



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS

INTERNACIONALES

EXPORTACIÓN DE PALTA HASS DURANTE EL PERIODO 2003-

2013

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTORA:

RUIZ CHÁVEZ, ANA BELEN

ASESOR:

M.G EDUARDO CÓNDOR SÁNCHEZ

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

“COMERCIO INTERNACIONAL”

LIMA - PERÚ

2014

Dedicatoria

A Dios por darme fortaleza para seguir adelante y superar cualquier obstáculo y por iluminar mi camino. A mis padres y hermanas por brindarme el apoyo incondicional, darme aliento y fuerzas para el logro de mis objetivos

Agradecimiento

Agradezco a mis asesores quienes me ayudaron al desarrollo de esta tesis y a los profesores que me enseñaron durante estos 5 años ya que me ayudaron en mi formación académica.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Ana Belen Ruiz Chávez con DNI N° 48310593 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 21 de Noviembre de 2014

Ana Belen Ruiz Chávez

Presentación

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Exportaciones de la palta Hass en el periodo 2003 - 2013”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de licenciado en negocios internacionales.

Está presente investigación, está dirigida a describir el desarrollo de las exportaciones de palta Hass durante el periodo 2003-2013, para así poder conocer si ha habido un crecimiento o baja de las exportaciones durante los años a estudiar, tomando en cuenta las variaciones en los niveles de exportación y sobre todo saber a qué se deben dichas variaciones, tomando en cuenta, el volumen de exportación, valor de exportación y precio de exportación.

Cabe destacar que, la palta Hass es uno de los principales productos de exportación del sector agropecuario, ya que en el primer semestre del 2012 los envíos peruanos ascendieron a US\$ 85 millones, un 18% más que lo exportado en el mismo periodo del año anterior, además, este producto ha fortalecido su posicionamiento en el mercado internacional, debido a su calidad y precio.

Es por ello, que esta investigación está dividido en 7 capítulos, en el cual, en el primer capítulo se describe el planteamiento del problema, la hipótesis y los objetivos.

En el segundo capítulo, se refiere al marco metodológico, en él, contiene las variables, la operacionalización de las variables, la metodología, el tipo de estudio, el diseño, la población, la muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, métodos de análisis de datos y por último los aspectos éticos.

En el tercer capítulo, se interpretarán los resultados de la variable, en este caso exportación, el cual será medido por sus indicadores tanto el volumen, valor y precio de exportación.

En el cuarto capítulo, se realiza la discusión, comparando los resultados de la investigación con los resultados de los antecedentes, para ver si se obtiene los mismos datos o si varía.

En el quinto capítulo, se realiza las conclusiones al cual se han llegado de acuerdo a los resultados obtenidos.

En el sexto capítulo, se hace las recomendaciones respectivas, teniendo en cuenta los resultados obtenidos, la discusión y la conclusión.

En el séptimo capítulo y último se finaliza la tesis con las referencias bibliográficas y anexos correspondientes al tema de investigación.

Índice

	Pág.
Dedicatoria	03
Agradecimiento	07
Declaratoria de autenticidad	06
Presentación	10
Índice	06
RESUMEN	07
ABSTRACT	08
I. INTRODUCCIÓN	09
1.1 Problema	13
1.2 Hipótesis	13
1.3 Objetivos	14
II. MARCO METODOLÓGICO	14
2.1 Variables	14
2.2 Operacionalización de variables	14
2.3 Metodología	14
2.4 Tipos de estudio	14
2.5 Diseño	14
2.6 Población, muestra y muestreo	14
2.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	15
2.8 Métodos de análisis de datos	15
2.9 Aspectos éticos	15
III. RESULTADOS	16
IV. DISCUSIÓN	21
V. CONCLUSIONES	22
VI. RECOMENDACIONES	23
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	24
ANEXOS	26

RESUMEN

En la actualidad La palta Hass se ha convertido en una gran alternativa dentro de los productos de exportación no tradicionales, aumentando el volumen y el valor exportado cada año.

La palta, también conocida como aguacate, es una de las frutas que no solo tienen un sabor agradable sino también posee diferentes usos, principalmente se usa en la alimentación como complemento de todo tipo de comidas, de su rica materia grasa puede extraerse un aceite utilizado en la industria cosmética y farmacéutica. Es por ello que este producto se ha logrado posicionar en el mercado internacional.

El objetivo de esta presente investigación es determinar la evolución de la exportación de palta Hass durante el periodo 2003-2013. Cabe destacar que, los conceptos de población, muestra y muestreo no son pertinentes en esta investigación, ya que, se utilizarán datos ex post facto, es decir datos que ya existen durante esos años como por ejemplo el valor de exportación, volumen de exportación y precio de exportación. Para analizar estos datos utilizaremos el método estadístico que consiste en la recopilación de datos, para luego organizarlo mediante tablas, luego presentarlo en gráfico de líneas, y así de esta manera mostrar si hay una tendencia creciente, para luego describirlos.

El resultado de la investigación reflejó que hay una tendencia creciente en la exportación de palta Hass durante el periodo 2003-2013, según muestran sus indicadores, lo cual es muy favorable para nuestro país ya que demuestra que el mercado internacional demanda cada vez más este producto.

Palabras claves: exportación, palta Hass, evolución

ABSTRACT

Today The Hass avocado has become a great alternative within the non-traditional export products, increasing the volume and value of exports each year.

The avocado, also known as avocado is a fruit that not only taste great but also has different uses, mainly used in food as a complement to all kinds of food, its rich fatty substance can be extracted oil used in the cosmetic and pharmaceutical industry. That is why this product has positioned itself in the international market.

The aim of the present investigation is to determine the evolution of the export of Hass avocados during the period 2003-2013. Notably, the concepts of population, sample and sampling are not relevant to this research, since data were used ex post facto, to put it another way, is the data that already exists in those years such as the export value, export volume and export price. To analyze these data we use the statistical method that involves the collection of data, then organize it using tables, then present it in graphic lines, and so in this way show if there is a growing trend, and then describe.

The result of the research showed that there is a growing trend in the export of Hass avocados during the period 2003-2013, as shown by indicators, which is very favorable for our country because it shows that the international market increasingly demands this product.

Keywords: export Hass avocado, evolution