

# Pemberdayaan Usaha Kuliner Rumahan Ikan Bakar Khas Jimbaran

I Gusti Lanang Made Parwita<sup>1\*</sup>, I Putu Mertha Astawa<sup>2</sup>,  
I Gde Agus Jaya Sadguna<sup>3</sup>

<sup>1-3</sup>Politeknik Negeri Bali

\*gstlanangmadeparwita@pnb.ac.id;

## Abstrak

Pandemi Covid 19 yang melanda dunia mengakibatkan merosotnya jumlah kunjungan wisatawan ke Bali, turunnya tingkat hunian hotel, sepiunya restoran dan toko souvenir, menurunnya kunjungan ke obyek wisata, serta berdampak pada perekonomian masyarakat Bali yang sebagian besar bergantung pada sektor pariwisata. I Made Swandita merupakan salah satu pekerja sektor pariwisata yang terdampak Pandemi Covid 19. Hotel tempat ia bekerja mengalami kondisi sepi dari tamu yang menginap sehingga banyak karyawannya yang terpaksa dirumahkan atau diberikan cuti tanpa diupah. Kondisi ini membuat Bapak I Made Swandita mencoba usaha dengan membuka usaha kuliner Ikan Bakar Khas Jimbaran yang diberi nama Warung Dolpin Lucky 9. Selama ini mitra lebih memfokuskan pemasaran produk ikan bakar khas Jimbaran dengan memanfaatkan media social seperti Facebook, Instagram, dan WhatsApp. Pemasaran dengan memanfaatkan internet sangat cocok diterapkan di era sekarang ini karena sebagian besar masyarakat sudah sangat akrab dengan internet khususnya media social seperti Facebook, Instagram dan WhatsApp. Dalam perkembangannya, usaha Warung Dolpin Lucky 9 belum begitu mengembirakan dan masih mengalami beberapa permasalahan seperti keterbatasan peralatan penunjang proses produksi dan penyimpanan bahan baku, jangkauan pemasaran yang dirasa kurang luas, serta keterbatasan dalam manajemen keuangan usaha. Untuk mengatasi permasalahan yang dihadapi oleh mitra, tim pengabdian memberikan solusi, di antaranya: memberikan bantuan peralatan penunjang proses produksi dan penyimpanan bahan baku, memberikan pelatihan manajemen dan pemasaran online, serta memberikan pelatihan laporan keuangan sederhana. Kegiatan pengabdian ini dimulai dari sosialisasi kegiatan, pemberian bantuan peralatan, pelatihan pemasaran online. Selanjutnya tim pengabdian memberikan pelatihan laporan keuangan usaha dan evaluasi terhadap kegiatan yang dilakukan. Hasil dari kegiatan pengabdian ini adalah peningkatan produktivitas dan pendapatan usaha mitra sebesar 25% dibanding sebelum dilakukan kegiatan pengabdian.

**Kata Kunci:** *usaha kuliner, pemasaran online, laporan keuangan usaha*

## Pendahuluan

Jimbaran merupakan salah satu destinasi favorit wisatawan di Pulau Bali. Selain memiliki Taman Budaya Garuda Wisnu Kencana dan juga Dreamland, Jimbaran menawarkan banyak tempat untuk wisata kuliner yang menyajikan kelezatan hidangan laut (kemenparekraf.go.id, 2021). Unsur-unsur yang harus ada pada wisata kuliner adalah

akses, kualitas kuliner, keberagaman kuliner baik makanan maupun minuman, layanan, suasana, kebersihan, keamanan, dekorasi, harga, dan fasilitas pendukung (Agustin, Kanom, & Darmawan, 2020).

Pandemi Covid-19 yang melanda dunia berakibat merosotnya jumlah kunjungan wisatawan ke Bali, turunnya tingkat hunian hotel, sepiunya restoran dan toko souvenir, menurunnya kunjungan ke obyek wisata serta berdampak pada perekonomian masyarakat Bali yang sebagian besar bergantung pada sektor pariwisata. Pandemi Covid-19 juga berakibat sebagian besar pekerja di sektor pariwisata terancam kehilangan pekerjaannya dan ada juga yang sementara dirumahkan tanpa menerima upah. I Made Swandita adalah salah seorang pekerja hotel yang semenjak pandemi Covid-19 lebih sering menghabiskan waktunya di rumah karena hotel tempatnya bekerja mengalami sepi dari tamu yang menginap. Berbekal keinginan untuk bertahan ditengah situasi pandemi ini beliau sejak bulan Juli 2020 membuka usaha kuliner rumahan ikan bakar khas Jimbaran yang diberi nama Dolpin Lucky 9.

Usaha rumahan adalah jenis bisnis apapun yang mana lokasinya bertempat di rumah pemilik bisnis. Dalam hal ini sang pemilik bisnis tidak perlu menyewa tempat lain untuk dijadikan lokasi bisnis, bahkan pemilik bisnis juga tidak harus memiliki properti tertentu. Namun, pemilik bisnis harus tetap menjalankan bisnis dari tempat yang sama dengan tempat tinggal mereka, sehingga bisnis tersebut dapat dikategorikan sebagai bisnis rumahan (Studilmu, 2022). Usaha kuliner rumahan ini dijalankan oleh Bapak I Made Swandita dengan dibantu oleh Istri dan seorang karyawannya, Warung Dolpin Lucky 9 sedikit demi sedikit mampu bertahan ditengah situasi yang tidak menentu ini. Warung Ikan Bakar Dolpin Lucky 9 berdiri di rumah Bapak I Made Swandita yang berlokasi di Jalan Poh Gading Kaja No.1 Jimbaran.

Mengingat lokasi usaha yang tidak berada di pinggir jalan utama membuat Bapak I Made Swandita lebih memfokuskan pemasaran usahanya dengan memanfaatkan media social seperti Facebook, Instagram dan Whatsapp. Pemasaran dengan memanfaatkan internet sangat cocok diterapkan di era sekarang ini karena sebagian besar masyarakat sudah sangat akrab dengan internet khususnya media social seperti facebook, instagram dan whatsapp. Pemanfaatan media sosial untuk marketing produk akan membantu dalam meningkatkan penjualan produk. Media sosial memberikan berpotensi yang lebih mudah dan cepat terkait informasi marketing, kepuasan konsumen, umpan balik dan saran dari konsumen (Nafil, et al., 2022). Internet marketing adalah salah satu jenis strategi pemasaran yang dilakukan dengan menggunakan bantuan internet melalui berbagai media atau platform berbasis online. Contoh platform yang sering dipakai adalah website, email, blog, mesin pencari, dan media sosial. Selain itu, internet marketing juga dapat dikatakan sebagai online marketing. Dimana, segala proses pemasaran dilakukan secara online dengan bantuan teknologi digital yang ada. Namun, prinsip pemasarannya tidak jauh berbeda dengan metode konvensional (Devi & Damrus, 2020). Untuk memberikan gambaran yang lebih menyeluruh terhadap kondisi Warung Dolpin Lucky 9 sebagai mitra kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini dapat dilihat pada profil usaha Warung Dolpin Lucky 9 pada tabel 1.

**Tabel 1.** Profil Usaha Warung Dolpin Lucky 9

No	Uraian	Keterangan
1	Nama Usaha	Warung Dolpin Lucky 9
2	Alamat Usaha	Jalan Poh Gading Kaja No.1 Jimbaran
3	Produk yang dihasilkan	Hidangan Ikan Bakar dan hasil laut lainnya
4	Proses pembuatan produk	Ikan segar, udang, kerang dibakar diatas pemanggangan dengan menggunakan bumbu khas jimbaran dan disajikan dengan nasi, plecting kangkung, sambal matah dan sambal merah
5	Peralatan yang digunakan	Pemanggangan, blender, pisau, talenan
6	Jumlah Tenaga Kerja	2 orang (selain pemilik)
7	Media pemasaran yang digunakan	Offline dan Online (FB, IG, WA)
8	Pendapatan minimal per bulan (Rp)	± 3 juta
9	Pendapatan maksimal per bulan (Rp)	± 5 juta
10	Manajemen Keuangan	Sangat sederhana (hanya mencatat penjualan)

*Sumber: Warung Dolpin Lucky 9:2022 (data diolah)*

Beberapa permasalahan yang dihadapi oleh mitra kegiatan terkait aspek produksi, promosi dan pemasaran serta pada aspek manajemen keuangan. Pada aspek produksi membutuhkan peralatan penyimpanan ikan segar berupa freezer yang dapat menjamin kesegaran ikan, blender untuk mencampur bumbu dan membutuhkan alat pemanggangan ikan yang saat ini kondisinya sudah keropos. Dari aspek promosi dan pemasaran diperlukan papan nama usaha dan kemasan promosi di media social yang lebih massif dan lebih menarik serta pada aspek manajemen keuangan diperlukan peningkatan kemampuan dalam hal akuntansi khususnya pembuatan laporan keuangan usaha yang lebih baik.

Beberapa permasalahan yang dihadapi oleh mitra kegiatan terkait aspek produksi, promosi dan pemasaran serta pada aspek manajemen keuangan. Pada aspek produksi membutuhkan peralatan penyimpanan ikan segar berupa freezer yang dapat menjamin kesegaran ikan, blender untuk mencampur bumbu dan membutuhkan alat pemanggangan ikan yang saat ini kondisinya sudah keropos. Dari aspek promosi dan pemasaran diperlukan papan nama usaha dan kemasan promosi di media social yang lebih massif dan lebih menarik serta pada aspek manajemen keuangan diperlukan peningkatan kemampuan dalam hal akuntansi khususnya pembuatan laporan keuangan usaha yang lebih baik.

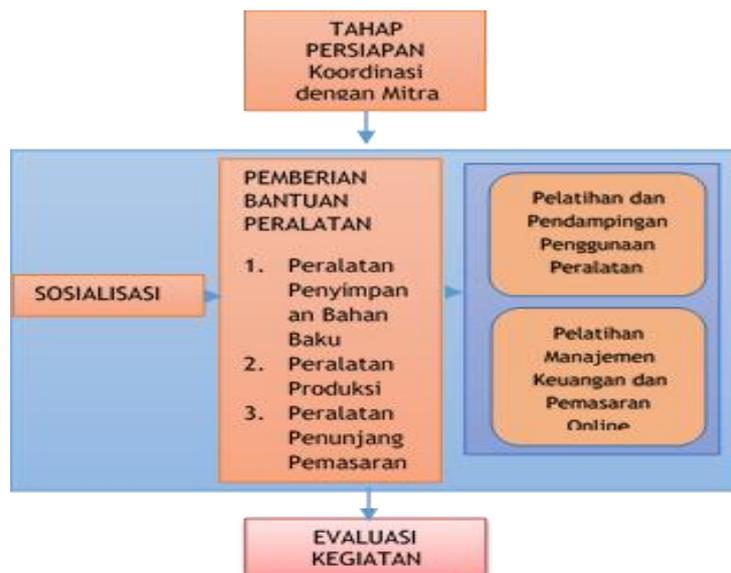
## Metode Pelaksanaan

Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat melalui pemberdayaan usaha kuliner rumahan ikan bakar khas jimbaran dilakukan kepada Warung Rumahan Dolpin Lucky 9 yang dimulai dari bulan April sampai dengan September 2022 berlokasi di Jalan Poh Gading Kaja No.1 Jimbaran, Kecamatan Kuta Selatan, Badung sekitar 3 Km dari

kampus Politeknik Negeri Bali. Penentuan mitra kegiatan dilakukan melalui survey dan wawancara kepada calon mitra kegiatan sehingga dinyatakan layak sebagai mitra kegiatan. Selanjutnya tim pelaksana pengabdian menentukan prosedur kerja dan mekanisme pelaksanaan sebagai berikut:

### Prosedur Kerja

Prosedur kerja untuk mendukung pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat meliputi: tahapan persiapan, sosialisasi kegiatan, Pemberian bantuan peralatan, pelatihan dan pendampingan penggunaan peralatan, pelatihan manajemen keuangan dan pemasaran online serta evaluasi kegiatan seperti yang tersaji seperti pada gambar 1.



Gambar 1. Prosedur Kerja Kegiatan Pengabdian

### Mekanisme Pelaksanaan

Pelaksanaan pemberdayaan usaha mitra dilakukan dari bulan April sampai dengan September tahun 2022 dengan mekanisme pelaksanaan kegiatan sebagai berikut:

- Sosialisasi Kegiatan dan pendalaman terhadap faktor-faktor internal dan eksternal untuk merumuskan strategi pemasaran yang tepat;
- Pemberian Bantuan Peralatan penyimpanan bahan baku berupa Freezer, alat produksi berupa pemanggangan dan kelengkapannya serta pemberian dan pemasangan Plang Papan Nama usaha, pembuatan desain logo dan label kemasan produk.
- Memberikan bimbingan dan Pelatihan pemasaran online di media social melalui Facebook Ads dan Instagram Ads agar dapat menjangkau calon konsumen yang lebih luas.
- Pemberian pelatihan laporan keuangan usaha untuk mencatat pemasukan dan pengeluaran dengan lebih terperinci pada sistem pencatatan pada buku besar dan memberikan pelatihan pembuatan laporan Laba/Rugi usaha yang dapat dibuat setiap

bulan agar dapat dijadikan dasar pengambilan langkah dan strategi usaha dalam pengembangan usaha dimasa yang akan datang.

- e. Evaluasi kegiatan dilakukan dengan melakukan wawancara kepada mitra kegiatan untuk mengetahui sejauh mana kegiatan pemberdayaan yang diberikan oleh tim pelaksana pengabdian dapat meningkatkan usaha mitra.

## Hasil dan Pembahasan

Kegiatan pemberdayaan usaha kuliner rumahan ikan bakar khas Jimbaran yang dilakukan oleh tim pengabdian dari Politeknik Negeri Bali dengan Warung Dolpin Lucky 9 yang beralamat di Jalan Poh Gading Kaja No.1 Jimbaran, Kuta Selatan, Badung sebagai mitra kegiatan dilakukan mulai dari April sampai bulan Oktober 2022. Berdasarkan evaluasi yang dilakukan dengan mitra, kegiatan pemberdayaan yang telah dilakukan telah dapat meningkatkan penjualan yang berakibat pada peningkatan pendapatan mitra kegiatan rata-rata sebesar 25% dibanding sebelum dilakukan kegiatan pengabdian. Kegiatan pengabdian ini diawali dengan mengidentifikasi permasalahan usaha mitra melalui observasi dan wawancara. Dari hasil observasi dan wawancara kemudian diidentifikasi permasalahan yang dihadapi oleh mitra yaitu terkait aspek produksi, promosi dan pemasaran serta pada aspek manajemen keuangan. Pada aspek produksi tim pengabdian memberikan peralatan penyimpanan ikan segar berupa freezer yang dapat menjamin kesegaran ikan, blender untuk mencampur bumbu dan membutuhkan alat pemanggangan ikan yang saat ini kondisinya sudah keropos. Dari aspek promosi dan pemasaran telah dibuatkan papan nama usaha dan diberikan pelatihan promosi di media social Facebook dan Instagram, serta pada aspek manajemen keuangan dilakukan pelatihan pembuatan laporan keuangan usaha yang sesuai dengan kaidah akuntansi.

### **Sosialisasi Kegiatan**

Sebelum tahapan kegiatan pemberdayaan dilakukan, Tim Pelaksana pengabdian melakukan sosialisasi segala tahapan kegiatan pengabdian yang akan dilaksanakan. Melalui kegiatan sosialisasi ini diharapkan dapat diidentifikasi tahapan-tahapan kegiatan yang lebih spesifik yang mengarah pada tercapainya tujuan kegiatan yaitu dapat meningkatkan kapasitas dan produktivitas usaha mitra kegiatan. Pelaksanaan sosialisasi kegiatan dilaksanakan melalui kunjungan kepada usaha mitra kegiatan dan melakukan wawancara dan diskusi yang intensif untuk menggali segala potensi dan melakukan pendalaman-pendalaman untuk merumuskan strategi yang tepat.



**Gambar 2.** Sosialisasi kegiatan

### **Pemberian Bantuan Peralatan Produksi**

Permasalahan utama yang dihadapi mitra kegiatan adalah kurangnya peralatan dapat menunjang proses produksi yaitu freezer untuk menyimpan bahan baku berupa ikan, udang, cumi dan ayam agar terjaminnya kualitas dan kesegaran bahan baku. Selain itu juga diberikan bantuan berupa blender untuk mencampur bumbu, pemanggangan untuk menggantikan pemanggangan yang lama yang kondisinya sudah rusak, kawat pemanggangan, pisau, talenan, meja dan kursi.



**Gambar 3.** Tim pengabdian memberikan bantuan peralatan

### **Pembuatan dan Pemasangan Plang Papan Nama Usaha**

Mengingat lokasi usaha yang tidak berada dipinggir jalan utama membuat tim pengabdian bersama mitra membuat dan memasang plang papan nama usaha yang dengan logo dan komposisi warna yang lebih menarik untuk menggantikan plang usaha sebelumnya yang terlihat sudah tidak menarik.



**Gambar 4.** Plang usaha baru (kiri) untuk menggantikan plang usaha yang lama (kanan)

### **Bimbingan dan Pelatihan Pemasaran Online**

Promosi di media sosial facebook dan Instagram selama ini telah dilakukan oleh mitra namun efektifitasnya belum memuaskan bagi mitra. Tim pengabdian melakukan pendampingan dan bimbingan teknis untuk promosi di media sosial khususnya di facebook dan Instagram melalui pelatihan facebook Ads dan Instagram Ads. Terdapat

macam platform media sosial yang umumnya dipakai oleh masyarakat Indonesia sebagai media pemasaran digital diantaranya yaitu Facebook dan Instagram (Pramayasa, Permana, Hendayanti, Suwirmayanti, & Kusuma, 2022). Bimbingan dan Pelatihan pemasaran online yang diberikan oleh tim pengabdian dimulai dari memberikan pengantar pentingnya media sosial sebagai salah satu sarana pemasaran pada era sekarang, kemudian dilanjutkan dengan memberikan pelatihan promosi di Facebook dan Instagram. Melalui bimbingan pelatihan pemasaran online diharapkan dapat meningkatkan jangkauan promosi kepada calon pelanggan yang lebih luas lagi.



**Gambar 5.** Bimbingan dan Pelatihan pemasaran online

### **Bimbingan dan Pelatihan Pembuatan Laporan Keuangan Usaha**

Pengelolaan keuangan dan penyusunan laporan keuangan menjadi salah satu aspek penting bagi kemajuan organisasi/ Badan Usaha. Pengelolaan keuangan dapat dilakukan melalui akuntansi. Akuntansi merupakan proses sistematis untuk menghasilkan informasi keuangan yang dapat digunakan untuk pengambilan keputusan bagi penggunaannya (Subarkah & Ma'ruf, 2020). Pencatatan keuangan yang dilakukan oleh Warung Dolpin Lucky 9 sebelum dilakukan kegiatan pengabdian hanya mencatat penjualan saja sehingga untuk mendapatkan gambaran yang utuh yang dapat digunakan sebagai dasar pengambilan keputusan untuk mengembangkan usaha lebih lanjut. Tim pengabdian memberikan bimbingan dan pelatihan keuangan sesuai kaidah akuntansi dimana mitra mencatat pendapatan dan biaya untuk menentukan harga pokok penjualan serta dapat menyusun laporan Laba/Rugi usahanya.



**Gambar 6.** Mitra melakukan pencatatan keuangan

### **Evaluasi Pelaksanaan Kegiatan**

Berdasarkan evaluasi yang dilakukan melalui wawancara dengan mitra kegiatan diketahui terjadi peningkatan terhadap penjualan dan pendapatan usaha mitra rata-rata sebesar 25% setelah pemberian bantuan peralatan dan pelatihan yang diberikan oleh tim pengabdian, serta jangkauan pemasaran menjadi lebih luas berkat penggunaan media sosial sebagai media promosi.

### **Kesimpulan**

Kegiatan pemberdayaan usaha kuliner rumahan ikan bakar khas Jimbaran yang dilakukan oleh tim pengabdian dimulai dari bulan April sampai dengan Bulan Oktober 2022 kepada Warung Dolpin Lucky 9 sebagai mitra kegiatan dapat meningkatkan produktifitas dan pendapatan mitra kegiatan, memberikan perspektif pentingnya pemasaran online ditengah era digital seperti sekarang ini. Berdasarkan evaluasi yang dilakukan dengan mitra, kegiatan pemberdayaan yang telah dilakukan telah dapat meningkatkan penjualan yang berakibat pada peningkatan pendapatan mitra kegiatan rata-rata sebesar 25% dibanding sebelum dilakukan kegiatan pengabdian.

### **Ucapan Terimakasih**

Ucapan terima kasih kami sampaikan kepada Politeknik Negeri Bali melalui Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (P3M) yang telah memberikan dana untuk mewujudkan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dapat terlaksana, serta kepada Bapak I Made Swandita sebagai pemilik Warung Dolpin Lucky 9 yang menjadi mitra kegiatan yang telah berperan aktif dalam kegiatan pengabdian ini.

## Referensi

- Agustin, N. A., Kanom, & Darmawan, R. N. (2020). Analisis Potensi Wisata Kuliner Ikan Bakar sebagai Daya Tarik Wisata di Pantai Blimbingsari Banyuwangi. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1211-1222.
- Devi, M. C., & Damrus. (2020). Dampak Pemasaran Online di Era Covid19. *Jurnal Bisnis dan Kajian Strategi Manajemen*, 233-245.
- Fatimah, S. E., Rosnidah, I., & Nur Hadiyati, S. (2021). Pendampingan Redesign Kemasan dan Pencatatan Laporan Keuangan Bandeng Lelaki. *Jurnal Abdimas BSI*, 319-327.
- Fuwa, M. N., Prayitno, M., & Al Baqi, S. (2022). Pengembangan UKM Bakpao Ijo dengan Penerapan Digital Marketing di KPR Taman Asri Magetan. *Jurnal Abdimas PHB*, 138-147.
- kemenparekraf.go.id. (2021, September 3). 20 Destinasi Wisata Kuliner di Indonesia. Diambil kembali dari Website Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia: <https://www.kemenparekraf.go.id/ragam-ekonomi-kreatif/20-Destinasi-Wisata-Kuliner-di-Indonesia>
- Kumala, N. A., & L. Dyah Purwita Wardani SWW. (2022). Optimalisasi Produk Camilan dengan Manajemen Produk dan Pemasaran Melalui Media Sosial. *Aptekmas Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1-6.
- Nafil, F., Puspaningsih, P., Larasati, N. G., Andriani, S., Suci, L. R., Aminuddin, M., & Jumaiyah. (2022). Inovasi Packaging dan Marketing Produk UMKM Rumah Sehat Barokah di Desa Bantrung, Kecamatan Batealit, Kabupaten Jepara. *Jurnal Abdimas PHB*, 214-221.
- Nainggolan, Y., Utami, N. W., & Gunadi, I. G. (2020). Studi potensi wisata pantai Pemuda Jimbaran, Kecamatan Kuta Selatan, Kabupaten Badung. *Jurnal Arsitektur Lansekap*, 212-219.
- Pramayasa, I. M. H. M., Permana, P. A. G., Hendayanti, N. P. N., Suwirmayanti, N. L. G. P., & Kusuma, I. G. N. A. (2022). Pemanfaatan Media Sosial pada Usaha Giri Klepon. *Madaniya*, 3(3), 444-454.
- Priyanka, Selamat, & Putra, S. (2022). Pelatihan dan Bimbingan Teknis Manajemen Usaha Keripik Enak Kembang Sari. *Jurnal Widya Laksana*, 128-137.
- Studilmu, e. (2022, January 2). *Usaha Rumahan: Definisi, Kelebihan dan Kekurangan, serta Hal yang Perlu Disiapkan*. Diambil kembali dari Website studilmu.com: <https://www.studilmu.com/blogs/details/usaha-rumahan-definisi-kelebihan-dan-kekurangan-serta-hal-yang-perlu-disiapkan>
- Subarkah, & Ma'ruf, H. (2020). Pelatihan Penyusunan Laporan Keuangan bagi Usaha Mikro Kecil (UMK) di Desa Pandeyan Kecamatan Pandeyan kabupaten Sukoharjo. *Jurnal Budimas*, 153-156.
- Supriyati, Hudiwinarsih, G., & Muazaroh. (2020). Pendampingan Pembukuan Sederhana bagi Usaha Kerajinan Enceng Gondok dan UMKM Pemula di Surabaya. *Jurnal Pengabdian Masyarakat J-DINAMIKA*, 158-163.
- Werdani, R. E., Kurniawati, N., Sukoco, J., Windriya, A., & Iskandar, D. (2020). Pelatihan Pemasaran Produk Homemade melalui Sosial Media. *JPPM Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat*, 1-5.