



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN GESTIÓN
PÚBLICA**

Influencia de la gestión turística en la promoción del empleo en una
municipalidad distrital, Cusco 2023

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestro en Gestión Pública

AUTORA:

Mejía Sutta, Gianella Adriana (orcid.org/0000-0001-7142-8598)

ASESORES:

Mg. Bearun Beraun, Emil Renato (orcid.org/0000-0003-1497-6613)

Dr. Merino Nuñez, Mirko (orcid.org/0000-0002-8820-6382)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Gestión de Políticas Públicas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2023

Dedicatoria

A Dios quien ha sido mi fortaleza, mi guía y con su mano de fidelidad y amor me ha permitido llegar hasta este momento tan importante de mi formación profesional.

A mis padres, Prese y Aníbal que son la razón por la que existo y motivo por el que día a día me levanto para salir en busca de mis sueños, por darme un amor incondicional, lleno de valores y principios que me formaron como persona.

A mi hermano Eduardo, mi segundo padre, que cuidó de mí desde que nací y siempre me apoya incondicionalmente.

A mi hermano Daniel quien siempre ha estado pendiente de cada paso que doy, a mi tía Marina que es como una madre más y a mis dos angelitas Alicia y Adela que a pesar de no estar físicamente conmigo me acompañan.

Agradecimiento

Quiero expresar mi gratitud infinita a Dios, porque nunca me abandona.

Mi profundo agradecimiento a mi madre, quien es mi fuente de inspiración, mi mejor amiga por darme justo lo que necesito y cuando lo necesito y a mi padre, mi ejemplo a seguir por haber formado en mí un cimiento fuerte, con valores y principios firmes.

Gracias a mis hermanos Eduardo y Daniel porque nunca perdieron la fe en mí, a mi abuelita Alicia por inculcarme grandes valores y enseñanzas, a mi tía Adelita y tía Marina por cuidarme como una hija más.

Finalmente quiero expresar mi más grande y sincero agradecimiento al Dr. Emil Beraun Beraun principal colaborador durante todo este proceso, quien con su dirección, conocimiento, enseñanza y recomendaciones permitió el desarrollo de este trabajo y al Dr. Mirko que también hizo posible la conclusión de este trabajo.

Índice de contenidos

	Pág.
Dedicatoria	i
Agradecimiento	ii
Índice de contenidos	iii
Índice de tablas	iv
Índice de figuras	v
Resumen	vi
Abstract	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	14
3.1 Enfoque de investigación	14
3.2 Tipo y diseño de investigación	14
3.3 Variables y operacionalización de variables	15
3.4 Población, muestra y muestreo	17
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	17
3.6 Procedimientos	18
3.7 Métodos de análisis de datos	18
3.8 Aspectos éticos	19
IV. RESULTADOS	20
V. DISCUSIÓN	30
VI. CONCLUSIONES	37
VII. RECOMENDACIONES	38
REFERENCIAS	40
ANEXOS	44

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1. Estadística de fiabilidad del instrumento gestión	20
Tabla 2. Estadística de fiabilidad del instrumento promoción del empleo	20
Tabla 3. Distribución de frecuencias de la variable 1: Gestión turística	21
Tabla 4. Distribución de frecuencias de las dimensiones de la variable 1: Gestión turística	21
Tabla 5. Distribución de frecuencias de la variable 2: Promoción de empleo ..	22
Tabla 6. Distribución de frecuencias de las dimensiones de la variable 2: Promoción de empleo	23
Tabla 7. Prueba de Kolmogorov Smimov de la gestión turística y promoción del empleo	24
Tabla 8. Niveles de correlación bilateral.....	24
Tabla 9. Tabla cruzada de la gestión turística y promoción del empleo	25
Tabla 10. Tabla cruzada de la gestión turística y emprendimiento.....	26
Tabla 11. Tabla cruzada de la gestión turística y la productividad de recursos humanos	28
Tabla 12. Tabla cruzada de la gestión turística y mejor calidad de vida	29
Tabla 13. Niveles de correlación bilateral.....	85

Índice de figuras

	Pág.
Figura 1. Modelo de Inskeep.....	9
Figura 2. Modelo teórico de enfoque espacial de Palhares.....	10

Resumen

El presente estudio fue titulado “Influencia de la gestión turística en la promoción del empleo en una municipalidad distrital, Cusco 2023” tuvo como objetivo principal analizar la influencia de la gestión turística en la promoción del empleo.

Por ello, la metodología empleada se dio a partir del enfoque cuantitativo, el tipo de estudio fue el aplicado, con diseño de estudio no experimental, además, el método aplicado fue el hipotético-deductivo. El instrumento empleado para la recopilación de datos fue el cuestionario según escala de Likert e interpretado según agrupación de Baremo.

Por lo que, de los resultados del estudio se llegó a la conclusión de que existe una una correlación positiva alta entre las variantes gestión turística y promoción del empleo en una municipalidad distrital, toda vez que, dio un valor Rho de Spearman $\rho = 0,039$ y el $p = p=0,036 < 0.01$, con lo cual se entiende que acepta la hipótesis propuesta en el estudio, por consiguiente, existe un vínculo significativo entre la gestión turística y promoción del empleo en una municipalidad distrital.

Palabras clave: gestión turística, calidad de vida, empleo, turismo.

Abstract

The present study entitled "Influence of tourism management on the promotion of employment in a district municipality, Cusco 2023" had as its main objective to analyze the influence of tourism management on the promotion of employment.

For this reason, the methodology used was given from the quantitative approach, the type of study was applied, with a non-experimental study design, in addition, the applied method was hypothetical-deductive. The instrument used for data collection was the questionnaire according to the Likert scale and interpreted according to the grouping of the Scale.

Therefore, from the results of the study, it was concluded that there is a high positive correlation between the tourism management and employment promotion variants in a district municipality, since it gave a Spearman's Rho value of $\rho = 0.039$ and $p = p=0.036 < 0.01$, which means that it accepts the hypothesis proposed in the study, therefore, there is a significant link between tourism management and employment promotion in a district municipality.

Keywords: tourism management, quality of life, employment, tourism.

I. INTRODUCCIÓN

El presente estudio titulado Influencia de la gestión turística en la promoción del empleo en una municipalidad distrital, Cusco 2023, está orientada a un estudio y análisis de la aplicación de estrategias de políticas públicas en la municipalidad para cerrar brechas económicas y de empleo, una buena gestión turística será sin duda una salida y solución a los problemas que aquejan a dicha población.

Como es de conocimiento la gestión pública a lo largo de los años a jugado un papel de suma importancia y en la mayoría de los casos ha dado resultados negativos o resultados no esperados como es el caso del distrito donde se realizó la investigación; es por ello que lo que se busca es una buena aplicación de las estrategias de gestión pública turística como las políticas planteadas en relación al sector turismo que dicho sea de paso en nuestro país es una actividad que ha ido cobrando importancia por aportar de manera considerable a la economía de nuestro país; cabe mencionar que en el departamento de Cusco ésta actividad constituye uno de los ingresos económicos para la población en general.

Por otro lado, las políticas públicas empleadas para el desarrollo del empleo y turismo por el gobierno constituyen un conjunto de instrumentos que se utilizan para un mejor funcionamiento en dichos ámbitos, ya sea para controlar, crear, mantener y mejorar el empleo en todos los ámbitos.

Arze, (2008). En el mundo, el turismo cobra gran importancia porque significa un motivo para el desarrollo de una gran cantidad de zonas lejanas. Este ámbito cuando se encuentra en auge sin duda hace posible dinamizar muchas actividades económicas y consecuentemente valoriza aquellas particularidades de cultura que cada localidad posee, ofreciendo al mismo tiempo posibilidades de emprendimiento o empleo. Sin embargo, sería un error creer que el turismo es la única actividad que podría llevar al desarrollo de una localidad porque además de ello se requiere de otros aspectos como la accesibilidad, salubridad, seguridad, entre otros. La única forma para confirmar si un territorio posee

efectivamente un potencial de desarrollo turístico para justificar aquellas inversiones es por medio de una evaluación y estudio de los atractivos turísticos con los que cuenta, la oferta, demanda, la competitividad y las futuras inclinaciones de mercado. De manera que permitirá tomar decisiones en cuanto al uso de los recursos económicos y también prever cuáles serán las consecuencias que traerá, ya sean positivas o negativas para que se pueda realizar un planeamiento estratégico.

Según Lima (2012), menciona que el turismo posee un gran potencial para corregir las brechas, entre ellas la pobreza, en aquellos países en desarrollo, también considera a dicha actividad como una oportunidad de crecimiento y generación de empleos en masa ya que el turismo en el mundo viene a ser una actividad importante, porque qué persona nunca a viajado o tuvo alguna salida para conocer nuevos lugares, ambientes, culturas o centros arqueológicos.

Gamero, (2015). El incremento económico que se ha visto en el Perú hace 10 años necesita de políticas públicas que estén destinadas a la sustentabilidad de logros para inculcar una productividad ascendente ya que determina la competencia en la economía y mejora las oportunidades laborales.

Jurado, (2012). La región Cusco presenta unas características idóneas para que se pueda implementar iniciativas de turismo comunitario que se tiene que aprovechar para poder erradicar el deficiente nivel de desarrollo agrario, así como los elevados indicadores de desempleo y pobreza. Cusco en particular, como ombligo del mundo tiene un potencial turístico amplio, desde zonas naturales, centros arqueológicos hasta centros recreacionales o de esparcimiento que han sido adecuados de acuerdo a las necesidades de los visitantes; a pesar de ello, todavía hay muchos recursos que con una buena gestión turística se puede aprovechar de manera adecuada y en una buena medida.

De acuerdo a lo mencionado anteriormente, se formula la siguiente pregunta: ¿Cuál es la influencia de la gestión turística en la promoción del

empleo en una municipalidad distrital, Cusco 2023?, planteando de manera específica conocer ¿Cuál es la influencia de la gestión turística en la gestión de los recursos humanos en una municipalidad distrital, Cusco 2023? ¿Cuál es la influencia de la gestión turística en la satisfacción del usuario en una municipalidad distrital, Cusco 2023? ¿Cuál es la influencia de la gestión turística en el desarrollo económico en una municipalidad distrital, Cusco 2023?

De la misma manera la presente investigación cuenta con una justificación teórica, pues se tiene la necesidad de realizar esta investigación para de alguna manera dar ideas o soluciones a problemas de desempleo que se han estado dando durante muchos años y que ninguna autoridad de turno pudo dar solución el momento, ya que el turismo a nivel nacional constituye una fuente económica muy importante y sí este distrito empieza a usar éste recurso valioso empezará a cerrar brechas y generar mejor calidad de vida a toda la población.

Por otro lado, el objetivo principal de este trabajo es analizar la influencia de la gestión turística en la promoción del empleo en una municipalidad distrital, Cusco 2023; mientras que de manera específica se busca Analizar de qué manera la gestión turística influye en el emprendimiento en una municipalidad distrital, Cusco 2023. Analizar de qué manera la gestión turística influye en la productividad de recursos humanos en una municipalidad distrital, Cusco 2023. Analizar de qué manera la gestión turística influye en la mejor calidad de vida en una municipalidad distrital, Cusco 2023.

Finalmente, se formula la siguiente hipótesis general : La hipótesis general se plantea de la siguiente manera; existe influencia significativa entre la gestión turística y la promoción del empleo en una municipalidad distrital, Cusco 2023; de manera específica se plantea lo siguiente, Existe influencia significativa entre la gestión turística y el emprendimiento en una municipalidad distrital, Cusco 2023 Existe influencia significativa entre la gestión turística y la productividad de recursos humanos en una municipalidad distrital, Cusco 2023 Existe influencia significativa entre la gestión turística y la mejor calidad de vida en una municipalidad distrital, Cusco 2023.

II. MARCO TEÓRICO

A partir de los estudios previos realizados a nivel internacional según Arriaga y González (2019) en su artículo, plantean como objetivo primario el estudio y análisis de la interindustria que viene a ser comparado con el turismo y la cultura que éste promueve de manera sectorial agregada, para realizar dicho análisis tuvieron que identificar primero las categorías de encadenamientos por cada sector de dichas actividades para seguidamente realizar proyecciones de multiplicadores y coeficientes de empleo, lo que les permitió valorar y analizar la capacidad del impacto económico que muestran estas actividades del sector económico a través de la estimación de los efectos que se dan de manera directa, indirecta e inducida y que además repercute en el gasto del turismo y la cultura sobre la economía mexicana.

El producto de éste estudio muestra que el sector cultural tiene mayor relevancia en el aspecto interindustrial, pero el valor económico y los coeficientes que actúan de manera directa en el empleo del turismo resuelven que el efecto final es mayor en el sector turístico.

El aporte de éste análisis es de suma importancia para el trabajo de investigación ya que trata sobre las dos variables en estudio y cómo la variable independiente puede ser un multiplicador del empleo si se le toma la importancia que merece.

Plumed, Gómez y Duque (2018) en su revista muestran como objetivo principal dar a conocer la realidad de España en los años 50 en lo que respecta al turismo y la importancia que esta tuvo en esos años ya que no se brindaba la atención necesaria a la sostenibilidad de ésta. Dicha investigación busca analizar y determinar la influencia de la promoción del turismo en el desarrollo de un destino turístico que conlleve a la sostenibilidad, es decir, que se mantenga en el tiempo. La metodología que se empleó fue doble, ya que se hizo una previa revisión de documentos del Gobierno de España para que se pueda comprobar la evolución del turismo y en segundo lugar se analizaron aquellas estrategias de promoción empleadas. Se concluye que la promoción turística ha sido de suma importancia en la evolución y desarrollo de España como un lugar o destino atractivo para el turismo y el hecho de adaptarse a las necesidades del mercado fue fundamental.

Dicho trabajo es de gran aporte para este trabajo de investigación porque es una clara muestra de cómo el turismo puede influir significativamente en el crecimiento de una población.

Según Boada y Palacio (2022) plantean como objetivo principal elaborar un plan estratégico que está directamente ligado a la comunicación que busca fortalecer el atractivo turístico de dicha comunidad. En este trabajo se muestra la relación que existe entre la comunicación y el turismo al momento de promocionar la cultura y las fuentes turísticas. A partir de lo estudiado llegaron a la conclusión de que la Comunidad de Yunguilla que depende económicamente en gran medida del turismo tuvo la iniciativa de promover ambientes para el turismo comunitario. En definitiva dicha investigación es de suma importancia para la tesis en estudio ya que da una idea de cómo se podría impulsar el desarrollo de una localidad por medio del turismo.

Gonzales y Saavedra (2019), quienes elaboraron un estudio en relación a las variables de este trabajo; donde plantean como objetivo demostrar la influencia existente entre ambas variables, tratan de explicar y conseguir de alguna manera el desarrollo turístico y posicionamiento de un destino, además en el contenido de este trabajo se da a conocer las estrategias de posicionamiento turística por medio del uso de muchos recursos. La metodología empleada viene a ser de tipo correlacional y su enfoque es cuantitativo. El aporte de este trabajo es de suma importancia ya que tiene como variable de estudio la promoción turística.

Figuroa (2022) en su trabajo de investigación presenta como objetivo general el fortalecimiento de un plan para promocionar el sector turismo para la localidad en estudio; a lo largo de su investigación da a conocer un problema que surge por el desinterés de las personas e instituciones en fomentar los atractivos turísticos así cómo todo esto recae en el crecimiento económico y muchas veces en el aspecto social, y las oportunidades que se pierde a no aprovecharlas. El método de estudio que se utilizó fue cualitativo y la técnica empleada fue la encuesta, ello para dar a conocer las perspectivas que el turismo brinda en la ciudad. Seguidamente se llegó a la conclusión de Quevedo tiene gran cantidad

de atractivos que fomentan el turismo y muchas otras actividades aun por desarrollar, y como es común en todo lugar existen lugares o atractivos que aún no han sido promovidas y promocionadas para ser conocidas, pero que harían un aporte significativo en el sector turismo en caso sean promovidas. El aporte de dicho trabajo está en función a cómo el autor demuestra la importancia de la promoción del turismo en una localidad y como ésta influye en diferentes aspectos para el desarrollo.

En lo que respecta a los estudios elaborados a nivel nacional, en el Perú se encuentra a Yauri, (2018), tiene como objetivo tomar en cuenta la implementación de mejoras para promover y desarrollar las actividades que permitan la sostenibilidad del distrito de San Isidro, donde la capacitación tiene que ser permanente para todos los trabajadores y lograr un mejor avance en la sostenibilidad de acuerdo al ámbito económico y ambiental en miras de un desarrollo social; se sugiere también una mayor participación ciudadana. El aporte a mi trabajo de investigación es de importancia porque la segunda variable tiene relación con la variable dependiente que se está estudiando.

De acuerdo a Olavarria, Fernández, y Ventura (2021) en su artículo tienen como objetivo buscar sensibilizar a los pobladores con respecto al turismo de este lugar, así como consideran que es importante la preservación y conservación de estas zonas. La metodología que usaron es cualitativo- fenomenológico. De acuerdo a su investigación los pobladores de dicho asentamiento muestran estar sensibilizados y tener conocimiento sobre la importancia de estas zonas y concluyen que el lugar de estudio es un recurso natural de gran importancia en el sector turismo por tal motivo de acuerdo a las características que posee se puede lograr de manera coordinada un desarrollo sustentable y sostenible. Es de gran aporte para este trabajo de investigación porque da a conocer un estudio directamente con los pobladores de dicho lugar y está estrechamente relacionado con ambas variables del tema en estudio.

Daries y Bucaram (2021) en su revista, dan a conocer un objetivo principal que es de dar muestra que la pandemia realmente ha generado una gran inestabilidad en el Perú. En dicho trabajo también se muestra diferentes aspectos

y posesos que nos ha tocado atravesar desde que la pandemia inició el incluso hasta mucho después de finalizar. La metodología empleada es la de revisión de fuentes institucionales del estado para luego contrastar con la realidad. Los resultados obtenidos muestran estadísticamente que desde el año 2010 independientemente de la pandemia la actividad turística ha ido decreciendo y es partir del 2014 que ha ido bajando mucho más.

Suarez (2021) en su trabajo plantea como objetivo analizar y determinar la existencia de una relación entre las dos variables de estudio, el método empleado fue descriptivo y correlacional; dicha investigación fue de nivel explicativo, ya que se ha realizado utilizando la técnica de análisis y recopilación de documentos y el instrumento empleado fue de fichas de análisis de contenido. El producto de dicho trabajo dio a conocer que el Plan de Calidad del Turismo es efectivo hasta un 83,9%; sin embargo, las entidades o instituciones de formación turística no significan que generen empleo en el sector; el apoyo técnico que se brindó coadyuvó a que afluencia de los turistas aumentara dando como resultado una efectividad del 79.5%. Finalmente el aporte de dicha investigación al tema en estudio es que las variables tienen una estrecha relación con las dimensiones de la variable independiente.

Para un mejor entendimiento acerca de las variables planteadas que son materia de estudio de este trabajo de investigación, se dará a conocer las teorías más relevantes sobre la gestión turística, siendo ésta definida por López (2012) como un fenómeno en el aspecto social que ha florecido a lo largo del siglo XX y, especialmente, cuando inició la Segunda Guerra Mundial, cuando ésta dejó de ser una práctica muchas veces exclusiva de las grandes élites y se hizo general en las clases trabajadoras expandiéndose por el mundo entero. El término turista tiene un significado especial en relación al incremento impresionante de sus cifras, de su contribución en pro de la economía y de su inserción cultural en otras culturas. Además, es preciso hacer mención que el turismo ya sea a nivel nacional o internacional tiene aspectos positivos como negativos, pero si se hace una buena planificación turística lo malo se puede controlar.

Mientras que Moreno (2016) define gestión turística como acciones que realiza el hombre para brindar servicios personales a visitantes, que han sido motivados por distintos factores para conocer territorios, culturas, costumbres a los de su lugar habitual. Todo lo mencionado implica que el ente público tenga que brindar un respaldo y acompañamiento con políticas públicas ligadas al turismo para brindar un buen alojamiento, alimentación, animación y transporte público o privado que sea tan variado como para el consumidor quede satisfecho, además cabe mencionar que el turismo no es un término y actividad que se tenga que estudiar de manera individual ya que requiere de apoyo de las demás ciencias, por ser una actividad que requiere de manera obligatoria interrelacionarse con otras actividades y ciencias.

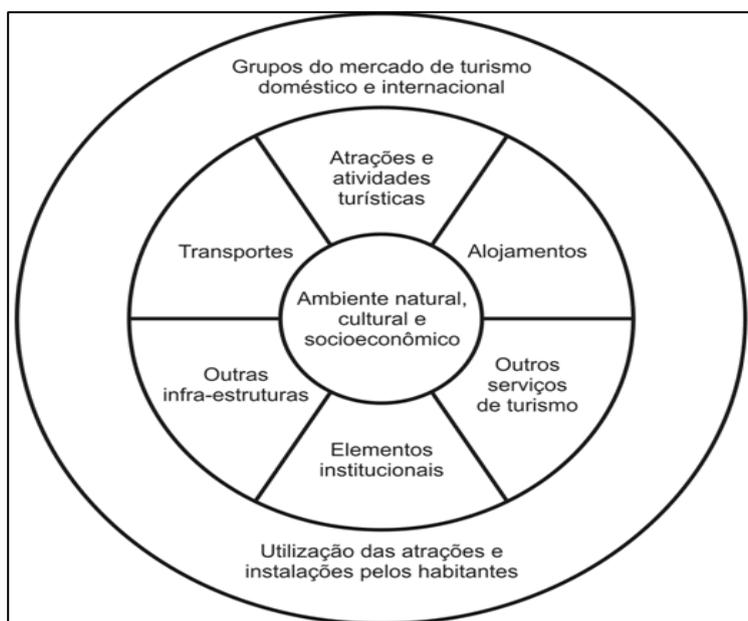
Según la teoría de Orozco y Núñez (2013) el turismo estos últimos años ha ido convirtiéndose en muchos países no solo desarrollados sino subdesarrollados en un instrumento que ha contribuido en gran medida al factor económico en general. Sin embargo, a falta de una buena planificación estratégica en otros lugares solo ha significado un crecimiento y desarrollo económico por sectores, es por ello que los beneficios no se han distribuido de la manera que se hubiera esperado. Los expertos en el tema han dado a conocer que la falta o mala aplicación de la planeación estratégica en este ámbito ha ocasionado en la mayoría de los países un avance económico que no incluye y no aprovecha de manera sustentable los recursos que brinda la naturaleza y la anarquía para el desarrollo de las zonas territoriales con un gran valor turístico.

De acuerdo a la teoría de Petrocchi (2001); citado por Oliveira (2007), en un modelo que fue propuesto por Inskeep, quien explica el turismo a través de un diagrama que está compuesto por tres niveles. En la posición central se encuentran el ambiente natural, el ambiente cultural y el socioeconómico, considerados como el *status* de elemento más importante del sector turístico. En el segundo nivel o plano se encuentran todos los elementos de la industria del turismo. Y por último, en el tercer plano se encuentra la posibilidad de un aprovechamiento a través de consumo del producto que genera el turismo por medio de los visitantes al igual que por los residentes.

Figura 1.

Modelo de Inskeep

El modelo de Inskeep se ilustra en la Figura 1.



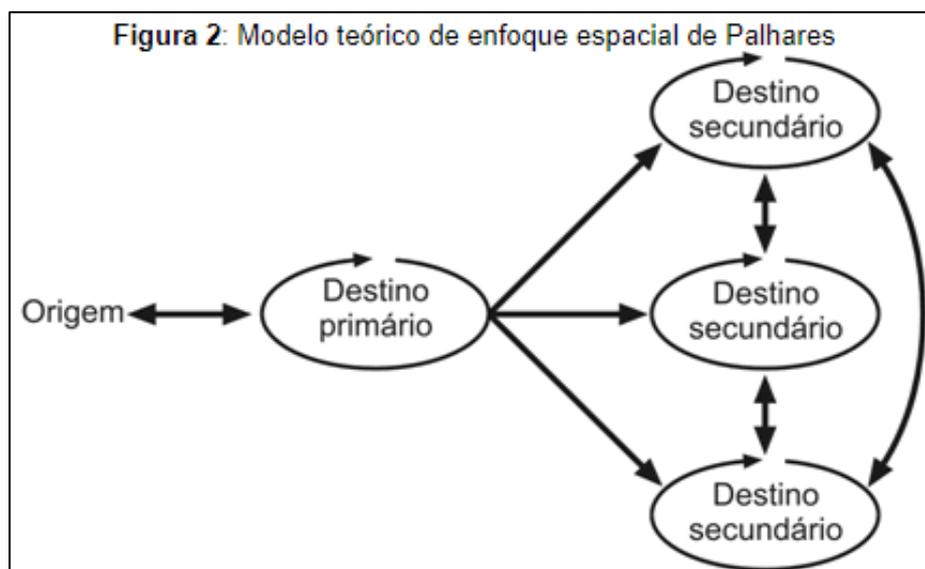
Fuente: Inskeep

Otro teórico sobre el turismo es Palhares (2002); citado por Oliveira (2007), quien nos presenta el modelo de Palhares quien hace referencia a la existencia de una interrelación de un origen y destino. En lo que respecta al modelo de Mariot, éste efectúa un mejor desarrollo de las posibilidades para conocer destinos diferentes. Es decir, dicho autor da a conocer que existe la posibilidad de que los visitantes puedan conocer o visitar más de un destino turístico, permitiéndoles establecer un destino que será el lugar principal a visitar y seguidamente ver que otros destinos secundarios visitaran como segunda instancia.

El modelo planteado por Palhares destaca también el sinnúmero de movimientos que se pueden realizar por los visitantes. De esta manera se hace una representación de flujos entre origen, primer destino y destinos secundarios, y dentro de ellos todavía se puede incluir otros destinos que fueron visitados a través de las flechas que tienen forma de elipse (Figura 2).

Figura 2.

Modelo teórico de enfoque espacial de Palhares



Fuente: Palhares

Diversos autores también piensan que la única manera de mejorar este sector y pueda dar resultados muchos más favorables de los que ya se consiguió es a partir del conocimiento sobre el desarrollo del turismo en general y el de los diversos destinos turísticos, en particular, además sería ideal que se pueda buscar apoyo por parte de los actores e incluso de los de nivel internacional.

De acuerdo a los conceptos y teorías desarrolladas líneas arriba en función a la gestión turística, es preciso indicar que la teoría de Petrocchi es la más adecuada para el estudio de este trabajo de investigación porque hace referencia a tres aspectos importantes que interfieren en la gestión turística y que se considera indispensable tomar en cuenta para el desarrollo económico y social de una localidad.

Por tanto, a continuación explicaremos las dimensiones de nuestra primera variable conformada en primer lugar por el destino turístico, que para Sancho (2008) es un destino físico que atrae a un gran número de visitantes por sus

diferentes características naturales, culturales, arquitectónicas u otras a nivel local, nacional e internacional.

Para Bull (1994) el destino turístico es un país, región o ciudad a donde llegan turistas como principal objetivo o prioridad, después de ellos si aún disponen de tiempo y recursos se dirigen a otros destinos.

Como segunda dimensión tenemos a la promoción turística que según Sancho (1994) indica que se tiene dos tipos de imágenes del turismo, una de ellas es la dimensión en estudio y es considerada como una imagen orgánica ya que parte por la publicidad o promoción de un lugar en concreto, todo ello por medio de libros, revistas, periódicos y el otro tipo de imagen es la inducida que vendría a ser el marketing.

Como tercera dimensión tenemos a la oferta y demanda de turistas que según Vázquez, Osorio, Arellano y Torres (2013) la oferta es comprendida como el resultado o el destino en donde están todos los servicios que en algún momento serán consumidos por la demanda, es decir los turistas o visitantes; mientras que la demanda comprende al turista que es quien consume los servicios o bienes prestados como son las transacciones de efectivo.

Para mayor comprensión se conceptualizará algunos términos que tienen relación directa con la primera variable en estudio:

Turismo: es un conjunto de relaciones que se dan a consecuencia del movimiento y permanencia temporal de visitantes fuera de su lugar de procedencia.

Destino turístico: es un país, región o ciudad a donde llegan turistas como principal objetivo o prioridad, después de ellos si aún disponen de tiempo y recursos se dirigen a otros destinos.

Visitante: es una persona que se dirige a un lugar turístico que lo ve como prioridad diferente al de su entorno normal, por un tiempo menor a un año.

En lo que respecta a la segunda variable el presente estudio tiene a la promoción del empleo; el teórico Pereira (2008) indica que el empleo es como un concepto principal y básico dentro de una teoría a nivel social, partiendo por medio de las proyecciones que tiene sobre el desarrollo y avance social y humano. La idea que por naturaleza tenemos sobre el trabajo involucra también, un esfuerzo en la persona, un sacrificio a nivel físico e intelectual que realiza el hombre a cambio de algo, en este caso nos referimos a la retribución de dinero; ello le permite desarrollar un intercambio en el mercado laboral para poder adquirir bienes o servicios y de esta manera poder satisfacer sus prioridades o necesidades, por tanto el trabajo resulta ser una actividad relacionada a estas necesidades de seguridad.

Además define también al trabajo como una forma de expresar el cumplimiento de un logro o meta humana, es la manera más pura y natural de expresar una relación entre la humanidad y lo que nos rodea, así como también expresa una relación entre la sociedad y las personas; como se puede observar, el empleo es por naturaleza de origen biunívoco ya que siempre existirán dos elementos que dependen uno del otro, ello quiere decir que se inicia con procesos pero a la vez los hace más fuertes. Por tanto definimos al trabajo como un elemento importante en la vida diaria de todo ser humano, ello porque el trabajo es necesario que exista siempre que haya una sociedad, además la vida de todos los días representa un avance y es donde la ciencia social debe prestar mucha atención.

Por otra parte desde la teoría de Noguera (2002) el trabajo más bien hace referencia a los cambios o transformaciones con el único objetivo priorizar aquellas necesidades básicas de las personas. También menciona que existe una relación dialéctica entre las personas y la naturaleza, de la manera que los cambios de uno influyen significativamente en los cambios de otro.

Entonces el empleo estaría considerado como una actividad productora de valores de uso necesario para la sociedad. Pero ello no significa que ese valor de uso tenga que ser satisfecha de manera inmediata ya que influyen diferentes

factores en la realización de esta, es más, tampoco implica que tengas que quedar finalizada, tal como lo menciona Noguera (2000).

Con este marco referencial también se encuentran las dimensiones de la promoción del empleo, conformada en primer lugar por el emprendimiento que de acuerdo a Cueva (2007) define al emprendimiento como una actividad que involucra de manera necesaria al proceso de nacimiento de empresas nuevas, el repotenciamiento de las que ya existen y el crecimiento de las firmas en los mercados globales.

Como segunda dimensión de la promoción del empleo, se encuentra la productividad de recursos humanos que según Latorre (2011) es un factor clave al momento de ver las demandas que exige el entorno y en muchos casos esto es un factor determinante para tener éxito o fracaso en una empresa. La buena gestión de la fuerza laboral se tiene que llevar a cabo por medio de un sistema de gestión de recursos humanos.

Por ello tenemos a Fisher (1989) que subdivide dicho sistema en macro recursos humanos y micro recursos humanos. Entendiendo que los primeros están ligados con aspectos netamente estratégicos y el segundo incluye la selección, evaluación del desempeño, esto quiere, el programa de las prácticas de RRHH. Es necesario que ambos deberían ser considerados como elementos necesarios para el funcionamiento de una empresa.

Como tercera dimensión tenemos al desarrollo económico que según Garofoli (1995) indica que la calidad de vida es un conjunto de factores que genera un bienestar a la persona, ya sea en un aspecto a nivel material o uno a nivel emocional; es decir, son todas aquellas necesidades no solo básicas que requiere el hombre no solo para sobrevivir sino para llevar una vida con comodidad.

Para mayor comprensión se conceptualizará algunos términos que tienen relación directa con la segunda variable en estudio:

Empleo: se refiere a aquella actividad que implica tener la edad apropiada para trabajar, durante un tiempo específico, lo que después significará que se recibirá alguna retribución monetaria, que es el salario.

Producción económica: es una actividad que se realiza bajo la responsabilidad y la supervisión de una institución que hace uso de insumos como son la mano de obra, el capital y bienes y/o servicios para tener como resultados otros bienes o servicios mejor elaborados o con un valor agregado.

Servicios: resultan de una actividad productiva o un conjunto de actividades que realiza el hombre para satisfacer su necesidades o las de su consumidor o clientes.

III. METODOLOGÍA

3.1 Enfoque de investigación

La presente investigación llega a ser de enfoque cuantitativo, lo que significa que se hará uso de la estadística como forma de comprobación de hipótesis, de acuerdo al pensamiento de Crowther y Lancaster (2008), por tanto nos ceñimos al paradigma positivista.

3.2 Tipo y diseño de investigación

3.2.1 Tipo de investigación

En lo que se refiere al tipo de investigación, hacemos referencia al alcance que tiene una investigación científica, esta definición según Hernández (2019). Además, éste también puede ser denominado como alcance de investigación.

El presente estudio en relación a su alcance es aplicado por cuanto el objetivo es incrementar los conocimientos científicos para dar solución a los problemas identificados en la realidad y de esa manera lograr una mejor comprensión del tema estudiado

En cuanto a su profundidad la presente investigación es descriptiva-explicativa porque se describe y explica las situaciones y acontecimientos que se manifiestan a lo largo de la investigación.

3.2.2 Diseño de investigación

El diseño de toda investigación hace referencia a la estrategia o al plan comprendido para obtener la información deseada con el propósito de responder al problema planteado, tal como lo menciona Hernández (2019).

En este trabajo de investigación se aplica el diseño no experimental porque no se interferirá en la realidad.

Es transversal porque se aplicará en un único periodo de tiempo, en el caso del presente trabajo de investigación será en el año 2023.

Además la investigación busca analizar la relación y la influencia de una variable sobre otra, por tanto es correlacional-causal.

Finalmente como indica Popper (1960), en cuanto al método empleado es hipotético-deductivo, por cuanto este método nos permite deducir hipótesis para finalmente ser comprobadas.

3.3 Variables y operacionalización de variables

Variable independiente: Gestión turística

- **Definición conceptual:** La gestión turística es un conjunto de acciones y actividades que por medio del estado o del sector comercial o productivo tratan de buscar que la comunidad receptora valore, propenda y conozca el desarrollo económico y la promoción de sus valores autóctonos. Es claro que la gestión como tal colabora que no solo no se pierda la cultura de un pueblo, además también permite un aporte al desarrollo económico en cierta área de acción, definición según Gómez (2004)

- Definición operacional: La gestión turística estuvo compuesta por las siguientes dimensiones: destino turístico, programas de promoción turística, oferta y demanda de turistas
- Indicadores: Los indicadores de la variable que se emplearon fueron los siguientes: metas, políticas, planificación estratégica, estructura organizacional, coordinación, seguimiento, liderazgo, motivación, supervisión, retroalimentación, productividad, marketing, promoción, difusión, sensibilización, conocimiento de la norma, alianzas estratégicas, capacidad de gestión, organización, visión clara.
- Escala de medición: : Se utilizó la escala de Likert, que contó con los siguientes valores: Nada (1), Muy poco (2), Lo suficiente (3), Más que suficiente (4)

Variable dependiente: Promoción del empleo

- Definición conceptual: La promoción del empleo es el crecimiento personal de un empleado para obtener un mejor empleo, pero ello significara que también tendrá que asumir mayores responsabilidades, pero también significa que tendrá mayor prestigio, mayor habilidad y, sobretodo, mayor salario, de acuerdo a lo que menciona Pigores (2001).
- Definición operacional: La promoción del empleo estuvo compuesta por las siguientes dimensiones: emprendimiento, productividad de recursos humanos y mejor calidad de vida.
- Indicadores: Los indicadores de la variante fueron los siguientes:, amabilidad, respeto, entender los beneficios del estudio, oportunidad de trabajo igualitario, capacidad de escucha, solución de problemas, confidencialidad, información precisa y oportuna, prestos para ser sensibilizados, capacitaciones, tecnología de la información, igualdad de oportunidades, capacidad de liderazgo, emprendimiento, mejora continua, cierre de brechas, crecimiento personal, ideas nuevas, responsabilidad, puntualidad.
- Escala de medición: : Se empleó la escala de Likert, que contó con los siguientes valores: Nada (1), Muy poco (2), Lo suficiente (3), Más que suficiente (4)

3.4 Población, muestra y muestreo

3.4.1 Población

La población es el total del fenómeno que se estudiará, donde cada unidad posee características comunes, las cuales se estudian y analizan dando origen a los datos de la investigación. Hernández (2019). Para el presente estudio la población estuvo determinada por los habitantes mayores de 18 años del distrito que son un total de 1979 electores, dicha información se obtuvo de la página de la ONPE.

- Criterio de inclusión: Se incluyó a las comunidades campesinas que cuentan con recursos turísticos.
- Criterio de exclusión: Se excluyó a las comunidades que no cuentan con dichos recursos turísticos porque se dedican netamente a la agricultura y ganadería.

3.4.2 Muestra

La muestra en una investigación cuantitativa, es un subgrupo de la población sobre el cual se recolecta los datos positivos, según Hernández (2019) ésta deberá ser representativa de la población; por tanto el presente trabajo de investigación tuvo como muestra al resultado obtenido, una vez realizada y aplicada la fórmula para la población finita.

3.4.3 Muestreo

Para la aplicación del muestreo se vio por conveniente la probabilidad, ya que, todos los comuneros que se apersonaron a la municipalidad para sus reuniones periódicas tuvieron la misma probabilidad de ser parte de la muestra. Es por ello que se empleó un muestreo aleatorio simple por medio de la fórmula de población finita.

3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Toda recolección de datos se realiza en función al proceso relacionado directamente a los objetivos de la investigación según Bernal (2010); por tanto, la técnica que se empleó en el estudio cuantitativo fue la encuesta, de esta

manera se buscó obtener información y base de datos requerida sobre la porción que representa a la población.

El trabajo de investigación aplicó como instrumento la encuesta, donde se empleó una lista de preguntas múltiples según la escala de Likert.

En lo que respecta a que los instrumentos sean válidos o no, se sujetó al análisis valorativo de especialistas: Mg. Juan Carlos Medina Delgado, Mg. Escolástico Avila Coila y Máster Rafael Fernando Vargas Salinas; quienes dieron opiniones de valor para los instrumentos e indicaron que eran suficientes y pertinentes, tal como lo requiere un trabajo de investigación.

3.6 Procedimientos

En la presente investigación los procedimientos que se emplearon nos basamos en la utilización de los instrumentos a la muestra elegida y seleccionada, seguidamente se procesó los resultados obtenidos en función al programa estadístico del SPSS Statistic V.27 y Microsoft Excel 2018. Enseguida, se juntó los resultados que tuvieron que ser sometidos a discusión de acuerdo a los antecedentes, teorías y enfoques de las variables del trabajo de investigación.

Finalmente, se dio a conocer las conclusiones y recomendaciones necesarias.

3.7 Métodos de análisis de datos

Se hará uso de la estadística debido a que, como herramienta aporta desde el análisis e la interpretación de datos (estadísticas descriptivas), al proceso de predicción (estadística inferencial). La prueba de significancia está considerada dentro de los aspectos más importantes para la toma de decisiones subjetivas, pues, mediante ellas, se analizarán e interpretarán los resultados y la correlación correspondiente.

El presente estudio al presentar una metodología de nivel correlacional se considera que el uso de métodos estadísticos será el siguiente:

- a) **Alfa de Cronbach:** El Análisis de Confiabilidad con el instrumento de Alfa de Cronbach, ha justificado con el criterio general de George y Mallery (2003), que proponen las siguientes sugerencias para la valoración de los coeficientes de Alfa de Cronbach. Esta técnica estadística fue utilizada para medir la confiabilidad del instrumento antes de la aplicación del instrumento “cuestionario”.
- b) **Prueba de normalidad:** Los análisis de normalidad, son también denominados como los contrastes de normalidad, el cual posen como fin analizar la distribución de datos que parten de una distribución normal con la misma media y desviación típica. Pueden diferenciarse tres estrategias: las basadas en representaciones gráficas, en métodos analíticos y en test de hipótesis. Por tanto, en el estudio se aplicará la prueba de normalidad con la finalidad de conocer el tipo de prueba estadística a aplicar para la contratación de hipótesis planteada en base a la aplicación de “estadística paramétrica” o “no paramétrica”.
- c) **Prueba de correlación:** Una vez determinada el tipo de estadística se procede a selección la prueba de correlación a fin de contrastar la hipótesis del estudio

3.8 Aspectos éticos

Para el acopio de información de la investigación, antes de iniciar la investigación se respetará en todo sentido la opinión los encuestados, respetando la normatividad interna, libertad de opinión y confidencialidad en anonimato.

IV. RESULTADOS

Fiabilidad del instrumento

Tabla 1.

Estadística de fiabilidad del instrumento gestión

Como se puede observar en la tabla, el Alfa de Cronbach tiene un valor de 0.869 para los ítems considerados en la variable gestión turística, por lo tanto, se establece que el instrumento es fiable para el procesamiento de datos.

turística

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	Nº de elementos
0.869	20

Tabla 2.

Estadística de fiabilidad del instrumento promoción del empleo

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	Nº de elementos
0.805	20

Como se puede observar en la tabla, el Alfa de Cronbach tiene un valor de 0.805 para los ítems considerados en la variable promoción del empleo, por lo tanto, se establece que el instrumento es fiable para el procesamiento de datos.

Estadística descriptiva

Tabla 3.

Distribución de frecuencias de la variable 1: Gestión turística

NIVELES	Gestión turística	
	f	%
Bajo	130	86,1
Medio	20	13,2
Alto	1	0,7
TOTAL	151	100,0

Nota. Resultados obtenidos del programa SPSS v. 27

En la tabla 3 se muestra los resultados de la variable gestión turística los cuales muestran que, el 86,1% de los encuestados a contribuyentes consideran bajo, seguido del 13,2% indicaron que alcanza un nivel medio y, por último, el 0.7 % que perciben que logra un nivel alto de ello su puede decir que la gestión turística encuestados a los contribuyentes presenta un nivel mayormente bajo.

Tabla 4.

Distribución de frecuencias de las dimensiones de la variable 1: Gestión turística

Nota. Resultados obtenidos del programa SPSS v. 27

NIVELES	Destino turístico		Programas de promoción turísticas		Oferta y demanda de turistas	
	f	%	f	%	f	%
Bajo	79	52,3	149	98,7	33	21,9
Medio	60	39,7	1	0,7	67	44,4
Alto	12	7,9	1	0,7	51	33,8
TOTAL	151	100,0	151	100,0	151	100,0

En la tabla 4, entre las dimensiones correspondientes a la variable gestión turística, se puede verificar que el mayor nivel encontrado de las dimensiones destino turístico y programas de promoción turísticas preponderante es el nivel bajo y de la dimensión oferta y demanda de turistas es el nivel medio, de los porcentajes obtenidos en cada una de las dimensiones se detallan de la siguiente forma; el destino turístico obtiene 52,3%, las programas de promoción turísticas consigue el 98,7%, finalmente la oferta y demanda de turistas alcanza el 44,4%.

Tabla 5.

Distribución de frecuencias de la variable 2: Promoción de empleo

NIVELES	Promoción de empleo	
	f	%
Bajo	51	33,8
Medio	60	39,7
Alto	40	26,5
TOTAL	151	100,0

Nota. Resultados obtenidos del programa SPSS v. 27

En la tabla 5 se puede ver que el 39,7% de los encuestados a los contribuyentes considera que la promoción de empleo presenta un nivel medio, siguiendo el 33,8% que sostienen y logra un nivel bajo, y, finalmente, el 26,5 lo consideran que obtiene un nivel alto, de ello, se puede demostrar que la promoción de empleo presenta un nivel mayoritariamente medio.

Tabla 6.

Distribución de frecuencias de las dimensiones de la variable 2: Promoción de empleo

NIVELES	Emprendimiento		Productividad de recursos humanos		Mejor calidad de vida	
	f	%	f	%	f	%
Bajo	64	42,4	1	0,7	2	1,3
Medio	79	52,3	43	28,5	2	1,3
Alto	8	5,3	107	70,9	147	97,4
TOTAL	151	100,00	151	100,00	151	100,00

Nota. Resultados obtenidos del programa SPSS v. 27

En la tabla 6, entre las dimensiones correspondientes a la variable promoción de empleo, se puede verificar que el mayor nivel encontrado de las dimensiones productividad de recursos humanos y mejor calidad de vida el nivel preponderante es el nivel alto y de la dimensión emprendimiento es el nivel medio, de los porcentajes obtenidos en cada una de las dimensiones se detallan de la siguiente forma; el emprendimiento obtiene 52,3%, la productividad de recursos humanos consigue el 70,9%, y finalmente el mejor calidad de vida alcanza el 97,4%.

Prueba de Normalidad

Tabla 7.

Prueba de Kolmogorov Smirnov de la gestión turística y promoción del empleo

Prueba No Paramétricas	N	Parámetros normales		Máximas diferencias extremas			Estadístico de prueba	Sig. asin. (bilateral)
		Media	Desviación estándar	Absoluta	Positivo	Negativo		
Gestión turística	151	44,36	2,385	0,143	0,143	-0,118	0,143	0,000
Promoción del empleo	151	71,34	1,701	0,128	0,122	-0,128	0,128	0,000
Destino turístico	151	15,57	1,262	0,197	0,197	-0,174	0,197	0,000
Programas de promoción turística	151	17,64	1,783	0,181	0,181	-0,155	0,181	0,000
Oferta y demanda de turistas	151	11,16	0,857	0,236	0,236	-0,208	0,236	0,000

Nota. Resultados obtenidos del programa SPSS v. 27

Tabla 8.

Niveles de correlación bilateral

Rango	Relación
-0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta.
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte.
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable.
-0.11 a -0.50	Correlación negativa media.
-0.01 a -0.10	Correlación negativa débil.
0.00	No existe correlación
+0.01 a +0.10	Correlación positiva débil.
+0.11 a +0.50	Correlación positiva media.
+0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable.
+0.76 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte.
+0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta.

Nota. Tomado de la revista científica Movimiento Científico.

Prueba de hipótesis

Hipótesis general

Ha: Existe influencia significativa entre la gestión turística y la promoción del empleo en una municipalidad distrital, Cusco 2023.

Ho: No existe influencia significativa entre la gestión turística y la promoción del empleo en una municipalidad distrital, Cusco 2023.

Tabla 9.

Tabla cruzada de la gestión turística y promoción del empleo

Gestión turística		Promoción del empleo			Total
		Bajo	Medio	Alto	
Bajo	N°	44	53	33	130
	%	29,1%	35,1%	21,9%	86,1%
Medio	N°	7	7	6	20
	%	4,6%	4,6%	4,0%	13,2%
Alto	N°	0	0	1	1
	%	0,0%	0,0%	0,7%	0,7%
Total	N°	51	60	40	151
	%	33,8%	39,7%	26,5%	100,0%

Correlaciones

		Gestión turística	Promoción del empleo
Rho de Spearman	Gestión turística	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	0,390
		N	151

Nota. Resultados obtenidos del programa SPSS v. 27

En la tabla 9 se puede ver que mientras para el 35,1% de los encuestados a los contribuyentes de gestión turística consigue un nivel bajo, y mientras promoción del empleo obtiene un nivel medio; considerando los valores alcanzados en el Rho de Spearman = 0,390, que indican una correlación positiva media y con un nivel de significancia $p=0,036$, se evidencia que el nivel de significancia es menor 0.05, de tal manera, rechazamos la H_0 y aceptamos la H_a queda comprobada la hipótesis general expresa la existencia de una influencia significativa entre la gestión turística y promoción del empleo.

Hipótesis específicas 1

H_a : Existe influencia significativa entre la gestión turística y el emprendimiento en una municipalidad distrital, Cusco 2023

H_0 : No existe influencia significativa entre la gestión turística y el emprendimiento en una municipalidad distrital, Cusco 2023

Tabla 10.

Tabla cruzada de la gestión turística y emprendimiento

Gestión turística		Emprendimiento			Total
		Bajo	Medio	Alto	
Bajo	N°	55	68	7	130
	%	36,4%	45,0%	4,6%	86,1%
Medio	N°	9	11	0	20
	%	6,0%	7,3%	0,0%	13,2%
Alto	N°	0	0	1	1
	%	0,0%	0,0%	0,7%	0,7%
Total	N°	64	79	8	151
	%	42,4%	52,3%	5,3%	100,0%

Correlaciones				
			Gestión turística	Emprendimiento
Rho de Spearman	Gestión turística	Coeficiente de correlación	1,000	0,001
		Sig. (bilateral)		0,004
		N	151	151

Nota. Resultados obtenidos del programa SPSS v. 27

Según la tabla 10 se aprecia que mientras 45,0% de los encuetados a los contribuyentes de gestión turística consigue un nivel bajo; mientras que el emprendimiento por su parte obtiene un nivel débil; considerando los valores obtenidos en el Rho de Spearman = 0,001, que indican una correlación positiva débil y con un nivel de significancia $p=0,004$, se evidencia que el nivel de significancia es menor 0.05, de tal manera, rechazamos la H_0 y aceptamos la H_a queda comprobado la hipótesis 1 la existe de una influencia significativa entre la gestión turística y el emprendimiento.

Hipótesis específicas 2

Ha: Existe influencia significativa entre la gestión turística y la productividad de recursos humanos en una municipalidad distrital, Cusco 2023

Ho: No existe influencia significativa entre la gestión turística y la productividad de recursos humanos en una municipalidad distrital, Cusco 2023

Tabla 11.

Tabla cruzada de la gestión turística y la productividad de recursos humanos

Gestión turística		Productividad de recursos humanos			Total
		Bajo	Medio	Alto	
Bajo	N°	1	39	90	130
	%	0,7%	25,8%	59,6%	86,1%
Medio	N°	0	4	16	20
	%	0,0%	2,6%	10,6%	13,2%
Alto	N°	0	0	1	1
	%	0,0%	0,0%	0,7%	0,7%
Total	N°	1	43	107	151
	%	0,7%	28,5%	70,9%	100,0%

Nota. Resultados obtenidos del programa SPSS v. 27

Correlaciones				
		Gestión turística		Productividad de recursos humanos
Rho	de Gestión	Coeficiente de correlación	1,000	0,810
Spearman	turística	Sig. (bilateral)		0,026
		N	151	151

Según la tabla 11 se aprecia que mientras 59,6% de los encuetados a los contribuyentes de gestión turística consigue un nivel bajo; mientras que la productividad de recursos humanos por su parte obtiene un nivel alto; considerando los valores obtenidos en el Rho de Spearman =0,810, que indican una correlación positiva muy fuerte y con un nivel de significancia $p=0,026$, se evidencia que el nivel de significancia es menor 0.05, de tal manera, rechazamos la H_0 y aceptamos la H_a queda comprobado la hipótesis 2 expresa una influencia significativa entre la gestión turística y la productividad de recursos humanos.

Hipótesis específicas 3

Ha: Existe influencia significativa entre la gestión turística y la mejor calidad de vida en una municipalidad distrital, Cusco 2023.

Ho: No existe influencia significativa entre la gestión turística y la mejor calidad de vida en una municipalidad distrital, Cusco 2023.

Tabla 12.

Tabla cruzada de la gestión turística y mejor calidad de vida

Gestión turística		Mejor calidad de servicio			Total
		Bajo	Medio	Alto	
Bajo	N°	2	1	127	130
	%	1,3%	0,7%	84,1%	86,1%
Medio	N°	0	1	19	20
	%	0,0%	0,7%	12,6%	13,2%
Alto	N°	0	0	1	1
	%	0,0%	0,0%	0,7%	0,7%
Total	N°	2	2	147	151
	%	1,3%	1,3%	97,4%	100,0%

Correlaciones

			Gestión turística	Mejor calidad de servicio
Rho de Spearman	Gestión turística	Coefficiente de correlación	1,000	0,500
		Sig. (bilateral)		0,035
		N	151	151

Nota. Resultados obtenidos del programa SPSS v. 27

Según la tabla 12 se aprecia que mientras 84,1% de los encuestados a los contribuyentes de gestión turística consigue un nivel bajo; mientras que la mejor calidad de servicio por su parte obtiene un nivel alto; considerando los valores obtenidos en el Rho de Spearman $=0,500$, que indican una correlación positiva media y con un nivel de significancia $p=0,035$, se evidencia que el nivel de significancia es menor 0.05, de tal manera, rechazamos la H_0 y aceptamos la H_a quedado comprobado la hipótesis específica 3 que expresa una influencia significativa entre la gestión turística y la mejor calidad de servicio.

V. DISCUSIÓN

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad comprobar que las hipótesis planteadas en un inicio sean correctas y puedan ser comprobadas con la metodología y técnicas empleadas, por tanto de acuerdo a la prueba de hipótesis general que busca la existencia de una influencia significativa entre la gestión turística y la promoción del empleo en una municipalidad; en la tabla 8 se puede observar que el 35,1 % de los encuestados consigue un nivel bajo, mientras que la promoción del empleo obtiene un nivel medio.

Además de acuerdo a los valores de Rho Spearman $p=0,036$ indica una media correlación positiva y con un nivel de significancia debajo de 1% ($p<0,01$) por lo que queda comprobada la hipótesis y se puede decir que a mayor gestión turística mayor será la promoción del empleo en una municipalidad distrital.

Por tanto, tenemos a Arriaga y González (2019) que en su artículo obtiene resultados en función al sector cultural donde se puede identificar que existe un efecto potencial sobre el empleo, además éste es mayor al que muestra el sector turismo por las relaciones interindustriales que posee. Por tanto estos autores también demuestran que el coeficiente directo del empleo en el turismo es superior al de la cultura, lo que determina el impacto total en el empleo y éste dé como resultado un efecto mayor final.

De la misma manera Plumed, Gómez y Duque (2018) en su revista menciona que la evolución de la sostenibilidad en lo que es la política del turismo es positiva

cuando está relacionado con las políticas públicas de una localidad, lo que quiere decir que en definitiva la gestión turística es de suma importancia en la evolución de una localidad ya sea en los aspectos laborales, económicos, sociales, etc.

La primera hipótesis específica es determinar la existencia de la influencia significativa entre la gestión turística y el emprendimiento tal y como lo mencionan Boada y Palacio (2022) que en su investigación donde estudian el comportamiento en la comunidad de Yunguilla con el turismo vivencial o la actividad turística en general pudieron comprobar que efectivamente ello generó que varias familias puedan mejorar su calidad de vida por medio de emprendimiento ya que les permite comercializar productos de la zona así como aperturar restaurantes o miradores.

Además en la tabla 9 el Rho de Spearman $=0,001$, indica una alta correlación positiva y con un nivel de significancia $p=0,004$ debajo del 1% ($p<0,01$), quedando comprobado la hipótesis que expresa que existe relación significativa entre la gestión turística y emprendimiento.

En lo que respecta a la segunda hipótesis específica donde se busca identificar la existencia de la influencia entre la gestión turística con la productividad de recursos humanos Gonzales y Saavedra (2019) en su estudio menciona que para que la gestión turística termine siendo una actividad que genere trabajo consistente es muy necesario que además de emplear instrumentos y técnicas que de alguna manera eviten que se improvise o genere mayores dificultades es importante también el uso de diferentes prácticas que mejoren los procesos y contribuyan al fortalecimiento de la confianza en los beneficiarios; ello será posible empleando una buena técnica en el área de recursos humanos.

Por ello en la tabla 10 se observa y comprueba lo antes expuesto ya que de acuerdo a los valores obtenidos en el Rho de Spearman $=0,091$, que indican una alta correlación positiva y con un nivel de significancia $p=0,026$ debajo del 1%

($p < 0,01$), quedando comprobado la hipótesis que expresa que existe relación significativa entre la gestión turística y la productividad de recursos humanos.

La tercera hipótesis específica de este trabajo también busca identificar la existencia de la influencia significativa entre la gestión turística y la mejor calidad de vida tal y como Figueroa (2022) da a conocer en su trabajo de investigación en el cantón Quevedo donde pudo obtener como resultado que si bien es cierto existían necesidades turísticas todavía se podía observar un beneficio de manera oportuna en el desarrollo económico y social lo cual beneficia a la imagen de dicho cantón pero también genera una mejor calidad de vida en los pobladores, sobre todo en aquellos que decidieron emprender como parte de esta actividad.

Además para comprobar dicha afirmación podemos ver que en la tabla 11 de acuerdo a los valores obtenidos en el Rho de Spearman $= 0,050$, que indican una alta correlación positiva y con un nivel de significancia $p = 0,035$ debajo del 1% ($p < 0,01$), quedando comprobado la hipótesis que expresa que existe relación significativa entre la gestión turística y la mejor calidad de vida.

El principal propósito u objetivo de este trabajo de investigación fue determinar la influencia que tiene la gestión turística en la promoción del empleo que según Yauri (2018) para poder validar sus instrumentos hizo uso del juicio de expertos y para determinar la confiabilidad de cada instrumento que empleó recurrió al Alfa de Cronbach y cabe mencionar que para ambas variables el resultado fue muy alto; 0,852 para la variable independiente que es gestión municipal y 0,897 para la variable dependiente que es desarrollo sostenible, pudiéndose deducir de ello que existe una influencia de la primera variable sobre la otra, lo cual concuerda con el trabajo desarrollado.

El primer objetivo específico del presente estudio fue el de analizar de qué manera la gestión turística influye en el emprendimiento y para ello citamos a Olavarria, Fernández, y Ventura (2021) quienes en su investigación obtuvieron

resultados favorables y óptimos, pues identificaron que una gran proporción de la población tiene conocimiento de los problemas, limitantes o amenazas que su localidad ha ido soportando en relación al turismo, pero con capacitaciones, sensibilizaciones y demás técnicas para dar a conocer la situación de la población se ha logrado influir para que tomen acciones y puedan aprovechar sus recursos turísticos.

El segundo objetivo específico fue analizar de qué manera la gestión turística influye en la productividad de recursos humanos ya que el factor humano juega un papel importante en toda actividad, referente a ello Davies y Bucaram (2021) dan a conocer un objetivo principal que es de dar muestra que la pandemia realmente ha generado una gran inestabilidad en el Perú.

Además, a pesar de que la participación de aquellos ingresos captados provenientes de las entradas que se asigna como parte del presupuesto cada año al SERNANP no es lo necesario o no resulta suficiente, es muy importante promover y gestionar una mayor asignación dentro de los márgenes planteados en un inicio y de acuerdo a los planes estratégicos para lograr una mayor recaudación y de la misma manera generar una mayor inversión en la infraestructura, mejora y mantenimiento de las zonas turísticas así como en los recursos humanos.

Según el plan de calidad del Turismo presentado en el 2005 y expuesto en el trabajo de Suarez (2021) delimita cuatro objetivos y cada una con su respectiva estrategia de aplicación para las cuatro fases de implementación, dentro de ellos considera a los recursos humanos ya que son los responsables y son los competentes en constituir el cimiento de la gestión de la oferta que ofrece el turismo en un nivel general; lo que significa que la calidad de esta dimensión puede generar mejores resultados en el turismo.

El tercer objetivo específico fue analizar de qué manera la gestión turística influye en la mejor calidad de vida de las personas en una determinada localidad, al

respecto López (2012) menciona que el turismo ha sido y es un motor de crecimiento y desarrollo económico, como es de conocimiento general la economía en un lugar es la base y determina de muchas maneras la calidad de vida que las personas poseen, por tanto dicha definición coincide con el trabajo de investigación.

Por otro lado Moreno (2016) indica que la gestión turística generalmente requiere de que un ente público tenga que brindar un respaldo y acompañamiento con políticas públicas ligadas al turismo para brindar un buen alojamiento, alimentación, animación y transporte público o privado que sea tan variado como para el consumidor quede satisfecho y quien tenga que brindar dichos servicios o comercialización de bienes tengan que ser siempre los pobladores de zona para que de esta manera puedan generar ingresos adicionales a las que posiblemente ya tienen o si no tienen empezar a generar nuevos ingresos y como consecuencia puedan mejorar su calidad de vida.

De los antecedentes y según a la teoría planteada por Orozco y Núñez (2013) el turismo a nivel intencional se ha convertido no solo en un instrumento sino en una actividad recurrente que está contribuyendo en gran medida a la economía de cada zona; pero si éste fuera aplicado de manera estratégica y sustentable los resultados serían mucho mejores y ello no solo significa un crecimiento y desarrollo en la economía sino también a nivel social, político y hasta permitirá mejorar otros aspectos como la salud, entre otros.

Por otro lado tenemos a Petrocchi (2001); citado por Oliveira (2007), quien en su modelo para definir el turismo hace el uso de un diagrama que se detalla en los antecedentes de este trabajo líneas arriba, donde explica que para una buena “industria del turismo” no solo basta con dos o tres elementos, al contrario los elementos que influyen para que este sea efectivo con muchos; empezando por contar con un ambiente natural, cultural o socioeconómico, transporte que se ofrecerá a los turistas y no solo basta con mencionar que estos podrían públicos o privados, sino también que es necesario ver si este tipo de transporte brinda

un servicio de calidad; asimismo, está el alojamiento, actividades recreacionales para el turista, infraestructura y en general todas las actividades que implica el uso de los que visitan lugares atractivos.

Es necesario también comprender que según Pereira (2008) el empleo es como un concepto principal y básico dentro de una teoría a nivel social, partiendo por medio de las proyecciones que tiene sobre el desarrollo y avance social y humano. Además define también al trabajo como una forma de expresar el cumplimiento de un logro o meta humana, es la manera más pura y natural de expresar una relación entre la humanidad y lo que nos rodea; lo que da a entender que dicho concepto concuerda con el presente trabajo de investigación.

Por otra parte desde la teoría de Noguera (2002) se refiere al trabajo como aquella actividad que genera cambios, transformaciones con el único propósito de priorizar las necesidades básicas y prioritarias de las personas; sin embargo, el trabajo es mucho más que eso ya que a partir del trabajo una persona puede no solo satisfacer sus necesidades principales sino también aquellas necesidades terciarias o que no signifique ser prioridad para una persona.

Por otro lado el emprendimiento como una actividad que involucra de manera necesaria al proceso de nacimiento de empresas nuevas, el repotenciamiento de las que ya existen y el crecimiento de las firmas en los mercados globales, Cueva (2007); en definitiva ésta actividad en estos tiempos genera gran cambios en la sociedad y si parte traves del turismo aún más.

Además también es un factor clave al momento de ver las demandas que exige el entorno y en muchos casos esto es un factor determinante para tener éxito o fracaso en una empresa. La buena gestión de la fuerza laboral se tiene que llevar a cabo por medio de un sistema de gestión de recursos humanos que también es un elemento clave toda actividad en general. Por ello Fisher (1989) subdivide dicho sistema en macro recursos humanos y micro recursos humanos.

Entendiendo que los primeros están ligados con aspectos netamente estratégicos y el segundo incluye la selección.

Se debe comprender que el turismo es un motivo para el desarrollo de una gran cantidad de zonas lejanas. Este ámbito cuando se encuentra en auge, sin duda hace posible dinamizar muchas actividades económicas y consecuentemente valoriza aquellas particularidades de cultura que cada localidad posee, ofreciendo al mismo tiempo posibilidades de emprendimiento o empleo. Sin embargo, sería un error creer que el turismo es la única actividad que podría llevar al desarrollo de una localidad porque además de ello se requiere de otros aspectos como la accesibilidad, salubridad, seguridad, entre otros, Arze (2008); pero es necesario mencionar que a pesar de que el turismo no es la única actividad que podría generar desarrollo es la más rentable.

VI. CONCLUSIONES

1. Se encontró una correlación positiva alta entre las variantes gestión turística y promoción del empleo en una municipalidad, toda vez que, dio un valor Rho de Spearman $\rho = 0,390$ y el $p = 0.036 < 0.05$, por lo cual se acepta la hipótesis propuesta, de esta manera, se puede afirmar que existe un vínculo significativo entre la gestión turística y la promoción del empleo en la municipalidad en estudio.
2. Se encontró una correlación positiva alta entre la variante gestión turística y la dimensión emprendimiento en una municipalidad, toda vez que, dio un valor Rho de Spearman $\rho = 0.001$ y el $p = 0.004 < 0.05$, por lo cual se acepta la hipótesis propuesta, de esta manera, se puede afirmar que existe un vínculo significativo entre la gestión administrativa y el emprendimiento en dicha municipalidad en estudio.
3. Se encontró una correlación positiva alta entre la variante gestión turística y la dimensión productividad de recursos humanos, toda vez que, dio un valor Rho de Spearman $\rho = 0.810$ y el $p = 0.026 < 0.05$, por lo cual se acepta la hipótesis propuesta, de esta manera, se puede afirmar que existe un vínculo significativo entre la gestión turística y la productividad de recursos humanos.
4. Se encontró una correlación positiva alta entre la variante gestión turística y la dimensión mejor calidad de vida, toda vez que, dio un valor Rho de Spearman $\rho = 0.500$ y el $p = 0.035 < 0.05$, por lo cual se acepta la hipótesis propuesta, de esta manera, se puede afirmar que existe un vínculo significativo entre la gestión turística y la mejor calidad de vida en la municipalidad donde se realiza dicho trabajo de investigación.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a la municipalidad distrital que pueda iniciar de manera estratégica con acciones para primero promover el turismo en su zona, sensibilizando a los pobladores, comuneros y buscando alianzas estratégicas con otras entidades públicas como es el Ministerio de Cultura para hacer mucho más efectiva esta iniciativa; ya que el distrito no solo cuenta con un atractivo turístico por aprovechar sino que cuenta con muchas otras que pertenecen a sus comunidades aledañas; segundo, si se busca también promover el empleo en dicha zona lo ideal sería que capaciten a las personas que por cuenta propia empiezan con algún emprendimiento relacionado al turismo y brindarles todas las facilidades para que formalicen, ello les permitirá no solo generar nuevos ingresos económicos sino también buscar innovar cada vez más para ofrecer un servicio de calidad a los turistas, es importante que tengan en cuenta las dimensiones de estas variables para también las puedan reforzar y promover de manera adecuada.

Para lograr lo antes mencionado, es imperioso que la municipalidad actúe acorde a sus objetivos, visión, misión y estrategia previamente planeados, así también, es necesario que se estructure de mejor manera los planes y actividades a desarrollar para lograr las metas.

2. Se recomienda a la municipalidad y a las oficinas competentes que puedan efectuar las coordinaciones directas con los agentes estratégicos del turismo para que les puedan brindar mayores alcances para promover dicha actividad en la zona como también coordinar con las instituciones que promueven el trabajo para brindar capacitaciones, sensibilizaciones a la población sobre como emprender o generar ingresos por medio del turismo con los recursos y actividades que ellos saben realizar.

3. Se recomienda a la municipalidad que pueda efectuar las coordinaciones directas con los colaboradores del área o áreas competentes, toda vez que, si bien se mostró una correlación alta entre la gestión turística y la dimensión productividad de recursos humanos, también se evidenció un mínimo de diferencia entre lo regular y lo alto de la productividad de recursos humanos mostrada por los pobladores, por ello, debe efectuarse talleres para trabajar estos aspectos objetivos como subjetivos de cada colaborador, toda vez que, la dimensión de productividad de recursos humanos comprende aspectos como el conocimiento de los procedimientos institucionales y las soluciones acertadas que se ofrece a los usuarios.

4. Se recomienda a la municipalidad distrital y a los presidentes de cada comunidad que cuenten con un destino turístico o recursos turísticos que puedan ser aprovechables para iniciar con la promoción de dichas zonas, toda vez que, si bien se mostró una correlación alta entre la gestión turística y la dimensión mejor calidad de vida, además, se evidenció un mínimo de diferencia entre lo regular y lo alto de la seguridad ofrecida por la municipalidad, y de esta manera con apoyo de los agentes estratégicos centrar la atención en todos los aspectos necesarios y lograr una mejor calidad de vida en la población.

REFERENCIAS

- Arriaga Navarrete, R., & González Pérez, C. R. (2019). La Contribución de la Cultura y el Turismo al Empleo en México: Una estimación de los Multiplicadores Tipo I y Tipo II. *Análisis económico*, 34(86), 35-64. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/413/41360954003/html/>
- Boada Silva, P. E., & Palacio Luna, M. J. (2022). Gestión cultural e imagen de la comunidad de yunguilla (cantón quito, pichincha-ecuador), y su influencia en la promoción del turismo comunitario (2020-2020) (Bachelor's thesis, Quito: UCE). Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/27237>
- Crowther, D. & Lancaster, G. (2008) «Research Methods: A Concise Introduction to Research in Management and Business Consultancy» Butterworth-Heinemann. Recuperado de <https://guinguette-maraispoitevin.com/es/filosof%C3%ADa-de-investigaci%C3%B3n-del-positivismo/>
- Cueva, F. D. (2007). Emprendimiento, empresa y crecimiento empresarial. *Contabilidad y negocios*, 2(3), 46-55. Recuperado de <file:///C:/Users/user/Downloads/600-Texto%20del%20art%C3%ADculo-2354-1-10-20120316.pdf>
- Daries, J., Jaime, V., & Bucaram, S. (2021). Evolución del turismo en Perú 2010-2020, la influencia del COVID-19 y recomendaciones pos-COVID-19. D. Pérez, Ed.) Banco Interamericano de Desarrollo. doi: [http://dx.doi.org/10.18235, 3489](http://dx.doi.org/10.18235/3489). Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/74215473/Evolucion_del_turismo_en_Peru_2010_2020_la_influencia_del_COVID_19_y_recomendaciones_pos_COVID_19
- Figueroa Morán, S. V. (2022). *Plan de promoción y su influencia en la imagen turística del cantón Quevedo, Provincia de Los Ríos año 2022* (Bachelor's thesis, BABAHOYO: UTB, 2022). Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/12386>
- Garofoli, G. (1995). Desarrollo económico, organización de la producción y territorio. *Desarrollo económico local en Europa*, 113123. Recuperado de <https://www.yorku.ca/ishd/CUBA.LIBRO.06/DEL/CAPITULO10.pdf>
- Gomez, J. (2004). *Conciencia Turística*. Caracas: Carabobo. Recuperado de <https://core.ac.uk/download/pdf/158347412.pdf>

- González, M. V. (2009). Gestión turística del patrimonio cultural: enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultural. *Cuadernos de turismo*, (23), 237-254. <https://revistas.um.es/turismo/article/view/70121>
- Herrera, A. (2017). Turismo patrimonial, identidad y desarrollo en el Perú. Indiana. Obtenido de <https://journals.iai.spkberlin.de/index.php/indiana/article/view/2392>
- Jurado, A. C. C., Domingo, A. S., & Pastor, V. J. (2012). El turismo comunitario como instrumento de erradicación de la pobreza: Potencialidades para su desarrollo en Cuzco (Perú). <https://revistas.um.es/turismo/article/view/160461/140301>
- Latorre Navarro, M. F. (2011). *La gestión de recursos humanos y el desempeño laboral*. Recuperado de <https://roderic.uv.es/handle/10550/24582>
- Lima, S., Gómez, C., López, D., & Eusébio, C. (2012). El Turismo como una estrategia para el mundo en desarrollo: el Programa UNWTO. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. Obtenido de <http://www.pasosonline.org/Publicados/10312/PASOS29.pdf#page=87>
- López Rey, J. A. (2012). Teoría sociológica y turismo: A Coruña, Álvarez Sousa, A.(ed.)(2011). Recuperado de https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/25744/1/Investigaciones_Turisticas_4_09.pdf
- Martín, C. R. (2000). La satisfacción del usuario: Un concepto en alza. In *Anales de documentación* (Vol. 3, pp. 139-153). Facultad de Comunicación y Documentación y Servicio de Publicaciones de la Universidad de Murcia. Recuperado de <https://digitum.um.es/digitum/bitstream/10201/3692/4/AD3%20%282000%29%20p%20139-153.pdf>
- Moreno, A. F. (2016) Aproximación teórica del objeto de estudio del turismo Theoretical approximation to matter of tourism study. Recuperado de <file:///C:/Users/user/Downloads/Dialnet-AproximacionTeoricaDelObjetoDeEstudioDelTurismo-6140336.pdf>
- Noguera, J. A. (2002). El concepto de trabajo y la teoría social crítica. *Papers: revista de sociología*, 141-168. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/647/64719284015.pdf>
- Noguera, J. A. (2000). El problema de la definición del trabajo. *ponencia presentada en los I Encuentros entre Humanidades y Ciencias Sociales, Barcelona IUC, UPF*. Recuperado de <https://webs.uab.cat/gsadi/wp->

<content/uploads/sites/257/2018/04/elProblemaDeLaDefinicionDelTrabajoNOGUE-RA.pdf>

- Patricio Gonzales, S. D. R., & Saavedra Jimenez, V. C. (2019). Gestión municipal y promoción turística del destino Huarmey, año 2018. Obtenido de <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/3446/Patricio%20y%20Saavedra.pdf?sequence=6&isAllowed=y>
- Pereira Jardim, L. (2008). Teoría social y concepción del trabajo: una mirada a los teóricos del siglo XIX. *Gaceta Laboral*, 14(1), 81-101. Recuperado de http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-85972008000100004
- Plumed Lasarte, M., Gómez Bruna, D., & Martín Duque, C. (2018). Planificación turística, promoción y sostenibilidad ambiental: el caso de España. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 8(15), 7-17. Obtenido de http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?pid=S1390-86182018000200007&script=sci_arttext
- Sancho, A. (2008). OMT Organización Mundial del Turismo. Recuperado de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/62796902/Introduccion_al_Turismo_OMT
- Sancho, A. (1994). Introducción al turismo. Recuperado de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/62796902/Introduccion_al_Turismo_OMT_primera_parte20200403-8256-4upj7n-libre.pdf?1586000160=&response-content-disposition
- Santana, M. (2015). Formas de desarrollo turístico, redes y situación de empleo. El caso de Maspalomas (Gran Canarias). Obtenido de <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/5116/mast1de2.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- ST, D. X. (2021). Evolución de la prevalencia del empleo de por vida: nuevas estimaciones sobre el Reino Unido. *Revista Internacional Del Trabajo*, 140(2), 263–291. <https://doi.org/10.1111/ilrs.12196>
- Suarez Bazalar, R. (2021). Efectividad del Plan Nacional de Calidad Turística del Perú–Cultur 2010-2019. Obtenido de http://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12952/5871/Suarez_FCA_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Olavarria, H., Fernández, J., & Ventura, P. (2021). Conciencia Turística De Los Pobladores Del Asentamiento Humano Primavera Para La Protección Y

- Preservación De Lomas De Primavera, Carabayllo, Lima. *Revista Turismo y Patrimonio*, 17, 99–115. <https://doi.org/10.24265/turpatrim.2021.n17.06>
- Oliveira Santos, G. E. (2007). Modelos teóricos aplicados al turismo. *Estudios y perspectivas en turismo*, 16(1), 96-110. Recuperado de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322007000100005
- Orozco Alvarado, J., & Núñez Martínez, P. (2013). Las teorías del desarrollo: En el análisis del turismo sustentable. *InterSedes*, 14(27), 144-167. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/666/66627452008.pdf>
- Vázquez Ramírez, D., Osorio García, M., Arellano Hernández, A., & Torres Nafarrate, J. (2013). El turismo desde el pensamiento sistémico. Recuperado de https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/29118/1/Investigaciones_Turisticas_05_01.pdf

ANEXOS

ANEXO 1. MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Operacionalización de variables (1 de 1)

(Definición conceptual)	(Definición operacional)	Dimensiones	Indicadores	Escala de Likert
<p>Variable 1 Gestión Turística :</p> <p>La gestión turística es un conjunto de acciones y actividades que por medio del estado o del sector comercial o productivo tratan de buscar que la comunidad receptora valore, propenda y conozca el desarrollo económico y la promoción de sus valores autóctonos.</p>	<p>Variable 1 Gestión Turística :</p> <p>La gestión turística estuvo compuesta por las siguientes dimensiones: destino turístico, programas de promoción turística, oferta y demanda de turistas</p>	Destino turístico	<ul style="list-style-type: none"> - Coordinación - Liderazgo - Motivación - Alianzas estratégicas - Conocimiento de las normas 	<p>1 = Nada</p> <p>2 = Muy poco</p> <p>3 = Lo suficiente</p> <p>4 = Más que suficiente</p>
		Programas de promoción turísticas	<ul style="list-style-type: none"> - Capacidad de gestión - Marketing - Promoción - Estructura organizacional - Visión clara 	<p>1 = Nada</p> <p>2 = Muy poco</p> <p>3 = Lo suficiente</p> <p>4 = Más que suficiente</p>
		Oferta y demanda de turistas	<ul style="list-style-type: none"> - Productividad - Seguimiento - Políticas - Metas 	<p>1 = Nada</p> <p>2 = Muy poco</p> <p>3 = Lo suficiente</p> <p>4 = Más que suficiente</p>

Operacionalización de variables (2 de 2)

(Definición conceptual)	(Definición operacional)	Dimensiones	Indicadores	Escala de Likert
<p>Variable 2 Promoción del empleo:</p> <p>La promoción del empleo es el crecimiento personal de un empleado para obtener un mejor empleo, pero ello significara que también tendrá que asumir mayores responsabilidades, pero también significa que tendrá mayor prestigio, mayor habilidad y, sobretodo, mayor salario, de acuerdo a lo que menciona Pigores (2001).</p>	<p>Variable 2 Promoción del empleo:</p> <p>La promoción del empleo estuvo compuesta por las siguientes dimensiones: emprendimiento, productividad de recursos humanos y mejor calidad de vida.</p>	<p>Emprendimiento</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Entender los beneficios del estudio - información precisa y oportuna - Prestos para ser sensibilizados - Capacitaciones - Tecnología de información 	<p>1 = Nada 2 = Muy poco 3 = Lo suficiente 4 = Más que suficiente</p>
		<p>Productividad de recursos humanos</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Oportunidad de trabajo igualitario - Mejora continua 	<p>1 = Nada 2 = Muy poco 3 = Lo suficiente 4 = Más que suficiente</p>
		<p>Mejor calidad de vida</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Crecimiento personal - Igualdad de oportunidades 	<p>1 = Nada 2 = Muy poco 3 = Lo suficiente 4 = Más que suficiente</p>

ANEXO 02 - MATRIZ DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Primer cuestionario – Gestión turística

Estimado (a) Sr (a):

El presente cuestionario tiene por objetivo recopilar información sobre los conocimientos y alcances que usted tiene acerca de la gestión turística y como este podría influir en su distrito. Por lo que se agradece de antelación su participación.

Instrucciones:

El presente cuestionario será totalmente anónimo. Cabe mencionar que no existe respuestas malas ni buenas, solo el que usted considere correcto. Por cada pregunta, marque con una (x) dentro de los recuadros.

1	2	3	4
Nada	Muy poco	Lo suficiente	Más que suficiente

N°	Ítems / preguntas	Escala valorativa			
		1	2	3	4
Dimensión 1 / Destino turístico					
01	El turismo es una fuente de ingresos para una localidad				
02	El distrito en el que vive tiene varios destinos turísticos				
03	Su distrito cuenta con atractivos turísticos				
04	Ud. conoce los aspectos legales del turismo				
05	Ud. ha visitado algún destino turístico en su distrito				
06	En las reuniones periódicas que realizan tratan sobre temas turísticos				
07	La municipalidad brinda información sobre los destinos turísticos				
Dimensión 2 / Promoción turística					
08	La promoción turística permite a las personas conocer y tener más información sobre los atractivos turísticos				

09	Ud. promociona los atractivos turísticos con los que cuenta su distrito o comunidad				
10	Ud. está de acuerdo con la promoción de los atractivos turísticos de su distrito				
11	Ud. escuchó o vio publicidad de los atractivos turísticos de su distrito				
12	La municipalidad promueve los atractivos turísticos de su zona				
13	Ud. recibió sensibilizaciones por parte del ministerio de cultura				
14	Ud. conoce la definición de marketing				
15	Su distrito necesita promover sus atractivos turísticos				
Dimisión 3 / Oferta y demanda de turistas					
16	La oferta de turistas se refiere a la visita de personas foráneas				
17	La demanda de turistas se refiere a aquellas actividades que necesita un turista como la compra de víveres o rentar una habitación para su estadía en su lugar de visita.				
18	Ud. ve la concurrencia de visitantes o turistas en su distrito				
19	En su comunidad o distrito se promueve la oferta y demanda de turistas				
20	Ud. conoce la definición de turista				

Segundo cuestionario – Promoción del empleo

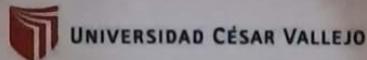
Instrucciones: El presente cuestionario será totalmente anónimo. Cabe mencionar que no existe respuestas malas ni buenas, solo el que usted considere correcto. Por cada pregunta, marque con una (x) dentro de los recuadros.

1	2	3	4
Nada	Muy poco	Lo suficiente	Más que suficiente

N°	Ítems / preguntas	Escala valorativa			
Dimensión 1 / Emprendimiento					
01	El emprendimiento es una actividad que le permite al hombre generar recursos económicos y le da la oportunidad de tener empleo a más personas.				
02	Ud. emprendió alguna vez				
03	Las autoridades promueven el emprendimiento				
04	El emprendimiento es una actividad complicada				
05	El emprendimiento sería posible con una buena planificación estratégica				
06	Si una persona inicia su propio negocio recibe el apoyo de toda la población				
07	El emprendimiento genera desarrollo económico en una localidad				
Dimensión 2 / Productividad de recursos humanos					
08	La productividad de recursos humanos en la municipalidad brinda resultados positivos.				
09	La responsabilidad es parte de la productividad de recursos humanos				
10	La puntualidad es parte de la productividad de recursos humanos				
11	La igualdad a las oportunidades laborales es un buen indicador de en una localidad				

12	La capacidad de liderazgo es un buen indicador dentro de la productividad de recursos humanos				
13	Dar solución a los problemas nos conlleva a ser buenos trabajadores				
14	La capacidad de escucha es un buen indicador dentro de la productividad de recursos humanos				
15	La amabilidad y vocación de servicio son unos indicadores de productividad de recursos humanos				
Dimisión 3 / Mejora calidad de vida					
16	La calidad de vida permite que una persona o familia tenga no solo lo necesario sino las comodidades que se requiere.				
17	El cierre de brechas significa que una localidad o distrito tenga mejores oportunidades de trabajo				
18	La educación es un indicador que coadyuva a una mejor calidad de vida				
19	El turismo o actividades turísticas son un buen indicador para mejorar la calidad de vida de una población				
20	El trabajo brinda una mejor calidad de vida				

ANEXO 03 - CONSENTIMIENTO INFORMADO



Anexo 3

Consentimiento Informado (*)

Título de la investigación: Influencia de la gestión turística en la promoción del empleo en una municipalidad distrital, Cusco 2023
Investigador (a) (es): Giarella Adriana Mejía Sulta

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada ".....", cuyo objetivo es analizar la influencia de la gestión turística..... Esta investigación es desarrollada por estudiantes (colocar: pre o posgrado) de la carrera profesional POSGRADO o programa, de la Universidad César Vallejo del campus Lima-Norte, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución Municipalidad Distrital de Tupac Amaru - Cusco.....

Describir el impacto del problema de la investigación.

Existe influencia significativo entre la gestión turística y la promoción del empleo en una municipalidad distrital, Cusco 2023.....

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: "Influencia de la gestión turística en la promoción del empleo en una municipalidad distrital, Cusco 2023.....".
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 30 minutos y se realizará en el ambiente de teatro..... municipalidad de la institución Municipalidad..... Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

* Obligatorio a partir de los 18 años

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

**Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador (a) (es) (Apellidos y Nombres) Meja, Sulta, Gianella, Adriana, email: gianella08adri@gmail.com y Docente asesor (Apellidos y Nombres) Beraun, Beraun, Emil, email: eberaunb@ucv.virtual.edu.pe

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Gianella Adriana Meja Sulta

Fecha y hora: 21 de julio de 2023 08:38 pm

Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas a través de un formulario Google.

ANEXO 04 - MATRIZ EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS - VALIDEZ DE EXPERTOS



Universidad
César Vallejo

Escuela de
Posgrado

Instrumento que mide la variable 01: CUESTIONARIO QUE MIDE LA GESTION TURISTICA

Definición de la variable: La gestión turística es un conjunto de acciones y actividades que por medio del estado o del sector comercial o productivo tratan de buscar que la comunidad receptora valore, propenda y conozca el desarrollo económico y la promoción de sus valores autóctonos. Gómez (2004)

Dimensión 1: Destino turístico Definición

de la dimensión:

Es un destino físico que atrae a un gran número de visitantes por sus diferentes características naturales, culturales, arquitectónicas u otras a nivel local, nacional e internacional. Sancho (2008)



Indicadores	Item	Claridad		Coherencia		Relevancia		Observaciones/ Recomendaciones
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	1. El turismo es una fuente de ingresos para una localidad	X		X		X		
	2. El distrito en el que vive tiene varios destinos turísticos	X		X		X		
	3. Su distrito cuenta con atractivos turísticos	X		X		X		
	4. Ud. conoce los aspectos legales del turismo	X		X		X		



	1. La promoción turística permite a las personas conocer y tener más información sobre los atractivos turísticos	X		X		X		
	2. Ud. promociona los atractivos turísticos con los	X		X		X		
	que cuenta su distrito o comunidad	X		X		X		
	3. Ud. está de acuerdo con la promoción de los atractivos turísticos de su distrito	X		X		X		
	4. Ud. escuchó o vio publicidad de los atractivos turísticos de su distrito	X		X		X		
	5. La municipalidad promueve los atractivos turísticos de su zona	X		X		X		
	6. Ud. recibió sensibilizaciones por parte del ministerio de cultura	X		X		X		
	7. Ud. conoce la definición de marketing	X		X		X		
	8. Su distrito necesita promover sus atractivos turísticos	X		X		X		



Dimensión 3: Oferta y demanda de turistas Definición

de la dimensión:

La oferta es comprendida como el resultado o el destino en donde están todos los servicios que en algún momento serán consumidos por la demanda, es decir los turistas o visitantes; mientras que la demanda comprende al turista que es quien consume los servicios o bienes prestados como son las transacciones de efectivo. Vázquez, Osorio, Arellano y Torres (2013)

Indicadores	Item	Claridad		Coherencia		Relevancia		Observaciones/ Recomendaciones
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	1. La oferta de turistas se refiere a la visita de personas foráneas	X		X		X		
	2. La demanda de turistas se refiere a aquellas actividades que necesita un turista como la compra de víveres o rentar una habitación para su estadía en su lugar de visita.	X		X		X		
	3. Ud. ve la concurrencia de visitantes o turistas en su distrito	X		X		X		



Universidad
César Vallejo

Escuela de
Posgrado

	4. En su comunidad o distrito se promueve la oferta y demanda de turistas	X		X		X		
	5. Ud. conoce la definición de turista	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable ()

Aplicable después de corregir ()

No aplicable ()

Apellidos y nombres del juez validador: MEDINA DELGADO JUAN CARLOS DNI: 46757652

Especialidad del validador: Maestro en Contabilidad con mención en Auditoría, Docente de Seminario de tesis en la UNSAAC

19 de mayo de 2023

NOTA: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems Planteados son suficientes para medir la dimensión.

Firma del experto informante

Acti

Instrumento que mide la variable 02: CUESTIONARIO QUE MIDE LA PROMOCION DEL EMPLEO |

Definición de la variable: La promoción del empleo es el crecimiento personal de un empleado para obtener un mejor empleo, pero ello significara que también tendrá que asumir mayores responsabilidades, pero también significa que tendrá mayor prestigio, mayor habilidad y, sobretodo, mayor salario, de acuerdo a lo que menciona Pigores (2001).

Dimensión 1: Emprendimiento

Definición de la dimensión:

El emprendimiento es una actividad que involucra de manera necesaria al proceso de nacimiento de empresas nuevas, el repotenciamiento de las que ya existen y el crecimiento de las firmas en los mercados globales. Cueva (2007)

Indicadores	Item	Claridad		Coherencia		Relevancia		Observaciones/ Recomendaciones
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	1. El emprendimiento es una actividad que le permite al hombre generar recursos económicos y le da la oportunidad de tener empleo a más personas.	X		X		X		
	2. Ud. emprendió alguna vez	X		X		X		

	3. Las autoridades promueven el emprendimiento	X		X		X		
	4. El emprendimiento es una actividad complicada	X		X		X		
	5. El emprendimiento sería posible con una buena planificación estratégica	X		X		X		
	6. Si una persona inicia su propio negocio recibe el apoyo de toda la población	X		X		X		
	7. El emprendimiento genera desarrollo económico en una localidad	X		X		X		

Dimensión 2: Productividad de recursos humanos Definición

de la dimensión:

Es un factor clave al momento de ver las demandas que exige el entorno y en muchos casos esto es un factor determinante para tener éxito o fracaso en una empresa. La buena gestión de la fuerza laboral se tiene que llevar a cabo por medio de un sistema de gestión de recursos humanos. Latorre (2011)

Indicadores	Item	Claridad		Coherencia		Relevancia		Observaciones/ Recomendaciones
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	1. La productividad de recursos humanos en la municipalidad brinda resultados positivos.	X		X		X		
	2. La responsabilidad es parte de la productividad de recursos humanos	X		X		X		
	3. La puntualidad es parte de la productividad de recursos humanos	X		X		X		

	4. La igualdad a las oportunidades laborales es una buen indicador de en una localidad	X		X		X		
	5. La capacidad de liderazgo es un buen indicador dentro de la productividad de recursos humanos	X		X		X		
	6. Dar solución a los problemas nos conlleva a ser buenos trabajadores	X		X		X		
	7. La capacidad de escucha es un buen indicador dentro de la productividad de recursos humanos	X		X		X		
	8. La amabilidad y vocación de servicio son unos indicadores de productividad de recursos humanos	X		X		X		



Dimensión 3: Mejor Calidad de vida Definición|

de la dimensión:

La calidad de vida es un conjunto de factores que genera un bienestar a la persona, ya sea en un aspecto a nivel material o uno a nivel emocional; es decir, son todas aquellas necesidades no solo básicas que requiere el hombre no solo para sobrevivir sino para llevar una vida con comodidad. Garofoli (1995)

Indicadores	Item	Claridad		Coherencia		Relevancia		Observaciones/ Recomendaciones
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	1. La calidad de vida permite que una persona o familia tenga no solo lo necesario sino las comodidades que se requiere.	X		X		X		
	2. El cierre de brechas significa que una localidad o distrito tenga mejores oportunidades de trabajo	X		X		X		
	3. La educación es un indicador que coadyuva a una mejor calidad de vida	X		X		X		



	4. El turismo o actividades turísticas son un buen indicador para mejorar la calidad de vida de una población	X		X		X		
	5. El trabajo brinda una mejor calidad de vida	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable () Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del juez validador: MEDINA DELGADO JUAN CARLOS DNI: 46757652

Especialidad del validador: Maestro en Contabilidad con mención en Auditoría

19 de mayo de 2023

NOTA: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems Planteados son suficientes para medir la dimensión.

Firma del experto informante

**PERÚ**

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de
Educación Superior UniversitariaDirección de Documentación e
Información Universitaria y
Registro de Grados y Títulos**REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES**

Graduado	Grado o Título	Institución
MEDINA DELGADO, JUAN CARLOS DNI 46757652	MAESTRO EN CONTABILIDAD MENCION: AUDITORIA Fecha de diploma: 26/03/18 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matricula: 03/06/2014 Fecha egreso: 06/06/2016	UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO <i>PERU</i>
MEDINA DELGADO, JUAN CARLOS DNI 46757652	CONTADOR PUBLICO Fecha de diploma: 01/08/2014 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO <i>PERU</i>
MEDINA DELGADO, JUAN CARLOS DNI 46757652	BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS Fecha de diploma: 27/11/2013 Modalidad de estudios: - Fecha matricula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO <i>PERU</i>



Instrumento que mide la variable 01: CUESTIONARIO QUE MIDE LA GESTION TURISTICA

Definición de la variable: La gestión turística es un conjunto de acciones y actividades que por medio del estado o del sector comercial o productivo tratan de buscar que la comunidad receptora valore, propenda y conozca el desarrollo económico y la promoción de sus valores autóctonos. Gómez (2004)

Dimensión 1: Destino turístico Definición

de la dimensión:

Es un destino físico que atrae a un gran número de visitantes por sus diferentes características naturales, culturales, arquitectónicas u otras a nivel local, nacional e internacional. Sancho (2008)



Indicadores	Item	Claridad		Coherencia		Relevancia		Observaciones/ Recomendaciones
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	1. El turismo es una fuente de ingresos para una localidad	X		X		X		
	2. El distrito en el que vive tiene varios destinos turísticos	X		X		X		
	3. Su distrito cuenta con atractivos turísticos	X		X		X		
	4. Ud. conoce los aspectos legales del turismo	X		X		X		



	1. La promoción turística permite a las personas conocer y tener más información sobre los atractivos turísticos	X		X		X		
	2. Ud. promociona los atractivos turísticos con los	X		X		X		
	que cuenta su distrito o comunidad	X		X		X		
	3. Ud. está de acuerdo con la promoción de los atractivos turísticos de su distrito	X		X		X		
	4. Ud. escuchó o vio publicidad de los atractivos turísticos de su distrito	X		X		X		
	5. La municipalidad promueve los atractivos turísticos de su zona	X		X		X		
	6. Ud. recibió sensibilizaciones por parte del ministerio de cultura	X		X		X		
	7. Ud. conoce la definición de marketing	X		X		X		
	8. Su distrito necesita promover sus atractivos turísticos	X		X		X		



Universidad
César Vallejo

Escuela de
Posgrado

	4. En su comunidad o distrito se promueve la oferta y demanda de turistas	X		X		X		
	5. Ud. conoce la definición de turista	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si es suficiente

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable (X)

Aplicable después de corregir ()

No aplicable ()

Apellidos y nombres del juez validador: AVILA COILA ESCOLASTICO

DNI: 23956786

Especialidad del validador: Maestro en Economía, Docente del curso de metodología de la investigación en la UNSAAC

22 de mayo de 2023

NOTA: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems Planteados son suficientes para medir la dimensión.



Firma del experto informante

Instrumento que mide la variable 02: CUESTIONARIO QUE MIDE LA PROMOCION DEL EMPLEO

Definición de la variable: La promoción del empleo es el crecimiento personal de un empleado para obtener un mejor empleo, pero ello significara que también tendrá que asumir mayores responsabilidades, pero también significa que tendrá mayor prestigio, mayor habilidad y, sobretodo, mayor salario, de acuerdo a lo que menciona Pigores (2001).

Dimensión 1: Emprendimiento

Definición de la dimensión:

El emprendimiento es una actividad que involucra de manera necesaria al proceso de nacimiento de empresas nuevas, el repotenciamiento de las que ya existen y el crecimiento de las firmas en los mercados globales. Cueva (2007)

Indicadores	Item	Claridad		Coherencia		Relevancia		Observaciones/ Recomendaciones
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	1. El emprendimiento es una actividad que le permite al hombre generar recursos económicos y le da la oportunidad de tener empleo a más personas.	X		X		X		
	2. Ud. emprendió alguna vez	X		X		X		

Activ

	3. Las autoridades promueven el emprendimiento	X		X		X		
	4. El emprendimiento es una actividad complicada	X		X		X		
	5. El emprendimiento sería posible con una buena planificación estratégica	X		X		X		
	6. Si una persona inicia su propio negocio recibe el apoyo de toda la población	X		X		X		
	7. El emprendimiento genera desarrollo económico en una localidad	X		X		X		

Dimensión 2: Productividad de recursos humanos Definición

de la dimensión:

Es un factor clave al momento de ver las demandas que exige el entorno y en muchos casos esto es un factor determinante para tener éxito o fracaso en una empresa. La buena gestión de la fuerza laboral se tiene que llevar a cabo por medio de un sistema de gestión de recursos humanos. Latorre (2011)

Indicadores	Item	Claridad		Coherencia		Relevancia		Observaciones/ Recomendaciones
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	1. La productividad de recursos humanos en la municipalidad brinda resultados positivos.	X		X		X		
	2. La responsabilidad es parte de la productividad de recursos humanos	X		X		X		
	3. La puntualidad es parte de la productividad de recursos humanos	X		X		X		

	4. La igualdad a las oportunidades laborales es una buen indicador de en una localidad	X		X		X		
	5. La capacidad de liderazgo es un buen indicador dentro de la productividad de recursos humanos	X		X		X		
	6. Dar solución a los problemas nos conlleva a ser buenos trabajadores	X		X		X		
	7. La capacidad de escucha es un buen indicador dentro de la productividad de recursos humanos	X		X		X		
	8. La amabilidad y vocación de servicio son unos indicadores de productividad de recursos humanos	X		X		X		



Dimensión 3: Mejor Calidad de vida Definición |

de la dimensión:

La calidad de vida es un conjunto de factores que genera un bienestar a la persona, ya sea en un aspecto a nivel material o uno a nivel emocional; es decir, son todas aquellas necesidades no solo básicas que requiere el hombre no solo para sobrevivir sino para llevar una vida con comodidad. Garofoli (1995)

Indicadores	Item	Claridad		Coherencia		Relevancia		Observaciones/ Recomendaciones
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	1. La calidad de vida permite que una persona o familia tenga no solo lo necesario sino las comodidades que se requiere.	X		X		X		
	2. El cierre de brechas significa que una localidad o distrito tenga mejores oportunidades de trabajo	X		X		X		
	3. La educación es un indicador que coadyuva a una mejor calidad de vida	X		X		X		



	4. El turismo o actividades turísticas son un buen indicador para mejorar la calidad de vida de una población	X		X		X		
	5. El trabajo brinda una mejor calidad de vida	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si es suficiente

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del juez validador: AVILA COILA ESCOLASTICO

DNI: 23956786

Especialidad del validador: Maestro en Economía, Docente del curso de metodología de la investigación en la UNSAAC

22 de mayo de 2023

NOTA: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems Planteados son suficientes para medir la dimensión.



Firma del experto informante

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

At
In :

GRADUADO	GRADO O TÍTULO	INSTITUCIÓN
<p>AVILA COILA, ESCOLASTICO DNI 23956786</p>	<p>TITULO DE ECONOMISTA Fecha de diploma: 23/08/77 Modalidad de estudios: PRESENCIAL</p>	<p>UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO <i>PERU</i></p>
<p>AVILA COILA, ESCOLASTICO DNI 23956786</p>	<p>DOCTOR EN CIENCIAS ECONOMIA Y GESTION Fecha de diploma: 24/10/2008 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)</p>	<p>UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN DE AREQUIPA <i>PERU</i></p>
<p>AVILA COILA, ESCOLASTICO DNI 23956786</p>	<p>BACHILLER EN ECONOMIA Fecha de diploma: 05/11/1974 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)</p>	<p>UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO <i>PERU</i></p>
<p>AVILA COILA, ESCOLASTICO DNI 23956786</p>	<p>TÍTULO DE MAGÍSTER EN ECONOMÍA Fecha de Diploma: TIPO: <ul style="list-style-type: none"> • RECONOCIMIENTO <p>Fecha de Resolución de Reconocimiento: 23/06/2003 Modalidad de estudios: Duración de estudios:</p> </p>	<p>UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA <i>COLOMBIA</i></p>



Instrumento que mide la variable 01: CUESTIONARIO QUE MIDE LA GESTION TURISTICA

Definición de la variable: La gestión turística es un conjunto de acciones y actividades que por medio del estado o del sector comercial o productivo tratan de buscar que la comunidad receptora valore, propenda y conozca el desarrollo económico y la promoción de sus valores autóctonos. Gómez (2004)

Dimensión 1: Destino turístico Definición

de la dimensión:

Es un destino físico que atrae a un gran número de visitantes por sus diferentes características naturales, culturales, arquitectónicas u otras a nivel local, nacional e internacional. Sancho (2008)



Indicadores	Item	Claridad		Coherencia		Relevancia		Observaciones/ Recomendaciones
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	1. El turismo es una fuente de ingresos para una localidad	X		X		X		
	2. El distrito en el que vive tiene varios destinos turísticos	X		X		X		
	3. Su distrito cuenta con atractivos turísticos	X		X		X		
	4. Ud. conoce los aspectos legales del turismo	X		X		X		



	5. Ud. ha visitado algún destino turístico en su distrito	X		X		X		
	6. En las reuniones periódicas que realizan tratan sobre temas turísticos	X		X		X		
	7. La municipalidad brinda información sobre los destinos turísticos	X		X		X		

Dimensión 2: Promoción turística Definición

de la dimensión:

Se tiene dos tipos de imágenes del turismo, una de ellas es la dimensión en estudio y es considerada como una imagen orgánica ya que parte por la publicidad o promoción de un lugar en concreto, todo ello por medio de libros, revistas, periódicos y el otro tipo de imagen es la inducida que vendría a ser el marketing. Sancho (1994)

Indicadores	Item	Claridad		Coherencia		Relevancia		Observaciones/ Recomendaciones
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	



	1. La promoción turística permite a las personas conocer y tener más información sobre los atractivos turísticos	X		X		X		
	2. Ud. promociona los atractivos turísticos con los	X		X		X		
	que cuenta su distrito o comunidad	X		X		X		
	3. Ud. está de acuerdo con la promoción de los atractivos turísticos de su distrito	X		X		X		
	4. Ud. escuchó o vio publicidad de los atractivos turísticos de su distrito	X		X		X		
	5. La municipalidad promueve los atractivos turísticos de su zona	X		X		X		
	6. Ud. recibió sensibilizaciones por parte del ministerio de cultura	X		X		X		
	7. Ud. conoce la definición de marketing	X		X		X		
	8. Su distrito necesita promover sus atractivos turísticos	X		X		X		



Dimensión 3: Oferta y demanda de turistas Definición

de la dimensión:

La oferta es comprendida como el resultado o el destino en donde están todos los servicios que en algún momento serán consumidos por la demanda, es decir los turistas o visitantes; mientras que la demanda comprende al turista que es quien consume los servicios o bienes prestados como son las transacciones de efectivo. Vázquez, Osorio, Arellano y Torres (2013)

Indicadores	Item	Claridad		Coherencia		Relevancia		Observaciones/ Recomendaciones
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	1. La oferta de turistas se refiere a la visita de personas foráneas	X		X		X		
	2. La demanda de turistas se refiere a aquellas actividades que necesita un turista como la compra de víveres o rentar una habitación para su estadía en su lugar de visita.	X		X		X		
	3. Ud. ve la concurrencia de visitantes o turistas en su distrito	X		X		X		



	3. La educación es un indicador que coadyuva a una mejor calidad de vida	X		X		X		
	4. El turismo o actividades turísticas son un buen indicador para mejorar la calidad de vida de una población	X		X		X		
	5. El trabajo brinda una mejor calidad de vida	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si es suficiente

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable (X)

Aplicable después de corregir ()

No aplicable ()

VARGAS SALINAS RAFAEL FERNANDO

DNI: 23947028

Especialidad del validador: MÁSTER UNIVERSITARIO EN GLOBALIZACIÓN: PROCESOS SOCIALES Y POLÍTICAS ECONÓMICAS, Docente del curso de metodología de la investigación II en la UNSAAC

22 de mayo de 2023

NOTA: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems Planteados son suficientes para medir la dimensión.

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

.....
Firma del experto informante

Act

Instrumento que mide la variable 02: CUESTIONARIO QUE MIDE LA PROMOCION DEL EMPLEO |

Definición de la variable: La promoción del empleo es el crecimiento personal de un empleado para obtener un mejor empleo, pero ello significara que también tendrá que asumir mayores responsabilidades, pero también significa que tendrá mayor prestigio, mayor habilidad y, sobretodo, mayor salario, de acuerdo a lo que menciona Pigores (2001).

Dimensión 1: Emprendimiento

Definición de la dimensión:

El emprendimiento es una actividad que involucra de manera necesaria al proceso de nacimiento de empresas nuevas, el repotenciamiento de las que ya existen y el crecimiento de las firmas en los mercados globales. Cueva (2007)

Indicadores	Item	Claridad		Coherencia		Relevancia		Observaciones/ Recomendaciones
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	1. El emprendimiento es una actividad que le permite al hombre generar recursos económicos y le da la oportunidad de tener empleo a más personas.	X		X		X		
	2. Ud. emprendió alguna vez	X		X		X		

Activ

	3. Las autoridades promueven el emprendimiento	X		X		X		
	4. El emprendimiento es una actividad complicada	X		X		X		
	5. El emprendimiento sería posible con una buena planificación estratégica	X		X		X		
	6. Si una persona inicia su propio negocio recibe el apoyo de toda la población	X		X		X		
	7. El emprendimiento genera desarrollo económico en una localidad	X		X		X		

Dimensión 2: Productividad de recursos humanos Definición

de la dimensión:

Es un factor clave al momento de ver las demandas que exige el entorno y en muchos casos esto es un factor determinante para tener éxito o fracaso en una empresa. La buena gestión de la fuerza laboral se tiene que llevar a cabo por medio de un sistema de gestión de recursos humanos. Latorre (2011)

Indicadores	Item	Claridad		Coherencia		Relevancia		Observaciones/ Recomendaciones
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	1. La productividad de recursos humanos en la municipalidad brinda resultados positivos.	X		X		X		
	2. La responsabilidad es parte de la productividad de recursos humanos	X		X		X		
	3. La puntualidad es parte de la productividad de recursos humanos	X		X		X		

	4. La igualdad a las oportunidades laborales es una buen indicador de en una localidad	X		X		X		
	5. La capacidad de liderazgo es un buen indicador dentro de la productividad de recursos humanos	X		X		X		
	6. Dar solución a los problemas nos conlleva a ser buenos trabajadores	X		X		X		
	7. La capacidad de escucha es un buen indicador dentro de la productividad de recursos humanos	X		X		X		
	8. La amabilidad y vocación de servicio son unos indicadores de productividad de recursos humanos	X		X		X		



Dimensión 3: Mejor Calidad de vida Definición|

de la dimensión:

La calidad de vida es un conjunto de factores que genera un bienestar a la persona, ya sea en un aspecto a nivel material o uno a nivel emocional; es decir, son todas aquellas necesidades no solo básicas que requiere el hombre no solo para sobrevivir sino para llevar una vida con comodidad. Garofoli (1995)

Indicadores	Ítem	Claridad		Coherencia		Relevancia		Observaciones/ Recomendaciones
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	1. La calidad de vida permite que una persona o familia tenga no solo lo necesario sino las comodidades que se requiere.	X		X		X		
	2. El cierre de brechas significa que una localidad o distrito tenga mejores oportunidades de trabajo	X		X		X		
	3. La educación es un indicador que coadyuva a una mejor calidad de vida	X		X		X		



	4. En su comunidad o distrito se promueve la oferta y demanda de turistas	X		X		X	
	5. Ud. conoce la definición de turista	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si es suficiente

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable (X)

Aplicable después de corregir ()

No aplicable ()

Apellidos y nombres del juez validador: VARGAS SALINAS RAFAEL FERNANDO

DNI: 23947028

Especialidad del validador: MÁSTER UNIVERSITARIO EN GLOBALIZACIÓN: PROCESOS SOCIALES Y POLÍTICAS ECONÓMICAS, Docente del curso de metodología de la investigación II en la UNSAAC

22 de mayo de 2023

NOTA: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems Planteados son suficientes para medir la dimensión.

.....
Firma del experto informante

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:



PERÚ

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de
Educación Superior Universitaria

Dirección de Documentación e
Información Universitaria y
Registro de Grados y Títulos

REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

Graduado	Grado o Título	Institución
VARGAS SALINAS, RAFAEL FERNANDO DNI 23947028	<p>TÍTULO OFICIAL DE MÁSTER UNIVERSITARIO EN GLOBALIZACIÓN: PROCESOS SOCIALES Y POLÍTICAS ECONÓMICAS Fecha de Diploma: 01/12/2015 <i>TIPO:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>RECONOCIMIENTO</i> <p>Fecha de Resolución de Reconocimiento: 07/11/2017</p> <p>Modalidad de estudios: Duración de estudios:</p>	UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO <i>ESPAÑA</i>

ANEXO 06 - MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN	HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN	OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLES			METODOLOGÍA		
			VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES			
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL						
¿Cuál es la influencia de la gestión turística en la promoción del empleo en una municipalidad distrital, Cusco 2023?	Analizar la influencia de la gestión turística en la promoción del empleo en una municipalidad distrital, Cusco 2023.	La hipótesis general se plantea de la siguiente manera; existe influencia significativa entre la gestión turística y la promoción del empleo en una municipalidad distrital, Cusco 2023.	V1 Gestión turística	Destino turístico	- Coordinación	Enfoque Cuantitativo Alcance Correlacional - causal Tipo de investigación Básica Diseño No Experimental Población 929 electores mayores de 18 años Muestra Se aplicará muestreo probabilístico a 151 personas Técnica de Recolección de Datos: 02 cuestionarios estructurado según escala de Likert e interpretado según agrupación de Baremo		
							- Liderazgo	
							- Motivación	
							- Alianzas estratégicas	
							- Conocimiento de las normas	
					Programas de promoción turística	- Capacidad de gestión		
						- Marketing		
						- Promoción		
						- Estructura organizacional		
						- Visión clara		
a) ¿Cuál es la influencia de la gestión turística en el emprendimiento en una municipalidad distrital, Cusco 2023?	a) Analizar de qué manera la gestión turística influye en el emprendimiento en una municipalidad distrital, Cusco 2023.	a) Existe influencia significativa entre la gestión turística y el emprendimiento en una municipalidad distrital, Cusco 2023	V2 Promoción del empleo	Oferta y demanda de turistas	- Productividad	Muestra Se aplicará muestreo probabilístico a 151 personas Técnica de Recolección de Datos: 02 cuestionarios estructurado según escala de Likert e interpretado según agrupación de Baremo		
							- Seguimiento	
							- Políticas	
							- Metas	
								- Entender los beneficios del estudio
b) ¿Cuál es la influencia de la gestión turística en la productividad de recursos humanos en una municipalidad distrital, Cusco 2023?	b) Analizar de qué manera la gestión turística influye en la productividad de recursos humanos en una municipalidad distrital, Cusco 2023.	b) Existe influencia significativa entre la gestión turística y la productividad de recursos humanos en una municipalidad distrital, Cusco 2023			Emprendimiento		- información precisa y oportuna	Muestra Se aplicará muestreo probabilístico a 151 personas Técnica de Recolección de Datos: 02 cuestionarios estructurado según escala de Likert e interpretado según agrupación de Baremo
							- Prestos para ser sensibilizados	
							- Capacitaciones	
							- Tecnología de información	
				Productividad de recursos humanos	- Oportunidad de trabajo igualitario			
					- Mejora continua			
				Mejor calidad de vida	- Crecimiento personal			
					- Igualdad de oportunidades			
c) ¿Cuál es la influencia de la gestión turística en la mejor calidad de vida en una municipalidad distrital, Cusco 2023?	c) Analizar de qué manera la gestión turística influye en la mejor calidad de vida en una municipalidad distrital, Cusco 2023.	c) Existe influencia significativa entre la gestión turística y la mejor calidad de vida en una municipalidad distrital, Cusco 2023.						

ANEXO 07 – CONFIABILIDAD

TABLA

Estadística de fiabilidad del instrumento gestión Como se puede observar en la tabla, el Alfa de Cronbach tiene un valor de 0.869 para los ítems considerados en la variable gestión turística, por lo tanto, se establece que el instrumento es fiable para el procesamiento de datos.

turística

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N° de elementos
0.869	20

TABLA

Estadística de fiabilidad del instrumento promoción del empleo

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N° de elementos
0.805	20

Como se puede observar en la tabla, el Alfa de Cronbach tiene un valor de 0.805 para los ítems considerados en la variable promoción del empleo, por lo tanto, se establece que el instrumento es fiable para el procesamiento de datos.

ANEXO 08 – PRUEBA DE NORMALIDAD

Prueba de Kolmogorov Smimov de la gestión turística y promoción del empleo.

Prueba No Paramétricas	N	Parámetros normales		Máximas diferencias extremas			Estadístico de prueba	Sig. asin. (bilateral)
		Media	Desviación estándar	Absoluta	Positivo	Negativo		
Gestión turística	151	44,36	2,385	0,143	0,143	-0,118	0,143	0,000
Promoción del empleo	151	71,34	1,701	0,128	0,122	-0,128	0,128	0,000
Destino turístico	151	15,57	1,262	0,197	0,197	-0,174	0,197	0,000
Programas de promoción turística	151	17,64	1,783	0,181	0,181	-0,155	0,181	0,000
Oferta y demanda de turistas	151	11,16	0,857	0,236	0,236	-0,208	0,236	0,000

Nota. Resultados obtenidos del programa SPSS v. 27

Tabla 13.
Niveles de correlación bilateral

Rango	Relación
-0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta.
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte.
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable.
-0.11 a -0.50	Correlación negativa media.
-0.01 a -0.10	Correlación negativa débil.
0.00	No existe correlación
+0.01 a +0.10	Correlación positiva débil.
+0.11 a +0.50	Correlación positiva media.
+0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable.
+0.76 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte.
+0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta.

Nota. Tomado de la revista científica Movimiento Científico.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

ESCUELA PROFESIONAL DE MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, BERAUN BERAUN EMIL RENATO, docente de la ESCUELA DE POSGRADO de la escuela profesional de MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Influencia de la gestión turística en la promoción del empleo en

una municipalidad distrital, Cusco 2023", cuyo autor es MEJIA SUTTA GIANELLA ADRIANA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 22.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 22 de Julio del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
BERAUN BERAUN EMIL RENATO DNI: 40228223 ORCID: 0000-0003-1497-6613	Firmado electrónicamente por: EBERAUNB el 22-07- 2023 15:14:13

Código documento Trilce: TRI - 0610252