

IBER

BOLETÍN ECONÓMICO REGIONAL



ISSN 2665-1785



BOGOTÁ

I TRIMESTRE DE 2023

BOGOTÁ D. C., CUNDINAMARCA

COPETÓN
ZONOTROCHIA CAPENSIS

BER

BOLETÍN ECONÓMICO REGIONAL



ISSN 2665-1785



BOGOTÁ

I TRIMESTRE DE 2023

BOGOTÁ D. C., CUNDINAMARCA

El Boletín Económico Regional es una publicación de la Sección de Sucursales Regionales de Estudios Económicos, Departamento Técnico y de Información Económica, Banco de la República.

DOI: <https://doi.org/10.32468/ber-bog.tr1-2023>

Códigos JEL: R10, R11, R12

Dora Alicia Mora

Jefe Sección Sucursales Regionales Estudios Económicos

Equipo técnico:

Rocío Mora Quiñones

Carolina Ramírez Rodríguez

Carlos Alberto Suárez Medina

Juan Carlos Bermeo Soto

Palabras clave del Boletín Económico Regional: Economía de Bogotá, Cundinamarca, industria, comercio, construcción, empleo.

Las opiniones y posibles errores son responsabilidad exclusiva de los autores y no comprometen al Banco de la República ni a su Junta Directiva.

Tabla de contenido*

Panorama económico.....	3
I. Agropecuario.....	4
III. Industria	5
V. Construcción.....	7
VI. Comercio y Turismo.....	9
VII. Transporte.....	12
VIII. Sistema Financiero.....	13
IX. Comercio exterior.....	15
X. Mercado laboral.....	19
XI. Precios.....	20
XII. Otras variables economicas.....	22

* Nota: Los numerales que no aparecen relacionados en este documento no tienen información o no aplican.

Panorama económico

En el primer trimestre de 2023 la región Bogotá (Bogotá y Cundinamarca) mostró tendencia descendente en su crecimiento anual según la mayoría de los indicadores de seguimiento, contrastando con la expansión económica observada un año atrás. El sector transporte estuvo afectado por la suspensión de algunas operaciones aéreas, y así mismo la industria manufacturera, el comercio y las edificaciones registraron deterioro efecto de la base de comparación anual y un consumo moderado por la alta inflación y los elevados costos de financiación, mientras que las obras civiles continuaron avanzando en la ciudad capital. El comercio exterior presentó mayor estabilidad después de dos años de alto crecimiento. La tasa de desempleo mantuvo niveles de dos dígitos y la inflación continuó alta, aunque registró algunas correcciones la baja.

La economía de la región en la mayoría de los indicadores de seguimiento mostró reducción por la alta base de comparación anual y el deterioro de la confianza de los hogares. La tendencia descendente en el primer trimestre del año contrastó con la reactivación durante el mismo periodo un año atrás, con el restablecimiento de los planes de inversión y la reanudación de los negocios para atender la fuerte demanda interna y externa deprimida durante pandemia. En el primer trimestre de 2023 la pérdida de confianza de los hogares reflejada en el menor ritmo de consumo obedeció a los niveles altos de inflación, la depreciación de la tasa de cambio, la incertidumbre sobre los subsidios de vivienda y unas condiciones financieras menos holgadas frente a las de 2021. Así mismo, la percepción sobre la situación actual de la empresa o negocio se redujo frente al mismo periodo de 2022. La industria manufacturera, el comercio y las edificaciones registraron menores solicitudes, aplazamiento en compras y fuerte caída en ventas de vivienda respectivamente. Por su parte, el mayor avance en la infraestructura vial obedeció a las obras contratadas con antelación a la pandemia. La operación terrestre urbana continuó normalizándose, mientras el tráfico aéreo tendió a estabilizarse a pesar del cese de actividades de una aerolínea de bajo costo al final del trimestre.

En el comercio exterior se registró mayor estabilidad luego de alcanzar volúmenes exportados e importados a niveles máximos históricos, así como se presentó corrección a la baja en algunos precios internacionales. La tasa de desempleo de la capital presentó mejoría frente a los resultados obtenidos un año atrás, alcanzando niveles similares a los registrados en el mismo trimestre de 2020, mientras que la inflación continuó alta, aunque registró algunas correcciones la baja.

I. Agropecuario

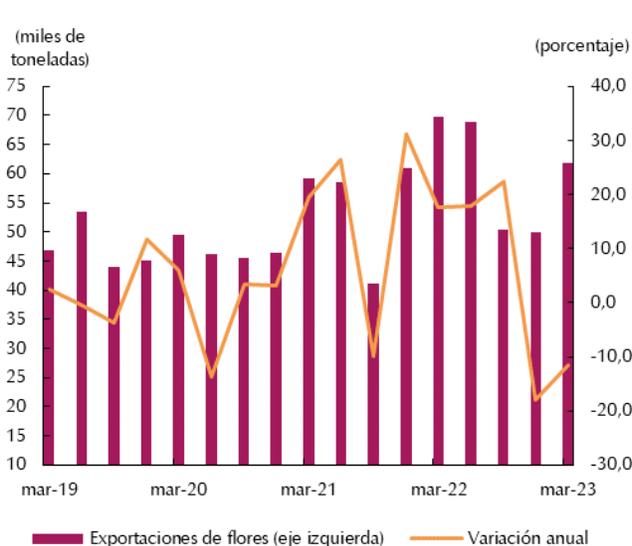
El seguimiento de la actividad agropecuaria desde el desempeño de los principales productos de la región mostró dinamismo en el despacho de flores, mientras otras actividades registraron afectación por la prolongación de las lluvias y persistentes precios altos de algunos insumos.

El volumen de las flores despachadas al exterior continuó en niveles superiores a los registrados antes de pandemia (Gráfico 1, panel A). La variación anual negativa obedeció a la alta base de comparación teniendo en cuenta el vertiginoso crecimiento en solicitudes durante el primer trimestre de 2022 dada la reapertura de las economías y la reactivación del turismo y de los eventos, en particular, de la celebración del día de San Valentín en los Estados Unidos (EE. UU.). En el trimestre de análisis los EE. UU. lideraron los envíos de flores para San Valentín, el Super Bowl y otros eventos, seguidos de los despachos a Canadá, Holanda, el Reino Unido, Japón, España, Polonia y Corea del Sur.

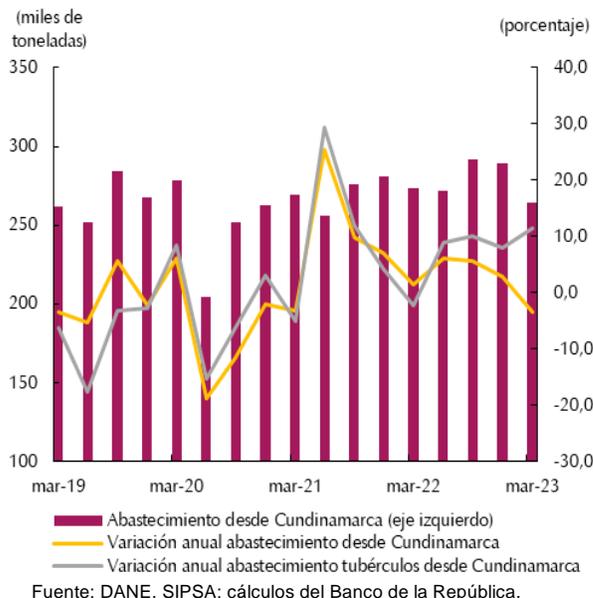
Gráfico 1

A. Exportaciones de flores desde Bogotá y Cundinamarca. B. Abastecimiento de alimentos agrícolas desde Cundinamarca hacia las Centrales de abasto del país.

(toneladas y variación anual)



Fuente: DANE; cálculos del Banco de la República.



Fuente: DANE, SIPSA; cálculos del Banco de la República.

Por otra parte, el descenso de la oferta agrícola de Cundinamarca se explicó en el menor despacho de verduras, hortalizas y frutas (Gráfico 1, panel B). La oferta estuvo limitada por la prolongación de la temporada invernal y los altos costos de los insumos y materias primas importadas desde la invasión de Rusia a Ucrania y la depreciación acumulada del peso frente al dólar. Compensó el comportamiento de la papa con mayores despachos desde la región manteniendo niveles altos similares a los registrados antes de pandemia dada una mayor estabilización en los cultivos.

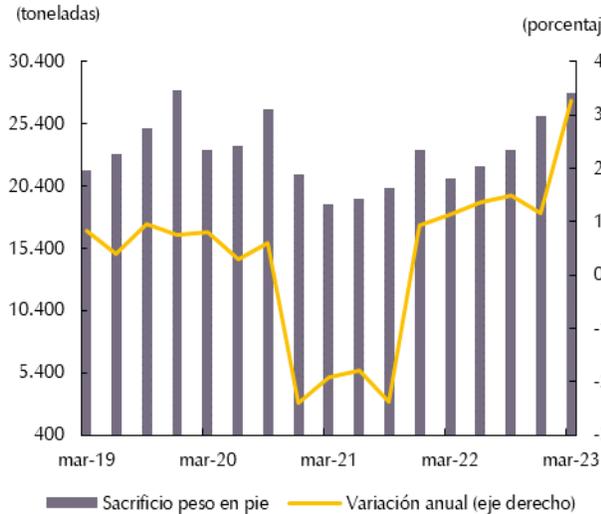
En la actividad pecuaria, el sacrificio de ganado porcino presentó un comportamiento favorable, después de enfrentar dificultades por escasez de insumos para los concentrados e incremento de los costos de transporte por los efectos rezagados de paro nacional en 2021 y acentuados con la guerra en Ucrania (Gráfico 2, panel A). Adicional, el alza en la demanda de cerdo estuvo relacionada con el remplazo del consumo de carne debido a sus altos precios. En relación con el acopio de leche registró afectación por las subidas en los precios de la leche y los derivados lácteos reduciendo la demanda,

mientras la oferta continuó rezagada por exceso de lluvias por el fenómeno de la Niña y persistentes costos altos en insumos (Gráfico 2, panel B).

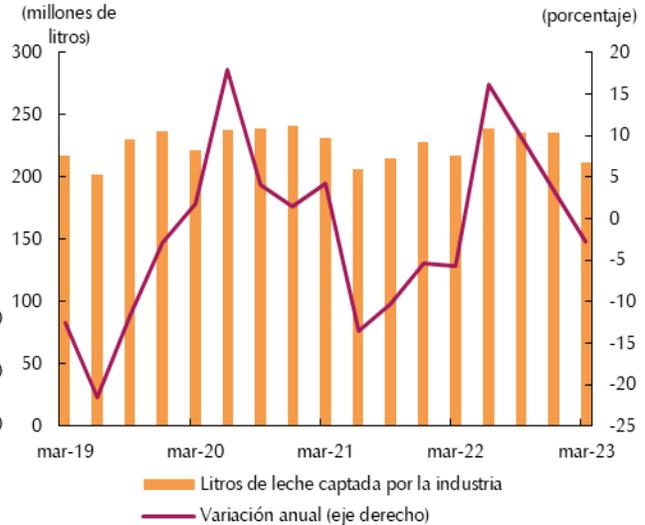
Gráfico 2. Cundinamarca. Sacrificio de cerdo y leche captada por la industria al sector primario.

A. Sacrificio de ganado porcino

B. Leche captada por la industria



Fuente: DANE, ESAG; cálculos Banco de la República



Fuente: USP-Ministerio de Agricultura; cálculos Banco de la República.

III. Industria

Durante el primer trimestre del año, la producción industrial registró caída anual de acuerdo con la encuesta mensual manufacturera con enfoque territorial (EMMET) del DANE (Cuadro 1). La contracción estuvo asociada con la normalización de la producción después de un desempeño favorable observado un año atrás. En los primeros meses de 2022, la reactivación económica pospandemia impulsó los buenos resultados de las agrupaciones industriales jalonados además por la realización del primer día sin el impuesto al valor agregado (IVA), aminorados con algunos cuellos de botella por la crisis de los contenedores, la invasión de Rusia a Ucrania y la estrategia covid-19 cero en China, adicional a los altos costos en insumos y el transporte de mercancías. En el trimestre de análisis, la demanda de unos productos mostró relativa estabilidad, mientras otros perdieron ritmo en solicitudes teniendo en cuenta la alta inflación, los elevados costos de financiación y la menor confianza de los hogares.

Adicional al efecto base de comparación, la agrupación de alimentos y bebidas presentó caída por menores solicitudes en cadenas de descuento duro debido a la alta inflación y un consumo moderado. Por otro lado, la elaboración de unas líneas de pasabocas se trasladó a otra región. En el resto de industria¹ de Bogotá, la fabricación de vehículos disminuyó por ajustes en procesos productivos en algunas fábricas, y la elaboración de electrodomésticos y maquinaria y equipo registró menores solicitudes comparadas con las de un año atrás para la realización del día sin IVA. En el caso de las agrupaciones de textiles y confecciones, papel e imprenta y curtido de cuero y calzado, redujeron su

¹ La clasificación resto, compuesta entre otras por el ensamblaje de vehículos, fabricación de aparatos y equipo eléctrico, y la fabricación de maquinaria y equipo.

actividad contraria al periodo de alta demanda el año anterior por el regreso a la presencialidad de los colegios oficiales, universidades y oficinas. Por su parte, en Cundinamarca la industria de minerales no metálicos descendió como consecuencia de los ajustes en una de las plantas, la reducción de las exportaciones hacia Ecuador causada por los cierres viales al suroccidente de Colombia y el deterioro de la actividad edificadora.

Cuadro 1
Bogotá y Cundinamarca: producción real
 (crecimiento anual y contribución)
 (porcentaje)

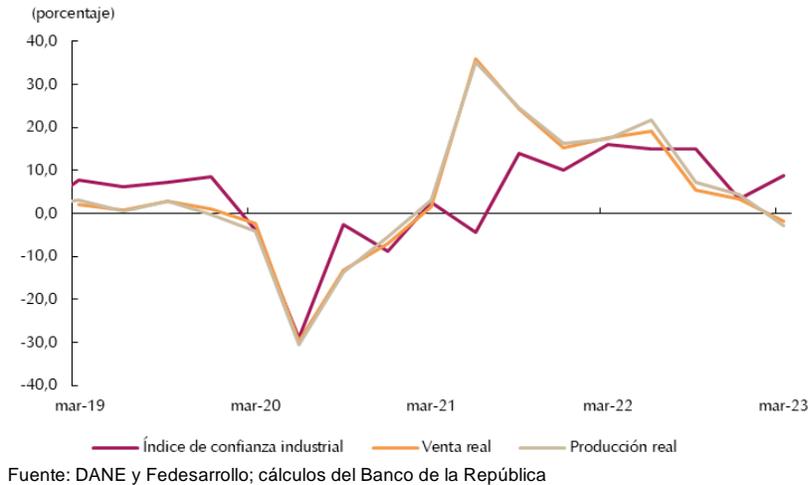
Agrupación industrial	Bogotá						Cundinamarca					
	2022				2023p		2022				2023p	
	I	II	III	IV	I	Cont. I	I	II	III	IV	I	Cont. I
TOTAL	17,4	21,8	7,1	4,3	-2,9	-2,9	14,8	21,4	7,7	5,1	-2,6	-2,6
Alimentos y bebidas	12,5	19,6	1,1	-0,6	-4,7	-1,3	16,8	21,5	9,4	4,2	-2,5	-1,2
Textiles y confecciones	33,8	38,2	11,7	-5,3	-6,4	-0,7	23,0	59,4	17,7	14,8	-26,8	-0,4
Curtido de cuero y calzado	21,6	38,2	8,3	0,0	-4,9	-0,1	21,6	-6,2	-18,2	-16,6	-17,5	-0,1
Madera y muebles	13,6	32,3	25,9	9,0	18,4	0,3	16,2	40,8	16,8	0,2	-22,8	-0,4
Papel e imprentas	41,4	35,5	13,3	9,3	-8,5	-0,5	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Sustancias y productos químicos, farmacéuticos, de caucho y plástico	18,5	15,5	3,0	2,6	2,5	0,8	13,1	19,5	5,9	9,1	2,3	0,5
Minerales no metálicos	6,5	20,1	2,7	2,5	3,5	0,1	10,1	21,6	8,2	4,5	-1,0	-0,1
Productos metálicos	9,7	10,9	0,9	3,6	-1,2	0,0	4,5	34,2	-1,8	-13,7	-6,8	-0,2
Vehículos de transporte, carrocerías, autopartes y otro equipo de transporte	nd	nd	nd	nd	nd	nd	-6,2	31,5	6,1	63,6	-20,6	-0,3
Resto de industria	10,0	24,1	19,6	20,1	-9,4	-1,5	21,7	12,7	4,4	-2,3	-4,8	-0,4

p: provisional; n.d.: no disponible
 Fuente: DANE (EMMET); cálculos del Banco de la República.

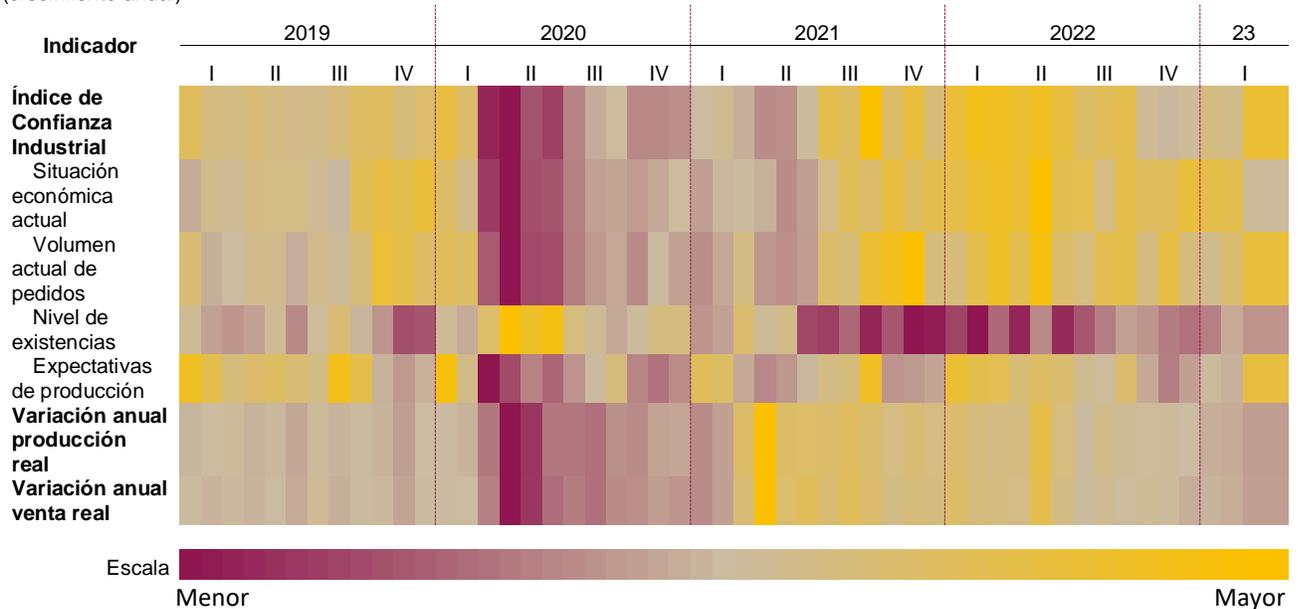
La contracción de la industria manufacturera fue compensada parcialmente con el desempeño de las sustancias y productos químicos, farmacéuticos, de caucho y plástico en la región, y la agrupación de madera y muebles en la capital. En el primer caso, la producción creció para atender la demanda externa de farmacéuticos y cosméticos, en especial a países latinoamericanos, y por los lanzamientos de nuevas campañas comerciales. Por su parte, el consumo de los hogares jalonó la elaboración de artículos básicos para el aseo. En el caso de la fabricación de madera y muebles, su crecimiento estuvo determinado por los despachos a las grandes superficies, solicitudes del gobierno distrital y ventas de mobiliario con la reconfiguración de oficinas en espacios reducidos y cercanos a las residencias por los efectos de la pandemia y el modelo híbrido de trabajo en casa y presencial.

El Índice de confianza industrial (ICI) elaborado por Fedesarrollo para la ciudad de Bogotá registró tendencia al alza, a diferencia de la reducción observada en la producción real (Gráfico 3). El comportamiento del ICI se explicó en la mejoría obtenida en las expectativas de producción para el próximo trimestre, contrastando con los resultados del último trimestre de 2022, periodo donde las expectativas de producción para el primer trimestre de 2023 fueron bajas, las solicitudes no se destacaron para fin de año y el nivel de existencias fue relativamente bajo (Cuadro 2).

Gráfico 3
Bogotá: producción real e índice de confianza industrial (ICI)
 (crecimiento anual)



Cuadro 2
Bogotá: Indicadores de confianza industrial, producción y venta real
 (crecimiento anual)



V. Construcción

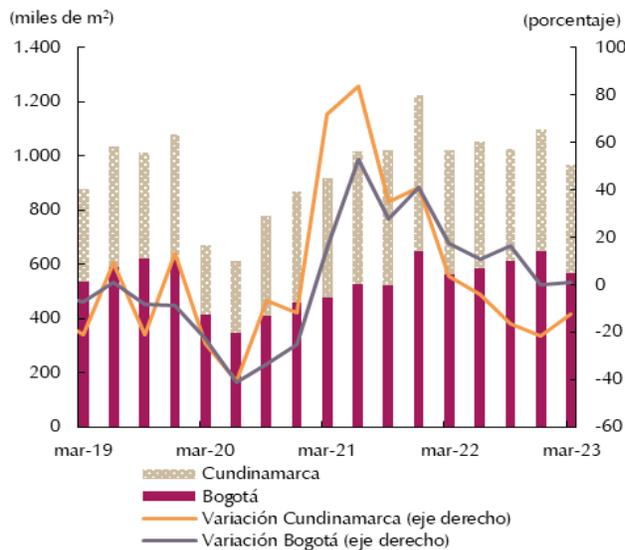
Los indicadores de la construcción para la ciudad capital y Cundinamarca mostraron señales de deterioro en edificaciones y un mayor avance en la infraestructura vial. El comportamiento de edificaciones se explicó en la alta base de comparación anual por la recuperación reflejada en cifras históricas en ventas impulsadas por los subsidios, lanzamientos y nuevos proyectos, luego de la parálisis del sector por los efectos de la pandemia. En el periodo de análisis las ventas se contrajeron y la oferta perdió dinamismo, debido a una menor confianza de los hogares, incertidumbre sobre la asignación de subsidios y los elevados costos financieros y de los materiales de la construcción.

En relación con la malla vial continuaron avanzando los proyectos paralizados por la pandemia. Las obras civiles con mayor ejecución fueron la construcción de Transmilenio por la Ave. 68 y las ampliaciones de las Avenidas (Ave.) Rincón (carrera (cra.) 91 en Suba hasta la Ave. Boyacá), Ciudad de Cali (entre límites de Soacha y la Troncal de las Américas), Sirena (calle 153) y Laureano Gómez (cra. 9ª entre las calles 170 a la 183), entre otras. Adicional, continuó la construcción de varios puentes vehiculares en la calle 153 con Autopista Norte, en la interconexión de la Ave. Boyacá con calle 127, la Ave. Boyacá con Ave. Guayacanes (calle 12) y el puente curvo de Venecia en conexión de las Ave. Sur con la 68 acondicionado para la 1ª línea del Metro de Bogotá.

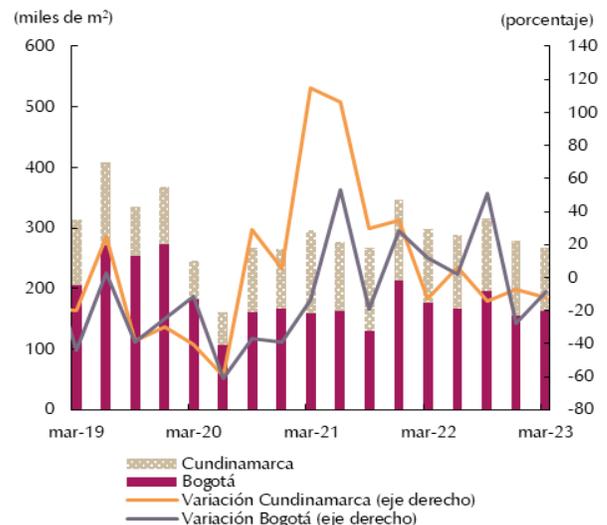
En el segmento edificador las áreas efectivamente construidas mostraron retroceso según las cifras del censo del DANE (CEED) (Gráfico 4). El segmento no residencial cayó en áreas de oficinas, comercio, bodegas y el sector institucional. El aumento de la tasa de desocupación en oficinas desestimuló la oferta de proyectos dada la continuidad del trabajo en casa y la disponibilidad de oficinas con espacios reducidos en arriendo de corta duración. En el segmento residencial, en la ciudad culminaron apartamentos de menores áreas y con zonas comunes, mientras que en Cundinamarca la contracción en áreas construidas obedeció en parte a la reducción de la oferta por incertidumbre sobre los programas de subsidios y la pérdida del impulso de los hogares para adquirir vivienda.

Gráfico 4
Bogotá y Cundinamarca: área causada residencial y no residencial
(metros cuadrados y crecimiento anual)

A. RESIDENCIAL



B. NO RESIDENCIAL

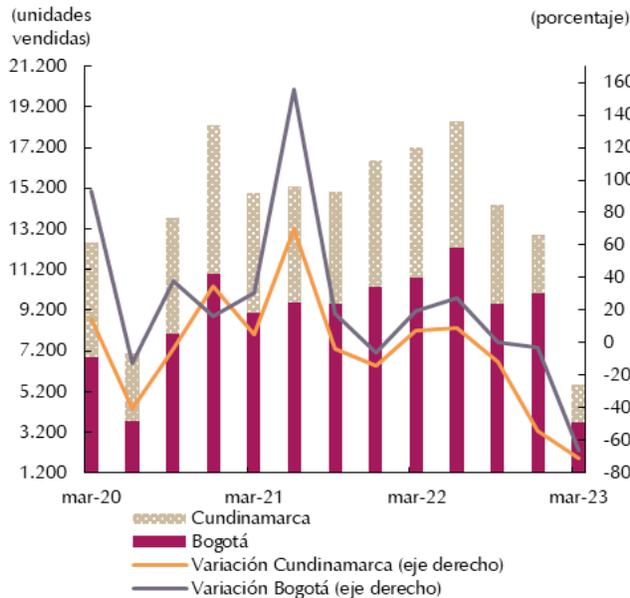


Fuente: DANE, Censo de Edificaciones. Cálculos Banco de la República.

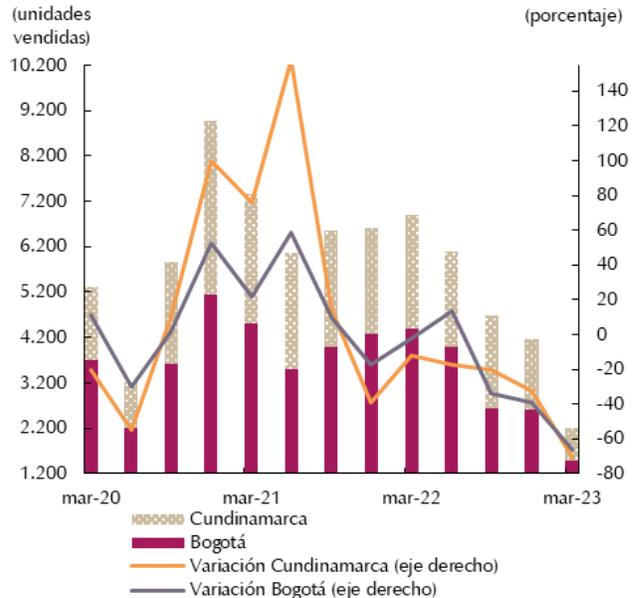
Las cifras de Coordinada Urbana (el sistema de información georreferenciada de Camacol) registraron un fuerte deterioro en ventas en el mercado de la vivienda nueva (Gráfico 5). Los bajos niveles en ventas obtenidos en el trimestre de análisis, contrastaron fuertemente con máximos históricos registrados en el mismo periodo un año atrás, tanto en el segmento de vivienda de interés social (VIS) (Panel A.) como en no VIS (Panel B.). La abrupta caída en ventas estuvo relacionada con la incertidumbre en las nuevas condiciones y criterios para el otorgamiento de subsidios del Gobierno Nacional (GN), en especial del segmento VIS, y por la culminación de subsidios para el no VIS en 2022. Adicional, para la compra se presentaron condiciones financieras menos holgadas frente a las registradas en 2021, rezagando los lanzamientos de nuevos proyectos de vivienda en medio de altos costos operativos y de los materiales de la construcción (vidrio, hierro, tubería, entre algunos).

Gráfico 5
Bogotá y Cundinamarca: unidades vendidas VIS y no VIS
 (unidades vendidas y crecimiento anual)

A. VIS



B. No VIS



Nota: Cundinamarca incluye Soacha, Chía, Cajicá, Cota, Facatativá, Funza, Fusagasugá, Anapoima, Mosquera, Madrid, Ricaurte, Sopó, Tabio, Tongo, Zipaquirá, Tocancipá, La Mesa, La Calera, Girardot, Apulo, Sibaté, Gachancipá, Villeta.
 Fuente: Coordinada Urbana; cálculos del Banco de la República.

VI. Comercio y turismo

Las ventas reales minoristas en Bogotá y Cundinamarca cayeron durante el primer trimestre del año de acuerdo con la encuesta mensual de comercio (EMC) del DANE (Cuadro 3). El comportamiento en ventas obedeció al periodo de alta demanda un año atrás con la reactivación de la economía y las actividades presenciales dinamizando el consumo reprimido durante la pandemia. Adicional al efecto base, el comercio estuvo afectado por los altos niveles de inflación, unas condiciones de financiamiento menos holgadas en los créditos de consumo luego de alcanzar niveles mínimos en las tasas de interés durante la pandemia y a las diversas manifestaciones sociales interrumpiendo los horarios de atención al público en las tiendas físicas.

Las ventas en establecimientos especializados y no especializados en alimentos y bebidas y de los equipos de informática, comunicaciones y enseres domésticos aportaron en gran medida a la disminución. En 2022 además de la elevada base de comparación en ventas por la reactivación de la economía, los establecimientos desarrollaron eventos y promociones impulsando aún más la demanda. Así mismo, la realización del primer día sin IVA en marzo del mismo año favoreció las ventas de electrodomésticos y equipos de tecnología ampliando el efecto base. En cuanto a la agrupación comercial de alimentos y bebidas, a pesar de la apertura de nuevos establecimientos y de la realización de conciertos con alta asistencia, las ventas estuvieron restringidas por la elevada inflación y el retorno del impuesto nacional al consumo².

² El Gobierno Nacional autorizó en 2022 a los empresarios con dedicación exclusiva al expendio de alimentos y bebidas la exención del impuesto nacional al consumo (Ipoconsumo) con el objetivo de facilitar su reactivación.

Cuadro 3
Bogotá y Cundinamarca: ventas reales minoristas

Agrupación comercial	Bogotá (p)						Cundinamarca (p)					
	2022				2023		2022				2023	
	I	II	III	IV	I	Cont. I	I	II	III	IV	I	Cont. I
Total, Comercio Minorista y vehículos	15,9	25,6	9,2	0,5	-1,2	-1,2	20,5	26,8	8,2	1,6	-5,8	-5,8
Vehículos automotores nuevos	18,0	30,2	12,7	5,9	1,5	0,5	66,8	61,6	16,1	20,0	-9,7	-2,6
Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores, motocicletas, sus partes y accesorios	18,5	38,0	24,4	9,9	2,8	0,2	31,3	35,3	13,4	8,5	4,9	0,4
En establecimientos no especializados; y en especializados en alimentos, bebidas y tabaco	8,0	15,7	3,8	-3,0	-2,7	-1,1	4,1	13,4	4,1	-7,5	-6,6	-3,2
Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados; otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	26,0	27,5	-1,9	-17,4	-11,7	-1,0	12,9	18,5	2,9	-7,1	-8,4	-0,8
Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	26,7	44,7	14,6	0,6	-3,4	-0,1	4,0	6,3	22,3	-2,9	3,2	0,0
Prendas de vestir y sus accesorios; calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	55,5	64,5	20,7	7,1	1,8	0,1	29,5	30,5	5,5	8,1	5,9	0,4
Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	10,1	9,1	10,4	5,5	4,5	0,1	7,4	5,0	6,1	4,6	-3,2	-0,1

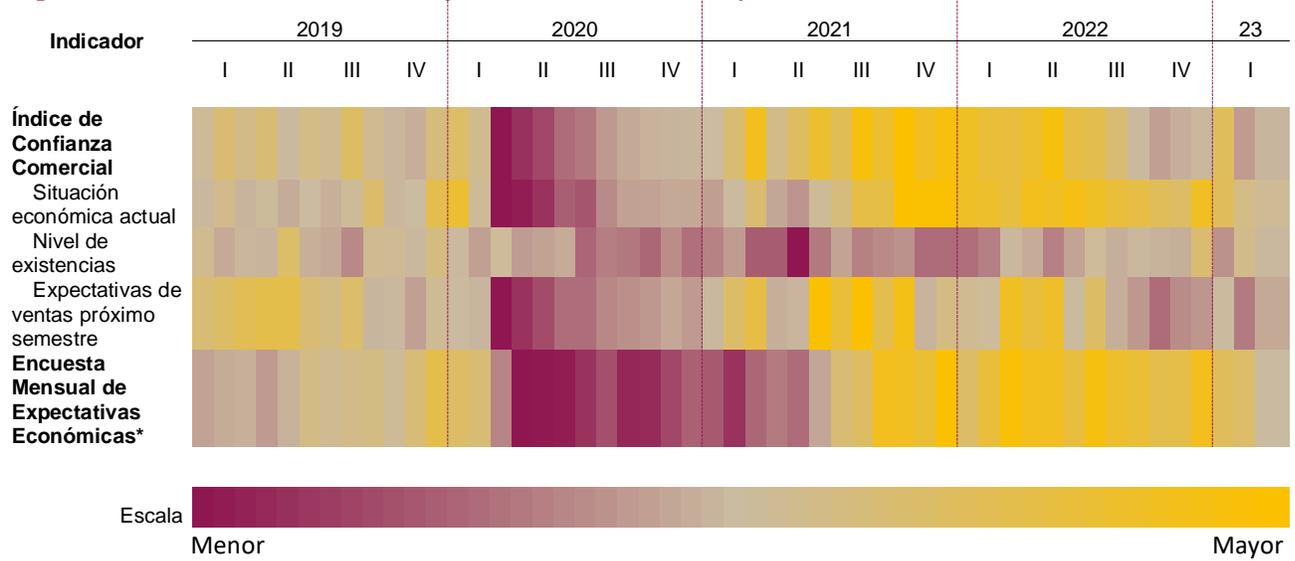
p: provisional

Fuente: DANE, Censo de Edificaciones. Cálculos Banco de la República.

La desaceleración en la comercialización de vehículos en la ciudad y la contracción en Cundinamarca se explicaron en los fuertes aumentos observados un año atrás con el restablecimiento presencial de clientes en los concesionarios y la mayor utilización de vehículos pospandemia. Adicional al efecto base, los hogares aplazaron sus decisiones de compra de vehículos por los altos precios, la depreciación acumulada del peso frente al dólar y los elevados costos de financiación. Por su parte, los buenos resultados en ventas de la agrupación comercial de prendas de vestir y calzado obedecieron a una mayor asistencia en oficinas y colegios frente a lo registrado un año atrás, acortados por el ajuste al alza en precios dado el aumento de los aranceles en productos importados. Los artículos de perfumería, cosméticos y tocador crecieron estimulados por promociones y publicidad para la celebración del día de la mujer, mientras la dinámica del segmento farmacéutico estuvo limitada por el desabastecimiento de algunas referencias.

Por su parte, el índice de confianza comercial (ICCO) global de Fedesarrollo para Bogotá, se ubicó por encima del trimestre previo debido a la recuperación de las expectativas sobre la situación económica para el próximo semestre sin lograr destacarse por la menor percepción de la situación económica actual de la empresa y un creciente volumen de existencias (Cuadro 4). En el mismo sentido la confianza comercial de los empresarios según el balance de ventas de la encuesta mensual de expectativas del Banco de la República mostró desaceleración.

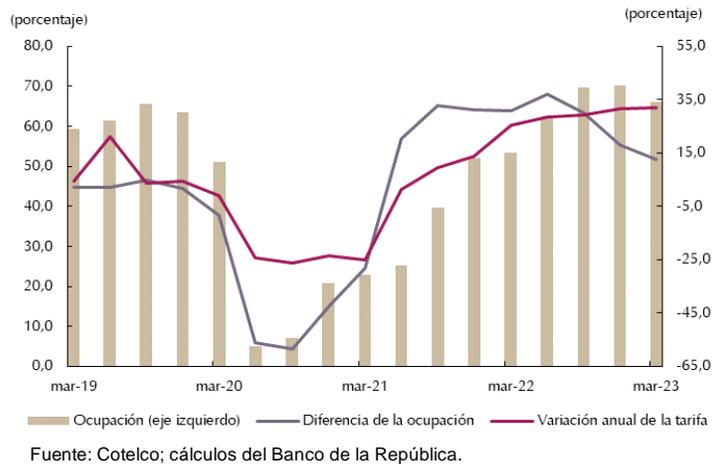
Cuadro 4
Bogotá: índice de confianza comercial y encuesta mensual de expectativas



Resultado de la primera pregunta de la Encuesta Mensual de Expectativas Económicas
 Fuente: Fedesarrollo, Banco de la República; cálculos del Banco de la República.

Respecto a la actividad hotelera, la ocupación en Bogotá continuó por encima de los niveles prepandemia según estadísticas de la Asociación Hotelera y Turística de Colombia (Cotelco) (Gráfico 6). La realización de eventos corporativos y ferias empresariales impulsó el alojamiento en la capital, desestimulado por el persistente aumento de la tarifa hotelera y el retorno al cobro del impuesto a las ventas de los servicios hoteleros³ restando mayor amento en la tasa de ocupación.

Gráfico 6
Bogotá: ocupación hotelera y tarifa promedio
 (diferencia anual de la ocupación hotelera, tarifa y crecimiento anual)



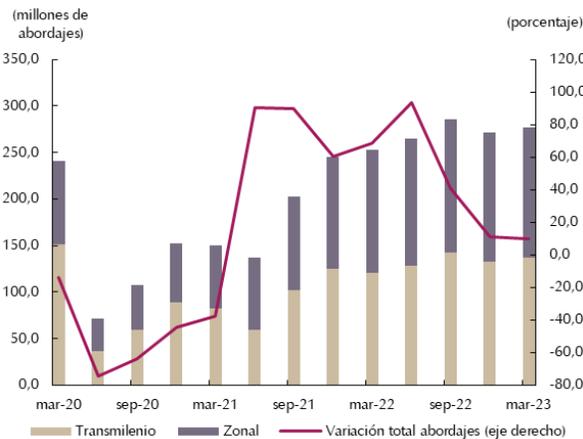
Fuente: Cotelco; cálculos del Banco de la República.

³ El Gobierno Nacional otorgó la exención del impuesto al valor agregado (IVA) a los servicios hoteleros hasta el 31 de diciembre de 2022 para incentivar la reactivación del turismo.

VII. Transporte

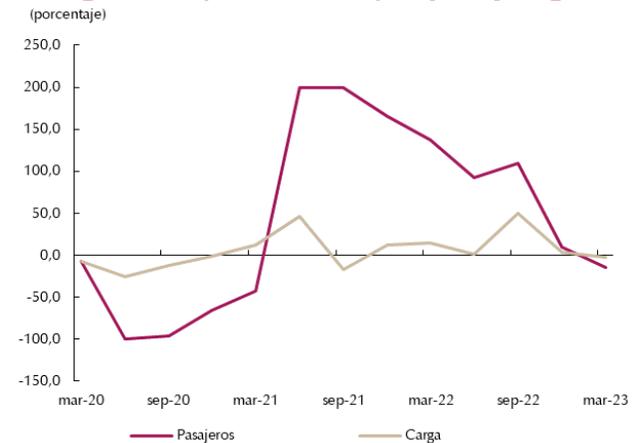
La operación terrestre urbana por medio del sistema integrado de transporte público (SITP) continuó estabilizándose según las cifras de Transmilenio S.A en sus 9⁴ troncales en la ciudad capital (incluido TransMiCable) (Gráfico 7). En el primer trimestre del año el movimiento de pasajeros registró buen comportamiento asociado con una mayor utilización del SITP por la creciente asistencia en oficinas en medio de la combinación del modelo híbrido de trabajo en casa y presencial, y dinamismo en actividades educativas, recreativas, culturales y de salud, frente al observado un año atrás. La operación en las rutas zonales se mantuvo en altos niveles, mientras que la utilización de las rutas troncales viene aumentando gradualmente manteniendo niveles aún inferiores a pandemia.

Gráfico 7
A. Bogotá: abordajes del SITP



Fuente: Transmilenio S.A. cálculos Banco de la República.

Gráfico 8
B. Bogotá: transporte aéreo de pasajeros y carga salidos



Fuente: Aerocivil; cálculos Banco de la República.

Por su parte el transporte aéreo se redujo por primera vez desde la apertura del aeropuerto Internacional El Dorado después de alcanzar un completo restablecimiento de operaciones según las cifras de la Aeronáutica Civil de Colombia (Aerocivil)⁵ (Gráfico 8). Un año atrás en el mismo periodo se registró una cifra histórica en la movilización de pasajeros dada la fuerte reactivación económica interna y por la apertura total de fronteras internacionales. En la operación nacional, al cierre del trimestre de análisis se presentó el cese de actividades de una aerolínea de bajo costo operando principalmente hacia la Costa Caribe. Por su parte, en las rutas internacionales los destinos con mayor flujo de pasajeros fueron Sao Paulo, Quito, Santiago, Santo Domingo, Curazao, Punta Cana, Ciudad de Panamá, Madrid y Miami, entre otros. La mayor normalización del tráfico aéreo también se observó en los movimientos de carga, tendiendo a estabilizarse luego del repunte observado el año anterior.

El comportamiento del transporte de carga terrestre de acuerdo con las cifras del Registro Nacional de Despacho de Transporte de Carga por Carretera (RNDC) del Ministerio de Transporte mostró una mejor dinámica en la salida de mercancías frente a las recibidas (gráfico 9 A. y B.). Los suministros de mercancía desde el Suroccidente hacia la región perdieron representatividad, explicados por el derrumbe en Rosas (Cauca) y el cierre de la vía Panamericana donde los transportadores debieron utilizar vías provisionales con restricciones en la movilización impulsando mayores sobrecostos. Así

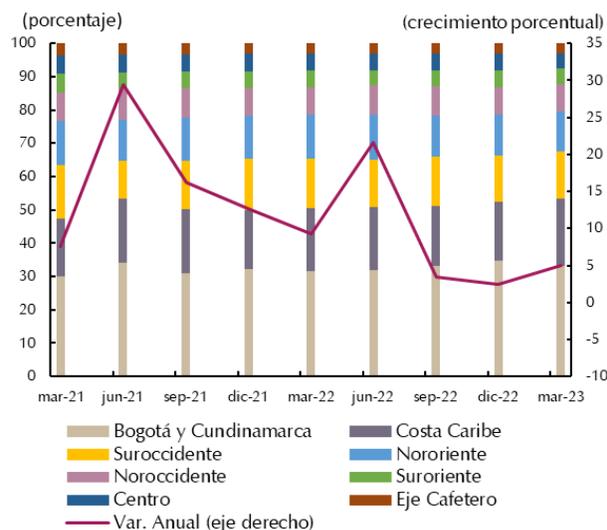
⁴ Portal Américas, Cabecera Autopista Norte, Cabecera Calle 80, Portal Suba, Portal Sur, Portal Eldorado, Cabecera Usme, Portal Tunal y Portal 20 de Julio. Transmilenio.

⁵ Las cifras de la Aerocivil incluyen la información reportada por las empresas aéreas, tráfico de vuelos chárter y tráfico de aerotaxis. No incluye los pasajeros en tránsito, ni pasajeros en conexión.

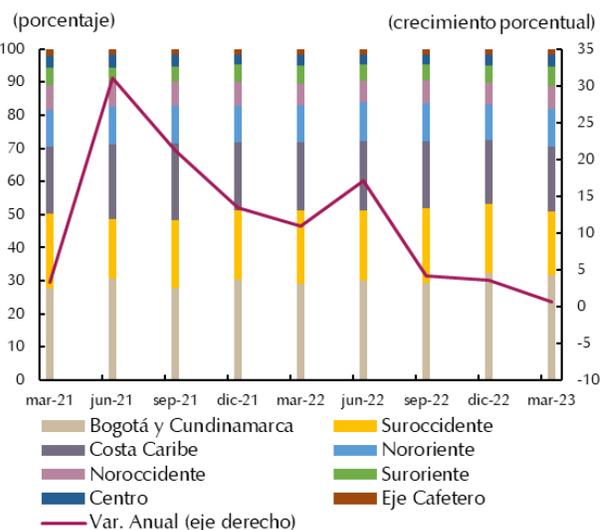
mismo, los productos procedentes del Noroccidente no sobresalieron por la difícil situación de orden público y el paro minero en el Bajo Cauca (Antioquia). En cuanto a los despachos desde la región, estuvieron impulsados por las bebidas alcohólicas y no alcohólicas (gaseosa, aguas y refrescos) dada una mayor demanda, en particular, para el Carnaval de Barranquilla explicando el aumento de la participación de la Costa Caribe.

Gráfico 9

A. Bogotá-Cundinamarca: carga terrestre despachada



B. Bogotá-Cundinamarca: carga terrestre recibida



Fuente: Ministerio de Transporte; cálculos del Banco de la República.

VIII. Sistema financiero

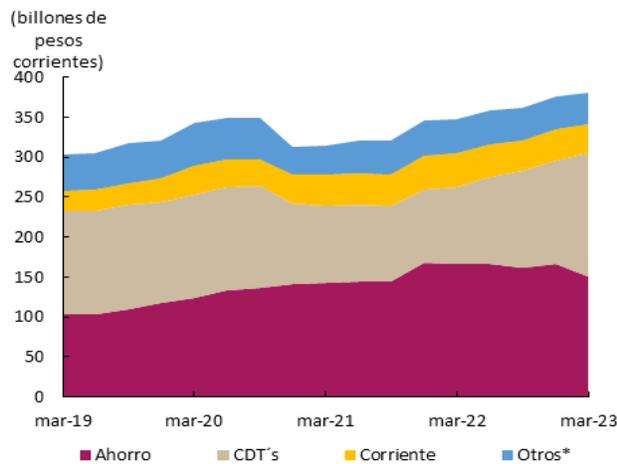
Las cifras de la Superintendencia Financiera de Colombia para Bogotá y Cundinamarca reportaron a marzo de 2023 un monto total de 380,1 billones de pesos⁶ en captaciones del sistema financiero⁷ (Gráfico 10.A.). Bogotá concentró la mayor proporción de recursos captados (96,0%), mientras el restante lo capturó Cundinamarca (4,0%). En términos reales, el total de las captaciones del sistema financiero registró caída anual (1,8%), 7,2 pp inferior al crecimiento observado un año atrás (Gráfico 10.B.). La disminución se presentó por correcciones a la baja en los depósitos a la vista correspondientes a las cuentas de ahorro, corrientes y otras abarcando 59,2%, de total captado, siendo los certificados de depósito a término (CDTs) la única fuente de aumento concentrando 40,8% de los depósitos.

⁶ Cifras preliminares.

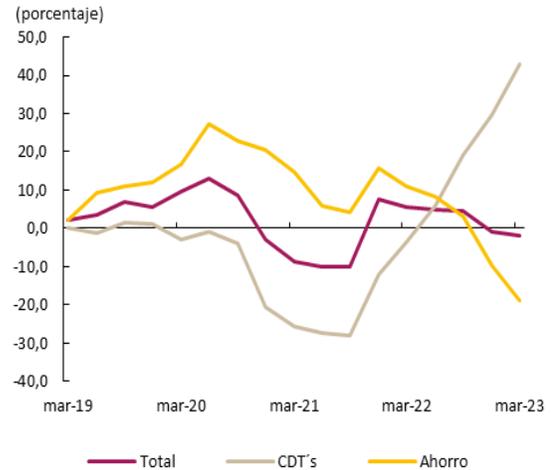
⁷ Las entidades financieras incluyen: los bancos comerciales, compañías de financiamiento, corporaciones financieras, y cooperativas financieras.

Gráfico 10

A. Bogotá y Cundinamarca: captaciones del sistema financiero¹



B. Crecimiento real principales captaciones.



Nota: No incluye entidades financieras especiales (bancos de segundo piso)

* Otros incluye depósitos simples, cuentas de ahorro especial, certificado de ahorro valor real, cuenta centralizada, títulos de inversión en circulación.

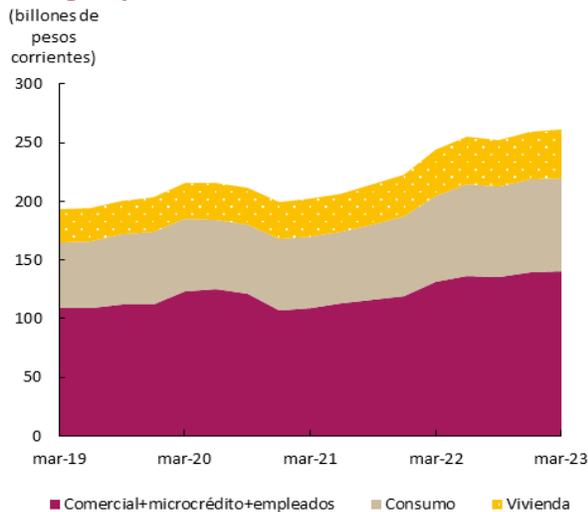
¹ Cifras provisionales para marzo de 2023

Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia; cálculos del Banco de la República.

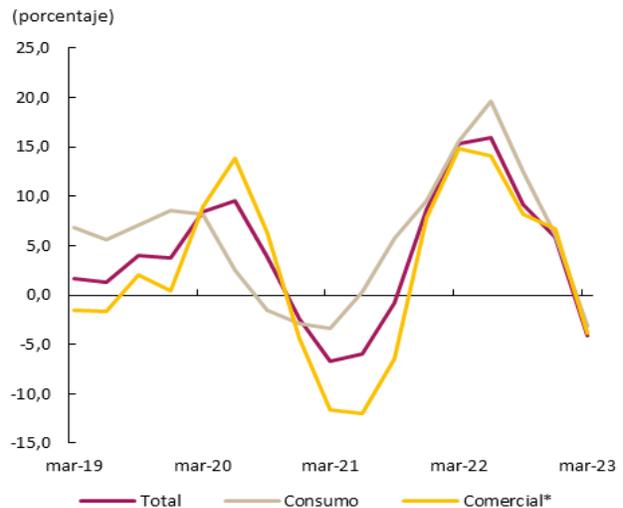
La recomposición de los depósitos con incrementos en los CDTs y disminución en los otros depósitos más líquidos inició en 2022. La mayor preferencia por los CDTs se explicó en parte en la transmisión de los incrementos de la tasa de política a las tasas de captación, la alta inflación y sus expectativas⁸. En términos reales, los montos de los CDTs alcanzaron un nivel histórico alto para la región ganando representatividad anual, mientras los demás depósitos perdieron participación, aunque los montos en las cuentas de ahorro permanecieron a niveles superiores a los observados antes de pandemia.

Gráfico 11

A. Bogotá y Cundinamarca: cartera bruta¹



B. Crecimiento real cartera bruta



¹ Cifras provisionales para marzo de 2023

Nota: no incluye entidades financieras especiales (bancos de segundo piso)

Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia; cálculos del Banco de la República.

* Comercial + microcrédito + empleados.

Nota: se utiliza como deflactor el IPC sin alimentos.

El total de la cartera bruta del sistema financiero en la región totalizó 261,0 billones de pesos a marzo de 2023 (Gráfico 11.A.). La ciudad capital concentró la mayoría de las colocaciones (93,0%) de la región, mientras Cundinamarca aportó el restante 7,0%. En términos reales, el total de los préstamos

⁸ Ver Informe al Congreso de la República elaborado por el Banco de la República. Marzo 2023.

disminuyó 4,1% anual, luego de alcanzar crecimientos altos durante 2022 liderados por los créditos comerciales, la cartera de consumo y los créditos de vivienda impulsados por la reactivación de la economía (Gráfico 11.B.). Los primeros apalancando las empresas para reaccionar a la fuerte demanda interna y externa con el continuo retorno a la normalidad.

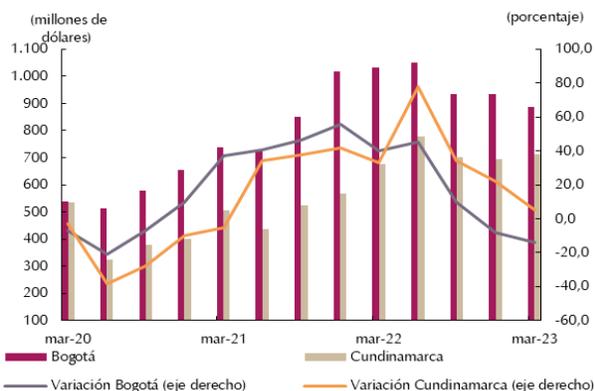
En el trimestre de análisis, la composición de la cartera permaneció relativamente estable en los créditos comerciales (52,2%), microcréditos (1,0%) y los créditos para los empleados (0,7%), mientras la de consumo ganó participación (30,3%) y la hipotecaria perdió representatividad (15,8%). La última modalidad presentó reducción anual relacionada con los elevados costos de financiación y la incertidumbre para los desembolsos de subsidios del GN, adicional al efecto base de comparación con los niveles históricos en ventas de unidades en especial VIS. Así mismo, un año atrás la realización del día sin IVA impulsó la utilización de tarjeta de crédito sumado al dinamismo en consumo observado tras el levantamiento de medidas restrictivas. En el primer trimestre el año, la reducción en los créditos de consumo se ha explicado por la moderación en el gasto de los hogares, aumentos en la tasa de interés y la alta inflación.

IX. Comercio exterior

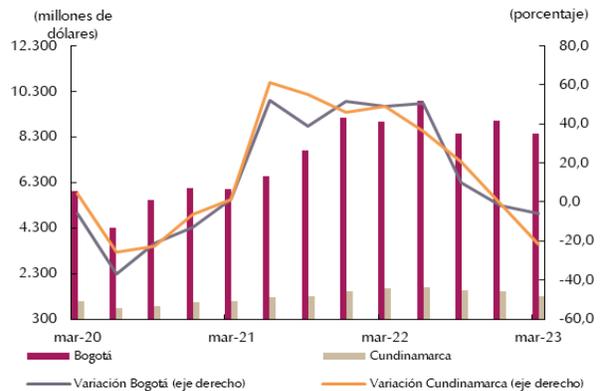
En el primer trimestre del año el comercio exterior de la región (Bogotá y Cundinamarca) presentó mayor estabilidad después de dos años de alto crecimiento según las estadísticas del DANE (Cuadro 4 y 6). Las exportaciones (sin petróleo y sus derivados) totalizaron US\$ 1.599 millones (m), Bogotá con 55,5% y Cundinamarca 44,5% (Gráfico 12.A.). Las ventas externas de la región cayeron debido a la desaceleración del volumen exportado luego de alcanzar niveles históricos máximos en periodos previos por los efectos de la reactivación de las economías, adicional a la reducción en los precios internacionales de algunos productos de exportación.

Gráfico 12
Bogotá y Cundinamarca: comercio exterior*
(crecimiento y nivel)

A. Exportaciones



B. Importaciones



*Exportaciones sin incluir petróleo y sus derivados.
Fuente: DANE; cálculos Banco de la República.

La contracción en las exportaciones después de dos años de alto crecimiento se observó en productos con altas participaciones como las flores y el café (Cuadro 5). Los volúmenes de despacho de flores continuaron en niveles altos aún por encima de los registrados antes de la pandemia y la caída obedeció a la alta base de comparación anual con la reactivación de las economías mundiales, reapertura de

hoteles y el restablecimiento de eventos y celebraciones presenciales. Así mismo, el despacho de café permaneció alto en medio de la menor producción del grano en el país afectada por las condiciones climatológicas adversas para los cultivos, la siembra y recolección, adicional se registró corrección de precios a la baja.

Cuadro 5
Bogotá y Cundinamarca: principales productos de exportación
 (crecimiento anual y participación)
 (porcentaje)

Productos Nandina 2 dígitos	2022 (p)				Año 2022	2023(p) I	Part. I 2023
	I	II	III	IV			
Plantas vivas y productos de la floricultura	28,6	30,1	38,1	-8,7	20,9	-4,8	31,7
Combustibles minerales y aceites	106,0	189,0	83,0	22,8	84,1	-7,7	12,3
Café, té, yerba mate y especias	126,7	427,5	34,9	9,7	75,3	-19,7	9,5
Aceites esenciales, perfumería y cosméticos	9,3	13,7	10,5	-7,5	5,6	32,4	5,7
Materias plásticas y sus manufacturas	27,8	36,4	16,9	8,2	21,1	2,3	4,1
Máquinas, aparatos y material eléctrico	-5,5	34,0	3,0	22,3	13,0	36,9	3,8
Productos farmacéuticos	3,0	22,1	-2,3	-7,8	2,4	-6,5	2,8
Reactores nucleares y aparatos mecánicos	7,2	48,2	6,5	9,6	15,8	19,0	2,8
Frutos comestibles	14,3	-13,9	-3,2	-10,0	-3,4	-6,9	1,9
Vehículos automóbiles tractor, ciclo y partes	9,8	114,4	-28,6	-17,9	-0,4	-43,0	1,7
Resto de exportaciones	29,5	36,2	-2,4	-1,2	12,5	-15,8	23,7
Total	37,3	57,6	19,2	2,5	26,8	-6,3	100,0

(p): cifras provisionales.

Fuente: DANE; cálculos del Banco de la República.

La caída en exportaciones de los combustibles minerales, productos farmacéuticos y frutos comestibles obedeció a la corrección en precios que no alcanzó a ser compensada con los altos volúmenes despachados en el trimestre. En relación con las exportaciones de los combustibles en el año 2022 crecieron 75,4% anual, jalonados por los despachos de hullas bituminosas y coque debido a la alta demanda por los efectos de la invasión de Rusia a Ucrania y el desabastecimiento de gas natural en Europa. En el trimestre de análisis los precios internacionales del carbón y de las materias primas mostraron reducción, los últimos por mayor disponibilidad junto con la caída en fletes de transporte.

En cuanto a las agrupaciones de vehículos automóbiles y de vidrio las exportaciones mostraron deterioro registrando volúmenes inferiores a los exportados antes de pandemia. En la reapertura de las economías a nivel mundial, el sector automotriz evidenció dificultades para atender la alta demanda por la falta de componentes, en contraste con el desempeño actual donde la menor demanda obedeció a los altos precios a pesar de la mayor disponibilidad de unidades para la venta. En contraste, otros bienes mostraron un comportamiento favorable en exportaciones, entre los que se encontraron los aceites esenciales y resinoides, las materias plásticas y manufacturas, máquinas, los aparatos y material eléctrico y los productos cerámicos.

Por país de destino, los EE. UU. aumentaron su participación alcanzando 38,2% de las exportaciones de la región a pesar de la disminución observada en el primer trimestre del año (Cuadro 6). Hacia los EE. UU. se destacaron las solicitudes en flores para la celebración del día de San Valentín, entre rosas, claveles, astromelias, pompones, azucenas y crisantemos. Otros bienes con alta demanda fueron café, oro, láminas de polímeros, cerámica, fajas, uchuvras y chocolates. El siguiente destino en importancia relativa de las exportaciones fue Ecuador con una fuerte disminución en el despacho de vehículos de

carga en todos los modelos. Por el contrario, el crecimiento de las exportaciones hacia México obedeció a mayores solicitudes en cosméticos, perfumes, café, cacao crudos y cajas, y hacia Polonia sobresalieron las ventas externas de hullas térmicas y bituminosas.

Cuadro 6
Bogotá y Cundinamarca: principales países de destino de las exportaciones
 (crecimiento anual y participación)
 (porcentaje)

Países	2022 (p)				Año	2023(p)	Part. I 2023
	I	II	III	IV	2022	I	
Estados Unidos	33,5	47,7	18,9	-1,4	24,1	-6,5	38,2
Ecuador	40,7	34,6	-1,0	-5,2	13,5	-29,1	8,3
México	5,1	14,8	-4,2	-42,4	-11,8	17,7	6,0
Perú	6,0	23,5	8,9	-2,6	7,5	6,0	4,6
Brasil	94,4	146,4	178,5	39,9	104,9	-40,9	3,3
Japón	15,8	248,4	73,8	119,5	104,6	36,0	2,8
Chile	20,9	23,3	-14,5	-31,1	-3,7	7,6	2,6
Holanda	-3,4	-4,9	19,9	82,0	20,3	-2,9	2,4
Polonia	47,2	79,9	231,6	122,6	123,7	345,9	2,3
China	224,1	38,9	31,4	-56,2	23,0	27,3	2,1
Demás países	54,6	84,8	16,3	3,8	34,4	-8,1	27,4
Total	37,3	57,6	19,2	2,5	26,8	-6,3	100,0

(p): cifras provisionales.

Fuente: DANE; cálculos del Banco de la República.

En relación con las importaciones sumaron US\$ 9.717,4 m (Gráfico 12.B.), representando 59% del total importado por el país, con Bogotá abarcando 86,8% de la región y el restante 13,2% por Cundinamarca. Por uso o destino económico (Cuadro 7), las compras externas de materias primas y productos intermedios para la industria, así como los bienes de capital para el mismo sector concentraron la mitad de las importaciones de la región y mostraron fuerte caída anual efecto de la alta base de comparación. El año anterior el crecimiento acelerado en importaciones se explicó en el restablecimiento de los planes de inversión y la reactivación en programaciones para aumentar la producción dada la reactivación de la economía y el fuerte consumo interno y externo. Por su parte, la desaceleración en importaciones de los combustibles, lubricantes y productos conexos obedeció a una mayor estabilización de la demanda luego de dos años de alto aumento jalonados por la reanudación de las actividades y la fuerte movilización en transporte terrestre y aéreo. En cuanto al menor ritmo de importaciones de los bienes duraderos estuvo relacionado con la depreciación acumulada del peso frente al dólar y la moderación en el consumo de los hogares. En relación con los bienes de capital para la agricultura y el equipo de transporte sobresalieron en importaciones, contrario al comportamiento de materiales de la construcción teniendo en cuenta el deterioro en el sector edificador y la desaceleración en la remodelación de vivienda.

Cuadro 7
Bogotá y Cundinamarca: importaciones según uso o destino económico
(crecimiento anual en porcentaje)

CUODE ¹ 2dígitos	2022 (p)				Año 2022	2023	Part I 2023
	I	II	III	IV		(p) I	
0. Diversos	-16,0	-14,2	3,7	28,0	1,4	-17,6	0,0
I. Bienes de consumo no duraderos	23,6	35,5	4,1	1,3	14,2	4,9	13,5
II. Bienes de consumo duraderos	32,8	34,5	-1,8	-16,8	7,8	2,4	11,5
III. Combustibles, lubricantes y productos conexos	151,4	235,4	40,2	26,9	92,6	2,5	14,2
IV. Materias primas y producción interna para la agricultura	42,5	65,1	7,2	-13,6	20,9	-8,8	3,4
V. Materias primas y producción interna para la industria	53,9	22,7	6,5	-15,3	13,1	-20,8	25,7
VI. Materiales de construcción	27,8	36,1	-0,9	-16,8	8,6	-10,7	2,1
VII. Bienes de capital para la agricultura	6,1	30,6	14,5	0,7	12,0	23,9	0,2
VIII. Bienes de capital para la industria	35,4	37,7	-3,7	5,2	17,1	-17,6	20,3
IX. Equipo de transporte	61,0	59,1	88,3	26,5	56,6	17,9	9,0
Total	49,2	48,1	11,5	-1,6	23,4	-8,3	100,0

(p): cifras provisionales;
1 clasificación según uso o destino económico (CUODE).
Fuente: DANE; cálculos del Banco de la República.

Por principales países de origen, las importaciones de China registraron una fuerte caída (Cuadro 8), en particular, en los bienes de consumo duradero y de maquinaria y equipo, tales como teléfonos inteligentes, portátiles, aparatos de telecomunicación, electrodomésticos, instrumentos médicos y lavadoras, entre otros. En parte, la disminución en importaciones obedeció a la alta base de comparación anual por la realización del día sin IVA el año anterior y, por otro lado, a la moderación en el consumo de los hogares por los efectos de la alta inflación y la depreciación del peso frente al dólar. Por el contrario, el crecimiento de las importaciones desde los EE. UU. se originó en compras de aceites crudos de petróleo, medicamentos, camperos y vehículos para el transporte de personas. Las importaciones Brasil fueron impulsadas por compras de maíz amarillo, aceites livianos, automóviles y azúcar, desde Alemania se destacaron las importaciones de medicamentos y productos inmunológicos y de Argentina aumentaron en vehículos para el transporte de mercancías y maíz.

Cuadro 8
Bogotá y Cundinamarca: importaciones según uso o destino económico
(crecimiento anual y participación)
(percentaje)

Países	2022 (p)				Año 2022	2023 (p)	Part I 2023
	I	II	III	IV		I	
Estados Unidos	56,2	98,9	28,8	-8,7	35,9	7,7	28,2
China	63,5	31,3	9,7	-5,6	21,1	-31,8	21,0
Brasil	88,5	27,9	66,0	37,6	50,9	7,8	6,7
México	9,1	22,9	-17,0	-19,3	-3,9	-7,1	5,8
Alemania	33,9	12,0	21,4	-6,6	13,5	16,1	4,9
Argentina	113,5	25,0	-22,0	34,6	21,0	35,6	2,5
España	60,0	4,1	-3,6	2,2	11,5	14,6	2,4
Francia	58,9	85,3	75,8	1,6	53,0	16,4	2,3
Japón	9,4	21,1	7,2	23,5	15,1	16,5	2,3
Italia	42,0	28,7	13,2	25,9	26,3	8,5	1,8
Demás países	36,5	48,8	-3,7	1,2	18,0	-14,5	22,2
Total Bogotá	49,2	48,1	11,5	-1,6	23,5	-8,3	100,0

(p): cifras provisionales.
Fuente: DANE; cálculos del Banco de la República.

X. Mercado laboral

La tasa de desempleo (TD) en la ciudad capital se ubicó en 12,6% en el primer trimestre móvil del año según las cifras de la Gran Encuesta Integrada de Hogares del DANE (Cuadro 9). La TD presentó mejoría frente a los resultados obtenidos un año atrás, alcanzando niveles similares a los registrados en el mismo trimestre de 2020 (Gráfico 13.A.). El mercado laboral ha mostrado estabilidad relativa luego de los efectos negativos de la pandemia. Por componentes del mercado la TD, la demanda laboral registró aumento anual, representada por la tasa de ocupación (TO), con mayor aceleración frente al crecimiento de la oferta laboral correspondiente a la tasa global de participación (TGP) (Gráfico 13.B.).

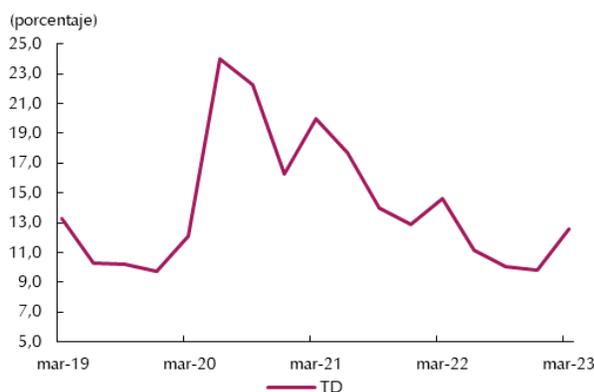
Cuadro 9
Bogotá: indicadores de empleo GEIH 2018
(Trimestre móvil – porcentajes)

Descripción	2022				2023
	ene-mar	abr-jun	jul-sep	oct-dic	enero - marzo
TD	14,6	11,1	10,1	9,8	12,6
TGP	67,7	66,9	66,5	66,7	68,3
TO	57,8	59,5	59,8	60,1	59,7

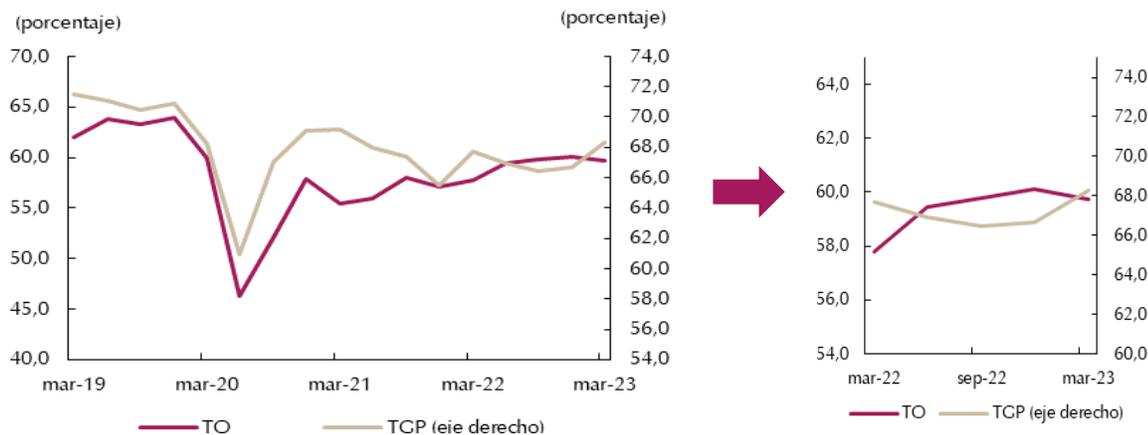
Fuente: DANE; cálculos del Banco de la República.

En Bogotá las TO y la TGP alcanzaron niveles observados en el trimestre móvil de enero – marzo de 2020, reflejando señales de normalización en el mercado laboral. La TO ha permanecido relativamente estable desde el segundo semestre de 2022 a lo corrido del trimestre de análisis, donde los ocupados aportaron 166mil nuevos empleos impulsados por las actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos, transporte y almacenamiento, actividades artísticas y comercio. Por su parte, la industria moderó su crecimiento, mientras que la construcción mostró mejoría relacionada con la ejecución de obras civiles en diferentes zonas de la ciudad. Por el contrario, la ocupación en la administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana registró contracción, concentrando una sexta parte del empleo. Por posición ocupacional, el 80,7% agrupado en empleados particulares y los trabajadores por cuenta propia explicaron parte de la mejoría de la ocupación.

Gráfico 13
Bogotá: Indicadores laborales
(trimestre móvil)
A. Tasa de desempleo



Continuación Gráfico 13
B. Tasa de ocupación (TO) y tasa global de participación (TGP)

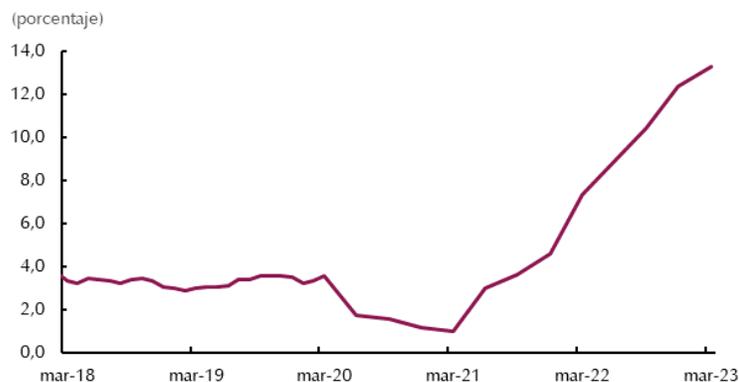


Fuente: DANE; cálculos del Banco de la República.

XI. Precios

La inflación de la ciudad capital medida por la variación anual del Índice de Precios al Consumidor (IPC) en marzo de 2023 se ubicó en 13,26% (Gráfico 14). En la comparación anual se registró un aumento de 5,93 pp dada la aceleración de la canasta sin alimentos impulsada principalmente por las continuas alzas en los precios internos de los combustibles, la indexación de precios a altas tasas de inflación y la depreciación acumulada del peso frente al dólar. Por su parte, la canasta de alimentos, en especial, los perecederos registraron algunas correcciones a la baja debido a la alta base de comparación anual y una mayor oferta de insumos y de las materias primas agrícolas.

Gráfico 14
Bogotá: Inflación anual
 (Base diciembre 2018=100)



Fuente: DANE (www.dane.gov.co); cálculos Banco de la República.

La canasta del IPC de alimentos continuó mostrando niveles altos en precios con algunas tendencias a la baja, en particular, en los perecederos luego de alcanzar niveles históricos altos en periodos anteriores (Cuadro 10). Los alimentos con descensos anuales fueron papa y tomate, mientras que las frutas frescas, los huevos, plátanos, cebolla y arracacha, entre otros, mantuvieron alzas superiores al 20%. Un año atrás los efectos del inicio de la guerra en Ucrania motivaron alzas en precios de los

abonos y fertilizantes y aumentos adicionales en los costos de transporte, ejerciendo presiones inflacionarias sobre los alimentos perecederos. En el mismo periodo del año anterior, las intensas lluvias ocasionadas por el fenómeno de la Niña repercutieron en la menor oferta de algunos cultivos, contrastando con el fuerte consumo impulsado por la reanudación a las actividades y eliminación de las medidas restrictivas a la movilidad por los efectos del covid-19.

Cuadro 10
Bogotá: indicadores de inflación al consumidor
 (Crecimientos anuales)

Descripción	(porcentajes)				
	mar-22	jun-22	sep-22	dic-22	mar-23
Total	7,34	8,89	10,42	12,35	13,26
Sin Alimentos	4,64	6,46	7,82	9,76	11,61
Bienes sin alimentos ni regulados	6,11	7,96	11,61	15,26	15,65
Servicios sin alimentos ni regulados	3,56	5,31	6,11	7,84	9,28
Regulados	6,33	8,34	8,98	9,75	14,19
Alimentos (incluye bebidas no alcohólicas)	24,70	23,67	25,91	27,34	22,19
Alimentos Primarios o perecederos	39,58	28,92	31,73	32,67	19,58
Alimentos Procesados	20,27	22,07	24,16	25,72	23,10

Fuente: DANE (www.dane.gov.co); cálculos Banco de la República.

En el primer trimestre del año 2023, las lluvias continuaron afectando algunos cultivos generando escasez de materia prima interna para la elaboración de alimentos procesados. Otras presiones inflacionarias sobre los alimentos procesados se explicaron en la depreciación acumulada de la tasa de cambio aumentando los costos de los insumos importados, sumándose a los altos costos operativos y logísticos. Los alimentos de mayor peso con altas cotizaciones fueron arroz, leche, pan, carne de res, quesos y productos afines y gaseosas.

La variación anual del IPC de bienes sin alimentos ni regulados (SAR) estuvo impulsada por el restablecimiento de los impuestos indirectos en productos de limpieza y mantenimiento, artículos para la higiene y farmacéuticos. Por otra parte, a pesar de una mayor disponibilidad de insumos, piezas y autopartes para la industria automotriz, no alcanzaron a compensar los efectos de las presiones cambiarias acumuladas sobre los precios de los vehículos nuevos o usados, motos y bicicletas, llantas, neumáticos, piezas, aditivos, líquidos de frenos, entre otros. Los precios de los artículos de papelería tuvieron un crecimiento importante debido al reinicio de clases escolares y universitarias a comienzo de año.

En la ciudad capital la inflación de la subcanasta de regulados continuó registrando alzas importantes por los continuos ajustes internos en el precio de los combustibles para vehículos y motos y el aumento de las tarifas de los servicios públicos (gas, electricidad y alcantarillado), siendo el rubro de gas el de mayor repunte. El incremento de los combustibles y de los otros costos de funcionamiento explicaron el aumento de las tarifas de transporte urbano. Por su parte, el ajuste salarial y el aumento en costos de los materiales impulsaron alzas en la cuota moderadora de EPS.

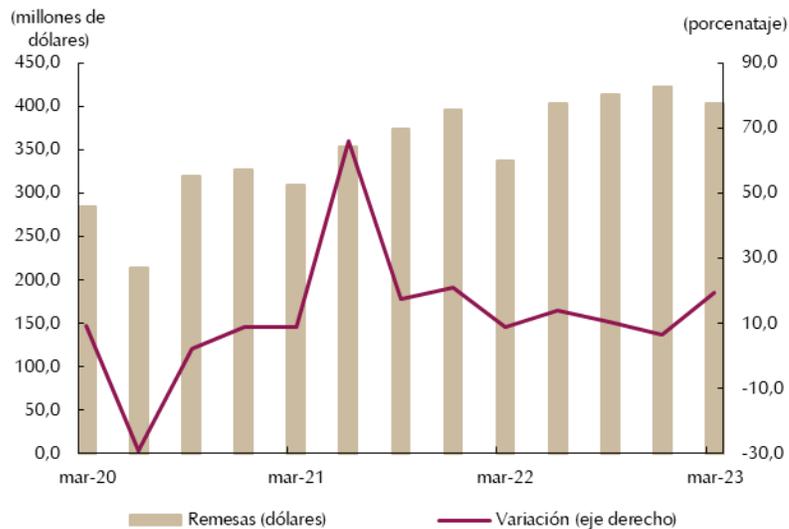
La inflación del IPC de servicios SAR fue jalonada por la reanudación del cobro del IVA en el servicio de transporte de pasajeros y equipaje en avión y de paquetes turísticos completos. Por su parte, las presiones inflacionarias sobre las comidas preparadas fuera del hogar y en los establecimientos de

servicio a la mesa, se explicaron en el retorno del impuesto al consumo, la inflación de los alimentos, el aumento de las tarifas de servicios públicos y la indexación de precios al salario mínimo. Así mismo, las pólizas de seguros registraron un fuerte incremento conforme al aumento de precios de los vehículos y autopartes, además de su alta utilización en la ciudad y en los municipios aledaños.

XII. Otras variables económicas

En el primer trimestre del año, las remesas recibidas por el departamento de Cundinamarca (incluye Bogotá) presentó una total de US\$402,6 m, según las cifras publicadas por el Banco de la República (Gráfico 15), con un importante crecimiento anual (19.6%). Los envíos representan un alivio para los hogares de la región afectados por la alta inflación. Las remesas son principalmente utilizadas para el sostenimiento del hogar, educación, compra de vivienda u otras inversiones con el fin de generar rentas de capital⁹. Por país de origen, los EE. UU. y España fueron las fuentes más importantes de divisas, el primero concentrando el 66,0% del total, y el segundo el 11,4%. Por departamentos, Cundinamarca ocupó la tercera posición luego del Valle del Cauca y Antioquia.

Gráfico 15
Cundinamarca. Remesas ^{Pr}
(Nivel trimestre y variación anual)



Pr: cifras preliminares sujetas a revisión

Fuente: Encuesta trimestral de remesas - Banco de la República; Cálculos Banco de la República

⁹ <https://www.banrep.gov.co/es/blog/remesas-trabajadores-exterior-aumentan-relevancia-macroeconomica-colombia>



El *Boletín Económico Regional* (BER)
se puede consultar en:
<http://www.banrep.gov.co/ber>



El *Boletín Económico Regional* (BER) es una publicación trimestral elaborada por los Centros Regionales de Estudios Económicos del Banco de la República, cuyo propósito es ofrecer a los agentes de la economía y público en general información periódica, confiable y oportuna sobre la evolución de las principales variables de la actividad económica de las regiones del país y los departamentos que las componen.



Sugerencias y comentarios:
atencionalciudadano@banrep.gov.co