

EL FÚTBOL MUNDIALISTA Y LA IDENTIDAD NACIONAL CONSTRUIDA DESDE LA
WEB DE EL TIEMPO

ULISES ORTEGA ACUÑA

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MAESTRÍA EN LINGÜÍSTICA
TUNJA
2019

EL FÚTBOL MUNDIALISTA Y LA IDENTIDAD NACIONAL CONSTRUIDA DESDE LA
WEB DE EL TIEMPO

ULISES ORTEGA ACUÑA

Trabajo de grado para optar por el título de Magíster en Lingüística

Dirigido por Mg. ANA MARGARITA VELÁSQUEZ ORJUELA

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MAESTRÍA EN LINGÜÍSTICA
TUNJA
2019

Nota de aceptación

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Tunja, 5 de noviembre de 2019

Agradecimientos

A mi familia por todo el apoyo que dieron para realizar este trabajo. Mis padres: Silvestre y María Elvia; a mi esposa; Blanca Olga y a mis hijos Xiomara y Daniel Ulises, a quienes les dejó este ejemplo y testimonio de esfuerzo y superación personal, académica y profesional.

Un agradecimiento muy especial a los periodistas Gabriel Meluk y José Orlando Ascencio, editor y subeditor de Deportes del periódico El Tiempo, respectivamente, y quienes me facilitaron la información periodística de los previos y partidos de la Selección de Colombia que participó en el Mundial de Rusia 2018.

De igual modo, agradezco el impulso, el respaldo y el ánimo que recibí por parte de mis compañeros del periódico Boyacá Sie7e Días, para culminar con éxito este nuevo reto académico.

Por último, una mención especial para mis compañeros de cohorte y, sobre todo, a mis maestros de la Maestría en Lingüística, quienes siempre me estimularon y me acompañaron en el propósito de culminar a satisfacción esta noble iniciativa.

Tabla de contenido

	Pág.
INTRODUCCIÓN	14
1. MARCO TEÓRICO	25
1.1. Identidad nacional	25
1.1.1. Fútbol e identidad nacional	30
1.2. Elementos lingüísticos	33
1.2.1. Funciones del lenguaje	33
1.2.2. Figuras retóricas	35
1.2.3. Estrategias argumentativas	38
1.3. Análisis Crítico del Discurso	38
1.4. Análisis crítico del discurso periodístico	42
1.5. Discurso hegemónico	44
2. METODOLOGÍA	47
2.1. Tipo de investigación	47
2.2. Selección del Corpus	48
2.3. Técnicas de análisis del corpus	49
2.4. Fases de la investigación	51
3. ANÁLISIS DE RESULTADOS	54
3.1. Partido Colombia vs. Japón	54
3.1.1. Previo	55
3.1.1.1. Fase descriptiva	55
3.1.1.2. Fase analítica	60
3.1.1.2.1. Análisis según funciones del lenguaje	60
3.1.1.2.2. Análisis de figuras retóricas	62
3.1.1.2.3. Análisis de recursos argumentativos	66
3.1.1.3. Fase interpretativa, la construcción de la identidad nacional	66
3.1.2. Crónica	68
3.1.2.1. Fase descriptiva	68

3.1.2.2.	Fase analítica.	73
3.1.2.2.1.	Análisis según funciones del lenguaje.	73
3.1.2.2.2.	Análisis de figuras retóricas.	75
3.1.2.2.3.	Análisis de recursos argumentativos.	79
3.1.2.3.	Fase interpretativa, la construcción de la identidad nacional.	80
3.1.3.	Comparación discursiva previo y crónica.	81
3.1.3.1.	Contrastes en la construcción de la identidad nacional.	82
3.2.	Partido Colombia vs. Polonia.	83
3.2.1.	Previo.	83
3.2.1.1.	Fase descriptiva.	84
3.2.1.2.	Fase analítica.	88
3.2.1.2.1.	Análisis según funciones del lenguaje.	88
3.2.1.2.2.	Análisis de figuras retóricas.	89
3.2.1.2.3.	Análisis de recursos argumentativos.	91
3.2.1.3.	Fase interpretativa, la construcción de la identidad nacional.	91
3.2.2.	Crónica.	92
3.2.2.1.	Fase descriptiva.	92
3.2.2.2.	Fase analítica.	98
3.2.2.2.1.	Análisis según funciones del lenguaje.	98
3.2.2.2.2.	Análisis de figuras retóricas.	100
3.2.2.2.3.	Análisis de recursos argumentativos.	102
3.2.2.3.	Fase interpretativa, la construcción de la identidad nacional.	102
3.2.3.	Comparación discursiva previo y crónica.	103
3.3.	Partido Colombia vs Senegal.	104
3.3.1.	Previo.	105
3.3.1.1.	Fase descriptiva.	105
3.3.1.2.	Fase analítica.	110
3.3.1.2.1.	Análisis según funciones del lenguaje.	110
3.3.1.2.2.	Análisis de figuras retóricas.	112
3.3.1.2.3.	Análisis de recursos argumentativos.	113
3.3.1.3.	Fase interpretativa, la construcción de la identidad nacional.	114

3.3.2.	Crónica.....	115
3.3.2.1.	Fase descriptiva.	115
3.3.2.2.	Fase analítica.	121
3.3.2.2.1.	Análisis según funciones del lenguaje.	121
3.3.2.2.2.	Análisis de figuras retóricas.	122
3.3.2.2.3.	Análisis de recursos argumentativos.	125
3.3.2.3.	Fase interpretativa, la construcción de la identidad nacional.	126
3.3.3.	Comparación discursiva previo y crónica.....	127
3.4.	Partido Colombia vs. Inglaterra	128
3.4.1.	Previo.....	129
3.4.1.1.	Fase descriptiva.	129
3.4.1.2.	Fase analítica.	133
3.4.1.2.1.	Análisis según funciones del lenguaje.	133
3.4.1.2.2.	Análisis de figuras retóricas.	134
3.4.1.2.3.	Análisis de recursos argumentativos.	135
3.4.1.3.	Fase interpretativa, la construcción de la identidad nacional.	136
3.4.2.	Crónica.....	137
3.4.2.1.	Fase descriptiva.	137
3.4.2.2.	Fase analítica.	142
3.4.2.2.1.	Análisis según funciones del lenguaje.	142
3.4.2.2.2.	Análisis de figuras retóricas.	144
3.4.2.2.3.	Análisis de recursos argumentativos.	146
3.4.2.3.	Fase interpretativa, la construcción de la identidad nacional.	147
3.4.3.	Comparación discursiva previo y crónica.....	148
4.	INTERPRETACIÓN DEL DISCURSO HEGEMÓNICO Y LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD NACIONAL EN LA PRENSA DEPORTIVA.....	150
4.1.	Juegos del lenguaje.	151
4.2.	Construcción de la identidad nacional.....	152
4.3.	Discurso hegemónico	155
4.4.	Implicaciones teóricas y metodológicas.	158
	CONCLUSIONES	161

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	163
ANEXOS	170
Anexo 1. Previo del Partido Colombia Vs. Japón	170
Anexo 2. Crónica del Partido Colombia Vs. Japón	172
Anexo 3. Previo del Partido Colombia Vs. Polonia	174
Anexo 4. Crónica del Partido Colombia Vs. Polonia	175
Anexo 5. Previo del Partido Colombia Vs. Senegal	177
Anexo 6. Crónica del Partido Colombia Vs. Senegal	179
Anexo 7. Previo del Partido Colombia Vs. Inglaterra	180
Anexo 8. Crónica del Partido Colombia Vs. Inglaterra	181

Lista de figuras

	Pág.
Figura 1. Objeto, niveles, problemas y líneas del análisis del discurso	40
Figura 2. Relaciones de intercambio en la producción de noticias.....	42
Figura 3. Dimensiones del Análisis Crítico del Discurso	44
Figura 4. Esquema diseñado para este análisis.	50
Figura 5. Nube de unidades léxicas del previo del partido Colombia vs. Japón	55
Figura 6. Nube de unidades léxicas de la crónica del partido Colombia vs. Japón	68
Figura 7. Nube de unidades léxicas del previo del partido Colombia vs. Polonia	84
Figura 8. Nube de unidades léxicas de la crónica del partido Colombia vs. Polonia	93
Figura 9. Nube de unidades léxicas del previo del partido Colombia vs. Senegal	105
Figura 10. Nube de unidades léxicas de la crónica del partido Colombia vs. Senegal.....	116
Figura 11. Nube de unidades léxicas del previo del partido Colombia vs. Inglaterra	129
Figura 12. Nube de unidades léxicas de la crónica del partido Colombia vs. Inglaterra	137
Figura 13. Nube de unidades léxicas de los cuatro previos y cuatro crónicas de los partidos de la selección Colombia en el Mundial de Rusia 2018.....	151
Figura 14. Modelo mental sobre el discurso hegemónico movilizado a través de los previos y crónicas de los partidos de la Selección de Colombia en el Mundial de Rusia 2018.	157

Lista de tablas

	Pág.
Tabla 1. Seis métodos empíricos prototípicos	39
Tabla 2. Roles periodísticos y tipos de práctica discursiva.	43
Tabla 3. Esquema de análisis descriptivo del lenguaje utilizado en el corpus.	51
Tabla 4. Esquema de análisis descriptivo de las figuras retóricas utilizadas en el corpus.	52
Tabla 5. Esquema de análisis descriptivo de las estrategias argumentativas utilizadas en el corpus.	52
Tabla 6. Esquema de análisis interpretativo de la construcción de la identidad nacional.	53
Tabla 7. Frecuencia y clasificación de símbolos presentes en el previo del partido Colombia vs. Japón.	56
Tabla 8. Frecuencia y clasificación de expresiones presentes en el previo del partido Colombia vs. Japón.	57
Tabla 9. Frecuencia y clasificación de apelaciones presentes en el previo del partido Colombia vs. Japón.	57
Tabla 10. Elementos retóricos presentes en el discurso del previo del partido Colombia vs. Japón.	58
Tabla 11. Recursos argumentativos presentes en el discurso del previo del partido Colombia vs. Japón.	59
Tabla 12. Identidad nacional que se construye en el discurso del previo del partido Colombia vs. Japón.	67
Tabla 13. Frecuencia y clasificación de símbolos presentes en la crónica del partido Colombia vs. Japón.	69
Tabla 14. Frecuencia y clasificación de expresiones presentes en la crónica del partido Colombia vs. Japón.	69
Tabla 15. Frecuencia y clasificación de apelaciones presentes en la crónica del partido Colombia vs. Japón.	70
Tabla 16. Elementos retóricos presentes en el discurso de la crónica del partido Colombia vs. Japón.	70

Tabla 17. Recursos argumentativos presentes en el discurso de la crónica del partido Colombia vs. Japón.....	73
Tabla 18. Identidad nacional que se construye en el discurso de la crónica del partido Colombia vs. Japón.	80
Tabla 19. Comparación del discurso movilizado en el previo y la crónica del partido Colombia vs. Japón.....	81
Tabla 20. Frecuencia y clasificación de símbolos presentes en el previo del partido Colombia vs. Polonia.....	84
Tabla 21. Frecuencia y clasificación de expresiones presentes en el previo del partido Colombia vs. Polonia.	85
Tabla 22. Frecuencia y clasificación de apelaciones presentes en el previo del partido Colombia vs. Polonia.	86
Tabla 23. Elementos retóricos presentes en el discurso del previo del partido Colombia vs. Polonia.	86
Tabla 24. Recursos argumentativos presentes en el discurso del previo del partido Colombia vs. Polonia.....	87
Tabla 25. Identidad nacional que se construye en el discurso del previo del partido Colombia vs. Polonia.....	92
Tabla 26. Frecuencia y clasificación de símbolos presentes en la crónica del partido Colombia vs. Polonia.....	93
Tabla 27. Frecuencia y clasificación de expresiones presentes en la crónica del partido Colombia vs. Polonia.	94
Tabla 28. Frecuencia y clasificación de apelaciones presentes en la crónica del partido Colombia vs. Polonia.	95
Tabla 29. Elementos retóricos presentes en el discurso de la crónica del partido Colombia vs. Polonia.....	95
Tabla 30. Recursos argumentativos presentes en el discurso de la crónica del partido Colombia vs. Polonia.....	97
Tabla 31. Identidad nacional que se construye en el discurso de la crónica del partido Colombia vs. Polonia.	103

Tabla 32. Comparación del discurso movilizado en el previo y la crónica del partido Colombia vs. Polonia.....	104
Tabla 33. Frecuencia y clasificación de símbolos presentes en el previo del partido Colombia vs. Senegal.	106
Tabla 34. Frecuencia y clasificación de expresiones presentes en el previo del partido Colombia vs. Senegal.	107
Tabla 35. Frecuencia y clasificación de apelaciones presentes en el previo del partido Colombia vs. Senegal.	108
Tabla 36. Elementos retóricos presentes en el discurso del previo del partido Colombia vs. Senegal.	108
Tabla 37. Recursos argumentativos presentes en el discurso del previo del partido Colombia vs. Senegal.	109
Tabla 38. Identidad nacional que se construye en el discurso del previo del partido Colombia vs Senegal.	114
Tabla 39. Frecuencia y clasificación de símbolos presentes en la crónica del partido Colombia vs. Senegal.	116
Tabla 40. Frecuencia y clasificación de expresiones presentes en la crónica del partido Colombia vs. Senegal.	117
Tabla 41. Frecuencia y clasificación de apelaciones presentes en la crónica del partido Colombia vs. Senegal.	118
Tabla 42. Elementos retóricos presentes en el discurso de la crónica del partido Colombia vs. Senegal.	118
Tabla 43. Recursos argumentativos presentes en el discurso de la crónica del partido Colombia vs. Senegal.	120
Tabla 44. Identidad nacional que se construye en el discurso de la crónica del partido Colombia vs. Senegal.	126
Tabla 45. Comparación del discurso movilizado en el previo y la crónica del partido Colombia vs. Senegal.	127
Tabla 46. Frecuencia y clasificación de símbolos presentes en el previo del partido Colombia vs. Inglaterra.....	130

Tabla 47. Frecuencia y clasificación de expresiones presentes en el previo del partido Colombia vs. Inglaterra.	130
Tabla 48. Frecuencia y clasificación de apelaciones presentes en el previo del partido Colombia vs. Inglaterra.	131
Tabla 49. Elementos retóricos presentes en el discurso del previo del partido Colombia vs. Inglaterra.....	131
Tabla 50. Recursos argumentativos presentes en el discurso del previo del partido Colombia vs. Inglaterra.....	132
Tabla 51. Identidad nacional que se construye en el discurso del previo del partido Colombia vs. Inglaterra.....	136
Tabla 52. Frecuencia y clasificación de símbolos presentes en la crónica del partido Colombia vs. Inglaterra.....	138
Tabla 53. Frecuencia y clasificación de expresiones presentes en la crónica del partido Colombia vs. Inglaterra.	139
Tabla 54. Frecuencia y clasificación de apelaciones presentes en la crónica del partido Colombia vs. Inglaterra.	139
Tabla 55. Elementos retóricos presentes en el discurso de la crónica del partido Colombia vs. Inglaterra.....	140
Tabla 56. Recursos argumentativos presentes en el discurso de la crónica del partido Colombia vs. Inglaterra.....	142
Tabla 57. Identidad nacional que se construye en el discurso de la crónica del partido Colombia vs. Inglaterra.	147
Tabla 58. Comparación del discurso movilizado en el previo y la crónica del partido Colombia vs. Inglaterra.....	148

INTRODUCCIÓN

El poder es la capacidad que permite a un actor social influir de forma asimétrica en las decisiones de otros actores sociales. Este poder puede ser ejercido mediante la coacción o por la construcción de significados a través de los discursos por los cuales los actores sociales guían sus acciones (Castells, 2009). En este sentido, se puede ejercer poder a través de la construcción de significados en la mente humana mediante procesos de comunicación. Siendo que los principales canales de comunicación masiva son televisión, radio, prensa e internet, es en este punto donde se movilizan discursos que condicionan las representaciones sociales de la comunidad que lo habita (Castells, 2009).

En este orden de ideas, las representaciones sociales son construcciones mentales que orientan la interpretación y la construcción de la realidad social y son las que guían las conductas y las relaciones sociales entre los individuos. Desde una perspectiva comunicacional, estas representaciones tienen el poder de prescribir el accionar de los sujetos influyendo de manera significativa en sus vidas cotidianas (Barrera, 2015).

Ahora, la constitución de las identidades sociales no puede separarse del proceso de configuración del poder, en otras palabras, la constitución de la identidad social y la constitución de la hegemonía política transitan un camino común (Gadea, 2008). Otra forma de verlo es que la identidad se construye basada en el reconocimiento de algún origen común o características compartidas y esto establece un vallado natural de solidaridad y lealtad sobre este fundamento (Hall, 2003). Incluso la formación de una identidad implica la inclusión y la exclusión, lo propio y lo ajeno, conducen inevitablemente a relaciones de poder.

Por otro lado, la identidad nacional establece un vallado demarcado por un territorio con el que se identifican sus miembros y sienten pertenencia. De acuerdo con Barrera (2015) la existencia de una ideología y cultura cívica colectiva hace que las naciones tengan una serie de disposiciones, aspiraciones y sentimientos que mantienen unidos a sus habitantes a su tierra natal. Son muchos los aspectos que hacen parte de la identidad nacional y que mantienen unidos a los sujetos: territorio histórico, recuerdos y mitos colectivos, cultura de masas, derechos y deberes y economía unificada. Es aquí donde se evidencia el papel crucial que juega el discurso en la formación de la identidad nacional, pues este discurso permite establecer un vínculo imaginado entre sujetos que no se conocen entre sí, pero que creen ser parte de un mismo todo (Bededict

Anderson, 1993). El discurso permite de una manera inmaterial colectivizar y reconstruir el ideal de comunidad a través de relatos históricos, científicos, o míticos que dan significado a la idea de nación (Bededict Anderson, 1993). Los medios masivos de comunicación como la prensa hacen parte de aquellos relatos en que el discurso construye el significado de nación.

Por su parte, el fútbol se constituye como un movilizador de poder a través del cual se promueven valores sociales dominantes (Úbeda, Molina, & Villamón, 2014). En Colombia la utilización del fútbol para promoción de valores de identidad nacional se ha evidenciado desde el nacimiento del Primer Torneo del Fútbol Profesional Colombiano en 1948, hecho que, en su momento, despertó comentarios sobre la conveniencia de este deporte para apagar el incendio político con El Bogotazo (Ramos, 1998). Algunos autores han relacionado el nacimiento del fútbol profesional colombiano como un distractor y como elemento pacificador de la violencia (El Tiempo, 1948; Qutián & Urrea, 2016).

El carácter lúdico y de entretenimiento del deporte se ha desbordado, generando asignaciones, influencias sociales y la formación de identidades e imaginarios (Villena, 2003a). El fútbol es un deporte que ha alcanzado un nivel global y a través del cual se promueven valores dominantes (Úbeda et al., 2014) y se integra simbólicamente la comunidad “como una forma de sujeción hegemónica a los designios de grupos dominantes” (Villena, 2003a, p. 27). Por lo tanto, es evidente que a través de este deporte se pueden movilizar discursos que forman la identidad nacional.

Encapsulando esta problemática, se puede establecer que el poder se ejerce a través de la comunicación, el discurso en los medios masivos de comunicación permite moldear las representaciones sociales de la identidad nacional y el fútbol es usado como promotor de valores sociales dominantes. Entender estas relaciones en un contexto particular permite entender la formación de discursos hegemónicos, ideologías, comportamientos a través del lenguaje, lo que sienta las bases para hacer lecturas más críticas de la información que se transmite en medios masivos de comunicación.

A pesar de la importancia de entender estas relaciones, en Colombia la investigación empírica del discurso que se moviliza en medios de comunicación y la construcción de la identidad nacional a través del fútbol ha sido limitada. Por lo tanto, se plantea la siguiente pregunta de investigación: *¿Cómo se construye la identidad nacional desde el discurso que se moviliza en los*

previos y crónicas de los partidos mundialistas de fútbol de la selección nacional en la página web del periódico El Tiempo?

De esta manera, se establece como objetivo general de la investigación: analizar la construcción de la identidad nacional a través del discurso que se moviliza en los previos y crónicas de los partidos mundialistas de fútbol de la selección nacional en la página web del periódico El Tiempo. Los objetivos específicos que permiten el logro de este propósito son: 1) Desentrañar las unidades léxicas, funciones del lenguaje y dimensiones de la identidad nacional que se movilizan en el discurso de los previos y crónicas deportivas analizadas. 2) Develar las figuras retóricas y estrategias argumentativas utilizadas dentro del discurso de los previos y crónicas deportivas analizadas. 3) Interpretar la identidad nacional que se construye a través de las creencias, acciones y emociones movilizadas en el discurso de previos y crónicas deportivas de la prensa analizadas.

La investigación se justifica debido a que existen algunos antecedentes teóricos de estudios reflexivos acerca de la influencia del fútbol en la identidad nacional (Dávila, 2006, 2014; Dávila & Londoño, 2003; Quitián, 2013; y Roa & Salcedo, 2014) y antecedentes empíricos en otros ámbitos relacionados que sirven de base para el análisis, por ejemplo, acerca del discurso movilizado en medios de comunicación, la construcción de la idea de nación y la instrumentalización política del fútbol en contextos de procesos de paz con las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia-Ejército del Pueblo (Farc-EP) (Celis, 2017; y Rojas, 2017).

Teniendo en cuenta la importancia de este deporte, los resultados empíricos encontrados a nivel internacional acerca del Análisis Crítico del Discurso en la prensa deportiva de fútbol y los avances logrados en la investigación en Colombia, se considera pertinente el estudio de la construcción de la identidad nacional mediante los discursos movilizados en las crónicas y previos de los partidos mundialistas de la Selección de Colombia en Rusia 2018.

Este análisis permite desentrañar con validez científica aquellos símbolos, expresiones y apelaciones, figuras retóricas, estrategias argumentativas, creencias, acciones y emociones que se estructuran en el discurso en torno de la identidad nacional. De esta manera, se demuestra en esta investigación que el lenguaje utilizado en la prensa deportiva trasciende su función comunicacional para asumir roles formadores y moldeadores de la cultura.

Los resultados de la investigación favorecen a la comunidad académica como insumo para futuras indagaciones y el fortalecimiento de los estudios latinoamericanos sobre el fútbol desde un enfoque crítico. A la comunidad en general, los resultados de la investigación demuestran que en

la vida cotidiana los mensajes recibidos desde los medios de comunicación masiva, en este caso la prensa, movilizan más que información. De esta manera se puede ir adoptando posturas cada vez más críticas acerca de la información que se recibe a diario.

A continuación, se expone la revisión del estado del arte alrededor de esta temática, para, finalmente, describir la estructura de esta investigación.

A nivel internacional, Muteba (2008) analiza el discurso que existió en la prensa deportiva y en internet tras la buena presentación del equipo ecuatoriano de fútbol (casi enteramente de raza negra) en el Mundial del año 2006. El autor encuentra que existe una ambigüedad en la exclusión/inclusión de lo negro dentro de la identidad nacional ecuatoriana. Las estrategias adoptadas por algunos, entre las élites ecuatorianas blancas y blanco-mestizas, tienden a restar importancia al impacto del éxito de los jugadores negros, con el objetivo de limitar la posible destabilización de las normas sociales y contrarrestar cualquier amenaza a conceptos y prácticas hegemónicas de la identidad nacional. Estas estrategias, fundamentalmente, fueron dos: 1) silenciar la visibilidad afroecuatoriana evitando mencionar la identidad negra de la mayoría de los jugadores cuando se reporta sobre el mundial. 2) racializar a los jugadores afroecuatorianos de manera a reinscribir y reafirmar el carácter inevitable y definitivo de las diferencias raciales y de la alteridad negra a pesar del discurso oficial del multiculturalismo, reforzando de manera más o menos silenciosa la centralidad de la esencia blanco-mestiza de la nación. Este antecedente tiene un aporte metodológico a la presente investigación, en cuanto va más allá de los elementos discursivos hallados en su corpus y analiza las implicaciones para la construcción de la identidad nacional.

Otro estudio sobre la selección ecuatoriana de fútbol, realizado por Bernal (2017), se propuso como objetivo identificar las manifestaciones nacionalistas que se dan en el discurso periodístico deportivo de Ecuador, así como las formas específicas que adoptan estos discursos. Bajo la metodología del Análisis Crítico del Discurso analizó las noticias encontradas en los diarios ecuatorianos El Tiempo y El Mercurio, un día previo y un día posterior a los partidos eliminatorios hacia el Mundial de Rusia 2018 de la selección nacional de fútbol ecuatoriana, en el año 2015, contra Argentina, Bolivia, Uruguay y Venezuela, respectivamente. El autor encontró que se apela en ambos diarios a un recurso discursivo nacionalista mediante un lenguaje con palabras y frases claves en función de crear un efecto conmovedor y homogeneizador en torno a la selección nacional y su desenvolvimiento. Cada uno de los dos periódicos analizados maneja de

manera similar la disposición de la noticia con un título, encabezado y resumen con una función cognitiva que permite conocer el tema principal con brevedad. Mediante la utilización de estrategias discursivas de superficie se evidencia una relación estrecha entre el jugador ecuatoriano, el equipo y la nación, pues se da la impresión de compartir responsabilidades, acciones, logros y objetivos. Existen vínculos semánticos claros en los que se denomina continuamente al equipo nacional de fútbol como Ecuador y se presenta una extensión de la simbología patriótica en torno al combinado de fútbol y sus rivales con la utilización de símbolos patrios, que se convierten en extensiones de la nacionalidad. La investigación de Bernal (2017) permite encontrar coincidencias con la presente investigación, pues también se evidencia la relación estrecha y la responsabilidad compartida entre los jugadores de la selección colombiana de fútbol y la nación, además de consolidarse como una extensión de los símbolos nacionales.

Por su parte, en España, González (2008) se propuso analizar cómo se construye el discurso de la identidad española en la prensa deportiva a través de un exhaustivo análisis de contenido de las informaciones publicadas sobre la selección española de fútbol durante su participación en el Mundial de Alemania 2006 en los cuatro diarios deportivos de mayor tirada y difusión en España. Dentro del análisis de contenido se codificaron variables: tamaño del titular, número de subtítulos, género periodístico, existencia de gráficos, actores principales, funciones del lenguaje, entre otras, y su posterior tratamiento con el programa estadístico SPSS. De acuerdo con este autor, “el fútbol de las selecciones nacionales tal y como es contado por los medios de comunicación contribuye a reforzar el universo simbólico e identitario vigente en la nación de referencia” (González, 2008, p. 235). La estructura y la temática de las informaciones alrededor de la Selección de España se articulan sobre diferentes elementos figurados: la nación (España), el patrón (el seleccionador), el líder (el jugador carismático) y el pueblo (la afición); sobre esta última es en donde se cargan las tintas en la exposición de un nacionalismo banal, lleno de juegos pasionales y de tópicos. Otros aspectos mencionados por el autor son la demanda de un líder, tratamiento sexista de la información y la presencia institucional de la familia. Este antecedente aporta a la presente investigación la necesidad de entender los elementos figurados del discurso, proponer categorías de análisis, estudiar los símbolos que existen en el discurso y contrastar resultados respecto a la construcción de la identidad nacional.

Así mismo, Simón (2014) aborda las importantes transformaciones que vivió el fútbol español en la primera mitad de los años veinte, mediante el estudio histórico de la actuación de la

selección española en los Juegos Olímpicos de Amberes (1920) y París (1924). Específicamente, estudia el rol que la prensa y el fútbol tuvieron en la construcción de la identidad nacional y la creación de nuevos ídolos deportivos. El autor concluye que el fútbol es el medio para enlazar los supuestos y artificiales valores patrióticos y la competición de la selección española a nivel internacional deja patente que ya no sólo estaba en juego el prestigio deportivo, sino conceptos como el “orgullo nacional”. La victoria y la derrota son amplificadas por los medios escritos. A partir de este antecedente en esta investigación se analizan las diferencias de los discursos que se movilizan en la victoria y la derrota, relacionado con el orgullo nacional.

De igual manera, González Ramallal (2014) identifica el fútbol como elemento de nacionalización cultural, por lo tanto, se plantea como objetivo analizar cómo los medios de comunicación, en este caso la prensa deportiva de Madrid y Barcelona, presentan la información en torno a la selección española en términos de adhesión identitaria a una realidad nacional española y/o catalana. Se estudia concretamente la participación de la selección española en el Mundial de Sudáfrica de 2010. El autor concluye que los medios de comunicación deportivos cuentan, construyen y reconstruyen la identidad a imagen y semejanza de la idea que los propios tienen sobre ella. Eso se puede ejemplificar en tres situaciones: 1) instrumentalización de jugadores de otras selecciones nacionales al servicio de la identidad propia. 2) volubilidad paradójica en la demarcación de las fronteras nosotros-ellos. 3) refuerzo (unidad) o reivindicación de una identidad diferencial en función de la coyuntura (éxito o fracaso, en este caso). Argumenta finalmente el autor que “Estos contrasentidos identitarios aluden principalmente a significados culturales, simbólicos y emocionales que tienen que ver con la presentación y construcción de identidades difusas, más que con planteamientos políticos elaborados, sean de uno u otro signo” (González Ramallal, 2014, p. 362). Este antecedente permitió comprender que la reproducción de la identidad nacional se hace bajo la idea que el cronista tiene de ella, además de tener en cuenta los paralelos entre ellos, nosotros y el enemigo común.

Por otro lado, Cachán Cruz & Fernández Álvarez (2012) centraron su atención en analizar y explicar cómo las noticias deportivas transmiten valores como esfuerzo y superación, pero también contravalores, como lucha y agresividad que, en principio, podrían ser considerados poco pedagógicos. Utilizan una metodología que hace parte del Análisis Crítico del Discurso que permitió elaborar unas categorías para clasificar y analizar la transmisión de valores en las noticias mencionadas y se ha validado la propuesta a través de 400 alumnos en la I.E.S. de Castilla y León

(España). Los autores encuentran que las informaciones periodísticas estudiadas exaltan constantemente un lenguaje que apela a lo mítico, lo religioso y lo bélico. Se concluye en este trabajo que los medios reflejan la sociedad actual, sus compromisos y motivaciones; son espejo y proyección de la cultura. Por lo tanto, junto con otros mecanismos de socialización como la familia, la escuela o las tradiciones, la prensa escrita resulta un importante marcador social. De este antecedente se retoma para esta investigación la idea que el discurso movilizado en el periodismo deportivo, no sólo utiliza un lenguaje relacionado con la epopeya, sino que proyecta la cultura del colombiano.

Plaza (2009) reflexiona sobre uno de los discursos naturalizados que circulan en la sociedad con la intención de deconstruirlo, y conocer los elementos que lo forman y que le hacen funcionar como un discurso de éxito en la construcción de un imaginario social como la nación española. Para ello toma el discurso construido y difundido a través de los medios de comunicación tras la celebración y victoria en la Eurocopa 2008, enfocándose en el proceso de resignificación que sufrieron en ese momento los símbolos nacionales, así como las causas que lo posibilitaron. Los resultados indican que esta resignificación se aleja de los símbolos tradicionales con connotaciones franquistas y la reivindicación de “España” en positivo. A través de la violencia simbólica casi la totalidad de los medios de comunicación españoles produjeron, reprodujeron y difundieron el discurso hegemónico de que la selección es la nación y que se puede estar orgulloso de ella. El trabajo de Plaza (2009) es un referente de análisis del discurso hegemónico que construyen los medios de comunicación, específicamente en el periodismo deportivo.

En Perú, Pahuacho Portella (2014) se propuso analizar la construcción del valor moral del sacrificio en el futbolista Paolo Guerrero en los discursos de la prensa deportiva peruana durante la Copa América Argentina 2011 y las Eliminatorias al Mundial Brasil 2014. En este sentido, el autor identifica las estrategias empleadas dentro de los textos periodísticos para representar al sacrificio como una supuesta esencia de la peruanidad. Pahuacho Portella (2014) encuentra que la subjetividad periodística es inevitable y, en el caso de la investigación, es evidente la construcción de Guerrero como héroe nacional, la cual se hace en dos niveles. 1) como alguien a quien admirar, casi a la par de un héroe griego. 2) su construcción como figura modélica ejemplar que hay que imitar: el valor del sacrificio por la nación, como un “deber ser” de imposible desobediencia. Este referente empírico de Pahuacho Portella (2014) es un punto de comparación para el caso

colombiano con Falcao o James, jugadores elevados a nivel de héroe con características del sacrificio, lucha y sufrimiento con el que se identifican los colombianos.

Posteriormente, Pahuacho (2015) argumenta que la prensa deportiva busca la satisfacción de un proyecto de construcción de nación y explota la capacidad movilizadora del heroísmo de ese jugador para reforzar el imaginario de una identidad nacional compacta. Lo paradójico de estos discursos es que resalta la valentía de Guerrero por no temerle a nada en el deporte, pero invisibiliza los demás tipos de valentía, como enfrentar la verdad o denunciar la corrupción de un funcionario público.

Bajo otro objeto de investigación, Pahuacho (2017) analiza la representación discursiva de la victoria peruana sobre la Selección de Brasil en la Copa América Centenario 2016. El corpus de la investigación se concentra en cinco medios impresos del Perú (Depor, Líbero, El Bocón, Todo Sport y La Kalle) desde dos días antes del partido (previos) hasta un día después (crónicas). El autor encuentra un discurso ambivalente: en los días previos al partido presentó la posible victoria peruana como una hazaña o misión de difícil concreción, mientras que conforme se acercaba la fecha del encuentro sus discursos se revistieron de un gran triunfalismo, considerando la victoria peruana como algo posible. Este viraje se fundamentó en dos argumentos: disfrazar lo positivo del rival (Brasil ya no es el de antes) y ensalzar a sus propios jugadores (especialmente al capitán Guerrero y el volante Cueva). Tras la victoria de la selección peruana, las narrativas futbolísticas peruanas se concentraron en la proeza conseguida (resaltando la gran actuación de sus hombres) invisibilizando las circunstancias concretas como un gol convertido ilícitamente por el futbolista Ruidiaz. Este antecedente demuestra que el discurso de los previos y crónicas que hacen parte del corpus de la presente investigación pueden presentar ambivalencias dependiendo del desempeño de la selección nacional.

En Colombia la investigación empírica del Análisis Crítico del Discurso que se moviliza en la prensa deportiva que escribe del fútbol y su relación con la identidad nacional son escasos; estos estudios se hallan principalmente a nivel internacional. No obstante, en el país se cuenta con los aportes teóricos de los estudios reflexivos de Dávila (2006, 2014), Dávila & Londoño (2003); Qutián (2013) y Roa & Salcedo (2014) y como antecedente empírico la investigación de Celis (2017) y Rojas (2017) acerca del discurso movilizado en medios de comunicación y la construcción de la idea de nación y la instrumentalización política del fútbol en contextos de

procesos de paz con las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia - Ejército del Pueblo (Farc-EP).

Se destaca el trabajo realizado reflexivo y argumentativo de Andrés Dávila Ladrón de Guevara, politólogo, maestro y doctor en ciencias sociales, quien en diversos trabajos ha investigado y conceptualizado las relaciones entre el fútbol y la identidad nacional. Son referentes los trabajos sobre la relación entre fútbol, nación y selección nacional, junto con una aproximación al periodo en el cual la Selección de Colombia fue gestora de un referente de identidad nacional entre 1985 - 1987 (Dávila & Londoño, 2003); la actualización con lo sucedido entre 2001 y 2005 en el caso colombiano con la derrota en las eliminatorias a Alemania 2006 (Dávila, 2006) y las reflexiones politológicas de la participación de la Selección de Colombia en el Mundial de Fútbol de Brasil 2014 (Dávila, 2014). Este autor es un referente importante para esta investigación porque deja claro en sus investigaciones y reflexiones que el nexo entre fútbol, selección nacional y nación es evidente, pero sus manifestaciones, profundidad, alcance y trayectoria depende de las condiciones propias de cada país, cada técnico y cada grupo de jugadores. Así mismo, tanto en la derrota como en el triunfo, se potencian los discursos del fútbol. Este autor, formula reflexiones y tesis alrededor de las implicaciones sociales y políticas del fútbol colombiano y propone como agenda de investigación el análisis de, entre otros cuestionamientos, cómo el fútbol potencia o debilita la identidad colombiana con el análisis de titulares de prensa deportiva. Esta investigación da continuidad a las reflexiones de Dávila obteniendo resultados empíricos sobre cómo se construye la identidad nacional a través del discurso futbolístico de la prensa deportiva.

Así mismo, existe un trabajo reflexivo de Roa & Salcedo (2014) sobre la importancia de la Selección de Colombia en la activación de procesos identitarios y un recorrido analítico que hace Quitián (2013) desde la consolidación moderna del deporte en Inglaterra hasta su florecimiento social en Colombia. Especialmente para estos autores el deporte construye la idea de nación a través de elementos discursivos y retóricos que moldean de manera eficaz las representaciones sociales; la identificación nacional a través de símbolos tradicionales como el himno y la bandera pasan a un segundo plano para abrir paso a prácticas colectivas con matiz comercial como el fútbol. Estos antecedentes permiten confirmar la relación entre el fútbol y la identidad nacional y la necesidad de entender los elementos discursivos y retóricos dentro del corpus. Por eso en el análisis logrado, se estudian las figuras retóricas y los recursos argumentativos presentes en los previos y crónicas deportivas. Estos trabajos, junto con los de Dávila (2003, 2006 y 2014), aunque no

analizan un corpus definido, ni el discurso en la prensa deportiva, sirven de referentes teóricos para la investigación, en tanto, se analizan en dicha sección.

Por su parte, existen algunas investigaciones en las que se realiza revisión documental de medios de comunicación para analizar los discursos que moviliza el fútbol en eventos internacionales. Este es el caso de Celis (2017) quien aborda la construcción de la idea de nación a partir de la imagen publicitaria en el contexto de la Copa América de 2001 realizada en Colombia de manera paralela a un proceso de paz con las Farc-EP. Estos autores utilizaron la revisión documental desde la sociología y la semiología como método de investigación y encontraron que este certamen deportivo asignó un significado en torno a la paz frente al secuestro y la violencia. Se reconoce “la circulación de mensajes de manera denotada y connotada en función de una identidad, nación, país e imaginarios desde la emisión y recepción de mensajes lingüísticos como de significados” (Celis, 2017, p. 82). El fútbol puede entonces comprenderse socialmente en medio de la negociación y el conflicto que existía para esa época en Colombia. De este antecedente se adopta la necesidad de, además de identificar elementos lingüísticos dentro del corpus, analizar los significados de las unidades léxicas más frecuentes.

Por su parte, el trabajo de Rojas (2017) analiza la instrumentalización política del fútbol durante los últimos 32 años como mecanismo de unidad nacional, mantenimiento del orden establecido, elemento distractor, modo de invisibilizar los conflictos e impulsar los procesos de paz con las Farc-EP. Rojas (2017) analiza un corpus de prensa, discursos emitidos desde la Casa de Nariño y redes sociales como Twitter y You Tube de Juan Manuel Santos y las Farc-EP. El autor encuentra que el fútbol ha sido usado como fachada social que da legitimidad a las empresas políticas, así como la mimetización de las victorias del combinado nacional para impulsar los procesos de paz. El trabajo de estos autores plantea un antecedente de los intereses que pueden existir detrás de los discursos del fútbol en medios de comunicación y, por lo tanto, punto de referencia para los resultados de esta investigación.

El análisis se centra en cuatro previos y cuatro crónicas de los partidos de fútbol jugados por la Selección de Colombia entre el 19 de junio de 2018 y 3 de julio del mismo año así: Colombia vs. Japón (19 junio de 2018), Colombia vs. Polonia (24 de junio de 2018), Colombia vs. Senegal (28 de junio de 2018) y Colombia vs. Inglaterra (3 de julio de 2018).

Los resultados de esta investigación se exponen en cuatro capítulos correspondientes a los cuatro partidos mencionados. Dentro de cada capítulo se siguen tres fases de análisis. *Descriptiva*,

donde se identifican, compilan y clasifican las unidades léxicas, figuras retóricas y estrategias discursivas presentes en el discurso. *Analítica*, donde se profundiza y explican las relaciones entre estos elementos lingüísticos identificados y los significados que movilizan alrededor de la identidad nacional. 3) *Interpretativa*, donde se develan las creencias, acciones, sentimientos y emociones que moviliza el discurso de la prensa deportiva y que construyen la identidad nacional.

1. MARCO TEÓRICO

Para el análisis de la construcción de la identidad nacional desde los discursos que se movilizan en los previos y crónicas de los partidos mundialistas de fútbol de la selección nacional en la página web del periódico El Tiempo, se inicia con la conceptualización de la identidad nacional colombiana, el papel que juega el lenguaje en su construcción, el rol que tienen los medios de comunicación a través del discurso para su construcción y se establecen las posturas encontradas en la teoría sobre la relación entre el fútbol y la identidad nacional. En segundo lugar, se describen los elementos lingüísticos que se van a encontrar en el corpus y que demuestran que éste no es pasivo, sino que tiene implicaciones en el receptor del mensaje; estos son: funciones del lenguaje, figuras retóricas y estrategias argumentativas. En tercer lugar, se plantean los conceptos y métodos del Análisis Crítico del Discurso (ACD) y cómo la propuesta de análisis de Pardo (2013), es adecuada para el estudio por su consistencia con las funciones del lenguaje, por abarcar planteamientos de las escuelas del ACD y por ser un referente nacional del campo. En cuarto lugar, se exponen los elementos teóricos sobre la naturaleza de los medios de comunicación y el análisis crítico del discurso que se moviliza en medios impresos. Finalmente, se establecen los elementos del discurso hegemónico: consenso, exclusión y conveniencia.

1.1. Identidad nacional

Para Anderson (2000), una nación es una comunidad política, imaginada, e inherentemente limitada, así como soberana. Por su parte, la identidad es definida por Vander Zanden (1995) como el sentido que cada persona tiene de su lugar en el mundo y el significado que asigna a los demás dentro del contexto más amplio de la vida humana. La identidad es un concepto que enuncia igualdad (Smith, 1997), por lo tanto, “los componentes de determinado grupo se parecen justo en aquello en lo que se diferencian de los que no pertenecen a ese grupo. Esta pauta de similitud-disimilitud es uno de los significados de la *identidad* nacional” (Smith, 1997, p. 68). Desde este punto de vista, la toma de conciencia, el sentirse y el saberse perteneciente a un grupo que nos dota de particularidades compartidas sólo con los miembros del mismo grupo, son las características que definen la identidad nacional (Hoyos de los Ríos, 2000). En fin, la identidad nacional “está constituida por un conjunto de atributos compartidos por quienes pertenecen a una nación en

particular. La naturaleza de estos atributos depende de la forma específica en que se define la nación” (Guibernau, 2017, p. 138).

Esta identidad nacional tiene implicaciones socioculturales y emocionales en los individuos, tal como lo plantea Guibernau (2017):

la pertenencia promueve una vinculación emocional, expande la personalidad del individuo para que adopte los comportamientos del grupo y le sea leal y obediente. A cambio, el grupo le ofrece un *hogar*, un espacio familiar-físico, virtual o imaginado- en el que sus miembros comparten intereses, valores y principios comunes, o un proyecto común (p. 41).

Estos efectos socioculturales y emocionales son evidentes en el comportamiento del individuo, lo que refleja la función expresiva y apelativa del lenguaje. El efecto de la identidad nacional es similar al de la masa, por más diferente que sea su modo de vida, sus ocupaciones o su carácter, el alma colectiva les hace comportarse de una manera totalmente distinta a como lo haría cada individuo aisladamente (Martín-Barbero, 2010). Por ejemplo, la identidad nacional despierta en los individuos un sentimiento de solidaridad que individualmente no tendría. Esto implica una paradoja, en términos de Martín-Barbero (2010), puesto que el movimiento por el que la nación le da cuerpo al pueblo, acaba sustituyéndolo.

Esta última aseveración indica la fragilidad que tiene la identidad en la actualidad. De acuerdo con Kellner (2011) “desde la perspectiva posmoderna, a medida que se acelera el ritmo, la extensión y complejidad de las sociedades modernas, la identidad se convierte en algo cada vez más inusual, cada vez más frágil” (p. 249). Este autor afirma que los discursos de la posmodernidad cuestionan la misma idea de identidad, argumentando que es un mito y una ilusión.

Por otro lado, respecto a la constitución de la identidad nacional, un individuo se reconoce como integrante de un país si posee cuatro elementos: un universo idiomático, temas comunes, un estilo coloquial particular y una versión de la historia nacional (Mandoki, 2007).

Por su parte, de acuerdo con Guibernau (2017), el sentimiento de vinculación, identificación y amor por la nación es obra de sus miembros y comparten cinco características principales:

1. Sentimiento de pertenencia a la nación basado en la conciencia de formar una comunidad distintiva. Por ejemplo, los colombianos.
2. Una historia compartida enraizada fundamentalmente en la mención colectiva de la nación.

3. Una cultura compartida en la que se incluye una lengua específica, unas creencias políticas y una religión, así como mitos, símbolos, ceremonias, lugares sagrados, héroes y recuerdos.
4. La vinculación a un territorio claramente delimitado asociado a la vida de la nación.
5. El derecho a la gente a ser reconocida como un *demos* capaz de decidir sobre su destino político, incitado por su deseo de compartir un destino común.

Siguiendo a este mismo autor, esta identidad nacional incluye cinco dimensiones: psicológica, política, cultural, territorial, histórica y política (Guibernau, 2017):

La dimensión *psicológica* de la identidad nacional proviene de la conciencia de formar un grupo basado en la cercanía *sentida* que une a los miembros de la nación. Los atributos, reales e inventados, que sostienen la creencia en una ascendencia común conforman la identidad nacional y promueven un sometimiento de pertenencia que habitualmente genera lealtad y cohesión social entre los connacionales.

La dimensión *histórica* abarca la memoria colectiva rebotante de momentos trascendentales en la vida de la comunidad. Las naciones evocan aspectos del pasado que las hacen en cierto modo especiales o superiores a las demás, lo que construye un sentimiento en sus miembros de ser únicos que les eleva la autoestima y genera el sentimiento de hacer parte de una familia extensa. La historia puede emplearse para evocar fuertes emociones en las personas (orgullo, autoestima, venganza, odio, entre otras) a través de las victorias y derrotas del pasado.

La dimensión *cultural* implica aspectos altamente emocionales. Existen dos conclusiones al respecto: 1) al reconocerse entre sí como connacionales e imaginar su comunidad como distinta y diferenciada a los demás, una cultura compartida favorece la creación de vínculos de solidaridad entre los miembros de una comunidad dada; 2) los individuos socializados en una cultura particular tienden a interiorizar sus símbolos, valores, sus creencias y sus costumbres como si formaran parte de sí mismos.

En la dimensión del *territorio*, los límites y características físicas en que habitan las personas tienen un significado especial que las vincula con el suministro de alimentos, la riqueza nacional y la historia. Las personas llegan a concebir el paisaje como una encarnación de las tradiciones, la historia y la cultura de la nación que comparten con sus ancestros. De acuerdo con Guibernau (2017), en un principio las personas no consideraban a la nación su hogar, pues no podían imaginarlo como algo delimitado y distinto; los medios de comunicación, al principio

impresos, contribuyeron a que la gente pudiera imaginar sus naciones y considerarlas como su tierra. Actualmente, gracias a las comunicaciones y los medios internacionales, se ha incrementado la conciencia de estos límites territoriales.

La dimensión *política* hace alusión a la lealtad compartida entre los miembros de una comunidad dada, lo que fomenta la sensación de confianza entre sus miembros y facilita la concordancia en el desarrollo de proyectos comunes.

Ahora, bajo los conceptos teóricos que explican la construcción de la identidad nacional, para Guibernau (2017) el Estado-nación pone en marcha estrategias de construcción nacional para fomentar el sentimiento de pertenencia y lealtad entre sus ciudadanos, con el fin de sobrevivir y demostrar su legitimidad, conforme a las credenciales democráticas. Dichas estrategias abarcan:

- La construcción y la difusión de una cierta imagen de la nación.
- La creación y extensión de una serie de símbolos y rituales cuya misión es reafirmar entre los ciudadanos la conciencia de formar una comunidad.
- El desarrollo de la ciudadanía en calidad de un conjunto bien definido de derechos (civiles, jurídicos, políticos y socioeconómicos) y deberes.
- La creación de enemigos comunes.
- La progresiva consolidación del sistema educativo y los medios de comunicación nacionales como instrumentos clave en la difusión de una particular imagen de nación, con sus símbolos y rituales, sus valores y principios, sus tradiciones y modos de vida, sus enemigos comunes y, lo que es más importante, una definición de lo que significa ser un *buen ciudadano*.

Aunque la proposición de Guibernau (2017) evidencia una dominación por parte del Estado-nación, especialmente el gobierno y el sistema educativo, para la construcción de la identidad nacional, esta también es construida por los sujetos sociales:

En suma, los sujetos sociales (los ciudadanos, los connacionales) son autores de sus propios procesos de identificación, dichos procesos son racionales y emocionales; medianamente estables, psicológica y políticamente revocables, pero, ante todo, constitutivamente morales. La nación no es solo objeto de identificaciones, es una instancia agenciadora de modos de ser y de vivir, es la voz del otro lado de la mesa en un diálogo en el que no se espera que alguien diga la última palabra (Ruiz & Carretero, 2010, p. 38).

Desde este punto de vista, el periodista que replica o construye un discurso puede ser consciente o inconsciente de la influencia o dominación que tiene ante su lector. Se evidencia entonces la importancia del lenguaje para la construcción de la identidad. La sensación de pertenencia, de orden, de permanencia y de seguridad es intermediada por el lenguaje, sobre todo, por el *lenguaje* o trabajo lingüístico; es el discurso el que define y teje espesas mallas de los eventos sociales considerados relevantes (Mandoki, 2007). La repetición de noticias en temas y horas similares crea un ambiente ritual y de continuidad cíclica apreciado más o menos conscientemente por los individuos y una oportunidad de intercambio e interacción simbólica con otros (temas en común). De acuerdo con Mandoki (2007), este esfuerzo de producción verbal día a día gira en torno a dos temas principales: la política y el deporte:

Los acontecimientos deportivos y las declaraciones de las figuras políticas se descifran, interpretan, critican, reciclan rectifican, reinstalan, deconstruyen y reconstruyen en los medios y en las interacciones cara a cara. Es así en parte cómo, día a día, un país dedica un enorme esfuerzo para reproducir su propia imagen como entidad común en la imaginación de sus ciudadanos (p. 24).

Uno de los lazos más efectivos con los que se teje la identidad nacional es por medio de los símbolos: “entre los símbolos más efectivos se encuentran los que indican pertenencia a un grupo específico, sea una nación, una confesión religiosa o cualquier otro grupo o comunidad” (Guibernau, 2017, p. 105). De acuerdo con este autor, la pertenencia a un grupo sólo puede representarse mediante el simbolismo: prestar un juramento, vestir ropas distintivas, cortarse o arreglarse el cabello de determinada manera, entonar una canción, adoptar un saludo específico, llevar uniforme, una insignia o un anillo, entre otros.

En el deporte, los *héroes* surgen como figuras simbólicas de la identidad nacional. De acuerdo con Mandoki (2007) el atractivo estético de los héroes del deporte es de tal alcance, que suspende temporalmente diferencias de clase, género, profesión, religión, entre otras. Por lo tanto, los símbolos hacen parte de aquellos elementos que construyen y constituyen la identidad nacional. El universo simbólico es el último nivel de legitimación¹ (Berger & Luckmann, 2015). En este

¹ Berger y Luckmann (2015) explica que existen cuatro niveles de legitimación: incipiente, afirmaciones tradicionales sencillas que hacen alusión a “así se hacen las cosas”; teorías rudimentarias, son esquemas explicativos que se refieren a grupos de significados objetivos (proverbios, sentencias, refranes, leyendas, cuentos populares, entre otros); teorías explícitas, son construcciones formales y validadas por expertos; universos simbólicos, que son cuerpos de tradición teórica, que integran zonas de significado diferentes y abarcan el orden institucional en una totalidad simbólica. Esta última tiene un referente más cosmológico y antropológico.

entorno deportivo, preponderan las opiniones de los deportistas y sus cronistas en los medios de comunicación (Mandoki, 2007).

En fin, se observa que los elementos teóricos construidos alrededor de la identidad nacional apuntan al papel preponderante que tienen los discursos que existen en los medios de comunicación en la construcción de la identidad nacional a través del lenguaje. Los elementos que constituyen la identidad nacional, homogenizan y familiarizan comportamientos en los individuos, generando efectos socioculturales y emocionales en los mismos. En lo que atañe a los discursos que se movilizan en las crónicas deportivas, por medio del lenguaje y la repetición, generan efectos en la construcción de la identidad nacional.

1.1.1. Fútbol e identidad nacional.

El fútbol surge como deporte en Inglaterra a lo largo del siglo XIX. De acuerdo con Villena (2003) finalizando el siglo XIX se da difusión geográfica también favorecida por el auge comercial e industrial del imperio inglés; luego gana un gran ímpetu en los años 30 con la celebración del primer campeonato mundial y hoy en día se observa su máxima expresión con las tecnologías comunicativas audiovisuales. El fútbol se ha vinculado estrechamente con la difusión y exaltación de los estados – nación a través de la Fifa, la cual nace en 1904 como una institución de carácter internacional cuyos miembros son federaciones (no Estados) nacionales. Actualmente, la Fifa posee 211 asociaciones nacionales, mientras que la Organización de las Naciones Unidas (ONU) posee 193 estados miembros. Esto evidencia la importancia del fútbol a nivel mundial.

Villena (2003) explica la función más importante que tiene este organismo internacional.

La función más importante de este ente internacional ha sido, además de homogenizar, regular y promover la práctica del fútbol a lo largo y ancho del planeta, la de organizar competencias deportivas internacionales, entre las cuales los encuentros entre “representaciones nacionales” han tenido un papel central, al menos hasta ahora (p. 258)

El mundial de fútbol es uno de los eventos más importantes en todos los países y concentra la atención de millones de personas. Al alcance global del fútbol se suma que es una práctica deportiva inherente al contexto social y político en el que se desarrolla, en consecuencia, puede ser utilizado como instrumento sociopolítico (Úbeda et al., 2014). De acuerdo con estos autores, el fútbol:

...con frecuencia, ha sido sometido a una utilización política por parte del poder establecido, reproduciendo así los valores sociales dominantes. No obstante, también encontramos la vertiente contraria, casos en los que el fútbol se ha convertido en una herramienta de lucha contra el poder hegemónico (Úbeda et al., 2014, p. 1)

En este argumento, Úbeda et al (2014) presenta al fútbol como un fenómeno de masas complejo que puede ser utilizado como instrumento de poder por parte de grupos dominantes y, en otros casos, por grupos desfavorecidos y oprimidos; por lo tanto, puede convertirse en un arma sociopolítica de “doble filo”. Esta es una condición que no es ajena para Colombia, donde esta disciplina deportiva nace en el país luego del Bogotazo en 1948 con el primer torneo del fútbol profesional colombiano. Algunos autores relacionan este hecho como un distractor para reducir la violencia que existía en ese momento:

El notable desempeño de la Selección de Colombia de Fútbol en la Copa Mundo de 2014, le permitió al fútbol recobrar un viejo rol que asumió en su nacimiento como liga profesional: el artificio de la tregua entre dos bandos políticamente exacerbados (Quitíán & Urrea, 2016, p. 169).

Efectivamente, el periódico El Tiempo relata en su columna cómo el fútbol sirvió como pacificador de la violencia tras el suceso de El Bogotazo:

Con el encuentro de esta tarde, a las tres y media, finalizará la temporada interdepartamental organizada por la Liga Seccional, con la doble finalidad de empezar sus actuaciones con su nueva directiva y de coadyuvar al establecimiento de la normalidad trastornada. La nueva directiva del fútbol de Cundinamarca ha querido entrar como persona de entidad en el movimiento que le compete, organizando esta temporada de pacificación que en cierta medida ha tenido el éxito que lógicamente podía esperarse de ella. La acción más edificante ha sido llevar a los bogotanos la sensación de que ya la guerra había pasado y que podía dedicarse a estos pequeños, íntimos, estimulantes menesteres de la vida de la cultura [...] al aire libre, con todas sus virtudes de higienización moral y material. Del empavesado y hostil campo de la lucha fratricida que quiso cobrar impulso se pasó con espíritu jovial al fraternal de la contienda sin humo y sin sangre. Es un signo de recuperación (El Tiempo, 1948, p. 7).

Para Dávila & Londoño (2003), la Selección de Colombia de 1985 optó por utilizar en el uniforme los colores de la bandera como un intento de otorgarle simbólicamente el sentido de lo nacional al seleccionado de fútbol. La aspiración de la Selección de Colombia a un mundial de fútbol fue marcando en las calles el renombre de jugadores nacionales, lugares donde antes sólo

sonaban Maradona, Platini, Junior, Zico, entre otros internacionales. Dávila & Londoño (2003) caracterizaron en este periodo el nacimiento de una selección que gustaba por tener el balón, llevarla de un lado a otro, divirtiéndose y en algunos momentos olvidando que había que meter goles; sin embargo, en sus participaciones comenzaron a lograr el reconocimiento de los colombianos como un estilo propio de juego, el reconocimiento de la prensa de otros países y el reconocimiento de los hinchas argentinos.

El fútbol construye la identidad nacional desde su propia naturaleza, pues es un juego que fluye de manera similar al tiempo de la vida cotidiana, es decir, “luchan contra el paso inexorable del tiempo, de cuyo final sólo un único e inescrutable juez es el responsable” (Dávila & Londoño, 2003, p. 128). De ahí que el colombiano se sienta identificado con la lucha de los jugadores en el campo de juego y las actitudes de los mismos ante el juego. Destaca Caillois (citado por Dávila & Londoño, 2003) que una de las características del fútbol es la representación de una batalla, con la cual los individuos se identifican con sus vidas laborales o la lucha por ascender socialmente. De acuerdo con este autor, como las posibilidades para los individuos de sobresalir en la vida son reducidas, el ser humano decide hacerlo por delegación, es decir, deja en la estrella de fútbol, del campeón, de los jugadores de la selección, aquella posibilidad de la ilusión con el éxito, y de esta manera quedar exento de dicha responsabilidad. Es así como los hinchas comparten el éxito o fracaso de los jugadores, pero se carga el peso de conseguir el resultado al ídolo o a la selección, quienes son juzgados y vividos en representación por quienes han depositado en él o ellos sus alternativas vitales (Dávila & Londoño, 2003). Por lo tanto, los hinchas se reconocen, reflejan y construyen referentes de muy diverso tipo, entre ellos lo nacional (Morris, citado por Dávila & Londoño, 2003).

Esto coincide con lo planteado por Quitián (2013) sobre el impacto que tiene el fútbol con la identidad: “el discurso nacionalista del deporte provoca una sensación optimista, propia de la modernidad, que liga la idea de triunfo deportivo con el progreso, manifestado muy claramente en la frase: *vamos para adelante, estamos progresando*” (Quitíán, 2013, p. 38). Para este autor, el deporte contribuye a la construcción de la idea de nación en su acepción moderna a través de elementos discursivos y retóricos que moldean eficazmente las representaciones sociales.

Al respecto, Dávila (2006) expone que el fútbol por su sencillez, universalidad, por su tiempo, por ser jugado con los pies, por la forma como refleja y es reflejado, transmite un mensaje más allá de lo que imaginamos. Sin embargo, este autor resalta que los discursos y referentes no

se generan y potencian únicamente en el triunfo, sino en la derrota, incluso de manera más dicente. Dichos discursos convergen entre lo que hace o deja de hacer el equipo en la cancha, los cuales los medios de comunicación elaboran.

Finalmente, Roa & Salcedo (2014) indican que el Mundial de Fútbol de Brasil 2014 fue el escenario perfecto para poder manifestar y exacerbar el sentimiento nacionalista, aprovechando que las manifestaciones culturales que más identifica a los colombianos son el fútbol y la música. Para estos autores, la identificación nacional ha pasado de construirse a través de símbolos tradicionales como el himno, la bandera, la cultura, a construirse desde prácticas colectivas con un matiz comercial como lo es el fútbol. No obstante, Roa & Salcedo (2014) explican que el mundial de fútbol es capaz de capturar la atención de la gente hacia un sentimiento patrio que “en muchos casos es tan difuso, y está atomizado en una gran variedad de referentes colectivos de identificación” (p. 49). En el fútbol existen diferentes manifestaciones de la identidad nacional, las cuales los medios de comunicación amplia y refuerza en el discurso.

1.2. Elementos lingüísticos.

1.2.1. Funciones del lenguaje.

Evidenciada ya la importancia del lenguaje y su papel influyente a nivel sociocultural y emocional de los individuos a través del discurso, conviene aquí enunciar las funciones del lenguaje, aspecto que sienta las bases para el análisis crítico del discurso. Bühler (1967) destaca las funciones del lenguaje en tres categorías: representativa, expresiva y apelativa.

La *función representativa* atiende el nivel cognitivo del lenguaje y se extiende a los distintos tipos de significación que surgen en la relación entre el símbolo con la realidad a la cual se alude en el acto del habla (Niño, 2013). La función representativa logra su objetivo facilitando a la mente el recorrido por los diversos factores y circunstancias que pueden llevar a la búsqueda de conocimiento: ¿qué cosa?, ¿cómo es?, ¿qué partes tiene?, ¿de dónde procede?, ¿cómo se da?, ¿Cómo opera?, ¿por qué?, ¿qué relaciones se establecen?, ¿qué consecuencias trae?, ¿para qué?, ¿qué se deriva de ahí?, ¿qué implica? (Niño, 2013).

Los símbolos que existen en la función representativa pueden diferenciarse en tres tipos: referenciales, conceptos y operaciones de pensamiento. Niño (2013) propone los siguientes ejemplos:

- *Referenciales*: abarca las expresiones deícticas como “mira ese aviso” o la mención de objetos, procesos, acciones, cualidades y relaciones.
- *Conceptos*: abarca las *abstracciones corrientes* como: patria, riqueza, dolor, virtud, honradez, amor, fantasía, humanidad, aprender, belleza, bruja. *Conceptos culturales* como: ciencia, literatura, sistema, código, célula, conocimiento, simbolismo expresivo, explicación ontológica.
- *Operaciones de pensamiento*: abarca análisis, síntesis, comparación, seriación, generalización, inducción, deducción.

La *función expresiva* permite la exteriorización de las actitudes, sentimientos y estados de ánimo, deseos, voluntades y demás intencionalidades comunicativas de orden subjetivo (Niño, 2013). Es una función que permite la proyección del sujeto en la enunciación, pero con un soporte representativo. Se incluye aquí también el lenguaje coloquial, familiar y corriente, por ejemplo, ¡buenos días!, ¡lo siento mucho!, ¡qué reunión tan larga!, ¡eso me fascina! (Niño, 2013).

Las expresiones pueden clasificarse en siete categorías. Niño (2013) las expone con los siguientes ejemplos:

- *Sensaciones y percepciones*: “se parece una nube”, “no me gusta el postre”.
- *Sentimientos y emociones*: “hay días en que somos tan lúgubres...”.
- *Deseos*: “¡hágase como tú dices!”, “¡Dios mío, que ganemos!”.
- *Sensibilidad estética*: “¿qué es un gato? El gato es una gota de tigre”.
- *Actitudes*: “tal vez no me quieras creer”, “te veo muy seguro del triunfo”.
- *Apreciaciones*: “es una carga para la familia”, “seguramente serán las seis”
- *Sensibilidad popular*: “a mí me gusta el sancocho y la arepa calientica, pero aún me gustan más tus ojos y tu jetica”.

La *función apelativa* tiene la propiedad de influir por medio de las palabras a las actitudes, pensamientos y conducta del interlocutor, se refiere al carácter significativo del signo lingüístico percibido por el destinatario o receptor. Estos pueden ser representativos: órdenes, encuestas, razonamientos, solicitudes; o emotivos (deseos reiterativos, órdenes o solicitudes dan emotividad). De acuerdo con Niño (2013), dentro de la función apelativa se incluye lo sociocultural del lenguaje, es decir, es a través del lenguaje como se transmiten los roles, normas, ritos, valores, creencias, costumbres y demás convenciones de la cultura; es la apropiación de la cultura del grupo. Las apelaciones tienen seis categorías, las cuales son expuestas por Niño (2013):

- *Acciones que se formulan y ejecutan*: “declaro inaugurado este congreso”, “juramos cumplir fielmente la ley”.
- *Órdenes y exhortaciones*: “amarás a Dios sobre todas las cosas al prójimo, como a ti mismo”.
- *Solicitudes*: “envíame tu dirección”, “¿cómo se llama tu amigo?”
- *Prescripciones*: “se prohíbe fijar avisos aquí”, “no interrumpamos la conferencia”.
- *Desempeño de roles*: “Luis moderará la reunión”, “me debes rendir cuenta a mí”.
- *Acciones afectivas*: “lo felicito por todos sus éxitos obtenidos”, “reciban un saludo muy cariñoso”.

Estos elementos de las funciones del lenguaje son la base fundamental para el Análisis Crítico del Discurso y la metodología de análisis que se adapta en este trabajo investigativo.

1.2.2. Figuras retóricas

Las figuras retóricas son elementos de la elocución y el discurso que atraen la atención para hacerlo ameno y atractivo; son recursos expresivos de la persuasión (Capdevila, 2004). De acuerdo con García (2013) las figuras son esquemas de lenguaje que dan forma a las expresiones, son los causes de la expresión oral, como los gestos lo son para la expresión facial. De acuerdo con este autor, aunque en la calle este tipo de esquemas se usan de manera espontánea e intuitiva, en el discurso su empleo es consciente y deliberado. Tradicionalmente, las figuras se agrupan en tres apartados: figuras de la palabra, del pensamiento y tropos (García, 2013):

Figuras de la palabra: corresponde a aquellas donde la palabra y su sonido es lo fundamental; su principal virtud es que aportan vigor y sonoridad al discurso.

Figuras del pensamiento: son aquellas que vehiculizan ideas como el apóstrofe, pregunta retórica, interrogación, enumeración.

Tropos: son los principales vehículos para el lenguaje de las imágenes, son ejemplos de ellas las metáforas, metonimias y sinécdoques.

Este tipo de figuras son utilizadas en las crónicas futbolísticas debido a su estilo de narrativa épica y apasionada, lleno de imágenes y exageraciones que movilizan sentimientos, creencias y acciones en los lectores (Atorresi, 1995; Gomis, 2008). Por lo tanto, a continuación, se definen las figuras retóricas más frecuentes en el corpus seleccionado.

Definición persuasiva: sirve para llamar a las cosas como se quiere que los demás las vean. No solo cambia el nombre de las cosas, las califica, es decir, expresa aprecio o rechazo, endosa un juicio de valor (García, 2013).

Definición retórica: es un rasgo de ingenio que permite bautizar los conceptos de manera original. Es una definición pintoresca, retórica, oratoria, imaginativa. Es una descripción sesgada que resalta algunos rasgos del objeto o de sus manifestaciones, como lo hacen las caricaturas (García, 2013).

Eufemismo: sirve para manifestar de manera suave y decorosa ideas que, expuestas sin rodeos, resultarían duras, indecentes, malsonantes para los demás o perjudiciales para el orador (García, 2013).

Hipérbole: presenta las cosas exageradamente más grandes o más pequeñas de lo que son para acentuar el impacto en el oyente. No tiene la intención de engañar, no se pretende que se tome literalmente, sino que se desea transmitir una impresión (García, 2013).

Elipsis: consiste en omitir en una frase alguno de los elementos (que se sobreentienden) con el propósito de lograr mayor énfasis. Se suprimen palabras, por economía, por las prisas, por costumbre o para ser más expresivos (García, 2013).

Etopeya: consiste en la descripción de los rasgos internos de una persona (psicológicos, morales, estado de ánimo, costumbres, actitudes, conductas personales, vicios y virtudes). De esta manera esta figura retórica ayuda a comprender dicho personaje gracias a la capacidad de empatía del lector.

Símil: es una comparación que ilustra, ya sea mediante una imagen que permita contemplar lo que se está señalando o mediante un ejemplo. Permiten realzar la idea, hacerla más visible, más precisa, más comprensible, más pintoresca, son los precursores de las metáforas (García, 2013).

Metáfora: es un tropo que consiste en trasladar el sentido recto de las voces a otro figurado en virtud de una comparación tácita (García, 2013). La metáfora es una comparación de objetos en los que se descubre alguna semejanza, crea una nueva relación que no se conocía.

Sinestesia: es un tipo de metáfora que mezcla impresiones de dos sentidos corporales: dulces sonidos, color chillón, etc (García, 2013).

Metonimia: a diferencia de la metáfora, se basa en relaciones que todo el mundo conoce. Se apoya en asociaciones de ideas que los oyentes comparten. Por ejemplo, cuando se dice que “se

ha comprado un Picasso” asocia dos ideas inseparables como lo es Picasso y sus cuadros (García, 2013).

Sinécdote: es una figura que, como la metonimia, se basa en la asociación, solo que en este caso es la de integración, no se desplaza de una idea a otra, no se llama a una cosa con el nombre de otra sino con el nombre de una parte de ella misma o viceversa (García, 2013).

Antonomasia: se basa también en la asociación y sustituye el nombre por el de la cualidad que le caracteriza o se le atribuye, por ejemplo, Rey del rock, o para nombrar deportistas por su apelativo: Machego, el Mago, el Espárrago (García, 2013).

Paradoja: muestra un contrasentido aparente que encierra un sentido oculto, una verdad nueva o un modo diferente de ver la realidad (García, 2013). Muestra la aparente incongruencia entre hechos o ideas.

Materialización: dota de cuerpo a ideas abstractas, convierte ideas, sentimientos, situaciones (todo lo impalpable) en términos materiales conocidos, en realidades como las perciben los sentidos (García, 2013).

Prosopopeya: atribuye cualidades propias de personas (rasgos humanos) a los que no tienen vida y a las abstracciones (García, 2013). A diferencia de la materialización, ya no sólo les da cuerpo a las ideas, sino que las personaliza: se mueven, oyen, pueden tocar.

Reiteración (anáfora): se forma al repetir una o más palabras al principio de frases sucesivas (García, 2013).

Pleonasma: consiste en añadir palabras que no son necesarias en una frase, debido a que su significado es explícito o ya se encuentra incluido. Su función es reforzar el mensaje, haciéndolo más claro y lo dota de mayor expresividad.

Polisíndeton: consiste en utilizar conjunciones o de conectar con frecuencia en una frase, puestas muy cerca una de otra, en oposición a la norma habitual, para dar un efecto dramático.

Sentencia: es una reflexión sucinta sobre el mundo, la vida o las normas de conducta (García, 2013).

Epífonema: se llaman así las reflexiones con las que a veces se remata un fragmento oratorio. Es como un resumen o una meditación sobre el asunto del que se habla. Se usa para redondear los conceptos, rematar la idea, valorarla y dejar el último impacto en los oyentes (García, 2013).

1.2.3. Estrategias argumentativas

Los argumentos son intentos de soportar con razones ciertas opiniones (Matteucci, 2008). Estas razones pueden ser expuestas y validadas mediante diversas formas o estrategias:

De autoridad: se basa en el prestigio de una persona, grupo o institución para fundamentar o favorecer una tesis (Matteucci, 2008).

De causa-consecuencia: presenta las causas que determinan o explican un hecho, así como el efecto que resulta de dicho acontecimiento. Muestra la correlación de causa y consecuencia, sino que también puede explicar por qué (Matteucci, 2008).

De ejemplificación: consiste en la utilización de casos particulares como manera incuestionable para fundamentar una regla (Matteucci, 2008).

De generalización: sucede cuando los ejemplos presentados pueden considerarse dentro de la misma regla. Es decir, cuando se trata de una enumeración de fenómenos intercambiables que llevan a formular una regla o ley general, o bien a fundamentarla (Matteucci, 2008).

De analogía: facilita pasar de un caso específico a otro semejante. La especificidad de la analogía reside en la semejanza entre los términos, o por los rasgos comunes entre dos fenómenos (Matteucci, 2008).

De comparación: se confronta o relacionan diversos elementos o fenómenos. Estas comparaciones pueden hacerse por oposición, o por el uso del superlativo (Matteucci, 2008).

Este tipo de estrategias discursivas son los elementos que se estudian dentro del análisis del corpus de la presente investigación.

1.3. Análisis Crítico del Discurso

En la investigación sobre el discurso que se moviliza en los medios masivos de comunicación se han desarrollado procedimientos analíticos basados en las ciencias sociales y las humanidades. Existen seis métodos empíricos prototípicos de investigación sobre medios y comunicación, dependiendo del enfoque (cuantitativo o cualitativo) y el objeto de estudio (habla, acción o textos) (ver tabla 1). Como se puede observar, el análisis del discurso aplica para la investigación de textos y documentos desde un enfoque cualitativo.

Tabla 1. Seis métodos empíricos prototípicos

	Cualitativo	Cuantitativo
Habla / lenguaje oral	Entrevistas (individuales o grupos de enfoque)	Encuestas
Acción / conducta	Observación (participativa)	Experimento
Textos / documentos	Análisis del discurso	Análisis de contenido

Fuente: Hjarvard (2015)

La escuela de Frankfurt inauguró los estudios críticos de comunicación en la década de los 30 y combinó la economía política de los medios, el análisis cultural de los textos y los estudios sobre la recepción del público de los efectos ideológicos de la cultura de masa y las comunicaciones (Kellner, 2011). De acuerdo con Kellner (2011), aunque el análisis crítico de la Escuela de Frankfurt es parcial y sesgado, proporciona herramientas para criticar las formas ideológicas y legítimas de opresión.

El Análisis Crítico del Discurso tiene como objetivo principal el estudio de *la reproducción discursiva del abuso del poder*, es decir, se interesa por el estudio crítico “de las cuestiones y problemas sociales, en la desigualdad social, la dominación y los fenómenos relacionados con ellas, en general y en la función que cumplen el discurso, el uso del lenguaje o la comunicación en tales fenómenos, en particular” (van Dijk, 2009, p. 25-26). Por crítico se entiende la perspectiva que estudia las relaciones de dominación desde la perspectiva del interés del grupo dominado y a favor de este, llegando a formular las acciones discursivas ilegítimas o las coincidencias entre dominantes y dominados.

Coincidiendo con estos aportes, el análisis histórico-teórico realizado por Pardo (2013) acerca de los estudios críticos del discurso indica que el consenso básico radica en que el objeto de estudio de los mismos se encuentra enmarcado en:

el conjunto de interacciones comunicativas propias de un grupo o sociedad; el contexto; la adopción del discurso como práctica social de los integrantes de un grupo y su categorización; la secuencialidad y funcionalidad de los niveles y dimensiones del discurso; el análisis del sentido; las estrategias empleadas en la construcción del discurso; la cognición social (Pardo, 2013, p. 40-41).

Así mismo, Pardo (2013) sintetiza la forma como se ha abordado el Análisis Crítico del Discurso desde las diversas escuelas y sus implicaciones conceptuales. La figura 1 evidencia que

el discurso tiene y puede analizarse desde su dimensión cognitiva y cultural, conectados por los niveles de análisis lingüístico, sintáctico, semántico y pragmático, en su doble dimensión: estructural y funcional. El Análisis Crítico del Discurso se ha hecho desde tres puntos de vista: *descriptivo* o formal, que estudia los formatos, géneros y estilo; *analítico* o de sentido, que se enfoca en develar la representación, tema, tópico, coherencia, referencia; e *interpretativa* o de contexto, acción e interacción, que apunta a comprender los aspectos locativos, cognitivos y actos. Desde el análisis descriptivo se establecen mecanismos y categorías, desde el punto de vista analítico se develan recursos y estrategias intra y extra textuales y desde el análisis interpretativo se comprende la representación sociodiscursiva.

A partir de este marco general se puede entender los elementos que incluye el análisis crítico del discurso, dependiendo del interés y grado de profundidad que le quiere dar el investigador a su temática. De acuerdo con van Dijk (2009) los estudios críticos del discurso tienen diferentes métodos de estudio dependiendo de los objetivos de la investigación, la naturaleza de los datos estudiados, los intereses y requisitos del investigador y otros parámetros del contexto de indagación. Estos diversos modos de estudio de las estructuras y estrategias del texto y la conversación abarcan según van Dijk (2009):

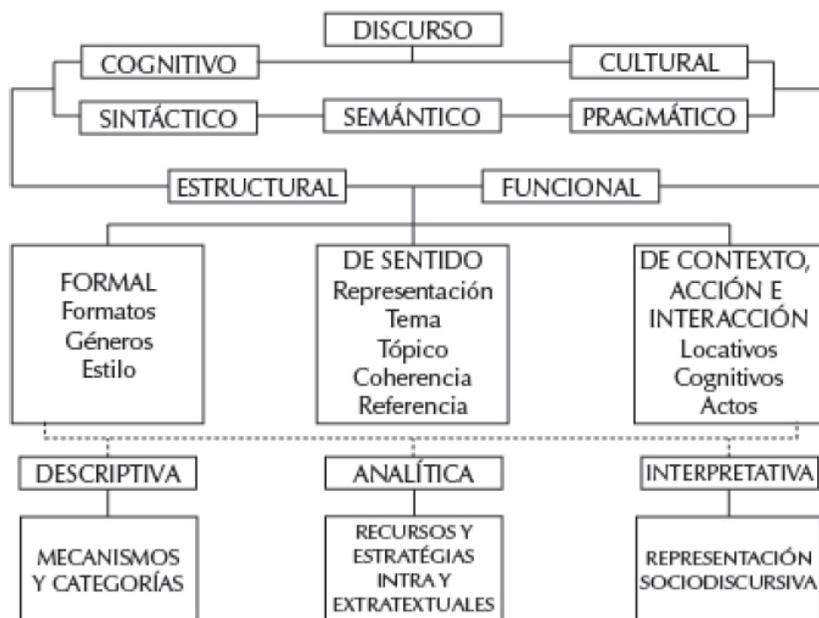


Figura 1. Objeto, niveles, problemas y líneas del análisis del discurso

Fuente: (Pardo, 2013)

- Análisis gramatical (fonológico, sintáctico, léxico, semántico).
- Análisis pragmático de los actos del habla y los actos comunicativos.
- Análisis retórico.
- Estilística.
- El análisis de los formatos globales y otras estructuras específicas de los géneros discursivos: relatos, noticias, debates parlamentarios, conferencias o anuncios publicitarios, entre muchos otros.
- Análisis de la conversación en la interacción.
- Análisis semiótico de los sonidos, las imágenes y las demás propiedades multimodales del discurso y la interacción.

Para esta investigación se toma como referente la metodología de Análisis Crítico del Discurso propuesta por Pardo (2013) debido a que es un reconocido referente nacional, porque integra metodologías cuantitativas y cualitativas y debido a que dicho método es resultado del estudio sistemático de las escuelas de pensamiento que han dominado el Análisis Crítico del Discurso. Esta autora propone una ruta de tres fases:

- *Fase descriptiva*: análisis y sistematización del corpus con técnicas cuantitativas ancladas en la estadística textual para dar cuenta de hechos como la expresión o palabra clave usada para definir el asunto, las asociaciones semánticas, o las formas de categorizar la realidad representada.
- *Fase analítica*: análisis desde la perspectiva cualitativa procedente de técnicas lingüísticas y de análisis cultural del discurso, lo que permite la formulación de redes semánticas, esquemas conceptuales, modelos culturales u otras categorías que dan cuenta de realidades complejas y dinámicas.
- *Fase interpretativa*: análisis en perspectiva cultural-cognitiva que permite analizar e interpretar modelos y representaciones que permiten dilucidar la variación intracultural e intercultural, los tejidos discursivos circulantes, los distintos grados de variación y aceptabilidad en los puntos de vista que las personas expresan a propósito de un asunto de su vida social, todo lo cual posiciona al investigador frente al problema social de su interés. El resultado final de esta fase corresponde a una caracterización de la ideología presente en el discurso de la noticia escrita a través de las creencias, acciones,

emociones y sentimientos; útil para esta investigación porque permite develar la identidad nacional que se construye mediante los discursos de la prensa deportiva.

Es, precisamente, en esta última fase donde se puede desentrañar la ideología y el discurso hegemónico que construye el discurso.

1.4. Análisis crítico del discurso periodístico

La producción de noticias se relaciona con cuatro mercados distintos: publicidad, el público, las fuentes y los propietarios (ver figura 2). En el mercado de la publicidad, los medios noticiosos intercambian la atención de sus usuarios por el dinero de los anunciantes. En el mercado del público, los medios noticiosos entregan información y diversión al público que, en respuesta, entrega tanto su dinero (suscripciones y compra de ejemplares) como su atención. En el mercado de las fuentes de información, los medios noticiosos les proporcionan su atención y estas, a su vez, proporcionan a los medios la materia prima de las noticias: la información. En el mercado de los propietarios, ellos invierten dinero en el negocio de las noticias a fin de obtener ganancias y valor público.

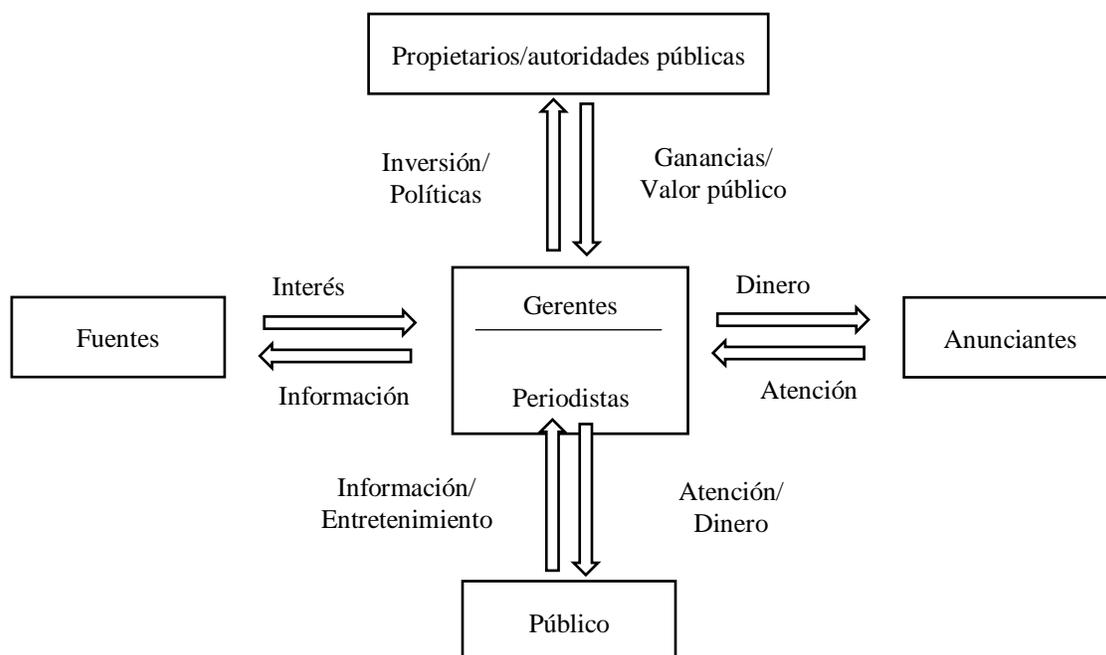


Figura 2. Relaciones de intercambio en la producción de noticias

Fuente: Hjarvard (2015), adaptado de McManus (1994)

Existe una distinción realizada en 1998 por Patterson y adaptada por Hjarvard (2005) en la que distingue el papel pasivo y activo del periodismo (ver tabla 2). Un papel *pasivo y neutral* sucede cuando el periodista actúa como divulgador de la información, mientras que el papel *activo y neutral* lleva a cabo reportajes investigativos para señalar los abusos del poder en la sociedad. Por su parte, el papel *parcial y pasivo* corresponde a un periodista defensor que utiliza los medios como una plataforma para la denuncia explícita y la defensa, mientras que el papel *parcial y activo* lo cumple un periodista partidario, es decir, que, aunque no actúa como defensor, es leal a una causa normativa o política y hace reportajes selectivos y parciales de los hechos y sucesos.

Tabla 2. Roles periodísticos y tipos de práctica discursiva.

Papel del periodista	Tipo de periodismo		
	Neutral	Interpretativo	Parcial
Pasivo	Divulgador: reporta datos y sucesos.	Observador: explica conductas y sucesos.	Partidario: reportaje selectivo de datos y sucesos.
Activo	Guardián: reportajes críticos e investigativos.	Comentarista: evaluación y predicción de conductas y sucesos.	Defensor: crítica y defensa

Fuente: Hjarvard (2015) basado parcialmente en Patterson (1998)

En medio de las formas neutrales y parciales del periodismo se encuentra la postura interpretativa que tiene una participación subjetiva, pero que no es parcial por apoyar continuamente una ideología particular. Un periodista que hace una *interpretación pasiva* es un observador que toma distancia de los hechos y pretende primordialmente explicar por qué ocurren los ciertos actos o sucesos (ver tabla 6). Un periodista que hace una *interpretación activa*, voluntariamente o no, hace parte del juego político o de dominación, es decir, tiene un papel más activo al interpretar y evaluar los motivos tras la conducta de los agentes, así como los posibles resultados. Este marco teórico del rol del periodista y su papel es útil para analizar en cuál de estos cuadrantes se enmarca el discurso de las crónicas deportivas del periódico El Tiempo escritas alrededor de la participación de la Selección de Colombia en el Mundial de Rusia 2018.

Por su parte, van Dijk (1990) indica que además de hacer un análisis descriptivo del discurso debe pasar a una etapa interpretativa del mismo “ocuparse del discurso significa ocuparse de los procesos de interpretación y de la interacción social, y una descripción de los contextos cognitivo y social, en consecuencia, es una tarea a la que no debe ser ajena el análisis del discurso”

(p. 52- 53). Estos elementos coinciden con el método propuesto por Pardo (2013) para los ADC y la función apelativa del lenguaje de Bühler (1967).

Finalmente, estos planteamientos de van Dijk (1990) coinciden con los argumentos de Fairclough (1995), quien enmarca el texto y el Análisis Crítico del Discurso en un modelo de tres cajas (ver figura 3). El texto se encuentra en el centro del modelo y se explora inicialmente por medio de categorías lingüísticas, la segunda caja corresponde a las prácticas discursivas que abarcan, por ejemplo, los procesos mediante los que se producen los textos en las organizaciones mediáticas y los consume o decodifica el público en su vida cotidiana. La tercera caja explica las prácticas socioculturales prevalientes en un periodo histórico dado, relacionando los discursos, por ejemplo, con los procesos de globalización, comercialización, neoliberalización, etc.

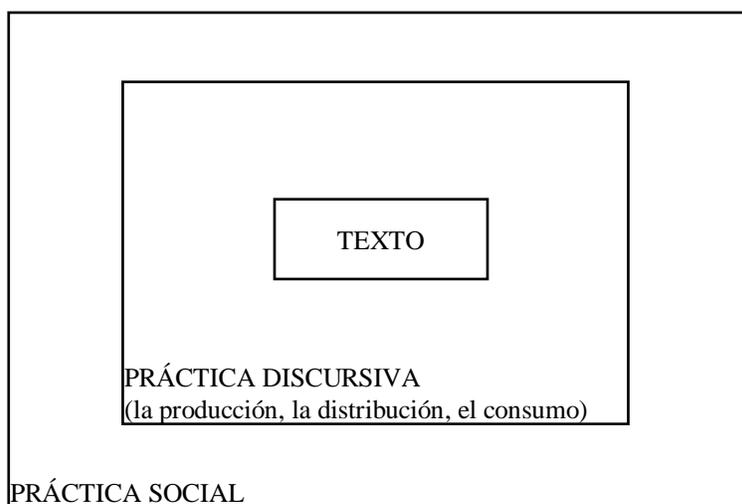


Figura 3. Dimensiones del Análisis Crítico del Discurso

Fuente: (Fairclough, 1995; Hjarvard, 2015)

1.5. Discurso hegemónico

Las ideologías son entendidas por van Dijk (1999, 2003) como sistemas de creencias o representaciones generales, abstractas y compartidas por grupos amplios y heterogéneos. Este concepto puede analizarse de manera paralela y semejante al de identidad nacional, pues, como se definió anteriormente, la identidad nacional es un conjunto de atributos compartidos por quienes se sienten y se saben pertenecientes a una nación en particular, dependiendo de la forma específica como se define dicha nación (Guibernau, 2017). Por lo tanto, la forma como se puede desentrañar una ideología, se puede desentrañar la identidad nacional que moviliza el discurso.

Para Pardo (2013) una estrategia para rastrear la ideología es la identificación del lenguaje, el comportamiento, el pensamiento y las actitudes, pues estas transmiten posicionamientos epistémicos, emotivos y conativos dentro del reconocimiento ideológico. De esta manera Pardo (2013) propone una manera de sistematizar el desentrañamiento de la ideología por medio de las creencias, las acciones y las emociones y sentimientos. Las *creencias* son certezas prácticas a la manera de reglas que gobiernan el actuar, más allá de entidades mentales y subjetivas, son algo compartido que supone una conducta regular. Las creencias son un trasfondo de las prácticas en tanto las sustentan y rigen la acción (Pardo, 2013). Por su parte, las *acciones* son comportamientos dirigidos al logro de determinados objetivos en los que intervienen objetos físicos, sociales y culturales (Pardo, 2013; Parsons, 1937). Finalmente, las *emociones* y *sentimientos* corresponden a la expresión de la subjetividad del sujeto y son las herramientas que utiliza el discurso para despertar una pasión e influenciar hacia una dirección determinada (M. C. Martínez, 2015; Niño, 2013). Estos tres elementos son utilizados en la presente investigación para rastrear, desentrañar e interpretar la identidad nacional que construye el discurso que se moviliza en los previos y crónicas de los partidos mundialistas de la Selección de Colombia, en Rusia 2018, en el periódico El Tiempo.

Ahora, los discursos de prensa que forman ideologías pueden construir una hegemonía, tal como lo plantea van Dijk: “los medios de comunicación no solamente eliminan las fronteras sino que también aportan material de construcción para el consenso público, y de este modo fijan las condiciones de establecimiento y mantenimiento de una hegemonía ideológica” (van Dijk, 1997, p. 70). De aquí se puede hallar una primera relación de la hegemonía: el *consenso*; es decir, la idea generalizada y homogénea de creencias y representaciones generales, en nuestro caso, de la identidad nacional.

La hegemonía también puede entenderse como la “articulación contingente de posiciones de sujeto y demandas políticas, sostenida por la sobredeterminación unificadora de una dispersión cuyos elementos diferenciales cobran sentido como totalidad sólo en tanto opuestos a una diferencia radical” (Flax, 2016, p. 92). Por lo tanto, se observa un segundo elemento de la hegemonía: la *exclusión*; es decir, las creencias y representaciones consideradas como propias se verifican a través del enfrentamiento con antagonismos. Esto implica fenómenos de equivalencia y efectos de frontera (Laclau & Chantal, 1987), en otras palabras, la hegemonía define qué hace

parte del grupo (personas, ideas, creencias, etc.) y qué no. Trasladado a la identidad nacional, la hegemonía define qué es “ser colombiano”, y que no es “ser colombiano”.

Existe otra definición en la que la hegemonía es concebida como algo diferente a la pura dominación:

“la hegemonía es el poder adicional del que goza un grupo dominante en virtud de su capacidad para impulsar a la sociedad en una dirección que no sólo sirve a sus propios intereses, sino que también es entendida por los grupos subordinados como provechosa, conforme a un interés más general” (Gramsci, citado por Arrighi, 2007, p. 159).

De esta manera surge un tercer elemento de la hegemonía: *conveniencia*, es decir, el *statu quo* que plantean los grupos, ideas o creencias dominantes son convenientes para los subordinados para sus propios intereses. En la identidad nacional, se aceptan las ideas dominantes debido a que conviene estar unidos, conviene defender la cultura y el país, conviene descargar la frustración por la falta de éxito personal en el éxito de individuos sobresalientes del país. Los individuos prefieren aferrarse a lo conocido como algo legítimo y verdadero, debido a la incertidumbre y duda del mañana, del tiempo y del lugar (Toro, 2011).

Estas ideologías y hegemonía son construidas por medio del discurso, el cual no es pasivo, pues visibiliza u oculta información ante el público. El discurso es hegemónico en cuanto logra poseer protagonistas, situaciones, ideas y creencias mediante la repetición de términos, imágenes, opiniones, o mediante la normalización, naturalización o exclusión ante el público (Alzate, 2010). En este orden de ideas, el discurso hegemónico es la construcción y justificación ideológica que, a través de los medios de comunicación, crea consenso, exclusión y conveniencia alrededor de ideas, creencias, personas, fenómenos.

De esta manera, en la presente investigación se desentrañan las creencias, acciones, sentimientos y emociones (ideología) que trasmite el discurso en cada crónica y partido jugado. Del análisis e interpretación de la ideología que emerge en los cuatro partidos se puede vislumbrar el discurso hegemónico y las exclusiones que existen alrededor de la identidad nacional colombiana: nosotros y los otros.

2. METODOLOGÍA

2.1. Tipo de investigación

El enfoque de la investigación es interpretativo, pues “busca entender o interpretar el sentido y el significado de los actos humanos” (Bernal, 2010, p. 38). De acuerdo con Pardo (2007) el paradigma interpretativo tiene como núcleo los estudios críticos del discurso y, dentro de este paradigma, se reconoce que “la actividad cognitiva humana posibilita que los grupos sociales interactúen discursivamente haciendo acopio de formas de racionalidad, de explicación, de justificación en torno a su realidad y a la de los otros” (Pardo, 2007, p. 37). De esta manera, el paradigma interpretativo reconoce al sujeto dentro de una determinada comunidad o grupo, lo cual se puede considerar como un proceso de constitución de conciencia social.

El enfoque de la investigación es cualitativo, el cual coincide con uno de los seis métodos empíricos prototípicos de investigación sobre el discurso que se moviliza en los medios masivos de comunicación propuestos por Hjavard (2015): análisis del discurso que estudia cualitativamente textos o documentos. El enfoque cualitativo en su definición utiliza “recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010, p. 7). En este sentido, utilizar un enfoque cualitativo implica considerar que la realidad es construida por la mente del investigador y que el mundo social es relativo, por lo tanto, solo puede ser entendido desde el punto de vista de los actores estudiados, sus percepciones y significados de sus experiencias; aplica una lógica inductiva en la que de los datos y observaciones se pueden obtener postulados teóricos (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010).

Dentro del enfoque cualitativo, el tipo de investigación en la que se inscribió este trabajo fue el “Análisis Crítico del Discurso” el cual estudia la reproducción discursiva del abuso del poder, entendiendo la función que cumple el discurso, el uso del lenguaje y la comunicación en fenómenos como desigualdad social, dominación y problemas sociales (van Dijk, 2009). Teniendo en cuenta la adopción de esta tipología, la presente investigación planteó tres fases del ACD inspiradas en Pardo (2013), que, a su vez, también coincide con los planteamientos de análisis del discurso de Buhler (1967), van Dijk (1990) y Fairclough (1995).

2.2. Selección del Corpus

Para la escogencia del corpus se tuvieron en cuenta algunos criterios de selección. Como el interés es analizar la construcción de la identidad nacional a través de los discursos que se movilizan en el fútbol, los tres criterios de selección principales son: el género periodístico, el periódico donde se publica y sobre qué evento futbolístico se narra. A continuación se describe la elección de cada uno de ellos.

En primer lugar, el género periodístico que más expresividad y discurso puede movilizar es la crónica, pues en ella el periodista imprime mayor subjetividad y, en los términos de Hjarvard (2015), es menos neutral y posee mayor interpretación activa, lo que convierte al cronista en parte de los juegos de poder y dominación.

En segundo lugar, se tuvo en cuenta el periódico más leído de Colombia, pues este permite movilizar el discurso en una mayor cantidad de personas. Según el informe del Monitoreo de la Propiedad de Medios (2018), el más leído en el país es el periódico El Tiempo. Este diario generalista es de circulación nacional, fue fundado en 1911 como un medio de comunicación de tendencia liberal. No obstante, los intereses económicos de sucesivos propietarios han incidido en su línea editorial (Monitoreo de la Propiedad de Medios, 2018). Desde el año 2012 la Casa Editorial El Tiempo es propiedad del hombre más rico de Colombia, Luis Carlos Sarmiento Angulo (Dinero, 2019).

En tercer lugar, para analizar la narrativa deportiva se eligió el evento deportivo reciente de mayor relevancia en el que participó la Selección de Colombia: el Mundial de Fútbol de Rusia 2018. La selección nacional de fútbol participó en cuatro partidos en este evento y el periódico El Tiempo en su página web publicó un previo y una crónica de cada partido. El corpus está compuesto por estas ocho narrativas deportivas:

Previo del partido Colombia vs. Japón, 18 de junio de 2018

Crónica del partido Colombia vs. Japón, 20 de junio de 2018

Previo del partido Colombia vs. Polonia, 23 de junio de 2018

Crónica del partido Colombia vs. Polonia, 24 de junio de 2018

Previo del partido Colombia vs. Senegal, 28 de junio de 2018

Crónica del partido Colombia vs. Senegal, 29 de junio de 2018

Previo del partido Colombia vs. Inglaterra, 2 de julio de 2018

Crónica del partido Colombia vs. Inglaterra, 3 de julio de 2018

2.3. Técnicas de análisis del corpus

La técnica de análisis del corpus es el *análisis de contenido*, la cual consiste en identificar elementos comunes en la información disponible en un corpus escrito, asignar categorías y extraer conclusiones. En términos de Galeano (2015), el análisis de contenido “consiste en una transformación del texto que está siendo sometido a análisis, regida por reglas y procedimientos definidos, y que debe ser justificada por el investigador teórica y metodológicamente mediante una interpretación adecuada” (p. 126). El análisis de contenido permite hacer inferencias válidas y repetibles de diversidad de textos (Paramo, 2017).

De acuerdo con Galeano (2015) el proceso metodológico del análisis de contenido consiste en precisar el objetivo y medios para lograrlo, definir el material empírico a analizar, determinación de unidades de registro y análisis, codificación y categorización, interpretación de los datos y elaboración de conclusiones. El análisis final consiste en resumir y representar los datos, descubrir sus conexiones, relacionar con otras fuentes e interpretar (Galeano, 2015).

En este sentido, a partir de la construcción teórica realizada, la propuesta de esta tesis consiste en mostrar cómo se construye la identidad nacional por medio del discurso de la prensa deportiva a partir del tipo de lenguaje, dimensiones de la identidad nacional, figuras retóricas y estrategias argumentativas que hay en dicho discurso. La identidad nacional se puede visualizar en tres elementos, las creencias, acciones y sentimientos y emociones que genera en los colombianos dicho discurso (ver figura 4).

Como se puede observar en la figura 4, las funciones de lenguaje tienen como categorías de análisis la función simbólica, expresiva y apelativa; las dimensiones de la identidad nacional se categorizan en psicológica, histórica, cultura, territorio y política; las figuras retóricas se enmarcan en la descripción, nominación, matización, comparación, asociación, explicación de discordancias, personificación y énfasis; las estrategias argumentativas se categorizan en: autoridad, consecuencia, ejemplificación, generalización, analogía, comparación, pregunta retórica e ironía.

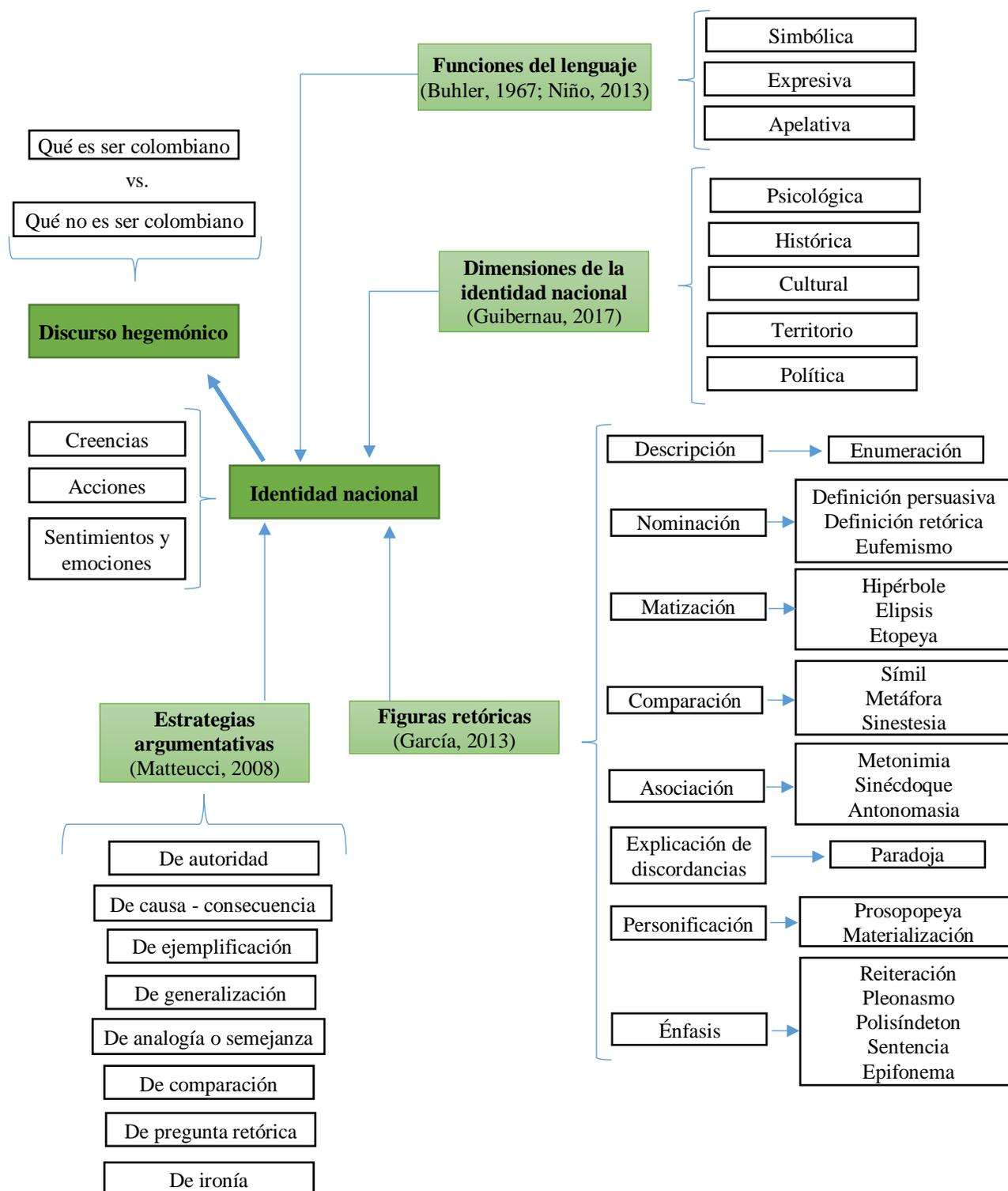


Figura 4. Esquema diseñado para este análisis.

Fuente: elaboración del autor a partir del fundamento teórico.

2.4. Fases de la investigación

Para la realización de este análisis del corpus seleccionado se desarrollaron tres fases: descriptiva, analítica e interpretativa.

Fase descriptiva: consiste en identificar las unidades léxicas recurrentes en el corpus, a fin de desentrañar los símbolos, expresiones y apelaciones que construyen la identidad nacional basadas en las funciones del lenguaje de Buhler (1967), vista desde sus cinco dimensiones: psicológica, histórica, cultural, territorial y política (propuestas por Guibernau, 2017). La tabla de análisis se propone como sigue:

Tabla 3. Esquema de análisis descriptivo del lenguaje utilizado en el corpus.

Tipo Buhler (1967)	Subtipo (Niño, 2013)	Dimensión de la identidad nacional (Guibernau, 2017)
Símbolos	Referenciales Conceptos Operaciones de pensamiento. Clasificación propia: Héroes o ídolos Colores Vestimenta Entre otros	Psicológicos Históricos Culturales Territoriales Políticos
Expresiones	Sensaciones Actitudes Sentimientos Emociones Apreciaciones Deseos Sensibilidad popular	Psicológicos Históricos Culturales Territoriales Políticos
Apelaciones	Acciones Prescripciones Ordenes Exhortaciones Desempeño de roles Solicitudes Acciones afectivas	Psicológicos Históricos Culturales Territoriales Políticos

Fuente: elaboración del autor a partir de los planteamientos de Buhler (1967), Niño (2013) y Guibernau (2017).

Por su parte, también se identifican y enlistan las figuras retóricas (ver tabla 4) y las estrategias argumentativas (ver tabla 5) utilizadas en el texto.

Tabla 4. Esquema de análisis descriptivo de las figuras retóricas utilizadas en el corpus.

Tipo de figura retórica	Figura retórica	Uso en el corpus
Descripción	Enumeración	
Nominación	Definición persuasiva	
	Definición retórica	
	Eufemismo	
Matización	Hipérbole	
	Elipsis	
Comparación	Símil	
	Metáfora	
	Sinestesia	
Asociación	Metonimia	
	Sinécdoque	
	Antonomasia	
Explicación de discordancias	Paradoja	
Personificación	Prosopopeya	
	Materialización	
Énfasis	Reiteración (anáfora)	
	Sentencia	
	Epifonema	

Fuente: elaboración del autor a partir de los planteamientos de García (2013)

Tabla 5. Esquema de análisis descriptivo de las estrategias argumentativas utilizadas en el corpus.

Recurso argumentativo	Uso en el corpus
De autoridad	
Causa - consecuencia	
Ejemplificación	
Generalización	
Analogía o semejanza	
Comparación	
Pregunta retórica	
Ironía	

Fuente: elaboración del autor a partir de los planteamientos de Matteucci (2008).

Fase analítica: se profundiza y explican las relaciones entre estos elementos lingüísticos identificados y los significados que movilizan alrededor de la identidad nacional. Por lo tanto, en esta fase se hace un análisis categórico entre funciones del lenguaje, figuras retóricas y recursos argumentativos.

Fase interpretativa: en esta fase se develan las creencias, acciones, sentimientos y emociones que moviliza el discurso de la prensa deportiva y que construyen la identidad nacional. Consiste en entender la ideología de la identidad nacional a través del desentrañamiento de las

creencias, acciones y emociones (ver tabla 6) que se estructura en el discurso de la narrativa periodística deportiva objeto de estudio. Los elementos teóricos expuestos sobre el Análisis Crítico del Discurso periodístico de Hjarvard (2015) sobre las relaciones de intercambio en la producción de noticias, los roles periodísticos y tipo de práctica discursiva sirvieron para entender e interpretar los resultados en la última fase del análisis planteado.

Tabla 6. Esquema de análisis interpretativo de la construcción de la identidad nacional.

Creencias	Acciones
	Sentimientos y emociones

Fuente: elaboración del autor a partir de los planteamientos de Pardo (2007).

En el análisis de la identidad nacional que se forma en los cuatro partidos, se analizó el discurso hegemónico, en el cual se puede observar qué es ser colombiano y qué no es.

3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1. Partido Colombia vs. Japón

La Selección de Colombia de fútbol llegó al Mundial de Rusia con un historial favorable de desempeño en el anterior Mundial 2014 en Brasil. Fue posicionado por la Fifa en el quinto lugar tras haber llegado hasta cuartos de final, el jugador James Rodríguez ocupó el primer lugar en el ranking de goleadores del mundial, razón por la que recibió el premio “Botín de oro del Mundial”. Este mismo jugador también recibió la distinción del mejor gol del campeonato. La Selección de Colombia también ganó el premio al *Juego Limpio* del campeonato.

El 19 de junio de 2018 se jugó el primer partido de la Selección de Colombia dentro del grupo H en la fase de grupos en el estadio Mordovia Arena, ubicado en Saransk, República de Mordovia (Rusia). El buen rendimiento de la selección en el mundial pasado generó expectativas favorables de triunfo para el equipo ante su partido inicial con Japón.

El partido inició con una formación en la que no se incluía a James Rodríguez. En el desarrollo del partido, al minuto tres Carlos Alberto Sánchez fue expulsado tras obstruir con el brazo una intención de gol. Esta infracción fue causal de penalti, el cual, al ejecutarse, se convirtió en el primer gol del partido a favor de Japón. Más adelante, en el minuto 39, el jugador Juan Fernando Quintero hizo gol luego de patear un tiro libre por debajo de la barrera; con esta anotación la Selección de Colombia empató el partido antes de culminar el primer tiempo del juego. En el segundo tiempo, la selección japonesa anotó su segundo gol tras haber pateado un tiro de esquina en el minuto 73. Tras varios intentos de la Selección de Colombia por anotar más goles, el partido terminó 2-1 a favor de Japón.

Generalmente, antes y después de este partido la prensa deportiva analiza los sucesos mediante crónicas, que son narraciones de prensa sobre cómo se llevan a cabo los sucesos antes del partido (previo) y lo sucedido durante y después de este (crónica). De acuerdo con Atorresi (1995) la crónica deportiva tiene un lenguaje épico, se presentan a modo de epopeyas. Los términos: *contienda lucha, héroes, derrotados, derrumban los sueños, agonizan las esperanzas* son los términos usados en este tipo de lenguaje. Así mismo, la crónica deportiva tiene una situación inicial de equilibrio, atraviesa por una serie de situaciones de desarrollo o riesgo y, finalmente, alcanza un nuevo equilibrio (Atorresi, 1995). La crónica deportiva utiliza un lenguaje propio, subjetivo, apasionado, lleno de imágenes y exageraciones que ayudan e invitan al lector a

participar (Gomis, 2008). A continuación, se analiza el discurso presente en el previo y la crónica publicados en la web del periódico El Tiempo antes y después del partido Colombia vs. Japón.

3.1.1. Previo.

El previo es, dentro del periodismo deportivo, la nota de prensa realizada antes de un evento deportivo. El previo tiene un formato de crónica en su lenguaje y estructura, es decir, tiene un inicio (equilibrio), un desarrollo y un final (nuevo equilibrio) y se narra en un lenguaje épico, ilustrativo y subjetivo. El previo fue publicado en el periódico el Tiempo en su sitio web el 18 de junio de 2018 y se puede observar en el anexo 1.

3.1.1.1. Fase descriptiva.

En el previo del partido Colombia vs. Japón se puede observar el uso de unidades léxicas² frecuentes relacionadas con el juego, los jugadores y la nacionalidad colombiana (ver figura 5). Las unidades léxicas más frecuentes son *partido*, *mundial*, *Colombia*, *todos*, *Falcao* y *Japón*.

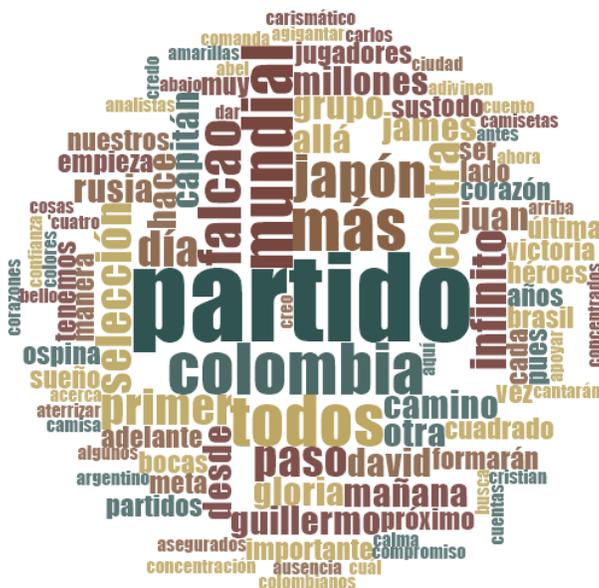


Figura 5. Nube de unidades léxicas del previo del partido Colombia vs. Japón

Fuente: elaboración del autor mediante software Nvivo

² La unidad léxica corresponde a una unidad conceptual. Por ejemplo, la unidad léxica “en un abrir y cerrar de ojos” se compone de siete palabras, pero es una sola unidad léxica que significa “en un instante”. Las unidades léxicas pueden ser univerbales (ojo, televisión, hacia) o pueden ser pluriverbales o plurimembres como “esquí de fondo”, “planta incineradora de basuras” o “legítima defensa” (Haensch & Omeñaca, 2004).

En esta nota de prensa se evidencia la utilización del lenguaje en sus tres funciones: representativa, expresiva y apelativa. Respecto a la primera función, los símbolos que se encuentran presentes en el lenguaje usado en esta publicación periodística se pueden observar en la tabla 7. Las unidades léxicas más repetidas, en su orden son: partido, Colombia, Falcao, sueño, infinito, contra, gloria, James y 50 millones. Se hallan símbolos que son conceptuales y que son referenciales. Así mismo, a la luz de los planteamientos de Guibernau (2017), las dimensiones de la identidad nacional que más evocan son la histórica, psicológica y territorio.

Tabla 7. Frecuencia y clasificación de símbolos presentes en el previo del partido Colombia vs. Japón.

Tipo Buhler (1967)	Unidad léxica	Frecuencia	Subtipo (Niño, 2013)	Subtipo (propio)	Dimensión de la identidad nacional (Guibernau, 2017)
Símbolos	Partido	11	Concepto	Enemigo común	Psicológica
	Colombia	6	Concepto	País	Territorio
	Japón	5	Concepto	Enemigo común	Territorio
	Mariposas amarillas	1	Referencial	Héroes o ídolos Colores	Cultural
	Camisetas amarillas	1	Referencial	Vestimenta Colores	Territorio
	Héroes	2	Concepto	Héroes o ídolos	Histórica
	Tropa	1	Referencial	Héroes o ídolos	Histórica
	50 millones	3	Referencial	País	Psicológica
	Colombianos	2	Concepto	País	Territorio
	Falcao	5	Referencial	Héroes o ídolos	Cultural
	James	3			
	David Ospina	2			
	Cuadrado	2			
	Sueño, soñar	4	Concepto	Esperanza	Psicológica Cultural
	Gloria	3	Concepto	Enemigo común	Psicológica Histórica
	Victoria	2	Concepto	Enemigo común	Psicológica Histórica
	Infinito	4	Concepto	Esperanza	Psicológica Histórica
	Contra	4	Concepto	Enemigo común	Psicológica Histórica
	3 colores	1	Referencial	Colores Símbolos patrios	Territorio Política

Fuente: Autor

En la segunda función del lenguaje, las expresiones más usadas fueron: *¡ya es el día!*, *partido a partido* y *corazón palpita*. El tipo de expresiones más usadas han sido las que evocan sentimientos y emociones, no obstante, también se hallan las que expresan apreciaciones, actitudes y sensibilidad estética (ver tabla 8). Las dimensiones de la identidad nacional que más evocan las expresiones han sido la psicológica e histórica.

Tabla 8. Frecuencia y clasificación de expresiones presentes en el previo del partido Colombia vs. Japón.

Tipo Buhler (1967)	Unidad léxica	Frecuencia	Subtipo (Niño, 2013)	Dimensión de la identidad nacional (Guibernau, 2017)
Emociones	Corazón palpita	2	Sentimientos y emociones	Cultural Psicológica
	¡Ya es el día!	4	Apreciaciones	Histórica Psicológica
	¡Ya es el día de empezar a soñar de nuevo!	1	Sensibilidad estética	Psicológica Histórica
	Victoria fácil	1	Sentimientos y emociones	Psicológica
	No hay enemigo pequeño	1	Apreciaciones	Psicológica
	Partido a partido Paso a paso Con calma	3	Actitudes	Psicológica
	La meta es una victoria	1	Sentimientos y emociones	Psicológica Política

Fuente: Análisis del corpus con base a Buhler (1967), Niño (2013) y Guibernau (2017)

Finalmente, en la tercera función del lenguaje, las apelaciones que fueron usadas dentro del previo analizado son: *Colombia está lista para apoyar, se formarán frente a los televisores, dormirá con la camisa puesta, en el corazón de rápidos latidos de los hinchas, puso a volar el sueño* (ver tabla 9). Todos estos llamados a la acción se clasifican en órdenes y exhortaciones, prescripciones y desempeño de roles. Todas ellas evocan la dimensión psicológica de la identidad nacional en la clasificación de Guibernau (2017).

Tabla 9. Frecuencia y clasificación de apelaciones presentes en el previo del partido Colombia vs. Japón.

Tipo Buhler (1967)	Unidad léxica	Frecuencia	Subtipo (Niño, 2013)	Dimensión de la identidad nacional (Guibernau, 2017)
--------------------	---------------	------------	----------------------	--

Apelaciones	Colombia está lista para apoyar	1	Prescripción	Psicológica
	Se formarán frente a los televisores	1	Órdenes y exhortaciones	Psicológica
	Dormirá con la camisa puesta	1	Órdenes y exhortaciones	Psicológica
	En el corazón de rápidos latidos de los hinchas	1	Desempeño de roles	Psicológica
	Puso a volar el sueño	1	Prescripción	Psicológica

Fuente: Análisis del corpus con base a Buhler (1967), Niño (2013) y Guibernau (2017)

Por su parte, debido a que los previos y crónicas deportivas manejan un lenguaje épico y apasionado (Atorresi, 1995; Gomis, 2008), se realiza un análisis de las figuras retóricas que maneja en el discurso que se moviliza en estas notas de prensa. En este previo se evidencia el uso de diferentes figuras retóricas, predominantemente la definición persuasiva, metáforas y sinécdoque (ver tabla 10).

Tabla 10. Elementos retóricos presentes en el discurso del previo del partido Colombia vs. Japón.

Tipo de figura retórica	Figura retórica	Uso en el discurso
Nominación	Definición persuasiva	Aquí van nuestros héroes. Adelante, los 11 primeros formarán la tropa
		Superestelar James
		David Ospina, Juan Guillermo Cuadrado, James y Falcao, los “cuatro fantásticos”
		Falcao es el referente, el goleador de la Selección
		Esta Selección de Colombia que de manera indiscutible ya hace parte de la más grande historia deportiva
	50 millones de colombianos que se formarán frente a los televisores de lado a lado y de arriba abajo del país que dormirá con la camisa puesta.	
	Definición retórica	la que ya escribí en Brasil en el poema más bello de todos los tiempos donde la pelota rebota entre mariposas y camisetas amarillas.
Matización	Elipsis	Un sueño, 3 colores y 50 millones de corazones
	Hipérbole	¡Ya es el día para dar otra vez el primer paso en el camino infinito de la gloria! Camino infinito y más allá de la gloria.
Comparación	Metáfora	50 millones de colombianos que se formarán frente a los televisores de lado a lado y de arriba abajo del país que dormirá con la camisa puesta.
		los tiempos donde la pelota rebota entre mariposas y camisetas amarillas
		Los 11 primeros formarán la tropa
		En el corazón de rápidos latidos de los hinchas, como en las bocas de lengua rápida de algunos analistas
		Todos los integrantes del seleccionado están metidos en el cuento
Asociación	Metonimia	50 millones de bocas (<i>todos los colombianos</i>)
		Los 11 primeros formarán la tropa (<i>11 jugadores del partido</i>)
		Mariposas amarillas (<i>Gabriel García Márquez</i>)
		Camisetas amarillas (<i>hinchas colombianos</i>)
		Cantarán el himno (<i>jugarán como titulares</i>)
	Sinécdoque	Colombia está lista para apoyar a la Selección (<i>colombianos</i>)

		Enfrentará a Japón (<i>a su equipo de fútbol</i>)
		Colombia contra Japón (<i>sus equipos de fútbol</i>)
		Luego vendrán Polonia y Senegal (<i>sus equipos de fútbol</i>)
		Para <u>Colombia</u> todos los partidos son difíciles y el más difícil siempre es el próximo (<i>el equipo de fútbol</i>)
	Antonomasia	El capitán (<i>Falcao</i>) Cantarán el himno David y Santiago, Cristian y James, Dávinson y Juan Guillermo, Carlos y Johan, Abel y Falcao? Y con ellos todos: Luis Fernando, Miguel, Mateus
Personificación	Prosopopeya	La hora se acerca
		David Ospina, puso a <u>volar el sueño</u> , pero con los pies en la tierra
		Bocas de <u>lengua rápida</u> de los comentaristas
	Materialización	con la ilusión de <u>ganarle a Japón y llenarse de confianza</u> . el que <u>mete miedo</u> a las defensas y a los porteros rivales
Énfasis	Reiteración (anáfora)	La meta es una victoria. ¡Sí, <u>ya es el día!</u> ¡ <u>Ya es el día</u> de empezar a soñar de nuevo! ¡ <u>Ya es el día</u> para dar otra vez el primer paso en el camino infinito de la gloria! ¡Sí, Colombia, <u>ya es el día!</u> ¡El futuro empieza ya!
	Sentencia	Partido a partido
	Epifonema	¡Adelante, nuestros héroes, que el futuro empieza ya!
	Hiperbaton	Empieza el Mundial de Rusia para Colombia contra Japón

Fuente: Análisis del corpus con base a García (2013)

Finalmente, se identifican en el discurso del previo el uso de recursos argumentativos principalmente de autoridad y, en menor medida, de causa-consecuencia, generalización, analogía y de pregunta retórica (ver tabla 11).

Tabla 11. Recursos argumentativos presentes en el discurso del previo del partido Colombia vs. Japón.

Recurso argumentativo	Uso
De autoridad	José Pékerman, el entrenador argentino que comanda este grupo desde hace 6 años, ha impuesto rezar un credo de prudencia que todos los jugadores lo recitan públicamente con devoción.
	Desde el capitán Falcao, pasando por el superestelar James hasta el recién llegado Izquierdo insisten en decir: "Vamos partido a partido, el objetivo es el próximo partido"
	David Ospina, Juan Guillermo Cuadrado, James y Falcao, los 'cuatro fantásticos' de Colombia ponen el ejemplo: "Tenemos una gran Selección. Creo que lo importante es estar muy unidos y trabajar por ese propósito de superar lo que se hizo en el Mundial pasado. Tenemos todo y hay que darlo todo en cada entrenamiento en cada partido e ir partido a partido", dijo Juan Guillermo Cuadrado, durante la concentración realizada en Milán (Italia), la última escala antes de aterrizar en Rusia.
	David Ospina, puso a volar el sueño, pero con los pies en la tierra: "Viene un reto importante para todos y en eso estamos enfocados, pensando en lo que va a ser el primer partido del Mundial contra los japoneses. Nosotros soñamos con cosas importantes, grandes pero sabemos que debemos ir paso a paso, con calma".
	Radamel Falcao García publicó en sus cuentas de redes sociales un escueto: "Concentrados, preparando el partido contra Japón", pero para él, que ha hablado varias veces en su serio pero muy carismático tono de capitán, este es un equipo que sabe sus fortalezas y que trabaja -¿adivinen?- "partido a partido".

De causa – consecuencia	El entrenador argentino que comanda este grupo desde hace 6 años, ha impuesto rezar un credo de prudencia que todos los jugadores lo recitan públicamente con devoción.
De generalización	Los jugadores, y la lógica mínima, dictan que en el fútbol de ahora no hay enemigo pequeño y si lo hay, seguro que no se encontrará en el Mundial.
De analogía o semejanza	Esta Selección de Colombia que de manera indiscutible ya hace parte de la más grande historia deportiva [...] agigantar su leyenda, la que ya escribió en Brasil.
De pregunta retórica	Cantarán el himno David y Santiago, Cristian y James, Dávinson y Juan Guillermo, Carlos y Johan, Abel y Falcao? ¿Cuál es la meta?

Fuente: Análisis del corpus con base a Matteucci (2008)

3.1.1.2. Fase analítica.

3.1.1.2.1. Análisis según funciones del lenguaje.

Una de las unidades léxicas más repetidas en el previo analizado es Colombia, el cual es un concepto que indica un país, una delimitación geográfica, política y cultural, lo que permite construir la identidad nacional a partir del territorio (ver tabla 7). Son dos usos los que se le da a esta unidad léxica en el previo: para identificar a la Selección de Colombia y para hacer alusión a la totalidad de los colombianos; por ejemplo, *Colombia está lista para apoyar*. Símbolos similares a Colombia como totalidad son las expresiones *50 millones de bocas*, la cual ahora hace uso del número total de colombianos que habitan el territorio.

Así mismo, es frecuente el uso de símbolos que indican héroes, dichas significaciones tienen una connotación histórica y cultural (ver tabla 7). El héroe en Colombia es aquel que tiene cualidades excepcionales y que se sacrifica por una causa más grande. Así son percibidos quienes lucharon por la independencia, quienes se destacan en lo cultural y lo deportivo (Mandoki, 2007). Por lo tanto, la identidad colombiana se forma en su dimensión histórica a través del uso de estos héroes, pues indica que existe un origen común y que la nación es lo que es hoy en día gracias a personajes que dieron su vida para una causa más grande (Guibernau, 2017). Este orgullo por los héroes es evocado en el previo dando esta cualidad a los jugadores emblemáticos: Falcao, James, David Ospina y Cuadrado; también se observa el uso de héroes en la expresión *mariposas amarillas* que plantea una significación relacionada con Gabriel García Márquez otro héroe nacional, único Nobel de Literatura del país, y tiene una identificación nacional ahora en la dimensión cultural, pues es un símbolo que crea sentimientos de unidad alrededor de individuos sobresalientes del país.

Por otro lado, es común el uso de colores, ya sea el amarillo o los tres colores de la bandera colombiana, el cual es un tipo de símbolo que evoca las dimensiones territorio y política de la identidad nacional (Guibernau, 2017). El común denominador de los estadios en donde juega la selección es una hinchada amarilla, pues el uso común de la camiseta de la selección ha sido la del uniforme oficial, en el cual predomina este color.

Otros símbolos de aparición frecuente en el discurso, sobre todo en una nota periodística previa al partido, son unidades léxicas como *soñar, gloria, victoria, infinito, contra* (ver tabla 1), las cuales crean la identidad nacional bajo la dimensión psicológica, es decir, crean un sentido de unidad bajo un mismo objetivo. La gloria en Colombia tiene connotaciones históricas en la independencia y también se encuentra en las estrofas del himno nacional *oh gloria inmarcesible*. En este punto también se relaciona el uso constante en el discurso de la expresión *camino infinito de la gloria*, la unidad léxica *infinito* sinónimo de *inmarcesible*, permanente, durable. La victoria necesariamente trae implícito una derrota de otro, un enemigo común, por eso algunas de las unidades léxicas frecuentes en la crónica ha sido *partido, Japón y contra*. Se crea una identidad cuando se pueden distinguir unas características de territorio, culturales, históricas, políticas y psicológicas frente a otros grupos sociales, por lo tanto, el uso de unidades léxicas que denotan rivalidad y distinción frente a otros fortalece la identidad nacional. Los enemigos comunes construyen la identidad nacional desde la unidad y tiene una dimensión histórica y psicológica en la clasificación de Guibernau (2017).

Finalmente, es importante mencionar el uso frecuente de las unidades léxicas *soñar y sueño* crea la identidad nacional respecto a la característica que el colombiano es soñador, desde un punto de vista cultural y psicológico (Guibernau, 2017).

En cuanto a las emociones presentes en el previo analizado, se destaca el uso frecuente de *¡ya es el día!*, como una apreciación en la que se crea la expectativa positiva por el triunfo, el día de la gloria (ver tabla 8). De esta manera, la expresión *¡ya es el día de empezar a soñar de nuevo!* recuerda los logros de la Selección de Colombia en el mundial del año 2014 que puso a soñar a los colombianos con llegar a la final.

Otras expresiones frecuentes han sido *partido a partido, paso a paso y con calma* (ver tabla 8), las cuales son una actitud inculcada por el técnico a sus jugadores y la cual es repetida por ellos como una creencia o convicción. No obstante, esta expresión tiene un vínculo con la cultura colombiana en donde esta actitud es común entre los colombianos, visible en frases como: *mejor*

lento, pero seguro, mañana será otro día, el que mucho abarca, poco aprieta, primero una cosa, luego la otra, primero lo primero. Son actitudes que en un contexto deportivo pueden ser funcionales, pero en la vida diaria demuestran la mentalidad relajada y de corto plazo que caracteriza a los colombianos (Schuster, 2016; Serrano, 2016).

Por su parte, la expresión *corazón palpita* evoca la función fisiológica que toma el cuerpo cuando existen emociones fuertes como el enamoramiento, pasión, miedo, esfuerzo. En este caso indica el vínculo fuerte con la actuación esperada de la selección, la emoción del juego. Sin embargo, el corazón en Colombia tiene diversos significados con la identidad nacional, por ejemplo, en la cultura popular se identifica al colombiano como apasionado y la pasión generalmente se dibuja con un corazón. En un tiempo la campaña turística del Gobierno nacional fue *Colombia es pasión* y el logo era un corazón. De esta manera el *corazón palpita* demuestra el sentimiento de apoyo a la selección y la pasión que caracteriza a los colombianos.

Existen otras expresiones utilizadas en el previo analizado e indican una actitud de confianza y prevención ante el contrincante: *victoria fácil, la meta es la victoria, no hay enemigo pequeño.*

Respecto a las apelaciones, el discurso llama a los colombianos a apoyar la selección a *formarse* frente a los televisores, a *dormir* con la camisa puesta, a emocionarse con el partido y a soñar con el triunfo (ver tabla 9). Son expresiones que sobrepasan el uso del lenguaje para fines informativos, involucra al lector, genera sentimientos y pretende influir en sus acciones (Niño, 2013).

3.1.1.2.2. Análisis de figuras retóricas.

El siguiente análisis se basa en la identificación de figuras retóricas realizado en la fase descriptiva (ver tabla 10). Como se pudo identificar en dicha tabla y teniendo en cuenta los elementos teóricos de García (2013), el discurso que se moviliza en el previo utiliza diferentes formas de nominación, matización, comparación, asociación, personificación y énfasis.

Desde la definición persuasiva, en el discurso se asignan características a los jugadores alusivas a los héroes y las tropas. Estos héroes son relacionados con próceres de la patria o con aquellos seres con superpoderes de las tiras cómicas y el cine comercial, con unidades léxicas como: *héroes, superestelar, cuatro fantásticos*. Mediante la definición persuasiva y la asignación de tales características, el discurso eleva a los jugadores James Rodríguez, Radamel Falcao, David

Ospina y Juan Guillermo Cuadrado como los jugadores más importantes del equipo. Por otro lado, por medio de la definición persuasiva el discurso también ubica a la Selección de Colombia en un punto crucial en la historia de cualquier equipo futbolístico: estar en el mundial; no solo en el Mundial de Rusia 2018, sino en Brasil 2014. Este hecho es calificado en el discurso mediante la unidad léxica *ya hace parte de la más grande historia deportiva*. Finalmente, el discurso asume que *todos* los colombianos estarán pendientes del partido apoyando la selección. Estas definiciones persuasivas que se utilizan en el discurso del previo van generando una identidad colombiana en la que a los jugadores se les ve como héroes nacionales en un momento tan crucial como es un mundial de fútbol, donde ciertos jugadores son referentes de todo el equipo y sobre ellos pesa el logro de la victoria y donde el hinchas está dispuesto a apoyarlos viendo el partido de fútbol y utilizando la camisa de la selección como símbolo de dicho apoyo.

La definición retórica, por su parte, es usada para recordar el buen desempeño de la Selección de Colombia de fútbol en el Mundial de Fútbol de 2014 en Brasil. Para ello se usan metáforas como *el poema más bello de todos los tiempos* o *la pelota rebota entre mariposas y camisetas amarillas*.

Por otro lado, en el discurso se utilizan figuras retóricas de matización para encapsular la idea omitiendo algunas palabras (elipsis) y para exagerar la idea acentuando el impacto en el lector (hipérbole) (ver tabla 10). De esta manera, la elipsis es utilizada para indicar de manera sintética lo que trata el previo en el título de la crónica: *Un sueño, 3 colores y 50 millones de corazones*. Mientras tanto, la hipóbole es usada para demostrar la esperanza que se deposita en que la selección tenga un buen desempeño en este Mundial de Rusia 2018; las unidades léxicas *camino infinito de la gloria* y *camino infinito y más allá de la gloria* buscan este propósito.

El discurso presente en el previo analizado utiliza frecuentemente la metáfora (ver tabla 10) para llevar el lenguaje al sentido figurado, mediante la comparación de la idea a transmitir con otros contextos (García, 2013). Por ejemplo, la unidad léxica *50 millones de colombianos que se formarán frente a los televisores* indica que todos los colombianos estarán viendo el partido, mientras que la unidad léxica *dormirá con la camisa puesta* denota que el colombiano estará expectante desde el día anterior y dispuesto a apoyar a la selección; la *camisa puesta* significa apoyo y compromiso del hinchas con su equipo. Por su parte, por medio de la unidad léxica *tiempos donde la pelota rebota entre mariposas y camisetas amarillas* en el discurso se recuerda la participación de la Selección de Colombia en el Mundial de Brasil de 2014, donde sus partidos

estuvieron acompañados por una gran cantidad de hinchas en el estadio, de tal manera que juntos conformaban una multitud de camisetas amarillas (Padilla, 2014). Mientras tanto, la alusión a las mariposas amarillas está relacionada con la literatura de otro héroe nacional: Gabriel García Márquez. Se observa entonces que mediante la metáfora el discurso del previo se apalanca de elementos que evocan el orgullo por la nación y su equipo de fútbol: el amarillo presente en la bandera colombiana, el usar la camisa del equipo, la mención del único Premio Nobel de literatura de Colombia y el buen desempeño de la Selección de Colombia en el Mundial de 2014.

En este previo también se observan figuras retóricas de asociación, las cuales son unidades léxicas que se vinculan a ideas que los lectores comparten con el discurso (García, 2013). En este sentido, el discurso utiliza elementos que hacen parte de la idiosincrasia³ del lenguaje colombiano. Por ejemplo, se evidencia el uso de metonimias como *50 millones de bocas*, en que el discurso que se moviliza en el previo se basa en el hecho de que la cifra oficial de población del país es cercana a los 50 millones de colombianos para indicar que se trata de *todos los colombianos*. Así mismo, la metonimia *los 11 primeros formarán la tropa* también se basa en el conocimiento común de que un equipo de fútbol tiene 11 jugadores, por lo tanto, significa *equipo de fútbol*. De manera similar sucede con la unidad léxica *cantarán el himno* donde se hace referencia a la actividad que sólo hacen los jugadores titulares, es decir, que, habitualmente, conforman el equipo de fútbol que comienza los partidos.

Por su parte, es común en Colombia uso de la camisa del uniforme de la selección de fútbol por parte de la hinchada dentro y fuera del estadio como símbolo de apoyo al equipo; por lo tanto, en el discurso se usa la metonimia *camisetas amarillas* para referirse a los hinchas colombianos apoyando a su selección. Lo mismo sucede con las *mariposas amarillas*, donde el colombiano reconoce este símbolo como uno de los elementos literarios característicos de Gabriel García Márquez en su obra *Cien años de soledad*.

Por su parte, la sinécdoque es utilizada en el discurso en los casos en los que dice *Colombia* para referirse a los colombianos, como sucede con *Colombia está lista para apoyar a la selección*. No obstante, la misma palabra también es utilizada para referirse al equipo de fútbol, como, por ejemplo: *para Colombia todos los partidos son difíciles...* Esta figura retórica también se utiliza

³ La idiosincrasia es una condición orgánica y psíquica de cada individuo que lo distingue de los demás por su manera de reaccionar; no obstante, referido a un pueblo, es lo que lo caracteriza y lo hace diferente a los demás, su personalidad básica (Ander-Egg, 2016, p. 66). Comprende los rasgos, temperamento, carácter, etc., distintivos y propios de un individuo o de una colectividad (ASALE & ASALE, 2018)

para denominar los demás equipos de fútbol como Japón, Polonia o Senegal (ver tabla 4). De esta manera, se evidencia a través de la sinécdoque, cómo el símbolo *Colombia* genera apropiación y sentimiento de unidad desde tres aspectos relacionados: 1) permite al colombiano identificarse dentro de esta palabra en su significado de nación; 2) el colombiano entiende que el equipo de fútbol representa a Colombia y 3) el colombiano se siente identificado con el equipo, pues representa su nación y su unidad con la colectividad.

Otra figura de asociación utilizada en el previo es la antonomasia, que es el uso de apelativos para referirse a personas o cosas (García, 2013). En este caso, dicha figura es visible cuando el discurso menciona a *el capitán* para referirse al jugador Radamel Falcao. Lo mismo sucede cuando utiliza los apellidos de los jugadores o parte de sus nombres para referirse a ellos; en el caso del jugador Radamel Falcao su antonomasia es *Falcao* o del jugador James Rodríguez su antonomasia es *James*.

En las figuras retóricas de personificación se halló el uso de prosopeya y la materialización (ver tabla 10). Las prosopeyas se usaron en el discurso para asignar una acción de movimiento a cosas o ideas abstractas (García, 2013), por ejemplo *la hora se acerca* indica que el día y hora del partido está próximo a ocurrir; *puso a volar el sueño* se refiere a generar expectativas positivas de ganar el partido y el campeonato, y *bocas de lengua rápida* indica la forma de narración rápida que tienen los comentaristas deportivos en Colombia. Por su parte, la materialización le permite dar cuerpo a ideas abstractas (García, 2013), en este caso, *llenarse de confianza* implica un aumento de ese sentimiento y *mete miedo* consiste en la idea de generar temor en el otro.

Se observa que el discurso utiliza algunas unidades léxicas para hacer énfasis, estas son: reiteración, sentencia y epifonema. La figura retórica de reiteración es usada para denotar cuatro veces que *ya es el día*, es decir, es el día en que empieza el mundial y con él los sueños, la gloria y el futuro; tal como lo describe el discurso que se moviliza en el previo. Mientras tanto, en el previo también se precisa la sentencia *partido a partido* el cual es repetido por el técnico y los jugadores de la Selección de Colombia. Finalmente, el epifonema permite rematar o finalizar un discurso (García, 2013), este es usado por el discurso para dar ánimo y mostrar la esperanza en el triunfo del equipo: *¡Adelante, nuestros héroes, que el futuro empieza ya!*.

En último lugar, se identifica el uso del hipérbaton, que es la alteración del orden sintáctico habitual de las oraciones (García, 2013). Su uso es común en este tipo de narraciones periodísticas. Por ejemplo, en el discurso se utiliza la frase *empieza el mundial de Rusia para Colombia contra*

Japón en lugar de su uso considerado habitual entre sujeto, verbo y complemento: Para Colombia empieza el mundial de Rusia al enfrentarse contra Japón.

3.1.1.2.3. *Análisis de recursos argumentativos.*

Dentro de las estrategias argumentativas expuestas por Matteucci (2008), el argumento del discurso del previo analizado se basa parcialmente en el uso de lo dicho por otros, en este caso, del entrenador de la selección colombiana de fútbol José Pékerman y algunos jugadores: David Ospina, Juan Guillermo Cuadrado y Radamel Falcao (ver tabla 11). Para los recursos argumentativos de autoridad, la enunciación ya no está en el discurso que se moviliza en el previo, sino que se encuentra en lo que estos jugadores han dicho textualmente alrededor de la sentencia *partido a partido*.

Por otro lado, el recurso argumentativo de causa consecuencia no es muy trabajado dentro del previo, solo se utiliza para demostrar cómo la sentencia *partido a partido* tiene su origen en el director técnico de la selección. Mientras tanto, el recurso de la generalización es usado en el discurso para indicar que, para la Selección de Colombia, así como para cualquier equipo no existe enemigo pequeño, menos si es en un mundial.

Por su parte, la analogía o semejanza es utilizada en el previo para mostrar cómo la participación de la Selección de Colombia en el Mundial de Rusia 2018 se asemeja a la participación en el Mundial de Brasil 2014 y se espera que la supere. Finalmente, la pregunta retórica se utiliza para especular si en el partido entrarán a jugar ciertos futbolistas como titulares y también para dar entrada a lo que busca la selección. En este último punto se evidencia durante las citas de lo dicho por los jugadores que no existe una meta como tal, sino que van paso a paso, partido a partido.

3.1.1.3. *Fase interpretativa, la construcción de la identidad nacional.*

Todo este conjunto de símbolos, emociones y apelaciones van moldeando la identidad colombiana en sus creencias, acciones, sentimientos y emociones (ver tabla 12). En el caso del previo estudiado se observa que las creencias que va reforzando en la mentalidad colombiana es que las cosas se deben tomar con calma, paso a paso, una cosa a la vez. También va implantando la creencia de que, si no se apoya a la selección, no se es colombiano. Plantea unos límites

psicológicos en los que impone un enemigo común: lo que se considera colombiano frente al enemigo al que hay que derrotar. Genera la creencia en el que hay que afrontar la vida y cada partido con la esperanza de ganar.

Tabla 12. Identidad nacional que se construye en el discurso del previo del partido Colombia vs. Japón.

Creencias	Acciones
<ul style="list-style-type: none"> - La Selección de Colombia representa a los individuos nacidos y/o criados en Colombia. - El éxito de la selección es nuestro. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ponerse la camiseta. - Sentarse al frente del televisor. - Soñar con la victoria.
<ul style="list-style-type: none"> - Paso a paso, con calma. Una cosa a la vez. - Apoyo incondicional a la selección. - Mantener siempre la esperanza de ganar. - El que no es colombiano es el enemigo o el adversario al que hay que derrotar. - El peso del triunfo está en jugadores claves: Radamel Falcao, James Rodríguez, Juan Guillermo Cuadrado y David Ospina. - Los jugadores claves y el equipo representan al colombiano, si ganan, gana Colombia, ganan los colombianos. 	<p style="text-align: center;">Sentimientos y emociones</p> <ul style="list-style-type: none"> - Corazón palpita. - Unidad nacional alrededor de la selección. - La victoria es fácil. - No hay que confiarse. - Felicidad y emoción por ver a la selección jugar. - Orgullo por los símbolos (el amarillo, la camiseta, las mariposas amarillas).

Fuente: Autor

Así mismo, se observa que el discurso del previo genera en el colombiano una espera del triunfo a manos de jugadores claves como Radamel Falcao, James Rodríguez, Juan Guillermo Cuadrado y David Ospina. En este mismo sentido, el discurso del previo forja la creencia que estos jugadores claves y el equipo representan a cada uno de los colombianos, si ellos ganan, ganan todos los individuos del país.

Mientras tanto, las acciones de la identidad nacional que construye el previo son: ponerse la camiseta, sentarse frente al televisor y soñar con la victoria. De ahí que, prácticamente, toda Colombia se paraliza cuando hay un partido mundialista, se espera con emoción la victoria y se viste la camiseta oficial todo el día en el que se juega el partido.

Los sentimientos que inculca el previo es a emocionarse y apasionarse con la selección, en creer que la victoria es fácil, pero también en no confiarse. La desconfianza es una característica común del colombiano (Camacho, 2012; El Tiempo, 1999; Serrano, 2016) y se ve reflejado en la actitud que denotan los jugadores en las voces que son citadas en el previo. Finalmente, el previo también incita y refleja felicidad y emoción por ver jugar a la selección, junto con el orgullo

Tabla 13. Frecuencia y clasificación de símbolos presentes en la crónica del partido Colombia vs. Japón.

Tipo Buhler (1967)	Unidad léxica	Frecuencia	Subtipo (Niño, 2013)	Subtipo (propio)	Dimensión de la identidad nacional (Guibernau, 2017)
Símbolos	Colombia	9	Concepto	País	Territorio
	Japón	7	Concepto	Enemigo común	Territorio
	Juego	6	Referencial	Enemigo común	Psicológica Territorio
	Equipo	5	Referencial	Unidad Enemigo común	Psicológica Territorio
	Sánchez	5	Referencial	Héroe desmitificado	Cultural
	James	7	Referencial	Héroe desmitificado	Cultural
	David Ospina	3	Referencial	Héroe	Cultural
	Confianza	3	Concepto	Esperanza	Psicológica
	Derrota	3	Concepto	País	Territorio
	Expulsión	3	Concepto	Héroe desmitificado	Cultural
	Débil	4	Concepto	Enemigo común	Psicológico
	Perdió	3	Concepto	Enemigo común	Territorio Psicológico
	Polonia	3	Concepto	Enemigo común	Territorio Psicológico
	Rival	3	Concepto	Enemigo común	Territorio Psicológico
Partido	3	Concepto	Enemigo común	Psicológica	

Fuente: Autor

Tabla 14. Frecuencia y clasificación de expresiones presentes en la crónica del partido Colombia vs. Japón.

Tipo Buhler (1967)	Unidad léxica	Frecuencia	Subtipo (Niño, 2013)	Dimensión de la identidad nacional (Guibernau, 2017)
Emociones	¡Perdió con el rival más débil del grupo, y siendo más débil que él!	2	Apreciaciones	Psicológica
	Japón peso minimosca.	1	Sensibilidad estética	Psicológica
	Japón de origami.	1		
	La muy livianita Japón.	1		
	Osako, Kagawa y Haraguchi pateaban con los zapatos al revés.	1		
	Mal juego.	1	Apreciaciones	Psicológica Cultural
	El 1-1 antes del descanso fue un milagro.	1	Apreciaciones	Psicológica Cultural
	Empezamos la mano sin el as de la baraja, que terminó en el paño como un dos de bastos.	1	Sensibilidad estética	Psicológica Cultural
	La incertidumbre se apoderó de una Colombia que no brilla sin James ni con James.	1	Apreciaciones	Psicológica Cultural
	No se puede equivocar un tiro.	1	Deseos	Psicológica

				Política
	Cuatro días para recuperar la confianza.	2	Deseos	Psicológica Política

Fuente: Análisis del corpus con base a Buhler (1967), Niño (2013) y Guibernau (2017)

Mientras tanto, el lenguaje apelativo utilizado directamente con la hinchada es poco, pero indirectamente hace llamado a la *conmoción nacional* como un sentimiento generalizado de asombro ante la derrota (ver tabla 15). Así mismo, se hace un llamado a la selección a no desaprovechar las únicas dos oportunidades que tiene contra Polonia y Senegal, dejándole a la selección una gran responsabilidad ante el poco tiempo y el tamaño de la obligación con Colombia frente al mundial de fútbol.

Tabla 15. Frecuencia y clasificación de apelaciones presentes en la crónica del partido Colombia vs. Japón.

Tipo Buhler (1967)	Unidad léxica	Frecuencia	Subtipo (Niño, 2013)	Dimensión de la identidad nacional (Guibernau, 2017)
Apelaciones	¡Conmoción nacional!	1	Prescripción	Cultural Psicológica
	Ahora quedó obligada a ganarles a Polonia y a Senegal.	1	Órdenes y exhortaciones	Psicológica
	Muchas tareas para tan poco tiempo, y con la máxima obligación.	1	Desempeño de roles	Psicológica

Fuente: Análisis del corpus con base a Buhler (1967), Niño (2013) y Guibernau (2017)

Por otro lado, el discurso presente en esta crónica muestra un uso más acentuado de la definición persuasiva, la metáfora, hipérbole, materialización y reiteración (ver tabla 16). Así mismo, se evidencian figuras retóricas que en el previo no se utilizaron: enumeración, eufemismo, sinestesia y paradoja.

Tabla 16. Elementos retóricos presentes en el discurso de la crónica del partido Colombia vs. Japón.

Tipo de figura retórica	Figura retórica	Uso:
Descripción	Enumeración	Metió a Colombia en un problema de juego, confianza y credibilidad.
Nominación	Definición persuasiva	Es verdad que en la derrota influye la tragedia del comienzo.
		Unos nombres que parecían más de partido amistoso de preparación que de la Copa Mundo.

		El técnico Pékerman rompió el vidrio y mandó a James a la cancha (utilizó lo mejor que tenía y mandó al mejor jugador).
		Colombia daba mucha ventaja por no alinear a James, a su mejor jugador.
		Pero James no pesó, Colombia no fabricó ni medio contragolpe y
		El 1-1 antes del descanso fue un milagro.
		Japón pudo haber goleado.
		La muy limitada Japón, la muy livianita Japón celebró su triunfo.
		Muchas tareas para tan poco tiempo, y con la máxima obligación (cuatro días para fortalecer el equipo).
		Un muy mal comienzo de Mundial.
		Muchas tareas para tan poco tiempo, y con la máxima obligación.
		Dávinson seguía haciendo desastres atrás y Óscar Murillo, regueros
		Por lo que el pobre Ospina limpiaba los desastres.
		Dos balas para dos blancos. Nada más. No se puede equivocar un tiro.
	Eufemismo	Empezamos la mano sin el as de la baraja, que terminó en el paño como un dos de bastos.
	Eufemismo	En lugar de ser el salvavidas acabó ahogándose con el resto del equipo.
	Eufemismo	Perdió con el más débil, siendo más débil que él.
	Eufemismo	Una Colombia que no brilla sin James ni con James.
Matización	Hipérbole	Perdió con el rival más débil del grupo, y siendo más débil que él.
		El estrépito de la caída es tan fuerte como el mal juego y la incertidumbre que, como nubarrones, ensombrece el panorama de la Selección en el Mundial.
		Se empezó a perder antes de la hecatombe del minuto 3.
		El triple castigo se completó cuando...
		¡Conmoción nacional!
	Un Japón de origami.	
	Elipsis	¡Conmoción nacional! Colombia defraudó en su debut mundialista.
		Metió a Colombia en un problema de juego, confianza y credibilidad.
Comparación	Símil	Con unos nombres que parecían más de partido amistoso de preparación que de la Copa Mundo.
		Si en Argentina quedaron privados con su empate 1-1 contra Islandia y se fueron entre llantos y lamentos, en Colombia hay 'conmoción nacional' por la derrota 1-2 que le propinó un Japón peso minimosca.
		El estrépito de la caída es tan fuerte como el mal juego y la incertidumbre
		La Selección fue local, como en Brasil.
	Metáfora	En la izquierda naufragó el equipo.
		Como nubarrones, ensombrece el panorama de la Selección en el Mundial
		Un Japón de origami.
		No se puede equivocar un tiro.
		Remar a contracorriente desde el minuto 3.
		Cuadrado llevaba el equipo por la derecha.
		Dávinson seguía haciendo desastres atrás y Óscar Murillo, regueros; por lo que el pobre Ospina limpiaba los desastres.
		Cepillando el pasto con total intención para aprovechar el salto de la barrera.
		El técnico Pékerman rompió el vidrio y mandó a James a la cancha.
	Osako, Kagawa y Haraguchi pateaban con los zapatos al revés.	
El gol del 1-2 japonés es como para romper la pizarra del técnico.		
Sinestesia	Una realidad tan pesada como la desazón que se apoderó del 85 por ciento de las tribunas del Arena Mordovia de Samara.	
Asociación	Sinécdoque	Colombia perdió contra Japón (los equipos de fútbol.)
		Para el juego contra Polonia (el equipo de fútbol).

		Ahora quedó obligada a ganarles a <u>Polonia</u> y a <u>Senegal</u> . (<i>los equipos de fútbol</i>).
		<u>Colombia</u> no fabricó ni medio contragolpe (<i>los equipos de fútbol</i>).
		<u>Colombia</u> sobrevivió como pudo el primer tiempo (<i>los equipos de fútbol</i>).
		Un <u>Japón</u> de origami (<i>equipo de fútbol</i>).
		<u>Colombia</u> daba mucha ventaja por no alinear a James (<i>el equipo</i>).
	Metonimia	Sin el volante de marca eje del equipo (Carlos Sánchez).
		La petición del <u>ojo de halcón</u> , que reconfirmó la anotación. (VAR <i>Video Assistant Referee</i>).
Antonomasia	Mandaron la bola al <u>banderín del córner</u> (<i> tiro de esquina</i>).	
	<u>Cuadrado</u> llevaba el equipo por la derecha, y <u>Falcao</u> se batía en un juego de choques y roces. En la izquierda naufragó el equipo, pues <u>Izquierdo</u> no desequilibró y <u>Mojica</u> no pesó.	
Explicación de discordancias	Paradoja	Perdió con el más débil, siendo más débil que él.
		Con unos nombres que parecían más de partido amistoso de preparación que de la Copa Mundo
		Empezamos la mano sin el as de la baraja, que terminó en el paño como un dos de bastos.
		Pero los remedios no curaron la enfermedad.
		En lugar de ser el salvavidas acabó ahogándose con el resto del equipo.
		Una Colombia que no brilla sin James ni con James.
Personificación	Materialización	Tiene cuatro días para <u>recuperar la confianza</u> .
		Dispone de cuatro días para <u>reconstruir la confianza</u> .
		Propinó un Japón peso minimosca.
		Un Japón de origami.
		Dos balas dos blancos (dos oportunidades de ganar que no puede fallar).
		Pero James no pesó.
		Izquierdo no desequilibró.
		Mojica no pesó.
		Barrios reemplazó para <u>tapar el hueco</u> dejado por la expulsión.
		La muy <u>limitada</u> Japón, la muy <u>livianita</u> Japón celebró su triunfo.
Varios de sus nuevos hombres <u>aflojaron</u> .		
1. Énfasis	Reiteración (anáfora)	¡Colombia perdió con Japón, 1-2, el rival <u>más débil</u> y siendo <u>más débil</u> que él!
		James tiene <u>cuatro días</u> para <u>recuperar la confianza</u> y la fuerza en el gemelo izquierdo. Pékerman dispone de <u>cuatro días</u> para <u>reconstruir la confianza</u> ¡y la defensa! Serán <u>cuatro días</u> para que Muriel se apunte para el partido como real alternativa en la izquierda, y <u>cuatro días</u> para ver qué se hace con la pareja de centrales.
	Epifonema	La muy <u>limitada</u> Japón, la muy <u>livianita</u> Japón celebró su triunfo.
2.	Hipérbaton	¡Perdió con el rival más débil del grupo, y siendo más débil que él!
		Remar a contracorriente desde el minuto 3 con uno menos, sin el volante de marca eje del equipo, influye mucho
		Es verdad que en la derrota influye la tragedia del comienzo.

Fuente: Análisis del corpus con base a García (2013)

Finalmente, los recursos argumentativos que se observan en la crónica son principalmente de causa-consecuencia (ver tabla 17). No obstante, también se usan recursos de autoridad, generalización, analogía y comparación.

Tabla 17. Recursos argumentativos presentes en el discurso de la crónica del partido Colombia vs. Japón.

Recurso argumentativo	Uso
De autoridad	Sobre Cuadrado se llegó a afirmar que no estaría en el partido por una lesión, y la única explicación para su relevo es una razón médica.
	Si en Argentina hay lamentos por el 1-1 con Islandia.
De causa – consecuencia	Es verdad que en la derrota influye la tragedia del comienzo.
	Ahora quedó obligada a ganarles a Polonia y a Senegal.
	Apenas al minuto 3 [...], Dávinson Sánchez, [...], perdió la pelota en la mitad, facilitó el contragolpe que terminó en el doble remate que primero atajó Ospina y luego desvió Carlos Sánchez con la mano, para penalti y expulsión. El triple castigo se completó cuando Kagawa ejecutó el 0-1.
	Se empezó a perder antes de la hecatombe del minuto 3, cuando se anunció la formación titular sin James y con unos nombres que parecían más de partido amistoso de preparación que de la Copa Mundo, con Lerma jugando de Carlos Sánchez y Carlos Sánchez, de Abel.
	Barrios reemplazó para tapan el hueco dejado por la expulsión. [...]. Mientras tanto, Dávinson seguía haciendo desastres atrás y Óscar Murillo, regueros; por lo que el pobre Ospina limpiaba los desastres; eso cuando los japoneses patearon con el arco de frente y mandaron la bola al banderín del córner.
De generalización	Es verdad que en la derrota influye la tragedia del comienzo
De analogía o semejanza	Si en Argentina quedaron privados con su empate 1-1 contra Islandia y se fueron entre llantos y lamentos, en Colombia hay 'conmoción nacional' por la derrota 1-2 que le propinó un Japón peso minimosca.
	El estrépito de la caída es tan fuerte como el mal juego y la incertidumbre que, como nubarrones, ensombrece el panorama de la Selección en el Mundial.
De comparación	¡Colombia perdió con Japón, 1-2, el rival más débil y siendo más débil que él!

Fuente: Análisis del corpus con base a Matteucci (2008)

3.1.2.2. Fase analítica.

3.1.2.2.1. Análisis según funciones del lenguaje.

Los símbolos utilizados se valen de nuevo de *Colombia* como concepto de país y distinción del territorio y visibilizado en el partido como un *equipo* (ver tabla 13). En este caso, la identidad nacional se forma ante la identificación con un territorio y en el fútbol con un equipo que representa esta colectividad en el campo de juego (Guibernau, 2017).

En referencia a los héroes en esta crónica se tienen algunas referencias contradictorias. Es evidente que la referencia a Carlos Sánchez es del héroe desmitificado, quien ha sido considerado *La Muralla* por su efectividad en la defensa, pero que esta vez cometió un error que le acarreó su expulsión desequilibrando el juego. El énfasis a la falla de este jugador lo lleva a pasar de ser uno de los héroes a ser criticado por su actuación. Por su parte, James es puesto como el héroe de reserva que el director técnico no quería utilizar, pero al tener que hacerlo tampoco fue efectivo en

la cancha. En este caso, James es desmitificado como héroe. Sin embargo, a diferencia de estos jugadores, David Ospina es puesto como el héroe, pues las referencias a este jugador son alusivas a que salvó el juego: *doble remate que atajó Ospina, pobre Ospina limpiaba los desastres y Japón pudo haber goleado. Ospina tapó tres.*

La referencia a la derrota ante Japón también es mencionada con unidades léxicas como *débil, derrota, perdió* (ver tabla 13). De una u otra manera esta simbología, junto con lo analizado del *héroe desmitificado* refuerzan el pensamiento colombiano de *al caído caerle*, es decir, hay halagos y exaltaciones positivas ante la Selección de Colombia cuando gana, pero críticas y comentarios negativos cuando pierde (Blanco, 2018); la unidad léxica que evidencia esto es: *¡Colombia perdió con Japón, 1-2, el rival más débil y siendo más débil que él!*. Así mismo, se observa que la identidad nacional se sigue construyendo por medio de la rivalidad con otro, en este sentido, son frecuentes unidades léxicas como: *Japón, juego, partido, rival, Polonia*. Tanto el juego como el partido traen implícito el enfrentamiento y el objetivo de ganarle a otro, por lo tanto, para los colombianos plantea un enemigo común: Japón.

Siguiendo con la clasificación de Niño (2013), los sentimientos y apreciaciones expresados en la crónica demuestran la inconformidad ante una selección que se considera ser más débil que el rival más débil del grupo (ver tabla 14). Este sentimiento coincide y refuerza la identidad nacional del colombiano en la que también parece inconcebible que se haya perdido ante Japón, la expresión que encabeza la crónica lo dice todo *Colombia defraudó en su debut mundialista*. La debilidad de Japón es demostrada en el discurso por medio de metáforas que denotan debilidad en otros deportes como el boxeo: *peso minimosca*, la cultura japonesa *Japón de origami* y en términos colombianos *livianita Japón o patearon con los zapatos al revés*.

La crónica expresa la urgencia por ganar pues sólo quedan dos opciones y un solo camino para atinar al blanco: recuperar la confianza. He aquí otro instrumento que refuerza la identidad colombiana en la que, a pesar de las caídas y tropiezos, siempre hay un sentimiento de volver a luchar. Esto concuerda con la personalidad del colombiano, o la creencia popular, de que el colombiano es echado para adelante y no se *vara*.

Respecto a las apelaciones (Niño, 2013), la crónica refuerza la identidad nacional colombiana en la que genera acciones de crítica a la Selección de Colombia por haber perdido, pero dando luz de esperanza y resaltando la obligación de este equipo de ganar en los dos

encuentros restantes (ver tabla 15). Estas apelaciones conducen a que el colombiano sienta que la selección le debe una victoria y tiene la obligación de resarcirse.

3.1.2.2.2. *Análisis de figuras retóricas.*

De acuerdo a García (2013), el discurso de la crónica evidencia diferentes figuras retóricas, algunas adicionales a las utilizadas en el previo como la enumeración, eufemismo, sinestesia y paradoja (ver figura 16). Por ejemplo, la enumeración es utilizada para acumular información respecto a la idea de que la selección japonesa llevó a Colombia a diferentes problemas: de juego, de confianza y de credibilidad.

En la definición persuasiva se observa que el discurso de la crónica enfoca la pérdida del partido como algo inesperado, como un contraste entre una Selección de Colombia que se veía fuerte y un rival que se veía inferior. Como se puede observar en la tabla 16, el discurso establece que la *tragedia del comienzo* influyó en la derrota, que la expulsión del jugador Carlos Sánchez tuvo que ver en la derrota en el partido porque fue la causante del primer gol del partido y el tener que ajustar el equipo sólo a 10 jugadores. Así mismo, el discurso muestra una Selección de Colombia débil con afirmaciones como: *Japón pudo haber goleado, el 1-1 antes del descanso fue un milagro, un muy mal comienzo de Mundial*. Mientras tanto, se observa una desmitificación de los héroes con afirmaciones como *unos hombres que parecían más de partido amistoso... que de la Copa del Mundo, James no pesó, Davinson seguía haciendo desastres atrás y Óscar Murillo regueros*. Como contraste, se evidencia que, en momentos como la derrota, el papel del arquero se vislumbra como el héroe, esto se observa en la afirmación: *el pobre Ospina limpiaba los desastres*. Posteriormente, el discurso define que la Selección de Colombia tiene la obligación de ganar y no puede fallar sus únicos dos próximos partidos. Se observa, entonces, cómo el discurso del previo habla de los errores de los jugadores y resalta el papel de héroe del arquero, define a la Selección de Japón como un equipo débil en su juego, tilda a la Selección de Colombia como un equipo aún más débil al perder el partido y deja ver que la máxima obligación de la selección es ganar sus próximos dos partidos.

Los eufemismos utilizados en el discurso de la crónica remarcan la debilidad de los jugadores y del equipo de fútbol colombiano. Por ejemplo, la afirmación *empezamos la mano sin el as de la baraja, que terminó en el paño como un dos de bastos* es una forma de decir que el equipo titular empezó sin James Rodríguez, jugador que al entrar a jugar no rindió como se

esperaba: *no fabricó ni medio contragolpe*. Esta desmitificación de James Rodríguez se reconfirma con las afirmaciones: *en lugar de ser el salvavidas acabó ahogándose con el resto del equipo y una Colombia que brilla sin James ni con James*. Respecto a la Selección de Colombia, la debilidad es marcada mediante la afirmación *perdió con el más débil, siendo más débil que él*. Se observa entonces que el discurso refuerza con afirmaciones, de una manera suave y decorosa, ideas que dichas de una forma más directa resultan duras, indecentes o perjudiciales.

Desde las figuras retóricas de matización, la hipérbole es usada en el discurso para generar un mayor impacto en el lector sobre la derrota, las palabras *estrépito de la caída, hecatombe del minuto 3, triple castigo y ¡conmoción nacional!* son ejemplo de ello. Así mismo, la hipérbole es utilizada para demostrar la debilidad de ambos equipos: *un Japón de origami*, comparado con la debilidad de un papel y *perdió con el rival más débil del grupo, y siendo más débil que él* para denotar que la Selección de Colombia fue mucho más débil al ser derrotada en el juego por este equipo. Por su parte, la elipsis engloba los aspectos importantes que el discurso desea resaltar de la crónica; esto se observa en el título: *¡Conmoción nacional! Colombia defraudó en su debut mundialista* y para resumir lo sucedido con la Selección de Colombia: *metió a Colombia en un problema de juego, confianza y credibilidad*.

Se evidencia también el uso de comparaciones a través del símil, la metáfora y la sinestesia (García, 2013). Mediante el símil el discurso compara la formación inicial del equipo como una formación para jugar un partido de menor categoría que la de un mundial de fútbol. También compara la derrota de Colombia con el impacto que generó en Argentina el hecho de que su selección hubiese empatado contra Islandia, también considerado un rival débil. A su vez, el símil también se usa para mostrar que el peso de la derrota del equipo tiene el mismo nivel de importancia que el peso del mal juego y la incertidumbre del panorama que tiene la selección en sus próximos partidos. Finalmente, el símil también compara la gran afluencia de hinchas colombianos al partido, similar a lo sucedido en Brasil en el Mundial de 2014.

Las metáforas que se muestran en el discurso comparan la derrota del equipo y el actuar del mismo de los jugadores con elementos figurados como *en la izquierda naufragó el equipo* para indicar que el desempeño del lado izquierdo de la formación del equipo no tuvo un desempeño que condujera a la victoria; *ensombrece el panorama* para denotar la incertidumbre del mal juego y la formación del equipo que puede darse en los próximos partidos; *Japón de origami* para indicar la debilidad de ese equipo; *no se puede equivocar un tiro* para referirse a que la Selección de

Colombia no puede perder en los próximos dos partidos que le quedan; *remar contracorriente desde el minuto 3* para mostrar la dificultad que acarrea empezar un partido con un gol en contra y con un jugador menos en la cancha; *haciendo desastres atrás, regueros y limpiaba desastres* como una forma de describir la mala actuación de los jugadores Davinson Sánchez y Óscar Murillo, junto con las atajadas del arquero de la selección como una respuesta ante el mal juego de sus compañeros; *cepillando el pasto* para describir el tiro libre que se pateó por debajo de la barrera y que se convirtió en gol; *rompió el vidrio* para indicar que el director técnico ingresó a James al partido, el cual sólo jugaría en caso de emergencia y para salvar la situación; *pateaban con los zapatos al revés* para describir el mal juego en los intentos de gol del equipo japonés; *romper la pizarra del técnico* para referirse a lo inesperado que fue el segundo gol del equipo japonés.

Mientras tanto, la sinestesia se utiliza en el discurso de la crónica para describir el sentimiento generalizado de la hinchada en el estadio Arena Mordovia de Samara. Para indicar este sentimiento, el discurso le atribuye una característica física del tacto: *realidad tan pesada* y una característica del gusto *desazón que se apoderó del 85% de las tribunas*. El descontento y el disgusto de los hinchas se compara con el peso y la desazón de la derrota.

De nuevo, como sucedió en el previo, se utilizan en este partido la sinécdoque y la metonimia como figuras retóricas que permiten llevar un mensaje más rápido al lector gracias a un lenguaje compartido entre el discurso y los colombianos (García, 2013). La sinécdoque tiene la característica en esta crónica que se usa para hablar de los equipos de fútbol con el nombre de la nación que representan; las unidades léxicas *Colombia, Japón, Polonia, Senegal* se toman como el equipo colombiano, japonés, polaco o senegalés. Por su parte, la metonimia hace asociaciones con relaciones que todo el mundo conoce o que los lectores comparten, por ejemplo, *el volante de marca eje del equipo* se refiere al jugador Carlos Sánchez, *ojo de halcón* para referirse al *Video Assistant Referee (VAR)*⁴ y *banderín del córner* para indicar tiro de esquina. Así mismo, la antonomasia vincula apodos a ideas o cosas que son compartidos entre el discurso y el lector, en este caso, se usa para abreviar la mención de los jugadores por sus apodos o apellidos: *Cuadrado, Falcao, Izquierdo, Mojica, Arias*.

⁴ Este es el sistema de apoyo en video que tiene el árbitro para volver a revisar jugadas polémicas y de importancia para el partido, por ejemplo, las opciones de gol.

Un elemento que incluye el discurso en esta crónica es la paradoja, una forma de explicar las discordancias o elementos contradictorios, algunas veces, graciosos (García, 2013). La gran paradoja que se repite al comienzo y al final de la crónica es *Perdió con el más débil, siendo más débil que él*, que como ya se ha explicado, indica la ironía que representa perder con el equipo considerado el más débil del grupo. De igual manera, el discurso resalta la ironía de la formación inicial del equipo, el cual parecía que se preparaba para jugar un partido amistoso en lugar de un partido de la Copa del Mundo. También la paradoja se usa para mostrar cómo se esperaba que el equipo rindiera mejor con el jugador James Rodríguez y con la entrada de dicho jugador a la cancha las cosas no mejoraron; las siguientes afirmaciones se refieren a dicha paradoja: *Empezamos la mano sin el as de la baraja, que terminó en el paño como un dos de bastos, Pero los remedios no curaron la enfermedad, en lugar de ser el salvavidas acabó ahogándose con el resto del equipo, una Colombia que no brilla sin James ni con James.*

Por otro lado, el discurso de la crónica se vale de la materialización como una forma de darle sentido a ideas abstractas (García, 2013). Por ejemplo, *recuperar* o *reconstruir la confianza* es una forma de indicar que el equipo tiene la tarea de aumentar la confianza en su juego. Así mismo, para denotar la idea de debilidad que se tiene del equipo japonés se le asignan adjetivos como *peso minimosca*, *origami limitada*, *livianita*. También se utilizó para describir el juego de algunos integrantes del equipo de la selección colombiana: *James no pesó*, *Izquierdo no desequilibró*, *Mojica no pesó*, *tapar el hueco dejado por la expulsión*, *sus nuevos hombres aflojaron*. Finalmente, se usa esta figura para resaltar la responsabilidad que tiene la Selección de Colombia de ganar los próximos partidos: *dos balas*, *dos blancos*, es decir, dos partidos restantes, dos partidos en los que no puede perder.

El discurso que se moviliza en la crónica utiliza figuras retóricas de énfasis. La reiteración se observa en la mención de la debilidad de Japón y de Colombia: *¡Colombia perdió con Japón, 1-2, el rival más débil y siendo más débil que él!*, así como para reiterar la debilidad de la selección japonesa: *la muy limitada Japón, la muy livianita Japón celebró su triunfo* Lo mismo sucede con la insistencia en que la selección debe recuperar la confianza y que sólo tiene cuatro días para hacerlo: *James tiene cuatro días para recuperar la confianza y la fuerza en el gemelo izquierdo. Pékerman dispone de cuatro días para reconstruir la confianza ¡y la defensa! Serán cuatro días para que Muriel se apunte para el partido como real alternativa en la izquierda, y cuatro días para ver qué se hace con la pareja de centrales.* Por su parte, el epifonema es utilizado en el

discurso para dejar un impacto en el lector y cerrar lo que se quiso decir en toda la crónica: *¡Perdió con el rival más débil del grupo, y siendo más débil que él!*

Finalmente, también se hace uso del hipérbaton que es la presentación de una idea en un orden gramatical distinto al comúnmente usado (García, 2013). En este caso se usa la afirmación *remar a contracorriente desde el minuto 3 con uno menos, sin el volante de marca eje del equipo, influye mucho* para indicar que influye mucho en el resultado del partido iniciar el mismo sin el volante de marca del equipo. También se usa la afirmación *es verdad que en la derrota influye la tragedia del comienzo* para decir que la tragedia del comienzo influye en la derrota.

3.1.2.2.3. Análisis de recursos argumentativos.

De acuerdo a las estrategias argumentativas expuestas por Matteucci (2008), en esta crónica se utilizan recursos argumentativos de autoridad, pero de una manera indirecta, es decir, no se utiliza la cita textual de lo dicho por otros, sino que se menciona lo que en general se ha dicho en otras fuentes; las unidades léxicas *sobre Cuadrado se llegó a afirmar* y *si en Argentina hay lamentos*, son ejemplos de este tipo de referencias (ver tabla 17).

Mientras tanto, los recursos argumentativos de causa-consecuencia es el más utilizado, pues por medio de este se describe cómo se desarrolló el partido y por qué ocurrió la derrota de la Selección de Colombia. En estos argumentos se vinculan como causantes de la derrota la mala formación inicial del equipo, la expulsión de un jugador y el gol en contra al comienzo del partido y el mal juego de los integrantes del equipo. Así mismo, mediante estos recursos el discurso resalta que, debido a esta derrota (causa), ahora la selección quedó obligada a ganarle a Polonia y Senegal (consecuencia).

Otro recurso utilizado es la generalización, evidenciada en la frase *es verdad que en la derrota influye la tragedia del comienzo*. Es una afirmación que toma como una verificación generalizada que, cuando un equipo comienza mal, se puede pronosticar su derrota en el juego.

Así mismo, el discurso de la crónica utiliza la analogía para hacer semejante la sorpresa que tuvo la hinchada colombiana al perder con un rival considerado débil, con la impresión que generó en la hinchada argentina que su equipo haya empatado con Islandia, considerado también un rival débil. Así mismo, el discurso hace semejante el peso de la derrota con el peso del mal juego y la incertidumbre que existe en la Selección de Colombia. Finalmente, se usa la

comparación como recurso argumentativo, en este caso ha sido la afirmación: *¡Colombia perdió con Japón, 1-2, el rival más débil y siendo más débil que él!*

3.1.2.3. Fase interpretativa, la construcción de la identidad nacional.

El discurso utilizado en la crónica del partido Colombia vs. Japón refuerza un conjunto de creencias, sentimientos, emociones y acciones (Niño, 2013) que van configurando la identidad colombiana, principalmente, desde el territorio, lo psicológico y cultural (Guibernau, 2017). Estas configuraciones se pueden observar en la tabla 18.

Tabla 18. Identidad nacional que se construye en el discurso de la crónica del partido Colombia vs. Japón.

Creencias	Acciones
<ul style="list-style-type: none"> - La Selección de Colombia representa a los individuos nacidos y/o criados en Colombia. - Japón es un adversario débil y Colombia aún más débil por perder ante dicho rival. - Criticar los errores cometidos. - El que no es colombiano es el enemigo o el adversario al que hay que derrotar. - Héroes desmitificados ante la derrota. - David Ospina como héroe. - La obligación de la Selección de Colombia es ganar los próximos partidos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Criticar el mal juego de la selección Colombia. - Esperar la victoria en los próximos encuentros.
	<p style="text-align: center;">Sentimientos y emociones</p> <ul style="list-style-type: none"> - Decepción. La Selección de Colombia jugó mal. - Enfoque en lo negativo. - Colombia más débil que Japón. - Hay que recuperar la confianza, sólo hay dos opciones más.

Fuente: Autor, basado en el esquema de Pardo (2007) y las funciones del lenguaje de Niño (2013).

De acuerdo al esquema de la construcción de ideologías propuesto por Pardo (2007), se observa que las creencias que se van formando en el discurso de la crónica analizada es que la Selección de Colombia cometió muchos errores ante un rival débil, por lo tanto, terminó siendo más débil que Japón. Por su parte, los héroes goleadores como James y Falcao quedaron desmitificados, pues su participación no se vio materializada en la victoria. En el entorno de la derrota el discurso va elevando a David Ospina como el héroe de la jornada por haber sido capaz de *aguantar* las intenciones de gol. La creencia más profunda y que se identifica con la identidad nacional es la actitud de crítica ante la derrota de la selección y la asignación a la misma de la obligación de ganar en los próximos partidos.

Los sentimientos que evoca el discurso que se moviliza en la crónica llevan al lector a sentir que Colombia es mucho más débil que Japón, genera un sentimiento de decepción, pero que es momento de recuperar la confianza en los próximos juegos. Las apelaciones, por su parte,

generan en la identidad nacional que, cuando la Selección de Colombia pierde, hay que criticar y encontrar dónde están los errores y hallar culpables. Así mismo, genera una acción de espera por parte de la hinchada, en la que el equipo colombiano de fútbol está en deuda que sólo se paga con la victoria en próximos partidos.

3.1.3. Comparación discursiva previo y crónica

La comparación entre previo y crónica permite ver cómo en el discurso del previo existe una exaltación de la Selección de Colombia como héroes y se habla con la expectativa de la gloria y la victoria (ver tabla 13). Mientras tanto, en la crónica no existe ninguna referencia a *héroes superestelar goleador cuatro fantásticos*, en su lugar, existen denominaciones como *no pesó, no desequilibró, hombres de partido amistoso, no fabricó ni medio contragolpe*. Aquellos antes considerados héroes son desmitificados y sólo algunos de ellos se quedan con el título de *pobres* o de *luchadores*, estos son: Ospina, Falcao y Cuadrado debido a su intento de salvar al equipo de la derrota. Mientras tanto, la Selección de Colombia pasó de ser en el previo aquella que *ya hace parte de la más grande historia deportiva* a ser una selección que *defraudó en su debut mundialista* (ver tabla 19).

Tabla 19. Comparación del discurso movilizado en el previo y la crónica del partido Colombia vs. Japón.

Previo	Crónica
Un sueño, tres colores, 50 millones de corazones.	¡Conmoción nacional! Colombia defraudó en su debut mundialista.
Héroes - Los cuatro fantásticos – James superestelar.	Derrotados – malos jugadores. Ospina, Falcao y cuadrado como luchadores que intentaron comandar y salvar el equipo. James no pesó.
Colombia ya hace parte de la más grande historia deportiva.	Colombia defraudó en su debut mundialista siendo la más débil.
Hipérbole para exaltar esperanza.	Hipérbole para exaltar la derrota y la debilidad.
Esperanza de que la selección gane.	Obligación de que la selección gane.
El colombiano le debe a la selección (agradecimiento, orgullo, alegrías).	La selección le debe al colombiano (tiene la obligación de ganar).
Comparación con los triunfos pasados.	Comparación con la sorpresa de derrota de otros equipos.
No hay enemigo pequeño en el mundial.	Japón un rival débil.
Ganarle a Japón y llenarse de confianza.	Recuperar la confianza para ganar los siguientes partidos.
Cierre con ánimo: “¡Adelante, nuestros héroes, que el futuro empieza ya!”.	Cierre con desánimo: “¡Perdió con el rival más débil del grupo, y siendo más débil que él!”.

Resalta símbolos alusivos a la nación y sus héroes: el color amarillo, las camisetas, las mariposas amarillas.	Ausencia de estos símbolos.
Forma una identidad nacional de apoyo y compromiso con la Selección de Colombia; de fe, emoción, alegría y esperanza con el triunfo; y de exaltación de los jugadores como héroes. Una identidad nacional entre la ilusión <i>vuela el sueño</i> y el corto plazo <i>partido a partido</i> .	Forma una identidad nacional que se va en contra de sí misma al criticar a jugadores antes considerados héroes; forma sentimientos encontrados en la derrota como la desazón, incertidumbre, baja confianza, baja credibilidad. El apoyo surge cuando hay esperanza o se materializa la victoria, en la derrota no se dan ánimos.

Fuente: Autor

La evidencia de este contraste se halla desde el título, por un lado, existe *un sueño, tres colores, 50 millones de corazones* en el previo. Por otro lado, *¡Conmoción nacional! Colombia defraudó en su debut mundialista* en la crónica. Los contrastes también se evidencian en el uso de las hipérboles, en el previo para exaltar esperanza y en la crónica para exaltar la derrota y la debilidad (ver tabla 19). Por un lado, el colombiano es incitado en el previo a tener deuda con la Selección de Colombia, a sentir agradecimiento, orgullo y alegría, mientras que en la crónica son incitados a sentir que la selección les debe, que tiene la obligación de ganar. La Selección de Colombia pasó de tener la esperanza de ganar a la obligación de ganar; de buscar ganar confianza, a recuperar la confianza.

Existen algunas paradojas dentro de las comparaciones hechas en el discurso del previo y la crónica. Por un lado, se argumentaba que no existe enemigo pequeño en el mundial, sin embargo, en la crónica se refieren a Japón como un rival débil. Lo mismo sucede cuando en el previo se compara a la selección con los triunfos pasados en el Mundial de Brasil 2014, mientras que en la crónica se compara con la derrota de otros equipos. También se observa esta ironía en el cierre de cada nota periodística, en el previo se cierra con ánimo: *¡Adelante, nuestros héroes, que el futuro empieza ya!*; mientras que en la crónica se cierra con desánimo: *¡Perdió con el rival más débil del grupo, y siendo más débil que él!* (ver tabla 19).

3.1.3.1. *Contrastes en la construcción de la identidad nacional.*

Respecto a la identidad nacional se observa que en el previo se construye a un colombiano que apoya y está comprometido con la Selección de Colombia, que tiene fe, emoción, alegría y esperanza con el triunfo, que tiene orgullo por los jugadores, quienes se exaltan como héroes. Es una identidad nacional que refleja la ilusión: *vuela el sueño* y el corto plazo: *partido a partido*. Por su parte, en la crónica se forma una identidad nacional que va en contra de sí misma, que se critica,

donde jugadores antes considerados héroes, ya no lo son; forma sentimientos encontrados en la derrota, como la desazón, la incertidumbre, baja confianza, baja credibilidad. A pesar de estas contradicciones, en la identidad nacional se sigue formando el corto plazo, el pensamiento del próximo partido.

En fin, se observa que en discurso del previo se es más colombiano, mientras que en la crónica el discurso juega un papel negativo, de enemigo, como si ya no fuese colombiano. Una forma de deducirlo es que una de las características de la identidad nacional es la unidad alrededor de ciertos símbolos, por lo tanto, en el previo se observa unidad alrededor del triunfo esperado de la Selección de Colombia, mientras que en la crónica existe división y crítica. De aquí surgen inquietudes ¿se es más colombiano cuando la Selección de Colombia gana partidos? ¿ya no se es colombiano cuando la Selección de Colombia pierde? Esto se corrobora con el uso de símbolos de orgullo nacional como el amarillo, las camisetas, las mariposas amarillas en el previo y la ausencia de estos símbolos en la crónica.

3.2. Partido Colombia vs. Polonia

El 24 de junio de 2018 se jugó el segundo partido de la Selección de Colombia dentro del grupo H en la fase de grupos en el estadio Kazan Arena, ubicado en la ciudad de Kasan (Rusia). En esta ocasión su rival fue Polonia y no contó con Carlos Sánchez, expulsado en el partido anterior, y en su alineación 4-2-3-1 se encontraban Falcao, James Rodríguez, Quintero y Cuadrado en la delantera. El seleccionado nacional ganó 3-0 con goles de Yerri Mina, de cabeza en el minuto 40; Radamel Falcao, luego de un pase a profundidad en el minuto 69, y de Juan Guillermo Cuadrado en un encuentro frente a frente con el arquero en el minuto 75. Con esta victoria, la Selección de Polonia quedó eliminada del mundial y la Selección de Colombia se ubicó tercera en la tabla de posición, quedando a una victoria para poder pasar a la fase de octavos de final.

3.2.1. Previo.

En el anexo 3 se cita el previo del partido Colombia vs. Polonia, redactado el 23 junio 2018 y publicado un día antes del encuentro en el sitio web de El Tiempo.

3.2.1.1. Fase descriptiva.

En el previo del partido Colombia vs. Polonia se observa la frecuente utilización de unidades léxicas que hacen énfasis en los cambios y la rivalidad entre equipos (ver figura 7). De esta manera, en la tabla 20 se observa que las unidades léxicas más frecuentes son: *cambios*, *contra*, *equipo*, *Polonia* *Japón*, *titular* y *selección*. En menor medida se presentan menciones de algunos jugadores, la derrota, el control y la seguridad. Cada una de estas unidades léxicas son símbolos que en la categorización de Niño (2013) son referenciales y conceptuales. En la categorización de esta investigación la mayoría de los símbolos hacen referencia al enemigo común y, en menor medida, a la unidad y los héroes. Las dimensiones de Guibernau (2017) con las que más se relacionan estos símbolos son el territorio y la psicológica.



Figura 7. Nube de unidades léxicas del previo del partido Colombia vs. Polonia

Fuente: elaboración del autor mediante software Nvivo

Tabla 20. Frecuencia y clasificación de símbolos presentes en el previo del partido Colombia vs. Polonia.

Tipo Buhler (1967)	Unidad léxica	Frecuencia	Subtipo (Niño, 2013)	Subtipo (propio)	Dimensión de la identidad nacional (Guibernau, 2017)
Símbolos	Cambio/cambios	8	Concepto	Héroe desmitificado	Cultural
	Contra	7	Concepto	Enemigo común	Psicológica Histórica

	Equipo	5	Referencial	Unidad Enemigo común	Psicológica Territorio
	Polonia	5	Concepto	Enemigo común	Territorio Psicológico
	Japón	4	Concepto	Enemigo común	Territorio Psicológico
	Titular	4	Referencial	Unidad Enemigo común	Psicológica Territorio
	Selección	4	Referencial	Unidad Enemigo común	Psicológica Territorio
	Colombia	3	Concepto	País	Territorio
	Polaco	3	Concepto	País	Territorio
	Derrotar/vencer	3	Concepto	Enemigo común	Psicológica Histórica
	Sánchez	3	Referencial	Héroe	Cultural
	Zapata	3			
	Abel	2			
	Dávinson	2			
	James	2			
	Uribe	2			
	Pékerman	2			
	Lewandowski	2	Referencial	Enemigo común	Territorio Psicológico
	Controlar	2	Concepto	Enemigo común	Psicológico
	Seguridad	2	Concepto	Enemigo común	Psicológico

Fuente: Análisis del corpus con base a Buhler (1967), Niño (2013) y Guibernau (2017)

Por su parte, en este previo no se evidencian grandes expresiones en las que se inciten sentimientos o emociones. Se observa que existen apreciaciones acerca de la derrota de Colombia frente a Japón y la duda acerca de los posibles cambios que puede tener la formación titular (ver tabla 21). También se evidencia el deseo del triunfo para continuar hacia la fase de octavos de final. Estas expresiones se relacionan con las dimensiones psicológica, cultural y política de identidad nacional de Guibernau (2017).

Tabla 21. Frecuencia y clasificación de expresiones presentes en el previo del partido Colombia vs. Polonia.

Tipo Buhler (1967)	Unidad léxica	Frecuencia	Subtipo (Niño, 2013)	Dimensión de la identidad nacional (Guibernau, 2017)
Emociones	La titular que falló contra Japón.	1	Apreciaciones	Psicológica Cultural
	Cinco hipotéticos cambios.	2	Apreciaciones	Psicológica Cultural
	Lograr el triunfo [...] seguir con vida en el mundial.	1	Deseos	Psicológica Política

Fuente: Análisis del corpus con base a Buhler (1967), Niño (2013) y Guibernau (2017)

Las apelaciones también son pocas en el previo, es decir, los llamados o predisposiciones a la acción son escasos. Se puede observar en la tabla 22 que se hace una exhortación en la que se indica que el triunfo es imprescindible. Así mismo, se impone un rol al jugador James Rodríguez en el que se indica que de su madurez, talento y tranquilidad depende ganar ante Polonia. Las dimensiones de la identidad nacional a las que apuntan estas apelaciones son las psicológica, política y cultural.

Tabla 22. Frecuencia y clasificación de apelaciones presentes en el previo del partido Colombia vs. Polonia.

Tipo Buhler (1967)	Unidad léxica	Frecuencia	Subtipo (Niño, 2013)	Dimensión de la identidad nacional (Guibernau, 2017)
Apelaciones	Lograr el triunfo urgente e imprescindible.	1	Órdenes y exhortaciones	Psicológica Política
	De su madurez, su talento y su tranquilidad depende en buena medida el vencer a Polonia mañana.	1	Desempeño de roles	Cultural

Fuente: Análisis del corpus con base a Buhler (1967), Niño (2013) y Guibernau (2017)

Por su parte, en este previo se evidencian figuras retóricas principalmente: definición persuasiva, metáfora, sinécdoque y paradoja (ver tabla 23). Mientras tanto, no se utilizó el símil, la hipérbole, sinestesia, sentencia y reiteración.

Tabla 23. Elementos retóricos presentes en el discurso del previo del partido Colombia vs. Polonia.

Tipo de figura retórica	Figura retórica	Uso en el discurso
Descripción	Enumeración	De su madurez, su talento y su tranquilidad depende en buena medida el vencer a Polonia mañana.
Nominación	Definición persuasiva	Hermetismo es la vieja y conocida característica de este equipo dirigido por José Pékerman.
		La Selección de Colombia ensaya fórmulas y variantes para derrotar a Polonia, mañana, para lograr el triunfo urgente e imprescindible que le permita seguir con vida en el Mundial.
		Se habla de la posibilidad de hacer hasta cinco cambios con respecto a la titular que falló contra Japón en la derrota 2-1 del martes pasado.
	Definición retórica	El cambio 5 sería la titularidad del estelar James Rodríguez
Eufemismo		Se habla de la posibilidad de hacer hasta cinco cambios con respecto a la titular que falló contra Japón [...] casi la mitad del equipo.

Matización	Elipsis	Cinco hipotéticos cambios en Colombia para enfrentar a Polonia
		La Selección no contará con Sánchez y habría variantes en defensa y el medio campo. Volvería James.
Comparación	Metáfora	Mano a mano (<i>en igualdad de condiciones</i>).
		Un jugador <u>menos potente</u> y <u>menos letal</u> que el polaco Robert Lewandowski (<i>menos hábil</i>).
		Controlar el juego aéreo (<i>impedir jugadas de cabeceo del balón, principalmente</i>).
		Los posibles cambios 2 y 3 estarían en el <u>cinturón de seguridad</u> : los dos volantes de marca (<i>la defensa del equipo</i>)
		El <u>motor creativo</u> de Polonia, un jugador de intenso despliegue físico sobre el flanco derecho del <u>ataque polaco</u> (<i>arma jugadas en el juego del equipo de Polonia</i>).
Asociación	Sinécdoque	Cinco hipotéticos cambios en <u>Colombia</u> para enfrentar a <u>Polonia</u> (<i>los equipos de fútbol</i>).
		Falló contra <u>Japón</u> (<i>el equipo de fútbol</i>).
		El mismo que ocupó su posición en el partido contra <u>Japón</u> (<i>el equipo de fútbol</i>).
		Quien por decisión técnica no jugó contra <u>Japón</u> (<i>el equipo de fútbol</i>).
	De su madurez, su talento y su tranquilidad depende en buena medida el vencer a <u>Polonia</u> mañana (<i>el equipo de fútbol</i>).	
	Antonomasia	La Selección no contará con <u>Sánchez</u> (Carlos Sánchez). <u>Zapata</u> , el futbolista del Milán de Italia (Duván Zapata).
Explicación de discordancias	Paradoja	Abel es la demostración de lo volátil que es la afición: siempre criticado por sus convocatorias a pesar de no ser jugador de la formación básica del Deportivo Cali, ahora es reclamado como la cuota de experiencia y seguridad para derrotar a Polonia en el Mundial.
		De esas cinco hipótesis de cambios se habla de puertas para afuera en la Selección, que trabaja en secreto de puertas para dentro.
Personificación	Prosopopeya	Lograr el triunfo urgente e imprescindible que le permita <u>seguir con vida</u> en el Mundial.
	Materialización	En el búnker de la Selección Colombia las bocas, como las puertas, tienen candados.
Énfasis	Epifonema	De esas cinco hipótesis de cambios se habla de puertas para afuera en la Selección, que trabaja en secreto de puertas para dentro.

Fuente: Análisis del corpus con base a García (2013)

Finalmente, los recursos argumentativos que se observan en el previo son pocos, no obstante, se evidencian de tipo autoridad, causa-consecuencia, pregunta retórica e ironía (ver tabla 24).

Tabla 24. Recursos argumentativos presentes en el discurso del previo del partido Colombia vs. Polonia.

Recurso argumentativo	Uso en el corpus
Autoridad	Se habla de la posibilidad de hacer hasta cinco cambios con respecto a la titular que falló contra Japón en la derrota 2-1 del martes pasado, en la primera jornada del grupo H. Es decir, casi la mitad del equipo.
	Uribe realizaría una de esas misiones especiales que el seleccionador José Pékerman recomienda de cuando en vez, como cuando utilizó al delantero Duván Zapata en el último partido de la eliminatoria en Lima, contra Perú, cuando se selló la clasificación a Rusia.

Causa – consecuencia	El cambio 5 sería la titularidad del estelar James Rodríguez, que superó una fatiga muscular y su intranquilidad de sufrir una lesión mayor en el debut contra Japón, por lo que fue utilizado como relevo en el segundo tiempo.
Pregunta retórica	¿Cambios? Parece que los habrá.
Ironía	Abel es la demostración de lo volátil que es la afición: siempre criticado por sus convocatorias a pesar de no ser jugador de la formación básica del Deportivo Cali, ahora es reclamado como la cuota de experiencia y seguridad para derrotar a Polonia en el Mundial.

Fuente: Análisis del corpus con base a Matteucci (2008)

3.2.1.2. Fase analítica.

3.2.1.2.1. Análisis según funciones del lenguaje.

En el previo se observa una disminución de los símbolos patrios y de identificación nacional como el color amarillo o la bandera y se denota una disminución del uso de unidades léxicas alusivas a los héroes y la victoria. Esto indica que, ante la derrota, los símbolos de orgullo nacional son omitidos ante el próximo partido. En su lugar, los conceptos y representaciones más frecuentes se enmarcan en los cambios dentro de la nómina titular de un equipo que fue derrotado en el partido anterior. Esto hace parte de la identificación del héroe, es decir, el reconocimiento que los jugadores estrella en los que se puso la fe en un principio cometieron errores, como cualquier humano. De ahí que en este previo se haga mención a otros jugadores diferentes a los tradicionales *cuatro fantásticos* (Ospina, James, Falcao y Cuadrado), tales como: Dávinson Sánchez, Duván Zapata, Abel Aguilar, James Rodríguez, Mateus Uribe. Esto puede considerarse como el surgimiento de nuevos héroes dentro del equipo nacional. Todas estas referencias a los héroes atienden la dimensión cultural de la identidad nacional, pues, consiste en la cultura compartida de imaginar escenarios distintos y socializar símbolos, valores, creencias y costumbres (Guibernau, 2017), en este caso, es la imagen compartida del héroe o del héroe desmitificado.

Por otro lado, el otro elemento visible es el refuerzo del enemigo en común, ya sea mencionando el encuentro contra Japón, o el nuevo adversario Polonia. Las unidades léxicas *titular, equipo, selección, Colombia* hacen un llamado a la unidad, lo cual evidentemente atiende una dimensión psicológica de la identidad existe la conciencia de formar un grupo basado en la cercanía sentida que une a los miembros de la nación y del territorio, por compartir las características físicas de donde se habita. Mientras tanto, las unidades léxicas *contra, polaco, Lewandowski, derrotar, vencer, controlar y seguridad* generan unidad ante la necesidad de vencer

a un enemigo en común. El entorno de lucha, de vencer y ganar cultiva la dimensión histórica y psicológica de la identidad nacional (Guibernau, 2017), es decir, hace sentir al individuo como parte de algo y, además, siembra sentimientos de orgullo y odio, como los sentidos en las victorias y derrotas del pasado.

En el nivel emocional del lenguaje (Niño, 2013), en este previo no existen abundantes expresiones, como sí sucedió en el primer previo. Se evidencia que existe mayor prevención y mayor cautela con el resultado esperado en el partido. Más que un sentimiento de seguridad sobre la victoria, existe un sentimiento de que la titular falló y además hay zozobra sobre los cambios en dicha formación. Adicional a ello, el discurso transmite la urgencia del triunfo para mantenerse dentro del mundial. Las expresiones del previo contribuyen a la identidad nacional mediante la dimensión psicológica, cultural y política (Guibernau, 2017); es decir, bajo el sentimiento compartido de hacer parte de la nación y, por lo tanto, de dudar y esperar la victoria enmarcado en la creencia compartida de que los fallos requieren cambios.

Finalmente, las apelaciones (Niño, 2013), aunque van más dirigidas a los jugadores, generan en el hincha el sentimiento de espera del triunfo, el cual es *urgente e imprescindible*. Además, genera una espera por la madurez, talento y tranquilidad de James Rodríguez como elemento crucial para el triunfo de la selección. En este caso ya no se hace un llamado a los hinchas a acudir al apoyo de la selección en sus televisores o los estadios como sucedió con el partido ante Japón. En su lugar se evidencia que la Selección de Colombia está en deuda con la hinchada y que debe recuperar el apoyo de los colombianos.

3.2.1.2.2. *Análisis de figuras retóricas.*

El siguiente análisis se basa en la identificación de figuras retóricas realizado en la fase descriptiva (ver tabla 23) y las conceptualizaciones de García (2013). Como se pudo identificar en dicha tabla el discurso que se moviliza en el previo utiliza diferentes formas de nominación, matización, comparación, asociación, personificación y énfasis.

En la enumeración, el discurso indica las condiciones que James Rodríguez debe tener para vencer a Polonia: *madurez, talento y su tranquilidad*. Se observa que se deposita un nivel de responsabilidad elevado para este jugador en los resultados de la Selección de Colombia.

La nominación se utiliza en el discurso a través de la definición persuasiva (García, 2013), en donde se desataca la reserva con la información de la alineación inicial que tiene la Selección

de Colombia antes del juego, se indica la posibilidad de hacer cambios y variantes al juego y se denota la urgencia de ganar ante Polonia para continuar en el mundial. Por su parte, en la definición retórica se da un papel importante a James Rodríguez como un jugador *estelar*. Así mismo, con el eufemismo se habla de la posibilidad de hacer cinco cambios en el equipo titular, agregando *casi la mitad del equipo*; esta es otra forma de indicar que casi la mitad del equipo tuvo errores.

Dentro de la matización se usa la elipsis en el título *Cinco hipotéticos cambios en Colombia para enfrentar a Polonia* y se eliminan algunas palabras cuando se menciona que habrá *variantes en defensa y medio campo*. *Volvería James*, en lugar de repetir que *en el medio campo volvería James*.

En la comparación el discurso se vale de la metáfora con unidades léxicas como *mano a mano* que significa igualdad de condiciones; *un jugador menos potente y menos letal*, para indicar menos habilidad de juego y riesgo de gol en contra; *controlar el juego aéreo* para indicar el impedimento de jugadas de cabeceo de balón principalmente; *cinturón de seguridad* que significa los volantes de marca; *motor creativo* para indicar la habilidad de creación de jugadas y *ataque polaco* como una forma de indicar la acción de juego en la que Polonia intenta hacer gol a Colombia.

En las figuras de asociación, el discurso utiliza la sinécdoque y antonomasia. La sinécdoque utiliza los nombres de los países como Colombia, Polonia, Japón para referirse al equipo de fútbol de cada país. Mientras tanto, la antonomasia se utiliza para nombrar a los jugadores por su apellido en lugar de mencionar sus nombres completos, este es el caso de Sánchez (Carlos Sánchez) y Zapata (Duván Zapata).

La paradoja también es usada en el discurso para demostrar las contradicciones de la hinchada con el jugador Abel Aguilar, inicialmente criticado, pero ahora reclamado como cuota de experiencia y seguridad para derrotar a Polonia. Esto mismo sucede para indicar que los cinco cambios planteados son hipotéticos y se hablan de puertas para afuera y que la selección trabaja en secreto de puertas para adentro.

En las figuras de personificación, el discurso plantea la prosopopeya para atribuir una condición humana (seguir con vida) a una idea abstracta como lo es continuar en el mundial. Por su parte, se usa la materialización para dar cuerpo al silencio que se maneja en la Selección de Colombia sobre los posibles cambios en el equipo titular: *bocas con candados*.

Finalmente, el epifonema engloba y cierra el tema del previo: hay cinco hipotéticos cambios frente al silencio de la selección al respecto.

3.2.1.2.3. *Análisis de recursos argumentativos.*

Dentro de las estrategias argumentativas expuestas por Matteucci (2008), se observa el uso de la autoridad, pues el discurso argumenta que *se habla de la posibilidad de hacer hasta cinco cambios*, para indicar lo que se dice en los medios. Así mismo, utiliza lo que ha hecho el técnico José Pékerman en anteriores eliminatorias para suponer la labor de Mateus Uribe en el campo de juego.

Así mismo, utiliza el recurso argumentativo de causa-consecuencia para explicar que, tras la superación de la fatiga muscular de James Rodríguez en el debut contra Japón, puede ser uno de los cinco cambios hipotéticos.

Por otro lado, por medio de la pregunta retórica en el discurso se pregunta y responde *¿Cambios? Parece que los habrá*. Mientras tanto, por medio de la ironía se expone lo contradictoria que puede ser la hinchada de la selección, pues Abel Aguilar ha sido criticado, pero ahora es aclamado para derrotar a Polonia en el partido.

3.2.1.3. *Fase interpretativa, la construcción de la identidad nacional.*

El conjunto de unidades léxicas, tipos de lenguaje, figuras retóricas y recursos argumentativos van moldeando la identidad nacional (Guibernau, 2017), visible en las creencias, acciones, sentimientos y emociones que moviliza el discurso del previo (Niño, 2013). Se puede observar en la tabla 25 que cuando se habla de Colombia, se habla del equipo que participa en el Mundial de Rusia, pero también aquellos individuos que nacen o se crían en este territorio geográfico. De igual manera, la creencia que refuerza el discurso del previo es que el adversario es el enemigo común, el cual no es colombiano. También se evidencia la creencia de que el éxito de la selección es de la hinchada, pero el fracaso es del equipo, es decir, se toma como propia y se celebra la victoria del equipo, pero en el fracaso ya no se asume como tal y se cae en la crítica. En las creencias se observa que en los momentos difíciles hay que hacer cambios, surgen nuevos héroes y se mantiene a James Rodríguez como el jugador del que depende el juego y el estado anímico del equipo.

Tabla 25. Identidad nacional que se construye en el discurso del previo del partido Colombia vs. Polonia.

Creencias	Acciones	
<ul style="list-style-type: none"> - La Selección de Colombia representa a los individuos nacidos y/o criados en Colombia. - El éxito de la selección es nuestro, el fracaso es de ellos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Esperar la victoria en los próximos encuentros. - Esperar una gran actuación de James Rodríguez. - Esperar la victoria como pago de la deuda que tiene la selección con el hincha. 	
<ul style="list-style-type: none"> - Ante los errores hay que hacer cambios. - En los momentos difíciles surgen nuevos héroes. - El adversario en el juego es el enemigo común, el cual no es colombiano. - De James Rodríguez depende el juego y el estado anímico del equipo. 	<th data-bbox="797 457 1409 489" style="text-align: center;">Sentimientos y emociones</th> <ul style="list-style-type: none"> - Ante la derrota hay cautela y prevención con el resultado del próximo partido. - Contraste entre la duda y la espera de la victoria. 	Sentimientos y emociones

Fuente: Autor, basado en el esquema de Pardo (2007) y las funciones del lenguaje de Niño (2013).

Por su parte, las acciones que moviliza el discurso en el lector es esperar la victoria en los próximos encuentros, esperar la gran actuación de James Rodríguez y esperar que la selección gane y responda con su obligación con la hinchada.

Los sentimientos y emociones que trasmite el previo analizado es cautela debido al resultado contra Japón y prevención con el próximo rival. Es un contraste entre la duda de un equipo que no rindió como se esperaba en su debut y la esperanza de la victoria.

3.2.2. Crónica.

En el anexo 4 se cita la crónica del partido Colombia vs. Polonia, redactado el 24 junio 2018 y publicado en el sitio web de El Tiempo.

3.2.2.1. Fase descriptiva.

En la crónica del partido Colombia vs. Polonia se evidencia el uso frecuente de las unidades léxicas *balón*, *pelota* o *balón al pie*, en menor medida se hace mención a jugadores como *Quintero*, *Cuadrado*, *Falcao* y *James* o al técnico *Pékerman* y se enuncian unidades léxicas alusivas a la unidad ante un adversario común como *Colombia*, *selección*, *contra*, *gol*, *juego*, *Polonia* (ver tabla 26). Estas unidades léxicas se pueden observar en la nube de palabras de la figura 8. Así mismo, se usan símbolos a nivel referencial y conceptual y tiene preponderancia la alusión al enemigo común y el héroe renacido. Desde las dimensiones de la identidad nacional, las que se encuentran más presentes son la psicológica, histórica y cultural (ver tabla 26).

Por su parte, como se puede observar en la tabla 27, las expresiones utilizadas indican apreciaciones acerca del resurgimiento de la selección y el uso de la sensibilidad estética para reafirmar este hecho y la asignación de características heroicas a los jugadores. También se observa el cambio de actitud frente al técnico de la selección, a quien ahora se le ve como un estratega y un refundador del equipo. Por su parte, las apreciaciones también enmarcan a un rival fuerte en el próximo partido y se enuncia el deseo de ganar de nuevo. Las dimensiones de la identidad nacional que se refuerzan en estas expresiones son principalmente culturales y psicológicas.

Tabla 27. Frecuencia y clasificación de expresiones presentes en la crónica del partido Colombia vs, Polonia

Tipo Buhler (1967)	Unidad léxica	Frecuencia	Subtipo (Niño, 2013)	Dimensión de la identidad nacional (Guibernau, 2017)
Emociones	La Selección se iluminó, deslumbró en el 0-3 sobre Polonia.	1	Apreciaciones	Cultural
	Se levantó impetuosa como el 'pájaro de fuego', mitad calor y brillo, mitad belleza.	1	Sensibilidad estética	Cultural
	José Pékerman, el técnico que el martes pasado era tratado de bestia, hoy es un estratega bestial.	1	Actitudes	Cultural
	El fútbol se llama como se debe jugar.	2	Sensaciones y percepciones	Cultural
	Habrá que ganar, de nuevo, como sea. Ojalá, como ayer domingo en Kazán.	1	Deseos	Psicológica Política
	La potente Senegal.	1	Apreciaciones	Psicológica
	Quintero fue la magia del baile. James, la sensación y figura del partido. Barrios, el motor de quitar y pasar. Cuadrado, la electricidad. Falcao, la leyenda ¡Y Ospina, el hombre de acero!	1	Sensibilidad estética	Cultural Psicológica

Fuente: Análisis del corpus con base a Buhler (1967), Niño (2013) y Guibernau (2017)

Las apelaciones o llamados a la acción que se observan en la crónica se centran en prescribir, ordenar y exhortar a la Selección de Colombia a la siguiente victoria, obligatoria para continuar en el mundial y pasar a octavos de final. Así mismo, refuerzan el apoyo del hincha a la selección en el estadio. Las dimensiones de la identidad nacional que se refuerzan en estas apelaciones son la política, psicológica y cultural.

Tabla 28. Frecuencia y clasificación de apelaciones presentes en la crónica del partido Colombia vs. Polonia

Tipo Buhler (1967)	Unidad léxica	Frecuencia	Subtipo (Niño, 2013)	Dimensión de la identidad nacional (Guibernau, 2017)
Apelaciones	Levantarse y mirar de frente su opción de clasificar a la segunda ronda.	1	Prescripciones	Política
	32.000 colombianos que vitoreaban a Falcao, el máximo goleador histórico de la Selección (30), gritaban "¡olé!" y cantaban que eran locales otra vez. Y lo eran.	1	Desempeño de roles	Psicológica Cultural
	Habrà que ganar, de nuevo, como sea.	1	Órdenes y exhortaciones	Política
	Toca ganarle en otro partido definitivo para clasificar.	1	Órdenes y exhortaciones	Política

Fuente: Análisis del corpus con base a Buhler (1967), Niño (2013) y Guibernau (2017)

Por otro lado, en la crónica se observa que se usan principalmente metáforas, prosopopeyas y materialización (ver tabla 29). No obstante, también se evidencia la hipérbole, elipsis, sínecdoque, antonomasia, entre otras figuras que dan cuerpo, énfasis, y matización al discurso.

Tabla 29. Elementos retóricos presentes en el discurso de la crónica del partido Colombia vs. Polonia.

Tipo de figura retórica	Figura retórica	Uso en el discurso
Descripción	Enumeración	Quintero fue la magia del baile. James, la sensación y figura del partido. Barrios, el motor de quitar y pasar. Cuadrado, la electricidad. Falcao, la leyenda ¡Y Ospina, el hombre de acero!
Nominación	Definición persuasiva	El fútbol se llama como se debe jugar.
		Con la pelota, la Selección se iluminó, deslumbró en el 0-3 sobre Polonia para levantarse y mirar de frente su opción de clasificar a la segunda ronda.
		Refundó la Selección en su estilo, en el mejor de su juego que no se veía desde el pasado Mundial de balompié.
	Definición retórica	Hasta que llegó el 0-2, el gol a <u>la leyenda</u> de Falcao:
Eufemismo		...con aguadas gambetas en la oreja de la defensa polaca.
		liquidó en velocidad a un rival desesperado que dejaba enormes campos vacíos entre el último defensa y el arquero.
Matización	Hipérbole	Wilmar Barrios, otro <u>coloso</u> en Kazán en el quite y el pase seguro.
		Contragolpe eléctrico, a la velocidad del rayo de Cuadrado a un descomunal pase de James.
	Elipsis	¡Colombia se refundó en su balón al pie!
		Al minuto 32, un enorme pase de 30 metros de Barrios lo hizo correr, gambetear y centrar. Córner. Corre el reloj. Cuadrado trinó otra doble gambeta, irrumpió en el área y tiró. Otro córner.

		Contragolpe eléctrico, a la velocidad del rayo de Cuadrado a un descomunal pase de James. Galopada y gol: 3-0 como premio a uno de los mejores.
Comparación	Símil	Y corrió como purasangre.
		Se levantó impetuosa como el 'pájaro de fuego'.
	Metáfora	En el balompié lo más importante es el balón, y mucho mejor si es con <u>buen pie</u> .
		Se levantó impetuosa como el 'pájaro de fuego', mitad calor y brillo, mitad belleza.
		Y para tener la pelota en una danza.
		puso a Juan Fernando Quintero de pareja de James Rodríguez para que bailaran en el medio campo a los polacos. Y el ballet se hizo. Hicieron de la pelota una fiesta. Se juntaron, se buscaron, se marcaron el paso.
		Dávinson Sánchez después de su mal partido del debut. Lo cambió de perfil, eso sí. Y con perfil al revés, <u>estuvo derecho</u> .
		<u>Salió en camilla</u> cuando sintió el tirón sin contacto de ningún rival, a la media hora de juego.
		Mateus Uribe, entonces, llegó con la trompeta de la caballería. Y corrió como purasangre.
		En ese reparto de solistas, Cuadrado fue el clarín de batalla en la derecha, con agudas gambetas en la oreja de la defensa polaca.
		James cobró, Cuadrado la rodó, Quintero la filtró, otra vez James la levantó con su zurda de seda y Mina la cabeceó.
		Minuto 25 y ya Kazán era carnaval de 32.000 colombianos que vitoreaban a Falcao.
		Quintero fue la magia del baile. James, la sensación y figura del partido. Barrios, el motor de quitar y pasar. Cuadrado, la electricidad. Falcao, la leyenda, ¡Y Ospina, el hombre de acero!
		Asociación
Y le dobló el brazo a una <u>Polonia</u> superada en intensidad, juego colectivo, fuego individual, orden e inspiración (<i>el equipo de fútbol</i>).		
Antonomasia	Mina, Falcao y Cuadrado, los autores de los goles.	
	James cobró, Cuadrado la rodó, Quintero la filtró, otra vez James la levantó con su zurda de seda y Mina la cabeceó.	
Explicación de discordancias	Paradoja	José Pékerman, el técnico que el martes pasado era tratado de bestia, hoy es un estratega bestial.
		Pékerman sorprendió, también, al reafirmar su fe en Dávinson Sánchez después de su mal partido del debut. Lo cambió de perfil, eso sí. Y con perfil al revés, estuvo derecho. Así es la vida.
Personificación	Prosopopeya	Con la pelota, la Selección se iluminó, deslumbró en el 0-3 sobre Polonia para <u>levantarse y mirar de frente</u> su opción de clasificar a la segunda ronda.
		Si la Selección de Colombia estaba <u>extraviada</u> en su fútbol y se creía <u>confundida y perdida</u> después de la oscura derrota contra Japón en la apertura del Mundial de Rusia, ayer se <u>reencuentró</u> a sí misma gracias a la luz de la pelota.
		Con esas reformas en la estructura, Colombia <u>se dobló los puños de la camisa</u> y planteó un pulso en la mitad de la cancha.
		Y le <u>dobló el brazo</u> a una Polonia superada en intensidad, juego colectivo, fuego individual, orden e inspiración.
		Corre el reloj.
		Retrocedió 15 metros en el campo y puso la carnada para el <u>hambre polaca</u> .
	Tres <u>cierres suicidas</u> ante Lewandowski.	
Materialización	Con la pelota, la Selección se <u>iluminó, deslumbró</u> en el 0-3 sobre Polonia.	

		Si la Selección Colombia estaba extraviada en su fútbol y se creía confundida y perdida después de la oscura derrota contra Japón en la apertura del Mundial de Rusia, ayer se reencontró a sí misma gracias a <u>la luz de la pelota</u> .
		Quintero fue la <u>pedra fundamental</u> de una alineación renovada después del tropezón contra Japón.
		Con la ventaja en la bolsa, el segundo tiempo fue la <u>horma del zapato</u> de esta Selección Colombia de Pékerman.
		Era hora de <u>ponerle candado</u> a la victoria.
		de la <u>oscura derrota</u> contra Japón en la apertura del Mundial de Rusia.
		...con <u>aguadas gambetas</u> en la oreja de la defensa polaca.
		El fútbol de vértigo de Brasil ya estaba de vuelta en Rusia.
Énfasis	Reiteración (anáfora)	<u>Balón al pie</u> . No a la cabeza. Repito, <u>balón al pie</u> .
	Sentencia	El fútbol se llama como se debe jugar. En el balompié lo más importante es el balón, y mucho mejor si es con buen pie.
	Epifonema	El fútbol se llama como se debe jugar otra vez el jueves, contra la potente Senegal, a la que toca ganarle en otro partido definitivo para clasificar. Otra vez será un duelo de "ellos o nosotros", como calificó el capitán Falcao este contra Polonia, y en el que habrá que ganar, de nuevo, como sea. Ojalá, como ayer domingo en Kazán.

Fuente: Análisis del corpus con base a García (2013)

Finalmente, los recursos argumentativos que se observan en la crónica del partido Colombia vs. Polonia son principalmente de causa-consecuencia, seguido por los recursos de comparación e ironía (ver tabla 30).

Tabla 30. Recursos argumentativos presentes en el discurso de la crónica del partido Colombia vs. Polonia.

Recurso argumentativo	Uso en el corpus
Causa - consecuencia	Con esas reformas en la estructura, Colombia se dobló los puños de la camisa y planteó un pulso en la mitad de la cancha, bien lejos de su arco, y le dobló el brazo a una Polonia superada en intensidad, juego colectivo, fuego individual, orden e inspiración.
	Al minuto 32, un enorme pase de 30 metros de Barrios lo hizo correr, gambetear y centrar. Córner. Corre el reloj. Cuadrado trinó otra doble gambeta, irrumpió en el área y tiró. Otro córner. De esa esquina salió el primero de Colombia: James cobró, Cuadrado la rodó, Quintero la filtró, otra vez James la levantó con su zurda de seda y Mina la cabeceó. La pelota tan bien llevada ya era 0-1 en el minuto 40.
	Cinco minutos del segundo tiempo y Quintero tronó los dedos, apareció el balón en contragolpe, Cuadrado jugó con Falcao, que remató apresurado. Dos minutos después, Quintero giró sobre sí mismo y, en remolino, giró de espaldas y dio un sensacional pase de 35 metros otra vez para Cuadrado. Esa vez, el remate de James lo paró el portero. [...] Tres minutos más tarde, el que inventó el tercer contragolpe fue James: Quintero tiró de lejos. Hasta que llegó el 0-2, el gol a la leyenda de Falcao.

Comparación	Si la Selección Colombia estaba extraviada en su fútbol y se creía confundida y perdida después de la oscura derrota contra Japón en la apertura del Mundial de Rusia, ayer se reencontró a sí misma gracias a la luz de la pelota.
	Pues así, refundándose en sus propios principios, que no aparecían desde la fantasía del Mundial de Brasil de hace cuatro años, la Selección jugó el balón al pie y se levantó impetuosa como el 'pájaro de fuego', mitad calor y brillo, mitad belleza.
	El segundo tiempo fue la horma del zapato de esta Selección Colombia de Pékerman, que volvió a ser la de hace cuatro años en Brasil, la que no pudo verse igual durante cuatro años de eliminatoria y dos Copas América.
Ironía	José Pékerman, el técnico que el martes pasado era tratado de bestia, hoy es un estrategia bestial.
	Pékerman sorprendió, también, al reafirmar su fe en Dávinson Sánchez después de su mal partido del debut. Lo cambió de perfil, eso sí. Y con perfil al revés, estuvo derecho. Así es la vida.

Fuente: Análisis del corpus con base a Matteucci (2008)

3.2.2.2. Fase analítica.

3.2.2.2.1. Análisis según funciones del lenguaje.

En el nivel representativo, la referencia al *balón*, *pelota* o *balón al pie* es utilizada en el discurso de la crónica como la herramienta a través del cual la Selección de Colombia renace en su juego, es decir, demuestra que puede jugar bien al fútbol. Así mismo, el técnico Pékerman es mostrado como un héroe renacido que fue *bestial*, *sorprendió* y *refundó* la selección en su estilo y juego. Así mismo, los jugadores de la selección de nuevo son tratados como héroes en la victoria, recordando incluso sus victorias pasadas y buen fútbol, como en el Mundial de Brasil 2014. La alusión a la unidad léxica *fútbol* es utilizada para reiterar que este deporte se trata de tener habilidad con el balón, habilidad con los pies, y que la selección logró jugar fútbol, renació en su estilo de juego. La creación o desmitificación de héroes, así como la noción de jugar bien fútbol hace parte de la dimensión cultural de la identidad nacional, pues son símbolos y creencias compartidas que los individuos con el tiempo interiorizan y hacen parte de sí mismos (Guibernau, 2017). El recuerdo de victorias pasadas, en este caso, del Mundial de Brasil 2014, contribuye a la formación de la identidad nacional desde su dimensión histórica, en donde, de acuerdo con los planteamientos de Guibernau (2017), los individuos de la nación evocan aspectos del pasado que los hacen especiales o superiores a los demás.

Por su parte, de nuevo se hace un énfasis marcado al enemigo en común, con unidades léxicas como *selección*, *partido*, *contra*, *gol*, *juego*, *Polonia* y la unidad que conlleva enfrentarse a dicho adversario, con unidades léxicas como *Colombia* o *selección*. La unidad en torno a la

nación y el adversario común, atienden a las dimensiones psicológica y del territorio de la identidad nacional; es decir, se sostiene bajo la creencia común de la misma ascendencia y la lealtad y cohesión social entre connacionales (Guibernau, 2017).

Las expresiones halladas en la crónica reafirman el renacimiento de la selección debido a la victoria 3-0 sobre Polonia. Esto se realiza mediante apreciaciones y sensibilidad estética en la que se compara este resurgimiento con el ave fénix. De igual manera, a los jugadores de nuevo se les asignan cualidades superhumanas: *la electricidad, la leyenda, el hombre de acero*. Inclusive al técnico de la selección se le asignan cualidades como *bestial* y se le asignan roles como estratega y refundador del equipo colombiano. Así mismo, se observa la sensación y la percepción de que la Selección de Colombia jugó un buen fútbol, con pases, con los pies, con opciones de gol diferentes a los cobros por faltas. No obstante, se tiene la apreciación de que el rival que viene es fuerte: *la potente Senegal* y se tiene el deseo de ganar como sea otra vez, ojalá con buen fútbol de nuevo.

En este punto es importante resaltar que el colombiano tiende a criticar y enfocar en lo negativo, listo al ataque ante la falla (Blanco, 2018) a lo que se suma que, de acuerdo con Dávila & Londoño (2013), los individuos delegan y comparten el éxito de los jugadores, pero dicho peso del resultado en el ídolo del equipo también le hace susceptible de ser juzgado por quienes han depositado parte de sus alternativas vitales en él. Esto explica el cambio de actitud ante el técnico de la selección y la devolución de actitudes heroicas a los jugadores. De esto se deriva que las emociones presentes en la crónica contribuyan a formar la identidad nacional desde la dimensión cultural principalmente.

A nivel apelativo (Niño, 2013), la crónica exhorta a la Selección de Colombia al triunfo obligatorio en el partido siguiente contra Senegal y así clasificar a la segunda ronda. Implícitamente, es un llamado a la acción al hincha de esperar el triunfo de la selección como un deber ante los hinchas. Así mismo, asigna el rol a la afición de apoyar al equipo colombiano y sus principales jugadores. De esta manera, las apelaciones vinculan la dimensión política de la identidad nacional, en la que existe lealtad compartida entre los colombianos por el triunfo del equipo, además de reforzar la dimensión psicológica y cultural en la que ser colombiano implica apoyar a la selección.

3.2.2.2.2. Análisis de figuras retóricas.

El siguiente análisis se basa en la identificación de figuras retóricas realizado en la fase descriptiva (ver tabla 29) y los postulados de García (2013). Como se pudo identificar en dicha tabla el discurso que se moviliza en el previo utiliza diferentes formas de nominación, matización, comparación, asociación, personificación y énfasis.

Le enumeración se usa en el discurso de esta crónica para describir características de los jugadores que resaltaron en el partido: la magia del baile de Quintero, la figura de James, el motor que quitar y pasar de Barrios, la electricidad de Cuadrado y el hombre de acero David Ospina. Esta enumeración se hace para soportar y ejemplificar la idea de la responsabilidad que tuvieron los jugadores con el triunfo del equipo en el partido.

En las figuras de nominación se observa que el discurso tiene definiciones persuasivas sobre lo que es el buen fútbol: *como se debe jugar, con la pelota, la selección se iluminó y el mejor de su juego*. En este discurso se resalta que el fútbol es balompié, es balón al pie, es decir, se juega demostrando habilidad con los pies, como sucedió en este partido. Por su parte, la definición retórica enuncia a Falcao García como *la leyenda* y a James Rodríguez como *la sensación y figura*. De igual modo, dentro de la nominación se usa el eufemismo, como una herramienta para indicar de manera decorosa que los jugadores polacos jugaron mal: *aguadas gambetas en la oreja de la defensa polaca o un rival desesperado*.

Por otro lado, las figuras de matización más utilizadas fueron la hipérbole y la elipsis. En el discurso de la crónica se observa que a Wilmar Barrios se le adjudica la característica de *coloso*, a Cuadrado la *velocidad del rayo* y a James como *descomunal* en sus pases. Estas exageraciones llaman la atención al lector sobre la magnitud de la emoción por la victoria obtenida. Mientras tanto, la elipsis se usa en el título para sintetizar y llamar la atención sobre el tema de la crónica: *¡Colombia se refundó en su balón al pie!* Así mismo, esta elipsis se usa en el discurso para narrar lo sucedido en el partido de manera rápida: *...Barrios lo hizo correr, gambetear y centrar. Córner. Corre el reloj....*

La crónica de este partido utiliza diversas comparaciones, principalmente, mediante metáforas. Entre ellas, compara el buen juego como una *danza*, lo cual implica coordinación y estética, califica el buen juego de la selección como un *buen pie* y su triunfo como el renacimiento de un *pájaro de fuego*, para hacer alusión al ave fénix, un conocido mito en el que un ave en llamas que nace de sus propias cenizas. Por otro lado, las metáforas se usan para comparar o evidenciar

actuaciones de los jugadores con la pelota *la rodó, la filtró, la levantó, la cabeceó* o características propias *hombre de acero; electricidad, motor de quitar y pasar, llegó con la trompeta de caballería, corrió como purasangre*. Dentro de las comparaciones también se usa el símil para contrastar la velocidad de un jugador como la de un caballo *purasangre* y el éxito de la selección como el *pájaro de fuego*.

En las figuras de asociación se observa la sinécdoque para referirse a los equipos de fútbol con el nombre de sus respectivos países: *Colombia, Polonia*. También se usa la antonomasia para referirse a los jugadores por sus apellidos en lugar de sus nombres completos: *Mina, Falcao, Cuadrado, James, Quintero*, o para referirse a Falcao García mediante la unidad léxica *el capitán*.

Por su parte, el discurso hace uso de la paradoja para indicar la contradicción en la que el técnico del equipo en el partido pasado era tratado como *bestia*, en este partido contra Polonia fue tratado como *bestial*. Así mismo, la paradoja se usa para indicar cómo Dávinson Sánchez es colocado en el equipo titular, a pesar de no haber jugado bien en el anterior partido, y cómo en una posición contraria a la habitual tuvo buen rendimiento.

En las figuras de personificación, la prosopopeya se utiliza en el discurso para asignar características humanas a ideas o cosas (García, 2013), por ejemplo: *levantarse y mirar de frente* para indicar el hecho de que la selección ganó el partido y tiene opción de clasificar; *extraviada, confundida, perdida, reencontró*, para indicar el mal juego del que venía el equipo y el buen juego en este nuevo partido; *se dobló los puños de la camisa* para denotar el esfuerzo realizado por el equipo; *planteó un pulso y le dobló el brazo* para expresar la ventaja en habilidad de juego que tuvo Colombia frente a Polonia; *corre el reloj* para indicar que el tiempo avanza; *hambre polaca* como forma de expresar las ganas de ganar de Polonia; y *cierres suicidas* para enunciar la fuerza de un jugador polaco.

Mientras tanto, mediante la materialización se les da cuerpo a ideas abstractas (García, 2013), por ejemplo: *se iluminó* para indicar el buen juego de la selección; *oscura derrota* para expresar la vergüenza de haber perdido contra Japón; *luz de la pelota* para indicar que el buen juego trajo resultados positivos para el equipo colombiano; *pedra fundamental*, para enunciar un jugador clave; *horma del zapato* para manifestar la comodidad como jugó el equipo colombiano en el segundo tiempo; *ponerle candado*, para expresar la anotación del tercer gol de Colombia; *aguadas gambetas* para exponer el mal juego de Polonia; *reafirmar su fe* para formular la

confirmación de un jugador en la titular del partido y *futbol de vértigo* para indicar la emoción de buenas jugadas y opciones de gol.

Por otro lado, mediante la reiteración se hace énfasis en el *balón al pie* como una forma de indicar el buen juego que se vio en el partido. La sentencia también sirve en el discurso para reafirmar esta idea de buen fútbol: *el fútbol se llama como se debe jugar y en el balompié, lo más importante es el balón, y mucho mejor si es con buen pie*. Finalmente, el epifonema engloba la idea del discurso de la crónica, dejando reflexión para el lector, de que este buen fútbol se debe jugar en el próximo partido y para expresar que contra el equipo de Senegal hay que ganar o se cae en la eliminación del campeonato.

3.2.2.2.3. *Análisis de recursos argumentativos.*

De acuerdo a lo expuesto por Matteucci (2008) sobre los recursos argumentativos, los que se evidencian en la crónica del partido Colombia vs. Polonia son de causa-consecuencia, comparación e ironía. La causa-consecuencia se usa para indicar que, a raíz de las reformas en la estructura del equipo colombiano, se pudo ganar el partido. Así mismo, se observa que este recurso argumentativo es utilizado para relatar hechos concatenados del juego (ver tabla 30).

El recurso de la comparación, por su parte, se presenta en el discurso para comparar el juego en el partido, con el juego de visto en el Mundial de Brasil 2014, catalogado como la mejor actuación que ha tenido Colombia en su historia. Finalmente, la ironía es un recurso argumentativo usado para demostrar la contrariedad y el humor que produce que el técnico Pékerman haya pasado de ser calificado como *bestia a bestial* de un juego a otro.

3.2.2.3. *Fase interpretativa, la construcción de la identidad nacional.*

La identidad nacional se construye en este previo mediante la movilización de creencias, acciones, sentimientos y emociones (Niño, 2013; Guibernau, 2017). De acuerdo al esquema de descripción de una ideología propuesto por Pardo (2007), la tabla 31 muestra que, en las creencias, el enfrentarse ante un adversario común crea unidad y recuerda a los individuos que se es colombiano si se nace y/o se cría en territorio de Colombia. De esta manera, el adversario, no sólo es el enemigo común, sino que no es colombiano. Por su parte, se observa que en la victoria vuelven a surgir los héroes y que el éxito de la selección es celebrado con emoción y como algo propio. En las creencias está que el juego de la Selección de Colombia contra Polonia se semeja al

del Mundial de Brasil 2014; es decir, existe en la mente del colombiano una alta valoración de la actuación del equipo nacional en el mundial pasado.

Tabla 31. Identidad nacional que se construye en el discurso de la crónica del partido Colombia vs. Polonia.

Creencias	Acciones
- La selección Colombia representa a los individuos nacidos y/o criados en Colombia.	- Esperar el triunfo de la selección. - Apoyar a equipo y sus jugadores.
- El adversario en el juego es el enemigo común, el cual no es colombiano.	Sentimientos y emociones
- El éxito de la selección es nuestro, el fracaso es de ellos.	- Alegría ante la victoria. - Zozobra y cautela ante el nuevo rival. - Esperanza de ganar en el próximo partido.
- Los héroes vuelven a surgir en la victoria.	
- La selección mostró un buen fútbol, como en el mundial de Brasil 2014.	

Fuente: Autor, basado en el esquema de Pardo (2007) y las funciones del lenguaje de Niño (2013).

Las acciones que moviliza el discurso es, de nuevo, esperar el triunfo de la selección y apoyar al equipo y a sus jugadores. Mientras tanto, los sentimientos y emociones que se transmiten son de alegría ante la victoria, zozobra y cautela ante el nuevo rival, y esperanza de ganar el próximo partido.

3.2.3. Comparación discursiva previo y crónica.

Existe entre previo y crónica algunos cambios y semejanzas en el discurso. La diferencia se encuentra entre la crítica y la zozobra en el previo y la alegría por el triunfo en la crónica. Mientras en la crónica se enfatiza en el mal juego de la selección y los cambios que debe hacer, en la crónica se habla de la gran actuación del equipo y el buen fútbol que este refleja. Por ello es que en el previo se observa un lenguaje concienzudo, calmado y con poca metáfora mientras que en la crónica hay un uso elevado de la metáfora, hipérbole y demás figuras retóricas. Un claro ejemplo de esto sucede con la figura de los héroes, los cuales son cuestionados en el previo pero exaltados en la crónica. Esto sucede con el técnico José Pékerman, quien es criticado en el previo por sus decisiones y es alabado y exaltado en la crónica.

Otra de las diferencias radica en el uso del eufemismo, en el previo se usa para, decorosamente, criticar al equipo titular de la selección y en la crónica se utiliza para hablar mal

del juego del rival. Por su parte, se observa que en el discurso del previo la esperanza es incierta mientras que en la crónica la esperanza se mantiene.

Tabla 32. Comparación del discurso movilizado en el previo y la crónica del partido Colombia vs. Polonia.

Previo	Crónica
Cinco hipotéticos cambios en Colombia para enfrentar a Polonia.	¡Colombia se refundó en su balón al pie!
Crítica y zozobra.	Alegría por el triunfo.
La selección ha jugado mal y tiene que hacer cambios.	Gran actuación del equipo, buen fútbol.
Proyecta cambios en el equipo.	Confirma la refundación o transformación del equipo.
Lenguaje concienzudo con poca metáfora.	Uso elevado de la metáfora, hipérbole y figuras retóricas.
Uso limitado de la figura del héroe.	Uso preponderante de unidades léxicas relacionadas con los héroes.
Héroes cuestionados.	Héroes exaltados.
Pékerman como un técnico con equivocaciones por reparar.	Pékerman como “bestial”, “sorprendió”:
El eufemismo se usa para hablar mal de la selección.	El eufemismo se usa para hablar mal del rival.
La esperanza es incierta.	La esperanza se mantiene.
Existencia del enemigo común.	Existencia del enemigo común.
En espera por la próxima victoria.	En espera por la próxima victoria.
Héroes desmitificados ahora solicitados.	Héroes desmitificados ahora alabados y exaltados..

Fuente: Autor

Finalmente, se pueden resaltar algunas semejanzas. En el previo los héroes desmitificados ahora son solicitados para dar fuerza al equipo, mientras que en la crónica los héroes desmitificados ahora son alabados y exaltados. En previo y crónica se observa el enemigo en común, lo que crea unidad y distinción ante la sociedad del mundo, y la espera por la próxima victoria.

3.3. Partido Colombia vs. Senegal

El partido Colombia vs. Senegal se jugó el 28 de junio de 2018 en el estadio Samara Arena, ubicado en la ciudad de Samara (Rusia). Este fue el tercer y último partido del grupo H, en el que se definía si la Selección de Colombia era eliminada o pasaba a octavos de final. El equipo colombiano jugó con una formación 4-2-3-1 estando como titulares en la delantera los mismos cuatro jugadores que ante Polonia: James Rodríguez, Juan Fernando Quintero, Radamel Falcao y Juan Guillermo Cuadrado. James Rodríguez solo jugó el primer tiempo, aparentemente, resentido por sobrecarga muscular; fue sustituido por Luis Muriel en el minuto 31. Iniciando el partido el

Tabla 33. Frecuencia y clasificación de símbolos presentes en el previo del partido Colombia vs. Senegal.

Tipo Buhler (1967)	Unidad léxica	Frecuencia	Subtipo (Niño, 2013)	Subtipo (propio)	Dimensión de la identidad nacional (Guibernau, 2017)
Símbolos	Colombia	7	Concepto	País Unidad	Territorio
	Contra	7	Concepto	Enemigo común	Psicológica Histórica
	Partido	6	Concepto	Enemigo común	Psicológica
	Senegal	6	Concepto	Enemigo común	Territorio Psicológico
	Estamos	5	Referencial	Unidad	Psicológico Político
	Mundial	5	Concepto	Logro	Psicológico Político
	Nos	5	Referencial	Unidad	Psicológico Político
	Polonia	5	Concepto	Enemigo común	Territorio Psicológico
	Todo	5	Concepto	Esfuerzo	Psicológico Político
	Nada	4	Concepto	Logro	Psicológico Político
	Final	4	Concepto	Logro	Psicológico Político
	Jugadores (grandes)	4	Referencial	Enemigo común	Psicológica Territorio
	Pasar	4	Concepto	Logro	Psicológico Político
	Tarea	4	Concepto	Logro Esfuerzo	Psicológico Político
	Mitad	3	Concepto	Logro Esfuerzo	Psicológico Político
	Selección	3	Referencial	Unidad Enemigo común	Psicológica Territorio
Tenemos	3	Referencial	Unidad	Psicológico Político	

Fuente: Análisis del corpus con base a Buhler (1967), Niño (2013) y Guibernau (2017)

Las expresiones que se evidencian en la crónica del partido Colombia vs. Senegal indican, principalmente, el sentimiento que, con la victoria ante Polonia, no se ha ganado nada aún, que se encuentra a la mitad del camino, que todavía están eliminados, que Senegal es un equipo fuerte y que se va a dar todo en la cancha. Todas estas unidades léxicas construyen la identidad nacional desde la identidad psicológica y cultural de Guibernau (2017).

Tabla 34. Frecuencia y clasificación de expresiones presentes en el previo del partido Colombia vs. Senegal.

Tipo Buhler (1967)	Unidad léxica	Frecuencia	Subtipo (Niño, 2013)	Dimensión de la identidad nacional (Guibernau, 2017)
Emociones	No se ha ganado nada aún.	3	Actitudes	Psicológica Cultural
	Hay que ganarle a Senegal para clasificar a los octavos de final del Mundial de Rusia.	1	Apreciaciones	Psicológica Política
	La mitad del camino no es la cima.	2	Apreciaciones	Psicológica Cultural
	Se cree que por completar el primer renglón la plana ya está hecha o que la primera piedra es la obra terminada.	1	Sensibilidad estética	Psicológica Cultural
	Sin la tarea hecha a pesar del vibrante y hermoso triunfo 3-0 sobre Polonia.	1	Apreciaciones	Psicológica Cultural
	Todavía estamos eliminados.	2	Apreciaciones	Psicológica Cultural
	Nos lo jugamos todo/ estamos haciendo todo.	4	Deseos	Psicológica Cultural
	Este partido podría suponer su último juego al comando de la Selección Colombia en caso de ser eliminada.	1	Sensaciones y percepciones	Psicológica Cultural
	Senegal es un equipo muy fuerte.	2	Sensaciones y percepciones	Psicológica Cultural
	Si estamos bien parados en cualquier momento podremos hacerle daño a cualquier selección porque tenemos las condiciones y la calidad para hacerlo.	1	Apreciaciones	Psicológica Cultural
	Colombia derrotó con suficiencia y belleza a Polonia (brilló).	2	Apreciaciones	Psicológica Cultural
	Pues nada se ha ganado. La tarea aún no está hecha. Hay que terminarla o se nos termina el Mundial.	1	Apreciaciones	Psicológica Cultural

Fuente: Análisis del corpus con base a Buhler (1967), Niño (2013) y Guibernau (2017)

Las apelaciones en este previo son escasas, pero las que se identifican en la tabla 35 indican un llamado a la Selección de Colombia a dar su máximo esfuerzo para ganarle a Senegal y completar la tarea. Existe la prescripción de que ganarle a Polonia es parte de la tarea pero que falta ganarle a Senegal para hacer una celebración completa. Las órdenes y exhortaciones son acerca de que *hay que ganar*, *hay que hacerlo todo* y *hay que terminarla* (la tarea). Estos llamados a la acción en el hincha forman la dimensión psicológica y cultural de Guibernau (2017).

Tabla 35. Frecuencia y clasificación de apelaciones presentes en el previo del partido Colombia vs. Senegal.

Tipo Buhler (1967)	Unidad léxica	Frecuencia	Subtipo (Niño, 2013)	Dimensión de la identidad nacional (Guibernau, 2017)
Apelaciones	Hay que ganarle a Senegal para clasificar a los octavos de final del Mundial de Rusia.	1	Órdenes y exhortaciones	Psicológica Cultural
	Falta escribir la última línea de la fase de grupos y los jugadores de Colombia.	1	Prescripciones	Psicológica Cultural
	Ese fue apenas la mitad del trabajo. Hoy es el día de completarlo.	1	Prescripciones	Psicológica Cultural
	Hoy hay que hacerlo todo, pues nada se ha ganado.	1	Órdenes y exhortaciones	Psicológica Cultural
	La tarea aún no está hecha. Hay que terminarla.	1	Órdenes y exhortaciones	Psicológica Cultural

Fuente: Análisis del corpus con base a Buhler (1967), Niño (2013) y Guibernau (2017)

En cuanto a las figuras retóricas, las más utilizadas en este previo son la definición persuasiva, metáfora y reiteración. Las demás figuras presentes en el discurso pueden observarse en la tabla 36.

Tabla 36. Elementos retóricos presentes en el discurso del previo del partido Colombia vs. Senegal.

Tipo de figura retórica	Figura retórica	Uso en el discurso
Descripción	Enumeración	Es un partido difícil, se juega la clasificación, va a haber tensión, presión, y hay que convivir con eso.
Nominación	Definición persuasiva	Suele pasar con frecuencia que se confunde el avanzar con llegar. Pero solo se llega, cuando se llega.
		Colombia brilló frente a Polonia, pero eso quedó atrás.
		La Selección Colombia de fútbol llega hoy a Samara sin la tarea hecha a pesar del vibrante y hermoso triunfo 3-0 sobre Polonia.
	Definición retórica	Suele pasar, decía, que se cree que por completar el primer renglón la plana ya está hecha o que la primera piedra es la obra terminada.
Matización	Eufemismo	Quizás sea una marca propia del tercer mundo y sus dificultades constantes que hacen que el logro parcial se asuma como misión cumplida y no como un progreso.
	Elipsis	O hacemos la tarea o nos vamos del Mundial de Rusia 2018.
Comparación	Símil	Juegan como europeos, están acostumbrados a jugar en ligas.
	Metáfora	Y es en Samara, contra Senegal, donde debe poner el <u>punto final</u> de la clasificación del grupo H del Mundial de Rusia.
		Fueron del <u>primer mundo</u> en el pasado mundial.
		Ya embetunó los guayos y está listo para la batalla entre voces de apoyo y dedicatorias de triunfo.

		Si estamos bien parados en cualquier momento podremos hacerle daño a cualquier selección porque tenemos las condiciones y la calidad para hacerlo.
Asociación	Sinécdote	Colombia derrotó con suficiencia y belleza a Polonia (los equipos de fútbol). Hay que ganarle a Senegal para clasificar (el equipo de fútbol).
	Antonomasia	El 'Tigre' Falcao, el capitán, rugió que apenas se ha hecho la mitad.
Personificación	Prosopopeya	Es muy importante estar bien parados atrás. Somos los primeros en tener los pies sobre la tierra.
	Materialización	Colombia brilló frente a Polonia.
Énfasis	Reiteración (anáfora)	"Todavía estamos eliminados. Contra Senegal es otra final, es otro partido en el que son ellos o nosotros, y sabemos que cada pelota, cada detalle, nos puede dar la vida en esta Copa Mundo". Repito sus "todavía estamos eliminados". ¿Cómo terminar la tarea? ¿Cómo ni dejarla a medias? ¿Cómo evitar el fracaso?
		Sentencia
	Epifonema	La tarea aún no está hecha. Hay que terminarla o se nos termina el Mundial.

Fuente: Análisis del corpus con base a García (2013)

Finalmente, los recursos argumentativos con los que se construye el discurso del previo analizado es, principalmente, de autoridad, en el que se cita al director técnico y los jugadores del equipo (ver tabla 37). En menor medida se utiliza la ejemplificación, analogía, comparación y pregunta retórica.

Tabla 37. Recursos argumentativos presentes en el discurso del previo del partido Colombia vs. Senegal.

Recurso argumentativo	Uso en el corpus
Autoridad	El 'Tigre' Falcao, el capitán, rugió que apenas se ha hecho la mitad: "Todavía estamos eliminados. Contra Senegal es otra final, es otro partido en el que son ellos o nosotros, y sabemos que cada pelota, cada detalle, nos puede dar la vida en esta Copa Mundo". Repito sus "todavía estamos eliminados".
	"Somos los primeros en tener los pies sobre la tierra. Después de empezar perdiendo contra Japón necesitábamos una victoria para seguir en la pelea, pero no se ha ganado nada. Tenemos otra final que tenemos que jugar de la misma o de mejor manera para conseguir el objetivo de pasar a la siguiente ronda", contó Wílmar Barrios.
	"Estamos con los pies en la tierra. Sabemos que es un partido muy difícil. Nos lo jugamos todo y vamos a tratar de intentarlo desde el minuto cero", admitió Yerry Mina.
	"Vinimos por más, no sería un buen resultado no pasar. Eso no nos pasa por la cabeza. En el momento estamos haciendo todo para llegar, entonces somos optimistas. En mi caso personal, nunca hablo sobre el futuro y ahora tampoco voy a hacerlo", dijo el técnico José Pékerman [...] Y agregó: " Senegal es un equipo muy fuerte, muy duro individual y colectivamente, tiene características físicas y jugadores de capacidad. Juegan como europeos, están acostumbrados a jugar en ligas", dijo pero añadió un elemento real de ventaja para Colombia: el manejo de la presión: "Esperamos encontrarles los puntos débiles en los que puedan tener inconvenientes. Es un partido difícil, se juega la clasificación, va a haber tensión, presión, y hay que convivir con eso.

	Juan Guillermo Cuadrado, que anotó el tercer gol contra Polonia, mantiene el foco, el objetivo: " Senegal es un gran equipo. Tiene grandes jugadores. No es solo que corran, porque además son jugadores técnicamente bien dotados. Es muy importante estar bien parados atrás. Todo parte de ahí. Si estamos bien parados en cualquier momento podremos hacerle daño a cualquier selección porque tenemos las condiciones y la calidad para hacerlo", dijo.
Ejemplificación	La mitad del camino no es la cima [...]se confunde el avanzar con llegar [...] se cree que por completar el primer renglón la plana ya está hecha [...] la primera piedra es la obra terminada [...] el logro parcial se asuma como misión cumplida y no como un progreso.
Generalización	Suele pasar con frecuencia que se confunde el avanzar con llegar.
Causa – efecto	Se cree que por completar el primer renglón la plana ya está hecha o que la primera piedra es la obra terminada. Quizás sea una marca propia del tercer mundo y sus dificultades constantes que hacen que el logro parcial se asuma como misión cumplida y no como un progreso.
Comparación	Falta escribir la última línea de la fase de grupos y los jugadores de Colombia, que ya fueron del primer mundo en el pasado mundial.
Pregunta retórica	¿Cómo terminar la tarea? ¿Cómo ni dejarla a medias? ¿Cómo evitar el fracaso?

Fuente: Análisis del corpus con base a Matteucci (2008)

3.3.1.2. Fase analítica.

3.3.1.2.1. Análisis según funciones del lenguaje.

En las unidades léxicas frecuentes en el discurso de la crónica del partido contra Senegal, se evidencia la alusión al enemigo común mediante unidades léxicas que implican exclusión como *selección* y *Colombia*, la mención del adversario como *Polonia* o *Senegal* y la referencia a la condición de encuentro entre ellos como lo son: *partido* y *contra*. Como se ha venido explicando anteriormente, el establecimiento de un enemigo común permite construir la identidad nacional desde lo psicológico, al sentirse perteneciente a un territorio común y en lo político, al sentir lealtad ante los demás de apoyar la selección nacional (Guibernau, 2017).

Es importante resaltar que una de las veces que se usa la unidad léxica *contra*, se utiliza para mencionar la intimidación que recibió Carlos Sánchez por haber sido expulsado y ocasionado el penalti con el que Japón marcó su primer gol en el partido anterior. Esto evidencia, de nuevo, cómo en los jugadores existe el peso del triunfo que los hinchas le han delegado y cómo en la característica del colombiano existe la crítica contra sus connacionales (Blanco, 2018).

Adicional a esto se puede observar en la tabla 33 que existen unidades léxicas que indican unidad, pero también involucran al lector para hacer parte del éxito, fracaso y esfuerzo de la selección, estas son: *estamos*, *nos* y *tenemos*. Aunque la mayoría de palabras se enuncian en la voz de los jugadores, el discurso finaliza resaltando que, o se termina la tarea, o se *nos* acaba el mundial.

Por su parte, existe una referencia importante acerca de la creencia respecto al esfuerzo realizado. En la crónica los jugadores indican que van a darlo *todo* para ganar y que aún no se ha logrado *nada*. Para estos jugadores no se puede confiar en el resultado obtenido contra Polonia y que sigue un rival fuerte como lo es Senegal. De nuevo se observa que esta desconfianza es característica de los colombianos tal como lo han expuesto algunos autores (Camacho, 2012; El Tiempo, 1999; Serrano, 2016).

De igual manera, se hacen referencias acerca del logro u objetivo buscado. De acuerdo con el discurso que se moviliza en el previo, existe en los países del tercer mundo la creencia que avanzar es el logro del objetivo final, es decir, celebra el logro de un objetivo intermedio como si fuese la culminación de la tarea completa. Es por ello que en la tabla 33 se observa la presencia frecuente de unidades léxicas como *mitad tarea* y *nada* para indicar que la victoria con Polonia es apenas la mitad del camino para el logro de la clasificación, sin la siguiente victoria no se ha logrado nada, la tarea no está terminada. Este recalco que hace el discurso sobre creer que el logro parcial es la misión cumplida, refuerza la identidad nacional del colombiano, la cual ya ha sido caracterizada como de corto plazo (Schuster, 2016; Serrano, 2016).

En el nivel expresivo (Niño, 2013), las unidades léxicas que indican emoción remarcan el hecho de no subestimar y celebrar el triunfo ante Polonia, pues, en ese punto, el equipo colombiano aún se encuentra eliminado; las unidades léxicas *no se ha ganado nada aún, la mitad del camino no es la cima, todavía estamos eliminados*, entre otros, representan actitudes y apreciaciones que movilizan estas ideas del discurso. Implícitamente, se está construyendo la identidad nacional mediante la movilización y refuerzo de creencias de que en los países del tercer mundo se cree que se ha llegado a la meta cuando se ha logrado un avance parcial, a la vez que se genera el sentimiento de pertenencia alrededor del deseo de ganar y miedo de perder como nación (Guibernau, 2017).

Por su parte, otra emoción que se presenta en el discurso es el deseo de *hacer todo* para ganar ante un equipo que se considera fuerte, junto con la confianza que otorga el haber estudiado sus fortalezas y debilidades del equipo senegalés y jugar de acuerdo a ello. Las dimensiones de la identidad nacional que se forman son la psicológica y cultural (Guibernau, 2017), debido a que pretenden formar en el lector la consciencia de pertenecer a un grupo y socializa la creencia de no confiarse en el logro parcial.

En lo apelativo (Niño, 2013), no existe llamado a la acción directo a los hinchas, sino a los jugadores de la selección Colombia; sin embargo, indirectamente genera en los colombianos la

acción de esperar el triunfo de la selección. El discurso moviliza la idea de que la tarea de la Selección de Colombia es por lo menos no quedar eliminada en la fase de grupos y lograr pasar a octavos de final. Esto genera en los hinchas la espera de un rendimiento mínimo de la selección y ganar el partido que viene. La identidad nacional se forja debido a que el individuo se siente parte del triunfo o fracaso de la selección, mas no del esfuerzo, (dimensión psicológica) y hace parte de una socialización cultural acerca de esperar el triunfo de la selección como un deber que tiene con el país (dimensión cultural) (Guibernau, 2017).

3.3.1.2.2. *Análisis de figuras retóricas.*

El siguiente análisis se basa en la identificación de figuras retóricas realizado en la fase descriptiva (ver tabla 36). Como se pudo identificar en dicha tabla el discurso que se moviliza en el previo utiliza diferentes formas de nominación, matización, comparación, asociación, personificación y énfasis (García, 2013).

La enumeración se utiliza para describir los detalles de una idea en particular (García, 2013), en este previo, se describe la dificultad que representa el partido contra la Selección de Senegal junto con a la obligación de ganarle. Esto se convierte en tensión y presión para la Selección de Colombia.

Las figuras de nominación permiten denominar de manera intencional las ideas, cosas o personas (García, 2013). La definición persuasiva se usa en el previo para indicar vehementemente que haber ganado frente a Polonia fue bueno, pero que apenas es la mitad del camino y que la Selección de Colombia tiene un partido obligado por ganar frente a Senegal. Esta misma idea es enunciada mediante la definición retórica mediante la tarea de llenar una plana en un cuaderno, o la construcción de una obra (ver figura 36). Así mismo, mediante el eufemismo se critica con palabras decorosas la mentalidad cortoplacista de los países en vías de desarrollo como una impronta propia que caracteriza a los habitantes de estos países.

Por su parte, la elipsis es utilizada para resumir la idea central del previo: *o hacemos la tarea o nos vamos del Mundial de Rusia 2018* que, en otras palabras, significa: o se gana el partido o quedamos eliminados.

En las figuras de comparación se hace uso del símil y la metáfora. El símil para contrastar el estilo de juego de los senegaleses al de los jugadores de Europa, considerados de grandes ligas. La metáfora, por su parte, se usa para expresar que ganarle a Senegal significa *poner el punto final*

a la clasificación, esto es, clasificar definitivamente a la siguiente fase del campeonato. También se usa la metáfora para elevar el nivel de juego de la selección Colombia como de *primer mundo*, demostrar que un Carlos Sánchez está listo para jugar y cuenta con el apoyo de la hinchada: *Ya embetunó los guayos y está listo para la batalla entre voces de apoyo y dedicatorias de triunfo*; y para indicar el interés de la Selección de Colombia de hacer goles y ganar el partido: *hacerle daño a cualquier selección*.

Por su parte, la sinécdoque y antonomasia son figuras retóricas usadas en este previo para expresar asociaciones. En este caso, la sinécdoque se usa para referirse a los equipos de fútbol de cada país cuando se nombra a Colombia, Polonia o Senegal, mientras que, la antonomasia se usa para apodarar al jugador Radamel Falcao como *El Tigre*.

En las figuras de personificación la prosopopeya se usa para atribuir cualidades humanas a ideas abstractas (García, 2013), por ejemplo: *estar bien parados atrás* para indicar una buena defensa en el juego, o *tener los pies en la tierra* para denotar una actitud realista y mesurada frente a lo que viene. De igual manera, la materialización les da cuerpo a ideas abstractas, en este caso se usa para indicar que *Colombia brilló frente a Polonia*, es decir, se destacó por jugar bien y ganar frente al equipo de Polonia.

Finalmente, se usan figuras de énfasis como la reiteración, sentencia y epifonema. La reiteración para dar fuerza a la idea de que *todavía estamos eliminados* y para hacer preguntas acerca de la forma de ganar: *¿Cómo terminar la tarea? ¿Cómo ni dejarla a medias? ¿Cómo evitar el fracaso?*. Así mismo, por medio de la sentencia se hace una reflexión sucinta del mundo (García, 2013), en este caso, para reforzar la idea de que aún se debe ganar este partido para celebrar el triunfo: *la mitad del camino no es la cima*. Para finalizar el previo, se usa el epifonema como una meditación que busca dejar impacto en los oyentes: *La tarea aún no está hecha. Hay que terminarla o se nos termina el Mundial*.

3.3.1.2.3. Análisis de recursos argumentativos.

Los recursos argumentativos son utilizados para soportar y dar credibilidad a las opiniones que se emiten en el discurso (Matteucci, 2008). La tabla 37 muestra que el recurso más utilizado es el de autoridad, pues se cita en varias ocasiones a los jugadores y el técnico de la Selección de Colombia: Falcao García, Wilmar Barrios, José Pekerman y Juan Guillermo Cuadrado.

También se evidencia el uso de la ejemplificación para expresar de diferentes maneras que haber ganado contra Polonia fue una buena acción, pero falta ganar contra Senegal para poder tener el triunfo de la clasificación a octavos de final. Mientras que se observa la generalización para, luego de estos ejemplos, aseverar que frecuentemente se *confunde el avanzar con el llegar*.

Mientras tanto, también se usa el recurso de causa – efecto para hablar de la actitud de los *países del tercer mundo* por asumir que el logro parcial se asume como la misión cumplida, como una de las razones por las que se celebra el triunfo contra Polonia como si la Selección de Colombia hubiese ya clasificado.

Por su parte, el recurso argumentativo de comparación se usa para recordar que los jugadores colombianos ya triunfaron en el Mundial de Brasil 2014 y que dicho juego fue bueno, como de *primer mundo*. Finalmente, se hace uso de la pregunta retórica, en donde, en lugar de esperar una respuesta, se utiliza para hacer énfasis en el hecho que se debe ganar el partido.

3.3.1.3. *Fase interpretativa, la construcción de la identidad nacional.*

El conjunto de unidades léxicas, figuras retóricas y recursos argumentativos movilizan algunas creencias, acciones y emociones (Niño, 2013; Guibernau, 2017). Siguiendo el esquema descriptivo de una ideología propuesto por Pardo (2007), la tabla 38 demuestra que el discurso, a través del uso del enemigo común, refuerza que ser colombiano es haber nacido y/o criado en el territorio geográfico de Colombia y todas las demás personas que no cumplen este requisito no son colombianos. También se refuerza la creencia que el éxito o fracaso de la Selección de Colombia se toma también el éxito o fracaso de los hinchas, pero, como el esfuerzo del partido no es del hincha, cuando existe una derrota, la culpa es atribuida a ciertos jugadores y el equipo colombiano queda en deuda con la hinchada por asegurar al menos la clasificación a octavos de final. Por su parte, el discurso refuerza y moviliza una mentalidad de corto plazo en el colombiano, acompañada de una actitud de dar el mejor esfuerzo frente a los retos.

Tabla 38. Identidad nacional que se construye en el discurso del previo del partido Colombia vs Senegal.

Creencias	Acciones
<ul style="list-style-type: none"> - La selección Colombia representa a los individuos nacidos y/o criados en Colombia. - El adversario en el juego es el enemigo común, el cual no es colombiano. 	<ul style="list-style-type: none"> - Esperar que por lo menos la selección no quede eliminada en la fase de grupos (tarea mínima).
Sentimientos y emociones	

<ul style="list-style-type: none"> - La culpa de la derrota es de jugadores en específico. - El éxito y fracaso de la selección es nuestro, mas no el esfuerzo. - Desconfianza ante el logro obtenido. - Conformarse con avanzar en lugar de lograr el objetivo final. - Ante los retos hay que “darlo todo”, dar el mayor esfuerzo. - La selección Colombia le debe a los hinchas por lo menos pasar a octavos de final. 	<ul style="list-style-type: none"> - Aun el equipo está eliminado (estamos eliminados) - No se debe confiar en el resultado ya obtenido, falta más. - Felicidad o satisfacción por “darlo todo”.
---	---

Fuente: Autor, basado en el esquema de Pardo (2007) y las funciones del lenguaje de Niño (2013).

Las acciones que moviliza el discurso se enmarcan en esperar que por lo menos la selección no quede eliminada en la fase de grupos, es decir, esperar que la Selección de Colombia logre esta tarea mínima. Mientras tanto, los sentimientos y emociones que se movilizan es la certeza de que la Selección de Colombia aún está eliminada, la desconfianza del resultado ya obtenido al considerar que no se ha logrado nada aún y la felicidad que provoca *darlo todo*, hacer el mayor esfuerzo.

3.3.2. Crónica.

En el anexo 6 se cita la crónica del partido Colombia vs. Senegal, redactado el 29 junio 2018 y publicado un día después del encuentro en el sitio web de El Tiempo.

3.3.2.1. Fase descriptiva.

En la crónica del partido Colombia vs. Senegal se observa un mayor uso de colombianismos y elementos propios de la idiosincrasia colombiana, en comparación a las demás crónicas estudiadas. Se evidencia la presencia de unidades léxicas como *carajo*, *para ser feliz hay que sufrir*, *50 millones* o *catequismo del padre Astete*. Así mismo, es la crónica donde más usa el gentilicio *colombiano*, en este caso, para describir ciertos comportamientos propios de los individuos que conforman el territorio colombiano.

Entendiendo esta particularidad, la figura 10 y la tabla 39 evidencian el uso frecuente de las unidades léxicas como *contra* y *Colombia* y, en menor medida, se hallan unidades léxicas referentes al enemigo común como *ganar*, *partido* o referencias a países: *Polonia*, *Senegal*, *Inglaterra*, *Japón*. También se observan elementos culturales propios del país, por ejemplo, la causalidad entre sufrimiento y felicidad o referencias a *carajo*, *golpes*, *obstáculos*.

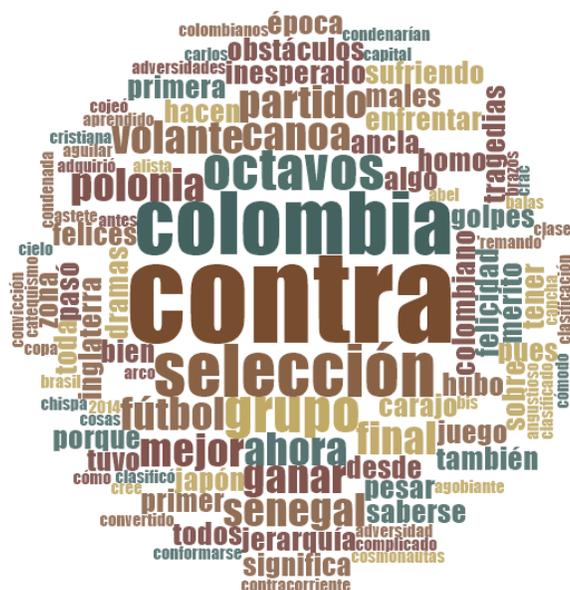


Figura 10. Nube de unidades léxicas de la crónica del partido Colombia vs. Senegal

Fuente: elaboración del autor mediante software Nvivo

Tabla 39. Frecuencia y clasificación de símbolos presentes en la crónica del partido Colombia vs. Senegal.

Tipo Buhler (1967)	Unidad léxica	Frecuencia	Subtipo (Niño, 2013)	Subtipo (propio)	Dimensión de la identidad nacional (Guibernau, 2017)
Símbolos	Contra	9	Concepto	Enemigo común	Psicológica Histórica
	Colombia	6	Concepto	País	Territorio
	Selección	5	Referencial	Unidad Enemigo común	Psicológica Territorio
	Felices/felicidad/feliz	5	Concepto	Idiosincrasia	Cultural
	Sufriendo/sufrir/padecer	5	Concepto	Idiosincrasia	Cultural
	Colombiano(s)	3	Referencial	Gentilicio Unidad/independencia	Psicológico Territorio
	Canoa (sanu gaal, Senegal)	3	Referencial	Enemigo común	Territorio Psicológico
	Ganar	3	Concepto	Enemigo común	Psicológica Histórica, Política
	Partido	3	Concepto	Enemigo común	Psicológica
	Polonia	3	Concepto	Enemigo común	Territorio Psicológico
	Senegal	3			
	Inglaterra	2			
	Japón	2			
	Carajo	2	Concepto	Colombianismo Idiosincrasia	Cultural
Obstáculos	2	Concepto	Idiosincrasia	Cultural	
Golpes	2	Concepto	Idiosincrasia	Cultural	

Fuente: Análisis del corpus con base a Buhler (1967), Niño (2013) y Guibernau (2017)

Las expresiones denotan apreciaciones, sensaciones, percepciones y sensibilidad popular alrededor de la creencia del colombiano que *para ser feliz hay que sufrir* (ver tabla 40). Así mismo, se evidencia el sentimiento de que la Selección de Colombia ganó el juego, pero tuvo un partido complicado y deficiente. Las dimensiones de la identidad nacional de Guibernau (2017) que se forman mediante estas expresiones son la cultural y la psicológica.

Tabla 40. Frecuencia y clasificación de expresiones presentes en la crónica del partido Colombia vs. Senegal.

Tipo Buhler (1967)	Unidad léxica	Frecuencia	Subtipo (Niño, 2013)	Dimensión de la identidad nacional (Guibernau, 2017)
Emociones	El colombiano supone que para ser feliz hay que sufrir	1	Sensibilidad popular	Cultural
	creo que su felicidad es más sabrosa o más valiosa si antes ha tenido que soportar golpes, dramas, tragedias.	1	Apreciaciones	Cultural
	la convicción íntima de que para llegar al paraíso prometido o para estar más cómodo en él por toda la eternidad hay que padecer males,	1	Apreciaciones	Cultural
	hubo que remar contracorriente en todo un angustioso, complicado y deficiente partido.	1	Apreciaciones	Psicológica Cultural
	Colombia era la favorita para imponerse en el grupo, y así pasó remando contra canoa.	1	Sensaciones y percepciones	Psicológica Cultural
	porque sufriendo, como enseñaron en la clase de catequismo del padre Astete, es mejor, carajo!	2	Sentimientos y emociones	Cultural

Fuente: Análisis del corpus con base a Buhler (1967), Niño (2013) y Guibernau (2017)

Por su parte, en las apelaciones o lenguaje que hace llamado a la acción, en esta crónica plantea el siguiente paso que le espera a la Selección de Colombia: jugar contra Inglaterra en octavos de final (ver tabla 41). Sin embargo, remarca en el lector el hecho de sentirse feliz por el triunfo, a pesar y con causa de haber sido sufrido. Las dimensiones de la identidad nacional que forman estas apelaciones son, principalmente, la cultural y la psicológica.

Entre tanto, las figuras retóricas más utilizadas en el discurso de la crónica del partido Colombia vs. Senegal son la enumeración, eufemismo, metáfora, metonimia y sinécdoque. Estas y las demás figuras se pueden observar en la tabla 42.

Tabla 41. Frecuencia y clasificación de apelaciones presentes en la crónica del partido Colombia vs. Senegal.

Tipo Buhler (1967)	Unidad léxica	Frecuencia	Subtipo (Niño, 2013)	Dimensión de la identidad nacional (Guibernau, 2017)
Apelaciones	ahora se alista para enfrentar a Inglaterra en octavos	1	Acciones que se formulan y ejecutan Desempeño de roles	Psicológica
	tienen una felicidad multiplicada con la clasificación de la Selección de fútbol a los octavos de final de la Copa del Mundo luego de su victoria 1-0 sobre Senegal.	1	Desempeño de roles	Cultural
	siendo felices, muy felices porque sufriendo [...] es mejor	1	Acciones afectivas	Cultural

Fuente: Análisis del corpus con base a Buhler (1967), Niño (2013) y Guibernau (2017)

Tabla 42. Elementos retóricos presentes en el discurso de la crónica del partido Colombia vs. Senegal.

Tipo de figura retórica	Figura retórica	Uso en el discurso
Descripción	Enumeración	la lista de percances es agobiante: perdió el primer partido contra un Japón inesperado y quedó condenada a ganar y a volver a ganar; su volante ancla, Carlos Sánchez, fue expulsado en ese juego y sancionado para el siguiente contra Polonia, y un imbécil ruin en las redes sociales lo intimidó; su volante ancla bis, Abel Aguilar, se lesionó; su volante estelar y máximo crac, James Rodríguez, también cojeó y no jugó en 2 de los 3 partidos, y finalmente hubo que remar contracorriente en todo un angustioso, complicado y deficiente partido in extremis contra Senegal.
		Más lúcidos contra Polonia, más luchadores contra Senegal, más nublados contra que contra Japón.
		así se logren a pesar de esto y de lo otro; con golpes, dramas, tragedias, siendo felices, muy felices.
Nominación	Definición persuasiva	No es la idea de sobreponerse a las adversidades o de sortear los obstáculos que a diario se presentan. Es algo más profundo: es la convicción íntima de que para llegar al paraíso prometido o para estar más cómodo en él por toda la eternidad hay que padecer males, no tener lo que hay que tener y conformarse con los dolores.
		Colombia era la favorita para imponerse en el grupo, y así pasó remando contra canoa.
	Definición retórica	Quizás sea una herencia -¿o una tara?- que nos dejó la educación cristiana: el colombiano supone que para ser feliz hay que sufrir. O mejor: cree que su felicidad es más sabrosa o más valiosa si antes ha tenido que soportar golpes, dramas, tragedias.
		su volante estelar y máximo crac, James Rodríguez.
	Eufemismo	Colombia era la favorita para imponerse en el grupo, y así pasó remando contra canoa.
		los que vencen sin saberse a veces bien cómo lo hacen
hubo que remar contracorriente en todo un angustioso, complicado y deficiente partido,		

		la Selección, que no tuvo la chispa ni la explosión de la goleada sobre Polonia.
Matización	Hipérbole	La Selección y su pueblo tocaron el cielo con las manos, su volante estelar y máximo crac, James Rodríguez. Quizás esta Selección Colombia del <u>Mundialazo</u> de Brasil 2014
	Elipsis	¡Colombia pasó a octavos sufriendo que es mejor, carajo!
	Etopeya	el colombiano supone que para ser feliz hay que sufrir. O mejor: cree que su felicidad es más sabrosa o más valiosa si antes ha tenido que soportar golpes, dramas, tragedias. es la convicción íntima de que para llegar al paraíso prometido o para estar más cómodo en él por toda la eternidad hay que padecer males, no tener lo que hay que tener y conformarse con los dolores.
Comparación	Símil	los que han aprendido a ganar y lo hacen tan naturalmente como respirar, como hablar
	Metáfora	La Selección y su pueblo tocaron el cielo con las manos, como disparados en un viejo Soyuz, tras haber padecido todos los males y pobreza posibles en la tierra del grupo H.
		Pues 'remando' contra esa canoa, que en colombiano significa esforzándose como un macho, la Selección, que no tuvo la chispa ni la explosión de la goleada sobre Polonia, clasificó como primera de su zona
		Colombia era la favorita para imponerse en el grupo, y así pasó remando contra canoa, con un Falcao solitario y sin balas de plata y con un David Ospina de ocho brazos en arco.
Sinestesia	que su <u>felicidad es más sabrosa</u> o más valiosa si antes ha tenido que soportar golpes, dramas, tragedias.	
Asociación	Metonimia	50 millones (población colombiana).
		Muy felices porque sufriendo, como enseñaron en la clase de <u>catequismo del padre Astete</u> (formación cristiana).
		Homo sapiens y Homo faber (<i>hombre que piensa y hombre que trabaja</i>).
	Sinécdoque	Ese es quizás el gran mérito de esta <u>Colombia</u> que ya llegó a los octavos de final (<i>equipo de fútbol</i>).
		El <u>colombiano</u> supone que para ser feliz hay que sufrir (<i>los colombianos</i>). Más lúcidos contra <u>Polonia</u> , más luchadores contra <u>Senegal</u> , más nublados contra que contra <u>Japón</u> . (los equipos de fútbol).
Antonomasia	su <u>volante ancla</u> , (Carlos Sánchez, Abel Aguilar). un <u>Falcao</u> solitario y sin balas de plata (Radamel Falcao).	
Explicación de discordancias	Paradoja	¡Colombia pasó a octavos sufriendo que es mejor, carajo! la Selección, que no tuvo la chispa ni la explosión de la goleada sobre Polonia, clasificó como primera de su zona.
Personificación	Prosopopeya	La Selección Colombia tuvo que pelearle a la adversidad desde el primer partido. Japón inesperado.
	Materialización	adquirió esa jerarquía intangible que <u>pesa</u> y se vuelve <u>triumfos</u> .
Énfasis	Reiteración (anáfora)	Siendo <u>felices</u> , muy <u>felices</u> porque sufriendo...
	Sentencia	El colombiano supone que para ser feliz hay que sufrir.
	Epifonema	Muy felices porque sufriendo, como enseñaron en la clase de catequismo del padre Astete, es mejor, ¡carajo!

Fuente: Análisis del corpus con base a García (2013)

Finalmente, el recurso argumentativo más utilizado es la ejemplificación, seguido por la generalización, analogía y comparación (ver tabla 43). En menor medida se usa el recurso de causa-consecuencia, pregunta retórica e ironía.

Tabla 43. Recursos argumentativos presentes en el discurso de la crónica del partido Colombia vs. Senegal.

Recurso argumentativo	Uso en el corpus
Causa - consecuencia	Clasificó como primera de su zona gracias a un Yerry Mina convertido en inesperado goleador salvador, con un Falcao solitario y sin balas de plata y con un David Ospina de ocho brazos en arco.
	El colombiano supone que para ser feliz hay que sufrir.
Ejemplificación	El colombiano supone que para ser feliz hay que sufrir. O mejor: cree que su felicidad es más sabrosa o más valiosa si antes ha tenido que soportar golpes, dramas, tragedias. [...] es la convicción íntima de que para llegar al paraíso prometido o para estar más cómodo en él por toda la eternidad hay que padecer males, no tener lo que hay que tener y conformarse con los dolores.
	La lista de percances es agobiante: perdió el primer partido contra un Japón inesperado y quedó condenada a ganar y a volver a ganar; su volante ancla, Carlos Sánchez, fue expulsado en ese juego y sancionado para el siguiente contra Polonia, y un imbécil ruin en las redes sociales lo intimidó; su volante ancla bis, Abel Aguilar, se lesionó; su volante estelar y máximo crac, James Rodríguez, también cojeó y no jugó en 2 de los 3 partidos, y finalmente hubo que remar contracorriente en todo un angustioso, complicado y deficiente partido in extremis contra Senegal
	Más lúcidos contra Polonia, más luchadores contra Senegal, más nublados contra que contra Japón.
Generalización	El colombiano supone que para ser feliz hay que sufrir
	los 50 millones que los ven por televisión tienen una felicidad multiplicada con la clasificación de la Selección de fútbol a los octavos de final de la Copa del Mundo luego de su victoria 1-0 sobre Senegal.
Comparación	Quizás esta Selección Colombia del Mundialazo de Brasil 2014.
	La Selección y su pueblo tocaron el cielo con las manos, como disparados en un viejo Soyuz, tras haber padecido todos los males y pobrezas posibles en la tierra del grupo H.
	Pues 'remando' contra esa canoa, que en colombiano significa esforzándose como un macho, la Selección, que no tuvo la chispa ni la explosión de la goleada sobre Polonia, clasificó como primera de su zona.
Pregunta retórica	Quizás sea una herencia -¿o una tara?
Ironía	Quizás Colombia ganó el grupo con esa palabra mística y mágica que en fútbol es la jerarquía, un algo que está en el juego sin saberse bien lo que es, pero que va con los ganadores, los que vencen sin saberse a veces bien cómo lo hacen, los que han aprendido a ganar y lo hacen tan naturalmente como respirar, como hablar. Colombia era la favorita para imponerse en el grupo, y así pasó remando contra canoa.

Fuente: Análisis del corpus con base a Matteucci (2008)

3.3.2.2. Fase analítica.

3.3.2.2.1. Análisis según funciones del lenguaje.

Como ha sucedido en anteriores crónicas y previos, el discurso que se moviliza en la crónica del partido Colombia vs. Senegal tiene un uso frecuente de unidades léxicas como *contra*, *Colombia*, *selección*, *partido*, *Polonia*, *Senegal*, *Inglaterra*, *Japón*, las cuales construyen la identidad nacional, principalmente, en la dimensión psicológica, pues forma la consciencia de pertenecer a un grupo y la lealtad frente al enemigo común, y en menor medida, en la dimensión del territorio, al hacer distinciones de lugar (Guibernau, 2017). Existe una particularidad y es el uso de la unidad léxica *canoa*, que, como lo indica el discurso, significa *sanu gaal* en el lenguaje nativo de Senegal. Por lo tanto, usa este término como sinónimo de este país y denotar que el equipo colombiano remó contra dicha canoa en todo el partido. Las unidades léxicas *Colombia*, *colombiano* o *selección*, en conjunto con las que indican un enemigo común, movilizan la identidad nacional mediante la exclusión.

De esta formación de la identidad nacional mediante la exclusión también emerge el uso del gentilicio *colombiano*. De acuerdo con Morera (2012) el hombre sabe que la uniformidad total acaba con la libertad, es decir, cuanta más sociedad, menos individuo; de ahí que se apegue a las singularidades territoriales que le permiten ser él mismo y no otro. El gentilicio le permite al individuo tener singularidad frente a otros, es una manifestación de libertad e independencia (Morera, 2012).

La singularidad que trae la identidad nacional se relaciona con la idiosincrasia, la cual abarca las ideas, comportamientos, actitudes, temperamento, carácter, rasgos propios de una colectividad (Asale & Asale, 2018). En la crónica analizada existen elementos de la idiosincrasia colombiana como el colombianismo *carajo*, el cual “se emplea para denotar diversos estados de ánimo, como desagrado, impaciencia o ira” (Academia Colombiana de la Lengua, 2012, p. 33) o para demostrar asombro. En este caso, el discurso usa el *carajo* para cerrar con énfasis el hecho de que la Selección de Colombia haya pasado a octavos de final, pero haberlo hecho sufriendo; como una confirmación de la creencia de sufrir para ser feliz, una confirmación de *así somos*.

Por su parte, otros elementos que hacen parte de la idiosincrasia colombiana es la mención a la herencia cristiana, en este caso, en el discurso se pregunta si es una tara, es decir, un *defecto físico o psíquico, por lo común importante y de carácter hereditario* (Asale & Asale, 2018, p. 1).

Por ello al final de la nota de prensa el discurso utiliza la referencia al *catequismo del padre Astete*, el cual es un cuadernillo popular que durante siglos formó la doctrina católica en millones de hispanohablantes.

La referencia a la herencia cristiana se usa para demarcar un elemento de la idiosincrasia colombiana: disfrutar el triunfo con mayor gozo cuando se ha sufrido para conseguirlo, o en su versión más condicional: sólo se puede ser feliz si se ha sufrido, o, se puede estar cómodo en el triunfo si se han padecido males o dolores. La explicación de este comportamiento en el segundo país más feliz del mundo ha sido calificado por López (2018) como una actitud masoquista de sacarle placer al sufrir y por Martínez (2019) en la creencia de que la felicidad no es más que la superación de cualquier clase de horror. De igual manera, Jiménez (2010) resalta en su estudio que el colombiano siente orgullo por vivir en Colombia y haber sufrido sus problemas.

A nivel de expresiones (Niño, 2013), se evidencia el énfasis en la creencia del colombiano sobre sufrir para ser feliz, pero dicho de diferentes maneras: *felicidad más valiosa si se soportan golpes, para llegar al paraíso hay que padecer males o sufriendo es mejor*. Esto forma la identidad nacional, principalmente, mediante la dimensión cultural, es decir, socializa unas creencias en los individuos como si formasen parte de sí mismos (Guibernau, 2017). Dentro de este nivel del lenguaje también se observa la sensación de que Colombia ganó con cierta *mística* de haber ganado sin saber cómo lo hizo. Es una forma de decir que el partido contra Senegal fue angustioso y deficiente y que el triunfo se logró sin demostrar grandes habilidades en el juego.

A nivel apelativo (Niño, 2013), se enuncia que la Selección de Colombia se prepara para su siguiente partido contra Inglaterra en la fase de octavos de final. Respecto al lector, el discurso moviliza acciones de sentir felicidad frente a un triunfo sufrido, no sólo por el partido contra Senegal, sino por la pérdida inicial frente a Japón. Estas acciones hacen parte de la dimensión cultural de la identidad nacional (Guibernau, 2017).

3.3.2.2.2. *Análisis de figuras retóricas.*

El siguiente análisis se basa en la identificación de figuras retóricas realizado en la fase descriptiva (ver tabla 42). Como se pudo identificar en dicha tabla el discurso que se moviliza en la crónica utiliza diferentes formas de nominación, matización, comparación, asociación, personificación y énfasis (García, 2013). Especialmente en esta crónica existe gran variedad de figuras retóricas utilizadas.

La enumeración como figura retórica se usa en este previo para ampliar la idea de los percances que tuvo la Selección de Colombia hasta este punto del campeonato mediante ejemplos (ver tabla 42). De igual manera se usa para describir lo vivido por el equipo como *golpes*, *dramas*, *tragedias* y para calificar a la Selección de Colombia como lúcidos, luchadores y nublados.

En la definición persuasiva se refuerzan dos ideas centrales de la crónica: la actitud del colombiano de disfrutar más un triunfo cuando se ha sufrido y la dificultar que representó ganar el partido contra Senegal. Mientras tanto, la definición retórica plantea con palabras pintorescas que el colombiano valora más su felicidad si antes tuvo que sufrir para lograrla y para definir de manera sesgada al jugador James Rodríguez como el *volante estelar* y *máximo crac*.

Dentro de estas mismas figuras de nominación, el eufemismo se usa con frecuencia en la crónica para referirse de manera indirecta la debilidad de juego de la Selección de Colombia, pues el discurso moviliza la idea de que el equipo colombiano *pasó remando*, tuvo un *complicado* y *deficiente partido*, *no tuvo la chispa ni la explosión de la goleada sobre Polonia* y *vencen sin saber [...] cómo lo hacen*. Todas estas expresiones asignan al triunfo de la Selección atributos de esperado, sufrido, angustioso e inexplicado.

Mientras tanto, en las figuras de matización, la hipérbole engrandece el triunfo de la Selección de Colombia sobre Senegal como *tocaron el cielo con las manos*, eleva a James Rodríguez como el *máximo crac* y exalta el Mundial de Brasil 2014 como un *Mundialazo*. Estos usos buscan transmitir emociones del triunfo al lector. Por su lado, la elipsis engloba la idea de la crónica en el título: *¡Colombia pasó a octavos sufriendo que es mejor, carajo!*, mientras que la etopeya describe los rasgos internos de una persona con el fin de generar empatía, en este caso, hace alusión a la mentalidad del colombiano, indirectamente, la mentalidad del lector.

En las figuras de comparación se halla el uso del símil, metáfora y sinestesia. La más usada ha sido la metáfora en unidades léxicas como *tocaron el cielo con las manos*, *como disparados en un viejo Soyuz* para expresar la emoción del triunfo, *remando contra esa canoa* para enunciar la dificultad del juego, *no tuvo ni la chispa ni la explosión* para expresar las debilidades en el juego y *sin balas de plata* para denotar la debilidad de un jugador y *ocho brazos en el arco* para indicar la habilidad del portero. En menor medida, se hace uso del símil para demostrar que los equipos más hábiles en el juego, ganar es tan sencillo como hacer las tareas básicas e inconscientes del cuerpo humano como respirar y hablar. Mientras que se hace uso de la sinestesia para referirse al disfrute de la alegría por el triunfo con la expresión *su felicidad es más sabrosa*.

Por otro lado, la metonimia, sinécdoque y antonomasia son usadas para asociar conceptos e ideas (García, 2013). La metonimia se vale de ideas que el discurso y el lector comparten, por ejemplo, 50 millones para referirse a la totalidad de la población colombiana, *catequismo del padre Astete* para indicar la formación cristiana y *homo sapiens* y *homo faber* para expresar el hombre que piensa y el hombre que trabaja. En la sinécdoque se habla de los equipos de fútbol con las unidades léxicas como *Colombia*, *Polonia* y *Senegal* y se habla de los colombianos cuando se expresa en singular *el colombiano*. Mientras tanto, la antonomasia se utiliza para mencionar a Carlos Sánchez o Abel Aguilar como *volante ancla* o a Radamel Falcao como *Falcao*.

En esta crónica se usa la paradoja como figura para expresar un contrasentido (García, 2013): clasificar a la siguiente fase, pero haberlo hecho sufriendo; en adición a esto, también existe paradoja en el hecho de considerar que sufriendo es mejor. Por otro lado, la paradoja también se usa para exponer la contradicción entre la habilidad en el juego que tuvo el equipo contra Polonia y el difícil partido que tuvo contra Senegal.

Por su parte, en esta crónica existe un bajo uso de la personificación. Aun así, la prosopopeya menciona la dificultad del partido con la expresión de *pelearle a la adversidad*, en este caso, la adversidad es un concepto abstracto que se le dota de cuerpo y condición humana. Lo mismo sucede con la expresión *Japón inesperado*, como una forma de indicar la sorpresa que existió ante la derrota contra la Selección e Japón en el primer partido. Por otro lado, la materialización le asigna características de *peso* a la habilidad, jerarquía, reputación de la Selección Colombia.

Finalmente se utilizan figuras para hacer énfasis en ideas concretas (García, 2013). En el discurso que se moviliza en la crónica se observa que existe reiteración en la felicidad: *Siendo felices, muy felices porque sufriendo...* Mientras tanto, también existe mención de sentencias creadas por el discurso como: *el colombiano supone que para ser feliz hay que sufrir*. Al final la crónica se evidencia el uso del epifonema, como una forma de cerrar el discurso con las ideas principales de la nota de prensa: *felices sufriendo* para denotar la alegría de un triunfo sufrido, *clases de catequismo del padre Astete* para recordar la mentalidad heredada de la religión católica y *es mejor, ¡Carajo!* como cierre en el que existen unas notas de rabia junto con alegría y certeza de que cuando se sufre algo, se disfruta más.

3.3.2.2.3. *Análisis de recursos argumentativos.*

De acuerdo a lo expuesto por Matteucci (2008), los argumentos utilizados para soportar las ideas y opiniones del discurso son varios. Por un lado, se usa la causa – consecuencia para explicar a qué jugadores (Yerry Mina, Radamel Falcao, David Ospina) se debió el triunfo de la Selección de Colombia frente a la Selección de Senegal. También se utiliza para mencionar una de las ideas principales de la crónica, si se sufre, se lucha y cuesta (causa), el logro del triunfo trae mayor felicidad (consecuencia).

Mientras tanto, el recurso más usado es el de ejemplificación, en el que se vale de diferentes casos y ejemplos de porqué el colombiano supone que para ser feliz debe sufrir, cuáles fueron los percances que tuvo el equipo y qué características de juego tuvo la selección de Colombia con cada uno de los equipos enfrentados: lúcidos, luchadores y nublados.

Por su parte, tras los ejemplos mencionados, el discurso generaliza que el colombiano supone que para ser feliz hay que sufrir. También el discurso moviliza y asume que, ante este triunfo de la Selección de Colombia, todo el país vio el partido por televisión y tiene felicidad multiplicada. Implícitamente el discurso moviliza que ser colombiano significa estar feliz con la selección en sus triunfos.

En los recursos de comparación, de nuevo se compara la Selección de Colombia que juega en este mundial, con la Selección que jugó en el Mundial de Brasil 2014. Por su parte, también se compara la felicidad del triunfo con la angustia de la posible eliminación antes del partido. De igual manera, la comparación se usa para comparar el difícil juego contra Senegal como una acción de remar en contra de dicho equipo.

Por su parte, la pregunta retórica se usa para dejar en duda si la creencia de sufrir para alcanzar el paraíso, es una herencia cultural o es una limitación. Esta pregunta no busca respuestas, tampoco se responde en el discurso, pero deja en el aire la sensación de juzgar por propia cuenta del lector si es una herencia o una limitación.

Finalmente, la ironía es un recurso teórico que el discurso que se moviliza en esta crónica utiliza para cuestionar el bajo nivel de juego que tuvo la Selección de Colombia frente a Senegal, en comparación con el juego contra Polonia o en los partidos del Mundial de Brasil de 2014. En el discurso se evidencia la contradicción y el humor que causa que acarrea ganar sin saberse exactamente cómo se hizo.

3.3.2.3. Fase interpretativa, la construcción de la identidad nacional.

El discurso que moviliza la crónica del partido Colombia vs. Senegal moviliza elementos de la identidad nacional, enmarcados en creencias, acciones y sentimientos y emociones (Niño, 2013; Guibernau, 2017) (ver tabla 44).

Tabla 44. Identidad nacional que se construye en el discurso de la crónica del partido Colombia vs. Senegal.

Creencias	Acciones
<ul style="list-style-type: none"> - La selección Colombia representa a los individuos nacidos y/o criados en Colombia. - El adversario en el juego es el enemigo común, el cual no es colombiano. - El gentilicio “colombiano” indica libertad, singularidad ante otros individuos del mundo. - Para ser feliz se debe sufrir. Se puede estar cómodo en el triunfo si se han padecido males o dolores. Hay que ser feliz a pesar de las adversidades. - ¡carajo!: entre rabia y gozo por una situación. - La herencia cristiana es limitante. 	<ul style="list-style-type: none"> - Hay que ser muy felices, porque sufriendo es mejor.
	Sentimientos y emociones
	<ul style="list-style-type: none"> - Alegría por clasificar y felicidad por haberlo hecho tras un partido sufrido. - El triunfo ante Senegal se logró sin grandes habilidades de juego. - Orgullo por clasificar a pesar de los grandes retos que se pasaron desde el partido contra Japón.

Fuente: Autor, basado en el esquema de Pardo (2007) y las funciones del lenguaje de Niño (2013).

Como ha venido sucediendo con las crónicas analizadas, el hecho de jugar en contra de otro equipo, dentro de la identidad nacional genera la creencia de que colombiano es el que nace o se cría en el territorio de Colombia, todo lo externo a ello ya no es colombiano y cuando se enfrenta a un equipo de fútbol, ese es el enemigo en común que crea mayor unidad entre connacionales. Así mismo, cuando se usa el gentilicio *colombiano* existe la creencia de singularidad e independencia con el resto de la sociedad mundial.

Por otro lado, el discurso moviliza la creencia de que para ser feliz se debe sufrir, se puede estar cómodo en el triunfo si se han padecido males o dolores y se puede ser feliz a pesar de las adversidades. Por su parte, también se moviliza la creencia de que la herencia cristiana es limitante y que la expresión *carajo* se puede usar para expresar rabia y gozo por una situación.

En este sentido, la acción que moviliza el discurso es principalmente que hay que ser feliz, porque sufriendo es mejor, mientras que los sentimientos que provoca es la alegría de ganar el partido, a pesar de haber sido difícil, intranquilidad por ganar un partido con pocas habilidades de juego y orgullo por clasificar luego de tantos retos.

3.3.3. Comparación discursiva previo y crónica.

Existen algunas diferencias en el discurso del previo y crónica del partido Colombia vs. Senegal (ver tabla 45). Por un lado, desde el título se evidencia el tema central de cada una, en el previo existe la zozobra de que, si no se gana, la Selección queda eliminada, mientras que en la crónica ya se anuncia la alegría de la clasificación. Antes del partido se observa una Selección de Colombia eliminada y después del partido una Selección clasificada. En el previo se estimaba un partido difícil, en la crónica se confirma un partido difícil. Esto implica que en el previo se hable de una Selección de Colombia que tiene un fútbol brillante, vibrante y hermoso, el cual fue la causa de la victoria contra Polonia; mientras que en la crónica el fútbol fue sufrido, angustiante y, por esta razón, no se explica cómo se ganó el partido.

En cuanto al lenguaje utilizado, en el previo no se usan colombianismos, mientras que en la crónica sí, con la palabra *carajo*. También se observa que en el previo hay un uso limitado de las figuras retóricas, mientras que en la crónica hay un uso abundante de ellas. En estas figuras retóricas, en el previo son más frecuentes las definiciones, reiteraciones y algunas metáforas; mientras que en la crónica se observa mayor uso de exageraciones, metáforas y elementos que generan empatía con el lector, como las etopeyas. También se observa que en el previo la mención a los héroes es muy poco frecuente, mientras que, en la crónica, aunque dicha figura se usa un poco más, aun es limitada.

Tabla 45. Comparación del discurso movilizado en el previo y la crónica del partido Colombia vs. Senegal.

Previo	Crónica
O hacemos la tarea o nos vamos del Mundial de Rusia 2018	¡Colombia pasó a octavos sufriendo que es mejor, carajo!
Zozobra y mesura	Alegría por el triunfo
Selección de Colombia eliminada	Selección de Colombia clasificada
Prevé un partido difícil	Confirma que fue un partido difícil.
Fútbol brillante, vibrante y hermoso	Fútbol sufrido, angustiante
La selección de Colombia ganó por su buen fútbol	No se explica cómo ganó el partido
Ausencia de colombianismos	Uso de colombianismos
Uso limitado de figuras retóricas	Variedad de figuras retóricas utilizadas
Mayor uso de definiciones, reiteraciones y algunas metáforas	Mayor uso de exageraciones, metáforas y elementos empáticos con el lector (etopeyas)
Mayor uso de la citación de otras voces. Recurso de autoridad.	Mayor uso de ejemplos, comparaciones y generalizaciones.
Mención a héroes muy poco frecuente	Uso limitado de la figura del héroe.
Eufemismo para hablar mal de la mentalidad cortoplacista de países tercermundistas	Eufemismo para hablar mal del limitado juego que tuvo Colombia.

Espera por la próxima victoria	Ausencia de esperanza de la próxima victoria
La Selección le debe un triunfo al país	La deuda mínima de la selección está saldada
Alusión a la mentalidad e idiosincrasia colombiana – latinoamericana: mentalidad corto plazo	Alusión a la mentalidad e idiosincrasia colombiana – latinoamericana: para ser feliz hay que sufrir, existe felicidad cuando se da todo el esfuerzo.

Fuente: Autor

En los recursos argumentativos se observa que el previo utiliza de manera frecuente la citación de voces (autoridad) mientras que en la crónica se usan más los ejemplos, comparaciones y generalizaciones. Por otro lado, el eufemismo en el previo se usa para referirse a la mentalidad cortoplacista de países tercermundistas, en la crónica, se usa para hablar mal del limitado juego que tuvo la Selección de Colombia.

Finalizando cada nota de prensa se observa que en el previo se espera por la próxima victoria, mientras que en la crónica dicha esperanza no tiene mención. Esto se debe a que en el previo la Selección aún está en deuda con el país, mientras que en la crónica dicha deuda ya está saldada. Finalmente, se puede observar que el elemento en común que tienen previo y crónica es la mención de la mentalidad e idiosincrasia colombiana, lo que refuerza la mentalidad de corto plazo (en el previo) y la creencia que para ser feliz hay que sufrir o que existe mayor felicidad cuando se sufre y se da todo el esfuerzo.

3.4. Partido Colombia vs. Inglaterra.

Este partido se jugó el 3 de julio de 2018 en el estadio Otkrytie Arena, ubicado en Túshino, Moscú (Rusia). En este partido de octavos de final, Colombia tuvo como titulares a Falcao, Cuadrado y Quintero en una formación 4-3-1-2, James Rodríguez no pudo jugar debido a una ruptura fibrilar en el sóleo derecho durante el partido ante Senegal. Inicialmente el partido tuvo como resultado un empate 1-1 por un gol de Harry Kane en el minuto 57 y el descuento de Yerry Mina en el minuto 93. Luego de los 30 minutos adicionales reglamentarios, Colombia perdió 4-3 en penales; a pesar de que David Ospina tapó uno de estos tiros, Mateus Uribe erró su disparo al pegar en el arco y el arquero inglés tapó el remate a Carlos Bacca. Con esta derrota Colombia termina su participación en el Mundial de Rusia 2018.

3.4.1. Previo.

En el anexo 7 se cita el previo del partido Colombia vs. Inglaterra, redactado el 2 de julio de 2018 y publicado un día antes del encuentro en el sitio web de El Tiempo.

3.4.1.1. Fase descriptiva.

En el previo del partido Colombia vs. Inglaterra se observa que las frecuencias más altas están en unidades léxicas que indican el enemigo común: *contra*, *Inglaterra*, *ganar*, *gloria*, *honor*. Mientras tanto la unidad léxica *Colombia* (ver figura 11, tabla 46) llama a la unidad y atiende a una dimensión del territorio en la identidad nacional. Finalmente, es frecuente el uso de unidades léxicas que hacen alusión a los héroes: *Espartaco*, *James* y *Falcao*.



Figura 11. Nube de unidades léxicas del previo del partido Colombia vs. Inglaterra

Fuente: elaboración del autor mediante software Nvivo

Mientras tanto, en las expresiones se observan apreciaciones acerca del favoritismo de Inglaterra como ganador del partido y la posible eliminación de Colombia en esta fase del campeonato (ver tabla 47). No obstante, existe el deseo de ganar. Estas expresiones movilizan discursos que forman las dimensiones psicológica, política y cultural de la identidad nacional.

Tabla 46. Frecuencia y clasificación de símbolos presentes en el previo del partido Colombia vs. Inglaterra.

Tipo Buhler (1967)	Unidad léxica	Frecuencia	Subtipo (Niño, 2013)	Subtipo (propio)	Dimensión de la identidad nacional (Guibernau, 2017)
Símbolos	Colombia	5	Concepto	País Unidad	Territorio
	Inglaterra	5	Concepto	Enemigo común	Territorio Psicológico
	Contra	4	Concepto	Enemigo común	Psicológica Histórica
	Espartaco	4	Referencial	Héroes	Histórica
	James	4	Referencial	Héroe ausente	Cultural
	Ganar	3	Concepto	Enemigo común	Psicológica Histórica
	Gloria	3	Concepto	Enemigo común	Psicológica Histórica
	Honor	3	Concepto	Enemigo común	Psicológica Histórica
Falcao	2	Referencial	Héroes	Cultural	

Fuente: Análisis del corpus con base a Buhler (1967), Niño (2013) y Guibernau (2017)

Tabla 47. Frecuencia y clasificación de expresiones presentes en el previo del partido Colombia vs. Inglaterra.

Tipo Buhler (1967)	Unidad léxica	Frecuencia	Subtipo (Niño, 2013)	Dimensión de la identidad nacional (Guibernau, 2017)
Emociones	...el favorito para ganar es el ejército del imperio británico	2	Apreciaciones	Psicológica
	clasificar a los cuartos de final de este impredecible Mundial	1	Deseos	Psicológica
	los colombianos confían en terminar la jornada amarillos de la dicha	1	Deseos	Psicológica Política
	Colombia ya cumplió con cuenta obligada para este Mundial: clasificar, y de primera en su grupo, a esta fase	1	Actitudes	Psicológica Cultural
	la eliminación en los octavos es posible.	1	Apreciaciones	Psicológica

Fuente: Análisis del corpus con base a Buhler (1967), Niño (2013) y Guibernau (2017)

Dentro del lenguaje apelativo se evidencian pocas unidades léxicas, las que se logran identificar denotan la importancia de clasificar a los cuartos de final y no creer que Inglaterra es invencible en el juego (ver tabla 48). Se evidencia también una prescripción en la que se indica que, si Colombia pierde, no existirá celebración en el país. Las dimensiones de la identidad nacional a las que se aluden mediante estas apelaciones son la psicológica, cultural e histórica.

Tabla 48. Frecuencia y clasificación de apelaciones presentes en el previo del partido Colombia vs. Inglaterra.

Tipo Buhler (1967)	Unidad léxica	Frecuencia	Subtipo (Niño, 2013)	Dimensión de la identidad nacional (Guibernau, 2017)
Apelaciones	clasificar a los cuartos de final de este impredecible Mundial	1	Órdenes y exhortaciones	Psicológica
	Si Colombia pierde contra Inglaterra, no habrá tarima ni animadores en el parque Simón Bolívar	1	Prescripciones	Cultural
	no creer que los poderosos son intocables	1	Solicitudes	Psicológica Histórica

Fuente: Análisis del corpus con base a Buhler (1967), Niño (2013) y Guibernau (2017)

Respecto a las figuras retóricas, la tabla 49 evidencia que las más utilizadas en el previo analizado es la hipérbole, paradoja, eufemismo y sinécdoque. Existe también uso de la definición persuasiva y retórica, elipsis, etopeya, símil, metáfora, sinestesia, metonimia, prosopopeya, pleonasma, entre otros.

Tabla 49. Elementos retóricos presentes en el discurso del previo del partido Colombia vs. Inglaterra.

Tipo de figura retórica	Figura retórica	Uso en el discurso	
Nominación	Definición persuasiva	el favorito para ganar es el ejército del imperio británico Esta Colombia ya cumplió con cuenta obligada para este Mundial: clasificar, y de primera en su grupo, a esta fase.	
	Definición retórica	Con Falcao de Espartaco.	
	Eufemismo	Desde el sorteo, todos también dijeron que ya fuera Inglaterra o Bélgica su cruce, la eliminación en los octavos es posible. Si Colombia pierde contra Inglaterra, no habrá tarima ni animadores en el parque Simón Bolívar.	
Matización	Hipérbole	El Spartak de Moscú es una estatua con estadio una <u>colosal</u> figura de 24 metros de Espartaco, el <u>temible</u> gladiador que lideró. El monumento, con casco, escudo y poderosos músculos de bronce, es impresionante contra la <u>vigorosa</u> Inglaterra y clasificar a los cuartos de final de este impredecible Mundial	
		Elipsis	Meluk le cuenta... (Espartaco, Falcao, honor y gloria)
		Etopeya	Resulta inevitable no recurrir al espíritu del legendario luchador
		Comparación	Símil
	Metáfora		se hizo matar por su causa: la de no creer que los poderosos son intocables.
	Sinestesia	Los colombianos confían en terminar la jornada <u>amarillos de la dicha</u>	

Asociación	Metonimia	el favorito para ganar es el <u>ejército del imperio británico</u> (<i>el equipo de fútbol de Inglaterra</i>).
	Sinécdoque	Esta <u>Colombia</u> ya cumplió con cuenta obligada para este Mundial (<i>el equipo de fútbol</i>). Colombia luchará por el honor y la gloria, en la cancha de esta escultura con estadio, contra la vigorosa <u>Inglaterra</u> (<i>el equipo de fútbol</i>).
Explicación de discordancias	Paradoja	En Panamá hubo recibimiento de héroes para los debutantes que tuvieron los peores números de todos los equipos del Mundial.
		Además, celebraron su gol en la paliza 6-1 que les dio esta misma Inglaterra como para tomarse dos botellas de vodka cada panameño solo.
		En Perú, los hinchas colapsaron el aeropuerto de Lima para ver llegar a su selección eliminada.
Personificación	Prosopopeya	<u>Corrían</u> los primeros años después de Cristo.
Énfasis	Pleonasmo	el partido empieza cero a cero, la pelota es redonda, el VAR es cuadrado y los colombianos confían en terminar la jornada amarillos de la dicha.
	Sentencia	"Lo hicieron porque no sabían que era imposible".
	Epifonema	El partido contra Inglaterra es por la gloria y el honor de los batalladores, de los humildes que como el Espartaco inmenso de bronce con estadio donde jugará Colombia, en Moscú, se hizo matar por su causa: la de no creer que los poderosos son intocables.

Fuente: Análisis del corpus con base a García (2013)

Finalmente, los recursos argumentativos que se utilizan en el previo son, principalmente, de autoridad y analogía. También se utiliza la ejemplificación, generalización, comparación, pregunta retórica e ironía.

Tabla 50. Recursos argumentativos presentes en el discurso del previo del partido Colombia vs. Inglaterra.

Recurso argumentativo	Uso en el corpus
Autoridad	Para afirmarlo no es necesario recurrir al análisis que realizó el diario El País de España, según el cual Colombia tiene menos de la mitad de las opciones para ganar (el 45,6 por ciento).
	Recuerdo que hice una columna en el pasado Mundial en la que me apoyé en una frase que cuatro años después aún no sé de quién es, y no me importa, que más o menos dice: "Lo hicieron porque no sabían que era imposible".
	Desde el sorteo, todos también dijeron que ya fuera Inglaterra o Bélgica su cruce, la eliminación en los octavos es posible.
Ejemplificación, comparación e ironía	En Panamá hubo recibimiento de héroes para los debutantes que tuvieron los peores números de todos los equipos del Mundial. Además, celebraron su gol en la paliza 6-1 que les dio esta misma Inglaterra como para tomarse dos botellas de vodka cada panameño solo. En Perú, los hinchas colapsaron el aeropuerto de Lima para ver llegar a su selección eliminada.
Generalización	Si Colombia pierde contra Inglaterra, no habrá tarima ni animadores en el parque Simón Bolívar.
Analogía o semejanza	Resulta inevitable no recurrir al espíritu del legendario luchador, de ese del que cuentan las odas le cortó el cuello a su caballo para demostrarle a su corta tropa que no huiría en la batalla, para creer que la Selección de Colombia luchará por el

	honor y la gloria, en la cancha de esta escultura con estadio, contra la vigorosa Inglaterra y clasificar a los cuartos de final de este impredecible Mundial.
	el partido contra Inglaterra es por la gloria y el honor de los batalladores, de los humildes que como el Espartaco inmenso de bronce con estadio donde jugará Colombia, en Moscú, se hizo matar por su causa: la de no creer que los poderosos son intocables.
Pregunta retórica	Es fútbol, el partido empieza cero a cero, la pelota es redonda, el VAR es cuadrado y los colombianos confían en terminar la jornada amarillos de la dicha. Se puede. ¿Por qué no?

Fuente: Análisis del corpus con base a Matteucci (2008)

3.4.1.2. Fase analítica.

3.4.1.2.1. Análisis según funciones del lenguaje.

A nivel conceptual y referencial (Niño, 2013), el previo del partido Colombia vs. Inglaterra es una crónica corta en la que el discurso augura un partido difícil y una posible derrota para la Selección de Colombia. Se utiliza la figura de Espartaco para hacer esta descripción, un esclavo que se alzó ante el imperio romano demostrando que los poderosos no son intocables. La figura del héroe de nuevo se usa para movilizar el discurso, en este caso, para resaltar la ausencia de *James* y de *Falcao* como el héroe, el *Espartaco* del partido. Ganar el partido ante un equipo que se considera fuerte, es una hazaña que trae honor y gloria para la selección.

Así mismo, como se ha venido describiendo en anteriores crónicas, las palabras *contra*, *Inglaterra* y *Colombia* generan en la identidad nacional sentimientos de unidad alrededor del enemigo en común. Esto, en la clasificación de Guibernau (2017), atiende a una dimensión psicológica, territorial e histórica de la identidad nacional.

En el nivel del lenguaje expresivo (Niño, 2013), se denotan apreciaciones sobre la posible eliminación de Colombia y el favoritismo que tiene Inglaterra de ganar el partido. De esta manera, desde la dimensión psicológica de la identidad nacional hay una cercanía sentida hacia lo que sucede con la Selección de Colombia y su posible derrota (Guibernau, 2017). Complementariamente, existe el deseo de clasificar a cuartos de final y terminar la jornada con el triunfo. Como contraste, se observa también que existe una actitud en la que se considera que la Selección de Colombia ya cumplió con su obligación mínima dentro del mundial: ser la primera del grupo y llegar a octavos de final. Esta percepción hace parte de los elementos culturales de la identidad nacional colombiana en donde se tiende a ver el vaso más lleno que vacío, lo que puede llevar a cierto conformismo improductivo (Jiménez, 2010).

En el nivel apelativo del lenguaje (Niño, 2013), se observa una exhortación a la Selección de Colombia a clasificar a la siguiente fase del campeonato, lo que genera una lealtad y cohesión social de los individuos por el triunfo del equipo nacional (dimensión psicológica de la identidad nacional). Por su parte, el discurso augura que, aunque en Panamá y Perú recibieron como héroes a los jugadores a pesar de haber sido eliminados, en Colombia no habrá recibimiento en grande. Es una prescripción que moviliza en los hinchas el sentimiento de decepción y no de orgullo, lo cual refleja un aspecto cultural de la identidad nacional. Finalmente, el discurso remarca la idea de que Inglaterra, a pesar de ser favorito, no es intocable, por lo tanto, existen posibilidades de vencer. Bajo la unidad léxica de *no creer que los poderosos son intocables*, el discurso alude a la figura de Espartaco, a la independencia, por lo tanto, alude a la dimensión histórica de la identidad nacional.

3.4.1.2.2. *Análisis de figuras retóricas.*

El siguiente análisis se basa en la identificación de figuras retóricas realizado en la fase descriptiva (ver tabla 49). Como se pudo identificar en dicha tabla el discurso que se moviliza en el previo utiliza diferentes formas de nominación, matización, comparación, asociación, personificación y énfasis (García, 2013).

A través de la definición persuasiva, el discurso movilizado en el previo del este partido establece al equipo de Inglaterra como favorito para ganar y que la Selección de Colombia ya cumplió con la obligación mínima de clasificar y ser la primera dentro del grupo H. Mientras tanto, mediante la definición retórica se enuncia al jugador Radamel Falcao como Espartaco, el esclavo que se sublevó ante los romanos. Así mismo, el eufemismo es usado en el discurso para hablar de la inferioridad de la Selección de Colombia: *ya fuera Inglaterra o Bélgica su cruce, la eliminación en los octavos es posible*; así como el bajo recibimiento que le espera a la selección a su llegada a Colombia en caso de ser eliminada: *no habrá tarima ni animadores en el parque Simón Bolívar*.

En las figuras de matización, la más utilizada es la hipérbole para exaltar la superioridad de Inglaterra, visible desde la estatua de Espartaco, considerada una *estatua con estadio, colosal figura, temible gladiador y poderosos músculos*. Mediante la elipsis se consolida en el título los aspectos principales suprimiendo palabras: *Espartaco, Falcao, honor y gloria* y mediante la etopeya se describen los rasgos internos de Espartaco, del espíritu del legendario luchador.

Por otro lado, en las figuras de comparación se establece un símil entre el partido contra Inglaterra y el honor y la gloria de los batalladores de Espartaco, una metáfora para indicar que el que aparentemente es superior, tampoco es intocable y la sinestesia para hablar de la alegría y orgullo que sentirían los colombianos si gana la Selección: *confían en terminar la jornada amarillos de dicha*.

En las figuras de asociación el discurso se vale de la metonimia para referirse a la Selección de Inglaterra a través de la unidad léxica *ejército del imperio británico*. También se usa la sinécdoque mediante las unidades léxicas *Colombia e Inglaterra* cuando se refiere a los equipos de fútbol de esos países.

Por su parte, la paradoja se usa en el discurso para mencionar cómo fueron recibidos los equipos de Panamá y Perú en sus países, como héroes, a pesar de haber perdido por cinco goles de diferencia o ser eliminados. Mientras tanto, en las figuras de personificación se usa la prosopopeya para indicar que *corrían* los primeros años después de Cristo, para indicar que alrededor de esos años sucedió la revuelta de Espartaco contra los romanos.

Finalmente, el discurso hace énfasis mediante el pleonasma, sentencia y epifonema. El pleonasma se refuerza el mensaje repitiendo palabras que no son necesarias (García, 2013), este es el caso del *partido empieza cero a cero, la pelota es redonda, el VAR es cuadrado*. Por su parte, la sentencia permite una reflexión que da esperanza de ganar: *lo hicieron porque no sabían que era imposible*. Para finalizar, el discurso del previo finaliza con una reflexión y resumen de lo expuesto en la nota de prensa, con el fin de generar impacto, recordación y esperanza del triunfo en el lector (García, 2013).

3.4.1.2.3. *Análisis de recursos argumentativos.*

Dentro de las estrategias argumentativas expuestas por Matteucci (2008), el discurso de la crónica utiliza la autoridad y se sustenta en otros diarios u otras personas, para expresar las pocas posibilidades que tiene Colombia de ganarle a Inglaterra, también para dar una luz de esperanza de una posible victoria (ver tabla 50). Así mismo, mediante la ejemplificación, comparación e ironía en el discurso se describe cómo en Panamá y Perú la hinchada recibe como héroes a sus selecciones eliminadas, pero generaliza que si Colombia pierde dicha celebración será menor en el país.

Por su parte, en los recursos de analogía, el discurso se vale de la figura de Espartaco y sus hazañas para definir la lucha que vivirá la Selección de Colombia frente a la Selección de Inglaterra y las posibilidades que existen de ganarle a este equipo. En los recursos de pregunta retórica en el discurso se cuestiona sobre la posibilidad de ganar *¿por qué no?* No es una pregunta que busque una respuesta inmediata, sino que sirve para enfatizar en las esperanzas que existen de ganar.

3.4.1.3. Fase interpretativa, la construcción de la identidad nacional.

La identidad nacional que se construye a través del discurso de este previo se enmarca en algunas creencias, acciones, sentimientos y emociones (Niño, 2013; Guibernau, 2017) (ver tabla 51). De acuerdo al esquema de Pardo (2007), las creencias que se forman, de nuevo, es que la Selección de Colombia representa a los individuos nacidos y/o criados en este país y que el adversario en el juego es el enemigo en común, el cual no es colombiano y hacia el cual se pueden emitir algunos juicios de exclusión. Por su parte, genera creencias de que Inglaterra es un rival fuerte y Colombia en comparación es débil; aun así, luchar con adversarios fuertes trae honor y gloria. En este previo Falcao puesto como el héroe y James como el héroe ausente.

Tabla 51. Identidad nacional que se construye en el discurso del previo del partido Colombia vs. Inglaterra.

Creencias	Acciones
- La Selección de Colombia representa a los individuos nacidos y/o criados en Colombia.	- Esperar el triunfo de la selección. - En caso de ser eliminados, dar un recibimiento moderado.
- El adversario en el juego es el enemigo común, el cual no es colombiano.	
- Inglaterra es un rival fuerte y Colombia es débil.	Sentimientos y emociones
- Luchar ante los adversarios fuertes trae honor y gloria.	- Sentimientos encontrados: sospecha de una posible eliminación y ganas de ganar y pasar a cuartos de final.
- Falcao es el héroe. Y James el héroe ausente.	- Sentimiento de que la Selección de Colombia ya cumplió. Positivismo o conformismo improductivo. - Conformismo como punto medio entre la decepción y el orgullo, si la selección es eliminada. - La selección no merece un recibimiento como el del año 2014 en el parque Simón Bolívar, si son eliminados.

Fuente: Autor, basado en el esquema de Pardo (2007) y las funciones del lenguaje de Niño (2013).

Por otro lado, las acciones que moviliza el discurso abarcan esperar el triunfo de la selección y dar un recibimiento moderado a la llegada de los jugadores al país, en caso de ser eliminados. Finalmente, se observan sentimientos contradictorios: la sospecha de una posible eliminación y el deseo de ganar para pasar a cuartos de final. También se observa la transmisión

del sentimiento de que la Selección de Colombia ya cumplió, lo que se puede entender como positivismo o conformismo improductivo. Este conformismo, en caso de la eliminación es un sentimiento que se encuentra entre la desilusión por el fracaso y el orgullo de haber llegado hasta allí. Finalmente, en el discurso queda enunciado que, si la Selección de Colombia queda eliminada, no puede esperar que se reciba en el Parque Simón Bolívar como en su llegada del Mundial de Brasil 2014, pues el número de hinchas va a ser menor. Detrás de esto último se encuentra el sentimiento de que la Selección de Colombia no merece un gran recibimiento si quedan eliminados en esta fase del campeonato mundial.

3.4.2. Crónica.

En el anexo 8 se cita la crónica del partido Colombia vs. Senegal, redactado el 3 de julio 2018 y publicado un día después del encuentro en el sitio web de El Tiempo.

3.4.2.1. Fase descriptiva.

En la crónica del partido Colombia vs. Inglaterra se observa que existe una remarcada mención de *Bacca*, *Colombia*, *contra* y *penalti*, entre otros (ver figura 12 y tabla 52). La clasificación de estas unidades léxicas indican alusiones al enemigo común y a distintas facetas de los héroes: ausente, derrotado y con errores. Las dimensiones de la identidad nacional que más se forman son la cultural, del territorio y psicológica.

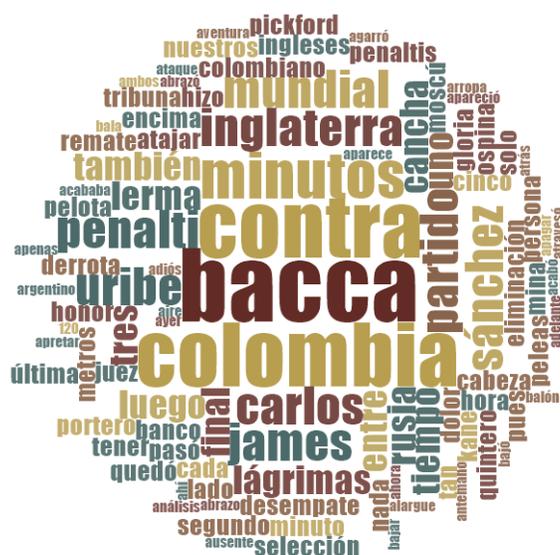


Figura 12. Nube de unidades léxicas de la crónica del partido Colombia vs. Inglaterra

Fuente: elaboración del autor mediante software Nvivo

Tabla 52. Frecuencia y clasificación de símbolos presentes en la crónica del partido Colombia vs. Inglaterra.

Tipo Buhler (1967)	Unidad léxica	Frecuencia	Subtipo (Niño, 2013)	Subtipo (propio)	Dimensión de la identidad nacional (Guibernau, 2017)
Símbolos	Bacca	8	Referencial	Héroe derrotado	Cultural
	Colombia	7	Concepto	País	Territorio
	Contra	7	Concepto	Enemigo común	Psicológica Histórica
	Penalti(s)	6	Concepto	Enemigo común	Psicológica
	Inglaterra	4	Concepto	Enemigo común	Territorio Psicológico
	James	4	Referencial	Héroe ausente	Cultural
	Partido	4	Concepto	Enemigo común	Psicológica
	Sánchez	4	Referencial	Héroe con errores	Cultural
	Uribe	4	Referencial	Héroe derrotado	Cultural
	Cancha	3	Concepto	Enemigo común Terreno de batalla	Psicológica
	Lerma	3	Referencial	Héroe derrotado	Cultural
	Lágrimas	3	Concepto	Enemigo común Derrota	Psicológica Histórica
	Colombiano	2	Referencial	Gentilicio Unidad/independencia	Psicológico Territorio
	Derrota	2	Concepto	Enemigo común	Psicológica Histórica
	Dolor	2	Concepto	Enemigo común Derrota	Psicológica Histórica
	Eliminación	2	Concepto	Enemigo común Derrota	Psicológica Histórica
	Gloria	2	Concepto	Enemigo común Héroe	Psicológica Histórica
	Honor	2	Concepto	Enemigo común Héroe	Psicológica Histórica
	Ospina	2	Concepto	Héroe impotente	Cultural

Fuente: Análisis del corpus con base a Buhler (1967), Niño (2013) y Guibernau (2017)

En el lenguaje expresivo se evidencia la predominancia de sentimientos y emociones, todas alrededor de la tristeza que trajo la derrota, en quien emite el discurso y en los jugadores, luego de haber logrado empatar al final del partido (ver tabla 53). Todas estas emociones contribuyen a la dimensión psicológica y cultural de la identidad nacional que propone Guibernau (2017).

Esta crónica representa el final de la participación de la Selección de Colombia en el Mundial de Rusia 2018, en consecuencia, y a diferencia de las demás crónicas analizadas, en el lenguaje apelativo esta nota deportiva no se hace un llamado a la Selección de Colombia a ganar o a lograr la victoria (ver tabla 54). En su lugar, despidió al equipo del mundial. Adicional a ello,

el discurso plantea que James Rodríguez con su ausencia jugó un papel determinante en el partido. Este tipo de apelaciones se vinculan a las dimensiones cultural, psicológica y territorial.

Tabla 53. Frecuencia y clasificación de expresiones presentes en la crónica del partido Colombia vs. Inglaterra.

Tipo Buhler (1967)	Unidad léxica	Frecuencia	Subtipo (Niño, 2013)	Dimensión de la identidad nacional (Guibernau, 2017)
Emociones	Un minuto, solo debo tener uno de reposo. Es solo tomar aire y exhalarlo de un golpe fuerte de pulmón.	1	Sentimientos y emociones	Psicológica Cultural
	No quiero imaginar el drama de Carlos Bacca, que con la camiseta de pañuelo secaba sus lágrimas rumbo al camerino.	1	Sentimientos y emociones	Psicológica Cultural
	Veo a Mateus Uribe, que camina de frente hacia donde estamos, tan desenchajado como Bacca.	1	Sentimientos y emociones	Psicológica Cultural
	James, que llegó de superhéroe, se derrumba con él: no pueden parar sus llantos con sollozos de niño y ojos colorados.	1	Sentimientos y emociones	Psicológica Cultural
	Y también llora incontenible más atrás, más lejos, David Ospina,	1	Sentimientos y emociones	Psicológica Cultural
	Y en el piso, con la cabeza metida entre la tierra, Carlos Sánchez lamenta otro de los sufrimientos que le dejó este Mundial.	1	Sentimientos y emociones	Psicológica Cultural
	Colombia se reconforta en su honor reafirmado en la cancha del Spartak, pero se quedó sin la gloria en una noche en la que derramó sudor y lágrimas de hombre.	1	Apreciaciones	Psicológica Cultural

Fuente: Análisis del corpus con base a Buhler (1967), Niño (2013) y Guibernau (2017)

Tabla 54. Frecuencia y clasificación de apelaciones presentes en la crónica del partido Colombia vs. Inglaterra.

Tipo Buhler (1967)	Unidad léxica	Frecuencia	Subtipo (Niño, 2013)	Dimensión de la identidad nacional (Guibernau, 2017)
Apelaciones	James, que jugó quizás el papel determinante del partido al no poder jugarlo.	1	Desempeño de roles	Cultural
	La aventura de Colombia en Rusia se acabó en Moscú.	1	Desempeño de roles	Territorial Cultural Psicológica
	Adiós al Mundial de Rusia.	1	Desempeño de roles	Psicológica Cultural

Fuente: Análisis del corpus con base a Buhler (1967), Niño (2013) y Guibernau (2017)

En las figuras retóricas se observa que existe un uso frecuente de la etopeya, metáfora, metonimia, sinécdoque, prosopopeya y paradoja (ver tabla 55). Adicional a ellas, se hace uso de la definición persuasiva, enumeración, eufemismo, sinestesia, antonomasia, reiteración, epifonema.

Tabla 55. Elementos retóricos presentes en el discurso de la crónica del partido Colombia vs. Inglaterra.

Tipo de figura retórica	Figura retórica	Uso en el discurso	
Descripción	Enumeración	Lo agarró, lo embistió, lo obstruyó, se le echó encima y lo derribó.	
Nominación	Definición persuasiva	Con la paranoia nacional de culpar al árbitro estadounidense Mark Geiger, que disparaba tarjetas amarillas a los nuestros que peleaban el partido de manera literal.	
	Eufemismo	El principio era evitar un gol en contra, pues el fin era la esperanza de triunfo en el 0-0. Una cosa es con violín y otra con guitarra.	
Matización	Hiperbole	Y lo arropa con su brazo, lo protege, como si le tirara un <u>manto poderoso</u> para esconderlo de la pesadilla.	
	Elipsis	Colombia: adiós al Mundial de Rusia con honor y sin gloria.	
	Etopeya		Un minuto, solo debo tener uno de reposo. Es solo tomar aire y exhalarlo de un golpe fuerte de pulmón.
			De antemano, ofrezco mis disculpas por narrar en primera persona, pero la verdad es que no encuentro otra forma -ni persona, en serio- para hacerlo.
			Si así estoy, no quiero imaginar el drama de Carlos Bacca, que con la camiseta de pañuelo secaba sus lágrimas rumbo al camerino [...] se le veía la mueca de dolor, llanto. Sufría. Lerma intentó darle un abrazo solidario, pero Bacca siguió sin freno en su ruta de la derrota.
			Veo a Mateus Uribe, que camina de frente hacia donde estamos, tan desenchajado como Bacca, con tantas lágrimas como las de Bacca, con tanto dolor como el de Bacca
			Ni la inmediatez, ni los sentimientos encontrados, imposibilitan el análisis. Lo complican, eso sí; como se complicó la Selección en el primer tiempo.
Comparación	Metáfora	También falló su cobro al <u>reventarlo</u> contra el horizontal	
		y lo arropa con su brazo, lo protege, como si le tirara un manto poderoso para esconderlo de la pesadilla. Lo mete en el banco de suplentes y se sientan.	
		Y en el piso, con la cabeza metida entre la tierra, Carlos Sánchez.	
		Con tres pernos de marca en el mediocampo (Carlos Sánchez, Barrios y Lerma) para estar firmes y detener a los ingleses.	
		Que disparaba tarjetas amarillas a los nuestros.	
		Luego de que Uribe disparara su última bala por sorpresa.	
		Voló la pelota que volvió a martillar Yerry Mina.	
		Y un remate de apretar los dientes en el área de Ospina.	
	Dios es colombiano cuando metió con la cabeza de Mina el 1-1 impensado e inesperado.		
	Sinestesia	Escoger uno entre tantos <u>retratos tristes</u> de nuestro final en el Mundial de Rusia.	
Asociación	Metonimia	También falló su cobro al reventarlo contra el horizontal (<i>el balón pegó en el palo horizontal del arco</i>).	

		Él <u>salvó a la reina</u> cuando estrelló el penalti de Uribe en el palo y le puso la corona al portero Pickford para atajar el remate de Bacca. (<i>salvó al equipo de Inglaterra</i>).
		En el minuto 93 (<i>tiempo extra del segundo tiempo</i>).
		En 120 minutos (<i>partido completo más 30 minutos de adición para desempate</i>).
		A <u>22 metros</u> para que Pickford estirara el balón al <u>córner</u> (<i>tiro de esquina</i>).
		En la serie desde los <u>12 pasos</u> ellos ganaron 4-3 (los penaltis).
Sinécdoque	La <u>Selección</u> quedó eliminada luego de perder en la tanda de penaltis con <u>Inglaterra</u> (<i>los equipos de fútbol</i>).	
	Ponía adelante a <u>Colombia</u> en el desempate (<i>el equipo de fútbol</i>).	
	Para estar firmes y detener a los <u>ingleses</u> (<i>el equipo de Inglaterra</i>).	
Antonomasia	Como cabeceó contra <u>Polonia</u> y <u>Senegal</u> (<i>los equipos de fútbol</i>).	
	<u>Bacca</u> , <u>Uribe</u> y <u>Muriel</u> entrando por <u>Lerma</u> , <u>Quintero</u> y Carlos Sánchez en busca del ataque del empate.	
Explicación de discordancias	Paradoja	Pasó de la euforia del 1-1 con Inglaterra en el minuto 93 a la tristeza de los penaltis.
		James, que llegó de superhéroe, se derrumba con él.
		Descansan sin descansar, conmocionados, esa frustración de lo que pudo haber sido y no fue.
		Las cámaras siguen la cara triste de James, que jugó quizás el papel determinante del partido al no poder jugarlo. Un contrasentido tan real como definitivo.
Personificación	Prosopopeya	Pasó de la euforia del 1-1 con Inglaterra en el minuto 93 a la tristeza de los penaltis.
		Descargó la eliminación en el hombro del argentino. Y a ambos <u>se los tragó el estadio</u> .
		El portero que hizo su tarea al atajar el penalti de Henderson con el que <u>ponía adelante</u> a Colombia en el desempate
		Que Inglaterra bajó a Colombia del Mundial en la estación de los octavos de final.
	Materialización	<u>Descargó la eliminación en el hombro</u> del argentino. Tan <u>desencajado</u> como Bacca.
Énfasis	Reiteración (anáfora)	Tan desencajado <u>como Bacca</u> , con tantas lágrimas <u>como las de Bacca</u> , con tanto dolor <u>como el de Bacca</u> .
	Polisíndeton	En el trabajar el partido <u>y rozar y chocar y forcejear</u> en cada pelota quieta en contra.
	Epifonema	Colombia se reconforta en su honor reafirmado en la cancha del Spartak, pero se quedó sin la gloria en una noche en la que derramó sudor y lágrimas de hombre.

Fuente: Análisis del corpus con base a García (2013)

Por su parte, los recursos argumentativos de mayor utilización en la crónica son los de ejemplificación e ironía. No obstante, también se hace uso de la autoridad, causa consecuencia, generalización y comparación (ver tabla 56).

Tabla 56. Recursos argumentativos presentes en el discurso de la crónica del partido Colombia vs. Inglaterra.

Recurso argumentativo	Uso en el corpus
Autoridad	A cinco metros de él, en nuestros escritorios muy cercanos a la cancha y encima del banco colombiano, se le veía la mueca de dolor, llanto.
Causa - consecuencia	La Selección quedó eliminada luego de perder en la tanda de penaltis con Inglaterra. La aventura de Colombia en Rusia se acabó en Moscú. Pasó de la euforia del 1-1 con Inglaterra en el minuto 93 a la tristeza de los penaltis.
Ejemplificación	Carlos Bacca, que con la camiseta de pañuelo secaba sus lágrimas rumbo al camerino.
	Mateus Uribe, que camina de frente hacia donde estamos, tan desencajado como Bacca, con tantas lágrimas como las de Bacca, con tanto dolor como el de Bacca.
	James, que llegó de superhéroe, se derrumba con él: no pueden parar sus llantos con sollozos de niño y ojos colorados.
	Y también llora incontinente más atrás, más lejos, David Ospina, el portero que hizo su tarea al atajar el penalti de Henderson con el que ponía adelante a Colombia en el desempate.
Generalización	Y en el piso, con la cabeza metida entre la tierra, Carlos Sánchez lamenta otro de los sufrimientos que le dejó este Mundial.
	La tristeza de los penaltis.
Comparación	Con la paranoia nacional de culpar al árbitro estadounidense Mark Geiger, que disparaba tarjetas amarillas a los nuestros que peleaban el partido de manera literal.
	Mateus Uribe, que camina de frente hacia donde estamos, tan desencajado como Bacca, con tantas lágrimas como las de Bacca, con tanto dolor como el de Bacca.
Ironía	Pasó de la euforia del 1-1 con Inglaterra en el minuto 93 a la tristeza de los penaltis.
	Descansan sin descansar, [...] James, que jugó quizás el papel determinante del partido al no poder jugarlo. Un contrasentido tan real como definitivo.
	No hay otra vía distinta a la del milagro para entender que en la última jugada del tiempo reglamentario, a los 93 minutos, luego de que Uribe disparara su última bala por sorpresa y a 22 metros para que Pickford estirara el balón al córner. Pues de esa esquina voló la pelota que volvió a martillar Yerry Mina, como cabeceó contra Polonia y Senegal, y empató lo que ya estaba perdido. Inverosímil.

Fuente: Análisis del corpus con base a Matteucci (2008)

3.4.2.2. Fase analítica.

3.4.2.2.1. Análisis según funciones del lenguaje.

Un elemento central dentro del lenguaje representativo (simbólico) (Niño, 2013) es la figura del héroe, el cual presenta diversas facetas: Carlos Bacca, como el principal héroe derrotado al fallar su penalti final con el que la selección quedó eliminada, seguido por Mateus Uribe, quien falló el primer penalti con el que se aseguraba la ventaja frente a Inglaterra. Mientras tanto, James Rodríguez es presentado como el héroe ausente, que, según el discurso, *jugó quizás el papel más determinante del partido al no poder jugarlo*. Por su parte, Carlos Sánchez de nuevo tuvo la infortuna de cometer falta dentro del área de penalti provocando el primer gol de Inglaterra, por lo tanto, en el discurso es presentado como un héroe con errores. Finalmente, David Ospina es

presentado como el héroe impotente, quien no sólo resguardó la portería dentro del partido, sino que tapó uno de los penaltis de Inglaterra; no obstante, sus hazañas no fueron suficientes para ganar. Estas diferentes connotaciones que reciben los jugadores son elementos culturales de la identidad nacional (Guibernau, 2017), los cuales abarcan diferentes sentimientos como solidaridad, odio, desconcierto.

Así mismo, la *gloria* y el honor” son los resultados esperados del actuar del héroe, sin embargo, el discurso enuncia que la lucha que dieron los jugadores hasta el final hasta lograr el empate, jugar los 30 minutos de adición y definir a penaltis merece todo el honor del héroe, sin embargo, no se llevaron la gloria, la victoria, es decir, pasar a la siguiente fase del campeonato mundial. Las unidades léxicas que se relacionan con el heroísmo están vinculadas con la dimensión histórica de la identidad nacional, por su cercanía a las luchas de independencia de los países. Así mismo, se enmarca en la dimensión psicológica debido a que genera un sentimiento de cercanía en los individuos que ven como héroes a los jugadores de la selección nacional (Guibernau, 2017).

Por otro lado, existen diversas referencias al enemigo común, que como se ha visto anteriormente, genera unidad e identidad nacional al enfrentar al adversario común, estas son: *contra*”, *penalti*, *Inglaterra*, *partido*, *cancha*. Como contraste, existen unidades léxicas que indican la unidad alrededor del territorio, como *Colombia colombianos*. Así mismo, algunas de estas referencias están más vinculadas con la derrota como: *dolor*, *eliminación* y *lágrimas*.

Las emociones que trasmite el lenguaje giran en torno a la lucha que dio la Selección de Colombia ante Inglaterra. De ahí se deriva el argumento central del discurso *con honor y sin gloria*. El honor es la buena reputación debido al mérito o acciones heroicas que trasciende en la sociedad y las acciones mismas, generalmente acompañado de la gloria (Asale & Asale, 2018). En el discurso se califica el juego de la selección como meritoria de honor, pero sin la gloria de haber ganado.

Como se puede observar en la tabla 53, el discurso resalta las lágrimas, sollozos, llanto y cabezas tumbadas de los jugadores; aspectos que generan en el individuo o lector una identificación con estos sentimientos de derrota y, de alguna manera, de orgullo por el esfuerzo realizado. El orgullo y apoyo de la selección a pesar de la derrota se puede demostrar con los 20.000 espectadores que asistieron al Campín a recibir a la Selección de Colombia en su llegada de Rusia (Caracol Radio, 2018); no obstante, fue comparativamente más reducida la asistencia que

en el año 2014 donde más de 100.000 colombianos recibieron al equipo nacional en el parque Simón Bolívar (El País, 2014).

Finalmente, el lenguaje apelativo se caracteriza por no hacer un llamado a la acción (Niño, 2013), en este caso, lo hace de manera directa a la selección o al hincha. Sin embargo, de manera indirecta se puede observar que asigna un rol de héroe a James Rodríguez y a su ausencia le asigna parte de la explicación de la derrota ante Inglaterra. Este mensaje que moviliza el discurso refuerza la creencia de que este jugador es uno de los más importantes del equipo y en quien los colombianos delegan sus mayores esperanzas.

Es interesante notar que en esta crónica el discurso no invita a apoyar a la selección en su llegada al país; se limita a describir la culminación de su participación en este encuentro. Implícitamente, toda la crónica transmite la tristeza de la derrota y genera en los colombianos una combinación de dicha tristeza y un sentimiento de solidaridad con estos héroes que ahora parecen más humanos que nunca.

3.4.2.2.2. *Análisis de figuras retóricas.*

El siguiente análisis se basa en la identificación de figuras retóricas realizado en la fase descriptiva (ver tabla 55). Como se pudo identificar en dicha tabla el discurso que se moviliza en el previo utiliza diferentes formas de nominación, matización, comparación, asociación, personificación y énfasis (García, 2013).

La figura de descripción que utiliza la crónica de este partido es la enumeración, mediante la cual se enlista las acciones cometidas por Carlos Sánchez frente al jugador Kane de Inglaterra y causa del penal mediante el cual se convirtió el primer gol de esta selección contra Colombia.

Por su parte, en la forma como de nominan las cosas o ideas, la definición persuasiva permite enunciar la culpa y odio emitidos por los colombianos hacia el árbitro del partido, debido a que estaba sacando tarjetas amarillas a los jugadores. Mientras tanto, por medio del eufemismo se denota la actitud del equipo colombiano de evitar goles en contra, en lugar de ir a marcarlos, también se usa la unidad léxica *una cosa es con violón y otra con guitarra* para indicar que ante la ausencia de James Rodríguez y su reemplazo en el campo (Quintero) no dio los frutos esperados.

En las figuras de matización se hace un uso frecuente de la etopeya como una herramienta en la que se describen características internas de los jugadores Carlos Bacca y Mateus Uribe o del cronista, quien narra en primera persona, para generar más empatía con el lector. La elipsis también

genera resumen e impacto en el lector por medio del título *Colombia: adiós al Mundial de Rusia con honor y sin gloria*. Así mismo, la hipérbole aumenta el abrazo de consuelo de James Rodríguez a Carlos Bacca como el *manto poderoso*.

La metáfora y la sinestesia se usan dentro de las figuras de comparación (García, 2013). La sinestesia mezcla el sentido de la vista con los sentimientos al indicar *retratos tristes*. Por su parte, cada metáfora usa el sentido figurado para generar ampliación de las ideas: *reventarlo contra el horizontal* para indicar el penal fallado y en el cual la pelota pegó en el arco, *le tira un manto poderoso para esconderlo de la pesadilla* para enunciar el acto en el que James Rodríguez abraza y lleva a Carlos Bacca al banco de suplentes; *con la cabeza metida en la tierra* para expresar la tristeza y sobrecogimiento de Carlos Sánchez al finalizar el partido; *tres pernos de marca* para indicar a los jugadores Carlos Sánchez, Barrios y Lerma; *disparaba tarjetas amarillas* como una forma de decir sacaba tarjetas amarillas una tras otra; *voló la pelota que volvió a martillar Yerry Mina* para indicar que el jugador cabeceó con fuerza al arco; *un remate de apretar los dientes en el área de Ospina* para describir un balón que iba directo al arco colombiano en un momento decisivo; y *Dios es colombiano cuando metió con la cabeza de Mina el 1-1 impensado e inesperado* como una forma de indicar que el gol de último minuto fue tan increíble que sólo un milagro pudo haberlo permitido.

Dentro de las figuras de asociación se destaca el uso de la metonimia, sinécdoque y antonomasia, como una estrategia de abreviar las ideas debido al entendimiento que existe entre el discurso y el lector con ciertas unidades léxicas (García, 2013). En el caso de la metonimia se entiende que cuando el discurso dice *fallo su cobro al reventarlo contra el horizontal* quiere decir que el balón pego en el palo horizontal del arco; cuando se dice *salvó a la reina* indica que se salvó el equipo de Inglaterra; *al minuto 93* para expresar que el juego va en el tiempo extra del segundo tiempo; *en 120 minutos* para indicar que se jugó el partido normal de 90 minutos junto con los 30 minutos complementarios y *a 22 metros para que Pickford estirara el balón al córner* para describir el remate que hizo Mateus Uribe desde una distancia cercana a la mitad de cancha que al tapar el remate, el arquero envió al tiro de esquina.

En la sinécdoque se usan los nombres de los países *Colombia, Inglaterra, Senegal y Polonia* para referirse a las selecciones de fútbol de cada uno de ellos. Mientras tanto, la antonomasia sirve para nombrar a los jugadores por sus apellidos en lugar de decir sus nombres completos: *Bacca, Uribe y Muriel, Lerma, Quintero, Falcao*.

De igual manera, se observa el uso de paradojas: la euforia 1-1 que luego se convirtió en tristeza en los penaltis, el héroe que se derrumba en su intento de consuelo (James), el descanso sin descanso en el que se encuentran los jugadores tras la eliminación y el papel importante que jugó James, sin haber jugado dentro del partido (su ausencia marcó las dificultades de definir gol por parte de la Selección de Colombia).

Las figuras de personificación también se usaron para asignar atributos humanos o materiales a ideas abstractas (García, 2013). En la prosopopeya se usa la unidad léxica *descargó la eliminación en el hombro del argentino* para indicar el abrazo de aliento recibido y *se los tragó el estadio* para indicar que el mánager del cuerpo técnico y el Bacca salieron del estadio y entraron al camerino. Así mismo se expresa *ponía adelante a Colombia en el desempate* como una forma de decir que Colombia iba ganando y *Inglaterra bajó a Colombia del Mundial en la estación de los octavos de final* para expresar que Inglaterra eliminó a Colombia del mundial. La materialización también usa la palabra *desencajado*, que es un atributo físico a un sentimiento de tristeza.

Finalmente, se usa la reiteración, polisíndeton y epifonema para hacer énfasis en ideas específicas (García, 2013). La reiteración *como Bacca* se usa para comparar la tristeza de cada uno de los jugadores como la tristeza de Bacca. El polisíndeton da un efecto dramático al poner conjunciones seguidas una de otra, en oposición a la norma habitual, como en el caso de *y rozar y chocar y forcejear en cada pelota quieta*. Al final el discurso cierra con un epifonema en el que enuncia que la selección Colombia, contrario a lo sucedido con Espartaco, se quedó con el honor y sin la gloria.

3.4.2.2.3. Análisis de recursos argumentativos.

Dentro de las estrategias argumentativas expuestas por Matteucci (2008), el más frecuente es la ejemplificación, pues el discurso los utiliza para mostrar las diferentes facetas de la tristeza de haber perdido, visible en Carlos Bacca, Mateus Uribe, David Ospina, James y Carlos Sánchez (ver tabla 56). La ironía también es un recurso argumentativo frecuente con unidades léxicas como *de la euforia [...] a la tristeza, descansan sin descansar jugó [...] sin poder jugarlo y empató lo que ya estaba perdido*.

Por su parte, se usa también se usa la autoridad para indicar que quien escribe la nota de prensa está a cinco metros de los hechos, lo que da la credibilidad a todo lo que en la crónica se

describe. Los recursos de causa y consecuencia también permiten explicar las causas de la eliminación: un empate de último minuto y desempate en los penaltis.

Por otro lado, el discurso generaliza que las tarjetas amarillas sacadas por el árbitro a los jugadores colombianos generaron *paranoia nacional de culpar* al árbitro y generaliza que hay una tristeza en todo el país por perder en los penaltis. Finalmente, la comparación se usa para comparar la tristeza de jugadores como Mateus Uribe a la tristeza de Carlos Bacca, quien erró el último penal.

3.4.2.3. Fase interpretativa, la construcción de la identidad nacional.

De acuerdo al esquema de descripción de una ideología propuesto por Pardo (2007) y los elementos de la construcción de la identidad nacional expuestos por Guibernau (2017), se encuentra que ésta se fundamenta en la transmisión de creencias de que la Selección de Colombia representa a todos los que nacen y/o se crían en este país (ver tabla 57). El adversario se sigue viendo como el enemigo común, al no ser colombiano y al tener que jugar en contra de él en el juego. También se transmite la creencia de que la derrota de la selección también es una derrota para todos los colombianos, que se jugó con honor, pero no se logró la gloria y que la ausencia de James Rodríguez fue determinante en la derrota.

Tabla 57. Identidad nacional que se construye en el discurso de la crónica del partido Colombia vs. Inglaterra.

Creencias	Acciones
- La Selección de Colombia representa a los individuos nacidos y/o criados en Colombia.	- Apoyar y ser compasivos con los jugadores de la selección.
- El adversario en el juego es el enemigo común, el cual no es colombiano.	
- La derrota de la selección también es para todos los colombianos.	Sentimientos y emociones
- Se jugó con honor, pero no se logró la gloria.	- Conmoción por estar tan cerca del triunfo y no lograrlo: dolor, solidaridad, odio, desconcierto.
- La ausencia de James fue determinante.	- Tristeza por la derrota.
	- Empatía hacia la tristeza de los jugadores. Orgullo por el esfuerzo a pesar de la derrota.

Fuente: Autor, basado en el esquema de Pardo (2007) y las funciones del lenguaje de Niño (2013).

Las acciones que forma el discurso, implícitamente, es que se debe apoyar y ser compasivos con los jugadores de la selección. Los sentimientos y emociones que se movilizan en el discurso abarcan la conmoción por estar tan cerca del triunfo y no lograrlo, tristeza por la derrota,

empatía y comprensión con la tristeza de los jugadores y orgullo por el esfuerzo hecho por los jugadores a pesar de la derrota.

3.4.3. Comparación discursiva previo y crónica.

Entre el previo y crónica de este partido se observa que, en el primero, existía a zozobra y duda sobre la victoria de Colombia y la elevación de Inglaterra como un rival fuerte mediante hipérbolos y metonimias, mientras que, en el segundo, se hace énfasis en la derrota de la Selección mediante etopeyas, paradojas, metáforas y prosopopeyas (ver tabla 58). En el previo se preveía que iba a ser un partido difícil, en la crónica se confirma que así fue; la selección buscaba el honor y la gloria, pero sólo se fue con el honor y sin la gloria. Como recursos argumentativos, el previo hace un mayor uso de autoridad y analogía para indicar la superioridad de Inglaterra y las posibilidades de celebración en Colombia si la selección era eliminada, mientras que en la crónica se hace un mayor uso de la ejemplificación y la ironía para describir la tristeza de los jugadores ante la derrota.

Tabla 58. Comparación del discurso movilizado en el previo y la crónica del partido Colombia vs. Inglaterra.

Previo	Crónica
Meluk le cuenta... (Espartaco, Falcao, honor y gloria)	Colombia: adiós al Mundial de Rusia con honor y sin gloria
Zozobra y duda	Tristeza por la eliminación
Elevación de Inglaterra como un rival fuerte mediante hipérbole y metonimias.	Énfasis en la tristeza por la pérdida mediante etopeyas, paradojas, metáforas y prosopopeyas.
La selección va por el honor y la gloria	La selección logró el honor y se fue sin la gloria
Prevé un partido difícil	Confirma que fue un partido difícil.
Uso marcado de la hipérbole, sinécdoque y paradoja	Uso marcado de la etopeya, metáfora, paradoja y prosopopeya.
Uso de la autoridad y la analogía como recursos argumentativos	Uso de la ejemplificación y la ironía como recursos argumentativos
No habrá apoyo masivo a la selección si pierde	Promueve la empatía con la tristeza de los jugadores
Los jugadores son héroes al enfrentar un gigante	Jugadores más humanos que nunca
Falcao como el héroe, el Espartaco	Omisión total de Falcao
James el héroe ausente	James el héroe ausente
Eufemismo para denotar la debilidad y posible eliminación de la Selección de Colombia	Eufemismo para indicar que la esperanza era evitar goles en contra y esperar el triunfo en el 0-0
Las cifras demuestran que Inglaterra tiene grandes posibilidades de ganar, pero existe la esperanza de vencerlos	No hay más esperanza, Colombia le dice adiós al Mundial de Rusia 2018.

Fuente: Autor

Por su parte, en el previo se proyectaba que no iba a existir un apoyo masivo ante la posible eliminación de la Selección de Colombia en el Mundial, mientras que, en la crónica, implícitamente, promueve la empatía y comprensión de los jugadores. Aun así, lo estimado en el previo realmente sucedió: mientras que en la llegada de Colombia del Mundial de Brasil 2014 fue recibida por más de 100.000 colombianos en el parque Simón Bolívar, en la llegada del Mundial de Rusia 2018 fue recibida por 20.000 colombianos en el estadio el Campín.

Por otro lado, en el previo los jugadores son héroes al enfrentarse a un gigante, pero en la crónica son más humanos que nunca, las alusiones a los héroes son escasas. Así mismo, en el previo se exalta a Falcao como el Espartaco, el héroe de la Selección, pero en la crónica hay una omisión total a este jugador. En previo y crónica James Rodríguez es denominado como el héroe ausente, dada su importancia como jugador y su imposibilidad física para jugar.

Finalmente, el eufemismo se usaba en el previo para denotar la debilidad y posible eliminación de la Selección de Colombia, mientras que en la crónica dicha figura se usa para indicar que la esperanza era evitar goles en contra y esperar el triunfo en el 0-0. En el previo las cifras y opiniones demostraban que Inglaterra era el favorito para ganar y una pequeña luz de esperanza de que la Selección de Colombia los venciera; en la crónica dicha esperanza se desvanece y Colombia le dice adiós al Mundial de Rusia 2018.

4. INTERPRETACIÓN DEL DISCURSO HEGEMÓNICO Y LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD NACIONAL EN LA PRENSA DEPORTIVA

Hasta este punto en cada previo y crónica del corpus se han desentrañado las unidades léxicas, funciones del lenguaje y dimensiones de la identidad nacional que se movilizan en el discurso, se han develado las figuras retóricas y estrategias argumentativas utilizadas dentro del mismo, se ha interpretado la identidad nacional que se construye a través de las creencias, acciones y emociones movilizadas en el discurso de previos y crónicas deportivas de la prensa analizadas.

El análisis de la construcción de la identidad nacional a través del discurso movilizado en el corpus objeto de estudio se realizó mediante tres fases o capas fundamentadas en el Análisis Crítico del Discurso de Fairlough (1995), Pardo (2013) y Hjarvard (2015): descriptiva (texto), analítica (práctica discursiva) e interpretativa (práctica social).

El *texto* consiste en cuatro previos y cuatro crónicas realizadas alrededor de los cuatro partidos de la Selección de Colombia en el Mundial de Rusia 2018. El análisis descriptivo realizado demuestra que las palabras más frecuentes son “Colombia”, “partido” y “contra” (ver figura 13). Esto evidencia que el discurso hegemónico instauro la identidad nacional con el concepto de Colombia como territorio común y que en el ámbito de juego une a los connacionales en espera del triunfo ante enemigos comunes: Japón, Polonia, Senegal e Inglaterra. Implícitamente esto traza unos límites imaginarios de lo que es y no es ser colombiano.

Por su parte, desde la *práctica discursiva*, se puede comprobar a lo largo de los resultados obtenidos y analizados, el lenguaje simbólico crea significados en la identidad nacional, el lenguaje expresivo transmite emociones y el lenguaje apelativo conduce a acciones. Por su parte, y debido a que la crónica deportiva es una narración que usa un lenguaje propio, épico y apasionado, las figuras retóricas es una herramienta lingüística fundamental para expresar lo sucedido en estos partidos y construir la identidad nacional. No obstante, también se encuentra que las opiniones e ideas que se movilizan en el discurso son validadas mediante diversas estrategias argumentativas que aumentan la credibilidad de las mismas. Un aspecto común y determinante en este análisis es que el lenguaje escrito de la prensa deportiva no es neutral y usa diversas facetas del lenguaje para transmitir ideas alrededor de lo que significa ser colombiano.



Figura 13. Nube de unidades léxicas de los cuatro previos y cuatro crónicas de los partidos de la selección Colombia en el Mundial de Rusia 2018.

Fuente: elaboración del autor mediante software Nvivo

Mientras tanto, en la *práctica social* se retoman los elementos descriptivos y analíticos de las fases anteriores para involucrar el contexto y aspectos socioculturales. Esto constituye la tercera fase, el elemento interpretativo que se analiza desde tres puntos de vista: juegos del lenguaje, construcción de la identidad nacional y discurso hegemónico.

4.1. Juegos del lenguaje.

Las palabras o emisiones lingüísticas tienen significado en el contexto de una actividad regulada por reglas y orientada a un fin. Esta es la premisa que lleva a L. Wirrgenstein a definir los juegos del lenguaje como aquella situación en la que las emisiones lingüísticas y las acciones están entrelazadas. Esto implica que las palabras no tienen significado por sí mismas independiente de la actividad humana, de un juego del lenguaje. Como todo juego existen reglas, en este caso, las reglas del lenguaje consisten al criterio compartido de los hablantes es la que determina la aplicación correcta de la regla de uso, por lo tanto, el hablante ha de adecuar su uso al criterio compartido por la comunidad. Es la comunidad de hablantes con la que la persona juega, la que determina la validez de sus movimientos.

Un ejemplo claro de los juegos del lenguaje en el corpus estudiado se encuentra con el uso de la palabra amarillo y sus significados en el contexto colombiano. Por sí mismo el amarillo es un color como cualquier otro, pero en el fútbol y la sociedad colombiana hace referencia a sentirse parte del país, pues este color se encuentra en la bandera, en las camisetas de los jugadores, en las camisetas que usa la hinchada, en las mariposas de la literatura de Gabriel García Márquez (único Premio Nobel del país). De esta forma el amarillo ayuda a construir la identidad colombiana.

Lo mismo sucede con colombianismos como “carajo”, que en otros contextos significa sorpresa, ira o susto y en este caso es una expresión que confirma un hecho que hace sentir orgullo; o la alusión al catequismo del padre Astete, que dentro de la comunidad colombiana se entiende como un sinónimo del catolicismo o la herencia cristiana. Los juegos del lenguaje permiten que expresiones sencillas o sin sentido aparente tengan connotaciones amplias en la construcción de la identidad nacional, pues es un lenguaje que se comparte y se entiende dentro de la cultura colombiana.

Por su parte, los significados que transmite el lenguaje épico y retórico, si no se enmarca en un contexto o criterio compartido del lenguaje del fútbol, toma tintes de guerra, de batalla y de fantasía. Es así como, dentro del contexto futbolístico, la “tropa”, el “enemigo”, la “batalla” y los “disparos” hacen referencia al equipo de fútbol nacional, al equipo contrario, al juego en la cancha y los tiros al arco. En el criterio compartido del lenguaje del fútbol todas estas palabras se entienden sin dificultad por los lectores, con un tinte adicional que refuerza la construcción de la identidad nacional gracias a que el lenguaje retórico despierta emociones frente a un paralelo: enfrentar y derrotar a un enemigo común vs. la amistad y confraternidad que genera con quienes hacen parte del “nosotros”.

En fin, el discurso que se moviliza en la prensa deportiva alrededor del fútbol no podría construir la identidad nacional si no existiese un criterio compartido entre los hablantes colombianos, si no existiese el juego del lenguaje.

4.2. Construcción de la identidad nacional

Como se pudo observar en el corpus estudiado, en la identidad nacional que se construye en el discurso movilizado, se observan las cinco características que Guibernau (2017) establece como parte del sentimiento de vinculación, identificación y amor por la nación:

En la *filiación psicológica* existe una consciencia de formar una comunidad distintiva, no sólo por el gentilicio “colombianos”, sino por los colores (primordialmente el amarillo) que representan dicha diferencia en el campo de juego. Estos colores están presentes en las camisetas de los jugadores, las cuales también son vestidas por los hinchas dentro y fuera del estadio. El sentirse parte de algo más grande y la puesta de un enemigo en común, son elementos psicológicos que construyen y refuerzan la identidad nacional.

En la *filiación histórica* se evidencia la historia compartida que tienen los colombianos dentro del discurso movilizado en el corpus; unidades léxicas como la “gloria”, “tropa”, “héroes”, “honor”, “poderosos” son ejemplos que evocan las épocas libertarias en las que los colombianos se unieron para luchar contra el enemigo común (los españoles). El uso de estos elementos que aluden a la característica histórica son un elemento utilizado para la construcción de la identidad nacional.

En la *filiación cultural* es evidente la mención a los elementos culturales que caracterizan a los colombianos dentro del discurso movilizado en el corpus. Son frecuentes símbolos como las “mariposas amarillas”, “el catequismo del padre Astete”, “carajo” “sufrir para ser feliz”, entre otros símbolos, creencias, héroes, recuerdos y elementos religiosos que refuerzan y construyen la identidad nacional.

En la *filiación territorial*, aunque no existen alusiones explícitas y directas al territorio físico y delimitaciones geográficas dentro del discurso del corpus estudiado, se evidencia que el uso de las unidades léxicas “Colombia” o “colombianos” implica que este gentilicio lo tienen quienes nacen y se crían dentro del territorio del país Colombia. Dentro del fútbol y los medios de comunicación se hacen más evidentes estas diferencias territoriales, por lo tanto, refuerzan aún más la identidad nacional.

En la *filiación política* la confianza, lealtad y unión ante un destino común se hace evidente dentro del corpus estudiado cuando se cita a “50 millones de corazones” “frente al televisor”, como una forma de llamar a los colombianos a apoyar a la selección por representar a la nación. El destino común de este equipo y de los hinchas es la victoria ante el equipo rival.

En este sentido, en el corpus estudiado se confirman los elementos que Guibernau (2017) expone como estrategias de construcción de la identidad nacional:

Por un lado, existe *la construcción y difusión de cierta imagen de nación*, la imagen de una nación que se siente orgullosa de quienes representan el país y obtienen reconocimientos, una

nación que lucha sus batallas y que disfruta la victoria cuando ha sufrido por conseguirla, una nación que apoya la selección, una nación que critica a sus jugadores cuando pierden y siente el triunfo como propio cuando gana.

Así mismo, existe *la creación y extensión de una serie de símbolos y rituales cuya misión es reafirmar entre los ciudadanos la conciencia de formar una comunidad*, en el sentido que se promueve la identificación con los colores de la bandera nacional (en especial el amarillo), el culto a los héroes, el uso de las camisetas, sentarse frente a los televisores, sentir más felicidad por ganar si se ha sufrido, entre otros símbolos y creencias que genera el discurso desentrañado en esta tesis.

Por su parte, una de las estrategias también documentada por Guibernau (2017) es *la creación de enemigos comunes*, que en el campo del fútbol y los discursos periodísticos que se generan alrededor de esta práctica deportiva es mucho más comprensible su uso. Los previos y crónicas estudiadas hacen referencia al enemigo en común en cada partido, de diferentes formas y con diferentes implicaciones para la identidad nacional: un Japón “débil” que fue causante de vergüenza por haber perdido ante dicho equipo, una Polonia “creativa y hábil” que fue causante de orgullo por haberle ganado, una Senegal “fuerte y capaz” que fue causante de lucha y sufrimiento y una Inglaterra “poderosa” que fue causante de lágrimas, eliminación y honor sin gloria.

Una de las estrategias mencionadas por Guibernau (2017) para la construcción de la identidad nacional consiste en el *desarrollo de la ciudadanía en calidad de un conjunto bien definido de derechos (civiles, jurídicos, políticos y socioeconómicos) y deberes*. Sin embargo, este aspecto no es posible verificarlo en el discurso presente en el corpus estudiado.

Por su parte, una estrategia central que se verifica dentro del corpus estudiado es la *consolidación de los medios de comunicación nacionales como instrumentos clave en la difusión de una particular imagen de nación*. Esta estrategia encapsula todas las demás ya explicadas, por medio de la prensa escrita en un medio reconocido a nivel nacional se observó cómo se transmiten símbolos, valores, tradiciones, creencias, modos de vida, enemigos comunes y todo lo que significa ser un buen ciudadano. Todo eso constituye el discurso hegemónico que movilizan las crónicas y previos estudiados, el cual se describe en el siguiente apartado.

4.3. Discurso hegemónico

De acuerdo a la revisión teórica del discurso hegemónico se contempla que éste tiene tres elementos: consenso, exclusión y conveniencia (Arrighi, 2007; Laclau & Chantal, 1987; Van Dijk, 1997). A continuación, se describen estos tres aspectos que forma el discurso de los previos y crónicas, publicados en la web de El Tiempo, de los partidos de la Selección de Colombia en el Mundial de 2018.

En el discurso hay una movilización de lo que es y no es ser colombiano, implícitamente esto involucra dos facetas del discurso hegemónico: consenso y exclusión. De esta manera, en la faceta del *consenso* del discurso hegemónico se concluye que en esta investigación el discurso moviliza que el colombiano...

- ... es quien nace y/o se cría dentro de la geografía del país Colombia.
- ... valora, defiende y utiliza sus símbolos: tres colores de la bandera, amarillo, camisetas amarillas, mariposas amarillas, Selección de Colombia.
- ... confunde un logro parcial con el logro del objetivo final.
- ... es desconfiado de los logros parciales, pero es feliz cuando se conforma con ellos.
- ... es más feliz cuando se ha sufrido para lograr el triunfo.
- ... critica a sus connacionales cuando hay errores, algunas veces con violencia (Carlos Sánchez).
- ... no abandona totalmente a sus connacionales en los momentos difíciles.
- ... está dispuesto a darlo todo ante los retos y siente satisfacción al hacerlo.
- ... es cauteloso/optimista con los retos por venir.
- ... celebra como propio y está orgulloso del éxito de sus connacionales en el exterior, así como llora o se compadece de la derrota de los mismos.
- ... siente honor y gloria cuando se enfrenta y supera retos aparentemente más grandes que sus capacidades.

Mientras tanto, en la faceta de la *exclusión*, se concluye que en esta investigación el discurso crea unos límites imaginarios en los que el que el otro, el que no es colombiano...

- ... es quien nace y se cría en otra ubicación geográfica, no son colombianos
- ... es quien no apoya la Selección de Colombia
- ... es el enemigo

... es más débil

... es más fuerte

... nos alegramos con su derrota

... nos entristecemos si nos ganan

En el tercer aspecto del discurso hegemónico: la *conveniencia*, se encuentra en la investigación realizada que, en los previos y crónicas de la prensa deportiva analizados, dicho discurso es aceptado por el lector como cierto, porque en lugar de enfrentarse a la incertidumbre de quién es y sus orígenes, prefiere aferrarse a lo conocido o transmitido como algo legítimo y cierto. En este sentido, al colombiano le conviene identificarse entre la sociedad global, tener singularidad respecto al resto del mundo y le conviene depositar sus esperanzas de éxito de sus connacionales en el exterior, debido a que el éxito personal le es esquivo; es decir, ya que no puede ser feliz con sus propias luchas, prefiere alegrarse por las luchas de sus connacionales en contextos como el deporte.

La figura 14 enmarca los hallazgos de esta investigación y sintetiza la respuesta a la pregunta de investigación: *¿Cómo se construye la identidad nacional desde el discurso que se moviliza en los previos y crónicas de los partidos mundialistas de fútbol de la selección nacional en la página web del periódico El Tiempo?* En dicha figura aparece al lado de cada palabra el número de veces que en total aparece en el discurso de todas las crónicas. De esta manera se puede observar que las principales unidades léxicas constructoras de la identidad nacional son tres: Colombia (50), Contra (44) y el enemigo común (71 frecuencias entre Japón, Polonia, Senegal e Inglaterra). De extremo a extremo de la figura 14, en el juego entre NOSOTROS y LOS OTROS, estos tres elementos configuran la construcción de la identidad nacional, pues gracias al enfrentamiento deportivo con otros países es que el colombiano puede reconocerse como único y singular dentro del mundo: colombiano es quien nace y/o se cría en el territorio Colombia. Esto permite trazar límites sobre lo que es ser o no colombiano y con lo que excede este límite se pueden establecer concepciones de sí mismo. Por ejemplo, ante el partido contra Japón (equipo considerado débil), el colombiano siente vergüenza y se critica a sí mismo, ante el partido con Polonia (equipo considerado creativo y hábil), el colombiano se siente orgulloso y exalta sus jugadores como héroes, ante el partido contra Senegal (equipo considerado fuerte y capaz), el colombiano se siente luchador y piensa que sufrir da la felicidad y ante el partido contra Inglaterra (equipo considerado poderoso) el colombiano se siente triste y compasivo con sus connacionales.



Figura 14. Modelo mental sobre el discurso hegemónico movilizad a través de los previos y crónicas de los partidos de la Selección de Colombia en el Mundial de Rusia 2018.

Es así como la identidad nacional es construida por cuatro aspectos: 1) héroes, 2) símbolos, 3) unidad frente al enemigo común y 4) creencias, actitudes y sentimientos. Los héroes que fueron exaltados y desmitificados en orden de importancia fueron: *James, Falcao, Sánchez, Cuadrado, Pékerman, Bacca, Ospina y Uribe*. Los símbolos más utilizados fueron el *amarillo, camisetas, mariposas amarillas y tres colores*. La unidad frente al enemigo común (ya explicada), es el principal elemento que permite la construcción de la identidad nacional mediante unidades léxicas como *contra, partido selección, equipo, pelota y juego*, además de los nombres de los equipos con los que se enfrentó: *Japón, Polonia, Senegal e Inglaterra*.

Finalmente, la identidad nacional en la que confluyen las unidades léxicas, figuras retóricas, recursos argumentativos, héroes, símbolos y enemigos comunes se fundamenta en las siguientes creencias, actitudes y sentimientos: hay alegría en el triunfo del equipo nacional, hay crítica en la derrota y comprensión en la eliminación; hay esperanzas puestas en algunos jugadores estrella; hay satisfacción y tranquilidad por “darlo todo” en los retos; se es más feliz cuando se sufre (masoquismo, bajo merecimiento); se confunde el logro parcial con el objetivo final (mentalidad corto plazo); hay honor y gloria cuando se enfrentan y superan grandes obstáculos; hay alegría y orgullo por el triunfo de connacionales en el exterior; siempre se espera el triunfo de la selección, si no, hay defraude.

4.4. Implicaciones teóricas y metodológicas.

Los resultados de la investigación tienen algunas implicaciones a nivel teórico. Se confirma que el fútbol es un fenómeno de masas que puede ser utilizado como constructor de identidades y movilizador de poder; un aspecto cercano a lo planteado por Úbeda et al (2014). En efecto, el deporte contribuye a la construcción de la idea de nación mediante elementos discursivos y retóricos que moldean eficazmente las representaciones sociales (Quitíán, 2013). También se comprueba que los discursos se movilizan tanto en la victoria como en la derrota, sin embargo, como lo planteó Dávila (2006), es en la derrota donde se usa de manera más eficiente. En el caso de la selección Colombia, surgen facetas de la identidad nacional de manera frecuente, como la crítica y la desmitificación de los héroes.

Estos resultados empíricos permiten confirmar los postulados reflexivos de Dávila & Londoño (2003) donde el discurso que se moviliza en la prensa deportiva de fútbol refuerza la identidad del hincha con los jugadores, en el sentido que, frente a las imposibilidades de sobresalir,

el individuo prefiere delegar esta tarea de conseguir el éxito a la estrella de fútbol, esperar el triunfo en otro y quedar exento de esta posibilidad.

Por otro lado, Roa & Salcedo (2014) indicaron que la identificación nacional ya no se construye con símbolos tradicionales como el himno o la bandera, sino en prácticas colectivas más complejas, difusas y atomizadas en referentes de identificación. En el caso de la presente investigación, los símbolos patrios hicieron parte de la construcción nacional de manera momentánea, pero también se vieron involucrados elementos como las figuras heroicas, la construcción de enemigos comunes y las creencias, sentimientos y acciones que movilizaba el lenguaje.

Los postulados de Guibernau (2017) han resultado útiles para entender la construcción de la identidad nacional mediante los símbolos compartidos y que se movilizan en el discurso, por ejemplo, las creencias hacia el catolicismo, el sufrimiento o de manera menos consciente la crítica que se le adjudica al héroe que le falla al hinch. Como se pudo observar en la sección anterior, efectivamente se confirman los elementos de Guibernau (2017) para la construcción de la identidad nacional, excepto el desarrollo de un conjunto definido de derechos o la consolidación de un sistema educativo, pues no es el escenario propicio para dicha construcción. Sin embargo, se observa que se construye y difunde una imagen de nación, se crean y extienden una serie de símbolos, se crean enemigos comunes y se observa el papel de los medios de comunicación en la difusión de todos estos aspectos.

Los símbolos que construyen a identidad nacional son movilizados y tienen un mayor impacto emocional a través de las figuras retóricas, especialmente en un género periodístico como lo es la crónica (Atorresi, 1995), y se refuerza por los recursos argumentativos, estos últimos le dan sentido y lógica al discurso. Así mismo, las funciones del lenguaje de Bühler (1967) y Niño (2013) tienen total aplicabilidad para el análisis del discurso movilizado en las crónicas, pues los símbolos, emociones y apelaciones visibles en el discurso fueron generadores de creencias, sentimientos y acciones dentro de la identidad nacional.

A través del discurso de los cuatro previos y cuatro crónicas se observó la consolidación de un discurso hegemónico (ya anteriormente descrito) donde se evidencian consensos sobre lo que es ser colombiano (van Dijk, 1997), la exclusión de lo que no es ser colombiano (Laclau & Chantal, 1987) y la conveniencia y legitimidad que representa mantener dichas creencias y representaciones (Toro, 2011).

A nivel metodológico se pudo construir una estructura analítica (ver figura 4) en la que partiendo de la teoría se esquematizan categorías de análisis que desembocan finalmente en la identidad nacional. Las funciones del lenguaje de Bühler (1967) y Niño (2013) general símbolos, expresiones y apelaciones que construyen la identidad nacional en aspectos psicológicos, históricos, culturales, territoriales y políticos (Guibernau, 2017). Mientras tanto, las figuras retóricas transmiten de una manera más emotiva y representativa todos estos aspectos del lenguaje (símbolos, expresiones y apelaciones) y las estrategias argumentativas generan un componente lógico dentro del discurso que evita que se convierta en una simple narración épica, lo cual consolida el discurso. Todos estos elementos pueden ser recogidos en el análisis que realiza Pardo (2007) sobre la construcción de una ideología mediante la formación de creencias, acciones, sentimientos y emociones. Este esquema analítico puede ser utilizado para estudiar corpus similares en el ámbito deportivo.

CONCLUSIONES

El discurso que se moviliza en los previos y crónicas de los partidos mundialistas de la Selección de Colombia utiliza frecuentemente unidades léxicas como “Colombia”, “partido”, “contra” y el nombre de los jugadores más importantes, los cuales son tratados como héroes en el triunfo y criticados en la derrota. Las unidades léxicas halladas en el discurso transmiten diversos significados, emociones y llamados a la acción que de diversas maneras las características psicológicas, históricas, culturales, territoriales y políticas de la identidad nacional.

Por otro lado, se destaca el lenguaje retórico, épico y a modo de epopeya con el que se narran los previos y crónicas estudiadas. Este lenguaje se vale de diversas figuras retóricas, siendo las más comunes: definición persuasiva, hipérbole, metáfora, metonimia, sinécdoque, antonomasia, personificación. Todas estas figuras generan significados alrededor de la identidad nacional, emocionan al lector lo invitan a participar dentro de las creencias y acciones que moviliza el discurso. Así mismo, el discurso involucra distintos recursos argumentativos, principalmente, los de autoridad causa-consecuencia y comparación.

Se observa que la identidad nacional movilizada en el discurso de los previos y crónicas deportivas de la prensa analizadas se construye a través de cuatro aspectos: *héroes exaltados y desmitificados* como James, Falcao o Cuadrado; *símbolos* como el amarillo, las camisetas deportivas, mariposas y tres colores; la *unidad frente al enemigo común* el cual genera en la identidad colombiana distintas emociones según el resultado del encuentro deportivo: vergüenza, orgullo, lucha, sufrimiento, lágrimas y honor sin gloria; y *creencias, actitudes y sentimientos* donde el colombiano es quien nace y/o se cría en el territorio de Colombia, quien apoya y está expectante del juego de la selección nacional, quien tiene alegría en el triunfo, quien genera críticas en la derrota y comprensión en la eliminación. Además, se refuerzan creencias como que se es más feliz cuando se sufre, que existe honor y gloria cuando se enfrentan y superan grandes obstáculos, la mentalidad de corto plazo, tomar como propia la victoria de la selección y sentir orgullo por el triunfo de connacionales en el exterior.

En fin, el discurso que se moviliza en el corpus analizado tiene las tres facetas del discurso hegemónico, por lo tanto, la prensa deportiva aporta material de construcción del consenso público, normaliza, naturaliza y excluye creencias, acciones y sentimientos sobre la identidad colombiana. Aunque el odio hacia lo que se excluye es otra faceta implícita del discurso

hegemónico relacionado con la identidad nacional, no existe suficiente evidencia para demostrarlo. En futuras investigaciones sería interesante desentrañar en la prensa deportiva los discursos que movilizan el odio y la violencia entre los mismos connacionales y con individuos de otro país.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Academia Colombiana de la Lengua. (2012). *Breve diccionario de colombianismos* (4a edición revisada). Bogotá: Ministerio de Educación Nacional.
- Alzate, M. L. (2010). El discurso hegemónico sobre las acciones colectivas de resistencia civil. Casos comunas 8, 9 y 13 de Medellín*. *Estudios Políticos*, (36), 67-93.
- Ander-Egg, E. (2016). *Léxico del animador sociocultural*. Recuperado de <http://www.digitaliapublishing.com/a/41865/>
- Anderson, Benedict. (1993). *Comunidades imaginadas*. Madrid: Fondo de Cultura Económica.
- Anderson, Benedict. (2000). *Imagined Communities*. Nueva York: Verso.
- Arrighi, G. (2007). *Adam Smith en Pekin/ Adam Smith In Pekin*. Madrid: Akal Ediciones Sa.
- ASALE, R.-, & ASALE, R.-. (2018). LSD. Recuperado 10 de febrero de 2018, de Diccionario de la lengua española—Edición del Tricentenario website: <http://dle.rae.es/?id=NdTWE3T>
- Atorresi, A. (Ed.). (1995). *Los géneros periodísticos: Antología*. Buenos Aires: Ediciones Colihue.
- Barrera, D. (2015). *Las representaciones sociales sobre la identidad nacional colombiana en las películas de Dago García (1996 y 2014). Los casos de las películas: Mi gente linda mi gente bella y Uno al año no hace daño* (Tesis de grado). Universidad Santo Tomás.
- Berger, P. L., & Luckmann, T. (2015). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación: Administración, Economía, Humanidades y Ciencias Sociales* (3a ed.). Bogotá D.C: Pearson Educación.
- Bernal, F. (2017). *Análisis Crítico del Discurso del nacionalismo en las noticias de prensa deportiva durante encuentros internacionales de la selección ecuatoriana de fútbol: El caso de El Mercurio y El Tiempo* (Tesis licenciatura). Universidad de Cuenca, Cuenca.
- Blanco, P. J. D. (2018, junio 28). Colombianos, todavía nos falta. Recuperado 26 de julio de 2019, de La Claqueta website: <http://blogs.eltiempo.com/la-claqueta/2018/06/28/colombianos-todavia-nos-falta/>
- Buhler, K. (1967). *Teoría del lenguaje*. Madrid: Revista de Occidente.
- Cachán Cruz, R., & Fernández Álvarez, Ó. (2012). Conexión discursiva en medios de comunicación escrita: Educación, valores y deporte. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 18(1). https://doi.org/10.5209/rev_ESMP.2012.v18.n1.39371

- Camacho, P. D. (2012). El alma colombiana. Idiosincrasia e identidades culturales en Colombia. *Hallazgos*, 9(18). <https://doi.org/10.15332/s1794-3841.2012.0018.07>
- Capdevila, A. (2004). *El discurso persuasivo: La estructura retórica de los spots electorales en televisión*. Bellaterra, Barcelona; Castelló de la Plana; Barcelona; València: Universitat Autònoma de Barcelona, Servei de Publicacions ; Publicacions de la Universitat Jaume I ; Universitat Pompeu Fabra ; Publicacions de la Universitat de València.
- Caracol Radio. (2018, julio 4). ¡Bienvenida mi Selección Colombia! Recuperado 29 de julio de 2019, de Caracol Radio website: https://caracol.com.co/radio/2018/07/04/deportes/1530712587_475576.html
- Castells, M. (2009). *Comunicacion y poder*. Madrid: Alianza Editorial.
- Celis, M. (2017). Nación, Fútbol e imagen publicitaria: Los significados de la copa américa del 2001 en Colombia. *Rev. Ciencias Sociales Universidad de Costa Rica*, 4, 61-83.
- Dávila, A. (2006). Futbol, selección y nación: Reflexiones y replanteamientos desde la derrota. *Quorum: revista de pensamiento iberoamericano*, (14), 100-113.
- Dávila, A. (2014). Fútbol y política en Colombia: Reflexiones politológicas en un año mundialista. *Desbordes Revista de Investigaciones de la Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades*, 5, 11-22.
- Dávila, A., & Londoño, C. (2003). La nación bajo un uniforme Fútbol e identidad nacional en Colombia 1985—2000. En P. Alabarces (Ed.), *Futbologías: Fútbol, identidad y violencia en América Latina* (1. ed, pp. 123-144). Recuperado de <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/gt/20100919010923/alabarces.pdf>
- Dinero. (2019, mayo 5). Los hombres más ricos de Colombia en 2019. Recuperado 25 de abril de 2019, de Revista Dinero website: <https://www.dinero.com/economia/articulo/los-hombres-mas-ricos-de-colombia-en-2019/267817>
- El País. (2014). Histórica bienvenida a la selección Colombia en Bogotá. Recuperado 29 de julio de 2019, de El País website: <https://www.elpais.com.co/deportes/historica-bienvenida-a-la-seleccion-colombia-en-bogota.html>
- El Tiempo. (1948, mayo 16). *Columna El Mirador*. p. 7.
- El Tiempo. (1999, junio 8). Somos un país de desconfiados. Recuperado 12 de julio de 2019, de El Tiempo website: <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-917494>
- Fairclough, N. (1995). *Media discourse*. London: Bloomsbury Academic.

- Flax, R. (2016). La articulación hegemónica en el discurso de la agrupación La Cámpora. *Revista mexicana de sociología*, 78(1), 89-118.
- Gadea, W. (2008). Ciudad, identidad y hegemonía política en el contexto de la democracia radical ONU estudio sintético del pensamiento de Ernesto Laclau. *Astrolabio: Revista Internacional de Filosofía*, 6, 13-29.
- Galeano, M. E. (2015). *Estrategias de investigación social cualitativa el giro en la mirada*. Medellín (Colombia: La Carreta Editores.
- García, R. (2013). *Figuras retóricas y otros ingredientes del discurso político: Manual del orador*.
- Gomis, L. (2008). *Teoría de los géneros periodísticos*. Barcelona: UOCpress.
- González, M. (2008). La identidad contada: La información deportiva en torno a la selección española de fútbol. *Universitas Humanística*, (66), 219-238.
- González Ramallal, M. E. (2014). Prensa deportiva e identidad nacional: España en el Mundial de fútbol de Sudáfrica 2010. *Política y Sociedad*, 51(2). https://doi.org/10.5209/rev_POSO.2014.v51.n2.43077
- Guibernau, M. (2017). *Identidad: Pertenencia, solidaridad y libertad en las sociedades modernas*. Madrid: Trotta.
- Haensch, G., & Omeñaca, C. (2004). *Los diccionarios del español en el siglo XXI* (2a. ed. corr. y aum). Salamanca, Spain: Universidad de Salamanca.
- Hall, S. (2003). *Cuestiones de identidad cultural*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2010). *Metodología de la investigación* (5a ed.). México D.F.: Mc Graw Hill.
- Hjarvard, S. (2015). El estudio de la producción de noticias. En K. Bruhn Jensen (Ed.), *La comunicación y los medios metodologías de investigación cualitativa y cuantitativa*. México D.F.: Fondo de Cultura Económica.
- Hoyos de los Rios, O. L. (2000). La identidad nacional: Algunas consideraciones de los aspectos implicados en su construcción psicológica. *Psicología desde el Caribe*, (5), 56-95.
- Jiménez, W. (2010). Para usted, ¿en qué consiste ser colombiano? *Revista Divergencia*, (11), 20-24.
- Kellner, D. (2011). *Cultura mediática: Estudios culturales, identidad y política entre lo moderno y posmoderno*. España: Ediciones Akal, S.A.
- Laclau, E., & Chantal, M. (1987). *Hegemonía y estrategia socialista*. Madrid: Siglo XXI Editores.

- López, J. (2018, enero 17). Colombia el segundo país más feliz del mundo. Recuperado 29 de julio de 2019, de Las2orillas website: <https://www.las2orillas.co/colombia-el-segundo-pais-mas-feliz-del-mundo/>
- Mandoki, K. (2007). *La construcción estética del estado y de la indentidad nacional: Prosaica III* (1a. ed). México, D.F: Siglo XXI Editores.
- Martín-Barbero, J. (2010). *De los medios a las mediaciones: Comunicación, cultura y hegemonia*. Anthropos.
- Martínez, I. (2019, enero 20). Colombia: Un triste país feliz. Recuperado 29 de julio de 2019, de Www.eluniversal.com.co website: <https://www.eluniversal.com.co/suplementos/facetas/colombia-un-triste-pais-feliz-IY616947>
- Martínez, M. C. (2015). El ethos discursivo: Valores, razones y emociones como efectos de discurso. *Revista Latinoamericana de Estudios del Discurso*, 15(2), 139-157.
- Matteucci, N. (2008). *Para argumentar mejor: Lectura comprensiva y producción escrita: estrategias de comprensión y elaboración de argumentos*. Buenos Aires: Novedades Educativas.
- McManus, J. H. (1994). *Market-driven journalism: Let the citizen beware?* Thousand Oaks, Calif: Sage Publications.
- Meluk, G. (2018a, junio 18). Un sueño, 3 colores y 50 millones de corazones: ¡Vamos Colombia! Recuperado 25 de julio de 2019, de El Tiempo website: <https://www.eltiempo.com/mundial-rusia-2018/seleccion-colombia-un-sueno-3-colores-y-50-millones-de-corazones-231886>
- Meluk, G. (2018b, junio 19). ¡Conmoción nacional! Colombia defraudó en su debut mundialista. Recuperado 25 de julio de 2019, de El Tiempo website: <https://www.eltiempo.com/mundial-rusia-2018/la-seleccion-colombia-defraudo-en-su-debut-en-el-mundial-rusia-2018-232932>
- Meluk, G. (2018c, junio 22). Cinco hipotéticos cambios en Colombia para enfrentar a Polonia. Recuperado 25 de julio de 2019, de El Tiempo website: <https://www.eltiempo.com/mundial-rusia-2018/cinco-hipoteticos-cambios-en-colombia-para-enfrentar-a-polonia-234536>

- Meluk, G. (2018d, junio 24). ¡Colombia se refundó en su balón al pie! Recuperado 25 de julio de 2019, de El Tiempo website: <https://www.eltiempo.com/mundial-rusia-2018/resultado-colombia-3-0-polonia-grupo-h-mundial-rusia-2018-235106>
- Meluk, G. (2018e, junio 27). O hacemos la tarea o nos vamos del Mundial de Rusia 2018. Recuperado 25 de julio de 2019, de El Tiempo website: <https://www.eltiempo.com/mundial-rusia-2018/previa-de-colombia-vs-senegal-en-el-mundial-de-rusia-2018-236728>
- Meluk, G. (2018f, junio 28). ¡Colombia pasó a octavos sufriendo que es mejor, carajo! Recuperado 25 de julio de 2019, de El Tiempo website: <https://www.eltiempo.com/mundial-rusia-2018/asi-clasifico-la-seleccion-colombia-a-octavos-del-mundial-rusia-2018-237140>
- Meluk, G. (2018g, julio 2). Meluk le cuenta... (Espartaco, Falcao, honor y gloria). Recuperado 25 de julio de 2019, de El Tiempo website: <https://www.eltiempo.com/mundial-rusia-2018/meluk-le-cuenta-opinion-sobre-el-partido-colombia-vs-inglaterra-octavos-de-final-mundial-rusia-238482>
- Meluk, G. (2018h, julio 3). Colombia: Adiós al Mundial de Rusia con honor y sin gloria. Recuperado 25 de julio de 2019, de El Tiempo website: <https://www.eltiempo.com/mundial-rusia-2018/analisis-de-la-eliminacion-de-colombia-del-mundial-rusia-2018-238916>
- Monitoreo de la Propiedad de Medios. (2018). Grupos mediáticos y familias propietarias de medios en Colombia. Recuperado de ¿De quién son los medios? website: <http://www.monitoreodemedios.co/grupos-mediaticos/>
- Morera, M. (2012). Gentilicios y seudogentilicios: Mostración vs. descripción. *Revista de Lexicografía*, 18, 103-140.
- Muteba. (2008). El mundial de fútbol 2006 y la Selección Ecuatoriana discurso de alteridad en la Internet y en la prensa. *Discurso y Sociedad*, 2(3), 609-641.
- Niño, V. (2013). *Semiotica y lingüística: Fundamentos* (6a ed.). Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Padilla, N. (2014, junio 27). La ola amarilla se tomó el Mundial [Text]. Recuperado 12 de julio de 2019, de El Espectador website: <https://www.elespectador.com/cromos/la-ola-amarilla-se-tomo-el-mundial-14725>
- Pahuacho, A. (2015). El futbol y el héroe posmoderno. *Conexión*, 4(4), 48-67.

- Pahuacho, A. (2017). Representación discursiva de un triunfo en el periodismo deportivo: Brasil versus Perú en la Copa América Centenario 2016. *ÂNCORA - Revista Latino-americana de Jornalismo*, 4(1). <https://doi.org/10.22478/ufpb.2359-375X.2017v4n1.35848>
- Pahuacho Portella, A. (2014). El tópico sacrificial en los discursos de la prensa deportiva en el Perú. El caso del futbolista Paolo Guerrero. *Correspondencias & Análisis*, (4), 153-173. <https://doi.org/10.24265/cian.2014.n4.08>
- Pardo, N. (2013). *Cómo hacer análisis crítico del discurso: Una perspectiva latinoamericana*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.
- Parsons, T. (1937). *The structure of social action*. New York: Mc Graw Hill.
- Patterson, T. E. (1998). Political roles of the Journalist. En D. A. Graber, D. McQuail, & P. Norris (Eds.), *The politics of news: The news of politics*. Washington, D.C: CQ Press.
- Plaza, D. (2009). La construcción discursiva de la nación a través del fútbol. Un discurso social de éxito. El fenómeno de la Eurocopa 2008 en España. *Prisma social*, (2), 1-21.
- Quitíán, D. L. (2013). Deporte y modernidad: Caso Colombia. Del deporte en sociedad a la deportivización de la sociedad. *Revista Colombiana de Sociología*, 36(1), 19-42.
- Quitíán, D. L., & Urrea, O. L. (2016). Fútbol, desarrollo social y patria: La violencia como factor de lo nacional en clave de gol. *Revista San Gregorio*, (Número especial sobre Desarrollo Local).
- Ramos, J. C. (1998). *Colombia versus Colombia* (1. ed). Santafé de Bogotá: Intermedio Editores.
- Roa, N., & Salcedo, A. (2014). Lo banal como instrumento de nación: La importancia de la selección colombiana en la activación de procesos identitarios. *Desbordes Revista de Investigaciones de la Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades*, 5, 47-51.
- Rojas, J. C. (2017). *La instrumentalización política del fútbol y los diálogos de paz con las FARC-EP* (Tesis de Grado, Universidad Pedagógica Nacional). Recuperado de <http://repository.pedagogica.edu.co/bitstream/handle/20.500.12209/9450/TE-21697.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ruiz, A., & Carretero, M. (2010). Ética, narración y apendizaje de la historia nacional. En M. Carretero & J. A. Castorina (Eds.), *La construcción del conocimiento histórico: Enseñanza, narración e identidades* (1. ed). Buenos Aires: Paidós.
- Schuster, S. (2016). ¿Por qué fracasa Colombia? Delirios de un país que se desconoce a sí mismo. *Desafíos*, (28), 427-433.

- Serrano, E. (2016). *¿Por qué fracasa Colombia? Delirios de una nación que se desconoce a sí misma* (Primera edición). Bogotá: Editorial Planeta Colombiana.
- Simón, J. A. (2014). Fútbol e identidades: La actuación de la selección española de fútbol en los juegos olímpicos de Amberes y París a través de su impacto en la prensa. *Rev. Bras. Ciênc. Esporte, Florianópolis*, 36(1), 225-239.
- Smith, A. D. (1997). *La Identidad nacional*. Madrid: Trama.
- Toro, B. (2011). Medios Masivos de comunicación: Una construcción de la realidad. *Revista Pequén*, 1(1), 108-119.
- Úbeda, J., Molina, P., & Villamón, M. (2014). El fútbol como instrumento sociopolítico: Un arma de doble filo. *Revista de História do Esporte*, 7(1), 1-25.
- van Dijk, T. (2009). *Discurso y poder* (1. ed). Barcelona: Editorial Gedisa.
- Van Dijk, T. A. (1997). *Racismo y análisis crítico de los medios*. Barcelona: Paidós.
- Van Dijk, T. A. (1999). *Ideología. Una aproximación multidisciplinaria*. Barcelona: Gedisa.
- Van Dijk, T. A. (2003). *Ideología y discurso*. 2003: Ariel.
- Vander Zanden, J. W. (1995). *Manual de psicología social*. Barcelona [etc.: Paidós.
- Villena, S. (2003a). El fútbol y las identidades: Prólogo a los estudios latinoamericanos. En P. Alabarces (Ed.), *Futbologías: Fútbol, identidad y violencia en América Latina* (1. ed, pp. 21-35). Recuperado de <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/gt/20100919010923/alabarces.pdf>
- Villena, S. (2003b). Gol-balización, identidades nacionales y fútbol. En CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (Ed.), *Futbologías: Fútbol, identidad y violencia en América Latina* (pp. 257-271). Recuperado de <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/clacso/gt/20100920013504/15Villena.pdf>

ANEXOS

Anexo 1. Previo del partido Colombia vs. Japón.

Un sueño, 3 colores y 50 millones de corazones

La hora se acerca y el corazón palpita, Colombia está lista para apoyar a la Selección, que mañana, a las 7 a. m., enfrentará a Japón en la primera fecha del grupo H. La meta es una victoria. ¡Sí, ya es el día!

¡Ya es el día de empezar a soñar de nuevo! ¡Ya es el día para dar otra vez el primer paso en el camino infinito de la gloria! ¡Sí, Colombia, ya es el día!

Esta Selección de Colombia que de manera indiscutible ya hace parte de la más grande historia deportiva intenta desde este martes (7 a. m.), en la soleada y fría ciudad de Saransk, agigantar su leyenda, la que ya escribió en Brasil en el poema más bello de todos los tiempos donde la pelota rebota entre mariposas y camisetas amarillas.

Empieza el Mundial de Rusia para Colombia contra Japón. Será el primero de tres partidos del grupo H en busca de los octavos de final. Después vendrán Polonia y Senegal. Luego está el infinito y más allá la última frontera? (sic.)

Aquí van nuestros héroes. Adelante, los 11 primeros formarán la tropa. Cantarán el himno David y Santiago, Cristian y James, Dávinson y Juan Guillermo, Carlos y Johan, Abel y Falcao? Y con ellos todos: Luis Fernando, Miguel, Mateus y 50 millones de bocas de 50 millones de colombianos que se formarán frente a los televisores de lado a lado y de arriba abajo del país que dormirá con la camisa puesta.

¿Cuál es la meta? José Pékerman, el entrenador argentino que comanda este grupo desde hace 6 años, ha impuesto rezar un credo de prudencia que todos los jugadores lo recitan públicamente con devoción.

Desde el capitán Falcao, pasando por el superestelar James hasta el recién llegado Izquierdo insisten en decir: "Vamos partido a partido, el objetivo es el próximo partido". Lo repiten una y otra y otra vez. Es un mantra, exactamente eso es.

Y más allá de ser una manera de enfocarse para recorrer ese camino infinito hacia la gloria que representa este Mundial, es también una realidad escueta y llana, pues para Colombia todos los partidos son difíciles y el más difícil siempre es el próximo.

En el corazón de rápidos latidos de los hinchas, como en las bocas de lengua rápida de algunos analistas, el sentimiento que habita es el de la victoria fácil y los puntos ya asegurados, a pesar de que los jugadores, y la lógica mínima, dictan que en el fútbol de ahora no hay enemigo pequeño y si lo hay, seguro que no se encontrará en el Mundial.

David Ospina, Juan Guillermo Cuadrado, James y Falcao, los 'cuatro fantásticos' de Colombia ponen el ejemplo: "Tenemos una gran Selección. Creo que lo importante es estar muy unidos y trabajar por ese propósito de superar lo que se hizo en el Mundial pasado. Tenemos todo y hay que darlo todo en cada entrenamiento en cada partido e ir partido a partido", dijo Juan Guillermo Cuadrado, durante la concentración realizada en Milán (Italia), la última escala antes de aterrizar en Rusia.

David Ospina, puso a volar el sueño, pero con los pies en la tierra: "Viene un reto importante para todos y en eso estamos enfocados, pensando en lo que va a ser el primer partido del Mundial contra los japoneses. Nosotros soñamos con cosas importantes, grandes pero sabemos que debemos ir paso a paso, con calma".

Radamel Falcao García publicó en sus cuentas de redes sociales un escueto: "Concentrados, preparando el partido contra Japón", pero para él, que ha hablado varias veces en su serio pero muy carismático tono de capitán, este es un equipo que sabe sus fortalezas y que trabaja -¿adivinen?- "partido a partido".

Falcao es el referente, el goleador de la Selección, el capitán, el que mete miedo a las defensas y a los porteros rivales y en Rusia tiene su revancha, tras su ausencia, por lesión, hace 4 años en Brasil.

Todos los integrantes del seleccionado están metidos en el cuento, en el compromiso de mañana, viviendo la emoción de jugar un Mundial y con la ilusión de ganarle a Japón y llenarse de confianza.

Pues el primer partido, el del primer paso de este camino al infinito y más allá de la gloria, se disputará mañana, en Kazán, contra Japón. ¡Adelante, nuestros héroes, que el futuro empieza ya! (Meluk, 2018, p. 1)

Anexo 2. Crónica del partido Colombia vs. Japón.

¡Conmoción nacional! Colombia defraudó en su debut mundialista

¡Colombia perdió con Japón, 1-2, el rival más débil y siendo más débil que él! Para el juego contra Polonia tiene muchas tareas que hacer en poco tiempo y con la máxima obligación.

Si en Argentina quedaron privados con su empate 1-1 contra Islandia y se fueron entre llantos y lamentos, en Colombia hay 'conmoción nacional' por la derrota 1-2 que le propinó un Japón peso minimosca. El estrépito de la caída es tan fuerte como el mal juego y la incertidumbre que, como nubarrones, ensombrece el panorama de la Selección en el Mundial. Ahora quedó obligada a ganarles a Polonia y a Senegal. Dos balas para dos blancos. Nada más. No se puede equivocar un tiro.

Es verdad que en la derrota influye la tragedia del comienzo. Apenas al minuto 3 de empezar el camino en Rusia, Dávinson Sánchez, quizás el de peor rendimiento de todos, perdió la pelota en la mitad, facilitó el contragolpe que terminó en el doble remate que primero atajó Ospina y luego desvió Carlos Sánchez con la mano, para penalti y expulsión. El triple castigo se completó cuando Kagawa ejecutó el 0-1.

Remar a contracorriente desde el minuto 3 con uno menos, sin el volante de marca eje del equipo, influye mucho. Pesa. Esa es una realidad tan pesada como la desazón que se apoderó del 85 por ciento de las tribunas del Arena Mordovia de Samara, llenas de fanáticos colombianos. La Selección fue local, como en Brasil.

Pero el juego, quizás, se empezó a perder antes de la hecatombe del minuto 3, cuando se anunció la formación titular sin James y con unos nombres que parecían más de partido amistoso de preparación que de la Copa Mundo, con Lerma jugando de Carlos Sánchez y Carlos Sánchez, de Abel. Pero, sin Carlos Sánchez en el campo, Colombia sobrevivió como pudo el primer tiempo y lo empató de milagro. Más con coraje, amor propio y a los tropezones, Cuadrado llevaba el equipo por la derecha, y Falcao se batía en un juego de choques y roces. En la izquierda naufragó el equipo, pues Izquierdo no desequilibró y Mojica no pesó.

En el fútbol es apenas normal y natural que un equipo esté expuesto a recibir una expulsión y a que le hagan un gol. A eso se le encuentran soluciones, y más cuando el rival era un Japón de origami. Pero los remedios no curaron la enfermedad. Barrios reemplazó para tapar el hueco dejado por la expulsión. Sobre Cuadrado se llegó a afirmar que no estaría en el partido por una lesión, y la única explicación para su relevo es una razón médica. Mientras tanto, Dávinson seguía haciendo desastres atrás y Óscar Murillo, regueros; por lo que el pobre Ospina limpiaba los desastres; eso cuando los japoneses patearon con el arco de frente y mandaron la bola al banderín del córner.

El 1-1 antes del descanso fue un milagro. El tiro libre de Quintero, cepillando el pasto con total intención para aprovechar el salto de la barrera, sobrepasó con claridad la línea de gol no obstante la estirada del portero y la petición del ojo de halcón, que reconfirmó la anotación.

Parecía que Colombia ya había pasado lo peor, a pesar de tener un jugador menos. Y como en un caso de emergencia, el técnico Pékerman rompió el vidrio y mandó a James a la cancha en el lugar de Quintero y ordenó una doble línea de cuatro esperando sin balón a Japón, con la idea de contragolpearlo. Pero James no pesó, Colombia no fabricó ni medio contragolpe y Japón pudo haber goleado. Ospina tapó tres, y Osako, Kagawa y Haraguchi pateaban con los zapatos al revés.

El gol del 1-2 japonés es como para romper la pizarra del técnico. Córner y cabezazo. Osako le ganó la posición a Arias y saltó adelante de Falcao.

Si en un comienzo se juró que Colombia daba mucha ventaja por no alinear a James, a su mejor jugador, pues con su ingreso y su poca efectividad e injerencia en el trámite del juego, en lugar de ser el salvavidas acabó ahogándose con el resto del equipo. Empezamos la mano sin el as de la baraja, que terminó en el paño como un dos de bastos.

Y así, la muy limitada Japón, la muy livianita Japón celebró su triunfo, se desquitó de la derrota de hace cuatro años en Brasil y metió a Colombia en un problema de juego, confianza y credibilidad, pues varios de sus nuevos hombres aflojaron.

Con miras a enfrentar a Polonia, el domingo en Kazán, James tiene cuatro días para recuperar la confianza y la fuerza en el gemelo izquierdo. Pékerman dispone de cuatro días para reconstruir la confianza ¡y la defensa! Serán cuatro días para que Muriel se apunte para el partido como real alternativa en la izquierda, y cuatro días para ver qué se hace con la pareja de centrales. Muchas tareas para tan poco tiempo, y con la máxima obligación.

Si en Argentina hay lamentos por el 1-1 con Islandia y no hacen más que buscarle la curvatura al círculo del acompañamiento para que Lionel Messi brille y los lleve al título de la Copa Mundo, la incertidumbre se apoderó de una Colombia que no brilla sin James ni con James, comete errores de principiante y no encontró soluciones en la cancha ni en el banco en un muy mal comienzo de Mundial. ¡Perdió con el rival más débil del grupo, y siendo más débil que él! (Meluk, 2018b, p. 1)

Anexo 3. Previo del partido Colombia vs. Polonia.

Cinco hipotéticos cambios en Colombia para enfrentar a Polonia

La Selección no contará con Sánchez y habría variantes en defensa y el medio campo. Volvería James.

Detrás de las puertas cerradas de la cancha de Sviyaga, en el distrito de Medved-kovo, a una hora en carro de Kazán, la Selección Colombia ensaya fórmulas y variantes para derrotar a Polonia, mañana, para lograr el triunfo urgente e imprescindible que le permita seguir con vida en el Mundial.

¿Cambios? Parece que los habrá. En el búnker de la Selección Colombia las bocas, como las puertas, tienen candados. Hermetismo es la vieja y conocida característica de este equipo dirigido por José Pékerman. Se habla de la posibilidad de hacer hasta cinco cambios con respecto a la titular que falló contra Japón en la derrota 2-1 del martes pasado, en la primera jornada del grupo H. Es decir, casi la mitad del equipo.

La especulación de la reingeniería colombiana empezaría (así, todo en condicional) en la defensa, con un zaguero central. El cambio sería Cristian Zapata por Dávinson Sánchez. Se mantendría en la titular Óscar Murillo.

Zapata, el futbolista del Milan de Italia que no juega desde hace cinco semanas un partido oficial, es el defensor más experimentado y con más recorrido internacional del equipo y esas credenciales le darían la ventaja teórica sobre Dávinson, que no pudo controlar jamás al japonés Osaka; un jugador menos potente y menos letal que el polaco Robert Lewandowski, al que tendrá enfrente mañana. Precisamente, la presencia de Lewandowski en el ataque polaco hace que, al parecer, se considere la opción de incluir en la titular a Yerry Mina, suplente en el Barcelona español, con sus 1,95 metros de alto para controlar el juego aéreo. Pero esta opción no es muy probable.

Experiencia en el medio

Los posibles cambios 2 y 3 estarían en el cinturón de seguridad: los dos volantes de marca. Ante la obvia ausencia por fecha automática de sanción del expulsado Carlos Sánchez, su lugar sería para Wilmar Barrios, el mismo que ocupó su posición en el partido contra Japón. Mano a mano.

Por Jéfferson Lerma, que también fue inicialista contra los japoneses, ingresaría el volante Abel Aguilar, uno de los veteranos líderes del equipo, quien por decisión técnica no jugó contra Japón. El desgarró sufrido hace un mes por el volante ya está superado, así que está disponible para disputar este compromiso.

Abel es la demostración de lo volátil que es la afición: siempre criticado por sus convocatorias a pesar de no ser jugador de la formación básica del Deportivo Cali, ahora es reclamado como la cuota de experiencia y seguridad para derrotar a Polonia en el Mundial.

El cambio 5 sería la titularidad del estelar James Rodríguez, que superó una fatiga muscular y su intranquilidad de sufrir una lesión mayor en el debut contra Japón, por lo que fue utilizado como relevo en el segundo tiempo.

De su madurez, su talento y su tranquilidad depende en buena medida el vencer a Polonia mañana.

El hipotético cambio 5 es el ingreso de Mateus Uribe, que, como en el amistoso en la última fecha Fifa contra Francia, ocupará la banda izquierda para formar dos figuras tácticas: completar el 2-3 ofensivo cuando el equipo tenga la pelota y esté en función de ataque, o replegarse para ser un tercer volante de marca (en figura táctica 3-2 o 4-4), básicamente, por la presencia de Jakub Blaszykowski, el motor creativo de Polonia, un jugador de intenso despliegue físico sobre el flanco derecho del ataque polaco.

Uribe realizaría una de esas misiones especiales que el seleccionador José Pékerman recomienda de cuando en vez, como cuando utilizó al delantero Duván Zapata en el último partido de la eliminatoria en Lima, contra Perú, cuando se selló la clasificación a Rusia.

De esas cinco hipótesis de cambios se habla de puertas para afuera en la Selección, que trabaja en secreto de puertas para dentro (Meluk, 2018c, p. 1).

Anexo 4. Crónica del partido Colombia vs. Polonia.

¡Colombia se refundó en su balón al pie!

Con la pelota, la Selección se iluminó, deslumbró en el 0-3 sobre Polonia para levantarse y mirar de frente su opción de clasificar a la segunda ronda, el próximo jueves, cuando enfrente a Senegal. Mina, Falcao y Cuadrado, los autores de los goles, para un día en el que se recordó a Brasil 2014.

Si la Selección Colombia estaba extraviada en su fútbol y se creía confundida y perdida después de la oscura derrota contra Japón en la apertura del Mundial de Rusia, ayer se reencontró a sí misma gracias a la luz de la pelota. Con ella, con la pelota, se iluminó y deslumbró en el 0-3 sobre Polonia, en Kazán, para levantarse y mirar de frente su opción de clasificar a la segunda ronda, el próximo jueves, cuando enfrente a Senegal.

Podrá sonar a obviedad, pero en el balompié lo más importante es el balón, y mucho mejor si es con buen pie. El fútbol se llama como se debe jugar. Pues así, refundándose en sus propios principios, que no aparecían desde la fantasía del Mundial de Brasil de hace cuatro años, la Selección jugó el balón al pie y se levantó impetuosa como el 'pájaro de fuego', mitad calor y brillo, mitad belleza.

Y para tener la pelota en una danza, José Pékerman, el técnico que el martes pasado era tratado de bestia, hoy es un estratega bestial: puso a Juan Fernando Quintero de pareja de James Rodríguez para que bailaran en el medio campo a los polacos. Y el ballet se hizo. Hicieron de la pelota una fiesta. Se juntaron, se buscaron, se marcaron el paso.

Cuando Colombia pensó que necesitaba ganar 'como fuera' este partido, entendió entonces que ese 'como' fuera con la pelota. Así, Quintero fue la piedra fundamental de una alineación renovada después del tropezón contra Japón.

Además, Yerry Mina y sus 1,95 metros de altura fueron inicialistas para ganarle el cabezazo defensivo a Lewandowski y para buscarlo para el gol en la otra área, como ocurrió en el 0-1. No estuvo Cristian Zapata, el más veterano de la zaga, pero sin ritmo de competencia desde el 13 de mayo pasado.

Pékerman sorprendió, también, al reafirmar su fe en Dávinson Sánchez después de su mal partido del debut. Lo cambió de perfil, eso sí. Y con perfil al revés, estuvo derecho. Así es la vida.

Wílmar Barrios, otro coloso en Kazán en el quite y el pase seguro, jugó con Abel Aguilar, el otro 5 del doble 5, al que su maltrecho aductor lo sacó del partido antes de acabar el primer tiempo. Salió en camilla cuando sintió el tirón sin contacto de ningún rival, a la media hora de juego. Mateus Uribe, entonces, llegó con la trompeta de la caballería. Y corrió como purasangre.

Con esas reformas en la estructura, Colombia se dobló los puños de la camisa y planteó un pulso en la mitad de la cancha, bien lejos de su arco, y le dobló el brazo a una Polonia superada en intensidad, juego colectivo, fuego individual, orden e inspiración.

En ese reparto de solistas, Cuadrado fue el clarín de batalla en la derecha, con aguadas gambetas en la oreja de la defensa polaca. Al minuto 32, un enorme pase de 30 metros de Barrios lo hizo correr, gambetear y centrar. Córner. Corre el reloj. Cuadrado trizó otra doble gambeta, irrumpió en el área y tiró. Otro córner. De esa esquina salió el primero de Colombia: James cobró, Cuadrado la rodó, Quintero la filtró, otra vez James la levantó con su zurda de seda y Mina la cabeceó. La pelota tan bien llevada ya era 0-1 en el minuto 40.

Con la ventaja en la bolsa, el segundo tiempo fue la horma del zapato de esta Selección Colombia de Pékerman, que volvió a ser la de hace cuatro años en Brasil, la que no pudo verse igual durante cuatro años de eliminatoria y dos Copas América: pues con el mismo balompié de balón al pie, el mismo orden y la misma intensidad retrocedió 15 metros en el campo y puso la carnada para el hambre polaca.

Y Colombia, con su juego veloz y preciso, con dos pases cortos y uno largo, liquidó en velocidad a un rival desesperado que dejaba enormes campos vacíos entre el último defensa y el arquero. Cinco minutos del segundo tiempo y Quintero tronó los dedos, apareció el balón en contragolpe, Cuadrado

jugó con Falcao, que remató apresurado. Dos minutos después, Quintero giró sobre sí mismo y, en remolino, giró de espaldas y dio un sensacional pase de 35 metros otra vez para Cuadrado. Esa vez, el remate de James lo paró el portero. El fútbol de vértigo de Brasil ya estaba de vuelta en Rusia. Tres minutos más tarde, el que inventó el tercer contragolpe fue James: Quintero tiró de lejos. Hasta que llegó el 0-2, el gol a la leyenda de Falcao: su primera anotación en un Mundial de fútbol fue asistida por Quintero por abajo. Balón al pie. No a la cabeza. Repito, balón al pie y puntazo rastro para el 0-2. Minuto 25 y ya Kazán era carnaval de 32.000 colombianos que vitoreaban a Falcao, el máximo goleador histórico de la Selección (30), gritaban "¡olés!" y cantaban que eran locales otra vez. Y lo eran.

El fuerte Lerma relevó a Quintero. Era hora de ponerle candado a la victoria, a la que le faltaba un gol más: contragolpe eléctrico, a la velocidad del rayo de Cuadrado a un descomunal pase de James. Galopada y gol: 3-0 como premio a uno de los mejores. Y pudo ser uno más si Mateus la mete de taquito en el minuto 83... Para entonces, Bacca ya había entrado por Falcao, quien se marchó entre aplausos.

Quintero fue la magia del baile. James, la sensación y figura del partido. Barrios, el motor de quitar y pasar. Cuadrado, la electricidad. Falcao, la leyenda ¡Y Ospina, el hombre de acero! Tres cierres suicidas ante Lewandowski, al que le paró con el pecho un cañonazo, terminó cojo y volando.

Y Pékerman, claro está, refundó la Selección en su estilo, en el mejor de su juego que no se veía desde el pasado Mundial de balompié. El fútbol se llama como se debe jugar otra vez el jueves, contra la potente Senegal, a la que toca ganarle en otro partido definitivo para clasificar.

Otra vez será un duelo de "ellos o nosotros", como calificó el capitán Falcao este contra Polonia, y en el que habrá que ganar, de nuevo, como sea. Ojalá, como ayer domingo en Kazán (Meluk, 2018d, p. 1).

Anexo 5. Previo del partido Colombia vs. Senegal.

O hacemos la tarea o nos vamos del Mundial de Rusia 2018

Colombia brilló frente a Polonia, pero eso quedó atrás. El presente es otro y la obligación es la misma de hace cuatro días en Kazán: hay que ganarle a Senegal para clasificar a los octavos de final del Mundial de Rusia. Se puede.

La mitad del camino no es la cima. Suele pasar con frecuencia que se confunde el avanzar con llegar. Pero solo se llega, cuando se llega. Demoledora evidencia. Suele pasar, decía, que se cree que por completar el primer renglón la plana ya está hecha o que la primera piedra es la obra terminada. Quizás sea una marca propia del tercer mundo y sus dificultades constantes que hacen que el logro parcial se asuma como misión cumplida y no como un progreso.

La Selección Colombia de fútbol llega hoy a Samara sin la tarea hecha a pesar del vibrante y hermoso triunfo 3-0 sobre Polonia. Y es en Samara, contra Senegal, donde debe poner el punto final de la clasificación del grupo H del Mundial de Rusia.

Falta escribir la última línea de la fase de grupos y los jugadores de Colombia, que ya fueron del primer mundo en el pasado mundial, y varios de ellos hacen parte de las ligas potencia del planeta fútbol, han repetido desde el mismo día de la euforia por la victoria que, en verdad, aún no se ha ganado nada.

El 'Tigre' Falcao, el capitán, rugió que apenas se ha hecho la mitad: "Todavía estamos eliminados. Contra Senegal es otra final, es otro partido en el que son ellos o nosotros, y sabemos que cada pelota, cada detalle, nos puede dar la vida en esta Copa Mundo". Repito sus "todavía estamos eliminados".

"Somos los primeros en tener los pies sobre la tierra. Después de empezar perdiendo contra Japón necesitábamos una victoria para seguir en la pelea, pero no se ha ganado nada. Tenemos otra final que tenemos que jugar de la misma o de mejor manera para conseguir el objetivo de pasar a la siguiente ronda", contó Wilmar Barrios, el guerrero silencioso que reemplazó a Carlos Sánchez, expulsado primero contra Japón e inhabilitado después contra Polonia.

A propósito, luego de pagar su castigo, Carlos Sánchez ya embetunó los guayos y está listo para la batalla entre voces de apoyo y dedicatorias de triunfo del técnico José Pékerman y sus demás compañeros luego de que un imbécil de la web vomitara porquerías intimidantes en las redes sociales en su contra.

"Estamos con los pies en la tierra. Sabemos que es un partido muy difícil. Nos lo jugamos todo y vamos a tratar de intentarlo desde el minuto cero", admitió Yerry Mina: lo juegan todo porque el tercer lugar del grupo, el que Colombia ocupa, no da nada.

¿Cómo terminar la tarea? ¿Cómo ni dejarla a medias? ¿Cómo evitar el fracaso?

"Vinimos por más, no sería un buen resultado no pasar. Eso no nos pasa por la cabeza. En el momento estamos haciendo todo para llegar, entonces somos optimistas. En mi caso personal, nunca hablo sobre el futuro y ahora tampoco voy a hacerlo", dijo el técnico José Pékerman para el que este partido podría suponer su último juego al comando de la Selección Colombia en caso de ser eliminada.

Y agregó: "Senegal es un equipo muy fuerte, muy duro individual y colectivamente, tiene características físicas y jugadores de capacidad. Juegan como europeos, están acostumbrados a jugar en ligas", dijo pero añadió un elemento real de ventaja para Colombia: el manejo de la presión: "Esperamos encontrarles los puntos débiles en los que puedan tener inconvenientes. Es un partido difícil, se juega la clasificación, va a haber tensión, presión, y hay que convivir con eso. Nosotros ya hemos tenido la experiencia, veremos cómo Senegal responde ante un partido diferente y esa es la incógnita del partido, quien puede resolver mejor esa situación".

Juan Guillermo Cuadrado, que anotó el tercer gol contra Polonia, mantiene el foco, el objetivo: "Senegal es un gran equipo. Tiene grandes jugadores. No es solo que corran, porque además son jugadores técnicamente bien dotados. Es muy importante estar bien parados atrás. Todo parte de ahí.

Si estamos bien parados en cualquier momento podremos hacerle daño a cualquier selección porque tenemos las condiciones y la calidad para hacerlo", dijo.

Colombia derrotó con suficiencia y belleza a Polonia, pero ese fue apenas la mitad del trabajo. Hoy es el día de completarlo. Hoy hay que hacerlo todo, pues nada se ha ganado. La tarea aún no está hecha. Hay que terminarla o se nos termina el Mundial (Meluk, 2018e, p. 1).

Anexo 6. Crónica del partido Colombia vs. Senegal.

¡Colombia pasó a octavos sufriendo que es mejor, carajo!

La Selección Colombia tuvo que pelearle a la adversidad desde el primer partido, pero al final logró el objetivo: fue primera del grupo H y ahora se alista para enfrentar a Inglaterra en octavos.

Quizás sea una herencia -¿o una tara?- que nos dejó la educación cristiana: el colombiano supone que para ser feliz hay que sufrir. O mejor: cree que su felicidad es más sabrosa o más valiosa si antes ha tenido que soportar golpes, dramas, tragedias.

No es la idea de sobreponerse a las adversidades o de sortear los obstáculos que a diario se presentan. Es algo más profundo: es la convicción íntima de que para llegar al paraíso prometido o para estar más cómodo en él por toda la eternidad hay que padecer males, no tener lo que hay que tener y conformarse con los dolores.

Quizás por eso, los colombianos todos, los 23 que están en guayos en el Mundial de Fútbol, los 30 mil que persiguen a estos por toda Rusia y los 50 millones que los ven por televisión tienen una felicidad multiplicada con la clasificación de la Selección de fútbol a los octavos de final de la Copa del Mundo luego de su victoria 1-0 sobre Senegal.

Es jueves en Samara; la vieja capital de los cosmonautas soviéticos en la época del socialismo y la Guerra Fría. La Selección y su pueblo tocaron el cielo con las manos, como disparados en un viejo Soyuz, tras haber padecido todos los males y pobreza posibles en la tierra del grupo H.

Hay un mérito enorme en ello, pues la lista de percances es agobiante: perdió el primer partido contra un Japón inesperado y quedó condenada a ganar y a volver a ganar; su volante ancla, Carlos Sánchez, fue expulsado en ese juego y sancionado para el siguiente contra Polonia, y un imbécil ruin en las redes sociales lo intimidó; su volante ancla bis, Abel Aguilar, se lesionó; su volante estelar y máximo crac, James Rodríguez, también cojeó y no jugó en 2 de los 3 partidos, y finalmente hubo que remar contracorriente en todo un angustioso, complicado y deficiente partido in extremis contra Senegal, que, entre otras cosas y según dicen, es una voz que navegó desde un lenguaje nativo: sanu gaal, que significa "nuestra canoa".

Pues 'remando' contra esa canoa, que en colombiano significa esforzándose como un macho, la Selección, que no tuvo la chispa ni la explosión de la goleada sobre Polonia, clasificó como primera de su zona gracias a un Yerry Mina convertido en inesperado goleador salvador, con un Falcao solitario y sin balas de plata y con un David Ospina de ocho brazos en arco.

Obstáculos hubo, como también hombres para sortearlos. Homo sapiens y Homo faber. Los que pensaron y trabajaron en la cancha y la zona técnica. Más lúcidos contra Polonia, más luchadores contra Senegal, más nublados contra que contra Japón.

Quizás Colombia ganó el grupo con esa palabra mística y mágica que en fútbol es la jerarquía, un algo que está en el juego sin saberse bien lo que es, pero que va con los ganadores, los que vencen sin saberse a veces bien cómo lo hacen, los que han aprendido a ganar y lo hacen tan naturalmente como respirar, como hablar. Colombia era la favorita para imponerse en el grupo, y así pasó remando contra canoa.

Ese es quizás el gran mérito de esta Colombia que ya llegó a los octavos de final para enfrentar a Inglaterra el martes en Moscú: lo hizo a pesar de ese largo listado de vicisitudes que la condenarían a la eliminación en otra época, en otro momento. Pero no ahora.

Quizás esta Selección Colombia del Mundialazo de Brasil 2014 y de ahora haya clasificado porque adquirió esa jerarquía intangible que pesa y se vuelve triunfos, así se logren a pesar de esto y de lo otro; con golpes, dramas, tragedias, siendo felices, muy felices porque sufriendo, como enseñaron en la clase de catequismo del padre Astete, es mejor, ¡carajo! (Meluk, 2018f, p. 1).

Anexo 7. Previo del partido Colombia vs. Inglaterra.

Meluk le cuenta... (Espartaco, Falcao, honor y gloria)

Sin James o con James, el favorito para ganar es el ejército del imperio británico.

El Spartak de Moscú es una estatua con estadio. En su entrada y en la punta de una ya elevada pirámide se empina una colosal figura de 24 metros de Espartaco, el temible gladiador que lideró la revuelta de los humildes contra los romanos cuando corrían los primeros años después de Cristo.

El monumento, con casco, escudo y poderosos músculos de bronce, es impresionante. Resulta inevitable no recurrir al espíritu del legendario luchador, de ese del que cuentan las odas le cortó el cuello a su caballo para demostrarle a su corta tropa que no huiría en la batalla, para creer que la Selección Colombia luchará por el honor y la gloria, en la cancha de esta escultura con estadio, contra la vigorosa Inglaterra y clasificar a los cuartos de final de este impredecible Mundial.

Con Falcao de Espartaco, y sin James o con James, el favorito para ganar es el ejército del imperio británico. Para afirmarlo no es necesario recurrir al análisis que realizó el diario El País de España, según el cual Colombia tiene menos de la mitad de las opciones para ganar (el 45,6 por ciento).

Es fútbol, el partido empieza cero a cero, la pelota es redonda, el VAR es cuadrado y los colombianos confían en terminar la jornada amarillos de la dicha. Se puede. ¿Por qué no? Recuerdo que hice una columna en el pasado Mundial en la que me apoyé en una frase que cuatro años después aún no sé de quién es, y no me importa, que más o menos dice: "Lo hicieron porque no sabían que era imposible".

Esta Colombia ya cumplió con cuenta obligada para este Mundial: clasificar, y de primera en su grupo, a esta fase. Desde el sorteo, todos también dijeron que ya fuera Inglaterra o Bélgica su cruce, la eliminación en los octavos es posible. En Panamá hubo recibimiento de héroes para los debutantes que tuvieron los peores números de todos los equipos del Mundial.

Además, celebraron su gol en la paliza 6-1 que les dio esta misma Inglaterra como para tomarse dos botellas de vodka cada panameño solo. En Perú, los hinchas colapsaron el aeropuerto de Lima para ver llegar a su selección eliminada. Si Colombia pierde contra Inglaterra, no habrá tarima ni animadores en el parque Simón Bolívar. Ahora, claro está, el partido contra Inglaterra es por la gloria y el honor de los batalladores, de los humildes que como el Espartaco inmenso de bronce con estadio donde jugará Colombia, en Moscú, se hizo matar por su causa: la de no creer que los poderosos son intocables (Meluk, 2018g, p. 1).

Anexo 8. Crónica del partido Colombia vs. Inglaterra.

Colombia: adiós al Mundial de Rusia con honor y sin gloria

La Selección quedó eliminada luego de perder en la tanda de penaltis con Inglaterra.

La aventura de Colombia en Rusia se acabó en Moscú. Pasó de la euforia del 1-1 con Inglaterra en el minuto 93 a la tristeza de los penaltis.

Un minuto, solo debo tener uno de reposo. Es solo tomar aire y exhalarlo de un golpe fuerte de pulmón. Para teclear las primeras palabras de esta crónica de la eliminación de Colombia, hay que bajar las pulsaciones y escoger uno entre tantos retratos tristes de nuestro final en el Mundial de Rusia. De antemano, ofrezco mis disculpas por narrar en primera persona, pero la verdad es que no encuentro otra forma -ni persona, en serio- para hacerlo.

Si así estoy, no quiero imaginar el drama de Carlos Bacca, que con la camiseta de pañuelo secaba sus lágrimas rumbo al camerino. A cinco metros de él, en nuestros escritorios muy cercanos a la cancha y encima del banco colombiano, se le veía la mueca de dolor, llanto. Sufría. Lerma intentó darle un abrazo solidario, pero Bacca siguió sin freno en su ruta de la derrota.

Pascual Lezcano, el mánager del cuerpo técnico, se le atravesó en la boca oscura de túnel y lo abrazó con fuerza. Bacca, que acababa de errar el segundo penalti de Colombia en el desempate contra Inglaterra tras un milagroso 1-1 en 120 minutos, descargó la eliminación en el hombro del argentino. Y a ambos se los tragó el estadio. En la serie desde los 12 pasos ellos ganaron 4-3.

Veo a Mateus Uribe, que camina de frente hacia donde estamos, tan desencajado como Bacca, con tantas lágrimas como las de Bacca, con tanto dolor como el de Bacca. También falló su cobro al reventarlo contra el horizontal. Intento retener cada uno de sus gestos cuando aparece James Rodríguez, el crac ausente por una lesión que lo hizo sufrir el partido en la tribuna, y lo arroja con su brazo, lo protege, como si le tirara un manto poderoso para esconderlo de la pesadilla. Lo mete en el banco de suplentes y se sientan. James, que llegó de superhéroe, se derrumba con él: no pueden parar sus llantos con sollozos de niño y ojos colorados. Descansan sin descansar, conmocionados, esa frustración de lo que pudo haber sido y no fue. Se quedan ahí tres, cinco, siete minutos mientras las cámaras siguen la cara triste de James, que jugó quizás el papel determinante del partido al no poder jugarlo. Un contrasentido tan real como definitivo.

Y también llora incontenible más atrás, más lejos, David Ospina, el portero que hizo su tarea al atajar el penalti de Henderson con el que ponía adelante a Colombia en el desempate. Y en el piso, con la cabeza metida entre la tierra, Carlos Sánchez lamenta otro de los sufrimientos que le dejó este Mundial, los que empezaron con su penalti cometido y con expulsión a los tres minutos en la derrota contra Japón en el debut. Ayer, en Moscú, Sánchez provocó el penal gigante y sin excusas contra Kane: lo agarró, lo embistió, lo obstruyó, se le echó encima y lo derribó. Kane ejecutó el 1-0 a los 7 minutos del segundo tiempo.

Ni la inmediatez, ni los sentimientos encontrados, imposibilitan el análisis. Lo complican, eso sí; como se complicó la Selección en el primer tiempo defensivo con tres pernos de marca en el mediocampo (Carlos Sánchez, Barrios y Lerma) para estar firmes y detener a los ingleses. El principio era evitar un gol en contra, pues el fin era la esperanza de triunfo en el 0-0, mucho más sin tener a James y la espera de la zurda de Quintero que esta vez no apareció. Una cosa es con violín y otra con guitarra.

En el trabajar el partido y rozar y chocar y forcejear en cada pelota quieta en contra, se fue yendo el duelo en roces y peleas con la paranoia nacional de culpar al árbitro estadounidense Mark Geiger, que disparaba tarjetas amarillas a los nuestros que peleaban el partido de manera literal. Eso sí, el juez apenas sacó dos para los ingleses. Le faltaron un par. Nada más. Con el 1-0 ya no había que defender nada y Bacca, Uribe y Muriel entrando por Lerma, Quintero y Carlos Sánchez en busca del ataque del empate.

No hay otra vía distinta a la del milagro para entender que en la última jugada del tiempo reglamentario, a los 93 minutos, luego de que Uribe disparara su última bala por sorpresa y a 22 metros para que Pickford estirara el balón al córner. Pues de esa esquina voló la pelota que volvió a martillar Yerry Mina, como cabeceó contra Polonia y Senegal, y empató lo que ya estaba perdido. Inverosímil.

Pasó la media hora del alargue entre intentos de lado y lado, peleas con el juez, quejas y reproches y un remate de apretar los dientes en el área de Ospina. Luego fue el final ya contado...

Ahora que la cancha está vacía y que Inglaterra bajó a Colombia del Mundial en la estación de los octavos de final, y que vienen a echarnos de la tribuna de prensa porque ya es hora apagar las luces y cerrar los teclados, comprendo eso de que Dios es colombiano cuando metió con la cabeza de Mina el 1-1 impensado e inesperado y entiendo también que Él salvó a la reina cuando estrelló el penalti de Uribe en el palo y le puso la corona al portero Pickford para atajar el remate de Bacca.

Colombia se reconforta en su honor reafirmado en la cancha del Spartak, pero se quedó sin la gloria en una noche en la que derramó sudor y lágrimas de hombre (Meluk, 2018h, p. 1).