

# BAB I

## LATAR BELAKANG

### 1.1 Latar Belakang

Thrift adalah jenis bisnis yang mengutamakan penjualan barang bekas atau *secondhand*. Barang yang dijual dalam bisnis thrift dapat berasal dari donasi masyarakat, penjualan ulang (*resale*), ataupun stok yang tidak terjual dari toko-toko retail. Di Indonesia, bisnis thrift semakin berkembang karena semakin banyaknya masyarakat yang mengadopsi gaya hidup ramah lingkungan (*go green*) dan ingin membeli barang dengan harga yang lebih terjangkau. Selain itu, bisnis thrift juga memberikan manfaat sosial, di mana hasil penjualan dapat digunakan untuk mendukung program sosial seperti pendidikan, kesehatan, atau lingkungan. Namun, bisnis thrift juga memiliki tantangan dalam pengelolaannya, seperti pengelolaan stok yang tidak teratur, kurangnya pengelolaan keuangan yang efektif, atau sulitnya melakukan peramalan penjualan. Oleh karena itu, dibutuhkan sebuah aplikasi dengan model peramalan penjualan agar dapat membantu meningkatkan pengelolaan bisnis thrift.

Dalam memprediksi atau melakukan peramalan terdapat beberapa jenis metode yaitu Exponential Smoothing, Moving Average, dan Regresi Linear. Penggunaan dari Exponential Smoothing memiliki nilai error yang sangat baik dengan memiliki variabel pemulusan alpha sebesar 0.9 menghasilkan error 9.65% (Rahmadeni, 2021). Moving Average memerlukan waktu periode dalam jangka waktu tertentu (Muhammad, 2022). Sedangkan untuk Regresi Linear pada pengujian oleh Ajeng yang memiliki historis waktu selama 5 tahun menghasilkan tingkatan error terkecil yaitu 3.4% (Ajeng dkk, 2019). Sehingga untuk penentuan metode peramalan yang digunakan untuk pengujian terhadap penjualan thrift yaitu metode Regresi Linier. Regresi Linier merupakan metode Peramalan yang menggunakan garis lurus untuk menggambarkan dua variabel atau lebih (Sulardi dkk., 2017). Regresi Linear menggunakan pola sederhana yang mengansumsikan bahwa 2 variabel dapat dinyatakan dengan suatu garis

lurus atau linear. Variabel terdiri dari variabel dependen dan independent. Hubungan antar variabel yang linear perubahan pada variabel X akan diikuti oleh perubahan variabel Y secara tetap.

Untuk saat ini pada usaha Klasswear masih belum menerapkan model peramalan. Hal ini mengakibatkan beberapa penjualan yang tidak laku mengalami penumpukan stok karena kurangnya memprediksi penjualan waktu periode kedepan sehingga dibutuhkan model peramalan agar dapat memprediksi penjualan. Untuk melakukan peramalan membutuhkan metode seperti Regresi Linear, pengusaha dapat memperkirakan permintaan dan persediaan barang yang tepat, sehingga dapat mengoptimalkan operasi bisnis. Pada penelitian ini, penulis menggunakan metode Regresi Linear untuk melakukan peramalan penjualan pada bisnis thrift. Dengan menggunakan data historis penjualan dalam jangka waktu tertentu, penulis dapat memperkirakan jumlah penjualan pada periode mendatang dengan akurasi yang lebih tinggi.

Berdasarkan permasalahan yang ada, maka penulis melakukan penelitian untuk meramalkan penjualan thrift yang terjadi pada usaha klasswear thriftshop. Diharapkan proses peramalan dapat memperkirakan jumlah penjualan pada periode waktu mendatang. Sehingga dibuat penelitian yang berjudul “Peramalan Penjualan Thrift Pada Toko Klasswear Menggunakan Metode Regresi Linear Berbasis Website”.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan permasalahan yang teridentifikasi diatas, maka dapat dirumuskan beberapa rumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana membangun aplikasi peramalan penjualan thrift pada Toko Klasswear berbasis website menggunakan framework Laravel ?
2. Bagaimana cara melakukan peramalan penjualan thrift dengan metode Regresi Linier ?
3. Bagaimana cara mengimplementasikan metode Regresi Linier terhadap aplikasi berbasis website menggunakan framework Laravel ?

### 1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah yang telah diuraikan diatas, diberikan batasan masalah agar pembahasan dalam penelitian ini tidak meluas, diantara sebagai berikut :

1. Penelitian ini hanya akan memfokuskan pada peramalan penjualan thrift menggunakan metode Regresi Linear
2. Penelitian ini hanya akan menggunakan data penjualan thrift dari satu toko thrift klasswear sebagai sampel penelitian.
3. Penelitian ini tidak akan memperhitungkan faktor-faktor eksternal yang dapat mempengaruhi penjualan seperti faktor cuaca, kondisi ekonomi, dan perilaku konsumen.
4. Penelitian ini menggunakan aplikasi *website*

### 1.4 Tujuan

Terdapat beberapa tujuan dari pembuatan aplikasi ini sebagai berikut :

1. Merancang aplikasi peramalan yang dapat membantu bisnis thrift dalam meningkatkan efisiensi transaksi pembayaran, serta meningkatkan pengalaman pekerja agar mempertimbangkan kebutuhan stok thrift.
2. Mengimplementasikan aplikasi peramalan pada bisnis thrift sebagai bentuk penerapan teknologi informasi dalam pengelolaan bisnis thrift
3. Melakukan peramalan penjualan thrift dengan menggunakan metode Regresi Linear sebagai alat bantu manajemen dalam membuat keputusan yang tepat dalam pengelolaan bisnis.

### 1.5 Manfaat

Terdapat beberapa manfaat dari pembuatan aplikasi ini sebagai berikut :

1. Memberikan manfaat praktis bagi bisnis thrift dalam meningkatkan efisiensi transaksi pembayaran dan meningkatkan pengalaman pekerja terutama penentuan stok thrift melalui implementasi aplikasi peramalan.

2. Meningkatkan pengelolaan bisnis thrift dengan adanya peramalan penjualan yang akurat dan dapat membantu manajemen dalam membuat keputusan yang tepat dalam pengelolaan bisnis. Meningkatkan pemahaman tentang faktor-faktor yang mempengaruhi penjualan pada bisnis thrift dan bagaimana faktor-faktor tersebut dapat dipertimbangkan dalam peramalan penjualan menggunakan metode Regresi Linear.

## **1.6 Metodologi Penelitian**

Untuk dapat mencapai keinginan dalam pembuatan Peramalan Penjualan Thrift Pada Toko Klasswear Menggunakan Metode Regresi Linear Berbasis Website, maka perlu dilakukan dengan langkah-langkah sebagai berikut:

### **1. Studi Literatur**

Melakukan Studi literatur dengan mengambil dan mempelajari sumber refresi dari buku, ebook dan jurnal internet mengenai pengembangan aplikasi kasir dan metode Regresi Linear.

### **2. Pengumpulan Data**

Proses pengumpulan data di butuhkan dalam pembuatan sistem ini, serta dilakukannya pengumpulan informasi mengenai metode Regresi Linear dan pengumpulan data penjualan dari tahun ke tahun.

### **3. Perancangan Sistem**

Pada tahap ini dilakukan perancangan low fidelity, high fidelity dan perancangan database di lanjutkan pembuatan aplikasi peramalan berbasis website.

### **4. Implementasi**

Mengimplementasi aplikasi peramalan dari toko thrift dan mengimplementasikan metode peramalan menggunakan Regresi Linear.

### **5. Pengujian Sistem**

Tahap pengujian dilakukan jika semua bagian telah selesai, selanjutnya pengujian fungsional dan pengujian performa dan pengujian perhitungan dari metode Regresi Linear.

## 1.7 Sistematika Penelitian

Untuk mempermudah memahami pembahasan pada penulisan skripsi ini, maka sistematika penulisan diperoleh sebagai berikut:

**BAB I** : Pendahuluan berisi latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

**BAB II** : Tinjauan Pustaka berisi dasar teori mengenai permasalahan yang berhubungan dengan penelitian ini.

**BAB III** : Analisis dan Perancangan Sistem berisi mengenai perancangan sistem dengan menggunakan diagram use case dan flowchart. Desain sistem dan GUI main menu sesuai konsep yang diusulkan.

**BAB IV** : Implementasi berisi mengenai sistem yang akan diterapkan secara rinci dan detail mengenai konsep yang diusulkan. Serta desain sistem dan GUI main menu sesuai konsep yang diusulkan.

**BAB V** : Penutup berisi tentang kesimpulan dan saran dari penelitian

**DAFTAR PUSTAKA** : Berisikan sumber sitasi yang digunakan pada laporan