

BER

BOLETÍN ECONÓMICO REGIONAL



ISSN 2665-1807



COSTA CARIBE

II TRIMESTRE DE 2022

ATLÁNTICO, BOLÍVAR, CESAR,
CÓRDOBA, LA GUAJIRA, MAGDALENA,
SAN ANDRÉS Y PROVIDENCIA, SUCRE

FLAMENCO
PHOENICOPTERUS RUBER

BER

BOLETÍN ECONÓMICO REGIONAL



COSTA CARIBE

II TRIMESTRE DE 2022

ATLÁNTICO, BOLÍVAR, CESAR,
CÓRDOBA, LA GUAJIRA, MAGDALENA,
SAN ANDRÉS Y PROVIDENCIA, SUCRE

ISSN 2665-1807

El Boletín Económico Regional es una publicación de la Sección de Sucursales Regionales de Estudios Económicos, Departamento Técnico y de Información Económica, Banco de la República.

DOI: <https://doi.org/10.32468/ber-costc.tr2-2022>

Código JEL: R10, R11, R12

Dora Alicia Mora

Jefe Sección Sucursales Regionales Estudios Económicos

María Aguilera Díaz

Jefe Regional

Equipo técnico:

Antonio Orozco Gallo

Javier Yabrudy Vega

María Alejandra Sarabia Tapia

Rosemary Barcos Robles

Yuri Reina Aranza

Palabras clave del Boletín Económico Regional: Región Caribe colombiana, agropecuario, industria, comercio, construcción, empleo.

Las opiniones y posibles errores son responsabilidad exclusiva de los autores y no comprometen al Banco de la República ni a su Junta Directiva.

Tabla de contenido*

Panorama económico	3
Indicador mensual de actividad económica (IMAE) para el Caribe.....	4
I. Agropecuario.....	5
III. Industria.....	7
V. Construcción	9
VI. Comercio y Turismo.....	12
VII. Transporte.....	15
IX. Comercio exterior	17
X. Mercado laboral.....	22
XI. Precios	26
XII. Otras variables económicas	28

* Nota: Los numerales que no aparecen relacionados en este documento no tienen información disponible o no aplican.

Panorama económico

En el segundo trimestre de 2022, la economía de la región Caribe mantuvo su crecimiento anual. Este comportamiento se atribuyó en buena medida a la base comparativa que estuvo marcada por el paro nacional el año anterior. Los resultados más destacados fueron la industria, el comercio interno y externo, la venta de vivienda nueva, el transporte de pasajeros y la actividad agropecuaria, con excepción de la comercialización de ganado vacuno. Por su parte, la tasa de desempleo se redujo de la mano de un aumento en el número de ocupados y una oferta laboral estable; mientras la inflación mantuvo la tendencia alcista iniciada un año atrás.

La economía regional mantuvo su recuperación creciendo en términos anuales y logrando niveles por encima de igual periodo de la prepandemia. La industria aumentó en todos los indicadores analizados en Atlántico, Bolívar y Córdoba, jalonada principalmente por los subsectores de alimentos y bebidas, químicos, fertilizantes, abonos y herbicidas y el resto de industria; de igual manera mejoró el índice de confianza del empresario realizado por Fedesarrollo. Las ventas del comercio minorista crecieron en términos anuales impulsadas por prendas de vestir y calzado, equipos de informática y comunicaciones, y artículos culturales y entretenimiento. Igualmente, la comercialización de vehículos nuevos avanzó, a pesar de las dificultades en la disponibilidad de inventarios, mientras que el turismo continuó sus buenos resultados de la mano de los aumentos en la tasa de ocupación hotelera. La construcción siguió en alza resultado del incremento en el área en proceso de construcción, el área causada y la venta de vivienda nueva, contrario al metraje aprobado para construcciones el cual decreció. Lo anterior estuvo enmarcado en un contexto de aumento anual de los costos para construcción de obras residenciales.

El avance en el sector del transporte fue impulsado por la mayor movilización de pasajeros tanto por vía aérea como terrestre, teniendo en cuenta que la carga aérea disminuyó. Por su parte, la oferta agropecuaria creció levemente por el aumento en el volumen de productos agrícolas salidos desde la región hacia las centrales de abasto del país, el acopio de leche y el sacrificio de ganado porcino. El comercio exterior continuó en auge manteniendo la tendencia creciente tanto en las exportaciones como importaciones.

La recuperación de la economía regional se vio reflejada en el mejor comportamiento del mercado laboral con la reducción de la tasa de desempleo, aumento en la tasa de ocupación y progreso en la oferta laboral. Finalmente, la inflación se situó muy por encima de la tasa registrada en igual periodo del año anterior, a la vez que superó el promedio nacional.

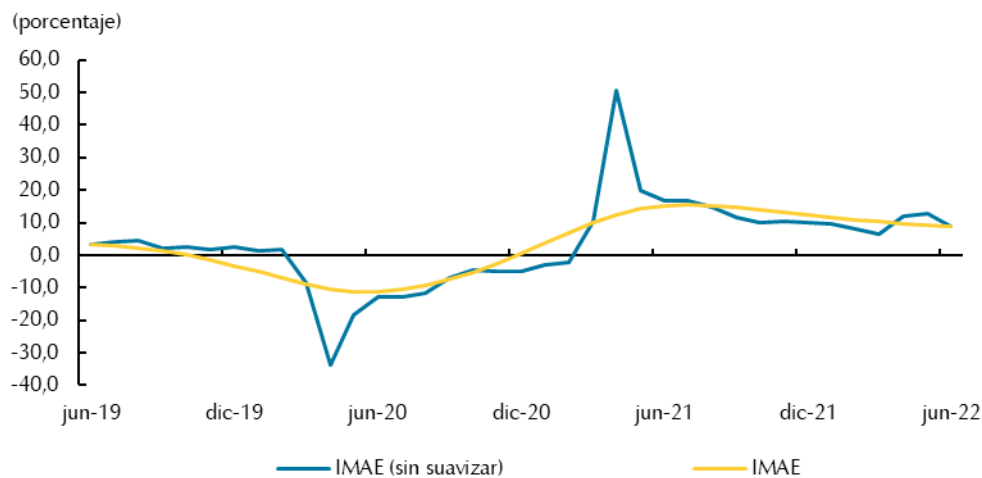
Indicador mensual de actividad económica (IMAE) para el Caribe¹

El Indicador Mensual de Actividad Económica (IMAE) para la región Caribe, elaborado por el Banco de la República y la Pontificia Universidad Javeriana de Cali, estimó para el segundo trimestre de 2022 un resultado preliminar de crecimiento económico regional de 11,1% (en un rango entre 10,6% y 11,6%) en comparación con igual periodo del año anterior, ajustado por estacionalidad y efecto calendario. El nivel de producción alcanzado en el trimestre de análisis fue superior al registrado en igual periodo de 2019, por tanto, la capacidad productiva regional continúa mejorando frente a los niveles prepandemia.

El indicador aumentó su ritmo de crecimiento en el segundo trimestre de 2022 frente a los dos periodos anteriores (Gráfico 1). En particular, se observa un comportamiento equilibrado en la producción, luego de los efectos de la pandemia del Covid-19. Es importante mencionar que hace un año, en especial durante mayo y parte de junio, la producción estuvo condicionada por el Paro Nacional. En el contexto nacional el resultado es similar, puesto que el PIB trimestral publicado por el DANE creció en un 12,6% (preliminar), por encima del crecimiento de los dos trimestres anteriores.

En el periodo de análisis todas las variables que componen el indicador crecieron en el comparativo anual, con excepción de los desembolsos para el sector agropecuario. Sobresale el resultado de variables asociadas al comercio, la industria y el turismo, además del importante aporte de las exportaciones.

Gráfico 1
Región Caribe. Indicador mensual de actividad económica (IMAE)
(crecimiento anual)^{pr}



pr: preliminar.

IMAE (sin suavizar): no aplica el último paso de la metodología (filtro de alisado de Hodrick Prescott) para poder visibilizar los cambios drásticos que están ocurriendo en la actividad económica.

Fuente: Banco de la República y Pontificia Universidad Javeriana Cali.

¹ El Indicador Mensual de Actividad Económica (IMAE) es una herramienta que permite estimar la tasa de crecimiento del PIB regional. El IMAE Caribe se calcula a partir del co-movimiento de 13 indicadores mensuales de coyuntura de la región (Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena, San Andrés y Sucre), estimado a través de un modelo factorial dinámico. La metodología de cálculo del IMAE Caribe puede consultarse en <https://doi.org/10.32468/dtseru.298>

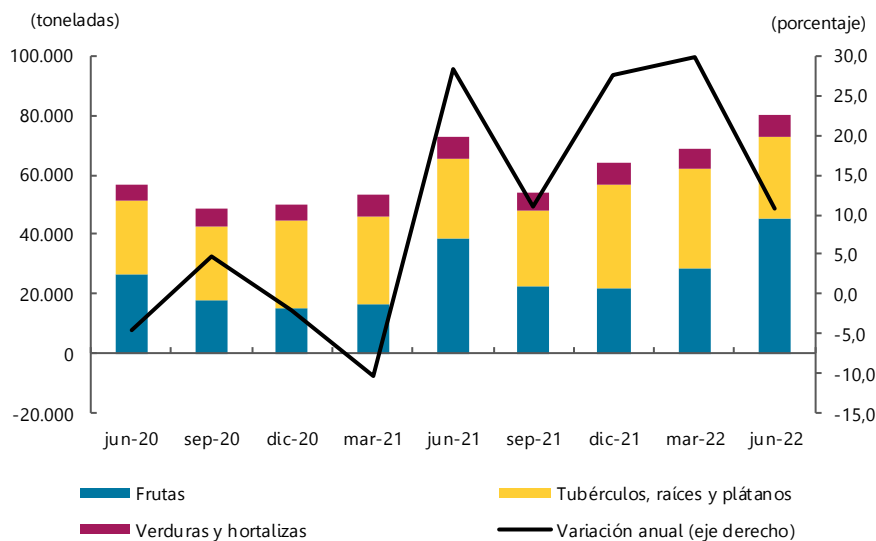
I. Agropecuario

El presente capítulo analiza la actividad agropecuaria, en general, a partir de indicadores indirectos relacionados con la producción de los principales productos de la región, dado que en algunos casos no se dispone de información de dicha variable a nivel regional, con la periodicidad y oportunidad que se requiere para la publicación del presente documento.

De acuerdo con el Sistema de Información de Precios y Abastecimiento del Sector Agropecuario (SIPSA), el volumen de productos agrícolas que salió de la región Caribe con destino a las centrales de abasto de todo el país durante el segundo trimestre del 2022 aumentó 10,7% anual. De las 80.347 toneladas (ton) de alimentos procedentes de la región, el 56,3% fueron frutas, el 34,2% tubérculos, raíces y plátanos y el 9,4% verduras y hortalizas. Todos los grupos reportaron incremento anual, pero se destacó el de frutas con una variación de 16,8% (Gráfico 2).

El comportamiento de los productos más representativos de la región fue favorable en la mayoría de los casos, sobresaliendo aguacate, banano, patilla y plátano (Cuadro 1). Sin embargo, según información de Fedepalma, el fruto procesado de palma de aceite en la región Caribe cayó en 12,8% anual al dejar de procesar 96.195 ton y el comportamiento fue generalizado en todos los departamentos. La producción de palma de aceite en la región se concentró: Cesar (52,3%), Magdalena (33,4%) y Bolívar (14,3%).

Gráfico 2
Región Caribe. Despacho de productos agrícolas desde la región Caribe hacia las centrales de abasto del país



Región Caribe: Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena y Sucre.
Fuente: DANE; cálculos del Banco de la República

Cuadro 1
Región Caribe. Despacho de los principales productos agrícolas desde la región Caribe hacia las centrales de abasto del país

Departamento	Porcentaje							
	2021				Año	2022		Toneladas II-2022
	I	II	III	IV	2021	I	II	
Aguacate	19,0	90,6	105,0	209,2	94,6	119,0	125,1	2.585
Ahuyama	17,8	110,7	-21,2	-42,1	13,7	-28,4	-29,6	1.889
Banano	-59,9	-15,1	73,3	68,6	-0,5	112,3	126,6	4.982
Mango	-51,6	46,3	-29,9	-33,6	9,2	278,5	5,4	25.212
Ñame	48,0	115,4	103,6	85,3	86,8	62,2	8,0	2.938
Patilla	-37,0	283,0	74,6	360,4	31,6	146,9	72,4	2.010
Plátano	-16,4	-7,0	-1,4	21,4	-1,0	14,3	15,2	15.351
Yuca	8,6	7,5	-7,5	1,0	2,1	3,9	-10,7	9.207

Fuente: DANE; cálculos del Banco de la República

Por su parte, en la actividad pecuaria nuevamente se observó un descenso en el número de cabezas de ganado vacuno procedentes de la región Caribe para sacrificio, en tanto que hubo un aumento para el segmento porcino. Las cifras de la Encuesta de Sacrificio de Ganado (ESAG) del Departamento Nacional de Estadísticas (DANE) muestran que la caída en el ganado vacuno fue de 1,5%, resultado de las reducciones en la mayoría de los departamentos. Solamente hubo incremento en César y Sucre los cuales aportaron el 31,1% del ganado vacuno para sacrificio. En relación con el ganado porcino, se destacaron las altas variaciones en Bolívar y Córdoba, así como los avances en Atlántico y Sucre (Cuadro 2).

Cuadro 2
Región Caribe. Procedencia del ganado vacuno y porcino para sacrificio

Departamento	Porcentaje								
	2021				Año	2022		Participación II-2022	Cabezas II-2022
	I	II	III	IV	2021	I	II		
Ganado vacuno									
Atlántico	-35,0	42,3	67,3	31,0	12,2	17,4	-3,6	1,2	1.523
Bolívar	-26,6	6,1	7,3	-6,7	-5,8	-8,6	-5,1	11,9	15.650
Cesar	-10,4	-9,3	-18,7	-10,6	-12,7	-17,0	1,8	22,5	29.603
Córdoba	-10,4	27,1	66,0	3,2	15,5	-9,3	-0,8	43,2	56.861
La Guajira	-5,7	-12,7	-7,4	16,6	-2,2	-23,0	-1,0	1,5	1.956
Magdalena	-20,6	23,6	2,2	-3,8	-3,0	-15,8	-11,8	11,2	14.808
Sucre	-15,6	15,7	72,2	42,7	27,3	-4,7	7,5	8,6	11.305
Total	-14,0	12,6	21,6	1,1	3,6	-11,6	-1,5	100,0	131.706
Ganado porcino									
Atlántico	19,2	85,4	94,2	100,0	70,2	19,0	28,1	69,0	36.071
Bolívar	2.470,8	115,9	-68,4	294,8	13,3	-54,3	187,9	1,3	665
Cesar	--	-	-	--	-	-	-100,0	--	--
Córdoba	63,1	134,4	44,9	93,7	82,5	112,0	118,0	2,8	1.456
Magdalena	-46,3	-30,1	-47,5	-56,8	-45,8	20,6	-8,8	19,7	10.299
Sucre	41,9	196,8	107,6	132,5	122,4	115,3	16,0	7,3	3.819
Total	-0,9	33,5	15,3	24,8	17,7	21,9	19,4	100,0	52.310

-- No es aplicable o no se investiga.

- Indefinido.

Fuente: DANE; cálculos del Banco de la República.

Por último, los datos de la Unidad de Seguimiento de Precios de Leche del Ministerio de Agricultura respecto al acopio de leche realizado por la industria al sector primario muestran que la región Caribe recolectó el 10,1% del total nacional y reportó un aumento anual de 23,6%. El departamento del César fue el responsable del mayor porcentaje de acopio en la región con el 37,3%. Sin embargo, se destacó la alta variación anual en Atlántico (98,1%).

III. Industria

Encuesta mensual manufacturera con enfoque regional (EMMET)²

Entre enero y junio de 2022, el índice de producción real, de ventas reales y de empleo de la industria de Atlántico, Bolívar y Córdoba registró avance. En Atlántico, el buen desempeño de la producción, las ventas y el empleo estuvo impulsado por las clases industriales de alimentos y bebidas, químicos, farmacéuticos, caucho y plástico, y minerales no metálicos. En particular, sobresale el incremento en la producción de fertilizantes, abonos, herbicidas, productos farmacéuticos, vidrio estructural, material para la construcción y material eléctrico.

En Bolívar, la mayor contribución sobre el incremento registrado en la producción, las ventas y el empleo provino del resto de la industria, donde el suministro de vehículos, la elaboración de motos y la producción de combustibles fueron sus principales exponentes. Asimismo, los químicos, farmacéuticos, caucho y plástico fueron partícipes del resultado positivo a nivel de producción y ventas.

En Córdoba, tanto la producción real como las ventas reales experimentaron aumentos importantes, explicado por la baja base de comparación frente al año anterior, cuando las actividades de mantenimiento y reparación en una de las plantas del principal producto industrial del departamento, el ferroníquel, no permitieron un nivel óptimo de producción (Cuadro 3).

Dentro del análisis mensual, el índice de producción real de Atlántico, Bolívar y Córdoba se caracterizó por mostrar aceleración en su ritmo de crecimiento en abril y desaceleración en junio (Gráfico 3). En detalle, para Atlántico la recuperación en alimentos y bebidas fue fundamental al inicio del segundo trimestre, mientras el continuo descenso en productos metálicos frenó el resultado. En Bolívar, la dinámica la determinó el resto de la industria. Por último, en Córdoba el comportamiento estuvo definido por la mejoría iniciada en igual periodo de 2021, cuando se normalizó la producción, luego de la parálisis por obras de mantenimiento y reparación.

En el orden nacional el balance fue parecido. En detalle, la actividad manufacturera mostró crecimiento en el segundo trimestre de 2022; en particular, el Índice de Confianza Industrial (ICI) de Fedesarrollo creció un 10,3% en abril, un 14,5% en mayo y un 11,5% en junio (Encuesta de Opinión Empresarial).

² La EMMET presenta información territorial, desde enero de 2018, desagregada por departamentos, áreas metropolitanas y principales ciudades del país. Conserva los 39 dominios de la encuesta mensual manufacturera (EMM) con representación nacional y para el enfoque territorial. Para la información de áreas metropolitanas y ciudades solo se presenta información del total de estas.

Cuadro 3
Región Caribe. Producción real, ventas reales y empleo
(crecimiento anual y contribución)

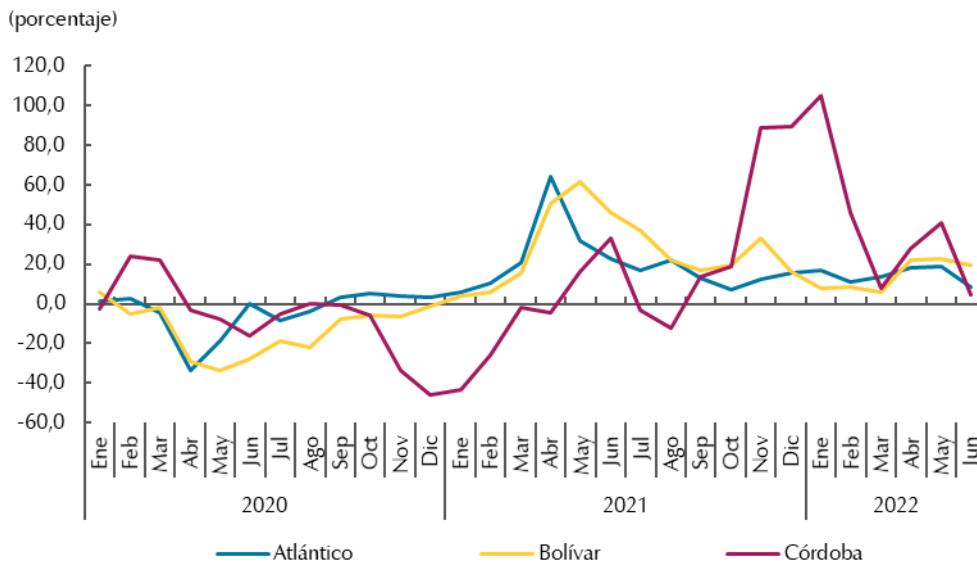
Clases industriales	Enero - junio, 2021-2022p						Porcentaje
	Crecimiento anual			Contribución al crecimiento			
	Producción real	Ventas reales	Empleo	Producción real	Ventas reales	Empleo	
Atlántico							
Alimentos y bebidas	7,2	8,6	2,1	2,9	3,4	0,5	
Textiles, confecciones y cuero	15,0	11,9	11,4	0,2	0,2	1,0	
Madera y muebles	2,1	7,3	-1,1	0,0	0,1	0,0	
Papel e imprentas	39,9	35,9	9,4	1,6	1,5	0,5	
Sustancias y productos químicos, farmacéuticos, de caucho y plástico	21,1	17,2	5,8	5,7	4,7	1,3	
Minerales no metálicos	29,4	27,7	16,7	2,7	2,6	1,8	
Productos metálicos	-4,5	4,7	7,5	-0,4	0,4	0,9	
Resto de industria	21,9	21,0	10,9	1,7	1,7	1,4	
Total	14,4	14,6	7,3	14,4	14,6	7,3	
Bolívar							
Alimentos y bebidas	8,9	20,5	5,3	0,5	1,0	1,3	
Sustancias y productos químicos, farmacéuticos, de caucho y plástico	6,9	5,5	-0,7	2,9	2,4	-0,2	
Resto de industria	21,0	22,5	10,0	11,0	11,7	4,3	
Total	14,4	15,1	5,4	14,4	15,1	5,4	
Córdoba							
Total	32,7	35,7	1,8	32,7	35,7	1,8	

p: cifras provisionales.

Nota: la información corresponde a datos provisionales. Alimentos y bebidas incluye las divisiones CIU4 10 y 11; madera y muebles (CIU4 16 y 31); minerales no metálicos (CIU4 23); papel e imprentas (CIU4 17 y 18); productos metálicos (CIU4 24 y 25); sustancias y productos químicos, farmacéuticos, de caucho y plástico (CIU4 20 a 22); y textiles, confecciones y cuero (CIU4 13 y 14).

Fuente: DANE, Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial (EMMET); cálculos del Banco de la República.

Gráfico 3
Región Caribe. Producción real
(crecimiento anual)



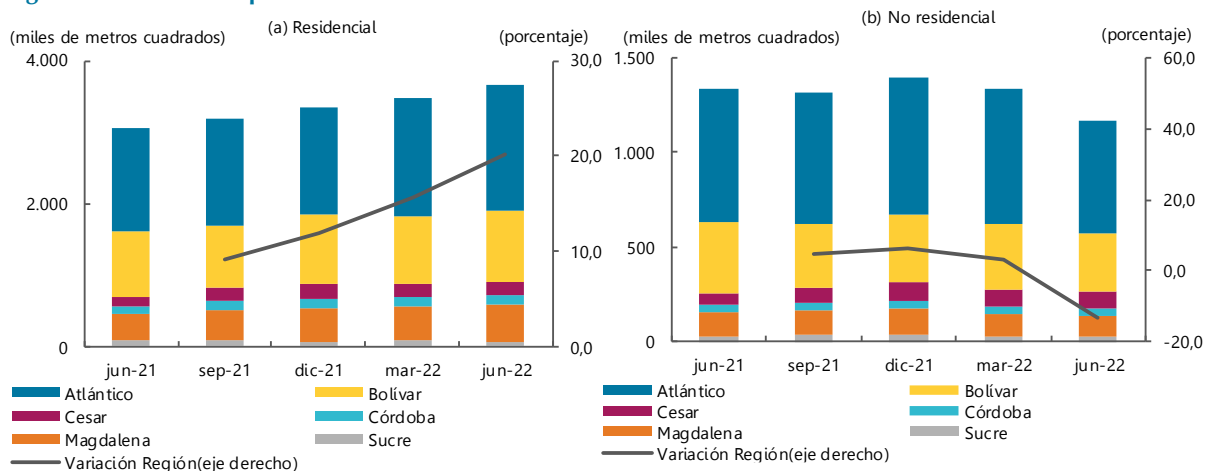
Fuente: Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial (EMMET) DANE; cálculos del Banco de la República.

V. Construcción

Durante el segundo trimestre de 2022 la actividad constructora presentó una buena dinámica en cuanto al área en proceso de construcción, área causada y venta de vivienda nueva. Sin embargo, los costos para construcción de obras residenciales aumentaron y el metraje aprobado para próximas construcciones cayó. Entre abril y junio la región Caribe registró 4.829.074 metros cuadrados (m²) de área en proceso de construcción, cifra 10,0% superior a lo reportado en igual periodo del 2021. El avance fue resultado del aumento en las obras residenciales (20,1%), que continuaron con mayor ritmo de crecimiento; en tanto que las no residenciales evidenciaron reducción (-13,1%) (Gráfico 4).

Por su parte, el área causada, que corresponde al metraje avanzado durante el trimestre, alcanzó 769.855 m², con un aumento anual de 23,7%, con incremento en todos los destinos: bodegas (91,8%), casas (28,3%), apartamentos (20,3%), institucional (13,5%) y oficinas y comercio (1,6%).

Gráfico 4
Región Caribe. Área en proceso de construcción

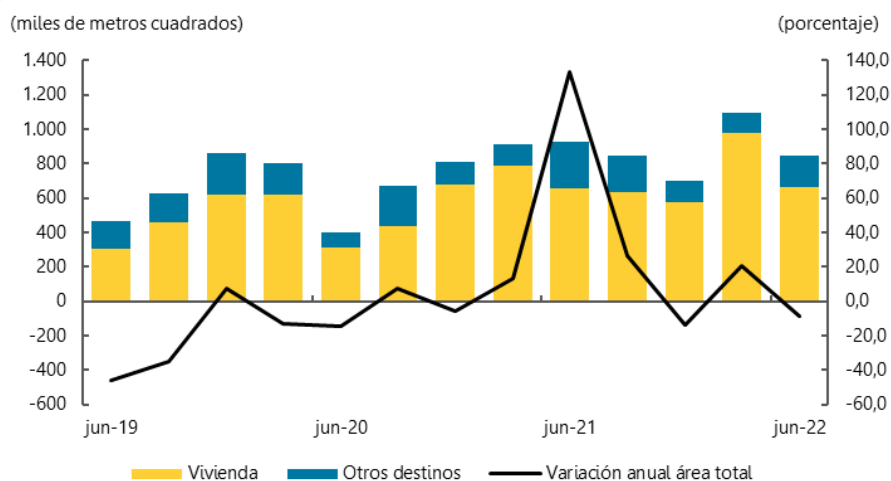


Fuente: DANE; cálculos Banco de la República.

En cuanto al área aprobada para futuras obras, se observó una disminución anual de 8,4%, con un total de 847.640 m² licenciados en la región Caribe (Gráfico 5). Este resultado estuvo determinado por la reducción en el metraje aprobado para otros destinos (-32,4%), donde los que más contribuyeron al descenso fueron educación (-22,6 pp), hoteles (-5,8 pp) y hospital-asistencial (-3,9 pp). Solo se observaron aumentos en los destinos religioso y bodega.

En contraste, el destino residencial tuvo un leve incremento (1,5%) en particular la diferente a interés social (No VIS) que tuvo un aumento de 50,9%, mientras que la de interés social (VIS) y la de interés prioritario (VIP) cayeron en 7,9% y 98,1%, respectivamente; la caída en el último segmento estuvo determinada por el comportamiento en Atlántico. El crecimiento en el área licenciada para vivienda estuvo concentrado en los departamentos de Cesar y Córdoba, con mayor metraje tanto en VIS como No VIS, y en La Guajira y San Andrés, con avance en No VIS (Cuadro 4).

Gráfico 5
Región Caribe. Área aprobada para construcción por destino y variación anual
 (nivel y crecimiento anual)



Fuente: DANE; cálculos Banco de la República.

Cuadro 4
Región Caribe. Área aprobada para construcción por departamento
 (crecimiento anual, participación y nivel)

Departamentos	2021				Año	2022		Participación en total regional II-2022	Metros cuadrados II-2022
	I	II	III	IV	2021	I	II		
Total									
Atlántico	-3,4	104,9	58,7	14,6	34,2	113,4	-2,4	45,2	383.510
Bolívar	21,5	140,6	44,5	-45,2	20,9	-45,6	-12,3	25,9	219.461
Cesar	100,9	384,5	8,8	-26,1	37,8	-2,6	19,0	7,1	60.021
Córdoba	11,7	154,4	-4,0	-8,8	20,6	-57,4	52,2	11,1	94.285
La Guajira	167,9	3,9	62,5	-82,7	-41,9	22,1	88,0	2,3	19.552
Magdalena	141,6	176,1	-33,8	69,4	57,1	-16,4	-63,3	4,9	41.808
San Andrés	-46,2	22,8	-15,0	-42,5	-20,1	482,8	63,5	0,5	3.997
Sucre	-77,8	238,0	142,3	-19,3	-23,2	21,3	-42,1	3,0	25.006
Región Caribe	13,1	133,4	26,5	-13,5	26,2	20,4	-8,4	100,0	847.640
Vivienda									
Atlántico	-1,1	103,3	82,3	9,8	35,3	114,9	-0,7	48,9	325.819
Bolívar	31,5	131,8	154,7	-51,2	32,7	-46,9	-19,5	24,2	161.284
Cesar	264,7	220,7	6,0	-35,5	31,7	-5,0	171,4	7,7	51.391
Córdoba	-1,5	217,9	-12,3	19,1	20,6	-60,0	79,4	9,6	64.084
La Guajira	107,6	128,6	240,1	-87,2	-59,4	7,5	216,8	2,0	13.106
Magdalena	921,6	4,7	-78,2	542,1	86,9	-5,2	-23,5	4,4	29.029
San Andrés	-18,0	18,4	-26,9	-62,2	-20,0	241,2	6,1	0,4	2.500
Sucre	-76,2	365,7	133,4	-51,2	-32,0	-17,9	-35,5	2,8	18.410
Región Caribe	27,2	110,8	47,0	-15,3	30,1	24,5	1,5	100,0	665.623

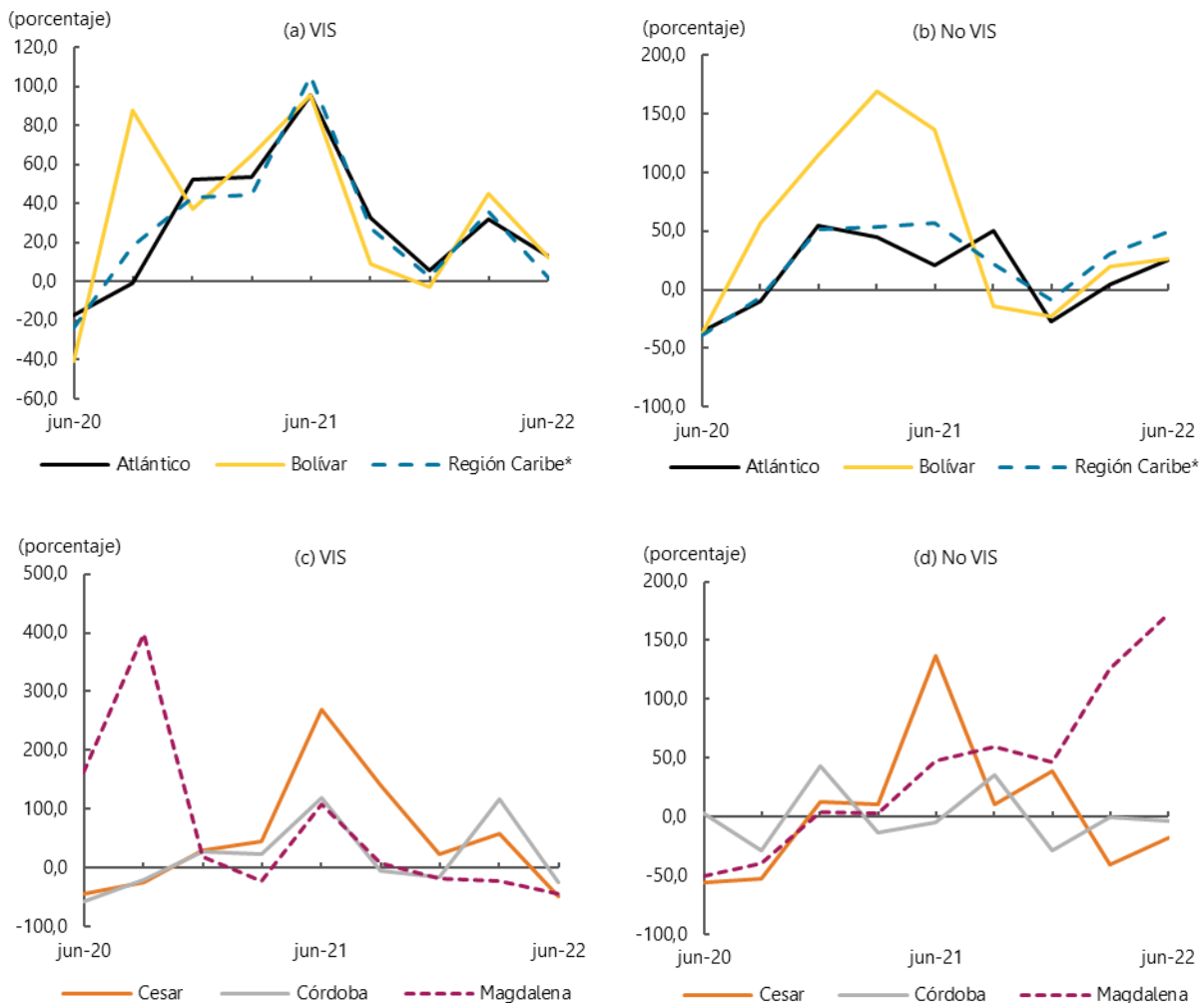
Fuente: DANE; cálculos Banco de la República

Por otro lado, la variación anual del Índice de Costos de la Construcción de Edificaciones (ICOCED) para las edificaciones residenciales mostró avances en las tres ciudades de la región Caribe. Por encima del total nacional (10,0%) se ubicó Cartagena y su área urbana (AU) con un aumento anual de

10,3%, mientras que por debajo estuvieron Barranquilla y su área metropolitana (AM) (9,4%) y Santa Marta área urbana (AU) (8,8%)³.

Además, la venta de vivienda nueva en la región Caribe aumentó en 12,9% anual, impulsada por la venta de No VIS que tuvo un crecimiento del 49,0% determinado por la buena dinámica en Magdalena, Bolívar y Atlántico. Por su parte, la venta de VIS presentó un leve avance (2,0%) concentrado en Atlántico y Bolívar. En contraste, en Córdoba y Cesar se observó reducción anual en ambos segmentos de vivienda (Gráfico 6).

Gráfico 6
Región Caribe. Crecimiento anual de la venta de vivienda nueva VIS y no VIS



*Región Caribe: Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba y Magdalena.
Fuente: Camacol – Coordinada Urbana; cálculos Banco de la República.

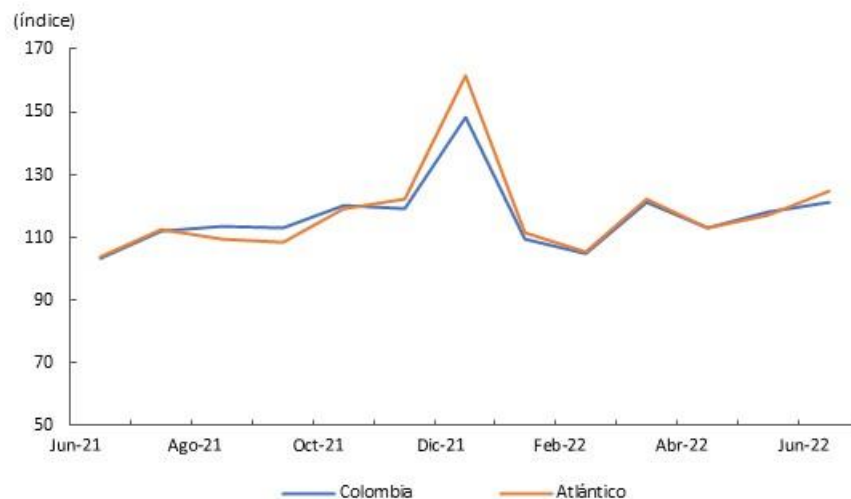
³ El ICOCED es una actualización del ICCV en aspectos como alcance temático, dominios geográficos, ponderaciones y año base. De acuerdo con el DANE “Este cambio permite contar con resultados precisos y completos de las edificaciones residenciales (desagregación equivalente al ICCV) y no residenciales, ampliando el alcance temático a los destinos no residenciales en el país y a cuatro nuevos dominios geográficos. La última publicación del ICCV es del periodo diciembre de 2021.” <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/construccion/indice-de-costos-de-la-construccion-de-la-vivienda>

VI. Comercio y turismo

En este aparte se analiza el desempeño del comercio minorista, la ocupación hotelera, la comercialización de vehículos nuevos y el índice de confianza al consumidor. En el segundo trimestre de 2022, con excepción de la última variable, los índices crecieron anualmente. Cabe destacar que el índice de confianza al consumidor continuó en negativo, comportamiento que se registra desde el inicio de 2020.

Acorde a la encuesta mensual de comercio (EMC)⁴ del DANE se registró un crecimiento anual del 25,9% de las ventas reales del comercio minorista en Atlántico, en el promedio del segundo trimestre de 2022. (Gráfico 7). En buena medida la variación se atribuyó a la base de comparación, afectada por el paro nacional del año anterior, que tuvo consecuencias en la movilidad y el abastecimiento de la actividad comercial. Sin excepción todas las actividades comerciales crecieron en términos anuales, destacándose los avances en la comercialización de prendas de vestir y calzado (85,2%), de artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados (33,6%) y de equipos de informática y comunicaciones (30,4%); mientras que la de productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador, fue la de menor avance y continuó aminorando su ritmo registrando una tasa de 4,6%.

Gráfico 7
Colombia y Atlántico. Índice de las ventas en valores reales del comercio al por menor
(mensual)



Fuente: DANE; cálculos Banco de la República

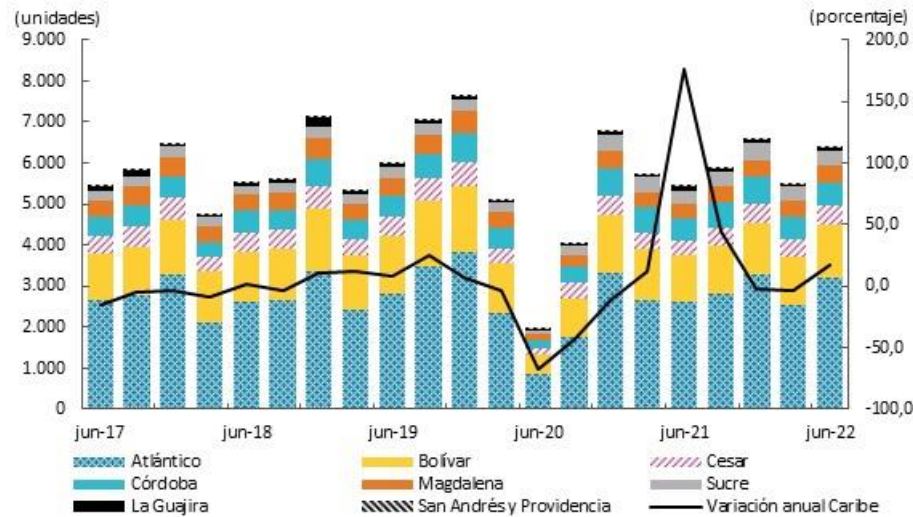
La comercialización de vehículos nuevos en la región Caribe presentó un incremento durante el segundo trimestre del año del 17,7% respecto igual periodo de 2021, esto según reportes de Fenalco-ANDI, lo que significó un total de 6.393 vehículos matriculados y la recuperación de esta actividad

⁴ La EMC es elaborada por el DANE y corresponde a las empresas cuyos ingresos anuales fueron iguales o superiores a \$2.818 millones de 2011 (dato que se actualiza cada año de acuerdo con el comportamiento del Índice de precios al Consumidor – IPC), y/o con 20 o más personas ocupadas promedio, cuya actividad principal es el comercio al por menor de mercancías, comercio de vehículos automotores o productos nuevos.

luego de dos trimestres consecutivos con resultados negativos (Gráfico 8). Cabe señalar que aún persisten los problemas en la disponibilidad de inventarios de algunas referencias.

Por su parte, las ventas de motocicletas tuvieron un aumento anual del 37,0%, hasta alcanzar las 34.685 unidades, manteniéndose Córdoba como el departamento con la mayor participación en la Región aportando el 23,8% del total. De igual manera se destacaron los incrementos observados en San Andrés Islas (383,3%), La Guajira (71,2%) y Magdalena (65,0%).

Gráfico 8
Región Caribe. Vehículos nuevos matriculados
 (cantidades y crecimiento anual)

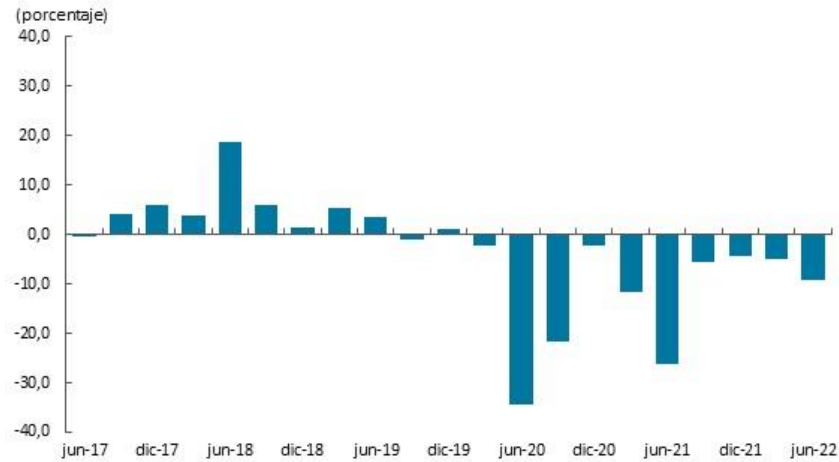


Fuente: Informe sector automotor, ANDI-Fenalco; cálculos Banco de la República

Por su parte el Índice de Confianza del Consumidor (ICC)⁵ de Fedesarrollo para Barranquilla en promedio trimestral fue de -9,3%, mejorando el resultado observado un año atrás, pero desmejoró frente al periodo inmediatamente anterior, atribuido especialmente a la percepción menos favorable observada en mayo (Gráfico 9). En buena medida esta mejora anual en las condiciones económicas de los hogares se refleja en el mayor nivel de gasto de los hogares y de ventas del comercio minorista.

⁵ El Índice de Confianza del Consumidor es producido por Fedesarrollo, desde noviembre de 2001, a partir de encuestas realizadas mensualmente a personas en cinco principales ciudades del país (Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Bucaramanga). Dicho índice se construye como el promedio de los balances de cinco preguntas o componentes, tres de ellos referentes a expectativas de los hogares para un período de un año y los dos restantes a la percepción sobre la situación actual.

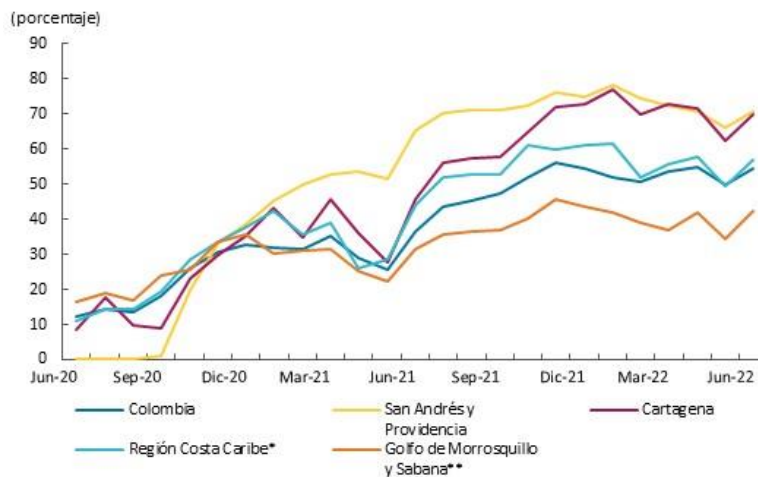
Gráfico 9
Barranquilla. Índice de confianza del consumidor (ICC)
 (promedio trimestral)



Fuente: Fedesarrollo; cálculos Banco de la República

La actividad hotelera continuó sus buenos resultados, de acuerdo con los datos de la Encuesta Mensual de Alojamiento (EMA)⁶ elaborada por el DANE, la tasa de ocupación hotelera promedio en la Región llegó a 57,9%, lo que significó un aumento de 19,8 puntos porcentuales (pp) en el comparativo anual (Gráfico 10). Cartagena fue el destino que registró el mejor desempeño aumentando 31,6 pp a lo reportado el año anterior, le siguen Caribe y Golfo de Morrosquillo y Sabana, con 21,9 pp y 13,2 pp, respectivamente.

Gráfico 10
Colombia, San Andrés y Providencia, Cartagena, región Caribe y
Golfo de Morrosquillo y Sabana.
Ocupación hotelera
 (mensual)



Fuente: DANE-Encuesta Mensual de Alojamiento (EMA); cálculos Banco de la República

* Conformada por: Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena

** Conformada por: Bolívar, Córdoba y Sucre

Nota: Para la región San Andrés y Providencia para los meses de abril hasta agosto de 2020 no se presenta porcentaje de ocupación al no tener oferta de habitaciones.

⁶ La Encuesta Mensual de Alojamiento (EMA) es una investigación de carácter estadístico por medio de la cual el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) obtiene la información del comportamiento de los establecimientos que prestan el servicio de alojamiento a nivel nacional y regional a través de índices, variaciones e indicadores del sector turismo.

VII. Transporte

En este capítulo, con información de los Sistemas Integrados de Transporte Masivo (SITM) de Cartagena y Barranquilla y de la Aeronáutica Civil, se analiza el transporte urbano y el movimiento aéreo de pasajeros y carga por las distintas terminales aéreas de la región Caribe. En el periodo de análisis, el movimiento de pasajeros urbanos y aéreos se incrementó, en tanto que el de carga disminuyó. La preferencia de las ciudades de la región para vacacionar y la reactivación económica contribuyeron con los mejores resultados.

Durante el segundo trimestre de 2022, los SITM de Cartagena y Barranquilla movilizaron en la región Caribe un total de 14,6 millones de personas, con un incremento de 160,4%, con respecto a lo reportado en igual trimestre de 2021. El sistema integrado de Cartagena movilizó el mayor número de usuarios, con una variación de 237,6%, lo que representó 5,4 millones más que lo transportado entre abril y junio de 2021; en tanto el de Barranquilla también aumentó, pero en menor proporción. Este incremento fue por el aumento en la demanda debido a la eliminación de las medidas restrictivas, la mayor confianza de las personas para utilizar este servicio y la temporada de vacaciones (Cuadro 5).

Cuadro 5
Región Caribe. Movimiento urbano de pasajeros por sistemas integrados
(crecimiento anual)

Ciudad capital	2021				Año 2021	2022		Participación en total regional II-2022	Porcentaje Millones de pasajeros II-2022
	I	II	III	IV		I	II		
Barranquilla	-45,6	104,3	37,2	15,0	7,1	25,3	106,8	46,9	6,9
Cartagena	-56,5	-14,0	152,8	59,7	16,5	63,3	237,6	53,1	7,7
Región Caribe	-51,3	30,7	79,6	34,0	11,8	42,8	160,4	100,0	14,6

Fuente: Transmetro y Transcaribe; cálculos Banco de la República.

Por su parte, la movilización aérea de pasajeros (nacional e internacional) por las distintas terminales de la región totalizó en 4.818.057 personas, cifra superior en 85,6% a lo reportado en el primer trimestre de 2021. De este porcentaje, el 91,5% fueron pasajeros nacionales y el 8,5% internacionales. El 36,2% de pasajeros se movilizó por el aeropuerto de Cartagena, el 19,4% por el de Santa Marta, y el 15,4% por los aeropuertos de San Andrés y Atlántico, estas terminales en conjunto representaron el 86,3% del total transportado en la región. La movilización de pasajeros nacional creció 84,1% y la internacional avanzó en 10,4%.

Todas las terminales aéreas de la región registraron crecimiento tanto para la movilización nacional como para la internacional; aunque hay que destacar las más altas variaciones en La Guajira, Cesar, Sucre, Magdalena y San Andrés (Cuadro 6). El mejor comportamiento en el movimiento aéreo de pasajeros nacionales e internacionales fue por la reactivación del turismo, especialmente en los destinos de sol y playa, el retorno a la presencialidad en la mayoría de los eventos, congresos y por la celebración de fiestas y eventos municipales y departamentales.

Cuadro 6
Región Caribe. Transporte aéreo de pasajeros
 (Crecimiento anual y participación)

Aeropuerto	Variación porcentual anual			Participación porcentual anual	
	II Trimestre 2022			II Trimestre	
	Salidos	Llegados	Total	2021	2022
Pasajeros nacionales					
Atlántico	89,3	90,7	90,0	14,0	14,5
Bolívar	94,0	95,7	94,8	31,4	33,3
Córdoba	67,5	72,5	70,0	9,3	8,5
Cesar	120,3	127,9	124,1	2,4	2,9
La Guajira	130,0	131,1	130,5	2,2	2,8
Magdalena	99,9	100,8	100,3	19,3	21,0
San Andrés y Providencia	45,3	44,2	44,7	20,9	16,4
Sucre	117,5	126,1	121,7	0,5	0,6
Región Caribe	83,4	84,7	84,1	100,0	100,0
Pasajeros internacionales					
Atlántico	42,6	38,8	4,1	36,7	25,3
Bolívar	128,3	118,3	12,4	61,4	67,4
Córdoba	191,7	3,5	10,4	0,5	0,5
Cesar	661,7	135,3	47,1	0,2	0,5
La Guajira	1.043,0	125,9	42,2	0,1	0,3
Magdalena	469,8	138,0	30,8	0,8	1,6
San Andrés y Providencia	2.840,5	1.665,9	227,7	0,4	4,4
Región Caribe	111,1	95,3	10,4	100,0	100,0

Fuente: Aéreo civil de Colombia; cálculos Banco de la República.

Durante el segundo trimestre de 2022, el movimiento aéreo de carga (nacional e internacional) en la región Caribe totalizó en 13,7 mil toneladas, con una caída de 26,0% con respecto a lo registrado en igual trimestre de 2021. El transporte de carga nacional disminuyó en 19,5%, y la internacional cayó en 65,2%. Los departamentos con las mayores participaciones para la carga nacional fueron San Andrés y Providencia, Atlántico, y Bolívar; y para la internacional Atlántico y Bolívar, aunque estos dos últimos junto con Sucre disminuyeron el volumen transportado (Cuadro 7).

Cuadro 7
Región Caribe. Movimiento de carga aérea
 (crecimiento anual, participación y nivel)

Ciudad capital	2021				Año 2021	2022		Participación regional II-2022	Porcentaje Toneladas II-2022
	I	II	III	IV		I	II		
	Nacional								
Atlántico	34,3	26,2	21,2	-5,9	16,5	-16,6	-43,2	32,6	4.203
Bolívar	21,7	304,8	94,3	5,2	59,3	-16,9	-30,8	13,9	1.792
Córdoba	-19,9	730,8	379,2	89,7	97,4	59,2	24,1	3,1	402
Cesar	-59,3	656,0	700,0	507,3	98,3	114,3	16,4	1,7	220
La Guajira	-53,3	111,3	173,7	145,7	34,1	93,9	11,7	0,7	85
Magdalena	-47,3	*	*	210,6	175,9	130,5	22,3	10,2	1.310
San Andrés Islas	9,2	259,8	236,9	71,9	97,4	36,5	12,0	37,7	4.859
Sucre	500,0	677,8	200,0	-83,3	91,0	-66,7	-71,4	0,0	2
Región Caribe	15,3	104,2	81,1	22,5	47,3	5,6	-19,5	100,0	12.873
Internacional									
Atlántico	57,0	-27,6	-54,2	-40,6	99,7	-18,9	-55,7	87,6	810
Bolívar	*	*	39,9	-77,7	101,1	-76,0	-86,4	12,2	113
Cesar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-100,0	0,0	0
San Andrés Islas	-98,7	-	9,7	-61,6	99,1	*	300,0	0,2	2
Región Caribe	138,6	3,2	-51,4	-50,7	99,9	-41,6	-65,2	100,0	925

*Variación muy alta.

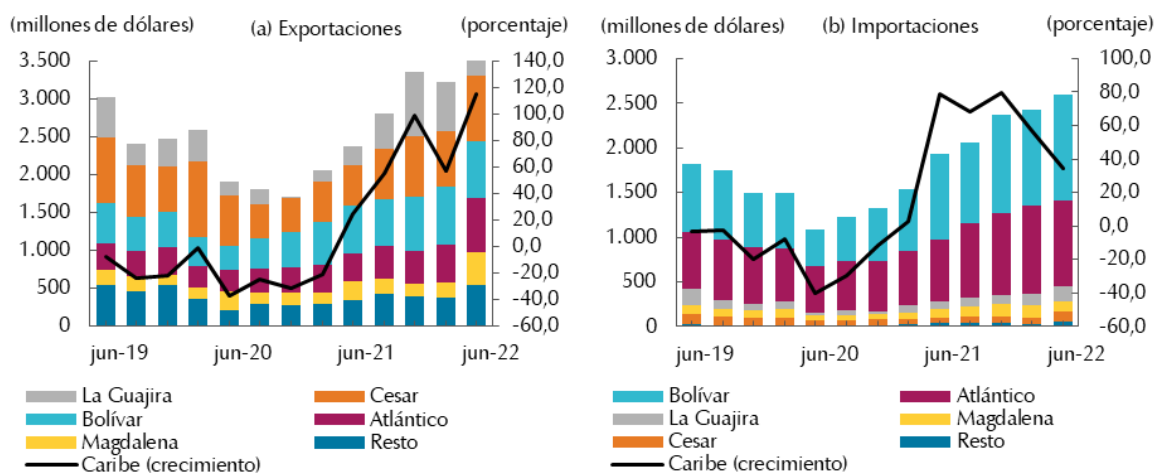
-No es posible calcular variación.

Fuente: Aéreo civil; cálculos Banco de la República.

IX. Comercio exterior

Entre abril y junio de 2022, el comercio exterior de la región Caribe continuó con el buen desempeño iniciado en igual periodo del año anterior, por tanto, completó cinco trimestres con crecimiento anual tanto en exportaciones como en importaciones (Gráfico 11). Las ventas externas crecieron en un 115,1%, con un nivel exportado de US\$ 5.117 millones FOB. Las compras externas se incrementaron en un 34,3%, con un valor importado de US\$ 2.596 millones CIF. En ambos rubros, el nivel alcanzado se ubicó como el más alto desde el año 2000.

Gráfico 11
Región Caribe. Comercio exterior
(nivel y crecimiento anual)



Durante el segundo trimestre de 2022, los departamentos de La Guajira, Cesar, Bolívar y Atlántico concentraron el 81,0% de las exportaciones regionales. Por departamento y principales rubros de exportación durante el periodo, se destacó: Cesar y La Guajira con el carbón, debido al potencial de la industria extractiva en estos territorios; Bolívar con las materias plásticas y el petróleo crudo, impulsado por el clúster petroquímico al interior de su economía; Atlántico con los aluminios, los combustibles para reactores y turbinas, y el aceite de palma, reflejo de su industria diversificada; Magdalena con el aceite de palma y los bananos, como principales productos agroindustrial y agrícola de exportación en la región; Córdoba con el ferróníquel, como pilar de su actividad industrial; y Sucre con el petróleo crudo, favorecido por su posición geográfica como terminal en las ventas externas del combustible mineral.

Las exportaciones de los principales productos se caracterizaron por su significativo crecimiento, en particular de carbón y ferróníquel, los cuales triplicaron sus volúmenes frente al segundo trimestre de 2021 (Cuadro 8). En detalle, las ventas externas de carbón fueron de US\$ 2.673 millones FOB con un aumento anual de 246,7%. Resultado de las mayores ventas desde La Guajira a Países Bajos, Turquía, Israel y República Dominicana y desde Cesar a Países Bajos y Chile. Explicado por su alta demanda internacional en el corto plazo, a raíz del conflicto bélico entre Rusia y Ucrania, en conjunto con su mejor cotización en el mercado internacional, a causa de la recuperación económica postpandemia mundial (Bnamericas. *El carbón colombiano aviva las esperanzas de crecimiento*, 4 de agosto de 2022). Es importante mencionar que en igual trimestre de 2021 la producción de carbón estuvo condicionada por la reducción de sus operaciones y la salida del país de grandes multinacionales como Prodeco.

En cuanto al ferroníquel, las ventas ascendieron a US\$ 321 millones FOB con un crecimiento de 237,9% frente a igual trimestre del año anterior, incentivadas por el mayor precio internacional del níquel, donde el 65,0% de las ventas desde Córdoba tuvieron como destino a China, Países Bajos y Corea del Sur. Por su parte, las exportaciones de banano crecieron en un 57,8%, con un valor que ascendió a los US\$ 145 millones FOB, siendo Magdalena el único exportador durante este periodo y Estados Unidos, Reino Unido y Bélgica como principales destinos.

Cuadro 8
Región Caribe. Exportaciones de los principales productos
(crecimiento anual, participación y nivel)

Producto ¹	2021				Año 2021	2022		Participación en total regional II-2022	Porcentaje Millones de dólares FOB II-2022
	I	II	III	IV		I	II		
	Carbón	-52,0	-8,0	73,0		269,8	26,4		
Ferroníquel	5,1	-0,6	84,2	7,4	24,1	96,4	237,9	6,3	321
Banano	27,2	-5,2	67,4	-18,8	10,6	2,7	57,8	2,8	145

¹Clasificación Nandina 10 dígitos.

Fuente: DANE - DIAN; cálculos del Banco de la República.

Los productos no tradicionales participaron con el 38,7% de las exportaciones regionales durante el segundo trimestre de 2022. En particular, el nivel exportado fue de US\$ 1.979 millones FOB con un incremento anual de 39,2% (Cuadro 9). Con esto, contribuyeron con una quinta parte del crecimiento regional. En el desagregado, los productos más destacados por departamento de origen y país de destino fueron: los combustibles minerales (petróleo crudo) desde Bolívar y Sucre a Estados Unidos; las grasas y aceites animales o vegetales (aceite de palma) desde Magdalena a Países Bajos, España y Brasil; el aluminio y sus manufacturas desde Atlántico a Estados Unidos; los fungicidas, herbicidas, e insecticidas desde Atlántico y Bolívar a Brasil, Estados Unidos y México; los bovinos vivos desde Atlántico y Bolívar a Egipto; el cobre y sus manufacturas desde Atlántico a China y Corea del Sur; diversos materiales de hierro y acero desde Bolívar a Estados Unidos; y los abonos desde Bolívar a Venezuela.

Cuadro 9
Región Caribe. Resto de productos de exportación
(crecimiento anual, participación y nivel)

Producto ¹	2021				Año 2021	2022		Participación en total regional II-2022	Porcentaje Millones de dólares FOB II-2022
	I	II	III	IV		I	II		
	Combustibles y aceites minerales	-9,0	186,1	24,3		87,9	49,3		
Grasas y aceites animales o vegetales	-6,3	19,1	37,2	22,0	18,0	84,1	78,8	7,3	375
Materias plásticas y sus manufacturas	40,0	81,7	45,2	59,6	55,5	20,6	-11,2	6,5	330
Aluminio y manufacturas de aluminio	57,0	39,3	49,5	54,2	49,7	80,6	58,8	2,7	140
Productos diversos industrias químicas	14,3	26,9	24,8	15,3	20,3	6,5	22,9	2,4	121
Animales vivos	144,4	-25,8	-15,5	1,0	16,7	91,9	177,8	1,4	71
Cobre y sus manufacturas	54,9	135,7	171,4	111,5	116,8	69,9	81,4	1,1	58
Fundición de hierro y acero	-49,7	*	211,8	108,6	59,5	112,3	92,3	0,8	42
Abonos	128,7	52,0	-14,7	56,4	37,6	13,5	227,9	0,6	29
Otros	10,2	38,2	44,9	25,3	28,9	7,4	13,8	5,8	298

* Variación muy alta.

¹Clasificación Nandina 2 dígitos.

Fuente: DANE - DIAN; cálculos del Banco de la República.

La mitad de las exportaciones del segundo trimestre de 2022 tuvieron como destino a Países Bajos, Estados Unidos, Turquía e Israel (Cuadro 10). En detalle, la mayor demanda por producto y departamento de origen se concentró para el caso de los Países Bajos, Turquía, Israel, Chile, República Dominicana y México en el carbón desde La Guajira y Cesar; en Estados Unidos, en el petróleo crudo desde Bolívar y Sucre y las puertas, ventanas y marcos de aluminio desde Atlántico; en Brasil, en las materias plásticas y sus manufacturas desde Bolívar; por último, en China predominó el ferroníquel desde Córdoba.

Cuadro 10
Región Caribe. Exportaciones por país destino
(crecimiento anual, participación y nivel)

Países									Porcentaje	
	2021				Año	2022		Participación en total regional II-2022	Millones de dólares FOB II-2022	
	I	II	III	IV	2021	I	II			
Países Bajos	-9,5	-6,0	43,5	*	55,0	31,4	*	17,5	895	
Estados Unidos	9,0	81,6	35,5	19,7	33,6	65,6	83,7	13,7	699	
Turquía	-61,3	39,9	92,3	233,1	36,0	180,6	231,5	11,6	591	
Israel	-35,4	-71,1	64,1	158,9	1,8	38,8	*	6,2	319	
Brasil	38,9	69,6	80,1	85,8	68,0	14,5	5,2	5,8	296	
Chile	-32,6	31,3	175,8	239,5	68,4	112,5	61,1	4,5	230	
República Dominicana	-3,4	20,9	116,7	287,2	83,5	261,7	*	3,8	193	
China	67,7	57,6	57,5	15,3	45,7	-3,4	44,4	3,2	166	
México	-80,2	-36,7	142,4	77,1	-33,6	183,6	81,3	3,0	156	
Otros países	-17,6	20,0	29,3	88,9	26,1	41,1	53,9	30,7	1.573	

* Variación muy alta.

Fuente: DANE - DIAN; cálculos del Banco de la República.

El comportamiento experimentado por las importaciones regionales estuvo explicado en un 77,2% por las mayores compras de materias primas y productos intermedios para la industria y la agricultura, de combustibles y lubricantes, y de bienes de capital para la industria (Cuadro 11). En el desagregado, las materias primas y productos intermedios para la industria crecieron en un 24,7% con predominio de los productos químicos y farmacéuticos desde Estados Unidos. Por su parte, las materias primas y productos intermedios para la agricultura aumentaron en un 102,4% con diversidad de productos provenientes de Estados Unidos, Canadá y Finlandia. En cuanto a los combustibles y lubricantes, avanzaron en un 25,2% debido a las mayores compras de combustibles realizadas a los Estados Unidos. Por último, los bienes de capital para la industria aumentaron en un 35,1% impulsados por la maquinaria industrial desde Estados Unidos, China y Finlandia.

Cuadro 11
Región Caribe. Importaciones según uso o destino económico
(crecimiento anual, participación y nivel)

Clasificación ¹									Porcentaje	
	2021				Año	2022		Participación en total regional II-2022	Millones de dólares CIF II-2022	
	I	II	III	IV	2021	I	II			
0. Diversos	26,5	*	89,6	-41,0	36,2	-15,9	-61,4	0,0	0	
I. Bienes de consumo no duraderos	-9,0	9,1	8,0	81,8	21,8	41,2	45,9	6,3	162	
II. Bienes de consumo duraderos	-1,5	119,9	113,8	123,1	71,2	10,6	41,5	3,4	88	
III. Combustibles y lubricantes	-35,5	255,9	97,9	*	107,6	116,6	25,2	11,2	292	
IV. Materias primas para la agricultura	33,1	19,3	34,9	70,8	38,9	108,1	102,4	12,5	326	
V. Materias primas para la industria	15,6	78,1	82,5	78,3	62,1	47,2	24,7	47,8	1.242	
VI. Materiales de construcción	-3,5	183,8	168,3	90,3	86,9	66,9	6,0	5,1	132	
VII. Bienes de capital para la agricultura	90,1	143,6	76,9	72,4	102,5	23,7	-46,0	0,1	2	
VIII. Bienes de capital para la industria	2,3	77,6	41,5	40,1	36,8	39,6	35,1	10,1	263	
IX. Equipo de transporte	-39,1	22,6	15,0	-41,9	-22,2	85,0	92,6	3,4	90	

* Variación muy alta.

¹Clasificación según uso o destino económico (CUODE) 2 dígitos.

Fuente: DANE - DIAN; cálculos del Banco de la República.

La mitad de las compras externas de la región provienen de Estados Unidos y China (Cuadro 12). Además, a causa de su buen dinamismo en el periodo de análisis, contribuyeron de manera conjunta con el 48,8% del crecimiento de las importaciones regionales. En particular, las mayores importaciones por clasificación, país de origen y departamento de destino se concentraron en los productos químicos y farmacéuticos desde Estados Unidos a Bolívar; en las materias primas para la agricultura desde Estados Unidos; Canadá y Finlandia a Atlántico y Bolívar; en los productos mineros desde Estados Unidos, Japón, China y Brasil a Atlántico, en los combustibles desde Estados Unidos a Bolívar y La Guajira; en la maquinaria industrial desde Estados Unidos, China y Finlandia a Cesar, Atlántico y Córdoba, respectivamente; en los productos alimenticios desde Estados Unidos, Brasil e Indonesia a Atlántico, Bolívar y Magdalena, en su orden; por último, sobresalieron las compras externas de materiales de construcción desde México a Bolívar.

Cuadro 12
Región Caribe. Importaciones por país de origen
(crecimiento anual, participación y nivel)

Países									Porcentaje	
	2021				Año	2022		Participación en total regional II-2022	Millones de dólares CIF II-2022	
	I	II	III	IV	2021	I	II			
Estados Unidos	3,7	67,1	60,7	63,1	46,0	43,5	38,0	40,9	1.063	
China	33,5	71,5	43,5	102,0	62,2	70,2	13,5	10,1	262	
Brasil	13,6	31,3	66,7	81,1	50,1	88,2	147,9	5,5	144	
México	-20,3	198,6	156,0	53,1	64,8	43,9	2,7	3,2	84	
Canadá	-8,3	91,3	13,2	150,6	50,9	34,6	35,1	2,9	75	
India	4,0	70,3	154,9	117,6	84,3	157,0	242,5	2,7	70	
Alemania	0,6	27,3	33,4	7,5	17,0	21,7	26,8	2,7	69	
Japón	-32,1	126,1	130,4	100,6	58,5	-19,7	-11,5	2,5	64	
Finlandia	2,6	*	*	*	*	184,8	347,5	2,2	57	
Otros Países	-0,5	93,7	85,7	91,3	62,6	76,5	22,9	27,2	707	

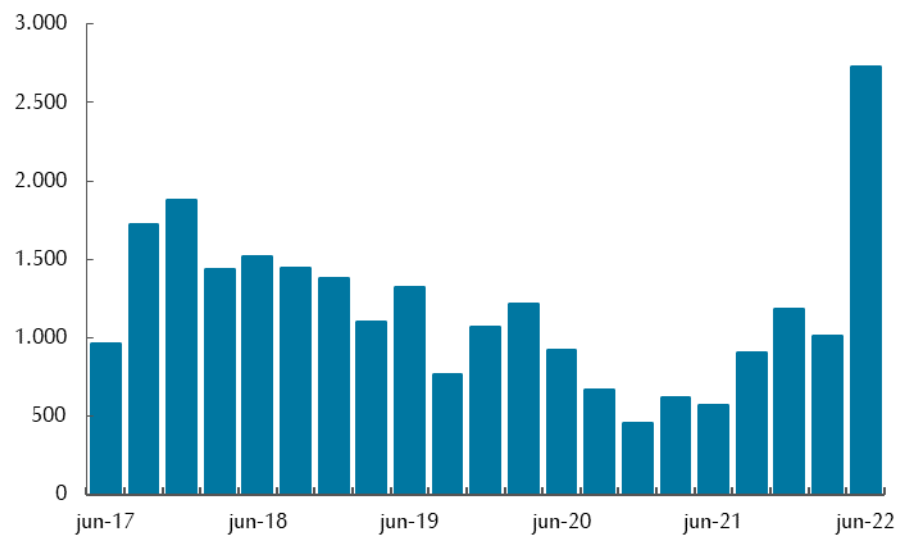
* Variación muy alta.

Fuente: DANE - DIAN; cálculos del Banco de la República.

La balanza comercial, es decir, las exportaciones menos las importaciones, registraron un balance positivo de US\$ 2.728 millones FOB en el segundo trimestre de 2022, el valor más alto dentro de la serie estadística que inicia desde el año 2000 (Gráfico 12). Este saldo fue superior en US\$ 1.659 millones FOB al registrado en el cuarto trimestre de 2019, en otras palabras, se ubicó por encima del nivel alcanzado previo a la pandemia del Covid-19. Es importante mencionar que desde el primer trimestre de 2017 la región se mantuvo continuamente como un exportador neto, es decir, con una balanza comercial positiva. Por departamentos, Atlántico y Bolívar se han caracterizado por mantener una balanza comercial negativa. Por su parte, Cesar y La Guajira se destacaron por registrar balanzas favorables.

Gráfico 12
Región Caribe. Balanza comercial
 (nivel)

(millones de dólares FOB)



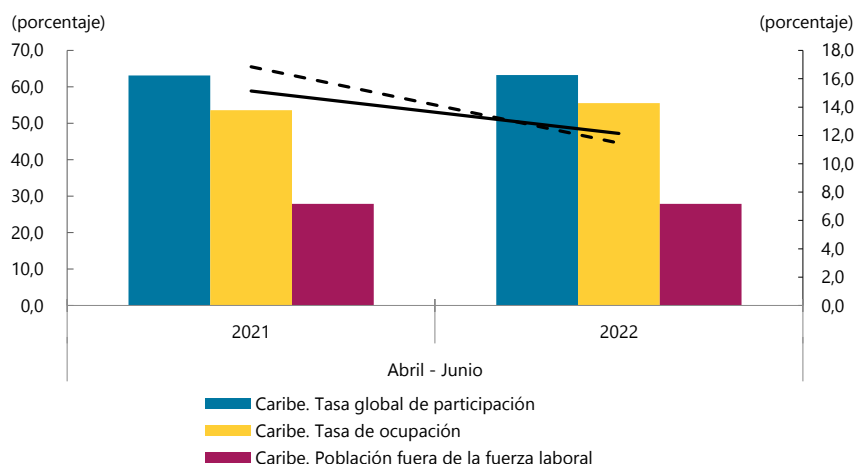
Fuente: DANE - DIAN, cálculos del Banco de la República.

X. Mercado laboral

El análisis del presente capítulo se desarrollará en adelante con base en la nueva información disponible de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) del DANE, dados los cambios metodológicos implementados en 2021. De acuerdo con el DANE, se busca capturar las nuevas realidades demográficas del país, así como seguir lineamientos de distintos organismos internacionales en cuanto a estadísticas del mercado laboral; lo que involucró, entre otros, incorporar las proyecciones del censo de población 2018, actualizar el marco geoestadístico, ampliar la cobertura geográfica, modificar el umbral de la población en edad de trabajar que pasó de 10 y 12 años a 15 años, y adicionalmente dar una redefinición de la fuerza laboral⁷. En este sentido, es claro que las mediciones del nuevo enfoque no son directamente comparables con las mediciones de la metodología anterior.

En el primer trimestre del 2022, la región Caribe evidenció una TD de 12,1% inferior a la registrada en igual trimestre del año anterior que fue de 15,1%. Por su parte, la TO fue el 55,6 % aumentando en 2,0 pp y la TGP se mantuvo estable 63,2% (Gráfico 13 y Cuadro 13). Cabe anotar que la TO presentó un aumento de 100 mil personas impulsado por la población de asalariados privados (obreros y empleados particulares) y los trabajadores por cuenta propia (la mayoría informales) con una reducción principalmente en los empleados sin remuneración y empleadores.

Gráfico 13
Región Caribe y 23 ciudades. Tasa global de participación, ocupación, población fuerza de la fuerza laboral y desempleo



Nota: no incluye el departamento de San Andrés

Fuente: DANE- Gran Encuesta Integrada de Hogares; cálculos del Banco de la República

Según la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH), en el trimestre de análisis, Valledupar, Riohacha, Montería y Sincelejo superaron la TD regional (12,1%); aunque en las siete ciudades con información se observó una recuperación frente a igual periodo de 2021. Santa Marta con una TD de 11% tiene la menor cifra para este indicador en la región, siendo a su vez la ciudad donde más creció la oferta laboral, pues la TGP aumentó 4,1 pp; por su parte, Cartagena fue la ciudad donde más descendió la oferta laboral, pues la TGP cayó 7,8 pp. Adicional a esto, cabe resaltar que, Santa Marta, Barranquilla, Valledupar y Montería fueron las ciudades de la región que presentaron los mayores

⁷ Para mayor comprensión sobre los principales cambios en la metodología de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) ver: “Banco de la República (abril 2022). Reportes de Mercado Laboral No 22, págs. 9-18”.

avances en la TO con 6,2 pp, 4,6 pp, 3,1 pp y 1,7 pp; mientras que en Cartagena, Sincelejo y Riohacha descendió en 5,1 pp, 0,5 pp y 0,5 pp respectivamente (Cuadro 13).

Cuadro 13
Región Caribe. Indicadores de mercado laboral
 Primer trimestre Porcentaje

Ciudad	Año	Población en edad de trabajar	Tasa global de participación	Tasa de ocupación	Tasa de desempleo
Barranquilla	2021	76,2	60,1	51,3	14,7
	2022	76,5	63,1	55,9	11,5
Cartagena	2021	76,0	73,9	63,8	13,7
	2022	76,3	66,1	58,7	11,2
Montería	2021	76,6	64,3	53,9	16,3
	2022	76,9	64,4	55,6	13,7
Riohacha	2021	68,8	63,8	52,2	18,1
	2022	69,1	61,0	51,7	15,2
Santa Marta	2021	75,7	57,2	48,4	15,4
	2022	76,1	61,3	54,6	11,0
Sincelejo	2021	75,5	62,5	51,9	17,0
	2022	75,9	58,8	51,3	12,7
Valledupar	2021	73,3	59,7	49,4	17,2
	2022	73,7	62,1	52,5	15,4
Caribe	2021	75,6	63,1	53,6	15,1
	2022	75,9	63,2	55,6	12,1

Nota: no incluye el departamento de San Andrés

Fuente: DANE- Gran Encuesta Integrada de Hogares; cálculos del Banco de la República

Por otro lado, con el cambio de metodología la información disponible para San Andrés Islas es anual, por lo que los datos corresponden al periodo de julio de 2021 a junio de 2022 donde la TD fue de 5,7%, la TO llegó a 61,3% y la TGP se ubicó en 65,1%. Las anteriores cifras comparadas con el año enero a diciembre de 2021 varían en -3,3 pp, 4,9 pp y 3,0 pp, respectivamente.

El Cuadro 14 muestra los ocupados por ramas de actividad económica en la región, siendo el comercio la mayor generadora de empleo con (450 mil personas del total de ocupados; seguido de la administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana; transporte, almacenamiento, información y comunicaciones; y actividades artísticas, de entretenimiento recreación y otros servicios que en conjunto emplearon al 35,9% de los ocupados (714 mil personas). En el trimestre de análisis la mayoría de las actividades registraron variaciones positivas con respecto al mismo trimestre del año anterior, a excepción de tres de ellas, siendo la industria manufacturera donde se perdió el mayor número de empleos (6 mil personas), seguido de explotación de minas y canteras (3 mil personas) y agricultura (mil personas). Por el contrario, se recuperaron: suministro de electricidad; actividades inmobiliarias; y actividades financieras que en conjunto generaron 20 mil nuevos empleos.

Cuadro 14
Región Caribe. Ocupados por rama
(crecimiento anual, participación y nivel)

Actividad	Variación anual		Participación en total regional			Porcentaje
	II trim 2022	I trim-2021	II trim-2021	I trim-2022	II trim-2022	Miles de personas II -2022
Total ocupados	5,3	100,0	100,0	100,0	100,0	1.992
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	-8,8	0,9	0,7	0,8	0,6	13
Explotación de minas y canteras	-32,7	0,5	0,4	0,4	0,3	5
Industria manufacturera	-3,3	9,0	9,9	8,5	9,1	181
Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos	33,3	1,4	1,8	1,8	2,2	45
Construcción	3,7	8,2	8,4	8,8	8,3	165
Comercio y reparación de vehículos	0,6	21,7	23,7	22,2	22,6	450
Alojamiento y servicios de comida	3,4	9,1	8,9	8,3	8,8	174
Transporte y almacenamiento	12,1	10,3	10,3	12,0	10,9	218
Información y comunicaciones	10,2	1,7	1,4	1,5	1,5	29
Actividades financieras y de seguros	19,6	1,8	1,2	1,4	1,4	27
Actividades inmobiliarias	27,0	1,0	1,0	0,9	1,2	23
Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos	1,7	8,2	8,5	9,5	8,2	164
Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana	6,0	15,5	14,0	13,3	14,1	282
Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicio	15,9	10,5	9,8	10,6	10,8	215

Nota: no incluye el departamento de San Andrés

Fuente: DANE- Gran Encuesta Integrada de Hogares; cálculos del Banco de la República

En cuanto al mercado laboral por género, en la región Caribe la TD de las mujeres se ubicó en 16,7% con una disminución de 3,3 pp, mientras que la TD de los hombres fue de 8,5% y descendió 2,8 pp con respecto al mismo trimestre del año anterior, evidenciando así una brecha laboral de género de 8,2 pp. En el análisis regional la mayor TD femenina se registró en la ciudad de Valledupar (19,5%), seguido de Riohacha (19,4%), Montería (18,2%), Cartagena (17,3%), Barranquilla (15,9%), Sincelejo (15,9%) y Santa Marta (14,4%), cabe resaltar que ninguna ciudad de la región se encuentra por debajo de la TD nacional femenina (14,0%). Por su parte, las ciudades con mayor porcentaje de TD nacional para los hombres (8,9%) fueron: Montería (9,8%), Sincelejo (10,4%), Riohacha (11,1%) y Valledupar (12,2%); mientras que Cartagena (6,0%), Barranquilla (8,1%) y Santa Marta (8,5%) se ubicaron por debajo de la nacional; en tanto que Cartagena y Barranquilla se encuentran por debajo de la TD regional.

En la región Caribe la TGP de las mujeres fue 52,7% con aumento de 0,7 pp y la de los hombres de 75,0% con disminución de 0,6 pp, lo que significó que más mujeres salieron a buscar empleo. Así mismo, la TO en la región fue de 43,9% para las mujeres y 68,6% para los hombres, con un aumento de 2,4 y 1,5pp en su orden. En el análisis regional la mayor TO femenina se registró en Cartagena (47,5%) y la menor en Sincelejo (38,7%). Por otra parte, la mayor TO de los hombres se evidenció en Cartagena (71,2%) y la menor en Riohacha (64,2%). Esto quiere decir que el aumento en el empleo de los hombres contribuyó a una reducción del desempleo, mientras que el aumento en la ocupación femenina se compensa con una reducción de la población por fuera de la fuerza laboral, es decir, las mujeres salen de la inactividad (ANIF, 2022, Comentario del día 11 de julio)

En cuanto a la informalidad, en la región Caribe el 60,1% total de ocupados se consideran informales, según la GEIH de junio de 2022 calculada por el DANE para empresas hasta de cinco trabajadores, cifra superior el 14,5 pp por encima de la presentada en las 23 ciudades y áreas metropolitanas (45,6%). De igual manera, este indicador tuvo una disminución de 3,6 pp con respecto al mismo periodo del año anterior. Las ciudades con mayor incremento fueron Montería (62,4%) y Sincelejo (69,8%) con aumento de 4,2 pp y 3,7 pp respectivamente, siendo Barranquilla la de mayor participación dentro del total de la región aportando el 39,3%, seguida de Cartagena con el 21,2% (Cuadro 15).

Cuadro 15
Región Caribe. Ocupados informales por ciudad

Ciudad	2022		Año 2022	Participación porcentual en total ocupados II trim-2022	Participación porcentual en total ocupados en la regional II trim-2022	Porcentaje Miles de personas II trim-2022
	crecimiento anual, participación y nivel)					
	I	II				
Barranquilla	12,0	1,0	6,5	55,2	39,3	470
Montería	-3,0	5,9	1,4	62,4	8,9	107
Cartagena	1,8	-14,5	-6,3	60,6	21,2	253
Valledupar	11,3	9,4	10,3	67,2	10,5	126
Riohacha	8,4	-5,6	1,4	65,1	3,0	36
Santa Marta	3,5	14,6	9,0	65,0	11,2	134
Sincelejo	10,3	-2,1	4,1	69,8	6,0	72
Caribe	7,5	-0,7	3,4	60,1	100,0	1.197

Nota: no incluye el departamento de San Andrés

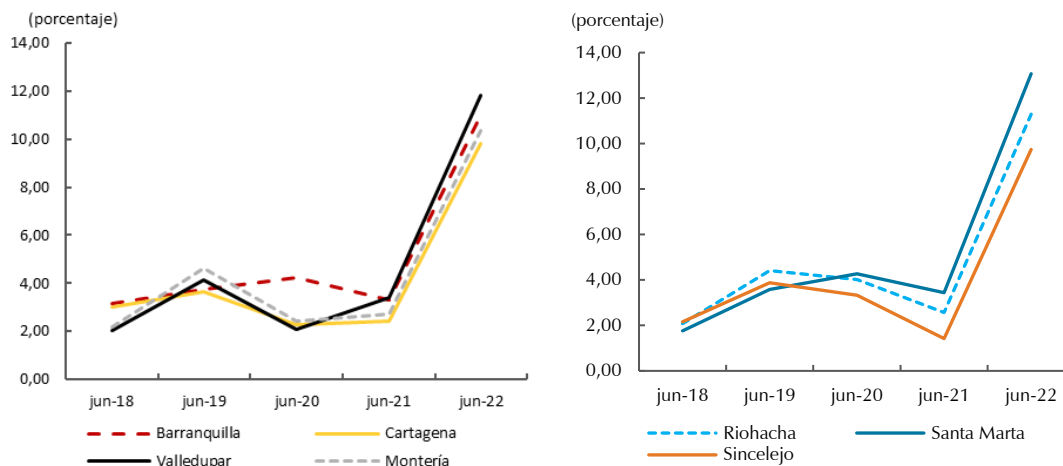
Fuente: DANE- Gran Encuesta Integrada de Hogares; cálculos del Banco de la República

XI. Precios

En el segundo trimestre de 2022, las ciudades de la región Caribe mantuvieron la tendencia alcista iniciada un año atrás. La variación anual del Índice de Precios al Consumidor (IPC) fue de 10,86% en promedio, cifra mayor en 8,74 puntos porcentuales (pp) a la presentada en igual trimestre de 2021, y en 1,53 pp por encima de la nacional (9,32%). Estas cifras son históricamente altas y es consecuencia de presiones alcistas externas y locales. Entre las externas se identifican los problemas de abastecimiento de alimentos, insumos agrícolas y altos precios de los combustibles generados por la invasión de Rusia a Ucrania. Además, el mal clima para algunos productos y recortes o prohibiciones de exportación de algunos países que redujeron la oferta mundial de bienes básicos. En lo interno, la demanda muy dinámica, indexación de algunos bienes y servicios regulados y una menor oferta local de alimentos por ciclos productivos adversos y aumento de exportaciones, como las de carne de res y frutas (Banco de la República, Informe de Política Monetaria, julio, 2022).

Como se observa en el Gráfico 14 y Cuadro 16, en junio de 2022, todas las ciudades de la región Caribe presentaron una inflación superior a la de total Nacional que fue de 9,67%, siendo las tres más alta la de Santa Marta, Valledupar y Riohacha. Por el contrario, las tres de menor variación de precios fueron: Sincelejo, Cartagena y Montería.

Gráfico 14
Región Caribe. IPC por ciudades
(variación anual)



Fuente: DANE; cálculos del Banco de la República.

El Cuadro 16 muestra las variaciones anuales del IPC por grupos de bienes y servicios de las ciudades de la región Caribe en junio de 2022, y se observa que las tres mayores alzas fueron: alimentos y bebidas no alcohólicas donde sobresalieron la yuca para consumo en el hogar, el plátano y el tomate; seguidos de hoteles y restaurantes, en especial las comidas en restaurantes de servicio a la mesa, bebidas calientes y comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato; y muebles, artículos del hogar y para la conservación ordinaria del hogar, principalmente equipos de iluminación, materiales para reparación y productos de limpieza. Por el contrario, los grupos que presentaron variaciones negativas fueron: información y comunicaciones, en particular los servicios de telefonía fija y móvil e internet; y el de prendas de vestir y calzado, destacándose las prendas de vestir para mujer y artículos para bebés.

Cuadro 16
Región Caribe, IPC por grupo de bienes y servicios
 (variación anual en junio de 2022)

Grupo de bienes y servicios	Ciudades							Porcentaje
	Barranquilla	Cartagena	Valledupar	Montería	Riohacha	Santa Marta	Sincelejo	
Total	11,00	9,83	11,80	10,36	11,29	13,07	9,74	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	24,26	23,87	24,70	22,15	24,53	22,98	24,30	
Bebidas alcohólicas y tabaco	7,81	8,47	9,57	6,27	7,59	9,98	6,08	
Prendas de vestir y calzado	-1,39	-1,54	-0,05	0,53	-2,75	2,93	1,55	
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	7,22	4,91	8,48	7,92	9,70	11,06	7,03	
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	14,82	12,95	16,05	11,22	9,53	13,93	7,85	
Salud	5,56	9,47	7,31	11,55	6,52	9,22	7,31	
Transporte	4,01	6,18	6,00	7,03	2,61	6,99	4,65	
Información y comunicación	7,44	-4,94	-7,48	-7,35	-5,06	-6,91	-6,30	
Recreación y cultura	4,64	4,05	5,39	2,88	4,49	4,50	2,77	
Educación	5,93	7,73	9,07	10,56	7,99	12,80	4,67	
Restaurantes y hoteles	19,95	13,75	20,20	10,16	18,47	18,69	13,05	
Bienes y servicios diversos	9,61	8,85	8,83	9,65	9,46	8,42	7,15	

Nota: no incluye el departamento de San Andrés Islas
 Fuente: DANE; cálculos del Banco de la República

El Cuadro 17 muestra la variación anual en junio de 2022 de otras clasificaciones del gasto, para tres ciudades de la región Caribe, observándose que las mayores presiones alcistas se dieron principalmente en los alimentos tanto primarios o perecederos como en los procesados. Le siguen los regulados donde se destacaron los servicios públicos de agua, luz, aseo y alcantarillado y los combustibles para vehículos.

Cuadro 17
IPC por otras clasificaciones del gasto en tres ciudades de la región Caribe
Colombiana
 (variación anual en junio)

	Porcentaje					
	Barranquilla		Cartagena		Montería	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Total	3,31	11,00	2,40	9,83	2,71	10,36
Sin Alimentos	2,69	7,75	1,73	6,21	1,86	7,11
Bienes sin alimentos ni regulados	1,68	8,89	3,75	8,08	3,34	7,08
Servicios sin alimentos ni regulados	1,92	5,62	-0,28	3,39	-0,07	4,15
Regulados	4,68	11,17	4,16	10,25	4,45	13,03
Alimentos	5,90	24,26	5,11	23,87	5,92	22,15
Alimentos primarios o perecederos	0,28	32,38	-4,80	36,07	-1,70	30,26
Alimentos procesados	7,29	22,38	7,92	20,83	7,97	20,16

Fuente: DANE; cálculos del Banco de la República

XII. Otras variables económicas

Remesas

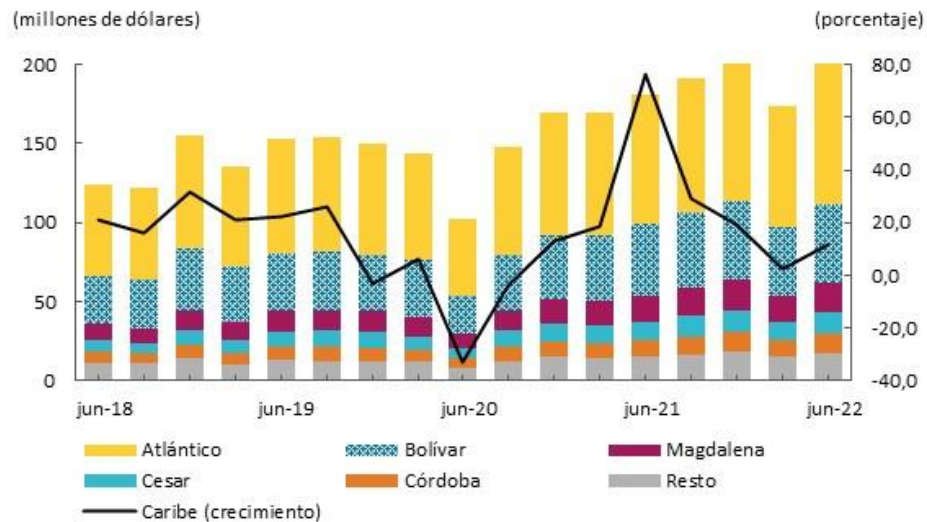
Durante el segundo trimestre de 2022, las remesas recibidas por las familias de la región Caribe fueron de US\$202 millones, superior en 11,6% a lo registrado un año atrás (Gráfico 15). Atlántico se mantuvo como el departamento con la mayor recepción con un 44,6% seguido de Bolívar (24,5%) y Magdalena (9,4%), a la vez que por país de procedencia los Estados Unidos y España fueron los países desde donde se originaron los principales envíos de remesas hacia la región, con el 61,7% y 8,4% respectivamente.

Gráfico 15

Región Caribe. Remesas

(nivel y crecimiento anual)

(millones de dólares)



Nota: cifras preliminares. Resto incluye los departamentos de La Guajira, Sucre y San Andrés y Providencia.
Fuente: encuesta trimestral de remesas - Banco de la República, cálculos del Banco de la República.



El *Boletín Económico Regional* (BER)
se puede consultar en:
<http://www.banrep.gov.co/ber>



El *Boletín Económico Regional* (BER) es una publicación trimestral elaborada por los Centros Regionales de Estudios Económicos del Banco de la República, cuyo propósito es ofrecer a los agentes de la economía y público en general información periódica, confiable y oportuna sobre la evolución de las principales variables de la actividad económica de las regiones del país y los departamentos que las componen.



Sugerencias y comentarios:
atencionalciudadano@banrep.gov.co