

PLAN DE DESARROLLO DE TURISMO RURAL EN LA LOCALIDAD DE LAS CALLES, DEPARTAMENTO SAN ALBERTO, PROVINCIA DE CÓRDOBA, ARGENTINA. IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE LAS CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS, CULTURALES Y AMBIENTALES.

Da Riva, Mariano.

mdariva@agro.unc.edu.ar ;

Pasquali, Marcela.

marcelapasquali@agro.unc.edu.ar;

Manera, Gabriel.

gamanera@agro.unc.edu.ar;

Carbelo, Leandro.

leandrocarbelo@unc.edu.ar;

Facultad de Ciencias Agropecuarias-

Universidad Nacional de Córdoba, Argentina.

Centro de Transgerencia de Turismo Rural

Dra. Bino Raya, Rosanna.

rosannaebino@hotmail.com

Universidad Blas Pascal (UBP). Instituto de investigaciones en turismo.

Universidad Provincial de Córdoba, Argentina

Resumen

El turismo rural se visualiza como una posible estrategia para el desarrollo rural aunque no todos los territorios disponen de condiciones para establecer una oferta competitiva y en muchos casos los actores locales desconocen la forma de aprovechar y gestionar con mayor eficiencia, calidad y de manera sostenible el potencial turístico. Un plan de desarrollo turístico sostenible e inclusivo, que involucre a los actores locales (sector público y privado) en su planeamiento y ejecución es una herramienta que brinda lineamientos generales para la gestión turística en un territorio y garantiza en cierta medida que las acciones y decisiones surjan del conjunto de los actores involucrados, de su participación, opinión, estrategias y prioridades. La elaboración plan de desarrollo turístico participativo es el eje del presente proyecto que se pretende desarrollar en la comuna de Las Calles, pequeño destino turístico de las sierras de Córdoba. Ubicada en la región geográfica natural de traslasierras, departamento San Alberto, esta localidad se caracteriza por la abundancia de recursos paisajísticos autóctonos, la calidez de la gente, la presencia de varios micro emprendedores locales, la pasividad de su entorno a lo que se suma la disposición de los agentes públicos y privados por trabajar de manera conjunta en proyectos que apunten al desarrollo local y territorial. El objetivo del trabajo es establecer un plan de desarrollo de turismo rural, mediante la evaluación junto a los diferentes actores locales del potencial turístico del territorio, analizando las características, socioeconómicas, culturales y ambientales. La metodología contempla la realización de talleres participativos donde la comunidad elabora mapas de conocimiento y reconocimiento de su territorio y grupos de discusión que permiten explorar conocimientos, prácticas y opiniones orientados a seleccionar variables específicas que permitirán caracterizar la localidad. Se espera que este plan de desarrollo de turismo rural genere progreso en las economías regionales y con ello a una mejor calidad de vida para los actores directos e indirectos que se vinculan con esta actividad.

Palabras claves: turismo rural; plan de desarrollo; sustentabilidad; traslasierra; territorios.

Introducción

El proyecto se desarrollará en la Comuna de Las Calles, ubicada en el departamento San Alberto, traslasierra, provincia de Córdoba, pequeño destino turístico de unos 800 habitantes, donde el paisaje serrano resulta deslumbrante especialmente para quienes la visitan por primera vez.

El departamento San Alberto en traslasierra presenta condiciones geográficas y políticas que han moldeado la idiosincrasia de sus habitantes y han influido negativamente en el desarrollo de opciones económicas y accesibilidad a posibilidades educativas y culturales diversificadas. Esto genera en los jóvenes un sentimiento de desencanto, intentando a través de la migración a las ciudades encontrar lo que el medio no les brinda. Habiéndose perdido la tradicional producción agrícola ganadera, en los últimos años le ha sucedido una actividad casi exclusivamente dedicada al servicio turístico estacional y tradicional, basada en sus espectaculares paisajes. Sin embargo, los habitantes de Las Calles tienen períodos prolongados de inactividad propios de la estacionalidad de la actividad turística tradicional, con el agregado de que la mayor parte de los trabajadores no tiene ningún tipo de calificación.

A menudo, el turismo rural se ha visualizado como una de las posibles estrategias para el desarrollo rural y la solución a los problemas de la producción agropecuaria; sin embargo, no todos los territorios disponen de las condiciones para establecer una oferta competitiva y desconocen la forma de aprovechar mejor y de manera sostenible el potencial turístico del lugar. De allí que es altamente importante evaluar junto a los diferentes actores locales el potencial turístico del territorio, analizando las características, socioeconómicas, culturales y ambientales y establecer un plan de desarrollo que oriente las acciones necesarias. (IICA 2014)

Entre los actores sociales activos en la zona se reconoce a “Fundared Córdoba” que realiza actividades orientadas a la promoción de redes sociales a través de distintos tipos de acciones. Además esta ONG gestiona y acompaña a proyectos de desarrollo local y regional que promuevan la inclusión laboral productiva de jóvenes y mujeres.

En el año 2016 se crea en la Facultad de Ciencias Agropecuarias de la Universidad Nacional de Córdoba, el Centro de Transferencia en Turismo Rural (CeTR) que tiene entre sus objetivos favorecer la vinculación de la institución académica con el medio, la diversificación productiva y la dinamización de las economías locales, tomando como eje el turismo rural.

En este contexto y a los fines de implementar un plan de desarrollo de Turismo Rural, es que el equipo de trabajo articulará con: el CeTR, FUNDARED Córdoba, la Universidad Blas Pascal (UBP) y la comunidad de Las Calles.

La formación interdisciplinaria de la unidad ejecutora del proyecto, proporcionará los aportes requeridos para abordar las distintas etapas del trabajo.

Objetivo general

- Desarrollar de manera participativa un plan de desarrollo de turismo rural en la localidad de Las Calles, departamento San Alberto, provincia de Córdoba.

Objetivos específicos

- Identificar las variables determinantes para la elaboración de un plan de desarrollo en turismo rural.
- Caracterizar las variables identificadas para la localidad de Las Calles.
- Analizar y evaluar la disparidad entre las características de la localidad y la situación óptima teórica.
- Establecer en forma participativa las estrategias para alcanzar las condiciones adecuadas para el desarrollo de proyectos de turismo rural.

- Elaborar un protocolo para una planificación turística estratégica.

Metodología

En una primera instancia y para el diagnóstico inicial se utilizará la metodología conocida como “cartografía social”, que permite un trabajo dinámico mediante talleres participativos, donde la comunidad elabora mapas de conocimiento y reconocimiento de su territorio (García Barón; Colombia 2005).

La propuesta metodológica que se planteó en segunda instancia es la técnica de dinámica de grupo, también denominada grupo de discusión o enfoque “focus group” la que se orienta a seleccionar variables específicas que permitirán caracterizar la localidad.

Este proyecto propone además la utilización de un instrumento de planificación territorial del turismo rural, originalmente desarrollado por el Programa leader de la Unión Europea y que ha sido adaptado para su aplicación en territorios de América Latina y El Caribe (ALC) por el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) que se adecuará a la localidad en estudio. Además la revisión bibliográfica y consultas a especialistas guiarán todo el proceso investigativo.

La propuesta final del proyecto es lograr la elaboración participativa de una guía que contribuya el accionar hacia la adopción de decisiones sustentables en proyectos de turismo rural.

Conclusiones parciales

La principal motivación para realizar la identificación y análisis de las características socioeconómicas, culturales y ambientales de la comuna de Las Calles, está relacionada con la importancia que tiene determinar estas características para la implementación de un plan de desarrollo de turismo rural. El Turismo Rural representa una posibilidad más que atractiva como estrategia de desarrollo territorial, rural y turístico para actividades microempresariales. Asimismo contribuye notablemente al desarrollo de las comunidades en el medio rural, el asociativismo, ampliación de la oferta turística, diversificación de la producción, mejora de la comercialización, creación del empleo y fomento del arraigo regional, oportunidad laborar para la mujer y los jóvenes, entre los más relevantes.

Los avances y resultados del proyecto serán de utilidad para todos los sectores involucrados, además de generar procesos de construcción y participación colectiva que promueven el desarrollo de acciones destinadas a mejorar las condiciones de vida de las comunidades y aporten al desarrollo regional.

Referencias Bibliográficas

García Barón C. y E. Colombia, 2006. Barrios del mundo: Historias urbanas la cartografía social... Pistas para seguir.

<http://www.insumisos.com/lecturasinsumisas/Historia%20urbana%20de%20los%20barrios.pdf> Consultada el 20/02/2017

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), 2014. Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales.

Pasquali, M.; M. Da Riva y R. Bino, 2016. Impacto socioeconómico y ambiental de un proyecto asociativo de turismo rural ecológico en la localidad de Villa Yacanto de Calamuchita (Córdoba). V Jornadas de Extensión del MERCOSUR, Tandil, Buenos Aires, Argentina.