

**TITULO: “ VIVAMOS MÁS PERO MEJOR”** Valoración de la Presión Sanguínea Arterial en nuestros alumnos, en relación a la dieta, consumo de tabaco y alcohol.

**Autor/es:** Ceballos A, Caciva R, Viotti MV, Morales S.

**Referencia institucional/Unidad Académica:** Carrera de Odontología. Facultad de Medicina. Universidad Católica de Córdoba.

#### **RESUMEN:**

Introducción: La prevalencia de la Hipertensión Arterial (HTA), en nuestra población joven, es cada vez mayor. Esto nos lleva a reflexionar sobre dicha problemática. Los factores de riesgo (obesidad, sedentarismo, tabaco, alcohol, dieta incorrecta, etc.) están muy arraigados en la sociedad. Este proyecto fue seleccionado en 2013 entre los presentados a la convocatoria de Responsabilidad Social Universitaria, pero de: "IMPACTO INTERNO", es decir, para beneficio de la comunidad interna de la Universidad Católica de Córdoba (alumnos, docentes, no docentes). La Cátedra de Semiología está llevando a cabo esta Campaña-Proyecto desde 2011 (y continúa) como un aporte a la salud, a prevenir posibles patologías. Todo odontólogo egresado, ha pasado por las mediciones de su Presión Sanguínea y ha incorporado conocimientos al respecto.

**OBJETIVOS:** -Concientizar al alumno de la importancia de mantener normales los valores de P.S.A. -Inculcar la trascendencia de los factores de riesgo. -Alertar y sugerir la consulta médica ante evidencia de H.T.A. -Provocar en el estudiante un EFECTO MULTIPLICADOR como promotor de salud.

**METODOLOGÍA:** Población: Alumnos de 3º año de la Carrera de Odontología. Las mediciones se harán por medio de un tensiómetro digital, el estudiante se colocará sentado, tras reposo de 5 minutos. Se tendrán en cuenta valores de sistólica y diastólica. Previo a dicha semiotecnia, evitará, el consumo de café, tabaco, alcohol e ingesta de alimentos. El resto de los datos se obtendrán a través de una encuesta a completar.

**RESULTADOS:** Desde 2011 hasta la fecha hemos detectado 2 alumnos por año (en una población de 40 por año) con valores elevados. Todos del sexo masculino, influyendo factores heredo-familiares, y consumo de tabaco y alcohol.

**CONCLUSIONES:** Aplicar una buena Semiología es hacer PREVENCIÓN. Por ello, poniendo en práctica anualmente el presente trabajo, creemos, humildemente, que contribuimos a ello.