

Importancia de las pymes para la economía Colombiana durante el período de pandemia

Laura Fernanda Henao Jaramillo¹

¹*Programa de Especialización en Alta Gerencia Cohorte, Universidad Libre, Sede Belmonte, Pereira, Colombia*

Correo electrónico: laurahenaoj@unilibre.edu.co

Resumen— Con el surgimiento de los primeros casos de COVID 19 en China, el mundo cambio en todos sus aspectos por las repercusiones generadas tanto a nivel social como económico a causa de la pandemia. Este último factor, mostró ser uno de los más impactados, debido a las restricciones de movilidad y cierre temporal del comercio por riesgo del contagio, dejando en evidencia la vulnerabilidad de los sistemas económicos a nivel global. El presente artículo de reflexión tiene como objetivo evaluar la importancia de la creación de empresas tipo pymes para aportar el crecimiento económico de Colombia y contribuir a mantener activo el aparato productivo del país ante los estragos de la pandemia del Covid 19, teniendo presente que durante este periodo el desempleo en el país presentó un aumento del 12.6%, requiriendo que las personas buscaran otras alternativas laborales; sin embargo, los nuevos emprendimientos se vieron obligados a cerrar por la merma en los ingresos, afectada además por dificultades para adaptarse al nuevo entorno económico que impuso la pandemia. Esta realidad fue cambiando en la medida que se logró controlar la situación sanitaria, periodo en el que muchas pequeñas y medianas empresas lograron apoyarse en las nuevas tecnologías, estrategias de marketing y la incursión en ventas por medio del comercio digital, estrategias que permitieron una recuperación progresiva de la economía en el país, incluyendo la desaceleración de los problemas sociales que desencadenó el confinamiento, concluyendo entonces que si bien la economía global no estaba preparada para un evento como una pandemia, la adaptabilidad por medio del uso de herramientas proporcionadas por la globalización, big data y tecnologías de comunicación e información fueron claves para que el sector económico, educativo y social lograran recuperarse de la recesión durante la pandemia.

Palabras clave— *Adaptabilidad, Economía, Emprendimiento, Empresa, Pandemia, Pymes*

Abstract— With the emergence of the first cases of COVID 19 in China, the world changed in all its aspects due to the impact generated both socially and economically due to the pandemic. This last factor proved to be one of the most vulnerable, as it destabilized it, due to mobility restrictions and temporary closure of trade due to the risk of the pandemic, showing the vulnerability of economic systems globally. The general objective of this reflection article is to evaluate the importance of the creation of SME-type companies and their relevance in the face of the economic recession in Colombia as a result of the Covid 19 pandemic, since during this period unemployment in the country presented a 12.6% increase, requiring people to look for work alternatives; However, the emerging enterprises prior to the pandemic closed due to lack of income, due to the lack of adaptation to the situation, found as a result that the adaptation to new technologies supported from globalization by marketing or sales strategies in a digital commerce, allowed a progressive recovery of the economy in the country, including improving the social problems that triggered the confinement, allowing to conclude that, although the global economy was not prepared for an event such as a pandemic, the adaptability of the economies After the crisis, it demonstrated a dynamic response supported by the tools provided by globalization, requiring schools, companies and entities to move to safe environments such as digital to carry out their activities and thus progressively recover from the recession during the pandemic.

Keywords— Adaptability, Economy, Entrepreneurship, Company, Pandemic.

1. Introducción

Con la inesperada aparición de la pandemia del COVID-19, las autoridades mundiales, incluida Colombia, anunciaron cuarentenas preventivas con el fin de reducir la tasa de contagio, situación que generó un cese abrupto en la economía, evidenciado principalmente en las Pymes por cuenta de una drástica caída en su rendimiento y competitividad, y el aumento significativo de la tasa de desempleo (Galindo & Tovar, 2021).

Durante la pandemia y la postpandemia ha sido necesario aumentar los esfuerzos en temas de innovación con el propósito de superar la crisis económica. Una de las principales alternativas que trabajadores tomaron frente a la anterior contingencia fue la creación y trabajo en PYMES, las cuales aunque solo un tercio del capital de trabajo de estas es requerida para su funcionamiento, con la relevancia que las pequeñas y medianas empresas tomaron durante la pandemia, el aumento de fuentes de financiación como créditos o apoyo del gobierno, han influido en el crecimiento de este tipo de empresas (Hu & Zhang, 2021).

Según el Banco Mundial, el Producto Interno Bruto [PIB] mundial fue de un 3,4% en el año 2020, con un diferencial en América Latina donde cayó en un 6,4% (World Bank, 2022), siendo las pymes las que resultaron más afectadas por la crisis económica. Por otro lado, de acuerdo con el departamento administrativo nacional de estadística (DANE), 75 de cada 100 empresas presentaron una disminución en sus ingresos o implementaron recortes presupuestales, lo que para Colombia representó una grave pérdida de capital y de crecimiento teniendo en cuenta que este tipo de empresas representan más del 90% del sector productivo de la nación, y proporciona gran parte del empleo en un 81%, además del 45% del PIB (Patiño, 2022).

En términos laborales, antes de la pandemia 22,44 millones de personas en Colombia se encontraban laborando, de los cuales el 32% o 7,35 millones estaban ocupados en sectores o servicios considerados esenciales, no siendo mayormente afectados durante la crisis sanitaria dado que pudieron acceder a oportunidades de teletrabajo, trabajo en espacios abiertos, o con suficientes medidas de protección (Bohórquez & Robles, 2020).

La coyuntura económica y sanitaria generada por las medidas y políticas implementadas en el marco de la emergencia sanitaria a raíz del COVID-19, desencadenaron diferentes escenarios adversos para las pequeñas y medianas empresas, entre los cuales se destacó la drástica reducción en sus ventas; por lo tanto, ha sido la ayuda gubernamental sumada a variadas estrategias de gestión, crecimiento y mejora continua la mejor táctica generada para afrontar los retos durante, posterior a la pandemia en materia económica (Galindo & Tovar, 2021).

En este sentido, con la necesidad de incentivar la economía y evitar una mayor pérdida de capital, empleos y de empresas en quiebra, el país entró en una fase denominada la nueva normalidad, lo que permitió la apertura gradual de ciertos sectores de la economía de manera parcial, bajo medidas prudentes en cuanto a las aglomeraciones y horarios diferenciados. De igual forma, el gobierno implementó políticas de choque para apoyar a las empresas y a los hogares, centrando sus principales esfuerzos en la creación de un fondo para la financiación de la población y la economía (Ramos, 2020).

Estos incentivos se centraron en 3 ejes principales: la emergencia sanitaria, la población en condiciones de vulnerabilidad y la protección a la economía y al empleo. Galindo y Tovar, (2021) señalan que el apoyo gubernamental fue crucial para evitar la quiebra de muchas pequeñas empresas, beneficiando alrededor del 5% de estas por mes. Así mismo, se evidenció un

cambio en temas de adaptabilidad, en especial para aquellas empresas de servicios, atención al cliente o cargos administrativos en donde se modificaron los hábitos de trabajo, invirtiendo en soluciones híbridas de digitalización y presencialidad, lo que en últimas constituyó un impacto positivo en el rendimiento de más del 3,4 % de las empresas.

Consecuencia de las necesidades desarrolladas dentro del panorama de digitalización e interconexión, las pymes aprovecharon el auge del crecimiento de las tecnologías de la comunicación (Tic), lo que les permitió salvaguardarse ante la contingencia sanitaria, logrando durante este período un incremento en ventas y atención (Valencia, 2020). Consecuentemente, la anterior situación mostró las necesidades, pero también las características con las que debe contar una empresa para su desarrollo y crecimiento. (Cuesta & Pico, 2020) consideran que las empresas deben demostrar su solidez en cuanto a cambios de cotidianidad por medio de la implementación de estrategias digitales, lo cual transforma e influye en la toma de decisiones y de negociación con los interesados, aportando de esta manera al mantenimiento y generación de nuevos empleos. Lo expuesto, generó un nuevo enfoque en cuanto a la creación de empresas desde el desarrollo del concepto de emprendimiento basado en los negocios en línea y el trabajo colaborativo, situación que contribuyó a la reorganización y creación de valor a través de una nueva generación de pymes en respuesta no solo de la pandemia, sino al trabajo por la equidad y desarrollo sostenible, reduciendo los graves índices de desempleo generados por el confinamiento del inicio de la emergencia.

Sin embargo, la falta de preparación en ambientes digitales de las pymes se reflejó en un duro golpe en el primer semestre del año 2020, generando una contracción tanto en la demanda al presentarse una baja dinámica económica, volatilidad financiera y disminución del turismo entre otros aspectos, por lo que su capacidad de implementar el uso de nuevas tecnologías influyó en el posicionamiento y competitividad empresarial como consecuencia de factores como la digitalización y la globalización, derivando ello en el cambio de los hábitos de consumo. Autores como (Sriyono.2021), exponen la anterior situación al señalar que la relación del consumidor y demás eslabones de la cadena de suministro se concentró en el consumo en línea, el cual aumento de manera exponencial desde los años 90 con el surgimiento de la globalización, posicionándose como una gran oportunidad de empleo y emprendimiento en el sector de la logística para despachos de mercancías y comida.

En este contexto, el teletrabajo, el comercio electrónico y la prestación de servicios mediante el uso de canales digitales como herramientas de videoconferencias o páginas web, fueron estrategias que permitieron a las pequeñas y medianas empresas mantenerse en el mercado durante la pandemia, donde los cambios más profundos se sintieron en el sector retail, y en el de la comida y restaurantes, teniendo estos últimos que implementar el servicio de entrega en línea, lo cual aumentó la productividad e incidió en el mercado laboral con la generación de empleo y el aumento de la rentabilidad. (Aczel, 2021).

Lo expuesto, permitió que el gobierno y las empresas abordaran los diversos conflictos administrativos y financieros como una oportunidad debido a que el gobierno en el marco del Decreto 770 de 2020 de emergencia sanitaria aperturó una serie de líneas de crédito que aliviaron la falta de liquidez a través de plazos e intereses flexibles, y con especial énfasis en la generación de empleo y el pago de nóminas, permitiendo con ello solventar arriendos y gastos operativos (Cuesta & Pico, 2020).

Este escenario permitió hacer frente a problemáticas en temas como: la planta de personal, inversiones, cambios de estrategia, flexibilización laboral, reestructuración de costos, migraciones inesperadas, entre otras, sin embargo, el gobierno priorizó el aumento del desempeño, a fin que su aporte a la nación en términos de impacto al producto interno bruto sea el más alto posible, desencadenando un incremento en la demanda por empleados y por ende una mayor generación de riqueza (Murillo, 2021).

Es importante resaltar a las Pymes nacionales, quienes, a pesar de sus deficiencias en cuanto a dependencia en demanda interna, falta de innovación y recursos, durante la pandemia mostraron una gran capacidad de adaptación y resiliencia, lo cual permitió la diversificación y transformación de bienes y servicios, generando un mayor crecimiento y estabilidad durante el periodo más crudo de la crisis sanitaria. (Pardo & Cotte 2022) señalan que éstas movilizaron todos sus esfuerzos por sostener el empleo, convirtiéndose en un gran soporte económico para el país.

La pandemia según la Cámara de Comercio de Bogotá (2020) afectó a las pymes, generando cambios y transformaciones para su supervivencia, siendo así que el 76 % de estas buscaron transformar su modelo de negocio y de gestión por medio de nuevas oportunidades, logrando que un 22% tuvieran un incremento en su utilidad, manteniéndose estable el 21% en

términos de clientes y consumidores. Por otro lado, el 13% de las pymes cambio sus objetivos estratégicos, tal como fue en términos de empleabilidad, con reducciones de la jornada laboral, recortes salariales, vacaciones anticipadas, reestructuración de deuda y en otros casos recortes de personal.

Desde lo esbozado, se reconoce la vital importancia que representa la pequeña y mediana empresa en el crecimiento y desarrollo de la nación, como motor que genera y promueve la empleabilidad y la generación de valor para la economía colombiana (Pardo & Cotte, 2022). Por lo tanto, el presente artículo se centra en evaluar la importancia de la creación de empresas tipo Pymes, y su relevancia frente a la recesión económica que ha sufrido Colombia desde la pandemia del COVID -19. Para este fin, se indagó sobre la situación laboral del país durante la pandemia y sus efectos en la economía; se analizaron los cambios producidos en los factores económicos, políticos y sociales, además del comportamiento y aporte de este sector de la pymes durante la pandemia.

2. Reflexión

A continuación, se expone el análisis de la situación laboral del país en tiempos de pandemia, cambios sociales y políticos, así como los aportes del sector pymes durante este periodo.

2.1. Situación laboral en el país durante la pandemia y la afectación para la economía

La pandemia del COVID-19 no solo trajo grandes afectaciones a la salud pública, sino que adicionalmente, provocó una crisis económica a nivel mundial debido a las medidas y políticas de contención que adoptaron los diferentes gobiernos para mitigar la tasa de contagio, lo que a su vez provocó cierres en el sector comercial y manufacturero. Los primeros efectos adversos de dicha crisis se evidenciaron con la disminución del entre el 3% al 6% de producto

interno bruto (PIB) en 2020, lo que produjo que entre 71 y 100 millones de personas terminasen en la pobreza extrema (Cuesta & Pico, 2020).

Dicha situación a su vez impactó en la tasa de desempleo a nivel mundial, la cual según estadísticas de la Organización Internacional del Trabajo llegó a 20 millones de personas, con el contraste del nacimiento de nuevas modalidades de trabajo como el teletrabajo para labores administrativas y de servicios como alternativa para continuar su actividad laboral en tiempos de distanciamiento social (Lamprea et al., 2020). Sin embargo, el sector industrial, minero, construcción y demás relacionados presentaron una mayor dificultad durante la crisis sanitaria, debido a que presentaron una mayor vulnerabilidad, dado que para desempeñar su labor era imprescindible diversas formas de presencialidad (Jaramillo et al., 2020).

Colombia no fue la excepción, los efectos del confinamiento se reflejaron en un aumento del 12.6% en la tasa de desempleo a marzo de 2020, con contracciones en la oferta laboral en aproximadamente 1,5 millones de desempleados (Lamprea, 2020), siendo los sectores más afectados la recreación, el turismo y la educación, con el agravante de que el país presentó una alta tasa de informalidad con más de 13 millones de personas con una carencia de protecciones legales y sociales (Cuesta & Pico, 2020).

Los efectos de las medidas de aislamiento y distanciamiento social impactaron de manera negativa y desproporcional a esos trabajadores informales que debido a su actividad laboral, situación económica y demás les fue imposible acceder a opciones de teletrabajo, generando problemas en la estabilidad laboral y por ende en sus ingresos, lo cual se evidenció en las cifras dadas por el gobierno nacional que arrojó que los hogares vulnerables ascendieron a más de 2.5 millones, por lo que medidas como Familias en acción y Colombia Mayor ayudaron a mitigar dicha situación en busca de garantizar su bienestar. (Lamprea et al., 2020),

Los resultados de los indicadores sectoriales (Morales, 2022) muestran que el empleo a nivel nacional cayó en más de 9,4% desde el inicio de la pandemia, donde se le atribuyó una cuarta parte de dicha pérdida a las restricciones de movilidad, mientras que las tres cuartas partes restantes de pérdida de empleo se atribuyeron a los patrones epidemiológicos y factores externos con base en los precios de las materias primas, comercio y remesas.

De acuerdo a fuentes del Banco Mundial, se estima que debido a las medidas de contención, el 68% de los empleados en el mercado laboral colombiano conformado por la

población de clase media, clase baja y en algunos casos pobreza extrema se vieron afectados debido a que su labor es considerada como no indispensable para la salud pública, y por ende no era factible ejercerla fuera de casa. A su vez, estos estudios identificaron la proporción de personas que por su oficio no son susceptibles de realizar teletrabajo o trabajo remoto, la cual está conformada en un 27% por trabajadores informales, un 15,7% por trabajadores formales, y un 6% por trabajadores domésticos, los cuales dejaron de percibir remuneración porque sus actividades debían realizarse de manera presencial en las fábricas, hogares y demás lugares de trabajo (Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2020).

Por otro lado, también se evidenció que ciertas organizaciones encontraron la oportunidad de continuar con sus operaciones por medio de la implementación y mejora de su infraestructura digital, permitiendo que aproximadamente 8 millones de personas pudieran desarrollar sus funciones desde casa (Alvarez & Pizzinelli, 2021). Este tipo de modalidad de trabajo ha permitido que se genere una recuperación de la economía y a su vez en la empleabilidad de la población, creciendo la oferta laboral en un 3,5% durante agosto de 2020, lo que significó la apertura de 267.000 empleos adicionales, distribuidos en el empleo en la zona urbana de 195.000 empleos, sin embargo, se mostró una lenta recuperación del mercado laboral (Flórez, 2020).

Por otro lado, según estudios del Banco de la República en el año 2020 el país registró la mayor caída de la oferta laboral a nivel Latinoamérica, siendo la población femenina la más afectada, situación que acentuó la tendencia creciente en cuanto a la brecha de empleabilidad con respecto a la población masculina, la cual se situó en una tasa de desempleo del 25% para las mujeres, en comparación con un 15,4%, para los hombres, ya que labores como el turismo, restaurantes y comercio al por mayor y por menor sufrieron mayores pérdidas por las restricciones de movilidad y cuarentena en comparación con otros sectores donde se identificó una mayor presencia del sexo masculino tales como la construcción, el sector de movilidad y transporte, entre otros.

2.2. Cambios en los factores económicos, políticos y sociales provocados por la emergencia sanitaria a raíz del COVID 19.

La crisis sanitaria a raíz del COVID 19 ha tenido un efecto perjudicial en los sistemas de salud a nivel mundial, por lo que desde enero de 2020 los gobiernos impusieron políticas para reducir la tasa de contagio y lograr prepararse y equiparse para afrontar la emergencia, instaurando cierres fronterizos, restricciones de viaje y cuarentenas, lo que generó a su vez una contracción de la economía y vientos de inminentes recesión (Viteri, 2022). En este sentido, sectores primarios de la economía que incluyen industrias de extracción de materias primas, sectores secundarios involucrados en la producción de productos terminados y sectores terciarios que incluyen todas las industrias de provisión de servicios se han visto afectados, generando un deterioro en la economía (Nicola, 2020).

Diversos investigadores se han centrado en el estudio de los efectos de la pandemia con respecto al consumo, los servicios, las finanzas, las inversiones, las industrias y las repercusiones debido al confinamiento y al distanciamiento social, mostrando que el sector de los servicios, turismo y ocio son los que se vieron mayormente afectados con pérdidas tan solo en el sector aeronáutico de \$113 mil millones para 2020. Así mismo, a nivel mundial se reportó una reducción del 32% en la venta de servicios, y una pérdida para el sector turístico y gastronómico del 20% en 2020 (Ozili & Arun, 2020).

Por otro lado, debido a las afectaciones en la cadena de suministro los gastos en mercados minoristas y algunas centrales mayoristas aumentaron un 39%, evidenciando el grave impacto del cambio inminente en los hábitos de consumo; dicho gasto según (Lusk, 2020) se evidencia en las primeras fases del confinamiento, donde los usuarios rápidamente pasaron a servicios de compras en línea, incorporando productos industriales que no eran comunes por este medio. Sin embargo, el consumo se enfocó en productos de consumo diario y primera necesidad, afectando a productos como electrodomésticos, textiles y vehículos.

En este sentido, se ha observado una desaceleración de la economía a nivel mundial, por lo que los gobiernos han tratado de implementar políticas sólidas para combatir el estancamiento, dado que, en la etapa más dura de la pandemia la Reserva Federal de los Estados Unidos redujo

las tasas de interés a casi cero en un intento de apuntalar la economía, así como la promulgación de paquetes de estímulo para proteger a las empresas y los ingresos a gran escala (Ceylan, 2020).

El COVID 19 ha generado interrupción en las economías globales, lo que en su primera etapa implicó una desaceleración drástica de la economía que como se evidencia en la sección anterior condujo a grandes cambios en las tasas de desempleo, especialmente en el sector turístico tal como se ha recalcado en el análisis de cambios económicos evidenciado en el cierre de restaurantes, hoteles y escuelas, lo cual a su vez afectó a los agricultores e intermediarios, mostrando una interrupción en las cadenas de suministro en todo el mundo (Beckman & Countrymann, 2021).

Ahora bien, los cambios en el ambiente económico como se ha expuesto varían dependiendo del sector. En el caso de la agricultura a pesar de haberse visto con reducciones en su nivel de ventas y demás, durante el 2021 logró demostrar gran resistencia, sin embargo, los precios de los productos agrícolas cayeron en un 20% con implicaciones negativas para los productos perecederos como la carne y las verduras (Beckman & Countrymann, 2021). Otro sector que se vio sumamente afectado fue el de petróleo y gas dadas las tensiones geopolíticas entre Rusia y Arabia Saudita, pero presentando una mejora con un aumento en la producción del 25% al cierre del 2019; sin embargo, durante la primera etapa de la pandemia se dio una caída del 24% en la demanda, lo que llevó a grandes afectaciones a países que dependen de la economía petrolera (Mohamed, 2020).

Así mismo, la industria manufacturera presentó una disminución de sus ventas y por ende una ralentización en la producción evidenciada en las pérdidas de las operaciones comerciales, interrupción de cadenas de suministro y políticas de autoaislamiento, donde las nuevas modalidades de trabajo en casa no aplicaban, dado que era necesario el personal en las plantas de producción, lo que lo llevó a ser uno de los sectores con mayor pérdida de empleos (Lawton & Knieps, 2020).

En cuanto a la industria financiera, estos mercados se vieron gravemente afectados con una pérdida generalizada de valor, especialmente como consecuencia de las políticas gubernamentales descoordinadas y restricciones de confinamiento que a su vez se tradujeron en la afectación de los demás sectores económicos, reduciendo significativamente la producción de

bienes y servicios, lo cual implicó un gran cambio en el mercado de capitales donde los rendimientos de los bonos de un 2,01%, así como las negociaciones de los denominados commodities como el oro, cayeron frente al dólar en un 0,65% en 2020.

Esto se traduce en una caída de los mercados bursátiles a nivel mundial, con un entorno de alta incertidumbre y volatilidad con niveles críticos de liquidez. En este sentido, se ha evidenciado una intervención gubernamental a gran escala con paquetes de rescate como el de la Unión Europea con 1,7 billones para amortiguar los efectos económicos en la eurozona, así como programas de compra de activos con el objetivo de estabilizar y fortalecer el euro durante la pandemia (Nicola, 2020).

Por su parte, Reino Unido buscó fortalecer los programas de retención de empleo por medio del aplazamiento del pago del IVA y del Impuesto sobre la Renta, emisión de paquetes de alivio del pago legal por enfermedad para las PYMES, programa de vacaciones anticipadas, financiamiento de subvenciones para pequeñas empresas, y medidas de alivio en las nóminas (Junlan & Chengke, 2020).

Por otro lado, como ya se ha venido tratando en esta sección, el sector turístico, hotelero y gastronómico fue el sector económico más golpeado por la pandemia, donde las restricciones y cuarentenas afectaron drásticamente el turismo, lo cual obligó a muchas cadenas hoteleras a enviar a retiros no remunerados a sus empleados, y en los casos más drásticos, dicho sector ha presentado caídas en un 89% de sus ganancias, especialmente en la primera etapa de confinamiento. En este sentido, el sector de aviación y transporte también se ha visto afectado, especialmente por la ola de cancelaciones que implicó los cierres fronterizos, distanciamiento social y restricción de viajes innecesarios, lo cual significó que las aerolíneas solicitaran rescates financieros para continuar su operación (Delardas, 2022).

Colombia no es la excepción en cuanto a la desaceleración económica, la cual sufrió un alto de manera imprevista después de tener una tasa de crecimiento de 3.3%, por lo que la nación terminó enfrentando los retos en cuanto al manejo de la pandemia como el problema económico mundial a corto y mediano plazo. El estancamiento de la economía en Colombia radica en la profunda caída de los precios internacionales del petróleo, dado que las finanzas nacionales dependen en gran medida de la extracción y refinamiento de combustibles fósiles (Bonet, 2020).

El choque con la economía en tiempos de pandemia como se aclaró en párrafos anteriores en lo relacionado con la oferta y demanda sufrió grandes cambios a nivel mundial con una fuerte interrupción del comercio internacional y de las cadenas de valor, lo que a su vez se tradujo en una rápida contracción del crecimiento y pérdidas de empleo, generando una dinámica de reducción de la actividad económica mundial (Haddad, 2020).

Por otro lado, los encierros y largas cuarentenas afectaron los precios del petróleo debido a la reducción de la demanda, lo cual a su vez se manifestó en la reducción de los ingresos nacionales, contribuyendo aún más a la precaria economía del país, ya que este dejó de ser rentable por su fuerte dependencia a la exportación de petróleo, gas y actividades de minería, lo que se tradujo en una fuerte depreciación de la moneda afectando el gasto público y aumentando el costo de vida (Sharif, 2020).

Así mismo, sumado con los precios del petróleo y otros commodities, desde la declaratoria de cuarentena obligatoria en marzo de 2020, la cual tuvo ciertas excepciones en cuanto a sectores denominados esenciales como salud, industrial (solo de artículos de primera necesidad) servicios públicos, financieros y comunicaciones, el país se enfrentó a una de sus mayores contracciones. Por otro lado, a diferencia de otras naciones el gobierno emitió normas para el transporte en el territorio nacional y de esta manera evitar interrupciones en las cadenas de suministros, permitiendo al sector agrícola y comercial mantener una dinámica del mercado bajo el cumplimiento de medidas sanitarias específicas (Bonet, 2020).

En cuanto al impacto de las medidas de aislamiento, muchas de las actividades económicas son bastante vulnerables al confinamiento debido a su necesidad de presencialidad, reduciendo las operaciones en un intervalo entre 37% a 49%, lo cual (Mejía, 2020) estima que afecta los ingresos de aproximadamente nueve millones de personas proveniente de actividades económicas, y que a su vez representa pérdidas de 60 billones de pesos colombianos anuales.

En este sentido, con una tasa de crecimiento económica mucho menor, una economía interna estancada y un desempleo disparado y a su vez la problemática del país debido a su rol como exportador de petróleo y dependencia de este último en términos de rendimiento y crecimiento, la nación se vio afectada para lograr diversificarse y atraer inversión extranjera para

financiar su déficit, siendo una situación incierta del espacio fiscal disponible para enfrentar la crisis, el acceso a fuentes extranjeras de financiamiento entre otras (Ramos, 2020).

Debido a lo anterior, la nación aumentó su gasto público con el fin de enfrentar las afectaciones de la pandemia, en especial en el sector salud, el cual se tuvo que robustecer para atender la demanda. Por otro lado, el gobierno se vio en la necesidad de tomar algunas medidas para reducir el impacto sobre los hogares y las empresas vulnerables que se vieron afectadas en la reducción de las actividades económicas derivadas de las políticas de contingencia sanitaria; tales como la disminución de las tasas de interés, redistribución del gasto público y mejorar el déficit.

Sin embargo, en el corto plazo para lograr financiar las ayudas y demás intervenciones el gobierno se ha visto obligado a incrementar la deuda, pero a su vez plantea retos para adoptar otras políticas que logren llegar al equilibrio fiscal. Ahora bien, la incertidumbre en cuanto a la propagación del virus ha retrasado la reactivación de ciertas medidas por lo que la larga cuarentena contrajo duramente la actividad económica, generando a su vez una recesión que derivó en la merma de las finanzas públicas, suspensión de la regla fiscal, préstamos para cubrir el gasto público a fin de fortalecer el sistema de salud y atender la crisis sanitaria, así como aliviar la carga de las clases sociales menos favorecidas que se vieron afectadas por el aislamiento, generando una falta de liquidez (Lozano, 2019).

Según Mejías (2020) el gasto público colombiano en 2020 se distribuyó en salud (0.8% del PIB, subsidios a la población más vulnerable (0.9 del PIB); medidas para financiar las nóminas y mantener el empleo (0.8% del PIB), incrementando el déficit fiscal a un 6.1% del PIB con un aumento de deuda pública del 51.3% del PIB. En cuanto a políticas públicas, Colombia introdujo medidas de reactivación económica, por medio de días de exención del IVA para estimular ciertos sectores productivos y comerciales, así como la implementación de una serie de beneficios tributarios a empresas, en especial al sector Pyme y MiPyme con el fin de salvaguardar el empleo de las personas que dependían de dichas empresas, así como asegurar fuentes de financiamiento, y como medida pública aumentar el gasto social (Luna, 2020).

Adicionalmente, dentro de las medidas adoptadas para la reactivación económica se implementó el programa llamado Tictac con el fin de fomentar la transformación digital del país

como base de la inclusión social y competitividad económica, dinamizando muchos sectores productivos cuyas actividades pueden ser realizadas de manera remota por medio del denominado teletrabajo. Esta política trajo consigo la flexibilización de requisitos para el trabajo desde casa, así mismo reglamentó los incentivos económicos para el sector agropecuario con el fin de asegurar el abastecimiento de los alimentos, solventando pérdidas por el confinamiento (Garzón, 2020).

En este sentido se aprobaron una serie de alivios económicos para las pymes, entre ellos financiamientos de 500 millones de pesos por empresa, y para MiPymes de hasta 100 millones de pesos por empresa, financiación flexible de hasta 20 millones de pesos para profesionales independientes, financiación del transporte público ante la disminución de usuarios durante el confinamiento (Sánchez & Segura, 2020).

Por otro lado, en cuanto al sistema de compensación del IVA para los hogares en situación de pobreza aprobado en la reforma tributaria de 2019, se evidenciaron grandes dificultades producto de la falta de digitalización de los pagos, penetración bancaria y falencias en la supervisión y control. Sin embargo, al inicio de la pandemia dicha ley permitió una reforma en base a un programa denominado Familias en Acción, el cual por medio de transferencias adjudicaba un monto de 75.000 pesos de ayuda a las personas beneficiadas cuya elegibilidad se otorgaba en base a la clasificación del SISBEN en puntaje “A”(Londoño & Querubín, 2022).

En el ámbito social, el tiempo de confinamiento y la difícil situación financiera permitieron que se forjase un estallido social en manifestaciones en oposición a las reformas de política fiscal en cuanto al impopular aumento de impuestos en medio de la pandemia y las reformas del sistema de salud, lo cual se suma a problemáticas anteriores a la pandemia. En dichas manifestaciones se evidencio el descontento nacional, donde las primeras semanas contaban con gran apoyo de la comunidad, adicionalmente la violenta represión por parte de las autoridades generó un efecto de mayor descontento, por lo que la nación se sumió en un periodo de incertidumbre (Shultz, 2021).

Los preámbulos de los cambios en el ámbito social que motivaron la protesta se fundamentaron en el aumento de la pobreza que llegó a ser de un 42%, una economía estancada, con un nivel pobreza extrema al 15,1% y con un 30% que no completa la alimentación necesaria

al día , junto una reforma de ley de solidaridad que buscaba recaudar dos puntos del PIB y la cual afectaba negativamente a la población más pobre por el gravamen que se proponía a los precios de alimentos y una carga altamente impositiva a la clase la cual fincaría las clases más bajas, dejando prácticamente intacto el bolsillo de los más ricos del país (Valdés, 2021).

En este sentido, los costos económicos y sociales de la pandemia de COVID-19 afectan tanto a la sociedad, como a los responsables políticos y a todos los participantes de los mercados financieros e inversores individuales, donde la volatilidad del mercado e incertidumbre en la política económica no solo ha hecho estragos en las finanzas mundiales, y en especial en las finanzas de país en vía de desarrollo como Colombia, sino que la afectación social profundizó el descontento por el estancamiento que sufrió el país en ese periodo (Valdés, 2021).

Este escenario generó un aumento de la economía informal y una tasa de desempleo con un incremento del 67% con respecto al 2019, mostrando las consecuencias de una prolongada política de cuarentena lo cual influyó en la incertidumbre de los indicadores del mercado mundial, que se trasladó a la pérdida del valor de la moneda y la venta de más del 60% de reserva total de oro, repercutiendo en el aumento de la deuda pública que hoy en día supera más del 50%, así mismo repercutió en cambios en la política fiscal, frente a lo cual el país tuvo que asumir nuevos retos para enfrentar la nueva realidad (Ramos, 2020).

3. Conclusiones

Basado en el anterior ensayo de carácter reflexivo y los objetivos planteados para su desarrollo, es posible llegar a las siguientes conclusiones:

Durante la pandemia al igual que la gran mayoría de países del mundo, Colombia paso por una recesión económica, viéndose afectada por la interrupción de actividad económica de importantes sectores económicos tales como el sector de construcción y obras civiles, el sector de textiles y manufactura y principalmente el sector de gas y petróleo, el cual es una importante base para la economía del país.

Referente a la situación de empleabilidad, con el cierre de un elevado número de compañías, este aumento en un 12.6% para marzo del año 2020, mismo mes en el que se declaran las restricciones de movilidad e intermitencia a la economía, lo que llevo a buscar

alternativas como fue el emprendimiento o apertura de pequeñas empresas caseras con el fin mitigar los efectos del desempleo en el país.

Respecto a los cambios generados por la pandemia en los diferentes factores del tipo social, político y económico, se ha observado que los gobiernos debieron reforzar su papel como mediadores y apoyo a las compañías, lanzando estrategias que en Colombia se vieron con programas como familias en acción, lo que aportó a proteger al aumento de personas que se declararon en pobreza debido al desempleo generado por la pandemia.

Un análisis interesante que se obtuvo referente al factor social en pandemia, donde se ha podido observar que la colaboración fue determinante para la transición generada en este periodo, permitiendo entrar a una etapa de transición donde ciudadanos, gobierno y empresa debieron trabajar en equipo para superar la contingencia por pandemia.

Al comienzo de la pandemia en el periodo de marzo 2020, las pymes presentaron una crisis por la falta de soporte económico para afrontar la recesión económica llevando a entrar en recesión o cierre del negocio lo que mostró que la apertura de nuevas pequeñas empresas no era una opción viable durante el primer año de pandemia.

Con el transcurrir del periodo de encierro y apoyo del comercio digital y de la globalización, el crecimiento de nuevos emprendimientos fue tendencia en el país, siendo la principal alternativa para afrontar el desempleo.

4. Referencias bibliográficas

Aczel, B., Kovacs, M., Van Der Lippe, T., & Szaszi, B. (2021). Researchers working from home: Benefits and challenges. *PLoS ONE*, *16*(3 March), 1–13. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0249127>

Alvarez, J., & Pizzinelli, C. (2021). *COVID-19 and the Informality-driven Recovery: The Case of Colombia's Labor Market* (WP/21/235). <https://www.elibrary.imf.org/view/journals/001/2021/235/article-A001-en.xml>

Beckman, J., & Countrymann, A. (2021). The Importance of Agriculture in the Economy Impacts from COVID-19. *American Journal of Agricultural Economics*, *103*(5), 1595–1611.

Bohórquez, M., & Robles, I. P. (2020). La transformación digital como mecanismo para la

sostenibilidad de las pymes en Colombia durante la pandemia del Covid-19. *Segundo Congreso Internacional Cofaces 2020*, 37–72.

Bonet, J., Ricciulli, D., Pérez, J., Galvis, L., Haddad, E., Araújo, I., & Perobelli, F. (2020). Regional economic impact of COVID-19 in Colombia: An input–output approach. *Regional Science Policy & Practice*, 12(6), 1123–1150. <https://doi.org/https://doi.org/10.1111/rsp3.12320>

Cámara de Comercio de Bogotá. (2020). *Las micro y pymes se transforman para la reactivación*. <https://www.ccb.org.co/Sala-de-prensa/Noticias-CCB/2020/Junio-2020/Las-mipymes-se-transforman-para-la-reactivacion>

Ceylan, R., Ozkan, B., & Mulazimogullari, E. (2020). Historical evidence for economic effects of COVID-19. *European Journal of Health Economics*, 21(6), 817–823. <https://doi.org/10.1007/s10198-020-01206-8>

Cuesta, J., & Pico, J. (2020). The Gendered Poverty Effects of the COVID-19 Pandemic in Colombia. *European Journal of Development Research*, 32(5), 1558–1591. <https://doi.org/10.1057/s41287-020-00328-2>

Delardas, O., Kechagias, K. S., Pontikos, P. N., & Giannos, P. (2022). Socio-Economic Impacts and Challenges of the Coronavirus Pandemic (COVID-19): An Updated Review. *Sustainability*, 14(15), 9699. <https://doi.org/10.3390/su14159699>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2020). Principes indicadores del mercado laboral: Abril de 2020. In *Boletín Técnico*. https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/bol_empleo_abr_20.pdf

Flórez, L. A., Mejía, L. B., Zurita, L. F. M., Giraldo, D. H., Pescador, J. D. P., & Pulido, K. (2020). Recuperación gradual del mercado laboral y efectos de la crisis sanitaria sobre las firmas formales. In *Reportes del Mercado Laboral*. <https://publicaciones.banrepcultural.org/index.php/reporte-mercado-laboral/article/view/21056>

Galindo, A. J., & Tovar, J. (2021). Policy Support and Firm Performance During the COVID-19

- Pandemic: Evidence from Colombia. *Documento CEDE*, 27, 1–29.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.4179568>
- García, J. (2021). *COVID-19 effects on the Colombian economy, the retail sector, the consumer and its behaviour* (Issue January). <https://www.researchgate.net/publication/348575808>
- Garzón, Y. (2020). La reactivación económica en Colombia durante el Covid 19 ensayo de grado. In *News.Ge. niversidad Católica de Colombia*.
- Haddad, E., Perobelli, F., Haddad, E., & Araújo, I. (2020). Input-Output Analysis of COVID-19: Methodology for Assessing the Impacts of Lockdown Measures. In *Núcleo de Economía Regional e Urbana (NEREUS)* (Vol. 1). <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.10381.69602>
- Hu, S., & Zhang, Y. (2021). COVID-19 pandemic and firm performance: Cross-country evidence. *International Review of Economics and Finance*, 74(2020), 365–372. <https://doi.org/10.1016/j.iref.2021.03.016>
- Jaramillo, I. D., Londoño, D., Rodríguez, P., & Garzía-Suaza, A. (2020). *La vulnerabilidad del mercado laboral colombiano al COVID-19*. https://017035e1-a1be-4007-a4b9-2f9be5a00e35.filesusr.com/ugd/c80f3a_edc97b6b3b9c43e088bb8ab2c39fbb38.pdf
- Junlan, Z., & Chengke, Y. (2020). Data-analysis-based discussion on COVID-19 Pandemic Shocks to the Economy and Policy Responses: Cases in the United Kingdom. *Proceedings - 2020 Management Science Informatization and Economic Innovation Development Conference, MSIEID 2020*, 538–541. <https://doi.org/10.1109/MSIEID52046.2020.00109>
- Lamprea, T. C., Ospina, V., Hernandez, G. A., & Rivera, A. (2020). *Una medida de los efectos potenciales del Covid-19 en el empleo: el caso de la política de aislamiento preventivo obligatorio en Colombia*. <https://doi.org/Documento 508>
- Lawton, S., & Knieps, S. (2020). *Will COVID-19 turn Germany's export-oriented economy into a weakness?* EURACTIV MEDIA NETWORK BV. <https://www.euractiv.com/section/economy-jobs/news/will-covid-19-turn-germanys-export-oriented-economy-into-a-weakness/>
- Londoño, J., & Querubín, P. (2022). The Impact of Emergency Cash Assistance in a Pandemic:

- Experimental Evidence From Colombia. *Review of Economics and Statistics*, 104(1), 157–165. https://doi.org/10.1162/rest_a_01043
- Lozano, I., Arias, F., Bejarano, J., González, A., Granger, C., Hamann, F., Hernández, Y., Julio, J. M., López, M., Méndez, J. C., Ramos, J., Rincón, H., Rodríguez, D., Toro, J., & Zárata, H. (2019). La política fiscal y la estabilización macroeconómica en Colombia. *Ensayos Sobre Política Económica*, 2019(90), 4–60. <https://doi.org/10.32468/espe.90>
- Luna, J. (2020). Determinaciones socioambientales del COVID-19 y vulnerabilidad económica, espacial y sanitario-institucional. *Revista de Ciencias Sociales*, 26(2), 21–26. <https://doi.org/10.31876/rcs.v26i2.32419>
- Lusk, J. (2020). Retail markets get a boost during COVID-19. *Purdue Agricultural Economics Report, Special ed*, 1–18. [https://ag.purdue.edu/agecon/fambiz/Documents/The Family Business - Choosing a Successor.pdf](https://ag.purdue.edu/agecon/fambiz/Documents/The_Family_Business_-_Choosing_a_Successor.pdf)
- Mejía, L. (2020). *COVID-19: costos económicos en salud y en medidas de contención para Colombia*. <http://hdl.handle.net/11445/3920>
- Mejía, M. (2020). Política Fiscal en Colombia durante la pandemia del Covid-19 en el 2020 [Universidad Eafit]. In *Universidad Eafit*. https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/26501/Mateo_MejiaMorales_2020.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Mohamed, T. (2020). “The Fed has opened all the taps”: Stocks and oil tumble despite the Fed ramping up asset purchases and rolling out credit facilities. Business Insider. <https://markets.businessinsider.com/news/stocks/no-escape-stocks-oil-bitcoin-plunge-senate-argues-coronavirus-bill-2020-3-1029021850>
- Morales, L. F., Bonilla-Mejía, L., Pulido, J., Flórez, L. A., Hermida, D., Pulido-Mahecha, K. L., & Lasso-Valderrama, F. (2022). Effects of the COVID-19 pandemic on the Colombian labour market: Disentangling the effect of sector-specific mobility restrictions. *Canadian Journal of Economics*, 55(s1), 308–357. <https://doi.org/10.1111/caje.12549>
- Murillo, J. A. (2021). *Estrategias a nivel de compensación y organización aplicadas por las*

- PYMES en COLOMBIA frente a la pandemia* [Universidad Militar Nueva Granada].
<https://repository.unimilitar.edu.co/handle/10654/38683#.YUvl-EuM9Mc.mendeley>
- Nicola, M., Alsafi, Z., Sohrabi, C., Kerwan, A., Al-Jabir, A., Iosifidis, C., Agha, M., & Agha, R. (2020). The socio-economic implications of the coronavirus pandemic (COVID-19): A review. *International Journal of Surgery*, 78(April), 185–193.
<https://doi.org/10.1016/j.ijisu.2020.04.018>
- Ozili, P., & Arun, T. (2020). *Spillover of COVID-19: Impact on the Global Economy*.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3562570>
- Pardo, C. I., & Cotte, A. (2022). Strategies to improve sustainability: An analysis of 120 microenterprises in an emerging economy. *Global Sustainability*, 5(e3), 1–14.
<https://doi.org/10.1017/sus.2022.3>
- Patiño, M. C. (2022). Impacto del e-commerce en las pymes durante la pandemia covid-19. *Travesía Emprendedora*, 6(1), 97–101.
<https://doi.org/10.31948/travesiaemprededora.vol6-1.art16>
- Ramos, A., Mateus, P., Severo, T., & Fritsch, G. (2020). *Latin America Economics Analyst LatAm: LatAm Growth Outlook Darkens*.
- Ramos, J. F. (2020). *Digitalización e inclusión financiera en Colombia durante la pandemia 2020* [Universidad Católica de Colombia]. <https://hdl.handle.net/10983/25678>
- Sánchez, Y., & Segura, Y. (2020). *Economía Colombiana en tiempos del Covid -19* [Universidad Católica de Colombia].
[https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/24657/1/ENSAYO DE SEMINARIO INTERNACIONAL CON LICENCIA %281%29.pdf](https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/24657/1/ENSAYO_DE_SEMINARIO_INTERNACIONAL_CON_LICENCIA_%281%29.pdf)
- Sharif, A., Aloui, C., & Yarovaya, L. (2020). COVID-19 pandemic, oil prices, stock market, geopolitical risk and policy uncertainty nexus in the US economy: Fresh evidence from the wavelet-based approach. *International Review of Financial Analysis*, 70(April), 101496.
<https://doi.org/10.1016/j.irfa.2020.101496>
- Shultz, J. M., Berg, R. C., Bernal Acevedo, O. A., Ocampo Cañas, J. A., Escobar, V. A. P.,

- Muñoz, O., Espinel, Z., & Uribe-Restrepo, J. M. (2021). Complex correlates of Colombia's COVID-19 surge. *The Lancet Regional Health - Americas*, 3, 100072. <https://doi.org/10.1016/j.lana.2021.100072>
- Sriyono, Biduri, S., & Proyogi, B. (2021). Acceleration of performance recovery and competitiveness through non-banking financing in SMEs based on green economy: impact of Covid-19 pandemic. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 10(1). <https://doi.org/10.1186/s13731-021-00166-4>
- Valdés, M. (2021). El estallido social y sus implicaciones para la situación tributaria en Colombia. *Análisis Carolina*, 23, 1–9. [https://doi.org/https://doi.org/10.33960/AC_23.2021](https://doi.org/10.33960/AC_23.2021)
- Valencia, C. (2020). Coyuntura covid-19: impacto en la transformación digital y las pymes en Colombia. Escenario actual y futuro (mundo poscovid). *Legislacion y Prospectivarospectiva*, 1(1), 27–30.
- Viteri, C., Rodríguez, G., Tanner, M., Ramírez, J., Moity, N., Andrade, S., Barragán, M., Cáceres, R., Castrejón, M., & Pittman, J. (2022). Fishing during the “new normality”: social and economic changes in Galapagos small-scale fisheries due to the COVID-19 pandemic. *Maritime Studies*, 21(2), 193–208. <https://doi.org/10.1007/s40152-022-00268-z>
- World Bank. (2022). *Global Economic Prospects*.

Aviso de copyright. Los autores que se someten a esta conferencia están de acuerdo en los siguientes términos: Los autores conservan los derechos de autor sobre su trabajo, al tiempo que permite a la conferencia para colocar este trabajo no publicado bajo una licencia Creative Commons Attribution License, que permite a otros acceder, utilizar libremente y compartir el trabajo, con un reconocimiento de la autoría de la obra y su presentación inicial en esta conferencia. Los autores son capaces de renunciar a los términos de la licencia CC y celebrar acuerdos contractuales separados, adicionales para la distribución no exclusiva y posterior publicación de este trabajo (por ejemplo, publicar una versión revisada en una revista, publicarla en un repositorio institucional y publicar en un libro), con un reconocimiento de su presentación inicial en esta conferencia. Además, se anima a los autores a publicar y compartir su línea de trabajo (por ejemplo, en repositorios institucionales o en su página web) en cualquier momento antes y después de la conferencia. Los autores están de acuerdo con los términos de este Aviso de Derechos de Autor, que se aplicarán a la presente comunicación, siempre y cuando se publica por la presente Conferencia.