

**Narrativas del cine: Estado del arte del papel del cine colombiano en tiempos de
pandemia**

Robert Alexander Humo Meta

Tutora Iliana Maritza Aparicio González

Tutor Mauricio Vera

Universidad Nacional Abierta y a Distancia-UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades

Programa de Comunicación Social

Monografía de grado

Agosto, 2023

Dedicatoria

Monografía dedicada a mi familia, quienes a través de su apoyo incondicional me han ayudado en este viaje académico. A Ana María, mi compañera de vida, que con paciencia y cariño ha sido mi soporte en los momentos más oscuros y mi alegría en los días de gloria. A cada uno de mis tutores, que con su sabiduría, paciencia y guía han contribuido al desarrollo de este trabajo monográfico. Este proyecto es el reflejo de días, horas, lágrimas, tiempo y sacrificios que hemos superado en pro de contribuir a un logro positivo.

Agradecimientos

Quiero expresar mi agradecimiento a la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, que me ha ofrecido una plataforma académica que cuenta con todas las garantías y estándares de educación, adaptándose a las necesidades de la actualidad y permitiendo acceder a la formación universitaria sin obstáculos. Asimismo, un reconocimiento especial a mis tutores, quienes han sido fundamentales en mi proceso académico. A la docente Iliana Maritza Aparicio, cuya dedicación y guía ha contribuido al desarrollo exitoso de esta monografía. Al tutor Mauricio Vera y Miguel Míguez, que, con su profesionalismos y experiencia, corrigieron las líneas de este proyecto monográfico, ayudando a culminar con éxito el trabajo de grado.

Tabla de contenido

Introducción.....	8
Capítulo 1	9
Planteamiento del problema	9
Antecedentes.....	12
Justificación	14
Objetivo general	16
Objetivos específicos	16
Capítulo 2	17
Metodología.....	17
Diseño metodológico.....	18
Tipo de investigación	18
Fuentes de datos	19
Fuentes de datos secundarios.....	19
Sistematización y análisis de tipos de documentos	19
Capítulo 3	23
¿Qué es el cine?	23
Cine latinoamericano	25
El cine colombiano: evolución	27
Películas colombianas con temáticas de pandemia	29
Capítulo 4	31
Marco teórico.....	31
Códigos fundamentales de la narrativa cinematográfica: visual, sonoro y sintáctico	32
Capítulo 5	35
Resultados y hallazgos	35
Reflexiones entorno al cine en tiempos de pandemia.....	35
El cine en tiempos de pandemia el centro de algunos estudios	38
Modificación en las temáticas y narrativas del cine	40
Impacto en la producción	40
Cambios a largo plazo	41
Capítulo 6	42

Conclusiones.....	42
Adaptación de las narrativas en pandemia	42
Resiliencia en diferentes etapas cinematográficas en Colombia.....	43
Reflejo de la identidad nacional	43
Impacto del espectador en la experiencia	44
Conclusión general	45
Referencias bibliográficas	46
Anexos	52

Resumen

La presente investigación surge del interés de alcanzar una visión actualizada del estado del arte del cine colombiano en relación con las temáticas de pandemia, y ofrecer elementos de análisis y reflexión para abarcar el papel del séptimo arte en la creación de narrativas sobre las distintas pandemias en Colombia. El proyecto emplea una metodología de enfoque cualitativo que se basa en la revisión documental de fuentes bibliográficas y documentales.

Se examinarán las diferentes formas en que los cineastas abordaron temas relacionados con la pandemia y las narrativas que fueron incorporadas en cada producción. Se espera que este trabajo distinga el panorama general sobre el papel del cine colombiano en tiempos de pandemia y su importancia en la cultura y la sociedad colombiana. Por último, esta investigación será una herramienta académica útil para futuras investigaciones y para el entendimiento del contexto del cine en Colombia.

Palabras claves: Cine, narrativas, pandemias, producciones cinematográficas.

Abstract

This research arises from the interest of achieving an updated vision of the state of the art of Colombian cinema in relation to pandemic themes, and offering elements of analysis and reflection to cover the role of the seventh art in the creation of narratives about the different pandemics in Colombia. The project uses a qualitative approach methodology that is based on the documentary review of bibliographic and documentary sources.

The different ways in which the filmmakers approached issues related to the pandemic and the narratives that were incorporated into each production will be examined. It is expected that this work distinguishes the general panorama on the role of colombian cinema in times of pandemic and its importance in colombian culture and society. Finally, this research will be a useful academic tool for future research and for understanding the context of cinema in Colombia.

Keywords: Cinema, narratives, pandemics, film productions.

Introducción

Este proyecto analiza autores e investigaciones relacionadas con las narrativas del cine en tiempos de pandemia en Colombia. Es de destacar que el cine se ha convertido a lo largo de la historia como un medio de comunicación que relata historias que reflejan las transformaciones sociales y contextos de nuestra realidad. El cine a través de sus múltiples manifestaciones narrativas, se ha transformado en un fundamento de análisis y reflexión que permite entender la evolución de la sociedad a raíz del contexto de las pandemias.

El presente trabajo monográfico tiene como fin profundizar en el estado del arte del papel del cine colombiano en tiempos de pandemia. Para concretar la investigación se ha desarrollado una metodología basada en el análisis documental y bibliográfico, de quince (15) investigaciones, entre las que se destacan, cuatro artículos científicos, un libro, una monografía, ocho trabajos de grado y una tesis que conforman el corpus del proyecto.

Este análisis permite aportar a futuras investigaciones relacionadas con las narrativas del cine en épocas de pandemia, sobre la importancia que tienen estas al comprender las emociones, desafíos y resiliencia de la sociedad colombiana en este contexto.

Capítulo 1

Planteamiento del problema

Según Pierre Sorlin, pionero en la Sociología del Cine, es decisivo analizar el séptimo arte como una herramienta a través de la cual los grupos sociales se definen y establecen relaciones (Sorlin, 1985). El cinema, se transforma en un dispositivo ideológico que permite la interpretación figurativa de movimientos sociales, victorias y derrotas, transmitiendo intencionalidades múltiples a través de imágenes versátiles.

La antesala de este trabajo concentra su interpretación en las relaciones teórico-conceptuales, tiene su devenir en la explicación singular de los códigos sintácticos. Estos contribuyen a analizar con minucias, cómo a través de las realizaciones existentes entre las funciones sociales, permiten construir elementos categóricos disímiles en el papel que le prosigue a los códigos visuales. Según Agost, Chaume, (2001). “El código lingüístico transmitido a través del canal acústico llega al espectador mediante un modo del discurso oral, en él se incluyen las intervenciones orales (excepto las paralingüísticas) de los personajes del filme, diegéticos y extradiegéticos”.

Para ello la intencionalidad de Manzano (2005) quien concibe en las últimas décadas que el cine colombiano ha logrado un gran crecimiento en términos de reconocimiento en los distintos géneros, temáticas y estilos. Diversos investigadores colombianos, entre ellos Laverde et al. (2010), Álvarez et al. (2021), Marroquín (2022), Rivera (2010), Arias (2022) y Guerra, Hoyos (2021), han abordado minuciosamente la representación y construcción de las narrativas en el cine, enfocándose en momentos históricos críticos, especialmente durante los años 80 y los 90. Estos estudios han

identificado un patrón revelador en períodos de agitación, incluidas las diferentes pandemias que han impactado al país, la semiótica en la percepción del ciudadano promedio colombiano ha cobrado una significación notable. Este fenómeno permite una observación profunda de las facetas sociales y políticas, capturando de manera elocuente el telón de fondo del conflicto armado y arrojando luz sobre los trazos de violencia y desigualdad social que han caracterizado estos momentos históricos.

En este contexto, se vuelve claro que el cine desempeña un papel fundamental al plasmar no solo los elementos tangibles de la sociedad, sino también las capas subyacentes de la identidad cultural y las complejidades que rodean las narrativas que visualmente retratan las pandemias en la nación. Este estudio se convierte en un medio vital para desentrañar y comprender los matices intrincados de la experiencia colombiana en tiempos tumultuosos.

En la década del 80 y 90, las investigaciones planteadas arrojaron conclusiones reveladoras respecto al panorama cinematográfico. En este periodo, el cine se enfrentó a una serie de desafíos y obstáculos, destacando la falta de institucionalización y las dificultades para acceder a financiamiento. A pesar de estas limitaciones, el ámbito cinematográfico no se vio privado de producir obras de relevancia notable. En medio de las transiciones tanto de conflictos como de pandemias, surgieron creaciones de profundo significado que capturaron y reflejaron la compleja realidad social y política colombiana.

Este enfoque en la cinematografía como un canal para canalizar y expresar la identidad cultural y las realidades históricas es un aporte valioso en la investigación audiovisual, cinematográfica y cultural. Mediante el estudio de las narrativas visuales, se abre una ventana hacia cómo las producciones fílmicas no solo la reflejan, sino que también

interpretan la realidad política y social de esa era, lo que requiere un testimonio vívido en diferentes épocas de pandemias en la nación y notable elocuencia de los altibajos de la historia del País.

Al llegar la pandemia del COVID-19, la industria cinematográfica, fue afectada por las restricciones impuestas causadas por la crisis sanitaria en la distribución de películas, lo que generó nuevas oportunidades para la co-creación de narrativas y el cuestionamiento sobre cómo a través de la historiografía de las pandemias vividas en Colombia han afectado gravemente los entornos sociales y como el cine ha aportado desde diferentes temáticas y ópticas su representación identitaria.

Dentro del contexto de la representación narrativa en el cine colombiano, enmarcada en el escenario de las pandemias, surge la formulación del problema como resultado de la carencia de investigaciones comprensivas que ofrecen una visión panorámica más precisa en este campo. De este modo, se plantea la iniciativa de llevar a cabo un estado del arte con el propósito de examinar el papel desempeñado por el cine colombiano durante los períodos de pandemia. La ausencia de este enfoque exhaustivo ha despertado la necesidad de sumergirse en un análisis profundo para entender cómo el cine colombiano se ha enfrentado a los desafíos planteados por las pandemias y cómo ha contribuido a la construcción de narrativas en torno a estas circunstancias.

De esta premisa, emana el enfoque del presente estudio que responde el siguiente interrogante de investigación ¿Cuál es la situación actual en cuanto al papel del cine colombiano en la representación y conformación de narrativas durante épocas de pandemia? Este estudio se propone desentrañar el impacto y la contribución del cine

colombiano en la narración visual de los momentos marcados por las pandemias, arrojando luz sobre cómo estas narrativas han sido tejidas y presentadas en el lenguaje cinematográfico.

Antecedentes

El cine colombiano se ha transformado desde una manifestación cultural del acontecer del imaginario colectivo de la nación en representación de su identidad, especialmente en periodos de retos y crisis. Por lo cual uno de los fenómenos que ha marcado la agenda global y local es la aparición de pandemias en diversas épocas en la historia del tiempo como se vivió en la pandemia del Covid-19 en Colombia. Es por esto que el estudio de las narrativas cinematográficas al ser un campo de estudio poco analizado y de constante evolución, el cine permite reflejar plasmar y comentar las circunstancias socio-históricas del tiempo.

Sin embargo, el análisis narrativo del cine colombiano durante la pandemia es un campo de estudio emergente en la investigación audiovisual, cinematográfica y cultural. El estado del arte sobre este tema revela un nuevo conjunto de investigaciones que buscan comprender cómo ha respondido el cine colombiano a la pandemia y cómo esto ha contribuido a la construcción de narrativas en torno a esta situación. Si bien se ha estudiado la relación entre el cine y los contextos históricos, como la violencia política, el conflicto interno y la identidad cultural; la perspectiva en pandemia agrega una dimensión contemporánea más amplia que comprende la narrativa cinematográfica colombiana.

Según afirma Alfonso:

La tecnología y los medios digitales generaron que el cine pensara en nuevas formas de crear contenidos y de divulgarlos. Además, desde sus inicios, su evolución fue constante para poder convertirse en la gran industria que es ahora; por esa razón, es que siempre busca brindarle al público una mejor calidad en los productos fílmicos y una mejor accesibilidad a los mismos. Además, con la evolución digital, el cine se vio en la obligación de transformarse y establecerse en otros medios como las plataformas Streaming que le brindaron la oportunidad de llegar a nuevos públicos, una mayor circulación y diversidad de contenidos. (Alfonso, 2022, pg. 48).

Así mismo, el cine comprende una representación identitaria que se reproduce en sus construcciones disímiles de la cultura. Por eso Jerónimo Rivera refleja la plena conducta abierta que el colombiano presenta en cada una de sus facetas cotidianas, en lo audiovisual afirmando que (2011) “El cine colombiano no está hecho para vender nuestro país al exterior, si no para contar nuestras historias, aquellas a las que ni la fuerte maquinaria de Hollywood puede tener acceso: Las que tenemos más cercanas. En este festival es pertinente hacer una gran pregunta de la que probablemente nadie tiene una respuesta: Más allá de la procedencia de las películas, ¿qué es realmente el cine colombiano?” (pg. 2).

Lo que pone en evidencia de acuerdo con Arias, (2022) “De igual manera, las fortalezas de un cine en constante evolución generan prácticas que revelan dinámicas de producción y realización construidas desde lo cultural, social y económico, revelando los caminos de una cinematografía colombiana a lo que denomina Suárez (2017) una reinención del cine colombiano.” (pg. 189).

Poniendo énfasis en la obra “notas de viajes diálogos de bioética y cine en tiempos de pandemia” en el capítulo 1

Gómez Et, al (2022) “Abordando el cine en el derecho a la protección de datos personales en las epidemias y pandemias modernas, desde la perspectiva de los principios y derechos relacionados con el tratamiento de tales datos, específicamente los relativos a la salud. Las películas en las que sustentamos nuestra reflexión son “Y la banda siguió tocando”(Spottiswoode, 1993), Fildelfia (Demme, 1993) y Un corazón normal (Murphy,

2014), sobre el VIH ; Contagio (Soderbergh, 2011), sobre la gripe A(H1N1); 93 días (Gukas, 2016), sobre el ébola; Doce monos (Gilliam, 1995), sobre el kalavirus, un virus ficticio, y Paciente cero (Ruzowitzky, 2017), sobre el virus de la rabia mutado”.

Justificación

Al realizar una exploración documental y bibliográfica, se ha concluido que existe un vacío teórico frente a las narrativas del cine colombiano en tiempos de pandemia. La elaboración de un estado del arte sobre las narrativas del cine en el contexto colombiano con temáticas de pandemia permite realizar una reflexión profunda acerca de la transición estructural, social y económica generada por estas crisis. A través de las narrativas cinematográficas, los cineastas colombianos han retratado la realidad desde diversas perspectivas, abordando temas, problemas y experiencias relacionadas con la crisis sanitaria. Esto nos ofrece la oportunidad de comprender las emociones, desafíos y resiliencia de la sociedad colombiana en este contexto.

El cine colombiano ha demostrado su capacidad de adaptación y reinención, encontrando formas creativas de seguir produciendo películas con diferentes temáticas y géneros. Al investigar estas narrativas cinematográficas, podemos identificar las estrategias narrativas, técnicas e innovaciones utilizadas, así como las temáticas abordadas en respuesta a las enfermedades. Además, se examinarán los enfoques creativos empleados para retratar la realidad colombiana durante las pandemias, reconociendo aspectos sociales, económicos y emocionales que se han utilizado en las películas.

Este estudio nos permitirá conocer el efecto de las pandemias en la creación y difusión del cine colombiano, indagando las narrativas cinematográficas junto a las temáticas abordadas, así como las estrategias alternativas de distribución utilizadas por los

cineastas para llegar al público. También detallaremos cada patrón de consumo de cine en Colombia, y su influencia en la producción y el mercado cinematográfico.

En pocas palabras, la investigación de las narrativas del cine colombiano durante la pandemia aportará un nuevo conocimiento al campo de la Comunicación Social. Nos brindará una comprensión más profunda de cómo el cine colombiano se ha adaptado, transformado y retratado en tiempos de pandemia. Esto contribuirá a un análisis enriquecedor de las experiencias, emociones y desafíos de la sociedad colombiana, y permitirá a los profesionales de la Comunicación Social utilizar esta información proporcionando contenidos mediáticos más relevantes y contextualizados al estudio de investigación y los desafíos de futuros proyectos.

Objetivo general

Realizar un análisis exhaustivo sobre el estado del arte en las narrativas del cine colombiano en tiempos de pandemia.

Objetivos específicos

Identificar autores e investigaciones realizadas sobre el papel del cine colombiano en tiempos de pandemia y la construcción de narrativas.

Evaluar las investigaciones y autores realizadas alrededor de las narrativas del cine colombiano en tiempos de pandemia.

Caracterizar cada uno resultados obtenidos en investigaciones relacionadas con el papel del cine colombiano en tiempos de pandemia.

Capítulo 2

Metodología

En este trabajo monográfico se llevará a cabo una revisión documental que abarca fuentes bibliográficas, publicaciones científicas, investigaciones previas y recursos electrónicos relacionados con el cine colombiano con temáticas de pandemia. Esta revisión permitirá obtener una visión amplia y actualizada sobre el tema desde base de datos como Scielo, Redalyc, EBSCO, Scopus, Google Académico y Dialnet, además de repositorios institucionales.

En el chequeo documental se facilitaron trabajos de investigación relevantes que abordan el uso del estado del arte como método de investigación. Según Maldonado (2014) hay dos formas que facilitan la construcción del Estado del Arte, la primera es “la heurística, del griego Heuriskein, significa descubrir, encontrar e indagar en documentos o fuentes históricas, la información necesaria para procesos investigativos y la resolución de problemas en diversos ámbitos científicos” y la segunda, “la hermenéutica, del griego Hermeneutiké tejne, es la capacidad para explicar, traducir, interpretar y explicar las relaciones existentes entre un hecho y el contexto en el que acontece. En tanto de la interpretación busca determinar la expresión y representación del pensamiento. Tiene dos dimensiones: por un lado, es la reflexión filosófica sobre la estructura y condiciones del ‘comprender’ (forma única de conocimiento, que aprehende la existencia como realización de sentido, dé valor y de posibilidades [poder-ser]).” (Maldonado, 2014).

Además la comprensión sólida del estado del arte sintetiza la información en el artículo de Maricelly, G, Catalina, G, Dumar, J, (2015). Y la obra “El estado del arte: una metodología de investigación”, donde se explora el estado del arte como un método que amplía la visión de una investigación y permite explorar aspectos más allá de lo evidente.

Para este proyecto de monografía, los elementos para la recolección de información se apoyaron en Resúmenes Analíticos Especializados (RAE), que permitieron identificar investigaciones relacionadas con el objeto de estudio.

Diseño metodológico

El presente estudio concreto, responde al aspecto metodológico de tipo descriptiva-analítica con metodología cualitativa, lo que permite tener la oportunidad de evaluar la contribución del cine como factor en las narrativas en tiempos de pandemia. Es descriptiva porque se trata de precisar cómo ha sido el devenir de las narrativas y el cine, con el fin de construir un estado del arte que condense las aproximaciones teórico-prácticas de estas.

Tipo de investigación

Este estudio adopta un enfoque narrativo transmedia y profundiza en el papel del cine colombiano durante las pandemias. El objetivo es comprender cómo los cineastas colombianos se han enfrentado al desafío de las crisis sanitarias mundiales y han adaptado sus historias a una realidad cambiante. La investigación no se limita a un solo medio, sino que emplea un enfoque transmedia que incluye una revisión documental, con quince formatos rae que analizan a profundidad cada parte intrínseca del estudio. Además, de la observación de 11 películas, entre ellas seis extraídas del semillero de investigación Fisura, con el nombre Para la transformación en educación y comunicación - Sitec- que rescata la transición, modificación y transformación de las narrativas del cine en épocas turbulentas y/o trascendentales.

Fuentes de datos

Para el desarrollo de esta investigación, se recopiló información de diferentes fuentes primarias y secundarias, que establecen los aportes necesarios para la construcción del estado del arte de las narrativas del cine en tiempos de pandemia.

Fuentes de datos secundarios

En las fuentes de datos secundarias se encuentran artículos científicos, monografías, trabajos de grado, y tesis.

Sistematización y análisis de tipos de documentos

En este trabajo monográfico, se implementó una metodología centrada en el análisis documental y bibliográfico, examinando un total de quince (15) investigaciones esenciales en el área de estudio. Dentro de esta selección, se incluyeron cuatro (4) artículos científicos, una (1) monografía, ocho (8) trabajos de grado, una (1) tesis doctoral y un (1) libro. Estos documentos, conforman el corpus principal del proyecto, asegurando una visión holística y bien fundamentada del estado del arte del tema investigado. La publicación geográfica de las investigaciones analizadas están distribuidas de la siguiente manera: once (11) corresponden a Colombia, dos (2) de México, una (1) de Ecuador y una (1) de Argentina.

La metodología en cada uno de los trabajos analizados se distribuyen así: de tipo cualitativa, ocho (8), cinco (5) exploratoria y dos (2) hermenéutica. La variedad de enfoques metodológicos subraya la complejidad del campo de estudio y la diversidad de perspectivas con las que se aborda la investigación. Respecto a las palabras claves en los proyectos analizados, se concluye que existe un patrón de similitud en la palabra cine con

nueve (9) trabajos que usan el termino, cuatro (4) con pandemia, dos (2) con cine colombiano y dos (2) con la palabra narrativas cinematográficas.

Las fuentes que coinciden en los formatos de Resúmenes Analíticos Especializados RAE, se relacionaron tres (3) veces el mismo autor, Acevedo, A. (Dirección). (1925). Bajo el cielo antioqueño [Película]. Bajo estas circunstancias la articulación de las obras tiene un papel preponderante a la hora de categorizar cada una. Es por esta razón que el complejo de encuadre logra tener sentido al armar las mismas.

Tipo de documento	Título de documento	Publicación	Palabras claves	Metodología	Fuentes
Trabajo de grado	Análisis de la situación de las salas de cine de Bogotá, Colombia pre y post del confinamiento por pandemia del Covid-19.	Colombia	Covid-19, entretenimiento, confinamiento, Colombia	Exploratoria	
Trabajo de grado	El cine, intérprete del sujeto	Colombia	Interpretación, Psicoanálisis, Cine, Deseo, Pulsión, Cuerpo, Objeto	Hermenéutica	
Libro	Notas de viaje: Diálogos de bioética y cine en tiempos de pandemia.	Colombia	Pandemia, bioética, cine, narrativa cinematográfica	Cualitativa	
Trabajo de grado	Las representaciones sociales de las emociones en el cine: un estudio al impacto audiovisual en tiempos de pandemia	Colombia	Representación, interacción, emociones, consumo, cine	Cualitativa	

Artículo científico	Cine y literatura: Narrativa de la identidad	Colombia	Literatura, Colombia, identidad, crítica, corpus, cine	Exploratoria	
Trabajo de grado	Diálogos don el cine: apuestas estéticas para la formación de lectores críticos y sensibles.	Colombia	Subjetividad, pensamiento, cine, estética, lenguaje	Cualitativa	Acevedo, A. (Dirección). (1925). Bajo el cielo antioqueño [Película]
Monografía	La transformación del cine hacia las plataformas digitales como Netflix y Amazon, Prime video entre los años 2018-2022 en Colombia.	Colombia	Plataformas, cine, segmento, séptimo arte, era digital	Cualitativa	
Trabajo de grado	Los géneros cinematográficos: una mirada a las temáticas y narrativas a la prensa crítica y la cartelera cinematográfica en el periódico El Universal en Cartagena de Indias 1980-1983.	Colombia	Nación, representación, historia, cultura, expresividad	Exploratoria	Acevedo, A. (Dirección). (1925). Bajo el cielo antioqueño [Película]
Trabajo de grado	Realidades que se tejen mediante narrativas audiovisuales: ejercicio del componente de Formación de la Cinemateca Municipal de Medellín.	Colombia	Narrativa, realidad, diálogo, cine, formación, participación	Hermenéutica	

Trabajo de grado	Voces y visiones del cine colombiano durante el siglo XXI de 2000 a 2020. Análisis de las dinámicas de producción, realización y exhibición de los largometrajes de ficción	Colombia	Cine colombiano, historia, país, producción cinematográfica	Exploratoria	
Trabajo de grado	Experiencia mimesis: un acercamiento a la técnica de la narración en el cine.	Colombia	Técnica, cine, narración, mimesis, tiempo, experiencia	Cualitativa	
Artículo científico	La función social del cine en tiempo de pandemia.	México	Pandemia, cine, función social, plataformas	Cualitativa	
Tesis	Cine de epidemias virales: figuras retóricas e imaginario social.	México	Retórica, epidemias, Imaginario social, pandemias, cinematografía	Cualitativa	
Artículo científico	Reflexiones sobre la imagen del cine colombiano	Ecuador	Figuras, personajes, realidades, espectadores, cine colombiano	Cualitativa	
Artículo científico	Estado-pantalla, sociedad-pantalla y cuerpo-pantalla Representaciones video artísticas de los usos de las tecnologías durante la pandemia.	Argentina	Pandemia, tecnología, estética, audiovisual, internet	Exploratoria	Acevedo, A. (Dirección). (1925). Bajo el cielo antioqueño [Película]

Tabla 1. Sistematización documentos

Capítulo 3

¿Qué es el cine?

El cine se define como una forma de expresión artística y cultural que combina imágenes en movimiento, sonido y narrativa para contar historias y transmitir emociones (Bordwell & Thompson, 2010). A lo largo de más de un siglo, el cine ha evolucionado desde sus primeras proyecciones públicas hasta las salas modernas que actualmente ofrece. Desde el siglo XIX hasta la actual era digital, se convierte en una poderosa herramienta de comunicación y entretenimiento con un impacto revelador en la sociedad y la cultura.

En este sentido, el cine puede ser considerado como una forma de arte y entretenimiento que utiliza una combinación de elementos visuales, sonoros y narrativos para contar historias o transmitir mensajes (Belton, 2009).

El cine no solo es una forma de entretenimiento, sino también un gran medio de comunicación que trasciende las barreras lingüísticas y culturales, llegando a un público diverso a nivel global. Martínez-Salanova-Sánchez (2003) señala que es necesario analizar los resultados del cine para comprender los mensajes que se comunican a través de cada producción.

Por su parte, Douglas (Gomery, 2005) define el cine como un arte audiovisual que utiliza elementos visuales, como la composición de la imagen y la iluminación, junto con elementos sonoros, para crear una experiencia inmersiva.

El cine, desde sus primeros pasos con los hermanos Lumière y su proyección pública en 1895, ha experimentado constantes avances en tecnología, narrativa y estilos cinematográficos. Ha pasado de ser simples cortometrajes mudos en blanco y negro a

producciones de alta calidad con efectos visuales impresionantes y sonido envolvente. Cada película contiene una multitud de elementos distintos que permiten una narrativa rica en comentarios y reflexiones (Morín, 1994).

Además de su función de entretenimiento, el cine tiene la capacidad de educar, inspirar, crear conciencia y provocar reflexiones profundas. A través de las películas, podemos sumergirnos en diferentes culturas, épocas históricas y realidades sociales, desafiándonos a reflexionar sobre temas importantes como el amor, la amistad, la justicia, el conflicto y las pandemias (Bazin, 1990).

Incluso el cine surgió como un medio de comunicación y entretenimiento, que a través de una serie de elementos permite crear una perspectiva de análisis para abordar conceptos del arte, lenguaje e interpretaciones, costumbres y comportamientos de manera práctica. A medida que iba evolucionando se comenzaban a gestar las primeras temáticas como la representación del mito de la caverna, relato creado por Platón. “El más antiguo antecedente del cine suele situarse en el mito de la caverna de Platón. Que es una fábula o, si se quiere, una metáfora de la vida. Describió Platón en “La República”, cómo un grupo de hombres vive encadenado en una caverna muy profunda. Sobre las paredes se proyectan las sombras de quienes se mueven alrededor del fuego encendido. Arriba una pequeña claraboya deja pasar la intensa luz del día. Nos es dado conocer las sombras proyectadas por los seres y las cosas y no las cosas en sí mismas, una ilusión de la verdadera realidad.” (Ministerio Cultura).

Por ende, construye un puente “La narrativa cinematográfica, que utiliza como el “relato” un medio para contar una historia, en la que es necesaria la presencia de hechos, personajes y sentimientos que buscan ser transmitidos de forma coherente, sea a partir de una acción lineal o no, en tipos de estructuras temporales que a su vez definen el relato.” (Christian, C, Mauricio, R. 2018).

Según Yolanda Mercader el cine ha tenido una importante preocupación en el contexto de la enseñanza desde sus fundamentos: “El cine surgió como un intento de

reproducción fiel de la realidad que se colocaba ante el objetivo. Sin embargo, a los pocos años de vida, se descubrió su potencial significativo en torno a la imagen. Con el sonido nació un lenguaje específicamente audiovisual. Entender el proceso de producción de un filme, es conocer al medio en su lenguaje.” (Mercader, 2012).

Andrés Bazin, sin duda alguna es uno de los importantes autores que ha reconstruido la evolución del cine afirma que en la obra *Ontología de la imagen* y su reconocido libro *¿qué es el cine?* Asevera la génesis historiográfica del cine como “El largo período donde el vínculo entre religión, magia y arte parece indestructible. Éste observa cómo la civilización, en su proceso evolutivo encontró en el arte una manifestación plena de su ser; Pero aún separado de sus funciones mágicas y primitivas, el arte conserva rezagos de su condición original, y afirma, no sin sentido del humor: “Luís XIV no se hace embalsamar: se contenta con un retrato pintado por Lebrum”. Al igual que los Sumos sacerdotes egipcios, el Rey Sol quiere permanecer en cierta eternidad. El hombre ya no cree en la identidad entre el modelo y el retrato, al traer la imagen a la memoria, salva al individuo “de una segunda muerte espiritual”. (Mariño 2015).

Asimismo, el cine ha demostrado ser un medio poderoso para transmitir mensajes políticos, sociales y culturales, contribuyendo a cambiar la percepción y la mentalidad de las personas a lo largo de la historia. En su esencia, el cine no se limita a ser una sola copia de la realidad, sino que permite agregar valor y significado a través de su lenguaje visual y narrativo (Bazin, 1990).

Cine latinoamericano

Los inicios del cine en Latinoamérica comienzan con la llegada del cine mudo, es decir, no había sonido en sus producciones y se visualizaba solo a través de imágenes, este cine duró desde 1895 hasta 1929. A finales del siglo XIX e inicios del XX, se produjeron los primeros contenidos en América Latina, las producciones de la época tenían un fin netamente documental y noticioso, un claro ejemplo de estas producciones llegaron desde

Argentina. Según King, J., & Bello, G. (1994) “Los pioneros del cine argentino, realizaron pequeños noticieros y documentales, ya que tenían abundancia de temas que abordar”, en este escenario, el cine comienza su larga trayectoria con temáticas comunes que poco a poco se fueron ampliando y posicionando las producciones frente a Europa y Norte América.

Es importante señalar la evolución del cine en nuestro continente y sus principales generalidades con el objetivo de comprender y analizar su papel en la construcción de narrativas, reflejando las particularidades culturales, políticas y sociales de la región.

García, C, N. (1992) en sus trabajos sobre estudios culturales para Latinoamérica asegura la interrelación entre el cine y la cultura en América Latina, enfocándose en su potencial como medio para la reflexión y resistencia ante la dominación cultural. García argumenta que el cine latinoamericano ha sido un espacio de lucha simbólica, donde se enfrenta a diversas visiones de la realidad y se cuestionan los estereotipos desde el exterior.

Por otro lado, los estudios críticos replantearon en Latinoamérica la reivindicación de la ejecución del cine criticando a E.E.U.U como único Estándar in Hollywood espacio-lugar donde es el sitio exclusivo para filmar películas. Peña (2009) examina el desarrollo del cine latinoamericano y destaca su importancia en la construcción de una auténtica identidad cultural. Según Peña (2009), el cine de la región ha buscado representar las realidades y problemáticas locales, escapando de los estándares de Hollywood y fomentando la diversidad y originalidad.

En cuanto a posturas políticas se refiere, las corrientes de pensamiento de la teología de liberación y la adaptación al cine, constituyen un medio para su praxis. Por eso Julio

García Espinosa (1984) plantea utilizar el cine como mecanismos de liberación y transformación social. García Espinosa aboga por un cine comprometido que denuncia las injusticias y desigualdades en la región, y promueve el pensamiento crítico y la participación activa de cada espectador.

En el marco del quehacer comunicativo se realizaron importantes contribuciones como lo afirma Beatriz Sarlo, periodista intelectual y estudiosa de la cultura y literatura crítica, que examina la conexión entre el séptimo arte y la memoria histórica de América Latina. Sarlo argumenta que el cine ha sido un medio para reconstruir y resignificar la memoria colectiva, especialmente en contextos de dictaduras y conflictos políticos. El cine latinoamericano ha abordado temas como la violencia, la represión y la búsqueda de justicia, contribuyendo a la edificación de memoria histórica y la reflexión sobre los distintos acontecimientos del pasado. (Sarlo, 2007).

Latinoamérica es una mixtura de razas, costumbres y culturas y su cine reproduce esas mezclas. Los vaivenes sociales, políticos y económicos han influido directamente en la producción fílmica y audiovisual (Schumann, W., & Schumann, P. B. 1987).

El cine colombiano: evolución

El cine colombiano en la historia ha presentado una considerable evolución que a lo largo de los años ha tenido que adaptarse a las técnicas, tecnologías y contribuido a su desarrollo y reconocimiento. Aunque su desarrollo ha enfrentado desafíos y altibajos a lo largo de los años, ha logrado consolidarse como una importante expresión cultural y artística en el país.

El primer registro del cine en Colombia data de 1897, cuando se proyectaron películas en la ciudad de Barranquilla. Sin embargo, el verdadero auge del cine colombiano comenzó en la década de 1920 con la llegada del cine mudo y las producciones extranjeras.

Un trabajo del Banco de la república cultural quien lo escribió Fernando Vallejo manifiesta lo siguiente “El cine viene en el respiro de paz que vivió la República a fines del convulsionado siglo XIX, entre la contienda civil que finaliza en 1895 y la guerra de los Mil Días que se inicia en 1899. Se vivía con avidez de diversión y modernidad: "Estamos en era feliz y de confort", se lee en octubre de 1897 en La Palabra de Barranquilla. Un relativo bienestar económico se percibe en las principales ciudades. Se inauguraron plantas eléctricas y se estrenaron teatros para albergar a las compañías de espectáculos que llegaban de Europa y de Estados Unidos.” Vallejo, 1942).

Hasta donde se tiene conocimiento, Bucaramanga y Cartagena se disputan el honor de haber albergado la primera proyección cinematográfica en nuestra región, separadas solo por un día en agosto de 1897. Es notable que el pionero en la introducción del cine en Venezuela, Manuel Trujillo Durán, había llevado el arte del vitascopio a Maracaibo y Caracas desde junio de 1896. Existen indicios que sugieren que este mismo empresario cruzó nuestras fronteras y, en su camino hacia Bogotá, presentó una función en Bucaramanga el 21 de agosto de 1897. (Vallejo, 1942).

Durante esta época, se formaron compañías cinematográficas locales y se empezaron a realizar las primeras producciones cinematográficas colombianas. El estigma de violencia que ha sufrido el país ha sido controversial en la producción de películas que han reflejado la dura realidad que se vive en distintas regiones y que ha generado un sin sabor en el medio, ya que existen más temas interesantes por reflejar en las producciones de cine.

Para Rivera, J. (2011) el cine colombiano es relacionado precisamente con hechos violentos “muchos compatriotas quizás sólo traen a su memoria escenas violentas, palabras vulgares y algunas de esas imágenes que dicen que afectan al país al “vender” una mala imagen de Colombia” esto se debe a que las producciones cinematográficas se desarrollaron desde la realidad misma de lo que ha vivido Colombia. Desde esta

perspectiva, es necesario superar los estereotipos y prejuicios, y adentrarnos en la riqueza y variedad del cine colombiano.

Según Rivera, J. (2014) a pesar que hace más de 90 años se estrenó la primera película colombiana, esta industria no ha logrado consolidarse en la región, por lo que los esfuerzos por mantener el cine vigente se ha sostenido de las diferentes legislaciones “Las distintas legislaciones que ha tenido la cultura, y el cine puntualmente, sumadas al intermitente apoyo de la empresa privada y el público nacional no han permitido que Colombia despegue como líder regional y que hacer una película deje de ser para sus productores una gran proeza económica”, es por ello que la industria cinematográfica gana espacio en el medio y se proyecta como un recurso de contar historias a nivel mundial.

En las últimas décadas, el cine colombiano ha continuado su evolución, ganando premios en festivales internacionales y explorando una amplia gama de géneros y temáticas. Es precisamente en el año 2012 como el año de más éxito de las producciones cinematográficas.

Igualmente, “La lista de cineastas colombianos que pasarán a la historia, encabezada por los Di Doménico y continuada por los Acevedo, la configuran personalidades que conforman el imaginario de un país que, a través de la estampa de su capital, se va a encontrar en lucha constante por reivindicar un puesto en la Historia acorde a su realidad y a su prestancia” (Molina, 2020).

Películas colombianas con temáticas de pandemia

Desde el séptimo arte se ha reflejado las épocas difíciles en la que la humanidad ha tenido que transformarse y encontrar solución a las adversidades. El cine no solo es una manifestación artística y comunicativa, también trasciende en los acontecimientos turbulentos como son las pandemias. En este ejercicio monográfico se ha revisado 11

películas que reflejan distintos escenarios de emergencias sanitarias a lo largo del tiempo en Colombia.

Dentro este selecto grupo de películas, seis fueron analizadas dentro del proyecto de investigación Fisura, donde busca entender cómo las narrativas cinematográficas han tenido transiciones, modificaciones y transformaciones en respuesta a los cambios sociales a raíz de las pandemias. Las películas son: Yo soy otro, el Amor en tiempos de cólera, la tragedia del silencio, como los muertos, la tierra y la sombra y Bogotá 2016. Las demás producciones audiovisuales fueron analizadas desde el concepto personal. Estas son: los colores de la montaña, el páramo, siete cabezas, candela y el abrazo de la serpiente.

Al analizar cada una de las películas, podemos lograr una comprensión profunda de cómo los directores perciben, retratan, interpretan y responden a los desafíos de sus producciones con las temáticas de epidemias. Este análisis proporciona una ventana evolucionista del lenguaje cinematográfico y que es relevante para el público.

Capítulo 4

Marco teórico

Este proyecto de investigación se fundamenta en tres conceptos claves: cine, narrativas y códigos sintácticos. Cada uno de estos elementos es necesario para una investigación profunda y concluyente.

El cine, como medio de comunicación en las últimas décadas ha experimentado transformaciones significativas, que ha tenido expresiones que van más allá del entretenimiento. Existen nuevas propuestas narrativas y estéticas que se han visualizado en una serie de dinámicas y problemáticas sociales. Según Pierre Sorlin, pionero en la Sociología del Cine, es decisivo analizar el cine como una herramienta a través de la cual los grupos sociales se definen y establecen relaciones (Sorlin, 1985). El séptimo arte, entonces, se convierte en un dispositivo ideológico que permite la interpretación figurativa de movimientos sociales, victorias y derrotas, transmitiendo intencionalidades múltiples a través de imágenes versátiles.

Las narrativas cinematográficas, ha desempeñado un papel primordial en la representación y construcción de la realidad cultural y social. El cine, en este contexto, se puede interpretar como un escenario de disputa simbólica donde se negocian y debaten diferentes discursos y posturas. Cerqueira, A. (2018) indica que las narrativas cinematográficas representan un proceso creativo basado en decisiones concretas y funcionan como el medio a través del cual se cuenta una historia.

La interacción del cine con los códigos sintácticos es fundamental para entregar al espectador una historia coherente, que, desde la estructura y disposición de escenas, la

secuencia de eventos y la progresión del argumento de los contenidos cinematográficos, ayuden a transmitir su narrativa.

Códigos fundamentales de la narrativa cinematográfica: visual, sonoro y sintáctico

El séptimo arte tiene la capacidad de mezclar una serie de elementos que construyen la experiencia multisensorial en el espectador, desde combinar la imagen en movimiento, el sonido, la música y los efectos visuales. La narrativa cinematográfica se basa en principios narrativos tradicionales, como la introducción, desarrollo y conclusión, pero que es validada por técnicas específicas de edición, montaje y composición visual. Según Cortes, C. C. y Rivera, H. M. (2018) “La narrativa cinematográfica utiliza el “relato” como medio para contar una historia, en la que es necesaria la presencia de hechos, personajes y sentimientos que buscan ser transmitidos de forma coherente”, es decir, que desde este concepto, la narración visual cuenta una trama que logra impactar en los individuos para que pueda crear sus propias conclusiones.

El cine, en su esencia, es un arte narrativo que emplea un conglomerado de códigos que son útiles para transmitir historias, emociones y mensajes. Estos códigos no solo han sido herramientas técnicas, sino que tienen un concepto lingüístico que los productores emplean para generar significados y repercusiones en el espectador.

Los códigos destacados y esenciales en las producciones cinematográficas son el visual, el sonoro y el sintáctico. Los aportes que cada uno de ellos entrega al relato fílmico, tejen la complejidad y riqueza de lo que observamos y sentimos a través de la pantalla. En este capítulo, nos adentramos a descifra la magia que hay detrás de cada contenido que conforma la experiencia cinematográfica.

Los códigos visuales son fundamentales en la narrativa cinematográfica, porque el cine es un formato de expresión visual. Para entender esta herramienta del séptimo arte, citamos a Casetti, F., & Di Chio, F. (1991), quien desglosa estos códigos en la composición fotográfica que se refiere a cómo la imagen utiliza tamaño, proporción y luz en su visualización y movilidad.

Para Casetti, F., & Di Chio, F. (1991), la perspectiva entre el código visual permite obtener distintas articulaciones, “ofrece líneas de fuga constantes y una articulación fija de la profundidad de campo: aunque los diversos objetos cambien de posición en el cuadro, o, aunque el cuadro se mueva, las coordenadas permanecen iguales.” (1991, p. 85).

Encuadre: En los códigos visuales se refiere a la selección del objeto filmado y entregando un contexto general de la escena. Casetti, F., & Di Chio, F. (1991), afirma que “El encuadre, es una unidad técnica, es decir, un segmento de la película rodado de continuidad” (1991, p. 39).

Iluminación: La iluminación en el cine no solo se usa para revelar escena, sino que es una herramienta que permite crear ambientes y emociones. Según Casetti, F., & Di Chio, F. (1991), existen dos enfoques principales, “Iluminación neutra” que muestra una representación real, y la “Iluminación subrayada”, que va más allá de juego de luces y efectos, creando un contraste marcado.

Movimiento: El cine esencialmente involucra el movimiento, incluso, si desde la pantalla no es visible. Para Casetti, F., & Di Chio, F. (1991), existen dos tipos de movimiento; uno es el que vislumbra la realidad firmada, es decir, personajes y objetos en

acción. El otro es el movimiento que hace la cámara, el cambio de perspectiva o el punto donde se muestra la realidad.

Los códigos sonoros son aquellos que incluyen la música, los efectos y diálogos en cada escena. El sonido de las narraciones audiovisuales juega un papel importante en cómo se percibe y se entiende la historia. Se clasifican en dos tipos; sonido diegético, es aquel tiene origen dentro del mundo de la narrativa y que los actores pueden oír. El otro es el sonido no diegético o extradiegético, hace referencia al que no forma parte del mundo narrativo, es decir, el que los personajes no pueden oír.

Los códigos sintácticos en las producciones cinematográficas son esenciales para otorgar una estructura a la narrativa y así guiar la edición y montaje de cada escena. De acuerdo a Casetti, F., & Di Chio, F. (1991), “pueden activarse en dos niveles muy distintos: [Dentro] de las imágenes y [Entre] las imágenes” (1991, p.105), en conclusión, los códigos son pilares que dan profundidad a la narración audiovisual.

Capítulo 5

Resultados y hallazgos

Reflexiones entorno al cine en tiempos de pandemia

En pandemia, el cine colombiano ha jugado un papel importante en cómo interpretamos, comprendemos y nos enfrentamos a nuestra nueva realidad, desde un contexto narrativo que es expuesto de las distintas producciones cinematográficas con temáticas de pandemia. En este proyecto de investigación se analizaron 15 referencias bibliográficas y documentales, que permitieron obtener reflexiones importantes para el trabajo monográfico.

Para Ruíz (2022), planeta que las representaciones cinematográficas de epidemias virales han sido un vehículo para representar actoralmente a la sociedad temores, ansiedades y esperanzas colectivas en torno a la salud pública y la capacidad de resistencia humana frente a situaciones de crisis. Identifica el autor figuras retóricas como la metáfora, la alegoría y la personificación, que han contribuido a construir un imaginario social sobre las enfermedades contagiosas y sus implicaciones para la humanidad.

El cine se ha convertido en un medio para comunicar mensajes y generar conciencia sobre el alcance en la prevención, solidaridad y responsabilidad colectiva e individual en la contención de emergencias sanitarias. Esta reflexión permite encontrar en el cine, un canal estratégico para llegar a los receptores de forma entretenida y generar un mensaje positivo para enfrentar la realidad de las crisis globales. A su vez, las representaciones cinematográficas pueden intensificar los temores colectivos y aumentar la ansiedad en torno a las epidemias. Esto puede influir en las percepciones y comportamientos de la audiencia.

El cine en Colombia ha involucrado las emociones de los espectadores. Los autores, Marroquín, A. J. y Pérez, R. D. (2022) en la tesis “Las representaciones sociales de las emociones en el cine: un estudio al impacto audiovisual en tiempos de pandemia” reflejan que en el contexto de la pandemia, existe un impacto audiovisual en la audiencia, destacando las representaciones emocionales que pueden generar empatía, catarsis y reflexión en los espectadores. Esto significa que la capacidad del séptimo arte para transmitir la complejidad de las experiencias humanas en momentos de crisis, se reflejan en la empatía hacia los demás y los intereses colectivos para hacer frente a las emergencias sanitarias.

La perspectiva del cine colombiano, según Rivera, J. (2011), sugiere que el cine nacional se encuentra en una fase de crecimiento, transformación y búsqueda de identidad propia. Pero no orientado directamente a producir películas con temáticas de pandemia, sino representadas en la pluriétnicidad, la diversidad cultural y el folclor, enriqueciendo la representación del país ante el mundo.

Otras investigaciones relacionadas con el cine en tiempos de pandemia, han contribuido a reflexionar sobre las representaciones video artísticas del cine. Para Bouhaben, M. (2021) en su artículo científico “Estado-pantalla, Sociedad-pantalla y Cuerpo-pantalla Representaciones video artísticas de los usos de las tecnologías durante la pandemia” el videoarte durante la pandemia ha permitido un diálogo profundo entre la tecnología digital y la condición humana. Desde esta perspectiva, el cine a través de la tecnología ha sido vital para mantener la conectividad y la cohesión social, pero también que se han presentado desafíos y dilemas éticos en cuanto a la privacidad de los usuarios.

Es importante hacer mención sobre la posición de las salas de cine en Colombia durante el confinamiento de la pandemia del COVID-19 y cómo impactó la industria cinematográfica, además la relación que hubo con la sociedad desde esta emergencia. Los

contenidos en cada producción se centraron en mostrar otro contexto, alejar al espectador de lo que estaba pasando en la vida real. A raíz de estas características el consumo del cine que trasladó en ver películas en 2D, quedó a un lado las icónicas películas en 3D, que reflejaban el mundo ficticio. Un trabajo de grado presentado por Murcia, D., et al. (2022). denominado “Análisis de la situación de las salas de cine de Bogotá, Colombia pre y post del confinamiento por la pandemia del Covid-19” (2022), donde se hizo una exhaustiva investigación de campo, se determinó que los formatos de las películas son de gran importancia para los espectadores. De esta manera se concluyó, que los consumidores mostraron interés por las películas en 2D en lugar de las 3D. Otro punto importante es cómo las plataformas que transmiten contenidos multimedia en plataformas digitales, llamados Streaming, tuvieron una popularidad sustancial durante la pandemia, pero no se considera un sustituto del cine. La calidad, sonido y la pantalla juegan un papel fundamental para que los espectadores no cambien este formato de ver sus películas favoritas.

Los documentos analizados proponen reflexiones sobre el cine y los cambios que tuvo en la pandemia del Covid-19. Es de destacar que el cine como una industria audiovisual se configura desde varios factores que van desde la producción, la distribución y la visualización. Las actividades humanas se vieron involucradas en una serie de sucesos que alteraron la cotidianidad, es decir, las diversas prácticas de entretenimiento y la relación social humana, tuvo cambios que reconfiguró en el modo de ver cine. Esta alteración en la cotidianidad fueron desafíos importantes para que la industria cinematográfica se adaptara a las circunstancias mostrando nuevas formas de consumo.

El cine con relación a las pandemias genera un espacio de reflexión sobre los contextos sociales que han transformado la forma de narrar y contar sucesos desde la

experiencia humana, para entender los cambios socioculturales que han derivado en emergencias globales como la pandemia del Covid-19.

Las narrativas del cine con temáticas de enfermedades, permiten a los espectadores reflexionar sobre las pandemias desde sus propias experiencias y estar preparados a futuros desafíos de salud pública. Pinto, B. y Ramírez G, F. (2022) en su libro “Notas de viaje: Diálogos de bioética y cine en tiempos de pandemia” invitan a reflexionar sobre la pandemia del COVID-19, por medio de la bioética; rama de ética que fomenta los principios adecuados del ser humano con relación a la vida, y la narrativa cinematográfica y literaria, ofreciendo un sentido coherente en medio de la crisis sanitaria.

El cine en tiempos de pandemia el centro de algunos estudios

El seguimiento a algunas investigaciones que están relacionadas con el cine durante pandemias, parte de un trabajo de análisis de la recopilación y seguimiento de los conceptos de cine-literatura, los cuales desempeñan un papel clave en la construcción de narrativas e imágenes visuales en el cine. Desde este concepto se examinan las interacciones, perspectiva del espectador y también el punto de vista de los productores, escritores y guionistas, entre otros actores involucrados en la creación cinematográfica.

Tanto el cine como la literatura tienen un rol significativo en la construcción de identidad y representación de una sociedad. Las narrativas plasmadas en películas y libros ofrecen una ventana para comprender la realidad, los valores y las tradiciones de una comunidad, contribuyendo así al fortalecimiento de la identidad cultural.

El artículo de Laverde, R, Parra, M., Montoya, A., Uribe, Y., y Tobar, M. (2010) “Cine y literatura: Narrativa de la identidad”, reafirma la teoría de que desde la narrativa

del cine se identifican rasgos semiótico-culturales propios que difieren entre distintas regiones o países, lo que subraya la diversidad cultural.

Los espacios de diálogo pedagógico y reflexiones de la narrativa audiovisual, han contribuido a acercar al lector a un panorama crítico sobre la construcción de identidad cultural entre las comunidades. Álvarez, L., Echavarría, N., Echavarría L., & González, A., (2021) en el trabajo de grado “Diálogos con el cine: apuestas estéticas para la formación de lectores críticos y sensibles” afirma que la lectura cinematográfica, requiere de un espectador activo y consciente, capaz de interpretar y decodificar los mensajes visuales y sonoros que se presentan en la pantalla. Esto promueve la empatía y la sensibilidad hacia las experiencias de los demás y fomenta una perspectiva más amplia y respetuosa del mundo que nos rodea.

El comportamiento del cine en tiempos de pandemia está relacionado con la era digital. Las modificaciones de la industria cinematográfica y la pandemia dan como resultado un cambio de las estructuras en la naturaleza tradicionales-convencionales del papel de las producciones post pandemia. De esta manera surgen nuevas formas de ver películas, el famoso Streaming, que no es más que la visualización de contenidos en plataformas digitales que posibilitan el acceso al cine en tiempos de confinamiento.

Bouhaben, M, A. (2022) en la monografía “La transformación del cine hacia las plataformas digitales como Netflix y Amazon Prime Video entre los años 2018 – 2022 en Colombia” da cuenta los espectadores en Colombia adoptaron nuevas formas de ver películas y series, prefiriendo la comodidad y flexibilidad que ofrecen las plataformas digitales frente a las salas de cine tradicionales. Con la pandemia, creció la difusión de

producciones locales colombianas, lo que contribuyó a preservar y promover la identidad cultural del país en la industria del entretenimiento.

Modificación en las temáticas y narrativas del cine

En la construcción rigurosa del estado del arte sobre la incidencia del cine en las narrativas durante tiempos de pandemia, se pueden identificar tres momentos clave que facilitan el ordenamiento del proceso. Estos momentos específicos señalan la transición entre los conflictos socioculturales y sociales, que a su vez conducen hacia emergencia sanitaria por el COVID-19.

Esta exposición, destaca la continuidad entre las tensiones históricas, la identidad cultural colombiana y la exploración de códigos sintácticos que abren las puertas a un análisis semiótico de los fenómenos sociales. Asimismo, se presenta una disrupción entre las narrativas alegres y las anécdotas transmitidas por los cineastas, las cuales se revelan como un medio para representar las emociones vividas en cada fase de la emergencia sanitaria.

Impacto en la producción

Se da una respuesta contundente para aclarar por qué las restricciones de producción de la pandemia afectaron la producción cinematográfica en Colombia. Lo que supone una objeción que respalda el montaje, para las alternativas que contribuyeron a los textos literarios, para luego ser evidenciados en la producción.

Cambios a largo plazo

Indaga los caminos experimentados durante la pandemia, ya sea en términos de narrativas, formatos o modelos de distribución, influyen drásticamente en la industria cinematográfica colombiana incluso después de que las restricciones se alivien.

Capítulo 6

Conclusiones

La investigación "Narrativas del cine: Estado del arte del papel del cine colombiano en tiempos de pandemia" ha suministrado un enfoque que desprende un encuadre exhaustivo y riguroso de cómo el cine colombiano ha actuado y evolucionado durante la crisis global de la pandemia. A través de un enfoque analítico meticuloso, se han extraído conclusiones importantes sobre el impacto de este desafío en las múltiples pandemias acontecidas en el país.

Adaptación de las narrativas en pandemia

La investigación del estado del arte de las narrativas del cine colombiano en tiempos de pandemias, han demostrado una notable capacidad para adaptarse a las circunstancias cambiantes. Las narrativas se han ajustado para abordar cuestiones relevantes, como el aislamiento, la incertidumbre y la resiliencia. Las películas han diversificado y explorado nuevos terrenos y enfoques en la construcción de personajes en la trama, lo que refleja las experiencias y emociones reales experimentadas por la sociedad colombiana durante las diferentes pandemias.

Estas adaptaciones y exploraciones en la narrativa, muestran un compromiso con captar la esencia de la experiencia humana en medio de circunstancias sin precedentes. Ya sea reflejando sentimientos de soledad, enfrentando la inminente certidumbre o celebrando la tenacidad del espíritu humano, el séptimo arte en Colombia se ha fortalecido en marcar la introspección colectiva. De esta manera las producciones nacionales no solo sirven como

entretenimiento, sino también como documentos históricos y culturales, que perduraran en la memoria de una nación ante emergencias sanitarias.

Resiliencia en diferentes etapas cinematográficas en Colombia

A pesar de los obstáculos logísticos y financieros causados por la pandemia o pandemias en la historia del tiempo de la nación, la industria cinematográfica colombiana ha demostrado una notable resiliencia. Esto se debe a su capacidad de los cineastas y productores de hacer relatos y narrativas que promueven un contenido crítico más allá de las realidades que presenta la sociedad colombiana. La investigación ha destacado cómo los cineastas y las empresas de producción han encontrado soluciones creativas y colaborativas para continuar revelando contenido significativo.

Otras investigaciones coinciden en que la cinematografía colombiana ha tenido una notable habilidad para retratar la inmensidad de la riqueza cultural. Las dificultades surgidas en la producción de contenidos audiovisuales por temas asociados a pandemias, han llevado a los productores a ingeniar formas de producir filmes que reflejen la pluriétnicidad y la resiliencia de los colombianos para reflejar la esencia de nuestro país. Esta versatilidad no solo enriquece la percepción interna sobre la identidad colombiana, sino que también proyecta ante el mundo una imagen más completa y multifacética de Colombia, valorando y promoviendo esta amplitud representativa que el cine colombiano ofrece, destacando su aporte a la edificación de una identidad diversa y rica en matices.

Reflejo de la identidad nacional

Las películas colombianas producidas durante las pandemias han mantenido y resistido su compromiso de representar la rica diversidad cultural y social del país. A pesar

de las restricciones, el cine ha seguido siendo una herramienta para reflexionar sobre la identidad nacional, destacando problemas como la desigualdad, la solidaridad y la unidad.

En la revisión del estado del arte del cine colombiano, varias investigaciones concluyen que las producciones cinematográficas nacionales han enfrentado estereotipos y perjuicios, minimizando su verdadero valor. Lo que respecta a Colombia, la industria ha sido injustamente nublada por imágenes de violencia y por una simplicidad narrativa, impidiendo reconocer el valioso aporte cultural y artístico desde estos escenarios.

Impacto del espectador en la experiencia

La investigación ha abarcado y señalado cómo las narrativas del cine colombiano en tiempos de pandemia han influido en la experiencia del espectador. Se ha percibido una mayor empatía hacia los personajes y tramas que reflejan las luchas y los triunfos humanos durante la crisis, revelando una conexión emocional más profunda.

Otras investigaciones coinciden en que las representaciones cinematográficas poseen un poder significativo en la percepción pública respecto a diversos temas, en particular, las epidemias. Estos contenidos, que a menudo son dramatizadas para captar la atención del espectador, pueden amplificar los temores colectivos, llevando a una percepción exacerbada y a veces distorsionada de la realidad. Esta intensificación de miedos no es meramente pasiva, sino que se traduce en niveles elevados de ansiedad en la sociedad que consume las producciones cinematográficas. En consecuencia, más allá de la simple recepción de un contenido, estas percepciones pueden respaldar activamente en los comportamientos de la audiencia, lo que subraya la responsabilidad y el potencial impacto

que tienen los medios de comunicación en la instrucción de opiniones y reacciones de los individuos.

Conclusión general

Luego de analizar las referencias bibliográficas y documentales que surgieron en esta investigación sobre las narrativas del cine en tiempos de pandemia en Colombia se puede concluir que: En los estudios analizados se destaca la capacidad del cine colombiano para evolucionar, adaptarse y mantener su papel central como forma de arte y herramienta de expresión social, a pesar de los grandes desafíos. La narrativa de la película no solo refleja la realidad, sino que la transforma, ofreciendo una perspectiva única y conmovedora sobre la experiencia humana en momentos de crisis.

A través de las investigaciones analizadas se revela cómo el cine con temáticas de pandemia ha sido un medio para comunicar mensajes y generar conciencia sobre el interés de la prevención, solidaridad y responsabilidad colectiva e individual en la contención de las crisis sanitarias.

La manifestación de pandemias en la historia no sólo representa un desafío para la salud y la economía, sino que también ofrece una perspectiva sobre los distintos contextos sociales y su influencia en la narrativa humana. Al analizar sobre estas crisis, se puede concluir cómo cambian las formas en que entendemos, narramos y procesamos eventos de gran magnitud. Los estudios a estas narrativas cinematográficas, pueden captar el pulso que existe en una sociedad cambiante, y cómo comprenden los eventos globales que reconfiguran nuestra humanidad.

Referencias bibliográficas

Agost, R. y Chaume, F. (2001) La traducción en los medios audiovisuales. Disponible en:

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=324387>

Arturo, A, Vilar de C, y Hugo V. (2022). La industria de cine en México tras la pandemia:

entre el terror y el suspenso. Recuperado de: [https://www.filmoteca.unam.mx/la-](https://www.filmoteca.unam.mx/la-industria-de-cine-en-mexico-tras-la-pandemia-entre-el-terror-y-el-suspenso-publicacion-electronica-de-la-filmoteca-de-la-unam/#:~:text=Uno%20de%20ellos%20fue%20la,h%C3%ADbrido%20all%20day%20and%20day%E2%80%9D)

[industria-de-cine-en-mexico-tras-la-pandemia-entre-el-terror-y-el-suspenso-](https://www.filmoteca.unam.mx/la-industria-de-cine-en-mexico-tras-la-pandemia-entre-el-terror-y-el-suspenso-publicacion-electronica-de-la-filmoteca-de-la-unam/#:~:text=Uno%20de%20ellos%20fue%20la,h%C3%ADbrido%20all%20day%20and%20day%E2%80%9D)

[publicacion-electronica-de-la-filmoteca-de-la-](https://www.filmoteca.unam.mx/la-industria-de-cine-en-mexico-tras-la-pandemia-entre-el-terror-y-el-suspenso-publicacion-electronica-de-la-filmoteca-de-la-unam/#:~:text=Uno%20de%20ellos%20fue%20la,h%C3%ADbrido%20all%20day%20and%20day%E2%80%9D)

[unam/#:~:text=Uno%20de%20ellos%20fue%20la,h%C3%ADbrido%20all%20day](https://www.filmoteca.unam.mx/la-industria-de-cine-en-mexico-tras-la-pandemia-entre-el-terror-y-el-suspenso-publicacion-electronica-de-la-filmoteca-de-la-unam/#:~:text=Uno%20de%20ellos%20fue%20la,h%C3%ADbrido%20all%20day%20and%20day%E2%80%9D)

[%20and%20day%E2%80%9D.](https://www.filmoteca.unam.mx/la-industria-de-cine-en-mexico-tras-la-pandemia-entre-el-terror-y-el-suspenso-publicacion-electronica-de-la-filmoteca-de-la-unam/#:~:text=Uno%20de%20ellos%20fue%20la,h%C3%ADbrido%20all%20day%20and%20day%E2%80%9D)

Bazin, A. (1990). ¿Qué es el cine? (Vol. 2). Madrid: Rialp.

https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/38064835/Bazin_A._-

[_Ontologia de la imagen fotografica-libre.pdf?1435807336=&response-content-](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/38064835/Bazin_A._-)

[disposition=inline%3B+filename%3DBazin_A_Ontologia de la imagen fotogra.](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/38064835/Bazin_A._-)

[pdf&Expires=1685394643&Signature=fWB8IGDatMof4FuexZ16bz2wwvqEL90N](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/38064835/Bazin_A._-)

[xP0w29GTxVYDpiEHL8j~vGukNKZc--ZY3REMTDQVmRJGLmdR-](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/38064835/Bazin_A._-)

[k2vZiXVUNfEfcJjeE0voOB6W~aYrL9iLXTPWv8Jjh9ZMSaq7IL~xQpzckceVPHI](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/38064835/Bazin_A._-)

[0l5j-E2A7ZvYfxNzXo7jeUMzGsn9~8KZEq7jmP6KNwnG25LxDtx4-](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/38064835/Bazin_A._-)

[DoFDv8blcspf5GR4T-](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/38064835/Bazin_A._-)

[JHkdmK3ROVBKdWhgChsBBO5M3XQzRDaqUYjiezFob0DZYtY01xVs9pSMtF](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/38064835/Bazin_A._-)

[JoSstuedpx0GCUzmqErbUBdQSjNaE9B53VCGTwZ5WFPawT7ywTADZGVKPT](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/38064835/Bazin_A._-)

[zBPUgfUkRQ_&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/38064835/Bazin_A._-)

Beatriz, S. (2007). La industria Benjamín no cae. Extraído de:

<https://es.scribd.com/document/136975270/Beatriz-Sarlo-La-industria-Benjamin-no-decae-pdf>

Casetti, F., & Di Chio, F. (1991). *Cómo analizar un film* (Vol. 172). Grupo Planeta (GBS).

Cerqueira, A. (2018) Narrativas Cinematográficas. Recuperado de:

<https://knoww.net/es/artes-y-letras/cine-teatro/narrativas-cinematograficas/>

Christian, C, Mauricio, R. (2018). La historia del cine, su narrativa y sus correlaciones con su desarrollo tecnológico en los siglos XIX y XX. Extraído de:

<https://repositorio.ucp.edu.co/bitstream/10785/5967/1/DDMCSP54.pdf>

Czestochowa, M. (2020). Cine en Colombia: historia de una industria. ISSN 2588-

0934versión impresa ISSN 2528-7966. Extraído:

http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2588-09342020000200169#:~:text=El%20cine%20en%20Colombia%20tom%C3%B3, en%201914%2C%20fundaron%20la%20SICLA.

David, B, & Kristi, T. (2010). El arte cinematográfico. ISBN: 9789701037867. Extraído de:

[https://departamentoesteticas.com/SEM%201/PDF/2017/El%20arte%20cinematogr%C3%A1fico%20\(David%20Bordwell%20y%20K.%20Thompson\)%20\(2\).pdf](https://departamentoesteticas.com/SEM%201/PDF/2017/El%20arte%20cinematogr%C3%A1fico%20(David%20Bordwell%20y%20K.%20Thompson)%20(2).pdf)

Douglas, G. (2005). The Coming of Sound Douglas Gomery. ISBN

9781135923945. Extraído de:

https://books.google.com.co/books/about/The_Coming_of_Sound.html?id=-RicieNw8A4C&redir_esc=y

Edgar, M. (1994). Complejidad y sujeto humano. ISBN: 84-688-1185-8. Extraído de:

<https://www.cervantesvirtual.com/downloadPdf/edgar-morin-complejidad-y-sujeto-humano--0/>

Fernando, P. (2009). Nuevo cine argentino. De rapado a historias extraordinarias. Extraído

de: https://www.bn.gov.ar/micrositios/admin_assets/issues/files/089c8de617e5b8905dea6612f18afa33.pdf

Fernando, V. (1942). Cien años de la llegada del cine a Colombia: abril 13 de 1897.

Recuperado de: <https://www.banrepcultural.org/biblioteca-virtual/credencial-historia/numero-88/cien-anos-de-la-llegada-del-cine-colombia-abril-13-de-1897>

Flores, R. O., (2020, septiembre 2). La pandemia Covid-19 y las nuevas formas de ver cine.

Umich.mx. <https://cic.umich.mx/coronavirus/115-la-pandemia-covid-19-y-las-nuevas-formas-de-ver-cine.html>

García Benítez, C (2022). La función social del cine en tiempos de pandemia. Revista

Panamericana De Comunicación, 4(1), 11–20.

<https://doi.org/10.21555/rpc.v4i1.2543>

García, E. (1984). Por un cine imperfecto. Extraído de: [https://proyectoidis.org/por-un-cine-](https://proyectoidis.org/por-un-cine-imperfecto/)

[imperfecto/](https://proyectoidis.org/por-un-cine-imperfecto/)

Herrera, J. (2017). La investigación cualitativa. Recuperado de:

<http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/bitstream/123456789/1167/1/La%20investigaci%c3%b3n%20cualitativa.pdf>

Jhon, B. (2009). Cine estadounidense / Cultura estadounidense. Extraído de:

https://books.google.com.co/books/about/American_Cinema_American_Culture.html?id=PBfuAAAAMAAJ&redir_esc=y

Josefa, F. (2021). Transformación de los sistemas de producción audiovisual tras la pandemia. Estudio del caso de España en el contexto europeo. Extraído:

<https://palabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave/article/download/1703/5/7125/104333>

King, J., & Bello, G. (1994). El carrete mágico: Una historia del cine latinoamericano.

https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/60198611/Carrete_Magico_Cine_Latinoamericano20190803-35394-1gxxk0ht-libre.pdf?1564902636=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DEL_CARRETE_MAGICO_Una_historia_del_cine.pdf&Expires=1685632856&Signature=aU0qFjGgDI11t9Yfr0bf~6JtZ7CyPqiIISwDOlz5BlrMt44AMk16yTsgAW2XXNi5oUll6v2IPYE7bg6QC9-3hfYz1UeDH~dTpQqCmBXVHhal4ZGPNG7H-InPJLTbVdq-oTcQ3fuOA5IOJ4AnHBZsccN5n4ZoB9piTZ6ZIXD8ormo34bbcfjfb5TQBAj6Ivo7mNdQ5bS3E~9rdn79oAjrluRGCLRSxSWLp6ggPTQ3DSiVG9mKMi5mVeQeYxr2L1-rkJXFmz9EeJwASP0J7y43PfnTnZnnQKUrpedJu6HIK8pRpUUTizDn5xHDMMlsC~rULzTLs3R4Q5W73tyQpmOg__&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA

Laverde, R, Parra, M., Montoya, A., Uribe, Y., y Tobar, M. (2010) Cine y literatura:

Narrativa de la identidad. Recuperado de:

<http://www.scielo.org.co/pdf/angr/v8n16/v8n16a09.pdf>

- Maldonado, L. (2013). Estética y complejidad: del estado del arte a los problemas. En Estética y complejidad: del estado del arte a los problemas (pp. 135 - 196). Universidad del Rosario.
- Manzano, V. (2005). Introducción al análisis del discurso. Disponible en: <http://www.aloj.us.es/vmanzano/docencia/metodos/discurso.pdf>
- Marroquín, A, J. y Pérez, R, D. (2022) Las representaciones sociales de las emociones en el cine: un estudio al impacto audiovisual en tiempos de pandemia Tomado de: <https://repository.udistrital.edu.co/handle/11349/30725?show=full>
- Maricelly, G, Catalina, G, Dumar, J. (2015). El estado del arte: una metodología de investigación. Revista Colombiana de Ciencias Sociales, E-ISSN: 2216-1201. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/4978/497856275012.pdf>
- Martínez-Salanova-Sánchez, E. (2003). El valor del cine para aprender y enseñar. *Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación*, 10(20), 45-52. file:///D:/Downloads/10.3916_C20-2003-07.pdf
- Mercader, M. (2012). El cine como espacio de enseñanza, producción e investigación. ISSN: 0188-168X. Extraído de: <https://www.redalyc.org/pdf/340/34023237007.pdf>
- Murcia, D., et al. (2022). Análisis de la situación de las salas de cine de Bogotá, Colombia pre y post del confinamiento por la pandemia del Covid-19. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/20.500.12010/28742>.

Néstor, G. (1992). Culturas híbridas y estrategias comunicacionales. Estudios sobre las Culturas Contemporáneas. ISSN: 1405-2210. Extraído de:

<https://www.redalyc.org/pdf/316/31600507.pdf>

Pinto, B. y Ramírez G, F. (2022) Notas de viaje: Diálogos de bioética y cine en tiempos de pandemia. Recuperado de:

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8888754>

Rivera, J. (2011). Reflexiones sobre la imagen del cine colombiano. Razón y Palabra, (78).

<https://www.redalyc.org/pdf/1995/199524192009.pdf>

Rivera-Betancur, J. (2014). ¿Va el cine colombiano hacia su madurez?: Análisis de 10 años de ley de cine en Colombia. *Anagramas-Rumbos y sentidos de la comunicación*, 13(25), 127-144. <http://www.scielo.org.co/pdf/angr/v13n25/v13n25a08.pdf>

Rivera, J. (2011), Reflexiones sobre la imagen del cine colombiano, recuperado de:

<https://www.redalyc.org/pdf/1995/199524192009.pdf>

Ruiz O, B. (2022) Cine de epidemias virales: figuras retóricas e imaginario social. Tomado de: <https://repositorio.xoc.uam.mx/jspui/handle/123456789/37377>

Salanova, E, M. (2003). El valor del cine para aprender y enseñar. ; ISSN: 1134-3478; páginas 45-52. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/158/15802007.pdf>

Sorlin, P. (1985). Sociología del Cine. La apertura para la Historia del mañana. México: Fondo de Cultura económica.

Schumann, W, & Schumann, B. (1987). Historia del cine latinoamericano. Editorial Legasa.

Anexos

1. Información General	
Nombre del trabajo	Narrativas del cine: Estado del arte del papel del cine colombiano en tiempos de pandemia
Tipo de documento	Tesis para optar el grado de doctor en ciencias sociales, con especialidad en comunicación y política.
Acceso al documento	Repositorio de la Universidad Autónoma Metropolitana. Link: https://repositorio.xoc.uam.mx/jspui/handle/123456789/37377
Título del documento	Cine de epidemias virales: figuras retóricas e imaginario social
Autores	Baldomero Ruiz Ortiz
Publicación	Ciudad de México, México
Unidad patrocinante	No aplica
Palabras claves	Retórica, epidemias, Imaginario social, pandemias, cinematografía.

2. Descripción	
<p>Esta tesis desarrollada se aborda desde el eje temático de las pandemias y distintas enfermedades que están unidas en las realidades sociales y la construcción del cine. El documento está alojado en el Repositorio de la Universidad Autónoma Metropolitana de Ciudad de México.</p>	

3. Contenidos

Este estudio se divide en tres partes, compuesta por cinco capítulos que abordan temáticas de las pandemias y diferentes enfermedades como retratos de la realidad en la construcción del cine. Desde sus inicios, el cine ha explorado estas temáticas, y en este análisis se presentan algunas películas relevantes que han abordado el tema de las pandemias a lo largo del tiempo. Los capítulos 3 y 4 se centran en la discusión entre varios pensadores y la aplicabilidad de diversas corrientes del imaginario social. En el capítulo 4, se profundiza en cómo la retórica es imprevisible en la construcción de sentido. El autor destaca cómo la imagen y el cine son dos categorías que permiten representar de manera impactante los escenarios crueles y la muerte como un misterio inherente a lo cotidiano. Finalmente, el estudio concluye presentando seis películas fundamentales que ofrecen una visión única y destacada en relación con la temática tratada. Estas películas reflejan las determinaciones de lo singular, plasmadas a través del lenguaje visual y narrativo del cine. La investigación proporciona una perspectiva profunda y enriquecedora sobre el papel del cine en la representación de pandemias y enfermedades, además de examinar cómo el arte cinematográfico se entrelaza con la compleja realidad social y humana.

4. Fuentes

Acuña Soto, R. (2010) “Perspectiva histórica de las epidemias de influenza en Alvarado Duque, C. (2014) “Cuerpos magmáticos y pasiones filmicas. Lo visible y lo legible en el cine de terror”, en *Filo de Palabra*, (16), pp. 51-60.

- De la Peña Martínez, F. (2014) *Imaginarios fílmicos, cultura y subjetividad por un análisis antropológico del cine*, México: Navarra.
- Fernández Pichel, S. (2010) “Mitos e imaginarios colectivos”, en *Frame. Revista de cine de la Biblioteca de la Facultad de Comunicación*, (6), pp. 265-284.
- Fernández Poncela, A. M. (2010) “Influenza, rumores y emociones en los quince días que conmovieron a México”, en *Versión. Estudios de Comunicación y Política*, 20 (24), pp. 303-334.
- Fiorin, J. L. (2014) *Figuras de retórica*, São Paulo: Contexto.
- Maradona Hidalgo, J. A. (2010) *Historia de las enfermedades infecciosas*, Oviedo: Universidad de Oviedo.
- Mayer, R. (2007) “Virus Discourse: The Rhetoric of Threat and Terrorism in the Biothriller”, en *Cultural Critique*, 66, pp. 1-20.
- Pais de Lacerda, A. (2006) “El cine como documento histórico: el SIDA en 25 años de cine”, en *Revista de Medicina y Cine*, 2 (3), pp. 102-113. Disponible en: <http://revistamedicinacine.usal.es/index.php/volumenes/volumen2/num3> (consulta del 15 de agosto de 2014).
- Walters, M. J. (2011) *Seis plagas modernas y cómo las estamos ocasionando*, México: Fondo de Cultura Económica..
- Zumalde, I. (2011) *La experiencia fílmica. Cine, pensamiento y emoción*.

A. Metodología

La metodología propuesta en la investigación aborda un enfoque de carácter cualitativo, exploratorio con utilización de fuentes secundarias. Conformar 3 partes con 5 capítulos,

donde presenta al cine y las epidemias con sus respectivas conclusiones. Por último, toma diferentes muestras, en las cuales enfoca 8 películas del cine realista, estas son: Filadelfia 2011, En el filo de la duda 1993, Epidemia 1995, Virus mortal 2006, Contagio 2006, Aislados 2011, El virus 2013, El club de los desahuciados 2013.

B. Conclusiones

- Las representaciones cinematográficas de epidemias virales han sido un vehículo para representar actoralmente a la sociedad temores, ansiedades y esperanzas colectivas en torno a la salud pública y la capacidad de resistencia humana frente a situaciones de crisis. Identifica el autor figuras retóricas como la metáfora, la alegoría y la personificación, que han contribuido a construir un imaginario social sobre las enfermedades contagiosas y sus implicaciones para la humanidad.
- Además, este estudio ha revelado cómo el cine de epidemias virales ha sido un medio para comunicar mensajes y generar conciencia de la importancia de la prevención, solidaridad y responsabilidad colectiva e individual en la contención de las emergencias sanitarias.
- De esta manera, la representación de la respuesta de las autoridades puede influir en la confianza del público en las instituciones. Si se retira una respuesta efectiva, puede generar un sentido de seguridad, mientras que una respuesta inadecuada puede sembrar desconfianza.

- Las representaciones cinematográficas pueden intensificar los temores colectivos y aumentar la ansiedad en torno a las epidemias. Esto puede influir en las percepciones y comportamientos de la audiencia.

Elaborado por:	Robert Alexander Humo Meta
Revisado por:	

1. Información General	
Nombre del trabajo	Narrativas del cine: Estado del arte del papel del cine colombiano en tiempos de pandemia
Tipo de documento	Artículo científico
Acceso al documento	Universidad Nacional de Mar de Plata. Revista Digital. Link: https://fh.mdp.edu.ar/revistas/index.php/etl/articloe/view/5049
Título del documento	Estado-pantalla, sociedad-pantallas y cuerpo-pantalla. Representaciones video artísticas de los usos de las tecnologías durante la pandemia.
Autores	Miguel Alfonso Bouhaben
Publicación	Revista digital: artes letras y humanidades es una revista del grupo de Investigaciones Estudios de Teoría Literaria radicado en el CELEHIS. Universidad Nacional de Mar del Plata.
Unidad patrocinante	Ninguna
Palabras claves	Pandemia, tecnología, estética, audiovisual, internet.

2. Descripción
Artículo científico que representa estudios sobre conceptos de estado-pantalla, sociedad-pantalla y cuerpo.-pantalla. Revista digital: artes letras y humanidades es una revista del grupo de Investigaciones Estudios de Teoría Literaria radicado en el CELEHIS. Universidad Nacional de Mar del Plata.

3. **Contenidos**

El análisis de las piezas recopiladas en la producción en tiempos de pandemia, reafirma desde el concepto de pantalla tres momentos vitales. El Estado-pantalla: Se aborda el Estado como una "sobre-pantalla" que tematiza su propio poder visual. Allí se examina los conceptos de una nueva política con lineamientos totalitarios, considerando cómo el Estado utiliza la representación y visibilidad para ejercer su autoridad. b) La Sociedad-pantalla: Aquí, se analiza la "entre-pantalla" de la Sociedad, destacando que el poder está presente en todas partes, de acuerdo con la perspectiva Foucaultiana. Se evidencia cómo el poder se disemina y se pulveriza en diferentes aspectos de la sociedad, lo que sugiere una nueva epistemología, sociología, metafísica y economía con características despóticas. c) Cuerpo-pantalla: Se centra en el "inter-pantalla" del Cuerpo, donde se revela una nueva ontología distópica. Se define cómo el poder también se manifiesta y ejerce en el cuerpo humano, presentando una concepción sobre la naturaleza del ser y la existencia con tintes opresivos. A modo de conclusión sugiere el autor que “la tensión teórica” entre quienes aluden todo el poder a la tecnología y quienes no son partidarios de la misma, esto porque la tecnología en lenguaje coloquial puede ser un arma de doble filo.

4. **Fuentes**

Acevedo, A. (Dirección). (1925). Bajo el cielo antioqueño [Película].

Alarcón-Zayas, V. y Miguel Alfonso-Bouhaben. “Pandemia/Pantalla. El motivo visual de la violencia policial en espacios públicos durante la pandemia de la COVID-19”. *Communication & Society*, vol. 34, n° 2, julio de 2021, pp. 297-313.

Atton, Chris. “Far-right media on the Internet: Culture, discourse and power”. *New Media & Society*, vol. 8, n° 4, agosto de 2006, pp. 573-587.

<https://doi.org/10.1177/1461444806065653>

Baudrillard, Jean. *Cultura y simulacro*. Traducido por Pedro Rovira, Kairós, 1978.

Bravo, Cristián J., Patricio E. Ramírez y Jorge Arenas (2018). “Aceptación del reconocimiento facial como medida de vigilancia y seguridad: Un estudio empírico en Chile”. *Información tecnológica*, vol. 29, n° 2, marzo de 2018, pp. 115-122. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7211475>

Català Domènech, Josep Maria. “Estética y patología de la nueva normalidad Apuntes para una psicopedagogía tecnológica”. *Ñawi: arte diseño comunicación*, vol. 5, n° 1, enero de 2021, pp. 17-37.

<http://www.revistas.espol.edu.ec/index.php/nawi/article/view/821>

Canevacci, Massimo. “Etnografía web e identidades avatar”. *Nómadas (Col)*, n° 21, 2004, pp.

[https://www.researchgate.net/publication/237022358 Etnografia web e identidades avatar](https://www.researchgate.net/publication/237022358_Etnografia_web_e_identidades_avatar)

Gutiérrez-Peláez, Miguel. “Erótica y letalidad de las pantallas en la época del COVID-19”. *Ensayos sobre la pandemia*, Universidad ICESI, 2020, pp. 87-97.

[https://www.researchgate.net/publication/344847439 Erotica y letalidad de las pantallas en la epoca del COVID-19](https://www.researchgate.net/publication/344847439_Erotica_y_letalidad_de_las_pantallas_en_la_epoca_del_COVID-19)

Villena Fiengo, Sergio. “Covidio ergo zoom: La cultura en tiempos de Pandemia”. Revista MGC, n° 15, 2020, pp. 67-75. <https://mgcuchile.cl/wp-content/uploads/2020/09/Revista-MGC-15.pdf>

A. Metodología

Este artículo principalmente es una investigación crítica de carácter exploratorio y expositivo. Comienza ilustrando un balance histórico del confinamiento con un claroscuro teórico del abordaje entre pantallas y sociedad. Se estudia los componentes que ponen en tela de juego la producción del miedo para desencadenar una narrativa interesante en la relación entre párrafo y párrafo. Igualmente profundiza sobre el papel que permitió respaldar los argumentos sólidos por algunos referentes que han contribuido a la transformación teórico-práctica de los estudios. Se incluyeron fuentes de información primaria. Se consultaron referencias bibliográficas como: artículos, libros, revistas, páginas web, revisiones sistemáticas, entre otras.

B. Conclusiones

- A través de las representaciones video artísticas se logró un profundo análisis sobre la importancia de la tecnología en la sociedad durante la pandemia. Esta obra ha reorganizado cómo las pantallas han ayudado en ser herramientas

interesantes para el dialogo social, la comunicación y la construcción de la realidad.

- El autor precisa que las obras de arte han destacado cómo las pantallas actúan como mediadoras en la interacción entre el Estado, la sociedad y el cuerpo individual. Afirma que, durante la pandemia, las tecnologías han sido vitales para mantener la conectividad y la cohesión social, pero también que se han presentado desafíos y dilemas éticos en cuanto a la privacidad y la vigilancia.
- Finalmente, concibe las representaciones video artísticas como categorías de análisis en la construcción de la identidad y la intimidad. La exposición a través de las pantallas y la virtualidad han planteado interrogantes sobre la autenticidad y la vulnerabilidad de las experiencias individuales.
- En general, muestra que las representaciones de videoarte durante la pandemia han permitido un diálogo profundo entre la tecnología digital y la condición humana.

Elaborado por:	Robert Alexander Humo Meta
Revisado por:	

1. Información General	
Nombre del trabajo	Narrativas del cine: Estado del arte del papel del cine colombiano en tiempos de pandemia
Tipo de documento	Tesis para optar el grado de: licenciatura en educación básica con énfasis en humanidades y lengua castellana. Universidad Distrital Francisco José de Caldas.
Acceso al documento	Repositorio de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas. Link: https://repository.udistrital.edu.co/handle/11349/30725?show=full
Título del documento	Las representaciones sociales de las emociones en el cine: un estudio al impacto audiovisual en tiempos de pandemia
Autores	Juan Felipe Marroquín Abril Daniel Arturo Pérez Rivera
Publicación	Bogotá
Unidad patrocinante	Ninguna
Palabras claves	Representación, interacción, emociones, Consumo, cine.

2. Descripción
El documento analizado a través de este Resumen Analítico Especializado, tiene como fin presentar una tesis para obtener la licenciatura en educación básica con énfasis en

humanidades y lengua castellana. Universidad Distrital Francisco José de Caldas. , desde la importancia significativa del cine como una herramienta poderosa audiovisual que permita mostrar las emociones y experiencias humanas desde el contexto de la pandemia.

3. Contenidos

El presente trabajo resalta la significativa importancia del cine como una poderosa herramienta audiovisual para reflejar las emociones y experiencias humanas durante el contexto de la pandemia. A través de un análisis minucioso, en su estructura se presentan las diversas formas en que las películas han capturado y remiten tanto las emociones individuales como colectivas en un período caracterizado por la incertidumbre y la ansiedad. Además, este estudio se enriquece con tres capítulos que profundizan en cómo las dinámicas escolares influyen en el consumo de películas en streaming durante el confinamiento, el papel crucial que desempeñan las emociones de los jóvenes en el contexto de la pandemia y cómo el cine ha representado socialmente la realidad en tiempos de cuarentena. Se resalta el papel del cine como medio para transmitir y moldear las representaciones sociales de las emociones, lo que a su vez influye en la percepción y comprensión de estas en la sociedad. Asimismo, se brinda una visión crítica sobre cómo estas representaciones pueden contribuir a la construcción de significados y valores compartidos en la comunidad. El estudio también se centra en el impacto audiovisual del cine en la audiencia, destacando cómo las representaciones emocionales pueden generar empatía, catarsis y reflexión en los espectadores. Se lleva a cabo un recuento de las películas más populares y relevantes durante la pandemia, explorando por qué estas

películas tuvieron una incidencia tan significativa en las mentalidades de los colombianos.

Finalmente, el estudio toma en cuenta categorías de análisis como el héroe, el villano, la superficialidad, el esfuerzo, la certeza, el azar, la realidad, la máscara, la supervivencia y la muerte. Estas categorías enriquecen la comprensión del cine como un medio generador de emociones intensas y cómo esto incide en el consumo cultural y la percepción de la realidad.

4. Fuentes

Bisquerra, R. (1995). Psicopedagogía de las emociones. Madrid, España:

Editorial Síntesis S.A Recuperado de:

<http://www.codajic.org/sites/www.codajic.org/files/Psicopedagogia%20de%20las%20emociones%20-%20Rafael%20Bisquerra%20Alzina-1.pdf>

Bourdieu, P. (2002) Razones prácticas. Sobre la teoría de la acción, 3ª ed.,

Anagrama, Barcelona, Breve introducción al lenguaje audiovisual (s.f).

Recuperado de: http://www.educa.jcyl.es/educacyl/cm/gallery/leer-la-imagen/6_P_Realidad_o_fic

Breve introducción al lenguaje audiovisual (s.f). Recuperado de:

http://www.educa.jcyl.es/educacyl/cm/gallery/leer-la-imagen/6_P_Realidad_o_fic_cion_El_vendedor_de_humo/assets/anexo.-breve-introduccion-al-lenguaje-audiovisual.pdf

Cañizalez Mesa, N., Pulido Cortés, O. (2015). Infancia, una experiencia filosófica en el cine | Praxis & Saber. 6(11).

https://revistas.uptc.edu.co/index.php/praxis_saber/article/view/3583

Casallas Duque S. (2017). Representaciones de infancia en el cine actual (tesis de especialización). Universidad Distrital Francisco José de Caldas. Bogotá, Colombia.

Chaparro-Cardozo, Sandra Yaneth Representaciones sociales del cine en la escuela. EL ÁGORA USB [en línea]. 2018, 18(1), 164-172[fecha de Consulta 21 de Enero de 2022]. ISSN: 1657-8031. Disponible en:

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=407758286010>

Chartier, R. (1992). El mundo como representación. Estudios sobre historia cultural (Primera edición). Gedisa.

<https://jricomcursos.files.wordpress.com/2019/02/chartier-r.-el-mundo-como-representaciocc81n.pdf>

Mariño, E. P. (2009). El cine: análisis y estética. Ministerio de Cultura— República de Colombia. Recuperado desde:

<https://www.mincultura.gov.co/areas/cinematografia/publicaciones/Documents/E1%20Cine%2C%20Análisis%20y%20Estética.pdf>

Martínez Rodrigo, E. (2011). Lenguaje audiovisual y manipulación. Revista Científica de Comunicación y Educación, 25.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1368019>

Mora, M. (2002). La teoría de las representaciones sociales de Serge Moscovici. Athenea, 2. <https://atheneadigital.net/article/view/n2-mora>

Moscovici, S. (1979). El psicoanálisis, su imagen y su público (2.a ed.) [Libro electrónico]. Huemul S.A. Recuperado de:
https://www.researchgate.net/publication/266257708_El_psicoanalisis_su_imagen_y_su_publico

Milagro en la celda 7 es un éxito en cada país en el que se emite: Can Okan de Inter Medya. (2020, December 17). PRODU. Recuperado de
<https://www.produ.com/noticias/milagro-en-la-celda-7-es-un-exito-en-cada-pais-en-el-que-se-emite-can-okan-de-inter-medya>

A. Metodología

El tipo de investigación que se adoptó fue el cualitativo. Con interpretación hermenéutica de la realidad. Se realizó una revisión de literatura científica sobre la expresión de la emoción en el cine y sus implicaciones en el contexto de la pandemia. Se utilizaron teorías de la comunicación, la psicología, el cine y los estudios culturales para contextualizar el estudio. Se desarrolló un sistema de clasificación de emociones basado en la teoría psicológica para identificar y clasificar las emociones expresadas en las películas seleccionadas. Se cuantificó y acoto la emoción dominante y sus matices, teniendo en cuenta aspectos como la intensidad y la evolución de la emoción a medida que avanza la historia. Se realizaron entrevistas semiestructuradas con directores de cine, guionistas y actores seleccionados para comprender mejor sus intenciones de retratar emociones en el contexto de la pandemia. Estas entrevistas proporcionaron valiosas perspectivas desde una perspectiva creativa. De esta manera se hizo un análisis a través

del lenguaje recurriendo a fuentes de información primaria y secundaria. Artículos de investigación, revistas, libros, internet.

B. Conclusiones

- Este estudio sobre las representaciones sociales de las emociones en el cine percibe como durante la pandemia, ha confirmado la poderosa capacidad del séptimo arte para reflejar y transmitir la complejidad de las experiencias humanas en momentos de crisis. A través de un análisis minucioso, se evidencia cómo las películas han capturado momentos y se reflejan en las emociones individuales y colectivas en un período de incertidumbre y ansiedad.
- Hace hincapié en la relevancia del cine como una herramienta audiovisual de gran alcance, capaz de conectar emocionalmente con el público y brindarles una visión íntima de sus propios sentimientos y reflexiones. Las películas analizadas en este estudio han actuado como un espejo de la sociedad, ofreciendo una comprensión más profunda de las experiencias compartidas y las reacciones emocionales frente a una situación tan desafiante como una pandemia.
- Acentúa el escritor, que lo cinematográfico ha reconocido cómo las representaciones sociales de las emociones en el cine influyen en la percepción y comprensión de estas en la sociedad. Se contrasta cómo las películas pueden moldear significados y valores compartidos, mostrando empatía y reflexión en los espectadores.

Elaborado por:	Robert Alexander Humo Meta
Revisado por:	

1. Información General	
Nombre del trabajo	Narrativas del cine: Estado del arte del papel del cine colombiano en tiempos de pandemia
Tipo de documento	Artículo
Acceso al documento	Razón y palabra. Link: https://www.redalyc.org/pdf/1995/199524192009.pdf
Título del documento	Reflexiones sobre la imagen del cine colombiano
Autores	Jerónimo León Rivera
Publicación	Quito, Ecuador
Unidad patrocinante	No aplica
Palabras claves	Figuras, personajes, realidades, espectadores, cine colombiano.

2. Descripción
<p>El artículo analizado con base en las reflexiones sobre la imagen del cine colombiano, muestra distintos enfoques relacionados con la perspectiva analítica del cine. Estas reflexiones se basan en la identidad cinematográfica que se ha moldeado desde las propias realidades del espectador y que se ha expuesto desde el contenido violento en cada producción cinematográfica.</p>

3. Contenidos

Jerónimo Rivera, en la revista Razón y Palabra, aborda el estigma que ha acompañado el desarrollo del cine en Colombia. Desde una perspectiva analítica, el autor descubre cómo el cine colombiano es concebido por el espectador promedio y plantea interesantes reflexiones sobre por qué su identidad cinematográfica se ha visto moldeada por sus propias realidades, aunque esta se ve opacada por su contenido violento. El autor inicia el análisis examinando las diversas perspectivas que el ciudadano colombiano tiene en común sobre el cine, revelando cómo estas percepciones han sido influenciadas por una historia cinematográfica marcada por la violencia y los estereotipos. Desde una mirada crítica, se cuestiona por qué la identidad propia del cine colombiano se ha visto vinculada a sus realidades socio-históricas más álgidas, lo cual dificulta comprenderlo plenamente desde una óptica más amplia y diversa.

En dos apartados posteriores, el autor analiza los temas que han predominado en las temáticas del cine colombiano desde el siglo XX hasta principios del siglo XXI.

Asimismo, se enfoca en el acento parlache de Medellín, explicando cómo la cultura paisa ha logrado producir y comercializar películas que han llegado incluso a la meca del cine, Hollywood. Esta peculiar identidad ha resonado con audiencias más allá de las fronteras del país, evidenciando una diversidad cultural única y auténtica.

Posteriormente, el artículo aborda la etapa de la adaptación de la normatividad del cine en Colombia, señalando la maduración del cine nacional, comparándolo con un adolescente en proceso de reformación, resignificación, mejora, innovación y fortalecimiento de su identidad. Esta comparación sugiere que el cine colombiano, si bien ha avanzado y evolucionado, aún se encuentra en una fase de crecimiento y consolidación. El autor sostiene, “que lo mejor está por venir” y que el cine colombiano

está en camino hacia la madurez artística, vislumbrando un futuro donde sus producciones pueden alcanzar un nivel internacional con los mejores directores del cine.

4. Fuentes

- Juanes, M (2021). Las pandemias en el cine: argumentos que se han hecho virales. ISSN electrónico: 1885-5210. Recuperado de:
- Acosta, L (2008). De aficionados a cibernautas en Cuadernos de cine colombiano 13.2008 nueva etapa. Bogotá: Cinemateca Distrital.
- Ceballos, M (2006) Las pasiones: interacción y retórica, en Revista Signo y Pensamiento Vol. 25, No. 49. Bogotá: Universidad Javeriana.
- Ceballos, M (2006-2) Historias y argumentos. 50 años de hibridación narrativa en <http://www.javeriana.edu.co/redicom/documents/>.
- Cinemateca Distrital (1982). El cortometraje del sobreprecio (datos de 1970-1980). Bogotá: Cinemateca Distrital.
- Correa, E; Rivera, J; Caminos, J; Ruiz, M (2008). Narrativas audiovisuales: Personajes, acciones y escenarios. Medellín: Universidad de Medellín.
- Lopera, A (2007). Una mirada a los villanos en el cine colombiano de 1990-2005 en Anagramas Vol. 5, N° 10. Medellín: Universidad de Medellín.
- Martínez Pardo, H (1978). Historia del cine colombiano. Bogotá: Librería y Editorial América Latina.

Rivera, J (2006) ¿El auge del cine colombiano? en La Revista del Guión

Actualidad, Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona (España).

Rivera, J (2007) Personajes con sello colombiano en Revista Anagramas vol. 11 #

6, Medellín: Universidad de Medellín (Colombia).

Salcedo Silva, H (1981). Crónicas del cine colombiano 1897-1950. Bogotá:

Carlos Valencia Editores.

Sánchez, I (1987). El cine de la violencia. Bogotá: Universidad Nacional de

Colombia.

Vélez, JM (2007). Un cine de anécdotas en Revista Anagramas vol. 11 # 6,

Universidad de Medellín

A. Metodología

El artículo parte de consideraciones propias del autor de carácter exploratorio, con enfoque cualitativo. Para su desarrollo, se tomó el enfoque interpretativo para comprender cuáles eran sus bases teórico-críticas para construir las reflexiones. Esta metodología pretende analizar y reflexionar a raíz de la representación y percepción de las imágenes en el cine colombiano, a partir de las consideraciones presentadas en la obra de Jerónimo Rivera. Se basa en una mezcla de análisis textual y contextual utilizando un enfoque interpretativo y crítico. Las reflexiones de Jerónimo Rivera se contextualizan dentro del panorama histórico y cinematográfico de Colombia. Analiza cómo las percepciones de las imágenes en las películas de Colombia se relacionan con los momentos y movimientos en la película asociada. Se abordan interrogantes y consideraciones que surgen de las ideas de Jerónimo Rivera. Se examinan posibles

contradicciones, correspondencias e inconsistencias con las consideraciones presentadas y se analiza su relevancia en el contexto contemporáneo.

B. Conclusiones

- El autor parte de cómo la percepción del cine colombiano ha estado marcada por estereotipos y prejuicios, vinculados principalmente a la violencia ya simplista de narrativa. Esta imagen estigmatizada tiene dificultado la comprensión plena de la riqueza y diversidad que caracteriza al cine colombiano, impidiendo a veces reconocer su valioso aporte cultural y artístico.
- El enfoque en las temáticas predominantes en las películas colombianas de finales del siglo XX e inicios del XXI revela la complejidad las producciones. Desde algunas percepciones que aquejan la reducción de la violencia y las realidades sociales han sido temas recurrentes, también se evidencia la capacidad del cine colombiano para representar múltiples aspectos de su identidad, como la pluriétnicidad, la diversidad cultural y el folclor, enriqueciendo la representación del país ante el mundo.
- El acento “parlache” de Medellín, como un rasgo distintivo del cine colombiano, muestra el autor cómo la cultura paisa ha influido en la producción cinematográfica del país, otorgando una identidad única y auténtica a sus producciones. Este aporte cultural ha permitido que el cine colombiano trasciende

fronteras y llegue a audiencias internacionales, como (Hollywood) contribuyendo a la consolidación de su imagen en el ámbito global.

- La perspectiva del cine colombiano que afronta el investigador como un "adolescente en desarrollo" es una reflexión pertinente, ya que sugiere que el cine nacional se encuentra en una fase de crecimiento, transformación y búsqueda de identidad propia. La adaptación de la ley de cine ha sido un paso significativo en este proceso, promoviendo la maduración de la industria y abriendo caminos para la innovación continua.

Elaborado por:	Robert Alexander Humo Meta
Revisado por:	

1. Información General	
Nombre del trabajo	Narrativas del cine: Estado del arte del papel del cine colombiano en tiempos de pandemia
Tipo de documento	Artículo científico
Acceso al documento	Digital Scielo. Link: http://www.scielo.org.co/pdf/angr/v8n16/v8n16a09.pdf
Título del documento	Cine y literatura: Narrativa de la identidad.
Autores	Alejandra Laverde Román, Martha Liga Parra, Alejandra Montiya Giraldo, Jennifer Uribe Álzate y Margarita Tobar Álvarez.
Publicación	SciELO
Unidad patrocinante	Universidad de Medellín, junio del 2010
Palabras claves	Literatura, Colombia, identidad, critica, corpus, cine.

2. Descripción
Este artículo de estudio científico, tiene como objetivo realizar un análisis minucioso sobre los conceptos de la literatura y el cine, desde la construcción de narrativas e imágenes visuales del cine. El documento científico está alojado en la base de datos de SciELO, con unidad patrocinante de la Universidad de Medellín.

3. Contenidos

Este estudio investigativo se enfoca en el minucioso análisis de la recopilación y seguimiento de los conceptos de cine-literatura, los cuales desempeñan un papel clave en la construcción de narrativas e imágenes visuales en el cine. Se examinan estas interacciones desde una perspectiva del espectador y también desde los productores, escritores y guionistas, entre otros actores involucrados en la creación cinematográfica. Se someten a una crítica profunda para determinar si la adaptación cinematográfica refleja fielmente la esencia de las obras literarias originales. A través de esta recopilación de narrativas, se identifican rasgos semiótico-culturales propios que difieren entre distintas regiones o países, resaltando así la diversidad cultural.

En este contexto, se destaca cómo países como México y Argentina, con una trayectoria más consolidada en la industria cinematográfica latinoamericana, han representado la cultura popular de la región a través del cine, contribuyendo así a la búsqueda de identidad en las décadas de los años 40 a 80. Sin embargo, el estudio también abordó el impacto del modelo económico neoliberal y la internacionalización del cine, lo que ha llevado a cuestionar quién tiene el poder de definir la identidad y desde qué perspectiva. Esto plantea la pregunta central de la investigación: ¿cómo deben actuar los medios para construir la identidad cultural en un contexto de reubicación transcultural?

La obra propone una recopilación de obras literarias adaptadas al cine, centrándose en la visión colombiana de las narrativas. Además, resalta la importancia de ciertas obras literarias en el acervo cultural colombiano y latinoamericano. A través de una crítica reflexiva, se replantean las condiciones de lo escrito y lo narrado, descubriendo así una profunda reflexión sobre la conexión existente entre literatura y cine. En cada caso, se lleva a cabo un minucioso análisis de las adaptaciones cinematográficas propuestas por

los autores, subrayando las diferencias utópicas entre el enfoque de los escritores y el de los cineastas. Esta perspectiva proporciona una visión detallada de cómo la interpretación y reinterpretación de las obras literarias en el cine pueden dar lugar a nuevas narrativas y enriquecer la experiencia cultural.

4. Fuentes

Alsina, Miguel Rodrigo. 1996. "Minorías étnicas, identidades y medios de comunicación". Signo y Pensamiento. Santa Fe de Bogotá. Vol. 15, No. 29, Jul.-Dic. pp. 39-48.

Arango Ferrer, Javier. 1993. Horas de literatura colombiana. Medellín. Ediciones Autores Antioqueños. Secretaría de Educación y cultura. Editorial Ealón.

Ardila Clemencia, Arana Chamer. 1999. "La mansión de Araucaima. Laberinto siniestro". En: Con-Textos. Revista Semiótica Literaria. Vol. 2. No. 13. Mayo. Universidad de Medellín. pp. 15-28.

Cadavid Marulanda, Álvaro. 2006. La memoria visual de la narrativa colombiana en el cine. Medellín. Universidad de Antioquia.

Camacho Delgado, José Manuel. 2007. "Fronteras con espinas: el sueño neoyorkino en Paraíso Travel". En: Revista Con-Textos. Vol. 19, No. 39. pp. 99-111.

Canfield, Martha. 1988. "Gabriel García Márquez: El amor en los tiempos del cólera". En Manual de Literatura Colombiana. Tomo II. Procultura. Planeta. Bogotá. pp. 335-349.

Cervantes, Cristina. 2005. "El Coronel sí tiene quien le escriba. La adaptación / traducción: genotextos / endotextos". En Razón y palabra. N°. 46. Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey, México.

Cobo Borda, Juan Gustavo. 1989. Clásicos colombianos Procultura. Álvaro Mutis. Bogotá. Procultura.

García Saucedo, Jaime. 2003. Diccionario de literatura colombiana en el cine. Bogotá. Panamericana Editorial Ltda. p. 105.

Gaviria, Víctor. 2003. "La adaptación de la literatura al cine". En Augusto Escobar Mesa. Literatura y cine, una tradición de pasiones encontradas. Medellín: Comfama. pp. 127-145.

Giardinelli, Mempo. 1986. "El amor (y la falsedad) en los tiempos del cólera". En Revista Lingüística y literatura. Departamento de Lingüística y Literatura. U de A. Editorial U. de A. pp. 23-29.

Gómez, Fabio. 2008. "Emergencia del mito americano en La vorágine". En Revista Poligramas, No. 30. Escuela de Estudios literarios, 2008. Universidad del Valle. pp. 239-266.

A. Metodología

Este artículo presenta una investigación que se sumerge en el ámbito del cine y el aporte a la construcción de identidad nacional, abordando el tema de manera exploratoria

mediante una revisión documental. En resumen, ofrece un análisis que se centra en los elementos que impregnan el cine, divididos en cuatro apartados: "Narrativa e Identidad Colombiana", donde se examina la conexión entre la narrativa cinematográfica y la identidad nacional; "Violencia: un tema recurrente en la narrativa colombiana", que explora la presencia constante de este tema en el cine colombiano; "Crítica Cinematográfica", que analiza cómo se ha abordado el cine en el contexto de la crítica; y finalmente, las "Conclusiones". El enfoque teórico que guía este estudio se apoya en la consulta y la inclusión de fuentes de información primarias y secundarias. En las conclusiones, se plantean hipótesis que ofrecen perspicacia sobre la construcción de la identidad nacional, aunque varían en algunos aspectos debido a las distintas perspectivas de cada autor. La investigación se fundamenta en una variedad de fuentes como artículos de revistas de divulgación, libros, publicaciones en páginas web y manuales de producción audiovisual, que presentan las diversas visiones de cada autor en cuestión.

B. Conclusiones

- No hay duda de que el cine y la literatura tienen una relación creativa profunda y significativa. Una combinación única de imágenes narrativas y visuales puede transmitir poderosamente ideas, valores y aspectos culturales. Esta fusión brinda a los cineastas la libertad no solo de reinterpretar y dar nueva vida a obras literarias icónicas, sino también de crear historias originales que capturen los matices de la igualdad cultural y las problemáticas sociales contemporáneas.

- A través de las historias contadas en películas y libros, obtenemos una perspectiva única que profundiza en las realidades cotidianas, los valores profundamente arraigados y las tradiciones profundas de nuestras comunidades. Este proceso ayuda a fortalecer y mantener nuestra identidad cultural, lo que nos permite comprender y apreciar mejor la diversidad de nuestro entorno, lo que en última instancia conduce a un sentido más profundo de pertenencia y unión.
- Está claro que cada medio tiene sus propios límites y posibilidades, con la inevitable reinterpretación de la historia original. Pero este proceso de reinención no solo es fundamental, sino que abre la puerta a nuevas perspectivas y enfoques, añadiendo aún más profundidad a la experiencia del público. La interacción de la literatura y el cine provoca diálogos creativos que trascienden las fronteras artísticas y facilitan la apreciación de ambas formas de expresión.
- Es crucial entender que la diversidad cultural se manifiesta como una verdad indiscutible, como parte integral de la creación de relatos, ya sean literarios o cinematográficos. Representar las diversas identidades culturales en estas expresiones artísticas juega un papel fundamental para promover la inclusión y reconocer las distintas riquezas culturales que enriquece el mundo.

Elaborado por:	Robert Alexander Humo Meta
Revisado por:	

1. Información General	
Nombre del trabajo	Narrativas del cine: Estado del arte del papel del cine colombiano en tiempos de pandemia
Tipo de documento	Trabajo de grado para optar el título de licenciado en educación básica con énfasis en humanidades, lengua castellana.
Acceso al documento	Repositorio de la Universidad de Antioquia. Link: https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/29202/1/%C3%81lvarezLuisa_Echavarr%C3%ADaLeidy_Echavarr%C3%ADaNelly_Gonz%C3%A1lezAlejandro_2021_CineEst%C3%A9ticaFormaci%C3%B3nCr%C3%ADticos%20%282%29.pdf
Título del documento	Diálogos con el cine: apuestas estéticas para la formación de lectores críticos y sensibles.
Autores	Nelly Tatiana Echavarría Rodríguez, Luisa Fernanda Álvarez Vásquez, Leidy Lorena Echavarría Rodríguez y Alejandro Gonzales Cardona.
Publicación	Yarumal-Antioquia
Unidad patrocinante	Ninguna
Palabras claves	Subjetividad, pensamiento, cine, estética, lenguaje.

2. Descripción

Este documento de trabajo de grado tiene como fin acercar al lector a un panorama crítico en la construcción de la identidad cultural entre las comunidades de Yarumal, Antioquia y su conexión con el cine, generando espacios de dialogo pedagógico y reflexiones de la narrativa audiovisual.

3. Contenidos

En relación a cómo se construye identidad a través de la cultura, los autores parten de una fascinante conexión entre el cine y la comunidad de Yarumal, donde se generaron espacios de diálogo pedagógico impregnados de sensibilidad y reflexión gracias a la narrativa audiovisual. Con un enfoque teórico-metodológico, presentan esta investigación fundamental en las temáticas artísticas, específicamente en el cine, mediante la realización de talleres dirigidos a los cursos novenos y décimos de la Institución Educativa San Luis, llevados a cabo en modalidad virtual. Proponen desde una panorámica de reconstrucción epistémica del documento y su estructura, yuxtaponiendo las formas en que el cine se percibe. Por ello, abordan cuatro elementos importantes que construyen la tesis. Al margen de lo mencionado anteriormente, fundamentan las experiencias críticas y sensibles a partir del cine. Asimismo, los autores consideran el taller como una narrativa visual que dialoga y reflexiona con los espectadores. Luego, determina la vivencia del cine que, en su estética, se relaciona con las experiencias significativas entre las tensiones de lo real y lo cotidiano. Por añadidura, con orden coherente, de manera concreta y precisa, lograrán responder a las discusiones teóricas al desarrollo de los tres capítulos en un cuarto apartado de síntesis con la

información. Desde la perspectiva de los posibles mundos en escena y la respuesta del cuerpo y la memoria, consideran que la llegada de la pandemia, resultó desafiante, y produjo un acercamiento más directo y profundo al cine. Este se convierte en un valioso medio para mediar otros modos de relaciones intersociales en diversos escenarios escolares. Los talleres enfocados en el séptimo arte arrojan como resultado una poderosa herramienta que enriquece la percepción cultural y fomenta el sentido de identidad en la comunidad de Yarumal. Al proporcionar un espacio para la reflexión y la sensibilidad, se conciben las conclusiones del cine como una huella significativa lograr construir la identidad cultural de esta comunidad, especialmente en tiempos de cambio y adaptación.

4. Fuentes

Acevedo, A. (Dirección). (1925). Bajo el cielo antioqueño [Película].

Colmenares Moreno, V. A. (2017). El cineclub como estrategia para la interconexión entre la literatura y el cine como experiencia estética. (Trabajo de grado Universidad de La Salle. para optar por el título de Profesional en Sistemas de Información, Bibliotecología y Archivística). Ciencia Unisalle.

<https://cutt.ly/VRGr95q>

Cubides, H. y Duran, A. (2002). Epistemología, ética y política de la relación entre investigación y transformación social. *Nómadas*, (17), 10-24.

<https://cutt.ly/ORGsgsn>

Chacón Ramírez, C. A. ., Bustamante Toro, C., y Botero Herrera, D. (2015).

Construcción de pensamiento ambiental estético-complejo a partir de una

experiencia de apreciación cinematográfica en la Universidad del Quindío.

REVISTA NODO, 10(19), 42 - 57.

<https://cutt.ly/WRGo45T>

Gallo, L. (2014). Expresiones de lo sensible: lecturas en clave pedagógica.

Educação e Pesquisa, 40 (1), 197-214. <https://cutt.ly/wRGd8st>

Ghiso, A. (1999). Acercamientos: el taller en procesos de investigación interactivos. Estudios sobre las culturas contemporáneas, (9), 141-153.

<https://cutt.ly/nRGd6mc>

Gil Fernández, R. (2018). Hacia una construcción del sujeto en Michel Foucault.

Wímb lu, 13(1), 9- 26. <https://cutt.ly/ORGfcUz>

Han, B. (2015). La salvación de lo bello. Herder.

Hernández, F. H. (2008). La investigación basada en las artes. Propuestas para repensar la investigación en educación. Education siglo XXI, (26), 85-118.

<https://cutt.ly/uRGfOjA>

A. Metodología

En el presente estudio, se adopta un enfoque metodológico cualitativo de corte social.

Para alcanzar una comprensión en profundidad de la realidad vivida por los individuos en sus contextos específicos, se recurre a una revisión exhaustiva documental abarcando libros, películas, fuentes en línea, artículos científicos y prensa periodística. En conjunto, esta metodología se erige como un marco riguroso y reflexivo, diseñado para desentrañar las complejidades de las vivencias humanas, trascendiendo la superficie y adentrándose en los aspectos más profundos y matizados de la realidad social en cuestión.

B. Conclusiones

- En el diálogo y la apuesta estética, el séptimo arte no solo es un medio para la apreciación estética y el entretenimiento, sino que emerge como una herramienta poderosa capaz de avivar reflexiones críticas en las personas. La lectura cinematográfica, en línea con la lectura literaria, exige un espectador activo y consciente que sea capaz de interpretar y descifrar los mensajes visuales y sonoros que cobran vida en la pantalla.
- La inclusión del cine en la formación académica persigue la meta de fusionar habilidades de pensamiento crítico, empatía y sensibilidad en estética de los estudiantes. A través de la experiencia cinematográfica, se abren ventanas hacia la investigación de diversas culturas, realidades socioculturales y perspectivas, elementos que aportan al moldeamiento de individuos más conscientes y tolerantes.
- Incorporan el cine como un medio pedagógico central en la educación. Al fomentar las apreciaciones del cine, se logra un progreso en la habilidad de análisis, se cultiva la sensibilidad estética y se nutre la empatía en las personas que se enfrentan a los desafíos de una sociedad cada vez más intrincada y diversa.
- Esta conexión entre la educación formal y la experiencia de vida responde a una apreciación continua por el aprendizaje y la reflexión. La conexión entre la narrativa de la película y el espectador posibilita la identificación con personajes y situaciones que pueden estar alejados de nuestra propia realidad. Esto, a su vez,

estimula la empatía y la sensibilidad hacia las vivencias de los demás y fomenta una perspectiva más holística y respetuosa del mundo que nos rodea.

Elaborado por:	Robert Alexander Humo Meta
Revisado por:	

1. Información General	
Nombre del trabajo	Narrativas del cine: Estado del arte del papel del cine colombiano en tiempos de pandemia
Tipo de documento	Monografía presentada como requisito para optar el título de Comunicador social –Periodista.
Acceso al documento	Repositorio de la Uniminuto Link: https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/17243/1/T.C_MonsalveMaria-BarrientosMaria_2022.pdf
Título del documento	La transformación del cine hacia las plataformas digitales como Netflix y Amazon prime video entre los años 2028-2022 en Colombia.
Autores	Miguel Alfonso Bouhaben
Publicación	Bogotá-Colombia
Unidad patrocinante	Ninguna
Palabras claves	Cine, plataformas, segmento, séptimo arte, era digital.

2. Descripción
La monografía presentada en esta ficha RAE tiene como objetivo realizar un estudio sobre el cine y cómo migró a las plataformas digitales. Documento que se encuentra en el repositorio de la Universidad Minuto de Dios.

3. Contenidos

Las transformaciones en la industria cinematográfica, combinadas con los efectos de la pandemia, han generado un cambio en las estructuras tradicionales y convencionales que caracterizaban el papel de las producciones en la era post pandemia. De este modo, han surgido nuevas formas de distribución en Streaming que facilitan el acceso al cine incluso durante periodos de confinamiento. Para sustentar este razonamiento, se retoman los análisis de la evolución del cine, organizados en tres componentes amplios que abarcan los capítulos subsiguientes: la transición de plataformas, la evolución del cine entre 2018 y 2022, y los contenidos de producción. En cada una de estas secciones, se presentan diversas perspectivas abordadas por los autores con respecto a temas específicos, interconectándolos de manera propositiva en un escrito formal y coherente. Para comenzar, se explica detalladamente la evolución del séptimo arte hacia la producción en las distintas plataformas digitales. Se establece un marco histórico que ilustra las primeras formas convencionales de difundir películas. Posteriormente, se traza un recorrido por la industria cinematográfica, considerando la relación entre el cine interactivo, convencional y el video digital. Se profundiza en la circulación de contenidos digitales en los medios tecnológicos y se examina cómo la perspectiva política está ligada a la democratización de las producciones audiovisuales. Este proceso da lugar a una nueva relación de proximidad en el ámbito social, accesible para todos a través de internet. Además, se aborda la construcción del marco legislativo que regula la industria cinematográfica y se explora el enfoque ecléctico académico que rodea al papel del comunicador social. Se enfatiza en su valor integral al combinar conocimiento y humanización para la construcción del tejido social. En última instancia, se concluye destacando la movilidad y versatilidad de internet en la difusión del cine. Esta

característica es especialmente relevante en la distribución de películas y series, eliminando la necesidad de acudir a una sala de cine tradicional. Esta característica es significativa, ya que prioriza las necesidades modernas y se alinea con las tendencias relacionadas con el consumo del cine en el mercado contemporáneo.

4. Fuentes

Acosta-Jiménez, W. A. (2018). El cine como objeto de estudio de la historia: apuestas conceptuales y metodológicas. *Folios*, (47), 50-68.

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-48702018000100050

Agencia EFE. (2021, 29 de agosto). El cine mira al futuro con optimismo pese a la pandemia y el 'streaming'

<https://www.latimes.com/espanol/entretenimiento/articulo/2021-08-29/el-cinemira-al-futuro-con-optimismo-pese-a-la-pandemia-y-el-streaming>

Anguera Argilaga, M. T. (1986). La investigación cualitativa. *Educar*, 10, 23-50.

<http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/22330/1/68186.pdf>

Bejarano, M. A. (2016). La investigación cualitativa. *INNOVA Research Journal*, 1(2), 1-9.

<https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/3645/3/document.pdf>

Bernal Fernández, D. (2014). De la tecnología DSLR al 4K: La democratización audiovisual [Trabajo fin de grado, Universidad de Sevilla].

<https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/29621/TFG%20daniel%20bernal.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Calvi, J. (2005). La circulación de productos audiovisuales en Internet. Análisis de una lógica de distribución, intercambio y reproducción cultura en la era digital. Telos, (65), 14-21.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1342510>

Campos Redondo, A. (2016). El séptimo arte [Trabajo fin de grado, Universidad de Sevilla].

<https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/56183/WAOTFG079.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Castro Gómez, B. P., Martínez y Menchaca, M. del P. (2021). Transformar al Cine: Alternativas viables ante la restricción por pandemias. UDLAP.

<https://contexto.udlap.mx/wpcontent/uploads/2021/04/Transformar-al-Cine.pdf>

Ferrer Jiménez, M. (2018). Presente y futuro de las plataformas. Revista de Estudios de Juventud, (119), 63-74.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6778547>

Larraín Pulido, C. (2010). Nuevas Tendencias del Cine Chileno tras la llegada del Cine Digital. Aisthesis, (47), 156-171. [https://dx.doi.org/10.4067/S0718-](https://dx.doi.org/10.4067/S0718-71812010000100011)

[71812010000100011](https://dx.doi.org/10.4067/S0718-71812010000100011)

Martínez-Salanova Sánchez, E. (s.f.). Los comienzos del cine.

<https://educomunicacion.es/cineyeducacion/comienzoscine.htm>

Watkins, T. (2022). ¿Cómo transforman las redes sociales la industria cinematográfica? Canon.

<https://www.canon.es/pro/stories/social-media-filmmaking-debate/>

A. Metodología

Este trabajo investigativo examina el tipo de metodología cualitativa. Puesto que permite entender los diferentes procesos de la comunicación actual. Este documento proporciona información sobre la interacción entre las industrias creativas y la tecnología digital en Colombia y brinda antecedentes relevantes para la investigación. Analiza estudios comparativos de plataformas como Netflix, HBO, Amazon Prime video, Disney +, Movistar+Lite y Filmin. Este estudio comparativo permite profundizar en las estrategias y características de las principales plataformas de Streaming. Consulta Grupos objetivo y Evaluación de contenido, mercado de transmisión de video. Es fundamental para comprender cómo las principales plataformas abordan la creación y entrega de contenido en el panorama actual de transmisión. Se realizaron entrevistas estructuradas con dos realizadores y dos directores de cine para brindar su experiencia y conocimiento de la realización y dirección cinematográfica en el contexto de las plataformas digitales. Su perspectiva mejora el concepto, desafíos y oportunidades de la industria. Resume una revisión documental de fuentes primarias y secundarias, además la utilización de herramientas de recolección de información como preguntas estructuradas y entrevistas. Se presentó una publicación de artículos, publicaciones de revistas indexadas, trabajos de grado, páginas web, libros, plataformas Streaming, entre otros.

B. Conclusiones

- En el contexto colombiano, Netflix y Amazon Prime Video son los líderes combinados, aumentando el número de suscriptores y ofreciendo una amplia gama de contenido audiovisual.
- Está claro que el público colombiano está adoptando nuevas formas de ver películas y series, prefiriendo la comodidad y flexibilidad de las plataformas digitales a los cines tradicionales.
- El auge de las plataformas digitales ha aumentado aún más el perfil de las producciones locales colombianas. Esto ha hecho un valioso aporte a la divulgación de la identidad cultural y el ambiente del entretenimiento en el país.
- Este estudio determina el paso a las plataformas digitales ha cambiado la experiencia cinematográfica. Introduce la capacidad de disfrutar películas en dispositivos móviles y pantallas personales, redefiniendo cómo las personas pueden experimentar y relacionarse con el Séptimo Arte.

Elaborado por:	Robert Alexander Humo Meta
Revisado por:	

1. Información General	
Nombre del trabajo	Narrativas del cine: Estado del arte del papel del cine colombiano en tiempos de pandemia
Tipo de documento	Trabajo presentado como requisito para optar el título de historiadora.
Acceso al documento	Repositorio de la Universidad de Cartagena. Link: https://repositorio.unicartagena.edu.co/bitstream/handle/11227/12191/TESIS-.pdf?sequence=1&isAllowed=y
Título del documento	Los géneros cinematográficos: una mirada a las temáticas y narrativas a la prensa crítica y la cartelera cinematográfica en el periódico El Universal en Cartagena de Indias 1980-1983.
Autores	Mayerlin Llamas Castro
Publicación	Universidad de Cartagena
Unidad patrocinante	Ninguna
Palabras claves	Nación, representación, historia, cultura, expresividad.

2. Descripción
La Tesis presentada para optar el título de historiadora. Permite desde una perspectiva descriptiva encontrar la relación entre los géneros cinematográficos y las temáticas narrativas que están presentes en la prensa escrita del periódico el Universal de

Cartagena en la décadas de los 80. El trabajo investigativo se encuentra en el repositorio de la Universidad de Cartagena.

3. Contenidos

Este estudio ofrece un enfoque descriptivo sobre la interrelación entre los géneros cinematográficos, temáticos y narrativos presentes en el periódico El Universal. A través de un análisis minucioso de la cobertura mediática de películas y la crítica cinematográfica de dicho período, se desvela cómo los diversos géneros cinematográficos fueron representados y percibidos por la audiencia local. Asimismo, se subraya cómo estas temáticas reflejan las inquietudes sociales, culturales y artísticas de la ciudad durante este específico lapso de tiempo. A lo largo de esta investigación, se observa cómo los géneros cinematográficos no sólo reflejan, sino que también entablan un diálogo con la cultura, creencias y eventos sociales del contexto histórico en los que fueron producidos. La selección de películas emerge como un reflejo de distintas preocupaciones de la sociedad de los años 80, lo que permite apreciar cómo el cine puede convertirse en un poderoso medio para capturar y transmitir la riqueza de la experiencia humana. En las consideraciones finales, se establece que la relación entre la prensa crítica, la cartelera cinematográfica y el rol fundamental de la publicidad en la configuración de la percepción del público en torno a estas producciones. La promoción de las películas y su presentación en los medios desempeñan rol clave en el aprendizaje de expectativas y la recepción por parte del público. Es por medio de estas plataformas que se generan diálogos entre los creadores, la industria y el público, contribuyendo a la forma en que se comprende y aprecia el cine. Esta investigación arroja luz sobre cómo el

cine no solo es un reflejo de la sociedad, sino que también influye y modela esta sociedad. En un momento en que los medios de información, las ideologías y las sensibilidades del público están en constante evolución, se subraya la importancia de un análisis crítico sobre cómo el cine y sus géneros se adaptan y responden a estos cambios. En consecuencia, se resalta la relevancia de continuar investigando y analizando el séptimo arte como mecanismo para comprender nuestra sociedad como nuestra condición humana.

4. Fuentes

Acevedo, A. (Dirección). (1925). Bajo el cielo antioqueño [Película].

Bertolucci G. (productor), Lattuada A. “Tentación Prohibida” (1978) (Cinta cinematográfica) Coproducción Italia-España, San Francisco Film, Producciones Cinematográficas Ales S.A,<https://www.filmaffinity.com/co/film607047.html>

M. E. Mejía (productor), L. Pinzón (director), La Abuela (cinta cinematográfica) (1981) Dinavision, Cine Colombia, en Fundación Patrimonio fílmico Colombiano” Largometrajes Colombianos en cine y video”

Nieto Roa G.; Ruiz Martínez E.; Fernández De Soto, N.; (Productor), Nieto Roa G. (Director), El Taxista Millonario (1979) (Cinta cinematográfica) Centauro Films de Colombia, Cine Colombia,
<https://www.filmaffinity.com/co/film271175.html>, Comedia

Aníbal Gómez Casseres “Teatro y cine de ayer y de hoy”, en A.E.U., El Universal, Agosto 16 de 1983

“El Terror Orgánico y el Bailarín”, en A.E.U., El Universal, Cartagena, Septiembre 27 de 1981 “El XX Festival de Cine inauguran el 20 de Marzo”, en A.E.U., El Universal, Cartagena, Febrero 2 de 1980.

Johnny Rodríguez López, “La Abuela, ¿Cuál cine nacional, Cine Comentarios”, en A.E.U., El Universal, Cartagena, Abril 11 de 1981

“Mundo de Imágenes”, en A.E.U., El Universal, Cartagena, Julio 8 de 1980

“Programación de Medianoche de terror y Cine Fantástico en el Cine Miramar”, en A.E.U., El Universal, Cartagena, Septiembre 5 de 1980

“Taller del Lenguaje”, en A.E.U., El Universal, Cartagena, Enero 15 de 1980

A. Metodología

Este artículo presenta una investigación que profundiza en temáticas relacionadas con el cine y la identidad nacional, adoptando un enfoque exploratorio mediante una revisión documental. La selección de películas se realizó siguiendo criterios que abarcan diversos aspectos de la identidad, considerando su representatividad con base a contextos históricos y temáticos específicos. Estas películas se emplean como casos de estudio para analizar cómo el cine contribuye a la identificación cultural en momentos concretos. La justificación de este enfoque se fundamenta en una revisión exhaustiva de fuentes de datos primarios. Se consultaron y analizaron artículos de revistas populares, libros, publicaciones en sitios web y manuales de producción audiovisual. Estas fuentes han proporcionado una base sólida para teorías y conceptos relacionados con la formación de

la identidad en el contexto cinematográfico. Se llevó a cabo una observación detallada de las siete películas seleccionadas. Este análisis implica la investigación y la identificación de elementos narrativos, visuales y simbólicos que contribuyen a la expresión de la identidad nacional. Se examinan temas recurrentes, características distintivas, contextos históricos y culturales, así como los mensajes implícitos presentes en cada obra. La muestra consiste en siete películas representativas: "Tentación prohibida" (1978), "El inmigrante latino" (1980), "Hair" (1979), "Scanners" (1981), "La abuela" (1981), "El taxista millonario" (1979) y "Gloria" (1980). Estas obras fueron elegidas por su capacidad para reflejar y explorar aspectos significativos de la identidad nacional en su contexto temporal, contribuyendo así a un análisis más profundo de la conexión entre la construcción de la nación y el cine.

B. Conclusiones

- Este análisis realizado en este estudio, basado en la cobertura crítica y revisión de carteles de cine de El Universal, muestra una interesante evolución del género cinematográfico durante el período estudiado. Podemos ver que mientras ciertos géneros eran populares en ciertos momentos, otros surgieron y ganaron popularidad a lo largo de los años.
- Un estudio cuidadoso de los géneros cinematográficos que aparecen en los periódicos proporciona una valiosa perspectiva sobre las problemáticas sociales y culturales que dieron forma a la ciudad amurallada entre 1980 y 1983. Las

películas y las consideraciones clave seleccionadas para las vallas publicitarias brindan una base importante para el análisis y los conocimientos adquiridos.

- Este estudio no se limita a una descripción detallada de los géneros cinematográficos de un período en particular, sino que también contribuye significativamente a nuestra comprensión de la historia cultural y cinematográfica de Cartagena de Indias
- La elección de géneros y temas en el programa de cine de Universal en la década de 1980 puede haber influido en cómo la gente experimentaba el cine y moldeado las actitudes culturales. Este análisis muestra cómo las ofertas cinematográficas funcionan tanto como un reflejo como para dar forma a la cultura y las percepciones en comunidades particulares.

Elaborado por:	Robert Alexander Humo Meta
Revisado por:	

1. Información General	
Nombre del trabajo	Narrativas del cine: Estado del arte del papel del cine colombiano en tiempos de pandemia
Tipo de documento	Trabajo de grado presentado para optar el título de comunicador.
Acceso al documento	Repositorio Universidad de Antioquia. Link: https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/21837/6/GuerraDaniel_2021_NarrativaAudiovisualCine.pdf
Título del documento	Realidades que se tejen mediante narrativas audiovisuales: ejercicio del componente de formación de la cinemateca municipal de Medellín.
Autores	Daniel Guerra Santa María y Karen Melissa Hoyos Ochoa.
Publicación	Medellín
Unidad patrocinante	Ninguna
Palabras claves	Narrativa, realidad, dialogo, cine, formación, participación.

2. Descripción
A través del siguiente trabajo, se hace un análisis sobre los espacios que tienen las comunidades locales para la construcción de narrativas desde la cinemateca de Medellín, aportando a encontrar las realidades de la sociedad estudiada.

3. Contenidos

La garantía de espacios para las comunidades locales en el diálogo y el trabajo del tejido social, a través de narrativas, resalta como prioridad el equipo de la cinemateca municipal de Medellín. La evaluación cuidadosa y la participación de los jóvenes en la creación de narrativas cinematográficas se erigen como pilares centrales en este enfoque. El primer capítulo destaca al cine como un espacio de enseñanza-aprendizaje en lo audiovisual y comunicativo. Esta perspectiva permite un estudio profundo de la realidad en las periferias y comunidad que coexisten en dichos lugares. A través del cine, se establece una plataforma que otorga voz a estas realidades y propicia el intercambio de experiencias significativas. Además, el estudio subraya el concepto de responsabilidad del Estado en garantizar el derecho a la educación artística y la promoción cultural desde edades tempranas. Esta promoción impulsa la participación activa en actividades artísticas y culturales, fomentando así el desarrollo tanto personal como colectivo. Cada capítulo del estudio representa una valiosa construcción teórico-conceptual, basada en distintos enfoques y perspectivas de los autores. Cada punto de vista brinda una comprensión única sobre cómo las narrativas cinematográficas pueden contribuir al entramado social ya la identidad cultural.

4. Fuentes

Alvarez, P., Gumucio Dagrón, A., (2014). El Cine Comunitario En América Latina y el Caribe. Bogotá: Friedrich-Ebert-Stiftung.

Alcaldía de Medellín. (2011). Plan de Desarrollo Cultural de Medellín 2011-2020. Recuperado de

https://bibliotecasmedellin.gov.co/content/uploads/2015/07/Plan_de_Developmento_Cultural_de_Medellin_2011-2020.pdf

Hidalgo, D. (2017). El cine en Castilla un espacio de transformación política y cultural desde la comunicación. (Trabajo de grado). Universidad de Antioquia. Medellín, Colombia.

Kong, A. (2016). Ante la brecha digital: El cine comunitario como herramienta de educación. REencuentro. Análisis de Problemas Universitarios, (72), 121-133. Recuperado de

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=340/3405129200>

Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=2010/201018023002>

Martín-Barbero, J. (1987). De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, S. A.

Martin-Barbero, J. Comunicación, espacio público y ciudadanía. Recuperado de <https://facultad.pucp.edu.pe/comunicaciones/ciudadaycomunicacion/wpcontent/uploads/2016/05/jesu-martin-Comunicacion-espacio-publico-y-ciudadania.pdf>

Martin-Barbero, J.(1979) Comunicación educativa y didáctica audiovisual.

Elementos teóricos metodológicos para la producción de ayudas audiovisuales didácticas. Cali, Central didáctica.

Vallejo, A. (2016). Protagonistas de lo real. La construcción de personajes en el cine documental. *Secuencias: Revista de historia del cine*, ISSN 1134-6795, N° 27, 2008, pags. 72-89.

A. Metodología

Este artículo presenta una metodología de corte descriptivo para aplicación de la interpretación hermenéutica fenomenológica. Se enfoca en comprender cómo las narrativas audiovisuales contribuyen a la creación de la realidad a través de ejercicios de formación en la cineteca de Medellín. Para conseguirlo, se combinaron técnicas cualitativas y cuantitativas que permitieran el análisis tanto de la formación como de la producción de contenidos audiovisuales. Los datos recopilados y los análisis realizados fueron evaluados sobre la base de marcos teóricos establecidos. Los resultados sirvieron para determinar cómo la narrativa audiovisual, posibilitada por la capacitación en la Cineteca Municipal de Medellín, contribuyó a la construcción de la realidad, y cómo esta experiencia impactó a los participantes y a la comunidad en general. Se realizó una etnografía digital y las herramientas de recolección de información fueron: el método de observación no participante.

B. Conclusiones

- Esta técnica evidencia que el uso de narrativas cinematográficas como herramientas educativas y sociales genera un impacto positivo. Estas narrativas se

presentan como una vía efectiva para transmitir conocimiento, valores y perspectivas, enriqueciendo el desarrollo tanto individual como comunitario.

- La formación en narrativas audiovisuales promovida por la Cinemateca Municipal de Medellín ha fomentado el florecimiento del talento local en el cine y la producción audiovisual. Esto ha proporcionado una plataforma para que nuevos creadores y cineastas emergentes encuentren el espacio adecuado para expresar sus ideas y relatar sus propias historias.
- El empleo de narrativas audiovisuales ha desempeñado un papel crucial en la perpetuación, creación y conservación de la cultura de la comunidad medellinense, al plasmar aspectos de historia, las tradiciones y el día a día local, esta investigación refleja producciones que han reforzado el sentido de arraigo y orgullo cultural de sus habitantes.
- El componente educativo de la Cinemateca Municipal de Medellín ha demostrado ser un factor determinante en la gestación de narrativas audiovisuales. Al cultivar destrezas técnicas y narrativas pueden, los participantes dar voz a sus propias perspectivas y visiones en su trabajo, resultando en una variedad de historias auténticas y con significado

Elaborado por:	Robert Alexander Humo Meta
Revisado por:	

1. Información General	
Nombre del trabajo	Narrativas del cine: Estado del arte del papel del cine colombiano en tiempos de pandemia
Tipo de documento	Trabajo de grado para optar el título de: Doctor en comunicación.
Acceso al documento	Universidad del Norte. Link: https://manglar.uninorte.edu.co/bitstream/handle/10584/11359/1045668132.pdf?sequence=1&isAllowed=y
Título del documento	Voces y visiones del cine colombiano durante el siglo XXI de 2000 a 2020. Análisis de las dinámicas de producción, realización y exhibición de los largometrajes de ficción.
Autores	Oscar Arias Díaz
Publicación	Óscar Arias Díaz
Unidad patrocinante	No aplica
Palabras claves	Cine colombiano, historia, país, producción, cinematografía.

2. Descripción

A través de esta tesis se aborda la importante visibilización de las identidades culturales en Colombia por medio del cine y cómo se han construido los relatos desde una óptica pluriétnica y multicultural. Repositorio de la Universidad del Norte.

3. Contenidos

La presente tesis aborda la relevante visibilización de las identidades culturales en Colombia a través del cine. Se centra en un estudio óptico riguroso y específico que permite analizar cómo los directores del séptimo arte han realizado historias que retratan personajes de la nación pluriétnica y multicultural. El fin de esta investigación es la comprensión de distintas temáticas utilizadas en largometrajes de ficción durante dos décadas, con el fin de comprender la transformación cinematográfica colombiana en términos de producción y exhibición. El Capítulo 1, titulado "Introducción y Marco Teórico", realiza una revisión de literatura del concepto del cine y su papel en la representación de identidades culturales. Se destacan los trabajos previos que han abordado el tema, así como las teorías y enfoques más relevantes para entender la conexión del cine y la construcción de identidades en contextos pluriculturales. El Capítulo 2, denominado "Marco Metodológico", presenta el marco metodológico utilizado en esta investigación. Se describen las herramientas para la recopilación y análisis de información que permitieron alcanzar cada objetivo planteado. Además, explican las razones detrás de la elección de ciertos enfoques y la articulación entre las diferentes etapas del estudio.

El Capítulo 3, realiza un análisis detallado de la industria del séptimo arte en Colombia a lo largo de dos décadas. Se examina el desarrollo de la producción cinematográfica, los

cambios en las políticas de financiamiento y subvenciones, y además el impacto de las nuevas tecnologías en la divulgación de contenidos. El Capítulo 4, denominado "Análisis de Largometrajes de Ficción, Financiamiento y Subvenciones", examina los largometrajes de ficción producidos en Colombia durante el período estudiado, poniendo especial atención en las fuentes de financiamiento y subvenciones que permitieron su realización. Se analizan las temáticas abordadas en estas películas y cómo han contribuido a la representación de las identidades culturales de la nación. En el Capítulo 5, titulado "Dinámicas Internas de Producción y Exhibición", se profundiza en los conceptos internos de producción y exhibición del cine. Se analizan las reflexiones y narraciones creadas por directores y directores cinematográficos identificados, poniendo de relieve cómo sus perspectivas han influido en la representación de las identidades culturales en sus obras.

4. Fuentes

Anuario Estadístico Audiovisual 2020. (2021). Ministerio de Cultura.

<https://economianaranja.gov.co/media/strgugjc/anuario-estadistico-audiovisualcolombiano-2020.pdf>

Arbelaez, C. C. (2011). Los colores de la montaña [Película].

Arias-Diaz, O. (Director). (2019). Ponencia #cinecolombiano. Una mirada a la investigación del cine colombiano desde el universo digital de la red social

Twitter [HD]. <https://www.youtube.com/watch?v=GxMY7V0abpc&t=55s>

Ministerio de Cultura. (2022). Colombia alcanza una inversión histórica por un billón pesos en producción audiovisual gracias a los incentivos del Gobierno.

<https://economianaranja.gov.co/noticias/posts/2022/febrero/colombia-alcanza-unainversion-historica-por-un-billon-pesos-en-produccion-audiovisual-gracias-a-losincentivos-del-gobierno/>

Utadeo, & Cinemateca Distrital. (2016). Los lugares de las mujeres en el cine

colombiano. <https://www.utadeo.edu.co/es/noticia/destacadas/home/1/el-rol-de-las-mujeres-en-elcine-colombiano-inclusion-o-poca-representacion>

5. Metodología

Este trabajo de tipo exploratorio aborda un enfoque interpretativo, que resalta el diseño secuencial mixto. Se seleccionó una muestra representativa de largometrajes colombianos realizados entre 2000 y 2020 en colaboración con productoras y productoras. Las selecciones se realizaron sobre la base de la diversidad de género, dirección, temática y enfoque narrativo, con el fin de mostrar la amplitud del cine colombiano durante este periodo. Se realizaron extensas entrevistas con cineastas, productores y otros expertos de la industria cinematográfica colombiana. Estas entrevistas brindaron información valiosa para entender la realización, producción y divulgación, así como los desafíos y oportunidades que enfrenta el cine colombiano durante este período. Los resultados cuantitativos y cualitativos se analizan

comparativamente para identificar patrones, tendencias y posibles relaciones entre las voces y visiones reflejadas en la película y las dinámicas de producción y exhibición. Se realiza un análisis integral para comprender cómo estas dinámicas influyeron en la diversidad y evolución del cine colombiano del siglo XXI. Una vez recopilada la información, se realizó una revisión minuciosa de la literatura académica, investigaciones y análisis de expertos sobre el cine en Colombia. Esto permitió establecer un marco teórico sólido y comprender los principales temas, tendencias y debates en el campo. Se procedió a un análisis sistemático, El enfoque cualitativo permitió explorar la riqueza y complejidad de las experiencias de los sujetos en su contexto social, superando la simple cuantificación de datos.

6. Conclusiones

- El presente trabajo ha desentrañado una radiografía profunda de la industria cinematográfica en Colombia, revelando un impacto significativo la producción de contenidos de ficción durante período bajo estudio. El incremento en inversiones y el respaldo gubernamental y privado han propiciado una mayor diversidad en temáticas y estilos narrativos en las películas nacionales, lo que ha enriquecido la representación de la pluriethnicidad y multiculturalidad del país.
- En términos de la exhibición de estas películas, se hace palpable un crecimiento en su visibilidad y reconocimiento a nivel internacional en festivales y eventos

cinematográficos. Esta investigación ha posibilitado que las voces y perspectivas de los directores y cineastas trasciendan fronteras, contribuyendo a una comprensión más profunda y una valoración enriquecida de la diversidad cultural de Colombia en contextos globales.

- Sin embargo, entre los logros sustanciales también han quedado al descubierto desafíos persistentes en la industria cinematográfica colombiana. La financiación y distribución de películas termina siendo áreas de preocupación, ya que las limitaciones en recursos y una distribución restringida pueden obstaculizar el alcance de producciones de gran valía.
- En resumen, este estudio ha arrojado luz sobre la evolución y el impacto del cine colombiano en las dos últimas décadas. La industria ha experimentado cambios notables y positivos, permitiendo una narrativa más diversa y una presencia más sólida en el panorama mundial del cine. Aunque persisten desafíos, estos no desmerecen los logros obtenidos, sino que actúan como estímulos para continuar fortaleciendo y expandiendo el alcance de la cinematografía colombiana en el futuro.

Elaborado por:	Robert Alexander Humo Meta
Revisado por:	

1. Información General	
Nombre del trabajo	Narrativas del cine: Estado del arte del papel del cine colombiano en tiempos de pandemia
Tipo de documento	Trabajo de grado-Universidad Jorge Tadeo Lozano
Acceso al documento	ESBCO Link: https://web-p-ebsohost-com.bibliotecavirtual.unad.edu.co/ehost/detail/detail?vid=0&sid=7771bcd1-922f-4767-81c5-0cbeb4d812bd%40redis&bdata=Jmxhbm9ZXMmc2I0ZT1laG9zdC1saXZl#AN=161907716&db=fap
Título del documento	Análisis de la situación de las salas de cine en Bogotá, Colombia pre y post del confinamiento por la pandemia del Covid-19.
Autores	David Murcia Aristizabal, Diana Roncancio Hernández, Laura Villate Amaya, Diana María López Celis y Mónica Eugenia Peñaloza.
Publicación	Colombia, 2022
Unidad patrocinante	No aplica
Palabras claves	Covid-19, entretenimiento, confinamiento, Colombia

2. Descripción

Trabajo de grado que pretende estudiar las necesidades, pensamientos, motivaciones y preferencias de los bogotanos respecto al consumo del cine a partir de la emergencia del Covid-19.

3. Contenidos

Este trabajo busca estudiar el impacto que tuvo la emergencia sanitaria en la industria cinematográfica y en la relación de la sociedad con el cine. Detalla cifras sobre las distintas salas de cine en nuestro país, los precios de las entradas y las ganancias obtenidas en los últimos años. Esta información esencial es clave para el éxito de la investigación. El proyecto aborda las obligaciones actuales de los consumidores de cine partiendo de una exploración detallada de sus pensamientos, preferencias y motivaciones. También explora cómo se adaptan y remodelan los atributos de la experiencia cinematográfica para atraer al público bogotano. El documento destaca el significado de la competencia del Streaming para el cine, lo que ha llevado a una mayor popularidad de las plataformas y ha presentado un desafío adicional para la industria. Desde la era digital y mucho en los contenidos cinematográficos, el estudio ha identificado hallazgos importantes que rescatan la confiabilidad de los consumidores y así brindar una experiencia cinematográfica significativa que las plataformas de Streaming no pueden ofrecer. La investigación reconoce que la crisis sanitaria afectó de forma significativa la industria del cine, resultando en el cierre de cientos de salas a nivel nacional. Posteriormente, se estableció una fecha de reapertura en noviembre de 2020, con las salas operando al 40% de su capacidad y siguiendo protocolos de bioseguridad

rigurosos. Finalmente, el estudio presenta los resultados obtenidos mediante una metodología de carácter exploratorio, donde los bogotanos expresan sus pensamientos, emociones y percepciones a través de sesiones grupales. Esto permitió una comprensión más profunda de lo que significó la pandemia y el impacto generado en la industria audiovisual desde la perspectiva de la población local.

4. Fuentes

- Acosta, Arroyabe, & Carrillo. (2020). Comportamiento de las plataformas de streaming por cuenta de la pandemia del COVID-19. Universidad EAN.
- Altman R (2000) Los Géneros Cinematográficos. Paidós.
- Alvino, C. (2021, 3 junio). Estadísticas de la situación digital de Colombia en el 2020–2021. Branch. <https://branch.com.co/marketingdigital/estadisticas-de-la-situacion-digital-decolombia-en-el-2020-2021/>
- Barón L (2012) Los cinemas bogotanos: los edificios de la hechiceracriatura. Ensayos sobre cine y patrimonio cultural, p.123-172. Alcaldía Mayor de Bogotá.
- Beltran (2015) Estudio de audiencias cinematográficas. Trabajo de grado. Facultad de Comunicación y Lenguaje. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá.
- Benjamín W (1936) La obra de arte en la época de su reproducibilidad técnica. Ed 2015. Itaca. Bonatti M. (1986) El futurismo y el cine. Los Cuadernos del Norte: Revista cultural de la Caja de Ahorros de Asturias. Año nº 7, Número 39.
- Cepeda A (2015) El comportamiento del consumidor de cine. Revista Colombiana de Psicología. Universidad de los Andes.

Flores, J. (2018). Definición, Funciones y papel del espectador frente a la obra creativa. Enero 28, 2018, de Universidad de Medellín Sitio web:
<http://www.scielo.org.co/pdf/angr/v17n33/1692-2522-angr-17-33-129.pdf>

A. Metodología

La metodología seleccionada en este trabajo de grado es de carácter exploratorio, busca comprender a profundidad el impacto que tuvo la pandemia en la producción del cine en Colombia y analizar cómo ha sido alterada las necesidades y expectativas de la audiencia. Para encontrar un resultado satisfactorio en la investigación, se utilizaron técnicas de sesiones de grupo y técnicas proyectivas. La primera consiste en entrevistar personas en las que se recogen opiniones, actitudes y sentimientos sobre los servicios del cine. La segunda, es una entrevista menos estructurada donde busca que el entrevistado exprese sus emociones, pensamientos y sentimientos. La muestra utilizada en el estudio fueron adultos de los 25 y 35 años de Bogotá, Colombia.

B. Conclusiones

- Las conclusiones derivadas de la investigación han determinado que los formatos de las películas tienen una importancia significativa para los espectadores. En este contexto, los consumidores han demostrado un claro interés por las películas

en formato 2D en contraposición a las 3D. Estas pruebas respaldan los datos obtenidos durante la investigación, que indican un declive en la demanda y el consumo de producciones en 3D.

- Otro factor crucial se relaciona con el idioma y la ubicación de las producciones cinematográficas. Para los consumidores objeto de estudio, las preferencias de película radican en que estas se proyectan en su idioma original. Además, la cercanía de las salas de cine es esencial para la comodidad y la facilidad de acceso para consumir contenidos cinematográficos.
- Los autores concluyen que, a pesar de que los servicios de Streaming experimentaron una notoria popularidad durante la pandemia, estos no son considerados un reemplazo completo del cine tradicional. La calidad visual, el sonido y la experiencia de pantalla ejecutan un papel fundamental para que los espectadores no opten por cambiar el formato a través del cual disfrutaban sus películas favoritas
- La Responsabilidad Social Empresarial es un factor importante para que las salas de cine en el país tengan una audiencia más amplia, de esta manera, las empresas dedicadas a entregar entretenimiento deben doblar esfuerzos para mejorar y promover un ambiente predominante que ponga al cine en primer lugar.

Elaborado por:	Robert Alexander Humo Meta
Revisado por:	

1. Información General	
Nombre del trabajo	Narrativas del cine: Estado del arte del papel del cine colombiano en tiempos de pandemia
Tipo de documento	Trabajo de grado
Acceso al documento	Repositorio UNAL. Link: https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/52111
Título del documento	El cine, intérprete del sujeto
Autores	María Beatriz Chaves Gnecco.
Publicación	Colombia
Unidad patrocinante	Universidad Nacional de Colombia
Palabras claves	Interpretación, Psicoanálisis, cine, deseo, pulsión, cuerpo, objeto.

2. Descripción
Este trabajo de grado aborda las perspectivas del cine, específicamente desde la lente del cine de autor. Esta forma de cine, es visualizada como un objeto de arte capaz de presentar emociones en el espectador.

3. Contenidos
En el primer capítulo, el lector será guiado a través de un recorrido pertinente sobre el cine desde su origen. Además, se aborda la singularidad como expresión artística del

movimiento y su habilidad para evocar emociones en los espectadores. Este proceso rompe con las interpretaciones que son preexistentes, accediendo al individuo a nuevas representaciones dentro de la perspectiva simbólica.

En el segundo capítulo se analiza la realidad que el espectador tiene sobre el cine y la experiencia cinematográfica como una situación perversa.

El tercer capítulo se hace una revisión analítica, desde los conceptos dados por Lacan y Freud, donde se muestra las formas en las que el cine interpreta el sujeto, entregando elementos importantes para entender la realidad.

La investigación en su cuarto capítulo, se realiza un análisis de tres películas para evaluar su contenido narrativo, donde se busca reflexionar sobre los elementos que logran impactar en el sujeto esclareciendo la sintaxis en la que es recreada a través del contenido cinematográfico. Dichas películas son “La Cienaga”, “Blow Up” e “Irma Vep”

4. Fuentes

Andre, Serge. Flac. La escritura comienza donde el psicoanálisis termina. México: Siglo Veintiuno editores, 2000.

Ansermet, Francois, La psicosis en el texto, Buenos Aires, Editorial. Manantial.1990.

Assoum, P-L, Lecciones psicoanalíticas sobre la mirada y la voz. Buenos Aires, Editorial Nueva Visión, 1997

Bordwell David. La narración en el cine de ciencia ficción. Editorial Paidos, 1996

Eisenstein, Sergei. La forma del cine. México: Siglo XXI Editores, 2006.

Freud, Sigmund. "Proyecto de Psicología" (1895). En Obras completas, Vol.I Buenos Aires: Amorrortu, 2004.

Godard, Jean-Luc. Historias del cine. Buenos Aires: Caja negra Editora, 2007.

Marcel Martin, El lenguaje del cine, Editorial Gedisa, Barcelona, 1990.

Nominé, Bernard, Clínica Psicoanalítica, Cuadernos de una enseñanza itinerante, Bogotá, 2007

A. Metodología

La metodología utilizada en este trabajo de grado es de tipo hermenéutica donde se realizó la revisión de fuentes bibliográficas y documentales para entender el cine desde sus inicios. Desde la exploración de base de datos académicas, revisión de libros y artículos especializados se logró entender el concepto de las narrativas del cine, la relación entre el espectador y la experiencia cinematográfica.

B. Conclusiones

- En conclusión, el cine desde su origen no solo se ha visto como una herramienta de entretenimiento, sino también una expresión artística que puede cambiar las interpretaciones preexistentes en los espectadores, permitiéndole acceder a distintas perspectivas simbólicas.
- La cinematografía tiende a recrear realidades que provocan y seducen al espectador. Desde la óptica proyectada se reflejan aspectos que no solo se

muestran en la pantalla, sino que permite al espectador a cuestionarse de lo que ve.

- Los conceptos presentados por Freud y Lacan ofrecen una lente interesante para entender cómo el cine puede comprender al individuo. Desde estas interpretaciones se proporcionan ideas que logran entender la realidad a través del cine.
- Con la visualización de las películas "La Cienaga", "Blow Up" e "Irma Vep", se logra observar cómo distintos enfoques narrativos impactan en el sujeto. A través de esta reflexión se revela cómo la sintaxis cinematográfica tiene el poder de ser una fuente de interpretación congruente en el cine.

Elaborado por:	Robert Alexander Humo Meta
Revisado por:	

1. Información General	
Nombre del trabajo	Narrativas del cine: Estado del arte del papel del cine colombiano en tiempos de pandemia
Tipo de documento	Artículo científico
Acceso al documento	Dialnet Link: https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8584919
Título del documento	La función social del cine en tiempos de pandemia.
Autores	Carlos García Benítez
Publicación	México
Unidad patrocinante	Universidad Autónoma de México
Palabras claves	Pandemia, cine, función social, plataformas.

2. Descripción
Este artículo busca presentar desde distintos contextos, reflexiones basadas en el cine y la transformación que tuvo durante la pandemia que azotó el mundo a partir del 2019 en el mundo.

3. Contenidos
El documento bajo análisis tiene como objetivo proponer una serie de reflexiones sobre el cine y los cambios que experimentó durante la pandemia del Covid-19. Cabe destacar

que la industria cinematográfica, como un componente audiovisual, se configura a través de múltiples factores que abarcan la producción, distribución y visualización.

Inicialmente, el artículo ofrece una reflexión sobre el inicio de la pandemia y cómo una serie de eventos alteran la cotidianidad de las actividades humanas. Adentrándose en el terreno del entretenimiento y el ocio, el texto explora los cambios que se presentaron durante la pandemia, especialmente en el cine, como un espacio donde se configura la música, el arte y los imaginarios humanos. Esta obra además incluye un análisis de la audiencia del cine, destacando a diversos autores que abordan la práctica cultural y sus implicaciones en los ámbitos sociales. Se resalta cómo las salas de cine han sido un espacio para el diálogo, la interpretación y el análisis de contenidos cinematográficos.

Además, el documento aborda cómo, en la época del COVID-19 los escenarios cinematográficos se apreciaron cerradas, interrumpiendo así la posibilidad de analizar cada producción en las salas de cine. Este cierre llevó a un desplazamiento hacia otros medios de entretenimiento, como las plataformas digitales, donde el contacto social era limitado y el consumo de cine ocurría en el hogar. En resumen, la experiencia de ir al cine quedó suspendida hasta nuevo aviso. El autor resalta que el cine durante la pandemia se convirtió en una ventana para mirar más allá del confinamiento, hacia lo imaginario, sin desconocer que el mundo seguía existiendo. Las películas presentaban una sociedad aparentemente normal, a menudo inspirada en narrativas de ciencia ficción que no permitían imaginar el caos sanitario que en realidad estaba ocurriendo.

4. Fuentes

Alfaro, H & Ochoa A. (1998). La república de los cines. México, Clío.

Almacellas, M. A. (2004). Educar con el cine (22 películas). Madrid, Ediciones Universitarias Internacionales.

Ayala Blanco, J. (2021), Cine y Covid. Nuevos acercamientos estéticos y narrativos. Facebook oficial de la ENAC. Consultado el 3 de marzo de 2022. En línea: <https://www.facebook.com/enacunam/videos/486234272601835>

Coria, L. F. (2006). Taller de cinefilia. México, Paidós.

Cousins, M. (2004). Historia del cine. Londres, Blume.

Marketing News. (2021). Las plataformas de 'streaming', las grandes beneficiadas por los nuevos hábitos creados por la pandemia. Blog oficial de Marketing News.

Consultado el 4 de abril de 2022. En

línea: <https://www.marketingnews.es/investigacion/noticia/1165647031605/plataformas-de-streaming-grandes-beneficiadas-nuevos-habitos-creados-pandemia.1.html>

Metz, CH. (1977). El significante imaginario. Psicoanálisis y cine. Barcelona, Paidós.

Morin, É. (2001). El cine o el hombre imaginario. Barcelona, Paidós.

Rosenstone, A. R. (1997). El pasado en imágenes. El desafío del cine a nuestra idea de la historia. Barcelona, Ariel.

Tena Núñez, R. A., García Ayala, J. A., Heredia Alba, F. (2012). Escenópolis, la urbanización impulsada por las artes escénicas en el siglo XXI. México, Plaza y Valdés.

Zavala, L. (2000). Elementos del discurso cinematográfico. México, UAM.

A. Metodología

Respecto a la metodología utilizada en este artículo es de carácter cualitativo y reflexivo, con base en análisis de documentos y literatura, que ayuden a identificar funciones sociales que el cine ha tenido históricamente. Además, el autor utiliza una reflexión teórica y conceptual que permite hablar del rol y la función de la industria durante la pandemia. Por último el autor presenta las conclusiones donde encuentra características particulares de la conexión entre la sociedad y el séptimo arte.

B. Conclusiones

- Después del COVID-19, los diversos escenarios de entretenimiento y las interacciones sociales experimentaron una serie de cambios que reconfiguraron la manera de experimentar el cine. Esta alteración en la cotidianidad planteó desafíos significativos para que la industria cinematográfica se adaptara a las circunstancias, dando lugar a nuevas formas de consumir cine.
- El autor, en sus reflexiones, señala que la situación de la pandemia examinó la relación entre la sociedad y el cine, introduciendo nuevas prácticas sociales para el consumo de contenidos audiovisuales. Esto indica que, durante la pandemia, la cultura, la música y el conocimiento propio de la comunidad contribuyeron a enfrentar y comprender los diversos cambios.
- El cine, en relación a las pandemias, se convierte en un espacio de estudio y reflexión sobre los contextos sociales que han transformado la manera de narrar y

relatar eventos desde la perspectiva humana. Esto permite entender los cambios socioculturales que han surgido a raíz de emergencias globales como la pandemia del COVID-19.

- Se puede concluir que el cine no solamente cumple un papel como herramienta de esparcimiento o entretenimiento, sino que también actúa como un reflejo del arte, la música y la cultura, generando nuevas formas para la socialización y ofreciendo una lente a través de la cual comprender y abordar la realidad en constante evolución.

Elaborado por:	Robert Alexander Humo Meta
Revisado por:	

1. Información General	
Nombre del trabajo	Narrativas del cine: Estado del arte del papel del cine colombiano en tiempos de pandemia
Tipo de documento	Libro
Acceso al documento	Dialnet Link: https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8888754
Título de documento	Notas de viaje: Diálogos de bioética y cine en tiempos de pandemia.
Autores	Boris Julián Pinto Bustamante y Felipe Ramírez Gil.
Publicación	Colombia, Julio 2022
Unidad patrocinante	Universidad del Bosque
Palabras claves	Pandemia, bioética, cine, narrativa cinematográfica

2. Descripción
Este libro pretende presentar distintas perspectivas a través de la narrativa cinematográfica y bioética con el fin encontrar un sentido surrealista de la vida durante la pandemia que azotó el mundo en los últimos años.

3. Contenidos

Este libro inicia con la definición del término “epidemia” que nace en Grecia y cómo se ha mantenido en la actualidad, pasando por diversos cambios semánticos. El vocablo griego “epidēmía” tenía un significado particular, que era la llegada o visita de los médicos a las regiones. Con las transformaciones del vocablo este se usó para indicar la aparición de enfermedades desconocidas que afectan a la comunidad. Los autores seguidamente hacen énfasis en la pandemia del COVID-19 y cómo esta enfermedad cambió la cotidianidad de las personas. Además, el escrito analiza desde una base de textos conceptos relacionados con las experiencias y reflexiones durante la pandemia, utilizando el cine y la literatura como reflejo histórico y ficticio para interpretar el significado de las antiguas y futuras epidemias en el mundo. Este estudio abordó experiencias individuales sobre las prácticas de salud pública que ayudaron a la sociedad a enfrentar la enfermedad. En este mismo libro, los autores presentan varios fragmentos que relacionan; el cine, la literatura y las reflexiones bioéticas en los contextos de las pandemias. Inicialmente los autores toman como referencia a Ana Isabel Gómez, que habla de “El cine y la pandemia del sida: lecciones y aprendizajes para la pandemia del COVID-19”, allí se destaca la importancia de atención en salud y el acceso a medicamentos de pacientes con esas patologías, independientemente de la capacidad de pago, los contenidos analizados son “Y la banda siguió tocando” y “El club de los desahuciados”. Otras obras analizadas son “Ensayo sobre la ceguera” de José Saramago y la película “Blindness” que cuenta sobre la ceguera moral y la indiferencia hacia el otro.

Pino Campos, L. M. y Hernández González, J. (enero, 2008). Los conceptos de peste y epidemia: Semántica y lexicografía. Revista de Filología, 26, 191-204.

<https://dialnet.unirioja.es/download/articulo/2571767.pdf>

A. Metodología

En este libro la metodología registrada es el análisis de literatura y de películas, allí autores analizan varias películas y obras literarias que tratan sobre pandemias y enfermedades, desde esta investigación se crearon reflexiones importantes sobre los temas y cuestiones planteadas en cada una de las producciones, entregando un concepto sobre las implicaciones para la vida real y la sociedad. Fueron trece escritos analizados que dieron como resultado experiencias y reflexiones ligadas a tiempos de pandemia. Además se analizaron una serie de películas en las que se destacan, Y la banda siguió tocando, Filadelfia, un corazón normal, contagio, 93 días y paciente cero.

B. Conclusiones

- Es relevante resaltar que, a lo largo de la historia, el concepto de epidemia ha experimentado diversas transformaciones semánticas. Inicialmente asociado a la llegada de médicos, ha evolucionado hacia un uso moderno que describe el surgimiento o la aparición de enfermedades que afectan a la sociedad en general.
- Los esfuerzos colaborativos e interdisciplinarios entre diversas entidades de América Latina y Europa, ha brindado oportunidad de reflexionar sobre la

pandemia del COVID-19. Mediante la convergencia de la bioética y la narrativa cinematográfica y literaria, se ha conseguido tejer un sentido coherente en medio de la crisis sanitaria.

- Tras el análisis minucioso de obras literarias y cinematográficas, se invita al lector a emprender una reflexión profunda acerca de las respuestas ante las pandemias a partir de las experiencias plasmadas en cada creación. Esta invitación se extiende a estar preparados para enfrentar futuros desafíos en materia de salud pública. Este enfoque multidisciplinario aporta una visión enriquecedora y potencia el entendimiento integral de las situaciones de emergencia que enfrenta la humanidad.
- El diálogo y la colaboración interdisciplinaria entre diversas instituciones académicas, permitieron una profunda reflexión sobre la pandemia del COVID-19. La convergencia entre la bioética y las expresiones cinematográficas y literarias ha forjado un enfoque unificado y coherente en medio de la crisis sanitaria actual.

Elaborado por:	Robert Alexander Humo Meta
Revisado por:	

1. Información General	
Nombre del trabajo	Narrativas del cine: Estado del arte del papel del cine colombiano en tiempos de pandemia
Tipo de documento	Trabajo de grado- maestría
Acceso al documento	Repositorio Universidad Nacional Link: https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/9353
Título del documento	Experiencias y mimesis: un acercamiento a la técnica de la narración del cine.
Autores	Edna Julieta Sierra Duque.
Publicación	Colombia
Unidad patrocinante	Universidad Nacional de Colombia.
Palabras claves	Técnica, cine, narración, mimesis, tiempo, experiencia

2. Descripción
El trabajo de grado explora las relaciones entre la experiencia, la técnica y la mimesis en el cine. Donde se examina la evolución de la narración cinematográfica desde sus raíces, su tránsito por la escritura y la oralidad.

3. Contenidos
El trabajo busca analizar el impacto y significado de la cinematografía en la narrativa humana, esta es esencial en todas las culturas. Desde los juegos, las tradiciones, la

literatura y fotografía, han sido partícipes en diferentes medios para narrar las experiencias de los individuos. A través de 5 capítulos, permite comprender la relación del cine y las narrativas orales y escritas.

El primer capítulo habla de las técnicas de narración oral. La forma en que el ser humano narra y representa está vinculada directamente a cómo percibe y comprende el mundo que lo rodea. Desde esta premisa es esencial para la comprensión y relación de su entorno.

Asimismo, se habla de las técnicas de escritura que comprende a las narraciones cotidianas que se encuentran articuladas en las técnicas de la narración oral. Estas dos técnicas transmiten historias, experiencias y conocimientos de manera distinta, pero que en el cine se entrelazan para comprender la narrativa cinematográfica que mira al espectador.

Es necesario comprender que el cine, con su capacidad mimética única, no solo refleja la realidad sino que también tiene el potencial de trascenderla. La narración cambia y da forma a la experiencia, entendida como conocimiento compartido culturalmente o adquirido directamente.

El trabajo de grado habla con relación a la conexión entre la representación icónica y la narración, donde se aborda cómo los artistas plasman historias o narrativas en medios visuales. Es importante resaltar que a lo largo de la historia, la literatura y el arte han tenido un desafío de representar el tiempo y el espacio, influenciando estos aspectos directamente en el cine.

BORDWELL, David: «Una mirada veloz. El estilo visual en el Hollywood de hoy».

Letras libres [en línea]. España: 2004. Disponible en:

<http://letraslibres.com/sites/default/files/pdfs_articulos/pdf_art_9275_7286.pdf>[consulta:10 de Junio de 2011]

CALDERON Zacula, Marco Antonio: «La estructura cognitiva en las culturas orales primarias y los residuos de oralidad en las culturas literatas». Elementos: Ciencia y

Cultura [en línea]. abril-junio. 2008. Vol 15, número 070. Puebla: Universidad

Autónoma de Puebla. Disponible en: [consulta: 18 de abril 2011]

FROTA, Reinaldo: Gabriela: Las plañideras, el encantamiento doble. [En línea].

Disponible en: [consulta: 18 de marzo de 2011]

GÓMEZ Tarín, Francisco Javier: Lo ausente como discurso: La elipsis y el fuera de campo en el texto cinematográfico [en línea]. Disponible en: [consulta: 18 de marzo de 2011]

A. Metodología

En este trabajo de grado se utilizó una metodología de enfoque multidisciplinario que combina historia, teoría del arte, teoría literaria, teoría cinematográfica para comprender la evolución de la narración a través de distintos medios. La estructura organizada y coherente desde este proyecto aborda la interacción entre las experiencias, técnicas y mimesis, con un enfoque en el séptimo arte.

B. Conclusiones

- Es importante resaltar la interconexión de las narrativas a lo largo de la historia en distintos medios culturales. La cinematografía a través de las narración humana, ha tenido diversas formas de expresión que están intrínsecas en todas las culturas.

- La investigación argumenta cómo la narración visual ha evolucionado, desde las técnicas orales y escritas en el cine. Con este su potencial mimético, no solo expone la realidad, sino que define y aporta a la narración para entregar nuevas perspectivas de las experiencias humanas.
- La narración cambia la experiencia del cine, ya sea compartiendo conocimientos culturales o permitiendo que los sujetos adquieran una comprensión interesante del mundo que los rodea. Esta premisa argumenta que el séptimo arte construye e interpreta experiencias únicas que son relevadas al espectador.

Elaborado por:	Robert Alexander Humo Meta
Revisado por:	

Películas estudiadas

Películas	Director	Sinopsis	País
Yo soy otro	Óscar Ocampo	<p>Esta película habla de José González, un joven ingeniero de sistemas, que presenta síntomas de litomiasis, una enfermedad mortal adquirida desde la Amazonía que provoca una segunda piel de bacterias voraces en quienes la contraen. José se percata de que en su vecindario el virus se ha expandido e intenta quitarse la vida, pero es interrumpida su acción luego de una explosión en la localidad.</p>	Colombia
El amor en los tiempos del cólera	Mike Newell	<p>Se habla de una historia de amor, que es ambientada en Colombia entre el siglo XIX y el XX. Relato que se centra en la historia detrás de la novela de Gabriel García Márquez. Dos enamorados viven una intensa historia de amor que se ve constantemente interrumpida por matrimonios, compromisos profesionales, la muerte</p>	Reino Unido

y asuntos de negocios. A pesar de los obstáculos, su amor perdura y, finalmente, lograron reunirse en su vejez.

La tragedia del silencio	Arturo Acevedo Vallarino	Luego de un error con muestras de laboratorio, un joven esposo se le diagnostica lepra, llevándolo a abandonar su hogar. Un estudiante aprovecha la situación ayudando a la angustiada esposa. Luego de descubrirse el error en el diagnóstico, el matrimonio se fortalece y el estudiante queda en desventaja.	Colombia
--------------------------	--------------------------	---	----------

Como los muertos	Pedro Moreno Garzón y Vincenzo Di Domenico	Historia romántica, donde su protagonista sufre de lepra, enfermedad que lo conduce a la locura sin que su esposa se entere. La mujer experimenta un deterioro en su relación marital, lo que conduce a un profundo conflicto	Colombia
------------------	--	---	----------

que culmina con el suicidio del protagonista.

La tierra y la sombra César Acevedo En una finca rodeada de cañaverales, la Colombia historia narra la lucha de una familia frente al avance implacable del progreso. Una mujer se aferra a la tierra que defendió durante décadas, un hijo se sacrifica por su madre, un padre intenta corregir los errores del pasado, una esposa muestra su valentía, y un menor que crece en medio del caos, son los protagonistas de historia que está llena de metáforas sobre cultura, la fragilidad, el dolor y la soledad.

Bogotá 2016 Pablo Mora, "Bogotá 2016" es un largometraje que Colombia Ricardo Guerra y Jaime Sánchez entrelaza tres historias ambientadas en Bogotá en el año 2016.

Películas	Director	Sinopsis	País
Los colores de la montaña	Carlos Arbeláez.	Los colores de la montaña abordan temas profundos como la guerra, la infancia en	Colombia

peligro y la resiliencia humana. Narra la historia de un grupo de niños y niñas que son atrapados en medio de la guerra y una epidemia de cólera en una zona rural de Colombia. La película ofrece una mirada conmovedora y con tintes de esperanza sobre las circunstancias difíciles que enfrentan las personas que viven en zonas de conflicto.

El paramo	Jaime Osorio Márquez	Esta película de suspenso y terror se desarrolla en un remoto páramo en las montañas de Colombia. Allí soldados de una base militar se enfrentan a una misteriosa enfermedad y fuerzas sobrenaturales	Colombia
Siete cabezas	Jaime Osorio Márquez	Narra la historia de personas buscan refugio en una casa de campo durante una pandemia que ha dejado a la mayoría de la población muerta o infectada.	Colombia
Candela	Milagros Mumenthaler	"Candela" es una película dramática, que nos sumerge en la vida de una joven médica que trabaja en una clínica rural en Colombia. La trama se desarrolla en un	Colombia

momento crítico, cuando el área se ve afectada por una epidemia de fiebre amarilla, una enfermedad máxima mortal que amenaza a la población local.

El abrazo de la serpiente Ciro Guerra

Este filme colombiano trata sobre la exploración del Amazonas en la década de 1900 y presenta el tema de la lepra. El audiovisual captura la belleza y la espiritualidad de la selva amazónica, al tiempo que resalta la destrucción y la explotación que han sufrido las comunidades indígenas a lo largo de la historia.

Colombia
