



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN

TURISMO Y HOTELERÍA

Identidad cultural de los pobladores del distrito de
Pomabamba, región Ancash – 2022

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería

AUTORAS:

Morales Diaz, Jolyane Alexandra (orcid.org/0000-0003-4608-8426)
Vidal Chuquimango, Angela Marisol (orcid.org/0000-0002-9461-6935)

ASESORA:

MBA. Palma Vallejo, Juana Graciela (orcid.org/0000-0002-4770-2670)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Patrimonio y Recursos Turísticos

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Enfoque de género, inclusión social y diversidad cultural

LIMA - PERÚ

2022

Dedicatoria

A mi abuela Mercedes que desde el cielo guía cada paso en camino, a mi madre Rocío que siempre ha confiado en mi apoyándome en mis estudios.

Morales Diaz, Jolyane Alexandra

A Dios por permitirme culminar mi carrera profesional, así como a mi madre e hija que son el motor y motivo para continuar superando cada obstáculo que se me presenta en esta vida.

Vidal Chuquimango, Angela Marisol

Agradecimiento

Agradezco a Dios por guiarme y permitirme culminar con mis estudios. A mi madre Rocío que siempre ha sido madre y padre, que siempre ha apoyado cada decisión que he tomado.

Agradezco a mi asesora MBA. Juana Palma por sus conocimientos, su paciencia y dedicación para presentar un buen trabajo.

Morales Diaz, Jolyane Alexandra

A nuestro Dios por permitirme gozar de buena salud y así poder culminar mi carrera profesional en estos tiempos tan difíciles y a mis asesores por su apoyo y dedicación en la contribución del presente trabajo.

Vidal Chuquimango, Angela Marisol

Índice de contenidos

| | |
|--|-----------|
| Carátula..... | i |
| Dedicatoria..... | ii |
| Agradecimiento..... | iii |
| Índice de contenidos..... | iv |
| Índice de tablas..... | v |
| Índice de gráficos y figuras..... | vii |
| Resumen..... | viii |
| Abstract..... | ix |
| I. INTRODUCCIÓN..... | 1 |
| II. MARCO TEÓRICO..... | 6 |
| III. METODOLOGÍA..... | 16 |
| 3.1. Tipo y diseño de investigación..... | 16 |
| 3.2. Variables y operacionalización..... | 16 |
| 3.3. Población, muestra y muestreo..... | 17 |
| 3.4. Técnicas e instrumento de recolección de datos..... | 17 |
| 3.5. Procedimientos..... | 18 |
| 3.6. Método de análisis de datos..... | 19 |
| 3.7. Aspectos éticos..... | 19 |
| IV. RESULTADOS..... | 21 |
| V. CONCLUSIONES..... | 46 |
| VI. RECOMENDACIONES..... | 47 |
| REFERENCIAS..... | 48 |
| ANEXOS..... | 54 |

Índice de tablas

| | |
|---|----|
| Tabla 1. Conoce el significado del nombre de su distrito “Pomabamba” | 21 |
| Tabla 2. Conoce la fecha de creación del distrito de “Pomabamba” | 22 |
| Tabla 3. Los pobladores respetan los recursos naturales que posee el distrito.. | 22 |
| Tabla 4. Los pobladores distrito respetan los recursos culturales que poseen ... | 23 |
| Tabla 5. La municipalidad fomenta la responsabilidad hacia el cuidado de los recursos culturales del distrito | 23 |
| Tabla 6. La municipalidad fomenta la responsabilidad hacia el cuidado de los recursos naturales del distrito..... | 24 |
| Tabla 7. La fiesta de San Juan Bautista es considerada por la población del distrito como una expresión religiosa..... | 26 |
| Tabla 8. Realizan concursos de danzas típicas en el distrito por su aniversario | 26 |
| Tabla 9. Continuaría degustando de los platos típicos del distrito que se muestran en la semana turística organizada por la festividad de San Juan Bautista..... | 27 |
| Tabla 10. Los pobladores aún conservan la vestimenta típica del distrito como: pintay bata, polleras de color rosado, sombrero de paño, manta negra y monillo destacado para las mujeres | 27 |
| Tabla 11. Los pobladores aún conservan la vestimenta típica del distrito como: terno negro de bayeta, fajas de colores, camisa blanca, yanqui, sombrero blanco de lana y poncho negro destacado para los varones | 28 |
| Tabla 12. Para la celebración del día de muertos, es tradicional preparar el dulce de sanguito..... | 29 |
| Tabla 13. La población se siente identificada con las actividades culturales del distrito..... | 29 |
| Tabla 14. Se siente identificado con su distrito | 30 |
| Tabla 15. Siente orgullo de que el distrito posea riqueza cultural | 32 |
| Tabla 16. Siente orgullo de que el distrito posea riqueza natural..... | 32 |
| Tabla 17. Se siente feliz de transmitir el valor cultural que posee su distrito hacia el visitante | 33 |
| Tabla 18. Se siente orgulloso de sus raíces | 33 |
| Tabla 19. Se siente orgulloso de su distrito | 34 |
| Tabla 20. Siente usted que el gobierno de su distrito realiza una buena gestión para impulsar el turismo | 34 |

| | |
|--|----|
| Tabla 21. Considera positivo que las escuelas del distrito se involucren en eventos de expresión cultural en favor de hacer prevalecer la identidad cultural de sus estudiantes | 35 |
|--|----|

Índice de gráficos y figuras

| | |
|--|----|
| Gráfico 1. Resultado por dimensión identidad individual..... | 25 |
| Gráfico 2. Resultado por dimensión identidad colectiva..... | 31 |
| Gráfico 3. Resultado por dimensión afectividad | 36 |
| Gráfico 4. Resultado de la variable agrupada identidad cultural | 37 |

Resumen

El presente estudio se tituló “Identidad cultural de los pobladores del distrito de Pomabamba, Región Ancash – 2022”, el objetivo general de la investigación fue “determinar el nivel de identidad cultural de los pobladores del distrito de Pomabamba”, así mismo, se desarrolló un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo con un diseño no experimental, se tomó como muestra un total de 164 pobladores del distrito de Pomabamba donde se tuvieron ciertos criterios de exclusión como la edad considerándose desde los 18 años a más. Los resultados obtenidos de los cuestionarios aplicados indicaron que un 53,66% de la población poseen un alto nivel de identidad cultural, este resultado se pudo obtener gracias a la opinión de cada poblador nativo donde expresan el sentir y orgullo por su distrito. Finalmente se llegó a la conclusión que los pobladores pomabambinos toman conciencia sobre el patrimonio que poseen y que a pesar de los cambios que se han presentado a través de los años aún conservan su identidad de generación en generación.

Palabras clave: Identidad individual, identidad colectiva, afectividad, poblador.

Abstract

This investigation named “Cultural identity of Pomabamba district, Ancash - 2022” has the general objective to determinate the level of cultural identity of the people that live in Pomabamba district, as well as, give a descriptive quantitative approach with non-experimental design. A group of 164 citizens of Pomabamba where selected by different criteria, like age and other aspects. The obtained results give a 53.66% of citizens that have a high level of cultural identity. These results were obtained thanks to the opinion of each person which express their amount of identity and pride that they have with their district. Finally, it was concluded that the Pomabambino residents are aware of the heritage they possess and that despite the changes that have occurred over the years, they still retain their identity from generation to generation.

Keywords: Individual identity, collective identity, affectivity, settler.

I. INTRODUCCIÓN

Para el desarrollo de la presente investigación sobre la identidad cultural se desarrollaron diversas problemáticas en tres diferentes ámbitos, iniciando por el nivel internacional; los pueblos indígenas de América han tenido un riguroso cambio debido a la conquista de la cultura occidental originando el colonialismo; no obstante, en Ecuador su población ha transformado su composición étnica ocasionando la pérdida porcentual de sus indígenas y la desaparición de la identidad cultural en los últimos dos siglos a consecuencia de la superposición de culturas, la religión, la economía por parte de los grupos dominantes, repercutió en el rápido cambio cultural y la identidad de los pueblos (Quijano, 1992). No obstante, “se buscó proteger como conservar los derechos colectivos, valores, memoria histórica y las manifestaciones de la identidad cultural como sujeto de derecho” (Asamblea Constituyente del Ecuador, 2008).

En Colombia, el Carnaval de Barranquilla ha reunido manifestaciones culturales de todo el país, históricamente no se tiene la fecha inicial de esta celebración, sin embargo, se remarca que no es un fenómeno aislado dado que se extendió en diferentes regiones del caribe colombiano al mismo tiempo; en el año 2001 esta expresión cultural fue declarada Patrimonio Cultural de la nación por el Congreso de la República Colombiana y el 07 de noviembre del 2003 la Unesco la anunció como Obra Maestra del Patrimonio Oral e Intangible de la Humanidad (Navarro, 2022).

Esta demostración de cultura colombiana, es la representación de la herencia en creencias y valores religiosos que se proyecta en sus pobladores generando una identidad regional. Por otra parte, con el pasar de los años ha surgido la inquietud de que este acontecimiento se convierta en una exhibición fantasiosa que involucre desfiles y comparsas, repercutiendo en su carácter popular. Actualmente, la incorporación de los aspectos culturales prehispánicos, negros, campesinos e hispánicos, quienes dieron vida al carnaval son considerados tradicionales; no obstante, a lo largo de la historia los rasgos han ido evolucionando por diferentes intereses tanto políticos como económicos o comerciales; los estudiosos y dirigentes de esta festividad resaltan como aspecto perjudicial el

vanguardismo en la representatividad de estas manifestaciones tradicionales (Navarro, 2020).

A nivel nacional, se observó que en la Amazonía peruana existen diferentes etnias como: *Shipibo-konibo*, *Awajun*, *Yanesha*, *Wampis*, *Kichua*, *Shawi*, *Ashaninka*; que poseen una variedad de culturas y lenguas; aun así, la perceptibilidad de las 43 culturas y lenguas nativas no tienen una correcta difusión por parte de las autoridades, lo que conlleva la extinción y desaparición de este legado, a través de estudios realizados se pudo determinar que la identidad cultural de los estudiantes indígenas alcanza un porcentaje del 62% debido a la difusión de la identidad, exclusión moratoria e identidad cultural étnica; la invisibilidad de la identidad cultural obtuvo un 15%; por lo tanto, se concluye que los estudiantes reciben una educación basada en la invisibilidad de las culturas (Bada, 2020).

En la región de La Libertad, Huamachuco es considerada una ciudad histórica que se ha ido desarrollando desde tiempos primitivos entre los años 400 y 1000 d.C.; se estableció el señorío de esta población de forma semejante al esplendor de los Mochicas teniendo como propio idioma “El culli”, pese a ello, en los últimos años diversas demostraciones culturales se han ido desvaneciendo a causa de la tecnología, modernidad y globalización; dejando de lado la práctica y valorización de su cultura para futuras generaciones (Serin, 2017).

En la ciudad Lima, Barranco es uno de los distritos más significativos de la capital, por esa razón es considerado unos de los destinos turísticos y culturales que cuenta con un alto patrimonio histórico donde se llevan a cabo diferentes prácticas culturales como la visita a inmuebles históricos y monumento; sin embargo, a pesar de poseer un bagaje cultural y sus actividades de desarrollo sostenible que continúan en la actualidad, se ha ido perdiendo la identidad cultural en el distrito; causado por el índice elevado de inseguridad, la comercialización de drogas, pandillaje, entretenimiento nocturno que no concuerda con el perfil del distrito, el arte urbano o callejero es asociado a prácticas de la mala vida según la vista de los vecinos; no existe una adecuada articulación entre los agentes culturales del distrito y más aún con el boom inmobiliario algunos residentes optan

por vender sus propiedades y mudarse a otros distritos (Municipalidad de Barranco, 2016).

El distrito de Pomabamba, se encuentra situado dentro de la provincia del mismo nombre, ubicado en la región Ancash; el nombre se originó por la abundancia de pumas que habitaban en su momento en la zona; así mismo, es conocida como la capital folklórica de Ancash que se encuentra dividida en diferentes barrios cada uno de ellos cuenta con sus propios atractivos que reflejan su historia, cada barrio cuenta con sus propias fiestas patronales, entre ellos se encuentra el Barrio de Cañari que presenta la fiesta de San Juan Bautista evento realizado con fecha central 24 de junio en honor a su santo patrono que se realizan rituales de agua cuya celebración es para pedir que no hayan sequías; así mismo, el Barrio del Convento presenta la festividad de San Francisco de Asís cuya celebración se realiza el 4 de octubre en donde se bailan diferentes danzas típicas como: la huaridanza, las anacas, el huanca, pizarro, los negritos, chimaichy realizadas en las fiestas patronales del mismo distrito; sin embargo, la participación más activa en estas festividades culturales donde se aprecia la identidad pomabambina es más de los adultos y no de los jóvenes, no obstante, para que haya una participación juvenil tiene que haber algún incentivo material, emocional o conexión social para que puedan involucrarse en estos acontecimientos.

El distrito es considerado un destino que posee un legado histórico de las culturas como: los *Konchucanos*, los *Wari* y los *Pashajt* que se aliaron con otros grupos culturales de la época con el propósito de la expansión incaica, con la finalidad de prevalecer en el tiempo dejando huellas entre ellos encontramos a los Amanicos de *Kurwas* (cavernas localizadas debajo del cerro utilizadas para actos funerarios), *Wajash* (restos arquitectónicos de una urbe prehispánica), *Karwaj* (los vestigios de un edificio prehispánico de forma circular), *Awkin* Marca y Rayo Gaga (restos arqueológicos por la cultura de los *Konchucanos*), además existen muchos más atractivos como: Plaza de Armas de la ciudad poblada de vegetación, Iglesia Matriz conocida como La Iglesia de San Juan Bautista presenta una colección importante de arte religioso en sus interiores.

Los baños termales se destacan por las aguas termo-medicinales con un escenario rodeado de belleza y aroma de árboles frutales como el balneario de la ciudad de Pomabamba y la fuente de “Agua de Amor” de *Curamayu*; además existen la laguna de Quinuales así como el nevado de Jancapampa donde los recorridos se vuelven interesantes por los deportes de aventura como: senderismo o trekking; así mismo, la gastronomía posee platos representativos del distrito como: picante de cuy, ceviche serrano o ceviche de chocho, picante de yuyo, el chichincaldo o chicha en caldo, sopa de papas; entre las bebidas más resaltantes tenemos: la chicha de jora, chicha blanca, refresco de tumbo, granadilla.

Para conocer la situación del distrito se profundizó y analizó ciertos indicadores sociales que demostraron el déficit de la zona, el distrito de Pomabamba presentó una tasa alta de analfabetismo con un 29,7% a comparación de otras provincias, no obstante, parte de la población no alcanzó a estudiar algún año de la secundaria obteniendo un registro del 28,55% y un 28% no alcanzó a estudiar un nivel de educación; uno de los indicadores que tuvo un porcentaje alto es el idioma, el distrito declaró que el quechua con un 83,13% es el idioma que se aprendió a hablar desde la niñez, seguido del castellano con un 13,19% y el aimara con un 0,01%; sin embargo, parte de la población que habla quechua son los adultos y adultos mayores (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2018).

Bajo los argumentos mencionados anteriormente nació la necesidad de poder investigar cual es el nivel de identidad cultural que poseen los pobladores de Pomabamba hacia los recursos, patrimonio y manifestaciones culturales ya que es importante que se pueda mantener vivo ese legado cultural e histórico que poseen.

Por la problemática antes expuesta se planteó como pregunta general de la investigación: ¿Cuál es el nivel de identidad cultural de los pobladores del distrito de Pomabamba, Región Ancash - 2022? se mencionó así mismo, los siguientes problemas específicos: ¿Cuál es el nivel de identidad individual de los pobladores del distrito de Pomabamba, Región Ancash - 2022?, ¿Cuál es el nivel de identidad colectiva de los pobladores del distrito de Pomabamba, Región Ancash - 2022? y ¿Cuál es el nivel de afectividad de los pobladores del distrito de Pomabamba, Región Ancash - 2022?.

Se justificó teóricamente debido a que la presente investigación tomó en cuenta teorías que están basadas en la identidad cultural e identificar los niveles que posee, se consideró una de las teorías brindadas por Ampuero (1998) “la identidad cultural en líneas generales se refiere a la particularidad del ser y expresarse de un pueblo o sociedad, como resultado de los componentes de su pasado, considerando lo heredado e integrado, en el tiempo y espacio”.

Se realizó una justificación práctica ya que permite tomar decisiones para fortalecer la identidad cultural de los habitantes, con el fin de generar conciencia por parte de la comunidad y el municipio, para que se pueda trabajar en conjunto para un mejor desarrollo del turismo.

Se justificó metodológicamente debido a que los objetivos planteados se obtuvieron a través de un cuestionario que ayudó a saber el nivel de identidad de los pobladores y con los resultados obtenidos se pueda determinar si existe un alto o bajo nivel de identidad en la comunidad.

En el proyecto de investigación se planteó el siguiente objetivo general: determinar el nivel de identidad cultural de los pobladores del distrito de Pomabamba, Región Ancash-2022; y a su vez se detallaron los objetivos específicos: determinar nivel de identidad individual de los pobladores del distrito de Pomabamba, Región Ancash-2022; determinar nivel de identidad colectiva de los pobladores del distrito de Pomabamba, Región Ancash-2022 y determinar nivel de afectividad de los pobladores del distrito de Pomabamba, Región Ancash-2022.

La hipótesis general que se propuso es: H₁: el nivel de identidad cultural de los pobladores de Pomabamba, Región Ancash es alta; así mismo, las siguientes hipótesis específicas: H₁: el nivel de identidad individual de los pobladores de Pomabamba, Región Ancash es alta; H₁: el nivel de identidad colectiva en los pobladores de Pomabamba, Región Ancash es alta; H₁: El nivel de afectividad de los pobladores de Pomabamba, Región Ancash es alta.

II. MARCO TEÓRICO

Para el proyecto de investigación, se tuvo como referencia algunos trabajos previos tanto internacionales como nacionales. Para conocer más sobre el tema que se está estudiando, se ha considerado citar algunos de ellos en el ámbito internacional:

Hadechini, García y Simancas (2020) desarrollaron una investigación que tuvo como objetivo descubrir la memoria e identidad cultural indígena Zenú en los juegos y rondas tradicionales; así mismo, la metodología que se utilizó fue de diseño etnográfico, la población estudiada fueron 50 niños – adolescentes y 35 sabedores de las comunidades indígenas de Escobar Arriba y Huertas Chicas, las técnicas utilizadas fueron la observación y las entrevistas no estructuradas. Finalmente, se llegó a la conclusión que la descripción de los juegos y rondas contó con la participación de los sabedores en el proceso de transferir y apropiar la memoria cultural para la población infantil y adolescentes de los Cabildos, realizarán la entrega de un plan etnoeducativo a las autoridades indígenas e Institución Educativa Indígena Técnica Agropecuaria con el fin de ser parte de los compromisos establecidos en la asignatura de etnoeducación para desarrollar las actividades que permitan el empoderamiento de los estudiantes y puedan preservar la cultura ancestral Zenú.

Pertegal, Espín y Jimeno (2020) realizaron una investigación sobre la elaboración un instrumento para medir la identidad cultural de la nacionalidad indígena Waorani como objetivo general; así mismo, se utilizó una metodología con estudio cuantitativo, la población a estudiar fueron las comunidades de Koñi Pare, Gareno y Meñi quienes pertenecen a la nacionalidad de Waorani, se utilizó la entrevista semiestructurada con preguntas concretas con la finalidad de indagar sobre la identidad cultural. Se concluyó que las comunidades indígenas de la Amazonía se encuentran en riesgo de desaparecer debido a las culturas dominantes, así mismo, se identificó que no existen trabajos de investigación por el cual motivó a desarrollar el estudio del instrumento para identificar la identidad cultural, el instrumento que se aplicó permitió obtener los diferentes perfiles de las

comunidades y determinar las diferencias de identidad cultural entre la comunidad de Waorani y otras comunidades.

Párraga y Vinueza (2020) mencionaron que el presente artículo tuvo como objetivo el aporte de la coctelería clásica o tradicional para conservar la identidad cultural; se utilizó una metodología exploratoria con enfoque cualitativo, la población dirigida fue un grupo de profesionales del sector gastronómico y servicio de bar; así mismo, la encuesta fue el instrumento utilizado para el desarrollo de la investigación. Concluyeron que es importante darle valor a la coctelería tradicional, ya que los alimentos y bebidas son consideradas expresiones culturales importantes, se debe tener en cuenta el rescate de las tradiciones de la cultura ecuatoriana y mantener la autenticidad, y a través de la gastronomía y coctelería se puede lograr el propósito.

Pertegal, Espín y Jimeno (2019) el artículo tuvo como objetivo general identificar la situación actual de la identidad y manifestaciones culturales en el Quindío (Colombia) - Paisaje Cultural Cafetero; por lo tanto, se desarrollaron una metodología descriptiva y exploratoria; la población a estudiar son los habitantes (384 personas) y entes gubernamentales (11 entidades), se obtuvo la información mediante la aplicación de encuestas y entrevistas. Se concluyó que El Quindío no posee una identidad cultural propia debido al resultado de distintas culturas, para los pobladores es muy importante preservar las manifestaciones culturales y el cultivo del café que ha logrado marcar una diferencia de reconocimiento; sin embargo, existen elementos de mayor importancia para conversar como: los museos, comida típica, ferias y fiestas, etc. Los programas de preservación, conservación y fomento de los bienes culturales se hacen a través del ministerio de cultura, las casas de cultura buscan obtener alianzas con otras entidades para desarrollar programas de protección de la identidad cultural.

Para Hernández (2019) la investigación tuvo como objetivo: la repercusión del turismo en la identidad cultural desde la perspectiva de sus habitantes; por esta razón, se desarrolló una metodología con un enfoque cuantitativo; así mismo, la población a estudiar son las comunidades receptoras de los Pueblos Mágicos de Chiapas contando con 160 habitantes de la población, aplicando la técnica de la

encuesta y análisis de contenido. Se llegó a la conclusión que Chiapas posee una inigualable riqueza cultural; por lo tanto, es recomendable aprovechar los recursos turísticos que poseen los 4 pueblos mágicos ya que se presentaría una gran oportunidad ofrecer diversos productos turísticos, con la participación de la comunidad local y generar acciones para reducir algunos impactos negativos. La actividad turística es positiva en las comunidades, por ende, existe una percepción positiva de los pobladores por su identidad cultural, ello aporta beneficios sociales y sirve para la preservación y valoración de la cultura; sin embargo, existe un lado negativo que genera un conflicto cultural entre inmigrantes y población local, se identifican diferentes tipos de población inmigrante que buscan empleo y siguen su paso hacia Estados Unidos, algunos viajeros llegan con fines turísticos posterior a ello son residentes temporales y subempleados, además de extranjeros con alto poder que invierten en negocios y que se quedan como residentes permanentes.

Torres, Romero y Fernanda (2017) mencionaron que el objetivo de la investigación fue contribuir a un mayor conocimiento sobre el fenómeno que involucra el desplazamiento de visitantes por motivos gastronómicos, turísticos y culturales; se aplicó una metodología con un enfoque cualitativo y cuantitativo; así mismo, la población a estudiar fue una muestra de 35 turistas extranjeros que visitan la provincia para ello se aplicó la técnica de observación y encuesta. Se llegó a la conclusión que la gastronomía está relacionada con el turismo debido a que los turistas viajan a un lugar determinado para conocer la riqueza culinaria del lugar. Ecuador cuenta con una variedad de productos, climas y culturas donde el cliente tendrá una gama de opciones para degustar, así mismo, existe el interés de mejorar la calidad y las experiencias turísticas con el fin de que el turista pueda interesarse en la relación de la gastronomía con la cultura, valores entre otros.

Para Castellón y Fontecha (2017) realizaron una investigación que buscaba analizar la gastronomía como un instrumento en donde el turismo pueda ser potencializado y resaltar la identidad cultural en los pueblos santandereanos; se utilizó una metodología de diseño descriptivo y exploratorio; la comunidad a estudiar fueron los turistas o visitantes que se encontraban en el municipio de Santander con un total de 188 personas, se aplicó la técnica de entrevista semiestructurada y encuestas (21 preguntas). Se llegó a la conclusión que el

turismo gastronómico no sólo se considerará como una base generadora de empleo para la población sino también en el aspecto cultural. La gastronomía es una pieza fundamental para crear alternativas de desarrollo en la localidad y la generación de ventajas competitivas en la oferta turística ya que se relaciona con la identidad cultural, identidad local y regional con el propósito de aportar beneficios en el interés del turista. La propuesta de la ruta gastronómica busca involucrar a aquellos alimentos representativos de la región para su difusión y reconocimiento, adicionalmente se sumaron atractivos de la zona como parte fundamental en el itinerario del recorrido.

En el ámbito nacional se citaron algunos autores para continuar con el estudio de la investigación:

Para Cotlear (2022) desarrolló una investigación con el fin de determinar la incidencia del patrimonio histórico inmueble en la identidad cultural de los pobladores de Paita; se utilizó una metodología tipo básica, no experimental con enfoque cuantitativo y diseño transversal correlacional – causal; así mismo, se obtuvo una muestra de 63 pobladores, se aplicó la técnica de la encuesta con dos cuestionarios a diferencia de las fichas de observación resueltas por la investigadora. Se concluyó que la población tiene buen conocimiento sobre su identidad cultural, por lo tanto, tiene que enfatizar en la sensibilización del cuidado de su patrimonio para que los pobladores de la zona lo reconozcan como suyo y así se logre la correcta revalorización de los recursos que cuenta la ciudad.

Venturo (2021) mencionó que el objetivo de la investigación llevó a analizar el impacto de la intervención pedagógica en el fortalecimiento de la identidad cultural de estudiantes de primero de secundaria de una institución educativa privada del distrito de Los Olivos; se utilizó una metodología de nivel explicativo, tipo aplicada, además utiliza un diseño cuasi experimental; así mismo, la muestra está conformada por 49 estudiantes, a quienes se le aplicó el instrumento del cuestionario. Por lo tanto, se concluye que la intervención pedagógica fortalece de manera significativa la identidad cultural, geográfica, histórica, así como, las manifestaciones culturales de los estudiantes de primero de secundaria de la institución.

Para Gil (2021) la investigación buscó diseñar un taller de narrativa fotográfica para desarrollar conocimientos de identidad cultural lambayecana; se desarrolló una metodología con enfoque cuantitativo basado en un paradigma positivista; se estudió a una muestra de 80 estudiantes a quienes se le aplicó el cuestionario como instrumento empleando los criterios de accesibilidad y homogeneidad. Se concluye que el diseño de un taller de narrativa fotográfica aporta al desarrollo de la identidad cultural en los estudiantes universitarios lambayecanos, impulsando mejoras resaltantes en la valoración de estas resolviendo problemas de descuido o indiferencia de sus herencias culturales.

Sánchez y Armas (2021) mencionaron que la investigación desarrollada conllevó a plantear el diseño arquitectónico de un centro de exposición, para fortalecer la identidad cultural en la ciudad de Tarapoto; la metodología de investigación utilizada es no experimental, de tipo aplicada y de nivel descriptiva – correlacional. Se concluye que el diseño correcto de un centro de exposiciones moderno debe mantener el uso de material rústico en sus instalaciones exteriores e interiores con representaciones de imágenes que muestren las actividades culturales de Tarapoto preservando su identidad cultural ya que la población no es indiferente a los cambios vanguardistas del mundo actual, no obstante, tienen el deseo de que perdure la esencia de la ciudad en las edificaciones futuras.

Para Arbaiza (2020) el objetivo de la investigación fue determinar la influencia que ejerce la gráfica popular dentro de la identidad cultural del distrito de Barranco; se utilizó una metodología de tipo descriptiva con un enfoque cualitativo; así mismo, se eligieron quince piezas de gráfica popular plasmadas en zonas específicas de Barranco que fueron estudiadas a través de una ficha de análisis visual, así mismo se obtuvieron datos de entrevistas mediante tres informantes claves quienes brindaron alcances sobre lo que involucra este fenómeno. Se concluye que los artistas de la gráfica popular significan el espacio urbano mediante sus obras, marcando tendencias y aportando contenido visual que construye y configura constantemente la identidad cultural, demostrando que para construirlo es necesario rodearse de diferentes agentes que transformen y doten de significado los espacios de las calles de Barranco de manera constante y dinámica para así consolidar y reafirmar su identidad siendo capaces de retratar murales que tengan

vínculos con el contexto histórico como el de su tradición, representando a las diversas culturas prehispánicas del Perú de manera que denote la diversidad de la zona.

Candia y Cruz (2019) mencionaron que el desarrollo de la investigación tuvo como objetivo analizar el impacto de las variables identidad cultural y percepción de modernidad en el turismo rural comunitario del distrito de Coporaque; desarrollaron 3 instrumentos: escala de identidad cultural, percepción de modernidad y el cuestionario que fueron aplicados a los pobladores del distrito, en el desarrollo de la encuesta se observó la realidad de la población en relación con las variables que anteriormente se mencionaron. Se llegó a la conclusión, que la presente investigación demuestra que la identidad cultural y la percepción de modernidad no tienen un impacto en el turismo rural comunitario, por ello requieren mayor apoyo de la municipalidad y del gobierno regional para el impulso de la actividad turística como una fuente de trabajo.

Para Cubas (2018) el objetivo de la investigación buscó determinar la identidad cultural y el desarrollo del turismo en Moquegua; la población a estudiar fue un total 384 personas; se aplicó como técnicas la encuesta y la observación documental, el instrumento desarrollado fue el cuestionario. Por ende, se concluye que esta investigación nos indica que la población posee un grado alto de identidad cultural y que los recursos turísticos que tienen son mayormente las manifestaciones culturales, sitios naturales, acontecimientos programados, folclor y realizaciones técnicas, científicas y artísticas, los cuales permitirán una mejora en la planta turística de la región como en el incremento de visitantes.

Para el desarrollo de la investigación se recurrió a citar diferentes teorías y definiciones relacionadas sobre la identidad cultural para un mejor entendimiento del tema a investigar teniendo en cuenta a González (2000) citado por Molano (2008) mencionó que la identidad cultural se define históricamente por diversos factores que lo compone como: cultura, lengua, instrumento de comunicación en una sociedad, relaciones sociales y ceremonias propias, considerado un sistema de valores. Una característica propia de dichos factores de la identidad cultural es el carácter inmaterial y anónimo, debido a que es producto del colectivismo.

“La identidad cultural, en conceptos generales es la forma de ser y expresarse de una comunidad que trae como resultado de sus antiguos antepasados frente a lo considerado heredado e integrado tanto en el tiempo como en el espacio” (Ampuero, 1998 citado por Grimaldo, 2006).

“La identidad cultural es el componente cultural que se forma desde la edad temprana y se desarrolla a través de: costumbres, hábitos, fiestas, bailes, modos de vida, es considerado una expresión de nuestro pasado, presente y futuro” (Salgado, 1999 citado por Grimaldo, 2006).

La definición de identidad cultural abarca un sentido de pertenencia a un grupo social que transmiten costumbres, valores, creencias y rasgos culturales; esta definición no es un concepto fijo, debido a que es considerado un factor individual y colectivo que se alimenta constantemente de la influencia externa (Molano, 2007, p. 73).

Para Hall (1995) citado por Fuller (2002) mencionó: “la identidad cultural no solo es considerada la expresión de la verdadera historia sobre cada grupo, sino que se puede considerar como el relato donde la comunidad construye su pasado mediante el ejercicio de memoria”.

Así mismo, se desarrollaron las definiciones de las dimensiones plasmadas:

Para Jaberg y Rolli (2009) la identidad individual es la percepción que tiene una persona de ella misma distinta a las demás, son los rasgos propios de la persona que lo diferencia de los demás individuos que lo hace insustituible, se trata de características que definen a la persona como: nombre, fecha de nacimiento, entre otros.

A continuación se definieron los indicadores que forman parte de la identidad individual: a) “la definición de memoria es considerada como la capacidad que poseen los organismos de adquirir, retener y utilizar información; así mismo, la memoria es partícipe de toda recepción de información de una forma involuntaria” (Tulving, 1987 citado por Ballesteros, 1999); y b) “los valores es la expresión de los individuos de cómo actuar frente a ciertos acontecimientos; son comportamientos

y actitudes esperados socialmente, transmitidos mediante valores” (Rokeach y Regan 1980 citado por Castro et al., 2017).

“La identidad colectiva es un constructo social determinado por generalizaciones e idealizaciones, depende de las manifestaciones del individuo que lo compone el grupo social y la capacidad que muestra la identidad propia para incentivar el pensamiento y actuación social” (Jaberg y Rolli, 2009).

Por lo tanto, se definieron los indicadores que forman parte de la identidad colectiva: a) para la RAE (2001) “la costumbre es definida como un hábito, un modo habitual que ya está establecido por tradición o repetición de los mismos actos que puede llegar a adquirir fuerza de precepto”; b) la tradición es definida como el mensaje que es transmitido en generaciones, hablar de tradición es relacionarse al sentir de un pueblo, remontarse a acontecimientos que suelen ser imprecisos que se pierden en el tiempo para dar expresión a un anhelo con un contenido espiritual (Argilagos y Primelles, 2003); y c) “el sentido de pertenencia a un grupo, son manifestaciones culturales que muestran el sentido de identidad, hecho que se puede considerar como: fiesta, procesiones, música y danza. Para la Unesco estas diferentes manifestaciones fueron registradas como patrimonio cultural inmaterial” (Romero, 2005).

Según Vigotsky (s.f.) citado por Covarrubias y Cuevas (2008) mencionó que la afectividad es la esfera del desarrollo con las emociones y sentimientos de los seres humanos, desde algunos puntos de vista es considerada como parte importante del desarrollo humano como de la formación de otras esferas: cognoscitiva y el comportamiento externo de la persona.

Se definen los indicadores que forman parte de la afectividad: Frijda et al., (1991) citado por Balladares y Saiz (2005) “mencionaron que los sentimientos son aquellas experiencias afectivas, que poseen un carácter disposicional e intencional que es dirigida a un objetivo y no como una sensación; b) Para Denzin (2009) citado por Bericat (2012) “la emoción se define como una experiencia corporal, veraz, transitoria que se introduce en la conciencia de la persona, se percibe en el interior y recorre el cuerpo que en el transcurso de su vivencia pueda sumar a las personas”.

Finalmente, como enfoques conceptuales se tomaron en cuenta 10 conceptos relacionados a la investigación siendo:

Cultura: “se define como la organización social del sentido interiorizado de modo relativamente estable por los sujetos en forma de esquemas o de representaciones compartidas en formas simbólicas, todo ello en contextos históricamente específicos y socialmente estructurados” (Giménez, 2016).

Identidad: “todo aquello por lo que uno siente que es “el mismo”, es la importancia que el individuo le da a sus actos, percepciones, motivos en un tiempo presente, pasado o futuro; todo aquello por el cual se siente identificado” (Laing, 1961).

Manifestaciones culturales: "son expresiones que reflejan la identidad de una población y sus valores, comunicadas de generación en generación; son consideradas como manifestaciones: música, procesiones, danza; denominadas bajo el concepto de patrimonio cultural inmaterial registrado por UNESCO” (Romero,2005 citado por Molano, 2007).

Patrimonio cultural: “es el legado cultural de nuestros antepasados y que se transmitirá a nuevas generaciones; así mismo, es comprendido por las expresiones vivas heredadas como: tradiciones, rituales, actos festivos, conocimientos y técnicas relacionadas a la artesanía tradicional” (Olivera, 2011).

Historia: “es considerada un recuento de los sucesos y hechos pasados, donde se relatan las causas que provocaron un suceso que se vivió en un momento histórico” (Heródoto de Halicarnaso citado por Brom, s.f.).

Patrimonio cultural inmaterial: son los usos, expresiones, conocimientos y técnicas, espacios culturales que son inherentes en las comunidades con el fin de que puedan reconocerse como parte de su patrimonio cultural que se transmite de generación en generación, infundiéndoles sentimientos de identidad para promover el respeto a la diversidad cultural (Convención Salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial, 2003 citado por Olivera, 2011).

Diversidad cultural: “es el conjunto de rasgos distintivos espirituales, materiales, intelectuales y afectivos de una sociedad, así mismo se considera a las artes y las letras, los estilos de vida, los valores, las tradiciones y las creencias” (UNESCO, 2001 citado por Val Cubero, 2017).

Aculturación: “es una manifestación que involucra diversos cambios en una o varias personas debido al contacto que se han tenido con diferentes culturas” (Redfield y Hercovitts, 2008 citado por Ferrer et al., 2014).

Creencias: “son conceptos normativos creados en los grupos culturales, son estructuras que representan lo que existe, la percepción de cosas, personas y eventos para el individuo” (Pepitone 1992 citado por Carrillo 2015).

Educación: “es un proceso de aprendizaje que se desarrolla con el pasar de los años, que aporta a la formación integral de las personas, el desarrollo de sus potencialidades, creación de cultura y al desarrollo de la familia” (Ley General de educación N° 28044 citado MINEDU, 2003).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

La investigación presentó un enfoque cuantitativo, dado que se utilizó la recolección de datos como método para probar la hipótesis planteada con base en una medición numérica y análisis estadístico, para plantear pautas de conducta y probar las teorías plasmadas (Hernández et al., 2010, p. 4).

Así mismo, el tipo de investigación a desarrollar fue descriptiva porque analizó e interpretó la problemática mencionada anteriormente, “los estudios descriptivos detallan las propiedades, características y perfiles de las personas, grupos, comunidades, procesos que sean sometidos a un análisis. Por lo tanto, solo pretenden medir información de forma independiente tanto como conjunta sobre las variables a estudiar” (Hernández et al., 2010, p. 92).

El diseño de la investigación fue no experimental, debido a que las variables a utilizar no se pueden manipular solo se observó el desarrollo de los fenómenos en su entorno natural para ser analizados. Por lo tanto, se convierte en una investigación transversal - descriptiva porque buscará la incidencia de las modalidades de una o más variables en una población (Hernández et al., 2010, p. 152-155).

3.2. Variables y operacionalización

La investigación realizada contó con una variable que es la identidad cultural, posee tres dimensiones de las cuales la primera es la identidad individual que cuenta con dos indicadores como: memoria y valores; así mismo, la segunda dimensión es la identidad colectiva que cuenta con tres indicadores como: costumbres, tradiciones y sentido de pertenencia; finalmente la última dimensión es la afectividad que posee dos indicadores como: sentimientos y emociones; las mismas que serán medidas a través de la escala de Likert. (*ver anexo 02*)

3.3. Población, muestra y muestreo

En la investigación se involucró a los pobladores del distrito de Pomabamba, región Ancash; según el censo realizado en el 2017 por el INEI en el distrito de Pomabamba posee un total de 13,834 habitantes.

Para definir a mayores rasgos a la población objetiva se tomó diversos factores demográficos como: edad y sexo, aquellas personas encuestadas poseen un rango de edad de 18 años a más, incluyendo ambos sexos: hombre y mujer; así mismo, con el censo realizado en el año 2017 se estimó un total de 8,516 pobladores.

Para determinar el tamaño de la muestra, se aplicó la fórmula de población finita, la muestra estimada de acuerdo a la fórmula utilizada es de 164 pobladores del distrito de Pomabamba, teniendo un margen de error de 7% y nivel de confianza del 93%.

3.4. Técnicas e instrumento de recolección de datos

La técnica que utilizada para la investigación fue la encuesta, para Méndez (1999) citado por Angulo (2011) mencionó que “las técnicas de recolección de datos son los hechos y/o documentos donde el investigador podrá obtener la información. Las técnicas son consideradas los medios para la recolección de información”.

El instrumento que se empleó es el cuestionario, según Arias (2006) define al “cuestionario como una forma de encuesta desarrollada de forma escrita mediante un instrumento o formato físico que contiene cierto número de preguntas; así mismo, el cuestionario debe ser llenado por el encuestado, sin la intervención del encuestador”. (*ver anexo 04*)

Para la validez del instrumento se contó con el apoyo de docentes profesionales especializados en la carrera de la Universidad César Vallejo, los cuales fueron: Dra. Zevallos Gallardo Verónica; a su vez, el Dr. Bazalar Paz Miguel Ángel y la Mg. Elizalde González Vanessa Milagros. (*ver anexo 03*)

Se aplicó una prueba piloto a 20 pobladores del distrito de Pomabamba para medir la confiabilidad a través del alfa de Cronbach, se utilizó el software estadístico SPSS v22 para conocer la fiabilidad de instrumento donde los valores van de 0 a 1; no obstante, 0 es de bajo grado y 1 de alto grado, el nivel de confiabilidad obtenido fue de 0.793, considerando el instrumento como altamente confiable.

Tabla 1.

Cuadro de confiabilidad del instrumento cuestionario

| Estadísticas de fiabilidad | |
|----------------------------|----------------|
| Alfa de Cronbach | N de elementos |
| .831 | 21 |

Nota. Extraído del software SPSS V22

3.5. Procedimientos

Para el procesamiento de datos de la investigación se realizó de la siguiente manera:

1. Se delimitó el área de estudios del distrito de Pomabamba.
2. Para la muestra se aplicó la fórmula de población finita obteniendo el resultado con un total de 164 participantes de muestra obtenida, a los cuales se le aplicó el cuestionario como instrumento de recolección de datos.
3. El cuestionario se aplicó de forma individual a cada poblador del distrito de Pomabamba que haya pasado el filtro de selección, el cual tomará un tiempo aproximado de 8 a 15 minutos, con la finalidad de recoger la información relacionada con la variable "identidad cultural". El cuestionario consta de 21 ítems formado por dimensiones como: identidad individual que cuenta con dos indicadores como: memoria y valores; así mismo, la identidad colectiva que cuenta con tres indicadores como: costumbres, tradiciones y sentido de pertenencia; finalmente la afectividad que posee dos indicadores como: sentimientos y emociones; las mismas que nos permitirán tener mayor información con la opinión de los pobladores.
4. La recolección de los datos estuvo a cargo de los dos investigadores.
5. Los cuestionarios realizados serán registrados para su posterior revisión.

6. Se realizó el filtro de toda la información para su análisis.
7. Se realizó el análisis del contenido obtenido mediante el uso del software estadístico SPSS v22 para la tabulación de los datos y realizar las gráficas.
8. Finalmente se procedió a interpretar los resultados obtenidos en tablas de frecuencia.

3.6. Método de análisis de datos

El análisis de los datos que se tomaron en cuenta fueron descargados en el software estadístico SPSS v22, que permitió analizar los datos y obtener tablas de frecuencia y gráficos, posteriormente a ello tabularlos, analizarlos e interpretarlos, llegando así a una discusión de resultados para obtener las conclusiones de la investigación.

Beatriz (2012) mencionó que: “la estadística descriptiva es un conjunto de técnicas numéricas y gráficas para describir y analizar un grupo de datos, sin extraer conclusiones (inferencias) sobre la población a la que pertenecen”, las mismas que se obtendrán a través del software SPSS v22.

En la investigación se utilizó el método deductivo, para Rodríguez y Pérez (2017, p. 184) mencionaron: “la deducción pasa de un conocimiento general a otro de menor nivel de generalidad, se trata de encontrar principios desconocidos a partir de los conocidos o descubrir consecuencias desconocidas de principios conocidos”.

3.7. Aspectos éticos

En el proyecto de investigación se redactaron diversos puntos importantes del Código de Ética Mundial de Turismo (2001):

- Artículo 1, se mencionó la comprensión, promoción de los valores éticos de las personas, así como el espíritu de tolerancia y respeto por la comunidad y los turistas.

- Artículo 2, el desarrollo del turismo permite un crecimiento personal para el logro del conocimiento de la cultura de los pueblos y el desarrollo en conjunto con el fin de fomentar la tolerancia.
- Artículo 5, mencionó que las comunidades deben de asociarse a las diversas actividades turísticas tanto como la participación equitativa en beneficios económicos, sociales y culturales, para generar empleo en el lugar.
- Artículo 6, los profesionales en el rubro tienen la obligación de brindar a los turistas una información veraz sobre los destinos, condiciones de viaje, recepción y estancia.

La investigación es completamente original ya que no se ha recurrido al plagio, cada una de las fuentes usadas fueron plasmadas y citadas mediante el Manual APA 7ma edición con el fin de respetar el derecho de los autores; así mismo, el estudio se realizó con responsabilidad y planificación para la obtención de buenos resultados.

La población que fue parte de la investigación dio su consentimiento en el instrumento desarrollado con el fin de respetar sus decisiones y opiniones; no obstante, fueron informados que las respuestas brindadas serán confidenciales y anónimas para el uso exclusivo de la investigación.

IV. RESULTADOS

Los resultados obtenidos del instrumento aplicado a los 164 pobladores del distrito de Pomabamba permitieron lograr obtener los resultados de los objetivos específicos según el orden propuesto en la investigación, finalmente los resultados se mostraron en tablas de frecuencias y gráficos para las dimensiones agrupadas obtenidos a través del software SPSS V22 con el fin de poder interpretar la información y así identificar el nivel de identidad cultural de los pobladores de Pomabamba.

Para la presente investigación se planteo el *objetivo específico 1: determinar nivel de identidad individual de los pobladores del distrito de Pomabamba, Región Ancash-2022.*

Resultados por indicador: Memoria

Tabla 1.

Conoce el significado del nombre de su distrito "Pomabamba"

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | En desacuerdo | 2 | 1.2 | 1.2 | 1.2 |
| | Indiferente | 8 | 4.9 | 4.9 | 6.1 |
| | De acuerdo | 49 | 29.9 | 29.9 | 36.0 |
| | Totalmente de acuerdo | 105 | 64.0 | 64.0 | 100.0 |
| Total | | 164 | 100.0 | 100.0 | |

Nota: extraído de Software SPSS v.22

Los resultados que se evidencian en la tabla 1, indicaron que un 64% de los pobladores conocen el significado del nombre de su distrito "Pomabamba" debido a que la gran parte de su vida han permanecido en el mismo lugar; así mismo, un 29.9% manifestó estar de acuerdo con el enunciado descrito anteriormente; sin embargo, un porcentaje bajo, pero significativo 4.9% mostró indiferencia y solo un 1.2% manifestó estar en desacuerdo.

Tabla 2.*Conoce la fecha de creación del distrito de "Pomabamba"*

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Totalmente en desacuerdo | 1 | 0.6 | 0.6 | 0.6 |
| | En desacuerdo | 3 | 1.8 | 1.8 | 2.4 |
| | Indiferente | 34 | 20.7 | 20.7 | 23.2 |
| | De acuerdo | 63 | 38.4 | 38.4 | 61.6 |
| | Totalmente de acuerdo | 63 | 38.4 | 38.4 | 100.0 |
| | Total | 164 | 100.0 | 100.0 | |

Nota: extraído de Software SPSS v.22

Los resultados de la tabla 2, reflejaron que un 38.4% está en total acuerdo, de igual manera el mismo porcentaje manifestó estar de acuerdo ya que conocen la fecha de creación de su distrito por ende celebran su aniversario; no obstante, un 20.7% de la población se muestra indiferente ante el enunciado, así mismo un 1.8% se encuentra en desacuerdo y un 0.6% totalmente en desacuerdo ya que no se sienten muy identificados con su distrito.

Resultados por indicadores: Valores

Tabla 3.*Los pobladores respetan los recursos naturales que posee el distrito*

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | En desacuerdo | 6 | 3.7 | 3.7 | 3.7 |
| | Indiferente | 42 | 25.6 | 25.6 | 29.3 |
| | De acuerdo | 97 | 59.1 | 59.1 | 88.4 |
| | Totalmente de acuerdo | 19 | 11.6 | 11.6 | 100.0 |
| | Total | 164 | 100.0 | 100.0 | |

Nota: extraído de Software SPSS v.22

En la tabla 3, los resultados obtenidos en referencia al ítem: los pobladores respetan los recursos naturales que posee su distrito, los encuestados indicaron estar de acuerdo con un 59.1%, ellos se refuerzan con un 11.6% que manifestó estar en total de acuerdo; sin embargo, existe un 25.6% que muestra indiferencia y un 3.7% que se muestran en desacuerdo ya que no protegen parte de su legado.

Tabla 4.*Los pobladores distrito respetan los recursos culturales que poseen*

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------------------|-------------------|-------------------|--------------------------|-----------------------------|
| Válido | Totalmente en desacuerdo | 1 | 0.6 | 0.6 | 0.6 |
| | En desacuerdo | 2 | 1.2 | 1.2 | 1.8 |
| | Indiferente | 30 | 18.3 | 18.3 | 20.1 |
| | De acuerdo | 107 | 65.2 | 65.2 | 85.4 |
| | Totalmente de acuerdo | 24 | 14.6 | 14.6 | 100.0 |
| | Total | 164 | 100.0 | 100.0 | |

Nota: extraído de Software SPSS v.22

Los resultados que se muestran en la tabla 4, mencionaron que un 65.2% se muestra de acuerdo sobre el respeto que le tienen a los recursos naturales ya que es parte de su identidad y beneficia a su distrito en el ámbito turístico; así mismo, un 14.6% manifestó estar en total acuerdo con el enunciado; sin embargo, un 18.3% se siente indiferente sobre sus recursos y el cuidado que deberían tener; no obstante, un 1.2% se muestra en desacuerdo y un 0.6% en total desacuerdo.

Tabla 5.*La municipalidad fomenta la responsabilidad hacia el cuidado de los recursos culturales del distrito*

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------------------|-------------------|-------------------|--------------------------|-----------------------------|
| Válido | Totalmente en desacuerdo | 2 | 1.2 | 1.2 | 1.2 |
| | En desacuerdo | 11 | 6.7 | 6.7 | 7.9 |
| | Indiferente | 55 | 33.5 | 33.5 | 41.5 |
| | De acuerdo | 86 | 52.4 | 52.4 | 93.9 |
| | Totalmente de acuerdo | 10 | 6.1 | 6.1 | 100.0 |
| | Total | 164 | 100.0 | 100.0 | |

Nota: extraído de Software SPSS v.22

Los resultados de la tabla 5, mencionaron que el 6.1% se encuentra totalmente de acuerdo y el 52.4% de acuerdo ya que la municipalidad realiza la labor de fomentar la responsabilidad sobre el cuidado de los recursos culturales para el beneficio de la comunidad y de las personas con el fin de promover la identidad y el desarrollo del turismo; no obstante, el 33.5% de la población se

sienten indiferentes ante la gestión que realiza la municipalidad, el 6.7% se encuentra en desacuerdo y el 1.2% totalmente desacuerdo.

Tabla 6.

La municipalidad fomenta la responsabilidad hacia el cuidado de los recursos naturales del distrito

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Totalmente en desacuerdo | 2 | 1.2 | 1.2 | 1.2 |
| | En desacuerdo | 16 | 9.8 | 9.8 | 11.0 |
| | Indiferente | 67 | 40.9 | 40.9 | 51.8 |
| | De acuerdo | 70 | 42.7 | 42.7 | 94.5 |
| | Totalmente de acuerdo | 9 | 5.5 | 5.5 | 100.0 |
| | Total | 164 | 100.0 | 100.0 | |

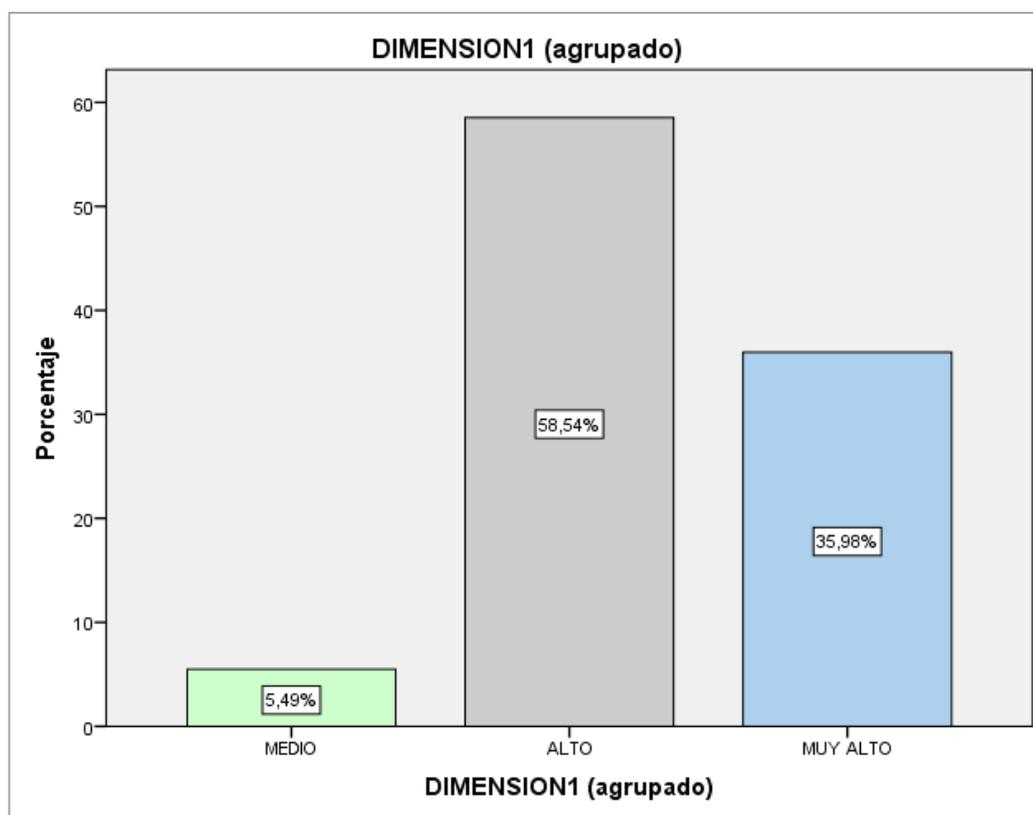
Nota: extraído de Software SPSS v.22

Los resultados que se reflejan en la tabla 6, mencionaron que un 42.7% de los pobladores se muestran de acuerdo ante la gestión que realiza la municipalidad en fomentar la responsabilidad sobre el cuidado de los recursos naturales para el beneficio de la comunidad y de las personas con el fin de promover la identidad y el desarrollo del turismo, de la misma manera un 5.5% se muestra totalmente de acuerdo con lo mencionado anteriormente; por el contrario, un 40.9% de la población se muestra indiferente ante la gestión que realiza la municipalidad, un 9.8% se muestra en desacuerdo y un 1.2% totalmente desacuerdo porque no muestran un interés por sus recursos.

Dimensión: identidad colectiva
RESULTADO DE DIMENSIÓN AGRUPADA IDENTIDAD INDIVIDUAL

Gráfico 1.

Resultado por dimensión identidad individual



Nota: extraído de Software SPSS v.22

Interpretación:

De acuerdo a los resultados de la dimensión 1, se tomaron en cuenta los indicadores: memoria y valores para la formulación de los ítems, por lo tanto, se dedujo que los pobladores del distrito de Pomabamba poseen una identidad individual alta con un 58,94%, afirmando la hipótesis alterna que indica: la identidad individual de los pobladores del distrito de Pomabamba es alta, el resultado se obtuvo gracias a las opiniones de los mismos pobladores que tienen conocimiento de la historia de su distrito e incluso de donde proviene el nombre del mismo, cada año celebran el aniversario por la creación de Pomabamba, como también cada poblador toma conciencia del cuidado y respeto que le dan a los recursos que poseen tanto naturales como culturales de la mano con la gestión que realiza la municipalidad; por ende se descarta la hipótesis nula propuesta.

Objetivo específico 2: determinar el nivel de identidad colectiva de los pobladores del distrito de Pomabamba, Región Ancash-2022.

Resultado por indicador: Costumbres

Tabla 7.

La fiesta de San Juan Bautista es considerada por la población del distrito como una expresión religiosa

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------------|-------------------|-------------------|--------------------------|-----------------------------|
| Válido | En desacuerdo | 3 | 1.8 | 1.8 | 1.8 |
| | Indiferente | 6 | 3.7 | 3.7 | 5.5 |
| | De acuerdo | 67 | 40.9 | 40.9 | 46.3 |
| | Totalmente de acuerdo | 88 | 53.7 | 53.7 | 100.0 |
| | Total | 164 | 100.0 | 100.0 | |

Nota: extraído de Software SPSS v.22

Los resultados que se muestran en la tabla 7, indicaron que un 53.7% se encuentran en total de acuerdo sobre la fiesta de San Juan porque es considerada una expresión religiosa por los mismos pobladores el distrito principalmente en el Barrio de Cañari, de igual manera lo celebran como un ritual para evitar las sequías en el lugar; mientras tanto, un 40.9% se muestra de acuerdo con el enunciado mencionado; sin embargo, un 3.7% se mostraron indiferentes y 1.8% en desacuerdo ya que no se sienten identificados con la festividad de San Juan.

Tabla 8.

Realizan concursos de danzas típicas en el distrito por su aniversario

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------------|-------------------|-------------------|--------------------------|-----------------------------|
| Válido | En desacuerdo | 4 | 2.4 | 2.4 | 2.4 |
| | Indiferente | 2 | 1.2 | 1.2 | 3.7 |
| | De acuerdo | 69 | 42.1 | 42.1 | 45.7 |
| | Totalmente de acuerdo | 89 | 54.3 | 54.3 | 100.0 |
| | Total | 164 | 100.0 | 100.0 | |

Nota: extraído de Software SPSS v.22

Los resultados obtenidos en la tabla 8, mencionaron que un 54.3% estuvieron totalmente de acuerdo y un 42.1% de acuerdo debido a que el distrito de Pomabamba es reconocido por las diferentes danzas típicas que presentan en

las festividades y más aún en los concursos que realizan cada año donde participan parte de los mismos pobladores; por el contrario, un 1.2% se muestran indiferentes y un 2.4% en desacuerdo ya que no se sienten familiarizados con las diferentes actividades artísticas que se realizan en el distrito.

Tabla 9.

Continuaría degustando de los platos típicos del distrito que se muestran en la semana turística organizada por la festividad de San Juan Bautista

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | En desacuerdo | 1 | 0.6 | 0.6 | 0.6 |
| | Indiferente | 2 | 1.2 | 1.2 | 1.8 |
| | De acuerdo | 37 | 22.6 | 22.6 | 24.4 |
| | Totalmente de acuerdo | 124 | 75.6 | 75.6 | 100.0 |
| | Total | 164 | 100.0 | 100.0 | |

Nota: extraído de Software SPSS v.22

En la tabla 9, se mostraron los resultados obtenidos por los pobladores encuestados, donde un 75.6% evidencian estar totalmente de acuerdo ya que los platos típicos del distrito que se preparan en la celebración de San Juan Bautista son del agrado de los pobladores los cuales son motivo para seguir degustándolos en las diversas actividades que se puedan realizar; así mismo, un 22.6% muestran estar de acuerdo con el enunciado; sin embargo, un 1.2% mostró ser indiferente y un 0.6% en desacuerdo ya que no están familiarizados con su gastronomía.

Resultado por indicador: Tradiciones

Tabla 10.

Los pobladores aún conservan la vestimenta típica del distrito como: pintay bata, polleras de color rosado, sombrero de paño, manta negra y monillo destacado para las mujeres

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | En desacuerdo | 1 | 0.6 | 0.6 | 0.6 |
| | Indiferente | 31 | 18.9 | 18.9 | 19.5 |
| | De acuerdo | 107 | 65.2 | 65.2 | 84.8 |
| | Totalmente de acuerdo | 25 | 15.2 | 15.2 | 100.0 |
| | Total | 164 | 100.0 | 100.0 | |

Nota: extraído de Software SPSS v.22

Los resultados obtenidos de la tabla 10, indicaron que un 65.2% se muestra de acuerdo sobre la conservación de la vestimenta típica del distrito como: pintay bata, polleras de color rosado, sombrero de paño, manta negra y monillo destacado para las mujeres que son utilizadas en las festividades algunos pobladores optan por usarlo en su vida diaria como parte de su identidad; de la misma manera, un 15.2% se muestra de acuerdo con el enunciado; sin embargo, un 18.9% se muestran indiferentes y un 0.6% en desacuerdo, ya que algunos de los jóvenes son quienes no utilizan la vestimenta típica del distrito.

Tabla 11.

Los pobladores aún conservan la vestimenta típica del distrito como: terno negro de bayeta, fajas de colores, camisa blanca, yanqui, sombrero blanco de lana y poncho negro destacado para los varones

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Totalmente en desacuerdo | 1 | 0.6 | 0.6 | 0.6 |
| | En desacuerdo | 4 | 2.4 | 2.4 | 3.0 |
| | Indiferente | 67 | 40.9 | 40.9 | 43.9 |
| | De acuerdo | 80 | 48.8 | 48.8 | 92.7 |
| | Totalmente de acuerdo | 12 | 7.3 | 7.3 | 100.0 |
| | Total | 164 | 100.0 | 100.0 | |

Nota: extraído de Software SPSS v.22

Los resultados obtenidos de la tabla 11, indicaron que un 48.8% de la población se encuentra de acuerdo sobre la conservación de la vestimenta típica del distrito como: terno negro de bayeta, fajas de colores, camisa blanca, yanqui, sombrero blanco de lana y poncho negro destacado para los varones también son utilizadas en las festividades por algunos pobladores quienes además optan por usarlo en su vida diaria como parte de su identidad, de igual forma un 7.3% está totalmente de acuerdo con lo mencionado líneas atrás; sin embargo, el 40.9% de los pobladores muestra indiferencia, un 2.4% se encuentra en desacuerdo ya que observan que la población masculina no usa este tipo de prendas y un 0.6% está totalmente en desacuerdo, porque consideran que no hay presencia de pobladores con esta indumentaria.

Tabla 12.

Para la celebración del día de muertos, es tradicional preparar el dulce de sanguito

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------------------|-------------------|-------------------|--------------------------|-----------------------------|
| Válido | Totalmente en desacuerdo | 17 | 10.4 | 10.4 | 10.4 |
| | En desacuerdo | 44 | 26.8 | 26.8 | 37.2 |
| | Indiferente | 40 | 24.4 | 24.4 | 61.6 |
| | De acuerdo | 46 | 28.0 | 28.0 | 89.6 |
| | Totalmente de acuerdo | 17 | 10.4 | 10.4 | 100.0 |
| | Total | 164 | 100.0 | 100.0 | |

Nota: extraído de Software SPSS v.22

Los resultados obtenidos en la tabla 12, reflejaron que un 28% de la población se encuentra de acuerdo que en la celebración del día de los muertos sea tradicional preparar el dulce de sanguito y un 10.4% está totalmente de acuerdo con el enunciado mencionado; aunque un 24.4% de la población muestra indiferencia, un 26.8% está en desacuerdo de que sea tradicional este dulce para esta celebración y el 10.4% está totalmente en desacuerdo.

Resultado por indicador: Sentido de pertenencia

Tabla 13.

La población se siente identificada con las actividades culturales del distrito

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------------|-------------------|-------------------|--------------------------|-----------------------------|
| Válido | Indiferente | 3 | 1.8 | 1.8 | 1.8 |
| | De acuerdo | 130 | 79.3 | 79.3 | 81.1 |
| | Totalmente de acuerdo | 31 | 18.9 | 18.9 | 100.0 |
| | Total | 164 | 100.0 | 100.0 | |

Nota: extraído de Software SPSS v.22

Los resultados obtenidos en la tabla 13, indicaron que un 79.3% de la población se encuentra de acuerdo en que los pobladores se sienten identificados con las actividades culturales de su distrito y un 18.9% totalmente de acuerdo ya que son partícipes de las diferentes actividades que se realizan; sin embargo, un

1.8% muestra indiferencia ante el desarrollo de estos eventos donde se expresa su identidad cultural.

Tabla 14.

Se siente identificado con su distrito

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------------------|-------------------|-------------------|------------------------------|---------------------------------|
| Válido | Indiferente | 1 | 0.6 | 0.6 | 0.6 |
| | De acuerdo | 114 | 69.5 | 69.5 | 70.1 |
| | Totalmente de acuerdo | 49 | 29.9 | 29.9 | 100.0 |
| | Total | 164 | 100.0 | 100.0 | |

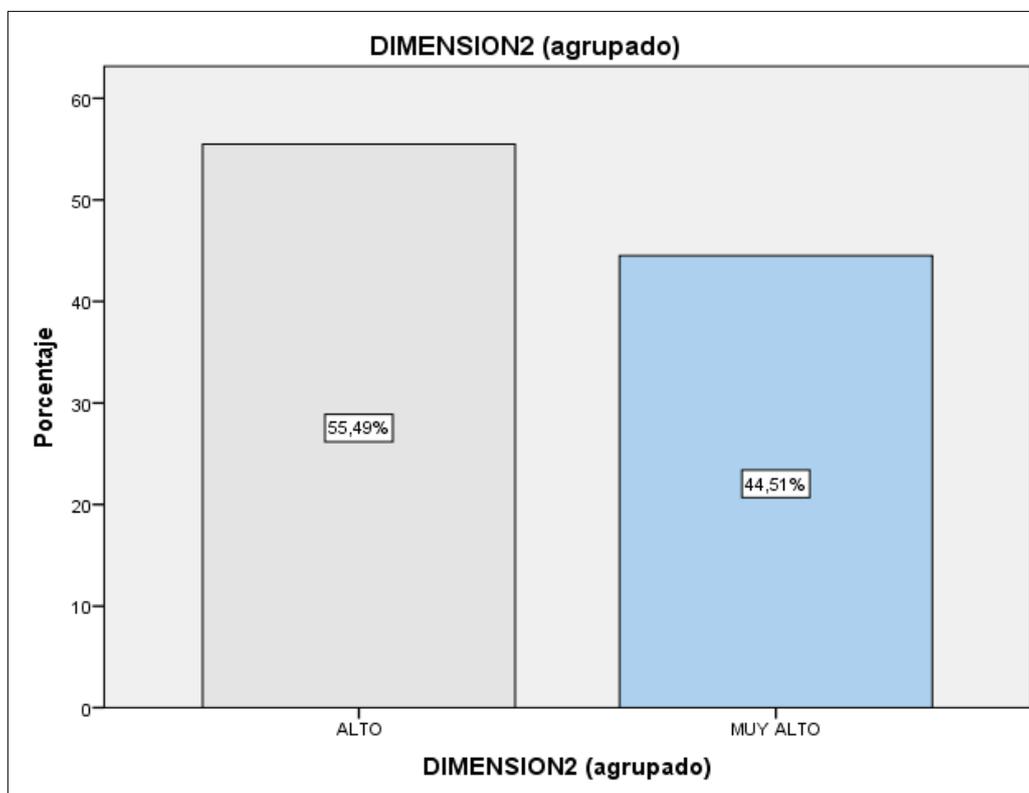
Nota: extraído de Software SPSS v.22

Los resultados obtenidos en la tabla 14, evidenciaron que un 69.5% de la población se siente identificado con su distrito tanto en sus costumbres, tradiciones, vestimenta, gastronomía e historia entre otros y un 29.9% totalmente de acuerdo sobre el enunciado anteriormente; pese a ello, hay un 0.6% de la población que muestra indiferencia hacia su distrito y no se siente identificado.

Dimensión: identidad colectiva
RESULTADO DE DIMENSIÓN AGRUPADA IDENTIDAD COLECTIVA

Gráfico 2.

Resultado por dimensión identidad colectiva



Nota: extraído de Software SPSS v.22

Interpretación:

De acuerdo a los resultados de la dimensión 2, se tomaron en cuenta los indicadores: costumbres, tradiciones y sentido de pertenencia para la formulación de los ítems, por lo tanto, se dedujo que los pobladores del distrito de Pomabamba poseen una identidad colectiva alta con un 55,49%, afirmando la hipótesis alterna que indica: la identidad colectiva de los pobladores del distrito de Pomabamba es alta, debido a que la comunidad se encuentra unida entre los diferentes barrios que pertenecen al distrito un claro ejemplo es la celebración de San Juan que se realiza donde los pobladores son participes de los diferentes concursos de danzas que se realizan; así mismo, se puede degustar de los diferentes platos típicos que se prepara. Adicionalmente, la vestimenta típica que siguen utilizando con el pasar de los años no ha cambiado tanto en hombres como mujeres con tonos coloridos en sus diferentes prendas; por lo tanto, se descarta la hipótesis nula propuesta.

Objetivo específico 3: determinar nivel de afectividad de los pobladores del distrito de Pomabamba, Región Ancash-2022.

Indicador: Sentimientos

Tabla 15.

Siente orgullo de que el distrito posea riqueza cultural

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------------|-------------------|-------------------|--------------------------|-----------------------------|
| Válido | Indiferente | 1 | 0.6 | 0.6 | 0.6 |
| | De acuerdo | 65 | 39.6 | 39.6 | 40.2 |
| | Totalmente de acuerdo | 98 | 59.8 | 59.8 | 100.0 |
| | Total | 164 | 100.0 | 100.0 | |

Nota: extraído de Software SPSS v.22

Los resultados obtenidos en la tabla 15, expresaron que un 59.8% de la población se muestra totalmente de acuerdo en sentirse orgulloso de la riqueza cultural que posee su distrito; así mismo, un 39.6% que están de acuerdo con lo mencionado anteriormente; a pesar de ello, existe un 0.6% de pobladores que muestran indiferencia por falta de conocimiento sobre los recursos que cuenta su comunidad.

Tabla 16.

Siente orgullo de que el distrito posea riqueza natural

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------------|-------------------|-------------------|--------------------------|-----------------------------|
| Válido | Indiferente | 1 | 0.6 | 0.6 | 0.6 |
| | De acuerdo | 67 | 40.9 | 40.9 | 41.5 |
| | Totalmente de acuerdo | 96 | 58.5 | 58.5 | 100.0 |
| | Total | 164 | 100.0 | 100.0 | |

Nota: extraído de Software SPSS v.22

Los resultados obtenidos de la tabla 16, indican que el 58.5% de la población se encuentra totalmente de acuerdo en sentirse orgulloso de la riqueza natural que cuenta su distrito y el 40.9% está de acuerdo con los mencionado; no obstante, se

evidencia un 0.6% de pobladores que se sienten indiferencia ante estos recursos por falta de conocimiento.

Tabla 17.

Se siente feliz de transmitir el valor cultural que posee su distrito hacia el visitante

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | En desacuerdo | 1 | 0.6 | 0.6 | 0.6 |
| | De acuerdo | 50 | 30.5 | 30.5 | 31.1 |
| | Totalmente de acuerdo | 113 | 68.9 | 68.9 | 100.0 |
| | Total | 164 | 100.0 | 100.0 | |

Nota: extraído de Software SPSS v.22

Los resultados obtenidos de la tabla 17, reflejaron que un 68.9% de la población se encuentra totalmente de acuerdo en sentirse feliz de transmitir el valor cultural que posee el distrito ante los visitantes con el fin de hacer prevalecer su identidad, un 30.5% se muestra de acuerdo con el enunciado; a pesar de que un 0.6% se muestra en desacuerdo de compartir sus vivencias a personas foráneas.

Tabla 18.

Se siente orgulloso de sus raíces

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | En desacuerdo | 1 | 0.6 | 0.6 | 0.6 |
| | Indiferente | 1 | 0.6 | 0.6 | 1.2 |
| | De acuerdo | 61 | 37.2 | 37.2 | 38.4 |
| | Totalmente de acuerdo | 101 | 61.6 | 61.6 | 100.0 |
| | Total | 164 | 100.0 | 100.0 | |

Nota: extraído de Software SPSS v.22

Los resultados que se evidencian en la tabla 18, indicaron que un 61.6% de la población se muestra totalmente de acuerdo en sentirse orgulloso de sus raíces pomabambinas y a su vez un 37.2% se muestra de acuerdo con esta afirmación; pese a ello, existe un 0.6% de la comunidad que muestra indiferencia de sus orígenes, cabe resaltar que el mismo porcentaje se encontró en desacuerdo.

Tabla 19.*Se siente orgulloso de su distrito*

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------------------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Válido | De acuerdo | 62 | 37.8 | 37.8 | 37.8 |
| | Totalmente de acuerdo | 102 | 62.2 | 62.2 | 100.0 |
| | Total | 164 | 100.0 | 100.0 | |

Nota: extraído de Software SPSS v.22

Los resultados obtenidos en la tabla 19, expresaron que un 62.2% de la población se siente orgulloso de su distrito y de todas las riquezas materiales e inmateriales que posee como: recursos culturales y naturales, gastronomía, danza, vestimenta entre otros; a su vez un 37.8% está de acuerdo con esta afirmación.

Resultado por indicador: Emociones

Tabla 20.*Siente usted que el gobierno de su distrito realiza una buena gestión para impulsar el turismo*

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------------------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Válido | Totalmente en desacuerdo | 30 | 18.3 | 18.3 | 18.3 |
| | En desacuerdo | 36 | 22.0 | 22.0 | 40.2 |
| | Indiferente | 61 | 37.2 | 37.2 | 77.4 |
| | De acuerdo | 28 | 17.1 | 17.1 | 94.5 |
| | Totalmente de acuerdo | 9 | 5.5 | 5.5 | 100.0 |
| | Total | 164 | 100.0 | 100.0 | |

Nota: extraído de Software SPSS v.22

Los resultados que se visualizan en la tabla 20, indicaron que un 17.1% de la población se muestra de acuerdo que el gobierno del distrito realiza una buena gestión para impulsar el turismo y un 5.5% mencionó estar totalmente de acuerdo; pese a ello, existe un 37.2% de pobladores que muestran indiferencia ante este enunciado; así como un 22% se muestra en desacuerdo y un 18.3% señala estar totalmente desacuerdo debido a que los diferentes gobiernos del distrito no están

35 realizando una buena gestión en beneficio del distrito y de la comunidad para el desarrollo del turismo.

Tabla 21.

Considera positivo que las escuelas del distrito se involucren en eventos de expresión cultural en favor de hacer prevalecer la identidad cultural de sus estudiantes

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------------|-------------------|-------------------|--------------------------|-----------------------------|
| Válido | En desacuerdo | 1 | 0.6 | 0.6 | 0.6 |
| | De acuerdo | 73 | 44.5 | 44.5 | 45.1 |
| | Totalmente de acuerdo | 90 | 54.9 | 54.9 | 100.0 |
| | Total | 164 | 100.0 | 100.0 | |

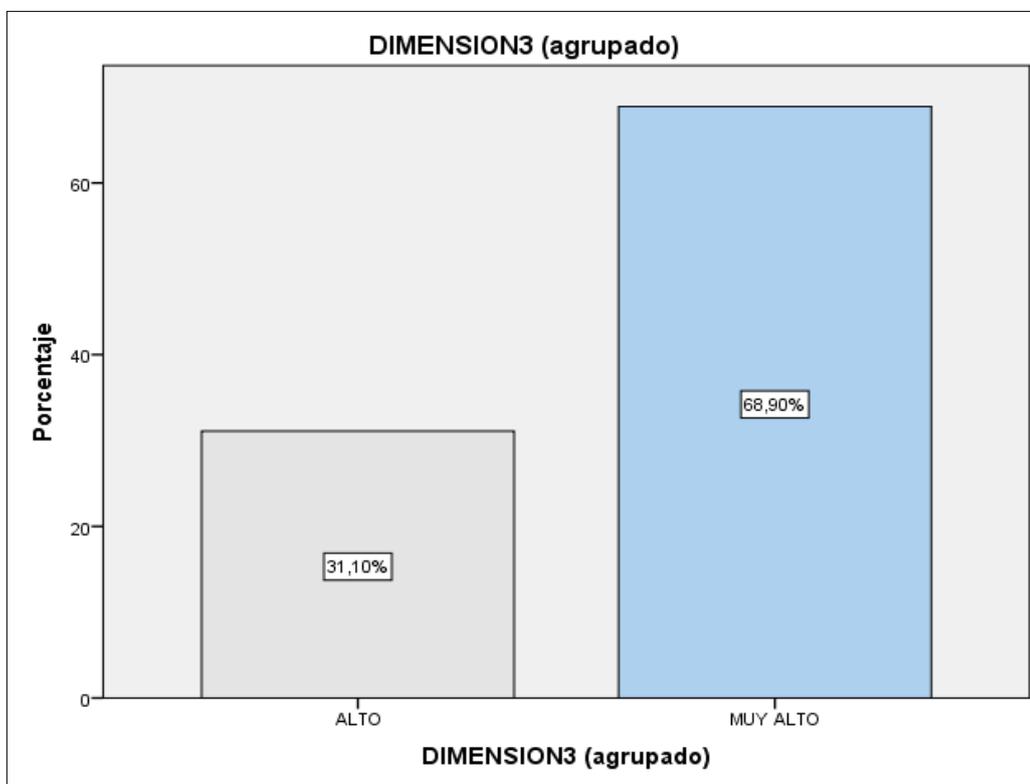
Nota: extraído de Software SPSS v.22

Los resultados obtenidos en la tabla 21, mostraron que un 54.9% de la población distrito se involucren en eventos de expresión cultural a favor de hacer prevalecer la identidad cultural de los estudiantes y desde pequeños se les inculquen valores por el respeto y amor hacia su distrito; a su vez un 44.5 % se muestra de acuerdo con esta afirmación; existe un 0.6% de la comunidad que no comparten la misma opinión con lo mencionado en el enunciado por falta de conocimiento.

Dimensión: afectividad
RESULTADO DE DIMENSIÓN AGRUPADA AFECTIVIDAD

Gráfico 3.

Resultado por dimensión afectividad



Nota: extraído de Software SPSS v.22

Interpretación:

De acuerdo a los resultados de la dimensión 3, se tomaron en cuenta los indicadores: sentimientos y emociones para la formulación de los ítems, por lo tanto, se dedujo que los pobladores del distrito de Pomabamba poseen un nivel de afectividad alta con un 68,90% considerando la hipótesis alterna: el nivel de afectividad de los pobladores del distrito de Pomabamba es alta, se observó que cada poblador se siente orgulloso de su distrito y de la riqueza natural y cultural que posee, cada vez que llega un visitante a la comunidad los tratan con amabilidad y les hablan sobre la historia del distrito con el fin de prevalecer su identidad y dar a conocer sus raíces, con esta interpretación se descarta la hipótesis nula propuesta.

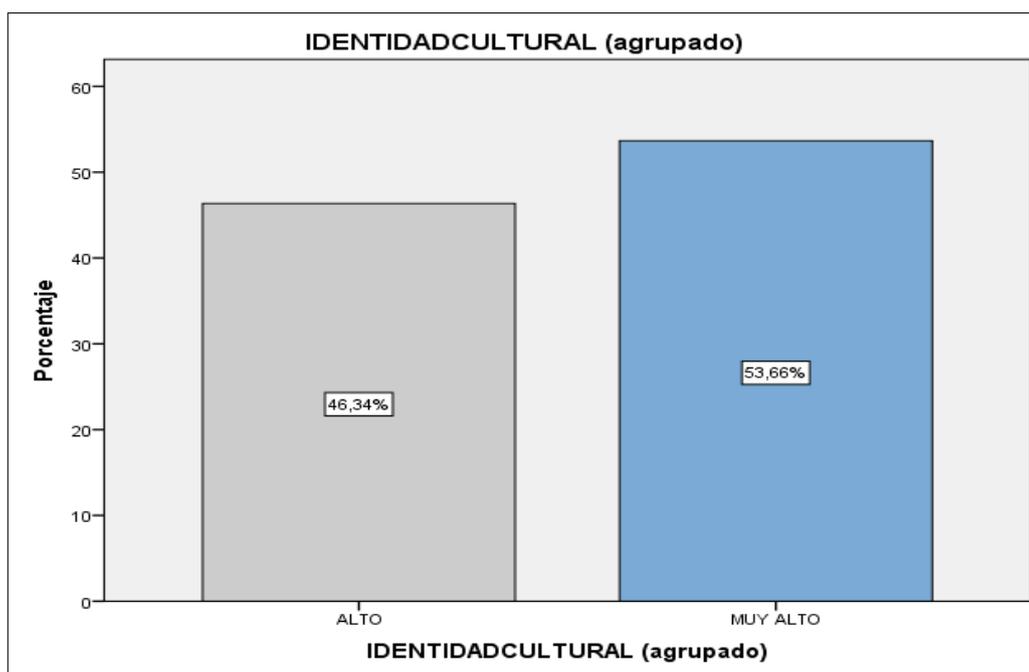
Variable independiente: identidad cultural

Objetivo general: Determinar el nivel de identidad cultural de los pobladores del distrito de Pomabamba, Región Ancash – 2022

RESULTADO DE LA VARIABLE AGRUPADA IDENTIDAD CULTURAL

Gráfico 4.

Resultado de la variable agrupada identidad cultural



Nota: extraído de Software SPSS v.22

Interpretación:

Los resultados obtenidos de la variable independiente, se deduce que los pobladores del distrito de Pomabamba poseen una identidad cultural muy alta con un 53,66%, por lo tanto, se considera la hipótesis alterna: el nivel de identidad cultural de los pobladores del distrito de Pomabamba es alta, este resultado se obtuvo con cada opinión brindada por los pobladores donde expresaron en cada palabra lo orgullosos que están de su distrito, tomando en cuenta sus recursos, festividades que realizan y donde resaltan sus diferentes danzas, gastronomía; se observa que la población aún conserva su vestimenta e incluso las personas adultas y adultas mayores hablan el quechua y algunas el aimara; su misma comunidad trabaja en conjunto para que se pueda desarrollar el turismo y que el distrito sea visitado, a pesar de ser un distrito pequeño posee diferentes lugares para visitar, con esta explicación se descarta la hipótesis nula propuesta.

4.1. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Para la presente investigación se toma en cuenta parte de la discusión, comparar los resultados del estudio con los diferentes antecedentes planteados; así mismo, fueron reforzados bajo ciertas bases teóricas, sumado a ello se presentan las limitaciones que se han presentado a lo largo de investigación.

Para la variable independiente **identidad cultural** y el objetivo general, hace referencia: la identidad cultural de los pobladores del distrito de Pomabamba, región Ancash – 2022, en el resultado obtenido del gráfico 4, se evidencia que un 53,66% estar de acuerdo con la identidad que posee, los pobladores se muestran orgullosos de sus raíces y del patrimonio que posee su distrito entre ellos se puede observar sus recursos naturales y culturales, danzas, vestimenta y gastronomía; no obstante la población esta comprometida con su comunidad en cuidar y proteger su patrimonio con la finalidad de mostrar sus riquezas a los diferentes visitantes que visitan el lugar, esta interpretación se contrasta con la investigación de Hernández (2019) se concluyó que los pobladores de Chiapas poseen una identidad cultural hacia su riqueza cultural, debido a que aporta beneficios sociales y la preservación como la valoración de su cultura; así mismo, Chiapas es considerado un pueblo mágico porque tiene la oportunidad de ofrecer diversos productos turísticos con la participación de su comidas local. El sustento teórico se fundamenta con base en la definición de identidad cultural donde abarca un sentido de pertenencia a un grupo social que transmiten costumbres, valores, creencias y rasgos culturales; esta definición no es un concepto fijo, debido a que es considerado un factor individual y colectivo que se alimenta constantemente de la influencia externa (Molano, 2007, p. 73).

Entre los resultados obtenidos bajo la primera **dimensión identidad individual** y el primer objetivo específico, se planteó el ítem 1, el cual hace referencia: conoce el significado del nombre de su distrito “Pomabamba”, en el resultado de la tabla 1 se evidencia que un 64% de los pobladores mencionan estar totalmente de acuerdo ya que la mayor parte de los habitantes ha pasado toda su vida en el distrito; así mismo, en el ítem 2 se refiere si se conoce la fecha de creación del distrito de “Pomabamba”, el cual se demuestra en la tabla 2 un

resultado del 38.4% con un total de acuerdo y a la vez el mismo porcentaje estando de acuerdo, por ende celebran su aniversario cada año. La mayor parte de la población encuestada son personas adultas que viven en el distrito y recuerdan la creación del mismo a través de los años, ello se contrasta con la investigación de Hadechini, García y Simancas (2020) hacen mención sobre un estudio que se basa en la memoria e identidad de la cultura indígena Zenú donde se ejecuta un plan etnoeducativo el cual emplea juegos y rondas tradicionales que involucran dinámicas con diversas actividades de conocimiento sobre el origen y cultura de la zona permitiendo así la participación de la misma comunidad como de los estudiantes. El sustento teórico se fundamenta con base en Tulving (1987) citado por Ballesteros (1999) en donde la memoria es considerada como la capacidad que poseen los organismos de adquirir, retener y utilizar información; así mismo, la memoria es partícipe de toda recepción de información de una forma involuntaria.

Para el ítem 3, se menciona: los pobladores respetan los recursos naturales que posee el distrito, obteniéndose como resultado de la tabla 3 que un 59,1% de la población se muestran de acuerdo ya que tienen conciencia sobre el cuidado y protección que sobre lo que posee su comunidad; así mismo, el ítem 4 señala: los pobladores respetan los recursos culturales que posee el distrito, reflejándose en los resultados de la tabla 4 que un 65,2% de la población está de acuerdo, porque son considerados como parte de su identidad y a la vez obtienen un beneficio para el distrito con el desarrollo del turismo tanto como su promoción. Los resultados mencionados anteriormente se contrastan con el estudio realizado por Cotlear (2022) donde indica que la población debe tener un buen conocimiento sobre su identidad cultural, sin embargo, se tiene que enfatizar en sensibilizar a las personas sobre el cuidado de su patrimonio y reconocerlos como propios, con el fin de obtener una correcta revalorización de los recursos que posee la ciudad. El estudio se sustenta con la teoría brinda por Rokeach y Regan (1980) citado por Castro et al., (2017) donde mencionan que “los valores es la expresión de los individuos de cómo actuar frente a ciertos acontecimientos; son comportamientos y actitudes esperados socialmente, transmitidos mediante valores”.

Continuando con el ítem 5, señala que la municipalidad fomenta la responsabilidad hacia el cuidado de los recursos culturales, adquiriendo como resultado en la tabla 5 un 52,4% que están de acuerdo con esta afirmación, a su vez en el ítem 6, menciona que la municipalidad fomenta la responsabilidad hacia el cuidado de los recursos naturales, donde se evidencia que los resultados obtenidos de la tabla 6 muestran un 42,7% que se encuentran de acuerdo puesto que para ambos resultados se observa que el gobierno municipal fomenta la responsabilidad sobre el cuidado de los recursos naturales como culturales, no solo para el beneficio del distrito sino también de la comunidad, esto ayuda a que la afluencia de turistas genere un ingreso económico mayor para la misma población. De manera que tiene similitud con el estudio realizado por Cubas (2018) donde se concluye que la población de Moquegua posee un alto grado de identidad cultural y que los recursos que poseen son mayormente manifestaciones culturales, sitios naturales, entre otros; los cuales van a permitir mejoras en la planta turística con apoyo de los entes gubernamentales, así como lograr el incremento de visitantes al lugar. El sustento se basa en la teoría brindada por Rokeach y Regan (1980) citado por Castro et al., (2017) donde mencionan que “los valores es la expresión de los individuos de cómo actuar frente a ciertos acontecimientos; son comportamientos y actitudes esperados socialmente, transmitidos mediante valores”.

Entre los resultados obtenidos bajo la segunda **dimensión identidad colectiva** y el segundo objetivo específico, se planteó el ítem 7 el cual hace referencia: la fiesta de San Juan Bautista es considerada por la población del distrito como una expresión religiosa donde se visualiza en la tabla 7 que un 53.7% está totalmente de acuerdo, ya que es uno de los santos patronos y la población tiene una gran veneración por él; no obstante, en el ítem 8 se hace referencia que si se realizan concursos de danzas típicas en el distrito por su aniversario, donde se evidencia en la tabla 8 que un 54.3% de los pobladores indican que están totalmente de acuerdo con esta afirmación porque logran ver este tipo de actividades durante el transcurrir del año. Los pobladores del distrito de Pomabamba son personas adultas que no salen del pueblo y es por esa razón que pueden presenciar este tipo de actividades con mayor frecuencia, esto se va a

contrastar con la investigación de Pertegal, Espín y Jimeno (2019) donde concluyeron que en el Quindío (Colombia) es importante preservar la identidad y las manifestaciones culturales tanto como el cultivo del café; sin restar relevancia a los museos, comida típica, ferias y fiestas, etc. El sustento teórico se fundamenta con base en RAE (2001) donde la costumbre es definida como un hábito, modo habitual que ya está establecido por tradición o repetición de los mismos actos que puede llegar a adquirir fuerza de precepto.

Prosiguiendo con el ítem 9, menciona: si se continuaría degustando de los platos típicos del distrito que se muestran en la semana turística organizada por la festividad de San Juan Bautista, como se muestra en la tabla 9 que un 75.6% de la población indica que está en total de acuerdo con el enunciado porque se sienten identificados con la variedad culinaria que existe en su distrito. La población del distrito de Pomabamba en su gran mayoría valoran su potencial gastronómico, esto se compara con la investigación de Párraga y Vinuesa (2020) donde su estudio se basó en el aporte de la coctelería clásica o tradicional para conservar la identidad cultural para darle el valor respectivo a la actividad culinaria ya que es considerada una expresión cultural relevante; y Torres, Romero y Fernanda (2017) mencionan que la gastronomía está relacionada con el turismo y a la identidad de las personas de un determinado lugar. El sustento teórico se fundamenta con base en RAE (2001) donde costumbre es definida como un hábito, un modo habitual que ya está establecido por tradición o repetición de los mismos actos que puede llegar a adquirir fuerza de precepto.

Continuando con el ítem 10, hace referencia: los pobladores aún conservan la vestimenta típica del distrito como: pintay bata, polleras de color rosado, sombrero de paño, manta negra y monillo destacado para las mujeres, en la tabla 10 se muestra que un 65.2% de la población indica estar de acuerdo con lo afirmación mencionada ya que han observado un mayor uso de esta indumentaria en la población femenina; así como en el ítem 11 se menciona: los pobladores aún conservan la vestimenta típica del distrito como: terno negro de bayeta, fajas de colores, camisa blanca, yanqui, sombrero blanco de lana y poncho negro destacado para los varones, en los resultados de la tabla 11 se obtiene un 48.8% que está de

acuerdo con esta afirmación porque se observa mayor presencia de estas prendas en los habitantes masculinos. La utilización de estas vestimentas es más vista en personas de mayor edad del distrito de Pomabamba por lo que son individuos que no han salido del lugar y no han hecho propio otras culturas. Se contrasta con la investigación de Pertegal, Espín y Jimeno (2020) donde indican que las comunidades indígenas de la Amazonía se encuentran en riesgo de desaparecer debido a culturas dominantes, por lo tanto, concluyeron que para preservar la identidad del lugar se debe de respetar, conservar y proteger sus diferentes tipos de expresiones como vivencia, indumentario y otros. El sustento teórico se fundamenta con base en (Argilagos y Primelles, 2003) la tradición es definida como el mensaje que es transmitido en generaciones, hablar de tradición es relacionarse al sentir de un pueblo, remontarse a acontecimientos que suelen ser imprecisos que se pierden en el tiempo para dar expresión a un anhelo con un contenido espiritual.

Por otro lado, el ítem 12 hace referencia: para la celebración del día de muertos, es tradicional preparar el dulce de sanguito; se muestra en la tabla 12 el resultado de un 28% de la población mostrándose de acuerdo, debido a que la preparación y consumo de este postre se realiza en esta fecha por ser de conocimiento adquirido de sus antecesores. Los pobladores al elaborar dicho potaje para esta festividad recuerdan las actividades que sus ancestros les dejaron para conmemorar a los que ya partieron de este mundo, esta afirmación se contrasta con la investigación de Castellón y Fontecha (2017) donde mencionan que la gastronomía es considerada como un aspecto cultural lo cual es fundamental para su hacer crecer la identidad de un lugar donde involucren alimentos representativos de la región para su difusión y reconocimiento ante los visitantes. El sustento teórico se fundamenta con base en Argilagos y Primelles (2003) la tradición es definida como el mensaje que es transmitido en generaciones, hablar de tradición es relacionarse al sentir de un pueblo, remontarse a acontecimientos que suelen ser imprecisos que se pierden en el tiempo para dar expresión a un anhelo con un contenido espiritual.

Asimismo, en el ítem 13 hace referencia: la población se siente identificada con las actividades culturales del distrito, reflejándose el resultado en la tabla 13 donde señala que un 79.3% está de acuerdo con dicha mención porque valoran las expresiones culturales con las que cuenta el lugar además de las acciones que se realizan para llevarlas a cabo; de igual modo en el ítem 14 se hace alusión a la población que se siente identificada con su distrito, evidenciándose en la tabla 14 que el 69.5% está de acuerdo con esta afirmación, puesto que valora todo lo que incluye e involucra a su comunidad. La mayoría de los habitantes de Pomabamba dan significancia a todo lo que comprende su distrito, esto se comprueba con la investigación de Gil (2021) donde el diseño de una narrativa fotográfica permitió el crecimiento de identidad cultural en Lambayeque, lo cual concluye que este tipo de actividad genera aportes valorativos para la identidad cultural; y en Sánchez y Armas (2021) concluyó que la creación de un centro de exposición en Tarapoto es relevante para fortalecer la identidad cultural de un lugar manteniendo el uso de material rústico y tradicional dentro o fuera en sus instalaciones para preservar así su identidad pero sin dejar de lado los enfoques vanguardistas que hoy se presentan en la actualidad. El sustento teórico se fundamenta con base en Romero (2005) el sentido de pertenencia a un grupo, son manifestaciones culturales que muestran el sentido de identidad, hecho que se puede considerar como: fiesta, procesiones, música y danza. Para la Unesco estas diferentes manifestaciones fueron registradas como patrimonio cultural inmaterial.

Entre los resultados obtenidos bajo la tercera **dimensión afectividad** y el tercer objetivo específico, se planteó el ítem 15 el cual hace referencia: siente orgullo de que el distrito posea riqueza cultural, donde los resultados de la tabla 15 reflejan que un 59.8% de la población está totalmente de acuerdo con el enunciado; así mismo en el ítem 16 se hace referencia: siente orgullo de que el distrito posea riqueza natural, mencionándose en los resultados de la tabla 16 que un 58.5% está totalmente de acuerdo con ello, para el ítem 17 menciona si la población se siente feliz de transmitir el valor cultural que posee su distrito hacia el visitante, el cual presenta en la tabla 17 resultados de un 68.9% está totalmente de acuerdo con lo afirmado, así mismo en el ítem 18 se hace referencia si alguno de los habitantes se siente orgulloso de sus raíces, plasmándose en los resultados de la tabla 18 un

61.6% indica estar totalmente de acuerdo con lo señalado y del mismo nodo en el ítem 19 se hace referencia: el poblador se siente orgulloso de su distrito, señalándose en la tabla 19 un resultado del 62.2% mencionó estar totalmente de acuerdo con el enunciado. Los pobladores del distrito de Pomabamba por el hecho de permanecer gran parte de su vida sin migrar a otros lugares reflejan mayor cercanía y pertenencia a su lugar de origen, esto se contrasta con la investigación de Venturo (2021) concluyó que es importante la intervención pedagógica en los estudiantes de primero de secundaria, esto ayudar a fortalecer de forma significativa su identidad cultural como las manifestaciones culturales con el fin de que se sientan identificados con lo que poseen y cree un sentimiento mutuo. El sustento teórico se fundamenta con base en Frijda et al., (1991) citado por Balladares y Saiz (2005) menciona que los sentimientos son aquellas experiencias afectivas, que poseen un carácter disposicional e intencional que es dirigida a un objetivo y no como una sensación.

En cuanto al ítem 20, menciona: siente usted que el gobierno de su distrito realiza una buena gestión para impulsar el turismo, en los resultados de la tabla 20 se observa que el 37,2% refleja indiferencia por parte de los gobernantes del pueblo ya que desde el punto de vista de los pobladores los diferentes alcaldes del distrito no realizan una buena gestión o plan de acción es por ello que no obtienen un beneficio para la comunidad ni para el distrito; no obstante, en el ítem 21, hace referencia: considera positivo que las escuelas del distrito se involucren en eventos de expresión cultural en favor de hacer prevalecer la identidad cultural de sus estudiantes, obteniéndose en los resultados de la tabla 21 un 54,9% que está totalmente de acuerdo ya que es importante que a los estudiantes se les pueda involucrar desde pequeños a evento de expresiones culturales y así inculcarles valores sobre el respeto y amor hacia lo que posee su distrito. Los enunciados mencionados anteriormente tienen similitud con el estudio realizado por Candia y Cruz (2019), donde mencionan que la identidad cultural no se ve afectada por la modernidad en el desarrollo del turismo cultural, sin embargo, se requiere mayor apoyo por parte de la municipalidad tanto como el gobierno regional para el impulso de la actividad turística como fuente de trabajo; se sustenta con la base teórica por Denzin (2009) citado por Bericat (2012) "la emoción se define como una experiencia

corporal, veraz, transitoria que se introduce en la conciencia de la persona, se percibe en el interior y recorre el cuerpo que en el transcurso de su vivencia pueda sumar a las personas”

Es importante mencionar que una de las limitaciones de la investigación fue el tiempo y la distancia para llegar al distrito, debido a que es un pueblo retirado de Huaraz y considerando desde el punto de partida la ciudad de Lima se considera un viaje aproximado de 17 horas para llegar. Así mismo, existe la dificultad sobre los medios de transporte para movilizar ya que se agotan en cuestión de horas ya sea para la llegada a Pomabamba o la salida del mismo.

V. CONCLUSIONES

De acuerdo al objetivo general: el nivel de identidad cultural de los pobladores del distrito de Pomabamba, Región Ancash – 2022, se llegó a la conclusión que poseen un nivel de identidad cultural alta con un 53,66%, dichos resultados se obtuvieron gracias al desarrollo de una encuesta que se realizó a 164 habitantes como muestra, donde se evidencia la toma de conciencia de cada uno de ellos sobre el patrimonio que posee su distrito y que a pesar de los cambios suscitados a través de los años aún se conserva su identidad.

Se determinó que el nivel de identidad individual de los pobladores del distrito de Pomabamba, Región Ancash es alta, puesto que la aplicación del software SPSS v22 dio como resultado que el 58,94% de sus habitantes conocen sobre el legado histórico así mismo el interés por el cuidado y respeto acerca de sus recursos (naturales y culturales) no es indiferente por la comunidad ni por las autoridades municipales ya que muestran el valor que estos mismos requieren.

El nivel de identidad colectiva de los pobladores del distrito de Pomabamba, Región Ancash – 2022 es alta, dado que un 55,49% de la población encuestada afirmó que en la celebración de sus festividades religiosas trabajan en unión con los diferentes barrios de la comunidad; no obstante, son participes de los concursos de danzas que se desarrollan por el aniversario de la creación del distrito donde muestran la vestimenta típica del lugar y su gastronomía.

Finalmente, el nivel de afectividad de los pobladores del distrito de Pomabamba, Región Ancash – 2022 es alta, por cuanto el resultado obtenido de las encuestas reflejó que un 68,90% de los pomabambinos se siente orgulloso de lo que posee su distrito teniendo así un trato amable y cordial con los visitantes que llegan al lugar con el fin de poder narrarles acerca de Pomabamba y sus riquezas. Esto se puede relacionar con la definición brindada por Vigotsky (s.f.) donde la afectividad engloba el desarrollo de las emociones y sentimientos de los seres humanos (Citado por Covarrubias y Cuevas, 2008).

VI. RECOMENDACIONES

El alcalde del distrito debe de invitar a los demás habitantes de la comunidad a ser partícipes de los trabajos que se realiza en el distrito como el pintado de murales, concursos de danzas en festividades, celebraciones religiosas, poder desarrollar charlas culturales para toda la población incluyendo a los niños y jóvenes que aún se encuentran en las escuelas, esto ayudara a que los habitantes conserven y pueda prevalecer su identidad cultural de generación en generación.

A las autoridades municipales del distrito de Pomabamba, implementar un plan de acción donde se considere involucrar a los pobladores de la zona con el fin de fomentar su participación en la mejora de la preservación de sus recursos culturales y naturales como de la infraestructura del distrito, para que los visitantes se lleven una buena impresión del lugar y que los ingresos económicos crezcan en beneficios de distrito como de la población.

Las asociaciones vecinales deben de fomentar la unión entre barrios con el fin de poder trabajar en conjunto para la organización y desarrollo de las festividades religiosas; así mismo, se debe de incitar a ser partícipes de los concursos de danzas que suelen desarrollarse en el aniversario del distrito para que se pueda demostrar porque Pomabamba es conocida como la ciudad de las danzas; no obstante, los habitantes deben de inculcar el uso de la vestimenta típica del distrito y que no solo debe de ser portada el adulto sino también los jóvenes y niños con la finalidad que desde una temprana edad pueda sentirse identificado con su comunidad.

Finalmente, el gobierno municipal de Pomabamba, debe de trabajar en conjunto con la población tomar conciencia sobre el trato que se le brinda al visitante, se pudo observar en la misma comunidad que no todas las personas tienen una actitud cálida, algunas pueden ser amables como otras pueden responder de una forma despectiva, es importante que siempre se tenga un trato amable y cordial hacia los visitantes, esto ayudara a que los mismos se puedan llevar una buena impresión no solo del distrito sino de la comunidad sobre la información turística que se le pueda brindar sobre el mismo, con la finalidad aumentar la afluencia de turistas.

REFERENCIAS

- Arbaiza, M. (2020). *La influencia de la gráfica popular en la identidad cultural del distrito de Barranco* [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio Institucional. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/655964>
- Artigas, W. y Robles, M. (2010). *Metodología de la investigación: una discusión necesaria en Universidades Zulianas*. *Revista Digital Universitaria* 1(1). <http://www.revista.unam.mx/vol.11/num11/art107/index.html>
- Bada, W. (2020). *La invisibilidad y la identidad cultural en los estudiantes indígenas de la Amazonía*. *Horizonte de la ciencia*, 10(19),93-102. <https://doi.org/10.26490/uncp.horizonteciencia.2020.19.590>
- Ballesteros, Soledad (1999). Memoria humana: investigación y teoría. *Psicothema*, 11(4),705-723. ISSN: 0214-9915. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=72711401>
- Bericat, E. (2012) 'Emociones', *Sociopedía* (1). <https://doi.org/10.1177/205684601261>
- Brom, J. (s.f.). *Concepto de historia*. <https://e1.portalacademico.cch.unam.mx/alumno/historiauniversal1/unidad1/historiaQueParaQue/conceptoHistoria>
- Candia, A. y Gonzalo, J. (2018). *La identidad cultural y la percepción de modernidad como variables que impactan al turismo rural comunitario de la población del distrito de Coporaque, provincia de Caylloma* [Tesis de pregrado, Universidad Católica de Santa María]. Repositorio Institucional. <http://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/handle/UCSM/9424>
- Carrillo, R. (2015). *La percepción como fundamento de la identidad personal*. [Tesis de postgrado, Universidad de Barcelona]. Repositorio Institucional. https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/298468/RCP_TESIS.pdf

- Castellón, L. y Fontecha, J. (2018). *La gastronomía: una fuente para el desarrollo del turismo y el fortalecimiento de la identidad cultural en Santander*. *Turismo y sociedad*, 22, 167-193. <https://doi.org/10.18601/01207555.n22.09>
- Castro, B., Reis, M., Pena, L. y Ribeiro, M. (2017). *Valores: una revisión de la literatura*. *Mediaciones Sociales*, 16(1), 211-229. <https://doi.org/10.5209/MESO.58117>
- Cotlear, C. (2022). *La incidencia del patrimonio histórico inmueble en la identidad cultural de los pobladores de Paita* [Tesis de postgrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/85312>
- Cubas, Y. (2016). *Identidad cultural y desarrollo del turismo en Moquegua* [Tesis de pregrado, Universidad Católica de Santa María]. Repositorio Institucional. <http://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/handle/UCSM/7743>
- Frías, V. (2018). *Identidad cultural de los residentes del distrito turístico de Barranco* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/25023>
- Gil, J. (2021). *Propuesta de taller de narrativa fotográfica para potenciar el conocimiento de la identidad cultural Lambayecana en estudiantes USAT* [Tesis de postgrado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. Repositorio Institucional. <https://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/3782>
- Giménez, G. (2009). *Cultura, identidad y memoria: Materiales para una sociología de los procesos culturales en las franjas fronterizas*. *Frontera norte*, 21(41), 7-32. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-73722009000100001&lng=es&tlng=es
- Gobierno Regional Áncash. (2016). *Plan de desarrollo regional concertado Áncash*. Consultado el 07 de mayo de 2022.

https://www.regionancash.gob.pe/instrumentos_gestion/pdrc/Ancash_Plan_de_Desarrollo_Regional_Concertado.pdf

- Grimaldo Muchotrigo, Miriam. (2006). *Identidad y política cultural en el Perú. Liberabit*, 12(12), 41-48.
http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-48272006000100005&lng=pt&tlng=es
- Guzmán, B., Parra, R., y Tarapuez, E. (2019). *Identidad y manifestaciones culturales del departamento del Quindío en el contexto del paisaje cultural cafetero de Colombia 1. Cuadernos de turismo*, (44), 165-192.
<https://doi.org/10.6018/turismo.44.404801>
- Hadechini, L., García, A., y Simancas, S. (2020). *Memory and Zenú indigenous cultural identity of traditional games and Rounds. Revista Orbis*, 16, 96-108. <https://www.proquest.com/scholarly-journals/memory-zenú-indigenous-cultural-identity/docview/2641935268/se-2?accountid=37408>
- Hernández, A., y Iturbe, M. (2019). *La repercusión del turismo en la identidad cultural de los Pueblos Mágicos de Chiapas. Hospitalidad ESDAI*, 36, 5–41.
<https://web.s.ebscohost.com/ehost/detail/detail?vid=9&sid=dcf5e726-9795-47b3-bd6a-9a27e2a95e74%40redis&bdata=Jmxhbm9ZXMmc2l0ZT1laG9zdC1saXZl#AN=145727018&db=a9h>
- Hoyos, O., Madariaga, C., Ferrer, R. y Palacio, J. (2014). *Proceso de aculturación y adaptación del inmigrante: características individuales y redes sociales. Psicología desde El Caribe*, 31(3), 557-576.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=21332837009>
- Instituto Nacional de Estadística Informática (2018). *Áncash [Archivo PDF]*. Consultado el 22 de mayo de 2022.

https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1552/

Instituto Nacional de Estadísticas e Informática. (s.f.). *Migraciones internas en el Perú a nivel departamental*. Consultado el 07 de mayo de 2022. https://peru.iom.int/sites/g/files/tmzbdl951/files/Documentos/20-03-2017_Publicaci%C3%B3n%20Migracion%20Interna%20por%20Departamentos%202015_OIM.pdf

Keyti, J. (2013). *Manifestaciones Culturales de Pomabamba*. <http://1224jeanfranco.blogspot.com/2013/06/vestimenta-tipica-del-pomabambino.html>

León, A. (2007). *Qué es la educación*. *Educere*, 11(39), 595-604. http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-49102007000400003&lng=es&tlng=es.

Ministerio de Cultura. (2014). *Guía sobre declaratorias de expresiones del Patrimonio Cultural Inmaterial como Patrimonio Cultural de la Nación* [Archivo PDF]. http://administrativos.cultura.gob.pe/intranet/dpcn/anexos/Guia_2017.pdf

Ministerio de Educación. (28 de julio del 2003). *Ley General de Educación Ley Nro. 28044*. http://www.minedu.gob.pe/p/ley_general_de_educacion_28044.pdf

Molano, O. (2007). *Identidad cultural un concepto que evoluciona*. *Revista Opera*, (7), 69-84. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67500705>

Navarro, S. (2022). *Identidad cultural en el Caribe colombiano. El caso del Carnaval de Barranquilla*. *Memorias: Revista digital de historia y arqueología desde El Caribe colombiano (enero-abril)*, 108-136. <https://dx.doi.org/10.14482/memor.46.394.25>

- Olivera, A. (2011). *Patrimonio inmaterial, recurso turístico y Espíritu de los territorios*. *Cuadernos de Turismo*, (27),663-677. ISSN: 1139-7861. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39820898036>
- Oñate, F., Fierro, J. y Viteri, M. (2018). *Gastronomic diversity and its contribution to cultural identity*. *Revista de comunicación de la SEECI*, (44), 1-13. <https://doi.org/10.15198/seeci.2017.44.01-13>
- Párraga, Y. y Vinuesa, M. (2020). *Aporte a la innovación de la coctelería tradicional conservando la identidad cultural ecuatoriana*. *Revista científica y tecnológica UPSE*, 7(2). <https://doi.org/10.26423/rctu.v7i2.526>
- Pertegal, M., Espín, A. y Jimeno, A. (2020). *Design of an instrument to measure indigenous cultural identity: case study on the waorani amazonian nationality*. *Revista de estudios sociales*, 71, 51–73. <https://doi.org/10.7440/res71.2020.05>
- Real Academia Española. (2001). *Costumbre*. <https://www.rae.es/drae2001/costumbre>
- Rodríguez, A. y Pérez, A. O. (2017). *Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento* *Revista EAN*, 82, pp.175-195. <https://doi.org/10.21158/01208160.n82.2017.1647>
- Sánchez, W. y Armas, F. (2021). *Características de diseño arquitectónico de un centro de exposición para manifestar la identidad cultural en la ciudad de Tarapoto* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de San Martín]. Repositorio Institucional. <https://repositorio.unsm.edu.pe/handle/11458/4314>
- Serin, E. (2017). *La identidad cultural y su contribución al incremento del desarrollo turístico en la ciudad de Huamachuco* [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/16901>

- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (s.f.). *Diversidad cultural*. Consultado el 21 de mayo de 2022. <https://es.unesco.org/creativity/diversidad-cultural>
- Val, A. (2017). *La diversidad cultural: ¿es posible su aplicación al sector audiovisual? Comunicación y sociedad*, (28), 111-130. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-252X2017000100111&lng=es&tlng=es.
- Venturo, R. (2021). *Intervención pedagógica para el fortalecimiento de la identidad cultural en estudiantes de primero de secundaria* [Tesis de postgrado, Universidad Femenina del Sagrado Corazón]. Repositorio institucional. <https://repositorio.unife.edu.pe/repositorio/handle/20.500.11955/875>

ANEXOS

ANEXO 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título de Investigación: Identidad Cultural de los pobladores del distrito de Pomabamba, Región Ancash – 2022

| Problema General | Objetivo General | Hipótesis General (Sólo Cuantitativas y mixtas) | Variables | Dimensiones | Indicadores | Metodología |
|--|--|--|--------------------|----------------------|---|---|
| ¿Cuál es el nivel de identidad cultural de los pobladores del distrito de Pomabamba, Región Ancash - 2022? | Determinar el nivel de identidad cultural de los pobladores del distrito de Pomabamba, Región Ancash-2022. | H ₁ : El nivel de identidad cultural de los pobladores de Pomabamba, Región Ancash es alta. H ₀ : El nivel de identidad cultural de los pobladores de Pomabamba, Región Ancash es baja. | | Identidad individual | Memoria Valores | <p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Alcance: Descriptivo</p> <p>Tipo: Descriptivo</p> <p>Método: No experimental, transversal - descriptivo</p> |
| | | | Identidad cultural | | | <p>Técnicas: Encuesta</p> <p>Instrumentos: Cuestionario</p> <p>Población: 13834 pobladores</p> |
| ¿Cuál es el nivel de identidad individual de los pobladores del distrito de Pomabamba, Región Ancash - 2022? | Determinar el nivel de identidad individual de los pobladores del distrito de Pomabamba, Región Ancash-2022. | H ₁ : El nivel de identidad individual de los pobladores de Pomabamba, Región Ancash es alta. H ₀ : El nivel de identidad individual de los pobladores de Pomabamba, Región Ancash es baja. | | Identidad colectiva | Costumbres Tradiciones Sentido de pertenencia | |

| | | | | | |
|---|---|--|-------------|--------------|--------------------------------|
| ¿Cuál es el nivel de identidad colectiva de los pobladores del distrito de Pomabamba, Región Ancash - 2022? | Determinar el nivel de identidad colectiva de los pobladores del distrito de Pomabamba, Región Ancash-2022. | H ₁ : El nivel de identidad colectiva en los pobladores de Pomabamba, Región Ancash es alta. H ₀ : El nivel de identidad colectiva en los pobladores de Pomabamba, Región Ancash es baja. | Afectividad | Sentimientos | Muestra: 164 pobladores |
| ¿Cuál es el nivel de afectividad de los pobladores del distrito de Pomabamba, Región Ancash - 2022? | Determinar el nivel de afectividad de los pobladores del distrito de Pomabamba, Región Ancash-2022. | H ₁ : El nivel de afectividad de los pobladores de Pomabamba, Región Ancash es alta. H ₀ : El nivel de afectividad de los pobladores de Pomabamba, Región Ancash es baja. | | Emociones | |

Nota: Elaboración propia 2022

ANEXO 02: CUADRO DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

| Variable | Definición conceptual | Definición operacional | Dimensiones | Indicadores | Ítems | Nivel de medición | | | |
|--------------------|--|---|----------------------|--|---|-------------------|------------|--|-------------------------------------|
| Identidad cultural | La identidad cultural está referida al componente cultural que se moldea desde edad temprana a través de nuestras costumbres, hábitos, fiestas, bailes, modos de vida, todo aquello que forma parte de nuestro folklore y que es una expresión misma de nuestro pasado y presente con proyección al futuro Salgado (1999). | La identidad cultural será medida a través de un cuestionario, donde se evaluarán 3 dimensiones, con 7 indicadores, bajo la escala de Likert. | Identidad individual | Memoria | 1. Conoce el significado del nombre de su distrito "Pomabamba". | Escala de Likert | | | |
| | | | | | 2. Conoce la fecha de creación del distrito de "Pomabamba". | | | | |
| | | | | 3. Los pobladores respetan los recursos naturales que posee el distrito. | | | | | |
| | | | | 4. Los pobladores distrito respetan los recursos culturales que poseen. | | | | | |
| | | | Identidad colectiva | Identidad colectiva | Identidad colectiva | | Costumbres | 5. La municipalidad fomenta la responsabilidad hacia el cuidado de los recursos culturales del distrito. | 1) Totalmente en desacuerdo. |
| | | | | | | | | 6. La municipalidad fomenta la responsabilidad hacia el cuidado de los recursos naturales del distrito. | 2) En desacuerdo. |
| | | | | | | | | 7. La fiesta de San Juan Bautista es considerada por la población del distrito como una expresión religiosa. | 3) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo. |
| | | | | | | | | 8. Realizan concursos de danzas típicas en el distrito por su aniversario. | 4) De acuerdo. |
| | | | | | | | | 9. Continuaría degustando de los platos típicos del distrito que se muestran en la semana | 5) Totalmente de acuerdo. |

| | | |
|-------------|------------------------|--|
| | | <p>turística organizada por la festividad de San Juan Bautista.</p> |
| | Tradiciones | <p>10. Los pobladores aún conservan la vestimenta típica del distrito como: pintay bata, polleras de color rosado, sombrero de paño, manta negra y monillo destacado para las mujeres.</p> <p>11. Los pobladores aún conservan la vestimenta típica del distrito como: terno negro de bayeta, fajas de colores, camisa blanca, yanqui, sombrero blanco de lana y poncho negro destacado para los varones.</p> <p>12. Para la celebración del día de muertos, es tradicional preparar el dulce de sanguito.</p> |
| | Sentido de pertenencia | <p>13. La población se siente identificada con las actividades culturales del distrito.</p> <p>14. Se siente identificado con su distrito.</p> |
| Afectividad | Sentimientos | <p>15. Siente orgullo de que el distrito posea riqueza cultural.</p> <p>16. Siente orgullo de que el distrito posea riqueza natural.</p> <p>17. Se siente feliz de transmitir a familiares, amistades y turistas sobre el valor cultural que posee su distrito.</p> <p>18. Se siente orgulloso de sus raíces.</p> |

19. Se siente orgulloso de su distrito.

| | |
|-----------|--|
| Emociones | 20. Siente usted que el gobierno de su distrito realiza una buena gestión para impulsar el turismo. |
| | 21. Considera positivo que las escuelas del distrito se involucren en eventos de expresión cultural en favor de hacer prevalecer la identidad cultural de sus estudiantes. |

Nota: Elaboración propia 2022

ANEXO 03: Instrumento de recolección de datos

Identidad cultural de los pobladores del distrito de Pomabamba, Región Ancash – 2022.

Objetivo: La presente investigación tiene la finalidad determinar el nivel de identidad cultural de los pobladores del distrito de Pomabamba, Región Ancash-2022.

Consentimiento informado

| | | |
|---|----|----|
| ¿Desea participar y otorgar su consentimiento para hacer uso de los datos en la presente investigación y se publiquen a través del repositorio institucional de la Universidad César Vallejo?? Por favor marque con una (X) su respuesta. | SI | NO |
|---|----|----|

Instrucciones: A continuación, se le pide leer detenidamente las siguientes preguntas y marcar con un X la respuesta que mejor exprese su punto de vista. Por hecho se le pide responder con la mayor honestidad posible.

| Escala de Likert | | | | |
|--------------------------|---------------|-------------|------------|-----------------------|
| Totalmente en desacuerdo | En desacuerdo | Indiferente | De acuerdo | Totalmente de acuerdo |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

Género: Masculino ()

Femenino: ()

Edad:

- a) 18 a 29 años
- b) 30 a 39 años
- c) 40 a 49 años
- d) 50 a 59 años
- e) 60 años a más

VARIABLE INDEPENDIENTE: IDENTIDAD CULTURAL

| IDENTIDAD CULTURAL | | | | | | | |
|----------------------|--------------------|--|---|---|---|---|---|
| DIMENSIONES | ÍTEMS | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | INDICADOR: MEMORIA | | | | | | |
| IDENTIDAD INDIVIDUAL | 1 | Conoce el significado del nombre de su distrito "Pomabamba". | | | | | |
| | 2 | Conoce la fecha de creación del distrito de "Pomabamba". | | | | | |
| | INDICADOR: VALORES | | | | | | |

| | | | | | | | |
|--------------------------------|--|---|--|--|--|--|--|
| | 3 | Los pobladores respetan los recursos naturales que posee el distrito. | | | | | |
| | 4 | Los pobladores distrito respetan los recursos culturales que poseen. | | | | | |
| | 5 | La municipalidad fomenta la responsabilidad hacia el cuidado de los recursos culturales del distrito. | | | | | |
| | 6 | La municipalidad fomenta la responsabilidad hacia el cuidado de los recursos naturales del distrito. | | | | | |
| IDENTIDAD COLECTIVA | INDICADOR: COSTUMBRES | | | | | | |
| | 7 | La fiesta de San Juan Bautista es considerada por la población del distrito como una expresión religiosa. | | | | | |
| | 8 | Realizan concursos de danzas típicas en el distrito por su aniversario. | | | | | |
| | 9 | Continuaría degustando de los platos típicos del distrito que se muestran en la semana turística organizada por la festividad de San Juan Bautista. | | | | | |
| | INDICADOR: TRADICIONES | | | | | | |
| | 10 | Los pobladores aún conservan la vestimenta típica del distrito como: pintay bata, polleras de color rosado, sombrero de paño, manta negra y monillo destacado para las mujeres. | | | | | |
| | 11 | Los pobladores aún conservan la vestimenta típica del distrito como: terno negro de bayeta, fajas de colores, camisa blanca, yanqui, sombrero blanco de lana y poncho negro destacado para los varones. | | | | | |
| | 12 | Para la celebración del día de muertos, es tradicional preparar el dulce de sanguito. | | | | | |
| | INDICADOR: SENTIDO DE PERTENENCIA | | | | | | |
| | 13 | La población se siente identificada con las actividades culturales del distrito. | | | | | |
| 14 | Se siente identificado con su distrito. | | | | | | |
| AFFECTIVIDAD | INDICADOR: SENTIMIENTOS | | | | | | |

| | | | | | | | |
|----------------------|----|--|--|--|--|--|--|
| | 15 | Siente orgullo de que el distrito posea riqueza cultural. | | | | | |
| | 16 | Siente orgullo de que el distrito posea riqueza natural. | | | | | |
| | 17 | Se siente feliz de transmitir el valor cultural que posee su distrito hacia el visitante. | | | | | |
| | 18 | Se siente orgulloso de sus raíces. | | | | | |
| | 19 | Se siente orgulloso de su distrito. | | | | | |
| INDICADOR: EMOCIONES | | | | | | | |
| | 20 | Siente usted que el gobierno de su distrito realiza una buena gestión para impulsar el turismo. | | | | | |
| | 21 | Considera positivo que las escuelas del distrito se involucren en eventos de expresión cultural en favor de hacer prevalecer la identidad cultural de sus estudiantes. | | | | | |

Nota: Elaboración propia 2022

ANEXO 04: FICHA DE VALIDACIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 21 de junio 2022

Apellido y nombres del experto: Dra. Verónica Zevallos Gallardo

DNI: 41726975 Teléfono: 932371609

Título/grados: Dra. en Administración

Cargo e institución en que labora: Universidad Cesar Vallejo, Coordinadora de Escuela ATH

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

| | ITEM | APRECIA | | OBSERVACIONES |
|---|---|---------|----|---------------|
| | | SÍ | NO | |
| 1 | ¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible? | X | | |
| 2 | ¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación? | X | | |
| 3 | ¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación? | X | | |
| 4 | ¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio? | X | | |
| 5 | ¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores? | X | | |
| 6 | ¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico? | X | | |
| 7 | ¿el diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos? | X | | |
| 8 | ¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada? | X | | |
| 9 | ¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad? | X | | |

Porcentaje: 89%



Dra. Verónica Zevallos Gallardo.
Coordinadora de la Escuela Profesional de Administración en
Turismo y Hotelería –LN

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
 TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 29 de junio 2022

Apellido y nombres del experto: Bazalar Paz, Miguel Ángel

DNI: 25793885 Teléfono: 989193334

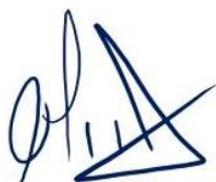
Título/grados: Economista / Doctor en Administración

Cargo e institución en que labora: Docente - Universidad Cesar Vallejo

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

| | ITEM | APRECIA | | OBSERVACIONES |
|---|---|---------|----|---------------|
| | | SÍ | NO | |
| 1 | ¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible? | X | | |
| 2 | ¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación? | X | | |
| 3 | ¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación? | X | | |
| 4 | ¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio? | X | | |
| 5 | ¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores? | X | | |
| 6 | ¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico? | X | | |
| 7 | ¿el diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos? | X | | |
| 8 | ¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada? | X | | |
| 9 | ¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad? | X | | |

SUGERENCIAS: _____



 FIRMA DEL EXPERTO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 23 de junio 2022

Apellido y nombres del experto: Elizalde González Vanessa Milagros

DNI: 43068640 Teléfono: 949357096

Título/grados: Magister en Administración de Negocios

Cargo e institución en que labora: Catedrática en Universidad Cesar Vallejo

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

TITULO DE LA INVESTIGACION: "Identidad cultural de los pobladores del distrito de Pomabamba, Región Ancash – 2022"

| | ITEM | APRECIA | | OBSERVACIONES |
|---|---|---------|----|---------------|
| | | SÍ | NO | |
| 1 | ¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible? | X | | |
| 2 | ¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación? | X | | |
| 3 | ¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación? | X | | |
| 4 | ¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio? | X | | |
| 5 | ¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores? | X | | |
| 6 | ¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico? | X | | |
| 7 | ¿el diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos? | X | | |
| 8 | ¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada? | X | | |
| 9 | ¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad? | X | | |

SUGERENCIAS: _____



FIRMA DEL EXPERTO

ANEXO 5: EVIDENCIAS DE POBLADORES ENCUESTADOS

Fotografía 1. Investigador aplicando la encuesta.



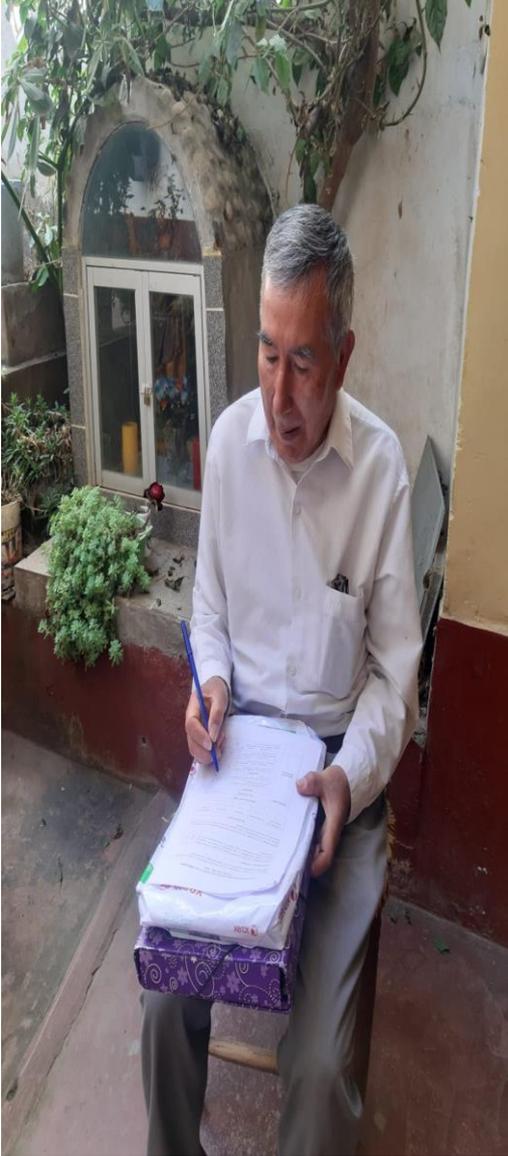
Investigador aplicando la encuesta a una pobladora del distrito de Pomabamba, tuvo una duración de 10 minutos.

Fotografía 2. Investigador aplicando la encuesta.



Investigador aplicando la encuesta a unas pobladoras del distrito de Pomabamba, tuvo una duración de 8 minutos.

Fotografía 3. Investigador aplicando la encuesta.



Investigador aplicando la encuesta a un poblador del distrito de Pomabamba, tuvo una duración de 12 minutos.

Fotografía 4. Investigador aplicando la encuesta.



Investigador aplicando la encuesta a una pobladora del distrito de Pomabamba, tuvo una duración de 10 minutos.

Fotografía 5. Investigador aplicando la encuesta.



Investigador aplicando la encuesta a una pobladora del distrito de Pomabamba, tuvo una duración de 10 minutos.

Fotografía 6. Investigador aplicando la encuesta.



Investigador aplicando la encuesta a una pobladora del distrito de Pomabamba, tuvo una duración de 7 minutos.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, PALMA VALLEJO JUANA GRACIELA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, asesor de Tesis titulada: "Identidad cultural de los pobladores del distrito de Pomabamba, Región Ancash – 2022", cuyos autores son MORALES DIAZ JOLYANE ALEXANDRA, VIDAL CHUQUIMANGO ANGELA MARISOL, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 20.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 15 de Noviembre del 2022

| Apellidos y Nombres del Asesor: | Firma |
|---|--|
| PALMA VALLEJO JUANA GRACIELA DNI: 46853518 ORCID: 0000-0002-4770-2670 | Firmado electrónicamente por: JPALMAVA30 el 25- 11-2022 10:02:08 |

Código documento Trilce: TRI - 0440986