

ABioNet - rede de ciência e tecnologia em bioprodutos na Arménia

Leandro Oliveira, Ana Sofia Santos e Eduardo Luís Cardoso*

Universidade Católica Portuguesa, CBQF - Centro de Biotecnologia e Química Fina – Laboratório Associado, Escola Superior de Biotecnologia, Rua de Diogo Botelho, 1327 4169-005 Porto, Portugal

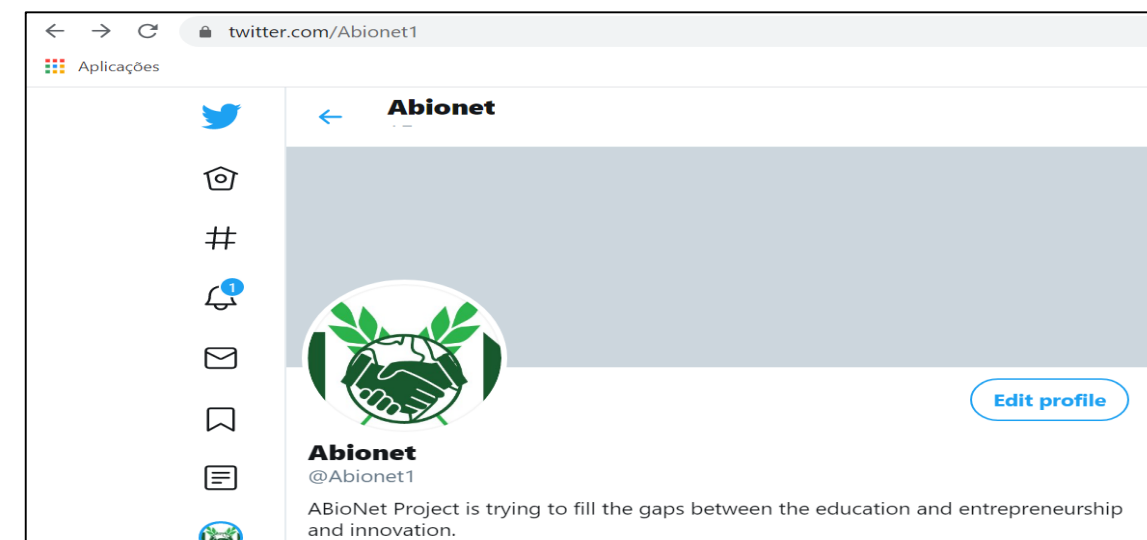
*email: ecardoso@porto.ucp.pt

Introdução

Várias políticas com o intuito de incentivar a transferência de ciência e tecnologia das universidades e centros de investigação para as empresas têm sido desenvolvidas e implementadas, por exemplo através de medidas e instrumentos destinados a apoiar os académicos a assumirem atitudes empreendedoras, principalmente pela formação de professores e pela aplicação dos direitos de propriedade intelectual provenientes do seu trabalho científico (1). Nesse contexto, o desenvolvimento de novas abordagens empíricas para capturar o conjunto complexo de interações entre ciência e tecnologia parece particularmente importante (2).

O objetivo deste estudo é **descrever o Projeto ABioNet - rede de ciência e tecnologia em bioprodutos** na Arménia que é cofinanciado pelo Programa Erasmus+ (586136-EPP-1-2017-1-EL-EPPKA2-CBHE-JP) e identificar questões relevantes para o desenvolvimento de transferência de conhecimento na área dos bioprodutos na Arménia.

Resultados



Referencial

18 unidades
curriculares

Ações de
capacitação

Metodologia

Estudo de caso único de natureza exploratória. Os procedimentos metodológicos compreenderam revisão teórica sobre rede de ciência e tecnologia, descrição do projeto e dos resultados já alcançados no âmbito do mesmo.

O projeto ABioNet

Universidades
Arménia

Empreendedorismo

Universidades
UE

Educação

Stakeholders
Arménia

Inovação

Cursos Online

Oferta Educativa

Comunidade de
práticas

Considerações finais

O ABioNet está, desde já, a permitir o estabelecimento de uma rede multidisciplinar entre centros de investigação, departamentos e laboratórios da Arménia e Europeus para promover a educação em ciência e tecnologia de bioprodutos através de um conjunto de ações de comunicação e da colaboração entre as instituições participantes e partes interessadas.

Referencias

- (1) Crespi, G., D'Este, P., Fontana, R., & Geuna, A. (2011). The impact of academic patenting on university research and its transfer. *Research Policy*, 40(1), 55-68. doi:<https://doi.org/10.1016/j.respol.2010.09.010>
- (2) Siegel, D. S., Wright, M., & Lockett, A. (2007). The rise of entrepreneurial activity at universities: organizational and societal implications. *Industrial and Corporate Change*, 16(4), 489-504. doi:10.1093/icc/dtm015