



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

Regeneración urbana para el mejoramiento del paisaje urbano en el entorno al mercado “Modelo” del distrito de Tumbes, 2023.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Arquitecta

AUTORA:

Del Rosario Silva, Katerine Juliana. (orcid.org/0000-0001-6863-0808)

ASESORA:

Dra. Huacacolque Sánchez, Lucía Georgina (orcid.org/0000-0001-8661-7834)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Urbanismo Sostenible

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo sostenible y adaptación al cambio climático.

TRUJILLO – PERÚ

2023

Índice de contenido

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Resumen.....	iv
Abstract.....	v
I. INTRODUCCIÓN.....	8
II. MARCO TEÓRICO.....	11
III. METODOLOGÍA.....	25
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	25
3.2. Categoría, subcategoría y matriz de categorización.....	25
3.3. Escenario de estudio.....	27
3.4. Participantes.....	27
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	27
3.6. Procedimiento.....	28
3.7. Rigor científico.....	29
3.8. Método de análisis de datos.....	29
3.9. Aspectos éticos.....	29
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	30
V. CONCLUSIÓN.....	59
VI. RECOMENDACIONES.....	61
REFERENCIAS	
ANEXOS	

Índice de figuras

FIGURA 01: Comercio existente en el entorno al mercado “Modelo”, Tumbes.....	29
FIGURA 2: Comercio ambulante.....	31
FIGURA 03: Satisfacción con uso de las edificaciones en el entorno al mercado “Modelo”, Tumbes.....	33
FIGURA 04: Satisfacción con la cantidad de puestos en el entorno al mercado “Modelo” de Tumbes.....	35
FIGURA 05: Satisfacción con dimensiones de los puestos informales en el entorno al mercado “Modelo” de Tumbes.....	36
FIGURA 06: Mantenimiento en edificaciones con más de 10 años.....	38
FIGURA 07: Infraestructura de las edificaciones existentes en el entorno al mercado “Modelo”, Tumbes.....	40
FIGURA 08: Mantenimiento de las edificaciones existentes en el entorno al mercado “Modelo”, Tumbes.....	42
FIGURA 09: Estacionamiento actual entorno al mercado “Mercado”, Tumbes.....	44
FIGURA 10: Satisfacción con ubicación de paraderos actuales entorno al mercado “Mercado”, Tumbes.....	46
FIGURA 11: Satisfacción con el espacio brindado a los paraderos.....	47
FIGURA 12: Creación de un nuevo estacionamiento entorno al mercado “Modelo”, Tumbes.....	48
FIGURA 13: Peatonalización de Calles en el entorno al mercado “Modelo”, Tumbes.....	49
FIGURA 14: Priorización del flujo peatonal en el entorno al mercado “Modelo”, Tumbes.....	50
FIGURA 15: Estado de las pistas en el entorno al mercado “Modelo”, Tumbes. ..	51
FIGURA 16: Satisfacción del tipo de vegetación.....	52
FIGURA 17: Satisfacción con el mantenimiento de las áreas verdes.....	53
FIGURA 18: Satisfacción con la cantidad de casetas de seguridad.....	54
FIGURA 19: Satisfacción con el uso de las casetas.....	55
FIGURA 20: Satisfacción de los postes de luz.....	56
FIGURA 21: Satisfacción con la cantidad de contenedores.....	57

DEDICATORIA

"Dedico esta investigación a Dios, por ayudarme a completar este trabajo e inspirarme en el proceso".

"Dedico y agradecemos a nuestros padres por ser nuestra motivación, apoyarnos en cada paso, agradecerles sus sugerencias y educación".

AGRADECIMIENTO

A Dios por la bendición y la oportunidad de alcanzar nuestra formación como profesionales.

A nuestras familias que siempre nos han ofrecido su apoyo y consejos de superación personal con el propósito de adquirir este importante logro.

A la Universidad César Vallejo, a la Carrera de Arquitectura y a todos sus docentes quienes a través de su experiencia y conocimientos impartidos nos permiten conseguir esta nueva meta en nuestras vidas.

A las arquitectas Huacacolque Sánchez, Lucía y Zavaleta Pita, Adelí quienes con su tiempo y paciencia nos dirigieron y asesoraron en la elaboración del presente trabajo.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación se basó en el entorno del mercado Modelo de la ciudad de Tumbes; la mayor parte del entorno ha sido invadido por el comercio informal, así mismo, han generado que el paisaje urbano se vea desordenado, tal es el caso de los paraderos informales, el mobiliario inadecuado para su función y el déficit de la infraestructura vial. Tuvo como objetivo general analizar la regeneración urbana para el mejoramiento del paisaje urbano en el entorno del mercado "Modelo" en el distrito de Tumbes, 2023; el enfoque empleado fue Cualitativo, el tipo de investigación fue descriptiva e interpretativa, de diseño no experimental; el escenario de estudio se centró en el entorno del mercado Modelo del distrito de Tumbes por las vías Av. Mariscal Castilla, Av. Piura, calle Francisco Ibáñez y la calle Alfonso Ugarte; los participantes fueron una población finita con características similares. Las técnicas que se usaron fueron la encuesta y la observación, además, los instrumentos fueron el cuestionario y la ficha técnica de observación, teniendo como resultado que las condiciones del comercio informal muchos de sus puestos se encuentran a la intemperie invadiendo las pistas y veredas del entorno al mercado modelo en el distrito de Tumbes, además, el 58% estuvieron insatisfechos con los paraderos y estacionamientos que existen en el entorno del mercado Modelo de Tumbes; por otro lado, el mobiliario que existe no satisface las necesidades del entorno del mercado Modelo de Tumbes. Teniendo como conclusiones que los pobladores tumbesinos no están conformes con el entorno del mercado Modelo.

Palabras clave: Regeneración urbana, paisaje urbano, comercio informal.

ABSTRACT

The present research work was based on the environment of the Modelo market in the city of Tumbes; most of the environment has been invaded by informal commerce, which has also generated a disorderly urban landscape, such as the case of informal parking lots, inadequate furniture for its function and the deficit of road infrastructure. The general objective was to analyze the urban regeneration for the improvement of the urban landscape in the surroundings of the "Modelo" market in the district of Tumbes, 2023; the approach used was qualitative, the type of research was descriptive and interpretative, of non-experimental design; the study scenario was focused on the surroundings of the Modelo market in the district of Tumbes along the roads Mariscal Castilla Avenue, Piura Avenue, Francisco Ibáñez Street and Alfonso Ugarte Street; the participants were a finite population with similar characteristics. The techniques used were the survey and the observation, in addition, the instruments were the questionnaire and the technical observation sheet, having as a result that the conditions of the informal commerce many of its stalls are outdoors invading the tracks and pavements of the environment to the model market in the district of Tumbes, in addition, 58% were dissatisfied with the parking lots and parking that exist in the environment of the Model market of Tumbes; on the other hand, the furniture that exists does not satisfy the necessities of the environment of the Model market of Tumbes. The conclusion is that the people of Tumbes are not satisfied with the environment of the Modelo market.

Keywords: Urban regeneration, urban landscape, informal commerce.

I. INTRODUCCIÓN

El intercambio de servicios, productos o bienes era conocido antiguamente como monopolio y hoy en día, considerados como actividades socioeconómicas que buscan el crecimiento evolutivo en la adecuada condición de vida de las personas lo que ha permitido el desarrollo de las ciudades donde el comercio ha tomado posición vital, puesto que facilita las oportunidades de trabajo que ha traído consigo muchas mejoras en la economía y reduce la pobreza permitiendo el rápido desarrollo económico de las grandes ciudades, y ha generado nuevas e innovadoras maneras de poder optimizar la condición del estilo de vida que han estado llevando los ciudadanos y así cubrir sus necesidades básicas.

En los tiempos antiguos, para las ciudades griegas y romanas, las actividades principales socioeconómicas y los puntos de concentración se desarrollaba en los espacios públicos, desde entonces hasta el presente tiempo, estos espacios han seguido teniendo una fuerte presencia para el desarrollo económico de las comunidades, verbigracia, los mercados, supermercados, centros comerciales, hoteles y otros negocios. Sin embargo, los cambios favorecedores que ha estado acarreado el comercio no se ha visto reflejado en el paisaje urbano de las ciudades por la falta de una adecuada planificación. Algunas de las desfavorecedoras consecuencias es el desorden en el sistema vial, la invasión de espacios públicos, la aglomeración de personas y la acumulación de desechos en abandono.

El Perú es un país rico en exportaciones e importaciones por los diversos productos que produce en los diferentes campos tales como la textilera, verduras y frutas, entre otros. Las ciudades que necesitan intensificar y fortalecer las negociaciones para la mejora de su economía son las que se han ubicado en la frontera; tal es el caso de las ciudades sureñas de Tacna, Arequipa y Juliaca que han demostrado un progresivo desarrollo gracias a las actividades económicas internacionales que los pobladores han podido desarrollar. Teniendo en cuenta que el país peruano, a su

vez, es rico en turismo y las visitas de emigrantes traen consecuencias positivas al país, se ha demostrado que el comercio ha sido un pilar para el crecimiento de la economía peruana y de gran apoyo para las ciudades que han se han encontrado en desarrollo y en expansión permitiendo que los pobladores planifiquen innovadores negocios. Sin embargo, considerando la falta de seriedad, realismo y actualización en las planificaciones de desarrollo urbano existentes son ajenas a la realidad situacional. Por lo tanto, algunos espacios públicos se han visto invadidos siendo mal usados y afectando el paisaje urbano de la ciudad. Tumbes, ciudad norteña ubicada en la frontera que se ha encontrado en expansión en los últimos años. Diariamente, el comercio urbano es el foco central de la ciudad; se realiza un alto número de importaciones y exportaciones en el mercado principal llamado “Modelo” el cual abastece a todo el departamento tumbesino y las ciudades norteñas posteriores. Considerando la alta demanda y la falta de planificación urbana ha generado que el paisaje urbano sea sucio y desordenado, por consiguiente, existe una necesidad de plantear una regeneración urbana.

Analizando la indagación ya mencionada ha permitido plantear el problema de investigación: ¿De qué manera influye la regeneración urbana para el mejoramiento del paisaje urbano del entorno al mercado “Modelo” en el distrito de Tumbes, 2023?

En el presente estudio en desarrollo se ha buscado conocer y plantear soluciones factibles ante la problemática existente en el sector de estudio. Así mismo, se ha evaluado el enfoque en el entorno del mercado de la ciudad de Tumbes considerando el estado actual del paisaje urbano y se estimó dar viabilidad a las áreas verdes, calles y veredas, conservar el mobiliario urbano.

Para el desarrollo del trabajo de investigación objetivo principal, analizar la regeneración urbana para el mejoramiento del paisaje urbano del entorno al mercado “Modelo” en el distrito de Tumbes y como objetivos específicos: identificar las condiciones del comercio informal entorno al mercado Modelo en el distrito de Tumbes; identificar los tipos de

edificación para una adecuada regeneración urbana y así mejorar el paisaje urbano entorno al mercado Modelo en el distrito de Tumbes; identificar la ubicación de paraderos y estacionamientos entorno al mercado Modelo en el distrito de Tumbes y determinar el mobiliario urbano adecuado entorno al mercado “Modelo” en el distrito de Tumbes.

II. MARCO TEÓRICO

Las ciudades son los espacios idóneos dónde la vida cotidiana de las personas se desarrolla y la condición de vida es importante; los pobladores son los personajes principales, siendo fundamentado por Ali Ghesmi, Rahmatollah Farhoudi, Ezatollah Ezati (2017) de la Universidad Islámica Azad, Irán en el desarrollo de su investigación "The study of social sustainability in urban renewal process (Case of study: District 11 of Mashhad)" donde se ha buscado germinar una herramienta estructurada para poder medir, considerando el presente y el futuro, la sostenibilidad social con el propósito de poder desarrollar un regeneración urbana en la ciudad iraní. En vista de ello, se han empleado entrevistas de campo para recopilar información acertada y precisa de la realidad existente; se contó con apoyo de elementos bibliográficos y de la observación de la zona honrando las dimensiones e indicadores optados. Mashhad, es una ciudad iraní que ha tenido un crecimiento acelerado por lo cual una planificación urbana sostenible era necesario, especialmente, para poder afrontar los presentes y futuros cambios midiendo los altos riesgos de contaminación que han ido en aumento, teniendo en cuenta que el sector comercial es un pilar importante para su desarrollo.

Así mismo, la existencia e importancia de considerar los patrones para una adecuada regeneración urbana es demostrada en el desplazamiento de las personas, el acceso a los institutos, el transporte público, las áreas verdes y seguridad; puesto que tienen una relación estrecha con la sostenibilidad social. Infiriendo la información dicha, al proyectar una regeneración urbana se debe considerar la escala, la funcionalidad, la estética, la unión y la relación de los espacios con toda la ciudad buscando fortalecer la vida civil y manteniendo el papel protagónico que es la participación del público.

Cabe resaltar lo mencionado por Kim, G., Newman, G. & Jiang, B. (2020) de la Universidad Hanyang de República de Corea con su investigación "Urban regeneration: Community engagement process for vacant land

in declining cities" quienes buscan reforzar, demostrar y aumentar la importancia de la participación de la comunidad para el desarrollo de una regeneración urbana sostenible, siendo esto para las ciudades con gran historia un desafío grande, considerando el aumento de demanda de los nuevos comercios y la expansión de ciertos sectores causando que algunas zonas urbanas centralizadas se vean afectadas por la despoblación y la desocupación, en otras palabras, quedan espacios vacíos y sobrantes urbanamente que bajan el potencial regenerativo, puesto que las formas de los terrenos son irregulares y de dimensiones pequeñas, en algunos casos, los terrenos se encuentran desconectados del contexto urbano en el que se encuentran ubicados. También se visualizan otras consecuencias, un poco ajenas a lo explicado anteriormente pero no son menos importantes, verbigracia, la amplificación del crimen, la disminución de la calidad de vida a través del deterioro visual, la disminución del valor de la propiedad y el declive económico de la ciudad.

Por lo tanto, es de suma importancia contar con la participación de la ciudadanía para prevenir la pérdida de la identidad de la comunidad, puesto que la unión permite que los problemas presentes y pasados puedan ser solucionados a través de organizaciones sin fines de lucro, empresas y grupos comunitarios, aún más, cuando la economía de la zona es inestable. Ante un planteamiento de regeneración urbana, los problemas ya mencionados se ven como un gran desafío, por lo que se ha obtenido información, de manera exhaustiva considerando relatos literarios, desenlazando el alto valor que tiene el apoyo integrado de la comunidad concluyendo que es requerido educar a la ciudadanía. De igual manera, se ha reflexionado que los espacios verdes, siendo esta la propuesta que tiene más presencia cuando se plantea una regeneración, acarrear secuelas axiomáticas y perjudiciales dependiendo el estatus económico de la población.

A su vez, Ramlee, M., Omar, D., Yunus, R. M. & Samadi, Z. (2015) de la Universidad Tecnológica MARA, en Malasia en su indagación "Revilitazion of Urban Public Spaces: An overview" con la aspiración de

proponer formas alternativas de planificación para enriquecer los espacios públicos urbanos con mayor tráfico y así beneficiar a los pobladores y transeúntes sabiendo que cuando la idea de regenerar urbanamente una zona principalmente se busca brindar el apoyo positivo, necesario y adecuado para su desarrollo sostenible en donde se considera ciertas dimensiones como: social, físico, cultural y económica. Se tiene como finalidad, recrear espacios adecuados donde las personas puedan vivir, trabajar y recrearse; asimismo, tener una buena calidad ambiental y mejorar el nivel de vida de los residentes locales. Con el apoyo de fuentes literarias con gran veracidad, apreciando la opinión y perspectiva de los autores, se ha deducido que el esfuerzo para lograr mejorar los espacios es fundamental cuando se busca refinar la condición de vida de las personas y es de suma prioridad que sea adaptativo a los cambios constantes al estilo de vida de los residentes locales, evitando que estos lugares caigan en abandono o desaparezcan, haciendo que el paisaje urbano se vea afectado. (Márk Miskolczi, Dávid Földes, András Munkácsy, Melinda Jászberényi, 2021). Así mismo, se ha considerado el énfasis de Peralte. A, (2019) en su tesis titulada “Regeneración urbana integrada para la reducción de dinámicas urbanas entre parque principal y plazuela Elías Aguirre – Chiclayo” cuyo objetivo se desenlaza en proponer como solución factible la regeneración urbana integrada para la reducción de las dinámicas urbanas entre parque principal y plazuela ubicadas en la ciudad chiclayana. Se manejó un carácter cualitativo considerando una muestra de 28 manzanas urbanas y se empleó fichas para obtener información en campo, los cuales rindieron como resultados que el 60% de los lotes abarcaba predios urbanos sin uso o en estado de abandono, los cuales son puntos fuertes de contaminación visual y sonora que perjudican al paisaje urbano. Por lo cual, se ha concluido que en el sector es evidentemente necesario y factible proponer una regeneración urbana integrada como un método de solución ante las problemáticas encontradas.

Hay que mencionar además a Gallo, H. S. & Mendoza, K. E. (2020) de la Universidad César Vallejo de la ciudad Trujillo, en su tesis "El comercio y el espacio público como oportunidad de regeneración urbana de la urbanización Monserrate, Trujillo - 2019." donde buscan indagar y estudiar las condiciones adecuadas en las que el espacio debe encontrarse con el propósito que el comercio traiga consecuencias positivas a los pobladores locales. Se busca una recuperación del lugar de estudio, considerando una regeneración urbana como una factible solución teniendo en cuenta que la urbanización está compuesta por diversas edificaciones verticales de gran dimensión, instituciones importantes, clínicas, colegios, mercados, entre otros; es decir, la cantidad de transeúntes es elevada por lo que el comercio tiene una gran presencia, no obstante, se visualiza la decadencia de estos espacios comerciales que presentan un deterioro visual y un desorden causando contaminación y afectando tanto al paisaje urbano como la condición de vida de los pobladores. De igual manera, la presencia de lugares en abandono que han sido invadidos por el comercio ambulante, también son visibles en la urbanización. Por lo tanto, se ha empleado el uso de un formulario de preguntas a los ciudadanos y un intervención de preguntas categorizadas como entrevistas convirtiendo en fuentes fiables por lo cual induciendo la información obtenida se reafirma que los sectores de comercio presentan diversas preocupaciones como las dimensiones inadecuadas de los puestos de los comerciantes, no cuentan con el mobiliario que cubran las necesidades y no se realiza un correcto cuidado de los espacios públicos y enfatizan que no se encuentra un orden, concluyendo que tanto los comerciantes y los transeúntes no se sienten a gusto con el entorno que los rodea, ni para las actividades de ocio, las diarias y las de trabajo por lo cual permite plantear como estrategia la creación de espacios que alberguen los comercios existentes considerando los espacios que se encuentran en abandono.

Reforzando lo antes dicho, se considera lo que García, J. M. & Rojas, I. L. (2021) de la Universidad César Vallejo con su tesis "La regeneración

urbana como estrategia para la intervención de la imagen en la Av. Sánchez Carrión del distrito El Porvenir 2021" refuerza con la ambición de explicar y reconocer las particularidades en la zona de estudio e intervenir con una planificación de regeneración empleando búsquedas de documentales, visitas a campo y mapeo, lo que permitió dar a conocer que el comercio del calzado es uno de sus puntos fuertes, no obstante, en la zona de estudio el comercio es el principal pilar para el desarrollo del distrito, es algo visible por la razón que un número superior de la población local son micro empresarios independientes que hacen uso de sus viviendas residencias como lugar de desarrollo de sus empresas. Así mismo, como consecuencia del alto consumo y venta de productos existe una alta contaminación acústica, residual y visual que ha empeorado la condición de vida, aún más, considerando el alto porcentaje de presencia que el comercio ambulatorio tiene en las calles principales del distrito de estudio; esto ocasiona un desorden desmedido que, hasta la fecha, las posibles soluciones planteadas no han funcionado o no se han llevado a cabo. Frente a esta situación se ha planteado que ciertas cuadras deben ser peatonales permitiendo así a que mejore la circulación, exista una zonificación acorde a los comerciantes y ambulantes existentes en la zona buscando la integración de espacios verdes, el mobiliario necesario y la confortabilidad de los peatones y comerciantes.

Con el motivo de elaborar este trabajo de investigación de manera concisa y fundamentada se ha evaluado los estudios relacionados a las variables en estudio en el plano internacional, en Barcelona, Jhon Mozo (2012) y Mónica Bustos & María Castrillo (2020) quienes sopesan que ante propuestas de regeneración urbana el espacio público ocupa un papel primordial que permite el mejoramiento físico de barrios y equipamientos; por ende se puede lograr a obtener una evolución en la imagen urbana que sea idónea y consecuente a la necesidad de la comunidad. Es apremiante dar vida a los terrenos que se encuentran en el desamparo, verbigracia, el caso del barrio en Barcelona en donde se ha intervenido los espacios públicos como las plazas, plazuelas y

parques; lugares que abarcan equipamientos esenciales para el desarrollo de actividades de los pobladores, considerando que son espacios donde se efectúan actividades de ocio, la experiencia cultural es atesorada y el comercio local vive; por lo tanto, un mejoramiento de estos equipamientos es determinadamente importante; asimismo, se ha consentido incluir nuevas propuestas de equipamientos con su respectivo mobiliario valorando las novedosas necesidades de las personas. (Capolongo, S., Sdino, L., Dell'Ovo, M., Moiola, R., & Della Torre, S., 2019).

Reflexionando un poco sobre las formas de compra – venta y el comercio en la situación actual las cuales se han modificado de forma adaptativa a los cambios y novedades que han estado presentándose en el transcurso del tiempo; se puede avalar que ha sido un factor de gran importancia para el diseño del estilo de vida que hoy en día llevan las personas. En el origen de la pandemia, los espacios públicos fueron cerrados y abiertos a posterioridad con protocolos de por medio como el distanciamiento de 2 metros y el uso de mascarillas y otros accesorios (Medina, C., Chavira, J., Aburto, T., 2021), en correspondencia, la necesidad del comercio creció por el prominente número de penuria económica y la emulación que trajo consigo la pandemia; junto a ello, creció el alto tráfico de las redes sociales con su particularidad de tendencia para los espacios públicos, donde las personas aprovechaban en reunirse o reencontrarse, con poco porcentaje de contagio, después de mucho tiempo sin verse que trajo como resultado que a la fecha, el espacio público sea el lugar protagónico e idóneo para reunirse con las amistades y familiares después de estar mucho tiempo encerrados.

Vanderghem, E. G. M. (2018) de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo en su tesis "Plan de regeneración urbana integral como solución a la degradación y marginalidad urbana en el Pj. San Antonio, distrito Chiclayo" con la intención de plantear y armar un plan de regeneración el cual permita la realización de las actividades de ocio y culturales como impulso del progreso de la zona de estudio, siendo de

conocimiento la opinión de los pobladores a través de un formulario de preguntas siendo argumentada con fuentes de literaturas fiables relaciones con la indagación, se ha inferido que ante la poca inversión existente en la zona se puede aprovechar los espacios abiertos formando un tejido urbano con la intención de unir los espacios vacíos y sobrantes que son potenciales en la zona a la red urbana, fortaleciéndose para la realización de las actividades de los pobladores locales. Por lo que Mónica Bustos y María Castrillo (2020) han definido que la regeneración de una zona es un proceso estratégico que brinda alternativas con la intención de optimizar el tipo de estilo de vida de los ciudadanos. Ante el conjunto de problemas urbanos existentes se ha buscado una salida permanente en ámbitos económicos, físicos, sociales y ambientales sujeta a transformación. Cabe recalcar que la regeneración urbana busca formal y principalmente hacer cambios a nivel estético, donde Alfredo Gómez, Golda Rolong y Kevin Therán (2021) refuerzan que se intenta lograr una recuperación paisajística en buscar de prever el consecuente deterioro urbano y social, en otras palabras, el aspecto estético trae consecuencias que pueden afectar directamente a la economía de la población por consiguiente el estilo y condición de vida también se ve afectada.

De igual manera, Ademir Holguín (2018) concuerda con lo dicho anteriormente y refuerza que el término de regeneración urbana equivale a hacer transformaciones y considerar las causas del deterioro, por lo cual el proceso para desarrollar una correcta y adecuada regeneración a nivel urbano es analizar la realidad existente de la zona y proponer algo nuevo de acuerdo con las necesidades buscando soluciones sustentables. A esto, Maysel Castillo (2019) sostiene que los espacios públicos cumplen un rol primordial en la vida cotidiana y junto a ello, la accesibilidad a estos, tales son los casos de las plazas, plazuelas, parques y mercados donde la estética da esa belleza, confortabilidad y seguridad requerida a la zona. No obstante, se sabe que el crecimiento del comercio y el rápido desarrollo sin planificación trae consigo desorden, caos, aglomeraciones, contaminación en las calles y

acumulación de suciedad haciendo sentir la necesidad de plantear soluciones acertadas las cuales permitan considerar los espacios en desuso y en abandono sean renovados y usados de manera correcta y acorde a la necesidad, por esta razón, el equipamiento urbano es un elemento de gran valor para el desarrollo urbano, con lo que concuerda Cindy García (2022) quien refuerza que se plantea proyectos de esta magnitud con el propósito de realizar un cambio al entorno local con soluciones espaciales que permita resolver los conflictos existentes y futuros.

El equipamiento urbano ha sido y sigue siendo necesario para formar una estructura urbana adecuada y sostenible de una ciudad mejorando la condición de vida de los ciudadanos, por esta razón es de suma importancia analizar la ubicación del equipamiento. Tal como dice Alberto Matus (2022) quien sostiene que, ante la falta de un correcto análisis de los equipamientos, las ciudades que se encuentran en pleno desarrollo urbano sufren impactos perjudiciales que refleja la falta de una planificación urbana sostenible.

Considerando lo dicho por María Alba (2019) quien ha definido al paisaje urbano, el cual presenta una similitud a la imagen urbana o a la morfología, como una zona urbana que brinda protagonismo a los valores, atributos y actividades que se realizan en la zona. También es definida como la capacidad para enfocar problemas y necesidades de los ciudadanos con un enfoque integrado, sostenible y con un diseño urbano accesible y adecuado. Por lo que Morella Briceño (2018) enfatiza en la realización de un diagnóstico de los espacios públicos para así mejorar la condición y calidad visual. Además, para dirigir la estructura urbana del paisaje se debe tener en cuenta la forma y función. Por ende, se puede entender como paisaje urbano a una construcción teórica que se mantiene en desarrollo constante y en una adaptación a las realidades de los pobladores.

Estando de acuerdo con lo dicho por Alfredo G., Golda R. & Kevin T. (2021) en la teoría de la “Regeneración Urbana” donde argumenta que la regeneración a nivel urbano es la acción que conlleva a la mejora de

lo que se encuentre urbanamente deteriorado volviéndolo a su estado anterior o recuperándola. Por lo contrario, se desestima que el término haga referencia a la necesidad de reconstruir o restaurar manteniendo la imagen existente, sino que busca implicar la mejora de lo que está en mal estado o en abandono. Infiriendo los conceptos ya mencionados, se plantea como una solución adecuada y sostenible el planteamiento de una regeneración urbana que se adapte a los cambios para que así el paisaje urbano no se vea afectado y la inversión sea menor, siempre buscando y priorizando los beneficios para la población local.

De este modo, Callejas (2014) en el desarrollo de su tesis “Regeneración urbana del centro de Ambato utilizando vacíos urbanos como detonantes” el cual ha tenido como propósito reforzar y enfatizar la función y uso a los espacios en abandono que se encuentran en el centro de la ciudad, tomando como estrategia más beneficiosa y sostenible a la regeneración urbana del espacio puesto que se busca intervenir en zonas vacías existentes que son consideradas como explosivo urbano de arte y cultura de la localidad; por lo que Elthon Apolinario (2022) habla sobre los tipos de regeneración que se debe tener en cuenta donde sostiene que las diferentes estrategias que engloban a la regeneración permiten tener diferentes visiones de forma que logre realizar una participación impecable para el desarrollo de la mejora del perfil urbanístico de la zona intervenida. Existe tres enfoques que permite clasificar los tipos, verbigracia, el enfoque económico donde se busca un apoyo al sector empresarial en beneficio - contribución a los ingresos enfocados al desarrollo residencial; la vida comunitaria es otro enfoque importante donde se prioriza lo cultural de la zona que tienen una estrecha relación con la condición de vida de las personas locales y por último pero no menos importante, la recuperación de espacios olvidados, abandonados, terrenos urbanizados que se encuentran en descuido, sin uso o con un incorrecto uso en busca de mejorar la calidad ambiental afectado directamente de forma beneficiosa a la vida de la población. Además, estos avances regenerativos principalmente son iniciados y propuestos por los entes públicos con la

finalidad de mejorar la infraestructura vial, asimismo, las empresas privadas ayudan a dar soluciones a este tipo de problemas.

No obstante, se sabe que es necesario priorizar la problemática existente en el sector público porque son los que dan abasto a la población, tal es el caso de los mercados por lo que es importante reforzar la importancia del comercio como pilar de la economía de los pobladores, conocer los tipos de comercio existentes en las zonas y los conflictos que trae consigo. Por lo que Catherine Paquette (2020) refuerza que la presencia del sector informal comercial, considerando la condición económica - social y la falta de planificación permite que los espacios públicos sean usados de forma desmedida, indistinta e invasora como consecuente varios tipos de problemas han comenzado a tener protagonismo en el paisaje urbano, así generando un deterioro físico de la zona y decadencia en la forma de vivir de las personas por lo que los entes públicos tratan de priorizar proyectos relacionados a los espacios públicos en busca de estímulos económicos, cabe recalcar, que el aspecto vial presenta diferentes problemas pero también aspectos relacionado al diseño y zonificación son importantes para consolidar la subsistencia de las zonas. Así mismo, la municipalidad debe considerar la organización y zonificación de las actividades que contribuyen al comercio, especialmente, los alrededores de los mercados, lugares que son invadidos por el comercio informal y ambulatorio, sean recuperados en beneficio a la población.

Si bien se sabe, muchos puntos céntricos de las ciudades, muchas de estas no son de tipo comercial, se han convertido en espacios comerciales y turísticas a causa del gran incremento del número de pobladores, pero en algunos casos, la causa ha sido el aumento excesivo de inmigrantes ilegales, verbigracia, lo sucedido en tierras turcas donde se construyeron paralelamente edificaciones residenciales ilegales invadiendo terrenos no aptos para vivir convirtiéndose en un problema obligando a los entes públicos realizar una planificación urbana de desarrollo considerando estas zonas invadidas y adaptarlas para que brinden la condición necesaria para vivir en ellas y sea capaz

de adaptarse a los futuros cambios (Korkmaz, C. & Balaban, O., 2020); por consiguiente, muchas dimensiones de las edificaciones no son las adecuadas, especialmente, para el tipo de comercio que se desea realizar; de esta manera las edificaciones van creciendo de forma vertical en busca de una confortabilidad no adecuada. Esta situación se presenta con mucha frecuencia en ciudades que no han sido planificadas o hasta la fecha no tienen una planificación. (Almeida, C. P., Ramos, A. F. & Silva, J. M., 2018).

Tal como lo expresa Rodrigo García, Ignacio Rojas & Mauricio Vargas (2021) quienes concuerdan que la tipología de una edificación se enlaza al conjunto de actividades que realizan las personas en el área determinada las cuales deben estar establecidas y permitidas por la normativa urbanística de la ciudad. Además, se debe considerar que el uso de suelo es la ocupación del mismo, la intensidad de una manera generalizada y el potencial que tiene para su desarrollo. Por lo cual, en la actualidad no se limita a diseñar una vivienda o edificio para solo uso residencial, sino que se considera la presencia de tiendas, farmacias, entre otros; es por eso que optan por el uso mixto, verbigracia, sector comercial en la primera planta y residencial en la superior, dado que la edificación mixta puede ofrecer a los pobladores desarrollo laboral. (Almeida, C. P., Ramos, A. F. & Silva, J. M., 2018)

No menos importante, se ha planteado que la accesibilidad es la unión que debe tener los espacios urbanos el cual brinda comodidad y debe ser usado con igualdad y de forma equitativa por los pobladores de la zona sin distinción alguna, no obstante, aquella accesibilidad que pasa por alto las necesidades de las personas discapacitadas que resultan siendo un insulto al momento de transitarlas, es decir, la accesibilidad debe abarcar todos elementos necesarios desde que se sale de la vivienda por ende tiene que ser equitativo para todos. Además, el mobiliario debe cubrir las necesidades del uso al cual está destinado, especialmente en la circulación, pues no se puede ignorar que el mobiliario es importante para brindar confortabilidad a los peatones y más frente a la pandemia donde el aseo y el cuidado se ha priorizado y

aún más en los espacios públicos como los mercados. (Andrea de Brito, S., 2018).

Por lo que se ha manifestado el término ya mencionado anteriormente de accesibilidad sostenible el cual hace referencia a: acceso a servicios, bienes y contactos, sin que implique la necesidad de usar los medios de transporte. Por ese motivo, el acceso debe asegurar una función espléndida de la zona donde se debe tener en cuenta el uso de suelo para direccionar la movilización en favor a los desplazamientos cortos ya sea a pie y en bicicleta, así lograr una accesibilidad sostenible en la localidad con la consideración de rampas, veredas y desniveles.

Tal es el caso de la ciudad de Tumbes, donde el comercio crece con rapidez siendo uno de sus pilares principales, y ser capaz de predecir su desarrollo expansivo y puntos céntricos turísticos donde vive y se desarrolla el comercio, no obstante, es una zona donde no existe una planificación de desarrollo ni de expansión; llevando a la ciudad tumbesina a un situación crítica donde reina el desorden y la suciedad. Puntos que conllevan una aglomeración de personas a diario no tiene planificación alguna tal es el caso del mercado principal tumbesino llamado "Modelo" que abastece principalmente a la ciudad de Tumbes pero también al resto del departamento tumbesino, sin importar la distancia que esto conlleva, por lo cual es requerido que exista una correcta zonificación, un adecuado mobiliario, que sea accesible a toda la población sin distinción alguna, ya sea a pie o con la utilización de medios de transporte con su respectiva señalización y consideraciones necesarias, asimismo, cambios sostenibles a posibles variaciones que se pueden producir con el tiempo, tal es el caso de la pandemia donde el estilo de vida de las personas donde hubo cambio rotundo que ciertas horas y cierta cantidad de personas podían transitar y el número de comerciantes ambulantes estuvo en su apogeo por el número alto de desempleados y la necesidad de trabajo, sumando a ello el hecho que era una zona sin planificación que no estaba preparada a las variaciones, trajo consigo el desorden, contaminación y un paisaje urbano desordenado. Así mismo, las edificaciones que estaban

destinadas a residenciales en el entorno del mercado Modelo se han visto convertidas en edificaciones comerciales, las cuales no se han realizado un estudio para dichos cambios causando diferentes riesgos dado que no han tomado medidas de prevención.

Hasta la fecha, independientemente, del control de horas de ser transitadas que ya no es aplicada, hace más énfasis al planteamiento de una regeneración urbana al entorno del mercado “Modelo” que durante todo el día es transitada por un gran número de personas, mayormente por las que no viven a los alrededores sino a cierta distancia prolongada, la lejanía de los caseríos y distritos existentes, por lo que los paraderos y los estacionamientos son de necesidad básica. Los medios de transportes más usados por los transeúntes son los colectivos y mototaxis que han improvisado sus paraderos de acuerdo con la necesidad del cliente invadiendo espacios que son de circulación peatonal, frente a la pandemia fue necesario que se adapten a la fuerza con el propósito de cubrir las necesidades del público. (Demais unidades: CERL., 2020).

De cierta forma, se puede concordar y tomar las afirmaciones dichas por Mostafa Elzeni, Ashraf ELMonkadem & Nancy Badawy (2022), que se ha estado ignorando la importancia de generar un adecuado flujo peatonal, tal es el caso de la ciudad brasileña, Curitiba, la planificación desarrollada dio lugar al transporte dejando de lado las necesidades del peatón o de quienes la habitan convirtiendo la ciudad en un lugar inconfortable para la población local y transeúntes. En muchos países la morfología urbana no brinda el confort para cubrir las necesidades de los transeúntes como lo sucedido en el país estadounidense donde el número de vehículos ha incrementado rápidamente; para contrarrestar las consecuencias negativas se ha estado trabajando con el diseño de pasajes, calles peatonales y parques, tratando que estas sean trabajadas de manera sostenible. (Yildiz, S., Kivrak, S., Gültekin, A. B. & Arslan, G., 2020).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

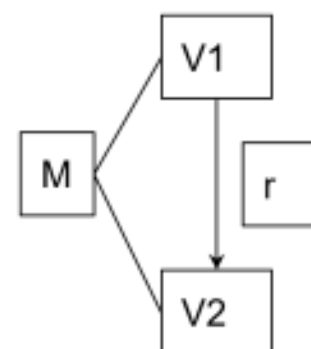
En el actual trabajo de proyecto de estudio investigativo es de índole cualitativo, dado que es interpretativo y descriptivo de peculiaridades, de la misma manera, la recolecta de información y datos se basó en el enfoque de los encuestados en base a sus emociones, experiencias y conocimientos, permitiendo las factibles salidas a los problemas de la actualidad sobre la regeneración urbana para el mejoramiento del paisaje urbano. (Vara-Horna, A., 2012)

Diseño de investigación

Se aplicó con relación a las dos variables consideradas (regeneración urbana y paisaje urbano) donde el diseño de investigación es no experimental, ya que las variables permiten alcanzar el conocimiento de la conducta de la población ante la relación existente entre la regeneración urbana y paisaje urbano.

Se representa de la siguiente manera:

M = Población estudiada
V1 = Regeneración urbana
V2 = Paisaje urbano
r = Relación entre



3.2. Categoría, subcategoría y matriz de categorización

Las categorías que se abordaron en la investigación fueron consideradas términos base para el desarrollo, las cuales se emplearon para ejecutar la matriz y sirvió como apoyo y punto de aporte para analizar los objetivos proyectados. Tiene las siguientes categorías:

Variable independiente: Regeneración Urbana.

Definición conceptual: La regeneración urbana es una actuación integral y minuciosa que permite la solución del conjunto de los problemas urbanos existentes, donde se busca respuestas permanentes y sostenibles en ámbitos como: económicos, sociales, ambientales y otros respectivos a la zona que se estudia. Roberts, Pet al. (2000, p.17).

Definición operacional: La regeneración urbana es el proceso de recuperación de un espacio, por lo cual es necesario estudiar categorías específicas tales como: tipos de regeneración urbana, el contexto y la restauración del espacio que permiten plantear soluciones frente las problemáticas ya existentes.

Variable dependiente: Paisaje Urbano.

Definición conceptual: Según Morella Briceño (2018) refuerza que el paisaje urbano considera toda expresión posible que se percibe en los espacios públicos de la ciudad. Además, el análisis de los atributos urbanos permite reconocer secuencias y patrones que direccionan a plantear criterios considerando el diseño, priorizando el panorama visual.

Definición operacional: El paisaje urbano expone el espacio, la calidad y estado de una ciudad, por lo cual se categoriza a través de tres características específicas que permiten identificar los atributos y patrones urbanos.

Asimismo, las categorías se fraccionaron en subcategorías las que permitirán conseguir la información precisa que aporte a la investigación. Se planteó la siguiente subcategoría:

Variable independiente: Regeneración Urbana.

Esta variable abarcó las siguientes subcategorías: Tipos de comercio, tipo vivienda, número de puestos, flujo de peatones, condiciones físicas, conservación de la edificación.

Variable dependiente: Paisaje Urbano.

Esta variable contiene las siguientes subcategorías: tipo de vegetación, altura de vegetación, accesibilidad, número de estacionamientos, contenedores de basura, casetas de seguridad.

3.3. Escenario de estudio

Se consideró estudiar el entorno del mercado popular “Modelo” de Tumbes, será el escenario de estudio, y estará constituido por cuatro (4) vías: Av. Mariscal Castilla, Av. Piura, calle Francisco Ibáñez y la calle Alfonso Ugarte.

3.4. Participantes

Los participantes de esta investigación fueron una población finita de características similares, dado que las peculiaridades encajan con la problemática y objetivos considerados.

Por este motivo, la población estudiada será conformada por los pobladores que concurren al mercado “Modelo” tumbesino. Por ello, se ha tomado ciertos criterios de inclusión:

- Comerciantes que se encuentran en el entorno al mercado “Modelo” tumbesino.
- Pobladores que habitan en el entorno al mercado “Modelo”, Tumbes.
- Pobladores que se desplazan por el mercado “Modelo”, Tumbes.

Además, los criterios de exclusión:

- Personas que son menores de edad.
- Pobladores que no asistan y/o visiten el mercado “Modelo”, Tumbes.

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para la creación de esta investigación se utilizará los siguientes técnicas e instrumentos de recolección de datos:

Técnicas:

- Encuestas: Se aplicó un cuestionario, es decir, un grupo de interrogantes; a la muestra ya seleccionada los cuales estarán compuestos por los transeúntes del mercado “Modelo” tumbesino.
- Observación: Fue empleado para la elaboración de la muestra del estudio donde se obtendrá la información

clara, rápida y verídica. Se utilizarán técnicas audiovisuales.

Instrumentos:

- El cuestionario: Se consideró un determinado número de interrogantes que se les realizó a los pobladores, logrando adquirir la información necesaria para el desarrollo del presente estudio.
- Fichas de observación: Se examinó la condición de las viviendas, equipamientos ubicados en el entorno urbano del mercado “Modelo” de Tumbes.

3.6. Procedimiento

Se analizaron los datos recaudados con el apoyo de técnicas e instrumentos (cuestionario y ficha de observación) basados en categorías que responden a cada uno de los objetivos proyectados. Para la obtención de información se realizará una ruta metodológica, la cual nos servirá de apoyo para las distintas fases de la investigación.

- Fase 01:
Conceptual: Se realizó la formulación de la problemática del paisaje urbano en el perímetro del mercado “Modelo” de Tumbes, se identificará las variables tanto la independiente como la dependiente, formulación de la hipótesis y de los objetivos.
- Fase 02:
Metodología: Se identificó el tipo y diseño de la investigación, no experimental y enfoque cualitativo, además la elaboración del cuadro de categorización, asimismo, se seleccionaron los participantes y el diseño de instrumentos.
- Fase 03:
Recolección de datos/ instrumentos: Basados en los objetivos y las categorías se realizó las encuestas y fichas de observación para los participantes de la investigación.

- Fase 04:
Analítica: Se analizó los datos obtenidos de las encuestas y ficha de observación para luego discutirlos con los antecedentes y teorías.
- Fase 05:
Difusión: Se redactó la interpretación de los datos y se realizó la sustentación de la investigación para luego publicarla

3.7. Rigor científico

La investigación tiene un alto nivel de confiabilidad dado que la información que fueron recolectados de acuerdo con los objetivos, además la información obtenida es respaldada y validada por los participantes y expertos del tema.

3.8. Método de análisis de datos

El método de análisis de datos se racionaliza la información que se recaudó de las fichas de observación y encuestas con el fin de asegurar el resultado siendo el propósito de acopiar datos y el precisar ante las diversas situaciones en las que se obtienen los datos; conociendo y comprendiendo las perspectivas.

3.9. Aspectos éticos

En el desarrollo de la presente investigación se respetó y preservó la identidad de los sujetos de estudio, donde se considerará elementos éticos y serán aplicados en la investigación, así como:

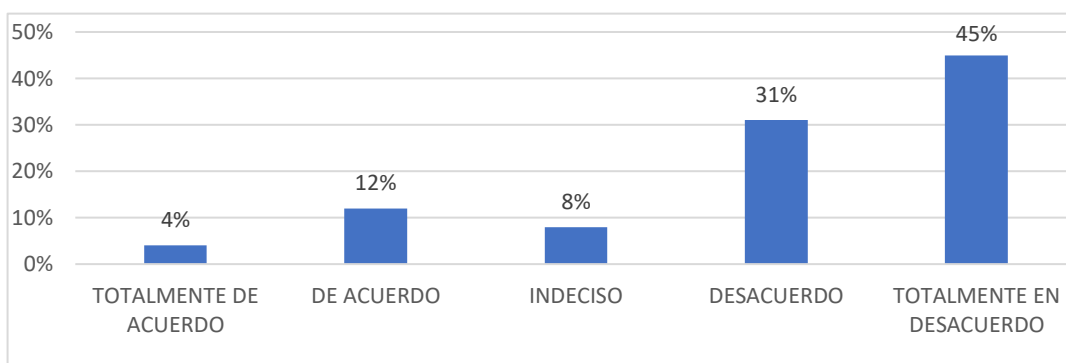
- Confidencialidad: La búsqueda e información obtenida de este proyecto será solamente para manejo académico.
- Consentimiento previo: Se tuvo en consideración que el ciudadano sea encuestado con su autorización.
- Libre participación: La participación fue libre, sin amenazar o imponer.
- Anonimidad: La identidad de los participantes estuvo protegida.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los datos han sido recolectados con el uso de técnicas e instrumentos en este caso encuestas y fichas de observación en función a las categorías de las variables que responden a cada uno de los objetivos.

OBJETIVO 1: Identificar las condiciones del comercio informal en el entorno al mercado modelo en el distrito de Tumbes.

FIGURA 01: Comercio existente en el entorno al mercado “Modelo”, Tumbes



Fuente: elaboración propia

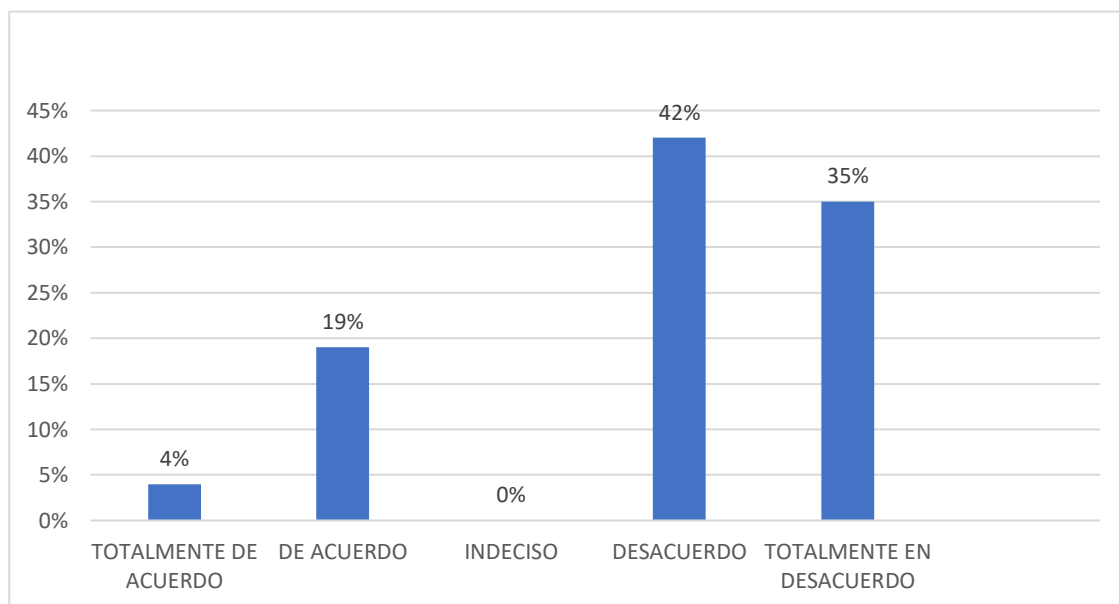
Interpretación: Según los resultados obtenidos en la figura 01, el 45% de los encuestados estuvieron totalmente en desacuerdo con el tipo de comercio existente que está ubicado en el entorno al mercado “Modelo” del distrito de Tumbes, asimismo el 31% en desacuerdo por el motivo que el comercio tumbesino no tiene ni orden ni planeación que permita que el transeúnte pueda disfrutar correctamente del equipamiento urbano, el 8% indeciso dado que el equipamiento de comercio le permite cubrir necesidades fundamentales como realizar compras básicas pero no de la forma adecuada que le brinda confort, el 12% de acuerdo y el 4% totalmente de acuerdo por el motivo antes mencionado, ya que permite abastecer la necesidad básica de alimentación.

Como lo afirma Catherine Paquette (2020), existe una gran presencia en el comercio; estamos hablando del sector informal; el cual crece con sin una planificación invadiendo espacio sin un análisis previo de pro y contras que la población y la ciudad se pueda ver afectada. Considerando

la condición económica – social y la falta de planificación de la gran mayoría de espacios públicos genera que los espacios públicos sean usados de forma desmedida e invasora, por lo cual ha generado deterioro físico.

Como reflejan los resultados mostrados, la mayoría de los encuestados no están totalmente de acuerdo con el tipo de comercio existente dado que el comercio informal, en su gran mayoría se han desarrollado en tiempos de pandemia; al no estar planificado se apropia de espacios públicos como pistas y veredas afectando otros sistemas tal como es el caso del sistema vial que causa desorden y caos no solo para los choferes sino para el transeúnte, de igual manera. Es por ello, que los pobladores de Tumbes, refuerzan la idea que las condiciones del equipamiento urbano son deteriorantes y no satisfacen a la totalidad sus necesidades como el brindarles confort; además, no están tan conformes con el tipo de comercio existente dado que genera contaminación ambiental y visual, principalmente; y, además, no permite que la inseguridad se desarrolle desmedidamente.

FIGURA 2: Comercio ambulante.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Según los resultados obtenidos en la figura 02, el 35% de los encuestados estuvieron totalmente en desacuerdo por el motivo que el comercio existente entorno al mercado “Modelo” del distrito de Tumbes sea el adecuado dado que consideran que no está planificado de acuerdo a sus necesidades ya que mucho puestos se encuentran a la intemperie teniendo en cuenta que el equipamiento de estudio es el principal que cubre casi todo el departamento tumbesino, asimismo, el 42% en desacuerdo por el motivo ya anteriormente mencionado los pobladores brindaron su negatividad reforzando la idea ya mencionada; el 19% de acuerdo y el 4% totalmente de acuerdo consideran que por lo menos tiene un espacio céntrico que permite cubrir aquellas necesidades básicas.

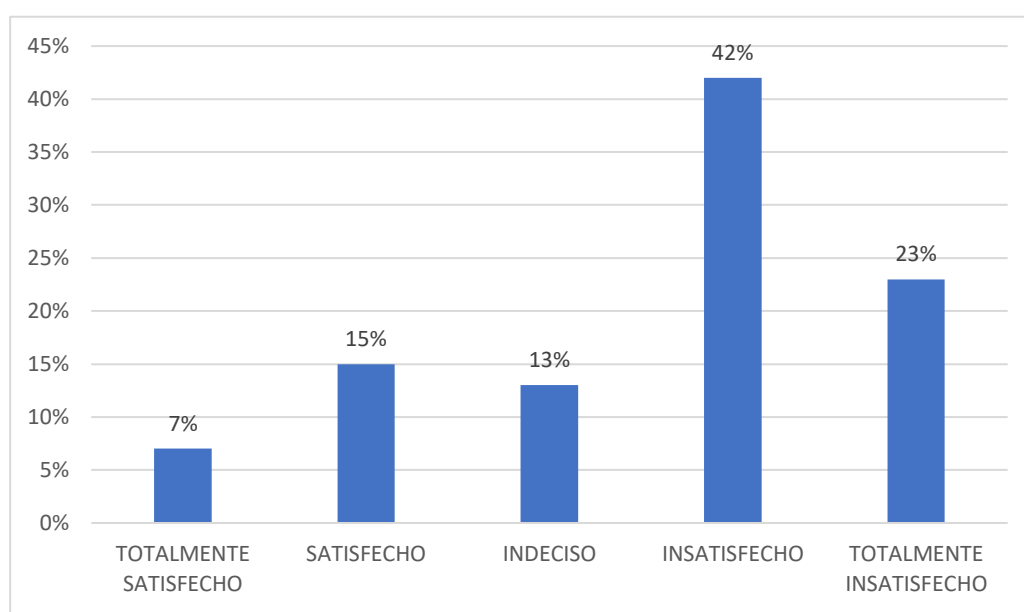
Por lo cual, Gallo, H. S. & Mendoza, K. E. (2020), quienes refuerzan la idea que el comercio tiene una gran presencia, no obstante, se visualiza la decadencia de estos espacios comerciales que presentan un deterioro visual y un desorden causando contaminación y afectando tanto al paisaje urbano como la condición de vida de los pobladores.

La mayoría de los encuestados están totalmente en desacuerdo que el

comercio existente sea el adecuado, dado que el comercio actual está invadido por el comercio ambulante generando que en el entorno del mercado no esté ordenado y sectorizado ya que debería tener una planificación.

OBJETIVO 2: Identificar los tipos de edificación para una adecuada regeneración urbana y así mejorar el paisaje urbano en el entorno al mercado modelo en el distrito de Tumbes.

FIGURA 03: Satisfacción con uso de las edificaciones en el entorno al mercado “Modelo”, Tumbes



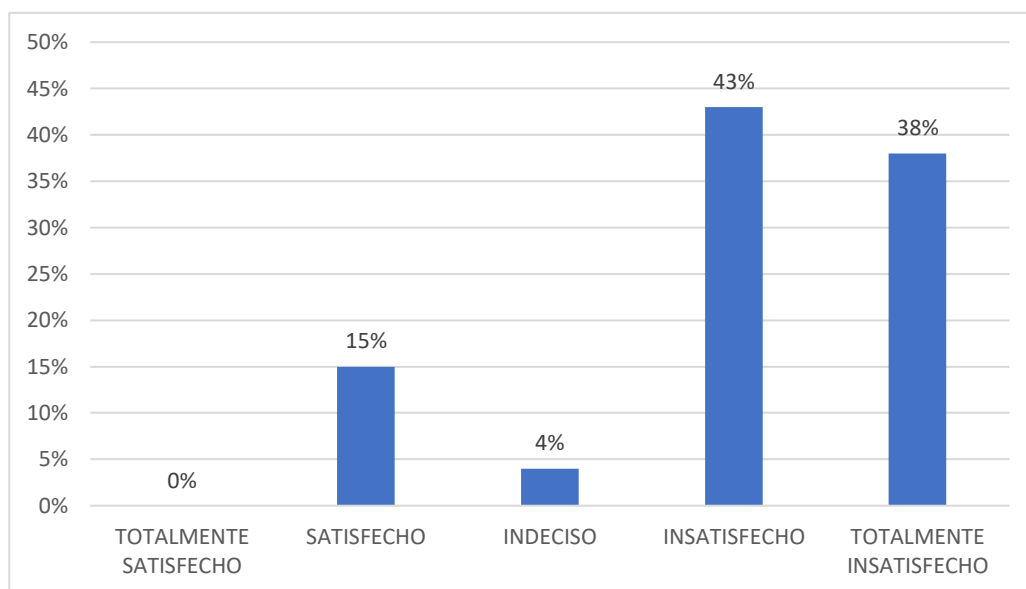
Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Según los resultados obtenidos en la figura 03, el 42% de los encuestados están insatisfechos con el uso que tienen las edificaciones existentes en el entorno al mercado “Modelo” del distrito de Tumbes y del mismo modo el 23% en totalmente insatisfechos dado que las edificaciones no están ambientadas tanto estéticamente como estructural para el uso que tienen, el 13% indeciso por el motivo que los pobladores no consideran con mucha importancia el estado de las edificaciones; el 15% satisfechos y el 7% totalmente satisfechos dado que priorizan la razón que su necesidad básica está cubierta y que le facilita por la centralización que tiene el equipamiento.

Asimismo, Almeida, C. Ramos, A & Silva, J. (2018) afirma que en la actualidad no se limita a diseñar un edificio solo para uso residencial, sino que es de exigencia la presencia de un espacio comercial tales como

tiendas, farmacias, entre otros; es por ello que es obligatorio considerar el uso mixto. Esta situación se presenta con mucha frecuencia en ciudades que no han sido planificadas o hasta la fecha no tienen una planificación acorde a la realidad que se desarrolla.

FIGURA 04: Satisfacción con la cantidad de puestos en el entorno al mercado “Modelo” de Tumbes.

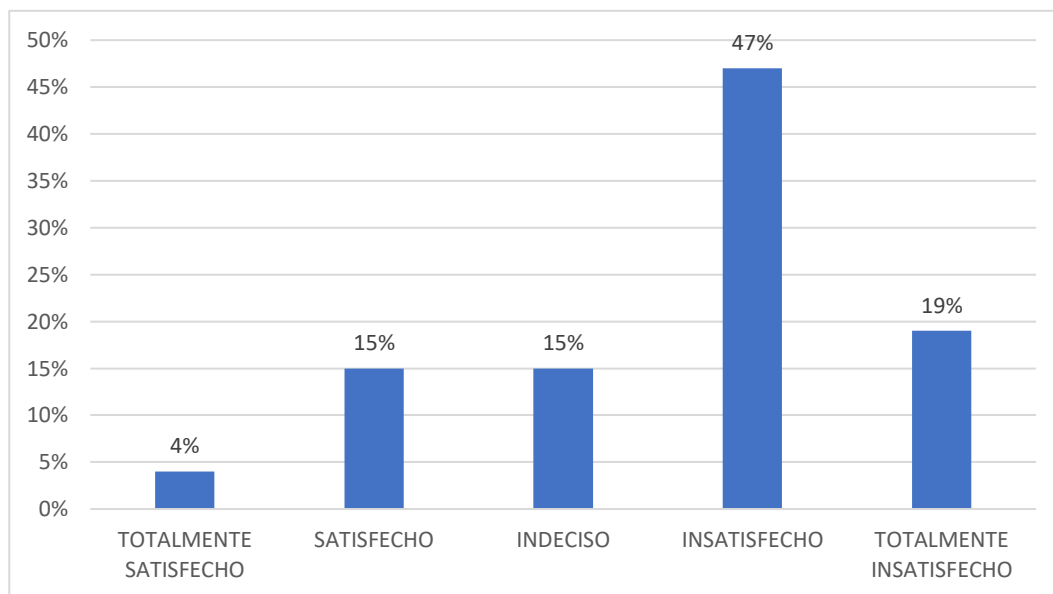


Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Según los resultados obtenidos en la figura 04, el 43% de los encuestados estuvieron insatisfechos con el número de puestos ubicados en el entorno al mercado “Modelo” del distrito de Tumbes, del mismo modo, el 38% totalmente insatisfechos dado que los puestos no se encuentran planificados y no tienen encuentran el orden ideal para cubrir la necesidad de brindar confort a los transeúntes, por otro lado, un 15% satisfechos y el 4% indeciso por el motivo que priorizan la idea de que pueden adaptarse a la realidad que se encuentra el equipamiento público.

Considerando lo dicho por Gallo, H. S. & Mendoza, K. E. (2020), quienes inundan la idea que el comercio tiene una gran presencia y con ello la importancia que tiene los puestos, los cuales se visualizan en un estado decadente sin mantenimiento alguno, sin planificación y sin orden generando un caos visual. Reforzando la idea mencionada, los resultados de los encuestados enfatizan en la idea que los puestos deben ser planificados para así poder cubrir todos los puestos requeridos con la aplicación de un orden estratégico.

FIGURA 05: Satisfacción con dimensiones de los puestos informales en el entorno al mercado “Modelo” de Tumbes



Fuente: Elaboración propia

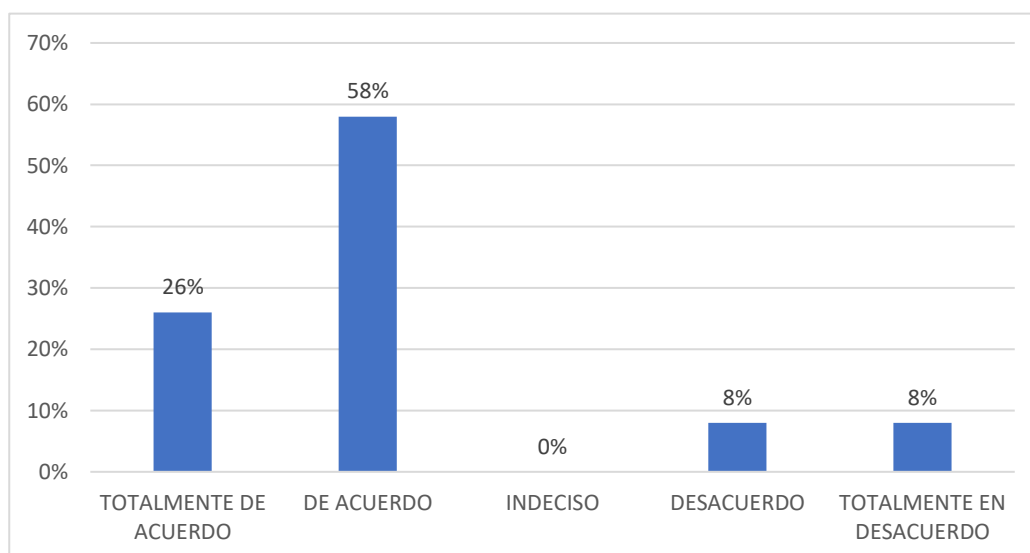
Interpretación:

Según los resultados obtenidos en la figura 05, el 47% de los encuestados estuvieron insatisfechos con las dimensiones de los puestos informales ubicados en el entorno al mercado “Modelo” del distrito de Tumbes, del mismo modo, el 19% totalmente insatisfechos dado que los puestos no están acordes a la función que se le da como las áreas donde se vende carnes y condimentos, el 15% satisfechos y otro 15% indeciso y por último el 4% totalmente satisfechos, quienes refuerzan la idea que por lo menos tienen las medidas mínimas como para el vendedor pueda circular en su espacio.

Considerando lo dicho por Gallo, H. S. & Mendoza, K. E. (2020), mencionando la importancia de los puestos, sus consideraciones y sus características, por lo cual las dimensiones son un punto fuerte que se debe considerar para una adecuada circulación, higiene y orden que deben tener los puestos, pero en muchos casos las dimensiones inadecuadas no permiten cubrir lo mencionado.

Basado en lo resultados explicados, los pobladores consideran que las medidas de los puestos no son los adecuados para el uso y funcionalidad que se le da a estos espacios y esto se contrasta con la idea reforzada por especialista quienes indican que es de suma importancia que estos puestos deben tener medidas ideales mínimas que cumplan las necesidades y las expectativas del trabajo que se realiza en ellas.

FIGURA 06: Mantenimiento en edificaciones con más de 10 años



Fuente: Elaboración propia

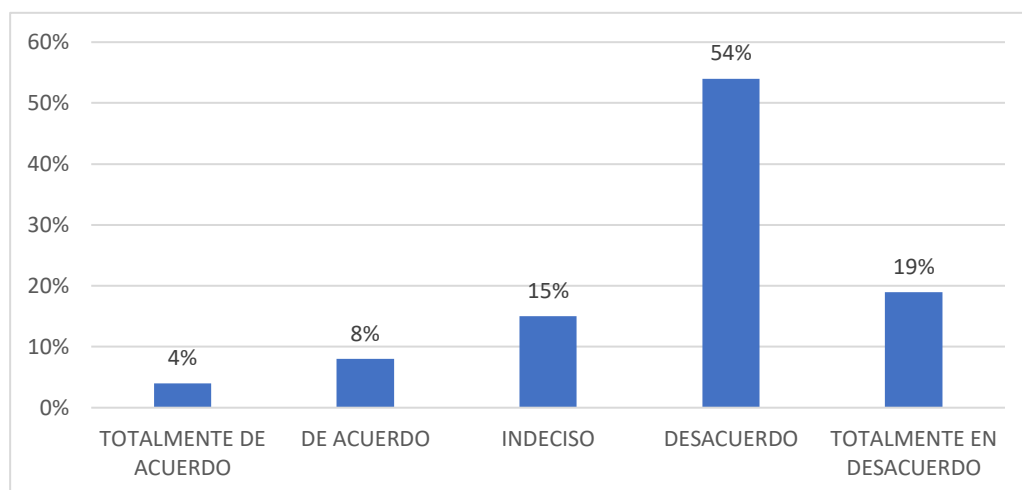
Interpretación: Según los resultados obtenidos en la figura 06, mostraron que el 58% de los encuestados están de acuerdo que las edificaciones con más de 10 años ubicadas en el entorno al mercado “Modelo” del distrito de Tumbes tengan un mantenimiento, además, el 26% están totalmente de acuerdo dado que existe un mínimo índice de hacer mantenimiento a las estructuras ya existentes considerando los cambios de tipología que sufren con el pasar del tiempo, 8% en desacuerdo y otros 8% en totalmente en desacuerdo refuerzan la idea que algunas estructuras sí se han realiza un mantenimiento o por lo menos algunas mejoras para poder convertir en espacios de comercio y/ públicos.

Los profesionales Claudia Peres, Ana Ferreira y Julio Mendes (2018) refuerzan la idea que el comercio ha llegado en su mayor punto trayendo consigo el desinterés de realizar mantenimiento a las edificaciones para así adecuarlas a tipo de servicio que se desarrollará considerando el hecho que las ciudades están creciendo de forma vertical incrementando el riesgo ante a falta de mantenimiento.

Considerando la opinión antes dicha y los resultados dados, podemos concluir que la problemática principal existente en las ciudades es por la

falta de mantenimiento en las edificaciones existentes considerando el hecho que en el Perú la mayoría de edificaciones tienen una antigüedad mayor a 10 años las cuales están ubicadas en el centro de las ciudades por lo cual son el foco de concentración de los transeúntes y la primera opción para el comercio.

FIGURA 07: Infraestructura de las edificaciones existentes en el entorno al mercado “Modelo”, Tumbes



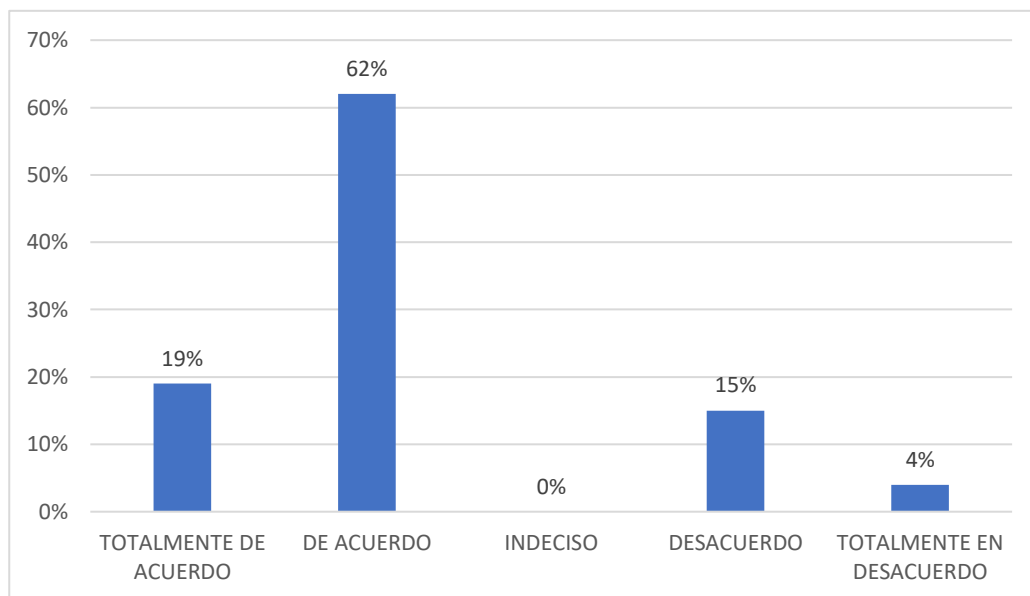
Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Según los resultados obtenidos en la figura 07, el 54% de los encuestados estuvieron en desacuerdo con la infraestructura de las edificaciones existentes en el entorno al mercado “Modelo” del distrito de Tumbes, del mismo modo, el 19% totalmente en desacuerdo mostrando así que las estructuras no están ambientadas al tipo de comercio que se ha desarrollado en los últimos cinco años, el 15% indeciso, el 8% en acuerdo, por último, el 4% totalmente de acuerdo por motivo que existen algunas estructuras que sí están ambientadas para el comercio que se desarrolla pero no se encuentran en mantenimiento constante o en refuerzo de material.

Considerando la opinión de los profesionales Cansu Korkmaz y Osman Balaban (2019) quienes afirman que las ciudades sin planificación alguna trae consigo que las edificaciones existentes no se encuentren ambientadas a la función que se les dará, tal es el caso de la ciudad turquesa donde se visualizó un incremento de zonas invadidas por pobladores extranjeros que se apropiaron de terrenos para construir viviendas que al pasar el tiempo se volvieron edificaciones para comercio lo que causó que la ciudad se vea afectada por un desorden por falta de planificación.

En los últimos años, en el desarrollo de la ciudad tumbesina las infraestructuras de las edificaciones existentes en su gran mayoría fueron proyectadas como tipo de vivienda, pero con el pasar del tiempo y por motivos de necesidad de los pobladores y transeúntes se modificaron a comercio, pero sin ser ambientes acorde a la función que se le han dado.

FIGURA 08: Mantenimiento de las edificaciones existentes en el entorno al mercado “Modelo”, Tumbes



Fuente: Elaboración propia

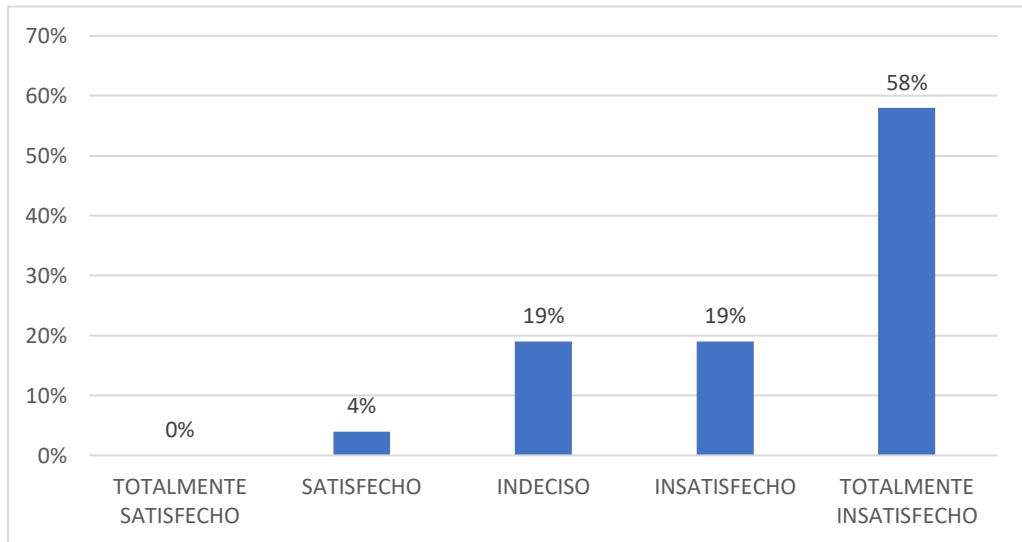
Interpretación: Según los resultados obtenidos en la figura 08, el 62% de los encuestados estuvieron de acuerdo que se haga un mantenimiento de las edificaciones existentes en el entorno al mercado “Modelo” del distrito de Tumbes, del mismo modo, el 19% totalmente de acuerdo demostrando que la necesidad de un mantenimiento se ve reflejado con urgencia, por otro lado, el 15% en desacuerdo, por último, el 4% totalmente en desacuerdo debido a que considerando la economía actual de la ciudad tumbesina no se presta para priorizar las infraestructuras de las edificaciones.

Estimando el estudio realizado por los profesionales Cansu Korkmaz y Osman Balaban (2019) quienes refuerzan que las ciudades que se han desarrollado sin planificación se han visto en la obligación de adaptar las infraestructuras ya existentes a las necesidades que han ido desarrollándose con el tiempo dando paso a que se enfoque más en el diseño interior y en el mobiliario que al mejor o adaptación de la infraestructura al nuevo uso que se empleará al espacio.

La ciudad tumbesina ha buscado adaptarse a la realidad existencial considerando todas las necesidades básicas de los pobladores; tal es el caso de generar un espacio público donde se cubra la necesidad de alimento que se ha convertido un foco principal y por lo menos más del 90% de los pobladores tumbesinos lo transitan al menos una vez al día dándole el papel de una demanda alta de comercio permitiendo a que las estructuras destinadas a vivienda se convierta en una infraestructura que se use como tipo comercio restando importancia al requisito primordial de realizar un mantenimiento a pesar de los años de antigüedad que tenga la infraestructura.

OBJETIVO 3: Identificar la ubicación de paraderos y estacionamientos en el entorno al mercado modelo en el distrito de Tumbes.

FIGURA 09: Estacionamiento actual entorno al mercado “Mercado”, Tumbes



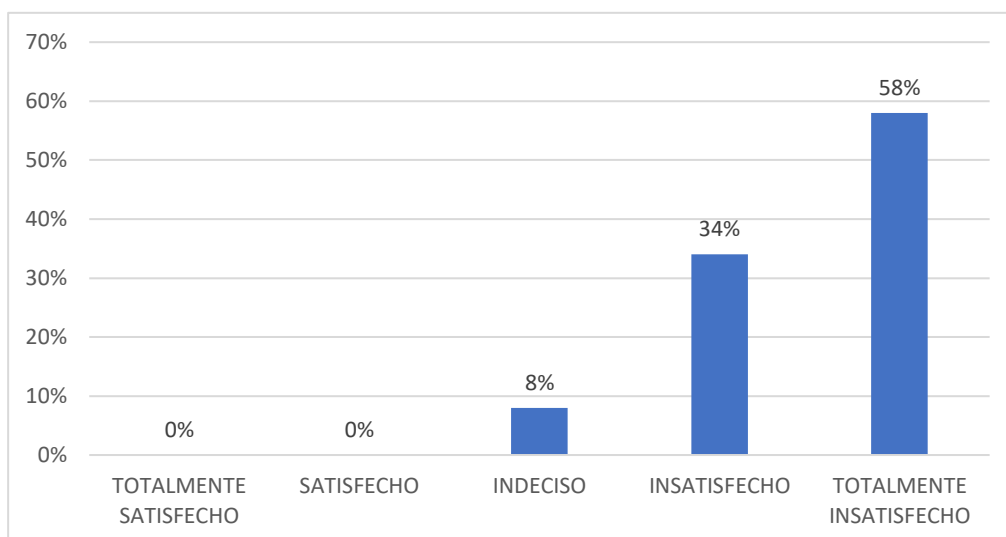
Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Según los resultados obtenidos en la figura 09, el 58% de los encuestados estuvieron totalmente insatisfechos con el estacionamiento actual en el entorno al mercado “Modelo” del distrito de Tumbes, por otro lado, el 19% indeciso y otros 19% insatisfecho mostrando así el papel importante que tiene la presencia de un correcto y adecuadamente planificado estacionamiento puesto que la distancia entre los caseríos donde vive gran población tumbesina es larga superando los 20 minutos en carro considerando que el mercado “Modelo” es el principal, y el 4% satisfecho se basó en la corta distancia que transitan diariamente cuando asisten al mercado puesto que no necesitan movilidad.

Los profesionales Arzuhan Burcu, Servan Kivrak, Serkan Yliz & Gokhan Arsian (2020) explican explícitamente la necesidad que el sistema vial tenga presencia principal en el entorno de los espacios públicos para así brindar confortabilidad a los transeúntes. Complementando esta idea,

refuerza la necesidad ya existente en la ciudad tumbesina donde los vehículos privados y los mototaxis transitan diariamente cubriendo la necesidad de transporte de los pobladores por lo cual la ubicación de los estacionamientos tiene que ser planificado para evitar consecuencias como el desorden, la contaminación sonora y la incomodidad al tratar de tomar un carro que los lleve a su destino. Adicionalmente, la zona de desembarco de los insumos por mayor interrumpe la zona de estacionamiento para la población causando que exista aglomeración en el espacio público.

FIGURA 10: Satisfacción con ubicación de paraderos actuales entorno al mercado “Mercado”, Tumbes



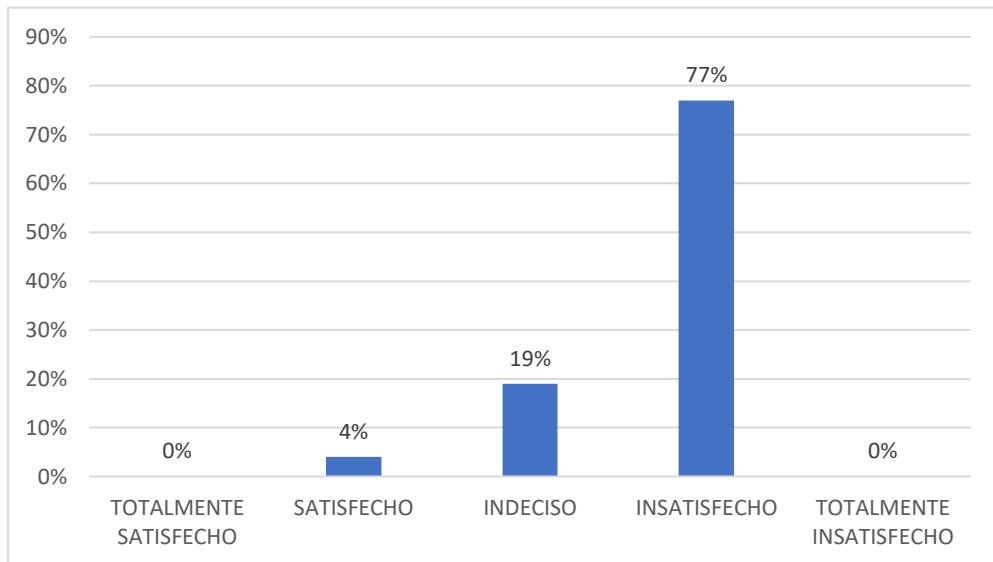
Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Según los resultados obtenidos en la figura 10, el 58% de los encuestados estuvieron totalmente insatisfechos con los paraderos actuales en el entorno al mercado “Modelo” del distrito de Tumbes, por otro lado, el 8% indecisos y el 34 % insatisfechos dando a mostrar que no existe una planificación en beneficio del transeúnte por lo que el poblador para trasladarse tiende a vivir escenas de alto estrés por el desorden y caos que causan los paraderos improvisados existentes.

Los profesionales Arzuhan Burcu, Servan Kivrak, Serkan Yliz & Gokhan Arsian (2020) refuerzan que el sistema vial no debe tener más presencia que los espacios públicos que las personas puedan transitar libremente, no obstante, los estacionamientos y paraderos deben ser planificados estratégicamente en beneficio de quienes lo transitan.

Comparando los resultados obtenidos con la opinión de los profesionales podemos corroborar que la planificación y el diseño de los paraderos deben cumplir un papel importante para todo tipo de espacio público que llena su aforo diariamente para así evitar las consecuencias negativas de este.

FIGURA 11: Satisfacción con el espacio brindado a los paraderos



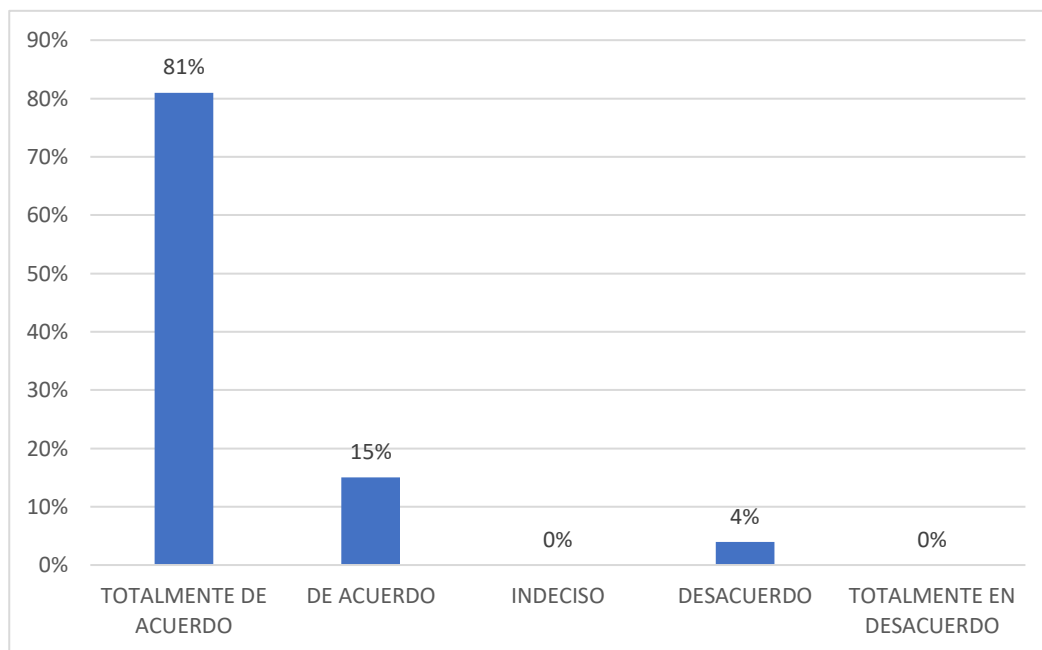
Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Según los resultados obtenidos en la figura 11, el 77% de los encuestados estuvieron insatisfechos con el espacio que les han brindado a los paraderos, así como, el 19% indeciso por motivo que los paraderos en su gran porcentaje invaden zonas que se encuentran en desuso o que esté libre en el momento que se estacionan los vehículos motivo que trae consigo un desorden y el 4% satisfecho abarca a las personas que han improvisado un pequeño paradero de mototaxis para poder trasladar a los pobladores.

Tal como refuerza Arzuhan Burcu, Servan Kivrak, Serkan Ylizz & Gokhan Arsian (2020) la idea de una planificación en los paraderos debe ser de prioridad para que la circulación de los pobladores no se vea manchada por las invasiones de algunos vehículos que no respetan las veredas y las zonas peatonales que son destinadas para el uso de los transeúntes, por lo que considerando la realidad situacional en la ciudad tumbesina se ve reflejado la situación mencionada anteriormente trayendo consigo diariamente el desorden y elevando el estrés de las personas.

FIGURA 12: Creación de un nuevo estacionamiento entorno al mercado “Modelo”, Tumbes

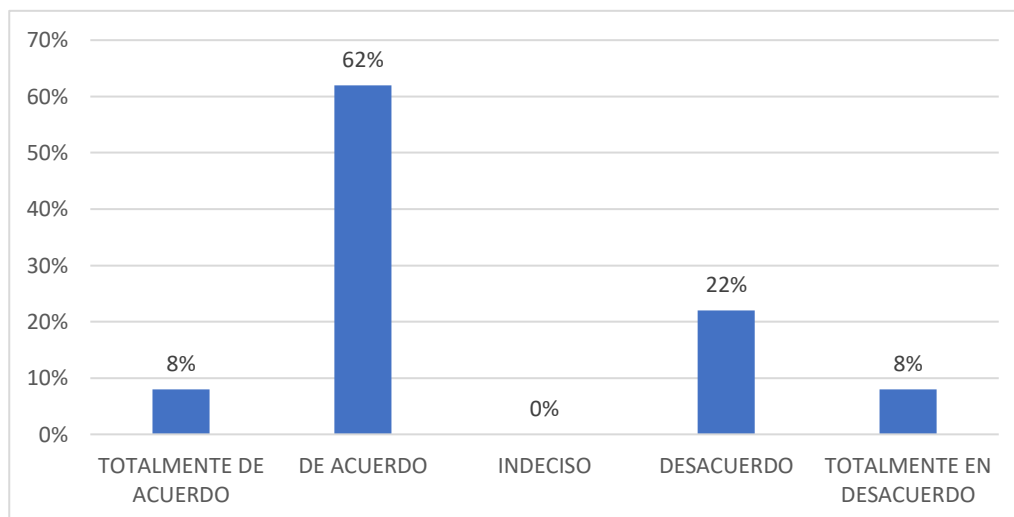


Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Según los resultados obtenidos en la figura 12, el 81% de los encuestados estuvieron de acuerdo con la creación de un estacionamiento en el entorno al mercado “Modelo” del distrito de Tumbes, así mismo, el 15% de acuerdo tal como se mencionó anteriormente, existe la necesidad de emplear un nuevo estacionamiento y el 4% en desacuerdo que considera que no existe el espacio suficiente para poder abastecer a todos lo pobladores.

Agregando y sintetizando lo dicho por Arzuhan Burcu, Servan Kivrak, Serkan Ylíz & Gokhan Arsian (2020), como se ha mencionado anteriormente, el estacionamiento es de prioridad para un espacio público que cumple un rol importante en el día de la persona; por lo que, completando con los resultados obtenidos, la generación y planteamiento de un estacionamiento nuevo es adecuado y asertivo para mejorar la calidad de atención que se brinda a los transeúntes.

FIGURA 13: Peatonalización de Calles en el entorno al mercado “Modelo”, Tumbes

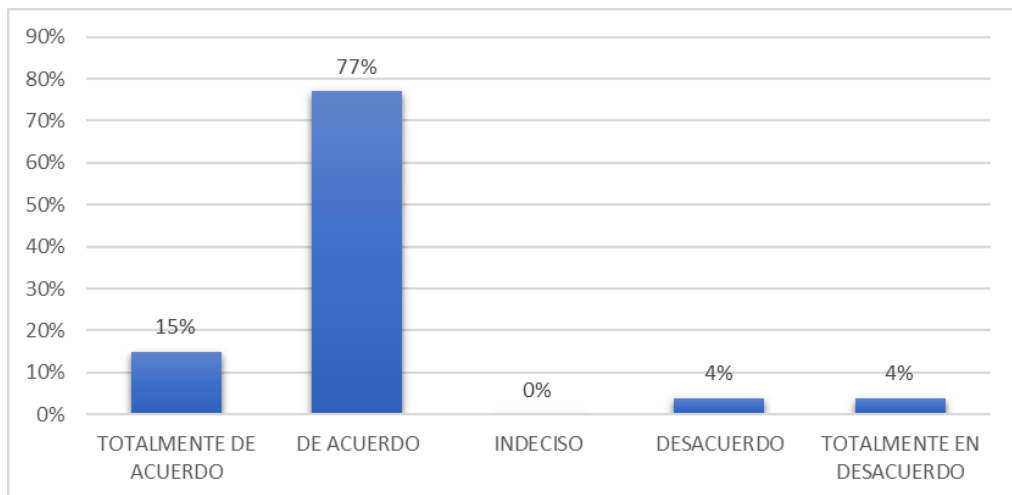


Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Según los resultados obtenidos en la figura 13, el 62% de los encuestados estuvieron de acuerdo que algunas calles ubicadas en el entorno al mercado “Modelo” del distrito de Tumbes sean peatonales, por otro lado, el 22% en desacuerdo reflejando que las personas casi no se han planteado la idea de considerar calles peatonales por lo que no están tan seguros que sea una solución para liberar un poco la aglomeración de personas, el 62% de acuerdo y otro 8% totalmente de acuerdo reflejando que existe una cierta población que ya considera que existen algunas calles que ya son netamente peatonales y que permiten generar un circulación limpia por lo que sirve con conexión entre el interior y el entorno del mercado.

Andrea de Brito (2018), especialista en el tema, refuerza la idea que debe existir una comodidad para el poblador o transeúnte al transitar un espacio público, por lo que las calles peatonales se los emplea como conexión y como medio de conexión. Por lo que, haciendo una síntesis, las calles peatonales entorno al mercado permitiría que las personas puedan conectar lo interior y exterior del mercado como si fuera una conexión.

FIGURA 14: Priorización del flujo peatonal en el entorno al mercado “Modelo”, Tumbes

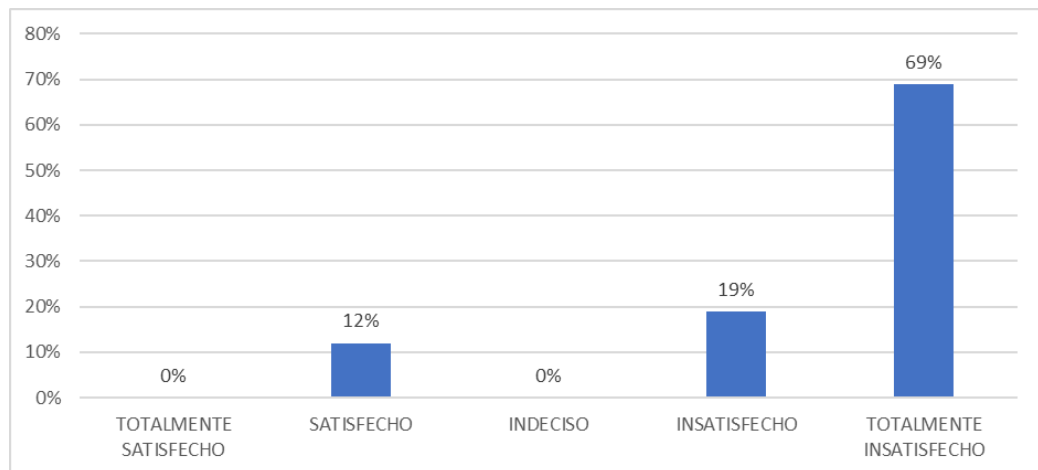


Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Según los resultados obtenidos en la figura 14, el 77% de encuestados estuvieron de acuerdo con priorizar el flujo peatonal en el entorno al mercado “Modelo” del distrito de Tumbes, el 15% totalmente de acuerdo, como se mencionó anteriormente, existe un desorden en la circulación peatonal en el espacio público por motivo que los paraderos y estacionamientos improvisados invaden los espacios públicos para transitar peatonalmente, el 4% desacuerdo y otros 4% totalmente desacuerdo, por motivo que creen que el organizar el sistema vial permitiría que lo peatonal se arreglaría como consecuencia.

Tal como se reforzó la idea de los profesionales Mostafa Elzeni, Ashraf ELMonkadem & Nancy Badawy (2022), quienes reafirman que las calles peatonales es un aporte superior y primordial ante una problemática de desorden para así lograr una comodidad mínima al peatón. Por lo que se sintetiza que es de prioridad brindar soluciones a los problemas ya existentes en la zona de estudio al flujo peatonal desordenado.

FIGURA 15: Estado de las pistas en el entorno al mercado “Modelo”, Tumbes.



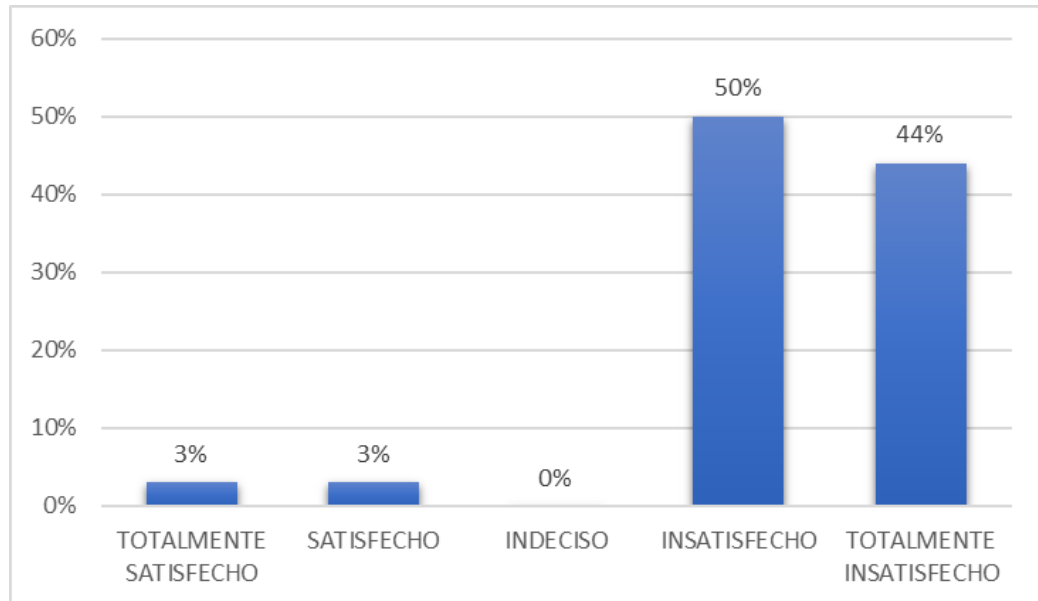
Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Según los resultados obtenidos en la figura 15, el 69% de los encuestados estuvieron totalmente insatisfechos con el estado de las pistas ubicadas en el entorno al mercado “Modelo” del distrito de Tumbes, el 19% insatisfecho demostrando el deterioro de las calles que urgente tener un mantenimiento y el 12% satisfecho porque no consideran que sea una problemática principal.

Los profesionales Arzuhan Burcu, Servan Kivrak, Serkan Yliz & Gokhan Arsian (2020) refuerzan que el sistema vial no puede superar de importancia a los espacios peatonales, no obstante, el mantenimiento de las pistas es de suma prioridad ya que con el tiempo se deteriora con rapidez acorde a la cantidad de uso que se le dé. Por lo que, se sintetiza que basado en la zona de estudio, las vías se encuentran en deterioro, sumando los cambios climáticos y el alto tránsito existente, es necesario emplear un mantenimiento adecuado para cubrir y brindar una comodidad a la población.

OBJETIVO 4: Determinar el mobiliario urbano adecuado en el entorno al mercado “Modelo” en el distrito de Tumbes.

FIGURA 16: Satisfacción del tipo de vegetación.

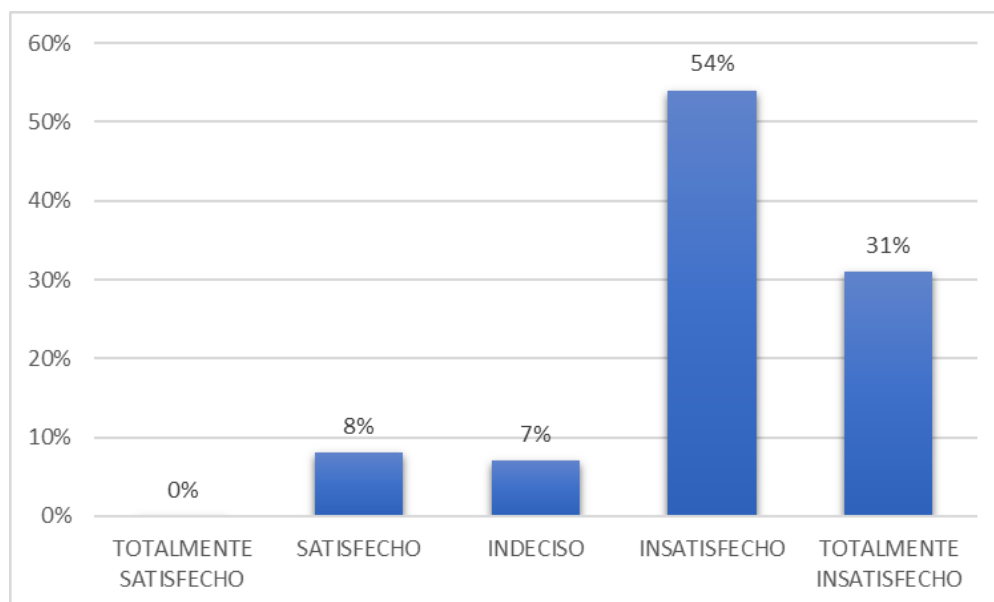


Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Según los resultados obtenidos en la figura 16, el 50% de los encuestados estuvieron insatisfechos con el tipo de vegetación ubicado en el entorno del mercado “Modelo” del distrito de Tumbes, el 44% totalmente insatisfecho, el 3% satisfecho y otros 3% totalmente satisfecho demostrando que las áreas verdes no hay sido una prioridad para las personas a cargo de cuidar y mantener estas zonas verdes, pero la población ve la necesidad de implementar y cuidarlas con la intención de mejora el paisaje urbano.

Andrea de Brito (2018) refuerza la idea que las calles peatonales o las calles que transitan las personas deben brindar esa confortabilidad y comodidad para que puedan realizar sus actividades libres de sensaciones desagradables. Por lo que se puede reforzar la idea que los beneficios de las áreas verdes en espacios públicos deben ser considerados como un papel importante con la finalidad de brindar una buena calidad.

FIGURA 17: Satisfacción con el mantenimiento de las áreas verdes.

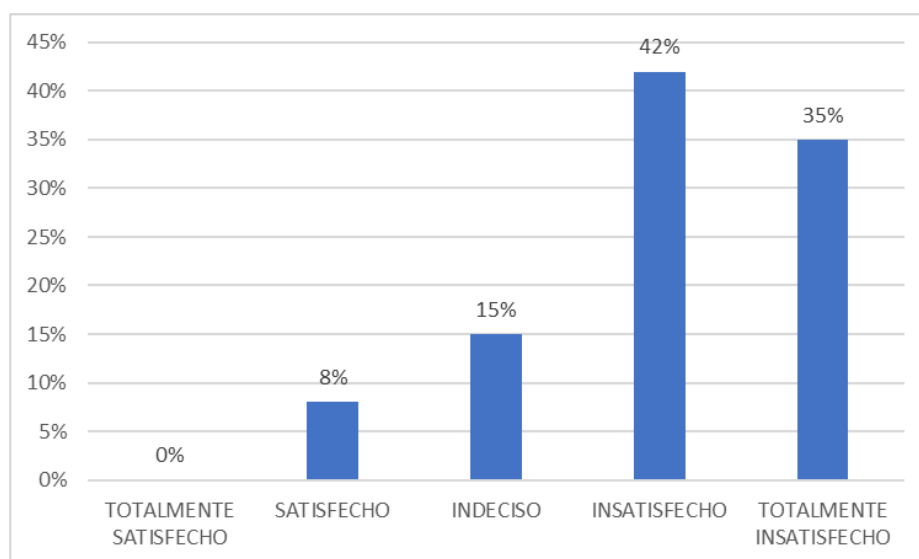


Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Según los resultados obtenidos en la figura 17, el 54% de los encuestados estuvieron insatisfechos con el mantenimiento que se realiza a las áreas verdes existentes en el entorno al mercado “Modelo” del distrito de Tumbes, el 31% totalmente insatisfecho, el 8% satisfecho y 7% indeciso, por lo que se concluye que existe un descuido y desinterés permanente de las áreas verdes en la zona de estudio.

Andrea de Brito (2018), especialista en el tema, refuerza la necesidad de áreas verdes, y junto con ello el mantenimiento adecuado y el planeamiento de diseño de las áreas verdes de acuerdo al sector para así brindar esa confortabilidad a la población. Permitiendo debatir y concordar la necesidad primaria de poder considerar una planificación estratégica de áreas verdes y su mantenimiento para así tener y aprovechar de los beneficios en su máximo esplendor.

FIGURA 18: Satisfacción con la cantidad de casetas de seguridad

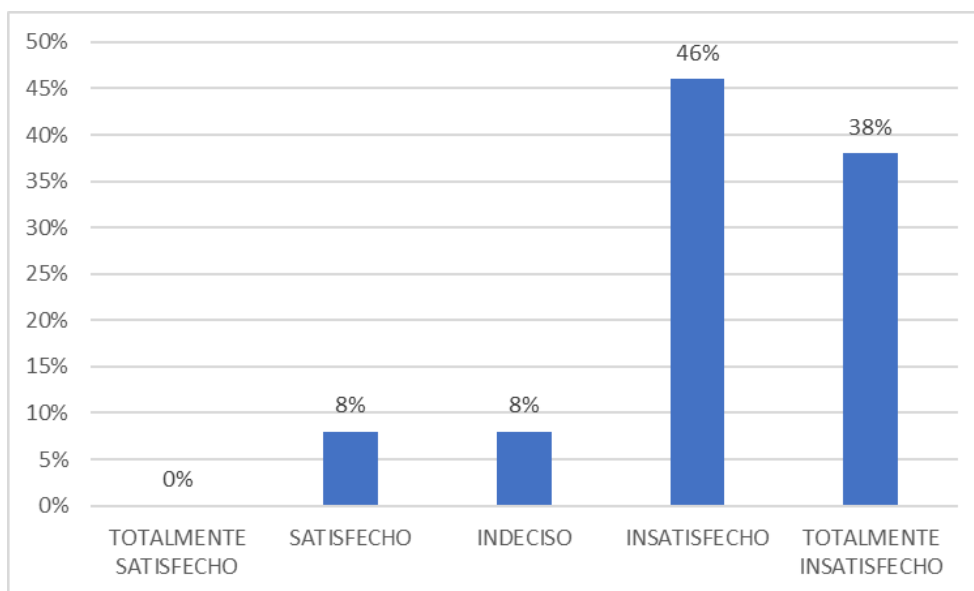


Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Según los resultados obtenidos en la figura 18, el 42% de los encuestados estuvieron insatisfechos con la cantidad de casetas de seguridad existentes ubicadas en el entorno al mercado “Modelo” del distrito de Tumbes, el 35% totalmente insatisfecho, el 15% indeciso y 8% satisfecho reforzando la idea que las casetas de seguridad existentes solo fueron puestas sin planificación alguna que hoy por hoy no brinda la finalidad por la que se implementó, de lo contrario se ha convertido un foco de contaminación.

Andrea de Brito (2018) refuerza que los mobiliarios son el complemento perfecto para darle esa funcionalidad a los espacios transitables, por lo que considerando su opinión y la realidad estudiada se puede reforzar la idea que los mobiliarios puestos en uso sin planificación pueden ser un contra restante para el objetivo y finalidad que se busca tener convirtiéndose en una problemática, antes que en algo beneficioso.

FIGURA 19: Satisfacción con el uso de las casetas

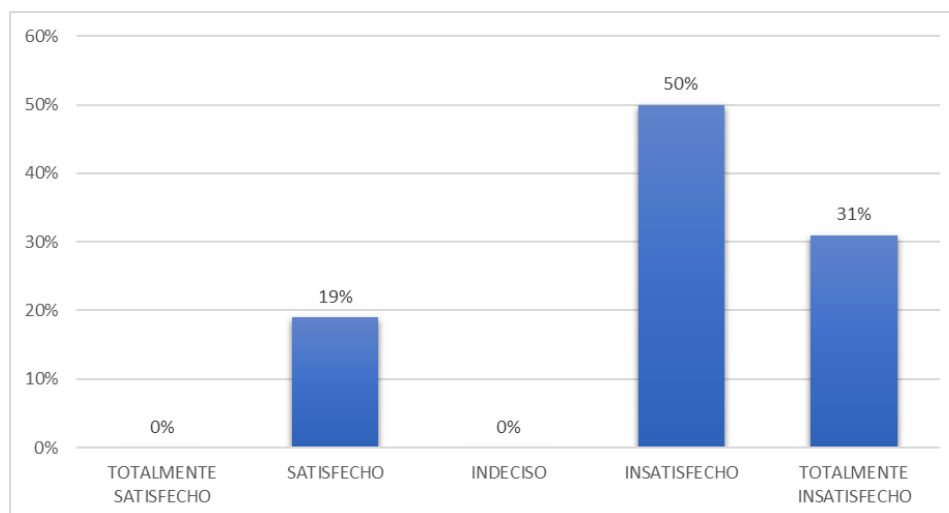


Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Según los resultados obtenidos en la figura 19, el 46% de los encuestados estuvieron insatisfechos con el uso que les dan a las casetas de seguridad que están ubicadas en el entorno al mercado “Modelo” del distrito de Tumbes, el 38% totalmente insatisfecho, el 8% indeciso y 8% satisfecho, como ya se mencionó anteriormente, demuestra la falta de planificación cuando se implementaron los mobiliarios existentes.

La idea reforzada de la especialista Andrea de Brito (2018) quien explica a detalles los motivos del papel que cumplen los mobiliarios para darle esa funcionalidad analizada y específica a los espacios que son más transitables en los espacios públicos ya que permiten que las personas puedan ejecutar sus actividades con confort. Por lo que se concluye y se refuerza la necesidad de implementar con urgencia una planificación y de realizar un estudio para la implementación de mobiliarios, en este caso, de las casetas de seguridad.

FIGURA 20: Satisfacción de los postes de luz

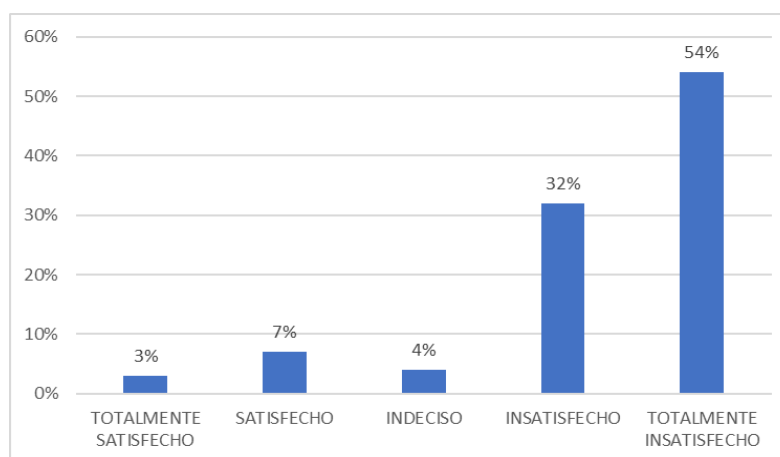


Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Según los resultados obtenidos en la figura 20, el 50% de los encuestados estuvieron insatisfechos con los postes de luz ubicados en el entorno mercado “Modelo” del distrito de Tumbes se encuentren en buen estado, el 31% totalmente insatisfecho y el 19% satisfecho, resaltando una vez más, otra falencia al planificar los mobiliarios públicos puesto que los pobladores afirman que en la noche es una zona insegura.

Se considera la idea brindada por Andrea de Brito (2018) quien sintetiza que los mobiliarios son el complemento adecuado para brindar ese confort a las personas en los espacios peatonales por lo que la seguridad y la comodidad son las primeras características que se buscan obtener con una correcta planificación. Teniendo ello en mente, se puede resaltar que no solo se visualiza la necesidad de casetas de seguridad sino también de una correcta iluminación para así lograr la finalidad de brindar la seguridad requerida.

FIGURA 21: Satisfacción con la cantidad de contenedores



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Según los resultados obtenidos en la figura 21, el 54% de los encuestados estuvieron totalmente insatisfechos con la cantidad de contenedores de basura ubicados en el entorno mercado “Modelo” del distrito de Tumbes, el 32% insatisfecho, el 7% satisfecho, 4% indeciso y el 3% totalmente satisfechos, reforzando los dicho por los pobladores quienes afirmaron que las áreas verdes casi inexistentes y las casetas de seguridad se han convertido un foco de contaminación ya que allí se acumulan la basura, así mismo, las calles viales y peatonales también se ven invadidos por la basura ante la falta de contenedores en puntos estratégicos.

Por lo que sintetiza la idea de la especialista Andrea de Brito (2018), quien refuerza que los mobiliarios cumplen un papel importante para lograr un orden, una limpieza, es la que permite que la circulación peatonal se la adecuada para los transeúntes; claramente, la implementación de mobiliarios necesita un previo estudio para observar la necesidad y en qué puntos estratégicos deben ser considerados de acuerdo al uso que se le dé. Por lo que considerando mejorar el paisaje urbano, se puede concluir que la implementación de contenedores de forma estratégica brindará soluciones a la problemática que hoy existe, como, por ejemplo: a la alta contaminación existente.

V. CONCLUSIÓN

De acuerdo con los resultados, se concluye que:

1. El comercio existente en el entorno del mercado "Modelo" presenta deficiente planificación dado que el comercio informal se apropia de la circulación tanto peatonal como vehicular.
2. El comercio informal en el entorno del mercado "Modelo" no es el adecuado dado que genera desorden, contaminación tanto sonora como visual.
3. Las edificaciones actuales en el entorno al mercado "Modelo" de Tumbes cuentan con más de un uso, la cual la población está insatisfecha con ello.
4. El número de los puestos ubicados en el entorno del mercado no satisface a la población.
5. Las dimensiones de los puestos informales en el entorno del mercado "Modelo" no satisface a la población tumbesina dado que invaden las pistas.
6. Mantenimiento a las edificaciones con más de 10 años en el entorno del mercado para preservar la edificación
7. Los pobladores tumbesinos no están de acuerdo con la infraestructura de las edificaciones existentes en el entorno del mercado "Modelo"
8. El 62% estuvieron de acuerdo que se haga un mantenimiento de las edificaciones existentes en el entorno al mercado "Modelo" del distrito de Tumbes.
9. El estacionamiento actual en el entorno del mercado no satisface al usuario, y es utilizado para el comercio ambulatorio.
10. Los paraderos actuales no satisfacen a los pobladores tumbesinos, dado que no hay un orden ni están señalados
11. Los pobladores tumbesinos no están satisfechos con el espacio que les han brindado a los paraderos dado que los invaden el comercio informal y genera inseguridad.

12. El 81% estuvieron de acuerdo con la creación de un estacionamiento en el entorno al mercado “Modelo” del distrito de Tumbes, dado que el que existe no abastece a la población Tumbesina.
13. El 62% estuvieron de acuerdo que algunas calles ubicadas en el entorno al mercado “Modelo” del distrito de Tumbes sean peatonales.
14. El 77% estuvieron de acuerdo con priorizar el flujo peatonal en el entorno al mercado “Modelo” del distrito de Tumbes.
15. El 69% estuvieron totalmente insatisfechos con el estado de las pistas ubicadas en el entorno al mercado “Modelo” del distrito de Tumbes.
16. El 50% estaban insatisfechos con el tipo de vegetación en el entorno del mercado “Modelo” del distrito de Tumbes.
17. El 54% estuvieron insatisfechos con el mantenimiento que se realiza a las áreas verdes existentes en el entorno al mercado “Modelo” del distrito de Tumbes.
18. El 42% estuvieron insatisfechos con la cantidad de casetas de seguridad existentes ubicadas en el entorno al mercado “Modelo” del distrito de Tumbes.
19. El 46% estuvieron insatisfechos con el uso que les dan a las casetas de seguridad que están ubicadas en el entorno al mercado “Modelo” del distrito de Tumbes.
20. El 50% estuvieron insatisfechos con los postes de luz ubicados en el entorno mercado “Modelo” del distrito de Tumbes se encuentren en buen estado.
21. El 54% estuvieron totalmente insatisfechos con la cantidad de contenedores de basura ubicados en el entorno mercado “Modelo” del distrito de Tumbes.

VI. RECOMENDACIONES

De acuerdo con las conclusiones, se recomienda que:

1. La Municipalidad debe promover la organización del comercio existente, para que los comerciantes en asociaciones puedan lograr mejores estrategias en conjunto que les permitan incrementar el desarrollo económico en el entorno al mercado "Modelo".
2. Con la ayuda de la Municipalidad o del Gobierno Regional la reubicación de los comerciantes informales así no genera desorden ni contaminación.
3. La Municipalidad debe realizar una ordenanza con criterios de los usos que debe existir en el entorno del mercado "Modelo" del distrito de Tumbes.
4. El área de comercialización de la Municipalidad debe reorganizar los números de puestos en el entorno del mercado "Modelo" de Tumbes.
5. El área de comercialización de la Municipalidad debe realizar operativos de fiscalización para el control de las dimensiones y tener una circulación libre de obstáculos.
6. La municipalidad realiza una ordenanza para preservar las edificaciones, cada 4 o 5 años deben realizar un mantenimiento a la edificación que están en el entorno del mercado "Modelo".
7. La municipalidad, con la ayuda de la junta vecinal y del comité de comerciantes evalúa la función y uso de la edificación para el comercio que se desarrolla en el entorno del mercado Modelo para que la población tumbesina tenga un confort.
8. Con la ayuda de la junta vecinal y del comité de comerciantes se realice un mantenimiento a las edificaciones existentes en el entorno del mercado "Modelo", como pintar la fachada con una paleta de colores establecida por ellos mismos y para así embellecer el paisaje urbano en el entorno del mercado de Tumbes.

9. Los serenazgos municipales de Tumbes fiscalizan la zona de estacionamiento para que ningún comerciante informal o ambulante se instale en esa zona, y así lograr que el estacionamiento cumpla su función.
10. La municipalidad emplee señalización a los paraderos para poder identificar más rápido la ruta de estos y estén ordenados para la población tumbesina.
11. El comité de los paraderos debe proponer lineamientos para el espacio de los paraderos y estos estén bien identificados con carnet, chaleco, la placa visible y registrados para así evitar paraderos piratas.
12. La municipalidad al crear un nuevo estacionamiento debe tener en cuenta que la ubicación, el flujo de usuarios, la accesibilidad que cuente con un diseño universal y equitativo, así los pobladores tumbesinos pueden parquear su automóvil sin ninguna dificultad.
13. Con la ayuda de la Municipalidad de Tumbes y la Sub Gerencia de Transporte y Circulación Vial plantee una ordenanza municipal con la modificación al cambio de sentido de circulación peatonal en la Av. Piura cuadra para mejorar la transitabilidad peatonal del poblador tumbesino.
14. La Municipalidad debe realizar un reordenamiento adecuado para así priorizar el flujo peatonal y generar un libre acceso al peatón.
15. La Municipalidad debe realizar un mantenimiento cada tres meses a los buzones de desagüe y no afectar a las pistas en el entorno del mercado "Modelo".
16. Con la ayuda de la Municipalidad y la Gerencia de Desarrollo Económico deben implementar vegetación acorde al contexto en la av. Mariscal Castilla para así evitar que el comercio ambulante se apodere de esos espacios.
17. La Gerencia de Desarrollo Económico debe fomentar charlas de cuidado de la vegetación y junto con la población tumbesina ayudar con el mantenimiento de las áreas verdes.

18. El comité Regional de Seguridad Ciudadana debe implementar casetas en las zonas más peligrosas en el entorno del mercado “Modelo” para así brindar seguridad a los pobladores.
19. El comité Regional de Seguridad Ciudadana Tumbes (CORESEC) debe supervisar y verificar cada mes el uso que les están dando actualmente a las casetas de seguridad en el entorno del mercado. Además, brindar personal capacitado para que lleven un control adecuado.
20. La empresa de servicio público de Electricidad del Nor Oeste (ENOSA) debe realizar un mantenimiento cada mes a los postes de luz que se encuentran ubicados en el entorno del mercado “Modelo” para evitar inseguridad o incendios a los pobladores tumbesinos.
21. Con la ayuda de la Municipalidad, la Sub Gerencia de Limpieza Pública y Barrido y el comité vecinal deben coordinar, organizar y supervisar las labores del personal para mantener el entorno del mercado “Modelo” limpio, además de promover más contenedores de basura.

REFERENCIAS

1. Alba Dorado, M. I. (2019). El paisaje urbano. Estudios del hábitat, 17(2), e075. <https://doi.org/10.24215/24226483e076>.
2. Ali Ghesmi, Rahmatollah Farhoudi, Ezatollah Ezati (2017). The study of social sustainability in urban renewal process (Case of study: District 11 of Mashhad). (1° ed.,Vol 7.) International Journal of Social Scienses.
3. Almeida, C. P., Ramos, A. F. & Silva, J. M. (2018). Sustainability assessment of building rehabilitation actions in old urban centres. Sustainable Cities and Society, 36, 378-385.
4. Andrea de Brito, Stefanelli Vieira (2018). Mobiliário urbano no espaço público para o lazer infantil: uma reflexão no contexto da \"Academia da Primeira Idade\" na cidade de São Paulo. Faculdade de Arquitetura e Urbanismo da Universidade de São Paulo. <https://doi.org/10.11606/d.16.2018.tde.25092018-163911>
5. Apolinario, E. (2021). Análisis de la imagen urbana como medio para lograr la regeneración urbana en el límite de Ate y la Molina. [Tesis para obtener el título profesional de arquitecto]. Universidad César Vallejo-Trujillo.
6. Briceño, M. (2018). Paisaje urbano y espacio público como expresión de la vida cotidiana. | Revista de Arquitectura (Bogotá). <https://revistadearquitectura.ucatolica.edu.co/article/view/1562>.
7. Bustos-Peñafiel, M., & Castrillo-Romón, M. (2020). Luces y sombras de la regeneración urbana: perspectivas cruzadas desde Latinoamérica y Europa. Revista INVI, 35(100), 1–19. Recuperado a partir de <https://revistainvi.uchile.cl/index.php/INVI/article/view/63425>.

8. Callejas M., D. (2014). Regeneración urbana del centro de Ambato utilizando vacíos urbanos como detonantes. Pontificia Universidad Católica del Ecuador. <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/6719>.
9. Capolongo, S., Sdino, L., Dell'Ovo, M., Moiola, R., & Della Torre, S. (2019). How to Assess Urban Regeneration Proposals by Considering Conflicting Values. *Sustainability*, 11(14), 3877. MDPI AG. Retrieved from <http://dx.doi.org/10.3390/su11143877>.
10. Castillo García, M. (2019) | El rol “accesible” del espacio público. *REVISTARQUIS*. (Vol 8.1). SSN 2215-275X. San José, Costa Rica | pp. 52-60
11. Demais unidades: CERI. (2020, 3 diciembre). Transporte público e COVID-19: que pode ser feito? | col:23902 | com:17236. <https://bibliotecadigital.fgv.br/dspace/handle/10438/29882>.
12. Elzeni, M. M., ELMokadem, A. A. & Badawy, N. M. (2022). Impact of urban morphology on pedestrians: A review of urban approaches. *Cities*, 129, 103840. <https://doi.org/10.1016/j.cities.2022.103840>
13. Gallo, H. S. & Mendoza, K. E. (2020, 11 noviembre). El comercio y el espacio público como oportunidad de regeneración urbana de la urbanización Monserrate, Trujillo - 2019. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/48639>.
14. García, C. (2022, septiembre 17). Regeneración urbana del espacio público, contexto del Mercado Zonal Palermo, Trujillo 2022. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/95507>.
15. Gómez-Villanueva, A. J., Rolong-Ojito, G., & Therán-Nieto, K. R. (2021). Procesos de regeneración urbana en asentamientos humanos informales. *Ciudad Y Territorio Estudios Territoriales*, 53(209). <https://doi.org/10.37230/CyTET.2021.209.09>.

16. Holguín, A. (2018). La recuperación del espacio público como estrategia de revitalización urbana del Complejo de Mercados de Piura, 2017. [Tesis para optar el grado de maestría]. Universidad César Vallejo, Piura.
17. Kim, G., Newman, G. & Jiang, B. (2020). Urban regeneration: Community engagement process for vacant land in declining cities. *Cities*, 102, 102730. <https://doi.org/10.1016/j.cities.2020.102730>.
18. Korkmaz, C. & Balaban, O. (2020). Sustainability of urban regeneration in Turkey: Assessing the performance of the North Ankara Urban Regeneration Project. *Habitat International*, 95, 102081. <https://doi.org/10.1016/j.habitatint.2019.102081>
19. Matus A., A. (2022, 19 julio). Regeneración urbana del malecón del río Satipo en el eje organizador de la estructura urbana de la ciudad. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/91750>.
20. Márk Miskolczi, Dávid Földes, András Munkácsy, Melinda Jászberényi (2021). Urban mobility scenarios until the 2030s. *Sustainable Cities and Society*. Volume 72. 103029. ISSN 2210-6707. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.scs.2021.103029>
21. Medina C, Chavira J, Aburto T. (2021). et al. Revisión rápida: evidencia de transmisión por Covid-19 e infecciones respiratorias agudas similares en espacios públicos abiertos. *Salud pública mex*; 63(2):232-241.
22. Mozo Sánchez, Jhon A. (2012, 2 agosto). Dipòsit Digital de la Universitat de Barcelona: El Modelo Barcelona de espacio público y diseño urbano: la regeneración de espacios públicos en barrios marítimos en fomento de su nueva centralidad. El caso de Barceloneta. <http://diposit.ub.edu/dspace/handle/2445/29049>.

23. Paquette Vassalli, C. (2020). Regeneración urbana: un panorama latinoamericano. *Revista iNvi*, 35 (100), 38-61 doi:10.4067/S0718-83582020000300038.
24. Ramlee, M., Omar, D., Yunus, R. M. & Samadi, Z. (2015). Revitalization of Urban Public Spaces: An Overview. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 201, 360-367. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.08.187>
25. Roberts, P. & Sykes, H. (2000). *Urban Regeneration: A Handbook*. Londres, Reino Unido: SAGES.
26. Sánchez, H. L. G. (2022, 17 septiembre). Regeneración urbana del espacio público, contexto del Mercado Zonal Palermo, Trujillo 2022. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/95507>.
27. Vara-Horna, A. (2012). *Manual de 7 pasos para una tesis exitosa* 2022.
28. Vanderghem, E. G. M. (2018, 5 octubre). Repositorio de Tesis USAT: Plan de regeneración urbana integral como solución a la degradación y marginalidad urbana en el PJ San Antonio, distrito Chiclayo. <https://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/1403>.
29. Yildiz, S., Kivrak, S., Gültekin, A. B. & Arslan, G. (2020). Built environment design - social sustainability relation in urban renewal. *Sustainable Cities and Society*, 60, 102173. <https://doi.org/10.1016/j.scs.2020.102173>
30. Rodrigo García-Alvarado, Ignacio Rojas-Wilckens, Mauricio Vargas Mosqueda (2021). Análisis de la Modulación Arquitectónica en Edificaciones Menores de CLT; estudio de casos. *Informes de la Construcción*, 73(562): e387. <https://doi.org/10.3989/ic.77708>

ANEXOS

Anexo 01: Cuadro resumen.

REGENERACIÓN URBANA PARA EL MEJORAMIENTO DEL PAISAJE URBANO EN EL ENTORNO AL MERCADO MODELO EN EL DISTRITO DE TUMBES, 2023			
PROBLEMÁTICA	Paraderos y estacionamientos improvisados	comerciantes informales e inseguros	Mobiliario urbano en abandono y visualización de residuos sólidos
PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN	¿De qué manera influye la regeneración urbana para el mejoramiento del paisaje urbano del entorno al mercado “Modelo” en el distrito de Tumbes, 2023?		
OBJETIVO GENERAL	Analizar la regeneración urbana para el mejoramiento del paisaje urbano del entorno al mercado “Modelo” en el distrito de Tumbes, 2022		
INTERROGANTE DE INVESTIGACIÓN		OBJETIVOS ESPECÍFICO	
1	¿Es necesario los paraderos y estacionamientos adecuados en el entorno al mercado modelo en el distrito de Tumbes?	1	Identificar la ubicación de paraderos y estacionamientos en el entorno al mercado modelo en el distrito de Tumbes.
2	¿Cuáles son las condiciones sociales en el entorno al mercado modelo en el distrito de Tumbes?	2	Identificar las condiciones sociales en el entorno al mercado modelo en el distrito de Tumbes.
3	¿Cuál es el mobiliario adecuado en el entorno al mercado modelo en el distrito de Tumbes?	3	Determinar el mobiliario urbano adecuado en el entorno al mercado modelo en el distrito de Tumbes.
4	¿De qué manera se puede regenerar el paisaje urbano en el entorno al mercado modelo en el distrito de Tumbes? ?	4	Identificar los tipos de regeneración urbana para mejorar el paisaje urbano en el entorno al mercado modelo en el distrito de Tumbes.

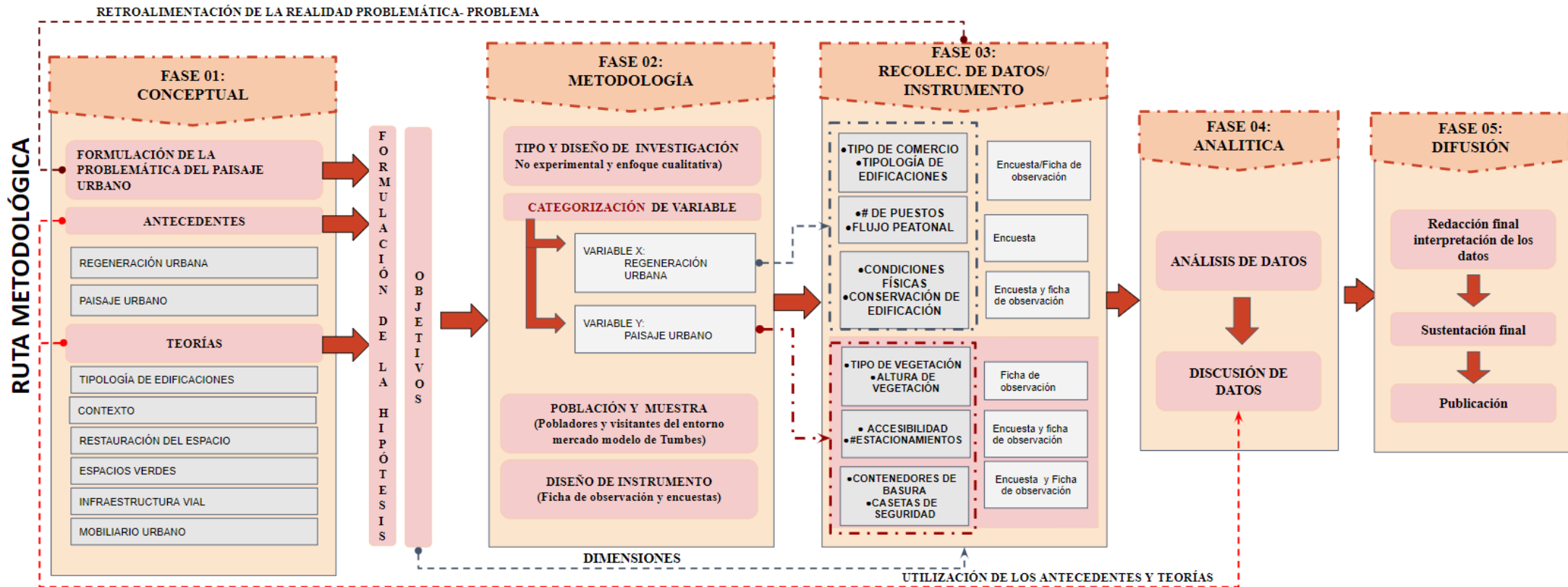
Fuente: Elaboración propia.

Anexo 02: Matriz de categorización.

CUADRO DE CATEGORIZACIÓN DE VARIABLE					
VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	CATEGORÍA	SUBCATEGORÍAS	ESCALA DE MEDICIÓN
Regeneración Urbana (Independiente)	La regeneración urbana es una actuación integral y minuciosa que permite la solución del conjunto de los problemas urbanos existentes, donde se busca respuestas permanentes y sostenibles en ámbitos como: económicos, sociales, ambientales y otros respectivos a la zona que se estudia. Roberts, Pet al. (2000, p.17).	La regeneración urbana es el proceso de recuperación de un espacio, por lo cual es necesario estudiar categorías específicas tales como: tipos de regeneración urbana, el contexto y la restauración del espacio que permiten plantear soluciones frente las problemáticas ya existentes.	Tipología de edificaciones	tipo de comercio	Escala de Likert
				tipo de vivienda	Escala de Likert
			Contexto	Número de puestos	Escala de Likert
				flujo peatonal	
			Restauración del espacio	condiciones físicas	Escala de Likert
				conservación de la edificación	
Paisaje urbano (Dependiente)	Según Morella Briceño (2018) refuerza que el paisaje urbano considera toda expresión posible que se percibe en los espacios públicos de la ciudad. Además, el análisis de los atributos urbanos permite reconocer secuencias y patrones que direccionan a plantear criterios considerando el diseño, priorizando el panorama visual.	El paisaje urbano expone el espacio, la calidad y estado de una ciudad, por lo cual se categoriza a través de tres características específicas que permiten identificar los atributos y patrones urbanos.	Espacios verdes	Tipo de vegetación	Escala de Likert
				Mantenimiento	
			Infraestructura vial	Accesibilidad	Escala de Likert
				Pistas, veredas y estacionamientos	
			Mobiliario urbano	postes	Escala de Likert
				casetas de seguridad	
Contenedores de basura	Escala de Likert				

Fuente: Elaboración propia

Anexo 03: Diseño de la investigación



Anexo 04: Aspectos administrativos

Recursos y presupuesto

Recursos Humanos

Recurso humano	Apellidos y nombres	Cantidad
Investigador	Del Rosario Silva, Katerine Juliana	1
Asesora	Dra. Huacacolque Sánchez, Lucía Georgina	1

Equipos y bienes duraderos

Descripción	Cantidad	Unidad de medida
Pen Drive 16 GB	1	Unidad
Impresora de tinta de imprenta	1	Unidad

Asesorías especializadas y servicios

Descripción	Cantidad	Unidad de medida
Servicio de red inalámbrica	8	Meses
Servicio de transporte público	6	Pasaje
Fotocopiado		Hojas
Impresiones		Hojas
Servicio eléctrico	8	Meses

Gastos operativos

Descripción	Cantidad	Unidad de medida
Tinta de imprenta	1	unidad
Papel Bond	1	1/2 Millar
Bolígrafos	3	Unidad
Corrector	1	Unidad
Folder manila	2	Unidad

Financiamiento
Gastos operativos

Código	Descripción	Cantidad	Precio unitario (S/.)	Costo total
	Tinta de imprenta	1	30.00	30.00
	Papel Bond	1	20.00	20.00
	Lapiceros	3	2.00	6.00
	Corrector	1	2.00	2.00
	Folder manila	2	0.80	1.60
Subtotal				S/.59.60

Equipos y bienes duraderos

Código	Descripción	Cantidad	Precio unitario (S/.)	Costo total
	Pen Drive 16 GB	1	35.00	30.00
	Impresora de tinta de imprenta	1	2.00	6.00
Subtotal				S/.56.00

Asesorías especializadas y servicios

Código	Descripción	Cantidad	Precio unitario (S/.)	Costo total
	Servicio de red inalámbrica	8	120.00	120.00
	Servicio de transporte público	6	3.00	18.00
	Fotocopiado			
	Impresiones			
	Servicio eléctrico	8	50.00	400.00
Subtotal				S/ 538.00

TOTAL S/653.60

Presupuesto

Entidad financiadora	Monto	Porcentaje
Investigador	S/.653.60	100%

Anexo 05: Encuesta.

Encuesta para medir la regeneración urbana para el mejoramiento del paisaje urbano en el entorno al mercado Modelo de Tumbes, 2022.

La presente encuesta está dirigida a las personas que transitan, viven, trabajan en el entorno del mercado Modelo de Tumbes y tendrá como finalidad analizar la regeneración urbana para el mejoramiento del paisaje urbano del entorno al mercado "Modelo" en el distrito de Tumbes, 2022. La información adquirida será totalmente confidencial, válida sólo para fines de esta investigación.

INSTRUCCIONES: Lea con mucha atención cada pregunta y responda con un aspa (X) la alternativa que considere correcta. Gracias por participar.

1. ¿Está de acuerdo con el tipo de comercio existente que está ubicado en el entorno al mercado "Modelo" del distrito de Tumbes?
 - a) Totalmente de acuerdo.
 - b) De acuerdo.
 - c) Indeciso
 - d) Desacuerdo.
 - e) Totalmente en desacuerdo.

2. ¿El comercio existente en el entorno al mercado "Modelo" del distrito de Tumbes es el adecuado?
 - a) Totalmente adecuado.
 - b) Adecuado.
 - c) Indeciso
 - d) Desacuerdo.
 - e) Totalmente inadecuado.

3. ¿Está satisfecho con el uso que tienen las edificaciones existentes en el entorno al mercado "Modelo" del distrito de Tumbes?
 - a) Totalmente satisfecho.
 - b) Satisfecho.
 - c) Indeciso .
 - d) Insatisfecho.
 - e) Totalmente Insatisfecho.

4. ¿Está satisfecho con el número de puestos improvisados ubicados en el entorno al mercado "Modelo" del distrito de Tumbes?
 - a) Totalmente satisfecho.
 - b) Satisfecho.
 - c) Indeciso .
 - d) Insatisfecho.

- e) Totalmente Insatisfecho.
5. ¿Está satisfecho con las dimensiones de los puestos improvisados ubicados en el entorno al mercado “Modelo” del distrito de Tumbes?
- a) Totalmente satisfecho.
b) Satisfecho.
c) Indeciso.
d) Insatisfecho.
e) Totalmente Insatisfecho.
6. ¿Está de acuerdo con que las edificaciones que cuenten con más de 10 años ubicadas en el entorno al mercado “Modelo” del distrito de Tumbes tengan un mantenimiento?
- a) Totalmente de acuerdo.
b) De acuerdo.
c) Indeciso .
d) Desacuerdo.
e) Totalmente en desacuerdo.
7. ¿Está de acuerdo con la infraestructura de las edificaciones existentes en el entorno al mercado “Modelo” del distrito de Tumbes?
- a) Totalmente de acuerdo.
b) De acuerdo.
c) Indeciso
d) Desacuerdo.
e) Totalmente en desacuerdo.
8. ¿Está de acuerdo que se haga un mantenimiento de las edificaciones existentes en el entorno al mercado “Modelo” del distrito de Tumbes?
- a) Totalmente de acuerdo.
b) De acuerdo.
c) Indeciso
d) Desacuerdo.
e) Totalmente en desacuerdo.
9. ¿Está satisfecho con el estacionamiento vehicular actual en el entorno al mercado “Mercado” del distrito de Tumbes?
- a) Totalmente Satisfecho
b) Satisfecho
c) Indeciso
d) Insatisfecho
e) Totalmente Insatisfecho
10. ¿Está satisfecho con los paraderos actuales en el entorno al mercado “Mercado” del distrito de Tumbes?
- a) Totalmente Satisfecho
b) Satisfecho
c) Indeciso

- d) Insatisfecho
 - e) Totalmente Insatisfecho
11. ¿Estás satisfecho con el espacio que les han brindado a los paraderos en el entorno al mercado “Mercado” del distrito de Tumbes ?
- a) Totalmente Satisfecho
 - b) Satisfecho
 - c) Indeciso
 - d) Insatisfecho
 - e) Totalmente Insatisfecho
12. ¿Está de acuerdo que se cree un estacionamiento vehicular en el entorno al mercado “Modelo” del distrito de Tumbes?
- a) Totalmente de acuerdo.
 - b) De acuerdo.
 - c) Indeciso .
 - d) Desacuerdo.
 - e) Totalmente en desacuerdo.
13. ¿Está de acuerdo que algunas calles ubicadas en el entorno al mercado “Modelo” del distrito de Tumbes sean peatonales?
- a) Totalmente de acuerdo.
 - b) De acuerdo.
 - c) Indeciso
 - d) Desacuerdo.
 - e) Totalmente en desacuerdo.
14. ¿Está de acuerdo con priorizar el flujo peatonal en el entorno al mercado “Modelo” del distrito de Tumbes?
- a) Totalmente de acuerdo.
 - b) De acuerdo.
 - c) Indeciso
 - d) Desacuerdo.
 - e) Totalmente en desacuerdo.
15. ¿Está satisfecho con el estado de las pistas ubicadas en el entorno al mercado “Modelo” del distrito de Tumbes?
- a) Totalmente satisfecho.
 - b) Satisfecho.
 - c) Indeciso
 - d) Insatisfecho.
 - e) Totalmente insatisfecho.
16. ¿Está satisfecho con el tipo de vegetación ubicado en el entorno del mercado “Modelo” del distrito de Tumbes?
- a) Totalmente satisfecho.

- b) Satisfecho.
- c) Indeciso
- d) Insatisfecho.
- e) Totalmente Insatisfecho.

17. ¿Está satisfecho con el mantenimiento que se realiza a las áreas verdes existentes en el entorno al mercado “Modelo” del distrito de Tumbes?

- a) Totalmente satisfecho.
- b) Satisfecho.
- c) Indeciso
- d) Insatisfecho.
- e) Totalmente Insatisfecho.

18. ¿Está satisfecho con la cantidad de casetas de seguridad existentes ubicadas en el entorno al mercado “Modelo” del distrito de Tumbes?

- a) Totalmente satisfecho.
- b) Satisfecho.
- c) Indeciso .
- d) Insatisfecho.
- e) Totalmente Insatisfecho.

19. ¿Está satisfecho con el uso que les dan a las casetas de seguridad que están ubicadas en el entorno al mercado “Modelo” del distrito de Tumbes?

- a) Totalmente satisfecho.
- b) Satisfecho.
- c) Indeciso
- d) Insatisfecho.
- e) Totalmente Insatisfecho.

20. ¿Está satisfecho que los postes de luz ubicados en el entorno mercado “Modelo” del distrito de Tumbes se encuentren en buen estado?

- a) Totalmente satisfecho.
- b) Satisfecho.
- c) Indeciso.
- d) Insatisfecho.
- e) Totalmente Insatisfecho.

21. ¿Está satisfecho con la cantidad de contenedores de basura ubicados en el entorno mercado “Modelo” del distrito de Tumbes?

- a) Totalmente satisfecho.
- b) Satisfecho.
- c) Indeciso
- d) Insatisfecho.
- e) Totalmente Insatisfecho.

Anexo 06: Registro fotográfico



Descripción: Paraderos improvisados



Descripción: Paraderos y estacionamientos improvisados.



Descripción: Viviendas inadecuadas en el entorno del mercado Modelo de Tumbes.



Descripción: comerciantes informales invadiendo la vía pública.



Descripción: Los mototaxistas no dejan libre el ingreso principal de la Av. Piura.



Descripción: Contenedores de basura que no abastecen.



Descripción: El estacionamiento actual es utilizado por paradero de mototaxis y comerciantes ambulantes.



Descripción: el comercio informal invade la vereda y la circulación es angosta.

Anexo 07: Matriz de validación de juicio de expertos

Anexo: Matriz de validación de juicio de expertos

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN MEDIANTE JUICIO DE EXPERTO

Apellidos y nombres del especialista <i>William Eduardo Montecillo Ruiz</i>	Cargo e institución donde labora <i>Asistente Técnico CORE - TUMBES</i>	Nombre del instrumento INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN MEDIANTE ENCUESTA	Autor(a) del instrumento Del Rosario Silva, Katherine Juliana
Título del estudio: REGENERACIÓN URBANA PARA EL MEJORAMIENTO DEL PAISAJE URBANO EN EL ENTORNO AL MERCADO MODELO EN EL DISTRITO DE TUMBES, 2023			

ASPECTOS DE VALIDACIÓN:
 Coloque un ASPA (X) de acuerdo con la siguiente calificación: 1 (No cumple con el criterio), 2 (Bajo Nivel), 3 (Moderado nivel), 4 (Alto nivel) criterios de validez propuesto por W de Kendall (Escobar & Cuervo, 2008).


CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS	ITEMS	SUFICIENCIA				CLARIDAD				COHERENCIA				RELEVANCIA			
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Tipología de edificaciones	Tipo de comercio	¿Está de acuerdo con el tipo de comercio existente que está ubicado en el entorno al mercado "Modelo" del distrito de Tumbes?				X				X				X				X
		¿El comercio existente en el entorno al mercado "Modelo" del distrito de Tumbes es el adecuado?				X				X				X				X
		¿Está satisfecho con el uso que tienen las edificaciones existentes en el entorno al mercado "Modelo" del distrito de Tumbes?				X				X				X				X
Contexto	Tipología de vivienda	¿Está satisfecho con el número de puestos improvisados ubicados en el entorno al mercado "Modelo" del distrito de Tumbes?				X				X				X				X
		¿Está satisfecho con las dimensiones de los puestos improvisados ubicados en el entorno al mercado "Modelo" del distrito de Tumbes?				X				X				X				X
		¿Está de acuerdo que algunas calles ubicadas en el entorno al mercado "Modelo" del distrito de Tumbes sean peatonales?				X				X				X				X
Flujo peatonal		¿Está de acuerdo con priorizar el flujo peatonal en el entorno al mercado "Modelo" del distrito de Tumbes?				X				X				X				X
						X				X				X				X

Restauración del espacio	Condiciones físicas	Totalmente en desacuerdo										Totalmente satisfecho.	
Espacios verdes	Conservación de la edificación	¿Está de acuerdo con la infraestructura de las edificaciones existentes en el entorno al mercado "Modelo" del distrito de Tumbes?						X					X
		¿Está de acuerdo con que las edificaciones que cuentan con más de 10 años ubicadas en el entorno al mercado "Modelo" del distrito de Tumbes tengan un mantenimiento?					X						X
		¿Está de acuerdo que se haga un mantenimiento de las edificaciones existentes en el entorno al mercado "Modelo" del distrito de Tumbes?					X						
Espacios verdes	Tipo de vegetación	¿Está satisfecho con el tipo de vegetación ubicado en el entorno del mercado "Modelo" del distrito de Tumbes?					X						X
		¿Está satisfecho con el mantenimiento que se realiza a las áreas verdes existentes en el entorno al mercado "Modelo" del distrito de Tumbes?					X						X
	Mantenimiento	¿Está satisfecho con los paraderos actuales en el entorno al mercado "Modelo" del distrito de Tumbes?					X						X
		¿Estás satisfecho con el espacio que les han brindado a los paraderos en el entorno al mercado "Mercado" del distrito de Tumbes?					X						X
Infraestructura Vial	Accesibilidad	¿Está satisfecho con el estado de las pistas ubicadas en el entorno al mercado "Modelo" del distrito de Tumbes?					X						X
		¿Está satisfecho con el estacionamiento vehicular actual en el entorno al mercado "Mercado" del distrito de Tumbes?					X						X
	Estacionamiento	¿Está de acuerdo que se cree un estacionamiento vehicular en el entorno al mercado "Modelo" del distrito de Tumbes?					X						X
¿Está de acuerdo que se cree un estacionamiento vehicular en el entorno al mercado "Mercado" del distrito de Tumbes?						X						X	
Mobiliario urbano	Caseta de seguridad	¿Está satisfecho con la cantidad de casetas de seguridad existentes ubicadas en el entorno al mercado "Modelo" del distrito de Tumbes?					X						X
		¿Está satisfecho con el uso que les dan a las casetas de seguridad que están ubicadas en el entorno al mercado "Modelo" del distrito de Tumbes?					X						X
	Postes	¿Está satisfecho que los postes de luz ubicados en el entorno al mercado "Modelo" del distrito de Tumbes se encuentren en buen estado?					X						X
		¿Está satisfecho con la cantidad de contenedores de basura ubicados en el entorno al mercado "Modelo" del distrito de Tumbes?					X						X
	Contenedores de basura	¿Está satisfecho con la cantidad de contenedores de basura ubicados en el entorno al mercado "Modelo" del distrito de Tumbes?					X						X

P A I S A J E U R B A N A

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

<input type="checkbox"/>	Procede su aplicación
<input type="checkbox"/>	Procede su aplicación previo levantamiento de las observaciones que se adjuntan
<input type="checkbox"/>	No procede su aplicación

DATOS DE EXPERTO		
<i>Tumbes.</i>		
<i>25-05-2023</i>	<i>42294845</i>	
Lugar y fecha	DNI. N°	
		<i>972173997</i>
		Teléfono
	 Dr. <i>William E. Noblecilla Ríos</i> C.A.P. 28239 GOBIERNO REGIONAL DE TUMBES SUB GERENCIA DE ACONDICIONAMIENTO TERRITORIAL	
	Firma y sello del experto	

Anexo: Matriz de validación de juicio de expertos

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN MEDIANTE JUICIO DE EXPERTO

Apellidos y nombres del especialista	Cargo e institución donde labora	Nombre del instrumento	Autor(e) del instrumento
Gonzales Manzoza Paul Edwin	GOLE TUMBES	INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN MEDIANTE ENCUESTA	Del Rosario Silva, Katerine Juliana
Título del estudio: REGENERACIÓN URBANA PARA EL MEJORAMIENTO DEL PAISAJE URBANO EN EL ENTORNO AL MERCADO MODELO EN EL DISTRITO DE TUMBES, 2023			


ASPECTOS DE VALIDACIÓN:
 Coloque un ASPA (X) de acuerdo con la siguiente calificación: 1 (No cumple con el criterio), 2 (Bajo Nivel), 3 (Moderado nivel), 4 (Alto nivel) criterios de validez propuesto por W de Kendall (Escobar & Cuervo, 2008).

CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS	ITEMS	OPCIONES DE RESPUESTA	SUFICIENCIA				CLARIDAD				COHERENCIA				RELEVANCIA			
				1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Tipología de edificaciones	Tipo de comercio	¿Está de acuerdo con el tipo de comercio existente que está ubicado en el entorno al mercado "Modelo" del distrito de Tumbes?	Totamente de acuerdo			X					X					X			
		¿El comercio existente en el entorno al mercado "Modelo" del distrito de Tumbes es el adecuado?	Indicido			X					X					X			
	Tipología de vivienda	¿Está satisfecho con el uso que tienen las edificaciones existentes en el entorno al mercado "Modelo" del distrito de Tumbes?	Totamente satisfecho.			X					X					X			
Contexto	Números de puesto	¿Está satisfecho con el número de puestos improvisados ubicados en el entorno al mercado "Modelo" del distrito de Tumbes?	Satisfecho.			X					X					X			
		¿Está satisfecho con las dimensiones de los puestos improvisados ubicados en el entorno al mercado "Modelo" del distrito de Tumbes?	Indicido.			X					X					X			
	Flujo peatonal	¿Está de acuerdo que algunas calles ubicadas en el entorno al mercado "Modelo" del distrito de Tumbes sean peatonales?	Totamente de acuerdo			X					X					X			
		¿Está de acuerdo con priorizar el flujo peatonal en el entorno al mercado "Modelo" del distrito de Tumbes?	Indicido			X					X					X			

Restauración del espacio		Condiciones físicas		Totalmente en desacuerdo												
Espacios verdes		Tipo de vegetación														
P A I S A J E	Restauración del espacio	¿Está de acuerdo con la infraestructura de las edificaciones existentes en el entorno al mercado "Modelo" del distrito de Tumbes?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
		¿Está de acuerdo con que las edificaciones que cuentan con más de 10 años ubicadas en el entorno al mercado "Modelo" del distrito de Tumbes tengan un mantenimiento?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
U R B A N A	Espacios verdes	¿Está de acuerdo que se haga un mantenimiento de las edificaciones existentes en el entorno al mercado "Modelo" del distrito de Tumbes?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
		¿Está satisfecho con el tipo de vegetación ubicado en el entorno del mercado "Modelo" del distrito de Tumbes?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
U R B A N A	Espacios verdes	¿Está satisfecho con el mantenimiento que se realiza a las áreas verdes existentes en el entorno al mercado "Modelo" del distrito de Tumbes?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
		Mantenimiento	¿Está satisfecho con los paraderos actuales en el entorno al mercado "Mercado" del distrito de Tumbes?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
U R B A N A	Accesibilidad	¿Estás satisfecho con el espacio que les han brindado a los paraderos en el entorno al mercado "Mercado" del distrito de Tumbes?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
		Pista	¿Está satisfecho con el estado de las pistas ubicadas en el entorno al mercado "Modelo" del distrito de Tumbes?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
U R B A N A	Infraestructura Vial	¿Está satisfecho con el estacionamiento vehicular actual en el entorno al mercado "Mercado" del distrito de Tumbes?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
		Estacionamiento	¿Está de acuerdo que se cree un estacionamiento vehicular en el entorno al mercado "Modelo" del distrito de Tumbes?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
U R B A N A	Casetas de seguridad	¿Está de acuerdo con la cantidad de casetas de seguridad existentes ubicadas en el entorno al mercado "Modelo" del distrito de Tumbes?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
		Postes	¿Está satisfecho con el uso que les dan a las casetas de seguridad que están ubicadas en el entorno al mercado "Modelo" del distrito de Tumbes?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
U R B A N A	Mobiliario urbano	¿Está satisfecho que los postes de luz ubicados en el entorno mercado "Modelo" del distrito de Tumbes se encuentren en buen estado?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
		Contenedores de basura	¿Está satisfecho con la cantidad de contenedores de basura ubicados en el entorno mercado "Modelo" del distrito de Tumbes?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

<input checked="" type="checkbox"/>	Procede su aplicación
<input type="checkbox"/>	Procede su aplicación previo levantamiento de las observaciones que se adjuntan
<input type="checkbox"/>	No procede su aplicación

DATOS DE EXPERTO		
Tumbay, 30 mayo 2023.	16727819	949040077
Lugar y fecha	DNI. N°	Teléfono
 Firma y sello del experto		



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, HUACACOLQUE SANCHEZ LUCIA GEORGINA, docente de la FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA de la escuela profesional de ARQUITECTURA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Tesis titulada: "REGENERACIÓN URBANA PARA EL MEJORAMIENTO DEL PAISAJE URBANO EN EL ENTORNO DEL MERCADO MODELO EN EL DISTRITO DE TUMBES, 2023", cuyo autor es DEL ROSARIO SILVA KATERINE JULIANA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 10.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 23 de Junio del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
HUACACOLQUE SANCHEZ LUCIA GEORGINA DNI: 18095577 ORCID: 0000-0001-8661-7834	Firmado electrónicamente por: LHUACACOLQUES el 23-06-2023 20:45:23

Código documento Trilce: TRI - 0548584