

UCV

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

“AÑO DE LA UNIÓN NACIONAL FRENTE A LA CRISIS EXTERNA”

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN

TESIS

“DESARROLLO DE UN PLAN DE NEGOCIO PARA LA COMPRA DE MATERIA PRIMA, EMPAQUE Y EXPORTACIÓN DE COLAS CONGELADAS DE LANGOSTINO”.

Que presenta:

CANALES LUNA, Cecilia

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN

PIURA – PERÚ

2009

Dedicatoria

A mis padres, por su apoyo y comprensión,
Porque siempre han estado a mi lado

Agradecimiento

Agradezco a DIOS,
A mis padres por su amor incondicional,
A mi esposo por su paciencia y comprensión
Y a mis hijos que los adoro.

INDICE

Dedicatoria

Agradecimiento

Introducción

CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1.	Planteamiento del problema	8
1.2.	Realidad del problema de investigación	8
1.3.	Antecedentes	9
1.4.	Formulación del problema	9
	1.4.1. Pregunta general	9
	1.4.2. Preguntas específicas	9
1.5.	Justificación	10
1.6.	Limitaciones	10
1.7.	Objetivos	11
	1.7.1. Objetivo general	11
	1.7.2. Objetivos específicos.	11

CAPÍTULO II: MARCO REFERENCIAL CIENTÍFICO

2.1.	Marco Teórico	13
	2.1.1 El Plan de Negocios	13
	2.1.2. Importancia del Plan de Negocios	13
	2.1.3 Identificación de la idea de negocio	14
	2.1.4 Definición del Negocio a proponer	17
	2.1.5 Análisis del mercado	19
	2.1.6 Estudio Técnico de la producción	24
	2.1.7 Descripción del producto	25
2.2.	Marco Conceptual	37

CAPÍTULO III: HIPÓTESIS, VARIABLES Y METODOLOGÍA

3.1. Hipótesis	
3.1.1. Hipótesis general o de trabajo	45
3.1.2. Hipótesis específicas	45
3.1.3. Hipótesis nula	46
3.2. Variables	46
3.3. Metodología	
3.3.1. Tipo de Investigación	46
3.3.2. Diseño del trabajo de Investigación	47
3.4. Propuesta del Plan de Negocio	47

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1. Descripción de Resultados	55
4.2. Discusión de Resultados	65

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS

5.1. Conclusiones	69
5.2. Recomendaciones	69

BIBLIOGRAFÍA	70
---------------------	-----------

ANEXO	71
--------------	-----------

INTRODUCCIÓN

Las Empresas exportadoras peruanas de langostino, el presente año han obtenido un crecimiento de 81% en la exportación de productos pesqueros no tradicionales, esto se debe a la gran demanda internacional que existe.

Es por esta razón que se ha realizado el presente estudio para incursionar en este negocio de exportación de colas congeladas de langostino, segmentando nichos de mercado para así tener una mayor participación de mercado.

La globalización de los mercados e internacionalización de las empresas, así como la estructura socioeconómica de nuestro país, plantean la necesidad de un replanteamiento del sector exportador en general, así como de las empresas exportadoras de langostino.