



Facultat de Ciències Humanes
i Socials · FCHS
Departament de Ciències
de la Comunicació

Grado en Periodismo

TRABAJO FINAL DE GRADO

Quedamos en la red

Autor/a del trabajo: Lidia Olivares, Verónica Navarro

Tutor/a del trabajo: María Teresa Latorre

Modalidad de trabajo: Línea C1. Reportaje audiovisual

Curso: 2022– 2023

Material:

https://drive.google.com/drive/folders/1ZxG0RaA6fgNn9JIJd2AHRbN4XuTp5L2s?usp=drive_link

ÍNDICE

Introducción	1
1. Fase de preproducción	2
2.1 Enfoque y estructura	2
2.2 Documentación	3
2.3 Fuentes	4
2.4 Ubicaciones	9
2.6 Material de grabación y presupuestos	10
3. Fase de producción	12
4. Fase de postproducción	18
5. Fase de emisión	19
6. Valoración final	21
7. Referencias	24
8. Resumen ejecutivo	30
Anexos	35
Plan de preproducción	35
Guion definitivo	44
Enlace al reportaje	62

1. INTRODUCCIÓN

Tinder nació como una red social más en 2012, una aplicación que poco a poco se ha convertido en la plataforma por excelencia para ligar, cambiando de este modo la forma de entender el amor, las relaciones afectivas y el sexo.

Creada por Sean Rad, Justin Mateen y Jonathan Badeen. A partir de ahí, la persona debe tomar la decisión de deslizar un perfil a la derecha (si le ha gustado) o a la izquierda (si no le ha gustado). A esto se le llama hacer *swipes*, y cuando dos personas se han gustado mutuamente han hecho lo que se denomina *match*, momento en el que ya es posible entablar una conversación.

El potente algoritmo que dirige la red social, ha convertido a esta en la aplicación de citas online más popular del mundo, con más de 50 millones de usuarios en 2022 y sumando. En esa cifra tan amplia son, mayormente, personas entre 18 y 25 años los que más uso hacen de Tinder.

Sin embargo, en una sociedad consumista como la nuestra, tenerlo todo al alcance de la mano en todo momento, tiene sus consecuencias. El uso abusivo de esta aplicación, sumado a la falta de protección, ha incrementado el número de encuentros sexuales.

El hecho de poder mantener “un vínculo” con más de una persona a la vez y a través de una pantalla, ha ocasionado que a la sociedad se le olvide que habla con personas con sentimientos y autoestima, fomentando el *ghosting* y la falta de responsabilidad afectiva.

La intención de este reportaje es investigar hasta qué punto han cambiado las relaciones amorosas y sexuales, qué ventajas e inconvenientes está aportando la aparición de aplicaciones de citas tan potentes como Tinder y por qué es tan exitosa entre los jóvenes.

2. FASE DE PREPRODUCCIÓN

2.1 Enfoque y estructura

La elección del tema de nuestro proyecto se debe a nuestra voluntad de querer dar voz a un problema que ha cambiado la vida de muchos jóvenes y de los no tan jóvenes. Reflexionamos y nos documentamos acerca de cómo se construyen actualmente las relaciones afectivo-amorosas a través de las redes sociales y las aplicaciones de citas, y cómo estas han alterado la manera que tenemos de relacionarnos.

La estructura que hemos decidido está estructurada de manera que el espectador puede seguir el hilo de la historia fácilmente. Comenzamos con noticias que tratan el aumento de las ETS en España en los últimos años debido al uso desenfrenado de las aplicaciones de citas, y de la poca concienciación que existe a día de hoy entre los jóvenes. Este primer bloque funciona a modo de gancho informativo y de actualidad para llamar la atención del espectador.

El segundo bloque lo hemos titulado: “Tinder arrasa”, donde plasmamos en primer lugar el concepto la empresa, una pequeña introducción y descripción de la app, y finalmente un análisis de su función. En este apartado la idea es explicar la evolución de Tinder. Además, aportaremos datos sobre percentil de la edad de uso estimada, tiempo de uso, número de registros en España en la app...

El tercer bloque adquiere el nombre: “El algoritmo del amor”. Hablamos con expertos en *Big Data* y análisis de datos especializados en apps y redes sociales para que nos expliquen el funcionamiento de los algoritmos. Estas fórmulas matemáticas están compuestas de una manera que, tras analizar nuestro perfil, nos ofrecen a otros usuarios compatibles. Investigamos cómo se llevan a cabo, y qué hay detrás de estos algoritmos para que la aplicación se vuelva tan adictiva para parte de la sociedad.

“El cortejo” es el cuarto bloque. Aquí abarcaremos también con profesionales, jóvenes y adultos usuarios de apps la complejidad al empezar una conversación online con un desconocido. Puede llegar a ser más difícil de lo que parece querer entrar en la vida de alguien, y más a través de una pantalla. Queremos averiguar cómo se logra conectar con alguien sin que haya un contacto físico o visual. Además, también ofrecemos una

comparación de cómo se llevaba a cabo el cortejo hace unas décadas y cómo se hace actualmente con la ayuda de las nuevas tecnologías.

El quinto bloque se titula: “Las relaciones *fast-food*”. Tratamos el concepto del “amor líquido”, definimos y explicamos por qué este concepto está marcando las relaciones superficiales. En una sociedad cegada por el consumismo y el rápido aburrimiento de las cosas, este comportamiento se ha extrapolado también al trato que la sociedad le da a las relaciones.

El sexto y último bloque dice: “El lado oscuro de las apps de citas”. Aquí queremos plasmar de la mano de expertos y de víctimas los problemas de salud mental que se están desarrollando a raíz de las apps. Surgen nuevos conceptos como el *ghosting*, que consiste en ignorar repentinamente a una persona con la que se estaba manteniendo una relación. Según los expertos, al tratarse de pantallas es más fácil ignorar a una persona cuando no se quiere seguir con la relación en vez de dar la cara. Este tipo de comportamientos que se están dando de manera generalizada en la red, y donde hay una ausencia de responsabilidad emocional, están dañando la autoestima de gran parte de los usuarios.

2.2 Documentación

Llevamos a cabo una profunda y constante documentación acerca de la temática. Dicha búsqueda de información la realizamos vía Google Académico, a través de estudios universitarios como la Universidad de Zaragoza, también investigamos acerca de libros como: “El amor en los Tiempos de Tinder”, “La conquista de Tinder” o “El algoritmo del amor, un viaje a las entrañas de Tinder”. Además, también hicimos una recopilación de noticias y reportajes de prensa relevante a nivel nacional como El País o El Mundo. Toda esta información está expuesta en el apartado de referencias de este TFG.

2.3 Fuentes

Desde el mes de enero comenzamos a mandar correos e informarnos para poder contactar con fuentes expertas. Éramos conscientes de que encontrar un especialista en algoritmos en aplicaciones de citas, o un sociólogo especializado en el “amor líquido” no iba a ser tarea fácil, pero estábamos dispuestas a viajar a donde hiciese falta. Diríamos que lo más frustrante dentro del apartado de las fuentes fue el no recibir respuesta alguna de la mayoría de propuestas. O peor aún, constantes cancelaciones después de que varios expertos nos diesen “luz verde” a la entrevista y haber coordinado agendas e incluso reservar el material.

Para la realización de este reportaje teníamos claro que debíamos contar con fuentes como médicos, psicólogos, sociólogos, programadores informáticos, y usuarios de Tinder.

Hemos de confesar que dos de las entrevistas que realizamos al final no las hemos podido incluir en el reportaje por falta de iluminación y contenido periodístico. Entrevistamos a Vicente Rico, psicólogo autónomo licenciado por la Universidad de Valencia y especializado en coaching acerca de la identificación y control de las emociones. Sin embargo, la mejor opción era buscar más entrevistas y seguir mejorando a pesar del doble trabajo que tuvimos que llevar a cabo.

También entrevistamos a Arístides del Pino, desarrollador de aplicaciones y de softwares personalizados. Actualmente es el CEO de Proyecto Informática Soluciones Tecnológicas S.L. Antes de realizar la entrevista nos comentó que tenía un gran bagaje sobre el funcionamiento de los algoritmos en las aplicaciones, y sobre cómo se diseñan estas fórmulas para crear adicción en los usuarios. Sin embargo, al no haber trabajado nunca para una *dating app*, no explicó el funcionamiento de los algoritmos de manera específica en las aplicaciones como Tinder, sino que durante la entrevista llevaba el tema a una rama más general. Por lo que al llegar a casa y transcribir además de revisar cada frase de la entrevista, llegamos a la conclusión de que sus declaraciones no eran lo suficientemente concretas o claras respecto a lo que esperábamos. Por lo que lo eliminamos del reportaje.

Para el reportaje utilizamos las siguientes fuentes:

Diversos jóvenes usuarios de la aplicación que compartieron su experiencia y perspectiva sobre la burbuja que envuelve a Tinder:

- a. Alba Aguilar
- b. Luz Almar
- c. Claudia Casas
- d. Alberto Cerdán
- e. Nadia Colón
- f. Paula Duato
- g. Alejandro Durán
- h. Alejandro Fernández
- i. Óscar Gil
- j. Carolina Gómez
- k. Elia Jordá
- l. Nuria López
- m. Nicolás Ospina
- n. Pablo Parra
- o. Ivan Rodríguez
- p. Victoria Sierra
- q. Alexis Tevar
- r. Samuel Toledo

Sus testimonios representan la opinión y vivencias cotidianas que tiene la generación Z (número mayoritario de consumidores de la app). Con ellos contactamos espontáneamente por la calle o cerca de la zona UJI. Pensamos que sería buena idea que hubiese esa parte de “reporterismo de calle” en el reportaje para aportar dinamismo y naturalidad al proyecto.

A continuación, mencionamos a los expertos y/o personas con vivencias personales:

Zaida García, ginecóloga especializada en enfermedades de transmisión sexual. Doctora en el CIPS de Castellón. (Centro de Información y Prevención de ITS-VIH). Contactamos con ella gracias a que un compañero de clase se encuentra realizando las prácticas en el Hospital General de Castellón, y conocía a esta doctora. Zaida García es especialista en enfermedades de transmisión sexual. Ha impartido charlas en varios centros de la mano de la Generalitat Valenciana para concienciar acerca de los peligros que corren al mantener relaciones sexuales

sin protección, y el “por qué” de la importancia de tomar medidas sanitarias en estas prácticas. Zaida Salvador se mostró muy receptiva con la idea de la entrevista, ya que desde nuestra primera charla por teléfono nos comunicó lo mucho que le preocupaba el desenfrenado aumentando que estaban teniendo estos últimos años las ETS e ITS. Nos confesó que no tenía que escuchar los medios para darse cuenta de ello, sino que sus colas de pacientes se habían triplicado en la última década.

Alfredo Palomares, es un adulto que representa al rango de edad de entre 45 y 60 años (generación X) que han vivido el cortejo tanto por apps como de manera tradicional en discotecas, pubs, clubs sociales.... Él es el ejemplo personificado de que se puede encontrar pareja tanto por redes sociales como de manera tradicional, pero ambas son herramientas muy diferentes en su uso, aunque la finalidad sea la misma. Palomares nos cuenta su experiencia personal y realiza una comparación entre ambas formas de “flirtear”. Decidimos entrevistar a Alfredo para aportar esa cercanía, humanidad y personificación del problema, pues si solamente declaran expertos sobre la problemática el reportaje queda deshumanizado.

Adriana Brull, psicóloga licenciada en la Universidad de Valencia, especializada en sexología y experta en relaciones de pareja. Es autónoma y cuenta con su propio gabinete en el centro de Valencia, cerca de las torres de Quart. Brull es una experta en el estudio de la construcción de las relaciones afectivo-amorosas y en su desarrollo. Nos ayudó a entender cómo pueden generarse vínculos tan estrechos a pesar de que las pantallas se encuentran entre medias del canal comunicativo. Honestamente fue un placer contactar con ella, ya que se mostró muy cercana y entusiasmada con el tema, de hecho, nos confesó que cuenta con una gran parte de pacientes que son mujeres, víctimas de abandonos constantes en aplicaciones de citas. Este tipo de comportamientos son mucho más comunes de lo que la gente percibe. Contactamos con ella ya que una de nuestras amistades está acudiendo a terapia con ella por problemas relacionados con la dependencia emocional. Así que preguntando e investigando en Internet al final conseguimos el contacto de Adriana Brull y accedió rápidamente.

Pilar Guerra, psicóloga licenciada por la Universidad Complutense de Madrid. Especializada en desintoxicación y adicción emocional, además de psicología Clínica es *Executive Coach*, y

Life Coach por la Escuela Europea de *Coaching* y *Coach Ontológico* por *Newfield Consulting Program*. Es Autora del libro: “Adicción y desintoxicación emocional”. Pilar guerra ha sido entrevistada por diversos medios de comunicación como: “Hola!”, “Vogue”, o “COPE”. Estuvimos investigando tanto en plataformas especializadas de Psicología, como en LinkedIn, artículos científicos y hasta en redes sociales. Y por fin dimos con Pilar Guerra, quien tiene un gran recorrido camaleónico y profesional. Conseguimos su correo mediante su página de Instagram, y sorprendentemente, a pesar de ser un gran referente en el mundo de la psicología, nos contestó en seguida y fue súper amable y educada.

Se puso a nuestra disposición rápidamente y acordamos el 17 de abril para realizar la entrevista en Madrid en casa de Pilar Guerra situado en el paseo de la Castellana. Aquel día fuimos a Madrid a tempranas horas de la mañana en coche, realizamos la entrevista e *ipso facto* nos volvimos a Valencia y llegamos hacia la tarde noche. Fue una experiencia de gran intensidad y cansancio, también cargar las pesadas cámaras por Madrid se nos hizo agotador. La entrevista tuvo una duración de dos horas. Fue un día muy enriquecedora, el mayor problema fue escoger las mejores fracciones de la entrevista a la hora de montar, ya que ante tantísimo contenido es más complicado escoger, había declaraciones que nos hubiese gustado añadir, pero que por exceso de tiempo no pudimos seleccionar y quedaron fuera.

Marta Toribio, es una joven de 22 años estudiante de Magisterio en la Universidad de Valencia. El año pasado conoció a un chico por la aplicación Tinder, y tras darle una explicación al mismo de que no quería seguir conociéndole, este siguió insistiendo de una manera exagerada e invadiendo su espacio personal. Marta Toribio narra su experiencia personal desde la intimidad compartiendo su desagradable vivencia, y también aportando esa cercanía que necesitamos las personas para comprender mejor este tipo de problemáticas que parecen extraterrestres para algunos.

Sabíamos que contactar con una persona que hubiese sufrido acoso o un comportamiento similar iba a ser muy complicado, ya que las denuncias están protegidas y el sistema es opaco para proteger a las víctimas. Así que comenzamos a preguntar a amigos, amigos de amigos, y amigos de amigos de otros amigos y en nuestro momento más desesperado dimos con Marta Toribio, quien se ofreció a colaborar y nos confesó que lo pasó realmente mal. La entrevista la

realizamos en la habitación de su casa, situada en Aldaya (Valencia). La joven no llegó a denunciar por miedo como muchas víctimas, y la situación afortunadamente se calmó.

Pablo De Luna, es un joven estudiante de Farmacia en la Universidad de Valencia. Tiene 21 años y fue víctima del popular *ghosting* en repetidas ocasiones. Contactamos con él también mediante el método “boca a boca”, hablando con amigos de amigos y familiares, ya que encontrar este tipo de perfiles víctimas es muy complicado mediante Internet. La entrevista la realizamos en el salón de la casa del joven, situada en el barrio de Patraix. El mayor problema durante esta entrevista fue que Pablo De Luna solo tenía disponibilidad para grabar hacia entrada la tarde o la noche, y la luz del salón o de su habitación no iluminaban lo pertinente en comparación con lo que considerábamos adecuado.

El joven ha acudido a terapia para tratar las inseguridades que ha desarrollado al sufrir este compartimento por parte de otras personas en Tinder. Comparte su experiencia para concienciar de que este no es un tema “banal”, y que es necesario pedir ayuda si la persona considera que lo necesita, ya que por tratarse de “aplicaciones”, no es menos importante como gran de la sociedad piensa.

Francesc Núñez es doctor en sociología por la Universitat Autònoma de Catalunya. Actualmente trabaja como director del máster de la UOC (Universitat Oberta de Catalunya). Núñez es un experto investigador en las emociones y el estudio sociocultural en la actualidad. Decidimos contactar con él tras ver su participación en un programa para Equipo de Investigación llamado: “El negocio de las aplicaciones de citas”, donde realizan un exhaustivo análisis sobre la agresiva industria que hay detrás de las apps como Tinder, Badoo o *Meetic*.

Así que buscamos su nombre en LinkedIn y contactamos con él enviándole un mensaje por correo electrónico. Estábamos bastante agnósticas sobre cuál sería su respuesta, o si siquiera habría un *feedback* tras tantas decepciones recibidas por parte de las fuentes anteriores. Afortunadamente nos contestó, nos expresó que era una persona muy atareada y que su disponibilidad era mínima, así que él mismo marcó la fecha, hora y lugar: 25 de mayo a las 10h de la mañana en la UOC. Por lo tanto, no lo dudamos. Aceptamos inmediatamente y avisamos en nuestras correspondientes empresas de prácticas de que ese día no podríamos ir a trabajar.

Christian Pérez se encuentra doctorando por la Universidad Politécnica de Valencia en el desarrollo de aplicaciones de inteligencia artificial. Es actualmente profesor de matemáticas computacionales en la UPV en el grado de Ingeniería Informática, también está dando clases en la asignatura: Estructura de datos y algoritmos. Trabajó en una empresa especializada en diseñar algoritmos para aplicaciones (aunque no podemos decir el nombre por confidencialidad), donde él mismo se encargó de diseñar una fórmula para Match.com.

Contactar con Christian fue muy complicado. Antes de conseguir al experto en algoritmos definitivo enviamos unos cincuenta correos a especialistas de toda España y pasamos tardes enteras formándonos e investigando sobre cómo se aplican las fórmulas algorítmicas en las aplicaciones de citas. Un tópico que era totalmente desconocido para nosotras. También aprendimos términos nuevos como la “gamificación” que explicamos en el reportaje y que luego ha resultado ser muy útil para explicar algunos comportamientos adictivos en las apps. Dar con Christian Pérez fue una bendición tras una búsqueda que parecía interminable, ya que aparte de ser un tremendo experto en esta área, se mostró muy receptivo y entusiasmado con la idea de participar. Quedamos con él en su despacho en la Universidad Politécnica de Valencia el 29 de mayo.

2.4 Ubicaciones

- Universitat Jaume I de Castellón.
- Casa Nicolás Ospina. Joven usuario de Tinder (Castellón)
- Despacho Adriana Brull. Psicóloga, sexóloga y terapeuta de pareja (Valencia)
- Despacho de Christian Pérez. Universidad Politécnica de Valencia
- Despacho de Zaida García. CIPS. Castellón de la Plana
- Universitat Oberta de Catalunya (Barcelona).

- Casa de Pilar Guerra, psicóloga especializada en desintoxicación y adicción emocional (Madrid).
- Casa de Alfredo Palomares, uso de aplicaciones de citas para adultos mayores (Valencia)
- Casa de Pablo de Luna, víctima de ghosting (Valencia)
- Casa de Marta Toribio, víctima de acoso (Valencia)
- Casa Ana Pau. Joven usuaria de Tinder (Valencia)
- Casa María Sánchez (Valencia)
- Ciudad de las Artes y las Ciencias (Valencia)
- Centro comercial El Saler (Valencia)
- Calles de Valencia ciudad.
- Calles de San Antonio de Benagèber (Valencia)

2.7 Material de grabación y presupuestos

Para la realización de este reportaje necesitamos distintos tipos de materiales tanto de imagen como de sonido, que nos fueron proporcionados por el Laboratorio de Ciencias de la Comunicación (LABCOM) de la UJI. A pesar de que este material lo obtendríamos de manera totalmente gratuita, hay otros materiales que tuvimos que adquirir por nuestra cuenta, por lo que los precios fueron los siguientes:

Elemento	Número	Lugar adquisición	Coste
Cámara Sony NX-100	1	LABCOM	0€
Micrófono de corbata	1	LABCOM	0€
Adaptador de Iphone	1	Apple	10€
Trípode utilizado para la cámara Sony NX-100	1	LABCOM	0€
Batería Sony NX-100	1	LABCOM	0€
Pen Drive SanDisk 128 GB	1	Media Markt	20€
Tarjeta SD SanDisk Ultra Plus 64GB	1	Media Markt	35€
Tarjeta SD Trascend 8GB	2	Casa	0€ (Las tenía Lidia para su cámara reflex)
Cámara Canon réflex 60D	1	Casa	0€ (La tenía la familia de Lidia de hace ya bastantes años y decidimos utilizarla)
Trípode para la cámara Canon réflex 60D	1	Casa	0€
Aro de luz iluminador	1	Familia	0€ (También lo cogimos prestado de las primas de Lidia)
Auriculares Sony	1	LABCOM	0€
TOTAL			65€

GASTOS DE TRANSPORTE

Modo de transporte	Número de viajes	Precio
Coche	1 Valencia - Barcelona ida y vuelta	85€
Coche	1 Valencia- Madrid ida y vuelta	100€
Coche	1 viaje Valencia-Castellón ida y vuelta	12€

Bus	5 viajes por Valencia con Bono Joven	Gratis
TOTAL		197€

Por lo tanto, sumando el precio del material que no ofrece la UJI y los viajes que realizamos para grabar las distintas entrevistas e imágenes recurso, el presupuesto total de la grabación del reportaje es de 262 €.

3. FASE DE PRODUCCIÓN

Cronograma

Fecha	Tarea	Localización	Equipo
4 de enero 2023	Reunión para idear y organizar el tipo de fuentes y especialistas que vamos a necesitar	Casa. Castellón	Verónica Navarro y Lidia Olivares
7 de enero de 2023	Reunión para buscar juntas los contactos de los expertos y enviar correos o hacer llamadas	Casa. Castellón.	Verónica Navarro y Lidia Olivares
7 de enero 2023- 5 de junio de 2023	Contacto constante con nuevas fuentes ya fuesen especialistas o fuentes personales/coloquiales	Casa. Castellón	Verónica Navarro y Lidia Olivares
3 de abril 2023- 31 de mayo	Entrevistas con expertos o con potentes historias personales	Valencia, Castellón, Barcelona, Madrid.	Verónica Navarro y Lidia Olivares
16 de abril 2023- 5 de junio	Grabar planos recursos a jóvenes tanto en sus casas como en la calle. Además de entrevistas callejeras a estos	Valencia y Castellón	Verónica Navarro y Lidia Olivares
1 de junio 2023- 21 de junio de 2023	Fase de postproducción	Casa. Valencia	Verónica Navarro y Lidia Olivares
10 de mayo 2023- 21 de junio de 2023	Redacción memoria escrita TFG	Casa. Valencia	Verónica Navarro y Lidia Olivares
19 de junio de 2023- 22 de junio de 2023	Repaso exhaustivo tanto del vídeo ya montado como del trabajo escrito. Revisión constante. Ultimas pinceladas.	Casa. Valencia	Verónica Navarro y Lidia Olivares

La fase de producción fue por descontado todo un reto. Además, se nos hizo la parte más longeva de todo el TFG, pues empezamos a grabar a principios de abril y los últimos planos recurso los estuvimos grabando hasta mitad de junio debido a nuestra

autoexigencia y perfeccionismo. El mínimo fallo que veíamos en un plano al llegar a casa o no terminaba de convencernos lo repetíamos otro día. Otra de las razones por las que fue una aventura se debe a que nunca antes habíamos grabado un reportaje audiovisual, obviamente habíamos realizado prácticas para las asignaturas académicas, pero nada comparado con este proyecto. También intentamos que la calidad del sonido de la voz en off fuera la mejor posible, por lo que Lidia Olivares pidió permiso en sus prácticas en la radio para locutarlos con micrófonos profesionales.

La primera persona entrevistada fue Adriana Brull, el 3 de abril en su despacho en Valencia. Uno de los grandes inconvenientes que tuvimos en esta entrevista fue la falta de iluminación que había en la consulta, pues a pesar de acercar todas las lámparas existentes no conseguimos la luminosidad a la que aspirábamos. Sin embargo, en postproducción pudimos mejorar el brillo de la imagen gracias a Premiere. La entrevista nos resultó muy interesante y enriquecedora, además comprobamos su amplia experiencia y su gran capacidad de comunicación.

De hecho, una de las cosas que más nos sorprendió durante la entrevista fue la naturalidad y espontaneidad de Adriana Brull ante las cámaras, ya que no todos los expertos tuvieron esa gracia ante los micrófonos. Las sensaciones tras realizar la entrevista fueron de satisfacción y orgullo mientras desmontábamos el material, pero sabiendo que nos esperaba un largo proceso de edición respecto al encuadre y sobre todo a la iluminación.

La siguiente entrevistada en orden cronológico fue a Pilar Guerra. Habíamos concertado una cita con ella en su casa, situada en el paseo de la Castellana, así que madrugamos y nos dispusimos a conducir hasta Madrid. La entrevista tuvo lugar de 16:00 a 18:30, y nada más acabar recogimos el material para no llegar muy tarde a Valencia. Hicimos el viaje de ida y vuelta el mismo día. La entrevista sucedió de una manera muy natural, cercana y llena de conocimiento. Estuvimos muy satisfechas con el espacio ya que su salón de trabajo era muy amplio y luminoso, por lo que para montar el material con las dos cámaras y los dos trípodes fue bastante llevadero.

Aparte, disponía de cantidad de libros sobre dependencia emocional, artículos impresos donde había participado, y títulos en físico, por lo que nos vinieron de perlas para grabar los planos recurso. Al final de la entrevista tanto Pilar Guerra como nosotras

terminamos muy emocionadas debido a la intensidad emocional que se respiraba durante la entrevista. Se había convertido más en un compromiso personal la entrevista que en algo aboral. Antes de irnos de su hogar, nos dedicó unas palabras en la primera hoja de un libro y nos lo regaló con mucho cariño.

La tercera entrevista vino de la mano y el tiempo que nos prestó Pablo De Luna. Nos abrió las puertas de su casa el 19 de abril, donde hicimos de su salón lo que parecía de repente un estudio cinematográfico. Las cámaras apenas cabían en frente del sofá, nos las arreglamos como pudimos. Otra problemática fue la falta de luminosidad en el salón, ya que Pablo De Luna solo tenía disponibilidad a avanzadas horas de la tarde cuando ya no se podía aprovechar la luz solar, y la lámpara que colgaba del techo no llegaba a iluminar su rostro completamente. De todas maneras, sabíamos que en post producción arreglaríamos la falta de iluminación.

También cabe destacar que al llegar a casa y ver una entrevista 45 minutos se nos cayó el mundo encima. Teníamos que resumir y escoger los mejores fragmentos de una historia que parecía lineal. Esta situación era diferente respecto a otras fuentes, ya que Pablo De Luna no estaba respondiendo a preguntas independientes, sino que respondía a preguntas ligadas contando su experiencia de manera cronológica. Se nos prestó como todo un reto realizar los cortes y el montaje de manera que quedase natural y ordenado, y donde no se perdiese la esencia de la historia.

La cuarta entrevista también tuvo lugar en un hogar, concretamente en el de Alfredo Palomares, un hombre de 56 años, comercial de profesión. Contactamos con Palomares mediante conocidos, ya que teníamos en mente también realizar una comparativa sobre cómo se “flirteaba” en otros tiempos, y cómo se lleva a cabo ahora. Por lo que necesitábamos un protagonista que personalizase esta comparativa y compartiese su experiencia íntima. En el reportaje nos parecía también muy importante contar con fuentes personales o coloquiales para humanizar y acercar las historias a los espectadores, ya que este tema, al tratarse de un contenido tan social, puede resultar frío si se abarca meramente desde un punto de vista científico.

El 28 de abril entrevistamos a Alfredo Palomares, tanto el salón como el espacio eran amplios, confortables y luminoso, por lo que todo parecía ir sobre ruedas. Sin embargo, la máxima complicación que tuvimos fue que, sorprendentemente, al llegar a casa y

revisar las grabaciones nos dimos cuenta de que una de las cámaras no había enfocado durante la grabación. Por lo tanto, tuvimos que volver dos semanas después a repetir la entrevista. Tras realizar la segunda entrevista revisamos todos los parámetros para asegurarnos de que no habíamos cometido ningún error como en la primera cita. Para nuestra sorpresa, de nuevo hubo problemas, y es que el entrevistado esta vez había hablado con un tono de voz demasiado alto, y el sonido aparecía saturado. Tuvimos que repetir la entrevista esa misma tarde, y con esta fueron tres veces la que entrevistamos a Alfredo Palomares.

El 4 de mayo entrevistamos a Zaida García, doctora especializada en ginecología, concretamente en tratamientos de infecciones o enfermedades por transmisión sexual. El mayor problema lo tuvimos con la localización, llegamos tarde ya que el secretario de Zaida García nos dijo que estarían ese día en el Hospital General de Castellón, pero no fue así, se encontraban en el CIPS (Centro de Información y Prevención de ITS-VIH). Por lo tanto, estuvimos más de media hora esperando a que la ginecóloga apareciera en la recepción del Hospital General y no fue así, nosotras mientras tanto con los nervios a flor de piel.

Tras un sinfín de llamadas, finalmente el secretario de Zaida nos cogió el teléfono, y nos comunicó que se encontraban en el CIPS, así que rápidamente cargamos todo el material y nos dispusimos a coger el coche de nuevo. Este día tampoco tuvimos suerte con el aparcamiento, el automóvil se encontraba bastante lejos de las localizaciones de grabación y el pesado material nos pasó factura. Estuvimos con dolores de espalda y cuello durante esa semana. Al fin llegamos al CIPS, y Zaida García nos acogió muy sonriente y participativa. El lugar era prácticamente perfecto para grabar, espacioso, limpio, luminoso... Grabamos en su consulta particular. La entrevista fue sobre ruedas. Algo que nos llamó positivamente la atención fueron las respuestas tan bien formuladas y escuetas de la médico, ya que anteriormente observamos que muchos entrevistados se iban por las ramas y terminábamos haciendo entrevistas de dos horas innecesariamente.

La reunión con la ginecóloga duró unos 40 minutos. Después de las preguntas, pudimos grabar varias imágenes recurso de carteles de campañas de años anteriores o actuales sobre información sexual. También grabamos planos recurso muy interesantes, donde la médico nos explicaba a una de nosotras el uso del preservativo y su importancia,

aunque algunas imágenes se veían movidas por el tembleque del pulso, ya que las cámaras pesaban mucho y tuvimos complicaciones en la postproducción para disimular esto.

El protagonista de la siguiente entrevista fue el reputado sociólogo Francesc Núñez. El 25 de mayo nos levantamos a las 5 de la mañana, cargamos el material en el coche, y pusimos rumbo a Barcelona desde Valencia. En el camino ya se respiraba el agotamiento acumulado de las últimas semanas, pero sacábamos fuerzas de donde podíamos. Llegamos a Barcelona sobre las 9:30 de la mañana finalmente, la cita con el doctor en sociología era a las 10 en la UOC (Universitat Oberta de Catalunya). Nada más llegar preguntamos en recepción por Francesc Núñez y rápidamente ya lo teníamos allí recibiéndonos muy amablemente.

Realizamos la entrevista en la que parecía una sala de estudio muy luminosa, que recibía tanto luz solar como de focos en el techo. Además, aprovechamos que la mesa era bastante alta y se encontraba casi a la altura del sociólogo para colocar las cámaras encima de una montaña de libros. El espacio era luminoso pero diminuto, por lo que los trípodes y nosotras apenas cabíamos en una salita donde la mesa ocupaba la mayor parte. La entrevista tuvo una duración de dos horas y orgullosas podemos decir que fue fructífera y que el viaje había merecido la pena. Tras realizar las preguntas grabamos como siempre algunos planos recurso del protagonista trabajando, o realizando cualquier acción cotidiana en su trabajo.

Le agradecemos de todo corazón su tiempo a Francesc Núñez, ya que a pesar de haber colaborado con Equipo de Investigación de Atresmedia o en COPE, nos confesó que hacía años que ya no concedía una entrevista, y que había accedido con nosotras por ser estudiantes que necesitaban de su ayuda. Al llegar a casa nos percatamos de otro problema, el sonido en una de las cámaras no se había grabado. Teníamos la grabación del micrófono de corbata y sabíamos que le pondríamos solución, pero a la hora de ligar el sonido, fue muy complicado llevarlo a cabo leyéndole únicamente los labios.

Christian fue el siguiente entrevistado el 29 de mayo en la Universidad Politécnica de Valencia. Este día también tuvimos graves problemas con el aparcamiento ya que era época de exámenes, así que tuvimos que aparcar bastante lejos y andar como dos kilómetros cargando el material a 27 grados que hacían. Sinceramente este momento lo

recordamos con mucha angustia, el tema de la carga del material se ha repetido como un problema constantemente y hemos llegado a tener heridas. Llegamos un poco tarde a la cita con el especialista en algoritmos ya que no podíamos andar más rápido debido al peso de las cámaras y trípodes. Finalmente nos reunimos con Christian y nos condujo a su despacho. La luz que entraba por los grandes ventanales era ideal, sin embargo, la sala estaba llena de mesas, percheros, cajas y otros trastos que nos hicieron muy complicado el correcto posicionamiento del equipo. Básicamente apenas había espacio para colocar las cámaras, pero finalmente nos las ideamos.

La entrevista fluyó genial, la sentimos llena de naturalidad y simpleza en las explicaciones. Temíamos que las declaraciones se sobrecargasen de tecnicismos, pues puede tratarse de un complicado para aquellos que no tengan conocimientos sobre matemáticas, “big data”, o tecnología. Pero estuvimos atentas para repetir al momento aquellas respuestas que no resultasen claras o excesivamente académicas para el público. Al terminar con las preguntas grabamos algunos planos recurso del especialista resolviendo fórmulas relacionadas con *Match.com* en su pizarra, o trabajando en su despacho. Estuvimos 1 hora y media en total aproximadamente.

Marta Toribio fue la última entrevistada. Fuimos a Aldaya, un pueblo muy cercano a Valencia y la entrevistamos en su cuarto sentada en la cama con una pared blanca de fondo. El cuarto era amplio y luminoso, por lo que afortunadamente no tuvimos ningún problema. Recordamos esta entrevista con simpatía, pues fue muy agradable hablar con ella y se mostró como una persona muy cercana, sensible y comprometida.

Además, las declaraciones fueron más escuetas que las de Pablo De Luna, por lo que a la hora de montar nos resultó mucho más sencillo. Lo realmente complicado de esta fuente fue encontrarla, pues es muy difícil dar con una víctima que haya sufrido algún tipo de comportamiento abusivo en la red y que quiera contarlo abiertamente, ya que recordar los episodios puede resultar desagradable para la persona entrevistada. Nos costó semanas de búsqueda dar con una fuente como Marta. De hecho, las últimas dos entrevistas que hicimos fueron las personas que más nos costó conseguir como contacto tras constantes rechazos que retrasaban los avances del reportaje.

No podemos olvidar hacer mención de que, durante diferentes días preguntamos a jóvenes espontáneamente lo que pensaban acerca de las aplicaciones de citas. En este

caso, el proceso de producción fue sencillo, ya que las entrevistas eran muy breves. Algunos jóvenes se negaron a participar pero agradecimos mucho el tiempo de aquellos que aceptaron. Por descontado, previamente les preguntábamos a los jóvenes si conocían Tinder y si conocían su funcionamiento para asegurarnos de que la información que nos proporcionarían era verídica. La participación de estos fue vital, ya que consideramos necesaria la espontaneidad y naturalidad de los jóvenes, que son los principales usuarios de aplicaciones como Tinder.

4. FASE DE POSTPRODUCCIÓN

Cuando empezamos, montamos todas las entrevistas grabadas con las cámaras del *Labcom* junto a las grabaciones con la grabadora para tener esa tarea hecha a la hora de montar el reportaje como tal. Para ello, todos los días teníamos que meter los vídeos de las tarjetas SD en un pen de 128 GB y formatearlas para seguir usándolas el resto de días. Sin embargo, cuando llegó el momento de montar todo, poco a poco lo empezamos a hacer, con el ordenador de Lidia.

Este reportaje audiovisual se llevó a cabo gracias a diferentes programas que permiten mejorar la calidad de la imagen y el sonido, añadir animaciones y por descontado, montar todos los elementos para construir el relato. Estos han sido *Adobe Premiere Pro*, *Adobe Audition*, *Canva*, *Photoshop* y *Remini*.

Sobre todo, el primer programa es el que ha tenido el protagonismo en todo momento, donde hemos podido montar imagen junto a sonido, mejorar las iluminaciones, escalar los planos, poner efectos de imagen, cuadrículas de diferentes imágenes a la vez, hacer que algunas imágenes se movieran solas, hacer transiciones originales como la de “pasar página” entre los jóvenes usuarios de Tinder, añadir música, rótulos con los colores corporativos e imágenes de fondo con el logo de la aplicación, etc.

Con el resto, como es el caso de *Adobe Audition* o *Audacity*, han sido utilizados para aumentar la calidad del sonido. *Canva* para crear el mosaico y la animación del título del reportaje en la intro, para crear los perfiles de Tinder de los usuarios jóvenes que nos dan su opinión y también para crear las supuestas notificaciones de Tinder en 3D. Además, también hemos usado esta herramienta para crear desde cero una plantilla de móvil, donde poníamos capturas de vídeo al usar Tinder. Esto nos ha servido para innovar en imágenes recurso y darle un toque informal y original al reportaje.

En lo que se refiere a *Remini*, hemos utilizado esta aplicación para aumentar la calidad de las imágenes que estaban borrosas.

Por otro lado, las músicas escogidas, las cuales no tienen derechos, tienen la intención de ir acorde con el tema, más dinámica en momentos donde se aporta información más general y de opinión pública y más seria cuando aportamos datos relevantes y a los que hay que prestar importante atención.

Por último, en cuanto al proceso de elaboración, primero organizamos las entrevistas por ubicaciones para ahorrar tiempo y dinero en los viajes a Castellón, Madrid o por Valencia y a su vez grabamos imágenes recurso que previamente ya habían sido planificadas en la escaleta. Después escogimos los trozos más relevantes de los testimonios y los pusimos en su bloque correspondiente, tarea que ha costado mucho, pues todas las fuentes han aportado una información muy amplia y valiosa. Tras ello, grabamos las voces en off, que costaron bastante debido a la falta de datos oficiales sobre el uso de Tinder en los jóvenes. Después, los pusimos encima de imágenes, recurso y entrevistas que se alternaban.

Finalmente, mejoramos la calidad de algunos vídeos, añadimos las animaciones, imágenes 3D, rótulos, transiciones y música y ajustamos los volúmenes.

5. FASE DE EMISIÓN

La problemática a la que damos visibilidad en el reportaje es un tema de crasa relevancia periodística. Tanto el desorbitado aumento de la ETS e ITS, como el incremento de problemas de salud mental en los jóvenes nos concierne a todos. Aunque el reportaje se centre en dar voz sobre a las personas de entre 18 y 25 años, los adultos de mediana edad también se han visto afectados. Sin embargo, hemos dado más voz y visibilidad a los jóvenes, ya que estos son los principales usuarios de aplicaciones de citas, y también los más afectados debido a su inmadurez, lo que los hace más vulnerables.

Este reportaje es idóneo para medios de comunicación generalistas como La Sexta, Cuatro, o Televisión Española (TVE). Es un proyecto que encaja más en un medio nacional que autonómico.

El trabajo audiovisual cuaja perfectamente con las características que requieren programas como: Informe Semanal (TVE), o la Noche Temática (TVE). Equipo de investigación (La Sexta), también sería un espacio con grandes posibilidades para emitir este producto con éxito. Todos los programas mencionados se dedican a tratar problemáticas o temas sociales de gran relevancia que nos conciernen a la ciudadanía, y donde saben gestionar la información para hacer huir de un contenido que podría resultar “aburrido para algunos”. El objetivo de estos programas concienciar e informar un discurso entretenido y dinámico. Cabe resaltar que los programas mencionados son nacionales, ya que no es una problemática local ni regional, sino más bien extendida entre la sociedad a nivel generalizado. Por ende, lo ideal es emitirlo en programas de nacionales.

La franja horaria donde elegiríamos emitir el reportaje audiovisual sería entre las 21:30 y las 22:00 para el comienzo de la emisión. Consideramos que el público objetivo al que va dirigido este producto ya ha terminado la jornada o su día cotidiano y lo que busca es relajarse mientras se informa sobre los problemas actuales al final del día. Además, cabe resaltar que el público es adulto y no infantil, pues el tema principal son las relaciones afectivas y el sexo.

6. VALORACIÓN FINAL

En primer lugar, queremos expresar lo orgullosas que nos sentimos por haber llegado a este punto. Aunque no lo parezca, dudamos durante muchos momentos, por no decir épocas enteras, sobre si este reportaje llegaría a poder finalizarse. Y aquí lo tenemos. Por fin hemos podido ver la recompensa a meses y meses de esfuerzo.

La intensidad y dedicación han sido dos pilares que han guiado el reportaje. Ambas nos consideramos personas autoexigentes y perfeccionistas, por lo que en cantidad de ocasiones tuvimos problemas de salud mental al no conseguir los resultados esperados.

Somos autocríticas y somos conscientes de que los planos recurso son quizá un fallo del reportaje, ya que la sobrecarga de pantallas puede truncar la atención del espectador, aunque en un reportaje sobre redes sociales, donde todas las imágenes se encuentran en la red, resulta complicado dar con planos recursos originales. Aun así, pasamos tardes enteras de trabajo en equipo realizando “brainstormings”. Somos conscientes de que quizá otro formato como el podcast hubiese sido más sencillo para tratar un tema como relaciones afectivas y Tinder. Aun así, nos encontramos muy contentas con nuestro progreso, y con la conciencia tranquila de que ideamos, pensamos y nos reinventamos muchas más veces de la que nos creíamos capaces.

Otro reto para nosotras fue la edición durante la fase de postproducción. Se nos ocurrían un montón de ideas con grafismos y otros efectos para aportar al reportaje personalidad y un estilo “Tinder”, sin embargo la mayoría de veces no sabíamos qué herramientas utilizar para lograrlo. Así que los tutoriales en You Tube y el autoaprendizaje fueron nuestros mejores aliados. Comenzamos esta fase con un tanto de inseguridad y desconcierto, pero una vez más terminamos con una sonrisa de oreja a oreja tras mucho esfuerzo y horas en el Premiere que parecían no tener fin.

Cabe destacar también brevemente las dificultades por la que hemos pasado para encontrar algunas fuentes expertas como Christian Pérez, el especialista en algoritmos de aplicaciones de citas, o una víctima de abuso en la red. Son testimonios muy concretos que no se encuentran fácilmente. Afortunadamente nuestra agenda de contactos es amplia, y cuando no conseguíamos resultados investigando en diferentes plataformas, utilizábamos el tradicional “boca a boca” que nos ha salvado de varios apuros. Además, y como imaginábamos que ocurriría, la mayoría de correos que

enviamos nos fueron siquiera respondidos, por lo que fuimos muy insistentes con aquellas personas que al menos nos hicieron el gran favor de contestar. Nos poníamos a disposición de las fuentes de manera inmediata, muchas veces priorizando el TFG al trabajo durante las prácticas curriculares, lo que representa nuestro compromiso con este proyecto.

Siguiendo también por la rama de las dificultades, hubo entrevistas que tuvimos que repetir varias veces o incluso tener que volver a quedar y realizar la entrevista desde el punto de partida cero. Este tipo de episodios nos desgastaron bastante la moral. Aún así, nosotras seguimos hacia delante intentando llevar toda la organización con la mayor positividad posible. De hecho, una de las grandes cosas que hemos aprendido durante el camino de este trabajo es a no rendirnos, a no tirar la toalla tan fácilmente porque con esfuerzo y dedicación al final los resultados llegan.

La construcción de un hilo para el reportaje también fue muy enrevesada y complicada. Sentíamos que teníamos un *maremágnum* de ideas originales y datos e incluso reflexiones expertas que contar, pero se nos hizo muy complicada la estructuración del reportaje. Además, una semana antes de la entrega en primera convocatoria decidimos reestructurar absolutamente todo el reportaje, por lo que la idea se nos cayó. Pero así como un ave fénix resurgió de sus cenizas para convertirse en un proyectos mucho más potente que la idea inicial. Fue una dura decisión, pero pensamos que sería la decisión correcta y a día de hoy nos alegramos por ello.

Respecto a nuestra experiencia personal realizando el reportaje la definiríamos como “agridulce”. Sin saberlo, se ha convertido en un proyecto no solo periodístico, sino también de crecimiento personal.

En muchas ocasiones habían episodios de crisis donde pagamos nuestro desago, enfados o frustración con nuestras familias. La situación en casa de ambas llegó a ser desagradable. Además, nuestra relación de amistad también se vio afectada, ya que nos retroalimentábamos con agobios la una a la otra. Recordamos la etapa como unos meses donde aprendimos mucho y realizamos el trabajo que nos apasiona: el periodismo, pero también aprendimos la importancia de desvincular lo profesional de lo personal para un futuro.

Para nosotras es un honor haber producido un trabajo tan humano, cercano, vivo y que está tan a la orden del día. Pero lo que más nos emociona es poder haber elaborado un producto que realmente ayude y conciencie a los jóvenes sobre lo que está ocurriendo con las relaciones afectivo-amorosas a día de hoy.

Hace tiempo tuvimos conversaciones muy valiosas sobre lo que estaba pasando con la concepción del amor, también personalmente hemos sufrido por esto. Por lo que más allá de un reportaje periodístico, para nosotras ha sido un compromiso personal con la sociedad.

Esperamos de todo corazón que las personas que lo vean lo disfruten tanto como lo hemos hecho nosotras, y que recuerden que con comunicación, empatía y amor propio todos los cambios son bienvenidos.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alvarado, J. (2022, 4 noviembre). ¿Se acaba antes el amor? El número de divorcios aumenta en España. *cadena SER*. Recuperado de:

<https://cadenaser.com/castillayleon/2022/11/04/se-acaba-antes-el-amor-el-numero-de-divorcios-aumenta-en-espana-radio-aranda/>

Castillo. G. (2022). La sociedad del amor líquido. *Universidad de Navarra*. Recuperado de:

<https://www.unav.edu/opinion/-/contents/22/08/2022/la-sociedad-del-amor-liquido/content/CnBM7sduyZOb/40287811>

De Santos, Á. (2023, 9 febrero). Uno de cada tres usuarios de aplicaciones de citas se considera enganchado a ellas. *elperiodicodeespana*. Recuperado de:

<https://www.epe.es/es/sociedad/20230209/tres-usuarios-aplicaciones-citas-considera-82717411>.

Espíritu Ávila. A. R. (2023). El concepto del amor líquido en Zigmunt Bauman, un examen crítico. Fondo Editorial. Recuperado de: [https://biblioteca-](https://biblioteca-repositorio.clacso.edu.ar/bitstream/CLACSO/225707/1/El-concepto-de-amor-liquido.pdf)

[repositorio.clacso.edu.ar/bitstream/CLACSO/225707/1/El-concepto-de-amor-liquido.pdf](https://biblioteca-repositorio.clacso.edu.ar/bitstream/CLACSO/225707/1/El-concepto-de-amor-liquido.pdf)

Europa Press. (s. f.). *Acusan a las aplicaciones para ligar del aumento de enfermedades sexuales*. europapress.es. Recuperado de:

<https://www.europapress.es/portaltic/internet/noticia-acusan-aplicaciones-ligar-aumento-enfermedades-sexuales-20150528103310.html>.

Enfermedades de transmisión sexual (ETS) en España, datos, gráficos y estadísticas. (s. f.).

<https://www.epdata.es/datos/enfermedades-transmision-sexual-espana-graficos/666>

Gavilan, D., Martínez-Navarro, G. y Fernandez-Lores, S. (2023). *Mala conducta: El lado oscuro digital*. ESIC Editorial. Recuperado de; [https://www.esic.edu/sites/default/files/2023-](https://www.esic.edu/sites/default/files/2023-04/978-84-19480-73-6%20Mala%20conducta.pdf)

[04/978-84-19480-73-6%20Mala%20conducta.pdf](https://www.esic.edu/sites/default/files/2023-04/978-84-19480-73-6%20Mala%20conducta.pdf)

Koessler, Rebecca B., (2018). When Your Boo Becomes a Ghost: The Association Between Breakup Strategy and Breakup Role in Experiences of Relationship Dissolution. (2018).

Electronic Thesis and Dissertation Repository. 5402. Recuperado de:

<https://ir.lib.uwo.ca/etd/5402>

Linde, P., Linde, P., & Linde, P. (2022, 10 diciembre). Las autoridades sanitarias no saben cómo frenar la explosión de infecciones de transmisión sexual. *El País*. Recuperado

de: <https://elpais.com/sociedad/2022-12-10/las-autoridades-sanitarias-no-saben-como-frenar-la-explosion-de-infecciones-de-transmision-sexual.html>

Macedo, G. (2019, 2 mayo). Las infecciones venéreas se disparan en pleno «boom» de las «apps» de citas. *elperiodico*. Recuperado de:

<https://www.elperiodico.com/es/sanidad/20190502/its-tinder-y-grindr-7409191>.

Martín, J. (2022, 10 junio). Aumentan las ITS entre jóvenes: de la desinformación al 'shock'

RTVE.es. Recuperado de: <https://www.rtve.es/noticias/20220610/aumentan-infecciones-transmision-sexual-jovenes/2369322.shtml>

Ministerio de Sanidad. (2021). La prevención de las ITS en España- una revisión integrativa.

Gobierno de España. Recuperado de:

[https://www.sanidad.gob.es/ciudadanos/enfLesiones/enfTransmisibles/sida/ITS/Informe Revision Planes ITS CCAA 2021.pdf](https://www.sanidad.gob.es/ciudadanos/enfLesiones/enfTransmisibles/sida/ITS/Informe%20Revisi%20Planes%20ITS%20CCAA%202021.pdf)

Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social - Ciudadanos - Infecciones de

Transmisión Sexual. (s. f.). Recuperado de:

[https://www.sanidad.gob.es/ciudadanos/enfLesiones/enfTransmisibles/sida/homeITS.
htm.](https://www.sanidad.gob.es/ciudadanos/enfLesiones/enfTransmisibles/sida/homeITS.htm)

Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social - Profesionales - Vigilancia en Salud

Pública. (s. f.). Recuperado de:

[https://www.sanidad.gob.es/profesionales/saludPublica/ccayes/vigilanSP/home.htm.](https://www.sanidad.gob.es/profesionales/saludPublica/ccayes/vigilanSP/home.htm)

Nieto, S., & Nieto, S. (2023, 27 enero). Por qué duran hoy tan poco las relaciones de pareja

(¿Hay algo que podamos hacer para evitarlo?). *ELMUNDO*. Recuperado de:

[https://www.elmundo.es/yodona/lifestyle/2023/01/27/63c6bc3421efa0d56a8b45bf.ht
ml.](https://www.elmundo.es/yodona/lifestyle/2023/01/27/63c6bc3421efa0d56a8b45bf.html)

Parra, E. S. (2022, 3 enero). Amor líquido: qué es, características y ejemplos. *psicologia-*

online.com. Recuperado de: [https://www.psicologia-online.com/amor-liquido-que-es-
caracteristicas-y-ejemplos-6103.html](https://www.psicologia-online.com/amor-liquido-que-es-caracteristicas-y-ejemplos-6103.html).

Poch, A., Poch, A., & Poch, A. (2023, 23 marzo). Tinder, la búsqueda interminable: cómo las

aplicaciones de citas dificultan las relaciones sanas. *El País*. Recuperado de:

[https://elpais.com/estilo-de-vida/2023-03-23/tinder-la-busqueda-interminable-como-
las-aplicaciones-de-citas-dificultan-las-relaciones-sanas.html](https://elpais.com/estilo-de-vida/2023-03-23/tinder-la-busqueda-interminable-como-las-aplicaciones-de-citas-dificultan-las-relaciones-sanas.html).

Rojek, C. (2004). The Consumerist Syndrome in Contemporary Society: An interview with Zygmunt Bauman. *Journal of Consumer Culture*, 4(3), 291-312. Recuperado de:

<https://doi.org/10.1177/1469540504046516>

Semes. (2023). Los casos de ITS en mujeres en España aumentaron un 1.073% entre 2012 y 2019. *SEMES*. Recuperado de: [https://www.semes.org/los-casos-de-its-en-mujeres-en-](https://www.semes.org/los-casos-de-its-en-mujeres-en-espana-aumentaron-un-1-073-entre-2012-y-2019/)

[espana-aumentaron-un-1-073-entre-2012-y-2019/](https://www.semes.org/los-casos-de-its-en-mujeres-en-espana-aumentaron-un-1-073-entre-2012-y-2019/)

Silva, R. B., Mendes, J. P. S. y Alves, R. D. S. L. (2015). The liquid concept in Zygmunt Bauman: Contemporaneity and production of subjectivity. *Athenea Digital. Revista de pensamiento e investigación social*, 15(2), 249. Recuperado de:

<https://doi.org/10.5565/rev/athenea.1511>

Soto, S. (2022, 5 junio). El amor en España: jóvenes más abiertos y mujeres más empoderadas. *cadena SER*. Recuperado de: <https://cadenaser.com/nacional/2022/06/05/el-amor-en-espana-jovenes-mas-abiertos-y-mujeres-mas-empoderadas-cadena-ser/>.

Tinder Newsroom - Noticias. (s. f.). Tinder Newsroom. Recuperado de:

<https://es.tinderpressroom.com/news>.

Urbiola, I. Estévez, A. Jauregui, P. Iraurizaga, I. (2017). Dependencia emocional en los jóvenes. Relación con la sintomatología ansiosa, depresiva, autoestima y el género.

Universidad de Deusto. Recuperado de: <https://www.elsevier.es/es-revista-ansiedad-estres-242-pdf-S1134793716300537>

Valliniello, M. (2023, 25 abril). El Colegio de Médicos de Madrid alerta del aumento de infecciones sexuales en España. *La Razón*. Recuperado de:

https://www.larazon.es/madrid/colegio-medicos-madrid-alerta-aumento-infecciones-sexuales-espana_202304256447ce2122859d00016f7659.html

Vázquez, K., Vázquez, K., & Vázquez, K. (2023, 4 marzo). Lo que la ciencia sabe del ‘ghosting’: es peor que el rechazo directo e igual de doloroso si el que se esfuma es un amigo. *El País*. Recuperado de: <https://elpais.com/salud-y-bienestar/2023-03-04/lo-que-la-ciencia-sabe-del-ghosting-es-peor-que-el-rechazo-directo-e-igual-de-doloroso-si-el-que-se-esfuma-es-un-amigo.html>.

Vela, E., Millán, T., & De La Gama, A. G. (2022, 21 agosto). Las ITS se disparan más de un 100%: "La globalización, las redes sociales y la pérdida del uso del. *ELMUNDO*.

Recuperado de: <https://www.elmundo.es/ciencia-y-salud/salud/2022/08/21/62fce605e4d4d8ab648b459f.html>

8. RESUMEN EJECUTIVO EN INGLÉS

Tinder is the most popular dating app in the world and with more users than any other. This app was designed to meet new people near your geographical area with similar interests, but the success of Tinder lies on its powerful algorithm. It was founded in 2012 by Sean Rad, Justin Mateen and Jonathan Badeen and has reached more than 50 million users and earned 2.850 million dollars in 2022. The majority of its users are between 18 and 25 years old.

Everything looks correct if we only describe the app, it seems just like another guiltless dating app. But it is not. According to some sociologists and academic writers, Tinder is changing the way the Z generation understands relationships, the meaning of “love” and sex. Besides, the lack of emotional affection is not only the main problem, but also sexually transmitted diseases are increasing every year.

The structure of the reportage is divided into six blocks:

In the first block we wanted to open with shocking and current news related to the topic, so we started explaining the rise in sexually transmitted diseases. The experts explained why dating apps, and of course, Tinder, is one of the main causes behind the boom in sexually transmitted diseases.

The second block is about the “Tinder phenomenon”, youths explain their opinion about the app and why they think it is so addictive for their generation. And also, some experts like Francesc Núñez, sociologist, give an expert vision about the situation.

The third block tries to reach the bowels of Tinder to reveal and explain the operation of the secret algorithm. The success of Tinder over other apps like Meetic, Bumble or Badoo lies on the algorithm. In this block we try to give a rational and simple explanation, so not only experts, but also students can understand algorithm programming for dating apps.

The fourth block we make a comparison between how society flirted before and how it flirts now. We also compare different apps in a chronological order. In this block we also make a reflection on how the new generations have altered the new conception of loving affective relationships.

The fifth block is called “liquid relationships”, and we explain Sigmund Bauman’s theory. We talk about the science of dating. We expose the sensations that are produced in our brain when we fall in love. Everything at a biological level and from a science vision.

Finally, in the sixth block we continued investigating the darker side of dating apps. ghosting, abuse, obsessions... These are some common behaviors on the network, and society is not aware of the emotional damage caused to the victims. To end the reportage we also make a short conclusion about what we learned during our journey.

Furthermore, we contacted different expert sources that have a close relationship with our journalism project. Finding the perfect sources was really hard and intense, because the topic is really specific, and also we did not know any academics at all. So we got to work and put our skills as investigative journalists to find quality sources. In most cases the experts rejected our requests for an interview or they did not even answer. To be honest, the situation was really frustrating sometimes. However, we could arrange eight interviews: one sociologist, two psychologists, one computer engineer, one gynecologist, and three people with a valuable story to share. It was a long process and we suffered because it was difficult to find experts that wanted to participate in a final degree project.

So, we were really grateful with the participation of Zaida García, who is a gynecologist in the CIPS of Castellón, Francesc Núñez, sociologist in the UOC (Open University of Catalonia), Pilar Guerra, who is a psychologist specialized in dependency and emotional violence. Also, Christian Pérez the algorithm specialist in the Polytechnic University of Valencia and Adriana Brull, who is a really popular sexologist in Valencia. We also could not forget the participation of Alfredo Palomares, Marta Toribio and Pablo de Luna, who confessed personal experiences that changed them, really related to the topic. We really appreciate the participation of these wonderful people who committed to contribute with knowledge and data to our reportage. We are really thankful to them cause without their help and wisdom we could not achieve our goal, which now is a reality. In the same way, we also want to thank the participation of the youth that we interviewed. We thought that it was necessary not only to put the opinion of experts, but also the opinion of active users. We contacted young people who we knew that had been on Tinder for years, and in some cases we asked random

people on the streets. We asked them about how Tinder works, or about how they felt about some common toxic behaviors. The youth people who collaborated sporadically are: Elia Jordá, Claudia Casas, Alexis Tevar, Victoria Sierra, Samuel Toledo, Carolina Gómez and Nicolás Espina.

One of the most satisfying feelings was to see how the young people, who were unaware of the experts statements, said exactly what the specialists had corroborated. Which led us to conclude that the lack of emotional affectivity and misinformation in dating apps is something universal and extended.

The recording of the reportage was really long and to be honest, we suffered a lot, it was really hard due to many different points. First of all we had no experience as reportage creators, so this was our first professional project. First days of recording we realized that we did not have enough technical knowledge to make a quality reportage, so we started investigating on YouTube and on the Internet as self- taught. Honestly, we are really proud of our fast way to learn and improve. Another problem was the LABCOM material weight, it was excessive for two girls. Sometimes we had to walk kilometers while carrying heavy cameras, tripods, batteries, microphones... We hurt our backs and arms because we did not have any help.

On many occasions we had to call the LABCOM techniques that helped us solving lightning and audition problems of the recording.

The first interview was with Adriana Brull, 3th of April 2023 in her office near downtown in Valencia. In this interview the main problem was the lack of light in the department, so we did as much as possible to improve the quality of lighting in the video. For the next interview we traveled to Madrid the 17th of April to interview the psychologist Pilar Guerra at her house, she is a really reputed woman who has participated in reportages for *Hola!* or *VOGUE* talking about emotional dependence as an expert, and nowadays, Pilar Guerra is working in a new book about this topic. The third interview was with Pablo De Luna 19th of April, we went to his house in Valencia. In this situation we had to deal again with lightning problems at the living room, so we went running to get a light ring and we could solve the issue. The fourth interview was with Alfredo Palomares, and we met him in his house in Valencia, near the City of Arts and Science. We had struggles because during the interview one of the trípodes leg was

broken and it was very difficult to record. We interviewed Alfredo Palomares three different times for technical struggles. This was the most problematic interview cause we had image and audition problems and we got stuck.

The fifth interview was with the gynecologist Zaida García the 4th of May, we traveled to Castellón and met her at the CIPS (Centre of Prevention and Information of Sexually Transmitted Diseases) in this occasion the lightning and the space were correct, but we had some struggles recording resource images.

The sixth interview was with Francesc Núñez the 25th of May, so we traveled to Barcelona to interview him at the UOC (Open University of Catalonia), cause he is a teacher here. On this occasion we had two problems, first one was to carry all the audiovisual material to Barcelona. We could not park near the University so we walked kilometers holding those heavy bags with microphones, cameras, tripods... It was really hard cause we hurt our backs, we remember nearly crying because of the physical effort and it was raining a lot and we had to continue walking so we arrived completely wet to the interview. The other big problem was that, when we arrived home again, we realized that the camera did not recorded the audio. We had another audio thanks to the microphone, but in the post-production phase it was really hard and it took us hours to attach the audio and the image.

The seventh interview was with Christian Pérez in the Polytechnic University of Valencia the 29th of May, here the problem was the lack of space in his office, but in comparison to the other interviews, we did not have too many problems.

And the last one was with Marta Toribio at her house in Valencia, the 31th of May. Fortunately, this interview did not have any problems this time. Honestly, we had to interview Marta Toribio twice, cause we had audition technical problems. We interviewed her the 20th of April, but the audio was really bad, so we had to met her again and the second chance was perfect finally so we were really happy.

For the resource images we contacted people that are active on dating apps and we asked them for permission to record them while using the app.

When we had everything recorded we began to edit. And this was not easier than recording phase, it was even more difficult. We used Lidia's laptop and the Macs at the

UJI. We asked for help to the LABCOM technics to solve so many doubts. We spent May and June editing, it was a really slow process because we are really perfectionists and we took each step carefully. The main problem was that initially we had very basic knowledge of Premiere, so it was difficult but we improved and learnt a lot so honestly, we are really proud of the improvement in our process.

What we did during editing were the following steps. We used the Premier program for the post-production phase. First of all we transcribed every single interview, when we analyzed the content we chose the most journalistic parts. So we started to make a “skeleton” of the reportage while attaching all the parts, and after this, we started to select the best resource images. Then we created the header, the credits and the ending. Of course we also spent so much time searching for the perfect music without copyright, that was also really intense. We also had to adjust many times de audio and the lighting of the images to improve the professional quality of the reportage. A creative idea that we performed also in this phase was to design with Canva like Tinder profiles “graphics” for the youths.

Heartily, the idea of making a reportage it was really exciting for us at the begging, but we could not imagined all the struggles that we had to face. But, although all the technical problems that we had and all the hard hours working we did not give up. For us it was an experience and right now we can say that we are a little bit better journalists than we were before making the reportage. We learned a lot not only about academic stuff, but also about the power of constancy in life. We laughed, we traveled, we cried, we were anxious, angry, excited... It was a constant roller coaster of feelings. We overcome so many situations in a very short time, but the best lesson we have learnt is to value teamwork, and never, we mean never give up despite the circumstances. Things take time and if you do not get to the point where you expected at the first time, try another chance, and another, and another... Until you get it. We learnt to trust more in ourselves and in our journalist intuition.

9. ANEXOS

Plan de preproducción

Día	Hora	Duración	Localización	Material	Objetivos	Observaciones
3 de abril	10:00 am estuvimos entrevistando a jóvenes UJI. 16:00 hora de la cita con Adriana Brull en Valencia.	Con los jóvenes desde las 10:00 estuvimos hasta las 14:00. La entrevista con Adriana Brull duró 1 hora.	1.UJI 2. Despacho Adriana Brull en Valencia.	-Cámara Sony NX-100 - Micrófono de corbata - Adaptador Iphone - Trípode utilizado para la cámara Sony NX-100 - Batería Sony NX-100 - Cargador Sony NX-100	Entrevistar jóvenes UJI usuarios de Tinder. Entrevista por la tarde a Adriana Brull, sexóloga.	1.Muchas veces las declaraciones de los jóvenes eran pobres o estaban muy quemadas las imágenes. No pudimos utilizar un gran número de entrevistas. La cita con Adriana Brull fue bien pero tuvimos problemas de iluminación y focos.
16 abril	11:00 cita con Ana Pau, usuaria de Tinder para grabar planos recurso. 17:00 cita con Paula Ponce y Daniel Sánchez pareja que se conoció mediante una app de citas.	Ana Pau 2:30h Paula Ponce y Daniel Sánchez 2h	1.Casa de Ana Pau. Valencia. 2. Ciudad de las Artes y las Ciencias. Valencia.	-Cámara Sony NX-100 -Batería Sony NX-100 - Cargador Sony NX-100	Grabar planos recurso con Ana Pau. Grabar planos recurso con Paula Ponce y Daniel Sánchez.	Problemas de iluminación y espacio en casa de Ana Pau. La gente no paraba de pasar por el medio y estorbar mientras intentábamos grabar.
17 abril	16:00 cita	2:30h	Casa de Pilar Guerra. Madrid.	-Cámara Sony NX-100 - Micrófono de corbata - Adaptador Iphone	Pilar Guerra, psicóloga. Entrevista.	Problemas con la carga del material. Espacio muy luminoso y amplio. Entrevista exitosa. Pilar muy abierta y

				<ul style="list-style-type: none"> - Trípode utilizado para la cámara Sony NX-100 - Batería Sony NX-100 - Cargador Sony NX-100 - Cámara Canon réflex 60D - Trípode para la cámara Canon réflex 60D - Aro de luz iluminador 		participativa contestó a todas las preguntas.
18 de abril	17:00	30 minutos	Piso de estudiantes de Nicolás Ospina. Castellón.	<ul style="list-style-type: none"> Cámara Sony NX-100 -Batería Sony NX-100 - Cargador Sony NX-100 - Aro de luz iluminador 	Nicolas Ospina	Falta de luz en el comedor, planos borrosos por la falta de iluminación. A veces la cámara fallaba.
19 de abril	20:30	2 horas	Casa Pablo De Luna. Valencia	<ul style="list-style-type: none"> -Cámara Sony NX-100 - Micrófono de corbata - Adaptador Iphone - Trípode utilizado para la cámara Sony NX-100 	Pablo de Luna	De nuevo, falta de iluminación en el comedor. Además, el entrevistado solo tenía disponibilidad por la noche por lo que dependíamos de la iluminación artificial que parecía escasa.

				<ul style="list-style-type: none"> - Batería Sony NX-100 - Cargador Sony NX-100 - Cámara Canon réflex 60D - Trípode para la cámara Canon réflex 60D - Aro de luz iluminador 		
20	16:00	1:30h	Casa de María Sánchez. Valencia	<ul style="list-style-type: none"> Cámara Sony NX-100 -Batería Sony NX-100 - Cargador Sony NX-100 - Aro de luz iluminador 	María Sánchez	Entraba demasiada luz a los cuartos y se quemaban los planos. Fue difícil hacer peripecias con las persianas para encontrar el punto perfecto de la luz.
25 de abril	17:00	2 horas	UJI	<ul style="list-style-type: none"> Cámara Sony NX-100 -Batería Sony NX-100 - Cargador Sony NX-100 - Aro de luz iluminador - Trípode utilizado para la cámara Sony NX-100 	Entrevistar jóvenes usuarios de la aplicación y grabar planos recurso.	Muchos jóvenes se negaron a participar. Era difícil o más bien un golpe de suerte parar a gente que se mostrase con ganas de responder a las preguntas o que no le importase ser grabado.
26 de abril	16:30	45 minutos	San Antonio de	<ul style="list-style-type: none"> Cámara Sony NX-100 	Entrevistas espontaneas a jóvenes	De nuevo, la negativa de la mayoría de

			Benagéber. Plena Calle	-Batería Sony NX-100 - Cargador Sony NX-100 - Aro de luz iluminador - Trípode utilizado para la cámara Sony NX-100		jóvenes a participar y constantes rechazos.
28 de abril	17:00	2 h	Casa Alfredo Palomares. Valencia	-Cámara Sony NX-100 - Micrófono de corbata - Adaptador Iphone - Trípode utilizado para la cámara Sony NX-100 - Batería Sony NX-100 - Cargador Sony NX-100 - Cámara Canon réflex 60D - Trípode para la cámara Canon réflex 60D - Aro de luz iluminador	Entrevista a Alfredo Palomares. Vivió los diferentes tipos de cortejo. Experiencia.	Tuvimos que repetir la entrevista ya que cuando llegamos a casa nos dimos cuenta de que una de las cámaras no había enfocado del todo la imagen.
4 de mayo	12:00	1:30h	CIPS. Castellón.	-Cámara Sony NX-100	Entrevista a Zaida García	Nos costó mucho llegar hasta el punto

				<ul style="list-style-type: none"> - Micrófono de corbata - Adaptador Iphone - Trípode utilizado para la cámara Sony NX-100 - Batería Sony NX-100 - Cargador Sony NX-100 - Cámara Canon réflex 60D - Trípode para la cámara Canon réflex 60D - Aro de luz iluminador 		de quedada cargando el material.
5 de mayo	16:00	1 h	Calles de Valencia centro	<ul style="list-style-type: none"> Cámara Sony NX-100 -Batería Sony NX-100 - Cargador Sony NX-100 - Aro de luz iluminador - Trípode utilizado para la cámara Sony NX-100 	Jóvenes por valencia.	Negativa de jóvenes a participar.
7 de mayo	17:30	30 minutos	Calles y casa San Antonio de Benagéber.	<ul style="list-style-type: none"> Cámara Sony NX-100 	Imágenes recurso pareja tradicional	Falta de ideas para las imágenes recurso debido

				-Batería Sony NX-100 - Cargador Sony NX-100 - Aro de luz iluminador		a la dificultad visual del tema.
25 de mayo	10:00	2h	Barcelona. (UOC). Sala de estudio.	-Cámara Sony NX-100 - Micrófono de corbata - Adaptador Iphone - Trípode utilizado para la cámara Sony NX-100 - Batería Sony NX-100 - Cargador Sony NX-100 - Cámara Canon réflex 60D - Trípode para la cámara Canon réflex 60D - Aro de luz iluminador	Entrevista a Francesc Núñez. (UOC)	Falta de espacio en el pequeño despacho.
29 de mayo	16:00	1:30h	Despacho Christian Pérez. Valencia (UPV).	-Cámara Sony NX-100 - Micrófono de corbata - Adaptador Iphone	Christian Pérez	Falta de espacio para posicionar el equipo audiovisual.

				<ul style="list-style-type: none"> - Trípode utilizado para la cámara Sony NX-100 - Batería Sony NX-100 - Cargador Sony NX-100 - Cámara Canon réflex 60D - Trípode para la cámara Canon réflex 60D - Aro de luz iluminador 		
31 de mayo	11:00	20 minutos en total	Habitación Marta Toribio en Aldaya, Valencia.	<ul style="list-style-type: none"> -Cámara Sony NX-100 - Micrófono de corbata - Adaptador Iphone - Trípode utilizado para la cámara Sony NX-100 - Batería Sony NX-100 - Cargador Sony NX-100 - Cámara Canon réflex 60D - Trípode para la cámara 	Entrevista personal Marta Toribio.	Nos impactó la humanidad con la que Marta expresó su historia.

				Canon réflex 60D - Aro de luz iluminador		
1 de Junio	15:00	2 horas	Salón Alfredo Palomares. Valencia.	-Cámara Sony NX- 100 - Micrófono de corbata - Adaptador Iphone - Trípode utilizado para la cámara Sony NX- 100 - Batería Sony NX- 100 - Cargador Sony NX- 100 - Cámara Canon réflex 60D - Trípode para la cámara Canon réflex 60D - Aro de luz iluminador	Alfredo Palomares nuevo. Repetición.	Esta era una entrevista repetida debido al fallo del enfoque de la cámara.
5 de junio	18:30	2 horas	Calles Valencia centro	-Cámara Canon réflex 60D -Micrófono de corbata -Adaptador Iphone.	Lanzarnos a la calle a conseguir más declaraciones de jóvenes	Negativa constante de la gente a participar. Se nos hacía muy difícil.
13 de junio	15:00	3 h	Calles de Valencia	Cámara Canon réflex 60D -Micrófono de corbata	Lanzarnos a la calle a conseguir más declaraciones de jóvenes.	Tardamos mucho más tiempo del que esperábamos y los jóvenes que nos iban a

				-Adaptador Iphone.	También grabamos los nuevos planos para la cabecera definitiva.	ayudar se tenían que ir a estudiar exámenes finales por lo que se respiraba mucha tensión por ambas partes en estas últimas grabaciones.
--	--	--	--	--------------------	---	--

10. GUIÓN DEFINITIVO

- BLOQUES
- TEXTO, SUBTÍTULOS, RÓTULOS, CABECERA
- DECLARACIONES
- VOZ EN OFF

INTRODUCCIÓN/CABECERA (Hasta el 0:40)

(00:00- 00:03) **Carátula Universitat Jaume I 00:00**

(00:03-00:40) Entra música Upbeat Dance Funk by Infraction

(00:03-00:35) PLANOS DE DIVERSOS JÓVENES RECIBIENDO UNA NOTIFICACIÓN DE "MATCH" UNO DETRÁS DE OTRO. SEGUIDO UNA CUADRÍCULA CON LOS 9 JÓVENES.

(00:35-00:40) CABECERA: "QUEDAMOS EN LA RED"

BLOQUE 1: "AUMENTAN LAS ETS/ITS CON EL AUJE DE LAS APPS DE CITAS"

(00:41-01:47) **Entra música Adrenaline intense music - Autor desconocido. Menos en los cortes de voz.**

(00:41-00:57) VOZ EN OFF: Las enfermedades de transmisión sexual no paran de crecer. Según la Sociedad Española de Medicina de Urgencias y Emergencias (SEMES), son la 2ª causa de enfermedad infecciosa en Europa, por detrás de las respiratorias. Además, según el Ministerio de Sanidad español, la mayoría de los contagios se producen en adultos jóvenes.

(00:41-00:51) SUCESIÓN NOTICIAS "PORTALTIC", "EL MUNDO", "EL PERIÓDICO"

(00:51-00:53) IMÁGENES DE PRESERVATIVOS

(00:54-00:57) IMÁGENES DE JÓVENES

(00:58-00:59) IMAGEN DE TARJETA ADRIANA BRULL

(00:59- 01:15)CORTE DE VOZ ADRIANA BRULL, SEXÓLOGA, PSICÓLOGA SANITARIA Y TERAPEUTA DE PAREJA: "Hay muchas razones por las cuales están aumentando las ETS, y está claro que una de ellas es que la gente tiene más relaciones sexuales con personas diferentes. Es decir, al final si nos remontamos hace 40 años, la gran mayoría de personas tenían relaciones sexuales con una o dos personas a lo largo de su vida." (01:00-01:05. Rótulo identificativo)

(01:07-01:11) IMÁGENES DE DOS JÓVENES HABLANDO EN UNA FIESTA

(01:16-01:25) VOZ EN OFF: La facilidad para encontrar personas con las que mantener relaciones sexuales se debe al auge de las aplicaciones de citas. Y el aumento de las ETS solo es un síntoma de algo más complejo.

(01:16-01:20) IMAGEN JÓVENES CHATEANDO

(01:20-01:22) IMAGEN RECURSO TARJETA CIPS

(01:22-01:25) IMAGEN ZAIDA SALVADOR EN SU CONSULTA

(01:26-01:46)CORTE DE VOZ ZAIDA GARCÍA, DIRECTORA CIPS CASTELLÓN: "Las nuevas generaciones no han vivido esa pandemia que nosotros sí que vivimos y ese miedo y esas campañas del Sí

da no da (...)estábamos mucho más concienciados con el VIH, y luego en parte por las aplicaciones que evidentemente facilitan un sexo más rápido. Esa inmediatez de *aquí te pillo, aquí te mato.* (01:27-01:32. Rótulo Identificativo)

(01:34-01:39) IMAGEN CARTEL SIDA

(01:46-03:03) Entra música Road Trip - Autor Pyrosion. Menos en los cortes de voz.

(01:46-01:54) VOZ EN OFF: La primera web de citas fue *Match.com*, creada en 1995. Después llegaron otras como *Meetic*, *Badoo* o *Bumble*.

(01:46-01:52) IMÁGENES DE UN ORDENADOR MOSTRANDO MATCH.COM + (01:53-01:54) IMAGEN MOSTRANDO LOS LOGOS DE MEETIC, Badoo Y BUMBLE

BLOQUE 2: "TINDER ARRASA"

(01:54-02:03) VOZ EN OFF: Pero la más exitosa del mundo es *Tinder*. Nació en 2012, y actualmente, la plataforma cuenta con más de 500 millones de usuarios, según la propia empresa.

(01:54-01:57) IMAGEN ENFOCANDO MÓVIL CON TINDER APP

(01:58-02:03) JOVEN UTILIZANDO TINDER

(01:57-02:02) RÓTULO INFORMATIVO: *Tinder*, la app de citas por excelencia cuenta con más de 500 millones de usuarios en el mundo.

(02:03-02:11) Corte de voz Claudia Casas, 22: "Yo diría que con un simple mensaje estás en contacto con cualquier persona del mundo, a cualquier hora y es el hecho de tenerlo al alcance."

(02:03-02:11) Diseño plantilla perfil de Tinder

(02:11-02:21) VOZ EN OFF: Su funcionamiento es muy sencillo: el usuario crea su perfil con datos personales y fotografías, y según su ubicación, la aplicación le muestra perfiles compatibles al suyo.

(02:11-02:21) IMÁGENES DE MANOS TECLEANDO EN TINDER

(02:21-02:30) Corte de voz Elia Jordá, 21: "Las aplicaciones como Tinder tienen tanta repercusión porque son aplicaciones dirigidas a los jóvenes, todo el mundo busca lo que busca y al final es como el sexo fácil."

(02:23-02:30) Diseño plantilla perfil de Tinder

(02:30-02:50) VOZ EN OFF: En ese momento la persona desliza a la derecha o da *like* a los perfiles de su gusto, y si esos usuarios también se lo hacen a ella aparece la notificación de "Match". Esto significa que el interés de ambos es recíproco y que se puede comenzar a chatear. A día de hoy ya son más de 55 mil millones de *matches* los que se han producido en la app.

((02:30-02:50) IMÁGENES DIFERENTES DESLIZANDO PERFILES EN TINDER Y CHATEANDO

(02:47-02:50) RÓTULO INFORMATIVO: La aplicación ya ha producido más de 55 millones de *matches*

(02:50-03:02) Corte de voz Alexis Tevar, 24: "Porque es desplazar hacia la derecha o la izquierda y parece un juego, como que los *matches* son puntos para tu autoestima."

(02:53-03:02) Diseño plantilla perfil de Tinder

(03:03-05:06) **Entra música NEUTRO - Autor desconocido. Menos en los cortes de voz.**

(03:03-03:08) **IMAGEN PRESENTACIÓN FRANCESC NÚÑEZ**

(03:08-03:25) **CORTE DE VOZ FRANCESC NÚÑEZ, SOCIÓLOGO DE LAS EMOCIONES**: "Cada *like* que recibes, y si recibes muchos te empodera, hacen sentir mejor, entonces estas apps también hay mucha gente que la hinchan (...) Te sientes deseado en el sentido de un producto que cuando se pone en el mercado hay muchos compradores." (03:10-03:14. **Rótulo identificativo...**)

(03:15-03:19) **IMAGEN CHICA JOVEN TOMANDO UN SELFIE**

(03:26-03:33) **VOZ EN OFF**: Según un estudio de la OCU, 1 de cada 10 españoles ya usa estas plataformas de manera habitual, y 1 de cada 3 usuarios admite estar enganchado a ella.

(03:26:03:27) **IMAGEN SALA UOC**

(03:27-03:33) **IMAGEN JÓVENES**

(03:28-03:32) **RÓTULO INFORMATIVO**: 1 de cada 10 españoles es usuario habitual de la app y 1 de cada 3 usuarios es adicto a ella

(03:34-03:51) **CORTE DE VOZ ADRIANA BRULL**: "Yo creo que está creando monstruos sinceramente porque la persona que recibe 100 *matches* al día, que un montón de gente quiere conectar, al final llega un punto que también es adictivo el gustar, lo nuevo, encuentros sexuales con gente diferente, sentirte atractivo, ósea, eso también engancha."

(03:43-03:47) **IMAGEN JOVEN CON EL MÓVIL**

(03:52-04:01) **VOZ EN OFF**: El *swipe*, que es el acto de pasar los perfiles, es adictivo. El término FOMO surge de la expresión

inglesa *fear of missing out*, el miedo a dejar de pasar perfiles por creer que se puede perder una oportunidad.

(03:52-04:01) IMÁGENES USUARIOS PASANDO PERFILES TINDER

(03:54-04:01) RÓTULO INFORMATIVO: FOMO: No dejar de pasar perfiles por miedo a perder oportunidades

(04:02-04:07) IMAGEN RECURSO PRESENTACIÓN PILAR GUERRA TRABAJANDO Y LA MÚSICA SIGUE DE FONDO

(04:08- 04:26)CORTE DE VOZ PILAR GUERRA, ESPECIALISTA EN

DEPENDENCIA EMOCIONAL: "Es como una máquina tragaperras. Está comprobado que ¿por qué esa persona que está echando moneditas se mantiene en esa máquina perdiendo monedas? () I Porque en un momento determinado esa máquina le ha devuelto alguna moneda, entonces él espera a que haya ese refuerzo, ¿no?

(04:08-04:13.Rótulo identificativo...)

(04:14-04:18) IMAGEN MONTAJE TRAGAPERRAS Y MATCH

BLOQUE 3: "EL ALGORITMO DEL AMOR"5

(04:26-04:42)VOZ EN OFF: Pero, ¿quién controla la persona que te aparece en pantalla? ¿Por qué esa y no otra? ¿Cómo tiene Tinder tanta información sobre tu prototipo de pareja? La única respuesta la tiene el algoritmo, una fórmula infalible y secreta que ha llevado a la aplicación a ser el número uno.

(04:26-04:34) IMAGEN DETALLE MANOS USANDO TINDER

(04:34-04:38) IMAGEN ORDENADORES

(04:38-04:42) IMAGEN PRESENTACIÓN CHRISTIAN PÉREZ EXPLICANDO FÓRMULA MATEMÁTICA

(04:42-05:00)CORTE DE VOZ CHRIISTIAN PÉREZ, ESPECIALISTA EN

PROGRAMACIÓN DE ALGORITMOS PARA APLICACIONES DE CITAS: "Su base es un algoritmo que generó Arpad Elo(...) Cuando una

persona te ha dado una victoria aumenta tu Elo, tu valor de Elo respecto a la cantidad de matches o no matches o de likes o dislikes que te han dado.(...) Realmente tu deseabilidad para los demás viene a partir de unas características que tú le asignas a tu perfil, como puede ser que horóscopo eres (...)y a partir de ahí, junto con el valor del Elo lo que hacen es una ordenación en la que tu apareces por delante de otros respecto a una única persona, no a un conjunto de personas.”

(04:43-04:47)Rótulo identificativo...

(04:49-04:55) IMAGEN ILUSTRADA MÓVIL CON FONDO ROJO

(05:03-9:08) Entra música ROAD TRIP – PYROSION. Menos durante los cortes de voz.

(05:01-05:14) VOZ EN OFF: La aplicación, que funciona como una celestina digital engancha al usuario con su potente algoritmo y con la estrategia de la *gamificación*. Se trata de una técnica característica de los videojuegos para aumentar el *engagement* y fomentar la fidelización de la aplicación.

(05:01-05:04) IMAGEN CHICA TUMBADA

(05:04-05:06) IMAGEN CHICA CON EL MÓVIL

(05:06-05:09) IMAGEN GAFAS REALIDAD AUMENTADA

(05:10-05:14) IMAGEN TITULAR DE “EL PAÍS” DIARIO

(05:15-05:38)CORTE DE VOZ DE CHRISTIAN PÉREZ: “La gamificación yo creo más pasiva y que más afecta a las personas es ver la cantidad de *likes* que puedes tener, porque te ponen al lado un +99. En el momento en el que “búa, tengo 99 personas que me han dado *like*, voy a seguir entrando.” (...)Entonces esa es la manera más fácil que tiene Tinder de enganchar aparte de ya todas las notificaciones que te permiten estar en hora punta y demás.”

(05:23-05:28) IMAGEN MÓVIL HACIENDO SCROLL EN TINDER

(05:38-06:01) VOZ EN OFF: Tinder tiene dos estrategias de monetización. Una es la estrategia de la publicidad integrada y la otra es la suscripción a Tinder Premium, una oferta muy tentadora para las personas que se quedan con ganas de sacarle más beneficio a la aplicación.

Y esta es la clave para que la empresa siga aumentando sus ingresos, que a finales de 2022 superaron los 2.850 millones de euros, según *Match Group*, la matriz de la compañía.

(05:38-05:40) IMAGEN DE MANOS UTILIZANDO TINDER

(05:41-05:44) IMAGEN EN PUBLICIDAD TINDER

(05:44-05:50) PLANO DETALLE SECCIÓN TINDER PREMIUM

(05:51-06:01) IMAGEN PANTALLA PÁGINA PRINCIPAL TINDER

(05:56-06:01) RÓTULO INFORMATIVO: En 2022, Tinder ha facturado más de 2.800 millones de euros.

(06:01-06:21) CORTE DE VOZ ADRIANA BRULL: "Por tu foto ya es como que pasa una especie de filtros, y por las facciones de la cara ya te califica, o por tu peso que se pueda ver de alguna manera en la foto, ya te califica como atractivo o no atractivo. Entonces, va a ser más fácil que, si te han puesto un 5, te va a salir gente calificada de 5. Un algoritmo por algo estético está quitando posibilidades de salirle a otro tipo de personas."

(06:07-06.13) + IMAGEN JOVEN EN EL ESPEJO

(06:21-06:52) CORTE DE VOZ CHRISTIAN PÉREZ: "Si nosotros tenemos un rango entre 0 y 10, lo primero que te van a aparecer no son las personas de 90/80, son las de 70/60... y cuando ya llevas un tiempo en la aplicación te va apareciendo

alguna que está en el 80, alguna que está en el 90(...)Entonces eso sirve para que tú poco a poco, y ellos mediante cuentagotas te inciten a quedarte porque te ha aparecido una persona que te ha atraído de verdad pero no te los ha dado todos porque si encontrases el amor realmente Tinder perdería 2 clientes potenciales.”

(06:34-06:42) IMAGEN MANOS ESCRIBIENDO EN TINDER

BLOQUE 4: "EL CORTEJO RÁPIDO"

(06:52-07:08) VOZ EN OFF: Una vez el usuario encuentra un perfil compatible al suyo gracias al potente algoritmo, llega una de las partes más complicadas. ¿Cómo entablar una conversación desde cero con una persona a la que no has visto nunca? Aquí empieza lo que antiguamente se conocía como "cortejo". Pero, ¿cómo lo hace ahora la Generación Z online?

(06:52-06:55) IMAGEN CHICA SENTADA EN LA CAMA CHATEANDO

(06:56-07:02) IMAGEN CHICA TUMBADA PENSATIVA

(07:02-07:08) IMAGEN CHICA TUMBADA CHATEANDO

(07:09-07:16) Corte de voz Samuel Toledo, 22: "Ponerle algo innovador, de decirle: "Oye, yo esquiar no sé mucho, pero cuando quieras podemos hacer un viaje a la nieve."

(07:09-07:16) Diseño plantilla perfil de Tinder

(07:17- 07:27) Corte de voz Alexis Tevar, 24: "Te dicen "qué guapo" o que bien sales aquí o también contestándome a alguna frase relacionada con algo que yo tenga puesto en el perfil."

((07:17- 07:27) Diseño plantilla perfil de Tinder

(07:27-07:30) Corte de voz Elia Jordá, 21: "Pues dejarle caer a esa persona que me gusta o me interesa para que me hable."

(07:27-07:30) Diseño plantilla perfil de Tinder

(07:30-VOZ OFF: Pero no sólo los jóvenes usan aplicaciones como Tinder. La generación X también se encuentra en espacios virtuales como *Meetic* o *E-Darling*. Este es el caso de Alfredo Palomares, un hombre de 54 años casado por segunda vez.

**(07:30-07:39) IMAGEN MANOS DE ADULTO BUSCANDO EN GOOGLE
APLICACIONES PARA LIGAR**

(07:39-07:42) IMAGEN ALFREDO PALOMARES

(07:43-07:54) CORTE DE VOZ ALFREDO PALOMARES: "Yo conocí a mi primera mujer con el clásico *ligoteo* o cortejo que todos conocemos, de salir por la noche, conocer gente, charlar, quedar (...) y pasaron bastantes años hasta que conocí a mi actual mujer." **(07:45-07:50. Rótulo identificativo...)**

(07:54-08:01) VOZ EN OFF: Las aplicaciones de citas avanzan a la velocidad de la sociedad. Pero, ¿cuánto han cambiado en la última década?

(07:54-08:01) IMAGEN MÓVIL TINDER

(08:01-08:18) CORTE DE VOZ ALFREDO PALOMARES: "*Meetic* sería una cosa intermedia entre el conocer directamente en persona y como funciona Tinder, que es todo más automático, se pasa prácticamente sin mirar, vas mirando: "Este sí, este no", pero sin pararte. En cambio, en mi época, con *Meetic*, sí que era una aplicación donde además había muchos más parámetros donde poder mirar, la gente se paraba, entraba, miraba aficiones,

miraba otro tipo de cosas... Entonces, si de verdad dabas un me gusta, es porque de verdad esa persona te podía gustar”.

(08:11-08:16) IMAGEN ALFREDO PALOMARES ABRIENDO DESDE EL PORTATIL MEETIC

(08:18-08:45)CORTE DE VOZ ADRIANA BRULL: “Antes era, vamos a concocernos vamos a crear un compromiso, una confianza, y después pasamos a ello. Se le daba mucha importancia a ese paso del sexo. Ahora más bien se basa en la diversión, en la atracción física, en el momento, y esto está haciendo que sea más difícil pasar a la siguiente fase, que es la de me gusta suficiente como para quedarme a tu lado y luchar por lo difícil, que viene después.”

(08:28-08:34) IMAGEN DOS JÓVENES EN UNA CITA

(08:45-08:54)VOZ EN OFF: Dentro de este universo virtual, un tercio de los usuarios busca sexo ocasional, otro tercio aspira a una relación seria y el tercio restante desea simplemente divertirse.

(08:45-08:54) IMAGEN MANOS CON EL MÓVIL USANDO TINDER

(08:46-08:54)RÓTULO INFORMATIVO:1/3 de los usuarios busca sexo, el otra una relación seria, y el último diversión.

(08:55-09:08)CORTE DE VOZ ALFREDO PALOMARES: “Ahora es que todos vivimos en la época del todo rápido, todo lo quiero ya, yo quiero esto y lo quiero ya, por eso yo pienso que las aplicaciones de citas que hay hoy en día van acorde a los tiempos en los que vivimos, en el que vamos todos muy rápido.”

BLOQUE 5: “LAS RELACIONES LÍQUIDAS”

(09:09-11:02)Entra música de fondo instrumental inspiradora - Autor desconocido. Menos en los cortes de voz

(09:09-09:20) VOZ EN OFF: El consquilleo en la primera cita y los nervios son sensaciones que generan grandes cargas de dopamina y otras hormonas asociadas al placer. Estas emociones, que se sienten al comienzo de las relaciones, son tan adictivas que están promoviendo su rapidez.

(09:09-09:13) IMAGEN CHICA NERVIOSA EN UNA CAFETERÍA

(09:13-09:17) IMAGEN MANOS ENTRELAZADAS

(09:18-09:20) IMAGEN PAREJA PASEANDO

(09:21-09:42) CORTE DE VOZ FRANCESC NÚÑEZ: "Las aplicaciones de citas, las tecnologías digitales en general lo que han hecho ha sido multiplicar por mucho, ¿no? Expandir tendencias o situaciones que ya estaban en la vida social y en las relaciones de las personas (...) ¿Qué ha pasado? Que han multiplicado, han hecho que todavía sea más fácil estas formas de relacionarnos."

(09:36-09:42) IMAGEN CONVERSACIONES ABIERTAS TINDER

(09:42-09:54) CORTE DE VOZ DE ADRIANA BRULL: "Tiene unas ventajas de sentir ese subidón en un momento dado durante 3/4 meses, pero tiene la desventaja de no poder construir un plan de vida y de futuro con nadie porque al final siempre te vas a cansar y vas a buscar algo más. Hay que entender que el amor cambia, muta con el tiempo..."

(09:54-10:16) VOZ EN OFF: Zygmunt Bauman en 2003 ya hablaba del concepto de "amor líquido", definido como el miedo a establecer relaciones duraderas. Si antes eran más largas, ahora son desechables. Según datos del CIS, en España, 7 de cada 10 matrimonios acaban en divorcio. Y, en 2021 más de 86 mil parejas se separaron, un 12,5% más que el año anterior, según el INE. **(09:55-09:58. Rótulo identificativo Zygmunt**

Bauman)

(09:55-09:58) IMAGEN ZYGMUNT BAUMAN

(09:58-10:03) IMAGEN LIBRO "AMOR LÍQUIDO"

(10:04-10:06) IMAGEN JÓVENES ABRAZÁNDOSE

(10:07-10:09) IMAGEN PAREJA ADULTA CAMINA DE LA MANO

(10:09-10:16) IMAGEN PAREJA JOVEN CAMINA DE LA MANO

**(10:06-10:09) RÓTULO INFORMATIVO: 7 de cada 10 matrimonios
españoles se divorcian**

(10:16-10:37) CORTE DE VOZ FRANCESC NÚÑEZ: "Estamos en una relación mientras dura el interés de estar en esa relación (...) Cuando dejan de confluír esos intereses la relación se deshace (...) Nos hemos vuelto más empresarios de nuestras propias emociones y de nuestra propia vida y como empresarios queremos maximizar los beneficios."

(10:25-10:33) IMAGEN ILUSTRACIÓN PANTALLA MÓVIL

(10:37-11:02) CORTE DE VOZ PILAR GUERRA: "Las relaciones actuales están basadas en algo más llamado cosificación, es decir, yo lo que siento es que como hay muchísimo más estímulo para todo se tiende a deshumanizar. O quizá a lo mejor es que tenemos un solo modelo, el modelo antiguo. Pero sí que siento que, al haber muchísimo más estímulo, hay más posibilidades quizás de que las cosas no sean tan reales, y tan leales y tan transparentes, y que se tienda más como al consumo de las relaciones."

(11:03-14:24) Entra música Copyright free Science - EMW

(11:02-VOZ EN OFF): ¿Valoramos menos las relaciones hoy en día?
¿Es Tinder una especie de catálogo de personas?

(11:02-11:05) IMAGEN JÓVENES COGIDOS

(11:05-11:08) IMAGEN MANO PASANDO PERFILES

(11:08-11:13)CORTE DE VOZ CAROLINA GÓMEZ, 21: "Estas aplicaciones sí que fomentan un catálogo de personas porque hoy en día elegimos a las personas como si fueran un objeto."

(11:08-11:13)Diseño plantilla perfil de Tinder

(11:13-11:22)CORTE DE VOZ VICTORIA SIERRA, 22: "Al final estamos cosificando a todas estas personas y no dándoles el valor que realmente tienen y el valor que tiene elegir a la persona con la que quieres compartir tu vida."

(11:13-11:22)Diseño plantilla perfil de Tinder

(11:23-11:31)CORTE DE VOZ NICOLÁS OSPINA, 22: "La gente lo que busca son relaciones cortas. Al fin y al cabo, lo que hoy buscamos todos y es a lo que nos ayuda Tinder es a encontrar una persona, consumir y tirar." **(Grafismo perfil Tinder)**

(11:23-11:31)Diseño plantilla perfil de Tinder

(11:32-11:53)CORTE DE VOZ FRANCESC NÚÑEZ: "Algo que sabemos hacer muy bien y es muy fácil es romper, deshacer relaciones es mucho más fácil que consolidarlas(...) No es que tengamos más herramientas, es que se nos ha facilitado la ruptura, la mentalidad es esa del que busca y compara y que no nos queremos comprometer porque sabemos que "ostras, si sigo buscando encontraré algo mejor."

(11:34-11:41) IMAGEN EFECTO ILUSTRACIÓN CON UNA CONVERSACIÓN
ONLINE

BLOQUE 6: "EL LADO OSCURO DE LAS APLICACIONES DE CITAS"

(11:53-VOZ EN OFF Pero el problema no solo es la duración de las relaciones. También existen comportamientos destructivos en la red y que están dañando la salud mental de la generación Z. Según el libro "MALA CONDUCTA: El lado oscuro del usuario digital", sensaciones como la del abandono ya tienen nombre, y una de ellas es el *Ghosting*.

(11:53-11:56) JÓVENES CAMINANDO JUNTOS

(11:56-12:01) IMAGEN JOVEN EN LA CAMA

(12:01-12:03) IMAGEN JOVEN TUMBADA PENSATIVA

(12:03-12:09) IMAGEN LIBRO "MALA CONDUCTA

(12:09-12:31)1CORTE DE VOZ PILAR GUERRA: "Cuando una persona decide que la otra persona ya no le sirve, se aleja. Hace lo que es el castigo positivo, se aleja, desaparece, incluso borra las huellas para decir o para expresar mediante esa acción tan tan fría que no quiere saber nada con otra persona."

(12:31-VOZ EN OFF: El término ghosting se crea a partir de la palabra "ghost" (fantasma en inglés). El ghosting ocurre cuando una persona es abandonada por su pareja sin explicación. Según un estudio de la universidad canadiense de Western Ontario, un 72% de las personas encuestadas ha sufrido ghosting alguna vez, y un 64,5% lo ha realizado.

Este es el caso de Pablo De Luna, un joven de 21 años también víctima de constantes rechazos sin motivo en la red.

(12:31-12:43) IMAGEN MANOS ESCRIBIENDO EN MÓVIL

(12:43-12:56) IMÁGENES RECURSO PRESENTACIÓN DE PABLO DE LUNA

(12:43-12:50) RÓTULO INFORMATIVO: Un 72% de la población ha sufrido ghosting en la red y un 64,5% lo ha realizado.

(12:56-13:24)CORTE DE VOZ PABLO DE LUNA: Yo pensaba que tenía un prpblema en mi personalidad o algo que era lo que le molestaba a la gente, es que no lo sé. Como yo no sabía el problema no podía cambiar. Yo estaba hundido. Y a partir de ahí empecé a pensar, a plantearme si necesitaba ayuda psicológica. Pero es que, la culpa no es mía, o sea la culpa no es de la persona de quien sufre el ghosting, es culpa de que digamos que la sociedad no está muy concienciada con el tema de la responsabilidad afectiva. (12:57-13:01.Rótulo identificativo)

(13:07-13:12) IMAGEN DETALLE ROSTRO PABLO DE LUNA

(13:12-13:16) IMAGEN ESPEJO PABLO

(13:24-13:46)CORTE DE VOZ PILAR GUERRA: "Muchas veces ante situaciones de *ghosting* pensamos que nos merecemos lo que nos ha ocurrido o que no nos merecemos tener una pareja normalizada. Y, entonces eso lleva a la inseguridad más absoluta, a muy poco autocuidado porque los juicios que nos decimos son totalmente devastadores y entramos en trastorno postraumático."

(13:46-VOZ EN OFF): Pero la violencia afectiva no se manifiesta solo en forma de abandono. El acoso, también está presente en la red.

Según un estudio de la OCU, 1 de cada 7 personas se han sentido acosadas a través de estas apps. Marta Toribio es una de ellas. La estudiante de 21 años todavía recuerda la situación de acoso que vivió el año anterior.

(13:46-13:54)MÓVIL RECIBIENDO LLAMADAS

(13:54-14:01) IMAGEN PRESENTACIÓN MARTA TORIBIO

(13:58-14:01)RÓTULO INFORMATIVO: 1 de cada 7 personas se ha sentido acosada en la red

(14:02-14:24)CORTE DE VOZ MARTA TORIBIO: "Yo hice match con un chico en Tinder y la verdad que conectamos un montón, empezamos a hablar todos los días por WhatsApp, quedábamos de vez en cuando porque la verdad es que conectamos muy bien. Pero bueno, yo luego al tiempo me di cuenta de que no estaba preparada para tener una relación y esto se lo transmití a él para que lo entendiera. Qué pasa, que este chico no lo entendió y empezó a hacer cosas con las que yo no me sentía a gusto. Al final, tras ese período parece ser que lo entendió y ya como que se calmó un poco la cosa, pero sí que es verdad que yo lo pasé bastante mal y yo me llegué a sentir incomodada y un poco rozando el acoso, yo creo." **(14:03-Rótulo**

identificativo)

(14:10-14:18) IMAGEN MARTA TORIBIO EN EL SOFÁ RECIBIENDO MENSAJES

(14:24-15:48)Entra música inspiradora #44 ESPERANZA. Menos durante los cortes de voz.

(14:24-14:30)VOZ EN OFF: Para revertir este tipo de situaciones, los expertos y jóvenes usuarios advierten sobre

el mal uso de las aplicaciones de citas, donde se ponen en riesgo la salud física y la mental.

(14:24-14:30) IMAGEN MANO PASANDO PERFILES EN TINDER EN EL COCHE

(14:31-14:39) CORTE DE VOZ ZAIDA GARCÍA: "Fomentar el uso del preservativo, del sexo seguro, del autocuidado propio, y sobre todo educación."

(14:39-14:46) CORTE DE VOZ LUZ ALMAR: "Yo creo que no está mal que las aplicaciones de citas fomenten el sexo rápido. Mientras al practicarlo se use protección, ¿qué hay de malo?".

(14:42-14:46) Diseño plantilla perfil de Tinder

(14:48-14:54) CORTE DE VOZ NURIA LÓPEZ: "Yo creo que no hay aplicaciones de citas buenas o malas, simplemente el mal uso que hace nuestra generación de ellas y, de hecho, no somos conscientes para nada del daño que podemos hacer a los demás."

(14:48-14:54) Diseño plantilla perfil de Tinder

(14:54-15:05) CORTE DE VOZ ADRIANA BRULL: "También es importante trabajar en el autoconcepto y la autocompasión para no dejar que otras personas se aprovechen de ciertas vulnerabilidades y te puedan hacer daño."

(15:06-15:20) VOZ EN OFF: Tal vez la concepción de las relaciones simplemente está cambiando. Quizás nos encontramos ante un nuevo paradigma social. Mientras exista responsabilidad afectiva y autocuidado, puede haber un giro positivo. Solo el tiempo dirá.

(15:06-15:20) IMAGEN PAREJA DE JÓVENES ACARICIÁNDOSE Y BESÁNDOSE

(15:20-15:23) FINAL: QUEDAMOS EN LA RED
(15:23-15:48) CRÉDITOS FINALES AGRADECIMIENTOS

Enlace al reportaje:

[https://drive.google.com/drive/folders/1ZxG0RaA6fgNn9JIJd2AHRbN4XuTp5L2s?usp=drive link](https://drive.google.com/drive/folders/1ZxG0RaA6fgNn9JIJd2AHRbN4XuTp5L2s?usp=drive_link)

