

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADEMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

*EL FACTORING Y SU INCIDENCIA EN LA GESTIÓN  
FINANCIERA DE LA MEDIANA EMPRESA EN EL  
DISTRITO DE LOS OLIVOS - PERIODO 2011.*

---

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL  
DE:**

**CONTADOR PÚBLICO**

**AUTOR:**

DIAZ RODRIGUEZ ROCIO EMERITA

**ASESOR METODOLOGICO**

MG.CPC GARCÍA CÉSPEDES RICARDO

**ASESOR TEMATICO**

MBA. RIVERA SÁNCHEZ NELSON AUGUSTO

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN DE LA ESCUELA:**

FINANZAS

LIMA -PERÚ

**2012**

Dedico a Dios por que ha estado conmigo cada paso que doy, dándome fortaleza para continuar; a mis Padres, son fundamental en mi vida sin ellos jamás hubiese podido conseguir enculminar mi carrera profesional. Gracias a todos!

Agradezco a todas las personas que hicieron posible la realización de mi tesis; en especial a los Profs. CPC Ricardo GarcíaCéspedes y Nelson A. Rivera Sánchez por sus correcciones y sugerencias.

## PRESENTACIÓN

La tesis titulada "EL FACTORING Y SU INCIDENCIA EN LA GESTIÓN FINANCIERA DE LA MEDIANA EMPRESA EN EL DISTRITO DE LOS OLIVOS - PERIODO 2011", tiene como finalidad analizar la relación que existe entre la variable independiente: Factoring y la variable dependiente: Gestión Financiera.

Los resultados de esta tesis nos informa una manera mas fácil de poder crecer económicamente sin tener que hacer prestamos bancarios con demasiadas tasas de intereses que nos hacen tener un desequilibrio en lo que es nuestra capital; las empresas tienen un mecanismos que le hagan mas eficientes y competitivas, y les permitan en mayor acceso posible a algo tan vital como la compra de facturas o otros, requiere tener a la mano la mayor cantidad posible de opciones al respeto.

Es importantísima conocer y poder abastecernos con este mecanismo, pero muy poco conocida en nuestro país es el mecanismo Factoring es un contrato mediante el cual una empresa vende o cede su cartera de crédito originados por sus actividades comerciales o de servicios (Facturas, Cheque, Pagare, etc.), con la finalidad de obtener recursos líquidos y no tener que disminuir la liquidez de la empresa.

Donde algunas identidades bancarias de nuestro país, ofrecen diferentes modalidades que se verá en el proceso de la investigación.

El desarrollo del presentetrabajo de investigación se han tomado en cuenta los pasos metodológicos y procedimentales que comprende el proceso de la investigación científica, en tal sentido se espera haber cumplido con las exigencias técnicas del jurado evaluador y de la Universidad César Vallejo.

INDICE  
CAPITULO I

1.	PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	
1.1.	Planteamiento del Problema	1
1.2.	Formulación del problema	3
	1.2.1 Problema General	3
	1.2.2 Problema Específico	3
1.3.	Justificación	3
	1.3.1 conveniencia	3
	1.3.2 Relevancia Social	4
	1.3.3 Implicación Práctica	4
	1.3.4 Valor Teórico	4
	1.3.5 Utilidad Metodológica	4
1.4.	Antecedentes	4
	1.4.1 Factoring	5
	1.4.2 Gestión Financiera	7
1.5.	Objetivos	10
	1.5.1. Objetivos General	10
	1.5.2. Objetivos Específicos	10
1.6.	Marco Teórico	10
	1.6.1. Teoría Científica de Factoring	10
	1.6.1.1 teorías de la Apertura de Crédito	10
	1.6.1.2 teorías del descuento bancario	11
	1.6.2. Marco Teórico de Factoring	11
	1.6.3. Marco Teórico de Gestión Financiera	19
	1.6.4. Comentario de la variable independiente Factoring y dependiente Gestión Financiera	21
	1.6.5. Caso práctico	23
	1.6.6. Marco Conceptual	27

## CAPITULO II

2.	MARCO METODOLÓGICO.	
2.1.	Hipótesis	29
	2.1.1 Hipótesis General	29
	2.1.2 Hipótesis Específico	29
2.2.	Variables	29
	2.2.1. Definición conceptual	29
	2.2.2. Definición operacional	31
2.3.	Metodología	32
	2.3.1. Tipos de estudio	32
	2.3.2. Diseño	32
	2.3.3. Indicadores	32
2.4.	Población, muestra y muestreo	33
2.5.	Método de investigación	35
2.6.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	35
2.7.	Instrumentos	35
2.8.	Métodos de análisis de datos	36

## CAPITULO III

## 3.- RESULTADOS

3.1	Análisis de Alpha de Crombach	37
3.2	Descripción – Interpretación del cuestionario	39
3.2	Generalidades del cuestionario	39
3.3	Desarrollo del Estudio	40
	3.3.1 Análisis descriptivo del estudio	40
3.4	Análisis Correlativo del estudio	57
	3.4.1 calculo	57

3.4.1.1 Hipotesis General H1	57
3.4.1.2 Hipotesis Especifico H2	57
3.4.1.3 Hipotesis Específicas H3	58
3.5 Prueba de decisión para hipótesis	59
3.5.1 Hipotesis Específica H1	59
3.5.2 Hipotesis Específica H2	61
3.5.3 Hipotesis Específica H3	64
CAPITULO IV	
4. DISCUSIÓN	
4.1 Discusión en General	67
CAPITULO V	
5.- CONCLUSIONES	78
CAPITULO VI	
6.- SUGERENCIAS	80
CAPITULO VII	
7.- REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	81
CAPITULO VIII	
8.-ANEXOS	84
8.1 Matriz de consistencia	84
8.2 Cuestionario	85
8.3 Lista de Población	88

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene por objeto conocer la aplicación del Sistema de Factoring y como incide en la gestión financiera de la mediana empresas en el distrito de los olivos- periodo 2011.

En la actualidad se está buscando un sistema de financiamiento de fácil acceso la cual se desconoce este sistema que cuenta con una posibilidad excelente para las mediana empresas, los problemas que se presentan a las empresas son la falta de dinero y los altos costos de financiamiento lo cual seria interesante capacitar, orientar y poder contribuir a una aplicación justa y clara de las diferentes maneras y posibilidades de crecer sin tener que endeudarnos.

La Creación y aplicación del Factoring; es la finalidad de asegurar el crecimiento económico sin tener dificultad en las tomas de decisiones de las empresas.

Cada empresa tiene necesidad de satisfacer a sus clientes, implementación de otro inmueble a corto plazo ya sea en servicios o producto que pueda servir de gran ayuda para las empresas que no cuenta con dinero suficiente para solventar esos gastos la cual toman una decisión de no utilizar sus recursos financieros de la empresa y obtener dinero mediante las compras de facturas (factoring).

Para las empresas el sistema del factoring tiene un efecto directo con la gestión financiera, analizar y tomar decisiones sobre las necesidades financieras para preocuparse de las cobranzas de sus documentos generalmente las identidades bancarias trabaja con facturas.

Como fin de la tesis, se pretende mejorar el nivel económico empresarial implementando herramientas financieras para obtener el pago al contado por ventas a crédito y evitando gestiones financieras erróneas que tendrá como riesgo a la empresa.

## ABSTRACT

This project about investigation has as the main objective knowing about the Factoring System and how it work in the financial management of an average company in Los Olivos in 2011 as well.

Actually is searching a financing system for easy access, which this system is unknown, it has an excellent opportunity for medium enterprises, the problems presented to companies are: lack of money and the high cost of financing, which would be interesting to train, mentor and able to contribute to a fair and clear application of the different ways and possibilities to grow without having to go into debt.

The creation and implementation of Factoring, is the purpose of ensuring economic growth without difficulty in the making decisions of companies.

Every business has the necessity to satisfy their customers, implementation of other property in the short term either in service or product that can be of great help for companies that don't have enough money to pay for those expenses which take a decision that not to use financial resources of the company and get money through purchases of invoices (factoring).

For the companies, the factoring system has a direct effect to financial management, analysis and making decisions about financial needs, to worry about collections of their documents that bank identities usually working with invoices.

As the end of this thesis, is intended to improve the economic enterprise level, implementing financial tools for get the cash payment by credit sales and avoiding erroneous financial negotiations which will have as a risk to the company.