

# IBER

BOLETÍN ECONÓMICO REGIONAL



ISSN 2665-1785



## BOGOTÁ



III TRIMESTRE DE 2021



BOGOTÁ D. C., CUNDINAMARCA

COPETÓN  
*ZONOTROCHIA CAPENSIS*

# BER

BOLETÍN ECONÓMICO REGIONAL



ISSN 2665-1785

**BOGOTÁ**

III TRIMESTRE DE 2021

BOGOTÁ D. C., CUNDINAMARCA

El Boletín Económico Regional es una publicación de la Sección de Sucursales Regionales de Estudios Económicos, Departamento Técnico y de Información Económica, Banco de la República.

DOI: <https://doi.org/10.32468/ber-bog.tr3-2021>

Códigos JEL: R10, R11, R12

---

Dora Alicia Mora

**Jefe Sección Sucursales Regionales Estudios Económicos**

**Equipo técnico:**

Rocío Mora Quiñones

Carolina Ramírez Rodríguez

Carlos Alberto Suárez

Juan Carlos Bermeo Soto

**Palabras clave del Boletín Económico Regional:** Economía de Bogotá, Cundinamarca, industria, comercio, construcción, empleo.

---

Las opiniones y posibles errores son responsabilidad exclusiva de los autores y no comprometen al Banco de la República ni a su Junta Directiva.

## Tabla de contenido\*

Panorama económico.....	3
I. Agropecuario.....	4
III. Industria .....	6
V. Construcción.....	8
VI. Comercio y Turismo.....	10
VII. Transporte.....	13
IX. Comercio exterior.....	14
X. Mercado laboral.....	17
XI. Precios.....	19
XII. Otras variables económicas.....	21

---

\* Nota: Los numerales que no aparecen relacionados en este documento no tienen información o no aplican.

# Panorama económico

*En el tercer trimestre de 2021, la economía de la región Bogotá-Cundinamarca se mantuvo en recuperación según los resultados de los indicadores sectoriales en industria, comercio, construcción y transporte. El retorno a la normalidad en la mayoría de las actividades y la reactivación del consumo dinamizaron la producción y comercialización de bienes y servicios, así como el comercio exterior, en un entorno de condiciones climatológicas adversas en el país y de desafíos logísticos en la cadena de suministro a nivel mundial para el abastecimiento de materias primas. La tasa de desempleo mejoró, aunque permaneció a niveles de dos dígitos, y la inflación registró presiones al alza especialmente en los alimentos.*

Los indicadores sectoriales para la región mostraron recuperación conforme al levantamiento de las restricciones a la libre circulación de personas y reanudación de las actividades cotidianas con mayor presencialidad. La producción manufacturera creció con la reactivación de los negocios y el consumo. El comercio aumentó con el restablecimiento de la atención y venta directa a compradores, en medio del avance por etapas del plan de vacunación contra el Covid-19. La percepción de los industriales y comerciantes registró tendencia al alza con mejores expectativas sobre producción y ventas para para el próximo trimestre.

La ocupación hotelera en la ciudad capital aumentó dada la reanudación de eventos empresariales, así como el transporte aéreo presentó crecimientos importantes teniendo en cuenta la baja base de comparación anual debido al cierre del aeropuerto el año anterior y una tímida reanudación de vuelos desde septiembre de 2020.

Los resultados trimestrales para algunas actividades evidenciaron los retos logísticos que se están presentando en la cadena de suministro para el abastecimiento de algunas materias primas, en medio de mayores pedidos y de la reactivación en el consumo doméstico y externo. El aumento de los costos de los fletes y la escasez de algunos insumos como hierro y acero posiblemente desaceleración el ritmo de construcción de proyectos residenciales. Las exportaciones despachadas desde la región, excepto las flores, y las importaciones mostraron buen ritmo de crecimiento.

Por su parte, la tasa de desempleo mejoró en la ciudad capital con la reanudación de las actividades productivas aumentando el número de ocupados en sectores económicos donde un año atrás fueron altamente deprimidos. En cuanto a la inflación de Bogotá se registraron presiones al alza, especialmente en los alimentos.

# I. Agropecuario

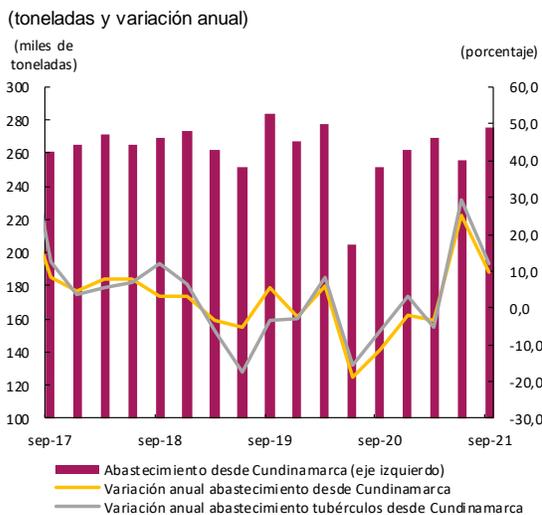
En este capítulo se analiza la actividad agropecuaria a partir de indicadores relacionados con la producción de los principales productos de la región, dado que en algunos casos no se dispone de información de dicha variable a nivel regional, con la periodicidad y oportunidad que se requiere, para la publicación del presente documento.

Teniendo en cuenta que el departamento de Cundinamarca es el principal productor de flores del país y que más del 95% de la producción nacional se exporta, a partir de este boletín se analizan las exportaciones de flores como variable *proxy* de la producción. Cabe mencionar que el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE) para medir la producción de este cultivo utiliza las exportaciones de flores según departamento de origen donde fueron cultivadas, elaboradas o donde se realizó la última fase del proceso productivo del bien exportado<sup>1</sup>.

Las exportaciones de flores desde la región se contrajeron 6% anual en el tercer trimestre de 2021, después de un primer semestre en auge con la reapertura de los mercados internacionales y la celebración del día de San Valentín entre otros eventos según la Asociación Colombiana de Floricultores (Gráfico 1, panel B). La dinámica positiva continuó durante el tercer trimestre, sin embargo, los altos costos logísticos con el aumento de los fletes en el transporte aéreo de carga y marítimo afectaron las exportaciones.

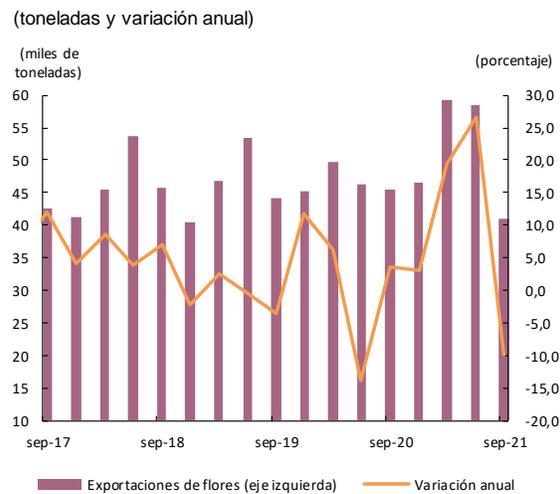
**Gráfico 1**

**A. Despacho de alimentos agrícolas desde Cundinamarca hacia las centrales de abasto del resto del país**



Fuente: DANE, SIPSA; cálculos del Banco de la República.

**B. Exportaciones de flores desde Bogotá y Cundinamarca\***



\*Cifras 2020 y 2021 provisionales

Fuente: DANE; cálculos del Banco de la República.

En relación con el despacho de alimentos agrícolas desde Cundinamarca en el tercer trimestre creció 9,8% anual y registró el mayor nivel desde que inició la pandemia (Gráfico 1, panel A). El

<sup>1</sup> Metodología de Estadísticas de Exportaciones. DANE 2017, pg 10.

levantamiento de las restricciones a la circulación de las personas y una mayor actividad en hoteles, gastrobares y restaurantes, así como el retorno presencial con alternancia en colegios y universidades contribuyó al crecimiento. El abastecimiento de papa, principal producto de despacho de la región hacia el resto del país ascendió a una cifra históricamente alta (118 mil toneladas), aumento acompañado por un alza de precio 42% anual durante el periodo de análisis<sup>2</sup>.

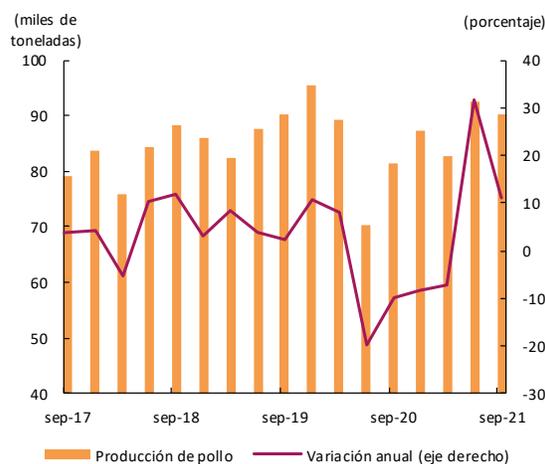
Por el lado pecuario, la producción de huevo y pollo en Cundinamarca creció a tasas cercanas al 10% anual (Gráfico 2, paneles A y B). La tendencia positiva de las unidades de huevo continuó por el fortalecimiento de encasamiento luego de las afectaciones generadas con el paro nacional, mientras que la mayor demanda de hogares y horecas (hoteles, restaurantes y cafeterías) estimularon la producción de ambas proteínas por continuas alzas en los precios de la carne de res.

**Gráfico 2**

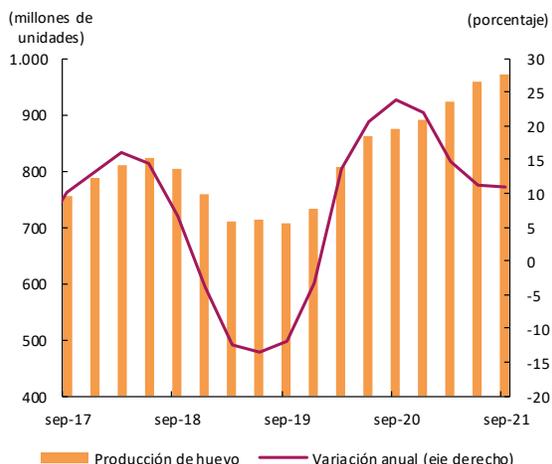
**Cundinamarca: Producción de pollo y huevo**

(toneladas, unidades y crecimiento anual)

**A. Producción de pollo**



**B. Producción de huevo**



Fuente: FENAVI; cálculos del Banco de la República.

En relación con el sacrificio de ganado porcino, procedente de la región, descendió 7,0% anual dada la disminución de la producción (7,7% anual), según cifras de la Asociación de poricultores de Colombia. La reducción obedeció al elevado costo del concentrado por la reactivación de las economías y el encarecimiento de las materias primas como el maíz amarillo y la soya, insumos necesarios para la producción pecuaria. Respecto a la leche captada por la industria en el sector primario, su producción se redujo 10,3% frente al mismo trimestre del año anterior. La Federación Colombiana de Ganaderos atribuyó la disminución a un mayor uso de inventario de leche en polvo por parte del sector manufacturero.

<sup>2</sup> Fuente: Fedepapa; cálculos propios.

### III. Industria

Las cifras industriales consolidadas para Bogotá y Cundinamarca registraron recuperación en el tercer trimestre del año, aunque inferior en relación con el trimestre anterior según la encuesta mensual manufacturera con enfoque territorial (EMMET) del DANE (Cuadro 1). El crecimiento de la producción se explicó en la reactivación del consumo por el retorno a la normalidad en la mayoría de las actividades conforme fue avanzando el plan de vacunación contra el Covid-19, adicional al efecto estadístico de la menor base de comparación anual. Los resultados trimestrales fueron atenuados por faltantes de materias primas debido a la reactivación de las economías a nivel mundial y al aumento en las tarifas de los fletes terrestres originados en los efectos rezagados del paro nacional.

**Cuadro 1**  
**Bogotá y Cundinamarca: producción real**  
 (crecimiento anual y contribución)  
 (porcentaje)

Agrupación industrial	Bogotá (p)								Cundinamarca (p)							
	2020p				2021p				2020p				2021p			
	I	II	III	IV	I	II	III	Cont. III	I	II	III	IV	I	II	III	Cont. III
<b>TOTAL</b>	<b>-4,3</b>	<b>-30,4</b>	<b>-13,7</b>	<b>-5,4</b>	<b>3,1</b>	<b>35,2</b>	<b>24,6</b>	<b>24,6</b>	<b>-0,6</b>	<b>-27,0</b>	<b>-3,7</b>	<b>1,2</b>	<b>5,9</b>	<b>36,2</b>	<b>18,3</b>	<b>18,3</b>
Alimentos y bebidas	-1,3	-18,5	-16,7	-9,3	-1,7	10,6	20,0	5,4	1,7	-16,8	-4,5	-0,5	4,9	22,6	18,8	8,8
Textiles y confecciones	-1,8	-67,7	-24,2	-10,2	10,2	196,6	44,5	3,9	38,0	-31,4	25,9	6,4	15,8	52,2	9,8	0,2
Curtido de cuero y calzado	-23,6	-52,4	-25,4	1,5	8,4	66,0	20,9	0,2	4,4	-58,1	-37,2	-34,2	16,2	218,1	99,8	0,4
Madera y muebles	3,8	-60,9	-27,5	-14,3	-7,8	107,2	17,7	0,4	-7,2	-48,0	-5,7	21,2	24,3	91,0	23,0	0,4
Papel e imprentas	-1,7	-33,9	-23,2	-19,5	-8,1	33,2	32,2	1,6	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Sustancias y productos químicos, farmacéuticos, de caucho y plástico	-3,1	-7,9	-0,2	3,6	5,9	13,7	17,6	6,1	-4,2	-27,2	-2,7	-0,3	4,4	32,3	18,2	4,5
Minerales no metálicos	-18,0	-57,2	-17,5	-9,0	2,9	80,3	11,2	0,2	4,6	-55,1	-0,8	14,6	9,7	130,6	15,9	1,8
Productos metálicos	-9,0	-50,4	-9,8	-3,2	4,1	93,1	14,8	0,7	-10,8	-56,3	1,3	3,4	15,6	124,0	21,3	0,6
Vehículos de transporte, carrocerías, autopartes y otro equipo de transporte	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	-22,3	-56,8	-23,3	-22,0	-5,8	31,6	-9,2	-0,2
Resto de industria	-9,8	-51,9	-21,0	-5,9	6,9	81,9	40,5	6,0	-2,8	-21,1	-3,1	0,9	4,9	26,5	22,3	1,8

p: provisional

n.d.: no disponible

Fuente: DANE (EMMET); cálculos del Banco de la República.

En Bogotá las agrupaciones industriales con mayores contribuciones al crecimiento fueron sustancias y productos químicos, resto de industria<sup>3</sup> y alimentos y bebidas. La última agrupación sobresalió en Cundinamarca por su alta aportación en la expansión industrial de la región. En particular, el aumento de la producción de bebidas alcohólicas y no alcohólicas de presentación personal obedeció a la reactivación del consumo y aumento de pedidos. En el periodo de análisis los diferentes canales de comercialización operaron con menores restricciones y mayor dinamismo, en comparación con el año anterior con la paulatina reanudación del servicio a la mesa en restaurantes y en actividades hoteleras. Así mismo, el retorno gradual a las actividades cotidianas jalonó las solicitudes de alimentos diferentes a los de primera necesidad, cuya demanda estuvo disminuida un año atrás por la baja presencialidad en los establecimientos educativos, corporativos y comerciales.

<sup>3</sup> La clasificación resto, compuesta entre otras por el ensamblaje de vehículos, fabricación de aparatos y equipo eléctrico, y la fabricación de maquinaria y equipo.

En cuanto a las sustancias y productos químicos, farmacéuticos, de caucho y plástico mostraron mejor desempeño con la reactivación de los negocios y nuevas solicitudes. En especial, registraron incremento en pedidos por productos de aseo personal, perfumes y cosméticos para grandes superficies y distribuidores, así como mayor demanda de tuberías para la construcción y de empaques plásticos para los sectores industrial y agrícola. En cuanto a los combustibles y lubricantes fueron impulsados por la reanudación de las actividades y aumento en la movilidad en la ciudad capital y municipios aledaños, estimulando la utilización de vehículos particulares para evitar el contagio.

Los rubros de prendas de vestir, textiles y confecciones mostraron recuperación debido a mayor programación en producción en preparación para la temporada de fin de año y las ventas de días sin el impuesto al valor agregado (IVA). En el mismo contexto, se registraron aumentos en la fabricación de estufas, refrigeradores, hornos, entre otros electrodomésticos, maquinaria y equipo. Por otro lado, se incrementó la producción de cables eléctricos para la construcción y la adecuación de redes en fibra óptica para mejorar la velocidad de la conexión a internet.

Las ventas reales presentaron recuperación anual generalizada, excepto en Cundinamarca en el rubro de vehículos de transporte y carrocerías debido a la caída en el número de licitaciones (Cuadro 2). El ensamblaje de vehículos continuó afectado por la falta de suministro de autopartes y chips electrónicos dada la alta demanda mundial por componentes y el acero, sumado a los desafíos logísticos para el transporte de materias primas ante la escasez de contenedores.

#### Cuadro 2

##### Bogotá y Cundinamarca: venta real

(crecimiento anual y contribución)

(porcentaje)

Agrupación industrial	Bogotá (p)								Cundinamarca (p)							
	2020p				2021p				2020p				2021p			
	I	II	III	IV	I	II	III	Cont. III	I	II	III	IV	I	II	III	Cont. III
<b>TOTAL</b>	<b>-2,4</b>	<b>-29,8</b>	<b>-13,0</b>	<b>-6,8</b>	<b>1,6</b>	<b>36,1</b>	<b>24,1</b>	<b>24,1</b>	<b>-0,8</b>	<b>-25,1</b>	<b>-2,7</b>	<b>1,5</b>	<b>8,0</b>	<b>32,5</b>	<b>17,1</b>	<b>17,1</b>
Alimentos y bebidas	1,7	-17,2	-15,1	-10,6	-3,8	12,9	18,2	5,0	-1,3	-17,2	-3,9	-0,1	5,5	22,6	18,6	8,6
Textiles y confecciones	-2,7	-60,6	-23,0	-5,6	3,5	147,1	50,8	4,4	31,7	-32,7	19,1	13,0	13,3	61,2	10,9	0,2
Curtido de cuero y calzado	-14,6	-48,0	-24,0	-11,9	5,9	62,9	30,9	0,3	0,3	-63,1	-35,3	-26,5	32,6	192,9	106,6	0,4
Madera y muebles	3,9	-60,9	-26,8	-13,4	-14,3	101,2	14,3	0,3	-6,9	-50,9	-5,1	16,1	21,9	103,3	25,9	0,4
Papel e imprentas	0,0	-34,1	-20,3	-21,3	-7,6	37,6	33,1	1,7	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Sustancias y productos químicos, farmacéuticos, de caucho y plástico	-1,5	-10,4	0,1	1,5	7,9	18,5	17,7	6,0	-1,5	-25,7	-3,6	0,0	8,5	32,2	15,4	3,9
Minerales no metálicos	-17,5	-53,4	-17,4	-13,8	-0,9	54,9	5,3	0,1	-2,2	-47,2	0,8	15,3	15,2	95,0	12,2	1,5
Productos metálicos	-9,0	-47,8	-9,0	-2,6	4,6	76,4	13,2	0,6	-6,3	-51,0	9,1	0,3	16,1	84,1	9,0	0,2
Vehículos de transporte, carrocerías, autopartes y otro equipo de transporte	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	-6,6	-56,3	-20,3	-9,5	-23,1	44,3	-12,5	-0,3
Resto de industria	-7,6	-52,6	-22,1	-9,1	3,6	85,9	37,9	5,7	7,5	-13,3	4,2	-1,6	14,6	10,9	27,6	2,2

p: provisional

n.d.: no disponible

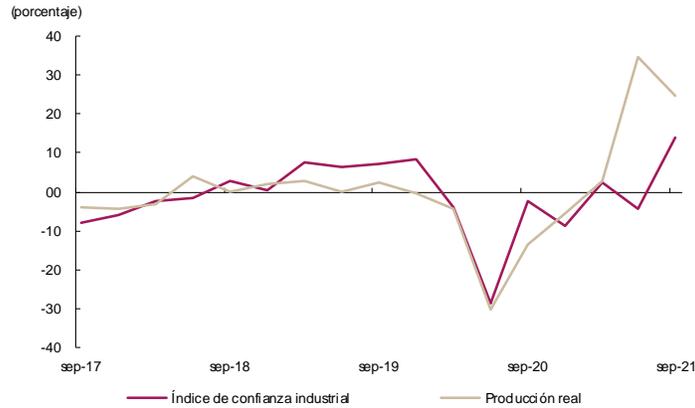
Fuente: DANE (EMMET); cálculos del Banco de la República.

El Índice de confianza industrial (ICI) de Bogotá elaborado por Fedesarrollo se recuperó dadas las mejores expectativas de producción para el próximo trimestre (Gráfico 3). La percepción sobre la situación económica repuntó a niveles altos aun cuando se registró desabastecimiento en inventarios y un mayor volumen de pedidos dada la reactivación del consumo.

**Gráfico 3**

**Bogotá: producción real e índice de confianza industrial (ICI)**

(crecimiento anual)



Nota: para el mes de marzo de 2.020, Fedesarrollo registró una reducción en la muestra de alrededor 50%, explicada en la coyuntura del covid19 y las medidas de aislamiento decretadas por el Gobierno Nacional. Los resultados de marzo a nivel regional no se consideran representativos.

Fuente: DANE (MTMR y EMMET) y Fedesarrollo; cálculos del Banco de la República.

## V. Construcción

El sector de la construcción avanzó en obras civiles para la ciudad capital y en las edificaciones, en medio de desafíos que enfrentó la actividad por alzas inesperadas en los costos de los materiales por los efectos surgidos con la pandemia y los desequilibrios de una oferta de insumos insuficiente y una alta demanda con la reactivación de las economías. En relación con las obras civiles según la información del Instituto de Desarrollo Urbano (IDU), los planes de ejecución se priorizaron en la construcción de vías y ciclo rutas para la movilidad, seguido del mantenimiento de la malla vial para para el Sistema Integrado de Transporte Público (SITP) y de las avenidas Boyacá, Alberto Mejía y José Celestino Mutis.

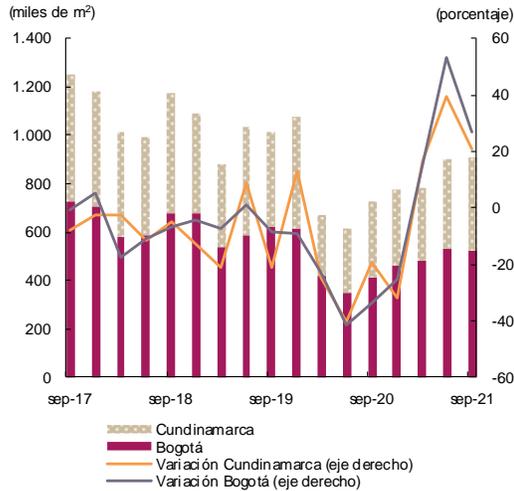
En cuanto a las áreas efectivamente construidas según el censo de edificaciones (CEED) del DANE, las obras residenciales crecieron, aunque a menor ritmo frente al trimestre anterior, mientras que en el segmento no residencial Cundinamarca repuntó en contraste con Bogotá (Gráfico 4). La diferencia entre las dos regiones se marcó en el auge inmobiliario del comercio y oficinas motivado por el desplazamiento del lugar de residencia de los capitalinos hacia los municipios aledaños, por los altos costos en el metro cuadrado en la ciudad y en busca de espacios más amplios impulsando la construcción de casas. En Bogotá, en cambio, factores como el trabajo remoto en casa, la reciente inauguración de centros comerciales y la prolongación de la pandemia, han rezagado los planes de inversión en la construcción no residencial. El último centro comercial abierto en la ciudad fue Nuestro Bogotá con 150mil metros cuadrados (m2) construidos. Por otro lado, el desabastecimiento mundial por materiales para la construcción y las presiones alcistas sobre sus costos, explicaron el menor ritmo de construcción de vivienda residencial, con mayor ajuste en los apartamentos.

**Gráfico 4**

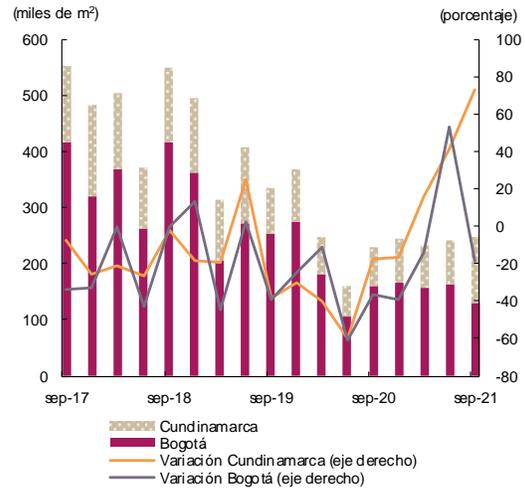
**Bogotá y Cundinamarca: área causada residencial y no residencial**

(metros cuadrados y crecimiento anual)

**A. RESIDENCIAL**



**B. NO RESIDENCIAL**



Nota: Cundinamarca incluye Soacha, Chía, Cajicá, Cota, Facatativá, Funza, Fusagasugá, Mosquera, Madrid, Sopo, Zipaquirá y La Calera.

Fuente: DANE, Censo de Edificaciones. Cálculos Banco de la República

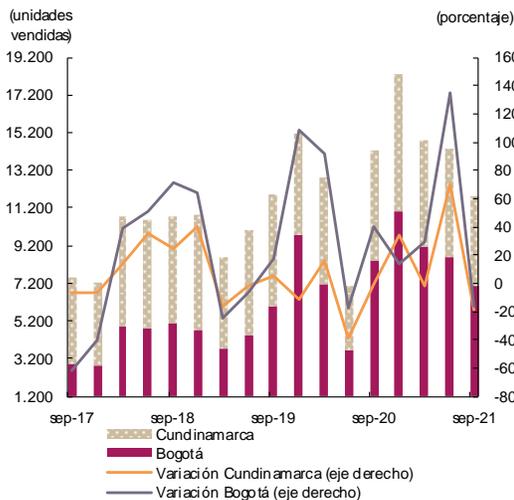
En el mismo contexto, el mercado de la vivienda nueva mostró descenso según la información de Coordinada Urbana (el sistema de información georreferenciada de Camacol) (Gráfico 5). Los altos costos de la construcción posiblemente impactaron la programación y los lanzamientos de nuevos proyectos para la construcción de vivienda de interés social (VIS) (Panel A.) y la no VIS (Panel B.). En el mismo contexto, la compra fue afectada a pesar de la mejoría en condiciones para adquirir vivienda con los subsidios de Mi Casa Ya ofrecidos por el Gobierno Nacional (GN), de las cajas de compensación familiar y el otorgado por la Secretaría Hábitat Distrital.

**Gráfico 5**

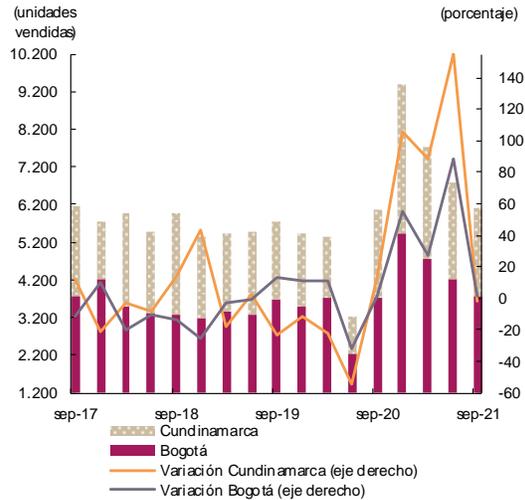
**Bogotá y Cundinamarca: unidades vendidas VIS y no VIS**

(unidades vendidas y crecimiento anual)

**A. VIS**



**B. No VIS**

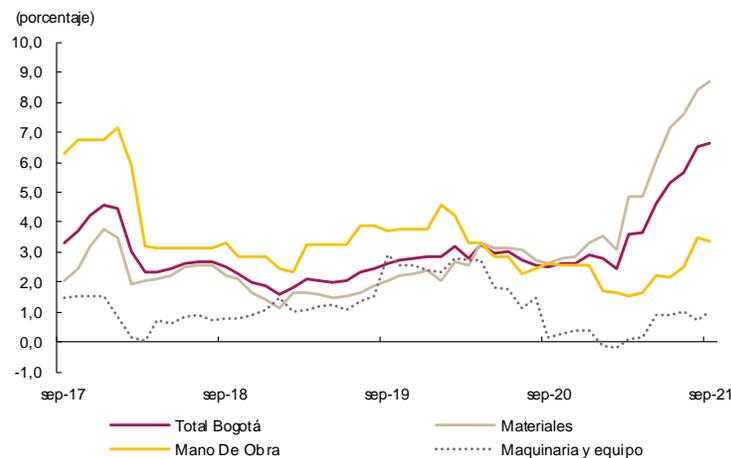


Nota: Cundinamarca incluye Soacha, Chía, Cajicá, Cota, Facatativá, Funza, Fusagasugá, Anapoima, Mosquera, Madrid, Ricaurte, Sopo, Tabio, Tenjo, Zipaquirá, Tocancipá, La Mesa, La Calera, Girardot, Apulo, Sibaté, Gachancipá, Villeta.

Fuente: Coordinada Urbana; cálculos del Banco de la República.

En Bogotá, la variación anual del índice de costos de la construcción de vivienda (ICCV) mostró un incremento vertiginoso al tercer trimestre (Gráfico 6). La senda alcista se explicó en el repunte de los precios de los materiales de la construcción, debido a la escasez en hierro, acero, alambres y mallas por la alta demanda a nivel mundial y doméstica, después de la parálisis registrada en el sector de la construcción un año atrás con el impacto del choque del Covid-19. En relación con la inflación anual de los costos de mano de obra registraron tendencia al alza, mientras que los costos de maquinaria y equipo mantuvieron variaciones anuales moderadas.

**Gráfico 6**  
**Bogotá: inflación anual de los costos de construcción de vivienda (ICCV)**



Fuente: DANE (ICCV); cálculos del Banco de la República.

## VI. Comercio y turismo

Las ventas reales minoristas del tercer trimestre del año presentaron crecimiento anual según las cifras de la Encuesta Mensual de Comercio (EMC) del DANE (Cuadro 3). Los vehículos automotores nuevos, las partes, piezas y accesorios de vehículos automotores y las prendas de vestir y calzado, registraron las contribuciones más altas a la expansión del comercio en la región. El comportamiento obedeció a la reactivación del consumo y al efecto base de comparación relativamente bajo. El año anterior se implementaron cuarentenas sectorizadas por localidades en Bogotá y horarios y días establecidos para la venta de repuestos y atención a servicios de mantenimiento y reparación de vehículos, en conjunto con otras medidas como pico y cédula para las compras en los establecimientos comerciales.

**Cuadro 3**  
**Bogotá y Cundinamarca: ventas reales minoristas**  
(crecimiento anual)

Agrupación industrial	Bogotá (p)				Cundinamarca (p)			
	2021p				2021p			
	I	II	III	Cont. III	I	II	III	Cont. III
<b>Total, Comercio Minorista y vehículos</b>	<b>1,2</b>	<b>41,5</b>	<b>26,5</b>	<b>26,5</b>	<b>19,5</b>	<b>23,1</b>	<b>13,4</b>	<b>13,4</b>
Vehículos automotores nuevos	3,6	159,2	59,1	18,4	14,4	130,1	86,7	14,1
Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores, motocicletas, sus partes y accesorios	12,6	80,6	35,4	1,8	8,0	65,5	27,7	1,6
En establecimientos no especializados, y en especializados en alimentos, bebidas y tabaco	-1,1	-5,3	1,4	0,7	15,0	-8,5	-11,7	-7,0
Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados, otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	21,3	35,4	17,6	1,5	26,5	114,5	28,1	2,4
Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	-6,9	84,7	34,8	0,5	86,1	183,2	60,6	0,3
Prendas de vestir y sus accesorios, calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	-27,0	291,3	89,1	3,1	150,3	79,0	26,9	1,7
Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos, artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	-4,7	18,4	11,4	0,3	9,6	28,4	11,9	0,3

p: provisional

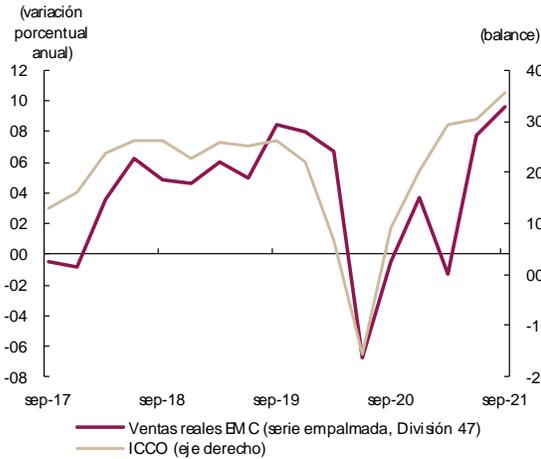
Fuente: DANE (EMC). Cálculos del Banco de la República.

En un entorno de reapertura de los establecimientos físicos como concesionarios, locales e islas en centros comerciales aumentó la venta de los vehículos automotores nuevos, aunque se registraron faltantes de algunas líneas por escasez de microprocesadores y del acero por su alta demanda a nivel mundial y los retos surgidos en el despacho de insumos con la reactivación de los mercados. La mejor disposición de los hogares para compra de bienes durables también jalonó las ventas de electrodomésticos, equipos de sonido, televisores y computadores, adicional a otros productos como perfumería y cosméticos. En relación con las ventas de prendas de vestir y sus accesorios y calzado crecieron conforme a la reactivación del consumo con el retorno a la cotidianidad en la mayoría de las actividades productivas, así como se observó la recuperación en ventas de artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.

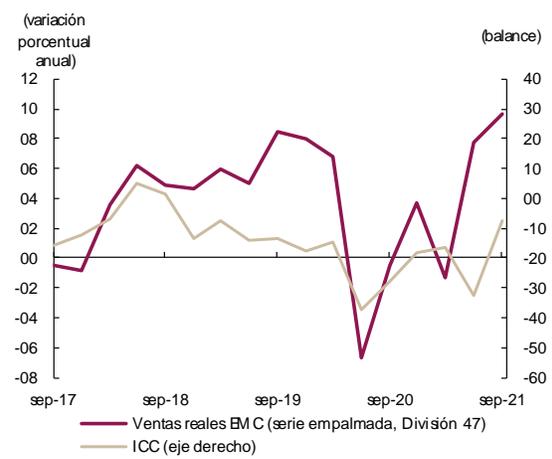
En Bogotá, el índice de confianza comercial (ICCO) global de Fedesarrollo continuó mostrando repunte similar a la tendencia alcista de las ventas reales minoristas sin combustibles ni vehículos (Gráfico 7.A.). La senda del ICCO se explicó en altas expectativas sobre la situación económica actual y para el próximo semestre de la empresa o negocio, registrando niveles históricamente altos. En relación con el Índice de Confianza al Consumidor (ICC) registró mejoría, aunque mantuvo niveles negativos (Gráfico 7.B.).

**Gráfico 7**

**A. Bogotá: ventas reales minoristas\* e índice de confianza comercial (ICCO)**



**B. Bogotá: ventas reales minoristas\* e índice de confianza del consumidor (ICC)**



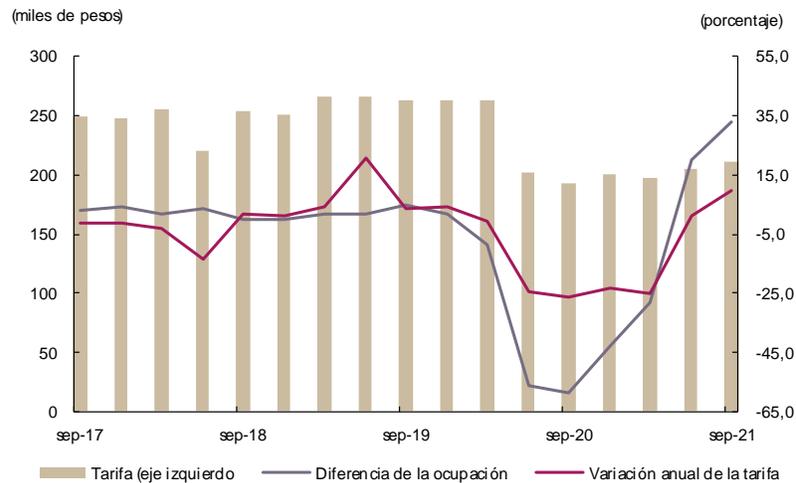
\* Total comercio minorista sin combustibles ni vehículos automotores y motocicletas. Serie empalmada, cálculos DANE.  
Fuente: DANE (EMC) y Fedesarrollo; cálculos del Banco de la República.

La ocupación hotelera en la ciudad capital aumentó dada la reanudación de ferias comerciales y de negocios, principalmente en Corferias con el gran salón inmobiliario (en los días del 22-25 julio), la feria internacional del libro (6-22 agosto) y la feria del hogar (2-19 septiembre) reuniendo empresarios, inversionistas y clientes de otras zonas del país y del exterior. La Asociación Hotelera y Turística de Colombia (Cotelco) registró una recuperación pausada teniendo en cuenta los efectos adversos de la pandemia sobre la actividad a nivel doméstico y mundial (Gráfico 8).

**Gráfico 8**

**Bogotá: ocupación hotelera y tarifa promedio**

(diferencia anual de la ocupación hotelera, tarifa y crecimiento anual)



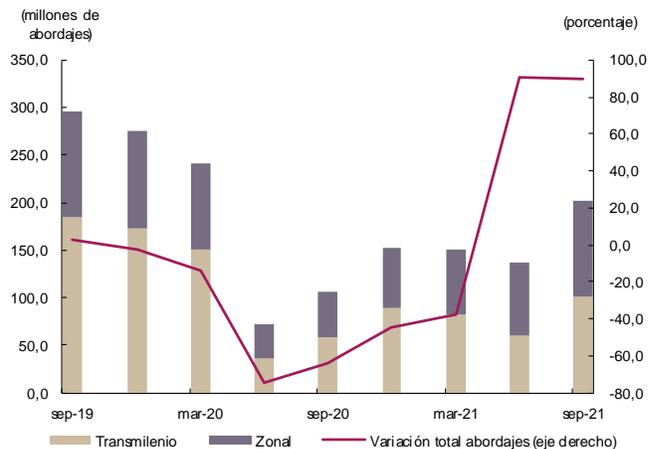
Fuente: Cotelco; cálculos del Banco de la República.

## VII. Transporte

En el transporte terrestre y aéreo se registró recuperación en las operaciones conforme a una mayor reanudación de actividades económicas, adicional a la baja base de comparación anual. En la operación terrestre las cifras de Transmilenio S.A en sus 9 troncales<sup>4</sup> en la ciudad capital (incluido TransMiCable), reportó 202,9 millones (m) de abordajes durante el tercer trimestre (Gráfico 9). Transmilenio operó con mayor normalidad luego de las afectaciones registrados en el trimestre anterior con los cierres ocasionados por el paro nacional. Aun así, el SITP mantuvo operaciones por debajo de capacidad instalada, con abordajes inferiores a los registrados antes de pandemia.

**Gráfico 9**  
**Bogotá: abordajes del SITP**

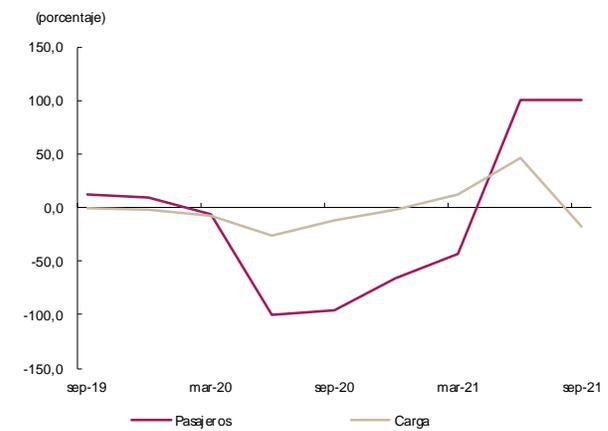
(crecimiento anual y nivel)



Fuente: Transmilenio S.A.; cálculos del Banco de la República.

**Gráfico 10**  
**Bogotá: transporte aéreo de pasajeros<sup>1</sup> y carga salidos**

(crecimiento anual)



1La serie de pasajeros presentó variaciones anuales superiores a 1000,0%

Fuente: Aerocivil; cálculos del Banco de la República.

La operación aérea mostró mayor dinamismo por la reactivación gradual en el sector hotelero y los negocios, luego de un trimestre deprimido un año atrás con la paulatina reapertura del Aeropuerto Internacional El Dorado a finales de septiembre. Las cifras de la Aeronáutica Civil de Colombia (Aerocivil)<sup>5</sup> reportaron un mayor incremento en el tráfico de pasajeros en la operación aérea doméstica frente al crecimiento observado en la internacional, por la autorización gradual del ingreso a países con restricciones como Brasil y España (Gráfico 10). La movilidad de carga local mejoró mientras que el movimiento internacional se deterioró en parte explicado por el aumento en las tarifas de fletes y la disrupción mundial en la cadena de suministro.

<sup>4</sup> Portal Américas, Cabecera Autopista Norte, Cabecera Calle 80, Portal Suba, Portal Sur, Portal Eldorado, Cabecera Usme, Portal Tunal y Portal 20 de Julio. Transmilenio.

<sup>5</sup> Las cifras de la Aerocivil incluyen la información reportada por las empresas aéreas, tráfico de vuelos chárter y tráfico de aerotaxis. No incluye los pasajeros en tránsito, ni pasajeros en conexión.

## IX. Comercio exterior

En el tercer trimestre de análisis, las cifras de comercio exterior mostraron dinamismo en la región (Bogotá y Cundinamarca), tanto en exportaciones como en importaciones según las cifras del DANE (Cuadro 4 y 6). Las exportaciones (sin petróleo y sus derivados) totalizaron US\$ 3.773,5 m de enero a septiembre alcanzando un crecimiento de 31,6% anual y una participación de 19,3% del total. Las ventas al exterior despachadas desde Bogotá en el tercer trimestre del año registraron montos superiores a los observados antes de pandemia, alcanzando un crecimiento de 46,6% anual y una participación de 61,9% en la región. En Cundinamarca las exportaciones crecieron 37,8%, y participaron el 38,1% restante (Gráfico 11.A.).

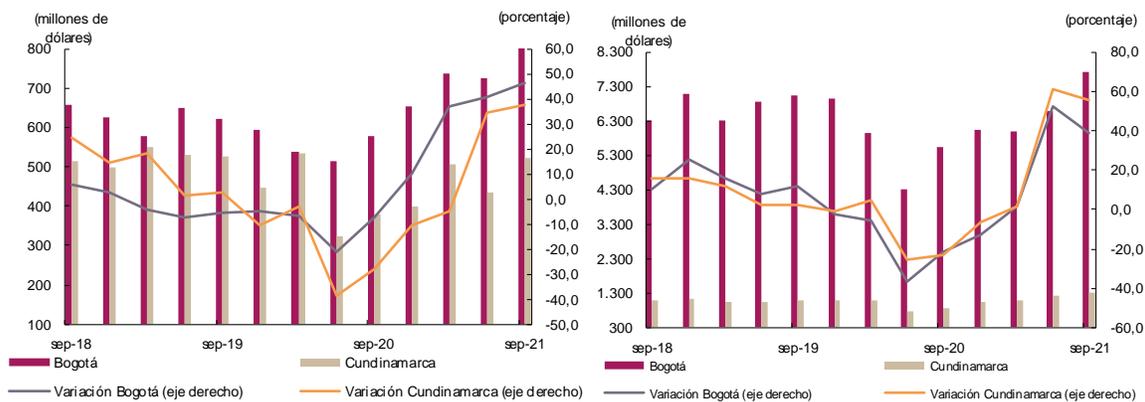
**Gráfico 11**

**Bogotá y Cundinamarca: comercio exterior <sup>1</sup>**

(crecimiento y nivel)

**A. Exportaciones**

**B. Importaciones**



Nota: cifras 2020 Y 2021 provisionales.

<sup>1</sup> Exportaciones sin incluir petróleo y sus derivados.

Fuente: DANE; cálculos del Banco de la República.

Por principales productos de exportación, las flores registraron disminución en contraste con el repunte en los demás bienes (Cuadro 4). Como se mencionó en la sección agropecuaria, los altos costos de los fletes impactaron el despacho de flores hacia los Estados Unidos alcanzando una reducción de 15,9% y concentrando 69,6% del mercado. La caída en las flores, rubro con la mayor participación en el total exportado por la región, fue compensada con la venta externa de café y de los combustibles, ítems con el segundo y tercer lugar en importancia relativa. Las ventas de café continuaron favorecidas por su alto consumo a nivel mundial transándose a precios internacionales altos, explicados en la escasez del grano de variedad arábica por el desplome de la producción en Brasil debido a la fuerte sequía y las heladas, mientras que en Colombia se registró exceso de lluvias por el fenómeno de la Niña.

Por otro lado, la reactivación de los mercados internacionales impulsó la venta externa de combustibles, además de los minerales y aceites, las materias plásticas y sus manufacturas, los vehículos automotores y autopartes y de máquinas y aparatos eléctricos, debido a mayores solicitudes de los países socios comerciales.

#### Cuadro 4

##### Bogotá y Cundinamarca: principales productos de exportación

(crecimiento anual y participación)  
(porcentaje)

Productos Nandina 2 dígitos	2020 (p)				Año 2020	2021 (p)			Part. III 2021
	I	II	III	IV		I	II	III	
Plantas vivas y productos de la floricultura	5,2	-13,2	-3,3	3,7	-2,2	16,3	33,1	-5,4	17,7
Café, té, yerba mate y especias	1,8	26,3	110,2	158,6	67,2	195,5	52,0	221,8	10,5
Combustibles minerales y aceites	-30,6	-44,2	-47,5	10,4	-32,2	24,6	62,8	99,8	9,0
Aceites esenciales, perfumería y cosméticos	9,5	-43,2	-23,8	-16,9	-19,8	-11,8	35,1	24,6	5,5
Materias plásticas y sus manufacturas	-10,4	-32,2	-18,8	0,3	-16,3	8,8	30,4	46,4	4,9
Vehículos automóbiles tractor, ciclo y partes	-19,0	-53,2	-50,2	-38,8	-41,3	-22,8	-47,9	54,6	4,9
Máquinas, aparatos y material eléctrico	0,4	-36,0	-12,5	45,7	-4,0	11,4	38,9	21,6	4,4
Productos farmacéuticos	-12,7	0,3	24,4	23,7	9,0	27,3	3,0	9,6	4,3
Reactores nucleares y aparatos mecánicos	-13,3	-42,9	-1,0	-26,0	-20,8	-0,6	45,1	18,1	3,1
Frutos comestibles	-18,1	-3,9	5,1	19,7	-2,0	30,1	109,8	25,6	3,0
Resto de exportaciones	-3,2	-35,5	-21,7	-1,9	-16,0	11,6	54,5	62,5	32,5
<b>Total</b>	<b>-5,0</b>	<b>-28,8</b>	<b>-16,5</b>	<b>1,4</b>	<b>-12,7</b>	<b>16,0</b>	<b>38,3</b>	<b>43,1</b>	<b>100,0</b>

(p): cifras provisionales.

Fuente: DANE; cálculos del Banco de la República.

Dentro de los principales cinco destinos de las exportaciones despachadas desde la región agrupando 62,8% del total, hacia los EE. UU. se destacaron las ventas de café (Cuadro 5). En cuanto a los países de frontera Ecuador y Perú, se recuperó el comercio de vehículos y autopartes, conductores eléctricos, manufacturas de plástico, materias básicas para la industria, empaques, harina de maíz, y grasas y aceites. En cambio, hacia México sobresalió la venta de coques y semicoques de hulla, vidrios de seguridad y tejidos de punto. A Chile en particular aumentaron las exportaciones de placas y láminas de plástico, medicamentos y libros.

#### Cuadro 5

##### Bogotá y Cundinamarca: principales países de destino de las exportaciones

(crecimiento anual y participación)  
(porcentaje)

Países	2020 (p)				Año 2020	2021 (p)			Part III 2021
	I	II	III	IV		I	II	III	
Estados Unidos	2,6	-14,9	-9,6	11,0	-3,5	27,2	35,3	32,9	31,9
Ecuador	-9,8	-64,5	-36,8	-25,5	-35,0	-2,6	77,3	68,9	13,8
México	-27,4	-35,8	-13,0	-9,2	-21,9	15,9	63,8	87,2	8,4
Perú	-7,8	-34,7	-18,9	10,2	-13,3	15,3	27,2	27,4	5,5
Chile	-5,4	-10,7	14,0	27,3	6,6	34,2	21,9	19,2	3,2
Brasil	14,8	-28,8	-38,3	66,4	-3,7	3,0	41,1	17,1	2,8
Panamá	-0,3	49,5	-24,4	-14,5	1,6	-0,8	-48,0	31,1	2,2
Venezuela	-17,9	-9,5	10,9	37,6	6,6	37,7	117,6	107,7	2,1
Canadá	18,3	-37,5	61,8	153,4	30,7	41,2	68,3	35,6	2,0
Japón	-18,1	3,1	-42,4	-30,3	-24,9	-0,7	4,3	36,5	2,0
Demás países	-6,5	-34,9	-13,2	-3,8	-15,2	11,2	44,6	43,8	26,0
<b>Total</b>	<b>-5,0</b>	<b>-28,8</b>	<b>-16,5</b>	<b>1,4</b>	<b>-12,7</b>	<b>16,0</b>	<b>38,3</b>	<b>43,1</b>	<b>100,0</b>

(p): cifras provisionales.

Fuente: DANE; cálculos del Banco de la República.

Las compras externas de la región en lo corrido anual a septiembre acumularon US\$ 23.922,5 m, registrando un crecimiento de 29,4% anual y una participación de 56,2% del total importado por el país. En el tercer trimestre del año las importaciones de la región aumentaron 41,1% (Gráfico 11.B.), con la ciudad capital concentrando 85,4% y Cundinamarca el 14,6% restante. Por uso o destino económico, el 53,9% de las importaciones correspondieron a bienes de capital y materias primas y producción interna para la industria (Cuadro 6). En importancia relativa le siguieron los bienes de consumo duraderos y no duraderos concentrando una cuarta parte del total importado. Por su parte, las de mayor incremento anual fueron los combustibles y lubricantes y materiales de construcción. Las importaciones de la región fueron estimuladas por la reactivación del consumo, mayor afluencia en actividades presenciales y la recuperación del comercio, la industria y la construcción.

**Cuadro 6**  
**Bogotá y Cundinamarca: importaciones según uso o destino económico**  
(crecimiento anual en porcentaje)

CUODE <sup>1</sup> 2 dígitos	2020 (p)				Año 2020	2021 (p)			Participación III 2021
	I	II	III	IV		I	II	III	
0. Diversos	4,3	-66,8	-71,7	28,2	-38,9	7,1	139,0	75,5	0,0
I. Bienes de consumo no duraderos	9,3	-8,7	-4,5	-5,6	-2,7	-4,2	9,7	14,3	13,1
II. Bienes de consumo duraderos	-0,9	-65,7	-33,3	-13,4	-27,7	-9,4	173,7	58,3	12,1
III. Combustibles, lubricantes y productos conexos	-15,1	-62,1	-64,9	-63,2	-52,1	-23,8	45,9	119,0	6,7
IV. Materias primas y producción interna para la agricultura	-0,7	10,9	-6,7	26,7	7,2	37,8	13,4	44,0	3,4
V. Materias primas y producción interna para la industria	-5,8	-21,9	-21,3	-5,5	-13,7	12,5	66,5	68,3	30,5
VI. Materiales de construcción	-20,8	-53,0	-44,7	-13,7	-33,8	11,1	90,3	100,1	2,3
VII. Bienes de capital para la agricultura	66,0	-28,0	-1,2	2,3	5,5	4,2	100,8	8,9	0,2
VIII. Bienes de capital para la industria	-5,1	-25,0	-3,6	-5,9	-9,7	7,2	33,2	15,1	23,4
IX. Equipo de transporte	-7,7	-64,9	-20,3	-5,1	-28,0	-9,0	108,6	21,6	8,3
<b>Total</b>	<b>-4,4</b>	<b>-35,5</b>	<b>-21,5</b>	<b>-11,9</b>	<b>-18,6</b>	<b>1,3</b>	<b>53,3</b>	<b>41,1</b>	<b>100,0</b>

(p): cifras provisionales.

<sup>1</sup> Clasificación según uso o destino económico (CUODE).

Fuente: DANE; cálculos del Banco de la República.

Por principales países de origen, China y los EE. UU. concentraron 44,6% de las compras externas de la región (Cuadro 7). Del primer país las importaciones crecieron por aumento en las solicitudes de computadores, aparatos de telecomunicación, células fotovoltaicas ensambladas en paneles y productos laminados de hierro y acero, mientras que del segundo sobresalió la recuperación de las importaciones de gasolinas y aceites lubricantes y aumentaron las compras de vacunas contra el Covid-19. Desde México se destacaron las importaciones de vehículos para transporte de personas y mercancías, así como de barras y alambro de hierro y de acero. Por su parte, de Brasil y de Argentina se registró un aumento importante de las importaciones de maíz duro amarillo y de Alemania crecieron las compras externas por medicamentos, alambre de cobre refinado, vehículos y motocicletas principalmente. Los últimos cuatro países concentraron una quinta parte del total importado por la región.

**Cuadro 7**  
**Bogotá y Cundinamarca: principales países de origen de las importaciones**  
(crecimiento anual y participación)  
(porcentaje)

Países	2020 (p)				Año 2020	2021 (p)			Participación III 2021
	I	II	III	IV		I	II	III	
China	-8,8	-17,3	8,5	-0,2	-4,1	20,1	46,1	17,7	24,9
Estados Unidos	-2,1	-37,4	-37,3	-27,7	-26,6	-8,1	38,7	34,4	19,8
México	-2,3	-49,7	-25,6	-13,6	-22,5	-14,0	64,4	41,3	8,1
Brasil	-16,6	-44,6	-30,6	-8,7	-24,8	-1,4	113,1	49,0	5,2
Alemania	-24,2	-25,6	-21,5	-25,4	-24,2	-7,1	31,8	31,6	4,2
Argentina	9,7	-50,5	-47,9	-2,8	-27,3	-38,9	106,4	124,1	2,8
Francia	3,9	-73,9	-45,3	45,3	-32,4	2,1	101,2	120,8	2,4
Viet nam	111,7	-30,1	-15,4	-15,7	-0,5	1,4	110,1	27,4	2,1
España	-15,7	-33,9	-39,0	-18,3	-26,8	-0,6	113,2	90,9	2,1
Japón	-4,0	-52,5	-46,3	-33,2	-34,7	0,8	74,1	60,5	2,0
Demás países	-1,2	-33,3	-19,0	-6,9	-15,7	5,6	48,6	62,4	26,5
<b>Total Bogotá</b>	<b>-4,4</b>	<b>-35,5</b>	<b>-21,5</b>	<b>-11,9</b>	<b>-18,6</b>	<b>1,3</b>	<b>53,3</b>	<b>41,1</b>	<b>100,0</b>

(p): cifras provisionales.

Fuente: DANE; cálculos del Banco de la República.

## X. Mercado laboral

En términos de desempleo Bogotá alcanzó una tasa (TD) de 14,4% en el trimestre móvil de julio a septiembre 2021, 7,5 puntos porcentuales (pp) inferior al mismo trimestre del año anterior según la gran encuesta integrada de hogares (GEIH) del DANE. La TD de la ciudad capital se situó levemente por encima de la registrada en las 13 ciudades y áreas metropolitanas<sup>6</sup> (A.M.) (14,1%). La TD de Bogotá alcanzó el sexto lugar con menor TD dentro del grupo de las 13 A.M., mejorando cuatro puestos frente al trimestre móvil de abril a junio. La ciudad de Cartagena continuó siendo el área con menor TD (8,9%) mientras que Cúcuta registró la mayor (17,9%). Al descontar el efecto estacional, la TD capitalina se ubicó en 14,3% (Gráfico 12.A.), comportamiento asociado a un mayor aumento en la demanda laboral, representada por la tasa de ocupación (TO), frente a la desaceleración anual en el ritmo de crecimiento de la oferta laboral correspondiente a la tasa global de participación (TGP) (Gráfico 12.B.).

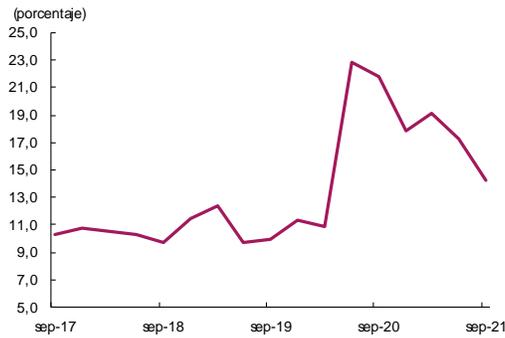
<sup>6</sup> Trece ciudades y áreas metropolitanas: Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Bucaramanga, Manizales, Pasto, Pereira, Cúcuta, Ibagué, Montería, Cartagena y Villavicencio.

**Gráfico 12**

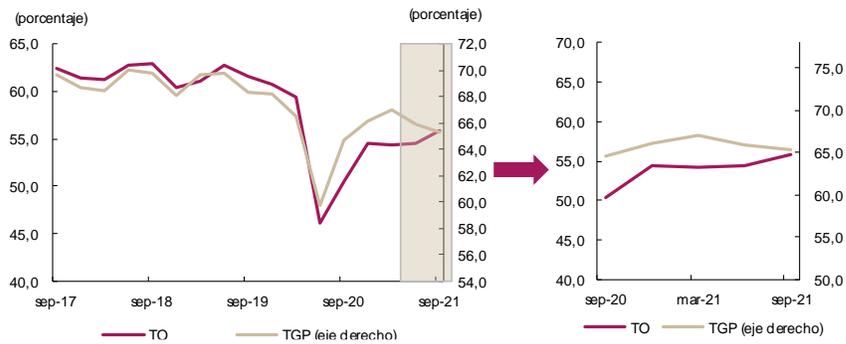
**Bogotá: Indicadores laborales**

(trimestre móvil desestacionalizadas)

**A. Tasa de desempleo**



**B. Tasa de ocupación (TO) y tasa global de participación (TGP)**



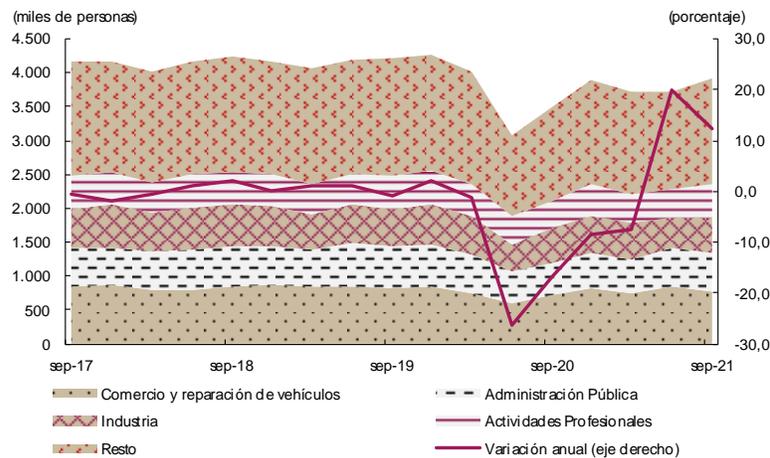
Fuente: DANE (GEIH); cálculos del Banco de la República.

En Bogotá el número de ocupados creció 12,2% anual, comportamiento asociado con la reactivación de las actividades productivas y la recuperación en puestos de trabajo deprimidos un año atrás (Gráfico 13). Las actividades de mayor peso relativo que mostraron repunte en la contratación fueron comercio y reparación de vehículos, administración pública, industria, actividades profesionales, las artísticas, transporte, alojamiento y servicios de comida.

**Gráfico 13**

**Bogotá: ocupados por rama de actividad**

(crecimiento anual y nivel trimestre móvil)

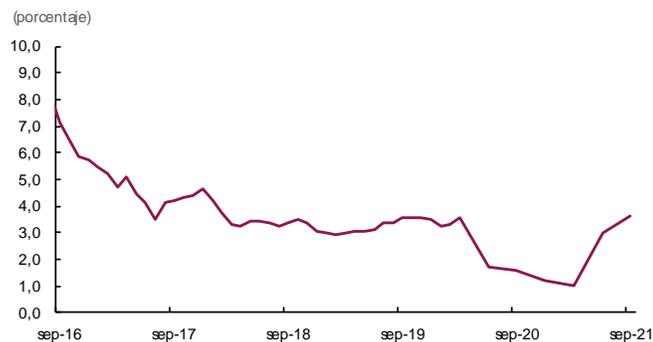


Fuente: DANE (GEIH); cálculos del Banco de la República.

## XI. Precios

En septiembre del año en curso, la inflación de la ciudad capital medida por la variación anual del Índice de Precios al Consumidor (IPC), se situó en 3,64%, nivel superior en 2,05pp al registrado en el mismo periodo un año atrás (Gráfico 14). La senda alcista se explicó en choques de oferta y de demanda internos y externos, los cuales ocasionaron mayores retos en abastecimiento, producción y distribución de bienes y servicios simultáneamente con la reactivación de la economía y el avance en la vacunación contra el Covid-19.

**Gráfico 14**  
**Bogotá: Inflación anual**  
(Base diciembre 2018= 100)



Fuente: DANE ([www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)); cálculos Banco de la República.

La inflación del IPC de alimentos registró un fuerte ascenso a septiembre del año en curso comparada con la variación anual de la canasta del IPC sin alimentos (Cuadro 8). En la ciudad capital, la inflación de la canasta de alimentos mostró presiones alcistas principalmente sobre las cotizaciones de los perecederos debido a los efectos adversos del fenómeno de la Niña. Por su parte, en la canasta de los alimentos procesados se registró un crecimiento generalizado en los precios de todos los productos excepto en el arroz por un exceso de inventarios. Entre los incrementos destacados, el café registró presiones al alza en su cotización debido a una menor producción en relación con los resultados obtenidos en el mismo periodo del año anterior, explicada en condiciones climatológicas adversas y escasez del grano, sumado al aumento en los precios de la carga interna y en los herbicidas y fertilizantes. El exceso de lluvias y los efectos rezagados del paro nacional igualmente originaron presiones alcistas sobre los precios del azúcar, panela y el pollo. Adicional, el pollo y el cerdo registraron aumentos en precios como sustitutos de la carne de res, debido al incremento en su cotización por la alta demanda externa.

Por otro lado, la reactivación de los mercados a nivel mundial y los efectos prolongados de la pandemia, generaron desafíos sobre la cadena de suministro para el abastecimiento de materias primas por el aumento de tráfico en puertos y alta demanda de barcos dada una mayor actividad en el comercio internacional, adicional al aumento de las tarifas en los fletes para el transporte de carga al interior del país. Estos factores contribuyeron a las alzas en precios de los alimentos como en aceites comestibles, margarinas, trigo y sus derivados y maíz, entre otros.

## Cuadro 8

### Bogotá: indicadores de inflación al consumidor

(Crecimientos anuales)

(Base diciembre 2018= 100)

(porcentajes)

Descripción	sep-20	dic-20	mar-21	jun-21	sep-21
Total	1,59	1,17	0,97	3,00	3,64
Sn Alimentos	1,27	0,64	0,52	2,21	2,31
Bienes sin alimentos ni regulados	0,57	0,14	0,15	2,03	2,57
Servicios sin alimentos ni regulados	1,77	0,99	0,59	1,28	1,56
Regulados	0,49	0,09	0,70	5,26	4,30
Alimentos	3,72	4,82	3,97	8,11	12,35
Alimentos Primarios o perecederos	-2,61	4,35	3,31	9,78	17,21
Alimentos Procesados	5,68	4,96	4,17	7,61	10,96

Fuente: DANE ([www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)); cálculos Banco de la República.

En cuanto a la inflación de la canasta del IPC sin alimentos mostró tendencia al alza por el incremento en precios de los regulados y de los bienes sin alimentos ni regulados (SAR), mientras que la variación anual del IPC de servicios SAR registró un crecimiento moderado frente a los niveles observados un año atrás. De la primera subcanasta, el comportamiento obedeció a mecanismos de indexación fijados en las fórmulas de las tarifas de gas, energía y los precios de los combustibles para vehículos y a alzas en los precios internacionales de los combustibles. En Bogotá las subidas en las tarifas de energía también se asociaron a los avances en los planes de inversión para ampliar la cobertura de suministro del servicio ante el aumento de la demanda y por modernización de redes, así como la puesta en marcha de la subestación Portugal 100% digital para el fortalecimiento de la infraestructura al occidente de la ciudad y el funcionamiento de la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR) Salitre.

La inflación al consumidor de los bienes SAR registró aumentos en precios asociados a la escasez de insumos como acero, hierro y alambre para la fabricación de aparatos eléctricos personales y del hogar y de los electrodomésticos y equipos industriales (neveras, refrigeradores y congeladores, estufas y hornos). En cuanto a las bicicletas, motos, llantas y neumáticos, los incrementos en precios se relacionaron con la creciente demanda impulsada en la mayor circulación de personas dada la reactivación de la economía y con el fin de mitigar el contagio del virus.

En relación con la inflación de servicios SAR, el arrendamiento efectivo y en los gastos en servicios de vivienda ocupada por sus propietarios, ítems con mayor peso en la subcanasta registraron alzas moderadas. De igual forma, las menores presiones inflacionarias sobre los servicios SAR continuaron explicándose en la reducción del IVA del 19% al 5% en los pasajes aéreos<sup>7</sup> y la exención temporal del IVA a los paquetes turísticos y servicios de alojamiento en hoteles hasta final de año<sup>8</sup>.

<sup>7</sup> Decreto 575 de 2020.

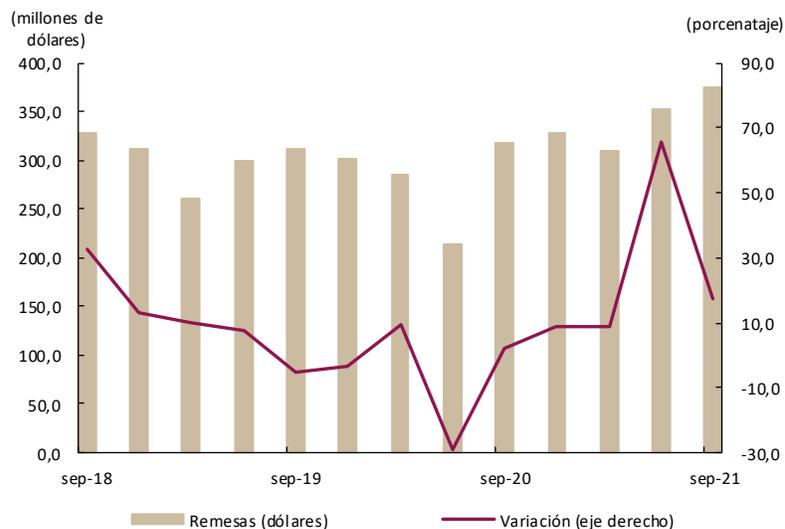
<sup>8</sup> Decreto 789 de 2020.

## XII. Otras variables económicas

En el tercer trimestre del año, en Cundinamarca (incluye Bogotá) los ingresos del exterior recibidos por concepto de remesas totalizaron US\$ 374,3 m con un incremento de 17,4% anual, según las cifras publicadas por el Banco de la República (Gráfico 15). Las remesas con destino a la región presentaron montos superiores a los observados antes de la pandemia. Por país de procedencia, los envíos realizados desde los EE. UU. participaron 62,5% del total recibido por la región. Le siguieron los envíos realizados desde España (10,2%), Chile (4,9%) y el Reino Unido (2,1%). Por departamentos receptores de remesas, Cundinamarca se situó en el tercer lugar con 17,3% del total, luego de Valle del Cauca (26,6%) y Antioquia (18,5%).

**Gráfico 15**  
**Cundinamarca. Remesas<sup>pr</sup>**

(nivel trimestre y variación anual)



pr: cifras preliminares sujetas a revisión

Fuente: Encuesta trimestral de remesas - Banco de la República; Cálculos Banco de la República



El *Boletín Económico Regional* (BER)  
se puede consultar en:  
<http://www.banrep.gov.co/ber>



El *Boletín Económico Regional* (BER) es una publicación trimestral elaborada por los Centros Regionales de Estudios Económicos del Banco de la República, cuyo propósito es ofrecer a los agentes de la economía y público en general información periódica, confiable y oportuna sobre la evolución de las principales variables de la actividad económica de las regiones del país y los departamentos que las componen.



Sugerencias y comentarios:  
[atencionalciudadano@banrep.gov.co](mailto:atencionalciudadano@banrep.gov.co)