

University of Groningen

Remote places and digital paces?

Rundel, Christina

DOI:
[10.33612/diss.776319648](https://doi.org/10.33612/diss.776319648)

IMPORTANT NOTE: You are advised to consult the publisher's version (publisher's PDF) if you wish to cite from it. Please check the document version below.

Document Version
Publisher's PDF, also known as Version of record

Publication date:
2023

[Link to publication in University of Groningen/UMCG research database](#)

Citation for published version (APA):
Rundel, C. (2023). *Remote places and digital paces? How rural places struggle to keep up with digital developments*. [Thesis fully internal (DIV), University of Groningen]. University of Groningen. <https://doi.org/10.33612/diss.776319648>

Copyright

Other than for strictly personal use, it is not permitted to download or to forward/distribute the text or part of it without the consent of the author(s) and/or copyright holder(s), unless the work is under an open content license (like Creative Commons).

The publication may also be distributed here under the terms of Article 25fa of the Dutch Copyright Act, indicated by the "Taverne" license. More information can be found on the University of Groningen website: <https://www.rug.nl/library/open-access/self-archiving-pure/taverne-amendment>.

Take-down policy

If you believe that this document breaches copyright please contact us providing details, and we will remove access to the work immediately and investigate your claim.

Downloaded from the University of Groningen/UMCG research database (Pure): <http://www.rug.nl/research/portal>. For technical reasons the number of authors shown on this cover page is limited to 10 maximum.

Summary

Digitalization, one of the most often used buzzwords in recent years, increasingly affects our daily (work) lives all around the world, also in rural areas. While it can have many advantages, digitalization can lead to digital inequalities- for example, some people are not ready or able to afford the required hardware to make use of digital services. Moreover, a certain level of digital literacy is needed to make use of the wide range of digital offers.

Rural areas and small towns have been underrepresented in studies so far, although much research has been conducted to analyse impacts of digital developments. Therefore, this thesis takes a closer look at selected places and institutions in rural areas to study their possible contribution to digital inclusion and development. More in detail, in this thesis digital hubs, schools and local online shopping platforms have been chosen to study how and to what extent such meeting places can support digitalization in rural areas.

This thesis focuses on two important preconditions for successful digital development: digital inclusion and digital literacy. Digital inclusion means that everyone can make usage of digital services if wanted. For that, several preconditions have to be met, such as the availability of the hardware and digital connections needed, but also a certain level of digital literacy. Digital literacy encompasses various skills and competences which support meaningful digital adoption and potentially results in various benefits for the users.

Moreover, this thesis builds on previous findings of research into digital development in rural areas. While the diversity of rural areas has to be considered, often, more remote places tend to lag behind digital developments. Internet connections can be much slower than in more urban areas and since many remote places struggle with outmigration and ageing, digital literacy levels can be lower as well.

To explore the potential impact of the selected rural meeting places on digital development, mostly qualitative methods were applied in the form of interviews with the stakeholders involved. For example, school heads and teachers, business owners and initiators of the respective initiatives were interviewed. An in-depth case study approach was selected for studying a rural digital hub initiative in detail. Regarding local online shopping platforms, a multiple case

study approach was applied. To identify and characterize rural digital hubs, also content analysis was included in the mixed-method approach. The analysis of available documents and other relatable data was used in the other studies as well.

This thesis finds that meeting places in rural areas can support digitalization in rural areas to a certain extent. All the types of places studied were valuable for knowledge exchange and diffusion. Yet, various preconditions have to be met, so these places can encourage inclusive digital development. First of all, adequate digital connections should be given, just like suitable hard- and software equipment. Other critical success factors are the attractiveness of such places and sufficient resources, not only financially but also when it comes to human resources. Moreover, commitment, collaboration, awareness and preparedness are important factors for the stakeholders involved. For example, a rural digital hub does not find enough support to become successful without public servants seeing the necessity of such an initiative.

Another finding is that often high hopes and expectations are linked to digitalization. Frequently, initiators of digitalization initiatives tend to hope or expect that the initiatives can help to improve the situation in place, for example counteract youth outmigration or result in economic benefits for the region. Yet, it can be hard to fulfil these expectations and instead of leading to positive outcomes for rural development, it can already be seen as a success if the status quo is maintained with such digitalization initiatives. Therefore, digitalization should not be formulated as an aim in itself, but it is crucial to make use of it in a meaningful way, so digitalization can be of benefit in place.

Moreover, a central finding of this thesis is that digitalization efforts work very differently when compared to more urban places, where population and service densities are much higher. Institutions, networks etcetera tend to be much smaller and smaller means most likely also having less capacities to take care of matters linked to digital development. Offline conditions thereby also directly influence place-based online initiatives such as local online shopping platforms. For example, the business landscape and collaboration among stakeholders in place directly influence the offers which are presented online. Therefore, there are no generalizable and stand-alone solutions when it comes to digitalization support measures in rural areas. Rather, tailored place-based support mechanisms should be developed and adapted to the rural conditions. For that,

national governments should provide guidelines and support mechanisms for local and regional governments, which helps where needed but also provides room for adapted measures in place. For example, additional financial support should be offered for staff supporting digitalization initiatives and tasks, also in schools.

Samenvatting

Digitalisering, een van de meest gebruikte modewoorden van de afgelopen jaren, beïnvloedt in toenemende mate ons dagelijks (werk)leven over de hele wereld, ook in landelijke gebieden. Hoewel digitalisering veel voordelen kan hebben, kan het ook leiden tot digitale ongelijkheid - sommige mensen zijn bijvoorbeeld niet klaar of niet in staat om zich de benodigde hardware te veroorloven om gebruik te maken van digitale diensten. Bovendien is een bepaalde mate van digitale geletterdheid nodig om gebruik te kunnen maken van het brede aanbod aan digitale diensten.

Plattelandsgebieden en kleine steden zijn tot nu toe ondervertegenwoordigd in studies, hoewel er al veel onderzoek is gedaan om de effecten van digitale ontwikkelingen te analyseren. Daarom neemt dit proefschrift plaatsen en instellingen in plattelandsgebieden onder de loep om hun mogelijke bijdrage aan digitale inclusie en ontwikkeling te bestuderen. Meer in detail zijn digitale hubs, scholen en lokale online winkelplatformen gekozen om te bestuderen hoe en in welke mate dergelijke ontmoetingsplaatsen digitalisering in plattelandsgebieden kunnen ondersteunen.

Deze proefschrift richt zich op twee belangrijke voorwaarden voor succesvolle digitale ontwikkeling: digitale inclusie en digitale geletterdheid. Digitale inclusie betekent dat iedereen indien gewenst gebruik kan maken van digitale diensten. Daarvoor moet aan verschillende voorwaarden worden voldaan, zoals de beschikbaarheid van de benodigde hardware en digitale verbindingen, maar ook een bepaald niveau van digitale geletterdheid. Digitale geletterdheid omvat verschillende vaardigheden en competenties die een zinvolle digitale adoptie ondersteunen en in verschillende voordelen voor de gebruikers kunnen resulteren.

Bovendien bouwt dit proefschrift voort op eerdere bevindingen over digitale ontwikkeling in plattelandsgebieden. Hoewel er rekening moet worden gehouden met de diversiteit van plattelandsgebieden, hebben meer afgelegen plaatsen vaak de neiging om achter te blijven bij digitale ontwikkelingen. Internetverbindingen kunnen veel trager zijn dan in meer stedelijke gebieden en aangezien veel afgelegen gebieden te kampen hebben met uitmigratie en vergrijzing, kan de digitale geletterdheid in vergelijking ook lager zijn.

Om de potentiële impact van de geselecteerde ontmoetingsplaatsen op digitale ontwikkeling op het platteland te onderzoeken, werden voornamelijk kwalitatieve methoden toegepast in de vorm van interviews met de betrokken belanghebbenden. Zo werden schoolhoofden en leerkrachten, bedrijfseigenaars en initiatiefnemers van de respectieve initiatieven geïnterviewd. Er werd gekozen voor een diepgaande casuonderzoek om een digitaal hub-initiatief op het platteland in detail te bestuderen. Voor lokale online winkelplatforms werd een meervoudige casuonderzoek toegepast. Om de digitale plattelandshubs te identificeren en te karakteriseren, werd ook een inhoudsanalyse opgenomen in de *mixed methods* onderzoeksbenadering. De analyse van beschikbare documenten en andere relateerbare gegevens werd ook in de andere studies van deze proefschrift gebruikt.

In dit proefschrift wordt vastgesteld dat ontmoetingsplaatsen op het platteland de digitalisering in plattelandsgebieden tot een bepaalde manier kunnen ondersteunen. Alle bestudeerde typen plekken waren waardevol voor kennisuitwisseling en -verspreiding. Toch moet aan verschillende voorwaarden worden voldaan, zodat deze plekken inclusieve digitale ontwikkeling kunnen stimuleren. Allereerst moeten er adequate digitale verbindingen zijn, net als geschikte hard- en softwareapparatuur. Andere kritische succesfactoren zijn de aantrekkelijkheid van dergelijke plaatsen en voldoende middelen, niet alleen financieel maar ook op het gebied van personeel. Bovendien zijn betrokkenheid, samenwerking, bewustzijn en bereidheid belangrijke factoren voor de betrokken belanghebbenden. Een digitale hub op het platteland krijgt bijvoorbeeld niet genoeg steun om succesvol te worden als ambtenaren de noodzaak van een dergelijk initiatief niet inzien.

Een andere interessante bevinding is dat digitalisering vaak gepaard gaat met hoop en hoge verwachtingen. Vaak hopen of verwachten initiatiefnemers van digitaliseringsinitiatieven dat deze kunnen helpen om de situatie ter plaatse te verbeteren, bijvoorbeeld door het vertrek van jongeren tegen te gaan of economische voordelen voor de regio op te leveren. Het kan echter moeilijk zijn om aan deze verwachtingen te voldoen. In plaats van dat het leidt tot positieve resultaten voor plattelandsontwikkeling, kan het al als een succes worden gezien als de status quo wordt gehouden met dergelijke digitaliseringsinitiatieven. Daarom moet digitalisering niet worden geformuleerd als een doel op zich, maar is het cruciaal om er op een zinvolle manier gebruik van te maken, zodat digitalisering ter plekke echt van nut kan zijn.

Bovendien is een centrale bevinding van dit proefschrift dat digitaliseringsinspanningen heel anders kunnen werken in vergelijking met meer stedelijke gebieden, waar de bevolkingsdichtheid en dichtheid aan voorzieningen veel hoger is. Instellingen, netwerken enz. zijn vaak veel kleiner en kleiner betekent waarschijnlijk ook minder capaciteit om zaken te regelen omtrent digitale ontwikkeling, bijvoorbeeld kleine gemeenten of kleine scholen. Offline omstandigheden hebben daardoor ook een directe invloed op plaatsgebonden online initiatieven zoals lokale online winkelplatforms. Het bedrijfslandschap en de samenwerking tussen belanghebbenden ter plaatse hebben bijvoorbeeld een directe invloed op het aanbod dat online wordt gepresenteerd. Daarom zijn er geen generaliseerbare en op zichzelf staande oplossingen als het gaat om ondersteunende maatregelen voor digitalisering in plattelandsgebieden. In plaats daarvan moeten op maat gemaakte, plaatsgebonden ondersteuningsmechanismen worden ontwikkeld die zijn aangepast aan de plattelandsomstandigheden. Daartoe moeten de nationale regeringen de lokale en regionale overheden richtlijnen en steunmechanismen bieden die helpen waar nodig, maar ook ruimte bieden voor aangepaste maatregelen ter plaatse. Er zou bijvoorbeeld extra financiële steun moeten worden geboden voor personeel dat digitaliseringsinitiatieven en -taken ondersteunt, ook in scholen.

Zusammenfassung

Die Digitalisierung, eines der meistgenutzten Schlagworte der letzten Jahre, beeinflusst zunehmend unser tägliches (Arbeits-)Leben weltweit, auch in ländlich geprägten Gebieten. Obwohl sie viele Vorteile mit sich bringen kann, kann die Digitalisierung auch zu digitalen Ungleichheiten führen - zum Beispiel sind manche Menschen nicht bereit oder in der Lage, sich die erforderliche Hardware zu leisten, um digitale Dienste zu nutzen. Außerdem ist ein gewisses Maß an digitaler Bildung erforderlich, um die breite Palette digitaler Angebote nutzen zu können.

Ländliche Gebiete und Kleinstädte sind in den bisherigen Studien unterrepräsentiert, obwohl viele Studien durchgeführt wurden, um die Auswirkungen der digitalen Entwicklungen zu analysieren. Daher werden in dieser Arbeit ausgewählte Orte und Institutionen in ländlichen Gebieten näher betrachtet, um ihren möglichen Beitrag zur digitalen Integration und Entwicklung zu untersuchen. Im Einzelnen wurden digitale Hubs, Schulen und lokale Online-Einkaufsplattformen selektiert, um zu untersuchen, wie und in welchem Umfang solche Treffpunkte die Digitalisierung in ländlichen Gebieten unterstützen können.

Diese Arbeit baut auf zwei wichtige Voraussetzungen für eine erfolgreiche digitale Entwicklung: Digitale Inklusion und digitale Kompetenz. Digitale Inklusion bedeutet, dass jedeR, wenn denn gewollt, digitale Dienste nutzen kann. Dafür müssen mehrere Voraussetzungen erfüllt sein, wie die Verfügbarkeit der benötigten Hardware und digitaler Verbindungen, aber auch ein gewisses Maß an digitaler Bildung. Digitale Bildung umfasst verschiedene Fähigkeiten und Kompetenzen, die eine sinnvolle digitale Nutzung unterstützen und den NutzerInnen verschiedene Vorteile bringen können.

Darüber hinaus baut diese Arbeit auf früheren Erkenntnissen über die digitale Entwicklung in ländlichen Gebieten auf. Während die Vielfalt ländlicher Gebiete berücksichtigt werden muss, neigen abgelegene Orte oft dazu, digitalen Entwicklungen hinterherzuhinken. Die Internetverbindungen können viel langsamer sein als in städtischen Gebieten, und da viele abgelegene Orte mit Abwanderung und Überalterung zu kämpfen haben, kann das Niveau der digitalen Bildung im Vergleich auch niedriger sein.

Um die potenziellen Auswirkungen der ausgewählten ländlichen Treffpunkte auf die digitale Entwicklung zu untersuchen, wurden hauptsächlich qualitative Methoden in Form von Interviews mit den beteiligten AkteurInnen angewandt. So wurden beispielsweise SchulleiterInnen und LehrerInnen, GeschäftsinhaberInnen und InitiatorInnen der jeweiligen Initiativen befragt. Für die Untersuchung einer ländlichen Digital-Hub-Initiative wurde eine detaillierte Fallstudie als geeignete Methode gewählt. In Bezug auf lokale Online-Einkaufsplattformen wurde ein Ansatz mit mehreren Fallstudien angewandt. Zur Identifizierung und Charakterisierung ländlicher digitaler Hubs wurde auch eine Inhaltsanalyse in den Mixed-Method-Ansatz eingebaut. Die Analyse verfügbarer Dokumente und anderer vergleichbarer Daten wurde in den anderen Studien ebenfalls verwendet.

In dieser Arbeit wird festgestellt, dass Begegnungsstätten im ländlichen Raum die Digitalisierung vor Ort bis zu einem gewissen Grad unterstützen können. Alle untersuchten Arten von Orten waren wertvoll für den Wissensaustausch und die Verbreitung von Wissen. Allerdings müssen verschiedene Voraussetzungen erfüllt sein, damit diese Orte eine inklusive digitale Entwicklung fördern können. Zuerst sollten angemessene digitale Verbindungen gegeben sein, ebenso wie eine geeignete Hard- und Softwareausstattung. Weitere kritische Erfolgsfaktoren sind die Attraktivität solcher Orte und ausreichende Ressourcen, nicht nur finanziell, sondern auch in Bezug auf die Humanressourcen. Darüber hinaus sind Engagement, Zusammenarbeit, Bewusstsein und Bereitschaft wichtige Faktoren für die beteiligten Akteure und Akteurinnen. Ein digitales Zentrum im ländlichen Raum kann beispielsweise nur dann erfolgreich sein, wenn die öffentlich Bediensteten die Notwendigkeit einer solchen Initiative erkennen.

Eine weitere interessante Erkenntnis ist, dass mit der Digitalisierung oft große Hoffnungen und Erwartungen verbunden sind. Häufig erhoffen oder erwarten InitiatorInnen von Digitalisierungsinitiativen, dass diese zur Verbesserung der Situation vor Ort beitragen, zum Beispiel der Abwanderung von Jugendlichen entgegenwirken oder zu wirtschaftlichen Vorteilen für die Region führen können. Doch diese Erwartungen lassen sich nur schwer erfüllen und statt zu positiven Ergebnissen für die ländliche Entwicklung zu führen, kann es bereits als Erfolg gewertet werden, wenn mit solchen Digitalisierungsinitiativen der Status quo erhalten bleibt. Daher sollte die Digitalisierung nicht als Selbstzweck

formuliert werden, sondern es ist belangreich, sie sinnvoll einzusetzen, damit Digitalisierung vor Ort wirklich von Nutzen ist.

Eine zentrale Erkenntnis dieser Arbeit ist außerdem, dass Digitalisierungsbemühungen ganz anders funktionieren können als in städtischen Gebieten, in denen die Bevölkerungs- und Dienstleistungsdichte viel höher ist. Institutionen, Netzwerke usw. sind in der Regel viel kleiner und kleiner bedeutet höchstwahrscheinlich auch weniger Kapazitäten, um sich um Angelegenheiten im Zusammenhang mit der digitalen Entwicklung zu kümmern, zum Beispiel kleine Gemeinden oder kleine Schulen. Die Offline-Bedingungen haben somit auch direkten Einfluss auf ortsbezogene Online-Initiativen wie lokale Online-Einkaufsplattformen. So hat beispielsweise die Geschäftslandschaft und die Zusammenarbeit der Akteure und Akteurinnen vor Ort einen direkten Einfluss auf die Angebote, die online präsentiert werden. Es gibt also keine generalisierbare Lösungen, wenn es um Maßnahmen zur Unterstützung der Digitalisierung im ländlichen Raum geht. Vielmehr sollten maßgeschneiderte, ortsbezogene Fördermechanismen entwickelt und an die ländlichen Gegebenheiten angepasst werden. Dazu sollten nationale Regierungen Richtlinien und Unterstützungsmechanismen für lokale und regionale Regierungen bereitstellen, die dort helfen, wo es nötig ist, aber auch Raum für angepasste Maßnahmen vor Ort lassen. Beispielsweise sollte zusätzliche finanzielle Unterstützung für Personal angeboten werden, das Digitalisierungsinitiativen und -aufgaben wenn nötig unterstützt, auch an Schulen.