

La convergencia de medios en una revista escolar de nivel medio. El uso del código QR. Análisis del contenido, la aplicación de TIC y la convergencia generada

Garello, Pedro Ignacio

Escuela de Ciencias de la Información, UNC. Córdoba, Argentina.


pedrogarello@yahoo.com.ar

Resumen

La comunicación digital está generando una convergencia de medios y soportes en diferentes ámbitos. Este trabajo¹ presenta el caso de un proyecto institucional de una escuela pública de la ciudad de Córdoba, Argentina: la revista El Glaciar con códigos QR². Este recurso potencia la convergencia ya que permite vincular desde cualquier dispositivo móvil el soporte papel con otro tipo de producciones alojadas en internet: repositorios, blogs y redes sociales.

Durante 2014, más de 100 estudiantes trabajaron por un proyecto colectivo y colaborativo en la gestión de fondos, la producción y el diseño de contenidos. El resultado: 1000 ejemplares de distribución gratuita de una revista en formato A4 con 48 páginas. Esta edición promovió el abordaje de culturas juveniles y participación ciudadana con tres ejes centrales: Sexualidad, Organizaciones Sociales y Expresiones Juveniles. Los contenidos producidos y publicados con el código QR serán analizados junto a la aplicación de las TIC y la convergencia que se genera de diferentes lenguajes, soportes y medios desde una comunicación digital.

¹ Esta producción forma parte de la aplicación de conceptos trabajados en el marco del proyecto “Cultura convergente y participativa: estrategias de producción y circulación en medios de comunicación, educación e intervención ciudadana”. 2014-2015. SECyT- UNC.

²  *Código de respuesta rápida* que permite almacenar información en una matriz de puntos la cual puede ser leída o scaneada y redireccionar hacia contenidos en internet.

Para abordar y analizar el proyecto se parte del concepto de convergencia. Para Salaverría y García Avilés (Salaverría: 2008) ³la convergencia no es solo el proceso por el cual se articulan y concentran dispositivos y soportes, sino también estructuras de producción, labores profesionales y lenguajes. Los autores explican que estos fenómenos no serían posibles sin la previa convergencia tecnológica. La utilización de las TIC por todos los sectores sociales ha provocado cambios profundos en la producción y circulación de la información y una ruptura con los modelos convencionales articulados alrededor de empresas mediáticas de prensa, radio y televisión.

Palabras claves: convergencia de medios- TIC- comunicación digital- educación media- código QR.

Eje: Escenarios digitales: medios, públicos y prácticas

La convergencia de medios en una revista escolar de nivel medio. El uso del código QR. Análisis del contenido, la aplicación de TIC y la convergencia generada

Introducción

El presente trabajo pretende recuperar y analizar una experiencia de convergencia de medios desde la comunicación digital en un proyecto editorial de una escuela pública del nivel medio de Córdoba. Este análisis se realiza en el marco de un proyecto de investigación específico del campo ⁴ en el cual se hace foco en la cultura convergente y participativa que posibilitan los dispositivos y herramientas virtuales aplicados a tres ámbitos: el periodismo, la educación y la intervención ciudadana a través de las redes sociales. En esta línea, se explorará la convergencia en sus distintas dimensiones, sus implicancias y apropiaciones novedosas en las áreas mencionadas.

³ Salaverría, Ramón; García Avilés, José Alberto. La convergencia tecnológica en los medios de comunicación: retos para el periodismo. Trípod, número 23, Barcelona, 2008.

⁴ Proyecto de investigación “Cultura convergente y participativa: estrategias de producción y circulación en medios de comunicación, educación e intervención ciudadana”. 2014-2015. Código SIGEVA: 30720130101318CB. Subsidio SECyT- UNC.

El impacto de la Sociedad de la Información y las TIC en la producción, almacenamiento y circulación de la información, potenciado con los dispositivos móviles y el lenguaje hipertextual, son fenómenos que también atraviesan y determinan el ámbito educativo. En este marco, la revista *El Glaciar* del IPEM 185 Perito Moreno, una producción gráfica que posee 14 años, en su edición 2014 tuvo una remodelación en sus contenidos ampliando a la convergencia de soportes y lenguajes multimedias a partir de la incorporación del código QR⁵. Este recurso permite enlazar producciones alojadas en Internet. Por eso, se propone realiza un relevamiento del proyecto en cuanto a sus antecedentes, contexto, recursos, proceso de producción y aplicación de esta idea de convergencia mediática.


Frente a este surgieron interrogantes y aspectos a analizar: ¿Cómo se planifica un proyecto de esta envergadura y característica? ¿De qué manera se complementan diferentes lenguajes y soportes? ¿Cuáles son los cambios en las rutinas de producción? ¿Cómo se integran los nuevos medios con los nuevos lenguajes? ¿Cuáles son las nuevas narrativas y cómo se construyen? ¿Qué resultados e impresiones se lograron?

La Red, medios y convergencia

Internet hace varios años dio el salto cualitativo que le permitió pasar de ser un mero dispositivo tecnológico comunicacional a un dispositivo de medios de comunicación. Ese proceso se acentúa cada vez más, y la expansión a nivel mundial de los medios digitales de comunicación, produjo cambios profundos en las prácticas y rutinas del trabajo periodístico, tanto en los modos de producción, como en las formas organizacionales, la inserción en el mercado y precarización laboral, el uso del lenguaje, la construcción del relato periodístico, la distribución de los contenidos, el corrimiento de las fronteras profesionales, el surgimiento de nuevas figuras, perfiles y espacios y formas de lectura.

El surgimiento de la llamada web 2.0, con la inclusión de espacios de expresión que permiten la producción y publicación colectiva, descentralizada y simple, modificó también el espacio de los medios tradicionales (mediasfera), y este a su vez ha influenciado en la mejora del tratamiento y edición de los contenidos en el espacio blogger (blogosfera), creándose una zona gris de límites desdibujados, donde estos espacios se entrecruzan en un ecosistema complejo.

La cultura contemporánea es origen y medio de un ambiente instituyente de “un nuevo tipo de realidad”, directamente asociada a los novedosos mecanismos de producción de sentido, en los cuales nada escaparía a sus operaciones de inteligibilidad (Neto: 2006; 3). La comunicación ha

⁵  Código de respuesta rápida que permite almacenar información en una matriz de puntos la cual puede ser leída o scaneada y redireccionar hacia contenidos en internet.

ganado soportes y modificado las formas en que las personas producen, buscan y hacen circular contenidos (sean profesionales o ciudadanos usuarios de lo digital). Redes sociales, blogs, chats, wikis, foros, repositorios multimedia (fuentes 2.0) aportan voces al debate público utilizando herramientas colaborativas. Esto atraviesa la práctica periodística pero también permite que voces no profesionales (prosumidores, produsuarios, lectautores) manejen información instantánea por su eventual cercanía a ciertos sucesos y su decisión de compartirlos. Estas variaciones, potenciadas por dispositivos tecnológicos en que convergen lenguajes y sus estrategias, pueden producir efectos sobre las relaciones de poder y el intercambio de informaciones.

A fin de comprender los ámbitos de este fenómeno, varios autores definen a la convergencia periodística en los siguientes términos: “Un proceso multidimensional que, facilitado por la implantación generalizada de las tecnologías digitales de telecomunicación, afecta al ámbito tecnológico, empresarial, profesional y editorial de los medios de comunicación, propiciando una integración de herramientas, espacios, métodos de trabajo y lenguajes anteriormente disgregados, de forma que los periodistas elaboran contenidos que se distribuyen a través de múltiples plataformas, mediante los lenguajes propios de cada una” (García Avilés [et al.], 2008a).

Esta definición concibe la tecnología digital como un factor propiciatorio de la convergencia, pero no como su único elemento desencadenante. En la implantación actual de procesos de convergencia por parte de las empresas de comunicación también pesan otros factores como el afán de esas organizaciones por reducir costes mediante la unificación de redacciones y la polivalencia funcional de los periodistas. En el caso de proyectos editoriales del ámbito educativo específicamente (como el presente que se analiza), la convergencia no gira en torno a los objetivos de las empresas periodísticas, sino a otros fines como la integración de proyectos, áreas curriculares, producciones, narraciones y lenguajes.

Esta nueva lógica de convergencia representa un cambio cultural, no reducida sólo a la concepción de un proceso tecnológico que aglutina múltiples funciones mediáticas en un único dispositivo. En este sentido, Jenkins afirma que “la convergencia se produce en el cerebro de los consumidores individuales y mediante sus interacciones sociales con los otros.” (Jenkins, H. 2008; 15) En esta misma línea, Roberto Igarza sostiene que la convergencia es un proceso que tiene que ver más con lo cultural y lo transmediático que con lo tecnológico, en donde la circulación informativa trasciende los medios. La lógica convergente se funda en la digitalización del procesamiento, almacenamiento, difusión y recepción de la información y en el tendido de redes de comunicación. Este proceso comprende otras lógicas además de la tecnológica, pudiendo ver otras dimensiones como las políticas de gobierno y regulaciones, el desarrollo comercial, la infraestructura, el contenido, los dispositivos y los consumidores (Igarza, R. 2008;

143). El nuevo ecosistema mediático-cultural se basa en el compromiso y la participación, que lo distancian del modelo anterior manifiestamente orientado a “transmitir” y “recepccionar”. Se pierde la noción de centro, de control o gobierno en el intercambio comunicativo. La autoridad ya no se funda en un mandato social histórico que legitima la tarea del crítico profesional. Ahora, se gana con argumentación, influencia y persuasión, en conversaciones múltiples y simultáneas, dónde el saber se comparte más informalmente que institucionalmente. La capacidad de la red para convertir anónimos en estrellas en un lapso de tiempo tan breve demuestra su impacto social, al menos, en algunos segmentos etéreos. Lo formal, instructivo y asimétrico empieza a ceder a favor de la construcción de comunidades, redes de relaciones y conocimiento compartido. (Igarza, 2008; 175)

Por otro lado, la convergencia también se define por su proceso de producción. Salaverría y García Avilés no solo destacan el proceso en el cual se articulan y concentran dispositivos y soportes sino también estructuras de producción, labores profesionales y lenguajes. La participación ciudadana también es consecuencia de esta o estas convergencia/s: la utilización de las TIC por todos los sectores sociales ha provocado cambios profundos en la producción y circulación de la información y una ruptura con los modelos convencionales articulados alrededor de empresas mediáticas de prensa, radio y televisión. La descentralización de los sistemas de producción supone una pérdida parcial del comando de las cadenas de información de parte de los periodistas y significa la inserción de los usuarios del sistema como productores de contenidos (Salaverría: 2008).

Finalmente, este fenómeno también incide en la forma de narrar, de contar historias. Al respecto, Martín Becerra analiza el periodismo digital teniendo en cuenta el marco de transformaciones de todos los procesos enmarcados en la sociedad de la información y denotando las modificaciones producidas en todas las actividades sociales. “Lo más importante para cualquier periodismo sigue siendo la narración. Por eso, teniendo en cuenta el contexto complejo actual, en el periodismo digital se necesitan nuevas habilidades y estrategias de producción convergentes que intenten narrar de otra manera” (Becerra, 2009; 32)

Interrogantes y metodología

El Instituto Provincial de Educación Media (IPEM) 185 Perito Moreno desarrolló y publicó en 2014 una edición ampliada de su revista anual a partir de una experiencia de convergencia de medios desde la comunicación digital. Este proyecto editorial incluyó contenidos de diversos formatos, soportes y lenguajes enlazados a la web con el recurso de código QR. Frene a este producto surgieron distintos interrogantes: ¿Cómo es la transición y la evolución de un formato impreso a la integración con otros digitales? ¿De qué manera se logra la articulación a partir de la

convergencia de soportes y lenguajes? ¿Cómo convergen proyectos, espacios curriculares, años, estudiantes y docentes en la propuesta editorial? ¿Lo impreso tiende a desaparecer, esto es una resistencia o pueden coexistir? ¿Por qué se hizo la convergencia desde el soporte impreso?

En busca del análisis, aproximaciones y respuestas a los interrogantes, se implementó y puso en práctica parte de la metodología formulada en el proyecto de investigación ya citado. A partir de metodologías convergentes se investigó en las narraciones ancladas en dispositivos tecnológicos que dejan sus huellas en publicaciones en línea para establecer las variables emergentes en la comunicación digital dentro de los ámbitos de la educación.

Este “eclecticismo metodológico” vinculó análisis de contenido –informaciones periodísticas, estrategias de promoción de consumo, participaciones de usuarios en publicaciones periódicas y redes sociales-, tipologías concurrentes -de contenidos, lenguajes, dispositivos, soporte -, y entrevistas estructuradas y semiestructuradas. De esta manera, se recurrió a la observación, registro, análisis, descripción, clasificación y evaluación de calidad y vigencia de los dispositivos tecnológicos para establecer las características de una cultura convergente y participativa.

Proyecto y contexto

El IPEM 185 Perito Moreno es una escuela del nivel medio (secundario) de la ciudad de Córdoba Capital, ubicada en el barrio San Rafael B, zona oeste de la ciudad, lo que se conoce como *zona Ruta 20*. Los estudiantes proceden de barrios aledaños y algunos más alejados ya que es una de las instituciones públicas mejor conceptuadas del sector. Es una población heterogénea en cuanto a su procedencia, trayectoria, sector social, identificaciones, entre otros, sin embargo, hay un importante sentido de pertenencia con la institución y la comunidad educativa.

El IPEM posee orientación en Comunicación en su ciclo superior (4º, 5º y 6º año) a partir del cual se implementan proyectos específicos de los espacios curriculares e institucionales en diferentes formatos y lenguajes: gráfico, radio, audiovisual y multimedia. Estas producciones se plantean desde el Departamento de Comunicación⁶ en forma gradual con el fin de articular con los contenidos curriculares de las asignaturas específicas, los recursos disponibles, los aprendizajes y la continuidad de los proyectos desarrollados en los últimos años. Por ejemplo, en 4º año la revista *El Glaciar*, en 5º la radio escolar Perito Moreno y en 6º las producciones audiovisuales (cortos, informes, ficcionales, animaciones, entre otros).

Sin embargo, en los últimos años esta división ya no es tal, al contrario, es cada vez más permeable el desarrollo paralelo y complementario de formatos y lenguajes diversos en los

⁶ Cabe destacar que la gran mayoría de los docentes son licenciados en Comunicación Social egresados de la ECI-UNC y que cuentan con formación docente (Trayecto Pedagógico o Profesorado de Comunicación Social-ECI).

mismos años y cursos. Sobre todo en 5º y 6º año donde los audiovisual y digital tiene una articulación cada vez mayor en los diferentes proyectos. En 2014 se decidió ampliar este proceso en 4º año con el proyecto institucional de más envergadura que tiene el IPEM: la revista El Glaciar. Para esto, se planificó incorporar la comunicación digital a partir de un recurso TIC en busca de una convergencia de medios y soportes. El código QR es un recurso que permite vincular a partir de cualquier dispositivo móvil el soporte papel con otro tipo de producciones alojadas en internet: repositorios, blogs y redes sociales⁷. De esta manera, con producciones audiovisuales, radiofónicas, animaciones, entre otros, se propone una convergencia de diferentes lenguajes, soportes y medios.

La revista es un proyecto editorial de autogestión que se financia con la venta de publicidad a auspiciantes de la zona y con la generación de recursos a partir de diversos eventos. Además del aporte de la Cooperadora del colegio en caso de ser necesario para gastos extras o imprevistos.

El Glaciar es un emprendimiento de 14 años que ha adquirido la envergadura de un proyecto institucional que atraviesa, interpela y compromete a toda la comunidad educativa. Por ende, requiere de un gran esfuerzo para coordinar el trabajo de: cuatro cursos de los turnos mañana y tarde, docentes de Comunicación y de otros espacios curriculares intervinientes, gabinetistas, imprenta, auspiciantes, entre otros. Además, las tareas de recaudación y administración de recursos, la planificación de cronogramas, la producción de contenidos (investigación, redacción, corrección, diseño, edición, maquetación, impresión), presentación y lanzamiento, y distribución. A todo esto, se incorporaron en la edición 2014 la formulación de un nuevo rótulo y logo, un slogan, la elaboración e implementación de un manual de estilo, la promoción y difusión de prensa, y lo más novedosos en cuanto a contenido, la innovación del uso del código QR.

Sobre el proyecto y los objetivos, el docente Eduardo Pelosio explicó que la edición 2014 fue parte de un proyecto que retoma 15 años de ejecución en la revista con soporte gráfico. “El objetivo fue abrir una dimensión digital y multimedia a la experiencia con la revista. Un modo de establecer un puente con las prácticas mediáticas de los jóvenes. Al mismo tiempo el desafío de proponer otras prácticas con la comunidad, padres y docentes,” planteó Pelosio⁸. En esta línea, la profesora Ana Velozo expresó que los objetivos de dicha implementación “tuvieron que ver con plasmar en nuestro proyecto El Glaciar los diversos lenguajes que utilizamos regularmente en las aulas y en nuestra vida diaria, tanto estudiantes como docentes y comunidad educativa.

⁷ Para acceder desde un dispositivo móvil se debe contar un programa (para netbook, notebook o tablet) o aplicación (para teléfonos inteligentes) que permite escanear el código con una cámara y dirigir el contenido a un enlace web.

⁸ Entrevista semiestructurada al docente Eduardo Pelosio, a cargo de las materias Arte y Comunicación; y Comunicación, Cultura y Sociedad. Licenciado en Comunicación Social (ECI-UNC). Especialista en Comunicación, Medios y Prácticas Educativas.

Traspasar el papel, la palabra escrita, la imagen estática y animarnos al movimiento, al sonido, y al color. Explorar en el diseño, en otros formatos literarios, periodísticos, gráficos.”⁹

Cabe mencionar los recursos utilizados: las netbooks del programa Conectar Igualdad, el gabinete informática con 20 computadoras de escritorio, el gabinete de radio, cámaras fotográficas, cañón proyector y dispositivos móviles (celulares). Al respecto, Pelosio relató que “a medida que avanzamos nos dimos cuenta que debíamos incorporar los móviles de alumnos y profes. El uso de códigos QR planteó el desafío de aprender a aprovecharlos. No solo con video y audios, sino también para organizar las historietas y los reportajes gráficos de modo compatible con su publicación digital en pos de lograr la mejor interfaz para los GIF animados”.

Veloza desarrolla los recursos y las estrategias implementados desde su mirada: en primer lugar la voluntad, el deseo de innovar, de mostrar algo nuevo que tenga que ver más con la cotidianidad de los jóvenes. También la conciencia del buen uso de las netbooks y la búsqueda de algo más atrayente para la comunidad educativa. Luego la paciencia, la insistencia, el aprendizaje de los profes, la búsqueda de nuevas estrategias como la de articular lo gráfico con lo escrito, el uso de la fotografía y el dibujo como modo de graficar y contar una realidad y de hacer ficción. Los principales recursos: las TIC, los nuevos programas, páginas webs, recursos online, las netbooks y el acondicionamiento del gabinete de informática con una mejor conexión a internet.

El equipo de trabajo estuvo integrado por ocho docentes del Departamento Comunicación, más 100 estudiantes de 4º año, gabinetista de informática (diseñadora), egresado (diseñador), equipo directivo y administrativo, otros estudiantes y docentes. Los espacios curriculares involucrados directamente en el proyecto son: Producción de Lenguajes; Emprendimiento en Medios; Arte y Comunicación; y Comunicación, Cultura y Sociedad.

La convergencia: de lo impreso a lo multimedia

La revista El Glaciar tiene un formato A4 con papel ilustración a todo color. La edición 2014 de 1000 ejemplares de distribución gratuita contó con 48 páginas, es decir, 12 pliegos A3 doblados. El equipo de docentes con más de 100 estudiantes trabajaron en un proyecto colectivo, colaborativo e institucional a través de la gestión de fondos, la producción de contenidos y el diseño de la revista con la incorporación de QR. La distribución se realizó entre los miembros de la comunidad educativa y los más de 40 auspiciantes (cinco ejemplares a cada uno).

Esta edición tuvo un gran desarrollo de contenidos a partir del aporte de diferentes espacios curriculares. Por un lado, se promovió el abordaje de culturas juveniles y la participación

⁹ Entrevista semiestructurada a la docente Ana Veloza, a cargo de las materias Arte y Comunicación; Producción en Lenguajes; y Emprendimiento en Medios. Licenciada y Profesora en Comunicación Social (ECI-UNC).

ciudadana en tres ejes centrales: Sexualidad, Organizaciones Sociales y Expresiones Juveniles. Por el otro, se trabajó en las secciones fijas: Deportes; Música; Salud; Tecnologías; Sociedad; Cultura; Escuela; Medio Ambiente. Los géneros periodísticos utilizados fueron: noticia, crónica, informe y entrevista.

Con el recurso del código QR se promovió la convergencia de diferentes soportes y lenguajes. De esta manera, el soporte papel se constituyó, en algunas de sus páginas, en una plataforma para una versión ampliada con contenidos alojados en internet: blog de la revista (artículos, animaciones, etc.), youtube (producciones audiovisuales), plataforma issuu (galería de imágenes) y blog de la radio (repositorios de audios). En el cuadro siguiente se presentan los contenidos a modo de síntesis y diferenciando aspectos particulares.

Sección o Eje Central	Título	Contenido	Enlace
Editorial	¿Qué es y para qué sirve un código QR? (Pág. 3)	Blog de la revista.	elglaciar2014.blogspot.com.ar
Expresiones Juveniles	Anime. Cualquier similitud con la realidad es pura coincidencia. (Pág. 4)	GIF animado por Sofía y amigas.	Etiqueta en Blog. GIF sobre anime.
Expresiones Juveniles	¡Conocé toda la galería de imágenes animadas (gif)! (Pág. 4)	Galería de GIFs producidos por estudiantes de 4º año.	Entrada en Blog: Galería de 8 GIF.
Expresiones Juveniles	Historietas: La leny (Pág. 5)	Viñetas de historieta scaneadas y editadas.	Viñeta digitalizada y alojada en plataforma Issuu.
Expresiones Juveniles	Historietas: La otra cara del fútbol(Pág. 5)	Viñetas de historieta scaneadas y editadas.	Viñeta digitalizada y alojada en plataforma Issuu.
Expresiones Juveniles	Historietas: galería con todas las producciones (Pág. 5)	Viñetas de todas las historietas desarrolladas por estudiantes de 4º.	Entrada en Blog: Galería de 7 historietas scaneadas y editadas.

VIII Seminario Regional (Cono Sur) ALAIIC
“POLÍTICAS, ACTORES Y PRÁCTICAS DE LA COMUNICACIÓN:
ENCRUCIJADAS DE LA INVESTIGACIÓN EN AMÉRICA LATINA”
 27 y 28 de agosto 2015 | Córdoba, Argentina

Expresiones Juveniles	¿Qué le queda a los jóvenes? (Pág. 7)	Vídeo realizado por estudiantes de 4º con el poema de Mario Benedetti homónimo.	Vídeo alojado en red social youtube.
Cultura	La mujer cubana (Pág. 11)	Nota sobre participación política, formación y derechos de la mujer cubana.	Entrada en Blog de artículo con ilustración.
Cultura	La mujer musulmana (Pág. 12)	Nota sobre la vida de la mujer musulmana desde la religión y su cultura.	Entrada en Blog de artículo con ilustración.
Sexualidad	“Hasta que la muerte nos separe”. Un testimonio sobre la violencia de género. (Pág. 22)	Spot de concientización sobre la violencia de género realizado por estudiantes de 6º T.T.	Vídeo alojado en red social youtube.
Organizaciones Sociales	La biblioteca, un lugar de encuentro (Pág. 29)	Fotorreportaje de la Biblioteca Popular Matienzo.	Galería de fotos digitalizada y alojada en plataforma Issuu.
Organizaciones Sociales	Contención, alimento y diversión (Pág. 31)	Fotorreportaje de la Copa de Leche Carita Sucia.	Galería de fotos digitalizada y alojada en plataforma Issuu.
Escuela	La magia de la radio (Pág. 37)	Producciones radiofónicas alojadas en el blog de Radio Perito.	radiopmoreno.blogspot.com.ar
Escuela	Proyectos escolares. El Perito no se duerme! (Pág. 41)	Cuentos elaborados en Lengua y Literatura con estudiantes de 4º año.	Entrada en Blog: dos cuentos ilustrados.
Medioambiente	El Perito cuida el medio ambiente (Pág. 44)	Video de imágenes de naturaleza con música de Laura Pausini (Hermana Tierra)	Vídeo alojado en red social youtube.

Como se puede observar, se logró vincular y articular soportes, lenguajes y medios de la comunicación digital, desde espacios curriculares propios de las materias específicas de Comunicación, con otros proyectos de otras materias e incluso de otros cursos como 5 y 6º. En cuanto al proceso de producción, la convergencia propuesta requirió reconocer el trabajo integrado, en una narración y producción convergente desde una producción gráfica a partir de la comunicación digital. A su vez, esto implicó una concepción ampliada de la forma de producción y circulación de la información: el desafío de incluir en la narración la Internet como plataforma de contenidos y el traspaso a los dispositivos móviles.

Este proceso requirió diferentes estrategias para acercar e involucrar a los estudiantes a la propuesta. Por un lado, desde comienzos de 2014 se organizaron talleres con los alumnos para familiarizarlos con los QR y se abrió el debate sobre las posibilidades multimedia. Esta conversación se actualizó permanentemente a medida que el proyecto avanzaba. Por el otro, Pelosio explica que para la producción de los GIF se usaron como estrategia el debate sobre las figuras retóricas y las prácticas juveniles con los medios. Para las historietas se organizó un taller de producción. Para la tapa e ilustración se organizó un concurso de dibujo para todo el cole.

Otra de las innovaciones fue la puesta en funcionamiento de una *fun page* (página de seguidores) en Facebook: El Glaciar 2014. El objetivo era promover el lanzamiento de la revista en las semanas previas y las posteriores luego con la repercusión en la prensa que tuvo (se presentó la producción con gacetilla de prensa en medios locales, lo cual tuvo repercusión en La Voz del Interior- ECI- Cba24n.com.ar) Esto implicó una campaña de promoción y captación de seguidores en la comunidad educativa.

Impacto, cierre y conclusión

Aunque no es objeto de análisis de este trabajo la recepción de la revista, se puede inferir por los datos recabados que la edición ampliada 2014 tuvo un alcance e impacto significativo a partir de los 1000 ejemplares distribuidos, con la consecuente replicación en familias y lugares de los auspiciantes, la identificación y apropiación del proyecto por parte de los estudiantes de 4º año que se comprometieron y se “pusieron la camiseta”, proyección y traslación al 3º año, los comentarios de la comunidad educativa en general, entre otros. Al respecto, Pelosio destaca que “en charlas posteriores los estudiantes recuerdan haber vivido la producción de la revista con expectativa e intensidad y haber aprendido mucho. Creo que los docentes que participamos sentimos lo mismo”. Queda a posterior una investigación y evaluación más en profundidad sobre el impacto-recepción en los adolescentes, padres, docentes y resto de la comunidad educativa, y público en general de la zona.

En este sentido, Velozo destaca como se potenció el proyecto 2014 en busca de la convergencia: el cambio del diseño curricular brindó más horas de trabajo para el proyecto a través del aporte de nuevos espacios curriculares, el programa Conectar Igualdad con las netbook para cada alumno y la mejora por parte del colegio de la conexión a internet y el acondicionamiento del gabinete informático. Además de las distintas capacitaciones realizadas por los docentes que conforman el proyecto.

La potencialidad de la convergencia para el desarrollo de proyectos editoriales en contextos educativos y comunitarios, por un lado, y para la incorporación de lenguajes y soportes a través de las TIC, de un recurso como el código QR, por el otro. Además, la posibilidad de revitalizar el soporte papel con una visión ampliada a partir de la convergencia.

La experiencia requiere una continuidad y profundización del proyecto en el presente año y los venideros, con la ampliación, mejoramiento, perfeccionamiento y potencialidad de recursos, con la actualización de TIC, nuevos lenguajes y narraciones en dispositivos móviles, entre otros. En este sentido, Pelosio plantea como un desafío adaptar los contenidos digitales a la lectura en móviles para mejorar la experiencia del usuario. “Una de las falencias que detectamos en El Glaciar 2014 fue que pensamos los contenidos para la pantalla de las Net pero los QR se leen con celulares y tablets. Otro es ampliar la gama de experiencias de interacción: ¿Juegos, Thinglink?”

Por su parte, Velozo explica: “Año a año intentamos probar más, es una nueva cultura que implica salir de lo viejo, de lo acostumbrado, nuevas lecturas, modos de ver y también de producir; por lo tanto es algo que debe ser paulatino, se requiere contagiar entusiasmo, nuevos aprendizajes, romper estructuras de pensamiento tanto en los jóvenes como en los adultos. Estoy conforme, pero no por eso dejamos de buscar nuevas estrategias, nuevos aprendizajes.”

A modo de conclusión, se puede afirmar que se logró observar el funcionamiento de la convergencia a partir de las TIC, de la convergencia de lenguajes y formatos a partir de un soporte gráfico lo cual permitió aunar diferentes proyectos y producciones en uno que funcionó como marco. También se destaca la potencialidad de la incorporación de recursos como el QR y la extensión de lo impreso a los dispositivos móviles para la convergencia de medios en proyectos de estas características, desde una mirada de una comunicación digital en proyecto institucional de educación media pública.

Bibliografía

Becerra, Martín. El periodismo digital necesita nuevas narraciones. En Nuevos medios, nuevos modos, nuevos lenguajes / Fernando Irigaray; Dardo Ceballos; Matías Manna. - 1a ed. - Rosario: Laborde Libros Editor, 2009.

GARCÍA AVILÉS, J.A. *El periodismo audiovisual ante la convergencia digital*. Elche: Universidad Miguel Hernández, 2006.

GARCÍA AVILÉS, J.A.; SALAVERRÍA, R.; MASIP, P. “Convergencia periodística en los medios de comunicación. Propuesta de definición conceptual y operativa”. *I Congreso de la Asociación Española de Investigadores en Comunicación*, Santiago de Compostela, 30 enero a 1 febrero de 2008a.

Igarza, Roberto (2008): “Nuevos medios: Estrategias de convergencia”. La Crujía Ediciones. Bs. As. Pág. 143

Irigaray, Fernando. Nuevos medios, nuevos modos, nuevos lenguajes / Fernando Irigaray; Dardo Ceballos; Matías Manna. - 1a ed. - Rosario: Laborde Libros Editor, 2009. 200 p.; 15x21 cm. ISBN 978-987-1315-68-0 1.

Jenkins, Henry (2008): “Convergence culture: La cultura de la convergencia de los medios de comunicación”. Paidós Comunicación. Barcelona. Pág. 15

JENKINS, Henry. (2009) *Confronting the Challenges of Participatory Culture: Media Education for the 21st Century*. *Media Education for the 21st Century*. MACARTHUR (The John D, and Catherine T, MacArthur Foundation). E-Book. Cambridge, Massachusetts. London, England. Massachusetts Institute of Technology Press.

MANCINI, Pablo. 2011) *Hackear el periodismo: Manual de Laboratorio*. La Crujía. Buenos Aires.

Manna, Matias. Cuarto Foro Internacional de Periodismo Digital: convergencias redes y móviles / Matias Manna; Dardo Ceballos ; Fernando Irigaray. - 1a ed. - Rosario : Laborde Libros Editor, 2011. 154 p. ; 15x21 cm. ISBN 978-987-677-014-9 1. Medios de Comunicación. 2. Periodismo . I. Ceballos , Dardo II. Irigaray, Fernando III. Título CDD 302.2

NETO, Fausto (2009). Conferencia en Coloquio Discurso & Media. Universidade Federal da Bahia. Junio de 2009. Salvador de Bahia.

Salaverría, Ramón; García Avilés, José Alberto (2008). Trípodos, número 23, Barcelona. 2008 La convergencia tecnológica en los medios de comunicación: retos para el periodismo.