

Liderazgo Sostenible e Innovación en la Empresa: Integrando Objetivos Económicos, Sociales y Ambientales en la Zona Oriente del Estado de México

Heidi Ma. De la Luz Hernández

Espíndola¹

hmlhernandez@uaemex.mx

<https://orcid.org/0000-0003-4958-9066>

Centro Universitario UAEM Amecameca
Estado de México, México.

Juan Eduardo Hernández Martínez

Jhernandezm077@alumno.uaemex.mx

<https://orcid.org/0009-0002-5914-7763>

Investigador Independiente

Maria Fernanda Galarza Fuentes

mngalarzaf001@alumno.uaemex.mx

<https://orcid.org/0009-0007-2592-8381>

Investigador Independiente

Luisa Fernanda Páez Cárdenas

lpaezc467@alumno.uaemex.mx

<https://orcid.org/0009-0007-5858-6752>

Investigador Independiente

RESUMEN

El presente trabajo se enfoca en el concepto de Liderazgo Sostenible e Innovación en las Empresas, buscando integrar objetivos económicos, sociales y ambientales. El objetivo principal es explorar cómo las organizaciones pueden lograr un liderazgo que promueva la sostenibilidad y la innovación simultáneamente. Para lograrlo, se implementaron estrategias metodológicas que incluyen revisión bibliográfica, análisis de casos de empresas líderes en sostenibilidad e innovación, y entrevistas con líderes empresariales en la zona de Oriente. Los resultados revelan que un enfoque integral en la sostenibilidad, que abarque aspectos económicos, sociales y ambientales, puede resolver más rápido la innovación y fortalecer la competitividad. La adopción de prácticas sostenibles no solo contribuye al bienestar social y ambiental, sino que también puede generar ventajas competitivas y mejorar la imagen empresarial. Además, se identificó que el liderazgo comprometido y la cultura organizacional son fundamentales para impulsar la implementación exitosa de iniciativas sostenibles e innovadoras. Este estudio resalta la importancia de un enfoque en la gestión empresarial, donde la administración estratégica se aplica para lograr resultados positivos a largo plazo.

Palabras clave: *Sostenibilidad; Innovación; Objetivos.*

¹ Autor Principal

Correspondencia: hmlhernandez@uaemex.mx

Sustainable Leadership and Innovation in the Company: Integrating Economic, Social and Environmental Objectives in the Eastern Zone

ABSTRACT

The present work focuses on the concept of Sustainable Leadership and Innovation in the Company, seeking to integrate economic, social and environmental objectives. The main objective is to explore how organizations can achieve leadership that promotes sustainability and innovation simultaneously. To achieve this, methodological strategies were implemented that include a bibliographic review, case studies of leading companies in sustainability and innovation, and interviews with business leaders in the Eastern Zone. The results reveal that a comprehensive approach to sustainability, encompassing economic, social and environmental aspects, can solve innovation faster and strengthen competitiveness. The adoption of sustainable practices not only contributes to social and environmental well-being, but can also generate competitive advantages and improve business image. In addition, it was identified that committed leadership and organizational culture are essential to drive the successful implementation of sustainable and innovative initiatives. This study highlights the importance of a focus on business management, where strategic management is applied to achieve long-term positive results.

Keywords: *Sustainability; Innovation; objective.*

Artículo recibido 25 agosto 2023

Aceptado para publicación: 25 septiembre 2023

INTRODUCCIÓN

El Estado de México se erige como un escenario dinámico donde la importancia del liderazgo sostenible y la innovación en las empresas cobra un valor fundamental. En un contexto global de creciente conciencia ambiental y demandas sociales, las organizaciones en esta región se enfrentan a la responsabilidad de forjar un camino hacia el desarrollo económico y la prosperidad, sin comprometer el bienestar de las generaciones futuras ni la integridad de los ecosistemas locales. El liderazgo sostenible es importante porque aborda los desafíos contemporáneos de manera holística, equilibrando las necesidades de la organización con la responsabilidad hacia el entorno natural y social. Al hacerlo, no solo se contribuye al bienestar a largo plazo de la organización, sino también al del planeta y las generaciones futuras.

La integración de objetivos económicos, sociales y ambientales en la estrategia empresarial no es solo un enfoque altruista, sino también una necesidad estratégica. Las empresas que operan en el Estado de México deben reconocer que el éxito en el siglo XXI se construye sobre cimientos sólidos de responsabilidad y sostenibilidad. La adopción de prácticas empresariales éticas y sostenibles no solo refuerza la reputación de la marca, sino que también fomenta la lealtad del cliente y atrae a los consumidores cada vez más conscientes. La innovación desempeña un papel clave en la materialización de este enfoque integrado. En un entorno caracterizado por la incertidumbre y la transformación constante, las empresas en el Estado de México deben abrazar la creatividad y la adaptabilidad. La innovación no se limita a la generación de nuevos productos y servicios, sino que también implica repensar los modelos de negocio tradicionales para alinearse con los principios de la sostenibilidad y la responsabilidad social. En este sentido, el liderazgo sostenible trasciende la mera adhesión a los entornos ambientales y sociales; se trata de un compromiso profundo y arraigado con el bienestar de la comunidad y el entorno. Las empresas que lideran en sostenibilidad y responsabilidad social son más propensas a establecer relaciones duraderas con sus partes interesadas, incluyendo empleados, proveedores y la sociedad en general. En un estado diverso como el Estado de México, donde la equidad social y el respeto por la biodiversidad son esenciales, el liderazgo sostenible se convierte en un catalizador para la construcción de un futuro próspero y armonioso.

El artículo que se presenta tiene como objetivo explorar en profundidad cómo las empresas en el Estado de México están abordando el desafío de integrar objetivos económicos, sociales y ambientales en sus operaciones.

A través de ejemplos concretos, análisis de casos y tendencias emergentes, se buscará arrojar luz sobre las estrategias exitosas que han permitido a estas organizaciones no solo sobrevivir en un entorno empresarial en constante evolución, sino también prosperar mientras contribuye positivamente a la sociedad y al entorno en el que operan. En última instancia, el liderazgo sostenible y la innovación se alzan como pilares esenciales para el desarrollo sostenible y la resiliencia en el Estado de México.

Constructo Teórico

Liderazgo

Según Newstrom (2007), es el proceso que consiste en influir y apoyar a los demás para que lo sigan y se muestren con disposición para hacer todo aquello que sea necesario”.

Por su parte Knoopz, Harold Heinz & Weinhrich (2007), afirman que el liderazgo se define como influencia es decir, el arte o proceso de influir sobre las personas de tal modo que se esfuercen de manera voluntaria y entusiasta por alcanzar las metas de sus grupos.

Contreras (2008) concibe al liderazgo como un rasgo, característica, habilidad, o condición extraordinaria y diferenciadora entre quienes son líderes de aquellos que no.

Liderazgo se refiere a la capacidad de guiar y dirigir a un grupo o equipo hacia el logro de objetivos específicos, así como de inspirar a otros hacia el logro de objetivos, basado en el respeto, autoridad y la confianza mutua.

Sostenibilidad

De acuerdo con Elkington (1997), la sostenibilidad se refiere a la capacidad de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer las necesidades futuras. Esto se fundamenta, en la idea de equilibrar aspectos económicos, sociales y ambientales para garantizar el bienestar presente y futuro de la sociedad.

En este contexto, Porter & Kramer (2011), argumentan que las empresas pueden crear valor compartido al abordar desafíos sociales y ambientales.

En el ámbito organizacional, Bansal & Roth (2000), sugieren que las empresas pueden adoptar una perspectiva proactiva o reactiva hacia la sostenibilidad.

Mientras que Senge (1990), aboga por la "organización que aprende" como una vía para la sostenibilidad a largo plazo.

De acuerdo a lo analizado, la sostenibilidad es esencial para garantizar que los recursos y las oportunidades estén disponibles para las generaciones futuras.

Liderazgo Sostenible

Se enfoca en la capacidad que tienen los líderes para guiar a sus equipos y organizaciones hacia prácticas sostenibles que equilibren consideraciones sociales, ambientales y económicas.

En palabras de Senge (1990), el liderazgo sostenible requiere la habilidad de crear una "organización que aprende", donde se promueva el desarrollo continuo y la adaptación al entorno cambiante.

En esta línea, Avolio & Gardner (2005), sostienen que el liderazgo auténtico y transformacional puede impulsar el compromiso y la responsabilidad ambiental en los equipos.

Desde la perspectiva de la responsabilidad social corporativa, Elkington (1997), introduce el concepto de "triple resultado" (triple bottom line), donde el éxito se mide no sólo en términos económicos, sino también en aspectos sociales y ambientales. Esto refuerza la idea de que los líderes deben considerar múltiples dimensiones al tomar decisiones.

En el ámbito de la gestión del cambio hacia la sostenibilidad, Kotter (1996), sugiere un enfoque de ocho pasos para liderar transformaciones exitosas en las organizaciones. Esto es relevante para los líderes que buscan implementar prácticas más sostenibles en sus empresas.

Por lo tanto, el liderazgo sostenible es considerado el proceso de prácticas y estrategias que garantizan el crecimiento y éxito a largo plazo de una organización sin comprometer el bienestar de las generaciones futuras, el medio ambiente y la equidad social, ya que es esencial en todo el mundo, haciendo frente a los desafíos que se nos presentan como el cambio climático, la pérdida de la biodiversidad y las constantes desigualdades.

Innovación

Según el Manual de Oslo (OCDE, 2005), se define a la innovación como la introducción de un nuevo, o significativamente mejorado, producto (bien o servicio), de un proceso, de un nuevo método organizativo o de comercialización, en las prácticas internas de la empresa, la organización del lugar del trabajo o las relaciones exteriores.

Teniendo en cuenta a Meyer & Goes, (1988), implica la creación o adquisición de un producto o servicio que es nuevo para la entidad. En las definiciones anteriores se pone en manifiesto que la innovación no es solamente un resultado o un objeto surgido de aplicar una nueva idea, sino también que puede constituir un proceso.

La innovación es esencial para el progreso y crecimiento en cualquier empresa, industria o sociedad. ya que al introducir nuevos productos, servicios o métodos, la innovación mejora la eficiencia y la productividad, con ello también soluciona problemas complejos y satisface las necesidades cambiantes de los consumidores y ciudadanos.

Empresa

Como señala Barragan, (2015), la empresa es una entidad económica que combina recursos humanos, financieros y materiales para producir bienes y servicios con el propósito de satisfacer las necesidades del mercado y generar beneficios.

Por su parte, Jimenez, (2000) la define como: "La empresa es una organización que busca alcanzar objetivos específicos a través de la coordinación de actividades, la asignación de recursos y la toma de decisiones, con el fin de generar valor para sus colaboradores".

Asimismo, Domínguez (2003), define a la empresa como: "La empresa es una entidad autónoma que opera en un entorno competitivo y dinámico, tomando decisiones estratégicas para lograr ventajas competitivas y asegurar su supervivencia y crecimiento".

Las empresas son conocidas como entidades organizadas que combinan recursos tanto humanos como materiales, para producir bienes y/o servicios con el objetivo de satisfacer necesidades y deseos de un mercado generando a su vez el beneficio económico.

Objetivos

Briones, (2003), los objetivos son aquellas metas específicas que se deben alcanzar para poder responder a una pregunta de investigación y que orientan al desarrollo de la investigación

Para Romero, (2007), los objetivos de la empresa son metas claras y medibles que guían sus acciones y decisiones. Estos objetivos pueden abarcar áreas como rentabilidad, crecimiento, innovación y responsabilidad social, y se utilizan para evaluar el desempeño y el logro de resultados".

Por su parte, Barrera, (2010), indica que: "Los objetivos de la empresa representan las metas estratégicas que buscan optimizar el uso de recursos y generar valor para los stakeholders. Estos objetivos se establecen en función de la misión y visión de la empresa, y orientan la planificación y ejecución de actividades".

Los objetivos son también conocidos como metas o propósitos que se desean alcanzar en un determinado tiempo, sirven como guía para orientar acciones y decisiones, y proporcionan una medida para evaluar el proceso o éxito de una actividad.

Objetivos económicos

Indica Briones, (2003), que los objetivos económicos del liderazgo sostenible están intrínsecamente relacionados con la búsqueda de un equilibrio entre la rentabilidad financiera y el impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

El objetivo de la Economía es estudiar la correcta distribución de los recursos escasos para satisfacer las necesidades del ser humano

El objetivo de la economía estudia las leyes que rigen la producción, distribución, la circulación y el consumo de los bienes materiales que satisfacen necesidades humanas".

El objetivo de la economía consiste en la aplicación de recursos humanos y materiales para la obtención de bienes y servicios capaces de satisfacer necesidades humanas.

Por lo cual, los objetivos económicos son metas que una sociedad, empresa o individuo desea alcanzar en términos económicos, como lo puede ser el crecimiento del dinero, la estabilidad de los precios, la reducción del desempleo y la equidad en la distribución del ingreso.

Objetivos Sociales

Según Coll (2020), los objetivos sociales de una empresa son aquellos fines que persigue una empresa con respecto a la sociedad con la que convive. En este sentido, la concienciación de las empresas por corresponder a la sociedad, de tal forma que se compense la aportación que la sociedad ha hecho a la misma, es cada vez mayor.

Los objetivos sociales se refieren a los compromisos que una empresa adquiere para ayudar a mejorar la sociedad en la que opera. Esto incluye compromisos con el medio ambiente, la responsabilidad social empresarial, el trabajo decente, la promoción de la igualdad de género y la lucha contra la desigualdad en la sociedad. Las empresas españolas tienen una gran responsabilidad en el enfoque de estos objetivos, ya que tienen el poder de crear un impacto positivo en la sociedad y ayudar a mejorar la vida de las personas.

Se deduce que los objetivos sociales son las metas o aspiraciones que buscan beneficiar a la sociedad en conjunto ya que son esenciales para crear sociedades más justas, equitativas y sostenibles. Pueden abordar temas como la educación, salud, igualdad de género, protección del medio ambiente o bien hasta la erradicación de la pobreza.

Objetivos Ambientales

La empresa sostenible busca un enfoque holístico que equilibre el progreso económico con el bienestar de la sociedad y la conservación del medio ambiente.

En palabras de Domínguez (2010), "La integración de objetivos sociales y ambientales en la estrategia empresarial contribuye a la creación de valor compartido y al desarrollo sostenible de la comunidad".

De esta forma, los objetivos ambientales están establecidos para proteger y restaurar el medio ambiente, esto es fundamental dada la creciente conciencia sobre el cambio climático y la degradación ambiental.

Importancia del liderazgo sostenible e innovación en la empresa: integrando objetivos económicos , sociales y ambientales en el Estado de México

El liderazgo sostenible y la innovación son dos aspectos fundamentales en el mundo empresarial actual, que no solo generan beneficios para la empresa, sino que también tienen un impacto

significativo en su éxito a largo plazo. Estas dos cualidades no solo reflejan una mentalidad avanzada, sino que también son necesidades imperativas en un mundo cada vez más competitivo y consciente del medio ambiente.

El liderazgo sostenible implica dirigir una empresa de manera que se tengan en cuenta los impactos sociales, ambientales y económicos de sus operaciones. Los líderes sostenibles no solo buscan maximizar las ganancias, sino que también se esfuerzan por crear un valor duradero para todas las partes interesadas, incluidos los empleados, la comunidad y el entorno. Esta mentalidad no solo contribuye a la responsabilidad social corporativa, sino que también construye una reputación sólida y atrae a consumidores y empleados que comparten los mismos valores.

La innovación, por otro lado, es esencial para mantener la competitividad y la relevancia en un mundo en constante evolución. Las empresas que fomentan la innovación están constantemente buscando formas de mejorar sus productos, servicios y procesos. Esto no solo les permite mantenerse al día con las demandas cambiantes del mercado, sino que también les brinda la oportunidad de liderar la industria y ser pioneros en nuevas soluciones. La innovación también puede contribuir a la eficiencia operativa, lo que a su vez puede reducir costos y aumentar la rentabilidad.

Las ventajas de un enfoque de liderazgo sostenible e innovación son diversas. En primer lugar, estos enfoques pueden aumentar la resiliencia de una empresa frente a los desafíos externos, como cambios en la regulación, fluctuaciones económicas o crisis ambientales.

Además, las empresas que adoptan la sostenibilidad a menudo atraen a consumidores y empleados comprometidos, lo que puede mejorar la lealtad y la retención.

La innovación, por su parte, puede abrir nuevas oportunidades de mercado y diversificar las fuentes de ingresos. También puede mejorar la eficiencia, lo que puede llevar a una mayor competitividad en términos de costos y calidad. Además, la cultura de la innovación puede inspirar a los empleados, fomentando un ambiente de trabajo estimulante y creativo.

En última instancia, la combinación de liderazgo sostenible e innovación influye en el éxito empresarial al día de hoy al crear una ventaja competitiva sostenible. Las empresas que lideran en sostenibilidad pueden diferenciarse en un mercado saturado y atraer a una base de

consumidores cada vez más conscientes. Asimismo, la innovación constante mantiene a las empresas relevantes y capaces de adaptarse a las cambiantes condiciones del mercado y las preferencias del cliente.

METODOLOGÍA

El artículo titulado "Liderazgo Sostenible e Innovación en la Empresa: Integrando Objetivos Económicos, Sociales y Ambientales en la Zona Oriente", se basa en una metodología integral que combina enfoques mixto (cuantitativos y cualitativos), para analizar el impacto y la implementación del liderazgo sostenible y la innovación en las empresas ubicadas en el Estado de México, con un enfoque en la integración de objetivos económicos, sociales y ambientales. La metodología se puede describir en varias etapas clave:

Revisión Bibliográfica y Marco Teórico: La investigación comienza con una revisión exhaustiva de la literatura sobre liderazgo sostenible, innovación empresarial y su relación con los aspectos económicos, sociales y ambientales. Esta etapa establece la base teórica y conceptual del estudio, identificando las teorías clave, los marcos conceptuales y las prácticas recomendadas en el ámbito del liderazgo sostenible y la innovación empresarial.

Diseño de la Investigación: Se desarrolla un diseño de investigación que abarca tanto métodos cuantitativos como cualitativos. Esto incluye la definición de variables de interés, la selección de muestras representativas de empresas en el Estado de México y la elaboración de cuestionarios y guías de entrevistas que permitan recopilar datos relevantes sobre liderazgo, innovación y la integración de objetivos económicos, sociales y ambientales.

Recopilación de Datos Cuantitativos: Se lleva a cabo una encuesta estructurada en una muestra representativa de empresas en el Estado de México. Los cuestionarios se diseñan para medir variables cuantitativas relacionadas con la adopción de prácticas de liderazgo sostenible, innovación, indicadores económicos, impacto social y desempeño ambiental. Los datos recolectados permiten realizar análisis estadísticos para identificar patrones y tendencias.

Recopilación de Datos Cualitativos: Se realizan entrevistas en profundidad ambiental con líderes empresariales, directivos y expertos en sostenibilidad y gestión. Estas entrevistas cualitativas ayudan a comprender las percepciones, motivaciones y desafíos detrás de las prácticas

de liderazgo sostenible e innovación, así como a explorar cómo se integran los objetivos económicos, sociales y ambientales en las estrategias empresariales.

Análisis Integrado: Los datos cuantitativos y cualitativos se analizan de manera integrada. Se buscan correlaciones entre prácticas de liderazgo sostenible, innovación y resultados económicos, sociales y ambientales. Se utilizan enfoques de análisis cualitativo para profundizar en las narrativas de los entrevistados y obtener perspectivas más ricas sobre los procesos de toma de decisiones y la gestión de los objetivos triples.

Resultados y Discusión: Los resultados del análisis se presentan y discuten en función de las teorías existentes y la literatura relevante. Se destacan los hallazgos clave sobre cómo el liderazgo sostenible y la innovación influyen en la integración efectiva de los objetivos económicos, sociales y ambientales en las empresas del Estado de México.

Conclusiones y Recomendaciones: El artículo concluye resumiendo los resultados obtenidos y recomendaciones prácticas para líderes empresariales y formuladores de políticas interesadas en promover el liderazgo sostenible y la innovación en el contexto local. Se destacan las posibles sugerencias teóricas y prácticas de los descubrimientos y se plantean direcciones futuras para la investigación.

En resumen, la metodología empleada en este artículo combina la recopilación y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos para abordar de manera integral el tema del liderazgo sostenible, la innovación y la integración de objetivos económicos, sociales y ambientales en las empresas del Estado de México.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los hallazgos obtenidos en las diferentes empresas analizadas en la Zona Oriente del Estado de México reflejaron en el tema de "Liderazgo Sostenible e Innovación en la Empresa: Integrando Objetivos Económicos, Sociales y Ambientales". Lo siguiente:

En Iniciativas de Empresas Sostenibles

Se identificaron empresas en la Zona Oriente del Estado de México que están liderando el camino en términos de sostenibilidad e innovación. Estas empresas están implementando prácticas comerciales que buscan equilibrar los objetivos económicos, sociales y ambientales, demostrando

cómo es posible obtener beneficios mientras se contribuye al bienestar de la sociedad y la protección del medio ambiente.

Adopción de Tecnologías Verdes

Se observó la adopción de tecnologías y procesos innovadores que les permiten a las empresas reducir su huella ambiental. Esto podría incluir el uso de energías renovables, la implementación de prácticas de eficiencia energética y la incorporación de tecnologías limpias en la producción y operaciones.

Colaboración con Comunidades Locales

Un aspecto importante del liderazgo sostenible es la colaboración con las comunidades locales. Las empresas han establecido programas de responsabilidad social empresarial (RSE) que buscan abordar problemas sociales específicos en la Zona Oriente del Estado de México, como la educación, el empleo y el desarrollo comunitario, aspectos que favorecen y benefician a dichas comunidades y a la sociedad en general.

Gestión de Residuos y Reciclaje

La gestión adecuada de residuos y el fomento del reciclaje son componentes esenciales de una estrategia de sostenibilidad. Las empresas analizadas en su mayoría han implementado prácticas para reducir la generación de residuos, promover el reciclaje y contribuir a la conservación del entorno local. Lo cual también les ayuda a su crecimiento económico.

Impacto en la Economía Local

Se detectaron casos en los que las empresas que adoptan enfoques sostenibles y de innovación, tienen un impacto positivo en la economía local. Estas empresas pudieron generar más fuentes de empleo, fortaleciendo la cadena de suministro local y contribuyendo al crecimiento económico de la zona.

Desafíos y Barreras

En cuanto a los desafíos y barreras que las empresas enfrentaban al intentar integrar objetivos económicos, sociales y ambientales, por los cuales muchas optaron por no seguir o por desconocimiento para vencerlos. Eran limitaciones financieras, falta de conciencia o educación sobre la importancia de la sostenibilidad y obstáculos regulatorios.

Esta información, fue proporcionada por las 20 empresas de diferentes municipios de la Zona Oriente del Estado de México.

DISCUSIÓN

El tema del "Liderazgo Sostenible e Innovación en la Empresa: Integrando Objetivos Económicos, Sociales y Ambientales" es de suma importancia en la actualidad, ya que refleja la necesidad de abordar los desafíos económicos, sociales y ambientales de manera integral. En el contexto de las Empresas de la Zona Oriente del Estado de México, esta Discusión adquiere una relevancia especial debido a la creciente conciencia sobre la sostenibilidad y la necesidad de adaptarse a un entorno empresarial en constante cambio. Dicha Discusión resalta los siguientes puntos:

Liderazgo Sostenible

- Un liderazgo sostenible implica que los líderes de las empresas de la zona oriente del estado de México deben adoptar una visión a largo plazo que vaya más allá de los beneficios económicos inmediatos. Deben ser conscientes de su impacto en la comunidad local y en el medio ambiente.
- Los líderes sostenibles se destacan por su capacidad para inspirar a sus empleados a adoptar prácticas sostenibles, estableciendo el ejemplo a través de sus acciones y decisiones.

Innovación en la Empresa

- La innovación es clave para la supervivencia y el crecimiento empresarial en la Zona Oriente del Estado de México. Las empresas deben buscar constantemente nuevas formas de mejorar sus procesos y productos.
- La innovación sostenible implica la creación de soluciones que no solo sean rentables, sino que también tengan en cuenta los aspectos sociales y ambientales. Esto puede incluir la adopción de tecnologías limpias, la reducción de residuos y la promoción de prácticas comerciales éticas.

Integración de Objetivos Económicos, Sociales y Ambientales

- Las empresas en la Zona Oriente del Estado de México deben encontrar formas de equilibrar sus objetivos económicos con sus responsabilidades sociales y ambientales. Esto implica considerar no solo las ganancias financieras, sino también el impacto en la comunidad local y en el entorno natural.
- La integración de estos objetivos puede lograrse a través de la implementación de estrategias de responsabilidad social empresarial (RSE) y la adopción de estándares de sostenibilidad.

Beneficios de la Sostenibilidad y la Innovación:

- Las empresas que adoptan un enfoque sostenible e innovador pueden experimentar una serie de beneficios, como una mayor eficiencia operativa, la mejora de su reputación, la atracción y retención de talento, y la reducción de riesgos relacionados con la regulación ambiental.
- Además, pueden acceder a nuevos mercados y oportunidades de negocio al responder a la creciente demanda de productos y servicios sostenibles.

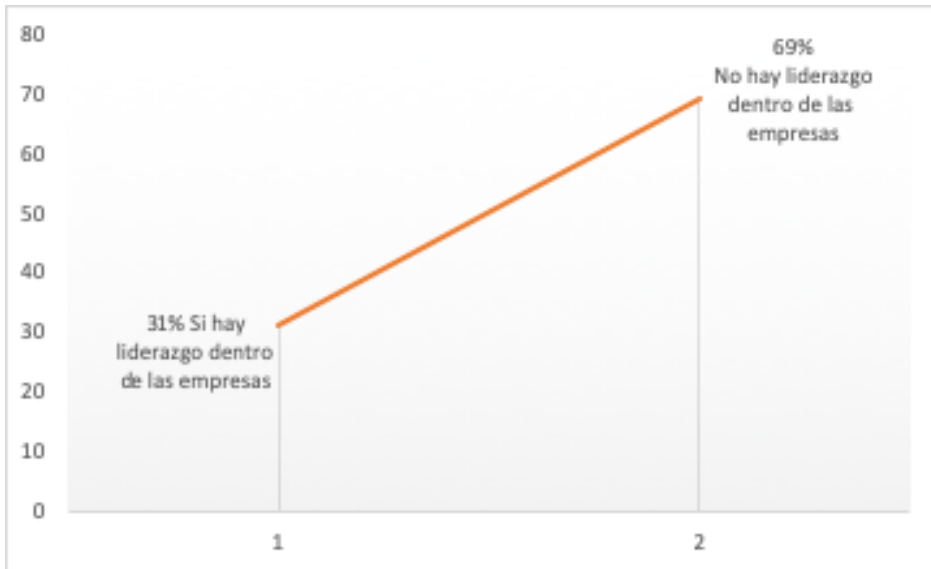
Desafíos y Barreras

- A pesar de los beneficios, hay desafíos significativos en la implementación de la sostenibilidad y la innovación en las empresas de la Zona Oriente del Estado de México. Estos pueden incluir la resistencia al cambio, la falta de recursos financieros, y la necesidad de capacitación y concienciación.

La discusión que focaliza al liderazgo sostenible e innovación en las Empresas de la Zona Oriente del Estado de México son fundamentales para abordar los desafíos actuales y futuros. Al integrar objetivos económicos, sociales y ambientales, estas empresas pueden no solo prosperar en el mercado, sino también contribuir de manera positiva a la comunidad y al entorno. La adopción de prácticas sostenibles e innovadoras no solo es una elección ética, sino también una estrategia empresarial inteligente en un mundo que valora cada vez más la responsabilidad social y ambiental.

ILUSTRACIONES, TABLAS, FIGURAS

Gráfica 1. Liderazgo en empresas de la Zona Oriente del Estado de México



Fuente: Elaboración propia 2023

La gráfica No. 1 muestra que **el 69%** de los empresarios encuestados **no cuentan con liderazgo** dentro de sus empresas de la Zona Oriente del Estado de México mientras **el 31%** **si cuenta con liderazgo.**

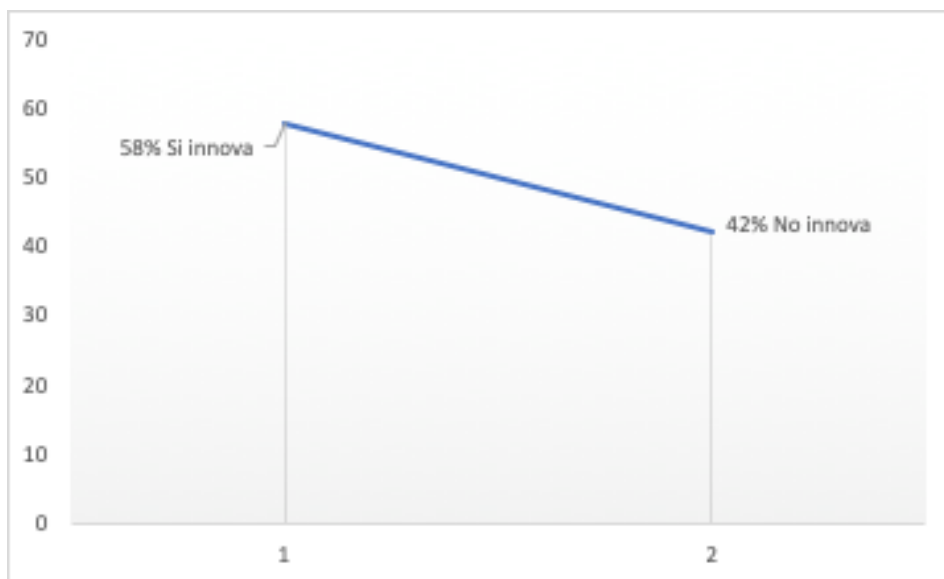
Gráfica 2. Sostenibilidad en las Empresas de la Zona Oriente del Estado de México.



Fuente: Elaboración propia 2023

La gráfica No.2 muestra que **el 73%** de los empresarios encuestados **no implementan prácticas de sostenibilidad** mientras que **el 27%** **si implementan dichas prácticas.**

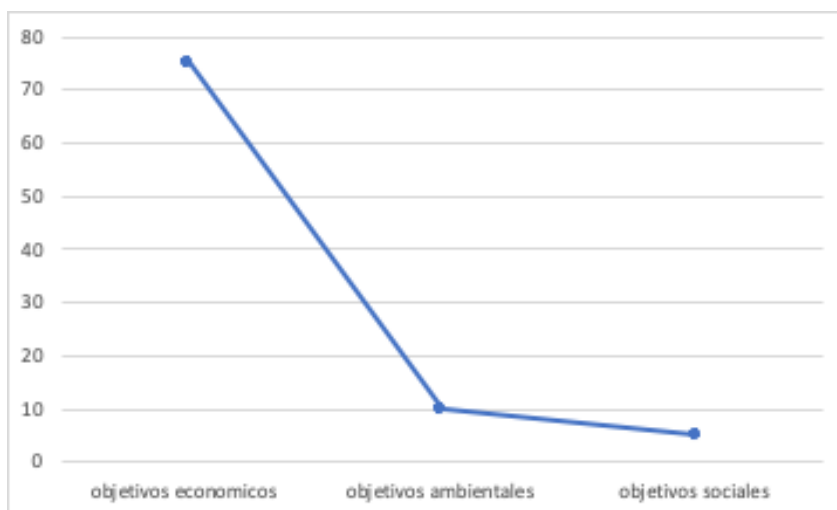
Gráfica 3. Innovación en las Empresas de la Zona Oriente del Estado de México



Fuente: Elaboración propia 2023

La gráfica No. 3 nos indica que el **58%** de los empresarios encuestados **si innova** para sus empresas mientras que el **42%** **no innova**.

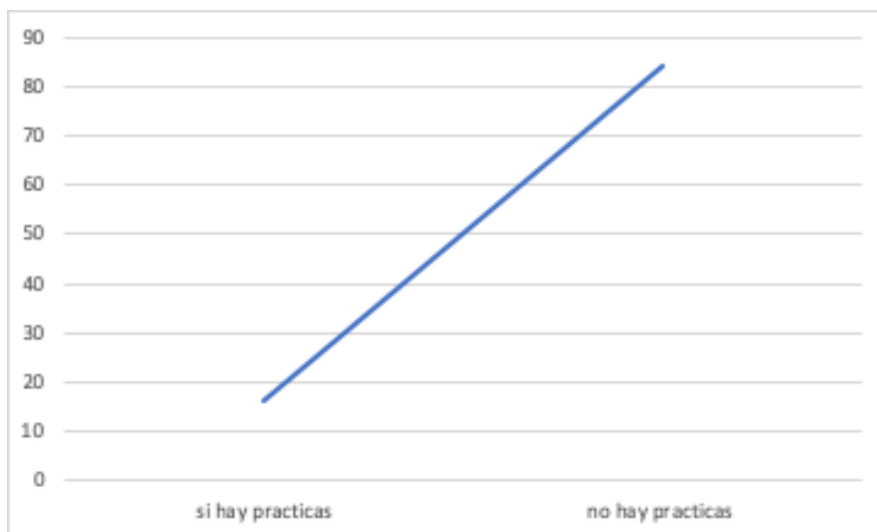
Gráfica 4. Objetivos económicos, ambientales y sociales en Empresas de la Zona Oriente del Estado de México



Fuente: Elaboración propia 2023

La gráfica No. 4 nos indica que el **75%** de los empresarios encuestados **se preocupan más por los objetivos económicos**, el **10%** por los **objetivos ambientales** y el **5%** por los **objetivos sociales**, dejando de lado mejoras para su empresa al no implementar los 3 objetivos que son favorables para ellos y el crecimiento de sus empresas.

Gráfica 5. Prácticas que impulsan el liderazgo sostenible e innovación en las empresas en la Zona Oriente del Estado de México.



Fuente: Elaboración propia 2023

La gráfica No. 5 indica que el **84%** de los empresarios encuestados **no implementan prácticas** de liderazgo sostenible e innovación (cursos de capacitación), mientras que el **16%** **si se preocupa por ese ámbito**. Dejando de lado la innovación y crecimiento de sus empresas en la Zona Oriente del Estado de México.

CONCLUSIONES

La conclusión sobre el tema del "Liderazgo Sostenible e Innovación en la Empresa: Integrando Objetivos Económicos, Sociales y Ambientales" en las Empresas de la Zona Oriente del Estado de México resalta la importancia de este enfoque integral en el contexto empresarial actual. Al considerar los tres aspectos (económicos, sociales y ambientales) en conjunto, las empresas pueden generar un impacto positivo más significativo en sus operaciones y en la sociedad en general.

La sostenibilidad es esencial para la supervivencia empresarial: En un mundo cada vez más interconectado y consciente de los desafíos ambientales y sociales, las empresas que no abordan la sostenibilidad de manera efectiva corren el riesgo de quedar rezagadas y enfrentar desafíos significativos a largo plazo. La integración de objetivos económicos, sociales y ambientales no solo es una responsabilidad ética, sino también una necesidad estratégica para garantizar la continuidad del negocio.

Beneficios tangibles y a largo plazo: Las empresas que adoptan un liderazgo sostenible e innovador pueden experimentar beneficios financieros a largo plazo. Esto incluye la reducción de costos operativos mediante la eficiencia energética y la gestión de residuos, la mejora de la reputación de la empresa, el acceso a nuevos mercados y la atracción de inversores y talento. Estos beneficios contribuyen a un crecimiento sostenible y a la construcción de una ventaja competitiva sólida.

La innovación como motor del cambio: La innovación desempeña un papel fundamental en la capacidad de una empresa para integrar la sostenibilidad en su estrategia. Las empresas de la zona oriente del estado de México pueden impulsar la innovación al fomentar una cultura de creatividad y colaboración, promover la investigación y desarrollo de soluciones sostenibles y estar abiertas a la adopción de nuevas tecnologías y prácticas comerciales.

Responsabilidad compartida: El liderazgo sostenible no recae únicamente en los líderes de la empresa, sino que es una responsabilidad compartida que involucra a todos los niveles de la organización. Es importante que cada empleado comprenda y se involucre en la visión sostenible de la empresa, contribuyendo con sus ideas y acciones para lograr un cambio real.

Desafíos persistentes: Si bien los beneficios de la integración de objetivos económicos, sociales y ambientales son significativos, no se pueden subestimar los desafíos que enfrentan las empresas en la zona oriente del estado de México al adoptar este enfoque. La resistencia al cambio, la falta de recursos y la necesidad de educación y capacitación son barreras que deben abordarse de manera sistemática.

Se concluye que el liderazgo sostenible e innovación en las Empresas de la Zona Oriente del Estado de México son esenciales para su crecimiento, resiliencia y contribución a una sociedad más sostenible y equitativa. Al integrar de manera efectiva los objetivos económicos, sociales y ambientales, estas empresas pueden no solo enfrentar los desafíos actuales, sino también forjar un futuro más prometedor para sus negocios y comunidades locales. La sostenibilidad ya no es una opción, sino una necesidad, y las empresas que la abracen con determinación se posicionarán como líderes en sus respectivos sectores y contribuirán positivamente al bienestar general.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Touriño, A. (2022). Consolidar el liderazgo y la comunicación entre el personal de enfermería, Cursos FNN.
- Rueda, A., Fraj, E., & Matute, J. (2012). Hacia un modelo integrador de los antecedentes y consecuencias de la proactividad medioambiental en las organizaciones INNOVAR. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales.
- Pinzón, B & Dary, L. (2014). Internacionalización y competitividad. Revista ciencias estratégicas.
- Cardona, A., & Buelvas S. (2007), medir el clima organizacional: preocupación legítima y necesaria por parte del management, Universidad Rioja
- Castro, E. (2010) Las estrategias competitivas y su importancia en la buena gestión de las empresas.
- Moriano, A., Molero, F., & Lévy J., (2011), Liderazgo auténtico. Concepto y validación del cuestionario ALQ en España, Psicothema.
- Contreras, F., (2008). liderazgo: perspectivas de desarrollo e investigación. International Journal of Psychological Research, Colombia.
- Vazquez, D., Sanchez, M., & Corchuelo, A., (2013). Validación de un instrumento de medida para la relación entre la orientación a la responsabilidad social corporativa y otras variables estratégicas de la empresa. Revista de Contabilidad.
- García, J., Dutschke, G., (2007) Las organizaciones con capacidad de aprendizaje. A propósito de una revisión de la literatura, ACIMED.
- Sanchez, J., (2011). La innovación: una revisión teórica desde la perspectiva del marketing. perspectivas,
- Fernández, L., & Gutiérrez, M., (2013), Bienestar Social, Económico y Ambiental para las Presentes y Futuras Generaciones Universidad Autónoma Metropolitana unidad Azcapotzalco.
- Tintoré, M., (2010). Las Universidades como organizaciones que aprenden, Universidad internacional de Catalunya.
- Díaz, N., (2015), la creación de valor compartido: estrategia de sostenibilidad y desarrollo empresarial. Universidad EAN.

Polanco, C., (2006). Indicadores ambientales y modelos internacionales para toma de decisiones. *Gestión y ambiente*.

Cano, R., Pico, J., & Dimuro, G., (2019). Los Objetivos de Desarrollo Sostenible como marco para la acción y la intervención social y ambiental. *retos. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*.

Salazar, D.. & Romero G., (2006). Planificación. ¿Éxito Gerencial?. *Multiciencias*.