



REPORTE DE LA SITUACIÓN DEL CRÉDITO EN COLOMBIA

SEP/
2021

Camilo Gómez
Karen Laguna
Daniela Rodríguez-Novoa*

Este reporte presenta los resultados de la *Encuesta trimestral sobre la situación del crédito en Colombia* con corte a septiembre de 2021, en la que participan los establecimientos de crédito (EC)¹ que realizan operaciones de crédito, como bancos, compañías de financiamiento² (CFC) y cooperativas financieras (cooperativas).

El objetivo de este informe es analizar la percepción que tienen las entidades sobre la oferta, la demanda y el acceso al crédito, los cambios en las políticas de asignación en el corto plazo y las expectativas que tienen los intermediarios financieros para el próximo trimestre, además de presentar el comportamiento de las modificaciones y reestructuraciones de los créditos.

El presente documento está compuesto por cinco secciones. La primera analiza el panorama general de la situación del crédito, centrándose en las percepciones que tienen los EC con respecto a su demanda y oferta. La segunda se enfoca en la situación sectorial. En la tercera sección se analizan en detalle los cambios en la oferta y las políticas de asignación de nuevos créditos. La cuarta presenta los principales resultados sobre modificaciones y reestructuración de

préstamos. Finalmente, en la quinta sección se incluyen algunos comentarios generales que resumen la situación actual del crédito en Colombia.

1. PERCEPCIÓN SOBRE LA SITUACIÓN GENERAL DEL CRÉDITO

Percepción general de la demanda de crédito

Para el tercer trimestre de 2021 el indicador de percepción de la demanda de crédito de todas las modalidades se ubica en terreno positivo (Gráfico 1)³. Las carteras de vivienda y comercial se ubican en niveles que no se observaban desde finales de 2013 y 2015, en su orden; mientras que la percepción de demanda en la modalidad de consumo alcanza un máximo histórico.

En relación con el cambio de la demanda por tipo de entidad, se observa una recuperación generalizada en todas las modalidades para los tres tipos de EC (Gráfico 2). Asimismo, el indicador de la cartera de consumo se ubica en niveles superiores a los de las demás modalidades.

El indicador de percepción de la demanda de crédito diferenciado por el tamaño de las firmas se ubica en terreno positivo en los bancos y las cooperativas para todos los tamaños de empresas (Gráfico 3). Por

* Los autores hacen parte del Departamento de Estabilidad Financiera. Las opiniones no comprometen al Banco de la República ni a su Junta Directiva.

1 Este reporte se realizó a partir del diligenciamiento de la encuesta por parte de 33 entidades, que corresponden al 84,6% del total de encuestados. Las preguntas correspondientes a cada gráfico se encuentran en un índice al final del documento.

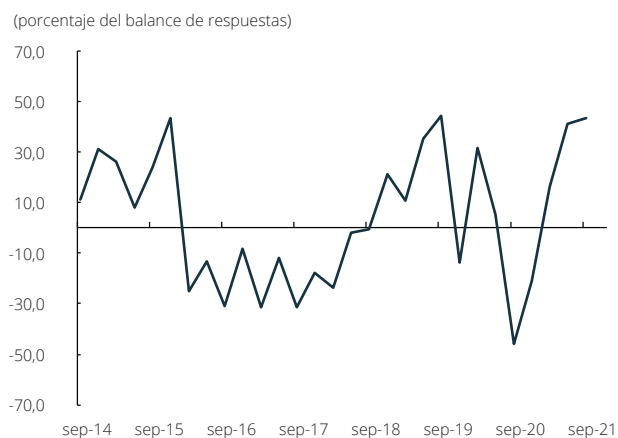
2 A raíz de la Ley 1328 de julio de 2009 las compañías de financiamiento comercial cambiaron su razón social a compañías de financiamiento. Sin embargo, en este documento se usará la sigla CFC con el fin de evitar confusiones con la sigla de las corporaciones financieras (CF) utilizada en otras publicaciones del Departamento de Estabilidad Financiera.

3 A los establecimientos de crédito se les preguntó cómo cambió la demanda por nuevos créditos durante los últimos tres meses (fue: 1 = inferior; 2 = levemente inferior; 3 = igual; 4 = levemente superior, y 5 = superior). El balance es la diferencia entre el porcentaje de encuestados que respondieron 4 y 5, y aquellos que señalaron 1 y 2. Un resultado positivo del balance se interpreta como una percepción general de un aumento en la demanda. Para calcular el indicador conjunto de demanda por nuevos créditos se ponderó, en cada trimestre, el balance de respuestas de cada grupo de intermediarios financieros (bancos, CFC y cooperativas), de acuerdo con su participación en el saldo total de crédito otorgado, incluyendo el *leasing* financiero.

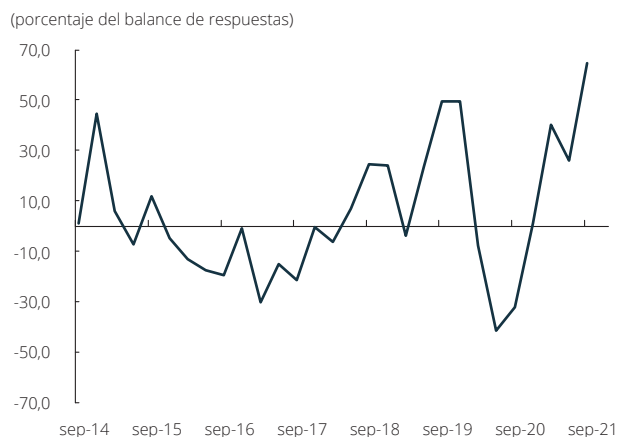
Gráfico 1

Percepción de la demanda de crédito para los establecimientos de crédito

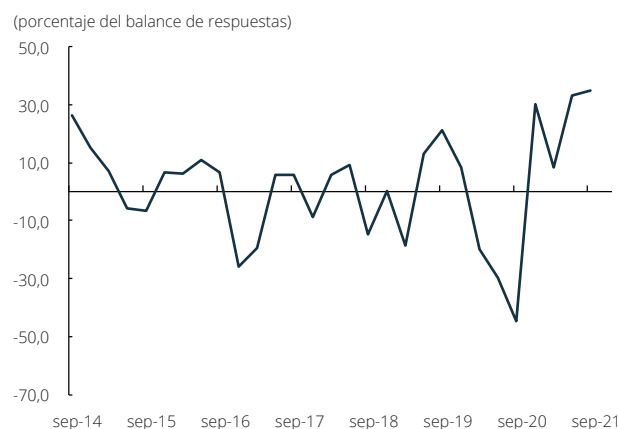
A. Comercial



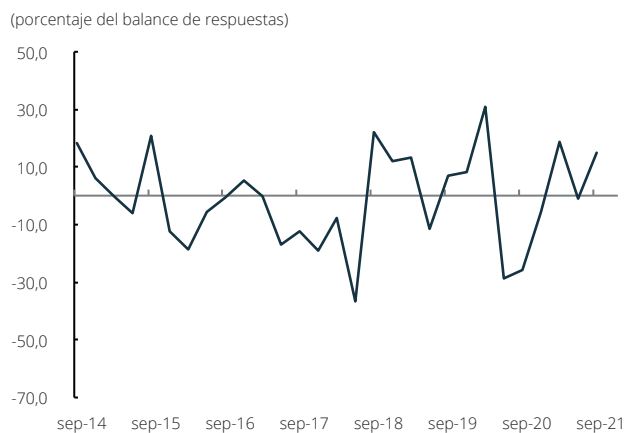
B. Consumo



C. Vivienda



D. Microcrédito



— Cambio en la demanda (encuesta)

Fuente: Encuesta sobre la situación del crédito en Colombia, septiembre de 2021; cálculos del Banco de la República.

su parte, para las CFC el indicador presenta recuperaciones: para las grandes, medianas y microempresas el balance se encuentra en cero y para las pequeñas alcanza niveles máximos históricos.

Percepción general de la oferta de crédito

La evolución del indicador de cambio en la oferta⁴ de los EC durante el tercer trimestre de 2021 mues-

tra un comportamiento heterogéneo entre tipos de intermediarios. Para el caso de los bancos, se observa una percepción de mayor oferta en todas las modalidades. Las CFC, en contraste, presentaron indicadores con balances positivos en las carteras de consumo y vivienda y de cero en comercial y microcrédito. Por último, las cooperativas presentaron valores positivos en todas las carteras con excepción de microcrédito (Gráfico 4).

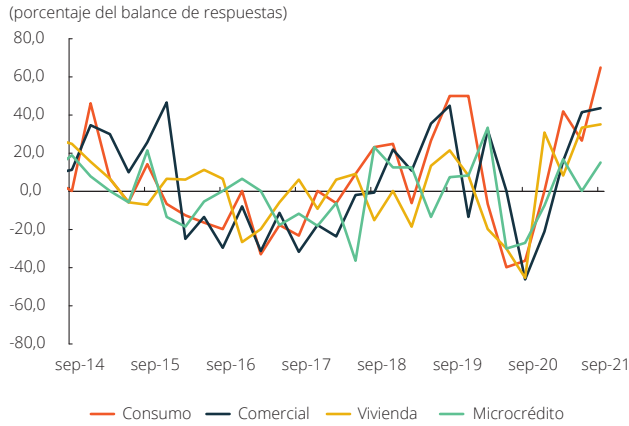
4 A los establecimientos de crédito se les pregunta cómo cambió la oferta por nuevos créditos durante los últimos tres meses (ha sido: 1 = inferior; 2 = levemente inferior; 3 = igual; 4 = levemente superior; 5 = superior; NA = no aplica). El porcentaje del balance de respuestas se calcula como la diferencia entre el porcentaje de encuestados que respon-

dieron 4 y 5, y aquellos que señalaron 1 y 2. Un resultado positivo del balance se interpreta como una percepción general de un aumento en la oferta, y viceversa.

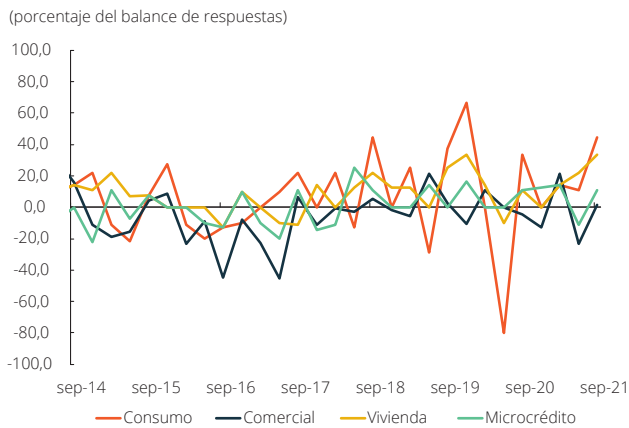
Gráfico 2

Cambio de la demanda de nuevos créditos por tipo de entidad

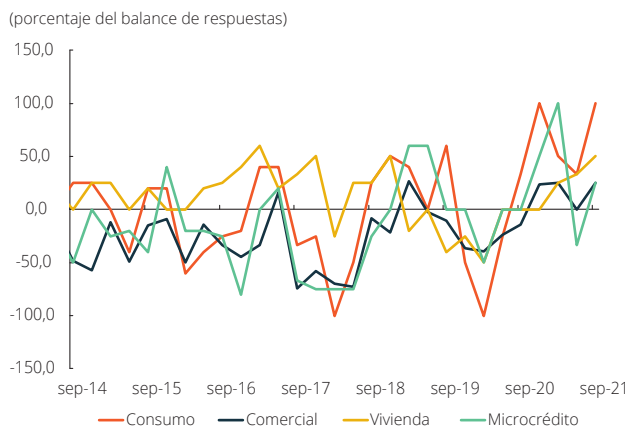
A. Bancos



B. CFC



C. Cooperativas

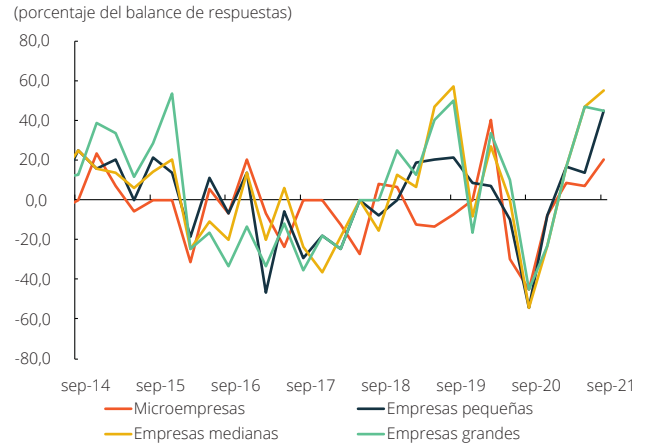


Fuente: Encuesta sobre la situación del crédito en Colombia, septiembre de 2021; cálculos del Banco de la República.

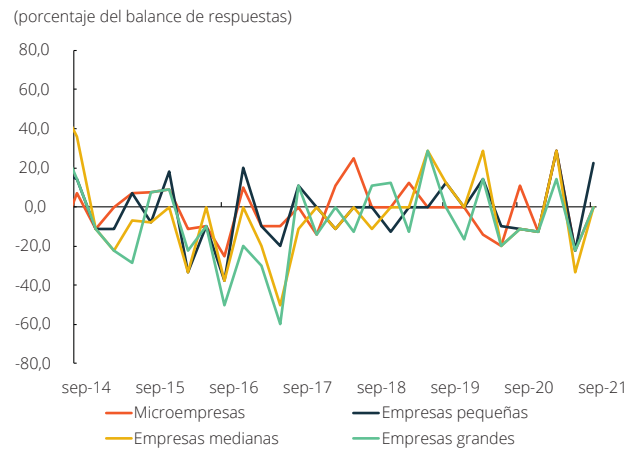
Gráfico 3

Cambio de la demanda de nuevos créditos según tamaño de la empresa, por tipo de entidad

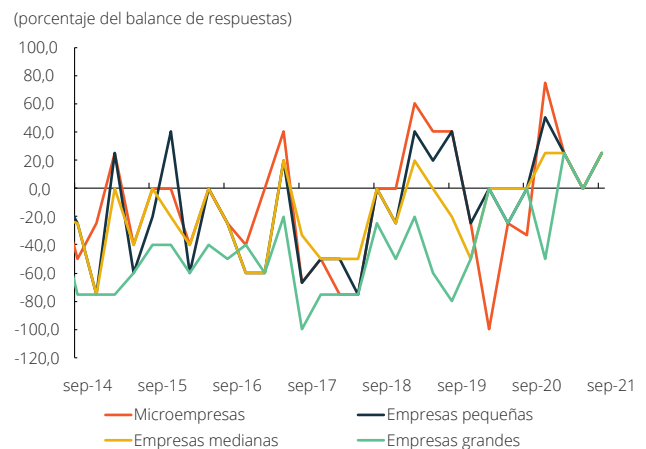
A. Bancos



B. CFC



C. Cooperativas

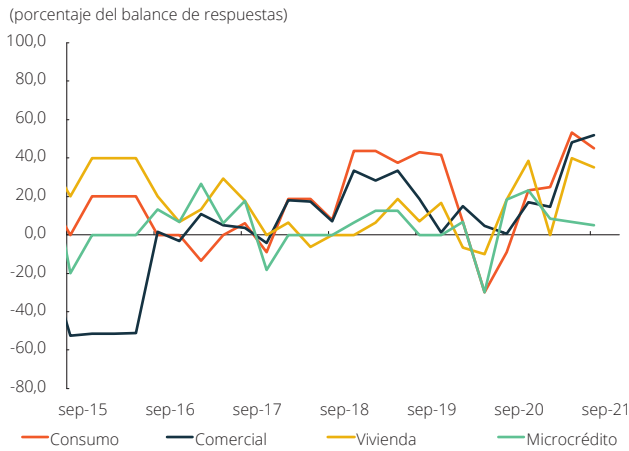


Fuente: Encuesta sobre la situación del crédito en Colombia, septiembre de 2021; cálculos del Banco de la República.

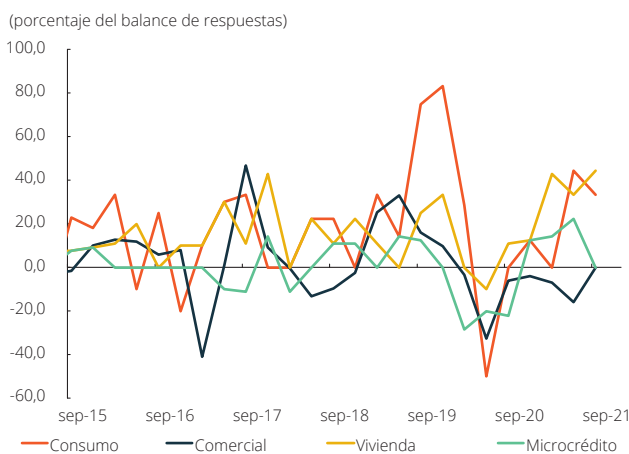
Gráfico 4

Cambio en la oferta de nuevos créditos por modalidad

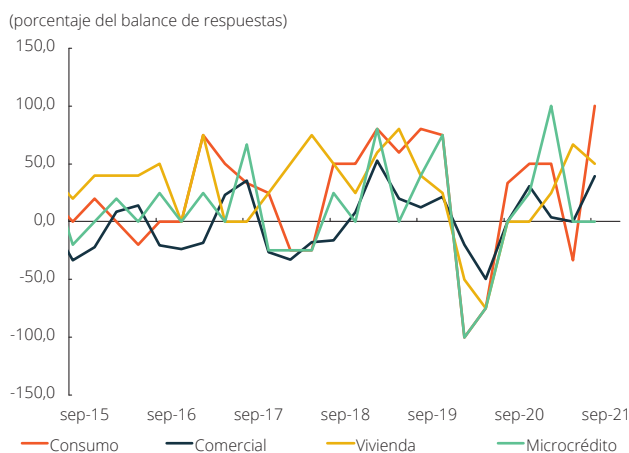
A. Bancos



B. CFC



C. Cooperativas



Fuente: Encuesta sobre la situación del crédito en Colombia, septiembre de 2021; cálculos del Banco de la República.

Al preguntarle a las entidades si se llegara a materializar un escenario en el cual contarán con excesos de recursos, los préstamos de consumo continúan siendo la alternativa predilecta. En segundo lugar, para los bancos lo son los préstamos a empresas nacionales que producen en el mercado interno; mientras que las CFC señalan que lo son los préstamos para microcrédito o pyme y las cooperativas destacan los préstamos a vivienda (Gráfico 5). En general, las razones que aluden los intermediarios para otorgar recursos a dichas actividades son la conservación de su nicho de mercado, un menor riesgo y una mayor rentabilidad.

Al indagar sobre cuáles son las actividades de menor riesgo a la hora de invertir recursos, los intermediarios indicaron que llevarlos al Banco de la República y la compra de títulos de deuda pública son las mejores opciones, seguidas de los préstamos a entidades financieras y de la compra de títulos o bonos hipotecarios. En cuanto a las condiciones necesarias para aumentar la oferta de crédito, todos los EC señalan como factores principales un mayor crecimiento de la economía, mejor información sobre la capacidad de pago de los prestatarios, y disponibilidad de mayores y mejores garantías. Las CFC también señalan una mayor liquidez del banco central a la economía.

2. PERCEPCIÓN Y ACCESO AL CRÉDITO POR SECTORES Y TAMAÑO DE FIRMAS

Con respecto al acceso a nuevos créditos según sector económico⁵, el indicador del sector agropecuario, que el trimestre pasado se ubicaba en terreno negativo en los tres tipos de EC, presenta recuperaciones en los bancos y las cooperativas (Gráfico 6). Con respecto a los demás sectores, el indicador se ubica en terreno positivo en los tres tipos de entidades.

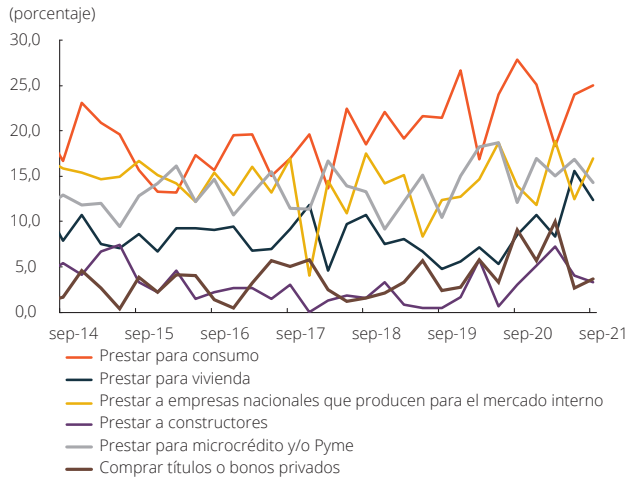
Frente a la rentabilidad que generan los diferentes sectores económicos, los bancos y las cooperativas señalaron al agropecuario como el más rentable, mientras que las CFC lo hicieron así para el sector de comunicaciones. En contraste, el sector exportador es el menos rentable para los bancos; el de minería

5 A los establecimientos de crédito se les preguntó cómo consideran el actual acceso de los siguientes sectores económicos al crédito nuevo que otorga el sector financiero (donde 1 = acceso bajo al crédito y 5 = acceso alto al crédito). El balance es la diferencia entre el porcentaje de encuestados que respondieron 4 y 5, y aquellos que señalaron 1 y 2. Un resultado positivo del balance equivale a un acceso alto al crédito.

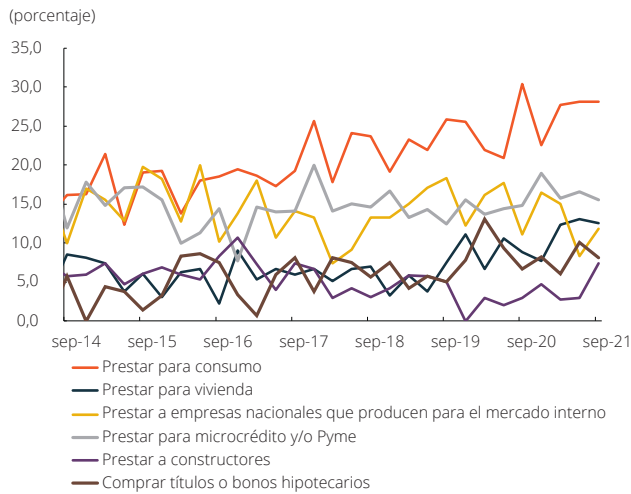
Gráfico 5

Principales destinos del exceso de recursos por parte de las instituciones financieras

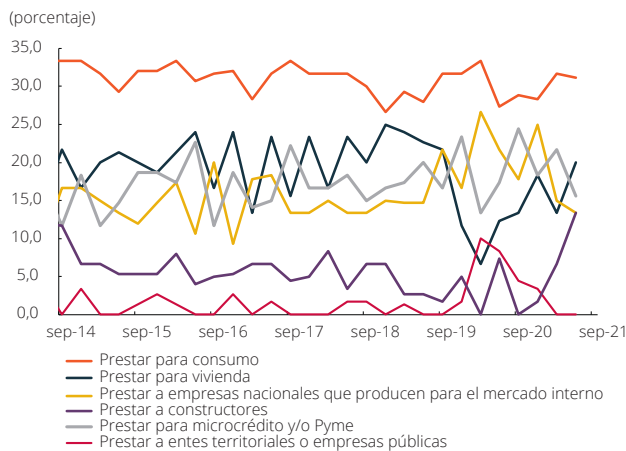
A. Bancos



B. CFC



C. Cooperativas

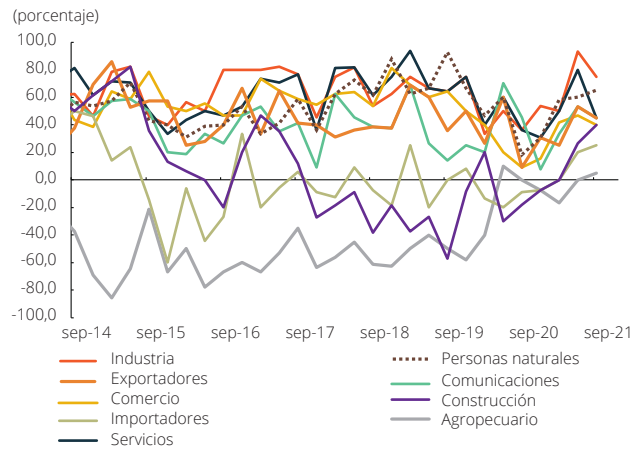


Fuente: Encuesta sobre la situación del crédito en Colombia, septiembre de 2021; cálculos del Banco de la República.

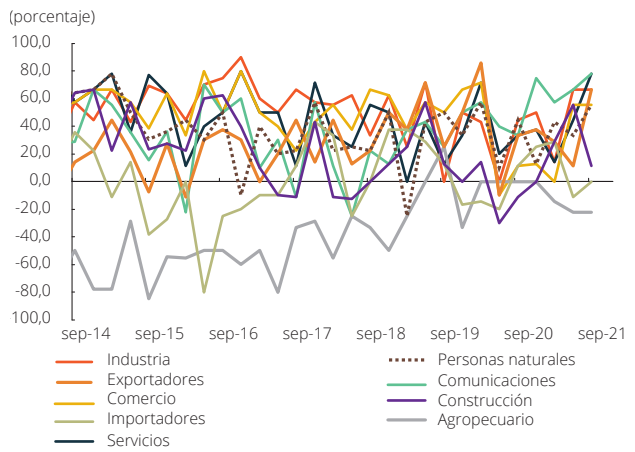
Gráfico 6

Acceso al crédito de los diferentes sectores económicos

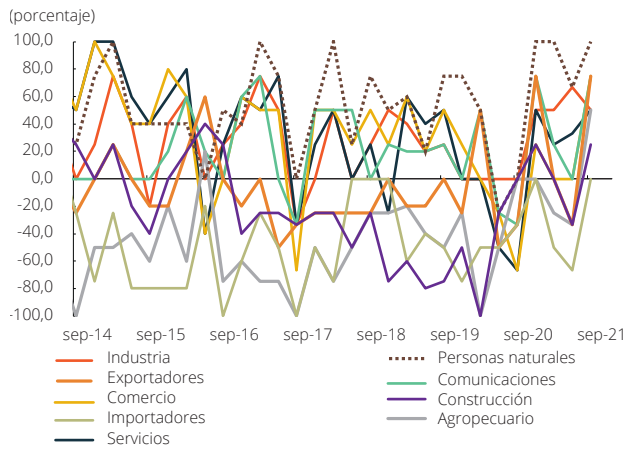
A. Bancos



B. CFC



C. Cooperativas



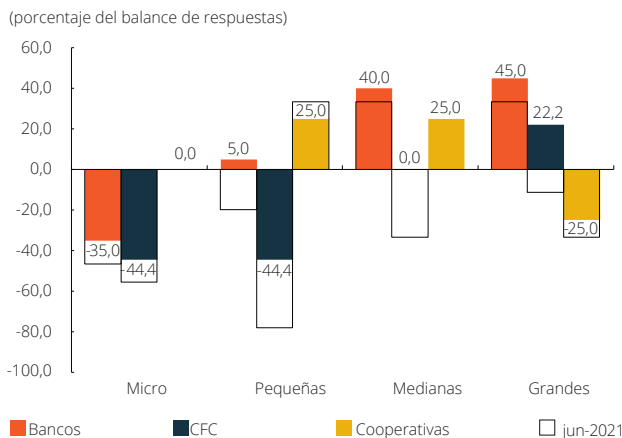
Nota: la evolución del acceso al crédito solo puede hacerse de manera ordinal debido a las limitaciones que presenta la encuesta en cuanto a su muestra. Fuente: Encuesta sobre la situación del crédito en Colombia, septiembre de 2021; cálculos del Banco de la República.

y petróleo para las cooperativas y el comercio para las CFC. Finalmente, los tres tipos de EC señalaron al agropecuario como el sector con mayores problemas de información para identificar buenos clientes.

En cuanto al análisis de acceso al crédito por tamaño de firmas⁶, el indicador presentó recuperaciones en los tres tipos de entidades para todas las empresas, a excepción de las pequeñas según las cooperativas, aunque el balance es positivo (Gráfico 7).

Gráfico 7

Acceso al crédito para las empresas, según su tamaño



Fuente: Encuesta sobre la situación del crédito en Colombia, septiembre de 2021; cálculos del Banco de la República.

3. PERCEPCIÓN SOBRE POLÍTICAS DE ASIGNACIÓN DE NUEVOS CRÉDITOS

En cuanto a las políticas de exigencias para asignar nuevos créditos, los resultados de la encuesta se analizan desde dos perspectivas. La primera corresponde al cambio en las exigencias, medido como el porcentaje del balance de respuestas de los bancos encuestados⁷. La segunda medida corresponde a la

proporción de bancos que afirmó ser más, igual o menos restrictiva⁸.

El indicador del cambio en las exigencias de la cartera a hogares (consumo y vivienda) muestra que las exigencias disminuyeron (Gráfico 8). Para la modalidad comercial el indicador continúa siendo negativo, lo cual se asocia a mayores exigencias. No obstante, este indicador, comparado con los anteriores trimestres, ha presentado mejoras. El indicador de cambio en las exigencias de la cartera a las microempresas se ubicó en terreno negativo, lo que se asocia con mayores exigencias durante el último trimestre.

Por su parte, el análisis de la segunda medida muestra que la mayoría de los bancos mantuvieron sus exigencias en la asignación de nuevos créditos de todas las modalidades (Gráficos 9 a 12). En el caso de la cartera comercial, de consumo y de microcrédito, en comparación con las expectativas del anterior reporte, la proporción de bancos que aumentó las exigencias fue mayor a lo esperado. Para el próximo trimestre se espera un relajamiento en las exigencias para la cartera de firmas, estabilidad en la cartera de vivienda y condiciones más restrictivas en la modalidad de consumo.

En cuanto a los criterios que las entidades analizan para evaluar el riesgo de sus nuevos clientes, los bancos y las CFC se han enfocado en los ingresos recientes y el historial del deudor (Gráfico 13). Para las cooperativas, por su parte, los dos criterios más importantes son el historial de crédito y la relación deuda a patrimonio del cliente.

Con respecto a los factores que impiden o podrían impedir otorgar un mayor volumen de crédito al sector privado, los bancos, las CFC y las cooperativas continuaron señalando que la capacidad de pago es el principal obstáculo (Gráfico 14). Otros factores que influyen en el otorgamiento de crédito son la actividad económica del cliente y la falta de información financiera de los nuevos deudores.

6 A los establecimientos de crédito se les preguntó cómo considera el actual acceso de los siguientes tamaños de empresas al crédito nuevo que otorga el sector financiero (donde 1 = acceso bajo al crédito y 5 = acceso alto al crédito). El balance es la diferencia entre el porcentaje de encuestados que respondieron 4 y 5, y aquellos que señalaron 1 y 2. Un resultado positivo del balance equivale a un acceso alto al crédito.

7 A los establecimientos de crédito se les pregunta cómo han cambiado o cambiarían sus requerimientos para la asignación de nuevos créditos y se les dan las siguientes opciones: 1 = más restrictivos; 2 = moderadamente más restrictivos; 3 = han permanecido igual; 4 = moderada-

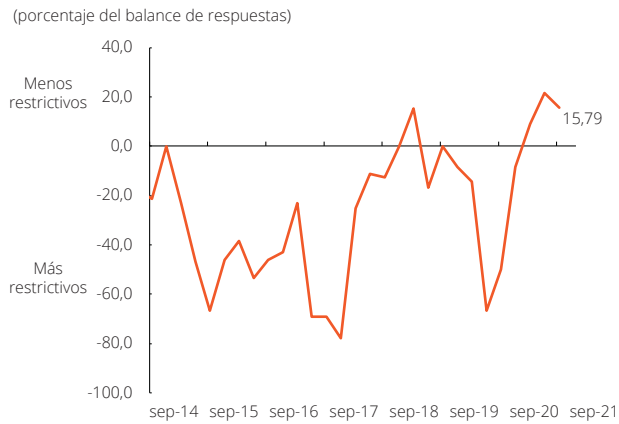
mente menos restrictivos; 5 = menos restrictivos; 6 = no aplica). El porcentaje del balance de respuestas se calcula como la diferencia entre el porcentaje de encuestados que respondieron 4 y 5, y aquellos que señalaron 1 y 2. Un resultado positivo del balance se interpreta como que estos establecimientos de crédito están siendo menos restrictivos, y viceversa.

8 Para este indicador, el análisis se centra en los bancos, dado que estos concentran la mayor participación en la cartera de los EC y el comportamiento del sistema financiero agregado se encuentra fuertemente relacionado con lo que ocurre en este tipo de entidades.

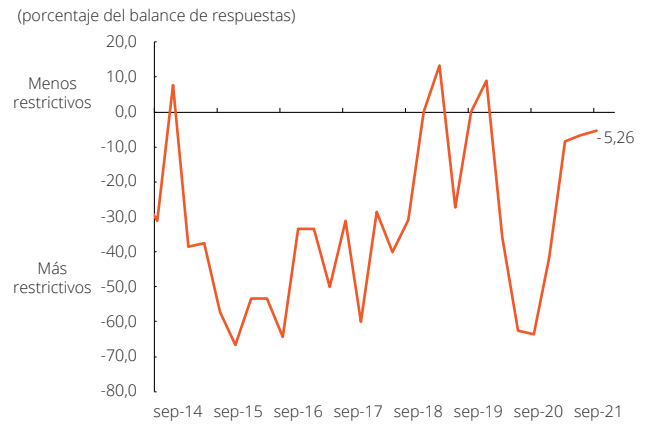
Gráfico 8

Indicador del cambio en las exigencias en el otorgamiento de nuevos créditos por tipo de cartera (bancos)

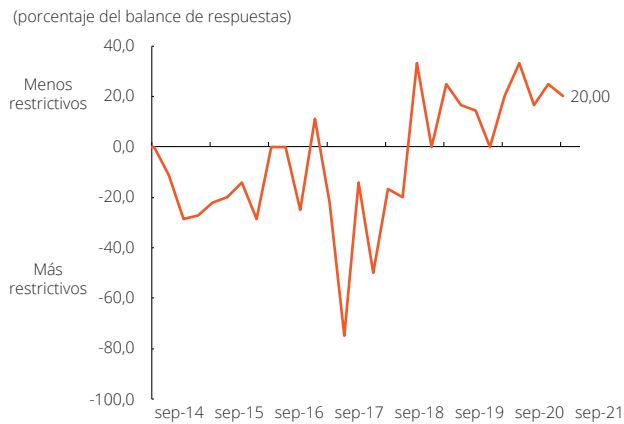
A. Consumo



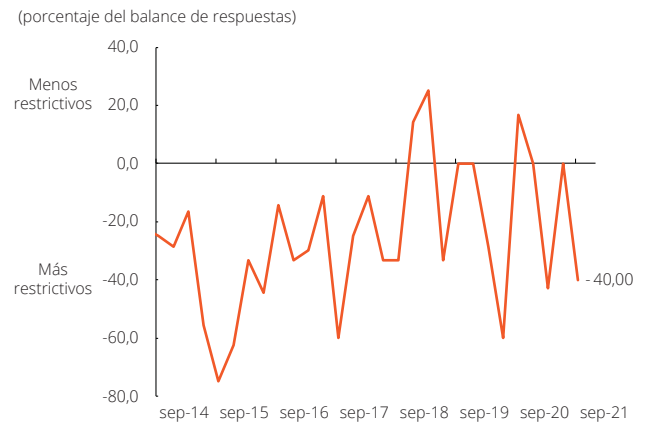
B. Comercial



C. Vivienda



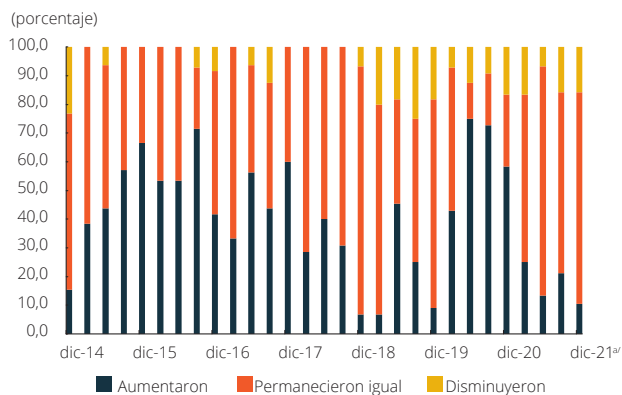
D. Microcrédito



Fuente: Encuesta sobre la situación del crédito en Colombia, septiembre de 2021; cálculos del Banco de la República.

Gráfico 9

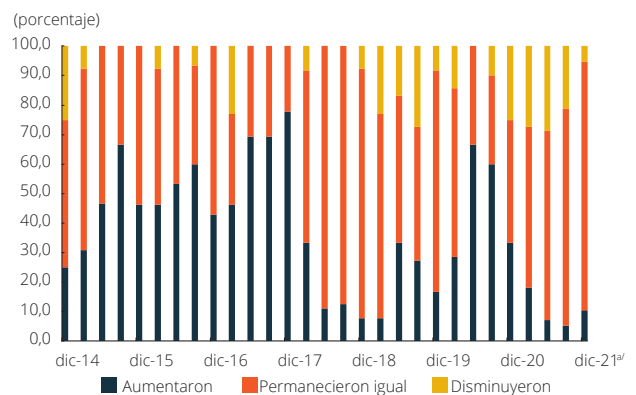
Cambios de las exigencias en la asignación de nuevos créditos en la cartera comercial (bancos)



a/ Expectativas para el próximo trimestre.
Fuente: Encuesta sobre la situación del crédito en Colombia, septiembre de 2021; cálculos del Banco de la República.

Gráfico 10

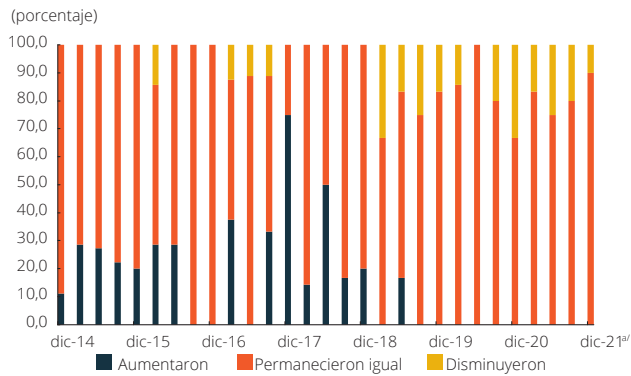
Cambios de las exigencias en la asignación de nuevos créditos en la cartera de consumo (bancos)



a/ Expectativas para el próximo trimestre.
Fuente: Encuesta sobre la situación del crédito en Colombia, septiembre de 2021; cálculos del Banco de la República.

Gráfico 11

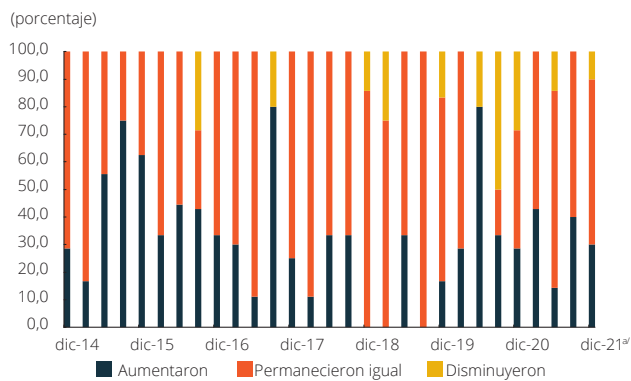
Cambios de las exigencias en la asignación de nuevos créditos en la cartera de vivienda (bancos)



a/ Expectativas para el próximo trimestre.
Fuente: Encuesta sobre la situación del crédito en Colombia, septiembre de 2021; cálculos del Banco de la República.

Gráfico 12

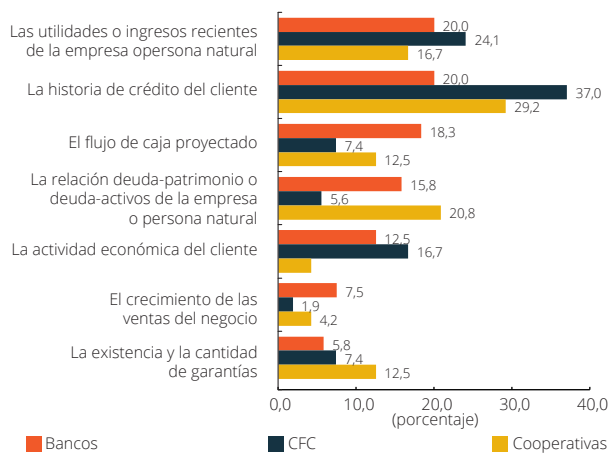
Cambios de las exigencias en la asignación de nuevos créditos en la cartera de microcrédito (bancos)



a/ Expectativas para el próximo trimestre.
Fuente: Encuesta sobre la situación del crédito en Colombia, septiembre de 2021; cálculos del Banco de la República.

Gráfico 13

Criterios para la evaluación del riesgo de nuevos clientes

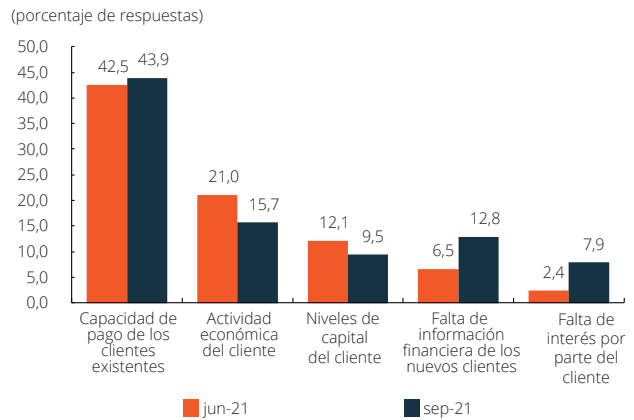


Fuente: Encuesta sobre la situación del crédito en Colombia, septiembre de 2021; cálculos del Banco de la República.

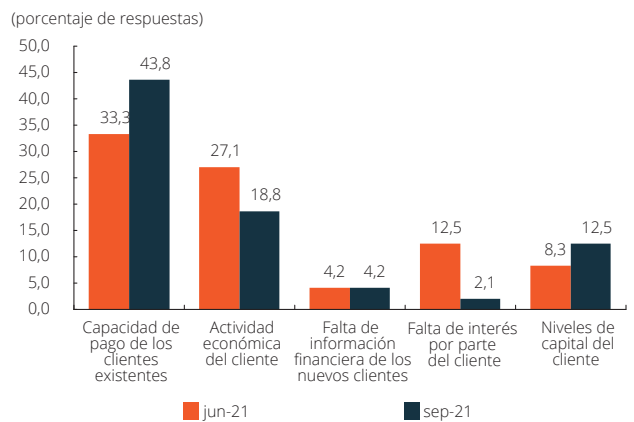
Gráfico 14

Factores que impiden otorgar un mayor volumen de crédito, por tipo de entidad

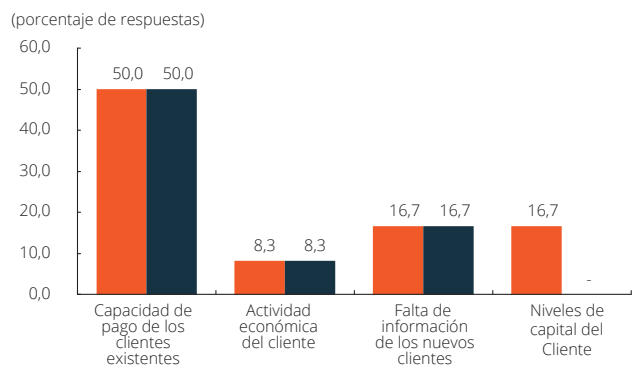
A. Bancos



B. CFC



C. Cooperativas



Fuente: Encuesta sobre la situación del crédito en Colombia, septiembre de 2021; cálculos del Banco de la República.

Por último, en relación con las quejas de los clientes en el trámite de la negociación del crédito, para las CFC y los bancos las más frecuentes están relacionadas con la percepción de tasas de interés muy altas (Gráfico 15). Para las cooperativas las más recurrentes se relacionan con la demora en el proceso y con que las garantías exigidas son muy altas.

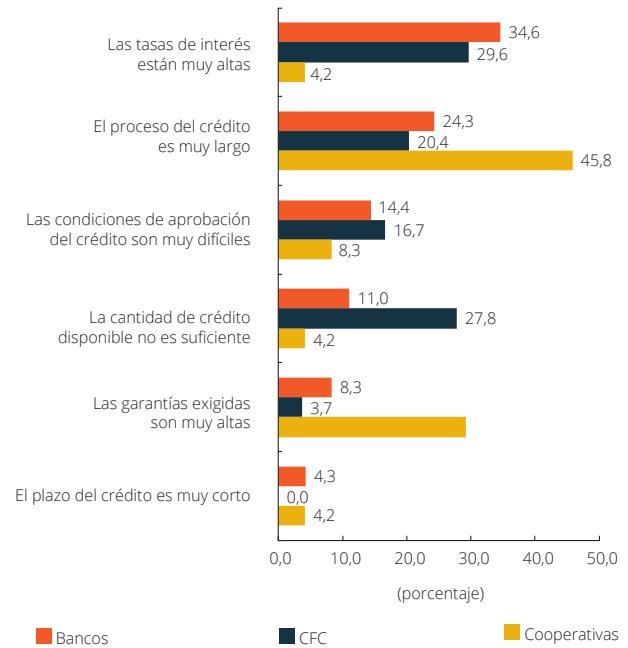
4. MODIFICACIONES Y REESTRUCTURACIONES DE CRÉDITOS

En esta sección se presentan los principales resultados sobre las modificaciones y reestructuraciones de créditos de los EC⁹. En particular, se exponen los mecanismos, las modalidades de crédito y los sectores económicos en los que se concentran dichas prácticas.

Por el lado de las modificaciones de crédito, en el último trimestre el 85,0% de los bancos, el 44,4% de las CFC y el 75,0% de las cooperativas encuestadas realizaron estas operaciones. En el caso de los bancos y las cooperativas, la totalidad de las modificaciones representan menos del 5% del saldo total para las cuatro modalidades (Cuadro 1).

Gráfico 15

Comentarios de los clientes en el trámite de negociación de crédito



Fuente: Encuesta sobre la situación del crédito en Colombia, septiembre de 2021; cálculos del Banco de la República.

Cuadro 1

Cartera modificada como porcentaje del saldo total, por tipo de crédito e intermediario (porcentaje de respuestas)

Intermediario	Modalidad	0% - 5%	5,1% - 10%	10,1% - 15%	>15%
Bancos	Consumo	100,0	0,0	0,0	0,0
	Comercial	100,0	0,0	0,0	0,0
	Vivienda	100,0	0,0	0,0	0,0
	Microcrédito	100,0	0,0	0,0	0,0
	Promedio	100,0	0,0	0,0	0,0
CFC	Consumo	100,0	0,0	0,0	0,0
	Comercial	100,0	0,0	0,0	0,0
	Vivienda	0,0	0,0	0,0	0,0
	Microcrédito	100,0	0,0	0,0	0,0
	Promedio	75,0	0,0	0,0	0,0
Cooperativas	Consumo	100,0	0,0	0,0	0,0
	Comercial	100,0	0,0	0,0	0,0
	Vivienda	100,0	0,0	0,0	0,0
	Microcrédito	100,0	0,0	0,0	0,0
	Promedio	100,0	0,0	0,0	0,0

Fuente: Encuesta sobre la situación del crédito en Colombia, septiembre de 2021; cálculos del Banco de la República.

9 En esta sección se hace referencia a las modificaciones y reestructuraciones diferentes a aquellas realizadas en el contexto del Plan de Acompañamiento a Deudores dispuesto en las circulares 007 y 014 de la SFC.

Las carteras en la que se realizaron más modificaciones fueron las de consumo y comercial según los bancos y CFC; en el caso de las cooperativas las modalidades con mayor número de modificaciones fueron consumo y microcrédito¹⁰. Para los tres tipos de establecimiento, la medida de modificación de créditos más utilizada fue la extensión del plazo (Gráfico 16).

Con respecto al porcentaje de saldo de los créditos modificados que han sido reestructurados, los bancos y las CFC presentaron los valores más altos en las modalidades comercial y consumo. En cambio, para las cooperativas la cartera de microcrédito y consumo se ubicaron en el primer y segundo lugar respectivamente (Cuadro 2).

En relación con la reestructuración de créditos, los resultados de la encuesta indican que el porcentaje de bancos y CFC que aplicaron esta práctica durante el tercer trimestre de 2021 fue del 90,0% y 33,3%, en su orden. Por su parte, la totalidad de las cooperativas realizaron reestructuraciones. La extensión del plazo de crédito fue la más utilizada por todos los EC (Gráfico 17).

Cuando se les pregunta a los encuestados cuáles fueron las modalidades de crédito en las que se presentaron el mayor número de reestructuraciones, los bancos y las CFC indicaron haberlas realizado en su mayoría para las carteras de consumo y comercial. Por su parte, las cooperativas señalaron las carteras de consumo y microcrédito.

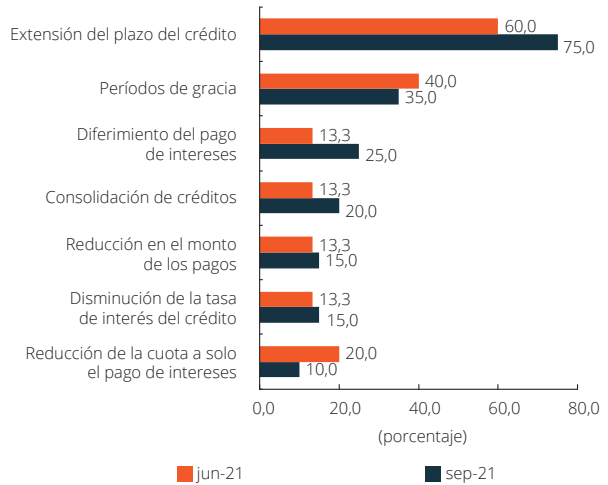
Por otra parte, al preguntar a los encuestados por el porcentaje de cartera reestructurada como proporción del saldo total, este representa menos del 5% en la cartera de hogares, y menos del 10% en la cartera de empresas para los bancos (Cuadro 3). Para las cooperativas en las cuatro modalidades esta proporción es inferior al 5% así como para las CFC en las modalidades de consumo y comercial. Finalmente, para los EC los sectores de personas naturales, comercio y servicios son aquellos en los cuales se han realizado el mayor número de reestructuraciones (Gráfico 18).

10 Se les pregunta a las entidades que ordenen según su importancia en qué modalidades se presentaron las mayores modificaciones en una escala de 1 a 4. Si la respuesta es 1, tiene una ponderación de 40%, si es 2, pondera 30%, si es 3 pondera 20% y si es 4 pondera 10%.

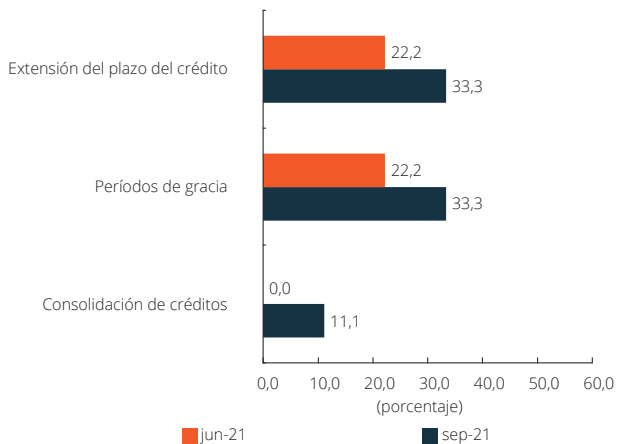
Gráfico 16

Principales medidas de modificación de créditos

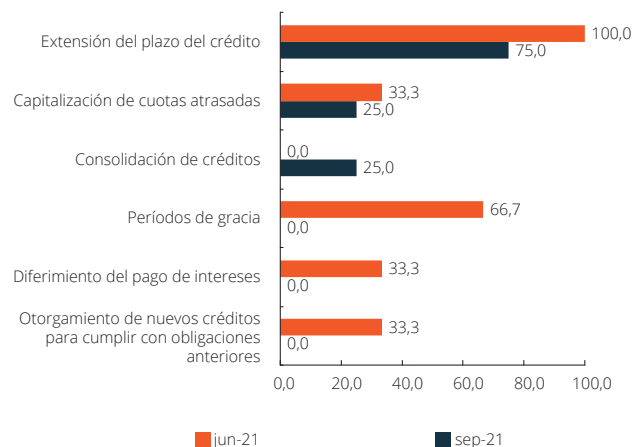
A. Bancos



B. CFC



C. Cooperativas



Fuente: Encuesta sobre la situación del crédito en Colombia, septiembre de 2021; cálculos del Banco de la República.

Cuadro 2

Porcentaje del saldo de créditos modificados reestructurados

	sep-21	Por saldo	Por crédito
Bancos	Consumo	1,9	3,4
	Comercial	6,8	3,4
	Vivienda	0,9	1,1
	Microcrédito	1,5	5,3
	Promedio	2,8	3,3
CFC	Consumo	2,0	1,5
	Comercial	0,3	0,0
	Vivienda	0,0	0,0
	Microcrédito	0,0	0,0
	Promedio	0,6	0,4
Coop	Consumo	3,6	2,7
	Comercial	0,8	1,0
	Vivienda	0,0	0,0
	Microcrédito	6,2	5,4
	Promedio	2,6	2,3

Fuente: Encuesta sobre la situación del crédito en Colombia, septiembre de 2021; cálculos del Banco de la República.

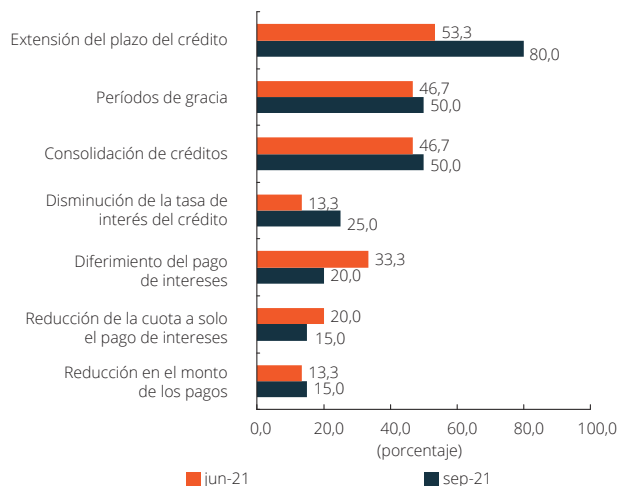
5. CONCLUSIONES

De acuerdo con los resultados de la encuesta, los indicadores de demanda y oferta de crédito continúan presentando un comportamiento favorable acorde con la recuperación económica observada. Con respecto al indicador de demanda, todas las modalidades presentan balances positivos; mientras que por el lado de la oferta la única modalidad que registra desmejoras en su indicador de cambios en las exigencias es microcrédito. En cuanto al nivel de exigencias para otorgar nueva cartera en los próximos tres meses, los encuestados esperan un relajamiento en la cartera destinada a las firmas y unas condiciones más restrictivas en la cartera de consumo.

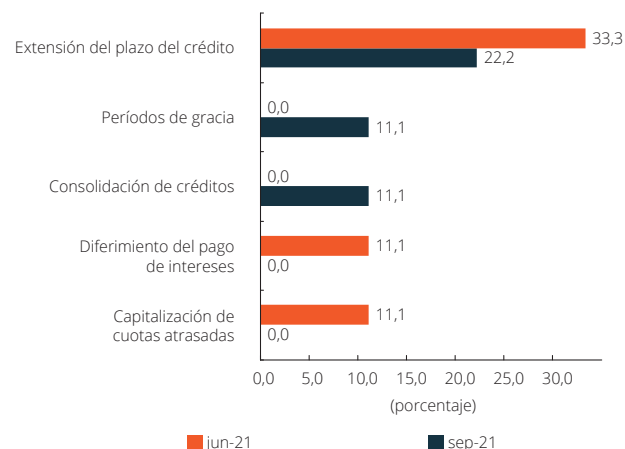
Gráfico 17

Principales medidas de reestructuración de créditos

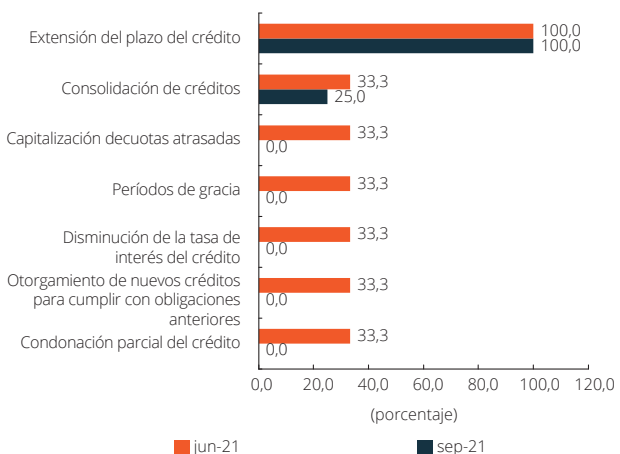
A. Bancos



B. CFC



C. Cooperativas



Fuente: Encuesta sobre la situación del crédito en Colombia, septiembre de 2021; cálculos del Banco de la República.

Cuadro 3

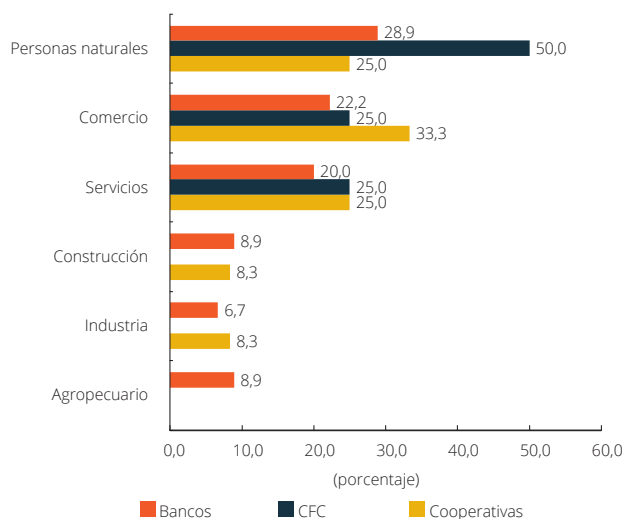
Cartera reestructurada como porcentaje del saldo total, por tipo de crédito e intermediario

sep-21		0% - 5%	5,1% - 10%	10,1% - 15%	>15%
Bancos	Consumo	100,0	0,0	0,0	0,0
	Comercial	88,2	11,8	0,0	0,0
	Vivienda	100,0	0,0	0,0	0,0
	Microcrédito	87,5	12,5	0,0	0,0
	Promedio	93,9	6,1	0,0	0,0
CFC	Consumo	100,0	0,0	0,0	0,0
	Comercial	100,0	0,0	0,0	0,0
	Vivienda	0,0	0,0	0,0	0,0
	Microcrédito	0,0	0,0	0,0	0,0
	Promedio	50,0	0,0	0,0	0,0
Cooperativas	Consumo	100,0	0,0	0,0	0,0
	Comercial	100,0	0,0	0,0	0,0
	Vivienda	100,0	0,0	0,0	0,0
	Microcrédito	100,0	0,0	0,0	0,0
	Promedio	100,0	0,0	0,0	0,0

Fuente: Encuesta sobre la situación del crédito en Colombia, septiembre de 2021; cálculos del Banco de la República.

Gráfico 18

¿En cuáles de los siguientes sectores ha realizado un mayor número de reestructuraciones de créditos?



Fuente: Encuesta sobre la situación del crédito en Colombia, septiembre de 2021; cálculos del Banco de la República.

AGRADECIMIENTOS

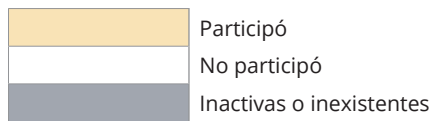
Se agradece la oportuna participación en el diligenciamiento de esta encuesta a las siguientes entidades financieras:

Bancos	CFC	Cooperativas
Banagrario	Coltefinanciera	Coofinep
Bancamía	Credifamilia	Cooperativa Financiera Antioquia
Banco AV Villas	Crezcamos	JFK Cooperativa Financiera
Banco BBVA Colombia	Dann Regional S. A. CFC	Cotrafa Cooperativa Financiera
Banco Cooperativo Coopcentral	Financiera Juriscoop	
Banco Credifinanciera	GM Financial	
Banco Davivienda	La Hipotecaria	
Banco de Bogotá	RCI	
Banco Falabella	Tuya S. A.	
Banco Finandina		
Banco GNB Sudameris		
Banco Itau		
Banco Mundo Mujer		
Banco Popular		
Banco Serfinanza		
Banco W		
Bancolombia		
Bancompartir		
Bancoomeva		
Scotiabank Colpatría		

REGISTRO DE LA PARTICIPACIÓN DE LAS ENTIDADES FINANCIERAS EN LA ENCUESTA DE LA SITUACIÓN DEL CRÉDITO

Nombre de la entidad	Sep-19	Dic-19	Mar-20	Jun-20	Sep-20	Dic-20	Mar-21	Jun-21	Sep-21
Banagrario	Participó	Participó	Participó	No participó	No participó	Participó	Participó	Participó	Participó
Bancamía	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó
Banco AV Villas	Participó	Participó	Participó	No participó	No participó	Participó	Participó	Participó	Participó
Banco BBVA Colombia	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó
Banco Caja Social	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó
Banco Citibank	Inactivas o inexistentes	Inactivas o inexistentes	Inactivas o inexistentes	Inactivas o inexistentes	Inactivas o inexistentes	Inactivas o inexistentes	Inactivas o inexistentes	Inactivas o inexistentes	Inactivas o inexistentes
Banco Cooperativo Coopcentral	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó
Banco Credifinanciera	Inactivas o inexistentes	Inactivas o inexistentes	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó
Banco Davivienda	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó
Banco de Bogotá	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó
Banco de Occidente	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó
Banco Falabella	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó
Banco Finandina	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó
Banco GNB Sudameris	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó
Banco Itaú	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó
Banco Mundo Mujer	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó
Banco Pichincha	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó
Banco Popular	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó
Banco Santander de Negocios	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó
Banco Serfinanza	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó
Banco W	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó
Bancolombia	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó
Bancompartir	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó
Bancoomeva	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó
Multibank	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó
Procredit	Inactivas o inexistentes	Inactivas o inexistentes	Inactivas o inexistentes	Inactivas o inexistentes	Inactivas o inexistentes	Inactivas o inexistentes	Inactivas o inexistentes	Inactivas o inexistentes	Inactivas o inexistentes
Scotiabank Colpatría	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó

Bancos



REGISTRO DE LA PARTICIPACIÓN DE LAS ENTIDADES FINANCIERAS EN LA ENCUESTA DE LA SITUACIÓN DEL CRÉDITO (CONTINUACIÓN)

Nombre de la entidad		Sep-19	Dic-19	Mar-20	Jun-20	Sep-20	Dic-20	Mar-21	Jun-21	Sep-21
CFC	Arco S.A									
	Coltefinanciera									
	Credifamilia									
	Crezcamos									
	Credifinanciera									
	Dann Regional S. A. CFC									
	Financiera Juriscoop									
	Giros y Finanzas									
	GM Financial									
	La Hipotecaria									
	Opportunity International									
	RCI									
	Serfinansa									
	Tuya S. A.									

Nombre de la entidad		Sep-19	Dic-19	Mar-20	Jun-20	Sep-20	Dic-20	Mar-21	Jul-21	Sep-21
Cooperativas	Confiar Cooperativa Financiera									
	Coofinep									
	Cooperativa Financiera Antioquia									
	Cooperativa Financiera Kennedy									
	Cotrafa Cooperativa Financiera									

	Participó
	No participó
	Inactivas o inexistentes

ÍNDICE DE GRÁFICOS SEGÚN PREGUNTA

Gráfico 1

¿Cómo ha cambiado la demanda por nuevos créditos durante los últimos tres meses? Histórico para el agregado de los intermediarios financieros.

Gráfico 2

¿Cómo ha cambiado la demanda por nuevos créditos durante los últimos tres meses? Balance de respuestas por tipo de entidad

Gráfico 3

¿Cómo ha cambiado la demanda por nuevos créditos durante los últimos tres meses? Balance de respuestas según el tamaño de la empresa.

Gráfico 4

¿Cómo ha cambiadola oferta por nuevos créditos durante los últimos tres meses? Balance de respuestas por entidad

Gráfico 5

Si en la actualidad su entidad financiera contara con excesos de recursos, ¿cuáles serían los usos más probables de estos?

Gráfico 6

¿Cómo considera el actual acceso de los siguientes sectores económicos al crédito nuevo que otorga el sector financiero?

Gráfico 7

¿Cómo considera el acceso al crédito de las empresas de los siguientes tamaños?

Gráfico 8

Indicador del cambio en las exigencias en el otorgamiento de nuevos créditos (histórico para bancos)

Gráfico 9

¿Cómo han cambiado o cambiarían sus requisitos para asignar nuevos créditos comerciales? (histórico para bancos)

Gráfico 10

¿Cómo han cambiado o cambiarían sus requisitos para asignar nuevos créditos consumo? (histórico para bancos)

Gráfico 11

¿Cómo han cambiado o cambiarían sus requisitos para asignar nuevos créditos de vivienda? (histórico para bancos)

Gráfico 12

¿Cómo han cambiado o cambiarían sus requisitos para asignar nuevos microcréditos? (histórico para bancos)

Gráfico 13

Cuando su entidad evalúa el riesgo de nuevos clientes, ¿cómo clasifica las siguientes opciones?

Gráfico 14

¿Cuáles cree usted que son los principales factores que le impiden o le podrían impedir otorgar un mayor volumen de crédito al sector privado en la actualidad?

Gráfico 15

Comentarios de los clientes en el trámite de negociación de crédito

Gráfico 16

Seleccione los tipos de modificación más utilizados en los últimos tres meses

Gráfico 17

Seleccione los tipos de reestructuración más utilizados en los últimos tres meses

Gráfico 18

¿En cuáles sectores ha realizado un mayor número de reestructuraciones de créditos?

Cuadro 1

Actualmente, ¿cuál es el saldo de créditos modificados como proporción del saldo total de cada una de las modalidades?

Cuadro 2

¿Qué porcentaje del saldo de créditos modificados fue reestructurado?

Cuadro 3

Actualmente, ¿cuál es el saldo de créditos reestructurados como proporción del saldo total de cada una de las modalidades?