



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA  
SEDE QUITO, CAMPUS GIRÓN  
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**ANÁLISIS COMPARATIVO DEL TRATAMIENTO INFORMATIVO  
DE LOS MEDIOS DW(DEUTSCHE WELLE) y RT (RUSIA TODAY)  
RESPECTO A LA GUERRA ENTRE UCRANIA Y RUSIA**

Trabajo de titulación previo a la obtención del  
Título de Licenciada en Comunicación

AUTORA: Atenea Victoria Soto Soledispa

TUTOR: Davide Matrone

Quito, Ecuador

2023

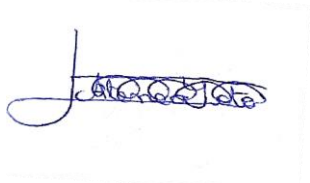
## **CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Yo, Atenea Victoria Soto Soledispa con documento de identificación N° 1719536292 manifiesto que:

Soy la autora y responsable del presente trabajo; y, autorizo a que sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Quito, 25 de septiembre del año 2023.

Atentamente,



---

Atenea Victoria Soto Soledispa  
1719536292

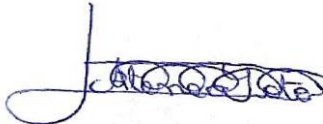
**CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR  
DEL TRABAJO DE TITULACIÓN A LA  
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

Yo, Atenea Victoria Soto Soledispa con documento de identificación No.1719536292, expreso mi voluntad y por medio del presente documento cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autora del Artículo Académico **“ANÁLISIS COMPARATIVO DEL TRATAMIENTO INFORMATIVO DE LOS MEDIOS DW (DEUTSCHE WELLE) y RT (RUSIA TODAY) RESPECTO A LA GUERRA ENTRE UCRANIA Y RUSIA”** el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciada en Comunicación, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 25 de septiembre del año 2023

Atentamente,



---

Atenea Victoria Soto Soledispa  
1719536292

## CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Davide Matrone con documento de identificación N° 1756356505, docente de la Universidad Politécnica Salesiana de Quito, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: **“ANÁLISIS COMPARATIVO DEL TRATAMIENTO INFORMATIVO DE LOS MEDIOS DW (DEUTSCHE WELLE) y RT (RUSIA TODAY) RESPECTO A LA GUERRA ENTRE UCRANIA Y RUSIA”**, realizado por Atenea Victoria Soto Soledispa con documento de identificación N° 1719536292, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción Artículo Académico que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 25 de septiembre del año 2023

Atentamente,



---

Davide Matrone  
1756356505

## **AGRADECIMIENTOS**

En primer lugar, me gustaría darle las gracias a Dios por darme la fortaleza necesaria para poder llegar hasta este punto de mi vida, a mi familia, en especial a mi abuela, Bertha Toro, quien a pesar de la distancia siempre estuvo dándome muchos ánimos para poder culminar este trabajo de la mejor manera posible.

También quiero agradecerle de manera especial a mi tutor, Davide Matrone, por siempre estar presto para ayudarme en este proceso y despejarme cualquier duda, pero, sobre todo por las enseñanzas que me ha dado durante este corto tiempo que hemos podido compartir. A la profesora Nina Aguilar por haber sido una guía fundamental durante todo este tiempo.

Atenea Victoria Soto Soledispa

## **DEDICATORIA**

Quiero dedicar este trabajo principalmente a mi mamá, quien ha sido la persona que siempre me ha apoyado en todo y ha estado conmigo en las buenas y en las malas, además, sin ella no hubiera sido posible que yo estuviera en este punto de mi vida. También a mi abuela Bertha Toro, quien es una de las personas más importantes de mi vida y alguien que ha estado siempre pendiente de mí.

Atenea Victoria Soto Soledispa

## ÍNDICE

1. Introducción .....	1
1.1 Acerca de la guerra entre Rusia y Ucrania.....	4
1.2 Acerca de la Deutsche Welle .....	6
1.3 Acerca de Rusia Today .....	6
2. Marco Teórico .....	7
2.1 Periodismo de guerra .....	7
2.2 Tratamiento informativo .....	9
2.3 Influencia de los medios de comunicación sobre la sociedad.....	10
3. Metodología .....	11
4. Resultados .....	13
5. Discusión y conclusiones .....	22
6. Referencias .....	25
7. Anexos.....	29

## **RESUMEN**

Dentro de este trabajo se efectuó un análisis comparativo al tratamiento informativo realizado por dos importantes medios de comunicación a nivel internacional como son la Deutsche Welle (DW) y Rusia Today (RT), respecto de la guerra entre Ucrania y Rusia, uno de los temas con mayor impacto y trascendencia de los últimos años.

Para la parte metodológica se utilizó el método comparativo, el cual permitió establecer puntos de semejanza y diferencia entre el trabajo de los dos medios de comunicación seleccionados. Para esto, primero se realizó un trabajo de búsqueda para seleccionar 10 noticias de cada uno de los medios de comunicación que iban a ser utilizadas, para luego elaborar una matriz con toda la información encontrada, a través de 5 categorías que permitieron evaluar los elementos seleccionados y después desarrollar una serie de gráficos de barra basados en los elementos obtenidos de las matrices efectuadas previamente. De esta manera, se pretende contribuir a la comprensión respecto de la manera en la que estos medios de comunicación han tratado un tema tan complejo, cuya cobertura ha demandado mucho esfuerzo de su parte.

Una de las conclusiones más importantes de este trabajo es que en el caso de ambos medios de comunicación se ha podido identificar la existencia de manipulación, además de sesgo dentro de la información analizada, debido a que las noticias han sido presentadas de manera que se pueda favorecer a los intereses que defienden. También es importante mencionar que los medios de comunicación han tenido que ir adaptándose a las nuevas herramientas tecnológicas con las que se cuenta hoy día, que han facilitado un trabajo un poco más completo en cuanto a la cobertura de este conflicto bélico, teniendo la posibilidad de obtener información en distintos formatos, tomando en cuenta las demandas y preferencias actuales de los usuarios.

### **Palabras clave:**

Información, Medios de Comunicación, Conflicto bélico, Rusia, Ucrania



## **ABSTRACT**

Within this work, a comparative analysis of the informative treatment made by two important international media such as Deutsche Welle (DW) and Russia Today (RT), regarding the war between Ukraine and Russia, one of the most important and transcendental issues of the last years.

For the methodological part, the comparative method was used, which made it possible to establish points of similarity and difference between the work of the two selected media. For this, first a search was carried out to select 10 news items from each of the media to be used, and then a matrix was prepared with all the information found, in addition to 5 categories that allowed evaluating the elements that were found, and then developing a series of bar graphs based on the elements obtained from the matrices previously made. The purpose of this was to contribute to the students' understanding of the way in which the media have worked on such a complex topic that has demanded a great deal of effort on the part of the media.

One of the most important conclusions of this work is that in the case of both media it has been possible to identify the existence of manipulation, as well as bias within the information analyzed, due to the fact that the news has been presented in a way that favors the interests they defend. It is also important to mention that the media have had to adapt to the new technological tools available today, which have facilitated a more complete work regarding the coverage of this war conflict, having the possibility of obtaining information in different formats, taking into account the preferences of the users.

### **Keywords:**

Information, Media, War conflict, Russia, Ukraine.

## INTRODUCCIÓN

Desde el siglo XX, los medios de comunicación han tenido un rol muy importante dentro de la sociedad, en cuanto se han atribuido la tarea de informar a la ciudadanía acerca de distintos acontecimientos. Soengas (2018) explica que los medios de comunicación tienen mucha importancia, por su gran poder persuasivo en la opinión de la ciudadanía, además de lograr orientar a la misma hacia cambios en conductas y comportamientos, sobre todo, en época electoral.

Es importante mencionar que siempre ha existido una relación entre el poder y la política, además, resulta fundamental traer a colación lo que ha sucedido con los medios de comunicación, a partir del 2008, que marca el inicio de una etapa muy compleja, en la cual el poder político y económico comenzaron a tener mucha influencia sobre las líneas editoriales de diferentes medios que, frente a la complicada situación que estaban viviendo, se vieron obligados a aceptar la “ayuda” que se les ofrecía. Sin embargo, este “auxilio” fue otorgado bajo algunas condiciones, las cuales consistían principalmente, en que se alinearan a los intereses de las organizaciones que les colaboraban, lo que causó que la independencia de estos medios fuera coartada para beneficiar a esos grupos (Soengas 2018).

Estos fenómenos fueron analizados profusamente en el famoso *Informe McBride*, al final del siglo XX, que tenía como objetivo el desarrollo de un nuevo orden mundial en el campo de la información y de la comunicación, con base en las transformaciones coyunturales que se estaban generando a nivel internacional.

En la misma línea, resulta fundamental lo expresado por Gonzáles (2020), para quien los medios de comunicación tendrían un doble rol, que consiste en ser un agente discursivo y al mismo tiempo económico. Por ello, el autor menciona que resultan entendibles las dudas que se generan cuando los medios de comunicación hablan de libertad de expresión cuando a la parse encuentran favoreciendo los intereses de las elites dominantes.

Los últimos años se ha visto una gran cantidad de avances en cuanto a la tecnología, los cuales han significado una adaptación de los medios de comunicación a las diferentes plataformas utilizadas por los usuarios gracias al internet, viéndose en la obligación de crear contenido acorde a cada una de ellas, con la finalidad de que las personas se sigan informando, sin embargo, hay una en específico que permite que la ciudadanía pueda tener información

completa y actualizada, como son las páginas web, en las que, además de tener acceso a información más amplia, se pueden incluir enlaces a otros sitios que sirven para que la población tenga la posibilidad de obtener más conocimiento acerca de cierto tema que sea de su interés, los cuales pueden ser videos, enlaces a redes sociales del medio de comunicación o a otras noticias relacionadas con el tema que se está tratando, dando paso a la multimedialidad.

En la actualidad nos encontramos en un momento muy importante para la comunicación, puesto que la dinámica informativa ha ido cambiando. Una de las características más importantes que se pueden encontrar hoy en día es la inmediatez con la que los usuarios reciben la información. Rolando (s.f.) sostiene que hay personas que cuestionan la calidad periodística de los últimos años, debido a que, a raíz de los avances tecnológicos, se ha registrado una disminución en cuanto al trabajo periodístico que se realiza. También menciona que ahora lo que más importa es que se puedan vender los productos que a diario los medios de comunicación elaboran, además, resalta que ahora los logros se miden por la cantidad de tiempo que una persona pase dentro de la página web de un medio de comunicación.

Un elemento importante del trabajo periodístico es el tratamiento informativo que realizan diferentes medios de comunicación, el cual consiste en la forma en la que se va a presentar una noticia en concreto, o, dicho de otra forma “las páginas que ocupa, las imágenes, la ubicación dentro de la página, etc. marcan la importancia y la relevancia que dará la audiencia a ese tema en concreto, basándose en las características de su cobertura” (García, 2019, p. 87).

Durante muchas décadas, los medios de comunicación han cubierto diferentes guerras, debido al gran interés que estas pueden generar en la ciudadanía y los efectos posbélicos causados. El primer ejemplo de ello fue la I Guerra Mundial de 1914 - 1918.

Como lo recuerda López (2022), el trabajo que realicen los medios de comunicación dentro de este contexto resulta fundamental, puesto que puede marcar la diferencia entre la vida y la muerte; y, de allí su trascendencia. El autor cita el ejemplo de la invasión de Estados Unidos a Irak, en 2003, cuando los medios de comunicación realizaron una campaña de deslegitimación bastante fuerte en contra del régimen de Saddam Hussein, mencionando que contaba con armas de destrucción masiva y haciéndolo ver como un gran peligro para la humanidad. Sin embargo, años más tarde, el ex primer ministro británico Tony Blair dio unas declaraciones en las cuales

admitió que no era “correcta” la información que se difundió en ese momento, pidió disculpas y aceptó su responsabilidad.

A partir de la guerra entre Ucrania y Rusia, ambos países han optado por la realización de campañas informativas con la finalidad de que las personas tomen posturas que los puedan favorecer. En el caso de Rusia se ha llevado a cabo un despliegue informativo bastante potente al interior del país, que consiste no solo en la utilización de los medios de comunicación que son afines al gobierno, sino que también de las redes sociales, además de medios de comunicación que probablemente no han tomado una posición respecto al tema, con la finalidad de obtener una ventaja sobre Ucrania (Jaspe, 2020). En cambio, Ucrania, y Occidente, en su conjunto, han optado por prohibir que salgan al aire medios de comunicación rusos, además de la emisión de mensajes mediante videos publicados en la red social Twitter por parte del presidente de Ucrania, Volodímir Zelenski (García-Marín, Salvat-Martinrey. 2023).

Así, el tratamiento informativo dado a este conflicto bélico ha seguido siendo un aspecto medular para el curso de la guerra, al punto que, conforme advierte Corral (2022), el no seguir el discurso de Rusia ha significado para los medios de comunicación y periodistas de ese país la imposición de una serie de multas, e, incluso, penas de cárcel. El uso de redes sociales como Twitter y Facebook también ha sido limitado, debido a que muchos periodistas sienten miedo de ser culpados de publicar información falsa, lo que los llevaría a tener que cargar con sanciones de diferente tipo; a partir de esto, muchos medios de comunicación se han visto en la necesidad de cerrar o de autocensurarse. Las agresiones a los periodistas también se han hecho presentes. No hay que dejar de mencionar que se ha bloqueado emisiones de algunos canales de televisión, como es el caso de Rusia Today, en el mundo occidental y la Deutsche Welle, entre otros medios occidentales, en Rusia.

Ante estos acontecimientos, Teresa Riveiro, representante de la Organización para la Seguridad y la Cooperación en Europa (OSCE), denunció que las autoridades han buscado restringir la libertad con la que cuentan las personas para elegir el sitio donde se van a informar, además de un continuo daño al estado de la prensa en Rusia, pese a tener la obligación de no vulnerar el derecho a la libertad de opinar y expresarse al haber firmado diversos convenios internacionales que tienen como principal objetivo el antes mencionado (Corral, 2022).

## 1.1 Acerca de la guerra entre Ucrania y Rusia

Para entender la razón de este conflicto, es necesario remontarnos a la época en la cual todavía existía la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas (URSS), de la que formaban parte países como Lituania, Polonia, Estonia, Ucrania y por supuesto Rusia, que llegó a convertirse en la capital de esa federación de estados socialistas (Faraldo, 2023). La U.R.S.S. se constituyó después de la guerra entre los bolcheviques, liderados por Lenin, que tenían una postura más radical y que veía en el uso de la violencia el instrumento para la conquista del poder, y los mencheviques, el ala más moderada, para los cuales podía mejorarse las condiciones de los trabajadores pactando con la burguesía rusa. Los primeros estuvieron al frente del Estado ruso por casi 70 años y tuvieron como objetivo construir una sociedad comunista, según las teorías planteadas por Karl Marx.

Es importante mencionar que cuando finalmente la Rusia bolchevique se terminó de consolidar comenzaron a invadir a los países vecinos en búsqueda de la recuperación de sus territorios. Uno de ellos fue Ucrania, que a raíz de estos actos quedó bajo la soberanía de Rusia, que, al dejar de lado todo lo que ya se había constituido previamente, causó mucho descontento y dio lugar a una lucha por recuperar su autonomía y crear un Estado independiente (Faraldo, 2023).

Fue durante la Segunda Guerra Mundial que los nazis invadieron la URSS, lo que provocó la destrucción de Ucrania y la muerte de millones de personas. Una fracción de la población decidió ayudar a los nazis para lograr su independencia, mientras la otra parte peleaba contra ellos con la finalidad de que salieran de su territorio. Tiempo después Ucrania, dentro de la URSS, logró salir adelante y transformarse en un país de suma importancia para la Unión, debido a la gran producción de algunos productos de suma importancia como trigo y pan. En 1991, finalmente, la URSS se disuelve y los países que formaban parte se independizaron. También es importante mencionar que, en 1994, Rusia, Estados Unidos y Reino Unido firmaron el acuerdo de Budapest, que tenía como objetivo garantizar que ninguno de esos países invadiría territorio ucraniano, salvo que fuera necesario (Faraldo, 2023).

A partir de ese momento hubo mucha tensión dentro del país, puesto que gran parte de la población sentía un gran aprecio por Rusia, debido a que tienen como lengua materna el ruso, lo que llevó a este país a tener que preguntarse si debían irse con la Unión Europea o conservar

la influencia rusa (Faraldo, 2023). En 2010 se llevaron a cabo elecciones en Ucrania, en las cuales, con el 52% de los votos, obtuvo la victoria el candidato Viktor Yanukovich (pro ruso), logrando vencer a Yulia Timoshenko (pro-Europa /occidente). El candidato Yanukovich ganó en las provincias sur – orientales, las cuales son más cercanas a Rusia, mientras que la candidata Timochenko ganó en las provincias norte – orientales más cercanas a Europa.

En 2013, el presidente Yanukovich decidió suspender un tratado de libre comercio con la Unión Europea, lo que causó una gran molestia en la ciudadanía, razón por la cual se empezaron a llevar a cabo protestas que con el paso del tiempo se fueron trasladando hacia gran parte del país. La situación se puso tan complicada que el Congreso del país decidió destituir al jefe de Estado, por lo que se convocó a elecciones, en las cuales ganó la presidencia Petró Poroshenko. El nuevo presidente venía con el objetivo de mejorar las relaciones con Europa y la OTAN. El 6 de marzo del 2014, el parlamento de Crimea (región al sur de Ucrania) autorizó su entrada a la Federación Rusa, a partir de lo que se organizó un referéndum con la finalidad de que la población decida si se mantienen con Ucrania o se van con Rusia (Oropeza, 2022).

El resultado del referéndum dio paso a la firma de un tratado de anexión, el cual fue rechazado por la Asamblea General de las Naciones Unidas el 27 de marzo del 2014. A partir de esta fecha, Rusia y Ucrania rompieron relaciones, lo que permitió, por un lado, que Ucrania pudiera tener un mayor acercamiento a la OTAN; y, por otro, una escalada permanente del conflicto. El pasado 24 de febrero del 2022, el presidente ruso, Vladimir Putin realizó un anuncio muy importante: su país iba a retomar Ucrania mediante una operación militar (Oropeza, 2022).

Vale la pena hacer un paréntesis para poder explicar una cuestión importante acerca de la ampliación de la OTAN, tema fundamental dentro de este conflicto, ya que según explica Pérez (s.f.) la relación entre la OTAN y Rusia resulta un elemento esencial para que se dé o no una expansión, sin embargo, como en todo, hay opiniones a favor y en contra. Uno de los puntos a favor es que se estaría reforzando los esquemas de seguridad de Europa, pero Rusia argumenta consideraciones políticas internas para mostrarse en contra, invocando razones relacionadas con el sistema de seguridad europeo y el peligro que esto implica para su propia seguridad.

Al ser la guerra entre Ucrania y Rusia uno de los acontecimientos más importantes de los últimos años, diversos medios de comunicación han optado por enviar a sus periodistas a

realizar la cobertura de este conflicto. Hay que tomar en cuenta que muchas veces los periodistas pueden estar interesados en realizar un buen trabajo, por lo que acceden a diversas fuentes de información, sin embargo, lo que muchas veces tiene mayor peso es la línea periodística que los diversos medios de comunicación manejan, razón por la cual se ha considerado interesante comprender el grado de influencia que esta puede tener sobre las noticias presentadas a la audiencia.

Este trabajo también pretende ser un aporte para el debate de la academia acerca del rol de los medios de comunicación dentro de un contexto de guerra, especialmente si tomamos en cuenta el nuevo momento que vive el periodismo a raíz de los avances tecnológicos de los últimos años. También aspira a conocer el nivel de importancia que los medios seleccionados le han dado al tema y el manejo que se le da a este tipo de acontecimientos.

El propósito fundamental de esta investigación es realizar un análisis del tratamiento informativo realizado por los medios de comunicación Deutsche Welle y Rusia Today, respecto a la guerra entre Ucrania y Rusia; además, examinar el encuadre de las noticias presentadas por los dos medios anteriormente mencionados, con la finalidad de poder efectuar un trabajo de comparación de la información obtenida en los dos casos.

## **1.2 Acerca de la Deutsche Welle (DW)**

La Deutsche Welle es un medio de comunicación de origen alemán, financiado por el Estado, cuyo director es Peter Limbourg. El primer programa al aire fue emitido un 3 de mayo de 1953 y su contenido fue difundido por primera vez mediante televisión satelital a nivel mundial desde 1992. Cuentan con alrededor de 3000 trabajadores en 60 países en el mundo. También ofrecen cursos de formación a futuros profesionales en la comunicación, mediante una academia propia del medio (Deutsche Welle, s.f.).

## **1.3 Acerca de Rusia Today (RT)**

Rusia Today es el primer canal de televisión ruso que se transmite en idioma español, con transmisión las 24 horas al día, a partir del 2009. Cuentan con corresponsales alrededor del mundo, además de algunos espacios donde se realizan entrevistas, así como programas de

análisis, opinión y documentales. Incluso son líderes de audiencia, logrando superar las visualizaciones y número de suscripciones de varios grandes canales de televisión dentro del espacio digital. (RT en español, s.f.).

## **2. MARCO TEÓRICO**

### **2.1 Periodismo de guerra**

El componente comunicativo que forma parte de los conflictos bélicos siempre ha tenido mucha importancia, sin embargo, desde el siglo XX, con el surgimiento de algunos medios de comunicación, se puede decir que este tipo de periodismo ha empezado a adquirir características de tipo propagandístico, lo que hace que el trabajo periodístico se vea muchas veces expuesto a algunas limitaciones. Así, la comunicación toma un rol muy importante, ya que se vuelve parte de la estrategia militar (Alsina, 2002).

Según explica Ramos (2017) el trabajo de un periodista de guerra implica que debe ser consciente de muchas cosas, entre ellas de realizar un buen trabajo en cuanto a documentación y al mismo tiempo debe estar al tanto de las diferentes realidades que enfrentan los países que se encuentren en conflicto. Además, debe cerciorarse de la credibilidad que tengan las fuentes a las que va a acudir.

Heródoto es considerado uno de los primeros periodistas de guerra, puesto que realizó algunos relatos acerca de las guerras médicas. Lo curioso de él es que no contaba con formación política, sin embargo, uno de sus propósitos fue ser lo más imparcial posible, logrando dejar al descubierto todas las actividades que no resultaban positivas dentro del conflicto (Balil, s.f.).

Para la primera guerra médica realizó algunas descripciones de los diferentes acontecimientos, sin embargo, presentaban algunas contradicciones producto de la falta de conocimiento en estudios militares, además de otras razones (Balil, s.f.). Hablando de experiencias un poco más cercanas se encuentra la del periodista William Russell, quien fue enviado a realizar una cobertura a la guerra de Crimea en 1854, lo que le permitió darse cuenta de que las cosas no eran como los medios de comunicación pretendían hacer creer a su público (García, 2014).



Hay una gran cantidad de ejemplos que permitirían verificar que los medios de comunicación tienen una participación muy activa e incluso muchas veces hasta determinante dentro de los conflictos bélicos, además de estar en la capacidad de influenciar a la esfera pública. La importancia del manejo de la información dentro de este tipo de acontecimientos fue mucho más evidente durante la Segunda Guerra mundial, cuando se empezaron a crear los primeros ministerios de Propaganda, que resultaban de mucha utilidad para los gobiernos (Marín, 2015).

La propaganda resulta uno de los fenómenos con mayor importancia de los últimos años. Su uso es muy frecuente en muchos ámbitos, como las campañas electorales. Los gobiernos de algunos países incluso han llegado a destinar un presupuesto bastante elevado con el propósito de crear mensajes que les sean favorables. Este *boom* empezó desde inicios del siglo XX y ha estado a la par del desarrollo de los medios de comunicación de masas, que han sido empleados con la finalidad de favorecer intereses (García, 2001).

A lo largo de los años han existido una gran cantidad de autores que se han dedicado al estudio de la propaganda de guerra. Para esta ocasión se utilizará una de las definiciones que pareció más clara de todas las que fueron revisadas, la cual es “la aplicación de los modelos, formas y técnicas de la propaganda en general, para fines bélicos” (Álvarez, 2019, p. 4).

Para Vásquez (s.f.) la propaganda es una necesidad militar. El autor explica que una de las denominaciones que se utiliza para la propaganda de guerra es *Psychological Warfare*, que en español se traduce como “Guerra Psicológica”. También se menciona que en los tiempos de guerra no hay un cambio importante en cuanto a los métodos de lo que se conoce como propaganda como tal, sin embargo, los mensajes suelen ser un poco más irracionales, además de pretender cierto enfrentamiento, para lo cual presentan al enemigo como el responsable de las confrontaciones, además, no se da tantas explicaciones acerca del origen de la rivalidad. En la actualidad, a propósito de las guerras, se han generado varias historias que involucran héroes, además de muchos sentimientos, lo que convierte a estas situaciones en un simple espectáculo.

La propaganda de guerra es uno de los elementos fundamentales con los que se ha contado desde hace mucho tiempo atrás y ha sido utilizada con diversos fines, como, por ejemplo, desanimar al enemigo. Sin embargo, es desde la I Guerra Mundial que ha comenzado

a cobrar mayor relevancia, con el objetivo de generar una predisposición hacia comportamientos u opiniones favorables por parte de la ciudadanía respecto a los conflictos bélicos, con la finalidad de acreditar tanto el desarrollo de estas como las implicaciones que este tipo de acontecimientos generan (Chóliz, 2003). Además, la propaganda fue una herramienta fundamental y muy importante en los regímenes totalitarios nacionalistas, fascistas y nazis en la Europa del periodo previo a la II guerra mundial y durante el mismo conflicto bélico. Los ministros de la Propaganda de Alemania, Italia y Portugal, en particular, duraron por casi todo el periodo de las dictaduras y, además, eran consideradas figuras políticas muy cercanas a los líderes y super alineados a la postura política del mismo líder.

Para Curros y Leite (s.f.) dentro de la propaganda de guerra existe mucha información falsa. Mencionan también que uno de sus principales fines es hacer todo lo que esté a su alcance para no permitir que las personas conozcan la verdad de los hechos. En conclusión, la propaganda de guerra juega un papel fundamental dentro de los conflictos bélicos, puesto que, a través de esta se reproduce un mensaje con la finalidad de que la opinión pública tenga una idea inducida de los acontecimientos.

## **2.2 Tratamiento Informativo**

El tratamiento informativo puede ser definido como “el procesamiento de elementos como cifras, hechos, fuentes de información, datos y géneros periodísticos, que al ser difundidos constituyen un mensaje que cambia el estado de conocimiento del sujeto o sistema que recibe dicho mensaje” (Merlos, et al., 2012, p. 53).

Abanto y Zegarra (2017) lo definen como la manera en la que los medios tratan la información, de acuerdo con los códigos que manejan, aunque también resulta fundamental la decisión que tomen al respecto tanto los periodistas como los editores. Los autores mencionan que según la relevancia y la importancia que tenga alguna noticia para un medio de comunicación, este podrá decidir la forma en la que se la presenta, por ejemplo, qué tipo de letra se va a usar, el tamaño, etc.; también el medio podrá decidir el enfoque que le da a la noticia, lo que también significa que el medio tiene la total libertad de omitir cierta información que no considere relevante.

Por su parte, Prada, et al. (2019) mencionan a la teoría de los *Gatekeepers* (porteros), que en este caso son quienes tienen la potestad para elegir los temas de los que se va a hablar y de la forma en la que se los va a abordar, que normalmente suelen ser los encargados de la redacción. A partir de esto los autores señalan que los internautas también tienen la facultad de decidir el contenido que crean adecuado y conveniente conforme su punto de vista.

Para Frutos (2010), el apuro de los medios de comunicación y periodistas por ser los primeros en informar ha hecho que el público ya no tenga el mismo nivel de credibilidad en ellos. El autor también señala que es importante que los periodistas dejen de lado el sensacionalismo y la información presentada sin ningún cuidado ni contrastación previa; además, resalta que es importante la rapidez, pero en ninguna circunstancia se debe dejar de lado la calidad del trabajo que se realiza.

### **2.3 Influencia de los medios de comunicación sobre la sociedad**

Según el criterio de Gutiérrez, Rodríguez y Camino (2010) los medios de comunicación tienen mucha importancia dentro de la sociedad, puestos que sin su existencia las personas no se podrían informar acerca de todo lo que va aconteciendo, por lo que el autor los cataloga como el primer poder en la actualidad. También menciona que la comunicación es un sistema que se encuentra relacionado con otros que siempre están conectados, además de contar con una comunicación continua.

La influencia que los medios de comunicación tienen sobre la ciudadanía se ha vuelto merecedora de una especial atención por parte de algunos investigadores, debido a los grandes avances que se han dado en los últimos años; además, hay que tomar en cuenta que en la actualidad se trata a la información como si se fuera un hecho verificado sin antes haber realizado una contrastación y confirmación de los datos. También es importante recordar que ahora es la audiencia la que selecciona lo que quiere ver o saber y lo que no. A partir de esto, los medios de comunicación van introduciendo nuevas ideas al público, generando una afectación a las percepciones existentes y, por ende, cambios culturales (De la Flor, 1994).

De acuerdo con Terán y Aguilar (2018), los medios de comunicación se han transformado en creadores de tendencias lo que resulta en una sociedad manipulada por personas con distinto tipo de poder, como el económico y el político. Algo importante que

también mencionan los autores es que los medios de comunicación se han convertido en una fuente de pérdida de tiempo y de nuestra privacidad.

Para Ruiz (2009) los medios de comunicación tienen la capacidad de influir muchas veces positivamente en la población, especialmente en cuanto a política se refiere, sin embargo, resulta importante poder diferenciar entre los distintos tipos de soportes que existen hoy en día, puesto que, según explica el autor, cada uno de ellos tiene un grado de influencia distinto en las personas, ya que en cada uno hay un rango de exposición distinto. También hay que tomar en cuenta que en cada plataforma se sube contenido diferente.

### **3. METODOLOGÍA**

Para poder llevar a cabo esta investigación se planteó en primera instancia la ejecución de un análisis del tratamiento informativo de la guerra entre Ucrania y Rusia de dos medios de comunicación, para después poder realizar una comparación entre los resultados obtenidos de los dos casos de estudio.

La teoría de la comunicación que se escogió para poder llevar a cabo este trabajo fue la Teoría de la Agenda Setting. “El término agenda se acuña en un sentido metafórico para expresar cómo las agendas o temas considerados relevantes por los medios pasan también a ser subrayados también en las agendas de las audiencias” (Rodríguez, 2004, p. 15). También hay que tomar en cuenta que “los medios de comunicación tienen la capacidad de seleccionar y destacar ciertos temas y omitir otros y, mediante ese mecanismo, instalar los asuntos que son percibidos como importantes por la opinión pública” (Aruguete, 2009, p. 3).

El tipo de investigación seleccionado fue el descriptivo, por cuanto lo que se busca realizar en este trabajo es un proceso de búsqueda, estudio, comparación y comprensión de las noticias de los dos medios de comunicación seleccionados. Respecto de este tipo de investigación se puede decir que “En un estudio descriptivo se seleccionan una serie de cuestiones, conceptos o variables y se mide cada una de ellas independientemente de las otras, con el fin, precisamente, de describirlas” (Cazzau, 2000, p. 16).

El método de investigación elegido en este caso para poder trabajar fue el método comparativo, el cual busca “similitudes y comparaciones sistemáticas que sirve para la verificación de hipótesis con el objeto de encontrar parentescos y se basa en la documentación de múltiples casos” (Canan, s.f., p. 6). Esto permite establecer semejanzas y diferencias entre el tratamiento periodístico dado por la Deutsche Welle (DW) y Rusia Today (RT). La línea de investigación del trabajo es afín al área de los estudios socioculturales del Claustro Contextos de la Carrera de Comunicación.

Los medios de comunicación que fueron tomados en cuenta en esta ocasión son la Deutsche Welle (DW) y Rusia Today (RT), dos medios muy importantes a nivel internacional, los cuales tienen posturas políticas muy afines a los gobiernos de cada país con el fin de preservar el statu quo de los mismo, sin embargo, cada medio presenta una postura ideológica distinta con respecto al conflicto bélico entre Rusia y Ucrania. Todos estos elementos resultaron importantes para ejecutar el trabajo de comparación de mejor manera.

Para esta ocasión lo que se hizo fue llevar a cabo un proceso de búsqueda y selección de las noticias que iban a ser analizadas para lo cual se decidió que fueran 10 las noticias que se escojan de cada medio de comunicación. Resulta importante mencionar que para que una noticia pudiera ser tomada en cuenta para este trabajo debía cumplir con dos requisitos esenciales: el primero que era la fecha de publicación, puesto que se estipuló que las noticias debían corresponder a los meses de marzo y abril del 2023, y el segundo que era que los dos medios de comunicación hayan publicado la misma noticia o se encontrara algo similar, con la finalidad de facilitar el proceso de comparación.

Una vez que se culminó con el proceso de selección de las noticias que iban a ser utilizadas se procedió a realizar un cuadro que se lo presenta a continuación:

Noticia	Categoría 1	Categoría 2	Categoría 3	Categoría 4	Categoría 5

Realizado por Atenea Victoria Soto Soledispa

Como se puede observar en la matriz presentada contamos con 6 apartados, el primero en donde se coloca la noticia que va a ser analizada junto con 6 categorías, las cuales fueron de mucha ayuda al momento de realizar este análisis y que se explican a continuación, pero antes, es importante mencionar que se realizó una tabla por cada medio de comunicación.

Una vez que se finalizó con el proceso de llenado de las matrices presentadas anteriormente (ver anexos 1 y 2) se procedió a realizar una serie de gráficos de barras en donde se tomó en cuenta toda la información generada en torno a las categorías antes mencionadas, con la finalidad de realizar la comparación respectiva.

## **4. RESULTADOS**

Con la finalidad de poder obtener los resultados de esta investigación se decidió realizar gráficos de barra, cuyos datos corresponden a cada una de las categorías que se utilizaron dentro de la matriz antes mencionada, que fue de mucha ayuda, ya que gracias a ella se logró recolectar toda la información necesaria (ver anexos 1 y 2). A continuación, una breve explicación acerca de las categorías que fueron utilizadas.

- **Categoría 1: Claridad de la noticia y extensión**

Dentro de esta categoría se evaluó el lenguaje utilizado, además de la ortografía. También se consideró el número de párrafos con los que contaba cada una de las noticias presentadas.

- **Categoría 2: Uso de imágenes o elementos extras dentro de la noticia**

Como el propio nombre de la categoría indica, se observó la existencia o no de elementos gráficos dentro de las noticias, además de la presencia o no de otro tipo de elemento como videos y enlaces hacia diferentes lugares, como otras noticias y redes sociales.

- **Categoría 3: Datos complementarios (subtítulos)**

Aquí se evaluó la presencia y el número de subtítulos dentro de las noticias que fueron escogidas.

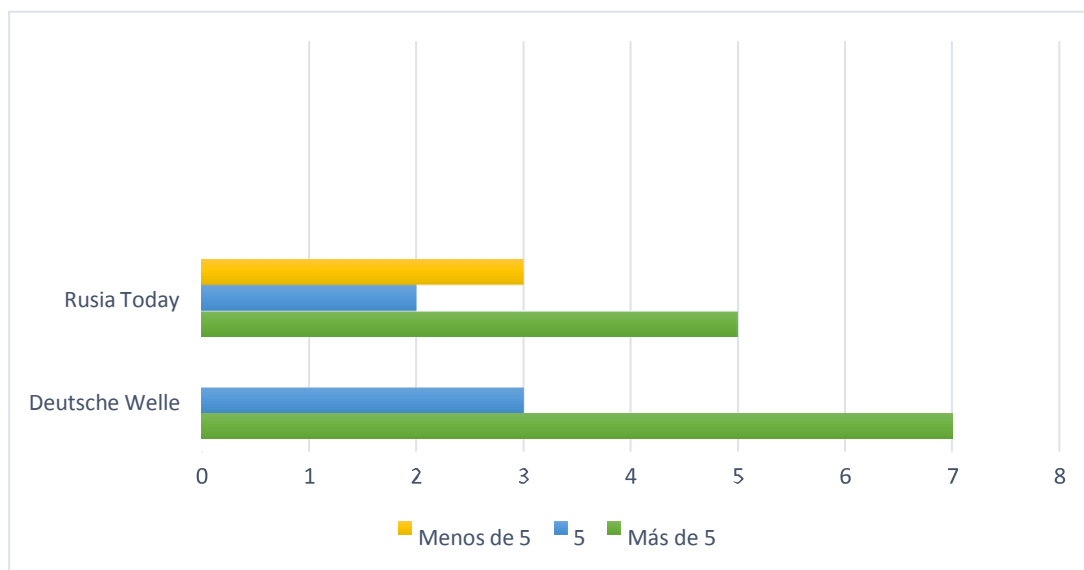
- **Categoría 4: Contenido ideológico y sensacionalismo**

En esta parte se observó la presencia, tanto de contenido ideológico, como de sensacionalismo en las noticias. Vale la pena tomar en cuenta el significado de sensacionalismo, que se lo puede definir como la tendencia “a producir sensación, emoción o impresión, con noticias, sucesos, etc.” (ASALE, s.f.).

### **Categoría 5: Elementos repetidos**

Se evaluó si dentro de la noticia existen elementos repetidos, como, por ejemplo, el uso de frases o ciertas palabras que sean pudieran se mencionadas en reiteradas ocasiones.

### **GRÁFICO UNO: CLARIDAD Y EXTENSIÓN**



Elaborado por: Atenea Victoria Soto Soledispa

En primer lugar, es importante mencionar que no se consideró la realización de un gráfico relacionado con la claridad, debido a que se pudo observar que cada una de las noticias analizadas contaba con este elemento. Sin embargo, no hay que dejar de señalar que en ambos casos se encontró algunos errores ortográficos que, si bien no parecen tener mucha relevancia, muchas veces pueden hacer que se pierda el sentido de lo que se está tratando de decir dentro del texto.

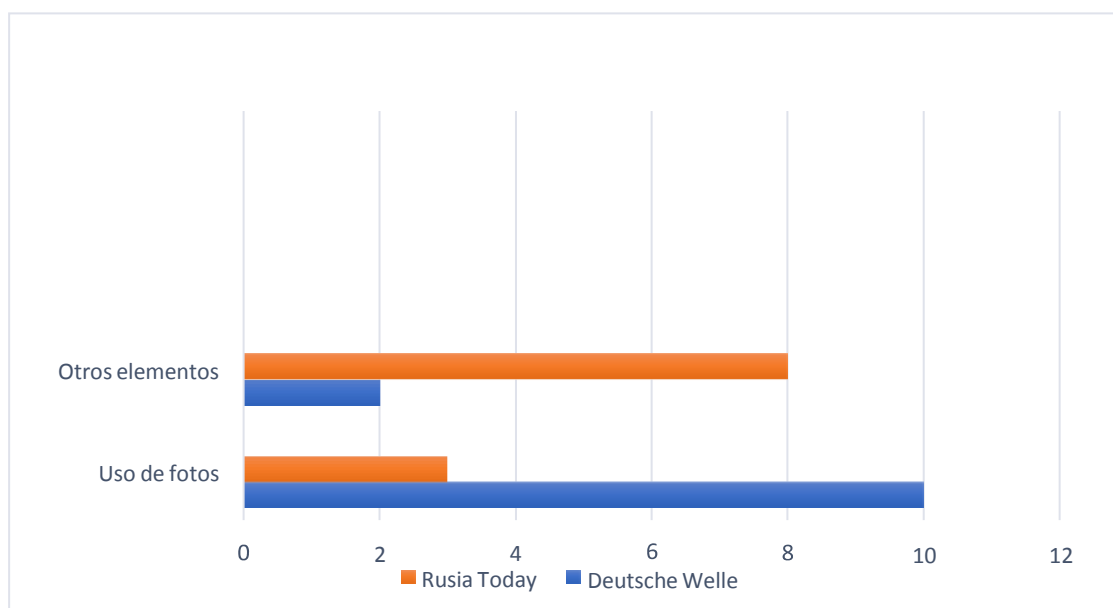
### **Análisis de los datos obtenidos a partir de la gráfica presentada:**

En el caso de la Deutsche Welle se pudo observar cómo, de las 10 noticias que fueron analizadas, 7 contaban con más de 5 párrafos y en tan solo 3 se pudo evidenciar que tenían 5

párrafos, lo cual revela el interés de este medio de comunicación de que la información entregada a los usuarios sea lo más completa y comprensible posible.

En cambio, Rusia Today tiene un mayor número de noticias de menos de 5 párrafos, sin que esto signifique una pérdida de la relevancia de las noticias de más de cinco párrafos. De este hallazgo se puede inferir que el medio de comunicación analizado da importancia al tiempo del lector: más información en la menor cantidad de tiempo posible, lo que resulta un punto positivo, ya que en la actualidad las personas, en general, valoran la brevedad de las noticias por la falta de tiempo y debido a la rapidez con la que ocurren los acontecimientos, sin embargo, esto se puede convertir también en algo negativo, ya que se corre el riesgo de que a los lectores no les quede clara toda la información y busquen más datos acerca del tema en otros sitios web.

## GRÁFICO DOS: USO DE FOTOGRAFÍAS Y ELEMENTOS EXTRAS



Elaborado por: Atenea Victoria Soto Soledispa

En el caso de la Deutsche Welle llama la atención el uso de elementos fotográficos en todas las noticias. Esto pone de manifiesto que este medio de comunicación no solo se preocupa por el texto de la información, sino que también procura incorporar este tipo de elementos gráficos a sus noticias, con el fin de complementarlas, de tal manera que quien está leyendo la información no empiece viendo solo letras, sino que sea algo mucho más amigable a la vista;



incluso, sirve para que, de alguna manera, el lector pueda contextualizar, en forma previa, los acontecimientos que se ponen en su conocimiento.

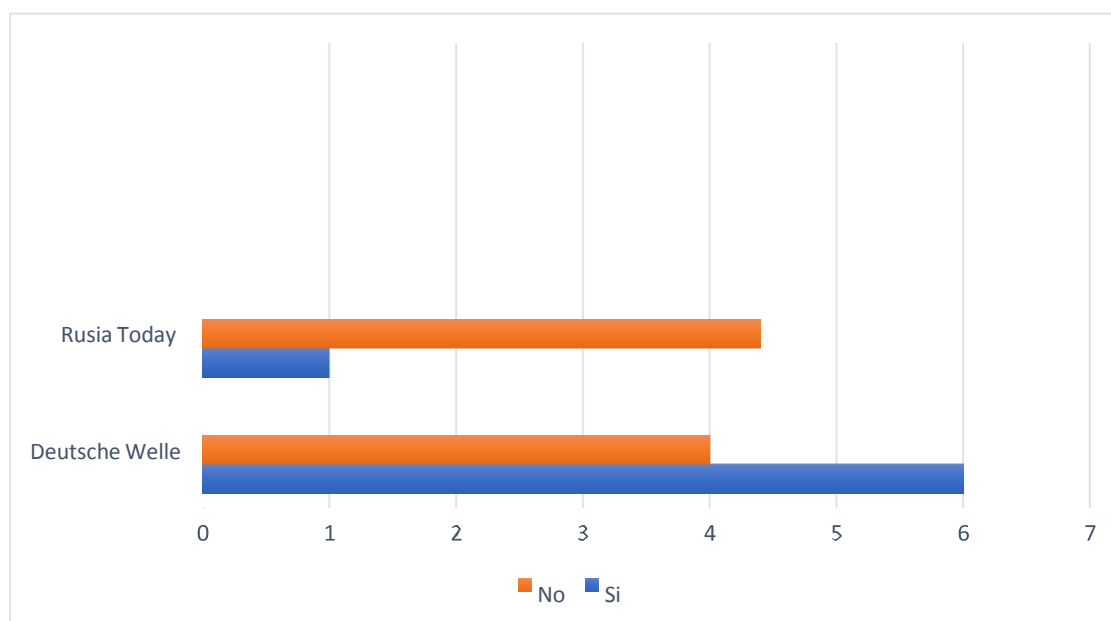
En el caso de Rusia Today, la situación es totalmente diferente, ya que se pudo observar que tan solo 3 de las noticias analizadas contaban con fotografías, lo cual indica que este medio de comunicación le da una mayor importancia al texto que a los elementos fotográficos. Es importante mencionar que, cuando el medio de comunicación utiliza este tipo de elementos dentro de las noticias, trata de poner algunas que resalten la imagen de las personas involucradas.

En cuanto a los elementos extras (videos, enlaces, cuadros, etc.) resulta interesante que en el caso de la Deutsche Welle se pudo notar que casi no se utiliza este tipo de recursos, mientras que para Rusia Today la situación es totalmente distinta, pues se incluyen en ocho ocasiones y en la Deutsche Welle solo fueron incorporados 2 veces.

En el caso de Rusia Today se pudo evidenciar algunos elementos, como, por ejemplo, el uso de videos elaborados por el propio canal, además de la inclusión de enlaces hacia redes sociales y otras noticias relacionadas al tema que se está tratando. Algo que también llamó bastante la atención es que en la noticia acerca de la llegada del presidente Putin a Crimea se utilizó una cantidad, que puede resultar un poco exagerada de videos (un total de 3), en los cuales el jefe de Estado siempre aparece en primera plana.

Otro aspecto que también resultó bastante llamativo es que en la mayoría de las noticias observadas se notó bastante promoción al canal de Telegram del medio de comunicación, esto a través de banners y la inclusión de enlaces a esta red social dentro de las noticias, mientras que la Deutsche Welle utiliza los enlaces, pero dirigidos hacia la red social Twitter, los cuales llevan directo hacia la página de los involucrados en la noticia.

### GRÁFICO TRES: USO DE SUBTÍTULOS



Elaborado por: Atenea Victoria Soto Soledispa

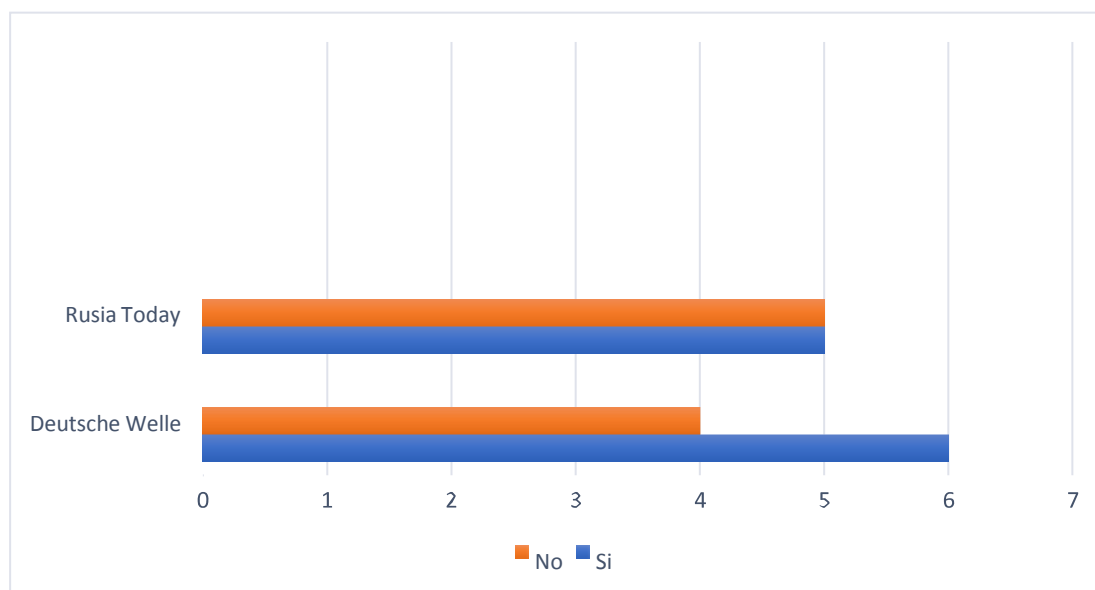
Se puede identificar que en el caso de la Deutsche Welle se tiende mucho más a la utilización de subtítulos, habiendo observado un total de 6 que, si contenían este recurso, lo que da a entender que por parte de este medio de comunicación hay cierta inclinación a ordenar adecuadamente la información, con la finalidad de que el lector pueda tener más claridad al momento de leer la noticia, además de dar la impresión de tener un mejor diseño.

En cambio, para Rusia Today la situación es totalmente distinta, ya que en un solo caso se pudo observar el uso de este elemento, lo cual demuestra poco interés por parte de este medio de comunicación en brindar al lector información muy ampliada o con una mayor contextualización, ya que hay una especie de inclinación a contar solamente con la información necesaria.

Un punto adicional que hay que destacar es que los subtítulos presentados por la Deutsche Welle, en algunos casos, responden a partes fundamentales de los discursos que se incorporan dentro de las noticias, de tal manera que se vuelve más fácil que el medio de comunicación logre posicionar el discurso que se está tratando de transmitir a los lectores, además, el número de letra utilizado para esta parte es mayor, por tanto se vuelven mucho más

llamativos para las personas que leen la noticia y es más fácil que se puedan quedar con la idea planteada por el medio.

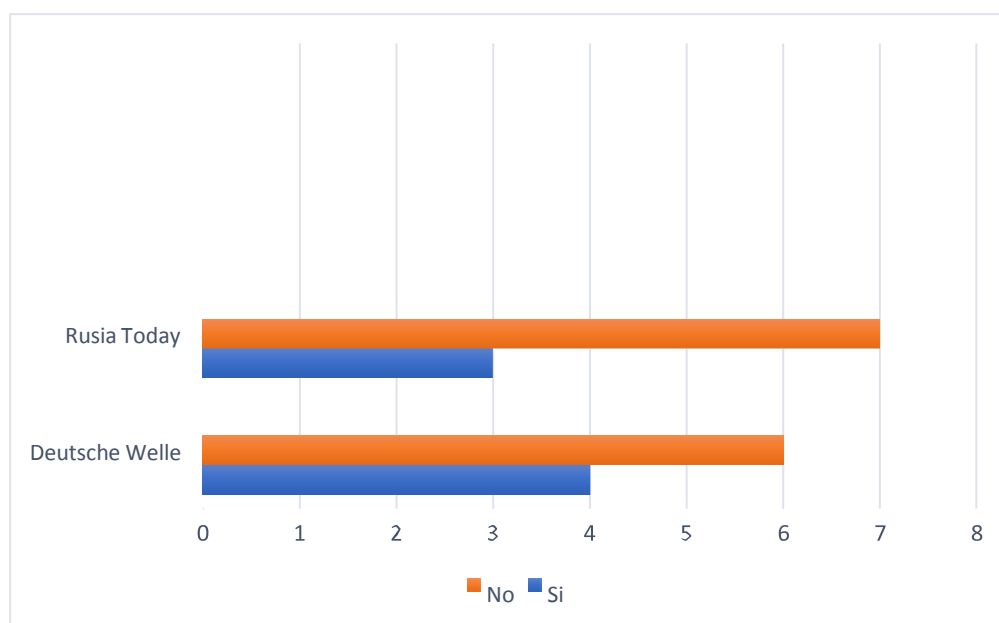
#### GRÁFICO CUATRO: CONTENIDO IDEOLÓGICO



Elaborado por: Atenea Victoria Soto Soledispa

A través del gráfico de barras presentado se puede observar como en el caso de Rusia Today las noticias que cuentan con un contenido ideológico son la mitad; en ellas se legitiman la intervención militar y los sucesos en la guerra, lo cual evidencia que en este medio de comunicación este aspecto si está muy presente en la divulgación de noticias al público. Es importante tener mucho cuidado con esta política, ya que por un lado resulta positivo, debido a que ayuda a que el lector pueda llevarse una idea más clara de lo que trata de decir el medio de comunicación, sin embargo, también tiene una parte negativa, pues una persona que lee las noticias presentadas por este medio y está de acuerdo con lo que se dice, puede quedarse con la idea de que lo que se dijo es totalmente cierto y no se llegue a realizar un ejercicio de contrastación de la información. En el caso de la Deutsche Welle la situación no es tan distinta, como se puede evidenciar en el gráfico.

## GRÁFICO CINCO: SENSACIONALISMO

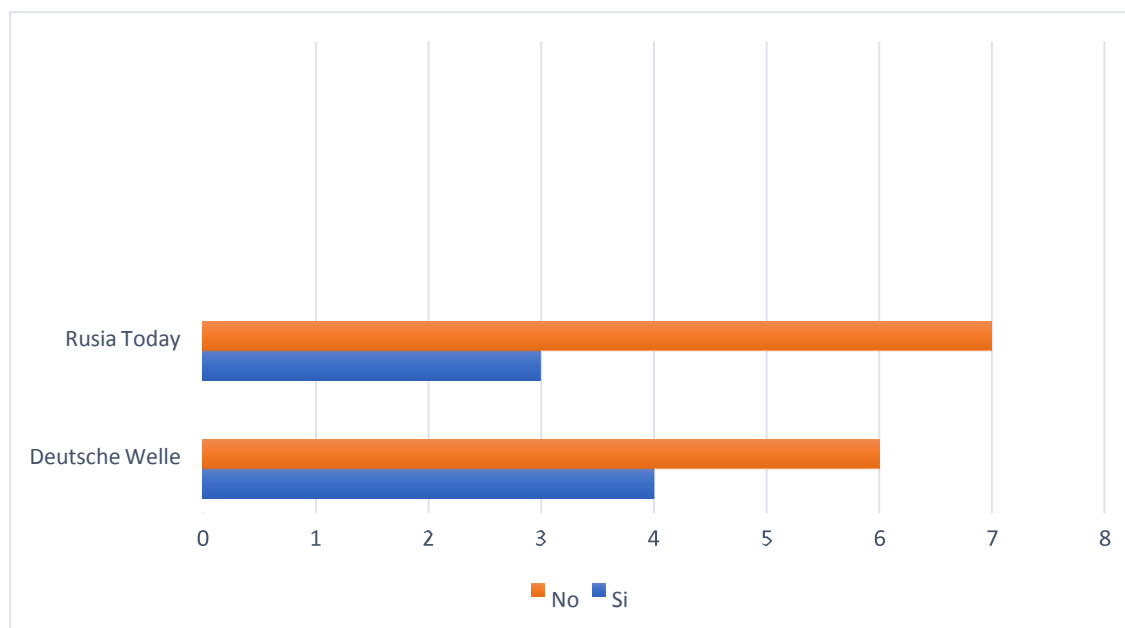


Elaborado por: Atenea Victoria Soto Soledispa

Es importante notar cómo, en ambos casos, los medios de comunicación no apelan mucho a la utilización del sensacionalismo dentro de sus noticias, puesto que, en la Deutsche Welle, se encontró que solo 4 de las noticias analizadas presentaban este elemento, mientras que en Rusia Today se pudo observar solo en 3 noticias, sin embargo, se puede ver que, aunque en una cantidad pequeña, este recurso sí tiene algo de presencia dentro de los textos que fueron analizados. Resulta conveniente mencionar que no se puede ver este resultado como algo tan certero, puesto que, para el efecto, se requiere obtener una muestra más grande que permita obtener datos un poco más exactos, debido al tipo de noticias que se escogió para la realización de esta investigación, las cuales son más de tipo político.

A partir de los resultados obtenidos es importante rescatar que, al menos en estas noticias, los medios de comunicación han optado por ser algo más responsables en cuanto a la información que manejan, lo cual resulta positivo, ya que es muy común que los medios quieran utilizar este tipo de recursos, especialmente en este contexto, con la finalidad de generar más visualizaciones e interacción con la información que se va generando.

## GRÁFICO SEIS: REPETICIÓN DE ELEMENTOS



Elaborado por: Atenea Victoria Soto Soledispa

Como se puede observar en el gráfico de barras presentado ambos medios de comunicación no tienen tan presente la repetición de elementos, sin embargo, si hay noticias que cuentan con este recurso. Principalmente lo que se pudo encontrar dentro de esta categoría es que, por ejemplo, se presenta la información en el lead, sin embargo, lo mismo que ya se dijo en esta parte de la noticia se repite dentro del texto, pero de una forma un poco más amplia y detallada. Otro ejemplo es que se transcribe un discurso de cualquier persona dentro de la noticia y se presenta nuevamente una parte pequeña del discurso dentro de los subtítulos, como ya se explicó en uno de los apartados anteriores.

A lo largo de esta investigación se pudo observar algunos puntos que resultan muy interesantes de comentar, sin embargo, no estuvieron incluidos dentro de las categorías que fueron analizadas, por lo que se los expone a continuación:

Se logró identificar que en la noticia relacionada con el papa Francisco (ver anexos) los dos medios de comunicación difunden y respetan la opinión que tiene acerca del tema, sin embargo, también resaltan su criterio sobre la necesidad de que entre los dos países en conflicto pueda haber un diálogo a través del cual se llegue a algunos consensos con el objetivo de poder darle un final a esta situación, el mismo que se puede evidenciar con un poco más fuerza dentro de la Deutsche Welle. En ambos casos, se utilizaron varios párrafos para el desarrollo de esta

noticia, lo cual indica que más allá de la línea ideológica que manejan estos dos medios existe un interés por que se le pueda dar un final a este acontecimiento.

Lo mismo ocurre con la noticia relacionada con el presidente de Brasil, Luiz Inácio Lula da Silva, quien públicamente también ha hablado de que es necesario alcanzar la paz, a través de la negociación política. El mismo espacio que ambos medios dan a estos dos actores políticos internacionales tiene una connotación política importante. En el caso Papa Francisco, quien es jefe del Estado Vaticano y representante máximo de la Iglesia Católica, los medios resaltan su postura para el diálogo en cuanto es un actor que antes o después puede jugar un papel importante en este sentido. Con respecto a Lula, resulta interesante el espacio conferido por los dos medios, en cuanto se trata de un actor de un área del mundo, América Latina, que de igual forma puede jugar un papel en los procesos de diálogo.

El segundo punto que llamó mucho la atención es que haya noticias que un medio las publica un día y el otro medio las sube días después, como ocurre con la noticia acerca del incendio ocurrido en Sebastopol, una localidad cerca de Crimea. La Deutsche Welle publicó esta noticia el día 3 de mayo del 2023, mientras que Rusia Today sacó la misma noticia el 29 de abril del 2023, algo que puede dar a pensar dos cosas, o no se obtuvo la información de manera oportuna por parte de la Deutsche Welle o los intereses que tenga el medio de comunicación influyen mucho en el nivel de importancia que un medio le pueda dar a cierta información.

Un tercer punto para destacar es que, en el caso de Rusia Today, en todas las noticias se puede evidenciar la presencia de cajas de comentarios para que las personas puedan dejar sus opiniones respecto a la noticia que fue presentada, las cuales son bastante utilizadas por los usuarios. Esto habla muy bien del medio de comunicación, ya que demuestra que hay un interés por fomentar el debate y la participación de los usuarios a partir de los diferentes acontecimientos que se generan, además de un aprovechamiento de los recursos con los que se cuenta en la actualidad, lo cual en el caso de la Deutsche Welle no se pudo observar.

## 5. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Una de las principales conclusiones a las que se llegó, luego de haber realizado este trabajo, es la existencia de sesgo y manipulación dentro de las noticias que fueron analizadas. Respecto al sesgo se puede decir que, el hecho de que cada uno de los medios de comunicación representen ciertos intereses influye mucho en las opiniones y lo que el medio de comunicación vaya a decir respecto a cierto tema. Uno de los aspectos en los cuales se pudo evidenciar más estos problemas está relacionado con el número de víctimas fatales que dejan los diferentes acontecimientos que se van suscitando debido a la guerra y que es un dato que los medios de comunicación deberían transparentar.

En cuanto a la manipulación, resulta fundamental mencionar que los medios de comunicación logran esto gracias a la utilización de diferentes recursos, los cuales fueron analizados dentro de la investigación. Su empleo se da con la finalidad de conseguir que la opinión pública tenga un criterio positivo o de aprobación respecto de los hechos que se relatan. Tanto el sesgo como la manipulación se encuentran presentes desde los titulares que son presentados, sin embargo, toman mayor fuerza en el cuerpo del texto.

La guerra entre Ucrania y Rusia ha demostrado, una vez más, la necesidad de que los periodistas realicen un ejercicio de contrastación y verificación de fuentes e información mucho más exhaustivo, teniendo en cuenta, sobre todo, este tipo de acontecimientos, donde se trata con información extremadamente sensible, a la que las personas se ven expuestas a diario. También es fundamental mencionar que la objetividad en este tipo de sucesos se convierte en algo crucial, ya que hay que recordar el rol tan importante que tienen los medios de comunicación en estos casos.

Este análisis ha ayudado a evidenciar que los medios de comunicación analizados se han centrado, principalmente, en mostrar las consecuencias que ha tenido esta guerra en la parte material: las edificaciones e infraestructura, debido a que a diario se difunden muchas noticias respecto a incendios o explosiones, mientras que la cobertura respecto de la parte humana de la guerra es mucho menor y no hay una profundización en cuanto a las consecuencias que estos acontecimientos han podido generar sobre la ciudadanía.

Es importante mencionar que ambos medios de comunicación han tratado de posicionar la idea de que, dentro de este conflicto, solo se encuentran presentes dos bandos: los “buenos”

y los “malos”, olvidándose de que no solo existen estas dos perspectivas que van de un extremo a otro, y sin tomar en cuenta la posible existencia de puntos intermedios dentro de toda esta situación, ya que cada postura puede tener su margen de razón, o lo contrario. Esta bipolaridad no aporta a que la población cuente con información no distorsionada respecto a los acontecimientos que van ocurriendo. En este sentido, ha resultado interesante la publicación de artículos sobre las declaraciones del papa Francisco que ha recibido una gran apertura en ambos medios de comunicación, por su postura pacifista y como actor a favor del proceso de diálogo entre las dos partes en conflicto. Sin duda, se trata de un resultado inesperado que se puede resaltar con respecto al papel de los medios de comunicación dentro del ámbito político, en la construcción de relaciones diplomáticas y políticas.

Con este trabajo se ha podido evidenciar que las redes sociales cada vez van cobrando mayor importancia, tanto para los usuarios como para los medios de comunicación, en cuanto a la información se refiere, razón por la cual esos medios han optado por incluir, dentro de sus noticias, enlaces a las diferentes redes sociales que manejan, con la finalidad de obtener un mayor número de seguidores y alcance, además de tener una mayor presencia y notoriedad en cada una de las plataformas que son utilizadas. Además, los medios de comunicación digitales presentan una característica peculiar típica de la comunicación digitalizada, es decir, la interacción con los lectores que se pudo comprobar en las noticias de Rusia Today.

El punto anterior lleva a la siguiente conclusión: los medios de comunicación analizados han sido capaces de comprender que el periodismo se encuentra en una nueva etapa, en donde no solo existe la necesidad de que dentro de las noticias se incluya texto, sino que hay otro tipo de elementos como fotografías y videos, los cuales resultan de mucha utilidad a la hora de informar. A esto se lo conoce como *multimedialidad* y sirve, además, para adaptarse a las nuevas necesidades de los usuarios con respecto a la parte informativa.

También se ha podido notar que los medios de comunicación, al querer responder a una sola perspectiva de los acontecimientos, se han olvidado de incluir los criterios de las personas que no necesariamente comparten su misma perspectiva, es decir, ha existido una especie de censura, lo que conlleva un grave deterioro para la libertad de información tanto en el mundo occidental como en Rusia, pues privan a sus poblaciones de tener acceso a diferentes fuentes de información que les permitan realizar una contrastación de varias fuentes y opiniones que les sean de utilidad para sacar sus propias conclusiones.



Dicho lo anterior, sería fundamental plantear algunas cuestiones. En primer lugar resultaría esencial poder suscitar un debate acerca del nuevo momento que vive el periodismo y las posibilidades de independencia que tienen los medios de comunicación (hablando de la parte económica), debido a que, como se ha podido evidenciar, influye bastante en la información que se difunde y la manera en la que se tratan algunos temas en específico, por ende, algo positivo sería que se pueda aprovechar las posibilidades que brindan las nuevas tecnologías para contar con diversas fuentes de ingresos, y, que, de esta manera, los medios de comunicación puedan tener un poco más de independencia y así realizar un periodismo diferente, ya que el hecho de depender de una pauta publicitaria muchas veces limita la calidad de información que se proporciona a la ciudadanía.

Otra cuestión que va de la mano con la ideología o la cercanía política que puedan tener los medios de comunicación con diversos niveles de gobierno, es que muchos de ellos se hacen llamar “medios públicos”, pero de públicos solo tienen el nombre, ya que en muchos de los casos en vez de cumplir con el rol que tienen de ser un canal a través del cual la ciudadanía pueda expresarse, simplemente resultan serviles al poder de turno, sin dar un verdadero acceso a estos medios a los ciudadanos y las ciudadanas, lo cual es un derecho de todos y todas.

Finalmente, se recomienda a los medios de comunicación que fueron analizados mejorar su tratamiento informativo, con el objetivo de que la ciudadanía pueda acceder a información de calidad, debidamente contrastada y verificada; y, en la que todas las voces puedan tener participación.

## 6. REFERENCIAS

- Abanto, A. & Zegarra, A. (2017). *Tratamiento informativo en los diarios correo y la industria respecto al caso “Escuadrón de la muerte”*. [Trabajo de grado, Universidad Privada Antenor Orrego] Recuperado de: [http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/20.500.12759/3653/1/RE\\_CONT\\_ANGY.ABANTO\\_ANNIE.ZEGARRA\\_TRATAMIENTO.INFORMATIVO.DATOS.PDF](http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/20.500.12759/3653/1/RE_CONT_ANGY.ABANTO_ANNIE.ZEGARRA_TRATAMIENTO.INFORMATIVO.DATOS.PDF)
- Alsina, M. R., (2002). El periodismo bélico o la guerra al periodismo. *Signo y Pensamiento*, XXI (40), 42-51. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=35656002014>
- Álvarez, P. (2019). Propaganda y manipulación de masas en el siglo XX. [https://www.ieee.es/Galerias/fichero/docs\\_opinion/2019/DIEEEO40\\_2019PABALV-propaganda.pdf](https://www.ieee.es/Galerias/fichero/docs_opinion/2019/DIEEEO40_2019PABALV-propaganda.pdf)
- Aruguete, N. (2009). Estableciendo la agenda. Los orígenes y la evolución de la teoría de la Agenda Setting [versión electrónica], *Ecos de la comunicación*, 2(2). <http://bibliotecadigital.uca.edu.ar/repositorio/revistas/estableciendo-la-agenda.pdf>
- ASALE (s. f.). *sensacionalismo* / *Diccionario de la lengua española*. «Diccionario de la lengua española» - Edición del Tricentenario. <https://dle.rae.es/sensacionalismo>
- Balil, A. (s.f.). Heródoto y las grandes batallas de las guerras médicas. En *Heródoto y las grandes batallas*. (pp. 32 – 92). <http://interclassica.um.es/var/plain/storage/original/application/041f689467f2ca37dfff b3bebb319e3a.pdf>
- Canan, R. (s.f.). Los 9 Tipos de Métodos de Investigación más habituales.
- Cazzau, P. (2006). *Introducción a la investigación en Ciencias Sociales*. <https://alcazaba.unex.es/asg/400758/MATERIALES/INTRODUCCI%C3%93N%20A%20LA%20INVESTIGACI%C3%93N%20EN%20CC.SS..pdf>
- Corral, D. (2022). Medios de comunicación en la guerra de Ucrania, voces y certeza frente al silencio y la desinformación. [https://www.ieee.es/Galerias/fichero/docs\\_opinion/2022/DIEEEO47\\_2022.pdf](https://www.ieee.es/Galerias/fichero/docs_opinion/2022/DIEEEO47_2022.pdf)
- Chóliz, M. (2003). La propaganda de guerra en la invasión de Iraq: análisis psicológico del discurso. <https://www.uv.es/=cholz/Psicol%20propaganda%20guerra.pdf>

- Curros, Ó. & Leite, N. (s.f.). La propaganda de guerra. <http://www2.ati.es/spip.php?article161>
- De la Flor, M. (1944). Medios de comunicación: efectos, teorías, intermediación. *Revista de Psicología de la PUCP*. Vol. XII(2). <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/psicologia/article/view/4208/4181>
- Deutsche Welle (www.dw.com). (s. f.). *Quiénes somos / DW*. DW.COM. [https://corporate.dw.com/es/qui%C3%A9nes-somos/s-31839#:~:text=Nuestro%20cometido%3A%20Deutsche%20Welle%20\(DW,las%20culturas%20y%20los%20pueblos.](https://corporate.dw.com/es/qui%C3%A9nes-somos/s-31839#:~:text=Nuestro%20cometido%3A%20Deutsche%20Welle%20(DW,las%20culturas%20y%20los%20pueblos.)
- Faraldo, J. M. (2023). Guerra entre Rusia y Ucrania: el conflicto explicado de manera sencilla. [https://www.nationalgeographic.com.es/mundo-ng/guerra-entre-rusia-y-ucrania-conflicto-explicado-manera-sencilla\\_17909](https://www.nationalgeographic.com.es/mundo-ng/guerra-entre-rusia-y-ucrania-conflicto-explicado-manera-sencilla_17909)
- Frutos, J. T. (2010). Apuesta por la deontología en el tratamiento de las informaciones relativas a sucesos. *Vivat Academia*, (112), 110-133. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/5257/525752962007.pdf>
- García, C. (2019). *Tratamiento informativo del movimiento migratorio sirio reciente (2012-2015) en los diarios españoles ABC y El País*. [Tesis Doctoral, Universidad Complutense de Madrid]. <https://core.ac.uk/download/pdf/225550281.pdf>
- García, M. J. (2001). Mecanismos básicos de la propaganda de guerra en los medios informativos. El ejemplo de Kosovo. *Ámbitos. Revista Internacional de comunicación.*, 7 y 8, 137, 149. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=304424>
- García-Marín, D & Salvat-Martinrey, G. (2023). Desinformación y guerra. Verificación de las imágenes falsas sobre el conflicto ruso-ucraniano. *ICONO 14. Revista Científica De Comunicación y Tecnologías Emergentes*, 21(1). <https://icono14.net/ojs/index.php/icono14/article/view/1943/2165>
- García, D. (2014). William H. Russel: el primer corresponsal de guerra. *La Soga / Revista Cultural*. <https://lasoga.org/william-h-russel-el-primer-corresponsal-de-guerra/>

- Gutiérrez, B., Rodríguez, M. I., & Camino, M. D. (2010). El papel de los medios de comunicación actuales en la sociedad contemporánea española. *Signo y Pensamiento*, XXIX(57), 268-285. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=86020052017>
- González, J. (2020). *Medios de comunicación ¿al servicio de quién?* Clacso. <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/gt/20200423054514/Medios-de-comunicacion.pdf>
- Jaspe, J. (2020). Las operaciones de información rusas en el conflicto del este de Ucrania. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7744293>
- López, P. (2022). Guerra, medios de comunicación y propaganda. <https://radio.uchile.cl/2022/03/01/guerra-medios-de-comunicacion-y-propaganda/>
- Marín - Arroyave, A. M. (2015). Medios de guerra o la guerra por otros medios: estrategias informativas en contextos de conflicto. (21)41 – 49. <https://revistas.ucc.edu.co/index.php/di/article/view/978/1110>
- Merlos, K., Ramírez, F. & Serrano, O. (2012). *Tratamiento informativo que La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy hacen de la violencia contra la mujer en el período de enero a febrero de 2012*. [Tesis de grado, Universidad de El Salvador]. <http://ri.ues.edu.sv/id/eprint/2636/1/Tratamiento%20Informativo%20que%20la%20Prensa%20Gr%C3%A0fica%20y%20El%20Diario%20de%20Hoy%20hacen%20de%20la%20Violencia%20Contra%20la%20.pdf>
- Oropeza, F. (2022). Panorama de la guerra entre Rusia y Ucrania. Recuperado de: <https://www.unav.edu/documents/16800098/17755721/conflicto-rusia-ucrania.pdf>
- Pérez, I. (s.f.) La ampliación de la OTAN y la cuestión rusa.
- Prada, O., Eslava, R., Chacón, E., & González, H. A. (2019). Gestión Editorial: Tratamiento de la Información periodística. *Sapienza Organizacional*, 6(11), 200-219. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=553066143009>
- Ramos, F. (2017). *Periodismo de guerra y aproximación a la figura del corresponsal: Una entrevista a Antonia Pampliega*. [Trabajo de grado, Universidad de Extremadura] [https://dehesa.unex.es/bitstream/10662/7423/1/TFGUEX\\_2018\\_Ramos\\_Harbi.pdf](https://dehesa.unex.es/bitstream/10662/7423/1/TFGUEX_2018_Ramos_Harbi.pdf)

Rodríguez, R. (2004). *Teoría de la Agenda-Setting aplicación a la enseñanza universitaria*.

[https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/2297/1/Agenda\\_Setting.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/2297/1/Agenda_Setting.pdf)

Rolando, L. (s.f.). El periodismo en la era digital.

[http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/73489/Documento\\_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/73489/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Ruiz, J. (2009). Los efectos de los medios de comunicación sobre la ciudadanía.

<https://www.scielo.org.mx/pdf/confines/v5n9/v5n9a7.pdf>

RT en español. (s. f.). *Quiénes somos*. [https://actualidad.rt.com/acerca/quienes\\_somos](https://actualidad.rt.com/acerca/quienes_somos)

Soengas, X. (2018). Los medios de comunicación en la sociedad actual: crisis, negocios y politización. <https://institucionales.us.es/ambitos/los-medios-de-comunicacion-en-la-sociedad-actual-tesis-negocio-y-politizacion/>

Terán, O. & Aguilar, J. C. (2018). Modelo del proceso de influencia de los medios de comunicación social en la opinión pública. *Educere*, 22(71), 179-191.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=35656002014>

Vásquez, M. (s.f.). Guerra, propaganda y periodismo para la paz.

[https://www.flacsoandes.edu.ec/sites/default/files/%25f/agora/files/09\\_vazquez\\_linan\\_periodismo\\_paz\\_0.pdf](https://www.flacsoandes.edu.ec/sites/default/files/%25f/agora/files/09_vazquez_linan_periodismo_paz_0.pdf)

## 7. ANEXOS

### Anexo 1: Noticias de la Deutsche Welle

NOTICIA	CATEGORÍA 1	CATEGORÍA 2	CATEGORÍA 3	CATEGORÍA 4	CATEGORÍA 5
<b>Corte Penal de La Haya emite orden de captura contra Putin</b>	<p><b>CLARIDAD:</b> Si</p> <p><b>EXTENSIÓN:</b> 9 párrafos incluido el lead</p>	<p><b>IMÁGENES:</b> Si, del presidente Putin</p> <p><b>ELEMENTOS EXTRA:</b> No</p>	Si – dos subtítulos	<p><b>CONTENIDO IDEOLÓGICO</b> Si</p> <p><b>SENSACIONALISMO</b> Si, se demuestra en frases tomadas de declaraciones, en este caso se usan palabras como” deportación forzosa de niños”, etc.</p>	No
<b>Muere bloguero prorruso con vínculos con el Grupo Wagner</b>	<p><b>CLARIDAD:</b> Si</p> <p><b>EXTENSIÓN:</b> 6 párrafos incluido el lead</p>	<p><b>IMÁGENES:</b> Si, del bloguero que falleció</p> <p><b>ELEMENTOS EXTRA:</b> Álbum fotográfico con los destrozos de la guerra</p>	Si – un subtítulo	<p><b>CONTENIDO IDEOLÓGICO</b> Si</p> <p><b>SENSACIONALISMO</b> Si, se evidencia cuando incluyen testimonios de las personas en donde hablan de la fuerza de los explosivos y de las muertes y heridos que hubo debido a los acontecimientos.</p>	Si - Estatuilla de trinitrotolueno, se encuentra en lead y además, es uno de los subtítulos que se utilizaron

<b>Ucrania: presidencia del Consejo de Seguridad es "bofetada"</b>	<b>CLARIDAD:</b> Si  <b>EXTENSIÓN:</b> 8 párrafos	<b>IMÁGENES:</b> Si, del canciller ucraniano  <b>ELEMENTOS EXTRA:</b> No	Si – un subtítulo	<b>CONTENIDO IDEOLÓGICO</b> Si  <b>SENSACIONALISMO</b> No	Si, repetición de la frase del canciller ucraniano “Un país que invade a su vecino "no tiene sitio en Consejo de Seguridad"
<b>Moscú y Kiev intercambian prisioneros por la Pascua ortodoxa</b>	<b>CLARIDAD:</b> Si  <b>EXTENSIÓN:</b> 7 párrafos	<b>IMÁGENES:</b> Si, dos, de los prisioneros que fueron liberados  <b>ELEMENTOS EXTRA:</b> Si, un tweet respecto al tema que se está tratando	Si – dos subtítulos	<b>CONTENIDO IDEOLÓGICO</b> No  <b>SENSACIONALISMO</b> No	Si, se recalca que esta liberación se da debido a la pascua, además de dos fotos de los prisioneros.
<b>Papa Francisco: en Ucrania hay "intereses imperiales"</b>	<b>CLARIDAD:</b> Si  <b>EXTENSIÓN:</b> 7 párrafos	<b>IMÁGENES:</b> Si, del Papa Francisco  <b>ELEMENTOS EXTRA:</b> No	No	<b>CONTENIDO IDEOLÓGICO</b> No  <b>SENSACIONALISMO</b> No	No
<b>Arde depósito de fuel en una</b>	<b>CLARIDAD:</b> Si	<b>IMÁGENES:</b>	No	<b>CONTENIDO IDEOLÓGICO</b> No	No

<b>localidad rusa cerca de Crimea</b>	<b>EXTENSIÓN:</b> 5 párrafos	Si, de la vista de lo ocurrido desde otra perspectiva  <b>ELEMENTOS EXTRA:</b> No		<b>SENSACIONALISMO</b> Si	
<b>Rusia ataca con drones y misiles objetivos civiles en Járkov</b>	<b>CLARIDAD:</b> Si  <b>EXTENSIÓN:</b> 7 párrafos	<b>IMÁGENES:</b> Si, del resultado de la destrucción  <b>ELEMENTOS EXTRA:</b> No	Si – un subtítulo	<b>CONTENIDO IDEOLÓGICO</b> Si  <b>SENSACIONALISMO</b> Si, se incluye en varios discursos que se recogen dentro de la noticia y se hace mención a la utilización de tácticas terroristas en contra de los civiles.	No
<b>Putin celebra voluntad de China en solución del conflicto ucraniano</b>	<b>CLARIDAD:</b> Si  <b>EXTENSIÓN:</b> 5 párrafos	<b>IMÁGENES:</b> Si, del presidente Putin  <b>ELEMENTOS EXTRA:</b> No	No	<b>CONTENIDO IDEOLÓGICO</b> Si  <b>SENSACIONALISMO</b> No	No
<b>Lula: ya no importa "quién tiene razón" en</b>	<b>CLARIDAD:</b> Si  <b>EXTENSIÓN:</b>	<b>IMÁGENES:</b> Si, dos, una del presidente de Brasil solo y otra	Si, un subtítulo	<b>CONTENIDO IDEOLÓGICO</b> Si	Si, alusión tres veces de una de las frases más importantes de su



<b>la guerra Ucrania-Rusia</b>	8 párrafos	en donde está acompañado de Pedro Sánchez  <b>ELEMENTOS EXTRA:</b> No		<b>SENSACIONALISMO</b> No	discurso, que tiene que ver con la necesidad de diálogo y de que pare la guerra.
<b>Putin visita Crimea en aniversario de la anexión</b>	<b>CLARIDAD:</b> Si  <b>EXTENSIÓN:</b> 5 párrafos	<b>IMÁGENES:</b> Si, del presidente Putin  <b>ELEMENTOS EXTRA:</b> No	No	<b>CONTENIDO IDEOLÓGICO</b> No  <b>SENSACIONALISMO</b> No	No

Elaborado por: Atenea Victoria Soto Soledispa

**Anexo 2: Noticias de Rusia Today**

<b>NOTICIA</b>	<b>CATEGORÍA 2</b>	<b>CATEGORÍA 3</b>	<b>CATEGORÍA 4</b>	<b>CATEGORÍA 5</b>	<b>CATEGORÍA 6</b>
<b>La Corte Penal Internacional emite orden de arresto para Putin y Moscú dice que "esta decisión no significa nada"</b>	<b>CLARIDAD:</b> Si <b>EXTENSIÓN:</b> 10 párrafos	<b>IMÁGENES:</b> Si, foto del presidente Putin. <b>ELEMENTOS EXTRA:</b> Un video y un enlace hacia otra noticia del presidente Putin	No	<b>CONTENIDO IDEOLÓGICO</b> Si <b>SENSACIONALISMO</b> No	Si, opiniones que dicen que no tiene validez jurídica
<b>Muere un corresponsal de guerra ruso en una explosión en un restaurante en San Petersburgo</b>	<b>CLARIDAD:</b> Si <b>EXTENSIÓN:</b> 11 párrafos	<b>IMÁGENES:</b> No, pero dentro de la noticia se incluía un enlace al canal de Telegram del medio en donde si se evidenciaron fotos. <b>ELEMENTOS:</b> Dos enlaces hacia el canal de	No	<b>CONTENIDO IDEOLÓGICO</b> Si <b>SENSACIONALISMO</b> Si, se lo puede identificar desde el título	No

		Telegram y dos videos relacionados a la temática			
<b>Rusia asume la presidencia del Consejo de Seguridad de la ONU durante un mes</b>	<b>CLARIDAD:</b> Si <b>EXTENSIÓN:</b> Dos párrafos	<b>IMÁGENES:</b> No <b>ELEMENTOS EXTRA:</b> No	No	<b>CONTENIDO IDEOLÓGICO</b> Si <b>SENSACIONALISMO</b> No	No
<b>El grupo Wagner libera a decenas de prisioneros ucranianos en el día de la Pascua ortodoxa</b>	<b>CLARIDAD:</b> Si <b>EXTENSIÓN:</b> Un párrafo	<b>IMÁGENES:</b> No <b>ELEMENTOS EXTRA:</b> Si, un video del medio de comunicación acerca de lo ocurrido	No	<b>CONTENIDO IDEOLÓGICO</b> No <b>SENSACIONALISMO</b> No	No
<b>Rusia intercepta y derriba cuatro misiles sobre una provincia</b>	<b>CLARIDAD:</b> Si <b>EXTENSIÓN:</b>	<b>IMÁGENES:</b> No	No	<b>CONTENIDO IDEOLÓGICO</b> No <b>SENSACIONALISMO</b>	No

<b>fronteriza con Ucrania</b>	Un párrafo	<b>ELEMENTOS EXTRA:</b> Si, un video en el que se explican los acontecimientos		Si, ya que se quiere posicionar que Rusia está siendo atacada y que se quieren defender de Ucrania.	
<b>Se incendia un depósito de combustible en Sebastopol por un ataque de un dron (VIDEO)</b>	<b>CLARIDAD:</b> Si <b>EXTENSIÓN:</b> 5 párrafos	<b>IMÁGENES:</b> No <b>ELEMENTOS EXTRA:</b> Si, se incluyen 3 videos en donde se muestra la explosión	No	<b>CONTENIDO IDEOLÓGICO</b> No <b>SENSACIONALISMO</b> Si, ya que dentro de la noticia se incluyen videos, además se incluyen los daños producto de la explosión.	No
<b>Lula pide "diálogo y negociación política" para lograr la paz en Ucrania</b>	<b>CLARIDAD:</b> Si <b>EXTENSIÓN:</b> 12 párrafos	<b>IMÁGENES:</b> Si, del presidente Lula <b>ELEMENTOS EXTRA:</b> Incluye un enlace a otra noticia acerca de Lula y	Si – un subtítulo	<b>CONTENIDO IDEOLÓGICO</b> Si <b>SENSACIONALISMO</b> No	Repetición del discurso de Lula acerca de la necesidad de establecer diálogos y negociaciones para conseguir la paz

		un enlace hacia un tweet de la cuenta oficial de la presidencia de Brasil			
<b>Xi Jinping enviará a Ucrania a un exembajador en Rusia para tratar de resolver el conflicto</b>	<b>CLARIDAD:</b> Si <b>EXTENSIÓN:</b> 6 párrafos	<b>IMÁGENES:</b> Si, dos, una del presidente Putin con el embajador de China en Rusia y otra del mismo embajador en una rueda de prensa con otra persona más que no se distingue. <b>ELEMENTOS EXTRA:</b> Si, un video y un enlace hacia una noticia relacionada al tema.	No	<b>CONTENIDO IDEOLÓGICO</b> Si <b>SENSACIONALISMO</b> No	Si, se insiste mucho en el diálogo y la paz entre Rusia y Ucrania, además del uso de dos fotografías donde se encuentra el presidente Putin
<b>Papa Francisco: "El conflicto en</b>	<b>CLARIDAD:</b>	<b>IMÁGENES:</b>	No	<b>CONTENIDO IDEOLÓGICO</b>	No

<p><b>Ucrania está impulsado por los intereses de varios imperios y no solo de Rusia''</b></p>	<p>Si <b>EXTENSIÓN:</b> 5 párrafos</p>	<p>Si, del papa Francisco <b>ELEMENTOS EXTRA:</b> No</p>		<p>No <b>SENSACIONALISMO</b> No</p>	
<p><b>Putin llega a Crimea en el 9.º aniversario de la reunificación con Rusia</b></p>	<p><b>CLARIDAD:</b> Si <b>EXTENSIÓN:</b> 6 párrafos</p>	<p><b>IMÁGENES:</b> No <b>ELEMENTOS EXTRA:</b> Si, un enlace al canal de Telegram, además, tres videos provenientes del medio de comunicación respecto de esta noticia con su explicación respectiva.</p>	<p>No</p>	<p><b>CONTENIDO IDEOLÓGICO</b> No <b>SENSACIONALISMO</b> No</p>	<p>No</p>

Elaborado por: Atenea Victoria Soto Soledispa