



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA DE CONTABILIDAD**

**TESIS**

**“INFLUENCIA DE LOS PRÉSTAMOS OTORGADOS POR EL  
BANCO DE CRÉDITO BCP EN LAS UTILIDADES DE LAS  
MYPES CONFECCIONISTAS DE GAMARRA”**

**PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**CONTADOR PÚBLICO**

**AUTOR:**

**PEDRO JOSUE CRUZ CAMPOS**

**ASESORES:**

**CPC. EDWARD GIOVANI BALUARTE SALVATIER**

**MG. PILAR ZOILA RUIZ CHÁVEZ**

**LIMA – PERÚ**

**2010**

**DEDICATORIA**

**EN ESPECIAL**

A DIOS,

Por haberme dado la vida a través de mis queridos padres, y permitirme llegar  
hasta donde  
estoy.

**A MIS PADRES**

RUPERTA CAMPOS GUERRERO

PEDRO CRUZ CLAVIJO,

a quienes les debo la vida, lo que soy y  
lo que seré a lo largo de mi vida

**A MIS HERMANOS**

DAVID ESAÚ, RUTH NOEMI Y OMAR SANTIAGO

A quienes quiero y aprecio mucho.

**A MI TIA**

PETRONILA CAMPOS GUERRERO.

A quien considero una segunda madre, por su apoyo incondicional desde siempre.

## ÍNDICE

<b>PRESENTACIÓN DE LA TESIS</b>	
<b>DEDICATORIA.....</b>	<b>2</b>
<b>ÍNDICE.....</b>	<b>3</b>
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>4</b>
<b>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....</b>	<b>6</b>
<b>1.1. IDENTIFICACIÓN Y DETERMINACIÓN DEL PROBLEMA.....</b>	<b>7</b>
<i>1.1.1. Situación y contexto de la problemática actual: .....</i>	<i>7</i>
<i>Identificación y determinación del problema .....</i>	<i>9</i>
<i>1.1.2. El Problema .....</i>	<i>11</i>
<i>Selección del Problema .....</i>	<i>11</i>
<b>1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....</b>	<b>12</b>
<i>Formulación Proposicional del Problema .....</i>	<i>12</i>
<i>Formulación Interrogativa del Problema .....</i>	<i>13</i>
<b>1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>14</b>
<i>Objetivo General.....</i>	<i>14</i>
<b>1.4. JUSTIFICACIÓN, IMPORTANCIA Y LIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>14</b>
<i>1.4.1. Justificación de la Investigación.....</i>	<i>14</i>
<i>1.4.2. Importancia de la Investigación.....</i>	<i>15</i>
<i>1.4.3. Limitaciones de la Investigación.....</i>	<i>15</i>
<b>CAPÍTULO II: .....</b>	<b>16</b>
<b>MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>16</b>
<b>2.1. ANTECEDENTES DEL ESTUDIO-PROBLEMA.....</b>	<b>17</b>
<i>2.1.1. Desde cuando existe o se conoce El Problema .....</i>	<i>17</i>
<i>2.1.2. Estudios o investigaciones anteriores .....</i>	<i>18</i>
<b>2.2. PLANTEAMIENTOS TEÓRICOS .....</b>	<b>19</b>
<i>2.2.1. Conceptos.....</i>	<i>19</i>
<i>2.2.1. Fundamentos o bases teóricas.....</i>	<i>28</i>
<b>2.3. HIPÓTESIS: .....</b>	<b>27</b>
<i>2.4.1. Hipótesis .....</i>	<i>27</i>
<b>2.5. VARIABLES.-.....</b>	<b>27</b>
<i>2.5.1. Identificación de las Variables.....</i>	<i>27</i>
<i>2.5.2. Definición de las variables.....</i>	<i>28</i>
<i>Definición operacional:.....</i>	<i>29</i>
<b>CAPÍTULO III:.....</b>	<b>29</b>
<b>METODOLOGÍA .....</b>	<b>29</b>
<b>3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>30</b>

<b>3.2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN EJECUCIÓN (ESTADÍSTICA)</b>	<b>30</b>
3.2.1. <i>Técnicas e Instrumentos y Fuentes o Informantes de recolección de datos</i>	31
3.2.2. <i>Población y Muestra</i>	32
3.2.3. <i>Técnicas de Tratamiento de los Datos</i>	32
3.2.4. <i>Técnicas de Análisis e Interpretación de la información</i>	32
<b>3.3. DISEÑO DE ESTRATEGIA PARA PRUEBA DE HIPÓTESIS</b>	<b>32</b>
3.3.1. <i>Técnicas e Instrumentos y Fuentes o Informantes de recolección de datos</i>	32
<b>3.4. PROCESO DE LA PRUEBA DE HIPÓTESIS</b>	<b>34</b>
<b>SEGUNDA PARTE: RESULTADOS DEL TRABAJO DE CAMPO O PRÁCTICO</b>	<b>39</b>
<b>CAPÍTULO IV:</b>	<b>39</b>
<b>RESULTADOS</b>	<b>39</b>
<b>4.1. PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS</b>	<b>40</b>
<b>4.2. APLICACIÓN DE LA TÉCNICA PARA LA PRUEBA DE HIPÓTESIS</b>	<b>50</b>
<b>CAPÍTULO V:</b>	<b>53</b>
<b>DISCUSIÓN</b>	<b>53</b>
<b>CAPÍTULO VI:</b>	<b>59</b>
<b>CONCLUSIONES</b>	<b>59</b>
<b>CAPÍTULO VII:</b>	<b>62</b>
<b>RECOMENDACIONES</b>	<b>62</b>
<b>CAPÍTULO VIII:</b>	<b>63</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	<b>63</b>

## INTRODUCCIÓN

El Banco de Crédito BCP, es el banco líder en el Perú; sus más de 120 años de participación en el Mercado financiero afirman su liderazgo, y es en este ámbito, de mantener aun el liderazgo, que desea participar en la mayoría de mercados, y esta vez lo hace a través de los créditos otorgados a las Mypes del sector de confecciones de camisas de Gamarra, pues las Mypes han cobrado mucha importancia como uno de los principales entes económicos a nivel nacional, y es importante el desarrollo de las mismas a través del financiamiento que muchas veces les hace falta para seguir creciendo.

Las Microempresas aparecieron como un fenómeno socioeconómico que buscaba responder a varias de las necesidades insatisfechas de los sectores más pobres de la población. Su participación hoy en día es de vital importancia en el desarrollo del país, ya que las Mypes son el 98.69 por ciento del total de empresas y las principales generadoras de empleo, sin embargo, una característica particular es su alto nivel de informalidad que llega a 72.62 por ciento, lo que les impide gozar de beneficios como el acceso a los créditos por parte de las entidades financieras, y a la vez podemos observar la misma situación en las ya formales, pues presentan un grado alto de incredulidad ante lo beneficioso que puede resultar dicha forma de financiamiento.

El presente trabajo de investigación desea dar a conocer de que manera influyen los préstamos otorgados por parte del Banco de Crédito BCP en el incremento de las utilidades de las Mypes, de esta forma determinaremos hasta que punto es beneficioso para las Mypes el endeudamiento, y así aprovechar al máximo el efecto del escudo fiscal que produce contar con deudas como parte de la estructura del capital.