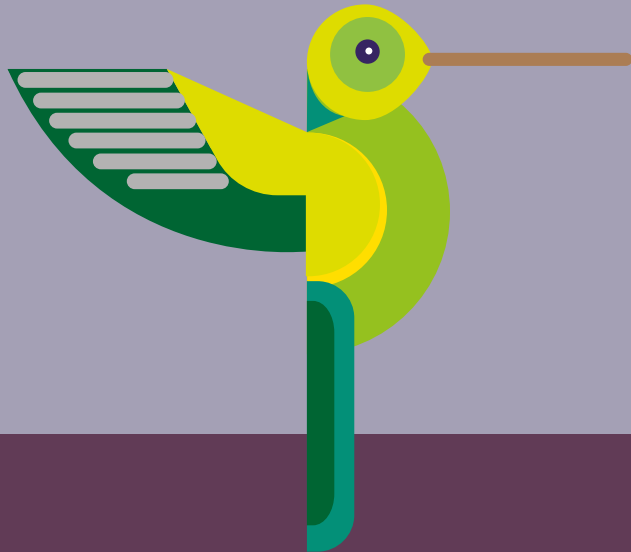


# LIBER

BOLETÍN ECONÓMICO REGIONAL



ISSN 2665-1793



## CENTRO

II TRIMESTRE DE 2022

CAQUETÁ, HUILA, TOLIMA

COLIBRÍ  
*COELIGENA BONAPARTEI*

# LIBER

BOLETÍN ECONÓMICO REGIONAL



**CENTRO**

II TRIMESTRE DE 2022

CAQUETÁ, HUILA, TOLIMA

ISSN 2665-1793

El Boletín Económico Regional es una publicación de la Sección de Sucursales Regionales de Estudios Económicos, Departamento Técnico y de Información Económica, Banco de la República.

DOI: <https://doi.org/10.32468/ber-cent.tr2-2022>

Códigos JEL: R10, R11, R12

---

Dora Alicia Mora  
**Jefe Sección Sucursales Regionales Estudios Económicos**

Carolina Ramírez  
**Jefe Regional (e)**

**Equipo técnico:**

Aldemar Molano  
Gerson Rojas  
José Yesid Jaramillo  
María Fernanda Bernal  
Pastor Enrique Quintero

**Palabras clave del Boletín Económico Regional:** Economía del Caquetá, Huila y Tolima, comercio, construcción, empleo, precios.

---

Las opiniones y posibles errores son responsabilidad exclusiva de los autores y no comprometen al Banco de la República ni a su Junta Directiva.

## Tabla de contenido

|              |                                  |    |
|--------------|----------------------------------|----|
|              | Panorama Económico .....         | 3  |
| <b>I.</b>    | Agropecuario .....               | 4  |
| <b>II.</b>   | Minería.....                     | 6  |
| <b>III.</b>  | Industria.....                   | 7  |
| <b>IV.</b>   | Servicios públicos .....         | 7  |
| <b>V.</b>    | Construcción .....               | 9  |
| <b>VI.</b>   | Comercio y turismo .....         | 11 |
| <b>VII.</b>  | Transporte .....                 | 12 |
| <b>VIII.</b> | Sistema Financiero .....         | 14 |
| <b>IX.</b>   | Comercio exterior .....          | 15 |
| <b>X.</b>    | Mercado laboral .....            | 16 |
| <b>XI.</b>   | Precios .....                    | 17 |
| <b>XII.</b>  | Otras variables económicas ..... | 19 |

## Panorama Económico

*La mayoría de los indicadores económicos de la región Centro creció en términos anuales durante el segundo trimestre de 2022. Parte de este resultado estaría asociado a la baja base de comparación por el paro nacional de un año atrás que limitaron la operación de varias actividades económicas. Adicional a este efecto, la sostenida recuperación del consumo y reactivación de la economía favorecieron la construcción, el comercio de motos, la ocupación hotelera, el transporte de pasajeros y el sector pecuario. Por el contrario, las condiciones climáticas del Fenómeno de la Niña deterioraron los resultados del sector agrícola y la industria. En cuanto al comercio exterior, las exportaciones e importaciones aumentaron ante la depreciación del peso colombiano y la baja base de referencia. Finalmente, la tasa de desempleo continuó su descenso y la inflación permaneció en niveles históricamente altos, aunque el alza de precios de los alimentos tuvo un ajuste a la baja.*

La economía de la región tuvo un comportamiento positivo en la mayoría de sus indicadores. Una parte del crecimiento estuvo asociado a una baja base de comparación. En mayo del año pasado el país enfrentó un paro nacional que trajo consigo una serie de disturbios y bloqueos viales, con ello se ralentizó la recuperación económica por las dificultades en el suministro y transporte de insumos y producto final.

Durante el trimestre, el sector edificador conservó una tendencia positiva estimulada por el desarrollo de obras destinadas a vivienda de interés social, y de uso no residencial, a pesar de la incertidumbre política que afectó la dinámica de las licencias de construcción. La continua reactivación y la normalización de las operaciones alentaron los servicios relacionados con el turismo, transporte y hotelería, este último favorecido por la realización de las fiestas folclóricas de la región que se aplazaron por dos años.

La comercialización de vehículos y motos mostró una dinámica positiva principalmente por el efecto base de comparación, aunque, la preferencia por movilizarse en moto aceleró la venta de este medio de transporte. Por su parte, el sector agropecuario presentó crecimiento en todos sus indicadores, gran parte explicado por la baja producción generada un año atrás. Aun así, en la actividad pecuaria se destacó el sacrificio porcino que aumentó ante una mayor demanda, y el ganado vacuno que se favoreció por las lluvias y, en consecuencia, disponibilidad de pastizales.

Por el contrario, la dinámica del sector agrícola fue parcialmente compensada por los elevados costos de producción y por el Fenómeno de la Niña. Las intensas lluvias deterioraron la producción y el rendimiento de los principales cultivos de la región como el café y el arroz. De igual forma, la industria del Tolima se vio disminuida por las altas precipitaciones y por el cierre de operaciones de un importante molino en el departamento.

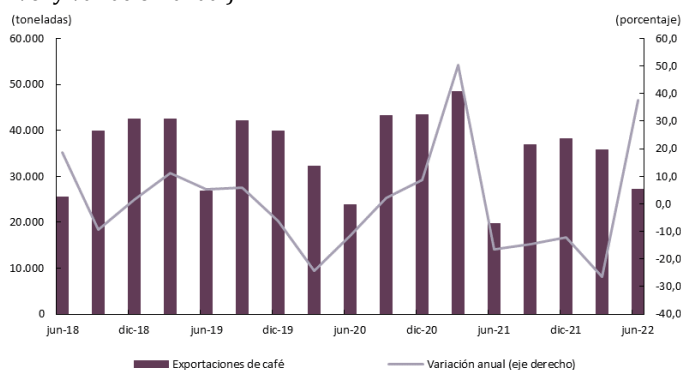
En el frente externo, el valor de las exportaciones e importaciones aumentaron dada la continua depreciación del peso colombiano, mientras que las remesas reportaron niveles históricamente altos. Por último, el desempleo se redujo, a su vez que la inflación se mantuvo en niveles históricamente altos.

# I. Agropecuario

En este capítulo se analiza la actividad agropecuaria a partir de indicadores relacionados con la producción de los principales productos de la región, dado que en algunos casos no se dispone de información de dicha variable a nivel regional, con la periodicidad y oportunidad que se requiere, para la publicación del presente documento.

El volumen de las exportaciones de café de la región aumentó 37,7% anual durante el segundo trimestre de 2022, sin embargo, se observó una tendencia negativa persistente (Gráfico 1). La variación anual positiva fue resultado de una baja base de comparación, el paro nacional del año pasado y los disturbios asociados afectaron el transporte del café en el país y hacia el exterior. En consecuencia, las exportaciones registraron valores históricamente bajos. En lo corrido del trimestre la tendencia negativa del volumen estaría relacionada con las continuas dificultades climáticas del Fenómeno de la Niña y la falta de luminosidad que limitaron la floración de los cultivos.

**Gráfico 1**  
**Región Centro. Volumen de las exportaciones de café sin tostar y sin descafeinar**  
(nivel y variación anual)

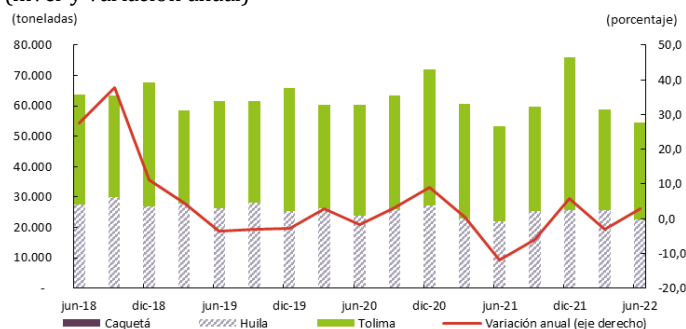


Fuente: DANE; cálculos Banco de la República.

En cuanto al abastecimiento de productos agrícolas<sup>1</sup> desde Tolima, Huila y Caquetá hacia las centrales mayoristas del país, se registró un aumento de 2,8% anual, a pesar de la tendencia negativa en el volumen de despacho (Gráfico 2). Es de recordar que en mayo de 2021 se registró el nivel más bajo de los últimos cinco años a causa del paro nacional que limitó la movilización de productos al interior del país y en consecuencia la provisión de alimentos agrícolas. Por ello parte del crecimiento observado durante el segundo trimestre de 2022 estuvo explicado por una baja base de comparación. A diferencia de mayo, los demás meses del trimestre registraron descensos anuales. De acuerdo con el IDEAM (Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales) en la mayor parte de los departamentos de la región se presentaron lluvias excesivas con índices de precipitación superiores al 120%. Esto habría afectado la cosecha de los cultivos y deteriorado las vías, dificultando el transporte terrestre de los productos agrícolas.

<sup>1</sup> Incluye información para los grupos de frutas, tubérculos, raíces y plátanos, y verduras y hortalizas.

**Gráfico 2**  
**Región Centro. Despacho de productos agrícolas desde la región Centro hacia las centrales de abasto del país (nivel y variación anual)**



Fuente: DANE; cálculos Banco de la República.

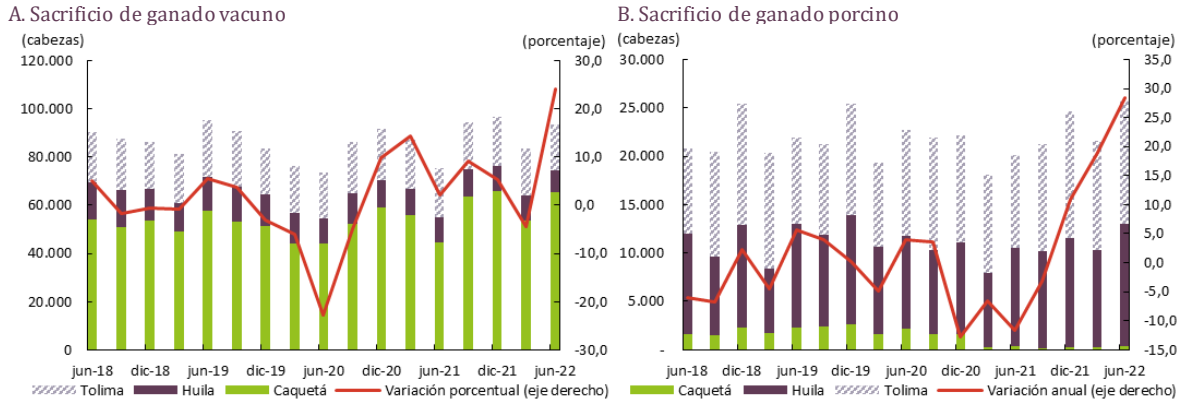
Por grupos de alimentos sobresalieron el abastecimiento de verduras y hortalizas jalonado por la ahuyama, fríjol verde, tomate larga vida, pimentón y cilantro. Seguido por el grupo de tubérculos, raíces y plátanos, donde el plátano registró el mayor aumento de precio en la canasta de alimentos, a junio de 2022 su inflación fue 63,3%, lo que podría haber incentivado su producción. Finalmente, el segmento de frutas tuvo un leve incremento destacándose las variedades del aguacate papelillo, común y hass, además de los cítricos y el melón.

En tanto, la producción de arroz paddy verde en Tolima y en Huila presentaron las mayores caídas desde 2010, con reducciones de 26,4% y 8,3% anuales, en su orden, durante el primer semestre del año, de acuerdo con la Encuesta Nacional de Arroz Mecanizado del DANE. Las inundaciones que sufrió la región en lo corrido del año redujeron el área sembrada, en especial en el Tolima (-19,1%), principal productor de arroz en el país.

En la actividad pecuaria, el sacrificio de ganado vacuno procedente de Huila, Tolima y Caquetá aumentó 24,2% anual, cifra históricamente alta según la Encuesta de Sacrificio de Ganado (ESAG) del DANE (Gráfico 3, panel A). Aunque, al igual que los productos agropecuarios, el crecimiento estuvo asociado a un efecto base de comparación, los niveles de sacrificio se recuperaron alcanzando los registros de los últimos trimestres del año pasado. En este caso los excesos de lluvias habrían favorecido los pastizales y con ello la alimentación del ganado, en especial en Caquetá donde el degüello aumentó 47%.

Por su parte el sacrificio de ganado porcino siguió su tendencia positiva, y también presentó un crecimiento históricamente alto (Gráfico 3, panel B). Similar a lo observado durante el primer trimestre del año, el consumo de cerdo continuó estimulado por los altos precios de las proteínas que le compiten, res y pollo. A junio los precios de la carne de res y de pollo crecieron por encima de 17%, mientras la inflación de cerdo fue 13,4%. Los porcicultores han implementado diferentes estrategias de alimentación de los animales utilizando productivamente los residuos orgánicos de las fincas, esto con el fin de reducir los costosos alimentos concentrados, de acuerdo con la Federación Nacional de Porcicultores.

**Gráfico 3**  
**Región Centro. Sacrificio de ganado procedente de la región**  
 (nivel y variación anual)

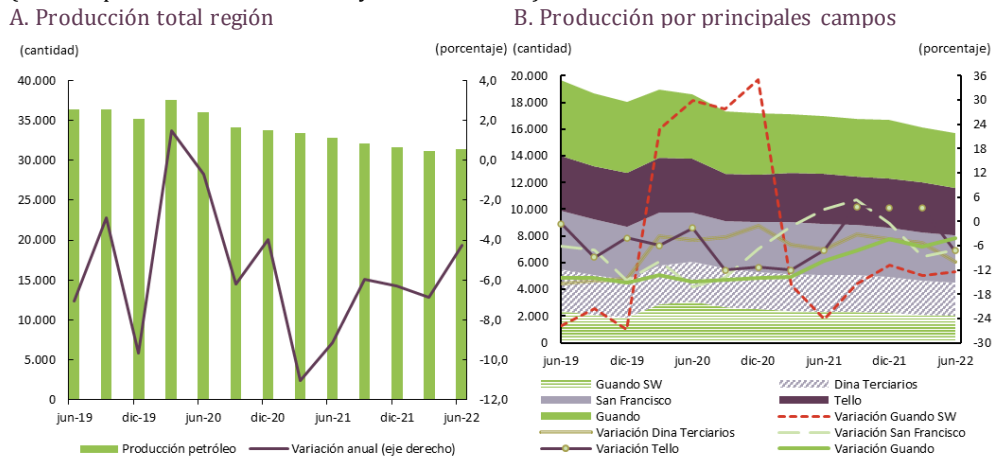


Fuente: ESAG, DANE; cálculos Banco de la República.

## II. Minería

De abril a junio de 2022, la producción promedio de petróleo en la región Centro se redujo 4,3% anual según la Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH) (Gráfico 4, panel A). Los cinco principales campos registraron descensos, aunque algunos de ellos como Guandó en Tolima y San Francisco en Huila cayeron a menor ritmo en comparación con el trimestre previo (Gráfico 4, panel B). Los persistentes descensos de la explotación de petróleo en la región estarían asociados a la ausencia de nuevas inversiones para continuar con los planes exploratorios en la zona.

**Gráfico 4**  
**Región Centro. Producción de petróleo**  
 (barriles promedio día calendario y variación anual)



Nota: El resultado trimestral corresponde al promedio de los tres meses. Datos de 2019 a 2022 sujetas a modificaciones, según página web de la ANH.

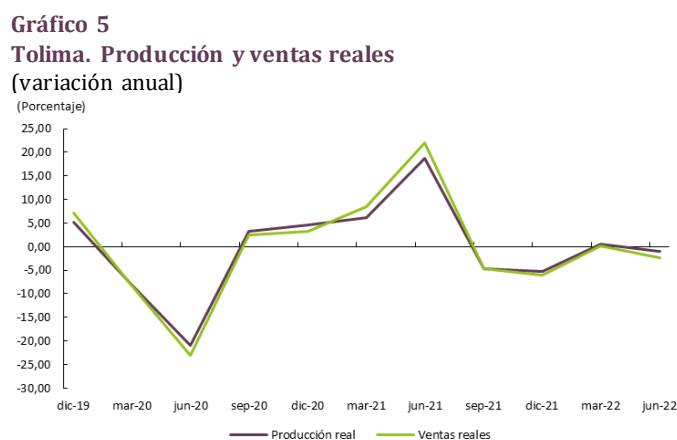
Fuente: ANH; cálculos del Banco de la República.



### III. Industria

En el segundo trimestre de 2022, la producción industrial del Tolima presentó un leve decrecimiento anual, de acuerdo con la Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial (EMMET) del DANE (Gráfico 5). Este desempeño negativo estaría asociado a la menor demanda de materiales para la construcción que incidió negativamente en la producción de minerales no metálicos y a las persistentes lluvias que afectaron las cosechas y el área sembrada de arroz. A esto se le sumó el cierre de las operaciones de trilla y empaquetado de un importante molino ubicado en Tolima, en el cual quedó funcionando únicamente la recepción y el despacho de materia prima.

En mayo se observó una variación anual positiva de la producción y ventas como resultado de un efecto base de comparación lo que permitió que la reducción del trimestre no fuera más profunda. Un año atrás se presentaron cierres de plantas y vías principales en el marco de las movilizaciones del paro nacional, por lo que la industria operó con afectaciones en la cadena de suministro y en la distribución de mercancías. Además de este efecto, las condiciones de mayor normalidad en las operaciones favorecieron la dinámica de la industria manufacturera durante el trimestre de análisis.



Fuente: EMMET-DANE; cálculos Banco de la República.

### IV. Servicios públicos

De acuerdo con los indicadores disponibles, los servicios públicos de la región presentaron resultados anuales mixtos. Por un lado, el consumo de energía eléctrica y gas natural crecieron, mientras que la demanda de agua potable cayó durante el segundo trimestre de 2022.

Con respecto al componente energético, la Central Hidroeléctrica de Prado del Tolima reportó que la generación de energía neta entre abril y junio de 2022 creció 7,6% en términos anuales (Cuadro 1). Este resultado estaría asociado a un nivel adecuado del embalse que se

vio beneficiado por las precipitaciones presentadas en el periodo de análisis, por lo que el Centro Nacional de Despacho autorizó vender más energía.

**Cuadro 1**

**Región Centro. Generación y consumo de energía eléctrica**  
(kilovatios hora-kwh y variación anual)

| Usos             | Tolima                 |       | kwh          | Caquetá                |       | kwh          |
|------------------|------------------------|-------|--------------|------------------------|-------|--------------|
|                  | Variación II trimestre |       | II trimestre | Variación II trimestre |       | II trimestre |
|                  | 2021                   | 2022  | 2022         | 2021                   | 2022  | 2022         |
| Generación       |                        |       |              |                        |       |              |
| Generación bruta | 81,4                   | 7,6   | 97.965.326   | (...)                  | (...) | 0            |
| Consumo propio   | 7,0                    | -2,2  | 145.971      | (...)                  | (...) | 0            |
| Generación neta  | 81,6                   | 7,6   | 97.819.355   | (...)                  | (...) | 0            |
| Consumo          |                        |       |              |                        |       |              |
| Total            | (...)                  | (...) | 0            | 8,5                    | 7,7   | 51.726.275   |
| Industrial       | (...)                  | (...) | 0            | 13,1                   | 20,1  | 2.807.843    |
| Comercial        | (...)                  | (...) | 0            | 33,5                   | 17,5  | 12.011.665   |
| Residencial      | (...)                  | (...) | 0            | 4,2                    | 2,0   | 28.299.209   |
| Oficial          | (...)                  | (...) | 0            | 3,0                    | 15,8  | 6.051.956    |
| Otros            | (...)                  | (...) | 0            | -11,9                  | 2,4   | 2.555.602    |

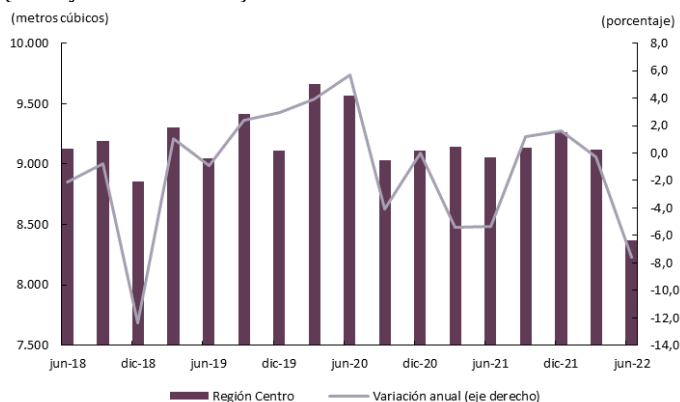
(...) No existe información.

Fuente: EPSA S.A. E.S.P., Electrocaquetá S.A. E.S.P.; cálculos del Banco de la República.

En Caquetá, la demanda de energía eléctrica no regulada tuvo un incremento anual de 7,7%, jalonada por los mayores consumos en los usos industrial, comercial y oficial, según la información de Electrocaquetá S.A. E.S.P (Cuadro 1). La reactivación postpandemia de todas las actividades económicas determinó la dinámica del consumo de energía en el departamento.

Por su parte, el consumo de agua en Ibagué y Florencia registró un nivel históricamente bajo y un descenso anual de 7,6% (Gráfico 6). Esta tendencia negativa estaría explicada por los múltiples cortes de agua realizados entre abril y junio del presente año. Los cierres parciales del servicio estuvieron asociados a los arreglos realizados a las principales bocatomas por la turbulencia del agua, dadas las fuertes lluvias en lo corrido del trimestre.

**Gráfico 6**  
**Región Centro. Consumo de agua potable**  
**(nivel y variación anual)**



Fuente: IBAL E.S.P., SERVAF S.A. E.S.P.; cálculos del Banco de la República.

Finalmente, según reporte de la empresa Alcanos de Colombia S.A. E.S.P., el consumo de gas natural en la región Centro creció 1,5% en términos anuales (Cuadro 2). Los usos con mejor dinamismo fueron el comercial (18,2%) y el industrial (9,8%); al tiempo que descendieron el oficial (-12,6%) y el vehicular (-3,8%). El número de usuarios registrados aumentó 3,6% especialmente en el uso residencial y comercial

**Cuadro 2**  
**Región Centro. Consumo de gas natural y suscriptores**  
**(crecimiento anual)**

| Usos          | Consumo II trimestre |       |                              | Usuarios II trimestre |      |          |
|---------------|----------------------|-------|------------------------------|-----------------------|------|----------|
|               | Variación anual      |       | Miles de Metros <sup>3</sup> | Variación anual       |      | Usuarios |
|               | 2021                 | 2022  |                              | 2021                  | 2022 |          |
| Total         | -0,6                 | 1,5   | 17.392                       | 3,0                   | 3,6  | 339.194  |
| Residencial   | -11,2                | 0,2   | 10.625                       | 3,1                   | 3,6  | 335.298  |
| Comercial     | 85,2                 | 18,2  | 1.808                        | -2,7                  | 5,6  | 3.705    |
| Industrial    | 7,2                  | 9,8   | 1.253                        | -12,7                 | -3,6 | 53       |
| Oficial       | 10,1                 | -12,6 | 76                           | 3,9                   | 8,5  | 115      |
| Gas Vehicular | 13,5                 | -3,8  | 3.630                        | 0,0                   | 0,0  | 23       |

Fuente: Alcanos de Colombia S.A. E.S.P.; Cálculos Banco de la República.

## V. Construcción

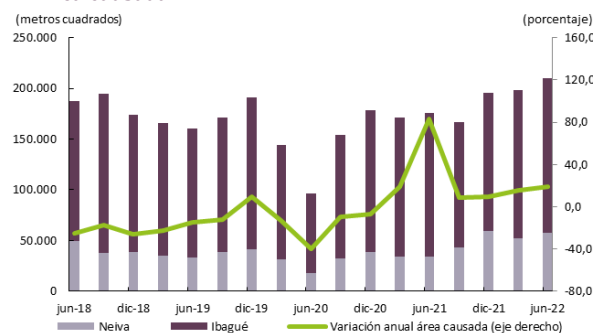
De acuerdo con información del Censo de Edificaciones (CEED) del DANE, el área causada<sup>2</sup> presentó un aumento anual de 19,4%, conservando la tendencia positiva del trimestre anterior

<sup>2</sup> Información estadística con cobertura para las ciudades capitales de Ibagué y Neiva. De acuerdo con la metodología de la investigación del DANE, el área causada se estima (área construida en el período), ...mediante un seguimiento individual a las obras... El área construida se determina entonces comparando

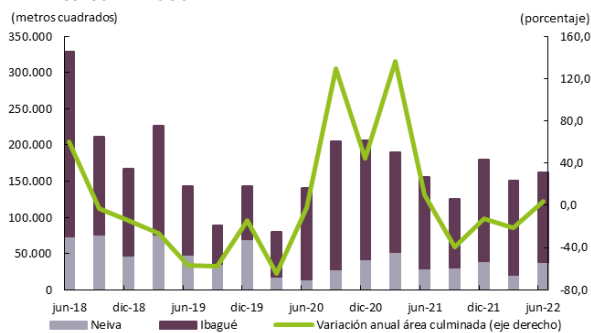
(Gráfico 7, panel A). El área residencial contribuyó mayoritariamente a esta dinámica, en especial la vivienda de interés social, así como el desarrollo de vivienda multifamiliar en Neiva. En el área no residencial se destacó el avance de los destinos institucionales en Neiva y de bodegas en Ibagué.

**Gráfico 7**  
**Región Centro. Áreas causada y culminada**  
 (área y variación anual)

A. Área causada



B. Área culminada



Fuente: CEED, DANE; cálculos del Banco de la República.

Por su lado, el área culminada registró un leve incremento de 4,1% frente a igual trimestre del año pasado (Gráfico 7, panel B). Este desempeño estaría explicado por la mayor superficie destinada a la construcción de vivienda multifamiliar y, por el lado no residencial, al comercio y a la construcción de bodegas en Neiva. Respecto a la comercialización de vivienda nueva, el indicador de rotación de inventarios<sup>3</sup> (8 meses) mostró un nivel similar al observado el año pasado y al registro del primer trimestre.

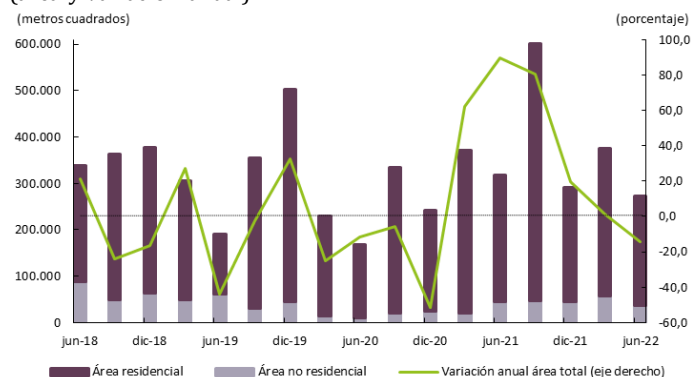
En cuanto al área que se encuentra en proceso de construcción, se presentó un incremento de 29,6% anual, asociado principalmente a proyectos de vivienda de interés social, y a los orientados a instituciones educativas, asistenciales en salud y oficinas; ubicados, en su mayoría, en los segmentos con estratificación socioeconómica dos y tres. Para el desarrollo de la actividad, los despachos de cemento gris a la región se incrementaron 21,0% frente a lo recibido en el segundo trimestre de 2021, mientras que la producción de concreto premezclado avanzó sobre todo para vivienda.

A pesar del impulso del sector, hubo incertidumbre frente al lanzamiento de nuevos proyectos y a las decisiones de inversión de los constructores y de los hogares. En este sentido, el agregado de las licencias de construcción aprobadas ante las curadurías urbanas presentó una caída anual de 14,3% (Gráfico 8). Esta contracción se observó en las áreas residenciales y no residenciales en Tolima y Caquetá, mientras que en Huila las licencias aumentaron.

para el período actual respecto al anterior, los capítulos (subcapítulos) constructivos, el avance al interior de estos y aplicando los coeficientes de incidencia.

<sup>3</sup> El indicador de rotación de inventarios mide el número de meses que se requerirán para vender la oferta total disponible en el mercado, se calcula con base en el coeficiente entre el promedio de ventas de los últimos tres meses y la oferta total disponible del mes. Se calculó a partir de las cifras de Coordinada Urbana de Camacol.

**Gráfico 8**  
**Región Centro. Área aprobada para construcción**  
**(área y variación anual)**



Fuente: ELIC, DANE; cálculos del Banco de la República.

En cuanto a los costos de construcción, la inflación anual en las áreas urbanas de Neiva e Ibagué fueron de 8,06% y 7,88%, respectivamente, registros que evidenciaron una marcada aceleración de los precios, según estadísticas del Índice de Costos de la Construcción de Edificaciones (ICOCED). Las variaciones más elevadas estuvieron en los servicios especializados para la construcción<sup>4</sup>, con alzas superiores al 10%, seguido del componente de materiales. A nivel de insumos, los altos costos se reportaron en los servicios de estructura y mampostería, en los equipos especiales e instalaciones de redes en los servicios especializados; y en tubería -cobre y galvanizada- y acero corrugado por el lado de materiales.

## VI. Comercio y turismo<sup>5</sup>

En el segundo trimestre de 2022 las matrículas de vehículos y motos presentaron variaciones anuales positivas (Gráfico 9). Mayo fue el mes con mayor crecimiento debido a un efecto base de comparación, dado el paro nacional del año pasado que ocasionó dificultades en la comercialización lo que implicó reducción en las unidades vendidas y matriculadas. En los otros meses, las matrículas de carros cayeron en términos anuales debido a las persistentes demoras de entrega, causadas por las dificultades a nivel mundial que enfrenta la industria automotriz con el suministro de insumos.

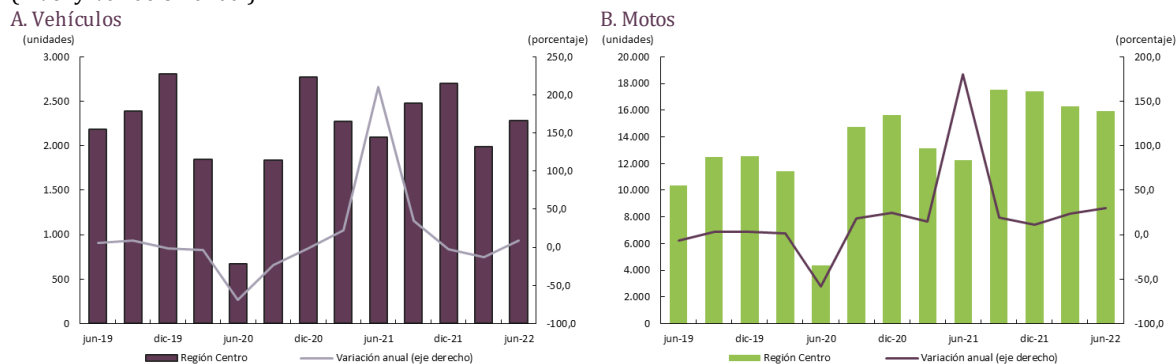
A su vez las matrículas de motos continuaron su crecimiento (Gráfico 9, panel B). Adicional al efecto base de comparación de mayo, los demás meses del trimestre presentaron una dinámica positiva. La mayor demanda de motos ha estado estimulada por la preferencia por

<sup>4</sup> Según la ficha metodológica del ICOCED, los servicios especializados corresponden a “...las actividades a todo costo, el cual consiste en un proceso mediante el cual la constructora transfiere la responsabilidad de sus procesos constructivos a una tercera persona para el desarrollo de una actividad o servicio, generalmente mediante la modalidad a todo costo se incluyen todos los ítems necesarios para la ejecución de esta actividad, como lo son por ejemplo los materiales, equipos, maquinaria, herramienta menor y transporte ...”.

<sup>5</sup> Debido a la ausencia de información oficial de comercio interno para los departamentos Caquetá, Huila y Tolima, el comercio de la región se analiza con estadísticas de vehículos, motos y hotelería.

este medio de transporte después de la pandemia. Ventajas como movilidad, empleo y bioseguridad han impulsado las ventas de motos en la región.

**Gráfico 9**  
**Región Centro. Matrículas de vehículos y motos**  
 (nivel y variación anual)



Fuente: Andemos; cálculos Banco de la República.

En cuanto a la actividad hotelera, la tasa de ocupación en el segundo trimestre evidenció mejores resultados en comparación con el registro de un año atrás (Cuadro 3). Por un lado, el aforo en los hoteles continuaba limitado para evitar contagios del Covid-19 durante el segundo trimestre de 2021, generando una baja base de comparación. Por otro lado, la realización de festividades folclóricas, que no se llevaban a cabo desde hace dos años, y la celebración de eventos deportivos y empresariales impulsaron la afluencia de clientes corporativos y turistas a la región.

**Cuadro 3**  
**Región Centro. Porcentaje de Ocupación Hotelera**

| Departamentos  | 2021 |      |      |      | 2021 | 2022 |      | Variación anual <sup>1</sup> |
|----------------|------|------|------|------|------|------|------|------------------------------|
|                | I    | II   | III  | IV   |      | I    | II   |                              |
| Tolima         | 39,5 | 37,4 | 60,7 | 72,5 | 52,5 | 56,2 | 57,8 | 20,4                         |
| Huila          | 27,3 | 21,1 | 35,7 | 48,3 | 33,1 | 46,5 | 48,0 | 26,9                         |
| Total regional | 33,4 | 29,3 | 48,2 | 60,4 | 42,8 | 51,3 | 52,9 | 23,6                         |
| Total nacional | 32,0 | 29,5 | 48,4 | 59,2 | 42,3 | 56,9 | 58,7 | 29,2                         |

<sup>1</sup> Corresponde a la diferencia anual en puntos porcentuales para la ocupación hotelera.

Fuente: Cotelco; Cálculos Banco de la República.

En lo relacionado con la tarifa, esta alcanzó un costo promedio de \$191.508 y aumentó 7,9% anual, la mayor alza se observó en los hoteles de Tolima (10,2%), y del Huila (5,3%).

## VII. Transporte

El transporte aéreo y el terrestre de pasajeros en la región Centro presentaron crecimientos destacables durante el segundo trimestre de 2022. La cantidad de pasajeros que salieron de las terminales terrestres aumentó 93,2% en términos anuales (Cuadro 4). Este resultado

estuvo asociado a la reactivación económica en el país y a la realización de las festividades regionales de mitad de año, eventos restringidos un año atrás debido a las medidas sanitarias del Covid-19.

**Cuadro 4**  
**Región Centro. Pasajeros terrestres salidos**  
(crecimiento anual)

| Ciudades  | 2021  |         |       |      | 2022 |       | Pasajeros<br>II trimestre<br>2022 |
|-----------|-------|---------|-------|------|------|-------|-----------------------------------|
|           | I     | II      | III   | IV   | I    | II    |                                   |
| Total     | -49,5 | 2.040,8 | 328,0 | 75,8 | 31,8 | 93,2  | 1.447.122                         |
| Florencia | -34,9 | 834,8   | 254,1 | 75,9 | 52,9 | 59,3  | 97.569                            |
| Ibagué    | -54,8 | 7.065,1 | 378,8 | 78,7 | 60,0 | 78,9  | 644.678                           |
| Neiva     | -46,2 | 1.298,6 | 304,8 | 72,8 | 5,2  | 115,4 | 704.875                           |

Fuente: Terminal de Transporte de Florencia, Ibagué y Neiva; cálculos del Banco de la República.

En el segmento aéreo, el número de pasajeros salidos desde los principales aeropuertos de la región creció 171,1% anual según información de la Aeronáutica Civil (Cuadro 5). La dinámica se atribuyó a la normalización de los vuelos nacionales e internacionales. Las operaciones en los aeropuertos continuaban restringidas un año atrás en cumplimiento de los protocolos de bioseguridad para evitar contagios de Covid-19. En su momento, aunque ya había iniciado la apertura gradual de varias actividades económicas, los aeropuertos seguían operando por debajo del 100%.

**Cuadro 5**  
**Región Centro. Pasajeros aéreos nacionales salidos**  
(crecimiento anual)

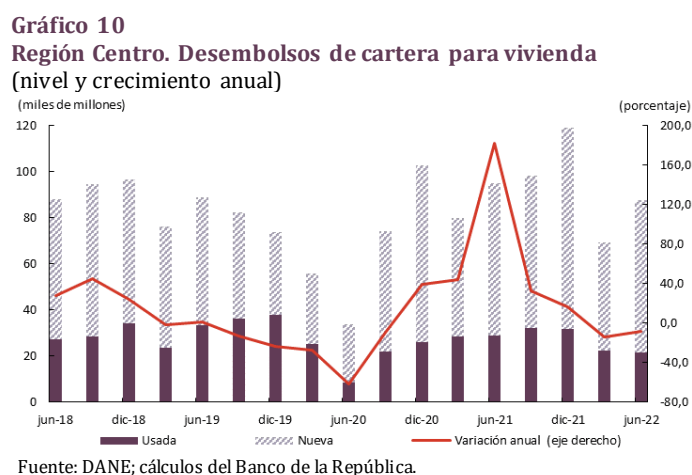
| Ciudades  | 2021  |           |          |       | 2022  |       | Pasajeros<br>II trimestre<br>2022 |
|-----------|-------|-----------|----------|-------|-------|-------|-----------------------------------|
|           | I     | II        | III      | IV    | I     | II    |                                   |
| Total     | -62,0 | 9.660,5   | 3.587,6  | 231,4 | 193,1 | 171,1 | 68.254                            |
| Florencia | -43,8 | 45.225,0  | 2.014,8  | 137,2 | 87,8  | 57,5  | 15.865                            |
| Ibagué    | -72,1 | 116.520,0 | 17.517,1 | 541,8 | 223,9 | 254,9 | 12.996                            |
| Neiva     | -66,0 | 5.183,5   | 4.421,9  | 240,7 | 263,7 | 216,7 | 39.393                            |

Fuente: Aeronáutica Civil de Colombia; cálculos del Banco de la República.

En cuanto al transporte terrestre de carga se registró un leve descenso de 2,6% anual, según estadísticas del Ministerio de Transporte. Aunque en mayo se observó un destacable crecimiento de 34,1% anual, resultado del bajo nivel de comparación del año pasado por el paro nacional que bloqueó el tránsito de mercancías a nivel nacional; la movilización de carga de la región presentó considerables descensos en el despacho de manufacturas provenientes de las industrias químicas y de vidrios, y cereales.

## VIII. Sistema financiero<sup>6</sup>

De acuerdo con información del DANE sobre la financiación de vivienda, entre abril y junio de 2022, el valor de los desembolsos para la adquisición de vivienda disminuyó 7,9% en términos reales (Gráfico 10). Esta reducción se relacionó con un menor número de unidades compradas que pasó de 2.297 a 2.040, resultado inferior en 11,2% frente al segundo trimestre de 2021.



Los menores desembolsos se presentaron en los departamentos de Tolima y Caquetá, mientras que en Huila se registró un leve aumento. Por tipo de inmueble, la caída estuvo asociada principalmente a los desembolsos orientados a la compra de vivienda usada.

De otra parte, el saldo del financiamiento al sector agropecuario y actividades conexas con recursos del Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario (Finagro) ascendió a \$2,4 billones de pesos a junio, con un crecimiento de 6,4% anual. De acuerdo con la cobertura geográfica, la mayor contribución a la variación fue aportada por el departamento del Huila (3,2 puntos porcentuales -pp-), seguido de Tolima y Caquetá.

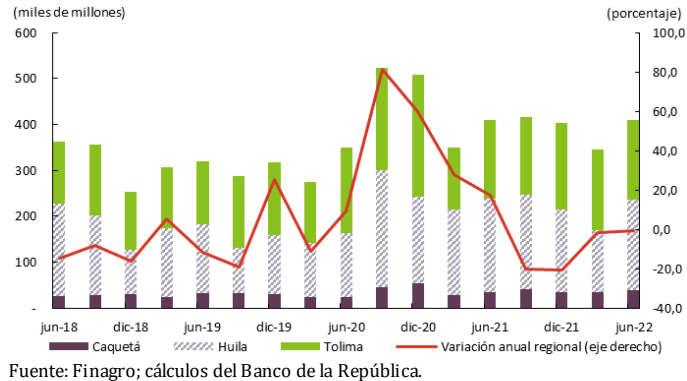
Por actividades, la caficultura aportó a la variación 5,3 pp y representó el 26,8% del total; le siguieron en importancia el financiamiento a la acuicultura y la ganadería de carne. Según fuente, el 65,1% de las operaciones correspondió a recursos de redescuento (entregados por Finagro a los intermediarios financieros para realizar el desembolso de los créditos a los beneficiarios).

En materia de desembolsos, durante el segundo trimestre se reportaron 17.041 operaciones de crédito ante Finagro, para un total de desembolsos de \$409 mil millones, cifra similar a la reportada un año atrás (Gráfico 11). Por departamentos Huila y Tolima redujeron las colocaciones, 3,3% y 0,6% en su orden, mientras que Caquetá creció 18,2% anual. De acuerdo con las actividades financiadas, similar al informe anterior, continuó la reducción anual en arroz (-27,6%) y avicultura (-46,2%).

<sup>6</sup> Dado que no se dispone de cifras regionales de la Superintendencia Financiera de Colombia, no se presenta análisis de las entidades financieras tradicionales.



**Gráfico 11**  
**Región Centro. Desembolsos de cartera Finagro**  
 (nivel y crecimiento anual)



## IX. Comercio exterior

Para el periodo de análisis, el flujo de bienes con el exterior presentó un crecimiento importante, explicado principalmente por la recuperación de la demanda nacional y de los principales socios comerciales, así como por una mayor depreciación del peso colombiano. Adicionalmente se observó una base de comparación baja ya que un año atrás el paro y bloqueos de vías ocasionaron inconvenientes en las cadenas de suministro y deterioraron la movilización de los bienes a nivel nacional.

Las exportaciones, sin petróleo y derivados, registraron un incremento anual de 91,4%, aunque se interrumpió su tendencia creciente (Gráfico 12, panel A). El crecimiento de las ventas al exterior se explicaría por las exportaciones tradicionales (café sin tostar, sin descafeinar) al aportar cerca de 80 puntos porcentuales a la variación. Estas ventas estarían estimuladas por el incremento del 51% anual del precio externo del café colombiano durante el segundo trimestre de 2022. Por su parte, las exportaciones no tradicionales avanzaron 37,7% anual, destacándose las preparaciones alimenticias, pescados y aceites minerales. Frente al primer trimestre de 2022 se observó un menor ritmo de crecimiento debido a las condiciones climáticas del Fenómeno de la Niña que afectaron la disponibilidad de café para exportar.

El departamento del Huila concentró el mayor volumen de las exportaciones (88%) debido a las ventas de café al exterior, principal producto agrícola del departamento. Los principales socios comerciales de las exportaciones regionales fueron: Estados Unidos, quien adquirió el 38,2% de lo comercializado; seguido de Corea del Sur 11,4% y Canadá 9,6%.

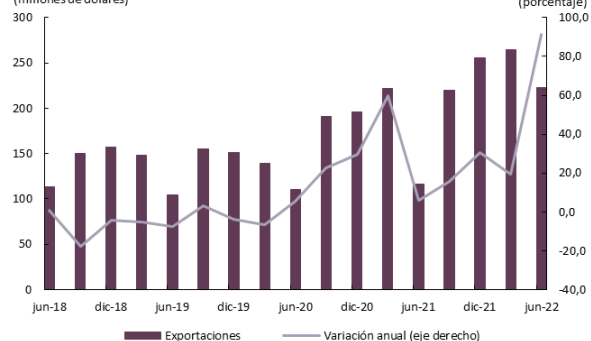
**Gráfico 12**

**Región Centro. Valor de las exportaciones y las importaciones <sup>P</sup>**

(valor FOB exportaciones, valor CIF importaciones y variación anual)

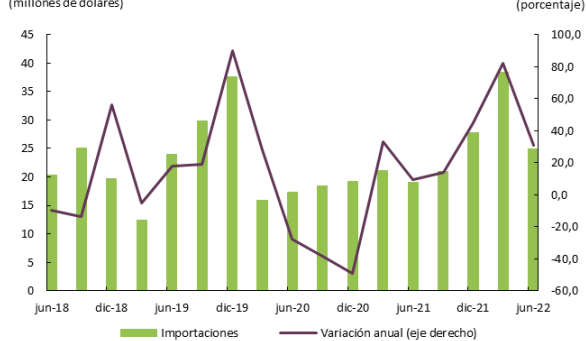
**A. Exportaciones**

(millones de dólares)



**B. Importaciones**

(millones de dólares)



<sup>P</sup> Cifras provisionales

Fuente: DANE; cálculos del Banco de la República.

De acuerdo con las cifras de importaciones del DANE, las compras provenientes del exterior aumentaron 30,9% frente a igual periodo del año pasado (Gráfico 12, panel B). Por subgrupos de la Clasificación según Uso o Destino Económico (CUODE), las materias primas y productos intermedios para la industria, así como los bienes de capital para la industria lideraron el crecimiento de las compras al exterior con aumentos de 40,3% y 18,9% anual respectivamente. Se destacaron las compras de aves vivas y el café sin tostar, seguido de los insumos para la agricultura con la llegada de herbicidas, fungicidas, entre otros.

Por país de origen, cerca del 75% de las importaciones llegaron de: República Popular de China (principalmente productos agroquímicos), Brasil (animales vivos), Estados Unidos (maíz amarillo), Perú y Ecuador (café sin tostar). De otro lado, el grueso de las importaciones (77,6%) fueron recibidas en el Tolima, mientras el Huila sumó el 21,6%.

## X. Mercado laboral

El análisis del presente capítulo se desarrollará en adelante con base en la nueva información disponible de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) del DANE, dados los cambios metodológicos implementados en 2021. De acuerdo con el DANE, se busca capturar las nuevas realidades demográficas del país, así como seguir lineamientos de distintos organismos internacionales en cuanto a estadísticas del mercado laboral. Esta nueva metodología incorpora, entre otros, las proyecciones del censo de población 2018, actualización del marco geoestadístico, ampliación de la cobertura geográfica, modificación del umbral de la población en edad de trabajar que pasó de 10 y 12 años a 15 años, y adicionalmente una redefinición de la fuerza laboral<sup>7</sup>. En este sentido, las mediciones del nuevo enfoque no son comparables con las mediciones de la metodología anterior.

<sup>7</sup> Para mayor comprensión sobre los principales cambios en la metodología de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) ver: “Banco de la República (abril 2022). Reportes de Mercado Laboral No 22, págs. 9-18”.

La tasa de desempleo se redujo en más de cinco puntos porcentuales en las tres ciudades capitales de la región comparando junio de 2021 con junio de 2022 (Cuadro 6). La mayor reducción del desempleo se presentó en Neiva donde, a su vez, la tasa de ocupación se incrementó por encima del total nacional (4,8 pp). Por sectores, la actividad de comercio y reparación de vehículos aportó el mayor número de empleos nuevos en las tres capitales, seguido de transporte y almacenamiento. Adicional a estos sectores, en Florencia se destacó el aumento de la ocupación (9,4 pp), impulsada por la creación de empleo del sector recreación y otros servicios.

**Cuadro 6**  
**Región Centro. Indicadores del mercado laboral trimestre móvil**

| Concepto                             | Florencia  |      |      |      |      | Ibagué |      |      |      |      | Neiva |      |      |      |      |
|--------------------------------------|------------|------|------|------|------|--------|------|------|------|------|-------|------|------|------|------|
|                                      | 2021       |      |      | 2022 |      | 2021   |      |      | 2022 |      | 2021  |      |      | 2022 |      |
|                                      | Jun        | Sep  | Dic  | Mar  | Jun  | Jun    | Sep  | Dic  | Mar  | Jun  | Jun   | Sep  | Dic  | Mar  | Jun  |
|                                      | Miles      |      |      |      |      |        |      |      |      |      |       |      |      |      |      |
| Población total                      | 154        | 155  | 155  | 155  | 156  | 504    | 504  | 504  | 505  | 505  | 343   | 344  | 344  | 345  | 345  |
| Población en edad de trabajar        | 115        | 116  | 116  | 117  | 117  | 410    | 410  | 411  | 412  | 412  | 259   | 260  | 261  | 262  | 262  |
| Fuerza de trabajo                    | 66         | 65   | 72   | 76   | 76   | 216    | 210  | 223  | 235  | 225  | 147   | 151  | 157  | 162  | 159  |
| Ocupados                             | 53         | 55   | 62   | 65   | 65   | 174    | 176  | 193  | 199  | 193  | 118   | 126  | 137  | 142  | 141  |
| Desocupados                          | 13         | 10   | 10   | 11   | 11   | 42     | 34   | 30   | 36   | 32   | 29    | 25   | 20   | 19   | 18   |
| Población fuera de la fuerza laboral | 49         | 51   | 44   | 41   | 41   | 194    | 201  | 188  | 177  | 187  | 112   | 109  | 104  | 100  | 103  |
| Subocupados                          | 5          | 5    | 9    | 9    | 9    | 7      | 10   | 15   | 14   | 9    | 5     | 6    | 13   | 11   | 8    |
|                                      | Porcentaje |      |      |      |      |        |      |      |      |      |       |      |      |      |      |
| Población en edad de trabajar        | 74,8       | 74,9 | 75,0 | 75,1 | 75,2 | 81,3   | 81,4 | 81,5 | 81,6 | 81,6 | 75,6  | 75,7 | 75,8 | 75,9 | 76,0 |
| Tasa global de participación         | 57,2       | 56,3 | 62,1 | 65,1 | 64,7 | 52,7   | 51,1 | 54,3 | 57,0 | 54,6 | 56,8  | 58,3 | 60,3 | 61,7 | 60,7 |
| Tasa de ocupación                    | 46,1       | 47,9 | 53,7 | 55,3 | 55,4 | 42,4   | 42,8 | 47,0 | 48,4 | 46,8 | 45,5  | 48,5 | 52,7 | 54,3 | 53,9 |
| Tasa de desempleo                    | 19,4       | 14,9 | 13,5 | 15,0 | 14,4 | 19,5   | 16,2 | 13,4 | 15,2 | 14,3 | 19,9  | 16,7 | 12,6 | 12,0 | 11,3 |
| Tasa de subempleo                    | 7,16       | 8,42 | 12,1 | 12,4 | 11,8 | 3,3    | 4,9  | 6,8  | 5,9  | 4,0  | 3,1   | 4,1  | 8,4  | 7,0  | 5,1  |

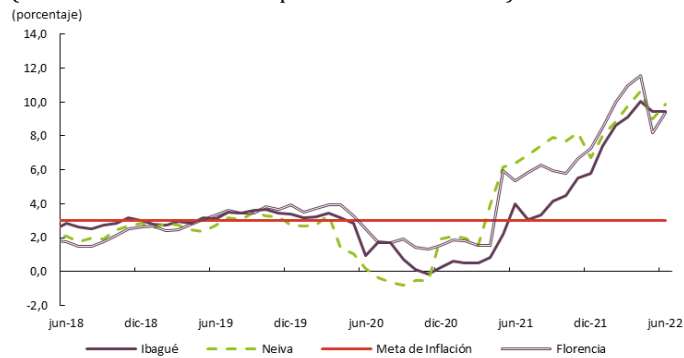
Fuente: DANE - GEIH; cálculos del Banco de la República.

En cuanto a la oferta de mano de obra, la tasa global de participación se incrementó, aunque a un ritmo inferior a la tasa de ocupación lo que favoreció la reducción del desempleo. El mayor aumento de oferta de mano de obra se presentó en Florencia (7,5 pp), y en Neiva (4,0 pp).

## XI. Precios

A junio de 2022 la inflación de las ciudades capitales de la región continuó registrando niveles históricamente altos (Gráfico 13). A pesar de esta tendencia, en mayo se observó una reducción en el ritmo de crecimiento de los precios, especialmente en Florencia y Neiva, atribuido a una menor inflación de alimentos y bebidas no alcohólicas. En Florencia esta división del gasto pasó de tener un incremento de precios de 30,13% en abril a 12,8% en mayo. El ajuste a la baja de la inflación de alimentos estuvo asociada a menores alzas en la papa, las frutas y el plátano.

**Gráfico 13**  
**Región Centro. Inflación anual por ciudades**  
 (variación anual índice de precios al consumidor)



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

A pesar del menor ritmo de crecimiento, la inflación continuó en niveles altos debido a las presiones alcistas internas y externas. En el frente interno persistió una demanda dinámica, contracción de la oferta de algunos cultivos transitorios, elevados costos de producción incluyendo insumos agropecuarios y la depreciación del peso frente al dólar. Estos elementos explicaron la prolongada inflación del grupo de alimentos que lideró el alza generalizada de precios en las tres ciudades de la región. La inflación del grupo de alimentos y bebidas no alcohólicas fue 9,48% en Florencia, 23,04% en Ibagué y 24,35% en Neiva.

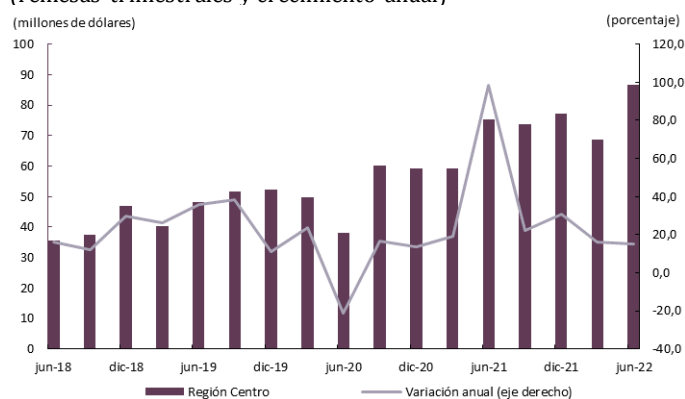
Por el lado externo, el conflicto entre Rusia y Ucrania elevó el precio de los combustibles y de las materias primas agrícolas. A su vez China restringió el transporte de materias primas y otros bienes, ante el temor de un rebrote del Covid-19, afectando la oferta mundial lo que impulsó el aumento de precios.

Los grupos más impactados por estas presiones fueron la división de muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar que presentó la segunda mayor inflación en la región (13,95% promedio región) y restaurantes y hoteles (12,60%), consecuente con los mayores precios de los alimentos. En cambio, la inflación del grupo de información y comunicación fue negativa en todas las regiones (-5,64% promedio).

## XII. Otras variables económicas

Durante el segundo trimestre de 2022, las remesas percibidas en la región Centro alcanzaron niveles históricamente altos y aumentaron 15,3% frente a igual periodo de 2021 (Gráfico 14). Los ingresos del exterior entraron principalmente de los Estados Unidos (67,2%), España (11,2%) y Chile (3,7%). Por departamento receptor, Tolima recibió gran parte de las divisas, USD 56 millones, seguido de Huila USD 26 millones y Caquetá USD 5 millones. La normalización de la economía y el empleo en estos países ha permitido que los recursos por remesas continúen ingresando a Colombia.

**Gráfico 14**  
**Región Centro. Remesas internacionales recibidas**  
(remesas trimestrales y crecimiento anual)



Fuente: Encuesta trimestral de remesas - Banco de la República.



El *Boletín Económico Regional* (BER)  
se puede consultar en:  
<http://www.banrep.gov.co/ber>



El *Boletín Económico Regional* (BER) es una publicación trimestral elaborada por los Centros Regionales de Estudios Económicos del Banco de la República, cuyo propósito es ofrecer a los agentes de la economía y público en general información periódica, confiable y oportuna sobre la evolución de las principales variables de la actividad económica de las regiones del país y los departamentos que las componen.



Sugerencias y comentarios:  
[atencionalciudadano@banrep.gov.co](mailto:atencionalciudadano@banrep.gov.co)