



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN  
TURISMO Y HOTELERÍA**

**El turismo sostenible en los prestadores de servicios turísticos  
en el distrito de San Ramón, Chanchamayo, 2022.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería**

**AUTORA:**

Contreras Canahualpa, Dennis Yumira (orcid.org/0000-0003-4657-757X)

**ASESORA:**

Mg. Velasquez Viloche, Leli Violeta (orcid.org/0000-0001-9985-0344)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Responsabilidad Social Pública y Corporativa

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2022

## **Dedicatoria**

Primeramente, dedicado esta tesis a nuestro dios que gracias a él tengo salud que es lo primordial en todo. Igualmente, a mis ángeles que tengo en el cielo mi abuelita, amiga jazmín, jeremy, frank y abuelito zacarías que siento que ellos me guían y me protegen de cualquier situación. De esta forma, tengo la dicha de vivir esta etapa como universitaria y como futura profesional en la carrera que me apasiona.

## **Agradecimiento**

Continuamente agradecer a dios por encaminarme en este paso de estudiar una carrera universitaria y poder culminarlo. Al igual mi familia que están en constante apoyo, motivándome y aconsejándome en cada paso que doy. También, a todos mis docentes que nos formaron desde un inicio enseñándonos paso a paso a base de la carrera. Finalmente, a mi asesora de tesis compartiéndome sus conocimientos é guiándome en realizar la tesis, impulsándome a seguir adelante y en no rendirme en los estudios.

## Índice de contenidos

<b>Dedicatoria</b>	ii
<b>Agradecimiento</b>	iii
<b>Índice de contenidos</b>	iv
<b>Resumen</b>	v
<b>Abstract</b>	vi
<b>I. INTRODUCCIÓN</b>	1
<b>II. MARCO TEÓRICO</b>	5
<b>III. METODOLOGÍA</b>	15
<b>3.1 Tipo y diseño de investigación</b>	15
<b>3.2 Categorías, subcategorías y matriz de categorización</b>	15
<b>3.3 Escenarios, subcategorías y matriz de categorización</b>	16
<b>3.4 Participantes</b>	16
<b>3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos</b>	16
<b>3.6 Procedimiento</b>	16
<b>3.7 Rigor científico</b>	17
<b>3.8 Método de análisis de datos</b>	17
<b>3.9 Aspectos éticos</b>	18
<b>IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN</b>	19
<b>V. CONCLUSIONES</b>	30
<b>VI. RECOMENDACIONES</b>	31
<b>REFERENCIAS</b>	32
<b>ANEXOS</b>	37

## Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo general analizar el desarrollo del turismo sostenible en los prestadores de servicios turísticos en el distrito de San Ramón, Chanchamayo, 2022. En cuanto a la metodología fue un enfoque cualitativo, diseño fenomenológico y de tipo básica. Asimismo, se tuvo como participantes 15 prestadores de servicios turísticos en lo cual fueron: 10 hoteles, 3 restaurantes y 2 agencias de viajes en el distrito. La técnica que utilizó es la entrevista y el instrumento es la guía de entrevista y ficha de observación. De esta manera, se analizó la información en la matriz de análisis de contenido. Por consiguiente, los resultados que se obtuvieron permitieron analizar el aspecto económico, social y ambiental de este estudio. Se concluyó, que los prestadores de servicios turísticos si desarrollan el turismo sostenible ya que están ofreciendo empleos a los pobladores locales y obtienen ingresos económicos por aplicar este tipo de turismo en el distrito de San Ramón. También, apoyan a las comunidades nativas en promoción turística y preservar la identidad cultural. Además, aplican las 3R como reducir, reciclar y reutilizar en áreas específicas de su empresa, participan en reuniones o conferencias ambientales, cultivan sus propios alimentos en biohuertos y participan en campañas de sensibilización ambiental, realizan la reforestación de árboles y ayudan con acciones positivas para rescatar animales abandonados o explotados.

**Palabras clave:** Turismo sostenible, aspecto económico, aspecto social y aspecto ambiental.

## **Abstract**

The general objective of this research was to analyze the development of sustainable tourism in tourism service providers in the district of San Ramón, Chanchamayo, 2022. Regarding the methodology, it was a qualitative approach, phenomenological design and basic type. Likewise, 15 tourism service providers participated, which were: 10 hotels, 3 restaurants and 2 travel agencies in the district. The technique used is the interview and the instrument is the interview guide and observation sheet. In this way, the information in the content analysis matrix was analyzed. Therefore, the results obtained allowed us to analyze the economic, social and environmental aspects of this study. It was concluded that the providers of tourist services do develop sustainable tourism since they are offering jobs to local residents and obtain economic income by applying this type of tourism in the district of San Ramón. Also, they support native communities in promoting tourism and preserving cultural identity. In addition, they apply the 3Rs such as reduce, recycle and reuse in specific areas of their company, participate in environmental meetings or conferences, grow their own food in bio-gardens and participate in environmental awareness campaigns, carry out tree reforestation and help with positive actions to rescue abandoned or exploited animals.

**Keywords:** Sustainable tourism, economic aspect, social aspect and environmental aspect.

## I. INTRODUCCIÓN

El turismo se ha convertido en una actividad de vital importancia en la actualidad, se considera en ayudar en la economía a nivel global esto también trae beneficios a las comunidades receptoras en erradicar la pobreza, mejoramiento de calidad de vida y oportunidades en empleos.

El turismo sostenible es considerado una industria verde, por lo que genera ingresos económicos sin alterar el medio ambiente, y es que el turismo se caracteriza por sus bellezas de paisajes naturales, costumbres, historias, tradiciones, respeto de culturas y a la vez se mantiene en conservación de las lenguas autóctonas en comunidades. También está relacionado al turismo de naturaleza o ecoturismo ya que proporciona esa interacción con la naturaleza en medio de un hábitat natural, con ello los visitantes podrán tener esa comodidad y relajamiento por motivos de trabajo, salud u otro. Según Martínez (2017)

Asimismo, el turismo sostenible es una alternativa de desarrollo socioeconómico para los actores sociales, resaltando que no resulta fácil la adaptación de un modelo sostenible que sustenta la conservación de los recursos naturales y culturales de las comunidades hacen lo posible para atraer estas visitas en visión de mejorar su calidad de vida de manera constante esto hace que los atractivos o patrimonios no se encuentren afectados, ya que algunos pobladores viven de ello. Alcívar y Bravo (2017)

De acuerdo, a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) dirigidas en mención por las Naciones Unidas, principalmente esta agenda contiene 17 objetivos ya que se espera aplicar en un futuro a nivel mundial para mitigar los daños medioambientales, pobreza y salud entre otros. De acuerdo a ello estos objetivos tienen un rol importante en cada sector, tienen como una meta directa para la humanidad y consiste en la sostenibilidad en el planeta. Según La Organización Mundial del Turismo (2018)

Es así como, unos de los países con mayor reconocimiento de turismo sostenible a nivel Europa es Valle de Ambroz, España cuenta con un sello EDEN son calificados en todo Europa como país que demuestra la responsabilidad ambiental como prioridad. Los estudios establecieron que en España están

comprometidos con la sostenibilidad posicionándose como número uno, segundo lugar Reino Unido, tercero Italia y por último Holanda. En otra perspectiva midieron el turismo y la sostenibilidad ante la propagación de la nueva enfermedad COVID-19 en los países europeos un caso España, tomaron medidas más estrictas en cerrar sus fronteras y también una cuarentena respectiva a los recién llegados del aeropuerto que provienen de otros estados o países esto incentivo a la población española en priorizar el turismo nacional en lo que aumentó el deseo de viajar en sitios de naturaleza para pernoctar y caminar en las montañas verdes. Según la página web de Interface Tourism Spain (2021)

En tal sentido, Rasoolimanesh, et al. (2020) el turismo sostenible es la planificación sistemática para contribuir con el medio ambiente en lo que consiste en conservar los atractivos turísticos de naturaleza en ello se basa en la planificación y gestión del turismo en lo cual contiene cuatros elementos integrales de tal modo incluye la relevancia de los objetivos del desarrollo sostenible (ODS), gobernanza, partes interesadas involucradas y la distinción. Estos elementos son sumamente importantes para la aplicación de estrategias en una empresa con ámbitos de sostenibilidad.

Por otro lado, el Ministerio del Comercio Exterior y Turismo propone posicionar al Perú como un destino de turismo sostenible a nivel internacional citando a la ex ministra Magali Silva Velarde Álvarez mencionó que el Perú cuenta con diversidad biológica en las cuales se está posicionado como privilegiado por sus atractivos naturales, mencionó que si no se conserva la diversidad biológica y menos se realiza una actividad rentable para la necesidad de los visitantes, corre riesgo de perder esta oportunidad de que se haga conocer estas maravillas naturales y culturales del país a nivel mundial. Según fuente de noticia Mincetur (2013)

Además, se otorgó el reconocimiento de Safe travels en la selva central del Perú en la cual fue otorgado en la provincia de Chanchamayo, enfatizando que las autoridades locales en conjunto con otros distritos se han asociado para la reactivación del turismo. De esta manera se ha concebido el sello Internacional Safe travels brindando a los visitantes un viaje seguro, oficialmente cuentan con protocolos sanitarios y de bioseguridad así se demuestra como unos de los

destinos turísticos más seguros ante la nueva enfermedad del covid-19. En lo cual se puede evidenciar el tipo de turismo que más se ejerce en el distrito de San Ramón que es: turismo sostenible, turismo de naturaleza, turismo rural, turismo vivencial y turismo de aventura son los ejes más importantes. Según Noticia Andina, 2021.

Por consiguiente, el turismo sostenible se practica y se desarrolla por los prestadores de servicios turísticos, esto trae grandes beneficios a largo plazo para las comunidades receptoras y empresas turísticas, ya que hoy en día hay visitantes que solo viajan para salir de la rutina o estrés de trabajo u otros motivos. También, garantiza los mejores resultados en los cuidados de los recursos naturales ya que sin ello no se lograría brindar un servicio por parte de las empresas turísticas en el distrito de San Ramón y así lograría un turismo adecuado para los visitantes nacionales y extranjeros ya que visitan este bello lugar por sus paisajes naturales. Esto conlleva a una finalidad de generar aportaciones económicas y cuidados medioambientales, ya que esto puede ser beneficioso para los pobladores, prestadores y al país, por los cuidados que aplican dichas empresas en brindar un servicio desarrollado por el turismo sostenible.

Entrando a la problemática de la presente investigación, se planteó como pregunta ¿Cómo se desarrolla el turismo sostenible en los prestadores de servicios turísticos en el distrito de San Ramón, Chanchamayo, 2022? Asimismo, están los problemas específicos que son: ¿De qué manera se desarrolla el turismo sostenible en el aspecto económico en los prestadores de servicios turísticos en el distrito de San Ramón, Chanchamayo, 2022?; ¿De qué manera se desarrolla el turismo sostenible en el aspecto social en los prestadores de servicios turísticos en el distrito de San Ramón, Chanchamayo, 2022?; ¿De qué manera se desarrolla el turismo sostenible en el aspecto ambiental en los prestadores de servicios turísticos en el distrito de San Ramón, Chanchamayo, 2022?.

Esta investigación presenta con una justificación práctica, puesto que, el turismo sostenible se está incorporando en todos los sentidos por los prestadores de servicios turísticos, esta investigación se basa cómo lo están ejerciendo o

implementando en su empresa ya que brinda un servicio en medio de un paisaje natural en la Selva central, puesto que puede ayudar en conservar los atractivos de naturaleza en el distrito de San Ramón por caso contrario puede haber un deterioro en paisajes naturales. Asimismo, está la justificación teórica, se realizó a través de los estudios del turismo sostenible en las aportaciones de los prestadores de servicios turísticos en lo que consiste la investigación entre las dimensiones presentadas como económico, social y ambiental. Según Bernal (2010); Blanco y Villalpando (2012), la justificación teórica, tiene como propósito ampliar el conocimiento y generar importancia en los estudios de investigación, de cómo debe ser aplicado o elaborado.

Por otro lado, está la justificación metodológica, ya que esta investigación permite precisar el desarrollo del turismo sostenible en los prestadores de servicios turísticos, a través de estudios en investigaciones científicas que se logró recopilar para tener una información necesaria para desarrollar esta presente investigación y con ello esto puede servir para ser aplicado a futuros estudios de interés.

El objetivo general es analizar el desarrollo del turismo sostenible en los prestadores de servicios turísticos en el distrito de San Ramón, Chanchamayo, 2022. Asimismo, los objetivos específicos son: Describir el desarrollo del turismo sostenible en el aspecto económico en los prestadores de servicios turísticos en el distrito de San Ramón, Chanchamayo, 2022; analizar el desarrollo del turismo sostenible en el aspecto social en los prestadores de servicios turísticos en el distrito de San Ramón, Chanchamayo, 2022; analizar el desarrollo del turismo sostenible en el aspecto ambiental en los prestadores de servicios turísticos en el distrito de San Ramón, Chanchamayo, 2022.

## II. MARCO TEÓRICO

A continuación, se mostrarán investigaciones de contexto internacional con mayor amplitud sobre el turismo sostenible.

Maxim (2016) cuya investigación tuvo como objetivo analizar los conocimientos e implementación del turismo sostenible en áreas urbanas en Londres. La metodología es de un enfoque mixto cualitativo y cuantitativo fue realizado mediante una encuesta y entrevistas dirigido a las autoridades locales donde se tuvo datos importantes del conocimiento e implementación del turismo sostenible, la mayoría de los que accedieron a esta encuesta respondieron que debería ser una prioridad el turismo sostenible, en cuanto a las entrevistas se tuvo como resultado un total de 22 entrevistados a los autoridades y organizaciones locales. Se concluye que este artículo se centró en comprender la situación actual en términos de desarrollo político e implementación del turismo sostenible en áreas urbanas en ciudades de Londres por lo que se ha logrado identificar que la sostenibilidad es el núcleo importante del gobierno del Reino Unido.

Lopes, Moreno y Costa (2020) cuyo objetivo de su investigación es proponer un marco de planificación para el desarrollo turístico sostenible en la Isla Chios conjunto a ello se considera aplicar la agenda 2030 de las Naciones Unidas y los objetivos de desarrollo sostenible. Su metodología es de un enfoque cualitativo y cuantitativo se realizó a través de un cuestionario en inglés para los actores clave locales como: profesionales en turismo, hoteles y agencias para que dieran sus criterios respecto a estas propuestas, se realizó por el programa SPSS y Excel. Teniendo como resultado el 93,4% que respondieron, los datos se lograron adjuntar dentro de la plataforma Limesurvey. Se concluye que la Isla de Chios tiene un potencial turístico diverso, pero enfrenta varios desafíos para convertirse en un destino turístico sostenible ya que muchas empresas y gestores prefieren invertir en otro tipo de turismo como una de ellas sol y playa ya que según criterios de los profesionales y empresas turísticas se obtiene más ingresos.

Pramod y Jitender (2021) tiene como objetivo analizar y ofrecer estrategias progresivas para desarrollar negocios turísticos sostenibles en la India de Uttarakhand. La metodología es de un enfoque cualitativo, su estudio de investigación es exploratorio, su diseño es estudio de caso. Por lo tanto, se realizó por medio de entrevista para la recopilación de datos que da la oportunidad a los participantes de dar sus criterios respecto a estos proyectos, se hizo en los meses de agosto y diciembre de 2019 contando con un resultado de 29 entrevistados, no se llegó a dar una cantidad máxima en resultados porque no observaron nuevos conocimientos adicionales. Su conclusión fue que identificaron y ofrecieron estrategias prospectivas para los negocios sostenibles a los pobladores de Uttarakhand en India.

Martí (2021) el objetivo de este artículo es analizar las motivaciones y limitaciones en una empresa turística para que pueda implementar medidas sostenibles en Cataluña, España. Su metodología fue de un enfoque cualitativo y cuantitativo ya que se aplicó mediante un cuestionario que se envió en sus correos electrónicos a las tres empresas turísticas de turismo vacacional, se tuvo como resultado del cuestionario un total de 159 respuestas, representando un 46.35 %. Se concluye, está investigación en la cual se enfoca en las tres zonas de turismo vacacional en Cataluña, donde mayormente las empresas son pequeñas o medianas, se ha logrado identificar las motivaciones y limitaciones de las empresas turísticas, por lo que existe un interés por parte de los gestores de las empresas turísticas en aplicar posiblemente los objetivos sostenibles, ya que se preocupan por el medio ambiente, la sociedad y el éxito empresarial. Cabe resaltar que las mismas empresas turísticas tienen sus propios objetivos empresariales y quieren ver cómo pueden aplicarlos ante los objetivos de desarrollo sostenible en su destino.

Bowers (2016) en su artículo científico tuvo como objetivo examinar el potencial que aplican los principios de la ecomuseología para apoyar el desarrollo turístico sostenible. Su metodología fue de un enfoque mixto para analizar las percepciones de los interesados, se realizó por medio de encuestas y entrevistas, se tuvo como resultado que los principios de la ecomuseología se considera que tiene un potencial en desarrollo del turismo sostenible. Se concluye, que

manifiesta los principios ecomuseológicos puedan aplicar para una adecuada gestión en los recursos del patrimonio y desarrollo económico, precisando a ello en monitorear los cambios que puede haber en la región de Guyana a través de los tiempos.

Fernández (2020) Tuvo como objetivo el análisis de la sostenibilidad turística en el ámbito local en España. La metodología fue de un enfoque cualitativo, se realizó por medio de un estudio de análisis de documentación existente como página web de Ebrópolis y también se usó información del Plan estratégico relacionado al turismo sostenible en Zaragoza. Se concluye que para alcanzar un desarrollo sostenible se debe llevar a cabo un estudio de la sostenibilidad desde distintos puntos de vista o criterios, en la cual se debe optar en la preocupación ambiental, el cambio climático y la participación de los pobladores en los residuos sólidos.

Por otro lado, en el contexto internacional latinoamericano, se presentan investigaciones sobre el turismo sostenible:

Castro y Marrugo (2018) este artículo científico tuvo como objetivo analizar el turismo sostenible en un diagnóstico empresarial en un establecimiento hotelero denominado Las Américas en materia de responsabilidad social ambiental en la ciudad de Cartagena de Indias. La metodología fue un enfoque cualitativo con tipo descriptivo, con diseño de estudio de caso; mediante entrevistas semi estructuradas que en este caso se dirige a la directiva del hotel, se realizó de manera directa por medio de una entrevista y guía de observación ; enfatizando como resultado que el hotel si cuenta con certificaciones y sello ambiental por parte de las organizaciones ambientales, bien el establecimiento hace un hincapié de que si están integrados al sistema de gestión para la sostenibilidad y se logró evidenciar que sí reducen el 2% de residuos sólidos, peligrosos, ordinarios y orgánicos. Pero a comparación de la disminución de energía no se logró reducir ya que se espera tomar medidas de control más exigentes. Se concluye que el hotel Las Américas si tiene conocimiento en gestión ambiental y se comprobó que, si aplica un sistema de responsabilidad corporativa sostenible, siendo líder en el rubro hotelero en ejercer estas prácticas ambientales.

Santiago (2018) tiene como objetivo analizar el turismo sostenible en proyectos de ayuda para el desarrollo turístico en comunidades locales. La metodología es de un enfoque cualitativo, se utilizó como técnica de recolección de datos en entrevistas dirigidas a las comunidades locales sobre estos proyectos que se quieren realizar para la mejora del turismo y la sostenibilidad. Por lo tanto, tiene una información profunda para la actividad turística y la cooperación internacional ya que apoya estos proyectos, se tiene como resultado de las entrevistas que son: el 92 % que están a favor de estos proyectos a diferencia el 8% que están en desacuerdo. Se concluye en una propuesta sostenible que permitan evaluar la sostenibilidad turística dirigidas a comunidades por su bajo nivel de desarrollo que cuenten con una gran riqueza natural y cultural así se podrá realizar un turismo adecuado, sin ningún obstáculo y a la vez un beneficio que puedan tener un trabajo y un incremento económico.

Álvarez, Piñas y Delgado (2020) cuya investigación tuvo como objetivo analizar las prácticas de turismo sostenible en el marco de los objetivos de desarrollo sostenible en Cantón, Ecuador. Implica el turismo sostenible en la utilidad de las empresas turísticas desde un punto de vista en conservación de los recursos naturales y patrimonio cultural. Su metodología tiene un enfoque mixto cualitativo y cuantitativo, su diseño es de campo y análisis documental. Así mismo su técnica de recolección de datos fue en encuestas tipo Likert contando con un resultado de nivel 0,94% en la escala de muy alta confiabilidad, por el coeficiente Alpha de Cronbach, ya que se verificó que algunas empresas turísticas no aplican estos objetivos, se logró identificar falta de participación de comunidades e instituciones. Se concluye que se debería de establecer más estrategias ventajosas para la obtención de los objetivos en la ciudad de Cantón. Tuvo como recomendación que cada ciudadano y empresas deben aplicar estos objetivos ya que esto mantiene los atractivos y a la vez genera una economía.

Pacherres, Vergara y Sorhegui (2020) en su revista científica tuvo como objetivo promover el turismo sostenible en la responsabilidad social corporativa. Su metodología, es aplicada obtuvo informaciones y argumentaciones a través de bases de datos como Scopus y Web of Science que pudo fortalecer dicho estudio de los nuevos retos que implica las corporaciones turísticas y más si apoyan al

turismo sostenible. Se concluye, mostrando los estudios de manera reflectiva de manera tal analizar la responsabilidad social en los prestadores de servicios y en el cual debe realizar las buenas prácticas obteniendo las certificaciones ambientales antes de brindar un servicio a los usuarios es por ello que este estudio no solo evalúa si no trata de promover el turismo sostenible a nivel mundial, concientizando a todas las empresas turísticas.

Cajarville, Merlo y Gremaud (2022) En su artículo científico tuvo como objetivo identificar la orientación de la planificación gubernamental para las ventajas del sector turístico en Uruguay en un marco desarrollista social y sostenible. La metodología es cualitativa, se realizó por medio de informaciones extraídas por documentos gubernamentales de los marcos turísticos. Se concluye, que se da a proponer en el sector turístico una centralidad mayor para el avance económico de la sociedad y así prosperar el desarrollo sostenible en los territorios del país.

Por otra parte, el contexto nacional en estudios de la unidad temática se dará investigaciones de muy buenas fuentes, mencionaremos a:

Mandy (2019) en su tesis tuvo como objetivo determinar las mejoras de la Laguna de Sauce permitiendo el desarrollo del turismo sostenible en el distrito de Sauce, región San Martín. Su metodología es de un enfoque mixta cualitativa y cuantitativa, se realizó mediante entrevistas y encuestas, es de tipo descriptivo; su muestra es de 89 pobladores y 89 visitantes del distrito de Sauce, su técnica de recolección de datos fue en tablas de frecuencia. Se concluye que se formuló estrategias de mejora en el distrito de Sauce a través de un programa de sensibilización en duración de 6 meses, donde la misma población tendrá como finalidad ayudar y mitigar las contaminaciones dadas en el distrito para un adecuado crecimiento en turismo.

Granados (2016) en su tesis tuvo como objetivo determinar cuál sería la estrategia más adecuada para impulsar el turismo sostenible en el distrito de Caraz. Su metodología es de un enfoque cualitativo, se realizó mediante un cuestionario y entrevistas, tuvo 9 entrevistados que fueron los pobladores de Caraz, a la vez se realizó un estudio en un análisis FODA, en este caso más se

implementó las debilidades y oportunidades “DO” para las posibles mejoras del lugar. Se concluye que es importante realizar un estudio a profundidad y más en un lugar turístico como Caraz, se debe aplicar diversas estrategias y en una de ellas un análisis FODA ya que esto puede incrementar turismo y también económicamente en la ciudad.

Llanos, Menacho y Cerrón (2021) cuya investigación tuvo como objetivo analizar la importancia del desarrollo del turismo sostenible en la provincia de Utcubamba del departamento de Amazonas. La metodología es de enfoque mixto cualitativo y cuantitativo su técnica de recolección de datos es encuestas y entrevistas, en encuesta participaron 40 turistas a partir de los dieciocho y cincuenta años a diferencia a las entrevistas se orientó a los pobladores que trabajan en la agricultura y a los que ejercen en Turismo se procesó en un diagrama Pareto teniendo como resultado el 25.64% en las cuales muestra la deficiencia de promoción turística, falta de reconocimiento por las comunidades y carencia de seguridad turística. Así mismo, con un 41.03% mencionando que los turistas no encuentran una accesibilidad en casetas de información turística. Se concluye en aplicar unas propuestas de desarrollo del turismo sostenible ya que no solo ayudará a la protección de los recursos, sino que también la calidad de vida de los pobladores que residen cerca de los atractivos turísticos en una de ellas se ha propuesto como fundamentales campañas de sensibilización para conservar estos atractivos para que los visitantes puedan respetar y tener una conciencia si dañan este lugar. También promover el turismo mediante publicidades con el propósito de brindar información turística detallada para así lograr acrecentar las visitas de los turistas en los atractivos de naturaleza.

Seguidamente, se darán a conocer las siguientes bases teóricas, para un mejor entendimiento de la unidad temática, se mostrará conceptos establecidos por diversos estudios.

El turismo sostenible tiene como concepto “es un proceso que permite que se produzca el desarrollo sin degradar o agotar los recursos que posibilitan ese desarrollo en cuanto a la sostenibilidad en el turismo se define como ecoturismo, turismo verde o turismo responsable” (Porrata, et al., 2007, p. 13).

De esta manera, la sostenibilidad se integra en coadyuvar a las poblaciones en participación de eventos importantes respecto a su cultura, esto beneficia tanto a los pobladores y empresas turísticas. El turismo sostenible o también conocido como turismo verde es muy importante porque “constituye una de las formas de desarrollo que mantiene la integridad ambiental, social y económica, así como el bienestar de los recursos naturales y culturales a perpetuidad, para eso debe desarrollarse de una manera planificada y sostenible” (García y Ocaña, 2017, p. 7).

Asimismo, Hunter (1997) el turismo sostenible tiene el motivo de proteger los recursos turísticos y atender las necesidades de los turistas, agentes privados y públicos del sector, también a los pobladores que residen en el destino.

A continuación, las categorías y subcategorías de la presente investigación.

Al respecto, para Akotia, et al. (2020) el aspecto económico proporciona que los visitantes tienen esa necesidad de gastar o invertir en un viaje en un destino, esto genera una rentabilidad económica en lo cual enmarca como beneficio a las empresas de diferentes rubros y comunidades receptoras.

En otro concepto, Altimira y Muñoz (2007) en lo económico surge de la producción, repartición o del consumo de productos y servicios turístico en lo cual destaca para cumplir con las expectativas y necesidades de los turistas a través de ello tendrán que pagar un incentivo monetario por los servicios otorgados.

En otra perspectiva, Kvam (2018) es la relación con la sociedad el único objetivo es mejorar el desarrollo socioeconómico de la comunidad. Por ende, también es establecer redes y pactos en colaboración con diversas organizaciones con la finalidad de cumplir con la necesidad social, económica y ambiental. De tal manera específica la implicación de las empresas ofreciendo empleos a los locales o en ayudar en una acción benéfica, ya es un desarrollo social hacia la comunidad.

En otro sentido, la mejoración de la economía conlleva aminorar la pobreza, tener alimentos y rentabilidad en contextualización es el progreso de un país. En lo económico es muy importante ya que “tiene como idea implícita la

prosperidad, la promesa de abundancia y la generación de expectativas sociales relacionadas con el pleno empleo, el aumento del consumo masivo y mayores cantidades de bienes y servicios” (Pérez, 2016, p. 76).

Por lo tanto, las mismas empresas turísticas u otro fomenta y brinda un puesto de trabajo a individuos que tengan necesidad económica, para que tengan un ingreso activo, con ello pueden cubrir sus gastos y necesidades a diario. Por ello, los de recursos humanos se encargan en entrevistar a los postulantes para que laboren en su empresa. Por ello, generación de empleo es fundamental en las iniciativas del desarrollo local “busca que se conserven los empleos, mientras que la diversificación de la producción local pretende que se generen nuevos empleos a través de nuevas actividades productivas y el aumento del valor agregado que los trabajadores obtengan mayores salarios” (Díaz, 2017, p. 4).

De este mismo modo, en la segunda subcategoría está los ingresos económicos, McConnell (2016) (citado en Freire y Vásconez, 2017) define “que son generados a raíz de la actividad turística y tienen impacto sobre los recursos de las sociedades o individuos y su administración, en base a la función de dependencia del turismo sobre el efecto de la actividad” (p. 16).

Por otro lado, Creutzig, et al. (2021) el aspecto social son aquellas características de una comunidad, organización o pueblos en las cuales muestran su manera de vivir de las personas se visualiza y a la vez se puede interactuar en enseñanza de idioma, arte o tradiciones.

De acuerdo, Elaine (2015) la participación de los actores sociales, es un rol que está integrado por comunidades, empresas turísticas, municipalidades y profesionales; es decir que la participación de los actores sociales es el desarrollo como influencia de decisiones para mejorar un lugar en lo económico, social y ambiental.

Mantener una cultura viva generación en generación dada por los ancestros en las cuales muestran las culturas, danzas o lenguas autóctonas, es por ello que se destaca en prevalecer para futuras generaciones, para que esta cultura se siga dando y manteniendo a través de los tiempos. Preservar la identidad cultural es fundamental en un lugar o destino. Infante y Hernández

(2011) “Un pueblo tiene una identidad cuando sus individuos comparten representaciones en torno a tradiciones, historias, raíces comunes, formas de vida, motivaciones, creencias, valores, costumbres, actitudes y rasgos” (p. 3).

En otro sentido, Latchinian (2019) el aspecto ambiental es el elemento fundamental en una empresa turística en lo que debe aplicar una gestión adecuada sin dañar a la ecología, en un caso empresarial, por ejemplo: los ecolodge o albergues sostenibles que brindan un servicio calificado en conjunto con la sostenibilidad, por lo cual debe tener como una prioridad interactuar con el medio ambiente sin alterar estos atractivos.

Además, Lekaota, et al. (2017) está la sensibilización ambiental lo cual este enfoque tiene como evidencia en su mayoría impactos negativos y positivos, por descuido de los paisajes naturales por parte de los pobladores y gobierno regionales que es realmente alarmante. Es por ello, que se busca dar soluciones a través de los individuos en concientizar para evitar fenómenos catastróficos y en ello amerita el cuidado de los recursos para que se logre un turismo sostenible adecuado.

Por ende, Angheluta, et al. (2017) está la protección ambiental, indica que es la emergencia del medio ambiente en el transcurso del tiempo se ha evidenciado estos hechos por los daños impactados hacia la naturaleza causado por el hombre, en lo que se solicita proteger en modo general los paisajes naturales se ha verificado la devaluación turística a raíz de falta de compromiso integral en cuidar estos atractivos.

De este modo, Vucetich, et al. (2021) la conservación de la biodiversidad tiene como fundamento que muchas personas ya tienen un conocimiento sobre un concepto o idea de la sostenibilidad. Sin embargo, hay diversas empresas turísticas que no aplican o no le dan importancia al medio ambiente, es por ello que la conservación de la biodiversidad se debe considerar como prioridad para que se logre obtener un resultado positivo y se pueda dar una gestión sostenible en los recursos turísticos para conservarlos en décadas, con la finalidad que las generación presente y futura pueda disfrutar del encanto turístico natural.

Por otra parte, en la definición de los prestadores de servicios turísticos es la esencia de esta investigación por lo que procede a dar un mejor entendimiento de que son o que ofrecen. “Son personas naturales o jurídicas que participan de la actividad turística con el objeto principal de proporcionar servicios turísticos directos, de utilidad básica e indispensable para el desarrollo de las actividades de los turistas” (MINCETUR, 2009, p. 4).

En otro concepto de los prestadores en un enfoque internacional. “Persona natural o jurídica que habitualmente proporcione, intermedie o contrate directa o indirectamente con el turista, la prestación de los servicios turísticos, el cual se encuentra obligado a inscribirse en el Registro Nacional de Turismo” (MinCIT, 1996, p. 39).

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

La presente investigación fue de tipo básica, ya que Según CONCYTEC (2018) la investigación básica se limita a la descripción de la variable o unidad temática y no se realiza en dar soluciones a los problemas planteados de las investigaciones. Por ende, se determinó la unidad temática por medio de teorías citadas en investigaciones científicas he extraído como fuente importante para este presente estudio. Por consiguiente, fue de un enfoque cualitativo en lo cual (Jonker et al, 2010) la investigación cualitativa es identificar las características o procesos de los fenómenos y casos presentados en las cuales se analizan en su ámbito natural.

El diseño que se utilizó fue fenomenológico; según Fuster (2019) el diseño fenomenológico indica un conjunto de ideas a través de propuestas para mejoras de condiciones sociales en ello presenta este estudio en las experiencias de vida, basado en los sucesos desde la perspectiva del sujeto o grupo de participantes.

#### **3.2. Categorías, Subcategorías y Matriz de categorización**

El concepto del turismo sostenible es relacionado como turismo green o turismo de naturaleza. “es aquel que conduce a la gestión de todos los recursos de tal forma que permita satisfacer todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, manteniendo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que apoyan la vida” (OMT, 1988, p. 7).

Asimismo, la primera categoría es el aspecto económico contiene dos subcategorías que son: generación de empleo e ingresos económicos; la segunda categoría es el aspecto social que igualmente tiene dos subcategorías que son: participación de los actores sociales y preservar la identidad cultural. Por último, está el aspecto ambiental que conlleva tres subcategorías que son: sensibilización ambiental, protección ambiental y conservación de la biodiversidad.

Respecto a la matriz de categorización apriorística se encuentra en Anexo N°1.

### **3.3. Escenario de estudio**

El escenario de esta investigación fue en el distrito de San Ramón en la provincia de Chanchamayo en el departamento de Junín, se realizó para obtener una mayor información de cómo están desarrollando el turismo sostenible y que beneficios pueden tener quienes lo aplican, detallando específicamente como están aportando en sus empresas estos hechos. Asimismo, el distrito tiene patrimonios naturales y culturales ya que está dirigido para todo público cuenta con cataratas, monumentos, avistamiento de aves, plazas y restaurantes para deleitar de los platos típicos de la zona.

### **3.4. Participantes**

Para ejecutar la investigación se obtuvo como unidad de análisis a 15 prestadores de servicios turísticos que son: 10 hoteles, 2 agencias de viajes y 3 restaurantes en el distrito de San Ramón en la provincia de Chanchamayo. Asimismo, se obtuvo información valiosa por los dueños, administradores o gerente general de empresas turísticas de este presente estudio.

### **3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

La técnica que se utilizó es la entrevista cuyo instrumento es la guía de entrevista contiene una serie de preguntas en las cuales se obtuvo respuestas y resultados en el cual se logró obtener información necesaria para este estudio. De igual manera, se llegó a utilizar la ficha de observación para analizar la categoría del aspecto ambiental de la investigación.

### **3.6. Procedimiento**

La investigación fue de un enfoque cualitativo, se planteó el problema general y problemas específicos, así como los objetivos de investigación. Por otra parte, los antecedentes fueron de mayor utilidad y refuerzo de la investigación, también se encuentran las bases teóricas que dio un mejor entendimiento o más ideas de la unidad de análisis. Por otra parte, las técnicas de recolección de datos fueron por medio de entrevistas y ficha de observación que se realizó en campo de estudio dirigido a los participantes que en este caso son los dueños, administradores o gerente general de los prestadores de servicios turísticos. Por

consiguiente, el procedimiento al momento que se aplicó las entrevistas primer paso fue tener información necesaria del lugar y también tener los instrumentos validados por los expertos, segundo paso se realizó las entrevistas a los participantes luego de ello, se describió lo observado y se confirmó en la ficha de observación. Finalmente, se completó y se recopiló la información, luego prosiguió los resultados y conclusiones de la tesis.

### 3.7. Rigor científico

Los instrumentos de recolección de datos de esta investigación fueron evaluados por tres expertos en investigación en el área de turismo.

#### Validación de Expertos

Nº	Expertos	Grado académico	Porcentaje
1	Ramos La Rosa, Patricia	Mgtr. Gestión de Recursos Humanos	96.25%
2	Bazalar Paz, Miguel Angel	Dr. Administración	97.5%
3	Jara Miranda, Robert Alexander	Dr. Administración	95%

Fuente: Elaboración propia.

### 3.8. Método de análisis de datos

Se utilizó una matriz de análisis de contenido que logró analizar las respuestas obtenidas de la entrevista.

Fernández (2002) El análisis de contenido no es solo una teoría, también es un conjunto de técnicas, por lo que es fundamental que la técnica sea claramente entendible para que la teoría dé todo sentido al modo de análisis y a los resultados. Cabe resaltar que puede ser de utilidad para analizar diversos aspectos en área de las ciencias sociales, como en una de ellas por ejemplo la comunicación humana.

### **3.9. Aspectos éticos**

La investigación se llevó a cabo basándose en la responsabilidad y honestidad. Además, es totalmente original y se respeta los conceptos de los autores que se consultaron para el marco teórico y metodología, en ello también se respeta la estructura APA (American Psychological Association). En efecto, Helsinki (1964) menciona que todo tipo de estudio científico que son utilizados por otros investigadores, tienen la obligación de respetar los criterios o punto de vista de los autores, en ello también menciona que se debe mostrar las fuentes bibliográficas extraídas de esa investigación por derecho del autor.

## **IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

Los resultados que se obtuvieron en este estudio fueron realizados por entrevistas dirigidas a los participantes que en este caso fueron los dueños, administradores o gerente general de los prestadores de servicios turísticos en el distrito de San Ramón en la provincia de Chanchamayo. Por otro lado, la discusión es sostenida por autores citados en el marco teórico. Por último, se destaca la oportunidad de realizar las entrevistas presenciales con previa cita, evidenciadas en fotos, grabaciones en audio y videos. Enfatizando que los resultados se analizaron de manera ordenada por categoría y subcategorías en las cuales se logró dar respuestas claras y concisas a los objetivos propuestos.

Esta presente investigación tiene tres categorías en las cuales son: Aspecto económico, aspecto social y aspecto ambiental. Por consiguiente, cada categoría contiene subcategorías que son: Generación de empleo, ingresos económicos, participación de los actores sociales, preservar la identidad cultural, sensibilización ambiental, protección ambiental y conservación de la biodiversidad.

**Unidad Temática:** Turismo sostenible

### **CATEGORÍA 1: ASPECTO ECONÓMICO**

Respecto a la subcategoría generación de empleo, se evidenció que los dueños de los prestadores de servicios turísticos están ofreciendo trabajos a los pobladores locales también personas de otras provincias y extranjeros, no siendo prescindible en tener estudios superiores por lo que el único requisito para laborar en su empresa es que sea responsable, puntual y que tenga ganas de trabajar. En tal sentido, la misma empresa turística capacita al personal antes de comenzar a laborar, le indican los procedimientos y políticas del área que ha sido contratado, es una gran oportunidad que le están otorgando a los mismos pobladores del distrito. También la empresa da a conocer acerca de cómo se fundó y cómo fue evolucionando a través de los tiempos.

“...ofrecemos empleos a los locales, nacionales y extranjeros todo aquel que desea trabajar, tenga habilidad y disposición para laborar en un hotel.” (E1-Freddy Mercado Lopez/ Hotel Cerro Verde)

“Así es, 100% ofrecemos empleos a las personas que requieran y necesiten de un trabajo, necesitamos personales responsables, honestos y entregados...” (E3-Henry Reyna Egoavil/ Hotel El Tirol)

“...aquí nosotros enseñamos como Housekeeping, alimentos y bebidas, recepción así lo vamos formando. Por lo tanto, exactamente no tiene que ser profesional...” (E6- Jesus Romero Cahuana/Hotel presidente Selva)

“Si, así es el 90% de nuestros trabajadores son personal capacitados por nosotros mismos formados desde cero, tenemos gente de la zona el 90%. Honestamente no tiene que ser personas profesionales...” (E9- Sandra Quiceño Barrientos/Hotel Rio Grande Lodge)

“Si, así es ofrecemos trabajos a los pobladores, de otras provincias y a los de Lima toda persona que quiera trabajar y salir adelante.” (E13-Angelita Pinto de Meza/ Restaurant Turístico Chanchamayo's)

“Si, por supuesto ofrecemos y contratamos personales locales y de diferentes provincias.” (E14-Agencia de Viajes-William Alcantara Salvatierra/PDT PERUVIAN TRAVEL)

Aunado a esto, el turismo sostenible está generando ingresos económicos a los prestadores de servicios turísticos por lo que brinda productos y servicios de calidad ya que lo están ejerciendo de manera sustentable en su empresa en una de ellas mencionaron que es ahorrativo, educa y genera conciencia enmarcando que tienen sus propios biohuertos donde cultivan sus propios productos de alimentos como frutas o verduras para la venta a los visitantes, ya que el área de cocina utiliza de estos productos. Además, no solo beneficia las empresas turísticas, sino que también a los mercados, agricultores, empresas de transporte y comunidades receptoras.

“Si, genera economía a todos más a las empresas turísticas, pobladores y comunidades nativas si tenemos un ingreso económico por aplicar este tipo de turismo...” (E2- Evelyn Perez Iparraguirre/Hotel el Sol)

“...en mi opinión si genera ingresos económicos ya que nos ahorramos en ciertos aspectos para invertir y a la vez nos sumamos en ayudar al medio ambiente...” (E3- Henry Reyna Egoavil/ Hotel El Tirol)

“Por supuesto que sí, más que todo nos economizamos al aplicar el turismo sostenible y más que somos un hotel de 3 estrellas muy conocido en el distrito en ayudar al medio ambiente...” (E4-Carlos Torres Peinado/Hotel Shirampari)

“...el turismo sostenible es muy importante en el distrito ya que como empresa en nuestro caso en el hotel nos hemos economizado en varias áreas...” (E6-Jesus Romero Cahuana/Hotel presidente Selva)

“Claro, exactamente a toda la población en general no solamente a los que prestan sino también a la población a los mercados, hoteles, restaurantes, taxistas en general a todos” (E1- Freddy Mercado Lopez/ Hotel Cerro Verde)

“...nuestro planeta está sufriendo varios estragos es por ello que el turismo sostenible tiene que ir y va de la mano ya que, si nosotros no cuidamos el medio ambiente o no somos sostenibles como empresa, no podremos seguir ejerciendo...” (E10-Richard Campos Carpena/Chanchamayo Inn Hotel)

“...me he ahorrado en muchos factores de inversión a la vez he aprendido muchas cosas como empresario y persona local es muy favorable...” (E13-Angelita Pinto de Meza/ Restaurant Turístico Chanchamayo's)

“...es un punto a favor ya que muchas empresas aplican este tipo de turismo por ahorro o por ayudar al medio ambiente” (E14-Agencia de Viajes-William Alcantara Salvatierra/PDT PERUVIAN TRAVEL)

“Impacto positivo ya que como empresa en agencia de viajes muchos turistas visitan la Selva por sus atractivos naturales...” (E15-Agencia de Viajes-Jhonathan Percy Romeo Silva/WILD EXPLORER)

## **CATEGORÍA 2: ASPECTO SOCIAL**

En este sentido, en la subcategoría de la participación de los actores sociales que son las empresas turísticas en relación con la Municipalidad de San Ramón están apoyando en la promoción turística a las comunidades nativas a través de medios como: publicidad en la televisión, radio o carteles publicitarios para que puedan visitar los turistas de las comunidades y de los atractivos turísticos. Asimismo, hace que sea un negocio rentable a través de un intercambio cultural, ya que no es frecuente aprender y observar de estas culturas puesto que los turistas pagan por visitar de estas comunidades nativas, que se encuentran en el distrito de San Ramón con ello muestran y enseñan de su lengua autóctona, realizan una dinámica de danza nativa, informan el significado de las líneas en su cara, sus creencias y venden artesanías a los visitantes para que obtengan un ingreso extra.

“...si, si apoya no solo aquí si no también fuera, la comunidad local como comunidades indígenas o más bien dicho se le conoce como asháninkas...” (E2- Evelyn Perez Iparraguirre/Hotel el Sol)

“...si claro la Municipalidad siempre realiza campañas turísticas y también apoya en algún tema de los hoteles...” (E7- Gerkin Orellana Ore/Hotel La cabaña)

“...la Municipalidad está haciendo un esfuerzo debería ser probablemente más difundido en comerciales progresivas acerca de nuestros destinos turísticos...” (E9- Sandra Quiceño Barrientos/Hotel Rio Grande Lodge)

“...tengo conocimiento de que la municipalidad hace unos eventos o algunas ferias el problema es que son de muy baja magnitud y en otras palabras como empresario veo de que no sirve normalmente...” (E10- Richard Campos Carpena/Chanchamayo Inn Hotel)

“Si, apoya, en ciertas temporadas de Turismo apoya a las comunidades nativas y a los prestadores de servicios turísticos...” (E13- Angelita Pinto de Meza/ Restaurant Turístico Chanchamayo's)

Es así como, en la subcategoría de preservar la identidad cultural es de suma importancia en este estudio, ya que en el distrito de San Ramón los mismos pobladores locales y comunidades étnicas aún conservan su cultura, religión, lenguas indígenas y creencias. Por lo tanto, es importante preservar la identidad cultural, ya que atrae turistas internos y externos para las visitas de estas comunidades nativas y de los atractivos turísticos que cuenta el distrito. De esta manera, los visitantes tendrán que adquirir hoteles, restaurantes, agencias de viajes y agencias de transporte provincial en el distrito de San Ramón.

“...si todavía existen, sin estas culturas o lenguas no habría un turismo en el distrito es por ello que muchos turistas vienen...” (E1- Freddy Mercado Lopez/ Hotel Cerro Verde)

“...si, si hay en pampa michi sigue la lengua de los nativos que siguen con tradición hasta ahora y eso no tiene que cambiar pues para que vengan más turistas así el hotel también para que haya más ingresos...” (E2- Evelyn Perez Iparraguirre/Hotel el Sol)

“...esperan mantener su cultura y que se mantenga por siglos ya que sus hijos o nietos continuarán con estas culturas...” (E11- Juan Sanchez/ Restaurante Villa Dorada)

“...aún mantienen su cultura y espero que sigan conservando ya que muchos turistas vienen para ver de esas culturas es algo nuevo para ellos...” (E12 - Elarth Guillermo Pinto Sanchez/ Restaurant La Estancia)

“...ayudamos a las comunidades nativas para que se haga conocer de sus culturas nosotros llevamos a los turistas y ellos interactúan conociendo su cultura como baile o escritura...” (E14-Agencia de Viaje- William Alcantara Salvatierra/PDT PERUVIAN TRAVEL)

### **CATEGORÍA 3: ASPECTO AMBIENTAL**

De esta manera, en la subcategoría de sensibilización ambiental, se observó a través de la ficha de observación que los prestadores de servicios turísticos si están desarrollando el turismo sostenible ya que asisten y participan en campañas de sensibilización ambiental realizado por la Municipalidad de San Ramón o los mismos pobladores realizan reuniones para capacitaciones y charlas ambientales, con ello tienen un conocimiento como pueden ayudar al medio ambiente por lo que son más consciente en los productos y materiales que utilizan en su empresa enfatizando que algunos poseen de certificados ambientales y de reconocimientos en diplomas o premios por las buenas prácticas y aportaciones ambientales.

“...si hemos participado en campañas de sensibilización ambiental que realizó la misma Municipalidad, nos informaron de cómo debemos ayudar al medio ambiente...” (E4- Carlos Torres Peinado/Hotel Shirampari)

“...si he participado en algunos eventos, hubo uno que se llamaba el encuentro nacional de sostenibilidad ambiental en cual participe en la Casa blanca donde hablaban efectivamente que tenemos que cuidar los árboles...” (E5- Luz Barrios Morales/Hotel Golden Door)

“...he participado como representante y administradora del hotel hemos podido equipar y dialogar ciertas cosas porque si hemos tenido ciertas capacitaciones en el distrito a través de ello, nos hemos podido informar...” (E9- Sandra Quiceño Barrientos/Hotel Rio Grande Lodge)

“...si justo he participado en una de la Municipalidad donde hizo generar espacios de las chacras vacías donde no hay mucha flora, incentivar el cultivo del bambú entonces he participado en una charla de un especialista donde nos hemos ido a una chacra en donde nos explica el manejo del bambú...” (E10- Richard Campos Carpena/Chanchamayo Inn Hotel)

Igualmente, en la subcategoría de protección ambiental, respecto a las empresas turísticas como: hoteles, agencias de viajes y restaurantes de esta investigación, están aplicando las 3R ya que reducen el uso de energía eléctrica, reutilizan los productos de alimentos ya que cuenta con biohuertos y reciclan botellas de plásticos, vidrios y cartones lo llevan en un centro de reciclaje y lo venden, con el dinero que se obtuvo compran alimentos de comida para la venta de los visitantes o abono para las plantas. A la misma vez, se observó que cuentan con macetas de plantas que son de barro o de baldes pequeños de plástico, los jacuzzis de las habitaciones si no están en buenas condiciones lo utilizan como macetero de flores o de rosas, tienen tachos ecológicos. También respetan las políticas ambientales y son más conscientes en reducir los materiales que contaminan al medio ambiente

“sí, si aplicamos separamos las botellas, los vidrios, papeles reciclables, tenemos tachitos desechables de color blanco, rojo y verde...” (E2-Evelyn Perez Iparraguirre/Hotel el Sol)

“...estamos tratando de poder reciclar, reusar y poder darles otra utilidad a los productos con lo que trabajamos” (E3-Henry Reyna Egoavil/ Hotel El Tirol)

“...las bañeras lo hemos usado como jardineras en esa parte se puede decir que lo reutilizamos, en el reciclaje separamos las botellas de plásticos, vidrios y papeles en unos tachos...” (E4- Carlos Torres Peinado/Hotel Shirampari)

“...nosotros reciclamos tratamos de no gastar muchas cosas más bien dicho cosas que no impacten al medio ambiente...” (E6- Jesus Romero Cahuana/Hotel Presidente Selva)

“...en general las 3R en la parte de reciclar tenemos un área donde juntamos las botellas de plástico y botellas de vidrios una vez que llega cierta cantidad lo pasamos a vender y el mismo dinero llega a ser un ingreso más al hotel...” (E10- Richard Campos Carpena/Chanchamayo Inn Hotel)

“...sí reducimos los productos tóxicos de limpieza lo que es químico, el reciclaje lo que son botellas de plásticos y de vidrios los separamos y en reutilizar los productos por ejemplos las pepas de las frutas o verduras...” (E12-Elarth Guillermo Pinto Sanchez/ Restaurant La Estancia)

“...no usamos productos tóxicos en nuestros materiales de turismo, reciclamos en nuestros tachos grandes y lo llevamos en un centro de reciclaje con el dinero abonamos a las personas que necesiten...” (E15-Agencia de Viaje-Jhonathan Percy Romeo Silva/WILD EXPLORER)

Por último, en esta subcategoría de la conservación de la biodiversidad, se obtuvo información por los mismos participantes que son los dueños, administradores o gerente general de los prestadores de servicios turísticos, argumentaron de las acciones positivas que ellos realizan en el distrito de San Ramón que son: no compran animales por personas inescrupulosas por los que ven esto como un ingreso, apoyan en centros de protección de animales explotados o maltratados a través de dinero o con alimentos y publican en las redes sociales como Facebook para adopción del animal. A la misma vez apoyan y realizan la reforestación de árboles en las chacras o dentro de la empresa por lo que se ha visualizado de áreas verdes como plantas, flores y árboles. De esto modo, ayudan con estas acciones y son más conscientes y empáticos con la flora y fauna que cuenta este distrito.

“...tenemos varias aves en realidad que están en peligro de extinción que de alguna otra manera pues han caído del nido o las mamás han sido cazadas en un fin, las crías generalmente los cuidamos y alimentamos hasta que puedan valerse por sí solos y luego lo soltamos...” (E3- Henry Reyna Egoavil/ Hotel El Tirol)

“...protegemos a los animales que han sufrido de explotación o son abandonados lo tenemos en un tiempo, le damos alimentos y se quedan hasta que estén bien luego lo liberamos...” (E4- Carlos Torres Peinado/ Hotel Shirampari)

“...no compramos animales, si lo compras estarías apoyando a la caza de animales y esto haría que muchos animales estén en peligro de extinción. También sembramos arbolitos en baldecitos en nuestro restaurant...” (E12-Elarth Guillermo Pinto Sanchez/ Restaurant La Estancia)

“Ayudamos a los animales explotados en circos o los que fueron cruelmente maltratados por sus dueños los llevamos a un centro, le ayudan con alimentos y con un hogar...” (E15-Agencia de Viaje-Jhonathan Percy Romeo Silva/ WILD EXPLORER)

## **DISCUSIÓN**

### **CATEGORÍA 1: ASPECTO ECONÓMICO**

En la presente categoría el aspecto económico, se evidenció que los prestadores de servicios turísticos ofrecen y promueven empleos a las personas locales procedentes del distrito de San Ramón. Asimismo, los pobladores tienen una economía a través de estos empleos y a la vez tienen un conocimiento del turismo sostenible ya que la empresa ejerce este tipo de turismo. Del mismo modo, en los resultados de Pérez (2016) en lo económico puede surgir de distintas maneras a través de empleos, negocios o exportaciones de productos entre otros, esto hace que crezca la economía de un país con la finalidad de disminuir el hambre y la pobreza de una población existente. Por ende, la economía es muy importante en todo estudio de investigación, ya que puede ser de utilidad investigar lo positivo y negativo, que puede aportar la economía en un lugar o país determinado, más bien dicho que beneficios puede traer este aspecto.

Asimismo, Akotia et al., (2020) sustentan que tienen esa necesidad los visitantes de invertir en un viaje para el relajamiento de la rutina diaria u otro motivo, esto hace que genere una rentabilidad económica a las comunidades receptoras, el destino y las empresas turísticas como: hoteles, agencias de viajes y restaurantes por lo que los visitantes adquieren de sus servicios y a través de ello se obtiene divisas en el destino. Cabe destacar, que las visitas de los turistas promueven a generar empleos a personas locales para atender a los visitantes.

## CATEGORÍA 2: **ASPECTO SOCIAL**

En esta categoría el aspecto social es fundamental ya que las mismas empresas turísticas como hoteles, agencias o restaurantes apoyan a las comunidades a través de empleos o recomendando a sus clientes en visitar tal comunidad nativa para que pueda disfrutar o visualizar de estas culturas. Por otro lado, la Municipalidad del distrito de San Ramón apoya a los pobladores locales en los negocios pequeños otorgando un espacio para la venta de sus productos como: Souvenir, venta de comida típica o bebidas artesanales para que los visitantes de otras provincias o extranjeros puedan comprar de sus productos, sin necesidad o requerimiento de pagar por un espacio en la plaza del distrito. De la misma manera, también ayudan a las comunidades nativas promocionando en las redes sociales, radio o canal local para que las personas de otras provincias o extranjeros puedan ver lo que posee turísticamente este distrito. De esta manera, estos resultados coinciden (Creutzig et al., 2021) las comunidades o pueblos muestran su manera de vivir o calidad de vida a los visitantes, con ello hacen un intercambio de cultura, interactuando con su arte, tradiciones, idioma o danzas típicas. A la vez con las visitas de los turistas están ayudando al lugar y a la comunidad en tener una economía en lo cual pueden solventar en pagar o invertir en sus necesidades como alimentos, materiales para elaborar los souvenirs o ropa adquisitiva para brindar los servicios. Cabe resaltar, que las comunidades nativas y pobladores locales también apoyan al turismo sostenible ya que tienen negocios chicos o trabajan en empresas que aplican el turismo sostenible, un claro ejemplo la comunidad shipiba Shawan Rama venden recuerditos hechos por ellos mismos, sin necesidad de hacer con un material tóxico ya que puede perjudicar al visitante o al atractivo turístico.

En otro sentido, en el concepto de Kvam (2018) menciona que en lo social es el conjunto de personas como: comunidades, población o grupo de personas que muestran de arte o cultura a diversas personas, con finalidad de hacerse conocer por sus servicios con la finalidad de desarrollar lo socioeconómico de estos individuos.

### CATEGORÍA 3: **ASPECTO AMBIENTAL**

En la categoría del aspecto ambiental, en las argumentaciones de los entrevistados mencionan, que debería ser más constante la sensibilización ambiental en el distrito dado que los colegios o instituciones no se dan frecuentemente la sensibilización, se requiere más apoyo para los jóvenes y adultos en ser más conscientes de cómo debemos ayudar al medio ambiente, ya que los mismos dueños de las empresas turísticas tienen que tomar por su propia cuenta en informarse en la Municipalidad o asisten en congresos de cómo deben ayudar al medio ambiente correctamente. De esta manera se tiene en los resultados de Lekaota et al., (2017) realizar más campañas de sensibilización en lo cual debe ser prioridad para las personas y las empresas. Por ende, pueden sumarse en ayudar al planeta, por ejemplo: no contaminando los ríos, playas o montañas entre otras, es muy factible que si se sigue dando de las contaminaciones en un futuro se tendrá graves consecuencias de desastres naturales. Cabe mencionar, que los prestadores de servicios turísticos realizan acciones positivas para concientizar en el uso del agua colocando mensajes alusivos en los servicios higiénicos en sus establecimientos. También el uso y la separación de los contenedores recicladores, a la misma vez asisten en charlas informativas y reuniones de congresos sobre el cuidado del medio ambiente.

De tal manera, el aporte que ayuda las empresas turísticas es a base de las 4R de reducir, reciclar y reutilizar como en lo previsto en la observación en la entrevista se dio a confirmar que, sí están apoyando en estos hechos, también cuentan con certificaciones de gestión ambiental a la vez cultivan más plantas en el distrito. Asimismo, teniendo en cuenta a Latchinian (2019) el enfoque ambiental es necesario para que una empresa turística deba aplicar una gestión adecuada sin necesidad de impactar a la ecología, en un caso empresarial, así como los ecolodge o bungalows que otorgan sus servicios calificados en temática de sostenibilidad, en lo cual se da como prioridad respetar y ayudar al medio ambiente. Cabe mencionar, que este aspecto es importante en esta investigación ya que se ha observado de manera presencial en las entrevistas de cómo estas empresas turísticas están ayudando al entorno y como están aportando.

## V. CONCLUSIONES

Se analizó que los prestadores de servicios turísticos si están desarrollando el turismo sostenible de manera positiva a través de oportunidades de empleos, promoción de atractivos turísticos, conservación de flora y fauna a la vez cultivos de productos de alimentos o reforestación. Por lo tanto, tienen ese conocimiento del turismo sostenible, ya que participan en conferencias relacionadas al medio ambiente o sostenibilidad y así implementarlo en su empresa y son más conscientes en los beneficios que puede tener al aplicarlo.

Se describió en lo económico que los prestadores de servicios turísticos si están ofreciendo empleos a las personas locales en áreas operativas como: Housekeeping, cocina, mozos y recepción no hace falta que tenga una carrera profesional, su único requisito que sea responsable, puntual y que tenga el entusiasmo de trabajar, enmarcando que áreas como administración y recursos humanos si es necesario de estudios superiores. Asimismo, se logró evidenciar que el turismo sostenible si genera ingresos económicos a estas empresas turísticas ya que es ahorrativo, rústico y de productos sustentables.

Se analizó en lo social que las empresas turísticas en conjunto con la Municipalidad de San Ramón si apoyan a las comunidades nativas y a los pobladores locales del distrito a través de promoción turística, ya que muestran de su cultura, gastronomía, religión, bailes típicos, lengua autóctona y atractivos turísticos, es así que promocionan de estos recursos en la radio, televisión o carteles publicitarios en la entrada de la provincia para que sea visualizado y pueda ser conocido en Lima, otras provincias o fuera del país, todo ello para generar visita de turistas nacionales e internacionales.

Se analizó en lo ambiental que las empresas turísticas aplican las 3R como reducir, reciclar y reutilizar a la vez cuentan con paneles solares y terma solar para el uso de los visitantes. También participan una vez al año en campañas de sensibilización ambiental y algunos poseen certificados ambientales. Enfatizando que realizan acciones positivas para conservar la flora y fauna que es amenazada en el distrito.

## **VI. RECOMENDACIONES**

Se recomienda esta investigación a futuros profesionales o negociantes que deseen aplicar el turismo sostenible en sus negocios o empresas, a la vez asistir a conferencias, congresos o talleres que les permita conocer los beneficios que puede traer esto al aplicar el turismo sostenible en sus empresas. En otro sentido, se sugiere a los prestadores de servicios turísticos tengan un convenio con la Municipalidad de San Ramón para que brinden talleres de sensibilización ambiental a los niños, jóvenes y adultos de la comunidad.

Se recomienda a los prestadores de servicios turísticos participar de los talleres que brinda el Cenfotur para quienes laboran en el rubro del Turismo con ello tendrán un certificado y así podrán especializarse en el área que se desenvuelven.

Se recomienda a la Municipalidad de San Ramón promocionar consecutivamente en las redes sociales como Instagram o Facebook de los recursos, patrimonios y manifestaciones culturales que cuenta el distrito de San Ramón.

Se recomienda a los dueños, administradores o gerente general de las empresas turísticas que fueron parte de esta investigación que participen de manera constante en las campañas de sensibilización ambiental organizadas por la Municipalidad de San Ramón.

## REFERENCIAS

- Martínez, V. (2017). El turismo de naturaleza: un producto turístico sostenible. *Arbor*, 193 (785): a396. <https://doi.org/10.3989/arbor.2017.785n3002>
- Alcívar, I., & Vera, O. (2017). Turismo sostenible: una alternativa de desarrollo comunitario desde un componente cultural. *Espiraes Revista Multidisciplinaria de investigación*, 1 (9). <https://doi.org/10.31876/re.v1i9.114>
- Organización Mundial del Turismo y Organización de los Estados Americanos (2018), *El turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible – Buenas prácticas en las Américas*, OMT, Madrid. <https://doi.org/10.18111/9789284419937>
- Interface Tourism Spain (2021) <https://interfacetourism.es/2021/08/19/turismo-sostenible-en-europa/>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2013) MINCETUR BUSCA POSICIONAR AL PERÚ EN DESARROLLO DE TURISMO SOSTENIBLE DE LA MANO DEL BIOCOMERCIO. <https://www.mincetur.gob.pe/mincetur-busca-posicionar-al-peru-en-desarrollo-de-turismo-sostenible-de-la-mano-del-biocomercio/>
- Agencia Peruana de Noticias Andina (2021) Safe Travels: Selva Central y Oxapampa impulsarán el turismo de naturaleza y de aventura. <https://andina.pe/agencia/noticia-safe-travels-selva-central-y-oxapampa-impulsaran-turismo-naturaleza-y-aventura-847839.aspx>
- Maxim, C. (2016) Sustainable Tourism Implementation in Urban Areas: A Case Study of London. *Journal of Sustainable Tourism*. <https://doi.org/10.1080/09669582.2015.1115511>
- Lopes, V., Moreno, S., y Costa, R. (2020) A strategy for a sustainable tourism development of the Greek Island of Chios. *Tourism: An International Interdisciplinary Journal*, Vol. 68 No. 3, 2020. <https://doi.org/10.37741/t.68.3.1>
- Pramod, C., y Jitender., K. (2021) Strategies for developing sustainable tourism business in the Indian Himalayan Region: Insights from Uttarakhand, the Northern Himalayan State of India. *Journal of Destination Marketing & Management*. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2020.100546>.
- Martí, N. (2021). Turismo sostenible en empresas turísticas vacacionales. Motivaciones y limitaciones en la implantación de medidas sostenibles en Cataluña. *PASOS Revista De Turismo Y Patrimonio Cultural*. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2021.19.028>

Bowers, J. (2016) Developing sustainable tourism through ecomuseology: a case study in the Rupununi region of Guyana. *Journal of Sustainable Tourism*. <https://doi.org/10.1080/09669582.2015.1085867>

Castro, A., & Marrugo, L. (2018). Turismo sostenible: caso de gestión de la responsabilidad ambiental en un establecimiento hotelero en Cartagena. *Saber, ciencia y libertad*. <https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2018v13n2.4631>

Santiago, D. (2018) Turismo sostenible y desarrollo: análisis del desarrollo turístico sostenible colombiano mediante el estudio de la efectividad de los programas de asistencia al desarrollo como modelos de ayuda a la sostenibilidad local. [Tesis Doctoral, Programa de Doctorado Interuniversitario en Turismo] Universitat de Girona. <http://hdl.handle.net/10803/667297>

Álvarez, G., Delgado, B., & Piñas, L. (2020) Turismo sostenible en el marco de los objetivos de la agenda 2030, en el cantón Baños de Agua Santa del Ecuador. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v8i1.2466>

Mandy, E. (2019) Laguna de Sauce: mejora y desarrollo para el turismo sostenible en la región San Martín 2017 [Universidad de San Martín de Porres]. <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/5228?show=full>

Granados, J. (2016) Estrategia para el impulso del turismo sostenible en el distrito de Caraz. [Tesis de Pregrado en Universidad Cesar Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/2257>.

Llanos, J., Menacho, J., y Cerrón, M. (2021) Análisis del turismo sostenible en la provincia de Utcubamba, Amazonas-Perú. *Indexada Latindex Catálogo 2.0*. <https://doi.org/10.33970/eetes.v5.n3.2021.278>

Cardoso, J. (2006). Turismo Sostenible: una revisión conceptual aplicada. *El Periplo Sustentable*. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=193420679001>

García, M., y Ocaña, J. (2017) Implementación sostenible del turismo místico en ecolodges del entorno de Tamshiyacu, 2017. <http://repositorio.ucp.edu.pe/handle/UCP/392>

Díaz, G. (2017). Turismo y desarrollo local. PASOS: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 15(2). PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. D.L. ISSN. <http://www.pasosonline.org>

Freire, E., y Vásconez, F. (2018). Efecto económico de la actividad turística en la provincia de Tungurahua, Ecuador. *Ciencias Administrativas*, Redalyc. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=511654337002>.

Akotia, J., Manu, E., Opoku, A. y Sackey, E. (2020). The role of built environment practitioners in driving the socio-economic sustainability aspects of sustainable

regeneration. Australasian Journal of Construction Economics and Building. <https://doi.org/10.5130/AJCEB.v20i2.7145>

Creutzig, F., Callaghan, M., Ramakrishnan, A., Aneque J., y Niamir, L. (2021). Reviewing the scope and thematic focus of 100 000 publications on energy consumption, services and social aspects of climate change: a big data approach to demand-side mitigation. Revista Environmental research. <https://doi.org/10.1088/1748-9326/abd78b>

Infante M., & Hernández, R. (2011). Preservar la identidad cultural: una necesidad en la actualidad. ASRI - Arte y Sociedad. Revista de Investigación. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3792143>

Latchinian, A. (2019). Profundización del enfoque predictivo de la Evaluación de Impacto Ambiental, mediante la incorporación del concepto de Aspecto Ambiental. Aplicación a proyectos en zonas costeras. Revista Gestión y ambiente. <https://doi.org/10.15446/ga.v22n1.77785>

Lekaota, L. (2017). Awareness and education about sustainable tourism in Katse and Mohale tourism development areas in Lesotho. Revista African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure. <https://doaj.org/article/ebe514144c88462cb936004f479f6ba1>

Angheluță, P., Păduraru, D. & Diaconu, I. (2017). The relationship between sustainable tourism and sustainable development in the context of environmental protection. Revista Managerial Challenges of the Contemporary Society. <https://search.proquest.com/docview/2014441080/fulltextPDF/AFD2F3A063504110PQ/1?accountid=37408>

Vucetich, J., Macdonald, E., Burnham, D., Bruskotter, J., Johnson, D. y Macdonald, D. (2021). Finding Purpose in the Conservation of Biodiversity by the Commingling of Science and Ethics. Revista Animals. <https://doaj.org/article/a2c4b8e0e5094b81999221741de152ee>

Porrata, D., Horcas, L., & Benarroch, B. (2007). Turismo, hotelería y restaurantes. Lima: Lexus.

Hunter, J. (1997). Sustainable tourism as an adaptive paradigm. Annals of Tourism Research Vol.24. <http://orcp.hustoj.com/wp-content/uploads/2016/01/1997-Sustainable-tourism-as-an-adaptive-paradigm.pdf>

Concytec (2018) Reglamento de calificación, clasificación y registro de los investigadores del sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación tecnológica Renacyt. [https://portal.concytec.gob.pe/images/renacyt/reglamento\\_renacyt\\_version\\_final.pdf](https://portal.concytec.gob.pe/images/renacyt/reglamento_renacyt_version_final.pdf).

Fernández, C, F. (2002). El análisis de contenido como ayuda metodológica para la investigación. *Revista de Ciencias Sociales (Cr)*, II (96). ISSN: 0482-5276. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15309604>

Helsinki, D. (1964). Declaración de Helsinki de la Asociación Médica Mundial. Recomendaciones para guiar a los médicos en la investigación biomédica en personas. [http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1135-57272001000500002&lng=es&tlng=es](http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1135-57272001000500002&lng=es&tlng=es).

Rasoolimanesh, SM, Ramakrishna, S., Hall, CM, Esfandiar, K. y Seyfi, S. (2020). A systematic scoping review of sustainable tourism indicators in relation to the sustainable development goals, *Journal of Sustainable Tourism*. <https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1775621>

Fuster, D. (2019). Investigación cualitativa: Método fenomenológico hermenéutico. *Propósitos y Representaciones*, 7(1), 201-229. Doi: <http://dx.doi.org/10.20511/pyr2019.v7n1.267>

Fernández, J. F. (2020). El turismo sostenible en España: análisis de los planes estratégicos de sostenibilidad de Zaragoza y Barcelona. *Rotur: revista de ocio y turismo*. <https://doi.org/10.17979/rotur.2020.14.1.5942>

Pacherres, S., Vergara, A., y Sorhegui, R. (2020). Responsabilidad social corporativa y el turismo sostenible. *REVISTA CIENTÍFICA ECOCIENCIA*. <https://doi.org/10.21855/ecociencia.72.340>

Ley N°. 29408. Ley General del Turismo (17 de Setiembre de 2009). [https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/funciones\\_y\\_normatividad/normatividad/marco\\_general/LEY\\_GENERAL\\_DE\\_TURISMO\\_LEY29408.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/funciones_y_normatividad/normatividad/marco_general/LEY_GENERAL_DE_TURISMO_LEY29408.pdf)

Ley N°. 300. Ley General del Turismo (26 de Julio de 1996). <https://www.mincit.gov.co/ministerio/normograma-sig/procesos-misionales/fortalecimiento-de-la-competitividad-y-promocion-d/leyes/ley-300-de-1996.aspx>

Cajarville, D., Merlo, E., y Gremaud, A. (2022). El turismo como vía para el desarrollo sostenible en Uruguay: un sector productivo estratégico hacia el horizonte 2030. *Revista Turismo & Desarrollo*. <https://doi.org/10.34624/rtd.v38i0.27421>

Altimira, R., & Muñoz, X (2007). El turismo como motor de crecimiento económico. *Anuario jurídico y económico escurialense*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2267966>

Pérez, E., (2016). Las teorías del crecimiento económico: notas críticas para incursionar en un debate inconcluso. *Revista Latinoamericana de Desarrollo*

Económico. [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2074-47062016000100004&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2074-47062016000100004&lng=es&tlng=es).

Kvam, R., (2018). *Evaluación del impacto social: integrando los aspectos sociales en los proyectos de desarrollo.*

<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=NC6GDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA3&dq=Aspectos+sociales+&ots=DPjeslxRTD&sig=0->

<AD48CruTXwnmV0WLOWPzJPCmE#v=onepage&q=Aspectos%20sociales&f=false>

[e](#)

McConnell, C. (2016). Just the facts 101: Economics, Principles, Problems, and Policies, s.l., Content Technologies Inc.

[https://faculty.ksu.edu.sa/sites/default/files/eb\\_mcconnell\\_econ.18e.pdf](https://faculty.ksu.edu.sa/sites/default/files/eb_mcconnell_econ.18e.pdf)

Organización Mundial del Turismo (2002). Contribuciones de la a la Cumbre Mundial de Desarrollo Sustentable en Johannesburgo. OMT. España.

<https://www.redalyc.org/pdf/1934/193420679001.pdf>

## **ANEXOS**

## ANEXO N°1 - MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN APRIORÍSTICA

Unidad Temática	Problema de Investigación	Preguntas de Investigación	Objetivo General	Objetivos Específicos	Categorías	Subcategorías
Turismo sostenible	¿Cómo se desarrolla el turismo sostenible en los prestadores de servicios turísticos en el distrito de San Ramón, Chanchamayo, 2022?	<p>¿De qué manera se desarrolla el turismo sostenible en el aspecto económico en los prestadores de servicios turísticos en el distrito de San Ramón, Chanchamayo, 2022?</p> <p>¿De qué manera se desarrolla el turismo sostenible en el aspecto social en los prestadores de servicios turísticos en el distrito de San Ramón, Chanchamayo, 2022?</p> <p>¿De qué manera se desarrolla el turismo sostenible en el aspecto ambiental en los prestadores de servicios turísticos en el distrito de San Ramón, Chanchamayo, 2022?</p>	Analizar el desarrollo del turismo sostenible en los prestadores de servicios turísticos en el distrito de San Ramón, Chanchamayo, 2022.	<p>Describir el desarrollo del turismo sostenible en el aspecto económico en los prestadores de servicios turísticos en el distrito de San Ramón, Chanchamayo 2022.</p> <p>Analizar el desarrollo del turismo sostenible del aspecto social en los prestadores de servicios turísticos en el distrito de San Ramón, Chanchamayo, 2022.</p> <p>Analizar el desarrollo del turismo sostenible en el aspecto ambiental en los prestadores de servicios turísticos en el distrito de San Ramón, Chanchamayo, 2022.</p>	<p>Aspecto económico</p> <p>Aspecto social</p> <p>Aspecto ambiental</p>	<p>Generación de empleo</p> <p>Ingresos económicos</p> <p>Participación de los actores sociales</p> <p>Preservar la identidad cultural</p> <p>Sensibilización ambiental</p> <p>Protección ambiental</p> <p>Conservación de la biodiversidad</p>

## ANEXO N°2 - MATRIZ DE CONSISTENCIA

Unidad Temática	Problema de la Investigación	Objetivos	Metodología
Turismo sostenible	<p>Problema General:</p> <p>¿Cómo se desarrolla el turismo sostenible en los prestadores de servicios turísticos en el distrito de San Ramón, Chanchamayo 2022?</p> <p>Problemas Específicos:</p> <p>¿De qué manera se desarrolla el turismo sostenible en el aspecto económico en los prestadores de servicios turísticos en el distrito de San Ramón, Chanchamayo, 2022?</p> <p>¿De qué manera se desarrolla el turismo sostenible en el aspecto social en los prestadores de servicios turísticos en el distrito de San Ramón, Chanchamayo, 2022?</p> <p>¿De qué manera se desarrolla el turismo sostenible en el aspecto ambiental en los prestadores de servicios turísticos en el distrito de San Ramón, Chanchamayo, 2022?</p>	<p>Objetivo General:</p> <p>Analizar el desarrollo del turismo sostenible en los prestadores de servicios turísticos en el distrito de San Ramón, Chanchamayo, 2022.</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <p>Describir el desarrollo del turismo sostenible en el aspecto económico en los prestadores de servicios turísticos en el distrito de San Ramón, Chanchamayo, 2022.</p> <p>Analizar el desarrollo del turismo sostenible en el aspecto social en los prestadores de servicios turísticos en el distrito de San Ramón, Chanchamayo, 2022.</p> <p>Analizar el desarrollo del turismo sostenible en el aspecto ambiental en los prestadores de servicios turísticos en el distrito de San Ramón, Chanchamayo, 2022.</p>	<p>Tipo de investigación: Básica</p> <p>Enfoque de investigación: Cualitativo</p> <p>Diseño: Fenomenológico</p> <p>Técnica de instrumento: Entrevista</p> <p>Instrumento: Guía de entrevista</p> <p>Ficha de observación</p>



ANEXO N°3

GUÍA DE ENTREVISTA

EL TURISMO SOSTENIBLE EN LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS  
EN EL DISTRITO DE SAN RAMÓN, CHANCHAMAYO, 2022.

Nombre y Apellido del entrevistado:		
Fecha de entrevista:		
Tipo de empresa:		
Cargo:		
Dirección:		
Consentimiento informado:		
¿Desea participar y otorgar su conocimiento para hacer uso de los datos en la presente investigación? Por favor marque con un (X) su respuesta:	SI	NO

<b>CATEGORÍA: ASPECTO ECONÓMICO</b>		
<b>SUBCATEGORÍA: GENERACIÓN DE EMPLEO</b>		
1	¿Ofrece empleos a los pobladores locales en el distrito de San Ramón?	
2	¿Cuál es el requisito para que un poblador local pueda laborar en su empresa? Puede mencionar los requisitos	
<b>SUBCATEGORÍA: INGRESOS ECONÓMICOS</b>		
3	¿Creé usted que el turismo sostenible genera ingresos económicos a los prestadores de servicios turísticos en el distrito de San Ramón?	
4	¿Le ha generado algún impacto positivo o negativo al desarrollar el turismo sostenible en su empresa turística?	
<b>CATEGORÍA: ASPECTO SOCIAL</b>		
<b>SUBCATEGORÍA: PARTICIPACIÓN DE LOS ACTORES SOCIALES</b>		
5	¿Qué considera usted que es fundamental para que una empresa logre desarrollar el turismo sostenible?	
6	¿Cómo su empresa turística aplica el turismo sostenible en el distrito de San Ramón?	

7	¿Su empresa turística cuenta con algún reconocimiento por alguna entidad en desarrollar el turismo sostenible?
8	¿Ha visualizado usted que la Municipalidad apoya a la comunidad local en eventos de promoción turística?
<b>SUBCATEGORÍA: PRESERVAR LA IDENTIDAD CULTURAL</b>	
9	¿Ha visualizado usted que hay comunidades que aún mantienen su cultura, religión o lengua autóctona?
10	¿De qué manera el turismo sostenible puede contribuir al desarrollo social en el distrito?
11	¿Creé usted que es importante conservar la identidad cultural en el distrito de San Ramón?
<b>CATEGORÍA: ASPECTO AMBIENTAL</b>	
<b>SUBCATEGORÍA: SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL</b>	
12	¿Creé usted que la municipalidad apoya estos aspectos de la sensibilización ambiental en el distrito San Ramón?
13	¿Creé usted que es importante la sensibilización ambiental en el distrito?
14	¿Cómo prestador de servicio ha realizado o participado en algunos eventos de sensibilización ambiental?
<b>SUBCATEGORÍA: PROTECCIÓN AMBIENTAL</b>	
15	¿Su empresa turística tiene alguna certificación ambiental?
16	¿Aplica las "3R" como reducir, reciclar y reutilizar en su empresa turística?
17	¿Tiene conocimiento de las acciones del gobierno local y regional para el monitoreo de la gestión ambiental para su empresa?
<b>SUBCATEGORÍA: CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD</b>	
18	¿Qué acciones positivas toma usted como prestador de servicio turístico en la conservación de la biodiversidad?
19	¿Participa o ha participado en alguna mesa técnica para la protección del medio ambiente o biodiversidad?
20	¿Creé usted que la conservación de la biodiversidad debe ser una prioridad fundamental en el distrito y el país?



**ANEXO N°4**

**FICHA DE OBSERVACIÓN – ASPECTO AMBIENTAL**

**INSTRUCCIONES:** Describir detalladamente si se está desarrollando el turismo sostenible en los prestadores de servicios turísticos en el distrito de San Ramón en la provincia de Chanchamayo en el departamento de Junín.

Participante: Henry Reyna Egoavil	Empresa: Hotel El TiroI
Cargo: Administrador	Fecha: 15 abril del 2022

Fotos:



Descripción de observación:

Se observó que esta empresa turística cuenta con áreas verdes como: macetero con plantas, árboles grandes, flores y posee de piscina ya que el agua lo reutilizan para las plantas. También, reciclan plásticos y papeles lo llevan en un centro de reciclaje, con el dinero que se obtiene compran productos de alimento o abono para las plantas. Además, realizan acciones positivas en conservación y protección de los animales ya que se encontró un pájaro que estaba herido, lo alimentaron y le dieron un lugar donde refugiarse, luego cuando se recupera y está en buenas condiciones lo liberan.

Participante: Carlos Torres Peinado	Empresa: Hotel Shirampari
Cargo: Dueño	Fecha: 15 abril del 2022

Fotos:



Descripción de observación:

Se observó en esta empresa muy reconocida en el distrito de San Ramón, que aplican el turismo sostenible de manera muy positiva, ya que algunos productos que no están en buenas condiciones no lo desechan si no que lo reutilizan. Asimismo, un jacuzzi que esté defectuoso le dan como uso de macetero de plantas o de flores. También, los baldes pequeños y grandes lo usan como macetero de plantas, a la vez se encontró un árbol de hace 100 años que lo tenía en preservación. Enfatizando que colaboran en la reforestación de plantas e invierten en abono y vitaminas para las plantas cabe resaltar que también ayudan a los animales abandonados por sus dueños o son explotados en circos.

Participante: Luz Barrios Morales	Empresa: Hotel Golden Door
Cargo: Representante Legal	Fecha: 15 abril del 2022

Fotos:



Descripción de observación:

Se evidencio en este hotel, aplican las 3r como: reducir el uso de agua, reciclan las botellas de plásticos o vidrios y reutilizan los papeles para apuntes o para imprimir las reservaciones, a la vez cuentan con tachos de reciclaje indicando cada uno su uso el rojo es de mascarillas, blanco de plásticos é papeles y verde de residuos generales. También se vio en la sala de espera en una pequeña mesa había plantas, al igual que en las escaleras en cada escalón había una maceta de plantas. Además, se observó que este hotel no posee reconocimientos o certificados ambientales, por el suceso de la pandemia, relataron que algunos planes se tuvieron que postergar, pero que estaban en proceso que se iban a informar de los requisitos para que obtengan del certificado ambiental.

Participante: Freddy Mercado Lopez	Empresa: Hotel Cerro Verde
Cargo: Administrador	Fecha: 15 de abril del 2022

Fotos:



Descripción de observación:

Se observó en esta empresa turística, que sí apoyan y desarrollan el turismo sostenible por lo que cuenta con un biohuerto de productos de alimentos, tienen maceteros con plantas y árboles. También se logró ver que aplican las 3r ya que reutilizan los papeles, reducen la energía eléctrica, reciclan las botellas de plásticos, vidrios y cartones, no posee de certificado ambiental, pero participan en charlas de sensibilización ambiental realizado por la comunidad distrital o por la Municipalidad de San Ramón ya que este hotel se suma a colaborar con el medio ambiente.

Participante: Evelyn Perez Iparraguirre	Empresa: Hotel El Sol
Cargo: Administradora	Fecha: 15 de abril del 2022

Fotos:



Descripción de observación:

Se logró observar en este hotel que ayudan al medio ambiente participando y asistiendo en charlas de sensibilización ambiental a la vez generan mensajes de concientización ambiental a través de imágenes pegados en los servicios higiénicos sobre el uso adecuado del papel ya que cada hoja es un pedazo de árbol, ejecuta las 3r ya que reciclan las botellas de plásticos y vidrios, reutilizan las toallas enmarcando que primero lo desinfectan y reducen los productos químicos de limpieza, cuentan con tachos ecológicos indicando cada uno su elemento. Asimismo, posee diplomas por calidad de servicios otorgado por el Dircetur y la Municipalidad de San Ramón.

Participante: Jesus Romero Cahuana	Empresa: Hotel Presidente Selva
Cargo: Administrador	Fecha: 15 de abril del 2022

Fotos:



Descripción de observación:

Se observó en este hotel que participa y ayuda al medio ambiente por lo que realiza campañas de sensibilización ambiental ya que cuenta con salón de eventos dirigidos a gubernamentales, empresas o instituciones para congresos o conferencias con temas ambientales u otros. También se evidenció que cuenta con un tacho de basura general en la parte exterior del hotel, donde botan todos los residuos de las habitaciones y restaurant para que el recolector de basura, pueda recoger los desechos todo conjuntamente. Asimismo, se demostró mucho barro en el suelo por producto de la piscina del hotel ya que los huéspedes caminaban todos mojados para las habitaciones o salían mojados para parquear sus autos para la entrada de otros clientes.

Participante: Gerkin Orellana Ore	Empresa: Hotel La Cabaña
Cargo: Sub Gerente General	Fecha: 16 de abril del 2022

Fotos:

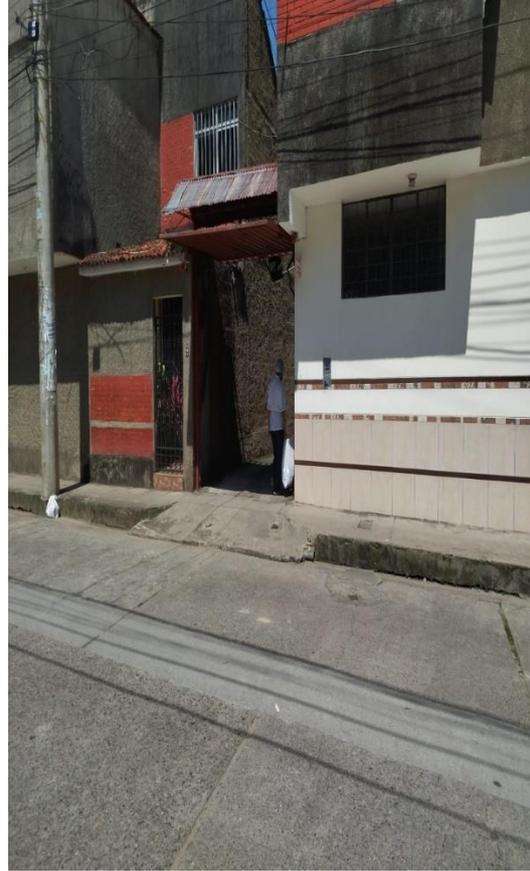


Descripción de observación:

Se observó que en este hotel tiene temática rústica de Oxapampa por lo que el último piso llama mucho la atención en la carretera, ya que es de madera. Asimismo, cuenta con un pequeño biohuerto donde tienen plantas a la vez sus tachos de basura son de madera por lo que perdura más a comparación del plástico, no compran materiales de plásticos y colaboran en ayudar a la naturaleza del distrito.

Participante: Maximiliano Perez Murilla	Empresa: Hotel Conquistador
Cargo: Auxiliar Administrativo	Fecha: 16 de abril del 2022

Fotos:



Descripción de observación:

Se observó que en este hotel tiene macetas de plantas en cada esquina del hotel en la entrada, recepción, restaurante y en las habitaciones. Asimismo, no cuenta con algún certificado ambiental, pero están en proceso de obtener ya que ayudan al medio ambiente a través de carteles de sensibilización generando una conciencia a los huéspedes en manejar sanamente y cuidar de la naturaleza enfatizando que tienen tachos clasificadores ecológicos, aplican las 3R ya que reciclan las botellas de plásticos y de vidrios, reducen el consumo de energía eléctrica a la vez desinfectan las toallas y lo reutilizan nuevamente.

Participante: Sandra Quiceño Barrientos	Empresa: Hotel Río Grande Lodge
Cargo: Administradora	Fecha: 16 de abril del 2022

Fotos:



Descripción de observación:

En esta empresa turística ayudan a la naturaleza de manera positiva ya que su infraestructura es de madera y no de cemento ya que puede impactar a los atractivos y al río que se encuentra enfrente del hotel. Asimismo, se evidencio que aplican las 3R por lo que reciclan las botellas de plásticos, vidrios y papeles, reducen el uso de materiales tóxicos de limpieza como ácido muriático ya que limpian y desinfectan los baños de manera natural con vinagre y bicarbonato también posee de una piscina ya el agua que lo sumerge lo reutilizan para el jardín. Además, los tachos son de madera y no de plástico, a la vez tienen un cartel de todos los atractivos turísticos que cuenta la provincia de Chanchamayo incentivando a los huéspedes en perdurar más días en el hotel enfatizando que asisten y participan en campañas de sensibilización ambiental.

Participante: Richard Campos Carpena	Empresa: Chanchamayo Inn Hotel
Cargo: Administrador	Fecha: 15 de abril del 2022

Fotos:



Descripción de observación:

Se observó en esta empresa turística que están desarrollando el turismo sostenible, por lo que cuenta con un biohuerto en la parte de atrás del hotel, ya que producen sus propios alimentos como lechuga, limones, naranjas y tomates, con estos productos lo utilizan en el área de cocina para la elaboración de las comidas para la venta a los huéspedes o clientes exteriores. Además, dispone de piscina ya que el agua que se usó se desecha en los pastos y en las plantas que tiene el hotel. De manera semejante, participan en charlas de sensibilización ambiental realizadas por la Municipalidad San Ramón y en reuniones locales para el aprendizaje de cultivo de Bambú, enfatizando que tienen la certificación por Dircetur y tienen reconocimiento como premio por la Revista Miradas de Lima.

Participante: Juan Siawie Beain	Empresa: Restaurant Villa Dorada
Cargo: Administrador	Fecha: 15 de abril del 2022

Fotos:



Descripción de observación:

Se llegó a observar en este hotel que cuenta con un restaurante muy conocido en el distrito, que sí está desarrollando el turismo sostenible ya que ejecuta las 3R en áreas específicas como reciclar las botellas de plástico y de vidrio, reutilizan los productos que se elabora en cocina un claro ejemplo que se evidenció en la entrevista tienen un biohuerto de productos de alimentos como lechuga, zanahoria, tomates y palta por lo que le dan un segundo uso ya que cortan desde la raíz o extraen la pepa y lo vuelven a cosechar, a la vez posee de una piscina por lo que el agua que contiene después de su uso lo riegan en las plantas y árboles, tratan de reducir en el uso de agua y energía. También asisten en las charlas de sensibilización ambiental realizadas por la Municipalidad de San Ramón. De esta manera, apoyan a los atractivos turísticos por ello son más conscientes que deben cuidar de la naturaleza, enfatizando que no tienen un certificado ambiental, pero están en proceso de obtenerla.

Participante: Elarth Guillermo Pinto Sanchez	Empresa: Restaurant La Estancia
Cargo: Gerente General	Fecha: 06 de mayo del 2022

Fotos:

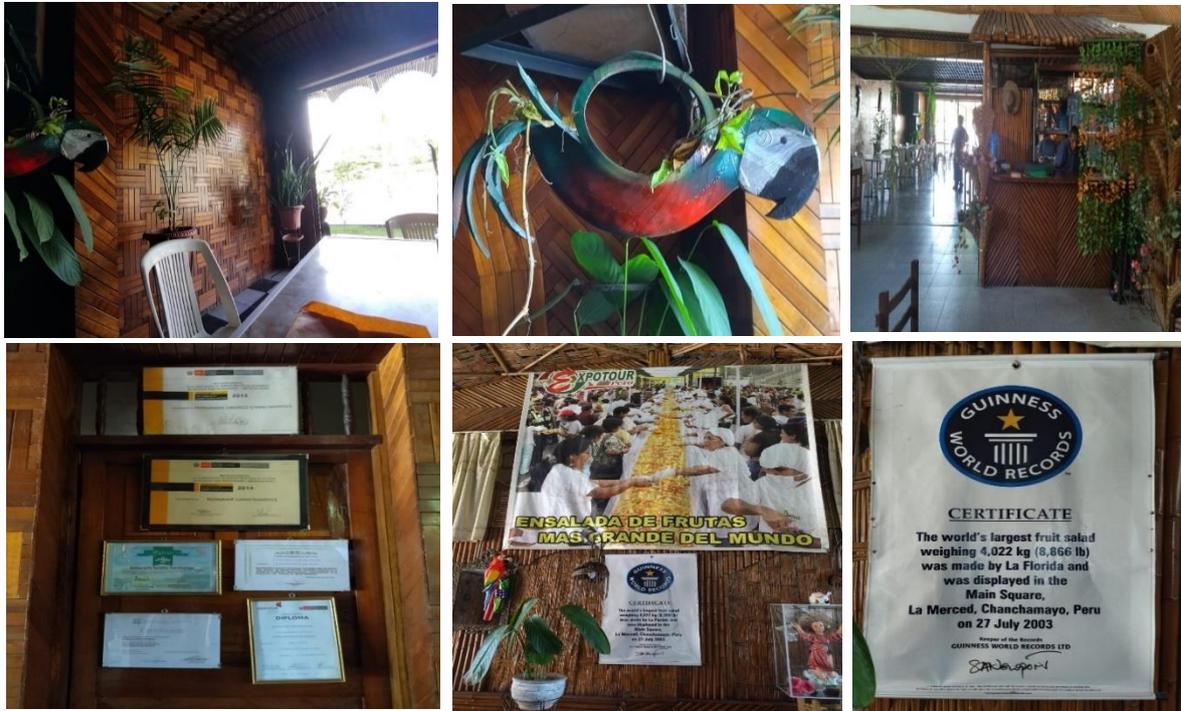


Descripción de observación:

Se observó en este restaurante muy conocido en el distrito de San Ramón que, si desarrollan el turismo sostenible, ya que asisten en charlas de sensibilización ambiental a la vez generan mensajes de concientización sobre el adecuado uso de agua a través de pequeños carteles. También, en el lavamanos se vio maceteros con plantas al igual que en la entrada y en el comedor del restaurante. Además, aplican las 3R por lo que reducen los materiales tóxicos de limpieza, reciclan las botellas de plástico y reutilizan los papeles para envolver los platos o vasos al momento del cierre, cuenta con un biohuerto en lo cual cultivan palta, cocona y lechuga enmarcando que no tienen certificado ambiental, pero están en transcurso de obtenerla. De esta manera, apoyan con un incentivo monetario a centros que ayudan a los animales que fueron maltratados o abandonados por los dueños.

Participante: Angelita Pinto de Meza	Empresa: Restaurant Turístico Chanchamayo's
Cargo: Gerente General	Fecha: 06 de mayo del 2022

Fotos:



Descripción de observación:

Se logró observar en este restaurant turístico que si desarrolla el turismo sostenible positivamente ya que está hecho de madera y el área de caja donde se paga está hecho de bambú, tiene diplomas por gestión sustentable por la Municipalidad de San Ramón y reconocimientos por Cenfotur y Mincetur por Aplicación de buenas prácticas de gestión de servicios para restaurantes y servicios afines y también un diploma de honor por la ensalada de fruta más grande del mundo. También, aplican las 3R como reutilizar el aceite le dan un segundo uso, reciclan las botellas de vidrio y de plástico a la vez reducen de los productos químicos enfatizando que no compra animales para mostrador en su local, ya que desde la perspectiva de la dueña pueda que esté en peligro de extinción por lo que no accede a esta explotación animal.

Participante: William Alcantara Salvatierra	Empresa: Agencia de Viajes PDT PERUVIAN TRAVEL
Cargo: PDT Peruvian Travel	Fecha: 06 de mayo del 2022

Fotos:



Descripción de observación:

Se observó que, en esta agencia de viajes, si desarrolla el turismo sostenible enmarcando que en las visitas de los atractivos turísticos en el trayecto fomentan un pequeño mensaje de concientización a los visitantes para los animales que pueden estar en peligro de extinción y a la vez informan de no hacer bulla en zonas por respeto a la comunidad o pájaros que habitan en el lugar a la vez de no botar su basura en el suelo o no fumar en estos espacios. También tiene reconocimientos y diplomas que le otorgó Dircetur, Mincetur y Distrito de San Ramón por participar en talleres y conferencias relacionado al tema de Fortalecimiento en marketing y medio ambiente a la vez tiene 3 premios otorgado por Instituciones Educativas y Universitarias por la calidad de servicio de esta empresa turística. También realizan acciones positivas en ayudar a las comunidades nativas a través de promoción turística ofrecen paquetes a locales, nacionales y extranjeros en lo cual un porcentaje es para la comunidad y el otro es para la agencia enfatizando que ayudan a fundaciones que se dedican a rescatar animales abandonados o explotados en circos a través de alimentos.

Participante: Jhonathan Percy Romeo Silva	Empresa: Agencia de viajes WILD EXPLORER TURISMO Y VIAJES PERÚ
Cargo: Administrador	Fecha: 06 de mayo del 2022

Fotos:



Descripción de observación:

En esta agencia de viajes desarrolla el turismo sostenible asistiendo en charlas y reuniones de sensibilización ambiental que realiza la Municipalidad de San Ramón en lo cual también se informa de cómo debe coadyuvar en los atractivos de naturaleza sin generar algún impacto negativo. Además, cuenta con reconocimientos y diplomas que le otorgó Mincetur, Cenfortur, Sernanp y Municipalidad de San Ramón por participar en talleres de capacitación como operador turístico y buenas prácticas. De manera similar, aplican las 3r ya que reciclan las botellas de jabón líquido o alcohol, reutilizan las hojas bond le dan un segundo uso en oficina para imprimir algún itinerario y reducen productos tóxicos enfatizando que ayudan a centros que ayudan a los animales que son maltratados o abandonados por sus dueños a través de comida o publicando en Facebook para adopción del animal.

## ANEXO N°5

### INSTRUMENTOS DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA  
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 18 de noviembre de 2021

Apellidos y nombres del experto: Ramos La Rosa Patricia

DNI: 42929056 Teléfono: 991352092

Título/grados: Licenciada en Turismo y Hotelería– Magister en Gestión de Recursos Humanos

Cargo e institución en que labora: Docente - Universidad César Vallejo-Lima Norte

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?											X	
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?											X	
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?											X	
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?											X	
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?											X	
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?										X		
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?										X		
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?										X		

FIRMA DEL EXPERTO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
 ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO  
 Y HOTELERÍA TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 21 de noviembre de 2021

Apellido y nombres del experto: Bazalar Paz Miguel Angel

DNI: 25793885                      Teléfono: 989193334

Título/grados: Doctor en Administración

Cargo e institución en que labora: Docente UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1											X	
2										X		
3											X	
4											X	
5											X	
6										X		
7											X	
8											X	

Promedio de valoración: 97.5%



FIRMA DEL EXPERTO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO  
Y HOTELERÍA TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 26 de noviembre de 2021

Apellidos y nombres del experto: Jara Miranda Robert Alexander

DNI: 42312593 Teléfono: 947 995 565

Título/grados: Doctor en Administración

Cargo e institución en que labora: Docente Universidad César Vallejo

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?											X	
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?											X	
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?											X	
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?											X	
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?										X		
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?										X		
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?										X		
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?										X		

Promedio de valoración: 95%



FIRMA DEL EXPERTO

## ANEXO Nº 6

### CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

#### Carta de Consentimiento Informado

Yo, JREDDY HERRANDO LOPEZ..... Indico que se me ha explicado que formare parte del trabajo de investigación: "EL TURISMO SOSTENIBLE EN LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN EL DISTRITO DE SAN RAMÓN, CHANCHAMAYO, 2022". Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación

San Ramón, 15 de 04 del 2022

  
.....  
Firma del participante

Celular para contactarlo.....

En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador [contrarasedennis16@gmail.com](mailto:contrarasedennis16@gmail.com)

Carta de autorización para empresas

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

San Ramón, ..... de ..... de 2022

Señores

Escuela de Administración en turismo y hotelería

Universidad César Vallejo – Campus Lima Norte

A través del presente, FREDDY HERRERO LOPEZ, identificado (a) con DNI N° 43618309, representante de la empresa/institución ADTI INSTRUCTOR con el cargo de ADTI INSTRUCTOR, me dirijo a su representada a fin de dar a conocer que la siguiente persona:

a) Contreras Canahualpa, Dennis Yumira

Está autorizada para:

a) Recoger y emplear datos de nuestra organización a efecto de la realización de su proyecto y posterior tesis titulada "El turismo sostenible en los prestadores de servicios turísticos en el distrito de San Ramón, Chanchamayo, 2022"

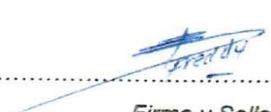
Si  No

b) Emplear el nombre de nuestra organización dentro del referido trabajo

Si  No

Lo que le manifestamos para los fines pertinentes, a solicitud de los interesados.

Atentamente,

  
.....  
Firma y Sello

Nombre y Apellidos:

Cargo:

Carta de Consentimiento Informado

Yo, Evangelina Pérez Jaramilla..... Indico que se me ha explicado que formare parte del trabajo de investigación: "EL TURISMO SOSTENIBLE EN LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN EL DISTRITO DE SAN RAMÓN, CHANCHAMAYO, 2022". Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación

San Ramón, ..... de ..... del 2022



.....  
Firma del participante

Celular para contactarlo.....

En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador [contrerasdennis16@gmail.com](mailto:contrerasdennis16@gmail.com)

Carta de autorización para empresas

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

San Ramón, ..... de ..... de 2022

Señores

Escuela de Administración en turismo y hotelería

Universidad César Vallejo – Campus Lima Norte

A través del presente, ..... identificado (a) con DNI N° 41588215 representante de la empresa/institución ..... con el cargo de Administrador, me dirijo a su representada a fin de dar a conocer que la siguiente persona:

a) Contreras Canahualpa, Dennis Yumira

Está autorizada para:

a) Recoger y emplear datos de nuestra organización a efecto de la realización de su proyecto y posterior tesis titulada "El turismo sostenible en los prestadores de servicios turísticos en el distrito de San Ramón, Chanchamayo, 2022"

Si  No

b) Emplear el nombre de nuestra organización dentro del referido trabajo

Si  No

Lo que le manifestamos para los fines pertinentes, a solicitud de los interesados.

Atentamente,



Firma y Sello

Nombre y Apellidos:

Cargo:

Carta de Consentimiento Informado

Yo, Henry Reyna Escobar..... Indico que se me ha explicado que formare parte del trabajo de investigación: "EL TURISMO SOSTENIBLE EN LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN EL DISTRITO DE SAN RAMÓN, CHANCHAMAYO, 2022". Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación

San Ramón, ..... de..... del 2022



.....  
Firma del participante

Celular para contactarlo.....

En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador [contrerasdennis16@gmail.com](mailto:contrerasdennis16@gmail.com)

Carta de autorización para empresas

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

San Ramón, .....de .....de 2022

Señores

Escuela de Administración en turismo y hotelería  
Universidad César Vallejo – Campus Lima Norte

A través del presente, Henry Reyna Escal, identificado (a) con DNI N° 70625890 representante de la empresa/institución Administradora con el cargo de Administradora, me dirijo a su representada a fin de dar a conocer que la siguiente persona:

a) Contreras Canahualpa, Dennis Yumira

Está autorizada para:

a) Recoger y emplear datos de nuestra organización a efecto de la realización de su proyecto y posterior tesis titulada "El turismo sostenible en los prestadores de servicios turísticos en el distrito de San Ramón, Chanchamayo, 2022"

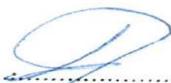
Si  No

b) Emplear el nombre de nuestra organización dentro del referido trabajo

Si  No

Lo que le manifestamos para los fines pertinentes, a solicitud de los interesados.

Atentamente,



HOTEL EL TIROL

Firma y Sello

Nombre y Apellidos:

Cargo:

Administradora

Carta de Consentimiento Informado

Yo, CARLOS A. TORRES VEINADO..... Indico que se me ha explicado que formare parte del trabajo de investigación: "EL TURISMO SOSTENIBLE EN LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN EL DISTRITO DE SAN RAMÓN, CHANCHAMAYO, 2022". Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

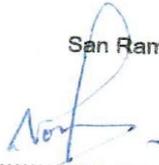
- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación

San Ramón, ..... de..... del 2022



.....  
Firma del participante

Celular para contactarlo.....

En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador [contrerasdennis16@gmail.com](mailto:contrerasdennis16@gmail.com)

Carta de autorización para empresas

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

San Ramón, .....de .....de 2022

Señores

Escuela de Administración en turismo y hotelería  
Universidad César Vallejo – Campus Lima Norte

A través del presente, Carlos A. Torres Peinado, identificado (a) con DNI N° 70597140, representante de la empresa/institución Hotel San Ramón para el Turismo, me dirijo a su representada a fin de dar a conocer que la siguiente persona:

a) Contreras Canahualpa, Dennis Yumira

Está autorizada para:

a) Recoger y emplear datos de nuestra organización a efecto de la realización de su proyecto y posterior tesis titulada "El turismo sostenible en los prestadores de servicios turísticos en el distrito de San Ramón, Chanchamayo, 2022"

Sí  No

b) Emplear el nombre de nuestra organización dentro del referido trabajo

Sí  No

Lo que le manifestamos para los fines pertinentes, a solicitud de los interesados.

Atentamente,



Firma y Sello

Nombre y Apellidos: Carlos Torres P.

Cargo: DUEÑO

Carta de Consentimiento Informado

Yo, Luz Mariela Barrios Hualde..... Indico que se me ha explicado que formare parte del trabajo de investigación: "EL TURISMO SOSTENIBLE EN LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN EL DISTRITO DE SAN RAMÓN, CHANCHAMAYO, 2022". Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación

San Ramón, ..... de..... del 2022 :



.....  
Firma del participante

Celular para contactarlo..... 913752561.....

En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador [contrerasdennis16@gmail.com](mailto:contrerasdennis16@gmail.com)

Carta de autorización para empresas

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

San Ramón, .....de .....de 2022

Señores

Escuela de Administración en turismo y hotelería

Universidad César Vallejo – Campus Lima Norte

A través del presente, Luz Maribel Burrios Morales, identificado (a) con DNI N° 749133067, representante de la empresa/institución Golden Door con el cargo de Representante Legal, me dirijo a su representada a fin de dar a conocer que la siguiente persona:

a) Contreras Canahualpa, Dennis Yumira

Está autorizada para:

a) Recoger y emplear datos de nuestra organización a efecto de la realización de su proyecto y posterior tesis titulada "El turismo sostenible en los prestadores de servicios turísticos en el distrito de San Ramón, Chanchamayo, 2022".

Si  No

b) Emplear el nombre de nuestra organización dentro del referido trabajo

Si  No

Lo que le manifestamos para los fines pertinentes, a solicitud de los interesados.

Atentamente,



Firma y Sello

Nombre y Apellidos: Luz Maribel Burrios Morales

Cargo: Representante Legal

Carta de Consentimiento Informado

Yo, JESÚS ROMERO CASHIMAYO..... Indico que se me ha explicado que formare parte del trabajo de investigación: "EL TURISMO SOSTENIBLE EN LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN EL DISTRITO DE SAN RAMÓN, CHANCHAMAYO, 2022". Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación

San Ramón, 15 de 09 de 2022



Firma del participante

Celular para contactarlo 960 101 689

En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador [andreaajenniss15@gmail.com](mailto:andreaajenniss15@gmail.com)

Carta de autorización para empresas

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

San Ramón, .....15 de Abril de 2022

Señores

Escuela de Administración en turismo y hotelería  
Universidad César Vallejo – Campus Lima Norte

A través del presente, JESÚS ROMERO C. identificado (a) con DNI N° 20061823 representante de la empresa/institución UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO con el cargo de ADMINISTRADOR, me dirijo a su representada a fin de dar a conocer que la siguiente persona:

a) Contreras Canahualpa, Dennis Yumira

Está autorizada para:

a) Recoger y emplear datos de nuestra organización a efecto de la realización de su proyecto y posterior tesis titulada "El turismo sostenible en los prestadores de servicios turísticos en el distrito de San Ramón, Chanchamayo, 2022"

Si  No

b) Emplear el nombre de nuestra organización dentro del referido trabajo

Si  No

Lo que le manifestamos para los fines pertinentes, a solicitud de los interesados.

Atentamente,



Firma y Sello

Nombre y Apellidos:

Cargo:

Carta de Consentimiento Informado

Yo, Carolina Torres Ordoñez OPE..... Indico que se me ha explicado que formare parte del trabajo de investigación: "EL TURISMO SOSTENIBLE EN LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN EL DISTRITO DE SAN RAMÓN, CHANCHAMAYO, 2022". Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación

San Ramón, ..... de ..... del 2022



.....  
Firma del participante

Celular para contactarlo.....

En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador [contrerasdennis16@gmail.com](mailto:contrerasdennis16@gmail.com)

Carta de autorización para empresas

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

San Ramón, ..... de ..... del 2022

Señores

Escuela de Administración en turismo y hotelería

Universidad César Vallejo – Campus Lima Norte

A través del presente, Georgette Ilean OLIVERA CRUZ, identificado (a) con DNI N° 4078353 representante de la empresa/institución Hotel Lechero con el cargo de Sala grande, me dirijo a su representada a fin de dar a conocer que la siguiente persona:

a) Contreras Canahualpa, Dennis Yumira

Está autorizada para:

a) Recoger y emplear datos de nuestra organización a efecto de la realización de su proyecto y posterior tesis titulada "El turismo sostenible en los prestadores de servicios turísticos en el distrito de San Ramón, Chanchamayo, 2022".

Si  No

b) Emplear el nombre de nuestra organización dentro del referido trabajo

Si  No

Lo que le manifestamos para los fines pertinentes, a solicitud de los interesados.

Atentamente,



Firma y Sello

Nombre y Apellidos:

Cargo:

Carta de Consentimiento Informado

Yo, MAXIMILIANO TERESA YURILLAS..... Indico que se me ha explicado que formare parte del trabajo de investigación: "EL TURISMO SOSTENIBLE EN LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN EL DISTRITO DE SAN RAMÓN, CHANCHAMAYO, 2022". Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación

San Ramón, ..... de..... del 2022

MAXIMILIANO TERESA YURILLAS  
 .....  
 Firma del participante  
 DOMINIO ADMINISTRATIVO

Celular para contactarlo.....

En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador [contrerasdennis16@gmail.com](mailto:contrerasdennis16@gmail.com)

Carta de autorización para empresas

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

San Ramón, ..... de ..... de 2022

Señores

Escuela de Administración en turismo y hotelería

Universidad César Vallejo – Campus Lima Norte

A través del presente, Joselino Pedro Mujilla, identificado (a) con DNI N° 10544191 representante de la empresa/institución Hotel Lagunas de los Andes con el cargo de Gerente Administrativo, me dirijo a su representada a fin de dar a conocer que la siguiente persona:

a) Contreras Canahuaipa, Dennis Yumira

Está autorizada para:

a) Recoger y emplear datos de nuestra organización a efecto de la realización de su proyecto y posterior tesis titulada "El turismo sostenible en los prestadores de servicios turísticos en el distrito de San Ramón, Chanchamayo, 2022"

Si  No

b) Emplear el nombre de nuestra organización dentro del referido trabajo

Si  No

Lo que le manifestamos para los fines pertinentes, a solicitud de los interesados.

Atentamente,

Firma y Sello

Nombre y Apellidos: Joselino Pedro Mujilla

Cargo: Gerente Administrativo  
TURISMO SAN RAMÓN S.R.L.

Carta de Consentimiento Informado

Yo, Santha Quintero Bonifacio..... Indico que se me ha explicado que formare parte del trabajo de investigación: "EL TURISMO SOSTENIBLE EN LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN EL DISTRITO DE SAN RAMÓN, CHANCHAMAYO, 2022" resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación

San Ramón, 16..... de 04..... del 2022

  
.....  
Firma del participante

Celular para contactarlo.....99 88 99 136

En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador [contrerasdennis16@gmail.com](mailto:contrerasdennis16@gmail.com)

Carta de autorización para empresas

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

San Ramón, ..... de ..... de 2022

Señores

Escuela de Administración en turismo y hotelería  
Universidad César Vallejo – Campus Lima Norte

A través del presente, Sandra Quiceno Barrientos, identificado (a) con DNI N° 41493446, representante de la empresa/institución Río Grande Lodge con el cargo de Administradora, me dirijo a su representada a fin de dar a conocer que la siguiente persona:

a) Contreras Canahualpa, Dennis Yumira

Está autorizada para:

a) Recoger y emplear datos de nuestra organización a efecto de la realización de su proyecto y posterior tesis titulada "El turismo sostenible en los prestadores de servicios turísticos en el distrito de San Ramón, Chanchamayo, 2022"

Si  No

b) Emplear el nombre de nuestra organización dentro del referido trabajo

Si  No

Lo que le manifestamos para los fines pertinentes, a solicitud de los interesados.

Atentamente,



Firma y Sello

Nombre y Apellidos: Sandra Quiceno Barrientos

Cargo: Administradora

Carta de Consentimiento Informado

Yo, Richard Kevin Campos Rojas Indico que se me ha explicado que formare parte del trabajo de investigación: "EL TURISMO SOSTENIBLE EN LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN EL DISTRITO DE SAN RAMÓN, CHANCHAMAYO, 2022". Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación

San Ramón, .....15 de.....04 del 2022



Firma del participante

Celular para contactarlo.....

En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador [contarasclenris16@gmail.com](mailto:contarasclenris16@gmail.com)

Carta de autorización para empresas

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

San Ramón, 15 de 04 de 2022

Señores

Escuela de Administración en turismo y hotelería  
Universidad César Vallejo – Campus Lima Norte

A través del presente, Richard Kevin Campos Cuzco, identificado (a) con DNI N° 7032254 representante de la empresa/institución CHYO INN con el cargo de Administrador, me dirijo a su representada a fin de dar a conocer que la siguiente persona:

a) Contreras Canahualpa, Dennis Yumira

Está autorizada para:

a) Recoger y emplear datos de nuestra organización a efecto de la realización de su proyecto y posterior tesis titulada "El turismo sostenible en los prestadores de servicios turísticos en el distrito de San Ramón, Chanchamayo, 2022"

Si  No

b) Emplear el nombre de nuestra organización dentro del referido trabajo

Si  No

Lo que le manifestamos para los fines pertinentes, a solicitud de los interesados.

Atentamente,



Firma y Sello

Nombre y Apellidos: Richard Kevin Campos Cuzco

Cargo: Administrador

Carta de Consentimiento Informado

Yo, Juan Suarez Basso ..... Indico que se me ha explicado que formare parte del trabajo de investigación: "EL TURISMO SOSTENIBLE EN LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN EL DISTRITO DE SAN RAMÓN, CHANCHAMAYO, 2022". Mis resultados se juntarán obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación

Chanchamayo, ..... de..... del 2022

Juan Suarez Basso ..... ADMINISTRADOR  
Firma del participante

Celular para contactario.....

En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador [contrerasdenms16@gmail.com](mailto:contrerasdenms16@gmail.com)

Carta de Consentimiento Informado

Yo, Elarri Guillermo Pinto Sanchez..... Indico que se me ha explicado que formare parte del trabajo de investigación: "EL TURISMO SOSTENIBLE EN LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN EL DISTRITO DE SAN RAMÓN, CHANCHAMAYO, 2022". Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación

San Ramón, ..... de..... del 2022

  
.....  
Elarri G. Pinto Sanchez  
GERENTE GENERAL  
Negociación La Estancia E.I.R.L.  
R.U.C. 20568667019  
.....

Firma del participante

Celular para contactarlo.....

En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador [contrerasdennis16@gmail.com](mailto:contrerasdennis16@gmail.com)

Carta de autorización para empresas

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

San Ramón, .....de .....de 2022

Señores

Escuela de Administración en turismo y hotelería

Universidad César Vallejo – Campus Lima Norte

A través del presente, ELIATH GUILLERMO PINTO SANCHEZ, identificado (a) con DNI N° 43091174 representante de la empresa/institución RESTAURANTE LA ESTACION con el cargo de GERENTE, me dirijo a su representada a fin de dar a conocer que la siguiente persona:

a) Contreras Canahualpa, Dennis Yumira

Está autorizada para:

a) Recoger y emplear datos de nuestra organización a efecto de la realización de su proyecto y posterior tesis titulada "El turismo sostenible en los prestadores de servicios turísticos en el distrito de San Ramón, Chanchamayo, 2022".

Si  No

b) Emplear el nombre de nuestra organización dentro del referido trabajo

Si  No

Lo que le manifestamos para los fines pertinentes, a solicitud de los interesados.

Atentamente,

  
Eliath Guillermo Pinto Sanchez  
GERENTE  
Negociación La Estación S.R.L.  
R.U.C. 2056667019

Firma y Sello

Nombre y Apellidos:

Cargo:

Carta de autorización para empresas

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

San Ramón, .....de .....de 2022

Señores

Escuela de Administración en turismo y hotelería  
Universidad César Vallejo – Campus Lima Norte

A través del presente, Angelita Pinto de Meza, identificado (a) con DNI N° 20544620 representante de la empresa/institución RESTAURANT JUSTITIA Chanchamayo con el cargo de Dueña, me dirijo a su representada a fin de dar a conocer que la siguiente persona:

a) Contreras Canahualpa, Dennis Yumira

Está autorizada para:

a) Recoger y emplear datos de nuestra organización a efecto de la realización de su proyecto y posterior tesis titulada "El turismo sostenible en los prestadores de servicios turísticos en el distrito de San Ramón, Chanchamayo, 2022".

Si  No

b) Emplear el nombre de nuestra organización dentro del referido trabajo

Si  No

Lo que le manifestamos para los fines pertinentes, a solicitud de los interesados.

Atentamente,



Firma y Sello

Nombre y Apellidos: Angelita Pinto Valera

Cargo: Dueña General

Carta de Consentimiento Informado

Yo, Angelita Panto de Meza..... Indico que se me ha explicado que formare parte del trabajo de investigación: "EL TURISMO SOSTENIBLE EN LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN EL DISTRITO DE SAN RAMÓN, CHANCHAMAYO, 2022". Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación

San Ramón, ..... de..... del 2022



Firma del participante

Celular para contactarlo... 964787867.....

En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador [contrerasdennis16@gmail.com](mailto:contrerasdennis16@gmail.com)

Carta de Consentimiento Informado

Yo, William Alcantara Salva Sierra..... Indico que se me ha explicado que formare parte del trabajo de investigación: "EL TURISMO SOSTENIBLE EN LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN EL DISTRITO DE SAN RAMÓN, CHANCHAMAYO, 2022". Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación

San Ramón, ..... de..... del 2022

.....  
  
Firma del participante

Celular para contactarlo...980882997.....

En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador [contrerasdennis16@gmail.com](mailto:contrerasdennis16@gmail.com)

Carta de autorización para empresas

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

San Ramón, .....de .....de 2022

Señores

Escuela de Administración en turismo y hotelería

Universidad César Vallejo – Campus Lima Norte

A través del presente, William Alcantara Salvatierra, identificado (a) con DNI N° 70.23.1295 representante de la empresa/institución POT PERUVIAN TRAVEL con el cargo de Gerente General, me dirijo a su representada a fin de dar a conocer que la siguiente persona:

a) Contreras Canahualpa, Dennis Yumira

Está autorizada para:

a) Recoger y emplear datos de nuestra organización a efecto de la realización de su proyecto y posterior tesis titulada "El turismo sostenible en los prestadores de servicios turísticos en el distrito de San Ramón, Chanchamayo, 2022".

Si  No

b) Emplear el nombre de nuestra organización dentro del referido trabajo

Si  No

Lo que le manifestamos para los fines pertinentes, a solicitud de los interesados.

Atentamente,

  
.....  
**WILLIAM ALCANTARA SALVATIERRA**  
**TITULAR GERENTE**  
**POT PERUVIAN TRAVEL E.I.R.L.**

Nombre y Apellidos:

Cargo:

Carta de Consentimiento Informado

Yo, Shonathan Percy Romero Silva..... Indico que se me ha explicado que formare parte del trabajo de investigación: "EL TURISMO SOSTENIBLE EN LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN EL DISTRITO DE SAN RAMÓN, CHANCHAMAYO, 2022". Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

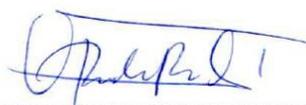
- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación

San Ramón, 06 de 05 del 2022



Firma del participante

Celular para contactarlo.....

En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador [contrerasdennis16@gmail.com](mailto:contrerasdennis16@gmail.com)

Carta de autorización para empresas

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

San Ramón, .....de .....de 2022

Señores

Escuela de Administración en turismo y hotelería

Universidad César Vallejo – Campus Lima Norte

A través del presente, Jhonathan Percy Romero Silva, identificado (a) con DNI N° 73247960 representante de la empresa/institución Wild Explorer con el cargo de Administrador, me dirijo a su representada a fin de dar a conocer que la siguiente persona:

a) Contreras Canahualpa, Dennis Yumira

Está autorizada para:

a) Recoger y emplear datos de nuestra organización a efecto de la realización de su proyecto y posterior tesis titulada "El turismo sostenible en los prestadores de servicios turísticos en el distrito de San Ramón, Chanchamayo, 2022".

Si  No

b) Emplear el nombre de nuestra organización dentro del referido trabajo

Si  No

Lo que le manifestamos para los fines pertinentes, a solicitud de los interesados.

Atentamente,



.....  
Firma y Sello

Nombre y Apellidos:

Cargo:

# ANEXO N°7

## Matriz de Análisis de Contenido - Hoteles

MATRIZ DE ANALISIS DE CONTENIDO - ENTREVISTAS 2.0 - Excel

El turismo sostenible en los prestadores de servicios turísticos en el distrito de San Ramón, Chanchamayo, 2022.

	E1- Freddy Mercado Lopez/ Hotel Cerro Verde	E2- Evelyn Perez Iparraguirre/Hotel el Sol	E3- Henry Reyna Egoavil/ Hotel El Tiro	E4- Carlos Torres Peinado/Hotel Shirampán	E5- Luz Barios Morales/Hotel Golden Door	E6- Jesus Romero Cahuana/Hotel Presidente Selva
1. ¿Ofrece empleos a los pobladores locales en el distrito de San Ramón?	Así es ofrecemos empleos a los locales, nacionales y extranjeros todo aquel que desea trabajar tenga habilidad y disposición para laborar en un hotel.	Si ofrecemos empleos a los locales y nacionales en el distrito, para que puedan solventar sus gastos y a la misma vez nos ayudan a nosotros en promocionar nuestro hotel ya que se pasan la voz por solicitudes de empleos.	Así es, 100% ofrecemos empleos a las personas que requieran y necesiten de un trabajo necesitamos personas responsables, honestos y entregados en este rubro hotelero en el turismo.	Si, en efecto tenemos la mayor parte de nuestro personal el 90% de acá de la zona.	Si, normalmente los empleos se dan a los pobladores de Chanchamayo, ya que ellos necesitan de un trabajo para sus necesidades de alimentos y sus otros gastos.	Así es, si ofrecemos empleos a todo público local, nacional o extranjero que tenga ganas de trabajar, ser honrado y que sea responsable.
2. ¿Cuál es el requisito para que un poblador local pueda laborar en su empresa? Puede mencionarme los requisitos	Que tengan experiencia laboral mas que todo en el sistema de hotel, no exactamente tiene que ser profesional pero que tenga experiencia laboral en lo que es limpieza y lo que es atención al cliente.	No precisamente tiene que ser profesional, tiene que ser una persona que tenga experiencia en el rubro, que este capacitado y tenga ganas de trabajar.	Primero que tenga el deseo de trabajar que sea proactivo y que pueda tener un plus adicional que pueda poner algo de su parte para que pueda hacer un mejor trabajo o como excelencia en el servicio, no exactamente tiene que ser profesional nuestros trabajadores o colaboradores buscamos que han aprendido en el camino en el caso de nuestra cocinera ella no es una chef profesional, pero ha ido aprendiendo ahora maneja comida nacional, criolla e internacional.	Que tenga las mejores intenciones de trabajar y por supuesto que si no tiene mucho conocimiento pues acá les enseñamos, los preparamos, por ello no tiene que ser exactamente profesional porque no tenemos muchas entidades educativas para esto por eso nosotros les damos charla por cuenta nuestra y traemos expositores.	Realmente no solicitamos que sean personas que tenga una profesión o algún estudio superior lo importante es que ellos tengan conocimiento de cómo es el trato a los usuarios a la vez también se les capacita efectivamente las ganas de trabajar.	No es un requisito indispensable, aquí nosotros enseñamos como Housekeeping, alimentos y bebidas, recepción así lo vamos formando. Por lo tanto, exactamente no tiene que ser profesional basta que tenga ganas de trabajar y le ponga empeño al trabajo.

Accesibilidad: es necesario investigar

MATRIZ DE ANALISIS DE CONTENIDO - ENTREVISTAS 2.0 - Excel

20. ¿Creó usted que la conservación de la biodiversidad debe ser una prioridad fundamental en el distrito y el país?

	E1- Freddy Mercado Lopez/ Hotel Cerro Verde	E2- Evelyn Perez Iparraguirre/Hotel el Sol	E3- Henry Reyna Egoavil/ Hotel El Tiro	E4- Carlos Torres Peinado/Hotel Shirampán	E5- Luz Barios Morales/Hotel Golden Door	E6- Jesus Romero Cahuana/Hotel Presidente Selva
19. ¿Participa o a participado en alguna mesa técnica para la protección del medio ambiente o biodiversidad?	Si hemos participado hemos participado de reuniones de la Municipalidad y empresas que favorecen en cuidar los animales en peligros de extinción o de las flores de las variedades de plantas que podemos cultivar formalmente para ayudar a la ecología.	No hemos participado hasta el momento, pero si estamos abiertos para cualquier invitación mi persona y el hotel nos gustaría participar de estos medios y más cuando son de protección del medio ambiente y animales que corren peligro de extinción o son explotados en ventas ilegales.	No todavía no, pero si nos gustaría participar en alguna mesa técnica para dialogar de la protección ambiental o biodiversidad ya que es muy importante para todos.	No, en ninguna, pero nos gustaría participar ya que el hotel ayuda a la protección del medio ambiente o conservación de la biodiversidad.	No, en ninguna por el momento, pero como local y representante del hotel si asistiría si me invitaran.	Bueno, algún día, pero no sé, pero me gustaría trabajar en conservación de la biodiversidad.
20. ¿Creó usted que la conservación de la biodiversidad debe ser una prioridad fundamental en el distrito y el país?	Si, exactamente no solo aquí a nivel nacional, sino también a nivel mundial para poder desarrollar lo que es el turismo sostenible tenemos que cuidar nuestro medio ambiente y si no lo hacemos no vamos a poder nuestra naturaleza, animales y ver todo lo que tenemos, lo que la naturaleza nos brinda.	Claro, por supuesto debe ser una prioridad en el distrito, en el país y en el mundo ya que si no cuidamos de nuestra biodiversidad y medio ambiente, quién más hora ya que nosotros somos los que causamos estos impactos debemos solucionarlo en cuidar nuestra naturaleza, animales y consumo humano que no debe ser químico ya que ello también impacta al mundo entero.	Definitivamente si, en otros países la cultura es distinta, si deberíamos de tener un poco más de conocimiento de repente no en los adultos, pero si en los niños en análisis en los colegios para que sea una costumbre para poder reciclar y poder reutilizar y seleccionar los productos para darle un segundo uso.	Por su puesto, considero que si debe ser fundamental no solo en el distrito o el país si no a nivel de todos los países del planeta.	Así es, si debe ser prioridad fundamental tanto para los empresarios, para el gobierno local y nacional, para todos.	Si, es una prioridad fundamental para el medio ambiente y la conservación de la biodiversidad.

Accesibilidad: es necesario investigar

Elaboración propia.

# Matriz de Análisis de Contenido – Restaurantes

MATRIZ DE ANALISIS DE CONTENIDO - ENTREVISTAS 2.0 - Excel

El turismo sostenible en los prestadores de servicios turísticos en el distrito de San Ramón, Chanchamayo, 2022.

	A	B	C	D	E	F
3			El turismo sostenible en los prestadores de servicios turísticos en el distrito de San Ramón, Chanchamayo, 2022.			
5						
6		PREGUNTAS	E11- Juan Siawie Beain/ Restaurante Villa Dorada	E12 - Elarth Guillermo Pinto Sanchez/ Restaurant La Estancia	E13- Angelita Pinto de Meza/ Restaurant Turístico Chanchamayo's	PALABRAS CLAVES
7		1. ¿Ofrece empleos a los pobladores locales en el distrito de San Ramón?	Claro que sí, ofrecemos empleos a los pobladores en el distrito repartimos o pegamos folletos en la plaza también en las redes sociales para que las personas de aquí de la provincia de Chanchamayo estén informados acerca de necesitar personal en el hotel.	Si, así es ofrecemos empleos en todas las áreas del local para personas que desean trabajar y quieran aprender de este rubro.	Si, así es ofrecemos trabajos a los pobladores, de otras provincias y a los de Lima toda persona que quiera trabajar y salir adelante.	Otorga empleos a locales y extranjeros, el único requisito que buscan que la persona tenga ganas de laborar para que la empresa tenga un buen resultado.
8	ASPECTO ECONOMICO	2. ¿Cuál es el requisito para que un poblador local pueda laborar en su empresa?	Experiencia en atención al público, que sea honrado, responsable y tenga ganas de trabajar ya que sin ello un personal no tendría las ganas de trabajar y nosotros necesitamos personas que transmitan ese buen servicio a nuestros clientes.	El requisito que tenga ganas de trabajar y experiencia en atención al cliente, no necesariamente exigimos que sea profesional pero que si tenga voluntad en trabajar y dar todo en el restaurant ya que es muy conocido en el distrito.	No buscamos profesionales como chefs, administradores, pero si que tengan conocimiento básico para que puedan ya puedan laborar y si no saben nosotros lo formamos, así que no tenemos requisitos solo voluntad y ganas de trabajar, ya depende de la persona su empeño.	No, exactamente buscan personas con estudios superiores.
9		3. ¿Creó usted que el turismo sostenible genera ingresos económicos a los prestadores de servicios turísticos en el distrito de San Ramón?	Naturalmente, claro que, si nos hemos economizados en varios aspectos, pero también hemos invertido en varias cosas como hacer cultivos entre otras, pero en mi opinión el turismo sostenible si da ingresos económicos a algunas empresas y en una de ellas mi empresa.	Si, así es el turismo sostenible en las empresas y más aquí en el distrito de San Ramón lo aplicamos, pero de distintas maneras en una de ellas, por ejemplo, en el restaurant la Merma lo que sobra la comida de cocina o del cliente, lo juntamos y lo llevamos en chacras para cultivo o para animales de campo.	Si, así es el turismo sostenible genera ingresos a toda empresa o negocio chico de los habitantes de Chanchamayo es importante y más que nos encontramos en la Selva Central.	Diferentes aspectos que desarrollan el turismo sostenible, aplican las 3R en charlas de sensibilización ambiental.

Restaurantes

MATRIZ DE ANALISIS DE CONTENIDO - ENTREVISTAS 2.0 - Excel

ASPECTO AMBIENTAL

	A	B	C	D	E	F
19		13. ¿Creó usted que es importante la sensibilización ambiental en el distrito?	Si, claro para mantener el aspecto natural y la biodiversidad.	Claro, si es importante ya que sin la sensibilización ambiental no tendríamos como esa reflexión de cual disto lo estamos haciendo al planeta, es por ello que el restaurant se suma a estos aspectos de ayudar al planeta como dejando mensajes en el lavamos.	Claro que sí, es importante en todos los factores ya que, si no cuidamos el medio ambiente quien lo va a cuidar y no va a ver una rentabilidad en el lugar, así que si es importante la sensibilización para tomar en cuenta de los daños que causamos como ser humano en el planeta.	La importancia de la sensibilización ambiental, talleres, reuniones locales.
20		14. ¿Cómo prestador de servicio ha realizado o participado en algunos eventos de sensibilización ambiental?	Si, he participado en algunos eventos de sensibilización ambiental por la municipalidad hicieren charlas informativas y pude escuchar relacionado a ello y observe que muy pocos lo toman en cuenta esta información y yo como empresario trato de aplicarlas en el hotel.	Por ahora no, pero estaría encantado a que me inviten a un evento de sensibilización ambiental, ya que la Municipalidad no promociona mucho de la sensibilización.	No, por ahora no.	Participación en talleres ambientales, concientización, conferencia en temas ambientales.
21	ASPECTO AMBIENTAL	15. ¿Su empresa turística tiene alguna certificación ambiental?	No, todavía no, estamos en proceso primero estamos yendo a charlas informativas luego ya nuestros reconocimientos luego ya la certificación estamos en proceso.	Por ahora estamos gestionando el de saneamiento y fumigación por esto del COVID pero en ambiental estamos en proceso.	No, precisamente de ambiental, pero si lo que es primordial de Saneamiento y fumigación ya que a toda empresa nos piden para brindar un servicio.	No todos poseen de certificación ambiental, pero cuentan con los requisitos de tener el certificado.
		16. ¿Aplica las "3R" como reducir, reciclar y reutilizar en su empresa turística?	Si, claro que si separación de residuos y también tratamos de reducir en usar materiales químicos como veras hay productos naturales ya que estamos en la Selva para que no impacta a aves que se acerca aquí por nuestras plantas, también el manejo de agua cuando cerramos el hotel cerramos los caños principales.	Si, claro que, si reducimos los productos tóxicos de limpieza lo que es químico, el reciclaje lo que son botellas de plásticos y de vidrios los separamos y en reutilizar los productos por ejemplos las pepas de las frutas o verduras lo llevamos a nuestro cultivo de Bio huerto.	Si, en todas las áreas como en cocina los productos desechados, las botellas entre otras.	Las 3R de reducir, reciclar y reutilizar.

Restaurantes

Elaboración propia.

# Matriz de Análisis de Contenido - Agencias de Viajes

MATRIZ DE ANALISIS DE CONTENIDO - ENTREVISTAS 2.0 - Excel

	A	B	C	D	E
4		PREGUNTAS	E14-Agencia de Viajes- William Alcantara Salvatierra/PDT PERUVIAN TRAVEL	E15-Agencia de Viajes- Jhonathan Percy Romeo Silva/WILD EXPLORER TURISMO Y VIAJES PERÚ	PALABRAS CLAVES
5	ASPECTO ECONOMICO	1. ¿Ofrece empleos a los pobladores locales en el distrito de San Ramón?	Si, por supuesto ofrecemos y contratamos personales locales y de diferentes provincias.	Si, asi es ofrecemos trabajo a las personas locales	Empleo a locales o de otras provincias.
6		2. ¿Cuál es el requisito para que un poblador local pueda laborar en su empresa?	Que tenga experiencia en ventas y tenga conocimiento en paquetes turísticos para que pueda vender a nuestros clientes.	Que tenga experiencia en ventas de paquetes turísticos, tenga una carrera técnica o profesional	Experiencia laboral, conocimiento y estudios superiores.
7		3. ¿Creó usted que el turismo sostenible genera ingresos económicos a los prestadores de servicios turísticos en el distrito de San Ramón?	Si, así es tenemos diversidad de ecología en la Selva Central así que puedo decir que si genera rentabilidad.	Si, así es si genera ingresos a los prestadores	Sostenibilidad, ingresos económicos y rentabilidad.
8		4. ¿Le ha generado algún impacto positivo o negativo al desarrollar el turismo sostenible en su empresa turística?	Impacto positivo es un punto a favor ya que muchas empresas aplican este tipo de turismo por ahorro o por ayudar al medio ambiente. Por lo tanto, en mi caso ha sido a favor ya que me he economizado tiene su pro y su contra.	Impacto positivo ya que como empresa en agencia de viajes muchos turistas visitan la Selva por sus atractivos naturales y es por ello que si es favorable para nuestra compañía.	Impacto positivo, empresa turística, tipo de turismo y ahorro.

MATRIZ DE ANALISIS DE CONTENIDO - ENTREVISTAS 2.0 - Excel

	A	B	C	D	E
10	ASPECTO SOCIAL	6. ¿Cómo su empresa turística aplica el turismo sostenible en el distrito de San Ramón?	Aplicamos por ejemplo cuando vendemos nuestros paquetes cuando vamos al lugar del atractivo con los turistas, antes de ir le explicamos que no deben hacer mucha bulla por respeto a las comunidades o a los pájaros que se encuentran, también les decimos que no se fuma en estos atractivos ya que puede alterar de estos atractivos a la vez les damos mensajes de concientización para respetar. También les decimos que no deben botar basura en el suelo.	En nuestros productos como por ejemplo cuando visitamos atractivos turísticos tratamos de apoyar respetando las políticas, participamos en campañas de sensibilización vamos en colegios e institutos para promocionarnos y a la misma vez otorgamos mensajes de cómo debemos ayudar al medio ambiente.	Sostenibilidad, beneficios, políticas ambientales, concientización.
11		7. ¿Su empresa turística cuenta con algún reconocimiento por alguna entidad en desarrollar el turismo sostenible?	Si, claro que si tenemos diplomas, constancias y premios que nos torgo la Municipalidad, CENFOTUR, CEVATUR Y DIRCETUR.	Si, si tenemos.	Certificados ambientales, premios otorgados por entidades privadas o gubernamentales.
12		8. ¿Ha visualizado usted que la Municipalidad apoya a la comunidad local en eventos de promoción turística?	Si he visto, no solo apoya en promoción turística a la comunidad local también en abrigos de ropas y alimentos ya que en la provincia de Chanchamayo tenemos nuestra temporada y hay personas que si necesitan.	Si, la municipalidad apoya a las comunidades y a las empresas turísticas en eventos de promoción turística nos contactan para paquetes a turistas externos a la vez comunican también a las comunidades para el recibimiento de los visitantes.	Promoción turística, identidad cultural, ventas de paquetes, trabajos.

Elaboración propia.

## ANEXO N°8

TRANSCRIPCIÓN DE LAS ENTREVISTAS	
Número de registro: N° 1	Nombre del entrevistado: Freddy Mercado Lopez
Fecha: 15 de abril 2022	Empresa: Hotel Cerro Verde
<p><b>¿Ofrece empleos a los pobladores locales en el distrito de San Ramón?</b></p> <p>Así es ofrecemos empleos a los locales, nacionales y extranjeros todo aquel que desea trabajar, tenga habilidad y disposición para laborar en un hotel.</p> <p><b>¿Cuál es el requisito para que un poblador local pueda laborar en su empresa? Puede mencionar los requisitos</b></p> <p>Que tengan experiencia laboral más que todo en el sistema de hotel, no exactamente tiene que ser profesional pero que tenga experiencia laboral en lo que es limpieza y lo que es atención al cliente.</p> <p><b>¿Creé usted que el turismo sostenible genera ingresos económicos a los prestadores de servicios turísticos en el distrito de San Ramón?</b></p> <p>Claro exactamente a toda la población en general no solamente a los que prestan sino también a la población a los mercados, hoteles, restaurantes, taxistas en general a todos.</p> <p><b>¿Le ha generado algún impacto positivo o negativo al desarrollar el turismo sostenible en su empresa turística?</b></p> <p>Bueno desde que pasó la época de la pandemia ha estado el tema del turismo se ha desarrollado con normalidad y yo podría decirte hasta mucho mejor de los años pasados ha mejorado bastante en el tema del turismo.</p> <p><b>¿Qué considera usted que es fundamental para que una empresa logre desarrollar el turismo sostenible?</b></p> <p>Mejorar la infraestructura, mejores atenciones y proyectarse, también especializarse en el turismo, reduciendo ciertos aspectos que pueden impactar negativamente al atractivo y con ello ayudando sosteniblemente al lugar y más</p>	

cuando nos encontramos en la Selva Central.

**¿Cómo su empresa turística aplica el turismo sostenible en el distrito de San Ramón?**

Si claro primeramente cuidando el medio ambiente y también ayudando en ciertos aspectos de reutilización y plásticos, no ensuciamos las calles, tenemos botes de basura recicladores, tenemos macetas que nosotros mismos hacemos para las plantas, damos conciencia a nuestros clientes en cómo debemos cuidar de la naturaleza y cómo debemos proteger así nuestro planeta.

**¿Su empresa turística cuenta con algún reconocimiento por alguna entidad en desarrollar el turismo sostenible?**

Exactamente, cada cierto tiempo Dircetur viene elaborando, planificación todo del ambiente turístico y estamos trabajando de la mano con el Dircetur nosotros.

**¿Ha visualizado usted que la Municipalidad apoya a la comunidad local en eventos de promoción turística?**

Si, exactamente si nos apoya en lo que es feriados festivos siempre estamos trabajando de la mano con la Municipalidad también, si nos está apoyando en esa parte. Nos ayuda promocionando nuestro hotel distribuyendo por ejemplo folletos en los medios locales y la parte de afuera de la ciudad.

**¿Ha visualizado usted que hay comunidades que aún mantienen su cultura, religión o lengua autóctona?**

Yo creo que sí, no te podría decir dónde, pero si todavía existen, sin estas culturas o lenguas no habría un turismo en el distrito es por ello que muchos turistas vienen en el distrito para conectarse con la naturaleza y no ver lo rutinario ya que la Selva es el despejo y la aventura, en mi opinión que sin estas culturas no hay un turismo adecuado y por ello no habría posibilidades de ingresos económicos para los prestadores de servicios.

**¿De qué manera el turismo sostenible puede contribuir al desarrollo social en el distrito?**

Creo que todos debemos poner la mano al pecho para poder reciclar y cuidar nuestro medio ambiente. El turismo sostenible es importante para este distrito y más si estamos en un punto donde hay naturaleza es así que algunos prestadores aplicamos el turismo sostenible y muchos turistas vienen por ello es así que si logra contribuir al desarrollo social.

**¿Creé usted que es importante conservar la identidad cultural en el distrito de San Ramón?**

Claro, es importante seguir nuestras culturas, nuestras creencias para que el futuro las personas que se dediquen en lo que es turismo o no las personas que están proyectándose a esto puedan seguir y continuar la cultura y todo lo que nosotros podamos realizar.

**¿Creé usted que la municipalidad apoya estos aspectos de la sensibilización ambiental en el distrito San Ramón?**

Si, yo creo que, sí realmente creo que sí, si está apoyando no es constante, pero yo creo que sí y eso es lo que debería de hacer la Municipalidad.

**¿Creé usted que es importante la sensibilización ambiental en el distrito?**

Si, exactamente todos debemos de ponernos la mano al pecho y cuidar nuestro medio ambiente más que todo cuidar nuestras calles, nuestras veredas y reciclar todos los desechos y desperdicios, también lo que es materia orgánica, eso es bueno para el ambiente y para nuestra ciudad.

**¿Cómo prestador de servicio ha realizado o participado en algunos eventos de sensibilización ambiental?**

Si, hemos participado en una campaña de recojo de residuos sólidos, orgánicos y descartables en las calles es muy necesario para tener un conocimiento de lo que estamos haciendo por el medio ambiente.

**¿Su empresa turística tiene alguna certificación ambiental?**

Exactamente no, no tenemos, pero tratamos de hacer lo mejor posible y esperamos mejorar poco a poco. Por lo tanto, estamos en proceso de obtener una certificación ya que nosotros aplicamos los cuidados sanitarios y ambientales.

**¿Aplica las “3R” como reducir, reciclar y reutilizar en su empresa turística?**

Si, tenemos las áreas de tachos para poder reciclar separamos lo que es plásticos, residuos orgánicos y de esa manera los organizamos.

**¿Tiene conocimiento de las acciones del gobierno local y regional para el monitoreo de la gestión ambiental para su empresa?**

Exactamente no te puedo decir, pero yo creo que sí están haciendo y están mejorando y eso es lo que queremos y esperamos en toda la población.

**¿Qué acciones positivas toma usted como prestador de servicio turístico en la conservación de la biodiversidad?**

Mira por ejemplo aquí tenemos en lo que podemos nosotros proyectamos tratamos de cuidar nuestro medio ambiente y eso debemos de hacer en general todas las personas ya sea aquí o en la ciudad en su domicilio así de esa manera podemos cuidar y poder valorar lo que tenemos hoy en día en nuestro mundo en general.

**¿Participa o ha participado en alguna mesa técnica para la protección del medio ambiente o biodiversidad?**

Sí hemos participado, hemos participado de reuniones de la Municipalidad y empresas que favorecen en cuidar los animales en peligros de extinción o de las floras de las variedades de plantas que podemos cultivar formalmente para ayudar a la ecología.

**¿Creé usted que la conservación de la biodiversidad debe ser una prioridad fundamental en el distrito y el país?**

Si, exactamente no solo aquí a nivel nacional, sino también a nivel mundial para poder desarrollar lo que es el turismo sostenible tenemos que cuidar nuestro medio ambiente y si no lo hacemos no vamos a poder ver todo lo que tenemos, lo que la naturaleza nos brindó.

## TRANSCRIPCIÓN DE LAS ENTREVISTAS

Número de registro: N°2

Nombre del entrevistado: Evelyn Perez  
Iparraguirre

Fecha: 15 de abril del 2022

Empresa: Hotel el Sol

### **¿Ofrece empleos a los pobladores locales en el distrito de San Ramón?**

Sí ofrecemos empleos a los locales y nacionales en el distrito, para que puedan solventar sus gastos y a la misma vez nos ayudan a nosotros en promocionar nuestro hotel ya que se pasan la voz por solicitudes de empleos.

### **¿Cuál es el requisito para que un poblador local pueda laborar en su empresa? Puede mencionar los requisitos**

No precisamente tiene que ser profesional, tiene que ser una persona que tenga experiencia en el rubro, que esté capacitado y tenga ganas de trabajar.

### **¿Creé usted que el turismo sostenible genera ingresos económicos a los prestadores de servicios turísticos en el distrito de San Ramón?**

Si, genera economía a todos más a las empresas turísticas, pobladores y comunidades nativas si obtienen un ingreso económico por aplicar este tipo de turismo, pero más los hoteles lo desarrollamos ya que estamos en un centro de Selva y no debemos realizar ciertos impactos negativos, puesto que puede alterar los atractivos turísticos.

### **¿Le ha generado algún impacto positivo o negativo al desarrollar el turismo sostenible en su empresa turística?**

Positivo, porque me he ahorrado se puede decir en la economía por algunos puntos que ayudan al medio ambiente y a la naturaleza como la reutilización o el reciclaje ya que tenemos botes de residuos, el agua, papel reciclable todo ello tratamos de organizar y que la inversión y en conjunto con los gastos del hotel este en un equilibrio claro generando más ingreso.

### **¿Qué considera usted que es fundamental para que una empresa logré desarrollar el turismo sostenible?**

Bueno que la gente cuide las plantas sean consciente donde están haciendo su empresa, tener cuidados ante desastres naturales y realizar un diagnóstico de mercado el enfoque y que tipo de cliente quiere estar dirigido más que todo es aplicar un desarrollo de sostenibilidad ayudando al medio ambiente y participando en campañas de sensibilización.

**¿Cómo su empresa turística aplica el turismo sostenible en el distrito de San Ramón?**

Cuidando las áreas verdes, una de ellas también le enseñamos por ejemplo le llevamos a un pueblo claro si el huésped desea de cómo debe de cuidar la naturaleza y nosotros como hotel como aplicamos el turismo sostenible en lo cual debe respetar o se le multa en caso contrario también cada 3 meses el hotel se fumiga por estándares de salud por los mosquitos u otros insectos y también por la pandemia que estamos atravesando. Por lo tanto, se le cambia el papel dejando una nota de mensaje de concientización en no malgastar y hacer de uso lo adecuado, las toallas lo reutilizamos lo desinfectamos lo planchamos para matar ciertas bacterias que pueda obtener, más que todo es para el bienestar del turista.

**¿Su empresa turística cuenta con algún reconocimiento por alguna entidad en desarrollar el turismo sostenible?**

Claro, tenemos reconocimiento por la Municipalidad y Dircetur nos dieron un diploma de calidad de servicios y seguir siendo mejores en hoteles en el distrito de San Ramón.

**¿Ha visualizado usted que la Municipalidad apoya a la comunidad local en eventos de promoción turística?**

Si, si he observado que, si apoya no solo aquí si no también fuera, la comunidad local como comunidades indígenas o más bien dicho se le conoce como asháninkas en promoción del Ministerio de cultura o el MINCETUR hay una impulsión a ello para que se hagan conocer y así traer a turistas con ello muchos prestadores y poblaciones tienen beneficios, pero en las comunidades solo apoyan en trabajos pequeños y eventos turísticos para que hagan su baile

o enseñen su lengua a turistas.

**¿Ha visualizado usted que hay comunidades que aún mantienen su cultura, religión o lengua autóctona?**

Si, si hay en pampa michi sigue la lengua de los nativos que siguen con tradición hasta ahora y eso no tiene que cambiar pues para que vengan más turistas así el hotel también para que haya más ingresos para estar bien económicamente también, a todos nos favorece que vengan más turistas tanto para pampa michi, para los hoteles o restaurantes.

**¿De qué manera el turismo sostenible puede contribuir al desarrollo social en el distrito?**

Aquí hay demasiadas áreas verdes y para conocer de ello tienen que tener abono, plástico entre otros esto es favorable para negocios de abonos u otros. El turismo sostenible en las empresas puede contribuir de muchas maneras en ello a través de los negocios y rubros se puede sacar de pobreza a una población ya que sin estos atractivos naturales no tendríamos una economía sin ello alterando sería un punto desfavorable para el distrito.

**¿Creé usted que es importante conservar la identidad cultural en el distrito de San Ramón?**

Si, si es importante porque la mayoría que visita en el distrito mayormente son personas extranjeras, porque para ellos es algo fuera de lo común, observan estos hechos estas culturas y más como chanchamayinos si es importante conservar nuestra identidad cultural para que en un futuro nuestros hijos o nietos sigan con el legado y se pueda conservar o mantener nuestra cultura.

**¿Creé usted que la municipalidad apoya estos aspectos de la sensibilización ambiental en el distrito San Ramón?**

La municipalidad apoya las urbanizaciones como pistas o veredas muy poco veo en estos aspectos de la sensibilización ambiental, a parte la municipalidad es estricto en la parte de funcionamiento más bien dicho en la licencia para los hoteles, pero en mi opinión es muy escaso en apoyo de sensibilización

ambiental.

**¿Creé usted que es importante la sensibilización ambiental en el distrito?**

Si, yo creo que es importante para que las personas asumamos de los daños que estamos haciendo al planeta al consumir materiales tóxicos que puede impactar a la capa de ozono y en ello puede provocar desastres naturales.

**¿Cómo prestador de servicio ha realizado o participado en algunos eventos de sensibilización ambiental?**

No hemos participado hasta ahora, pero quisiéramos participar, la municipalidad u otras empresas por ejemplo es muy poco que realizan sensibilización ambiental en el distrito y si realizan es muy poco que dichas empresas hoteleras o agencias sean invitadas. Pero si nos llegan a invitar con mucho gusto iremos porque queremos apoyar estos hechos y más cuando aplicamos en el hotel.

**¿Su empresa turística tiene alguna certificación ambiental?**

Si, tenemos una certificación ambiental, pero queremos obtener más certificaciones como el reconocido por mejor atención y calidad de TripAdvisor, esperamos muchos reconocimientos, pero esto de la pandemia nos está reteniendo un poco los planes, pero estamos en proceso de ello.

**¿Aplica las “3R” como reducir, reciclar y reutilizar en su empresa turística?**

Si, si aplicamos separamos las botellas, los vidrios, papeles reciclables, tenemos tachitos desechables de color blanco, rojo y verde que nos permite separar todo al igual que los tachos de basura ello no usamos plásticos como tachos porque solo duran un tiempo en cambio el tacho de madera perdura más tiempo y economizamos y claro pegamos con nombres en una hoja cuales son de botellas, vidrios u hojas para cuando venga el huésped separe sus desechos.

**¿Tiene conocimiento de las acciones del gobierno local y regional para el**

### **monitoreo de la gestión ambiental para su empresa?**

Honestamente no sé, pero me gustaría saber ya que la Municipalidad no informa del todo cuando uno se acerca para saber acerca de los trámites u otros.

### **¿Qué acciones positivas toma usted como prestador de servicio turístico en la conservación de la biodiversidad?**

Nuestro punto de objetivo en nuestros clientes son los mineros, ellos vienen cierto periodo y se quedan antes de que ingresen en la mina y se queden, les damos unos mensajes que no impacten mucho de la naturaleza ya es cosa de los jefes de los mineros o los personales en tomar conciencia. También publicamos en nuestras redes de cómo debemos cuidar de nuestra naturaleza y los atractivos que tenemos es más en día de la naturaleza publicamos mensajes reflectivos con un atractivo de la Selva Central.

### **¿Participa o ha participado en alguna mesa técnica para la protección del medio ambiente o biodiversidad?**

No hemos participado hasta el momento, pero si estamos abiertos para cualquier invitación mi persona y el hotel nos gustaría participar de estos medios y más cuando son de protección del medio ambiente y animales que corren peligro de extinción o son explotados en ventas ilegales.

### **¿Creé usted que la conservación de la biodiversidad debe ser una prioridad fundamental en el distrito y el país?**

Claro, por supuesto debe ser una prioridad en el distrito, en el país y en mundo ya que si no cuidamos de nuestra biodiversidad y medio ambiente quién más hora ya que nosotros somos los que causamos estos impactos y debemos solucionarlo en cuidar nuestra naturaleza, animales y consumo humano que no debe ser químico ya que ello también impacta al mundo entero.

## TRANSCRIPCIÓN DE LAS ENTREVISTAS

Número de registro: N°3

Nombre del entrevistado: Henry Reyna  
Egoavil

Fecha: 15 de abril del 2022

Empresa: Hotel El Tirol

### **¿Ofrece empleos a los pobladores locales en el distrito de San Ramón?**

Así es, 100% ofrecemos empleos a las personas que requieran y necesiten de un trabajo, necesitamos personales responsables, honestos y entregados en este rubro hotelero en el turismo.

### **¿Cuál es el requisito para que un poblador local pueda laborar en su empresa? Puede mencionar los requisitos**

Primero que tenga el deseo de trabajar que sea proactivo y que pueda tener un plus adicional que pueda poner algo de su parte para que pueda hacer un mejor trabajo o como excelencia en el servicio, no exactamente tiene que ser profesional nuestros trabajadores o colaboradores buscamos que han aprendido en el camino en el caso de nuestra cocinera ella no es una chef profesional, pero ha ido aprendiendo y ahora maneja comida nacional, criolla e internacional.

### **¿Creé usted que el turismo sostenible genera ingresos económicos a los prestadores de servicios turísticos en el distrito de San Ramón?**

Definitivamente que sí, claro que si, en este caso nuestro hotel que se encuentra ubicado cerca de las cataratas el Tirol por ello le hicimos un homenaje para que los visitantes se informen que hay un hotel con el mismo nombre de un atractivo turístico y a la vez es fácil de acordarse, en mi opinión si genera ingresos económicos ya que nos ahorramos en ciertos aspectos para invertir y a la vez nos sumamos en ayudar al medio ambiente y más sabiendo que el planeta lo necesita.

### **¿Le ha generado algún impacto positivo o negativo al desarrollar el turismo sostenible en su empresa turística?**

El turismo sostenible nos ayuda, definitivamente nos ayuda podemos como

reciclar las cosas podemos reutilizar, sembrar algunos productos también para que podamos darles a conocer a nuestros huéspedes nos ayuda definitivamente, nos ayuda bastante.

**¿Qué considera usted que es fundamental para que una empresa logre desarrollar el turismo sostenible?**

Si claro, por ejemplo, el reutilizar es bastante importante, el poder reciclar también es importante, el poder trabajar con productos de la zona también es importante es algo que nos ayuda bastante a promocionar los productos y a generar empleo a las personas locales.

**¿Cómo su empresa turística aplica el turismo sostenible en el distrito de San Ramón?**

Definitivamente otorgando empleos primero, trabajamos en gran parte con la población vulnerable que son las mujeres. También reciclamos aceites por ejemplo podemos darle un segundo uso, reciclamos lo que es cartón seleccionamos lo que es vidrio y los inorgánicos también, productos que se pueda utilizar como abono también para nuestras plantas, si definitivamente es todo un círculo.

**¿Su empresa turística cuenta con algún reconocimiento por alguna entidad en desarrollar el turismo sostenible?**

No, ninguno todavía, pero estamos en proceso por la pandemia, puedo decir que nos ha retenido algunos de nuestros planes para el Hotel.

**¿Ha visualizado usted que la Municipalidad apoya a la comunidad local en eventos de promoción turística?**

Solo pequeñas ferias en realidad creo que podrían hacer muchas cosas, pero por ahora pequeñas ferias y en temporadas altas digamos como semana santa o feriados como 28 de Julio, pero pienso que se podrían hacer muchas más cosas en diferentes lugares no solamente aquí, podríamos salir a otros lados para dar a conocer los productos en nuestra gastronomía y todo lo que

tenemos aquí en Chanchamayo.

**¿Ha visualizado usted que hay comunidades que aún mantienen su cultura, religión o lengua autóctona?**

Definitivamente sí, tenemos una diversidad de nativos con su propia lengua indígena, con su propia danza o su propia comida, con sus propias costumbres y tradiciones sí, claro que sí.

**¿De qué manera el turismo sostenible puede contribuir al desarrollo social en el distrito?**

Definitivamente generando mejores empleos, mejores salarios, el hecho de que llegue una persona y que se lleve una buena experiencia es nos recomienda. Entonces eso hace que otras personas vengan y que haya nuevamente este círculo y que se pueda generar ingresos no solamente para el hotel si no para las personas que laboran acá y por ende percuden en sus familias.

**¿Creé usted que es importante conservar la identidad cultural en el distrito de San Ramón?**

Chanchamayo es una mezcla en realidad de muchas culturas, Chanchamayo n tiene una identidad cultural como una danza o un plato típico somos una mezcla de muchos lugares por lo tanto tenemos comida fusión no comida típica si no comida fusión tanto como China o Polonia, alemana, australiana que han inmigrado y tenemos una mezcla de tipos de comida, pero algo de comida típica de aquí de Chanchamayo no, no tenemos.

**¿Creé usted que la municipalidad apoya estos aspectos de la sensibilización ambiental en el distrito San Ramón?**

Si, pero definitivamente ellos van a pasos cortos podrían empezar por los colegios y darle un poco más de importancia a este tipo de promoción, creo que sí, pero muy en una escala muy baja.

**¿Creé usted que es importante la sensibilización ambiental en el distrito?**

Claro que sí, es muy importante ya que ello no tuviéramos un conocimiento de cómo debemos cuidar realmente el medio ambiente y más nosotros como prestadores debemos aplicarlo, así que considero que es muy fundamental en todos los aspectos.

**¿Cómo prestador de servicio ha realizado o participado en algunos eventos de sensibilización ambiental?**

Si, hemos tenido algunas ferias donde hemos podido participar no muy seguidas, pero si hemos tenido la oportunidad de participar en algunos congresos y ferias en el distrito.

**¿Su empresa turística tiene alguna certificación ambiental?**

Todavía no, estamos en proceso el hotel más que nada necesita de estas certificaciones que son muy importante es por ello que estamos en proceso, pero si está en nuestros planes las certificaciones ambientales ya que es importante en este rubro.

**¿Aplica las “3R” como reducir, reciclar y reutilizar en su empresa turística?**

Si, definitivamente si estamos trabajando en eso no es una costumbre arriesgada aquí, pero estamos tratando de poder reciclar, reusar y poder darles otra utilidad a los productos con lo que trabajamos.

**¿Tiene conocimiento de las acciones del gobierno local y regional para el monitoreo de la gestión ambiental para su empresa?**

De forma parcial, como que no hay un interés al cien por ciento de compromiso, pero sí, en pequeñas cantidades ellos vienen y hacen campañas de reciclaje como cartones o reciclaje de aceite y si me parece que podrían hacer un poco más, porque se amontonan los productos a veces.

**¿Qué acciones positivas toma usted como prestador de servicio turístico en la conservación de la biodiversidad?**

Bueno nosotros tratamos de tener los productos primero trabajar con

productos típicos de la región, tratamos de que podamos tener todavía comidas que se mantengan como conocidas o típicas de aquí en la región y eso ofrecer a los turistas, entonces tratamos de todavía mantener nuestra identidad como Chanchamayinos a pesar que somos una mezcla de muchas culturas. También tenemos varias aves en realidad que están en peligro de extinción que de alguna otra manera pues han caído del nido o las mamás han sido cazadas en un fin, las crías generalmente los cuidamos y alimentamos hasta que puedan valerse por sí solos y luego lo soltamos, una vez que los soltamos muchos de ellos se han quedado y otros se han ido entonces es una forma de apoyar también, ya que este tipo de animales y más en peligro de extinción no se pierdan.

**¿Participa o ha participado en alguna mesa técnica para la protección del medio ambiente o biodiversidad?**

No todavía no, pero sí nos gustaría participar en alguna mesa técnica para dialogar de la protección ambiental o biodiversidad ya que es muy importante para todos.

**¿Creé usted que la conservación de la biodiversidad debe ser una prioridad fundamental en el distrito y el país?**

Definitivamente si, en otros países la cultura es distinta, si deberíamos de tener un poco más de conocimiento de repente no en los adultos, pero sí en los niños en énfasis en los colegios para que sea una costumbre para poder reciclar y poder reutilizar y seleccionar los productos para darle un segundo uso.

## TRANSCRIPCIÓN DE LAS ENTREVISTAS

Número de registro: N°4

Nombre del entrevistado: Carlos Torres Peinado

Fecha: 15 de abril del 2022

Empresa: Hotel Shirampari

### **¿Ofrece empleos a los pobladores locales en el distrito de San Ramón?**

Si, en efecto tenemos la mayor parte de nuestro personal, el 90% de acá de la zona.

### **¿Cuál es el requisito para que un poblador local pueda laborar en su empresa? Puede mencionar los requisitos**

Que tenga las mejores intenciones de trabajar y por supuesto que si no tiene mucho conocimiento pues acá les enseñamos, los preparamos, por ello no tiene que ser exactamente profesional porque no tenemos muchas entidades educativas para esto por eso nosotros les damos charla por cuenta nuestra y traemos expositores.

### **¿Creé usted que el turismo sostenible genera ingresos económicos a los prestadores de servicios turísticos en el distrito de San Ramón?**

Por supuesto que sí, más que todo nos economizamos al aplicar el turismo sostenible y más que somos un hotel de 3 estrellas muy conocido en el distrito en ayudar al medio ambiente y apoyamos en la protección de animales en explotaciones o ventas.

### **¿Le ha generado algún impacto positivo o negativo al desarrollar el turismo sostenible en su empresa turística?**

Impacto positivo, si porque ayuda muchísimo a las personas a dar trabajo a las personas de acá del distrito. Por lo tanto al desarrollar el turismo sostenible no hemos tenido ningún afecto en nuestros ingresos económicos ya que también se hace una inversión en cuidados, echar agua en el césped que puedes observar que es todo alrededor del hotel, también compramos abono más cultivar más plantas y algunos objetos que ya nos sirve como puedes ver de la tina de bañera conocida como jacuzzi cuando está malogrado por ejemplo esto lo usamos como macetas de plantas como puedes observar, es por ello que

tiene su pro y su contra pero todo es por bien para el distrito y para el país.

**¿Qué considera usted que es fundamental para que una empresa logre desarrollar el turismo sostenible?**

Uno de los requisitos fundamentales, tener la mejor intención de cuidar la naturaleza mientras uno tenga toda esa buena intención y hace todo el esfuerzo, si no tiene conocimiento los aprende para poder cuidar la naturaleza.

**¿Cómo su empresa turística aplica el turismo sostenible en el distrito de San Ramón?**

Si, por supuesto uno es una de esas cosas por ejemplo no brindamos a nuestros clientes comida con animales de aquí de la zona, también los peces que, si se puede reproducirse mucho más, pero no animales de monte. Aplicamos el turismo sostenible ayudando a no impactar al medio ambiente o en no alterar los atractivos turísticos ya que estamos cerca de los ríos y pueda provocar un huaico u otros desastres, es por ello que el hotel ayuda en estos aspectos de plásticos, reducir y reutilizar en ciertas áreas del hotel.

**¿Su empresa turística cuenta con algún reconocimiento por alguna entidad en desarrollar el turismo sostenible?**

No, por el momento todavía no está en proceso de obtener algún reconocimiento que pueden sumar en el hotel.

**¿Ha visualizado usted que la Municipalidad apoya a la comunidad local en eventos de promoción turística?**

Si, pero muy poco hacen aquí en la zona se necesita un poco más de apoyo por parte de la Municipalidad ya que se encargan más de otras cosas y no en promoción turística es más hubo un tiempo que la Selva central era un boom en viajes incluso por viaje de promoción, pero ahora esto de la pandemia muy pocos turistas, solo nos visitan locales y los de Lima.

**¿Ha visualizado usted que hay comunidades que aún mantienen su cultura, religión o lengua autóctona?**

Así, por supuesto dentro de la zona existen varias comunidades que mantienen su tradición.

**¿De qué manera el turismo sostenible puede contribuir al desarrollo social en el distrito?**

En una de ellas cuidando la naturaleza, cuidando de nuestros animales podemos conseguir ingresos para mantenernos con la comunidad y con nuestro entorno.

**¿Creé usted que es importante conservar la identidad cultural en el distrito de San Ramón?**

Ah por supuesto que sí, es muy importante mantener la identidad cultural.

**¿Creé usted que la municipalidad apoya estos aspectos de la sensibilización ambiental en el distrito San Ramón?**

Si, pero no en un mayor grado, están trabajando, pero no inciden de mucho de repente en el trabajo así que no he escuchado mucho por aquí es muy escaso se puede decir.

**¿Creé usted que es importante la sensibilización ambiental en el distrito?**

Si, si es muy importante sensibilizar a la población para tener una idea de lo que estamos haciendo con nuestra naturaleza y más que nosotros mismos debemos cuidar ya que residimos en la Selva Central.

**¿Cómo prestador de servicio ha realizado o participado en algunos eventos de sensibilización ambiental?**

Si, si hemos participado en campañas de sensibilización que realizó la misma Municipalidad, nos informaron de cómo debemos ayudar al medio ambiente y nos relataron cuales iban a ser los impactos negativos si no ayudamos al medio ambiente.

**¿Su empresa turística tiene alguna certificación ambiental?**

Ninguna por el momento, pero si estamos en proceso por la pandemia que nos

detuvo en algunos proyectos.

**¿Aplica las “3R” como reducir, reciclar y reutilizar en su empresa turística?**

Si, si lo aplicamos nosotros personalmente incluso como puedes observar las bañeras lo hemos usado como jardineras en esa parte se puede decir que lo reutilizamos, en el reciclaje separamos las botellas de plásticos, vidrios y papeles en unos tachos luego lo vendemos y en ello tenemos dinero con eso ganado compramos abono para nuestros cultivos de plantas ya que muchos clientes vienen por el ambiente natural que tenemos y la atención que le damos.

**¿Tiene conocimiento de las acciones del gobierno local y regional para el monitoreo de la gestión ambiental para su empresa?**

No, desconozco pero me gustaría que la municipalidad me informará un poco de ello, no tengo suficiente tiempo para acercarme a dialogar, también tengo otras empresas y tengo que inspeccionar también, estamos en proceso de varias cosas como hotel para el bienestar de nuestros futuros huéspedes, tratamos que nuestros clientes tengan un buen servicio y una buena atención ya que ayudamos a la ecología o naturaleza en el distrito ya que vienen muchos turistas solo por el paisaje, quieren despejar de su vida rutinaria o el estrés que tienen por el trabajo y realizar un turismo naturaleza en el Selva Central les alivia un poco y tomamos nosotros eso en cuenta como empresa.

**¿Qué acciones positivas toma usted como prestador de servicio turístico en la conservación de la biodiversidad?**

Primero tenemos contactos con negocios pequeños que venden abonos para plantas y nosotros compramos para que el hotel se vea muy eco amigable ya que ayudamos a la naturaleza ya que sin ella nuestro hotel no se vería muy bonito. Segundo punto protegemos a los animales que han sufrido de explotación o son abandonados lo tenemos en un tiempo, le damos alimentos y se quedan hasta que estén bien luego lo liberamos buscamos personas que requieran de ello, lo puedan llevar para sus chacras u otras le permitimos a

personas de confianza.

**¿Participa o ha participado en alguna mesa técnica para la protección del medio ambiente o biodiversidad?**

No, en ninguna, pero nos gustaría participar ya que el hotel ayuda a la protección del medio ambiente o conservación de la biodiversidad.

**¿Creé usted que la conservación de la biodiversidad debe ser una prioridad fundamental en el distrito y el país?**

Por su puesto, consideró que si debe ser fundamental no solo en el distrito o el país si no a nivel de todos los países del planeta.

## TRANSCRIPCIÓN DE LAS ENTREVISTAS

Número de registro: N°5

Nombre del entrevistado: Luz Barrios Morales

Fecha: 15 de abril 2022

Empresa: Hotel Golden Door

### **¿Ofrece empleos a los pobladores locales en el distrito de San Ramón?**

Si, normalmente los empleos se dan a los pobladores de Chanchamayo, ya que ellos necesitan de un trabajo para sus necesidades de alimentos y sus otros gastos.

### **¿Cuál es el requisito para que un poblador local pueda laborar en su empresa? Puede mencionar los requisitos**

Realmente no solicitamos que sean personas que tenga una profesión o algún estudio superior lo importante es que ellos tengan conocimiento de cómo es el trato a los usuarios a la vez también se les capacita y efectivamente las ganas de trabajar.

### **¿Creó usted que el turismo sostenible genera ingresos económicos a los prestadores de servicios turísticos en el distrito de San Ramón?**

Si, efectivamente ya que justamente la mayoría viene pues más por conocer el ambiente de Chanchamayino, la cultura de Chanchamayo etc.

### **¿Le ha generado algún impacto positivo o negativo al desarrollar el turismo sostenible en su empresa turística?**

Bueno, porque en mi caso el hotel no es tan grande y muchas veces la mayoría viene pues por mucho más grande el ambiente, recreos piscinas etc. En cambio, el mío tiene un pequeñísimo recreo que no abarca pues lo que normalmente busca la gente de Lima o la gente de Huancayo, vienen acá mayormente por las piscinas y los ambientes grandes.

### **¿Qué considera usted que es fundamental para que una empresa logre desarrollar el turismo sostenible?**

Primero es abocarse a lo que realmente busca la gente de afuera, la gente de afuera viene acá a Chanchamayo porque efectivamente quiere que los hoteles

sean pues diferentes a las que son de allá, allá mayormente son infraestructura seca cosa que acá mayormente encuentras hierbas, fotografías, también le puedes indicar las visitas a las comunidades nativas etc.

**¿Cómo su empresa turística aplica el turismo sostenible en el distrito de San Ramón?**

Si, normalmente indicamos las zonas turísticas que es parte de también informar a los clientes siempre vienen y preguntan dónde puedo visitar entonces bueno le indicamos puedes ir a La merced, puedes ir a San ramón o puedes ir a Pichanaki donde hay bastantes cataratas, normalmente vienen por las cataratas.

**¿Su empresa turística cuenta con algún reconocimiento por alguna entidad en desarrollar el turismo sostenible?**

No, en ninguna, pero estamos en proceso.

**¿Ha visualizado usted que la Municipalidad apoya a la comunidad local en eventos de promoción turística?**

Si he visto que apoya la Municipalidad, pero no he tenido la oportunidad de participar en ninguna.

**¿Ha visualizado usted que hay comunidades que aún mantienen su cultura, religión o lengua autóctona?**

Si, efectivamente ese es el atractivo de la zona.

**¿De qué manera el turismo sostenible puede contribuir al desarrollo social en el distrito?**

El mismo hecho de conocer la cultura de la sociedad, entonces eso ayuda a que cada quien o cada comunidad pueda utilizar sus propios medios y hacer de esto por ejemplo una empresa o un negocio en la cual es atractivo para los visitantes, por ejemplo, aquí he visto pampa michi que hacen es utilizar sus propios medios por ejemplo en Pampa michi lo que hacen es piri piri que es

hacer collares etc.

**¿Creé usted que es importante conservar la identidad cultural en el distrito de San Ramón?**

Efectivamente, siempre va a hacer importante que cada quien pueda trabajar con su propia cultura, la mayoría de las personas, si vienen es por eso, vienen porque quieren visitar las comunidades quieren bailar las músicas de las comunidades y si nosotros perdemos esa identidad ya que quizás cerramos imagínate la comunidad nativa se pierde más bien dicho ya no habría más acogida en visitantes, ya no tendrían que visitar si se van a Oxapampa se van por las carreras de toro, se van por las danzas si no hay eso, no tendría sentido la visita de ellos, no habría cogida.

**¿Creé usted que la municipalidad apoya estos aspectos de la sensibilización ambiental en el distrito San Ramón?**

La verdad no he visto, no he visto que las municipalidades se hayan preocupado por ese tema.

**¿Creé usted que es importante la sensibilización ambiental en el distrito?**

De todas maneras, de todas maneras, porque eso va a ayudar para proteger a nuestro medio ambiente teniendo en cuenta que Chanchamayo si se queda sin árboles van a empezar los huaicos y estaríamos en la ciudad pobre.

**¿Cómo prestador de servicio ha realizado o participó en algunos eventos de sensibilización ambiental?**

Si, si he participado en algunos eventos, hubo uno que se llamaba el encuentro nacional de sostenibilidad ambiental en cual participe en la Casa blanca donde hablaban efectivamente que tenemos que cuidar los árboles más por lo que la selva hay bastante lluvia y el hecho de las lluvias cuando nosotros cortamos árboles empezamos a construir las casas hace que existe mayores huaicos así que tenemos que tener bastante cuidado con ello

**¿Su empresa turística tiene alguna certificación ambiental?**

No, ninguna, estamos en proceso.

**¿Aplica las “3R” como reducir, reciclar y reutilizar en su empresa turística?**

Si, efectivamente nosotros reciclamos por el mismo hecho que el carro de basura de la municipalidad vienen a recoger nos avisan que van a venir a recoger cada semana las botellas de plástico entonces como que ya, ya es una obligación que tienes que reciclar las botellas de plásticos, hay algunas botellas ya también se reutilizan como las cervezas pequeñas normalmente deberían botarlas porque no se vuelven a utilizar por higiene, pero hay empresas que vienen a recoger y pues hacen un cambio.

**¿Tiene conocimiento de las acciones del gobierno local y regional para el monitoreo de la gestión ambiental para su empresa?**

Hasta el momento no.

**¿Qué acciones positivas toma usted como prestador de servicio turístico en la conservación de la biodiversidad?**

Bueno nosotros hemos participado en charlas donde nos indican cómo debemos contribuir para que un ambiente cuando vengan los visitantes no tengan por ejemplo en este caso los mosquitos que normalmente se suele ver aquí, entonces cómo nosotros podemos erradicar esos mosquitos en fin que no contaminemos el ambiente con estar cada semana echándole insecticidas hay unos medios que nos dan, no recuerdo como se llama pero es un ambientador que ya esos mosquitos se vayan y no estén en el momento que este las personas.

**¿Participa o ha participado en alguna mesa técnica para la protección del medio ambiente o biodiversidad?**

No, en ninguna por el momento, pero como local y representante del hotel si asistiera si me invitaran.

**¿Creé usted que la conservación de la biodiversidad debe ser una**

**prioridad fundamental en el distrito y el país?**

Así es, si debe ser prioridad fundamental tanto para los empresarios, para el gobierno local y nacional, como para todos.

## TRANSCRIPCIÓN DE LAS ENTREVISTAS

Número de registro: N° 6

Nombre del entrevistado: Jesus Romero  
Cahuana

Fecha: 15 de abril del 2022

Empresa: Hotel Presidente Selva

### **¿Ofrece empleos a los pobladores locales en el distrito de San Ramón?**

Así es, si ofrecemos empleos a todo público local, nacional o extranjero que tenga ganas de trabajar, ser honrado y que sea responsable.

### **¿Cuál es el requisito para que un poblador local pueda laborar en su empresa? Puede mencionar los requisitos**

No es un requisito indispensable, aquí nosotros enseñamos como Housekeeping, alimentos y bebidas, recepción así lo vamos formando. Por lo tanto, exactamente no tiene que ser profesional basta que tenga ganas de trabajar y le ponga empeño al trabajo.

### **¿Creé usted que el turismo sostenible genera ingresos económicos a los prestadores de servicios turísticos en el distrito de San Ramón?**

Si, bastante el turismo sostenible es muy importante en el distrito ya que como empresa en nuestro caso en el hotel nos hemos economizado en varias áreas. Además, los turistas visitan el hotel y les llama la atención lo sostenible, ven en el hotel y regresan nuevamente, así que tenemos clientes fieles a nuestro producto.

### **¿Le ha generado algún impacto positivo o negativo al desarrollar el turismo sostenible en su empresa turística?**

En realidad, todo es positivo, la cuestión es saber cómo manejar, nosotros manejamos no contaminamos, el impacto ambiental de alguna manera cuidamos, en realidad la idea es que nosotros también fomentemos el turismo sostenible en la zona como operadores como dueños de hospedajes con cualquier rubro relacionado al turismo tenemos que manejar sosteniblemente.

### **¿Qué considera usted que es fundamental para que una empresa logré**

### **desarrollar el turismo sostenible?**

Bueno hay muchas formas creo que lo primero es capacitación al personal, lo segundo es siempre tener claro en este caso somos operadores tener la capacidad de llegar al turista y decirles que debemos que siempre cuidar la naturaleza o visitamos y bueno acá económicamente Chanchamayo es una zona turística así que de alguna manera todos hemos salido en estos veinte años adelante tratando de manejar nuestro turismo de la manera sostenible.

### **¿Cómo su empresa turística aplica el turismo sostenible en el distrito de San Ramón?**

Bueno nosotros tenemos un pequeño lodge estamos dentro de la naturaleza así que cuidamos mucho de tema de basura, reciclamos, tratamos de no ensuciar, bueno en realidad el turismo sostenible es eso que convivamos entre todos y cuando hablo de un impacto es el impacto que nosotros generamos en la naturaleza y eso nos favorece a nosotros por ayudar en cierto modo a la naturaleza minimizando ciertos impactos en la zona y bueno que la gente también cuide eso es importante y por eso siempre estamos recomendando a los clientes y capacitando a nuestro personal.

### **¿Su empresa turística cuenta con algún reconocimiento por alguna entidad en desarrollar el turismo sostenible?**

No, no tenemos, pero estamos en proceso, pero si hemos ganado el sello de Safe Travel esta semana eso sí es importante por un tema de calidad y protocolo de COVID, pero bueno ahora dentro de los protocolos COVID está también dentro del turismo sostenible es lo único de reconocimiento que hemos recibido.

### **¿Ha visualizado usted que la Municipalidad apoya a la comunidad local en eventos de promoción turística?**

Muy poco, pero debería serlo de otra manera creo que la municipalidad tiene recursos para hacerlo mejor, no tiene, no ha tenido un impacto positivo por parte, en realidad la parte de la municipalidad es promoción y probablemente

capacitación, pero en ese sentido no ayuda mucho, no está trabajando de la manera que el sector privado quisiera.

**¿Ha visualizado usted que hay comunidades que aún mantienen su cultura, religión o lengua autóctona?**

Si la lengua asháninka dentro de las comunidades que están un poco más alejadas de la ciudad mantiene aún costumbres, el dialecto asháninka que es importante pero los que están un poquito más alejados no los que están muy cerca y que ya se han vuelto parte del circuito turístico.

**¿De qué manera el turismo sostenible puede contribuir al desarrollo social en el distrito?**

Bueno creo yo que, parte del desarrollo de una economía de un pueblo es hacer sostenible y bueno el sector más importante en Chanchamayo es el turismo y bueno sostenible es cuando hablamos de todos los factores que incluye un rubro o segmento entonces yo creo que sí, si ha ayudado al desarrollo social que es importante en la zona.

**¿Creé usted que es importante conservar la identidad cultural en el distrito de San Ramón?**

Claro es importante, un pueblo sin cultura es un pueblo sin historia es un pueblo sin raíz es importante hacerlo y que siempre luchar para que la cultura siempre este presente en el desarrollo y no se pierda a veces con la modernidad con el tiempo vamos dejando cosas, pero no siempre hay que estar luchando para que la cultura esté presente siempre no solo en sector turismo siempre con las raíces de dónde venimos, tenemos que tenerlas presente.

**¿Creé usted que la municipalidad apoya estos aspectos de la sensibilización ambiental en el distrito San Ramón?**

Si bueno, básicamente tiene un programa de residuos, protección y procesos de basuras, nosotros de alguna manera estamos incluidos en el proyecto seleccionamos nuestros residuos orgánicos y no orgánicos y ese es el único

proyecto que he visto que ha trabajado sosteniblemente o que viene trabajando la Municipalidad.

**¿Creé usted que es importante la sensibilización ambiental en el distrito?**

Si, claro siempre tener presente capacitando a la vez socializando los temas del medio ambiente nosotros vivimos en parte de la Selva es básico saber lo importante que es para nosotros la naturaleza.

**¿Cómo prestador de servicio ha realizado o participado en algunos eventos de sensibilización ambiental?**

En realidad, no sé si podría mencionarlo porque no hemos sido invitados, pero no hemos participado por el momento. La empresa por ahora no ha realizado eventos de sensibilización ambiental, pero si estamos disponibles si alguna entidad nos invita a estos eventos.

**¿Su empresa turística tiene alguna certificación ambiental?**

No ninguna, pero estamos en proceso por la pandemia nos hemos retenido varias cosas, pero estamos en proceso.

**¿Aplica las “3R” como reducir, reciclar y reutilizar en su empresa turística?**

Si, nosotros reciclamos tratamos de no gastar muchas cosas más bien dicho cosas que no impacten al medio ambiente y también el tema de cocina reutilizamos algunos productos para no estar contaminando más, porque en esta zona todos los desagües toda la parte va al río y es algo que tenemos que mejorar entonces ahí hay que evitar botas muchas cosas que puedan contaminar más de lo que ya está contaminado nuestro río.

**¿Tiene conocimiento de las acciones del gobierno local y regional para el monitoreo de la gestión ambiental para su empresa?**

No, no creo que haya un proyecto digo es decir no se para ser honesto si lo hubiera no lo se.

**¿Qué acciones positivas toma usted como prestador de servicio turístico en la conservación de la biodiversidad?**

Bueno cuando hablamos de la biodiversidad es todo lo vivo que existe, bueno nosotros tratamos de alguna manera en este espacio hay un segmento de bandas de logros en aves, tratamos de no hacer bulla, tratamos de mantener las áreas verdes para que de alguna manera el impacto al segmento no sea tan fuerte, pero es lo mínimo que tenemos bajo ese tema.

**¿Participa o ha participado en alguna mesa técnica para la protección del medio ambiente o biodiversidad?**

Bueno anteriormente ha habido algunas este algunos proyectos con Sernanp del área de protección de pampa hermosa, si hemos trabajado ahí. Temas de capacitación tema de cuidados es la única de esa vez en

**¿Creé usted que la conservación de la biodiversidad debe ser una prioridad fundamental en el distrito y el país?**

Si claro que sí, cuidar si es importante todo lo que hay alrededor de nosotros y más como personas y como empresa turística.

## TRANSCRIPCIÓN DE LAS ENTREVISTAS

Número de registro: N°7

Nombre del entrevistado: Gerkin Orellana Ore

Fecha: 16 de abril del 2022

Empresa: Hotel La cabaña

### **¿Ofrece empleos a los pobladores locales en el distrito de San Ramón?**

Si, si contamos con personales que residen en el distrito que nos apoyan, no exactamente buscamos personas profesionales si no que tengas estudios completos como secundaria terminada, no es ningún requisito indispensable acá.

### **¿Cuál es el requisito para que un poblador local pueda laborar en su empresa? Puede mencionar los requisitos**

Que sea una persona emprendedora y que tenga muchas ganas de trabajar eso es todo.

### **¿Creé usted que el turismo sostenible genera ingresos económicos a los prestadores de servicios turísticos en el distrito de San Ramón?**

Claro, claro que sí, si genera bastante economía bastantes ingresos más que todo en fechas festivas que son como Semana Santa, fiestas patrias y otros feriados largos que decreta el gobierno.

### **¿Le ha generado algún impacto positivo o negativo al desarrollar el turismo sostenible en su empresa turística?**

Todo ha sido impacto positivo todos los ingresos obtenidos han sido favorables para la empresa, los pobladores y el distrito que nos encontramos.

### **¿Qué considera usted que es fundamental para que una empresa logre desarrollar el turismo sostenible?**

Lo importante es la cortesía y la amabilidad que tiene que tener el empresario hacia los huéspedes tratarlos de la mejor manera para que ellos regresen en otra oportunidad brindar la mejor atención posible.

### **¿Cómo su empresa turística aplica el turismo sostenible en el distrito de**

## **San Ramón?**

Aplicamos guiándoles los lugares turísticos de la zona, las comidas típicas brindándoles todo lo que es relacionado a la zona adecuándolos en ambientes de las habitaciones de acuerdo a la zona y esto otros más, como puedes observar el hotel está hecho de manera rústico material concreto con madera tipo rústico lo cual le da un estilo único acá dentro de la zona.

### **¿Su empresa turística cuenta con algún reconocimiento por alguna entidad en desarrollar el turismo sostenible?**

Aún no, por motivo de la pandemia, estamos en proceso de obtener todos los reconocimientos.

### **¿Ha visualizado usted que la Municipalidad apoya a la comunidad local en eventos de promoción turística?**

Si, si claro la Municipalidad siempre realiza campañas turísticas y también apoya en algún tema de los hoteles a los empresarios.

### **¿Ha visualizado usted que hay comunidades que aún mantienen su cultura, religión o lengua autóctona?**

Si, acá en la selva central existen muchas comunidades que tienen sus orígenes hasta ahora y brindan atención a los turistas cuando van a visitarlos. También eso favorece a las comunidades y a los empresarios que prestamos servicios por las llegadas de turistas y así obtenemos un ingreso económico.

### **¿De qué manera el turismo sostenible puede contribuir al desarrollo social en el distrito?**

Volverse más conocido en las fiestas festivas, que ingresen más dinero por las visitas de los turistas más empleos por esas fechas genera muchas cosas más, genera muchas expectativas tanto al aspecto social, económico o imagen también.

### **¿Creé usted que es importante conservar la identidad cultural en el**

**distrito de San Ramón?**

Claro que sí, es favorable que cada sitio o comunidad conserven su identidad porque si no ya no tendría sentido visitarlo no todo cambiaría y no sería lo mismo.

**¿Creé usted que la municipalidad apoya estos aspectos de la sensibilización ambiental en el distrito San Ramón?**

Si, claro la municipalidad si apoya por ejemplo el tema de la limpieza nos apoya bastante con el recojo de residuos sólidos y es permanente, en ayudar en mantener limpia la zona, el ambiente de la ciudad de Chanchamayo.

**¿Creé usted que es importante la sensibilización ambiental en el distrito?**

Claro, que sí, si es importante, en mi opinión genera orden en la ciudad en los alrededores de la ciudad, eso es lo más importante, limpieza entonces así los turistas que llegan se dan una buena impresión de la zona del lugar.

**¿Cómo prestador de servicio ha realizado o participado en algunos eventos de sensibilización ambiental?**

No, todavía no hemos participado

**¿Su empresa turística tiene alguna certificación ambiental?**

No, aún no tenemos, pero estamos en proceso.

**¿Aplica las “3R” como reducir, reciclar y reutilizar en su empresa turística?**

Si, si aplicamos por ejemplo las botellas de platicamos las utilizamos en ese campo las entregamos a los centros recicladores.

**¿Tiene conocimiento de las acciones del gobierno local y regional para el monitoreo de la gestión ambiental para su empresa?**

No, no tengo conocimiento sobre ese tema.

**¿Qué acciones positivas toma usted como prestador de servicio turístico**

**en la conservación de la biodiversidad?**

Tratamos de no contaminar mucho en el distrito es más ayudamos en la parte de reciclaje, reutilización y reducir ciertos aspectos de utilización de agua ya que cierto tiempo cerramos el caño principal ya que puede haber una fuga de agua u otra, es ese aspecto nosotros tomamos como acción positiva en el hotel y claro tampoco no compramos animales ya que estaría sumando a la venta ilegal.

**¿Participa o ha participado en alguna mesa técnica para la protección del medio ambiente o biodiversidad?**

No, todavía no, no hemos tenido la oportunidad.

**¿Creé usted que la conservación de la biodiversidad debe ser una prioridad fundamental en el distrito y el país?**

Claro, claro que sí, si es algo primordial se debe realizar por motivo de que la flora y la fauna están en peligro de extinción en estos momentos si se debe de tratar de cuidar lo más posible.

TRANSCRIPCIÓN DE LAS ENTREVISTAS	
Número de registro: N° 8	Nombre del entrevistado: Maximiliano Perez Murilla
Fecha: 16 de abril del 2022	Empresa: Hotel Conquistador
<p><b>¿Ofrece empleos a los pobladores locales en el distrito de San Ramón?</b></p> <p>Totalmente, si ofrecemos empleos a los locales del distrito u otros.</p> <p><b>¿Cuál es el requisito para que un poblador local pueda laborar en su empresa? Puede mencionar los requisitos</b></p> <p>No, necesariamente tiene que ser profesional tiene que ser una persona que tenga ganas de laborar en nuestra empresa.</p> <p><b>¿Creé usted que el turismo sostenible genera ingresos económicos a los prestadores de servicios turísticos en el distrito de San Ramón?</b></p> <p>Si, si genera ingresos económicos.</p> <p><b>¿Le ha generado algún impacto positivo o negativo al desarrollar el turismo sostenible en su empresa turística?</b></p> <p>Durante la pandemia, seis meses cerrados así que no hemos estado teniendo ganancias y hemos aperturado nuevamente claro con el límite de aforo, pero el turismo sostenible en nuestra empresa cerrado o no si nos ha generado ganancias, estamos lo más posible en recuperar ciertos aspectos.</p> <p><b>¿Qué considera usted que es fundamental para que una empresa logró desarrollar el turismo sostenible?</b></p> <p>Correcta atención a los huéspedes, desde el momento de ingreso durante su permanencia y hasta la salida.</p> <p><b>¿Cómo su empresa turística aplica el turismo sostenible en el distrito de San Ramón?</b></p> <p>Lo importante es la cortesía y la amabilidad que tiene que tener el empresario hacia los huéspedes tratarlos de la mejor manera para que ellos regresen en</p>	

otra oportunidad brindar la mejor atención posible.

**¿Su empresa turística cuenta con algún reconocimiento por alguna entidad en desarrollar el turismo sostenible?**

Tenemos algunos reconocimientos, incluyendo también que somos respetuosos en los protocolos y varios de los emblemas que aporta. Es por ello que tenemos reconocimiento y apoyo por la Municipalidad como unos de los establecimientos de mayor desempeño.

**¿Ha visualizado usted que la Municipalidad apoya a la comunidad local en eventos de promoción turística?**

Si, hay una caseta muy bien informada que está especialmente los días festivos.

**¿Ha visualizado usted que hay comunidades que aún mantienen su cultura, religión o lengua autóctona?**

Relativo, muy relativo y no muy cercanas al distrito.

**¿De qué manera el turismo sostenible puede contribuir al desarrollo social en el distrito?**

Focalizando más puntos de interés turístico atractivos naturales y dando facilidad de accesos. También cualidades positivas en los empleados en la comunidad y atendiendo con la mayor cordialidad a los huéspedes.

**¿Creé usted que es importante conservar la identidad cultural en el distrito de San Ramón?**

Bueno tenemos muy pocas tradiciones, pero si tratamos de conservarlas.

**¿Creé usted que la municipalidad apoya estos aspectos de la sensibilización ambiental en el distrito San Ramón?**

Tiene algunos proyectos, definitivamente podrían ser mayores, pero hay empeño, pero más no solo de la Municipalidad si no de otras agrupaciones de

la zona.

**¿Creé usted que es importante la sensibilización ambiental en el distrito?**

Definitivamente sí, porque es una sensibilización que debe empezar en las escuelas y seguir en los hogares y en la comunidad en general.

**¿Cómo prestador de servicio ha realizado o participado en algunos eventos de sensibilización ambiental?**

Si, hemos tenido algunas campañas en el distrito hemos apoyado en la colocación de letreros y alusivos al cuidado del medio ambiente, a precios a la naturaleza etc., en puntos turísticos de la ciudad.

**¿Su empresa turística tiene alguna certificación ambiental?**

No, estamos en proceso de obtener, pero tenemos áreas verdes en la cochera con un cartel de concientización para los huéspedes como personas en cuidar la naturaleza y conducir con cuidado no estado de ebriedad si no sanamente tomar precauciones al conducir que lo queremos ver otra vez en nuestro hotel. También tenemos el certificado de saneamiento que fue aprobado por la Municipalidad.

**¿Aplica las “3R” como reducir, reciclar y reutilizar en su empresa turística?**

No, exactamente las tres, pero si tratamos de conservar lo más que podemos todos los plásticos se botan en los depósitos apropiados y a raíz de la pandemia no se ha reutilizado nada, recién estamos tomando ese rubro ya que tuvimos que cerrar por la pandemia.

**¿Tiene conocimiento de las acciones del gobierno local y regional para el monitoreo de la gestión ambiental para su empresa?**

No, ha sido enfático la Municipalidad en brindar informaciones, apenas estamos retomando por la pandemia. Además, en los desechos lo clasificamos cada uno de ellos, pero realmente por la pandemia se ha desvirtuado muchas cosas se ha dado importancia a lo que es protocolos sanitarios y como hotel

hemos sido los más golpeados.

**¿Qué acciones positivas toma usted como prestador de servicio turístico en la conservación de la biodiversidad?**

Solamente, ayudamos en cultivar plantas en el hotel y con ello de los cultivos consumimos en el restaurante.

**¿Participa o ha participado en alguna mesa técnica para la protección del medio ambiente o biodiversidad?**

Si, tenemos un grupo de turismo que nos agrupa a los hoteleros y servidores más dicho prestadores de servicios de la zona y de la provincia y del corredor Tarma, Oxapampa y Chanchamayo.

**¿Creé usted que la conservación de la biodiversidad debe ser una prioridad fundamental en el distrito y el país?**

Definitivamente sí, porque sin ello no tendríamos atractivos turísticos y más si es en la Selva, nosotros debemos tomar conciencia y dar prioridad en los cuidados, como prestadores tomamos en cuenta estos aspectos.

## TRANSCRIPCIÓN DE LAS ENTREVISTAS

Número de registro: N° 9

Nombre del entrevistado: Sandra Quiceño  
Barrientos

Fecha: 16 de abril del 2022

Empresa: Hotel Rio Grande Lodge

### **¿Ofrece empleos a los pobladores locales en el distrito de San Ramón?**

Si, así es el 90% de nuestros trabajadores son personal capacitados por nosotros mismos formados desde cero, tenemos gente de la zona el 90%. Honestamente no tiene que ser personas profesionales, te soy honesta en la parte de administrativa de hecho si, para ver tema de recursos humanos, el tema de probablemente formatos, manejos de formatos si tiene tiempo, pero en el tema operativo incluso asistente administrativo no necesariamente por las zonas no hemos visto por el ambiente que tenemos, no tenemos. Por ende, trabajamos en base a la confianza en la parte administrativa, financiera de hecho tiene que tener una formación académica, pero toda la parte operativa se van formando en el camino.

### **¿Cuál es el requisito para que un poblador local pueda laborar en su empresa? Puede mencionar los requisitos**

Recomendación, la recomendación en primer lugar sea de un familiar o de alguien que ha trabajado con nosotros y definitivamente recomendación de otras empresas lo han contratado. Entonces un currículum o hoja de vida no necesariamente gran experiencia porque nosotros nos caracterizamos en formar desde preparar un jugo o limpiar una mesa o tender una cama se preparan desde cero entonces no exijo experiencia, pero sí ganas de trabajar, que es lo que se necesita en el servicio.

### **¿Creé usted que el turismo sostenible genera ingresos económicos a los prestadores de servicios turísticos en el distrito de San Ramón?**

Claro, definitivamente nosotros tenemos el 95% de nuestras cabañas en nuestras instalaciones tenemos 33 cabañas para empezar y el 95 está con termas solares entonces el ahorro económico es grande porque el tema de la luz, con termas eléctricas si fuera gas acá sería un poco peligroso por el tema

del clima, pero si definitivamente se reduce por lo menos un 30% en consumo eléctrico.

**¿Le ha generado algún impacto positivo o negativo al desarrollar el turismo sostenible en su empresa turística?**

Yo creo que positivo, en el tema económico y también en el tema de la aceptación ahora yo creo que las personas son mucho más consciente en cuidar el medio ambiente es lo que yo creo porque me ha pasado que ha habido clientes que me dicen, no tengo agua caliente por ejemplo si es que ese día no hubo tanto sol, si pasa pero al yo mostrarles, les muestro las termas y le digo mil disculpas pero esto funciona de este modo, he tenido una aceptación 99% te digo, es muy escasa que las personas que puedan decir que podrían discutir ese tema, es tan maravilloso ese clima que tenemos y definitivamente positivo en todos los sentidos.

**¿Qué considera usted que es fundamental para que una empresa logre desarrollar el turismo sostenible?**

Creo yo, en un inicio fue el tema económico, otro tema fue el tema de seguridad porque al tener nosotros termas eléctricas se corre el riesgo de fugas eléctricas u otros accidentes, otro es la aceptación de los clientes. Entonces creo que hacer un estudio de poner termas solares a los 2 meses equipamos todo lo que te digo el 95%, nosotros pusimos la terma de 300 litros y ahora ya tenemos 1,800 litros de termas solares.

**¿Cómo su empresa turística aplica el turismo sostenible en el distrito de San Ramón?**

A sumar como empresa, ser participe en este caso yo creo que en el tema de contaminación en reducir el detergente o lavazas en el tema de ropa de cama en la lencería eso sería creo yo, de hecho el separar los residuos en el tema de cartones en el tema de los desechos biodegradables o reutilizar algunos materiales no dañinos además por ejemplo nosotros tenemos animales que ayudamos en escasos de alimentación, pero en la parte de que el hotel más aporta en reducir es en el detergente no sé si se puede aportar en el tema de

termas solares porque eso es más para nosotros un beneficio y si es para la sociedad para nuestro distrito es en el tema de químico es más nosotros no trabajamos con químicos en la limpieza tratamos de trabajar con vinagre o agua oxigenada, bicarbonato hay ciertas cosas que si hemos quitado ácido muriático esas cosas no lo usamos por ejemplo todo es de manera natural, ambientador y esas cosas realmente la tenemos que usar pero si hemos retirado varios químicos de nuestro servicio por salud también y creo que sin darnos cuenta estamos aportando a nuestra región.

**¿Su empresa turística cuenta con algún reconocimiento por alguna entidad en desarrollar el turismo sostenible?**

No, honestamente no, tenemos un reconocimiento en versión plata por el Ministerio del turismo en el tema de calidad turística pero no en el tema sostenible, no aún no pero estamos en proceso, no nos han evaluado o pero si hemos participado por lo menos, la pandemia nos ha limitado un poco también ha sido un limitante porque nosotros teníamos tanto proyecto en el tema de ISO que queríamos calificar para ISO pero empezó la pandemia y mira son más de 2 años que estamos luchando con esto, entonces se ha pospuesto y no creo que hayamos quedado ahí pero creo en un futuro yo creo que sí.

**¿Ha visualizado usted que la Municipalidad apoya a la comunidad local en eventos de promoción turística?**

Yo creo que se hace un esfuerzo, creo que están trabajando no creo que, creo que no es el 100% lo que podríamos esperar porque cada establecimiento hace el esfuerzo por atraer turistas, la Municipalidad está haciendo un esfuerzo debería ser probablemente más difundido en comerciales progresivas acerca de nuestros destinos turísticos, pero supongo que con trabajos se va a lograr.

**¿Ha visualizado usted que hay comunidades que aún mantienen su cultura, religión o lengua autóctona?**

Claro, tenemos comunidades, si hay comunidades que mantienen todavía su lengua honestamente no podría decirte como se llama la comunidad, pero si

las tradiciones esta Pampa Michi, Marankiari que incluso aportan al turismo muestran su cultura les enseñan el baile toda la tradición con que tienen para ellos claro que sí, si hay a menos de 15 minutos o 30 minutos de acá en San Ramón.

**¿De qué manera el turismo sostenible puede contribuir al desarrollo social en el distrito?**

Yo creo que si pudiéramos trabajar en un inicio todas las empresas turísticas podríamos hacer eco a nivel nacional incluso internacional él porque es bastante aceptado el tema del cuidado del medio ambiente porque es lo que vivimos cada día incluso lo que estamos viviendo en este momento probablemente es el descuido del medio ambiente.

**¿Creé usted que es importante conservar la identidad cultural en el distrito de San Ramón?**

Claro, es lo que atrae al turista y no solo eso creo que deberíamos ser reconocidos y agradecer del lugar donde estamos o de donde nacimos y creo que es muy importante para el turista llegar y saber dónde está llegando incluso con historia y creo que eso no se ha roto acá creo que se mantiene y es lo que nos mantiene a flote a todas las empresas turísticas todo el tema autóctono, el tema de provincias o de comunidades pequeñas que podamos mostrar.

**¿Creé usted que la municipalidad apoya estos aspectos de la sensibilización ambiental en el distrito San Ramón?**

Creo que hacen un esfuerzo, creo que puede faltar probablemente un departamento que solo se dedique a eso tal vez, pero si nos han visitado y nos han explicado un poco ese tema, pero no es masivo en la comunidad creo que aún falta debería hacer campañas el tema de termas solares, eliminar químicos o de recojo de basura más veces por ejemplo en el tema de temporadas por ejemplo 2 veces al día o 1 vez al día creo que se podría mejorar.

**¿Creé usted que es importante la sensibilización ambiental en el distrito?**

Creo que sí, si es importante en mi opinión en toda la región y creo que, si empezamos por los colegios quizás, quizá podría ser parte importante como charlas y podríamos colaborar más creo si el cuidado de agua me parecería mucho más interesante de acá no cuidan mucho el agua.

**¿Cómo prestador de servicio ha realizado o participado en algunos eventos de sensibilización ambiental?**

Si, he participado como representante y administradora del hotel hemos podido equipar y dialogar ciertas cosas porque si hemos tenido ciertas capacitaciones en el distrito a través de ello, nos hemos podido informar correctamente ciertas dudas que teníamos, pero sí nos sirvió para ayudar al medio ambiente.

**¿Su empresa turística tiene alguna certificación ambiental?**

No, no tenemos por el momento, estamos en proceso, pero si lo vamos a obtener ya que la pandemia nos detuvo en nuestros planes para el hotel.

**¿Aplica las “3R” como reducir, reciclar y reutilizar en su empresa turística?**

Si, reutilizamos el agua, por ejemplo, en la piscina muchas veces bombeamos a los jardines casi siempre en el tema de reciclar, tratamos de que se pueda hacer la separación de los residuos y reducir el consumo de los productos químicos creo que lo hemos reducido un 80%.

**¿Tiene conocimiento de las acciones del gobierno local y regional para el monitoreo de la gestión ambiental para su empresa?**

Honestamente no, no es que haya visto una comunicación o una información masiva acerca del tema.

**¿Qué acciones positivas toma usted como prestador de servicio turístico en la conservación de la biodiversidad?**

Reciclamos, reducimos productos que pueden hacer dañinos para la zona y más que estamos en la Selva deberíamos aportar más en cuidados también ayudamos a animales como aves o tortugas que han llegado heridos, lo sanamos y luego lo liberamos. También, damos trabajos a personas si observas los techos o las termas de agua caliente han sido pintados y arreglados por las mismas personas lo hacen dentro de la cárcel claro inspeccionados y a través de ello tienen para sus gastos de alimentación solo eso.

**¿Participa o ha participado en alguna mesa técnica para la protección del medio ambiente o biodiversidad?**

Honestamente no, no bueno creo que no hemos sido invitados y probablemente no hemos buscado creo que nos hemos dedicado a trabajar en cuidar primero el espacio y probablemente después de tener consolidado todo, participaremos y con derecho de poder opinar porque creo que estamos trabajando en ello.

**¿Creé usted que la conservación de la biodiversidad debe ser una prioridad fundamental en el distrito y el país?**

En el mundo creo, porque creo que es el lugar donde vivimos si uno se concientiza uno como persona y así todos sería una suma de cuidado y reutilizado de protección al medio ambiente de no tirar la basura de no descuidar creo que es importante para el mundo entero empezando por nuestro distrito y creo que se cuida mucho hay mucha vegetación, pero también hay mucha destrucción y eso se puede ver en los derrumbes, si hay derrumbes es contaminación porque quitan árboles.

TRANSCRIPCIÓN DE LAS ENTREVISTAS	
Número de registro: N° 10	Nombre del entrevistado: Richard Campos Carpena
Fecha: 15 de abril del 2022	Empresa: Chanchamayo Inn Hotel
<p><b>¿Ofrece empleos a los pobladores locales en el distrito de San Ramón?</b></p> <p>Si claro, claro que si normalmente en la base de empleados que se manejan en inversiones turísticas es de preferible contratar pobladores de la Selva Central de San Ramón y la merced para reducir la pobreza y la escasez en el distrito ya que se visualiza en ciertos aspectos.</p> <p><b>¿Cuál es el requisito para que un poblador local pueda laborar en su empresa? Puede mencionar los requisitos</b></p> <p>Claro, eso va a depender de cada perfil que buscamos, se necesitan varias áreas dentro del hotel de Housekeeping, área de recepción, seguridad, lavandería, restaurante y cocina. Entonces nosotros por cada persona que requerimos generamos un perfil, dentro de ese perfil publicamos en las redes y este en nuestras propias redes y a la vez de eso buscamos he lo siguiente que tengan valores, responsabilidades, honestidad y más que nada este tener las ganas de trabajar permanecer y formar parte de nuestro equipo de Chanchamayo Inn hotel y dentro de eso ya están las especificaciones de cada cargo, si está capacitado o no para poder asumir. He no, no tiene que ser profesional dependiendo a que se va a dedicar no, hay personas que trabajan en Housekeeping que son personales que se les capacita también como parte de empresa para que puedan realizar su trabajo</p> <p><b>¿Creé usted que el turismo sostenible genera ingresos económicos a los prestadores de servicios turísticos en el distrito de San Ramón?</b></p> <p>Bueno claro que sí, ya que nos encontramos en una era de globalización y a través de la coyuntura que estamos pasando por la pandemia sabemos que nuestro planeta está sufriendo varios estragos es por ello que el turismo sostenible tiene que ir y va de la mano ya que si nosotros no cuidamos de la naturaleza o no somos sostenibles como empresa, no podremos seguir</p>	

ejerciendo es más nosotros como empresa turística necesitamos de que las demás empresas se unan para así poder mejorar el tema ambiental, entonces yo creo que es muy importante eso.

**¿Le ha generado algún impacto positivo o negativo al desarrollar el turismo sostenible en su empresa turística?**

Bueno es un acto ya, positivo porque las personas en general están tomando conciencia no, están tomando conciencia en el tema del reciclaje, he el tema de cuidar este el medio ambiente de clasificar las basuras, vidrios o plásticos entonces al momento de que los clientes prefieran un turismo sostenible y a la vez u otras cosas ya comerciales nosotros al ofrecer eso hacemos un plus para que los clientes puedan escogerlos ya que puedan escoger una empresa normal y una empresa sostenible de que se dedique a cuidar el medio ambiente.

**¿Qué considera usted que es fundamental para que una empresa logre desarrollar el turismo sostenible?**

Ya para que una empresa pueda desarrollar sosteniblemente primero tiene que hacerse un diagnóstico empresarial ya que al realizar un diagnóstico empresarial vas a saber a dónde está determinado y a donde apuntar ya que primero para saber el estado de la empresa tiene que realizarse el diagnóstico una vez realizado el diagnóstico va a saber en qué estado está la empresa si tiene hábitos de sostenibilidad para el medio ambiente o si no los tiene y si tiene muy bajo, tiene promedio o muy alto a la vez una vez que tenga el estado con el diagnóstico puede formalizar diferentes hipótesis y diferentes este que le puedo decir, diferentes temas para actuar como puede mejorar eso para ofrecer a sus turistas.

**¿Cómo su empresa turística aplica el turismo sostenible en el distrito de San Ramón?**

Bueno de diferentes maneras tenemos los tachos clasificadores de vidrios, papel, plásticos a la vez nosotros reutilizamos ciertos productos y en el tema de los plásticos lo vendemos en centros de reciclajes para obtener un ingreso

más y así estamos ayudando también al medio ambiente lo cual nuestros trabajadores como Housekeeping están capacitados al momento de seleccionar o separar ciertos materiales a la vez seguir invirtiendo en ciertos productos que me puede ser favorable, también ponemos letreros de concientización en la entrada y en el baño del hotel.

**¿Su empresa turística cuenta con algún reconocimiento por alguna entidad en desarrollar el turismo sostenible?**

He nosotros, pertenecemos a TripAdvisor en las cuales tenemos una puntuación he de los cuales este no como turismo sostenible, pero si como empresa, he también catalogamos de que tenemos un biohuerto en donde he nosotros mismos este realizamos como las ventas de desayuno en el área de restaurante de nuestro propio biohuerto generamos nuestro propio frutas orgánicas entre papaya, carambola o cocona y otros aspectos.

**¿Ha visualizado usted que la Municipalidad apoya a la comunidad local en eventos de promoción turística?**

Bueno tengo conocimiento de que la municipalidad hace unos eventos o algunas ferias el problema es que son de muy baja magnitud y en otras palabras como empresario veo de que no sirve normalmente esas ferias estamos en semana santa y vemos unas ferias gastronómicas ubicado ahora en la plaza o vemos una feria de artesanos, pero si vemos eso como algo de que promueve la municipalidad yo digo que sí, pero como empresario o como una magnitud que puede invitar al extranjero o a turistas nacionales a que vengan exactamente por una feria que realiza la Municipalidad.

**¿Ha visualizado usted que hay comunidades que aún mantienen su cultura, religión o lengua autóctona?**

Claro que si Chanchamayo es este una ciudad bendecida una provincia donde contamos con variedades de comunidades nativas asháninkas como es el caso de pampa michi, marankiari, san jerónimo o chaguarama entre otras.

**¿De qué manera el turismo sostenible puede contribuir al desarrollo**

### **social en el distrito?**

El desarrollo social es muy importante ya que, el turismo sostenible se tiene que hacer a través de las personas, nosotros como empresarios he es unos de los aspectos importantes ahí están los restaurantes no sé qué tipo de que tipos de actividades se puedan hacer en general en sostenible nosotros como hoteleros, restaurantes, agencias de viajes entre otros, pero en el tema social también están de la Municipalidad que tiene que hacer concientizar a los pobladores no, hacer de repente unas campañas publicitarias o llamar a los colegios de que ya van a salir incentivar de que escojan una carrera o una profesión o algo técnico donde puedan ellos generar ya que esto aparte de eso, este las profesiones sostenibles van a hacer un boom acá más adelante entonces eso lo que va a buscar cada empresa en un trabajador que tenga conocimiento que es un turismo sostenible o una empresa sostenible ya que también hay maquinarias perdón hay empresas maquinarias, empresas de químicos que necesitan personal que tengan ese conocimiento entonces yo creo que en gran parte la municipalidad en concientizar a los pobladores y más que nada a los jóvenes para que puedan y tengan una idea generadoras y puedan elegir una carrera donde puedan ayudar a esta población y sea más sostenible, porque son el futuro.

### **¿Creé usted que es importante conservar la identidad cultural en el distrito de San Ramón?**

Claro que sí pues, hay varios tipos de turismo: el turismo de aventura, el turismo costumbrista, el turismo gastronómico entre otros. Entonces nosotros lo que necesitamos como Chanchamayo es tener estabilidad en el tema de los hoteles de las costumbres de nuestros pobladores, si festejamos San Juan o nuestro 23 de setiembre todo lo que nosotros tenemos durante varios años como la gastronomía, nuestras cataratas necesitamos ir con esa esencia, nosotros como chanchamayinos quisiéramos que nuestros turistas nacionales y extranjeros vengan y sepan la esencia que es Chanchamayo pero si nosotros vamos a cambiar un turista que ha venido hace 10 años y ve que ha cambiado va a ser una decepción total pero mientras que nosotros

permanecemos con esa esencia dentro de la cultura en Chanchamayo vamos a generar este mayor generación de turismo y mayor afluencia de personas, eso es muy importante para el turismo.

**¿Creé usted que la municipalidad apoya estos aspectos de la sensibilización ambiental en el distrito San Ramón?**

Bueno si apoya, pero yo creo que la municipalidad es de muy baja magnitud creo que debería hacer alguna campaña de sensibilización para concientizar a los jóvenes más que nada para que los pobladores estén enterados y tiene muy alcance y no sé si tienen buenos resultados ellos la verdad que no son públicos los resultados de campaña, pero yo en mi opinión creo que, si lo hacen, pero de baja magnitud.

**¿Creé usted que es importante la sensibilización ambiental en el distrito?**

Claro, la sensibilización ambiental es importante en esta época ya que nos ha pasado la pandemia he necesitamos cuidar nuestro planeta tener hábitos del cuidado a nuestro medio ambiente.

**¿Cómo prestador de servicio ha realizado o participado en algunos eventos de sensibilización ambiental?**

Si, claro que si justo he participado en una de la Municipalidad donde hizo generar espacios de las chacras vacías donde no hay mucha flora, incentivar el cultivo del bambú entonces he participado en una charla de un especialista donde nos hemos ido a una chacra en donde nos explica el manejo del bambú entonces desde la semilla, como crece cuanto es la inversión cuanto es el resultado que propiedades tiene y a la vez que beneficio y que pro y contra cuenta es así que si llegue a participar.

**¿Su empresa turística tiene alguna certificación ambiental?**

Si, nosotros ahora justo estamos habilitando la última certificación que está de moda podría decirse del Safe travel como destino turístico seguro, si contamos con certificación aparte tenemos la certificación de Dircetur Junín y así mismo

tenemos algunos premios reconocidos de una revista miradas en Lima.

**¿Aplica las “3R” como reducir, reciclar y reutilizar en su empresa turística?**

Bueno si, en general las 3R en la parte de reciclar tenemos un área donde juntamos las botellas de plástico y botellas de vidrios una vez que llega cierta cantidad lo pasamos a vender y el mismo dinero llega a ser un ingreso más al hotel y ahora en la reutilización también usted puede observar ahí tenemos unos pequeños maceteros de botellas, en lo cual ya no sirven esas botellas y nosotros lo estamos reutilizando, bueno nosotros tratamos de reducir lo máximo en tema de los plásticos ahora como la última ley nos exige ya el tema de eliminar el Tecnopor por los táperes de cartón, nosotros también tratamos de utilizar lo mínimo tratar de reducir lo máximo del tema los plásticos aunque por el tema de la pandemia el uso de las mascarillas u otros objetos de plásticos han aumentado lamentablemente , pero nosotros tratamos nosotros la intención de reducir ciertos aspectos cuando se puede.

**¿Tiene conocimiento de las acciones del gobierno local y regional para el monitoreo de la gestión ambiental para su empresa?**

Bueno yo creo que los gobiernos no manejan esos aspectos dentro de cada empresa, pero como le mencione tienen algunas ciertas campañas que de repente nos ayudan a nosotros como empresarios, pero si como algunos pobladores y en general nos llega ayudar en fin y al cabo.

**¿Qué acciones positivas toma usted como prestador de servicio turístico en la conservación de la biodiversidad?**

Bueno, nosotros tenemos un biohuerto donde generamos nuestras propias frutas que vamos a utilizar entonces es una acción muy importante. Así mismo de que nos genera un ahorro económico y nos genera también para que el turista pueda recibir un producto totalmente fresco y saludable.

**¿Participa o ha participado en alguna mesa técnica para la protección del medio ambiente o biodiversidad?**

Bueno no, no estoy invitado todavía como empresario para entrar en una mesa técnica, pero estamos abiertos para cualquier invitación de la Municipalidad u otra entidad.

**¿Creé usted que la conservación de la biodiversidad debe ser una prioridad fundamental en el distrito y el país?**

Bueno a nivel nacional y local claro que si ya que si no conservamos la biodiversidad no tendríamos atractivos turísticos para que sea este como un destino importante para los turistas.

## TRANSCRIPCIÓN DE LAS ENTREVISTAS

Número de registro: N° 11

Nombre del entrevistado: Juan Sanchez

Fecha: 6 de mayo del 2022

Empresa: Restaurante Villa Dorada

### **¿Ofrece empleos a los pobladores locales en el distrito de San Ramón?**

Claro que sí, ofrecemos empleos a los pobladores en el distrito, repartimos o pegamos folletos en la plaza también en las redes sociales para que las personas de aquí de la provincia de Chanchamayo estén informados acerca de necesitar personal en el hotel.

### **¿Cuál es el requisito para que un poblador local pueda laborar en su empresa? Puede mencionar los requisitos**

Experiencia en atención al público, que sea honrado, responsable y tenga ganas de trabajar ya que sin ello un personal no tendría las ganas de trabajar y nosotros necesitamos personas que transmitan ese buen servicio a nuestros clientes.

### **¿Creé usted que el turismo sostenible genera ingresos económicos a los prestadores de servicios turísticos en el distrito de San Ramón?**

Naturalmente, claro que, si nos hemos economizado en varios aspectos, pero también hemos invertido en varias cosas como hacer cultivos entre otras, pero en mi opinión el turismo sostenible si da ingresos económicos a algunas empresas y en una de ellas mi empresa.

### **¿Le ha generado algún impacto positivo o negativo al desarrollar el turismo sostenible en su empresa turística?**

Impacto positivo, porque he obtenido ingresos anuales y gastos también, pero más ingresos buenos ya que nosotros reutilizamos los plásticos y el agua de la piscina si puedes observar lo tiramos alrededor de las plantas es así como crecen y le da vida al hotel. Nos ha generado muy buenos frutos puedo decir.

### **¿Qué considera usted que es fundamental para que una empresa logré desarrollar el turismo sostenible?**

Primeramente, que ayude al medio ambiente ya que sin estos no habría un espacio sostenible en poder ayudar a la naturaleza y no podrán brindar un servicio adecuado ya que muchos turistas vienen a hoteles ecolodge o albergues ecológicos, nosotros como empresa hotelera tratamos también de tener esa temática en ayudar a la naturaleza y no impactar ciertos atractivos o zonas naturales. Segundo que realice un estudio de mercado y tercero realizar clientes de objetivos todo ello son los factores fundamentales.

**¿Cómo su empresa turística aplica el turismo sostenible en el distrito de San Ramón?**

Aplicamos de distinta manera apoyando a los atractivos en no degradar la naturaleza, reciclamos, no usamos productos tóxicos, reciclamos botellas, papeles y cartones es más el restaurant que tenemos las pepas de palta u otros productos, nosotros mismos lo cosechamos

**¿Su empresa turística cuenta con algún reconocimiento por alguna entidad en desarrollar el turismo sostenible?**

Por el momento no, pero nos gustaría las empresas aquí no le dan mucha importancia a los reconocimientos o certificados les importa nada que el hotel sea agradable y que tenga una buena atención es lo que venden, a parte la municipalidad muy poco otorga reconocimientos a menos que sea un hotel muy prestigioso como 5 estrellas, pero estamos en proceso, nos gustaría recibir y nos estamos esforzando como hotel.

**¿Ha visualizado usted que la Municipalidad apoya a la comunidad local en eventos de promoción turística?**

Un 50% ya que la municipalidad se enfoca más en las pistas o señaléticas de pistas bueno eso es lo que yo veo, es muy poco de lo que nos dan apoyo como empresarios.

**¿Ha visualizado usted que hay comunidades que aún mantienen su cultura, religión o lengua autóctona?**

Si claro, chaguarama lo que es local de aquí aún conservan su cultura y ellos

esperan mantener su cultura y que se mantenga por siglos ya que sus hijos o nietos continuaran con estas culturas.

**¿De qué manera el turismo sostenible puede contribuir al desarrollo social en el distrito?**

Un montón, de qué manera lo que vemos ahora el movimiento, genera mucho movimiento e ingreso a la zona.

**¿Creé usted que es importante conservar la identidad cultural en el distrito de San Ramón?**

Obviamente que sí, estas culturas hacen que muchos turistas vengan al distrito y es prescriptible que se tienen que quedar en algún hotel y nosotros estamos lo más cerca se puede decir a estas comunidades, pero de que es importante conservar si lo es.

**¿Creé usted que la municipalidad apoya estos aspectos de la sensibilización ambiental en el distrito San Ramón?**

Si, si apoya en ciertos periodos realizan campañas de sensibilización, pero deberían hacer en colegios o universidades aquí en la zona es muy poco el interés por los pobladores.

**¿Creé usted que es importante la sensibilización ambiental en el distrito?**

Si, claro para mantener el aspecto natural y la biodiversidad.

**¿Cómo prestador de servicio ha realizado o participadó en algunos eventos de sensibilización ambiental?**

Si, he participado en algunos eventos de sensibilización ambiental por la municipalidad hicieron charlas informativas y pude escuchar relacionado a ello y observe que muy pocos lo toman en cuenta esta información y yo como empresario trato de aplicarlas en el hotel.

**¿Su empresa turística tiene alguna certificación ambiental?**

No, todavía no, estamos en proceso primero estamos yendo a charlas

informativas luego ya nuestros reconocimientos luego ya la certificación estamos en proceso.

**¿Aplica las “3R” como reducir, reciclar y reutilizar en su empresa turística?**

Si, claro que si separación de residuos y también tratamos de reducir en usar materiales químicos como veras hay productos naturales ya que estamos en la Selva para que no impacta a aves que se acerca aquí por nuestras plantas, también el manejo de agua cuando cerramos el hotel cerramos los caños principales.

**¿Tiene conocimiento de las acciones del gobierno local y regional para el monitoreo de la gestión ambiental para su empresa?**

No, en ese aspecto no.

**¿Qué acciones positivas toma usted como prestador de servicio turístico en la conservación de la biodiversidad?**

Tenemos un convenio con una empresa que ayuda a la protección de flora y fauna y nosotros como empresa damos un dinero para que los animales tengan alimentos y que las plantas no estén degradadas ya que algunos pastos comen los animales, todo es un movimiento en circulo, tratamos de ayudar en ciertos aspectos.

**¿Participa o ha participado en alguna mesa técnica para la protección del medio ambiente o biodiversidad?**

No, no en mi rubro.

**¿Creé usted que la conservación de la biodiversidad debe ser una prioridad fundamental en el distrito y el país?**

Si, claro que sí es muy importante es estos aspectos.

TRANSCRIPCIÓN DE LAS ENTREVISTAS	
Número de registro: N° 12	Nombre del entrevistado: Elarth Guillermo Pinto Sanchez
Fecha: 6 de mayo de 2022	Empresa: Restaurant La Estancia
<p><b>¿Ofrece empleos a los pobladores locales en el distrito de San Ramón?</b></p> <p>Si, así es ofrecemos empleos en todas las áreas del local para personas que desean trabajar y quieran aprender de este rubro.</p> <p><b>¿Cuál es el requisito para que un poblador local pueda laborar en su empresa? Puede mencionar los requisitos</b></p> <p>El requisito que tenga ganas de trabajar y experiencia en atención al cliente, no necesariamente exigimos que sea profesional pero que sí tenga voluntad en trabajar y dar todo en el restaurant ya que es muy conocido en el distrito.</p> <p><b>¿Creé usted que el turismo sostenible genera ingresos económicos a los prestadores de servicios turísticos en el distrito de San Ramón?</b></p> <p>Si, así es el turismo sostenible en las empresas y más aquí en el distrito de San Ramón lo aplicamos, pero de distintas maneras en una de ellas, por ejemplo, en el restaurant la Merma lo que sobra la comida de cocina o del cliente, lo juntamos y lo llevamos en chacras para cultivo o para animales de campo.</p> <p><b>¿Le ha generado algún impacto positivo o negativo al desarrollar el turismo sostenible en su empresa turística?</b></p> <p>Impacto positivo, en el restaurant como veras tenemos plantas en todos lados es nuestra temática, la parte de atrás tenemos nuestro biohuerto y ahí cultivamos nuestros propios productos como la Cocona y más productos, lo usamos y nos ahorramos en algunas cosas, a la vez aprenden mis colaboradores sobre los cultivos y si confirmo 100% a que empresa no le va ser favorable todo esto.</p> <p><b>¿Qué considera usted que es fundamental para que una empresa logré</b></p>	

### **desarrollar el turismo sostenible?**

Realizar un estudio de mercado, público objetivo, humildad, conocimiento de la sustentabilidad yo creo que es uno de los puntos más fundamentales para que una empresa logre aplicar el turismo sostenible.

### **¿Cómo su empresa turística aplica el turismo sostenible en el distrito de San Ramón?**

Si, nosotros en el restaurant aplicamos de distintas maneras por ejemplo en la merma, en los desechos más bien dicho en los tachos reciclables, en la entrada tenemos un lavamanos con plantas al costado con un mensaje de conciencia ambiental, como verás nuestro ambiente es eco amigable a pesar de ser un restaurant por eso recibimos un reconocimiento de tres tenedores.

### **¿Su empresa turística cuenta con algún reconocimiento por alguna entidad en desarrollar el turismo sostenible?**

Tenemos reconocimiento de ser 3 tenedores, también el mejor restaurante del distrito, tenemos diplomas en participación en charlas del Cenfutur.

### **¿Ha visualizado usted que la Municipalidad apoya a la comunidad local en eventos de promoción turística?**

Muy poco la verdad, más apoyan otras cosas que el turismo. Debería haber más apoyo a las empresas turísticas, negocios y a las comunidades nativas ya que necesitan de educación y ropas algunas comunidades carecen de economía.

### **¿Ha visualizado usted que hay comunidades que aún mantienen su cultura, religión o lengua autóctona?**

Si, aún mantienen su cultura y espero que sigan conservando ya que muchos turistas vienen para ver de esas culturas es algo nuevo para ellos y se puede decir que pagan para ver, es por ello que hay un beneficio por las culturas aquí en el distrito respetamos mucho de la cultura, religión y lengua autóctona es favorable para los prestadores de servicios turísticos y para la comunidad.

**¿De qué manera el turismo sostenible puede contribuir al desarrollo social en el distrito?**

Puede contribuir en distintas maneras, el turismo sostenible es una pieza importante para los que aplican en su empresa, ya que hay miles de personas que viajan para ver la naturaleza es por ello que puede contribuir en distintas maneras como en economía, posicionamiento, hábitos positivos y aprendizaje interno como la mentalidad humana ser más consciente en lo que hacemos en el planeta.

**¿Creé usted que es importante conservar la identidad cultural en el distrito de San Ramón?**

Si, es importante ya que si se pierde de esta cultura y esta identidad de quienes somos como Chanchamayinos no seríamos una marca en el Perú, la Selva central cuenta con bastantes atractivos y comunidades así que si se pierde esto no habría sentido para la visita de un turista.

**¿Creé usted que la municipalidad apoya estos aspectos de la sensibilización ambiental en el distrito San Ramón?**

No, mucho para ser honesto deberían promover más para ser más conscientes de lo que la población hace en las calles.

**¿Creé usted que es importante la sensibilización ambiental en el distrito?**

Claro, si es importante ya que sin la sensibilización ambiental no tendríamos como esa reflexión de cual daño le estamos haciendo al planeta, es por ello que el restaurant se suma a estos aspectos de ayudar al planeta como dejando mensajes en el lavamanos.

**¿Cómo prestador de servicio ha realizado o participado en algunos eventos de sensibilización ambiental?**

Por ahora no, pero estaría encantado a que me inviten a un evento de sensibilización ambiental, ya que la Municipalidad no promociona mucho de la sensibilización.

**¿Su empresa turística tiene alguna certificación ambiental?**

Por ahora estamos gestionando el de saneamiento y fumigación por esto del COVID, pero en ambiental estamos en proceso.

**¿Aplica las “3R” como reducir, reciclar y reutilizar en su empresa turística?**

Si, claro que, si reducimos los productos tóxicos de limpieza lo que es químico, el reciclaje lo que son botellas de plásticos y de vidrios los separamos y en reutilizar los productos por ejemplos las pepas de las frutas o verduras lo llevamos a nuestro cultivo de Bio huerto.

**¿Tiene conocimiento de las acciones del gobierno local y regional para el monitoreo de la gestión ambiental para su empresa?**

No, desconozco.

**¿Qué acciones positivas toma usted como prestador de servicio turístico en la conservación de la biodiversidad?**

Acciones positivas en una de ellas no compramos animales, si lo compras estarías apoyando a la caza de animales y esto haría que muchos animales estén en peligro de extinción. También sembramos arbolitos en baldecitos en nuestro restaurant y lo decoramos alrededor.

**¿Participa o ha participado en alguna mesa técnica para la protección del medio ambiente o biodiversidad?**

No, por ahora no, pero cualquier invitación de la Municipalidad u otra entidad estaríamos encantados de participar.

**¿Creé usted que la conservación de la biodiversidad debe ser una prioridad fundamental en el distrito y el país?**

Por supuesto, debería ser prioridad en el distrito y a nivel mundial, no solo en el país estamos contaminando si no también otros países, deberíamos ser más conscientes de lo que le estamos haciendo al planeta como el desgaste de los productos químicos u otros. Es por ello, que debemos reparar estos

hechos provocados al planeta ya que si no se cuida habrá algunos desastres naturales y nosotros no queremos esto.

## TRANSCRIPCIÓN DE LAS ENTREVISTAS

Número de registro: N° 13

Nombre del entrevistado: Angelita Pinto de Meza

Fecha: 6 de mayo del 2022

Empresa: Restaurant Turístico Chanchamayo's

### **¿Ofrece empleos a los pobladores locales en el distrito de San Ramón?**

Si, así es ofrecemos trabajos a los pobladores, de otras provincias y a los de Lima toda persona que quiera trabajar y salir adelante.

### **¿Cuál es el requisito para que un poblador local pueda laborar en su empresa? Puede mencionar los requisitos**

No buscamos profesionales como chefs, administradores, pero sí que tengan conocimiento básico para que puedan ya puedan laborar y si no saben nosotros lo formamos, así que no tenemos requisitos solo voluntad y ganas de trabajar, ya depende de la persona su empeño.

### **¿Creé usted que el turismo sostenible genera ingresos económicos a los prestadores de servicios turísticos en el distrito de San Ramón?**

Si, así es el turismo sostenible genera ingresos a toda empresa o negocio chico de los habitantes de Chanchamayo es importante y más que nos encontramos en la Selva Central.

### **¿Le ha generado algún impacto positivo o negativo al desarrollar el turismo sostenible en su empresa turística?**

Impacto positivo porque me he ahorrado en muchos factores de inversión a la vez he aprendido muchas cosas como empresario y persona local es muy favorable y a la vez ayudamos al medio ambiente.

### **¿Qué considera usted que es fundamental para que una empresa logré desarrollar el turismo sostenible?**

Conocimiento básicos turismo sostenible, público objetivo, marketing y realizar un estudio de mercado es lo más fundamental para que una empresa lo aplique y sea muy beneficioso para la persona y el lugar ya que muchas

personas visitan de un lugar que tiene atractivos de naturaleza.

**¿Cómo su empresa turística aplica el turismo sostenible en el distrito de San Ramón?**

Aplicamos en distintas maneras en nuestros productos por ejemplo en no contaminar el lugar, botamos nuestras basuras en el camión que recoge algunos restaurantes botan en las esquinas. También cultivamos productos como palta, papaya y naranja de ello lo usamos también si hay demás le doy a mis colaboradores para que se lleven a su familia. Además, contamos con tachos residuales para diferenciar materiales de uso humano como botellas de plástico y de vidrio.

**¿Su empresa turística cuenta con algún reconocimiento por alguna entidad en desarrollar el turismo sostenible?**

Si, así es tenemos un diploma por desarrollar el turismo sostenible me otorgo la misma Municipalidad distrital en el "Dia Mundial del Turismo" en el 2016. También en productos de ensalada de frutas más grande del mundo, tuvimos un Récord Guinness de 4, 022 kg fue algo muy memorable y a la vez representamos al distrito y al país para que muchas personas en el mundo sepan que en Perú hay diversidad de frutas y cafés naturales ya que la naturaleza nos brinda varias cosas, más que nos encontramos en la Selva debemos tomar en cuenta en cuidar nuestras cosas. De la misma manera en manipulación básica de alimentos por el CENFOTUR y certificado de ordenamiento de mesas y platos de buffet.

**¿Ha visualizado usted que la Municipalidad apoya a la comunidad local en eventos de promoción turística?**

Si, apoya, en ciertas temporadas de Turismo apoya a las comunidades nativas y a los prestadores de servicios turísticos que nos dedicamos a esto.

**¿Ha visualizado usted que hay comunidades que aún mantienen su cultura, religión o lengua autóctona?**

Si, claro que sí he observado que hay comunidades que aún conservan su

cultura, tradición, religión y lengua nativa, es más esperan que sus propios hijos y nietos conserven de esta cultura.

**¿De qué manera el turismo sostenible puede contribuir al desarrollo social en el distrito?**

Puede contribuir de distintas maneras a través de colocar negocios como ventas de agua de coco, frutas entre otras es más plantas de distintos cultivos por ejemplo uno se llama dólar y es muy llamativo es comprado por muchas personas para la buena fortuna y buenos éxitos. Es por ello que basta con hacer un negocio y cuidar la naturaleza ya que es una rentabilidad para el lugar.

**¿Creé usted que es importante conservar la identidad cultural en el distrito de San Ramón?**

Si, la identidad cultural es la marca personal y más como chanchamayinos debemos sentirnos orgullosos de nuestra cultura y riquezas que tenemos aquí en la Selva central.

**¿Creé usted que la municipalidad apoya estos aspectos de la sensibilización ambiental en el distrito San Ramón?**

Si apoya, pero debería ser constante para tener en cuenta todos los días, pero bueno eso ya depende de la persona como lo tome como acción. Es por ello que la municipalidad debería hacer constantemente campañas de sensibilización ambiental porque hasta ahora he visto muy poco.

**¿Creé usted que es importante la sensibilización ambiental en el distrito?**

Claro que sí, es importante en todos los factores ya que, si no cuidamos el medio ambiente quien lo va a cuidar y no va a ver una rentabilidad en el lugar, así que si es importante la sensibilización para tomar en cuenta de los daños que causamos como ser humano en el planeta.

**¿Cómo prestador de servicio ha realizado o participado en algunos eventos de sensibilización ambiental?**

No, por ahora no.

**¿Su empresa turística tiene alguna certificación ambiental?**

No, precisamente de ambiental, pero si lo primordial de Saneamiento y fumigación ya que a toda empresa nos piden para brindar un servicio.

**¿Aplica las “3R” como reducir, reciclar y reutilizar en su empresa turística?**

Si, en todas las áreas como en cocina los productos desechados, las botellas entre otras.

**¿Tiene conocimiento de las acciones del gobierno local y regional para el monitoreo de la gestión ambiental para su empresa?**

No, la verdad.

**¿Qué acciones positivas toma usted como prestador de servicio turístico en la conservación de la biodiversidad?**

No cocinamos productos de animales domésticos como el cuy, conejo, somos empáticos en esas cosas, no compramos animales para exhibición y las cartas son virtuales para reducir los plásticos y más por el COVID.

**¿Participa o ha participado en alguna mesa técnica para la protección del medio ambiente o biodiversidad?**

He participado en charlas de la protección del medio ambiente organizadas por el Cenfortur y el Mincetur, muy interesantes sus propuestas y debemos aplicar en los cuidados de los atractivos y recursos turísticos.

**¿Creé usted que la conservación de la biodiversidad debe ser una prioridad fundamental en el distrito y el país?**

Si, así es debe ser una prioridad en el distrito y en todos los países.

TRANSCRIPCIÓN DE LAS ENTREVISTAS	
Número de registro: N°14	Nombre del entrevistado: William Alcantara Salvatierra
Fecha: 6 de mayo del 2022	Empresa: Agencia de Viajes PDT PERUVIAN TRAVEL
<p><b>¿Ofrece empleos a los pobladores locales en el distrito de San Ramón?</b></p> <p>Si, por supuesto ofrecemos y contratamos personales locales y de diferentes provincias.</p> <p><b>¿Cuál es el requisito para que un poblador local pueda laborar en su empresa? Puede mencionar los requisitos</b></p> <p>Que tenga experiencia en ventas y tenga conocimiento en paquetes turísticos para que pueda vender a nuestros clientes.</p> <p><b>¿Creé usted que el turismo sostenible genera ingresos económicos a los prestadores de servicios turísticos en el distrito de San Ramón?</b></p> <p>Si, así es tenemos diversidad de ecología en la Selva Central así que puedo decir que si genera rentabilidad.</p> <p><b>¿Le ha generado algún impacto positivo o negativo al desarrollar el turismo sostenible en su empresa turística?</b></p> <p>Impacto positivo es un punto a favor ya que muchas empresas aplican este tipo de turismo por ahorro o por ayudar al medio ambiente. Por lo tanto, en mi caso ha sido a favor ya que me he economizado tiene su pro y su contra.</p> <p><b>¿Qué considera usted que es fundamental para que una empresa logré desarrollar el turismo sostenible?</b></p> <p>Conocimiento empresarial, no impactar a la naturaleza y público objetivo en mi opinión es fundamental para una empresa que está comenzando y con ello podrá ofrecer este tipo de turismo.</p> <p><b>¿Cómo su empresa turística aplica el turismo sostenible en el distrito de San Ramón?</b></p>	

Aplicamos por ejemplo cuando vendemos nuestros paquetes cuando vamos al lugar del atractivo con los turistas, antes de ir le explicamos que no deben hacer mucha bulla por respeto a las comunidades o a los pájaros que se encuentran, también les decimos que no se fuma en estos atractivos ya que puede alterar de estos atractivos a la vez les damos mensajes de concientización para respetar. También les decimos que no deben botar basura en el suelo.

**¿Su empresa turística cuenta con algún reconocimiento por alguna entidad en desarrollar el turismo sostenible?**

Si, claro que, si tenemos diplomas, constancias y premios que nos otorgó la Municipalidad, Cenfutur, Cevatur y Dircetur.

**¿Ha visualizado usted que la Municipalidad apoya a la comunidad local en eventos de promoción turística?**

Si he visto, no solo apoya en promoción turística a la comunidad local sino también en abrigos de ropas y alimentos ya que en la provincia de Chanchamayo tenemos nuestra temporada y hay personas que si necesitan.

**¿Ha visualizado usted que hay comunidades que aún mantienen su cultura, religión o lengua autóctona?**

Si, como agencias de viajes es beneficioso brindar paquetes turísticos a la vez ayudamos a las comunidades nativas para que se haga conocer de sus culturas nosotros llevamos a los turistas y ellos interactúan conociendo su cultura como baile o escritura es más le enseñan un poco de lenguaje Asháninka.

**¿De qué manera el turismo sostenible puede contribuir al desarrollo social en el distrito?**

Puede contribuir de distintas maneras depende de la persona local o empresario como aplicarlo en su negocio, pero sí puedo decir que si es rentable y favorable en el distrito.

**¿Creé usted que es importante conservar la identidad cultural en el distrito de San Ramón?**

Si, si es importante conservar la identidad cultural ya que sin estas culturas las agencias no tendríamos un plus en nuestros paquetes y a la vez la identidad cultural es parte de nosotros es nuestra marca como personas y más si somos de la Selva Central.

**¿Creé usted que la municipalidad apoya estos aspectos de la sensibilización ambiental en el distrito San Ramón?**

Si, apoya es más hay temporadas como marzo, junio y noviembre que hace campañas ambientales en el distrito.

**¿Creé usted que es importante la sensibilización ambiental en el distrito?**

Si, si es importante ya que sin estas informaciones de cómo debemos ayudar al medio ambiente no sabríamos cómo brindar un servicio y a la vez estamos ayudando a nuestros atractivos y al planeta.

**¿Cómo prestador de servicio ha realizado o participadó en algunos eventos de sensibilización ambiental?**

Si, he participado en reuniones de sensibilización ambiental para ayudar y a la misma vez como agencia de viajes tener conocimiento de ello, para que los visitantes tengan un servicio adecuado y más si es en la Selva central.

**¿Su empresa turística tiene alguna certificación ambiental?**

Si, si tenemos.

**¿Aplica las “3R” como reducir, reciclar y reutilizar en su empresa turística?**

Claro, tratamos de reducir ciertos combustibles por ejemplo en turismo de aventura es canotaje no combustible en los ríos, en reciclaje separamos las botellas y reutilizamos las hojas más que todo ayudamos por la tala de árboles.

**¿Tiene conocimiento de las acciones del gobierno local y regional para el monitoreo de la gestión ambiental para su empresa?**

No, la verdad

**¿Qué acciones positivas toma usted como prestador de servicio turístico en la conservación de la biodiversidad?**

No compramos animales, es más le decimos a los turistas de los riesgos de las compras de animales en peligro de extinción y también vamos a la montaña para cultivar más plantas como parte de recreación para que la persona aprenda y se distraiga un poco por el estrés del trabajo o de la rutina así en su casa podrá hacer sus propias plantas, aprende con nosotros se puede decir que es algo que nos hace fuera de lo común como agencia de viajes.

**¿Participa o ha participado en alguna mesa técnica para la protección del medio ambiente o biodiversidad?**

No, por el momento.

**¿Creé usted que la conservación de la biodiversidad debe ser una prioridad fundamental en el distrito y el país?**

Claro que sí, la conservación de la biodiversidad debe ser prioridad no solo en el distrito sino en todos los países, si se pierde esto no habría nada que ofrecer a los visitantes externos e internos.

TRANSCRIPCIÓN DE LAS ENTREVISTAS	
Número de registro: N° 15	Nombre del entrevistado: Jhonathan Percy Romeo Silva
Fecha: 6 de mayo de 2022	Empresa: Agencia de Viajes WILD EXPLORER TURISMO Y VIAJES PERÚ
<p><b>¿Ofrece empleos a los pobladores locales en el distrito de San Ramón?</b></p> <p>Si, así es ofrecemos trabajo a las personas locales.</p> <p><b>¿Cuál es el requisito para que un poblador local pueda laborar en su empresa? Puede mencionar los requisitos</b></p> <p>Que tenga experiencia en ventas de paquetes turísticos, tenga una carrera técnica o profesional.</p> <p><b>¿Creé usted que el turismo sostenible genera ingresos económicos a los prestadores de servicios turísticos en el distrito de San Ramón?</b></p> <p>Si, así es si genera ingresos a los prestadores.</p> <p><b>¿Le ha generado algún impacto positivo o negativo al desarrollar el turismo sostenible en su empresa turística?</b></p> <p>Impacto positivo ya que como empresa en agencia de viajes muchos turistas visitan la Selva por sus atractivos naturales y es por ello que si es favorable para nuestra compañía.</p> <p><b>¿Qué considera usted que es fundamental para que una empresa logré desarrollar el turismo sostenible?</b></p> <p>Diagnóstico de mercado y público objetivo a la vez que asista a charlas de sostenibilidad para que lo pueda aplicar.</p> <p><b>¿Cómo su empresa turística aplica el turismo sostenible en el distrito de San Ramón?</b></p> <p>En nuestros productos como por ejemplo cuando visitamos atractivos turísticos tratamos de apoyar respetando las políticas, participamos en campañas de sensibilización vamos en colegios e institutos para promocionarnos y a la</p>	

misma vez otorgamos mensajes de cómo debemos ayudar al medio ambiente.

**¿Su empresa turística cuenta con algún reconocimiento por alguna entidad en desarrollar el turismo sostenible?**

Si, si tenemos.

**¿Ha visualizado usted que la Municipalidad apoya a la comunidad local en eventos de promoción turística?**

Si, la municipalidad apoya a las comunidades y a las empresas turísticas en eventos de promoción turística nos contactan para ofrecer paquetes a turistas externos a la vez comunican también a las comunidades para el recibimiento de los visitantes.

**¿Ha visualizado usted que hay comunidades que aún mantienen su cultura, religión o lengua autóctona?**

Si, hay comunidades que mantienen su cultura o lengua autóctona es más ellos mismos lo promocionan y enseñan a turistas extranjeros ya que para ellos es algo nuevo.

**¿De qué manera el turismo sostenible puede contribuir al desarrollo social en el distrito?**

Puede contribuir en varios aspectos hasta los negocios chicos, taxis u otros si es favorable el turismo sostenible en ciertos aspectos.

**¿Creé usted que es importante conservar la identidad cultural en el distrito de San Ramón?**

Si, como chanchamayinos que somos tenemos una identidad cultural y no somos prevalecidos por nuestros mismos compatriotas de Lima, pero aquí en la provincia si es importante ya que es nuestra persona y va ser nuestra lega a futuro.

**¿Creé usted que la municipalidad apoya estos aspectos de la sensibilización ambiental en el distrito San Ramón?**

No, pocas veces, no es tan frecuente.

**¿Creé usted que es importante la sensibilización ambiental en el distrito?**

Si, si es importante la sensibilización ambiental ya que si no cuidamos del medio ambiente en el distrito nuestros atractivos turísticos pueden decaer a futuro y no queremos que eso pase.

**¿Cómo prestador de servicio ha realizado o participado en algunos eventos de sensibilización ambiental?**

No, por el momento

**¿Su empresa turística tiene alguna certificación ambiental?**

No, pero estamos en proceso

**¿Aplica las “3R” como reducir, reciclar y reutilizar en su empresa turística?**

Si, reducimos ciertos impactos como por ejemplo no usamos productos tóxicos en nuestros materiales de turismo, reciclamos en nuestros tachos grandes y lo llevamos en un centro de reciclaje con el dinero abonamos a las personas que necesiten para sus alimentos y también reutilizamos el papel de la oficina para el siguiente uso para un informe u otro.

**¿Tiene conocimiento de las acciones del gobierno local y regional para el monitoreo de la gestión ambiental para su empresa?**

No, me falta informarme de ese aspecto.

**¿Qué acciones positivas toma usted como prestador de servicio turístico en la conservación de la biodiversidad?**

Ayudamos a los animales explotados en circos o los que fueron cruelmente maltratados por sus dueños los llevamos a un centro le ayudan con alimentos y con un hogar cuando ya están bien lo liberan o le buscan un hogar para su adopción.

**¿Participa o ha participado en alguna mesa técnica para la protección del medio ambiente o biodiversidad?**

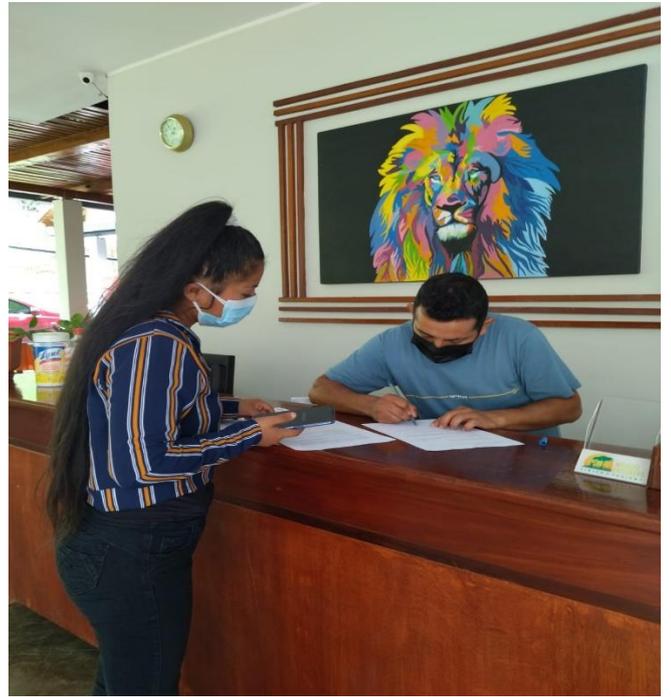
No, por el momento, pero estamos en proceso de participar en alguna mesa técnica.

**¿Creé usted que la conservación de la biodiversidad debe ser una prioridad fundamental en el distrito y el país?**

Si, claro que, sí es fundamental en todos los sentidos ya que sin la biodiversidad no tenemos aire, ni vida en el distrito y en el planeta.

## EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS

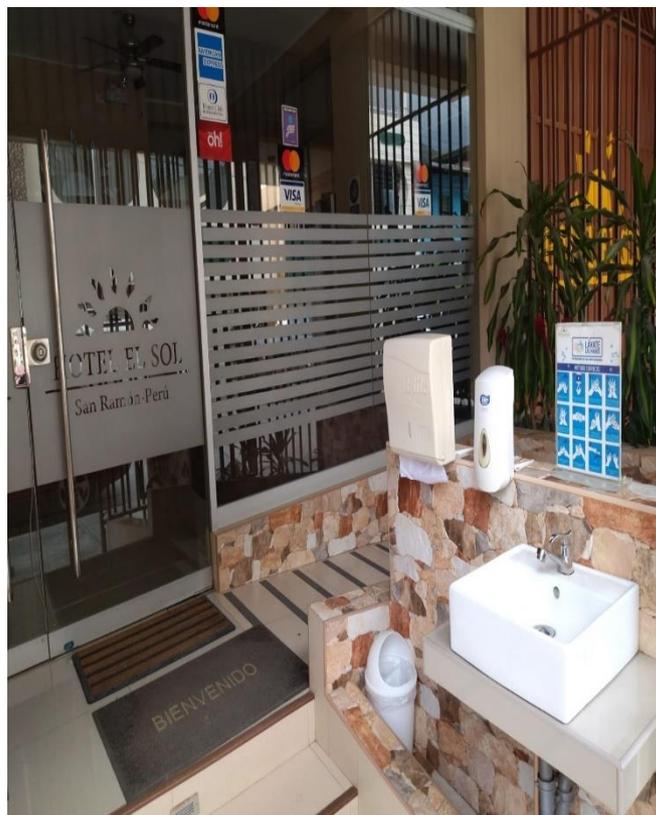
- Hotel Cerro Verde- Administrador Freddy Mercado Lopez



Elaboración propia.

## EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS

- Hotel El Sol – Administradora Evelyn Perez Iparraguirre



Elaboración propia.

## EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS

- Hotel El Tirol – Administrador Henry Reyna Egoavil



Elaboración propia.

## EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS

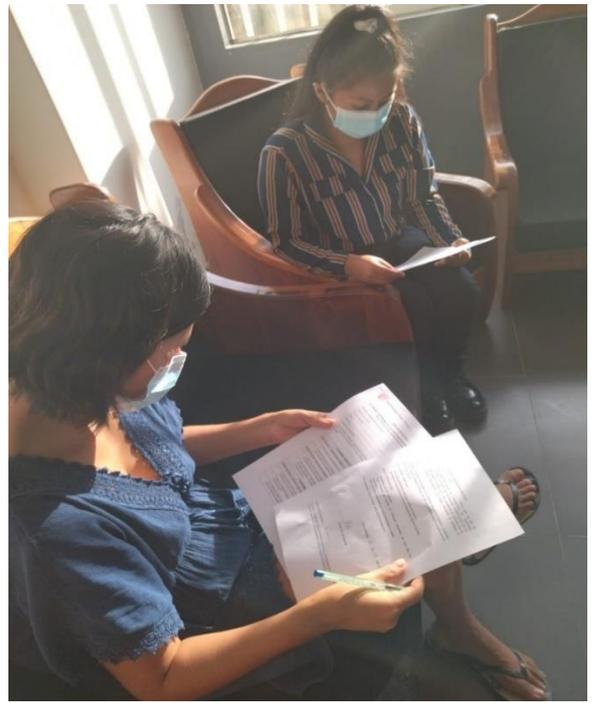
- Hotel Shirampari – Dueño Carlos Torres Peinado



Elaboración propia.

## EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS

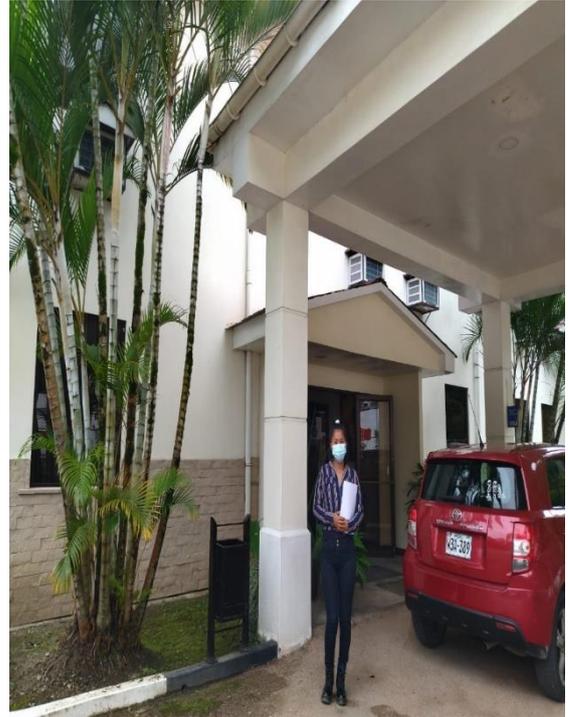
- Hotel Golden Door– Representante legal Luz Barrios Morales



Elaboración propia.

## EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS

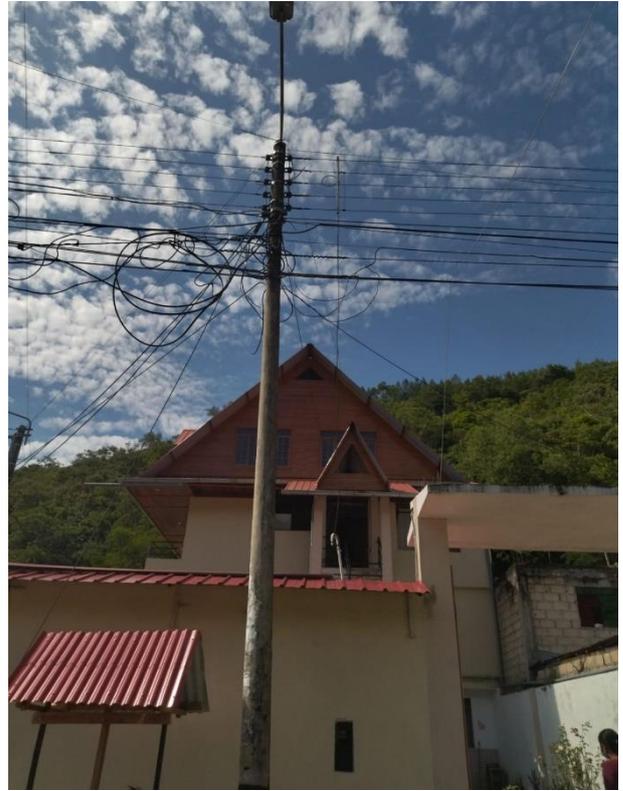
- Hotel Presidente Selva – Administrador Jesus Romero Cahuana



Elaboración propia.

## EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS

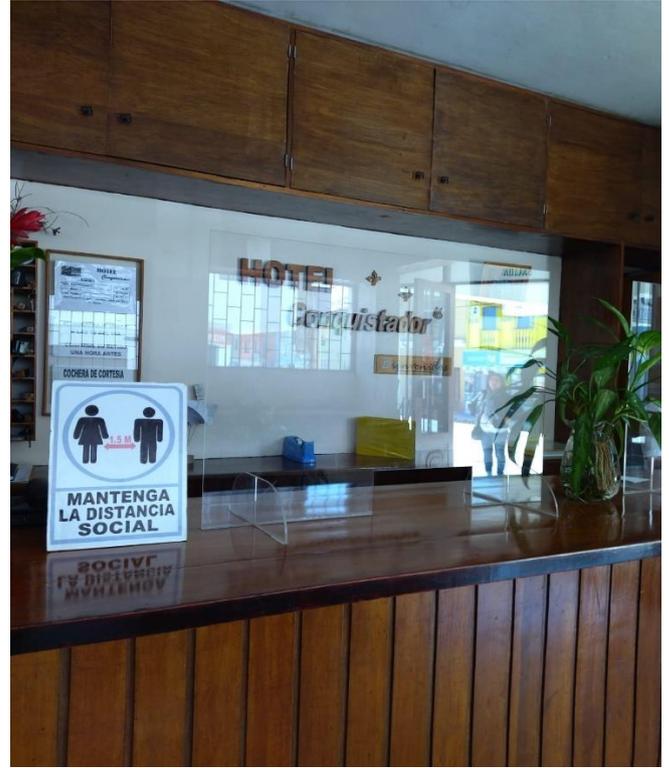
- Hotel La Cabaña -Sub Gerente Gerkin Orekama Ore



Elaboración propia.

## EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS

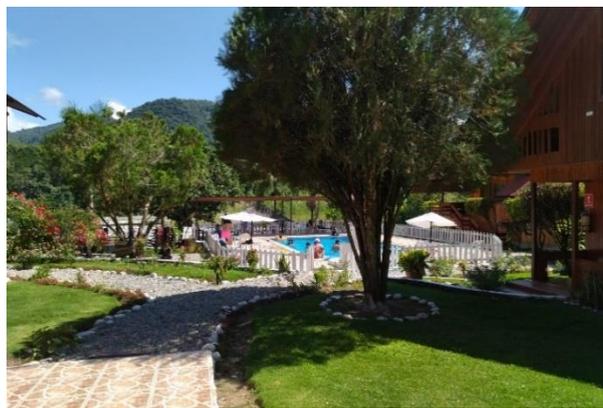
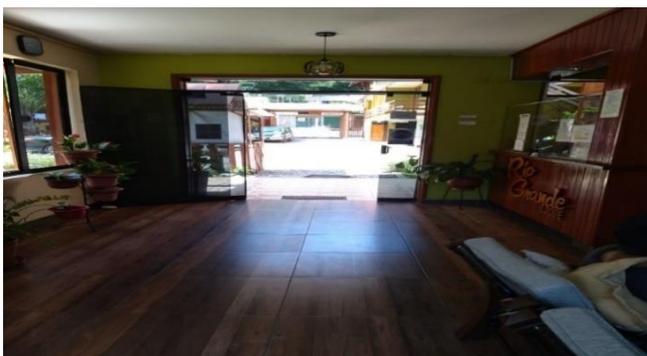
- Hotel Conquistador – Auxiliar Administrativo Maximiliano Perez Murilla



Elaboración propia.

## EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS

- Hotel Rio Grande Lodge – Administradora Sandra Quiceño Barrientos



Elaboración propia.

## EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS

- CHANCHAMAYO INN HOTEL- Administrador Richard Campos Carpena



Elaboración propia.

## EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS

- Restaurant La estancia – Gerente General Elarth Guillermo Pinto Sánchez



Elaboración propia.

## EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS

- Restaurant Turístico Chanchamayo's – Dueña Angelita Pinto de Meza



Elaboración propia.

## EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS

- Restaurant Villa Dorada – Administrador Juan Siawie Beain



Elaboración propia.

## EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS

- Agencia de Viajes PDT PERUVIAN TRAVEL E.I.R.L – Gerente General William Alcantara Salvatierra



Elaboración propia.

## EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS

- Agencia de Viajes Wild Explorer – Administrador Jhonathan Percy Romero Silva



Elaboración propia.



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, VELASQUEZ VILOCHE LELI VIOLETA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "El turismo sostenible en los prestadores de servicios turísticos en el distrito de San Ramón, Chanchamayo, 2022.", cuyo autor es CONTRERAS CANAHUALPA DENNIS YUMIRA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 12.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 08 de Julio del 2022

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
VELASQUEZ VILOCHE LELI VIOLETA <b>DNI:</b> 18217577 <b>ORCID:</b> 0000-0001-9985-0344	Firmado electrónicamente por: LVVELASQUEZV el 18-07-2022 20:44:27

Código documento Trilce: TRI - 0330402