

# Competividad Del Pollo De Engorde

*Nelson Enrique Girsales Zuluaga<sup>1</sup>, Laura Castro Villa<sup>2</sup>*

*<sup>1</sup>Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, Universidad Libre de Pereira sede*

*Belmonte, Pereira, Colombia*

*Correo electrónico: nelsone-grisalesz@unilibre.edu.co*

*<sup>2</sup>Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, Universidad Libre de Pereira sede*

*Belmonte, Pereira, Colombia*

*Correo electrónico: laura-castrov@unilibre.edu.co*

## **Resumen.**

*El artículo tiene como objeto reflexionar sobre el capítulo III del trabajo de grado “COMPETITIVIDAD DEL SECTOR AVÍCOLA COLOMBIANO” de Calle (2018), teniendo como referencia el conocimiento del autor abordaremos una forma de medir la competitividad de las empresas, es decir la capacidad que tiene una empresa de hacer las cosas mejor que su competencia, ya sea en términos de producto, producción, costes o calidad, de acuerdo con sus características y factores determinados en la región, y así mismo las 4 dimensiones de la competitividad consideradas por el autor, que son: conocimiento, productiva, económica y tecnológica. El trabajo de grado tiene como objeto proponer una forma de medir o evaluar la competitividad del pollo de engorde, en la cual se tengan en cuenta otras variables diferentes al crecimiento de las ventas, que permitan estimar la capacidad que tienen las empresas del sector avícola para mantener y aumentar su cuota de mercado.*

*En vista de la sensibilidad que el sector avícola nacional posee frente a los cambios en la dinámica de la economía a nivel mundial, es de vital importancia contar con la información certera y*



*oportuna para la toma de decisiones a nivel sectorial, gremial y empresarial, esto con el objetivo de mejorar la competitividad del sector avícola. Con base en este objetivo es necesario diseñar herramientas que midan o identifiquen dichas ventajas competitivas, para que los países en vía de desarrollo como el nuestro creen valor agregado en este sector para posicionar estos productos en el exterior.*

*Por motivo de que el mayor rubro de la producción avícola es el alimento, y por consiguiente para su fabricación es necesario que toda su materia prima (Maíz) sea importada principalmente de Estados Unidos, se limita la competitividad, debido a que para muchas empresas no es sostenible la tasa cambiaria.*

#### **Palabras Clave.**

Avícola (*Poultry*), competitividad (*competitiveness*), diseño de herramientas (*tool design*), mercado (*market*) y ventaja competitiva (*competitive advantage*), .

#### **Abstract.**

*The article aims to reflect on chapter III of the degree work "COMPETITIVENESS OF THE COLOMBIAN POULTRY SECTOR" by Calle (2018), having as reference the author's knowledge we will address a way to measure the competitiveness of companies, that is, the ability of a company to do things better than its competition, either in terms of product, production, costs or quality, according to its characteristics and factors determined in the region, and likewise the 4 dimensions of competitiveness considered by the author, which are: knowledge, productive, economic and technological. The purpose of this work is to propose a way to measure or evaluate the competitiveness of broiler chicken, in which other variables different from sales growth are taken into account, which allow estimating the capacity of the companies in the poultry sector to maintain and increase their market share.*



*In view of the sensitivity of the national poultry sector to changes in the dynamics of the world economy, it is of vital importance to have accurate and timely information for decision making at the sector, guild and business levels, with the objective of improving the competitiveness of the poultry sector. Based on this objective, it is necessary to design tools that measure or identify these competitive advantages, so that developing countries such as ours can create added value in this sector to position these products abroad.*

*Because the main item of poultry production is feed, and therefore for its manufacture it is necessary that all its raw material (corn) is imported mainly from the United States, competitiveness is limited, because for many companies the exchange rate is not sustainable.*

#### **Keywords.**

*Competitiveness, international trade, market, poultry y tool design.*

### **Introducción**

El sector avícola en Colombia se ha caracterizado por ser desde sus inicios una industria marcadamente artesanal y poco tecnificada, lo cual ha dificultado el progreso del sector, que luego de la crisis de los cuarenta la actividad empezó a desarrollarse como industrial, dando paso a una dinámica moderna, tecnificada y eficiente.

En la actualidad hablar avicultura de precisión se refiere a maximizar los insumos, estandarizar y mejorar los procesos y procedimientos, y usar tecnologías de punta. La aplicación de la tecnología ha ampliado la perspectiva y mejorado los procesos de la avicultura a punto que actualmente a partir de la gallinaza y pollinaza se están desarrollando proyectos de generación de energía. Así mismo, la tecnología ha permitido optimizar el recurso hídrico desde la producción, a través del reúso, y de una gestión responsable de la mano con el Estado. (Gonzalez, 2019)

La incursión de nuevos competidores en la producción avícola en Colombia y las nuevas oportunidades de exportar carne de pollo a otros países, nos lleva a crear herramientas. Para comprender las implicaciones que esta globalización tiene en nuestro país, la avicultura y los productores, para establecer estrategias de transición, tomando en cuenta un análisis exhaustivo del DOFA (debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas) para crear valor a los clientes y de esta manera ser cada vez más competitivos.

Las productoras avícolas colombianas, al igual que muchos otros subsectores se pueden afectar fácilmente con las crisis económicas mundiales, debido a factores externos como la pandemia, guerras, tasas cambiarias, problemas logísticos y todos los demás factores que están directamente relacionados con el precio del dólar.

Los indicadores de gestión son definidos como “El desempeño de la organización debe ser monitoreado y auditado. Para ello, con base en los objetivos, en los planes de acción y en el presupuesto estratégico, se definirán unos índices que permitan medir el desempeño de la organización”.(Gomes, 1994)

La competitividad ha sido definida por muchos desde distintos enfoques, la definición clásica aportada por Varían, Porter y Osterwalder hace referencia al nivel de concentración del mercado, las regiones, el crecimiento de las empresas y las demandas agregadas. El término ha sido comúnmente utilizado para analizar el desempeño macroeconómico de los países.

Porter en su libro *Ventaja Competitiva: Creación y sostenimiento de un desempeño superior*(1989), ha definido la ventaja competitiva como el valor diferencial que posee una empresa respecto a otras empresas competidoras, que la hace ser única; y así mismo permite mantener el impacto en el tiempo al ser netamente superior a la competencia.



El comercio internacional que es aquella actividad económica que se refiere al intercambio de bienes y servicios entre todos los países del mundo y sus mercados, en la dinámica de transacciones comerciales internacionales, los países involucrados se benefician mutuamente al posicionar mejor sus productos, e ingresar a mercados extranjeros, es por esto que los sectores productivos del país deben ir en línea con los modelos de desarrollo, y para esto se deben diseñar instrumentos que conlleven a mejorar la competitividad del sector avícola.

Calle (2018) en el trabajo de grado comenta que el diseño de instrumentos que suponga una mejora significativa en la competitividad no es una alternativa sino una necesidad, dados todas las amenazas por las que puede ser afectado el sector avícola.

Se puede evidenciar en el trabajo de grado la importancia y relevancia de construir un índice de competitividad para el sub sector avícola colombiano.

Este índice representa una medida de competitividad empresarial, necesaria para identificar las características y los factores que la determinan dentro de las regiones e importante insumo de comparación actual, cuando se mida de nuevo la competitividad de las empresas, detectando la dinámica de la competitividad empresarial en el tiempo (Calle, 2018)

### **Reflexión.**



## **Competitividad Desde La Tesis.**

La competitividad de una o de un grupo de empresas está determinada por cuatro atributos fundamentales que son: las condiciones de los factores; las condiciones de la demanda; las industrias conexas y de apoyo; y estrategia, estructura y rivalidad de las empresas; esto precisa el por qué las empresas avícolas mantienen en constante búsqueda de mejoras en la producción a través de innovación. (Calle, 2018)

Sobre la base del modelo de la ventaja competitiva de Porter, la estrategia competitiva toma acciones ofensivas o defensivas para establecer una posición defendible dentro de la industria, con el propósito de hacer frente a las fuerzas competitivas y generar un retorno sobre la inversión. Es así que la búsqueda de una ventaja competitiva es tan natural para las organizaciones como la búsqueda de alimento y agua para los humanos y animales (Lawler, 1996).

“El sector avícola en cuanto al subsector del pollo tuvo una transformación muy grande hace unos cuatro o cinco años mientras se negociaba el TLC, los avicultores le apostaron a tecnificación de sus granjas y plantas con ambiente controlado y esto hizo que el país hoy se pueda defender y ser competitivo incluso con el producto americano. En el huevo también hay muchos avances, tenemos las últimas tecnologías tanto para producción como para clasificación de huevos, en esto estamos a la vanguardia,” señaló Luis Fernando Tascón, gerente general de Santa Anita Nápoles.

Estamos de acuerdo con la propuesta que plantea el autor de la tesis, tomando en cuenta que el objeto del trabajo de investigación es proponer una manera diferente al crecimiento de ventas para medir la competitividad. En la propuesta se elabora un índice para evaluar la competitividad del sector avícola a nivel nacional; para la construcción de

este índice se tuvo en cuenta las 4 dimensiones que influyen directamente la competitividad del sector avícola.

Teniendo en cuenta la fluctuación del crecimiento en ventas por las diversas situaciones que se pueden presentar, tales como pandemias, guerras, crisis mundial; este índice permite evaluar el comportamiento de la industria mediante el cálculo de diversas variables que están estrechamente relacionadas ya sea positiva o negativamente que se, con el propósito de analizar la multidimensionalidad de la competitividad, y teniendo presente que los modelos contemplados estén cerca de un 95% de significancia estadística.

### **Competitividad De Otras Fuentes.**

“En la avicultura del pollo de engorde, los costos se relacionan principalmente con el alimento suministrado el cual requiere del 70% de la inversión total. En segundo lugar, están los costos relacionados con el pollito de un día con el 12%, seguido por la mano de obra con 9%, los servicios con el 7% y los insumos con el 2%.”(Cuéllar, 2022) En todas las regiones, la producción de aves de corral se está concentrando geográficamente e integrando verticalmente de manera apresurada, y se está vinculando cada vez más a las cadenas de suministro mundiales. En muchos países, la producción comercial de pollos de engorde se caracteriza por el sistema de cría por contrato. En los sistemas de cría contractual, las unidades de producción son propiedad de los avicultores por contrato, que los explotan, y generalmente cuentan con una empresa integrada que los hace frente con las crías, alimentos y los medicamentos necesarios.

De acuerdo con Ferraz, Kupfer y Haguenaer (1996), la competitividad puede definirse como la facultad de una empresa para crear e implementar estrategias competitivas y de esta manera conservar o aumentar su cuota en el mercado de manera



sostenible. Esas habilidades están relacionadas con diversos factores, que pueden ser controlados por las empresas, que van desde la capacitación técnica del personal y los procesos gerenciales-administrativos hasta las políticas públicas, la oferta de infraestructura y las peculiaridades de la demanda y la oferta del producto.

### **Mercados Internacionales Desde La Tesis.**

La comercialización Colombiana a nivel internacional se ha visto afectada por la barrera que causa las enfermedades prevalentes debido a la implicación que tiene en la salud pública, y esto ha ocasionado que la dinámica de exportación se haya visto estancada, ya que no se ha permitido poner en marcha la exportación a otros países. El Conpes 3468 del 2007, ha definido las bases para una política nacional de inocuidad y sanidad para la cadena avícola, (Calle, 2018). En vista de que en el año 2021 Colombia fue declarada un país libre de la enfermedad Newcastle por vacunación, luego de diez años trabajando para erradicar la enfermedad gracias a los procesos de vigilancia y control que adelantaron el ICA y Fenavi, esto permitirá al sector avícola nacional abrir el camino a nuevos mercados para exportar pollo a casi todos los países del mundo, y ofrece una oportunidad de aumentar la cuota del mercado para el sector avícola en Colombia. (Coneo, 2021)

Colombia es reconocida como uno de los siete países con mayor posibilidad de convertirse en una despensa de alimentos para el mundo, esto suscita una gran responsabilidad y estímulo para continuar promoviendo el desarrollo rural y agropecuario del país, pues ayudará a Colombia suplir con su mejor oferta a los 9.300 millones de habitantes que habrá en 2050 en el mundo. (MinAgricultura, 2018)

### **Mercados Internacionales Desde Otras Fuentes.**



La industria avícola Colombiana produce 1,6 millones de toneladas de carne de pollo al año que son para el consumo interno. Con la apertura del mercado americano se abre una oportunidad de una mayor producción, que va a generar más empleo en el sector agropecuario del país y ubica a Colombia como uno de los países líderes en la producción avícola.

La metodología de la investigación se realizó con base en la información del Censo Avícola de 2002, realizado por el Ministerio de Agricultura, que es fuente única de información pública de tipo transversal, la cual contiene datos productivos, económicos, tecnológicos y de conocimiento existente para todo el territorio colombiano; de allí se obtuvieron los porcentajes de contribución de cada variable al primer componente y se construyeron cada uno de los índices con los que se clasificaron las regiones, para después construir el índice compuesto de competitividad con base en los puntajes obtenidos de cada uno de los índices propuestos. (Calle, 2018)

Posteriormente con el fin de analizar la multidimensionalidad de la competitividad, Calle creó una variable suplementaria conformada por las dimensiones mencionadas: económica, conocimiento, productividad y tecnología; y finalmente se hallaron los centroides de dichas modalidades, para luego determinar las elipses de confianza alrededor de estas modalidades con un 95% de significancia estadística.

## **Conclusiones**

El estudio de la demanda de los bienes avícolas tanto como sus sustitutos es de vital importancia por las implicaciones que estos factores tienen sobre el mercado. Keynes en 1936 demostró que la cantidad que una comunidad gasta en consumo depende parcialmente

de sus ingresos, de otras circunstancias objetivas concomitantes, de necesidades subjetivas, de propensiones psicológicas y de los hábitos de los individuos.

El cambio de preferencias del consumidor colombiano con relación al tipo de carne (res y pollo), es un efecto del aumento en la competitividad del sector avícola con respecto al sector ganadero de carne, debido a que los precios de la carne de pollo presentan un abaratamiento frente a la de res y cerdo. Además, la alta elasticidad precio de la demanda del pollo conlleva a que el consumo de esta carne aumente más que proporcionalmente.

La demanda de pollo ha aumentado significativamente por varias razones, entre ellas transferencias monetarias dirigidas a las personas pobres y vulnerables (más de \$13 billones en el 2021), además del efecto sustitución que se ha venido presentado, debido al aumento en el precio de las carnes de cerdo y res. Sin embargo, la oferta de este mercado no se ha ajustado al mismo ritmo, por lo que el precio se ha incrementado 24.6% planteando más conveniente el negocio de importar pollo. (Fenavi, 2022)

La viabilidad de nuevos mercados abre un camino de oportunidades que basados en los resultados brindados por el indicador nos permite aprovechar el potencial del sector avícola en las diferentes regiones y lograr la competitividad necesaria para fortalecer el sector y la economía del país.

Para concluir la construcción y aplicación de indicadores de competitividad en el sector avícola es una herramienta esencial para determinar las características entre regiones y poder compararlas. Este indicador permite realizar un análisis con base en las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas de las regiones, generando estrategias para fortalecer el sector de manera específica en cada región, según sus necesidades.



## Referencias Bibliográficas

AGRONEGOCIOS. La tecnología ha sido fundamental para el crecimiento del sector avícola en Colombia. [En Línea]. [Consultado el 01/10/2022].

<https://www.agronegocios.co/ganaderia/la-tecnologia-ha-sido-fundamental-para-el-crecimiento-del-sector-avicola-en-colombia-2944828>

AGRONEGOCIOS. OIE declara a Colombia un país libre de Newcastle. [En Línea]. [Consultado el 01/10/2022]. <https://www.agronegocios.co/agricultura/oie-declara-a-colombia-un-pais-libre-de-newcastle-una-enfermedad-del-sector-avicola-3202599>

FENAVI. (2022, Febrero). ¿Qué le espera a la avicultura en el 2022?. Avicultores, Número de volumen(287) Recuperado de <https://fenavi.org/wp-content/uploads/2022/03/revista-287.pdf>

MINISTERIO DE AGRICULTURA. Evalúan qué ha pasado en materia agropecuaria, cinco años después de haber firmado el TLC con la Unión Europea.

<https://www.minagricultura.gov.co/noticias/Paginas/Eval%C3%BAan-que%C3%A9-ha-pasado-en-materia-agropecuaria,-cinco-a%C3%B1os-despu%C3%A9s-de-haber-firmado-el-TLC-con-la-Uni%C3%B3n-Europea-.aspx>

SERNA GOMES, Humberto. Planeación y gestión estratégica. Bogotá D.C.: Legis, 1.994. p.5

VETERINARIA DIGITAL. Panorama del sector avícola de Colombia: cifras y retos. [En Línea].

[Consultado el 02/10/2022]. <https://www.veterinariadigital.com/articulos/panorama-del-sector-avicola-de-colombia-cifras-y-retos/#:~:text=La%20avicultura%20en%20Colombia%20registr%C3%B3,fue%20de%203.2%25%20durante%202021.>



## Información Del Autor

### **Nelson Enrique Grisales Zuluaga**

Título Medico Veterinario Zootecnista 2006, Universidad de Caldas.

### **Laura Castro Villa**

Ingeniera Industrial 2021, Universidad Tecnológica de Pereira. Proyecto de grado “Caracterización de la cadena de suministro de las empresas exportadoras del sector metalmeccánica de Risaralda”

**Aviso de copyright.** Los autores que se someten a esta conferencia están de acuerdo en los siguientes términos: Los autores conservan los derechos de autor sobre su trabajo, al tiempo que permite a la conferencia para colocar este trabajo no publicado bajo una licencia Creative Commons Attribution License, que permite a otros acceder, utilizar libremente y compartir el trabajo, con un reconocimiento de la autoría de la obra y su presentación inicial en esta conferencia. Los autores son capaces de renunciar a los términos de la licencia CC y celebrar acuerdos contractuales separados, adicionales para la distribución no exclusiva y posterior publicación de este trabajo (por ejemplo, publicar una versión revisada en una revista, publicarla en un repositorio institucional y publicar en un libro), con un reconocimiento de su presentación inicial en esta conferencia. Además, se anima a los autores a publicar y compartir su línea de trabajo (por ejemplo, en repositorios institucionales o en su página web) en cualquier momento antes y después de la conferencia. Los autores están de acuerdo con los términos de este Aviso de Derechos de Autor, que se aplicarán a la presente comunicación, siempre y cuando se publica por la presente Conferencia.

