



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

Gestión logística y outsourcing en la constructora Austral S.A,
Lima 2022

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Administración

AUTOR:

Areche Castillo, Diego Alexander (orcid.org/0000-0002-6622-3181)

ASESOR:

Mg. Dios Zárate, Luis Enrique (orcid.org/0000-0003-0176-0047)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Organizaciones

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2022

Dedicatoria

Este trabajo de investigación está dedicado a mis padres, en especial a mi madre que se encuentra al lado de Dios todopoderoso, nunca dudó en mí y siempre me entregó su aliento para mejorar cada día como persona.

A mi esposa e hijo y todos los involucrados que me apoyaron desde la primera instancia, con mucho afecto.

Agradecimiento

A mis padres, por esforzarse día de día para apoyarme en mis estudios y a cumplir uno de mis objetivos.

A mi hijo, quién me enseñó a ser constante y nunca rendirme ante la adversidad.

Al docente Luis Dios, que aportó mucho en mí, con su experiencia y conocimiento.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos y figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	9
3.1. Tipo y diseño de investigación	9
3.2. Variables y operacionalización	10
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis	11
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	12
3.5. Procedimientos	13
3.6. Método de análisis de datos	13
3.7. Aspectos éticos	13
IV. RESULTADOS	14
V. DISCUSIÓN	23
VI. CONCLUSIONES	27
VII. RECOMENDACIONES	28
REFERENCIAS	29
ANEXOS	31

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Nivel de percepción de la variable independiente	14
Tabla 2 Nivel de percepción de las dimensiones de la variable independiente	15
Tabla 3 Nivel de percepción de la variable dependiente	16
Tabla 4 Nivel de percepción de las dimensiones de la variable dependiente	17
Tabla 5 Prueba de normalidad Shapiro Wilk.....	19
Tabla 6 Correlación de la variable Gestión logística y Outsourcing.....	20
Tabla 7 Correlación de la variable Gestión logística y Aporte en la ventaja competitiva.....	21
Tabla 8 Correlación de la variable Gestión logística y Capacidad del servicio de tercerización	21
Tabla 9 Correlación de la variable Gestión logística y Potencial para el oportunismo	22

ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS

Gráfico y figura 1 <i>Nivel de percepción de la variable independiente</i>	14
Gráfico y figura 2 <i>Nivel de percepción de las dimensiones de la variable independiente</i>	16
Gráfico y figura 3 <i>Nivel de percepción de la variable dependiente</i>	17
Gráfico y figura 4 <i>Nivel de percepción de las dimensiones de la variable dependiente</i>	18

RESUMEN

La investigación presente tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre Gestión logística y Aporte del servicio en la ventaja competitiva en la Constructora Austral S.A, ubicada en la Av. Aurelio Miroquesada 180 en el Distrito de San Isidro, 2022. Con el apoyo del teórico Muñoz y McIvor, se logró conocer las dimensiones a estudiar. La metodología que se utilizó fue de tipo aplicada y de enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo – correlacional, de diseño no experimental, de corte transversal. Para realizar la técnica de la encuesta se tomó a los terceros altamente calificados en la especialidad de la construcción. El instrumento utilizado para recolectar información fueron dos cuestionarios, con el propósito de recolectar información clara y concisa. La información recaudada fue procesada mediante el programa estadístico SPSS y por el programa Microsoft Excel.

Palabras clave: Gestión logística, Outsourcing, Cadena de suministro, Competitividad

ABSTRACT

The present investigation had how objective determine the relationship between logistics management and service contribution in competitive advantage in Constructora Austral S.A, located at Av. Aurelio Miroquesada 180 in the District of San Isidro, 2022. With support of theorist Muñoz and McIvor, it was possible to know the dimensions to study. The methodology used was of an applied type and quantitative approach, descriptive level - correlational, non-experimental design, cross-sectional. To carry out the survey technique, highly qualified third parties in the construction specialty were taken. Instrument used to recollect information was two questionnaires, with the purpose of collecting clear and concise information. The information collected was processed using the SPSS statistical program and the Microsoft Excel program.

Keywords: Logistics management, Outsourcing, Supply chain, Competitiveness.

I. INTRODUCCIÓN

Situadamente en día, las organizaciones competitivas propenden a tercerizar distintos modelos de operaciones entre ellas se encuentran las actividades logísticas, éstas que pueden traernos beneficios en los costos y aumentar la rentabilidad. Estas empresas especializadas pueden llegar a asumir el cargo desde el bien primordial para la producción hasta poner en manos del cliente el producto y/o servicio ofrecido, de forma que, estas actividades vienen interactuando continuamente creando valor como parte de la actividad del proceso de trabajo.

La Gestión Logística entrega soluciones basadas en el enfoque de productividad, reducción de costos a cada área, una forma de optimizar los recursos y obtener mejores resultados. La logística viene siendo utilizada frecuentemente como intermediario para el desarrollo de ventajas competitivas, tanto como el apoyo en la disminución de costos y también como apoyo en el valor diferenciado (Benavides, 2013)

Con respecto a (Closa,2018) En las operaciones logísticas de la organización no necesariamente se tiene que utilizar nuestros propios recursos, la gran cantidad de servicios que ofrece el outsourcing contribuyen en el desarrollo y aumento de la rentabilidad empresarial, cómo también en la competitividad.

Asimismo, (Deloitte, 2021) encuestó alrededor de 600 líderes de 45 países entre sus resultados nos indica que el 73% prevé adoptar una estrategia híbrida y un 65% incluye al outsourcing en sus modelos de entrega. Asimismo, entre los principales objetivos estratégicos resalta que el 78% de los encuestados logró el objetivo que establecieron como estandarización y eficiencia de procesos.

Las organizaciones industriales también consideran estas tendencias con la finalidad de generar un mayor ahorro y aumento de productividad, aplicando enfoques más coordinados de acuerdo a la demanda de las actividades logísticas, de manera que cada vez tienen mayor relevancia, debido a que es una oportunidad de facilitar y mejorar los procesos.

(Centro de Investigación logística, 2013, citado en Benavides, 2013, pag. 28) Mediante un estudio realizado observó que a las organizaciones de distribución les preocupan perder el control sobre el producto o proceso a comparación de las empresas fabricantes que se limitan a subcontratar, debido a que piensan que es más económico realizar el flujo logístico dentro de la organización.

Una encuesta internacional indicó que, los servicios logísticos con mayor demanda, se encuentra la subcontratación de la planificación y gestión del transporte con un 27% (Third-Party Logistics Study, 2022)

De manera que se realizó un estudio en Central América de Selva, (Molina y Amador, 2009, citado en J. Glob. Bus. Trade, 2018)

Se determinó que el factor predominante en la industria 3PL fue la presión para reducir los costos incurridos por las empresas, seguido de presión con la finalidad de mejorar el servicio.

En América Latina, como también en los países del Caribe existen problemas de conectividad multimodal limitada, disposición en el límite de centros de concentración de actividades logísticas e ineficiencias en la actividad portuaria. (Kirby y Brosa, 2011, citado en J. Glob. Bus. Trade, 2018)

(Langley, 2015, como se citó en J. Glob. Bus. Trade, 2018) se realizó una encuesta sobre las empresas con mayor subcontratación de servicios en México, donde predomina el transporte nacional e internacional, almacenamiento y agencia de aduanas.

Del estudio del outsourcing en el Perú, se destaca que el 86% de empresas añade a sus procesos la actividad de tercerización. Asimismo, añade que los servicios con mayor demanda son los procesos de reclutamiento con el valor porcentual de 33.5%, gestión de comedores obtiene un 29.5%, gestión del cálculo de nómina laboral presenta un 28.9%, administración y tareas operativas de almacenes con un alcance de 20.2%; por último, los servicios de trademarketing o BTL con el 15% . (Mesía, 2018)

A nivel nacional y local existe una limitación en la investigación de gestión logística con respecto a outsourcing y su desarrollo en el servicio especializado.

De modo que, Según (Pérez, 2020) en su investigación donde propone un plan de mejora en base a el outsourcing en una empresa, se concluye que existe un mejoramiento de los costos de producción, debido a que inicialmente se tenía un costo de S/. 12,570.16 durante los siete días; en cambio, con esta nueva ejecución disminuye a S/. 12,140.26. Por lo que es importante y resulta rentable subcontratar y designar las actividades a diferentes enfoques que favorecen a la organización.

Formulación del problema

Problema general

¿Qué relación existe entre Gestión Logística y el outsourcing en la Constructora Austral?

Problema Específico

¿Qué relación existe entre Gestión logística y Aporte del servicio en la ventaja competitiva en la Constructora Austral?

¿Qué relación existe entre Gestión logística y La capacidad del servicio de tercerización en la Constructora Austral?

¿Qué relación existe entre Gestión logística y El potencial para el oportunismo en la Constructora Austral?

Justificación del estudio

Justificación Teórica

Este proyecto que se propone, busca tener un mejor conocimiento de la planificación y funcionamiento del proceso de logística en los servicios de tercerización, procedimiento de mucha importancia para la competencia y sostenibilidad empresarial, de tal forma que podamos plasmar la problemática, cómo también ampliar la perspectiva de la gestión logística y el outsourcing de los terceros en la Constructora Austral.

Justificación Práctica

Mediante el mencionado estudio se pretende determinar la relación existente entre la gestión logística y el outsourcing en la constructora Austral, asimismo, determinar el uso de los recursos empleados en la tercerización, de tal manera que nos permita conocer y llegar a tomar mejores decisiones en la gestión logística dentro de las organizaciones que especialmente incluyen en sus procesos el servicio de outsourcing, cómo también, cultivar la importancia de la tercerización para el cumplimiento de objetivos de la Constructora Austral.

Justificación Metodológica

Esta investigación tuvo como objetivo mejorar el procedimiento de indagación y a su vez incrementar el conocimiento sobre la relación existente entre la gestión logística y el outsourcing utilizado por las empresas.

Objetivo General

Determinar la relación que existe entre Gestión Logística y El outsourcing en la Constructora S.A.

Objetivos específicos

Determinar la relación que existe entre Gestión logística y Aporte del servicio en la ventaja competitiva en la Constructora Austral S.A.

Determinar la relación que existe entre Gestión logística y La capacidad del servicio de tercerización en la Constructora Austral S.A.

Determinar la relación que existe entre Gestión logística y El potencial para el oportunismo en la Constructora Austral S.A.

Hipótesis General

Existe una relación entre Gestión Logística y Outsourcing en la Constructora Austral S.A.

Hipotesis específicas

Existe relación entre Gestión logística y Aporte del servicio en la ventaja competitiva en la Constructora Austral S.A.

Existe relación entre Gestión logística y La capacidad del servicio de tercerización en la Constructora Austral S.A.

Existe relación entre Gestión logística y El potencial para el oportunismo en la Constructora Austral S.A.

II.- MÁRCO TEÓRICO.

(Avila, 2017) En esta investigación nos indica que tuvo como objetivo determinar la influencia de la gestión logística en el valor ganado en las obras de una empresa constructora. Diseño no experimental, de tipo aplicada y de enfoque cuantitativo. La población estudiada estuvo compuesta por 17 personas de la constructora. A su vez nos muestra que se encuentra enfocado en las decisiones de diseño, planificación y operación, involucradas a la gestión logística que influyen en el rendimiento de las obras y en el rol estratégico para la competitividad de la empresa. Esta investigación sintetiza que tener una adecuada gestión logística esta reaccionada a buenos resultados en el valor ganado.

Esta investigación realizada en el sector de la construcción nos brinda el soporte con respecto al énfasis en el estudio de la variable en una organización de dicho rubro. Asimismo, se menciona a continuación.

(Cebberos y Urdy, 2017) en su tesis el objetivo del estudio fue determinar la influencia de la gestión logística en la competitividad del sector construcción. El método utilizado fue de tipo aplicada con un enfoque cuantitativo, de diseño no experimental y de corte transversal para la evaluación. Su población estuvo conformada por quince pymes importadoras. La hipótesis general presentada fue válida que se constató que la gestión logística tiene influencia en la competitividad de las empresas de construcción - importadoras. Queda evidenciado que el abastecimiento, el costo de la producción y un sistema integrado de información en las organizaciones influye en la competitividad de las empresas importadoras que corresponden al sector de la construcción.

(Faichin, 2018) El propósito de esta tesis fue crear un modelo de gestión logística basado en el modelo SCOR. con el fin de reducir costos logísticos. Se realizó un tipo de estudio descriptivo, de diseño no experimental, transversal. Los datos obtenidos estuvieron compuestos por el total de los trabajadores. Se mostró que la gestión logística en la empresa ferretera presenta costos innecesarios, una deficiente comunicación asertiva entre las áreas que involucran la gestión logística, los trabajadores no tienen conocimiento del objetivo y existe demora en la entrega de pedidos. Asimismo, se concluyó que El modelo SCOR contiene las actividades claves para realizar una gestión eficiente que ayuda al ahorro de costos logísticos. Con este modelo se está ahorrando 300 soles.

De forma que, en las organizaciones la gestión logística es parte fundamental del flujo para el cumplimiento de objetivos, es así que gracias a ello obtenemos beneficios en relación a evaluar las alternativas para la obtención del desarrollo continuo.

Por otro lado, mencionaremos a los antecedentes internacionales.

Esta investigación nos brinda un panorama de la importancia del outsourcing como herramienta de gestión, donde reluce la importancia del tercero en la inclusión de la cadena de valor.

(Luque, Marín y Salcedo, 2015). En sus tesis, el objetivo fue establecer cuáles son los elementos claves en la tercerización como estrategia organizacional en el periodo de 2004 hasta el 2013, con la finalidad de obtener un análisis de su evolución y desarrollo. El método de estudio fue descriptivo de enfoque cuantitativo, de diseño no experimental, transversal. Se revisó documentación publicada entre el 2004 hasta el 2013 en el continente. Nos muestra la evolución de la tercerización, y se van suscitando hechos que para poder cubrir estos riesgos, surge el modelo de Business Process Outsourcing – BPO, donde al tercero se le considera como una herramienta que potencializa la tercerización, esta empresa deberá asumir el compromiso asignado, como también, intervenir en el rediseño del proceso, de forma que, pueda incorporar elementos que permitan obtener un valor agregado. Así mismo, se concluyó que en los últimos diez años se obtuvo más énfasis en el análisis de las características

que se relacionan entre los entes. Muestra cómo ejemplo, acuerdos, bienes, cultura, costes y procesos de inteligencia, este agregado que obtiene una empresa que implementa un proceso de tercerización se plasma en la optimización de los procesos, en la ganancia y en el potencial de la empresa.

(Cobo, 2017) Este estudio presenta como propósito estudiar a la terciarización como una herramienta de administración de empresas; de modo que estudiaron los temas legislativos de Colombia, delimitar el enfoque de terciarización como herramienta de dirección en el Estado colombiano y establecer como herramienta de trámite empresarial. La metodología es de tipo aplicada, de enfoque cuantitativo, de diseño no experimental, de corte transeccional. La recolección de datos estuvo a base de análisis de documentos, búsqueda de artículos de investigación sobre el tema en ACOSSET, ANDI o revistas indexadas. Se hizo un análisis de pre y post de cada línea, donde se encontró diferencias a favor del pre outsourcing, se determinó que los costos aumentan debido al almacenamiento por categoría de productos y tipos de distribución de acuerdo al negocio. De tal manera, Concluyeron que el outsourcing es una herramienta de gestión, la ley colombiana ampara y permite que las empresas puedan centrarse en sus actividades principales a través de un tercero, el cual la actividad producida deberá ser bajo su responsabilidad y autonomía; asimismo resalta que no es oportuno establecer un modelo singular para el outsourcing, ya que, se puede aplicar de acuerdo a las perspectivas de la empresa.

Esta investigación del país vecino, Colombia, la ley ampara a la empresa que subcontratan servicios de su actividad a fin de no perjudicar en su objetivo primordial en la organización.

(Espinoza y Vargas, 2017) Esta investigación describe como objetivo analizar las cadenas logísticas de la bodega de promoción de Unilever “pre y post outsourcing”. Se utilizó un tipo de diseño no experimental. Se tomará la muestra de la base de datos secundarios, información directa de la empresa. Se hizo un análisis de pre y post de cada línea, donde se encontró diferencias a favor del pre outsourcing, se determinó que los costos aumentan debido al almacenamiento por categoría de productos y tipos de distribución de acuerdo al negocio. Se concluyó que pueda

retomar su modelo de distribución y almacenaje, con el modelo de pre outsourcing donde se optimiza el tiempo de distribución, mejora el control del inventario y se reduce el costo de almacenamiento

Esta investigación nos brinda una noción del outsourcing en el estudio, ya que podemos optimizar los tiempos, mejorar la especialidad y ser sostenible.

A secuencia, la conceptualización de la variable independiente.

(Escudero, 2016) Divide a las empresas por las funciones logísticas, debido a la actividad de transformación, las organizaciones industriales se dividen en aprovisionamiento, producción, distribución comercial y servicio de post venta. Asimismo, las empresas comerciales se desglosan en aprovisionamiento y distribución. Por último, las empresas de servicios centran sus actividades en la prestación de servicios. Los bienes adquiridos son para la actividad a realizar.

Según la teoría de (Sánchez, 2017) nos indica que es una de las bases principales en toda organización, ya que, responde al proceso de compra de materiales, almacenamiento y distribución, asimismo, una entidad para que mantenga un funcionamiento eficaz es necesario contar con ello. Además, el área logística en una organización se encarga de recibir los requerimientos de las demás áreas, elabora las solicitudes y realiza procesos de cotización con diversos proveedores para manejar precios asequibles en el mercado.

Se deduce que es una de las partes fundamentales en la organización y necesario para el funcionamiento de las actividades en cada una de las áreas del proceso. Cómo también lo menciona (Manrique, 2018) la gestión logística es pieza fundamental de los niveles de planificación, ejecución estratégica y operativa. Se relaciona como la gobernanza de las funciones de la cadena de suministros donde incluye las compras, el almacenamiento y la distribución. En estas instancias se conceptualiza a la gestión logística dentro de la planeación estratégica en la cadena de suministros.

Asimismo, obtendremos información teórica de los siguientes autores con respecto al Outsourcing.

Según (Jacobs, R.y Chase, R, 2015) Nos muestra que el outsourcing es un modelo de gestión que posibilita un enfoque en la actividad principal del negocio, con el objetivo de tener mayor competitividad en el mercado. Cómo también, (Muñoz, 2019) define al Outsourcing como una práctica empresarial que radica en contratar servicios especializados que se encuentran dentro de las actividades. Además, la competitividad nos lleva a fortalecer nuestra decisión en la externalización con la designación de los elementos en actividades de mejor alcance en la organización. También brinda un apoyo cuando necesitas ampliar tu capacidad de tu empresa para lograrlo. Asimismo, la implementación del servicio de outsourcing se basa según las necesidades de cada modelo de negocio. De acuerdo a los siguientes autores la externalización de los recursos trae gran beneficio para el logro de los objetivos. (McIvor,R.2010) este autor en su libro nos indica que ciertas actividades pueden ser eliminadas debido a la introducción del estándar de procesos, a la disminución de costes y a la simplicidad de las tareas. Estas negociaciones que se realizan ayuda en el crecimiento de la empresa y crecimiento del producto y/o servicio. También menciona que es la utilización de un proveedor que brinda productos y/o servicios que reemplaza las actividades que anteriormente pertenecía a las actividades de la entidad.

La evolución de la empresa será significativa cuando obtengas valor, el valor se obtiene por el cliente a través de la experiencia que brinda el producto, la cual está conformado por los terceros y se obtiene el producto necesario de acuerdo a los requerimientos del cliente.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de Investigación

(Hernández, 2010) nos aporta que, la investigación correlacional evalúa el grado de relación existente entre las variables estudiadas. En la investigación a realizarse se empleará un tipo de investigación aplicada, ya que encontramos una respuesta al problema detectado, con enfoque cuantitativo dado que se utiliza la recopilación de datos para responder las preguntas del estudio y comprobar las hipótesis designadas, el nivel de esta investigación es descriptivo – correlacional, ya que está basado en tal como se manifiesta la relación entre distintas variables.

Una investigación se denomina no experimental, debido a que los acontecimientos se muestran en su contexto natural, a posteriori estudiarlos (Hernández, 2010, p. 120). Asimismo, el diseño de investigación es no experimental, debido a que se realiza en un contexto natural sin manipular las variables y de corte transversal porque se realiza en un determinado momento.

3.2. Operacionalización de la variable

Según (Reguant y Martínez, 2014) la define como un procedimiento lógico que representa evidencia de los conceptos a través de los indicadores que de cierta forma podemos obtener mediante los hechos reales.

Variable independiente: Gestión Logística

Definición conceptual

Manrique, 2018) menciona que la gestión logística es pieza fundamental de los niveles de planificación y ejecución estratégica y operativa. Se relaciona como la gobernanza de las funciones de la cadena de suministros donde incluye las compras, el almacenamiento y la distribución.

Definición operacional

Se tomará como referencia a Mora (2016) para la utilización de las dimensiones:

Compras y aprovisionamiento: Descrita como pieza clave de la cadena de suministros y en conjunto funcionan como factor clave, ya que están diseñados para planificar y evaluar.

Rotación de mercadería: verifica y controla los niveles de stock existentes, gestiona las existencias a través de la unidad de medida.

Centro de distribución y bodegas: Actividad principal dentro de una empresa, donde se recepciona y brinda un almacenamiento de la mercancía, para posteriormente entregar a su destino.

Planificación y gestión de inventarios: Depende del reabastecimiento óptimo de productos en relación a niveles de servicio y costos asociados en la operación logística.

Gestión de Transporte: es el rol que requiere mayor recurso y sacrificio en la gestión logística debido al nivel de efecto en inversiones de activos fijos como también la resolución a el cliente final.

Distribución y servicio al cliente: conoce la eficiencia de los despachos efectuados por la empresa teniendo en cuenta las características del cliente.

Planificación y control de la producción: sistema adecuado de los procesos de abastecimiento y distribución a nivel interno y externo. (pág. 91).

La escala de medición de esta variable se medirá mediante la escala ordinal.

Variable Dependiente: Outsourcing

Definición conceptual: Define oportunamente (Muñoz, 2019) cómo una práctica empresarial que radica en contratar servicios especializados que pertenecen a el funcionamiento de la empresa. Además, la competitividad nos lleva a fortalecer nuestra decisión en la externalización con la finalidad de enfocar los recursos en las actividades “Core” de la empresa.

La medición de la variable se realizará de acuerdo con las dimensiones descritas por (McIvor, R. 2010)

Aporte del servicio en la ventaja competitiva: menciona que los stakeholder brinda el soporte requerido en la organización, tomando decisiones del hacer en el desarrollo y comunicando el estado del proyecto.

Capacidad del servicio de tercerización: Nos indica que tiene un gran impacto en la dirección del objetivo, debido a la decisión de las actividades del proceso.

Potencial para el oportunismo: Define que las actividades deberán ser eficientes manejadas internamente con los empleados, trabajando con una cultura de servicio transformando habilidades para el crecimiento del centro de servicios.

Escala de medición; esta variable se medirá mediante la escala ordinal

3.3 Población, muestra y muestreo

Hernández, Fernández y Baptista (2010) señala que la población es una agrupación de la variedad de casos que tienen relación debido a sus cualidades específicas.

Asimismo, la población del tema de investigación va a estar representada por las empresas que brindan el outsourcing en la constructora, se seleccionará aquellas que entregan un servicio de calidad.

Hernández, Fernández y Baptista (2010) indica con respecto a la muestra “Subgrupo representativo extraído de la población sobre el cual se recolectarán datos, debiendo definirse y delimitarse de forma precisa”. (p.215).). De forma que, se está tomando como criterio de inclusión a los terceros altamente calificados en la especialidad de la construcción, asimismo han tenido un proceso de selección riguroso para el cumplimiento de los estándares en la construcción. Como criterio de exclusión se designa que no se tomará la muestra a los que no cumplieron con el estándar de procedimientos en el servicio de tercerización.

Define el muestreo no probabilístico Hernández y otros (2010, p.128), “En la selección de la muestra no está subordinado a la probabilidad, más bien a las peculiaridades de la investigación y de quién realiza la muestra”. De acuerdo a lo planteado se desarrollará, el tipo de muestra no probabilística por conveniencia, debido a que los datos se obtendrán de los proveedores mejor calificados, asimismo han tenido un proceso de selección riguroso para el cumplimiento de los estándares en el sector de la construcción, las contratistas más competitivas.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Recolectar datos implica elaborar un plan detallado de procedimientos que nos conduzcan a reunir datos con un propósito específico. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 198). Los datos serán recopilados a través de la técnica de encuesta, esta fase donde la define (Alvira, F.2011) necesita una programación, planteamiento y por último la aplicación de la misma, de tal forma que se pueda llevar a cabo el estudio, asimismo indica como primera fase al diseño del cuestionario para obtener una calidad de información.

(Lara,2013) Menciona que el cuestionario es un conjunto de preguntas relacionadas entre sí y diseñadas con la finalidad de conseguir datos para el proyecto de investigación. En el despliegue de este estudio se empleará como instrumento el cuestionario de preguntas tipo Likert, con el propósito de recoger información de los terceros de la Constructora Austral SA.

3.5 Procedimiento

La elaboración de esta investigación está respaldada por la Constructora Austral SA., el procedimiento de compilación de datos se realizó mediante la técnica de encuesta y de instrumento el cuestionario, este fue validado gracias a tres expertos de la Escuela de Administración. Para obtener los datos de los colaboradores se necesitó cumplir con el horario establecido por las empresas contratistas para prevenir el tiempo en el desarrollo de la encuesta y no involucrar con las actividades programadas. Asimismo, los datos obtenidos se procesarán en el programa SPSS, de la cual nos brindará el Alpha de Cronbach para obtener la confiabilidad en la ejecución de la encuesta. Estos resultados que posteriormente se convertirán en conclusiones y por último, las recomendaciones.

3.6 Método de Análisis de Datos

Según Hernández, Fernández y Baptista (2010) define el método empleado para el análisis de datos cuantitativos como una “técnica útil para el estudio de cualquier modelo, que permite la comunicación de forma objetiva y sistemática, midiendo el contenido en categorías y subcategorías”. Asimismo, se realizará el proceso estadístico con el apoyo del programa SPSS, versión 25.

3.7 Aspectos éticos

La investigación realizada está inserta en el respeto íntegro de los involucrados ante las decisiones y/o ideas, asimismo, se considera el manejo de fuentes bibliográficas y basado en las normas APA, como también los datos recopilados sobre las variables son desarrollados con transparencia y consentidos por el participante, los datos que se obtienen de la investigación son confidenciales.

Se cuenta con la autorización del Administrador de Obra, será de total consentimiento y la información de la investigación no será manipulable, cómo también tendrá un aporte para el sector de la construcción.

IV. RESULTADOS

4.1. Frecuencias

Tabla N° 1. Nivel de percepción de la variable independiente

Gestión Logística					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Fuerte	3	7.5	7.5	7.5
	Muy fuerte	37	92.5	92.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

En la siguiente tabla se visualiza que del 100% de la muestra estudiada que aplica la variable independiente es considerada fuerte con un 7.5% y muy fuerte con el 92.5%.

Figura N°1. Nivel de percepción de la variable independiente

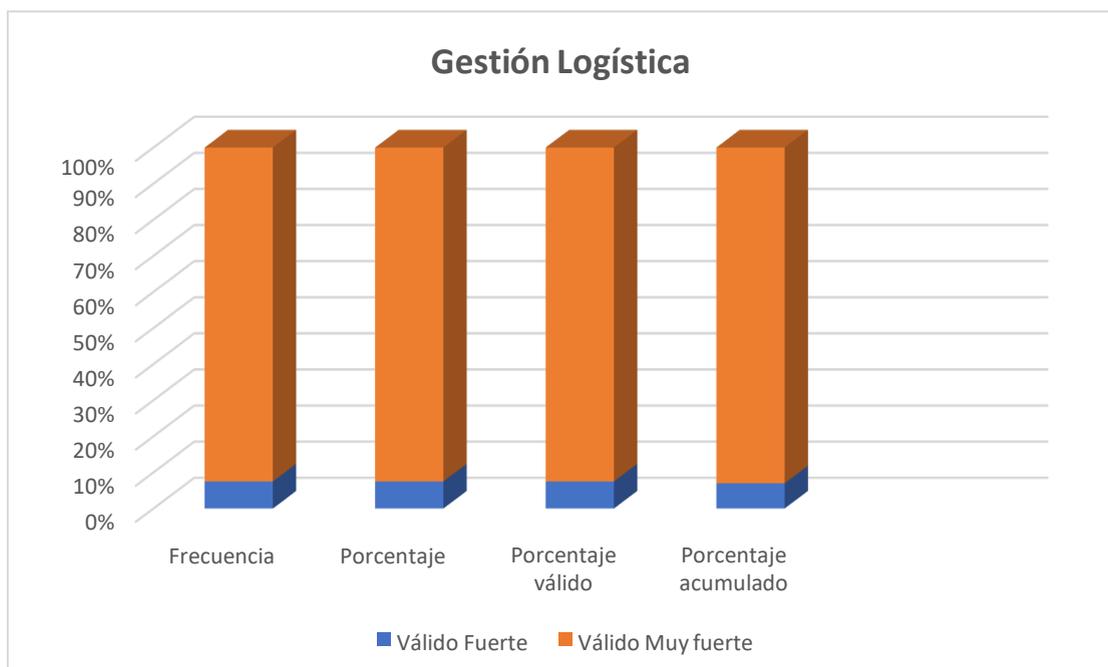


Tabla N°2. Nivel de percepción de las dimensiones de la variable independiente

	Débil		Fuerte		Muy fuerte	
	Fi	%	Fi	%	Fi	%
Compras y aprovisionamiento			9.0	22.5	31.0	77.5
Rotación de Mercancía			10.0	25.0	30.0	75.0
Centro de distribución y bodegas			4.0	10.0	36.0	90.0
Gestión de Transporte	8.0	20.0	16.0	40.0	16.0	70.0
Distribución y servicio al cliente			14.0	35.0	26.0	65.0
Indicador financiero			8.0	20.0	32.0	80.0
Planificación y control de la producción			10.0	25.0	30.0	75.0

Además, el 10% con respecto a rotación de mercancía es fuerte y el 90% es muy fuerte. Asimismo, el 10% es fuerte y el 90% es muy fuerte con respecto a el centro de distribución. Por otro lado, con respecto a gestión de transporte el 20% es débil, 40% es fuerte y el 67.5% es considerada muy fuerte. De la misma forma se dio para la dimensión distribución y servicio al cliente que con 35% es fuerte y 65%, muy fuerte. Para el indicador financiero se deduce que el 20% es fuerte y el 80% es muy fuerte. Por último, el 25% es fuerte y el 75% es muy fuerte en la planificación y control de la producción.

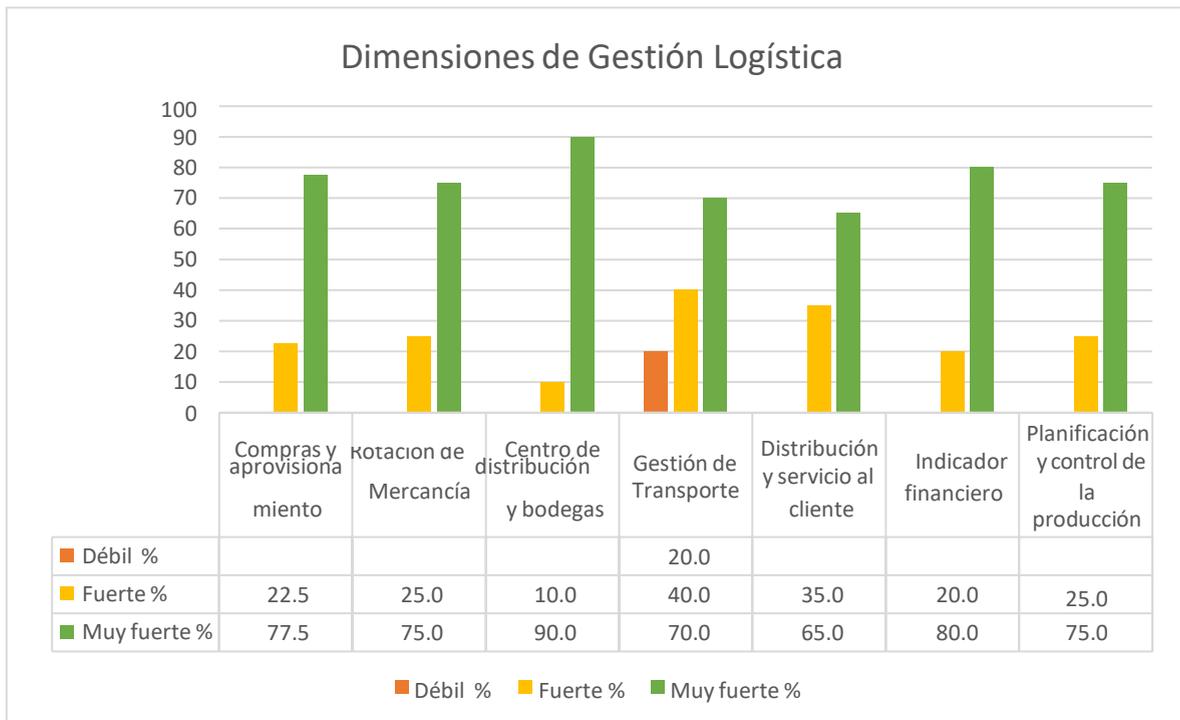


Figura N°2. Nivel de percepción de las dimensiones de la variable independiente

Tabla N°3. Nivel de percepción de la variable dependiente

Outsourcing

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
			válido	válido	acumulado
Válido	Bueno	18	45,0	45,0	45,0
	Excelente	22	55,0	55,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

En la tabla N°3, se aprecia que el 45% del total de la muestra de estudio es bueno y el 55% es excelente.

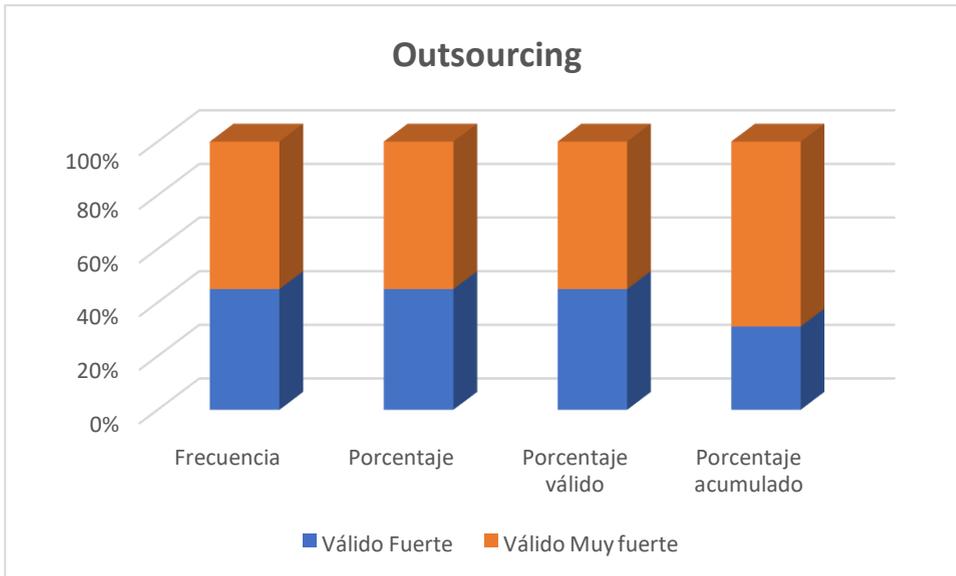


Figura N°3. Nivel de percepción de la variable dependiente

Tabla N°4. Nivel de percepción de las dimensiones de la variable dependiente

	Regular		Bueno		Excelente	
	Fi	%	Fi	%	Fi	%
Aporte del servicio en la ventaja competitiva	3.0	7.5	9.0	22.5	28.0	70.0
Capacidad del servicio de terciarización			20.0	50.0	20.0	50.0
Potencial para el oportunismo			17.0	42.5	23.0	57.5

Según la tabla N°4 y figura N°5 se observa que el 7.5% es regular, 22.5% es bueno y 70%, bueno en la dimensión aporte del servicio en la ventaja competitiva. Asimismo, la capacidad del servicio de terciarización el 50% es bueno y el 50% es

excelente. Finalmente, la tercera dimensión denominada como potencial para el oportunismo es bueno con un 42.5% y 57.5% es excelente.

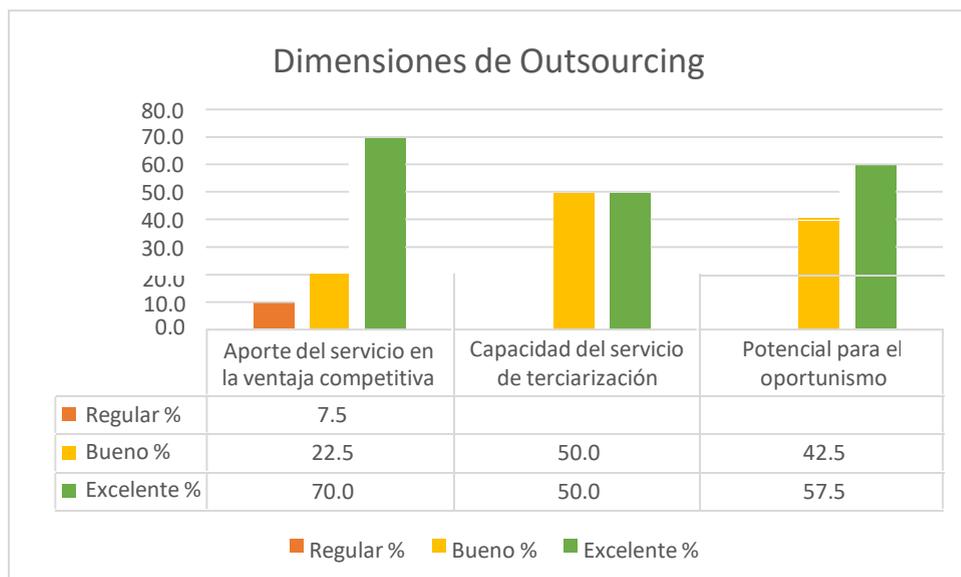


Figura N°4. Nivel de percepción de las dimensiones de la variable dependiente

4.3. Prueba de hipótesis

4.3.1. Hipótesis General

Prueba de normalidad

Ho: La distribución de los datos es normal

Ha: La distribución de los datos no es normal

Se tiene una nivel de significancia – alfa de 5% y un nivel de confianza de 95% , asimismo se determina la prueba de normalidad a través de la regla de decisión:

$P < 0.05$; rechazamos la Ho y aceptamos la Ha.

$P \geq 0.05$; aceptamos la Ho y rechazamos la Ha

Regla de correspondencia:

- a) $N < 50$ – Shapiro Wilk
- b) $N > 50$ -Kolmogorov smirnov

Tabla N°5 Prueba de normalidad Shapiro Wilk

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.
Gestión Logística	0.292	40	0.000
Outsourcing	0.634	40	0.000

Se observa en la tabla N° 5, considerando la prueba de normalidad de Shapiro Wilk, debido a que la muestra esta presentada por personal de las empresas tercerizadas. Asimismo, el valor de significancia es de 0, rechazamos la H_0 , y aceptamos la H_a . De forma que la distribución de los datos no es normal, se aplica la estadística no paramétrica.

H_a : Existe relación entre gestión logística y outsourcing en la Constructora Austral SA.

H_0 : No existe relación entre gestión logística y outsourcing en la Constructora Austral SA.

Tabla N°6 Correlación de la variable Gestión logística y Outsourcing

			Gestión Logística	Outsourcing
Rho Spearman	de Gestión Logística	Coeficiente de correlación	1.000	0.124
		Sig. (bilateral)		0.446
		N	40	40
	Outsourcing	Coeficiente de correlación	0.124	1.000
		Sig. (bilateral)	0.446	
		N	40	40

En la tabla N°6, se puede visualizar en los resultados que el coeficiente de correlación es de 0.124, asimismo con respecto a la tabla de correlación se determina positiva muy baja y el valor de sig. bilateral $0.446 > 0.005$, por consiguiente, no existe significancia entre las variables. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula.

Tabla N°7 Correlación de la variable Gestión logística y Aporte en la ventaja competitiva

	Gestión Logística		Aporte en la ventaja competitiva
Rho Spearman	de Gestión Logística	Coeficiente de correlación	0.127
		Sig. (bilateral)	0.435
		N	40
	Aporte en la ventaja competitiva	Coeficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	0.435
		N	40

En la tabla N°7, se observa en la prueba no paramétrica que el coeficiente de correlación es de 0.127, de tal manera en relación a la tabla de valores se determina positiva muy baja y no tiene significancia debido a que el valor de sig. bilateral $0.435 > 0.005$. En consecuencia, se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula.

Tabla N°8 Correlación de la variable Gestión logística y Capacidad del servicio de tercerización

Capacidad
del servicio
Gestión de
Logística tercerización

Rho de Gestión Spearman Logística	Coeficiente de correlación	1.000	-0.051
	Sig. (bilateral)		0.752
	N	40	40
Capacidad del servicio de tercerización	Coeficiente de correlación	-0.051	1.000
	Sig. (bilateral)	0.752	
	N	40	40

En la tabla N°8, se deduce que el coeficiente de correlación es de -0.051, de tal manera en relación a la tabla de valores se determina una correlación negativa muy baja y no existe significancia, ya que el valor de sig. bilateral $0.752 > 0.005$. De forma que te indica que se deniega la hipótesis alterna y la nula es admisible.

Tabla N°9 Correlación de la variable Gestión logística y Potencial para el oportunismo

		Gestión Logística	Potencial para el oportunismo
Rho de Gestión Spearman Logística	Coeficiente de correlación	1.000	0.256

	Sig.		0.112
	(bilateral)		
	N	40	40
Potencial	Coeficiente	0.256	1.000
para el de			
oportunismo	correlación		
	Sig.	0.112	
	(bilateral)		
	N	40	40

En la tabla N°9, se evidencia que el coeficiente de correlación es de 0.256, asimismo, según la tabla de valores se tiene una correlación positiva baja y de acuerdo al valor de sig. bilateral $0.112 > 0.005$, no existe significancia. Por último, se canaliza que rechaza la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula.

V. DISCUSIÓN

Discusión por objetivos:

En este proyecto de investigación cómo objetivo general se determinó la relación que existe entre las variables gestión logística y outsourcing en la Constructora Austral SA, lima 2022. Asimismo, se logró conocer si existe una relación entre las variables mencionadas, debido a que en los últimos años el sector de la construcción forma parte de los rubros con más proyección a generar valor para la humanidad y calidad de vida. De manera que es importante conocer cuáles son los recursos, medios, métodos y valores; uno de ellos es la gestión logística quién muestra una especialización en las actividades que en su conjunto logran el objetivo anhelado de los proyectos. El estudio tiene una similitud a la Tesis de Ávila (2017) La Gestión Logística y su influencia en el valor ganado de una empresa constructora, el objetivo fue determinar la influencia entre las variables, a ello la teoría mencionan que la gestión logística es perteneciente a la gestión de la cadena de suministros que involucra a la planificación, implementación y control de

los recursos, brindando un almacenamiento eficiente e información coexistente para satisfacer a los clientes.

Discusión por metodología:

El nivel de la investigación es descriptivo – correlacional, dado que está basado en tal como se muestra las variables, se tuvo como objetivo principal determinar la relación existente entre la gestión logística y outsourcing en la Constructora Austral, Lima 2022. Este estudio fue de diseño no experimental, debido a que se realiza en un contexto natural sin manipular las variables y es de corte transeccional porque se realiza en el momento. De las investigaciones previsualizadas, se tiene un mayor acercamiento con la investigación de Cobo (2017) “ La Tercerización Como Herramienta De Gestión Empresarial”, cuyo objetivo de esta investigación tuvo como propósito estudiar a la tercerización como una herramienta de administración de empresas; dado que se estudió los temas legislativos de Colombia, delimitar el enfoque de tercerización como herramienta de dirección en el Estado colombiano y establecer como herramienta de trámite empresarial. La metodología es de tipo aplicada, de enfoque cuantitativo, de diseño no experimental, de corte transeccional. En el resultado considera al outsourcing como una herramienta de gestión que permite liberar recursos, a su vez sería más económica ya que tiene la opción de planificar y evaluar las posibles unidades de negocio para tercerizarla.

Discusión por Resultados:

En este tiempo efectuado para el desarrollo de esta investigación, se buscó conocer la relación que existe entre la gestión logística y outsourcing en la Constructora Austral SA, De modo que se realizó una prueba piloto con personal de los terceros, la cuál estuvo conformada por 40 preguntas. Se obtuvo la confiabilidad de la muestra mediante el Alpha de Cronbach, cuyo resultado se obtuvo (0,845) índice para denominar aceptable, Asimismo se optó por encuestar a 40 colaboradores de las diferentes subcontratistas, de la misma manera se buscó determinar la gestión

logística a través de las siguientes dimensiones: Compras y aprovisionamiento, Rotación de mercancía, Centros de distribución y bodegas, gestión de transporte, distribución y servicio al cliente, indicador financiero y planificación y control de producción. Los resultados que se obtuvieron de la encuesta aplicada a las subcontratas de la constructora Austral, de acuerdo a la variable gestión logística nos indico que el 92.5% tiene un nivel muy fuerte y el 7.5% un nivel fuerte. Por otro lado, la variable Outsourcing, no indica que el 45% del total de los encuestados es bueno y el 55% es excelente, Además, se obtuvo un coeficiente de correlación considerando la prueba de normalidad de Shapiro Wilk, aplicada a los contratistas. Asimismo, el valor de significancia es de 0, rechazamos la Ho, y aceptamos la Ha. De las investigaciones previas, Ávila (2017) en su tesis “La Gestión Logística y su Influencia en el Valor Ganado” (investigación realizada en los proyectos de edificación en la selva peruana de una empresa constructora de Lima Metropolitana), nos muestra que tienen las decisiones de diseño, planificación y operación de la cadena de suministro, involucradas a la gestión logística influyen en el desempeño de los proyectos y en el rol estratégico para la competitividad de la empresa. La encuesta se realizó una entrevista a los colaboradores de la empresa, se deduce que las preguntas miden la gestión logística y el valor ganadopor ende tiene significancia.

Discusión por conclusión:

Para concluir, la presente investigación tiene una relación entre las variables de estudio según la prueba de normalidad, para ello se presentó positivamente la relación entre la gestión logística y outsourcing en la constructora Austral S.A; de forma que se evidencia con claridad la exigencia detenida en cada uno de los procesos de selección de los stake holders para cumplir los objetivos de la organización.

De las investigaciones previas, Ávila (2017) “La gestión logística y su influencia en el valor ganado (estudio realizado a gerentes y supervisores de los proyectos de

edificación)". Tiene una influencia relativamente cercana y evidentemente permite transmitir más énfasis en las decisiones, planificación y operación de la cadena de suministro, cómo también influyen en el desempeño y en el rol estratégico para la competitividad de la empresa.

Discusión por Teoría

Este estudio realizado fue en base a la teoría de Gestión Logística, ya que es importante en la empresa. Podemos planificar y controlar la producción logrando los objetivos de la empresa, asimismo se administra el inventario de materiales, herramientas y/o equipos con la finalidad de tener una respuesta del cliente interno en el proceso constructivo. De modo que es importante que cada empresa tercerizada deberá tener en cuenta este elemento dentro de su proceso, ya que logrará tener una mejor planificación del tiempo y mejorar la especialidad en la calidad del trabajo prestado. Asimismo, tener una mejor gestión involucra innovación y desarrollo, de este modo promueve una mejora continua en la especialidad que se desempeña. La teoría complementa que la gestión logística conlleva a planificar y controlar los recursos que será un bien y/o servicio, que próximamente será un aporte para la sociedad, en términos de calidad de vida. De los antecedentes mencionamos a la investigación de Ávila quien tiene una similitud con respecto a la gestión logística, ya que, señala como la más importante en una organización, y se basa en la planificación, implementación y control del proceso, asimismo, menciona sus actividades más importantes de las cuáles; el responsable de compras deberá tener aportar a la empresa ahorrando efectivo y liquidez, reducción de costos, control de los tratados comerciales el almacenamiento deberá ser eficiente para lograr un método más innovador en el manejo de inventarios. Finalmente, estas variables se encuentran relacionadas dentro del método de investigación y de esta forma es sumamente importante para la organización.

VI. CONCLUSIONES

La presente investigación tuvo como primordial objetivo, determinar la relación existente entre las variables estudiadas, de la misma forma con las dimensiones. Dado que se logró obtener las siguientes conclusiones:

Se acude a la conclusión que, se determinó la variable gestión logística no tiene relación con la variable outsourcing en la Constructora Austral SA, tiene como coeficiente de correlación 0.124, se determina positiva muy baja.

Se puede concluir que, se determinó la variable gestión logística y aporte a la ventaja competitiva no tiene relación ya que, el coeficiente de correlación es de 0.127, de acuerdo a la tabla de valores se interpreta como positiva muy baja.

. Se concluye que, se determinó la variable gestión logística no tiene relación con la dimensión Capacidad de servicio de tercerización, debido a que, según la prueba paramétrica el coeficiente de relación es de 0.127, de modo que se denomina como positiva muy baja.

En la conclusión existente se determinó entre la variable gestión logística y la dimensión potencial para el oportunismo, de la cual se evidencia que el coeficiente de correlación es de 0.256 y según la tabla de valores nos indicó que es positiva baja.

VII. RECOMENDACIONES

Esta investigación planteada, estuvo a cargo para lograr los objetivos requeridos, sin embargo, no se cumplió con lo esperado, así que dejaremos un análisis de los siguientes puntos:

Primera: De acuerdo al objetivo general, la gestión logística cada vez es más importante dentro de la organización ya que revela la información en términos monetarios, previene y canaliza información de rendimiento y rotura de stock. De esta forma es que las empresas tercerizadas puedan brindar un servicio de jerarquía, buscando el desarrollo y el bien común entre las organizaciones.

Segunda: Con respecto a la ventaja competitiva, se desea que la empresa contratada para brindar el servicio realice un trabajo de acuerdo a la solicitud de la supervisión y el área de calidad, de forma que pueda tener un trabajo eficiente y pueda brindar las soluciones suficientes para realizar las actividades a través de innovación y desarrollo en su organización.

Tercera: En relación a la capacidad de servicio de la tercerización, se desea tener una mayor rapidez en las actividades y tener en cuenta la programación de tiempos para no alterar los costos aprobados. De forma que es muy importante tener una planificación y programación de actividades para poder lograr los objetivos.

Cuarta: Con respecto a potencial para el oportunismo, es congruente que las empresas especializadas, son reconocidos a través de la experiencia y es por ello que vienen hacer los más importantes en el desarrollo y avance de la producción en base a determinada actividad y/o especialidad.

REFERENCIAS

Acevedo, C., Barreto, R. (2021). Propuesta de mejora del servicio de las operaciones logísticas en una empresa manufacturera de cables eléctricos Electro Conductores Peruanos S.A.C (Tesis de Licenciado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas). Recuperado de: https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/657003/Acevedo_SC.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Alvira, F. (2011). La encuesta una perspectiva general metodológica. 2da Edición. Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=GbZ5JO-loDEC&oi=fnd&pg=PA1&dq=encuesta&ots=TUI5IP6g2Y&sig=nB_rmnsi3w998XR1YgRiNE1_zzo&redir_esc=y#v=onepage&q=encuesta&f=false

Arce, F. Chacón, L. y España, C. (2017). El outsourcing como estrategia de eficiencia: Tres estudios de caso en Costa Rica. Revista Internacional de Administración de Oficinas Y Educación Comercial, 3(1), 63-89. Recuperado de <https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/respaldo/article/view/9652>

Avila, G. (2017). La gestión logística y su influencia en el valor ganado en los proyectos de edificación en la selva peruana de una empresa constructora de Lima Metropolitana. (Tesis de licenciado, Universidad Ricardo Palma, Lima, Perú). Recuperado de: <http://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/URP/1592/TESIS201013071.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Cebreros, P. y Urdy, C.(2017). La gestión logística y su influencia en la competitividad en las pymes del sector construcción importadoras de maquinarias, equipos y herramientas del distrito de puente piedra (Tesis 52 de licenciado, Universidad San Ignacio de Loyola, Lima, Perú). Recuperado de: http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/2683/1/2017_Urdy_La-gestion-logistica-y-su-influencia-en-la-competitividad.pdf

Cobo, J., (2017). La Tercerización Como Herramienta De Gestión Empresarial.(Tesis de MBA, Universidad EAFIT). Recuperado de: https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/11959/JuanManuel_Cobo_2

017.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Espinoza, D. y Vargas, J. (2017). Análisis Comparativo del Desempeño de la Cadena Logística Pre y Post Outsourcing de Unilever Andina S.A.(Tesis de Ingeniería, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil). Recuperado de: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/7758/1/T-UCSG-PRE-ECO-GES-313.pdf>

Faichin, E. (2018). MODELO DE GESTIÓN LOGÍSTICA PARA DISMINUIR COSTOS LOGÍSTICOS EN FERRETERÍA RUIZ S.A.C. (Tesis de Licenciado, Universidad nacional de Cajamarca). Recuperado de: <https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/UNC/2099/tesis%20ERIKA%20ROXANA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Huerta, F. (2018). Gestión Logística. Lima, Perú: Fondo Editorial de la UIGV. Recuperado de: <http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/3513/GESTION%20LOGISTICA.pdf?sequence=3>

Luque, J., Marín, L., y Salcedo G. (2015). La Tercerización/Outsourcing como Estrategia Organizacional: Revisión del Estado del Arte. (Tesis de MBA, Universidad Tecnológica de Bolívar). Recuperado de: <https://biblioteca.utb.edu.co/notas/tesis/0068239.pdf>

Reguant, M., y Martínez-Olmo, F. (2014). Operacionalización de conceptos/variables. Barcelona: Dipòsit Digital de la UB. Recuperado de: <http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/57883/1/Indicadores-Repositorio.pdf>

Robert Jacobs, F. y Richard B., Chase. 2015. ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES. s.l. : McGraw-Hill, 2015. Recuperado de: <https://ucreeanop.com/wp-content/uploads/2020/08/Administracion-de-Operaciones-Produccion-y-Cadena-de-Suministro-13edi-Chase.pdf>

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variable: Gestión Logística

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala y valores	Rangos
Compras y Aprovisionamiento	Certificación de proveedores	1	(1) Nunca	Deficiente (24 - Regular (56 - 88 Eficiente (88 - 1
	Calidad de los pedidos generados	2	(2) Casi nunca	
	Volumen de Compra	3	(3) A veces	
	Entregas perfectamente recibidas	4	(4) Casi siempre	
Planificación y gestión de inventarios	Rotación de mercancía	5	(5) Siempre	
	Duración de mercancías	6		
	Vejez del inventario	7		
	Valor económico del inventario	8		
	Exactitud del inventario	9		
Centros de distribución y Bodegas	Costo por unidad almacenada	10		
	Costo por unidad despachada	11		
	Unidades despachadas por empleado	12		
	Costo metro cuadrado	13		
	Costo de despachos por empleado	14		
	Nivel cumplimiento despacho	15		
Gestión de Transporte	Costos de transporte	16		
	Costo operativo por camión y conductor	17		
	Capacidad total utilizada	18		
	Comparativo Transporte	19		
Distribución y Servicio al cliente	Ciclo de la orden	20		
	Entrega perfecta	21		
	Pedidos entregados a tiempo	22		
	Pedidos entregados completos	23		
	Documentos sin problemas	24		
Financiero	Costo logístico de las Ventas	25		
	Costo logístico de la utilidad bruta	26		
	Costo de transporte de las Ventas	27		
	Costos de la operación del centro de distribución de las ventas	28		
Planificación y Control de la Producción	Capacidad de producción utilizada	29		
	Rendimiento por máquina	30		

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala y valores	Rangos
Aporte del servicio en la ventaja competitiva	Generación de valor	1	(1) Nunca	Deficiente
	Reducción de costos	2	(2) Casi nunca	Regular
	Diferenciación	3	(3) A veces	Bueno
Capacidad del servicio de tercerización	Capacidad distintiva	4	(4) Casi siempre	Excelente
	Beneficio económico	5	(5) Siempre	
	Satisfacción del cliente	6		
Potencial para el oportunismo	Personalización de activos	7		
	Actualización de condiciones contractuales	8		
	Relación directa en el proceso	9		
	Diversidad de proveedores	10		

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS



CUESTIONARIO

Introducción:

El presente instrumento forma parte del trabajo de investigación titulada:

Gestión logística y Outsourcing en la Constructora Austral S.A., Lima 2022.

Por lo que solicito su participación, en el desarrollo del cuestionario de forma objetiva y con total veracidad.

La información brindada es de índole confidencial y discreta, debido a que los resultados solamente se utilizarán para la investigación.

Agradezco su valiosa colaboración correspondiente.

Instrucción:

A continuación, se presenta las siguientes proposiciones que deberá marcar con un aspa (x) en el casillero, considerando la respuesta de acuerdo al contenido y la escala de medición presente: Nunca (1), Casi nunca (2), A veces (3), Casi siempre (4), Siempre (5).

N°	GESTIÓN LOGÍSTICA	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi Nunca	Nunca
		(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
DIMENSION: COMPRAS Y APROVISIONAMIENTO						
1	Considera que presentar los certificados es parte fundamental de la contratación.					
2	Es importante generar los pedidos sin retrasos y recibir información adicional.					
3	Se considera importante controlar la evolución de las compras en relación al volumen de las ventas.					
4	Es significativo que los productos sean entregados en el tiempo y completitud de entrega.					
DIMENSION: ROTACIÓN DE MERCANCIA						
5	Considera en realizar el control de los productos despachados desde la recepción de la mercancía hasta la entrega del cliente.					
6	Es primordial identificar los días que demora la entrega del pedido hacia el cliente final.					
7	Es conveniente realizar la conceptualización de los productos y verificación del deterioro o mal estado del producto.					
8	Para mejorar la confiabilidad es importante tener la exactitud de los productos a entregar.					
9	Es vital conocer el nivel de efectividad de los despachos en cuanto a los pedidos enviados durante un periodo determinado.					
DIMENSION: CENTROS DE DISTRIBUCIÓN Y BODEGAS						
10	Es importante controlar el valor de las unidades almacenadas.					
11	Es de suma importancia controlar los costos unitarios de las unidades despachadas.					
12	Se tiene el conocimiento del número de unidades despachadas por empleado.					
13	Se conoce el valor del área de almacenamiento frente a la operatividad.					
14	Se conoce la contribución de cada empleado del total despachado.					
15	Se controla la eficacia de los despachos de mercancías.					
DIMENSION: GESTIÓN DE TRANSPORTE						
16	Se realiza el control del costo del transporte respecto al envío generado.					
17	Se tiene un conocimiento de la contribución de cada conductor dentro de los gastos de transporte.					
18	Se controla el nivel de utilización de la flota en relación a la capacidad de carga.					
19	Se mide el costo unitario de transportar respecto a lo ofrecido por terceros.					

DIMENSION: DISTRIBUCIÓN Y SERVICIO AL CLIENTE					
20	Se tiene un control del tiempo desde que el cliente hace su pedido hasta que se tiene físicamente los productos en las instalaciones.				
21	Se controla la cantidad de órdenes entregadas sin errores.				
22	Se controla el nivel de cumplimiento en la fecha pactada por el cliente.				
23	Se controla el nivel de cumplimiento de pedidos entregados completos.				
24	Se controla el número de documentos emitidos sin problemas.				
DIMENSION: INDICADOR FINANCIERO					
25	Se mide el impacto de los costos de la operación logística en relación a las ventas.				
26	Se controla el costo de la operación logística en relación a la utilidad bruta.				
27	Se controla el costo de la operación de transporte con respecto a las ventas de la empresa.				
28	Se mide el impacto de los costos en el centro de distribución en relación de las ventas de la compañía.				
DIMENSION: PLANIFICACIÓN Y CONTROL DE LA PRODUCCIÓN					
29	Se utiliza efectivamente las instalaciones de la compañía.				
30	Es estratégico medir la capacidad de unidades de la máquina durante un periodo de tiempo.				

OUTSOURCING						
N°		Siempre (5)	Casi siempre (4)	A veces (3)	Casi Nunca (2)	Nunca (1)
DIMENSION: APORTE DEL SERVICIO EN LA VENTAJA COMPETITIVA						
31	El servicio ofrecido contribuye en la generación de valor de la empresa.					
32	Brinda costos de servicios son competitivos de acuerdo a las características de los productos y servicio ofrecido.					
33	El servicio ofrecido contiene un valor agregado a diferencia de las demás empresas del mercado.					
DIMENSION: CAPACIDAD DEL SERVICIO DE TERCERIZACIÓN						
34	Considera que la innovación y la tecnología son importantes para el servicio ofrecido.					
35	El servicio prestado conlleva a la obtención de un costo - beneficio de la empresa.					
36	Poder satisfacer las necesidades del cliente de la empresa aumenta el potencial del servicio prestado.					
DIMENSION: POTENCIAL PARA EL OPORTUNISMO						
37	Es importante obtener activos personalizados en el servicio prestado para el cumplimiento de objetivos de la empresa.					
38	Existe una actualización de las condiciones del contrato previa coordinación del servicio que se ofrece.					1
39	Al momento de formar parte del proceso directamente conlleva a involucrarse de los objetivos de la empresa.					
40	Es notable tener una gran diversidad de proveedores, ya que impulsa la innovación y competencia de los servicios ofrecidos.					

CONFIABILIDAD DE LOS EXPERTOS

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mg: Dios Zárate Luis Enrique DNI: 07909441

Especialidad del validador: Licenciado en Administración.

24 de mayo del 202

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Firma del Experto Informante.

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mg: Campos Huamán Juan Martin DNI: 08676160

Especialidad del validador: Licenciado en Administración.

27 de mayo del 202

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Firma del Experto Informante.

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mg: López Landauro Rafael DNI: 08273208

Especialidad del validador: Licenciado en Administración.

27 de mayo del 202

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Firma del Experto Informante.

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

Lima, 21 de Abril del 2022

Sr. Rodrigo Cerda Maturana

Administrador de Obra de Constructora Austral S.A.

Estimado:

Por este medio se solicita el permiso para realizar un estudio de investigación en la Obra Cinépolis Larcomar. Actualmente me encuentro en el proceso de titulación de la Universidad César Vallejo, asimismo el estudio se titula Gestión Logística y Outsourcing en la Constructora Austral S.A., Lima 2022.

La población y muestra será representada por los terceros y se aplicará como instrumento el cuestionario para recopilar información concisa con respecto a las variables que se investigan.

Su autorización para realizar este estudio será de mucha gratitud.

Sinceramente,



Diego Alexander Areche Castillo

Bachiller en Administración

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

Lima, 21 de Abril del 2022

Señores

Escuela de Administración

Universidad César Vallejo Lima – Campus Lima Este

A través del presente, Rodrigo Cerda Maturana, Administrador de Obra de la Constructora Austral, me dirijo a su institución con el fin de dar a conocer que el Sr. Diego Areche Castillo está autorizado para emplear el nombre de la organización dentro del referido trabajo, cómo también, recoger y emplear datos de nuestra organización a efecto de la realización de su proyecto y posterior tesis titulada Gestión Logística y Outsourcing en la Constructora Austral, Lima 2022.

Así que se manifiesta para los fines pertinentes, a solicitud del interesado.

Atentamente,


Rodrigo Cerda Maturana
Administrador de Obra



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, DIOS ZARATE LUIS ENRIQUE, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, asesor de Tesis titulada: "Gestión Logística y Outsourcing en la Constructora Austral S.A., Lima 2022", cuyo autor es ARECHE CASTILLO DIEGO ALEXANDER, constato que la investigación obtuvo 25% de índice de similitud, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 07 de Agosto del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
DIOS ZARATE LUIS ENRIQUE DNI: 07909441 ORCID 0000-0003-0176-0047	Firmado digitalmente por: LDIOSZ el 22-08-2022 12:53:13

Código documento Trilce: TRI - 0399773