

# IBER

BOLETÍN ECONÓMICO REGIONAL



ISSN 2665-1785



## BOGOTÁ

IV TRIMESTRE DE 2021

BOGOTÁ D. C., CUNDINAMARCA

COPETÓN  
*ZONOTROCHIA CAPENSIS*

# BER

BOLETÍN ECONÓMICO REGIONAL



ISSN 2665-1785

**BOGOTÁ**

IV TRIMESTRE DE 2021

BOGOTÁ D. C., CUNDINAMARCA

El Boletín Económico Regional es una publicación de la Sección de Sucursales Regionales de Estudios Económicos, Departamento Técnico y de Información Económica, Banco de la República.

DOI: <https://doi.org/10.32468/ber-bog.tr4-2021>

Códigos JEL: R10, R11, R12

---

Dora Alicia Mora

**Jefe Sección Sucursales Regionales Estudios Económicos**

**Equipo técnico:**

Rocío Mora Quiñones

Carolina Ramírez Rodríguez

Carlos Alberto Suárez

Juan Carlos Bermeo Soto

**Palabras clave del Boletín Económico Regional:** Economía de Bogotá, Cundinamarca, industria, comercio, construcción, empleo.

---

Las opiniones y posibles errores son responsabilidad exclusiva de los autores y no comprometen al Banco de la República ni a su Junta Directiva.

## Tabla de contenido\*

Panorama económico.....	3
<b>I.</b> Agropecuario.....	4
<b>III.</b> Industria .....	6
<b>V.</b> Construcción.....	8
<b>VI.</b> Comercio y Turismo.....	11
<b>VII.</b> Transporte.....	13
<b>IX.</b> Comercio exterior.....	14
<b>X.</b> Mercado laboral.....	17
<b>XI.</b> Precios.....	19
<b>XII.</b> Otras Variables económicas.....	21

---

\* Nota: Los numerales que no aparecen relacionados en este documento no tienen información o no aplican.

## Panorama económico

*En el cuarto trimestre de 2021, la región Bogotá (Bogotá y Cundinamarca) mostró crecimiento anual en las actividades productivas, las remesas y el comercio exterior. La reactivación del consumo y la recuperación de la economía impulsaron el restablecimiento de la confianza industrial y comercial, así como el dinamismo en la construcción y el transporte. La demanda acelerada por bienes y servicios a nivel mundial y la aparición de una nueva cepa del virus, implicaron la disrupción en la cadena de suministro y algunos problemas para el abastecimiento de materias primas. En la región se observaron desafíos en el manejo de inventarios, el aplazamiento de ventas y aumento de costos. La tasa de desempleo continuó mejorando, mientras que la inflación presentó presiones al alza.*

El mayor consumo impulsó los negocios y las ventas industriales, jalonando la producción de líneas y marcas que un atrás fueron impactadas con la aparición del Covid-19 y los efectos prolongados sobre todas las actividades económicas. El comercio reaccionó al mayor gasto de los hogares con el retorno a la cotidianidad, la recuperación de la confianza de los clientes y el avance del plan de vacunación. Para fin de año el mejor panorama en ventas industriales y comerciales fue atenuado por los cuellos de botella en el abastecimiento de materias primas, altos costos en los fletes y reducción en inventarios. La actividad constructora registró mejor desempeño anual en obras civiles y en edificaciones, en un contexto de alzas inesperadas en los costos de los materiales por la alta demanda a nivel mundial con la reactivación de los mercados.

La ocupación hotelera mostró mejoría con la reactivación de los negocios y la autorización en la ampliación de la capacidad de la aglomeración de personas en los espacios empresariales y ferias. El transporte continuó recuperándose, siendo una de las actividades más restringidas con la pandemia, particularmente, la operación aérea desde el Aeropuerto Internacional El Dorado aumentó dada la mayor confianza de los viajeros para llegar a sus destinos, ampliación de rutas e incursión de aerolíneas de bajo costo. La movilidad de carga aérea creció relacionada con la disrupción en el transporte en puertos marítimos por los problemas logísticos locales y a nivel internacional. El comercio exterior registró recuperación anual, con un aumento destacado en exportaciones de flores y de café, mientras que en importaciones sobresalieron las destinadas al sector industrial. El menor ritmo de reactivación en el comercio de algunos bienes obedeció a la interrupción en la cadena de suministro global por los efectos de la pandemia y sus implicaciones sobre el normal abastecimiento de materias primas y aumento de costos.

Por su parte, en la ciudad capital la tasa de desempleo continuó mejorando, mientras que la inflación presentó presiones al alza. Cabe mencionar que el nivel de inflación del capital observado un año atrás fue históricamente bajo.

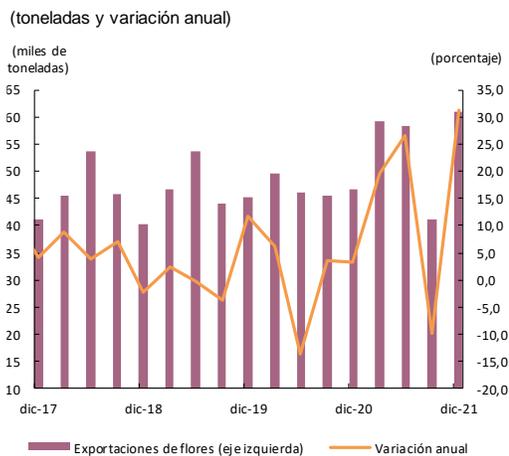
# I. Agropecuario

En el capítulo se analiza la actividad agropecuaria a partir de indicadores relacionados con la producción de los principales productos de la región, teniendo en cuenta que en algunos casos no se dispone de información agropecuaria a nivel regional ni con la periodicidad y oportunidad que se requiere, para la publicación del presente documento.

En el resultado agregado de 2021, las exportaciones de flores procedentes de la región presentaron resultados históricamente altos, 219,8 toneladas despachadas y un crecimiento de 17% anual. Durante el cuarto trimestre, el volumen de las exportaciones creció 31% anual alcanzando un récord de 61 millones de toneladas vendidas al exterior (Gráfico 1, panel A). La reapertura de reuniones y celebraciones favoreció la demanda, especialmente por flores blancas debido al *boom* de bodas, eventos pospuestos por la pandemia. Además, la demanda de flores fue impulsada por los hogares en el exterior a pesar de iniciar el retorno a sus trabajos fuera de casa. Por otra parte, los floricultores preparan con varios meses de anticipación la celebración del día de San Valentín, teniendo en cuenta que es la fecha más importante para la venta de flores al exterior.

**Gráfico 1**

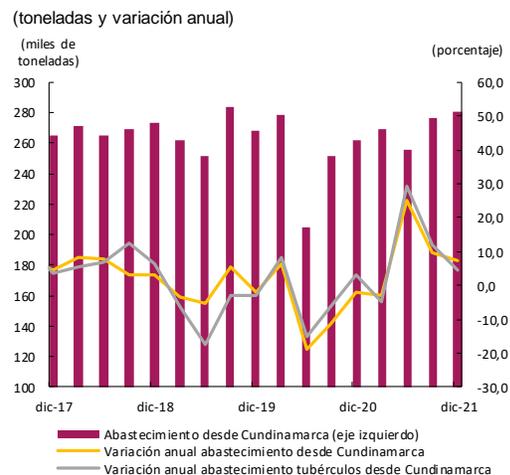
**A. Exportaciones de flores desde Bogotá y Cundinamarca\***



\*Cifras 2020 y 2021 provisionales

Fuente: DANE; cálculos del Banco de la República.

**B. Abastecimiento de alimentos agrícolas desde Cundinamarca hacia las centrales de abasto del país**



Fuente: DANE, SIPSA; cálculos del Banco de la República.

Respecto a los alimentos agrícolas despachados desde Cundinamarca su crecimiento fue 8,7% anual durante 2021 y 7,1% anual durante el cuarto trimestre (Gráfico 1, panel B). La demanda de alimentos y la normalización de las actividades económicas favorecieron el despacho de alimentos agrícolas comparado con el cuarto trimestre de 2020 cuando persistían restricciones de movilidad por la pandemia. En cuanto a la papa, principal producto de despacho desde la región, su crecimiento fue de 4,2%, a su vez que su precio superó el 100% anual<sup>1</sup>. La desaceleración de la oferta del tubérculo se relacionó con la salida de algunos cultivadores del mercado por altos costos en materias primas y las dificultades en el transporte presentadas desde el paro nacional según la Federación Colombiana de Papa.

<sup>1</sup> Precio promedio de la papa en Cundinamarca IV trimestre 2021 comparado con IV trimestre 2020, cifras tomadas de Fedepapa y cálculos propios.

En la parte pecuaria, el sacrificio de ganado porcino procedente de la región creció 0,2% anual en 2021. Durante el cuarto trimestre esta misma variable aumentó 9,3% anual (Gráfico 2, panel A), a su vez que la producción de cerdo en Cundinamarca creció 3,3% según cifras de la Asociación Nacional Colombia (PorkColombia). El sacrificio de cerdo fue promovido con la continua reapertura de los restaurantes y hoteles, y una mayor demanda de fin de año comparada con un cuarto trimestre de 2020 deprimido. El consumo per cápita de cerdo aumentó 13% anual, según estadísticas de la PorkColombia.

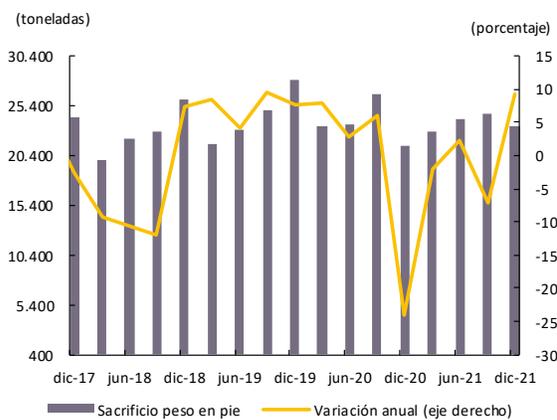
Por su lado la leche captada por la industria en el sector primario se redujo 5,4% comparado con el cuarto trimestre de 2020 aunque en litros la tendencia es positiva. El sector lechero enfrentó altos costos de fertilizantes y alimentos balanceados, y las fuertes lluvias deterioraron los pastizales afectando la producción láctea de acuerdo con la Asociación Nacional de Productores de Leche. La disminución en la oferta se vio reflejada en el aumento de los precios al productor de la leche cruda que ascendió a 6,2% en diciembre 2021<sup>2</sup>.

**Gráfico 2**

**Cundinamarca: Sacrificio de cerdo y Leche captada por la industria al Sector Primario**

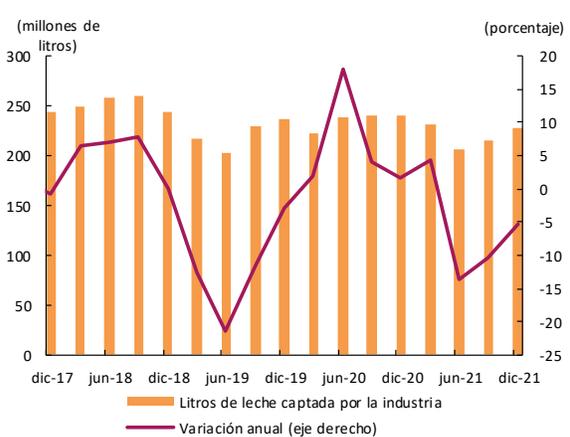
(toneladas, litros y crecimiento anual)

**A. Sacrificio de ganado porcino**



Fuente: Encuesta de Sacrificio de Ganado, DANE; cálculos del Banco de la República.

**B. Leche captada por la industria al Sector Primario**



Fuente: Unidad de seguimiento de precios lácteos, Ministerio de agricultura y desarrollo rural; cálculos del Banco de la República.

Por el lado avícola, la producción de huevo aumentó 11,7% anual durante el cuarto trimestre, cifra muy cercana al acumulado anual (12,1%), según proyecciones de la Federación Nacional de Avicultores (Fenavi). Aunque los avicultores enfrentaron alzas en los costos de los granos para alimentar las aves luego de la afectación en la cadena logística del sector durante la pandemia y el paro nacional, la demanda de huevo registró niveles históricos en consumo a lo largo del año, asociado con las ayudas monetarias del Gobierno Nacional (GN) a las familias de acuerdo con Fenavi.

<sup>2</sup> Inflación anual del IPP de leche cruda de vaca tomada de la Unidad de Seguimiento de Precios de la Leche del Ministerio de Agricultura.

### III. Industria

Durante 2021 la región mostró recuperación generalizada en la producción industrial según los resultados de la encuesta mensual manufacturera con enfoque territorial (EMMET) del DANE (Cuadro 1). En el último trimestre, la industria fue jalonada con la reacción del consumo a la mayor asistencia presencial en las actividades cotidianas, una mejoría en la confianza de los hogares y el avance del plan de vacunación contra el Covid-19. El año anterior la ciudad capital continuaba registrando una demanda débil y restricciones a la libre circulación de personas con el rebrote de contagios a finales de diciembre. En el cuarto trimestre de 2021 la reactivación de las economías a nivel mundial y la demanda acelerada por bienes y servicios junto con la aparición de una nueva variante del virus, se originaron desbalances entre la oferta y demanda de materias primas y problemas logísticos en las cadenas de suministro impactando algunas actividades productivas.

**Cuadro 1**  
**Bogotá y Cundinamarca: producción real**  
(crecimiento anual y contribución)  
(porcentaje)

Agrupación industrial	Bogotá (p)					Cundinamarca (p)				
	2021p					2021p				
	I	II	III	IV	Cont. IV	I	II	III	IV	Cont. IV
<b>TOTAL</b>	<b>3,1</b>	<b>35,2</b>	<b>24,6</b>	<b>16,0</b>	<b>16,0</b>	<b>5,9</b>	<b>36,2</b>	<b>18,3</b>	<b>12,3</b>	<b>12,3</b>
Alimentos y bebidas	-1,7	10,6	20,0	14,0	3,7	4,9	22,6	18,8	14,5	7,0
Textiles y confecciones	10,2	196,5	44,5	32,1	3,3	15,8	52,2	9,8	16,6	0,3
Curtido de cuero y calzado	8,4	66,0	20,9	14,5	0,2	16,2	218,1	99,8	64,7	0,2
Madera y muebles	-7,8	107,2	17,7	21,4	0,5	24,3	91,0	23,0	17,1	0,3
Papel e imprentas	-8,1	33,2	32,2	30,9	1,5	nd	nd	nd	nd	nd
Sustancias y productos químicos, farmacéuticos, de caucho y plástico	5,9	13,7	17,6	12,9	4,1	4,4	32,3	18,2	8,5	2,0
Minerales no metálicos	2,9	80,3	11,2	1,8	0,0	9,7	130,6	15,9	7,3	0,9
Productos metálicos	4,1	93,1	14,8	6,5	0,3	15,6	124,0	21,3	18,2	0,5
Vehículos de transporte, carrocerías, autopartes y otro equipo de transporte	nd	nd	nd	nd	nd	-5,8	31,6	-9,3	-3,1	0,0
<b>Resto de industria</b>	<b>6,9</b>	<b>81,9</b>	<b>40,5</b>	<b>14,6</b>	<b>2,5</b>	<b>4,9</b>	<b>26,5</b>	<b>22,3</b>	<b>14,0</b>	<b>1,1</b>

p: provisional

n.d.: no disponible

Fuente: DANE (EMMET); cálculos del Banco de la República.

En el cuarto trimestre las agrupaciones industriales con las contribuciones más altas al crecimiento fueron sustancias y productos químicos en Bogotá y alimentos y bebidas en Cundinamarca. En la primera, el ascenso obedeció a una mayor demanda de materia prima dirigida a la elaboración de tuberías para la construcción y de envases de plástico para alimentos, aseo y cuidado personal. Así mismo aumentaron las solicitudes de medicamentos para despacho externo. Por otro lado, en la ciudad la agrupación de textiles y confecciones repuntó en producción ante un mejor panorama en ventas frente al año anterior, situándose en el tercer lugar de contribución al crecimiento industrial, aunque registraron algunos problemas en inventarios por escasez de insumos y aumento en precios.

Por su parte, en la región la agrupación de alimentos y bebidas reaccionó favorablemente a la reanudación de operaciones asociadas a una mayor actividad presencial en oficinas, universidades, colegios privados y hoteles, y a mejores expectativas de ventas para fin de año. La reapertura de actividades y autorización de eventos empresariales y sociales, así como el levantamiento de las restricciones a la operación de bares y discotecas ayudaron al buen comportamiento de la agrupación. Aumentó la elaboración de gaseosas, refrescos, bebidas alcohólicas, alimentos en paquetes, productos de panadería y lácteos y, contrario al año anterior, se registró el lanzamiento de nuevas marcas e innovación en la presentación de productos. En algunas líneas la agrupación evidenció faltantes de insumos, aumento de costos y problemas de contenedores para el transporte. Particularmente, para la temporada de fin de año algunas marcas de cerveza presentaron retos en el manejo de inventarios para el abastecimiento a mayoristas, tiendas de barrio, distribuidores y consumidores.

En la región, la clasificación resto de industria<sup>3</sup> igualmente mostró un favorable desempeño en el ensamblaje de vehículos, luego de registrar deterioro un año atrás por la disminución en el número de licitaciones, menor compra de bienes durables por parte de los hogares y caída en exportaciones. En el trimestre de análisis, la escasez de microcomponentes y autopartes por los desequilibrios en el suministro de insumos a nivel internacional generó retrasos en programación, bajos niveles de inventarios y demoras en las entregas. Compensó el incremento en producción de aparatos eléctricos para el hogar y de combustibles para aviones y el transporte terrestre de vehículos particulares y de carga. La fabricación de minerales no metálicos mostró aumento en la elaboración de productos de cemento, concreto y ladrillos, así como en acabados de la construcción, cerámicas y vidrio.

**Cuadro 2**  
**Bogotá y Cundinamarca: venta real**  
(crecimiento anual y contribución)  
(porcentaje)

Agrupación industrial	Bogotá (p)					Cundinamarca (p)				
	2021p					2021p				
	I	II	III	IV	Cont. IV	I	II	III	IV	Cont. IV
<b>TOTAL</b>	<b>1,6</b>	<b>36,1</b>	<b>24,1</b>	<b>15,1</b>	<b>15,1</b>	<b>8,0</b>	<b>32,5</b>	<b>17,1</b>	<b>10,9</b>	<b>10,9</b>
Alimentos y bebidas	-3,8	12,9	18,2	11,3	3,0	5,5	22,6	18,6	10,6	5,1
Textiles y confecciones	3,5	147,0	50,8	22,6	2,6	13,3	61,2	10,9	4,2	0,1
Curtido de cuero y calzado	5,9	62,9	30,9	26,1	0,3	32,6	192,9	106,6	43,6	0,2
Madera y muebles	-14,3	101,2	14,3	15,1	0,4	21,9	103,3	25,9	20,2	0,4
Papel e imprentas	-7,6	37,6	33,1	31,8	1,5	nd	nd	nd	nd	nd
Sustancias y productos químicos, farmacéuticos, de caucho y plástico	7,9	18,5	17,7	15,7	4,8	8,5	32,2	15,4	12,5	3,0
Minerales no metálicos	-0,9	54,9	5,3	0,5	0,0	15,2	95,0	12,2	4,6	0,5
Productos metálicos	4,6	76,4	13,2	1,0	0,0	16,1	84,1	9,0	10,1	0,3
Vehículos de transporte, carrocerías, autopartes y otro equipo de transporte	nd	nd	nd	nd	nd	-23,1	44,3	-12,5	-7,2	-0,1
<b>Resto de industria</b>	<b>3,6</b>	<b>85,9</b>	<b>37,9</b>	<b>14,7</b>	<b>2,5</b>	<b>14,6</b>	<b>10,9</b>	<b>27,6</b>	<b>19,1</b>	<b>1,5</b>

p: provisional

n.d.: no disponible

Fuente: DANE (EMMET); cálculos del Banco de la República.

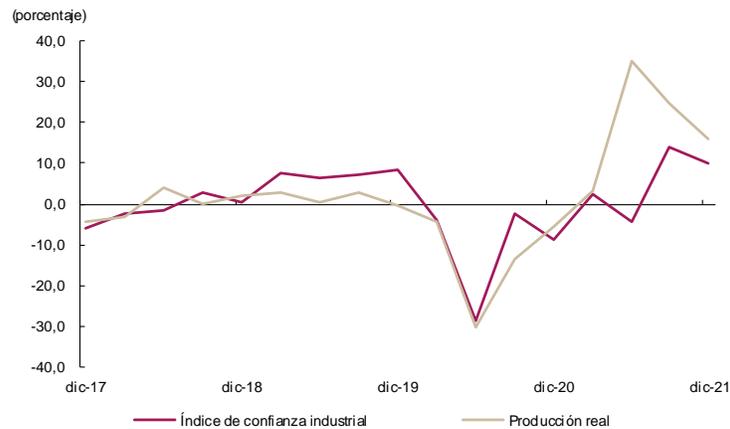
<sup>3</sup> La clasificación resto, compuesta entre otras por el ensamblaje de vehículos, fabricación de aparatos y equipo eléctrico, y la fabricación de maquinaria y equipo.

Las ventas reales industriales recuperaron dinamismo especialmente en alimentos y bebidas, sustancias y productos químicos, textiles, vehículos y electrodomésticos, estos últimos jalonados por los días sin el impuesto al valor agregado (IVA) (Cuadro 2). Sin embargo, la crisis mundial de los contenedores generó un cuello de botella en el abastecimiento de materia prima, no solo por la competencia acelerada dada la reactivación de las economías sino por los altos costos en los fletes.

**Gráfico 3**

**Bogotá: producción real e índice de confianza industrial (ICI)**

(crecimiento anual)



Nota: para el mes de marzo de 2.020, Fedesarrollo registró una reducción en la muestra de alrededor 50% explicada en la coyuntura del covid19 y las medidas de aislamiento decretadas por el Gobierno Nacional. Los resultados de marzo a nivel regional no se consideran representativos.

Fuente: DANE (M TMR y EMMET) y Fedesarrollo; cálculos del Banco de la República.

En Bogotá el Índice de confianza industrial (ICI) elaborado por Fedesarrollo mostró desaceleración frente al nivel observado en el trimestre anterior (Gráfico 3). La percepción sobre la situación económica repuntó y el volumen de pedidos se recuperó, sin embargo, el nivel de existencias mostró deterioro y las expectativas para el próximo trimestre se redujeron.

## V. Construcción

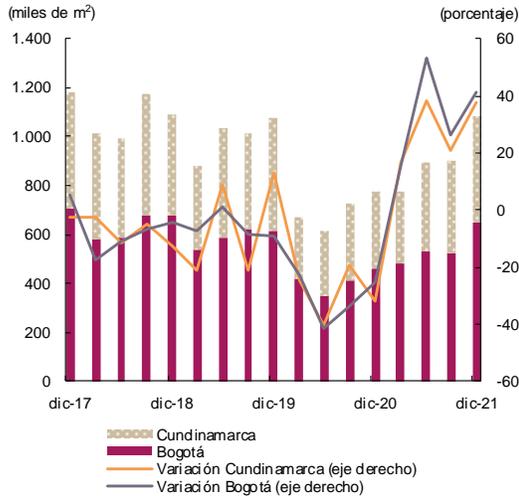
En 2021 la actividad constructora mostró mejor desempeño frente al de un año atrás, en medio de desafíos por alzas inesperadas en los costos de los materiales los cuales persistieron a final de año. Tanto el segmento de obras civiles como el de edificaciones se reactivaron luego del desplome ocasionado por la pandemia y la recuperación gradual conforme se autorizó la reanudación de operaciones en las actividades productivas. En relación con el primero según la información del Instituto de Desarrollo Urbano (IDU) se observó mayor ejecución en la construcción de vías como la avenida (Ave.) Guayacanes, la extensión de la Troncal Caracas Sur, la ampliación de la carrera 9ª en conexión entre las calles 170 y 183, la prolongación de la Ave. Rincón desde la carrera 91 hasta la Ave. Boyacá y la intersección con la calle 127. Así mismo, avanzaron las obras del Metro de Bogotá en la línea alimentadora de Transmilenio de la Ave. 68 con la calle 26, el patio taller de trenes en Bosa y el traslado de redes de servicios públicos.

#### Gráfico 4

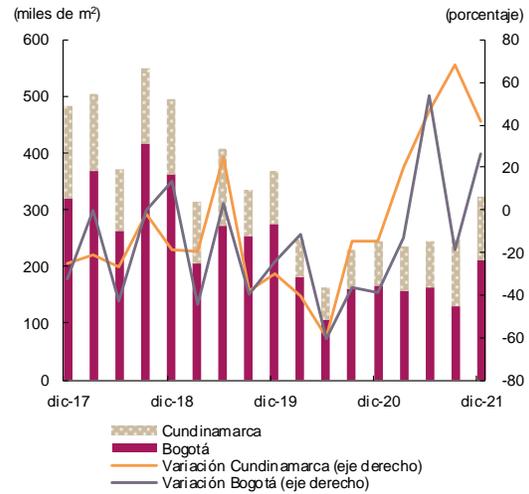
#### Bogotá y Cundinamarca: área causada residencial y no residencial

(metros cuadrados y crecimiento anual)

##### A. RESIDENCIAL



##### B. NO RESIDENCIAL



Nota: Cundinamarca incluye Soacha, Chía, Cajicá, Cota, Facatativá, Funza, Fusagasugá, Mosquera, Madrid, Sopo, Zipaquirá y La Calera.

Fuente: DANE, Censo de Edificaciones. Cálculos Banco de la República

En relación con el segmento edificador en el último trimestre del año, según el censo de edificaciones (CEED) del DANE, la región mostró dinamismo en el residencial mientras que en el no residencial Bogotá percibió recuperación en comparación con el trimestre anterior (Gráfico 4). En la ciudad, en áreas efectivamente construidas se destacó la recuperación de las oficinas y comercio, así como en los destinos institucionales en educación y hospitales. El Centro comercial Unicentro avanzó en la construcción de la nueva torre de uso mixto con oficinas, comercio, centro de convenciones y hotel. Adicional, continuaron en ejecución de obras la torre de urgencias del hospital de Kennedy (12mil metros cuadrados), la facultad de artes en la Universidad Nacional, la facultad de ciencias y el edificio de educación continuada de la Universidad Javeriana con oficinas, comercio y aulas, entre otros usos. En relación con el segmento residencial, la construcción de apartamentos y de casas en la región registró un desempeño favorable, especialmente, jalonados por el auge de proyectos de apartamentos de vivienda de interés social (VIS) en los municipios aledaños.

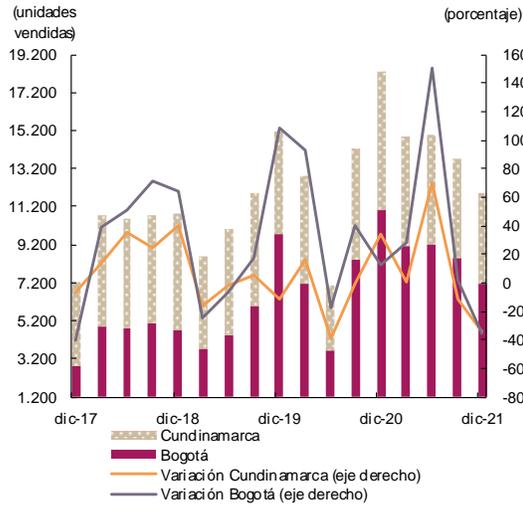
El mercado de la vivienda nueva presentó deterioro según la información de Coordinada Urbana (el sistema de información georreferenciada de Camacol) (Gráfico 5). La alta demanda de materiales de la construcción y la afectación generalizada en la cadena logística junto con el aumento de costos de transporte posiblemente rezagaron las iniciaciones de proyectos para la construcción de vivienda de interés social (VIS) (Panel A.) y la no VIS (Panel B.). Cabe mencionar la alta base de comparación un año atrás, comportamiento explicado con el fuerte impulso para la compra de VIS como no VIS con los subsidios otorgados por el GN en el marco de pandemia.

**Gráfico 5**

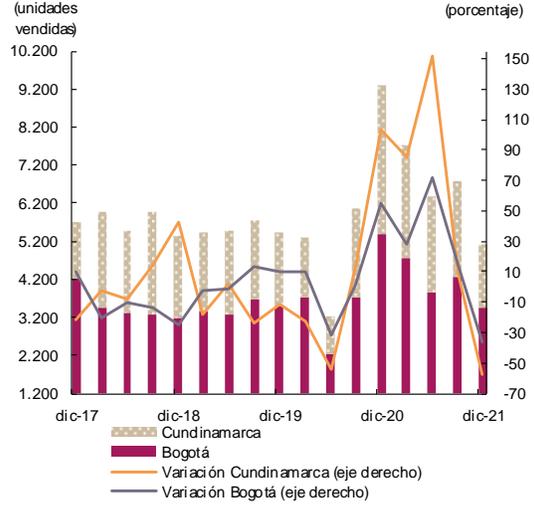
**Bogotá y Cundinamarca: unidades vendidas VIS y no VIS**

(unidades vendidas y crecimiento anual)

**A. VIS**



**B. No VIS**



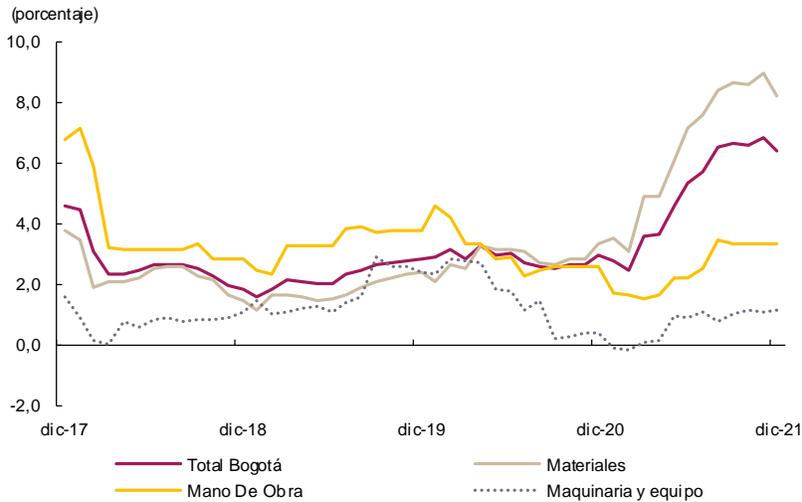
Nota: Cundinamarca incluye Soacha, Chía, Cajicá, Cota, Facatativá, Funza, Fusagasugá, Anapoima, Mosquera, Madrid, Ricaurte, Sopo, Tabio, Tenjo, Zipaquirá, Tocancipá, La Mesa, La Calera, Girardot, Apulo, Sibate, Gachancipá, Villeta.

Fuente: Coordinada Urbana; cálculos del Banco de la República.

La inflación de costos de la construcción de vivienda (ICCV) en Bogotá registró corrección frente al repunte observado en el trimestre anterior (Gráfico 6). La senda alcista se revirtió con el ajuste a la baja en los costos de los materiales de la construcción, aunque mantuvieron niveles altos, reflejo de la alta competencia por acero, hierro, alambres y mallas por la reactivación de las economías a nivel mundial y la interrupción en las cadenas de suministro con el choque del Covid-19. Por su parte, los costos de mano de obra y de maquinaria y equipo ejercieron menores presiones inflacionarias.

**Gráfico 6**

**Bogotá: inflación anual de los costos de construcción de vivienda (ICCV)**



Fuente: DANE (ICCV); cálculos del Banco de la República.

## VI. Comercio y turismo

Las ventas reales minoristas en 2021 mostraron recuperación asociada a un mayor gasto de los hogares luego de un consumo deprimido el año anterior con el surgimiento de la pandemia. A partir del segundo trimestre, la ciudad capital mostró mejor comportamiento en ventas según las cifras de la Encuesta Mensual de Comercio (EMC) del DANE, impulsadas con la suspensión de las medidas restrictivas a la movilidad, la recuperación de la confianza de los compradores y el aumento de clientes de forma presencial en los establecimientos de comercio (Cuadro 3). Por su parte, Cundinamarca se caracterizó por el crecimiento de los centros de abastecimiento y distribución de mercancías jalonados por el comercio electrónico y las jornadas de los días sin IVA.

**Cuadro 3**  
**Bogotá y Cundinamarca: ventas reales minoristas**  
(crecimiento anual)

Agrupación industrial	Bogotá (p)					Cundinamarca (p)				
	2021p					2021p				
	I	II	III	IV	Cont. IV	I	II	III	IV	Cont. IV
<b>Total, Comercio Minorista y vehículos</b>	<b>1,1</b>	<b>41,4</b>	<b>26,5</b>	<b>13,1</b>	<b>13,1</b>	<b>19,5</b>	<b>23,1</b>	<b>13,4</b>	<b>10,3</b>	<b>10,3</b>
Vehículos automotores nuevos	3,6	159,0	59,1	17,1	5,7	14,4	130,1	86,7	59,9	9,5
Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores, motocicletas, sus partes y accesorios	11,4	78,5	34,7	8,7	0,4	8,0	65,5	27,6	16,4	0,8
En establecimientos no especializados, y en especializados en alimentos, bebidas y tabaco	-1,1	-5,3	1,4	6,9	2,9	15,0	-8,5	-11,7	-3,8	-2,2
Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados; otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	21,3	35,4	17,7	18,7	1,6	26,5	114,5	28,1	18,3	1,6
Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	-6,9	84,7	34,8	17,9	0,4	86,1	183,2	60,6	1,4	0,0
Prendas de vestir y sus accesorios; calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	-27,0	291,3	89,1	25,7	1,8	150,3	79,0	26,9	5,9	0,5
Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	-4,7	18,4	11,4	10,9	0,2	9,6	28,4	11,9	9,2	0,2

p: provisional

Fuente: DANE(EMC). Cálculos del Banco de la República.

En el último trimestre del año, en la región aumentó el consumo de prendas de vestir, accesorios y calzado con el proceso de reactivación y una mayor presencialidad en el trabajo y en el estudio con algún grado de alternancia. Adicionalmente, se presentaron las tres jornadas de los días sin IVA y los artículos exentos, adicionales a los anteriores, fueron juguetes, útiles escolares, elementos deportivos, electrodomésticos para el hogar, celulares y computadores. Las ventas de los establecimientos no especializados diferentes a alimentos registraron un desempeño favorable impulsados con las tres jornadas, mientras que los especializados en alimentos mostraron menor ritmo de ventas frente a las de un año atrás, caracterizadas con un alto consumo inclinado a bienes de primera necesidad.

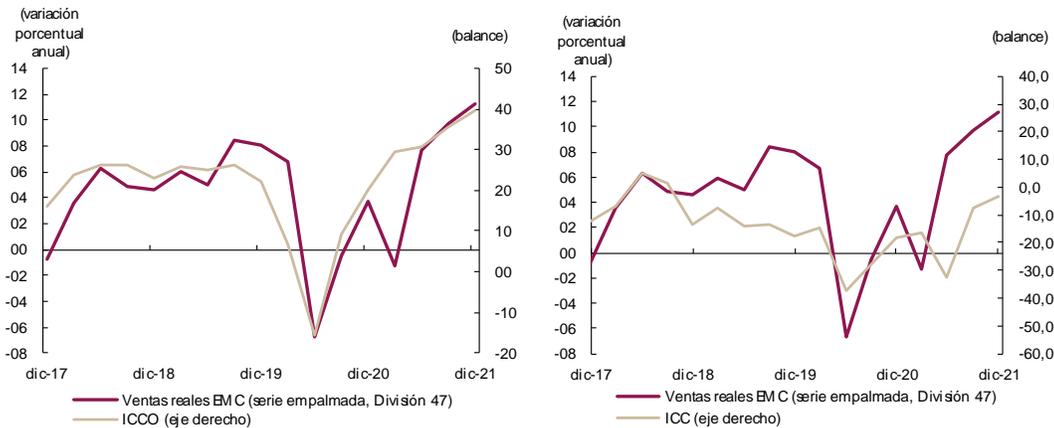
En 2020 las ventas de los bienes durables tales como vehículos registraron deterioro y la reactivación en 2021 fue aminorada en el segundo semestre por la falta de inventarios debido a los problemas logísticos presentados a nivel mundial y la escasez de semiconductores y autopartes. Por su parte, la venta de vehículos eléctricos aumentó teniendo en cuenta algunos beneficios en materia tributaria, reducción en el pago del seguro obligatorio de accidente de tránsito (SOAT), descuento en el valor de la revisión técnico-mecánica y libre circulación sin las restricciones de pico y placa en la ciudad.

En la ciudad capital, el índice de confianza comercial (ICCO) global de Fedesarrollo repuntó en el último trimestre de 2021 (Gráfico 7.A.), observándose un comportamiento similar al de las ventas reales minoristas sin combustibles ni vehículos del DANE. Si bien se registró un menor nivel de existencias impactando las expectativas de la situación económica para el próximo semestre, la situación económica actual de la empresa o negocio llegó a niveles históricamente altos. El Índice de Confianza al Consumidor (ICC) continuó mostrando recuperación (Gráfico 7.B.).

**Gráfico 7**

**A. Bogotá: ventas reales minoristas\* e índice de confianza comercial (ICCO)**

**B. Bogotá: ventas reales minoristas\* e índice de confianza del consumidor (ICC)**



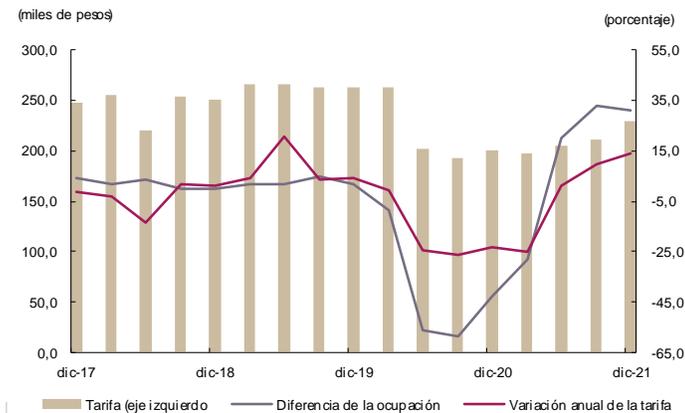
\* Total comercio minorista sin combustibles ni vehículos automotores y motocicletas. Serie empalmada, cálculos DANE.  
Fuente: DANE (EM C) y Fedesarrollo; cálculos del Banco de la República.

La ocupación hotelera en Bogotá mostró reactivación gradual impulsada con recuperación de los negocios, realización de ferias empresariales con la ampliación del aforo y promoción de estrategias en agencias de viajes y hoteles. La Asociación Hotelera y Turística de Colombia (Cotelco) registró mayor ocupación en la ciudad, aunque mantuvo niveles por debajo de 2019 (Gráfico 8).

**Gráfico 8**

**Bogotá: ocupación hotelera y tarifa promedio**

(diferencia anual de la ocupación hotelera, tarifa y crecimiento anual)



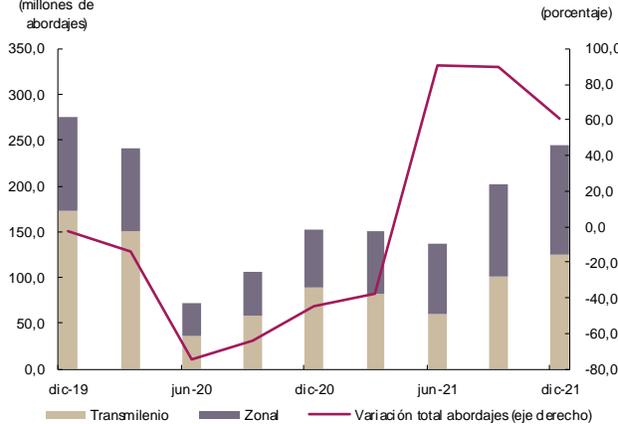
Fuente: Cotelco; cálculos del Banco de la República.

## VII. Transporte

El transporte terrestre y aéreo en la ciudad capital durante el año 2021 alcanzó una mayor reanudación de las operaciones conforme a la recuperación de las actividades productivas con menores restricciones a la movilidad, adicional al efecto de una baja base de comparación anual. En la operación terrestre las cifras de Transmilenio S.A en sus 9 troncales<sup>4</sup> en la ciudad capital (incluido TransMiCable), reportó 244,8 millones (m) de abordajes durante el último trimestre (Gráfico 9). La infraestructura del sistema en términos de cobertura por kilómetros (kms), contó con 114,4 kms de cobertura troncal, 2.060 km zonal, 22 ciclo parqueaderos con capacidad de 6.059 cupos y 3 estaciones de TransMiCable con 3,3 kms. Por otro lado, en el año continuó avanzando el desmonte y chatarrización del Transporte Público Colectivo denominado Sistema Integrado de Transporte Público (SITP) Provisional para dar paso a la modernización del 100% de buses con tecnologías cero y bajas emisiones. Adicional se han implementado nuevas rutas del SITP.

**Gráfico 9**  
Bogotá: abordajes del SITP<sup>1</sup>

(crecimiento anual y nivel)  
(millones de abordajes)

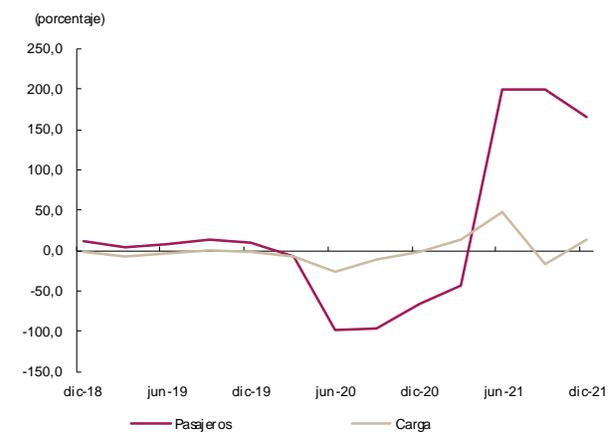


<sup>1</sup>Cifras provisionales 2021

Fuente: Transmilenio S.A.; cálculos del Banco de la República.

**Gráfico 10**  
Bogotá: transporte aéreo de pasajeros<sup>1</sup> y carga salidos

(crecimiento anual)



<sup>1</sup>La serie de pasajeros presentó variaciones anuales superiores a 1000,0% en 2021.

Fuente: Aerocivil; cálculos del Banco de la República.

Las cifras de la Aeronáutica Civil de Colombia (Aerocivil)<sup>5</sup> reportaron crecimiento en la operación por la reactivación de la economía y la recuperación en el movimiento de pasajeros en el Aeropuerto Internacional El Dorado (Gráfico 10). La operación aérea aumentó de forma importante dada la mayor confianza de los viajeros para llegar a sus destinos, aunque al final de año algunas aerolíneas internacionales suspendieron vuelos por falta de personal, debido al aumento de contagios con la aparición de la nueva cepa Omicron. En el trimestre se registró la incursión de aerolíneas de bajo costo ampliando la oferta en sillas disponibles, frecuencias y nuevas rutas en el mercado nacional e internacional. Las operaciones en el Puente Aéreo en Bogotá se restablecieron con 30 vuelos cubriendo rutas nacionales. La movilidad de carga aérea creció relacionada con la disrupción en la cadena de suministro en puertos marítimos por los problemas logísticos locales y a nivel internacional.

<sup>4</sup> Portal Américas, Cabecera Autopista Norte, Cabecera Calle 80, Portal Suba, Portal Sur, Portal Eldorado, Cabecera Usme, Portal Tunal y Portal 20 de Julio. Transmilenio.

<sup>5</sup> Las cifras de la Aerocivil incluyen la información reportada por las empresas aéreas, tráfico de vuelos chárter y tráfico de aerotaxis. No incluye los pasajeros en tránsito, ni pasajeros en conexión.

## IX. Comercio exterior

En la región (Bogotá y Cundinamarca) durante 2021 las exportaciones y las importaciones registraron recuperación según las cifras del DANE (Cuadro 4 y 6). En el año las exportaciones (sin petróleo y sus derivados) totalizaron US\$ 5.360,3 m con un aumento de 36,7% y participaron 19,2% del total nacional. En el último trimestre del año, las ventas al exterior despachadas desde Bogotá crecieron por encima de niveles prepandemia y alcanzaron 64,2% de la región, mientras que Cundinamarca mostró buen ritmo en ventas externas y concentró el 35,8% restante (Gráfico 11.A.).

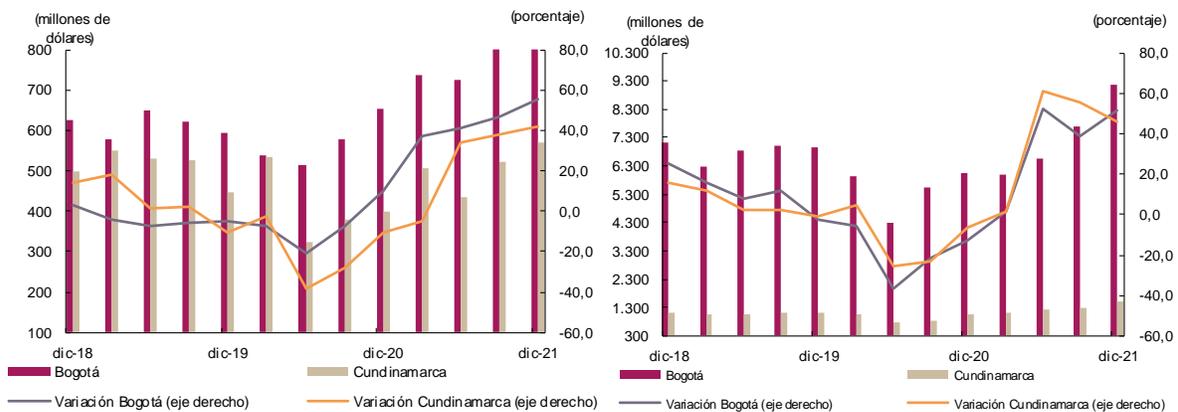
**Gráfico 11**

**Bogotá y Cundinamarca: comercio exterior <sup>1</sup>**

(crecimiento y nivel)

**A. Exportaciones**

**B. Importaciones**



Nota: cifras 2020 Y 2021 provisionales.

<sup>1</sup> Exportaciones sin incluir petróleo y sus derivados.

Fuente: DANE; cálculos del Banco de la República.

Las flores, principal producto despachado desde la región, registró recuperación en ventas externas frente al trimestre anterior (Cuadro 4). Por su parte, el café mostró un vertiginoso aumento, principalmente exportado a los Estados Unidos (EE. UU.). El comportamiento estuvo asociado con la baja producción del grano de variedad arábica en Brasil debido a las condiciones climatológicas adversas. Los combustibles también registraron repunte por la reactivación de los mercados a nivel mundial. Las exportaciones de aceites esenciales, materias plásticas y sus manufacturas y productos farmacéuticos, registraron menor ritmo de crecimiento frente a los anteriores productos, explicado en una coyuntura de interrupción global en la cadena de suministro por los efectos de la pandemia y sus implicaciones sobre el normal abastecimiento de materias primas y aumento de costos. Los mismos factores impactaron la industria automotriz por escasez de microcomponentes y autopartes, acortando su reactivación, rezagando pedidos y afectando el manejo de inventarios.

#### Cuadro 4

##### Bogotá y Cundinamarca: principales productos de exportación

(crecimiento anual y participación)  
(porcentaje)

Productos Nandina 2 dígitos	2020 (p)				Año 2020	2021 (p)				Año 2021	Part. IV 2021
	I	II	III	IV		I	II	III	IV		
Plantas vivas y productos de la floricultura	5,2	-13,2	-3,3	3,7	-2,2	16,3	33,1	-5,4	37,0	20,6	23,6
Combustibles minerales y aceites	-30,6	-44,2	-47,5	10,4	-32,2	24,6	62,8	99,8	171,8	89,2	13,1
Café, té, yerba mate y especias	1,8	26,3	110,2	158,6	67,2	195,5	52,0	221,8	270,6	204,0	11,2
Aceites esenciales, perfumería y cosméticos	9,5	-43,2	-23,8	-16,9	-19,8	-11,8	35,1	24,6	22,1	15,2	5,2
Materias plásticas y sus manufacturas	-10,4	-32,2	-18,8	0,3	-16,3	8,8	30,4	46,4	38,5	31,2	4,3
Máquinas, aparatos y material eléctrico	0,4	-36,0	-12,5	45,7	-4,0	11,4	38,9	21,6	8,1	18,1	3,7
Productos farmacéuticos	-12,7	0,3	24,4	23,7	9,0	27,3	3,0	9,6	15,1	13,2	3,6
Vehículos automóbiles tractor, ciclo y partes	-19,0	-53,2	-50,2	-38,8	-41,3	-22,8	-47,9	54,6	-1,4	-4,2	2,8
Reactores nucleares y aparatos mecánicos	-13,3	-42,9	-1,0	-26,0	-20,8	-0,6	45,1	18,1	-7,2	9,5	2,2
Perlas finas y piedras preciosas	-10,2	-84,6	-61,5	8,6	-50,5	37,8	302,2	179,0	87,0	117,4	1,6
Resto de exportaciones	-5,9	-31,1	-17,7	-6,0	-15,0	8,6	53,3	52,6	29,0	34,3	28,5
<b>Total</b>	<b>-5,0</b>	<b>-28,8</b>	<b>-16,5</b>	<b>1,4</b>	<b>-12,7</b>	<b>16,0</b>	<b>38,3</b>	<b>43,1</b>	<b>50,5</b>	<b>36,7</b>	<b>100,0</b>

(p): cifras provisionales.

Fuente: DANE; cálculos del Banco de la República.

Entre los países con las más altas participaciones en exportaciones despachadas desde la región (Cuadro 5), se encontraron los EE. UU. con el primer lugar, mostrando dinamismo en solicitudes de flores (rosas, astromelias y claveles), café, oro y cuero natural. Ecuador y México registraron recuperación anual, con la reactivación en el comercio de tejidos de punto, vehículos, medicamentos, aceites y conductores eléctricos en el primero y coques, semicoques, café y vidrios de seguridad en el segundo. Otros productos de exportación con mayor dinamismo al cierre del año fueron harina de maíz, preparaciones capilares, productos de plástico, tarjetas inteligentes y libros demandados desde Perú y Chile. En cuanto a Canadá, Japón y el Reino Unido coincidieron en mayores pedidos de café, flores, cacao y frutas frescas.

#### Cuadro 5

##### Bogotá y Cundinamarca: principales países de destino de las exportaciones

(crecimiento anual y participación)  
(porcentaje)

Países	2020 (p)				Año 2020	2021 (p)				Año 2021	Part. IV 2021
	I	II	III	IV		I	II	III	IV		
Estados Unidos	2,6	-14,9	-9,6	11,0	-3,5	27,2	35,3	32,9	51,6	36,5	33,3
Ecuador	-9,8	-64,5	-36,8	-25,5	-35,0	-2,6	77,3	68,9	31,4	36,8	10,7
México	-27,4	-35,8	-13,0	-9,2	-21,9	15,9	63,8	87,2	103,3	67,7	8,9
Perú	-7,8	-34,7	-18,9	10,2	-13,3	15,3	27,2	27,4	27,9	24,5	5,4
Brasil	14,8	-28,8	-38,3	66,4	-3,7	3,0	41,1	17,1	22,4	18,9	3,8
Chile	-5,4	-10,7	14,0	27,3	6,6	34,2	21,9	19,2	20,9	23,2	2,8
Canadá	18,3	-37,5	61,8	153,4	30,7	41,2	68,3	35,6	64,2	51,9	2,6
Venezuela	-17,9	-9,5	10,9	37,6	6,6	37,7	117,6	107,7	70,3	82,1	2,0
Japón	-18,1	3,1	-42,4	-30,3	-24,9	-0,7	4,3	36,5	59,0	22,5	2,0
Reino Unido	-8,2	31,5	-52,9	31,3	-4,0	10,9	-17,2	202,9	116,6	45,9	2,0
Demás países	-5,8	-31,5	-11,8	-6,2	-14,3	10,1	34,2	37,2	52,5	33,7	26,3
<b>Total</b>	<b>-5,0</b>	<b>-28,8</b>	<b>-16,5</b>	<b>1,4</b>	<b>-12,7</b>	<b>16,0</b>	<b>38,3</b>	<b>43,1</b>	<b>50,5</b>	<b>36,8</b>	<b>100,0</b>

(p): cifras provisionales.

Fuente: DANE; cálculos del Banco de la República.

En 2021 las compras externas de la región acumularon US\$ 34.593,1 m, reportando un incremento anual de 35,2% y participaron 56,6% del total nacional. En el último trimestre las importaciones de la región aumentaron 50,5% anual (Gráfico 11.B.), donde Bogotá concentró 85,8% y Cundinamarca

14,2%. Por uso o destino económico, las importaciones para la industria en materias primas, productos intermedios y bienes de capital registraron un crecimiento importante, jaladas por un entorno de mayor apertura de mercados y reactivación del consumo. Estas importaciones concentraron 50,6%, seguidas en importancia relativa de bienes de consumo no durables y en el tercer lugar por los bienes durables (Cuadro 6). El mejor desempeño de la economía y el retorno a las actividades cotidianas impulsaron las importaciones de combustibles, lubricantes y equipo de transporte, con el aumento en la circulación de vehículos particulares, carga, transporte urbano y vuelos.

**Cuadro 6**  
**Bogotá y Cundinamarca: importaciones según uso o destino económico**  
(crecimiento anual en porcentaje)

CUODE <sup>1</sup> 2dígitos	2020 (p)				Año 2020	2021 (p)				Año 2021	Participación IV 2021
	I	II	III	IV		I	II	III	IV		
0. Diversos	4,3	-66,8	-71,7	28,2	-38,9	7,1	139,0	75,5	-1,7	33,2	0,0
I. Bienes de consumo no duraderos	9,3	-8,7	-4,5	-5,6	-2,7	-4,2	9,7	14,3	29,6	12,6	13,2
II. Bienes de consumo duraderos	-0,9	-65,7	-33,3	-13,4	-27,7	-9,4	173,7	58,3	41,5	43,7	12,6
III. Combustibles, lubricantes y productos conexos	-15,1	-62,1	-64,9	-63,2	-52,1	-23,8	45,9	119,0	247,8	67,1	9,8
IV. Materias primas y producción interna para la agricultura	-0,7	10,9	-6,7	26,7	7,2	37,8	13,4	44,0	54,6	37,4	3,5
V. Materias primas y producción interna para la industria	-5,8	-21,9	-21,3	-5,5	-13,7	12,5	66,5	68,3	77,0	55,1	30,1
VI. Materiales de construcción	-20,8	-53,0	-44,7	-13,7	-33,8	11,1	90,3	100,1	66,8	60,9	2,2
VII. Bienes de capital para la agricultura	66,0	-28,0	-1,2	2,3	5,5	4,2	100,8	8,9	24,6	25,4	0,2
VIII. Bienes de capital para la industria	-5,1	-25,0	-3,6	-5,9	-9,7	7,2	33,2	15,1	17,7	17,4	20,5
IX. Equipo de transporte	-7,7	-64,9	-20,3	-5,1	-28,0	-9,0	108,6	21,6	24,3	28,1	7,8
<b>Total</b>	<b>-4,4</b>	<b>-35,5</b>	<b>-21,5</b>	<b>-11,9</b>	<b>-18,6</b>	<b>1,3</b>	<b>53,3</b>	<b>41,1</b>	<b>50,5</b>	<b>35,2</b>	<b>100,0</b>

(p): cifras provisionales.

<sup>1</sup> Clasificación según uso o destino económico (CUODE).

Fuente: DANE; cálculos del Banco de la República.

Por principales países de origen, en el último trimestre de 2021 el 50,5% de las importaciones hacia la región procedieron de China y los EE. UU. (Cuadro 7). La recuperación de las importaciones fue generalizada con excepción de Francia, teniendo en cuenta la alta base de comparación un año atrás. Por su parte, las importaciones desde los EE. UU. registraron el incremento más alto explicado por las compras de vacunas contra el Covid-19, adicional a la reactivación de los mercados de los combustibles, aceites y lubricantes, maíz amarillo y vehículos. Del grupo de los cuatro primeros países con altas participaciones, se reactivaron las compras de vehículos para el transporte de personas y mercancías, camperos con tracción, tractores de carreta para semirremolques y neumáticos. A pesar de los problemas logísticos registrados en la cadena de suministro para el abastecimiento de materias primas, se observó la recuperación de las compras externas por hilados texturados, productos laminados de aceros, barras de hierro, alambón y electrodomésticos. Así mismo se observó dinamismo en compras de teléfonos celulares desde Vietnam y de computadores y vehículos eléctricos provenientes de China.

**Cuadro 7**  
**Bogotá y Cundinamarca: principales países de origen de las importaciones**  
(crecimiento anual y participación)  
(percentaje)

Países	2020 (p)				Año 2020	2021 (p)				Año 2021	Participación IV 2021
	I	II	III	IV		I	II	III	IV		
China	-8,8	-17,3	8,5	-0,2	-4,1	20,1	46,1	17,7	52,6	33,5	25,3
Estados Unidos	-2,1	-37,4	-37,3	-27,7	-26,6	-8,1	38,7	34,4	86,5	35,2	25,1
México	-2,3	-49,7	-25,6	-13,6	-22,5	-14,0	64,4	41,3	29,7	24,5	7,5
Brasil	-16,6	-44,6	-30,6	-8,7	-24,8	-1,4	113,1	49,0	21,7	39,0	5,1
Alemania	-24,2	-25,6	-21,5	-25,4	-24,2	-7,1	31,8	31,6	40,6	23,4	4,0
Francia	3,9	-73,9	-45,3	45,3	-32,4	2,1	101,2	120,8	-15,2	30,0	2,3
Viet nam	111,7	-30,1	-15,4	-15,7	-0,5	1,4	110,1	27,4	68,3	42,0	2,3
Argentina	9,7	-50,5	-47,9	-2,8	-27,3	-38,9	106,4	124,1	57,2	52,5	1,8
España	-15,7	-33,9	-39,0	-18,3	-26,8	-0,6	113,2	90,9	50,4	58,4	1,8
India	1,1	-38,4	-19,8	3,4	-14,7	13,3	75,5	86,4	62,3	56,6	1,7
Demás países	-1,7	-34,7	-22,0	-10,1	-17,7	4,6	48,6	60,7	43,5	37,8	22,9
<b>Total Bogotá</b>	<b>-4,4</b>	<b>-35,5</b>	<b>-21,5</b>	<b>-11,9</b>	<b>-18,6</b>	<b>1,3</b>	<b>53,3</b>	<b>41,1</b>	<b>50,5</b>	<b>35,2</b>	<b>100,0</b>

(p): cifras provisionales.

Fuente: DANE; cálculos del Banco de la República.

## X. Mercado laboral

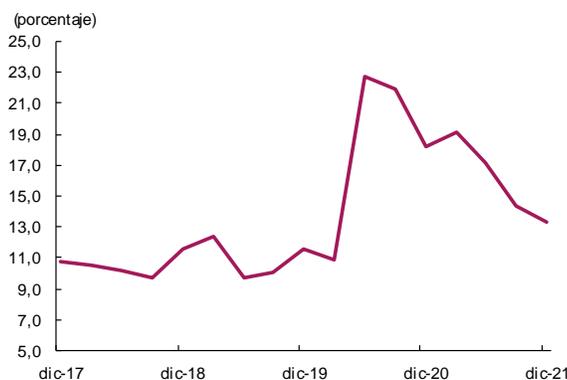
En el trimestre móvil de octubre a diciembre, la ciudad capital alcanzó una tasa de desempleo (TD) de 11,3%, mostrando mejoría frente al resultado observado en el mismo trimestre un año atrás, según la gran encuesta integrada de hogares (GEIH) del DANE. La TD de Bogotá se ubicó en sexto lugar por debajo de la registrada para las 13 ciudades y áreas metropolitanas<sup>6</sup> (A.M.) (12,1%). Dentro del grupo de las 13 A.M., la ciudad de Barranquilla mostró la menor (8,7%) mientras que Ibagué la mayor (17,1%). Al descontar el efecto estacional, la TD capitalina se situó en 13,3% (Gráfico 12.A.), 4,9 puntos porcentuales (pp) inferior a la del año anterior. El comportamiento estuvo asociado con la disminución de la oferta laboral representada por la tasa global de participación (TGP), frente a la desaceleración en la demanda laboral observada en la tasa de ocupación (TO) (Gráfico 12.B.).

**Gráfico 12**

**Bogotá: Indicadores laborales**

(trimestre móvil desestacionalizadas)

**A. Tasa de desempleo**



Fuente: DANE (GEIH); cálculos del Banco de la República.

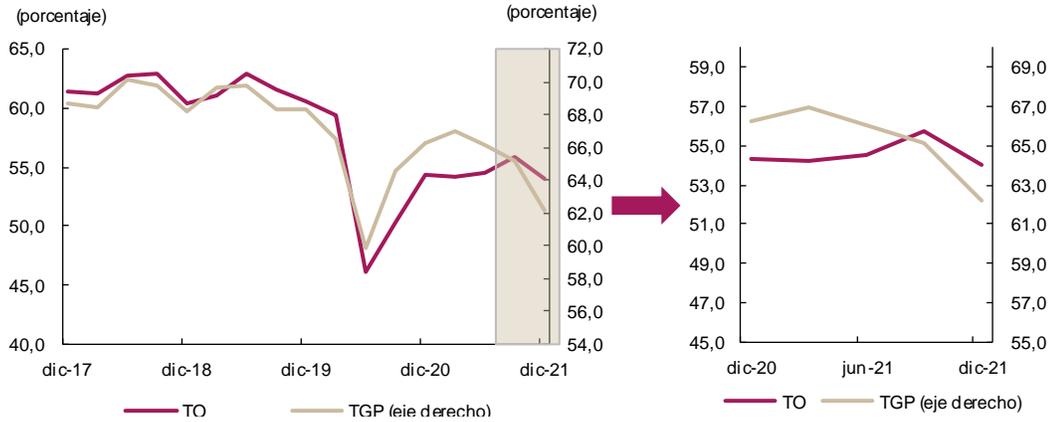
<sup>6</sup> Trece ciudades y áreas metropolitanas: Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Bucaramanga, Manizales, Pasto, Pereira, Cúcuta, Ibagué, Montería, Cartagena y Villavicencio.

### Gráfico 12

#### Bogotá: Indicadores laborales

(trimestre móvil desestacionalizadas)

#### B. Tasa de ocupación (TO) y tasa global de participación (TGP)



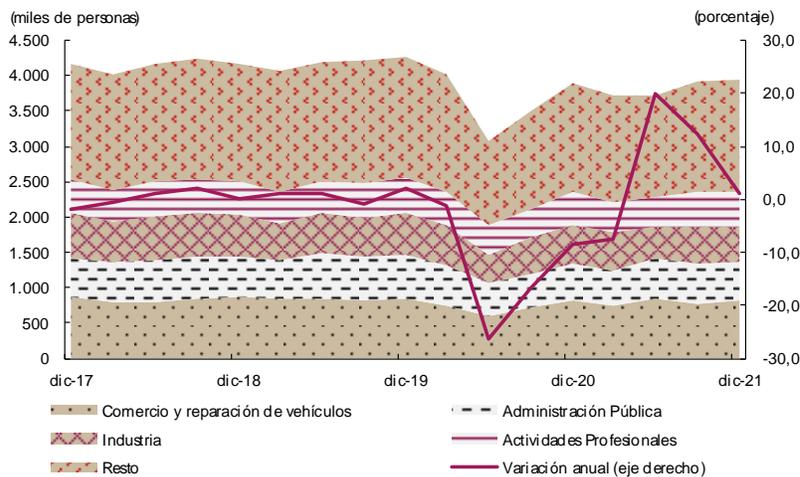
Fuente: DANE (GEIH); cálculos del Banco de la República.

En Bogotá el número de ocupados mostró un crecimiento leve (1,1% anual), sumando 41,7 mil puestos de trabajo frente al año anterior, explicado por el aumento en la contratación en las actividades de administración pública, profesionales, construcción, alojamiento y servicios de comida (Gráfico 13). Por su parte, la población económicamente inactiva<sup>7</sup> registró disminución en oficios del hogar, mientras que las categorías otros<sup>8</sup> y estudiantes continuaron en ascenso.

### Gráfico 13

#### Bogotá: ocupados por rama de actividad

(crecimiento anual y nivel trimestre móvil)



Fuente: DANE (GEIH); cálculos del Banco de la República.

<sup>7</sup> Población conformada por las personas en edad de trabajar que en la semana de referencia no participan en la producción de bienes y servicios porque no necesitan, no pueden o no están interesadas en tener actividad remunerada.

<sup>8</sup> La categoría otros en la población inactiva, incluye los incapacitados permanentes para trabajar, rentista, pensionado, jubilado, personas que no les llama la atención o creen que no vale la pena trabajar.

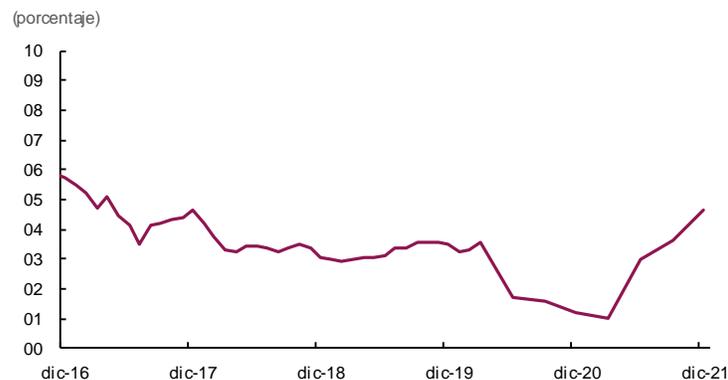
## XI. Precios

Al cierre de 2021 la inflación de la ciudad capital medida por la variación anual del Índice de Precios al Consumidor (IPC), se situó en 4,62% en un nivel superior de 3,45pp observado en el mismo periodo del año anterior (Gráfico 14). El nivel de inflación observado en la ciudad capital un año atrás fue históricamente bajo. La senda alcista en 2021 se explicó en los choques transitorios de oferta y de demanda internos y externos originados por los efectos prolongados de la pandemia. En el último trimestre del año la reactivación de la demanda en las economías acentuó la crisis de los contenedores en los puertos del país y de los principales socios comerciales, generando mayores costos en los fletes de transporte y aumentos en los precios de las materias primas.

**Gráfico 14**

**Bogotá: Inflación anual**

(Base diciembre 2018= 100)



Fuente: DANE ([www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)); cálculos Banco de la República.

En la ciudad capital la variación anual del IPC de la canasta de alimentos registró fuertes presiones alcistas en los perecederos y procesados (Cuadro 8). En los primeros, los efectos rezagados del paro, la temporada invernal y la disrupción en la cadena de suministro de materia prima necesaria para los cultivos, generaron subidas en las cotizaciones de papa, frutas frescas, plátanos, zanahoria, café y panela. Así mismo, en un entorno de escasez de insumos, altos costos de transporte y alza en los precios de los bienes importados dada la depreciación acumulada del peso frente al dólar se explicaron los incrementos en las cotizaciones de los alimentos procesados. En la capital sobresalieron aumentos en aceites comestibles, carne de res, pollo, cerdo, leche y sus derivados y productos de panificación (trigo, maíz, avena y cereales). En relación con el aumento del precio de la carne de res se sumaron otros factores como la alta demanda del ganado en pie exportado a Arabia Saudita.

## Cuadro 8

### Bogotá: indicadores de inflación al consumidor

(Crecimientos anuales)

(Base diciembre 2018= 100)

(porcentajes)

Descripción	dic-20	mar-21	jun-21	sep-21	dic-21
Total	1,17	0,97	3,00	3,64	4,62
Sn Alimentos	0,64	0,52	2,21	2,31	2,76
Bienes sin alimentos ni regulados	0,14	0,15	2,03	2,57	2,82
Servicios sin alimentos ni regulados	0,99	0,59	1,28	1,56	1,86
Regulados	0,09	0,70	5,26	4,30	5,46
Alimentos	4,82	3,97	8,11	12,35	16,78
Alimentos Primarios o perecederos	4,35	3,31	9,78	17,21	25,26
Alimentos Procesados	4,96	4,17	7,61	10,96	14,42

Fuente: DANE ([www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)); cálculos Banco de la República.

En cuanto a la inflación de la canasta del IPC sin alimentos mostró presiones al alza en las subcanastas de los regulados y de los bienes sin alimentos ni regulados (SAR), compensadas con un aumento moderado en la variación anual del IPC de servicios SAR. El incremento de los precios internacionales del petróleo, el retorno a las actividades con mayor presencialidad y la entrada de los automóviles híbrido, explicaron las subidas en los precios de los combustibles. Por su parte el incremento de las tarifas de energía se explicó en el aumento de los costos asociados a la operación, generación y distribución del servicio y a la inversión en renovables. En particular, en Bogotá se ha ampliado la cobertura de suministro de energía, automatizado las subestaciones e instalado cuatro patios para la operación de buses eléctricos en varias localidades.

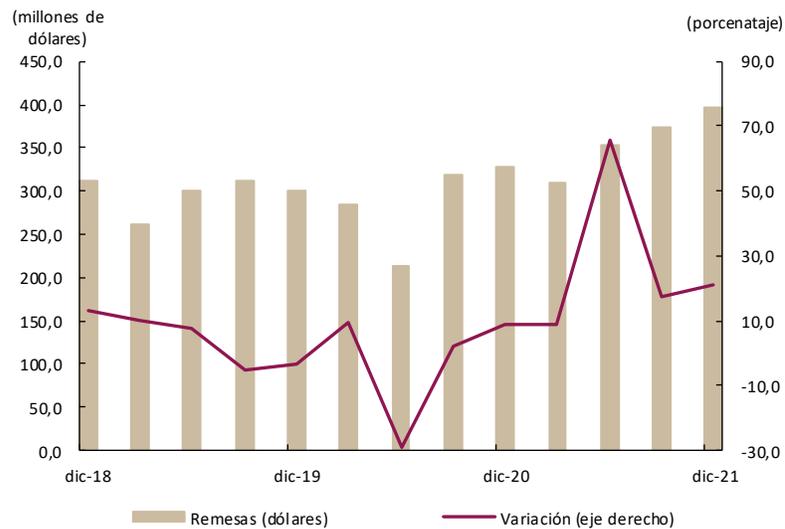
La inflación al consumidor de los bienes SAR mostró aumento conforme a un mayor dinamismo de la demanda interna, la cual un año atrás continuaba deprimida y persistían amplios excesos de capacidad productiva. A finales de 2021 la recuperación del consumo de los hogares coincidió con los problemas logísticos para el abastecimiento y suministro de mercancías, ejerciendo presiones inflacionarias sobre la subcanasta. Algunos productos registraron menores inventarios por faltantes de materias primas para su elaboración, adicional al aumento en precios de los insumos y elevados costos en el transporte por incrementos en los fletes. Las tres jornadas de los días sin IVA compensaron levemente las presiones al alza. Los aumentos en precios de ítems con mayor peso se encontraron en los vehículos, motos, bicicletas, piezas y repuestos, cerveza, aparatos eléctricos y electrodomésticos.

En relación con la inflación de servicios SAR, se registraron incrementos en los seguros de vehículos, cambio de aceite, servicios de educación continuada, inscripciones en postgrados y transporte escolar, compensados con menores presiones sobre rubros con mayor peso en la subcanasta como son los gastos en servicios de vivienda ocupada por sus propietarios y arriendo efectivo. Por otro lado, las presiones alcistas sobre la canasta de alimentos explicaron los aumentos en los servicios de restaurantes, bebidas calientes y pagos por alimentación en comedores. Los servicios de comunicación fija y móvil mostraron variaciones negativas asociadas con la entrada de nuevos operadores en el mercado.

## XII. Otras variables económicas

En 2021 el ingreso por remesas para el departamento exhibió ingresos históricos altos, registrando una variación de 25,3% anual. Los envíos durante los últimos tres trimestres del año fueron incluso superiores al periodo prepandemia asociados con el paquete de alivios económicos en los EE. UU., principal país de origen de procedencia. En cuanto al cuarto trimestre del año, en Cundinamarca (incluye Bogotá) los ingresos del exterior recibidos por concepto de remesas totalizaron US\$ 395,7 m con un incremento de 20,9% anual, según las cifras publicadas por el Banco de la República (Gráfico 15). Los giros realizados desde los EE. UU. participaron 70,5% del total recibido por la región. Por departamentos receptores de remesas, Cundinamarca se situó en el tercer lugar con 17,1% del total, luego de Valle del Cauca (26,5%) y Antioquia (17,9%).

**Gráfico 15**  
**Cundinamarca. Remesas<sup>pr</sup>**  
 (nivel trimestre y variación anual)



pr: cifras preliminares sujetas a revisión

Fuente: Encuesta trimestral de remesas - Banco de la República; Cálculos Banco de la República



El *Boletín Económico Regional* (BER)  
se puede consultar en:  
<http://www.banrep.gov.co/ber>



El *Boletín Económico Regional* (BER) es una publicación trimestral elaborada por los Centros Regionales de Estudios Económicos del Banco de la República, cuyo propósito es ofrecer a los agentes de la economía y público en general información periódica, confiable y oportuna sobre la evolución de las principales variables de la actividad económica de las regiones del país y los departamentos que las componen.



Sugerencias y comentarios:  
[atencionalciudadano@banrep.gov.co](mailto:atencionalciudadano@banrep.gov.co)