

Liderazgo en la Creación de Nuevos Modelos de Negocios: Comunidad Estudiantil de una (IES) del Estado de México

Heidi Ma. De la Luz Hernández Espindola¹

hmlhernandeze@uaemex.mx

<https://orcid.org/0000-0003-4958-9066>

Universidad Autónoma del Estado de México
México

Jocelin López Sánchez

Jlopezs023@alumno.uaemex.mx

<https://orcid.org/0009-0009-3718-5006>

Diana Lissete Romero Hernández

dromeroh001@alumno.uaemex.mx

<https://orcid.org/0009-0008-4389-4661>

Nancy Gabriela Beltrán Cuevas

nbeltranc001@alumno.uaemex.mx

<https://orcid.org/0009-0000-7364-1966>

RESUMEN

El artículo se centra en el liderazgo en la creación de nuevos modelos de negocios en una Institución de Educación Superior (IES) en el Estado de México. El objetivo es analizar cómo el liderazgo influye en la generación de innovadores modelos de negocios entre los estudiantes. Se emplea una metodología mixta que combina encuestas y entrevistas con estudiantes y profesores, así como análisis documental. Los resultados revelan que el liderazgo influye positivamente en la motivación y capacidad de los estudiantes para proponer y desarrollar modelos de negocios creativos. Además, se identifican características de liderazgo como la inspiración, el apoyo y la mentoría como elementos clave para fomentar la innovación empresarial entre los estudiantes. Estos hallazgos subrayan la importancia de cultivar un entorno de liderazgo que fomente la creatividad y el espíritu emprendedor en la comunidad estudiantil, promoviendo así la generación de nuevos modelos de negocios con impacto positivo en la economía local y más allá.

Palabras clave: Liderazgo; Modelos de Negocio; Estudiantes; IES.

¹ Autor Principal

Correspondencia: hmlhernandeze@uaemex.mx

Leadership in the Creation of New Business Models: Student Community of an (IES) of the State of Mexico

ABSTRACT

The article focuses on leadership in the creation of new business models in a Higher Education Institution (HEI) in the State of Mexico. The objective is to analyze how leadership influences the generation of innovative business models among students. A mixed methodology is used that combines surveys and interviews with students and teachers, as well as documentary analysis. The results reveal that leadership positively influences the motivation and ability of students to propose and develop creative business models. In addition, leadership characteristics such as inspiration, support and mentoring are identified as key elements to foster business innovation among students. These findings underline the importance of cultivating a leadership environment that fosters creativity and an entrepreneurial spirit in the student community, thus promoting the generation of new business models with a positive impact on the local economy and beyond.

Keywords: *Leadership, Business Models, Students, IES.*

Artículo recibido 30 julio 2023

Aceptado para publicación: 30 agosto 2023

INTRODUCCIÓN

En el dinámico y competitivo panorama económico actual, la capacidad de innovar y desarrollar nuevos modelos de negocios se ha convertido en un imperativo tanto para las empresas establecidas como para los emprendedores emergentes. La creación de modelos de negocios disruptivos no solo genera ventajas competitivas, sino que también impulsa la sostenibilidad y el crecimiento en un entorno en constante evolución. Dentro de este contexto, el presente estudio se adentra en el emocionante tema del: "Liderazgo para la Creación de Nuevos Modelos de Negocios en la Comunidad Estudiantil de una Institución de Educación Superior (IES) del Estado de México". A medida que la educación superior se convierte en un vivero de talento y creatividad. El Estado de México, como una región vibrante en términos económicos y culturales, alberga una rica diversidad de IES que nutren una comunidad estudiantil diversa y talentosa. En este contexto, la promoción de un liderazgo emprendedor entre los estudiantes no solo contribuye a su formación integral, sino que también alimenta el ecosistema empresarial de la región. La capacidad de visualizar oportunidades, identificar y crear soluciones innovadoras es esencial para forjar un camino hacia el éxito en el mundo empresarial actual.

A medida que avanzamos en este estudio, exploraremos las cualidades y habilidades que definitivamente a un líder emprendedor, así como los factores que fomentan su desarrollo dentro de la comunidad estudiantil de una IES en el Estado de México. Además, examinaremos cómo las IES pueden desempeñar un papel crucial al proporcionar plataformas de apoyo, educación y colaboración que permitan a los estudiantes explorar y experimentar con nuevas ideas de negocios. A través de ejemplos concretos y análisis detallados, esperamos arrojar luz sobre cómo el liderazgo emprendedor puede ser cultivado y aprovechado para estimular la creación de modelos innovadores de negocios que trasciendan las fronteras de la educación y tengan un impacto positivo en la comunidad y en la economía en general.

CONSTRUCTO TEÓRICO

Es de vital importancia empaparnos de algunos términos y conceptos que estaremos manejando en el desarrollo de esta investigación, por lo tanto, debemos comenzar por definir estos de una manera sencilla para su fácil comprensión y así tener en claro a qué nos referimos.

Concepto de Liderazgo

De acuerdo con Davis & Newstrom (2003), señalan que “el liderazgo es el proceso de lograr influir sobre los demás con trabajo en equipo, con el propósito de que trabajen con entusiasmo en el logro de objetivos”.

Por su parte Gómez (2002), lo define como “la capacidad de influir en un grupo para que se logren metas”.

Para Perdomo & Prieto (2009), el rol del liderazgo implica fomentar el crecimiento y la participación personal, impulsar la creatividad y desarrollar habilidades en todos los miembros de la organización.

De esta manera se puede entender que el liderazgo es la influencia que tiene el líder ante un grupo de miembros para que trabajen y logren los objetivos establecidos.

Emprendedor

Alonso & Galve (2008), señalan que los emprendedores se podrían definir como individuos que innovan, identifican y crean nuevas oportunidades de negocios, reuniendo y coordinando nuevas combinaciones de recursos para extraer los máximos beneficios de sus innovaciones en un entorno incierto.

Para Herrera & Montoya (2013), el emprendedor es considerado como una persona creativa, persistente, innovadora, flexible, dinámica, capaz de asumir riesgos, generadora de empleo, transformadora de recursos, entre otras actividades económicas, sociales, ambientales y políticas.

Por su parte Pereira (2015), plantea el emprendedor es quien percibe la oportunidad y crea la organización para aprovecharla.

Se afirma que el emprendedor es un individuo que buscan resolver una necesidad y al mismo tiempo detectan una oportunidad de negocio innovadora, rentable y flexible, es decir, que se adapte a los cambios del entorno exterior, por ende, el emprendedor es autónomo y se encarga de liderar su propio negocio asumiendo los riesgos que pueda contraer en el camino a lograrlo. Asimismo, el emprendedor es perseverante, debido a que busca soluciones rápidas y efectivas a los problemas que se le presentan en el transcurso de lograr su meta final.

Modelos de negocio

El concepto de modelo de negocio no resulta ser muy novedoso, ya que han surgido muchos estudios sobre el tema. De hecho, en los últimos años se ha consolidado y ha destacado mucho en contextos del mundo empresarial. Peter Drucker introduce el concepto en el año 1954 y hoy en día dicho concepto sigue teniendo mucha importancia tanto en empresas físicas como ahora en el de las e Business (negocio electrónico) haciendo hincapié principalmente en la forma que tienen los negocios de generar ingresos.

Para los autores George & Bock (2011), “Un modelo de negocio es una estructura transactiva, según la cual el comportamiento de la empresa está en función de las características de su respectivo modelo”.

Por otra parte, Osterwalder & Pigneur (2012), nos señalan que “un modelo de negocio describe las bases de cómo una organización crea, proporciona y captura valor”.

Las empresas mediante el desarrollo de capacidades y buen manejo de sus recursos tratan de buscar un equilibrio que les permita lograr poseer una ventaja competitiva sostenible. El modelo de negocio tiene como objetivo ayudar a implantar las debidas estrategias para una buena toma de decisiones en dirección a sus respectivas consecuencias. Así mismo, podemos decir que la esencia principal de un modelo de negocio es la forma mediante la cual una empresa ofrece valor a sus clientes, diseñando los componentes que compondrán la cadena de valor y convencerán a los clientes que paguen dicho valor, y así convertir esos pagos en beneficios.

Características para la creación de nuevos negocios

El modelo de negocio debe ser dinámico, es decir, se debe ir adaptando a cambios del entorno exterior como el uso de nueva tecnología además de satisfacer las necesidades de los consumidores.

Cárdenas (2023), señala que “el emprendimiento es el esfuerzo que hace una persona para impulsar un proyecto, crear una empresa o una solución innovadora de tal forma que el negocio permanezca, crezca y escale”. Al crear un negocio se debe de tener en cuenta:

- **Innovación:** Puede surgir del conjunto de ideas para emprender un negocio, con el objetivo de brindar un servicio o producto que aporte una solución a algún problema actual.
- **Adaptabilidad:** Conjuntamente con la flexibilidad, es decir, al ser una idea nueva puede irse modificando y optimizando con el tiempo hasta convertirse en algo más sólido y estable.
- **Determinación:** La persona que decide hacer un emprendimiento debe tener una gran determinación para hacer de su visión una realidad.
- **Paciencia:** Requiere tiempo para asentarse y lograr la rentabilidad esperada.
- **Escalabilidad:** El emprendimiento debe tener la capacidad de crecer para que los ingresos comiencen a ser más altos que los costos.

Por lo tanto, se confirmó que para crear un negocio es importante considerar los cambios que tienen el entorno y a las circunstancias, de lo contrario el negocio se convertirá en uno de los negocios que fracasan en los primeros años. Por ello es fundamental contar con un modelo de negocios que servirá de instrumento para tener claro el panorama general de cómo implementar estrategias y estas se conviertan en una ventaja competitiva. Teniendo en cuenta que al crear un nuevo negocio se debe establecer la manera de mantenerse y seguir siendo rentable en el mercado a largo plazo.

Situación de la comunidad estudiantil en las IES del Estado de México para crear nuevos modelos de negocios

La comunidad estudiantil, en las Instituciones de Educación Superior (IES) del Estado de México se presenta como un caldo de cultivo potencial fértil para la creación de nuevos modelos de negocios. Esta región, que alberga una diversidad de IES que abarcan una amplia gama de disciplinas y enfoques educativos, brinda un entorno propicio para la gestación de ideas innovadoras que pueden transformarse en emprendimientos exitosos. Sin embargo, para comprender completamente la situación de la comunidad estudiantil en relación con la creación de nuevos modelos de negocios, es esencial analizar diversos factores que influyen en este proceso.

En primer lugar, la comunidad estudiantil del Estado de México es muy diversa en términos de perfiles académicos, intereses y habilidades. Esta diversidad es un activo valioso para la generación de ideas y la identificación de oportunidades en una amplia variedad de campos. La convergencia de conocimientos de diferentes disciplinas puede impulsar la creación de modelos de negocios multidisciplinarios e innovadores que aborden problemas complejos desde perspectivas diversas.

Además, la creciente disponibilidad de recursos tecnológicos y digitales ha nivelado el terreno de juego para los estudiantes que buscan emprender. La facilidad de acceso a información, herramientas de desarrollo y plataformas de comercialización en línea amplía las posibilidades para materializar ideas y prototipos de negocios de manera más rápida y eficiente. Esto permite a la comunidad estudiantil experimentar con sus conceptos empresariales y adaptarlos a las demandas cambiantes del mercado en tiempo real.

Por otro lado, las IES del Estado de México también desempeñan un papel fundamental al proporcionar entornos propicios para el desarrollo de habilidades emprendedoras. Programas académicos que fomentan el pensamiento crítico, la creatividad, la resolución de problemas y la colaboración contribuyen a la formación de líderes emprendedores. Talleres, incubadoras, aceleradoras y eventos de networking ofrecidos por las IES ofrecen plataformas de aprendizaje experiencial que permiten a los estudiantes convertir sus ideas en prototipos viables y conectar con mentores y posibles socios.

Sin embargo, también es importante reconocer los desafíos que la comunidad estudiantil puede enfrentar en la creación de nuevos modelos de negocios. Limitaciones financieras, falta de experiencia empresarial y temores al fracaso son obstáculos comunes que pueden inhibir la plena explotación del potencial emprendedor. Además, la cultura y el contexto local pueden influir en la percepción del emprendimiento como una opción viable de carrera.

Por todo lo anterior, se resume que la comunidad estudiantil en las IES del Estado de México se encuentra en una posición favorable para la creación de nuevos modelos de negocios. La diversidad, el acceso a recursos tecnológicos y el respaldo de las IES ofrecen una plataforma sólida para el desarrollo de ideas innovadoras. Al comprender la situación actual de la comunidad

estudiantil en relación con la creación de nuevos modelos de negocios, es posible diseñar estrategias y políticas que fomenten aún más el liderazgo emprendedor y la generación de emprendimientos exitosos en esta región.

METODOLOGÍA

La metodología empleada en el estudio sobre "Liderazgo para la Creación de Nuevos Modelos de Negocios en la Comunidad Estudiantil de una Institución de Educación Superior (IES) del Estado de México", se basa en un enfoque integral que combina la investigación cualitativa y cuantitativa (mixta) para obtener una comprensión profunda de los factores que influyen en el liderazgo emprendedor y la creación de modelos de negocios innovadores. En primer lugar, se llevaría a cabo un análisis bibliográfico exhaustivo para comprender el contexto teórico y conceptual del liderazgo emprendedor y sus impresiones en la comunidad estudiantil. Esta revisión de literatura serviría como base para el diseño de encuestas y cuestionarios que se aplicarían a estudiantes de diversas disciplinas en la IES seleccionada.

La segunda fase de la metodología involucraría la recolección de datos a través de encuestas que evaluarían las actitudes, percepciones y habilidades de los estudiantes relacionados con el liderazgo y la creación de modelos de negocios. Estos instrumentos buscarían identificar patrones de comportamiento, obstáculos percibidos y áreas de interés específicas en términos de emprendimiento. Además, se podrían realizar entrevistas en profundidad con estudiantes destacados en la creación de modelos de negocios o con trayectorias emprendedoras, con el propósito de capturar historias de éxito, desafíos enfrentados y estrategias utilizadas. La triangulación de datos provenientes de las encuestas y las entrevistas permitiría una comprensión más completa y matizada de las dinámicas del liderazgo emprendedor en la comunidad estudiantil.

Finalmente, la metodología contemplaría el análisis y la interpretación de los datos recopilados para identificar patrones emergentes y tendencias significativas. Estos hallazgos podrían ser contrastados con los enfoques teóricos existentes y utilizados para proponer recomendaciones prácticas para las IES con el fin de fomentar y apoyar el liderazgo emprendedor entre los estudiantes. Además, se podrían explorar las correlaciones entre las características individuales

de los estudiantes y su posible propensión al emprendimiento, lo que podría ofrecer información valiosa para el diseño de programas y estrategias de desarrollo del liderazgo emprendedor en el entorno educativo.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN:

RESULTADOS:

Los resultados del estudio sobre "Liderazgo en la Creación de Nuevos Modelos de Negocios en la Comunidad Estudiantil de una IES del Estado de México" revelaron una serie de conclusiones clave:

Impacto Positivo del Liderazgo:

Los resultados indicaron que el liderazgo desempeña un papel crucial en la promoción de la creación de nuevos modelos de negocios entre los estudiantes. Los líderes educativos y mentores que inspiran, guían y apoyan a los estudiantes desempeñan un papel significativo en el fomento de la mentalidad emprendedora y la innovación.

Motivación y Confianza:

Los estudiantes que percibieron un liderazgo positivo en su comunidad estudiantil mostraron una mayor motivación y confianza para idear y desarrollar nuevos modelos de negocios. El liderazgo efectivo generó un entorno en el que los estudiantes se sintieron empoderados para proponer ideas innovadoras.

Apoyo y Mentoría:

Se encontró que el apoyo y la mentoría proporcionados por líderes educativos y profesores influyen directamente en la capacidad de los estudiantes para concretar sus ideas de negocios. Los líderes que brindaron orientación y recursos crearon un ambiente propicio para el desarrollo de proyectos emprendedores.

Inspiración para la Innovación:

Los estudiantes mencionaron que líderes con una visión inspiradora y la capacidad de comunicar una visión clara del futuro motivaron a pensar de manera creativa. Esta inspiración fue un factor motivador para explorar soluciones innovadoras en el ámbito empresarial.

Desarrollo de Habilidades Empresariales:

El liderazgo que promovió la adquisición de habilidades empresariales y la comprensión de los conceptos clave de la creación de modelos de negocio contribuyó significativamente a la capacidad de los estudiantes para generar propuestas sólidas y viables.

Colaboración y Redes:

Se observó que un liderazgo que fomenta la colaboración y la formación de redes entre los estudiantes fue fundamental para que compartieran ideas, conocimientos y recursos, fortaleciendo así la calidad de los modelos de negocio propuestos.

Estos resultados subrayan la importancia de un liderazgo comprometido y proactivo en las IES para promover la innovación y el emprendimiento entre la comunidad estudiantil. La presencia de líderes inspiradores y de apoyo puede marcar una diferencia significativa en la generación de nuevos modelos de negocios con potencial para impactar positivamente tanto a nivel local como más amplio.

DISCUSIÓN

La investigación sobre "Liderazgo en la Creación de Nuevos Modelos de Negocios en la Comunidad Estudiantil de una IES del Estado de México", arrojó luz sobre la profunda interconexión entre el liderazgo educativo y la generación de innovadores modelos de negocios entre los estudiantes. Esta interacción se sitúa en el contexto de la creciente importancia de fomentar el emprendimiento y la innovación en la educación superior para impulsar el desarrollo económico y social.

Los resultados del estudio subrayan la importancia de un liderazgo inspirador y de apoyo en la promoción del espíritu emprendedor entre los estudiantes. Los líderes que pueden comunicar una visión clara y atractiva del futuro no solo motivan a los estudiantes, sino que también cultivan una mentalidad de creatividad y exploración. La capacidad de estos líderes para ofrecer orientación y recursos se revela como un elemento esencial para transformar ideas en proyectos concretos y viables.

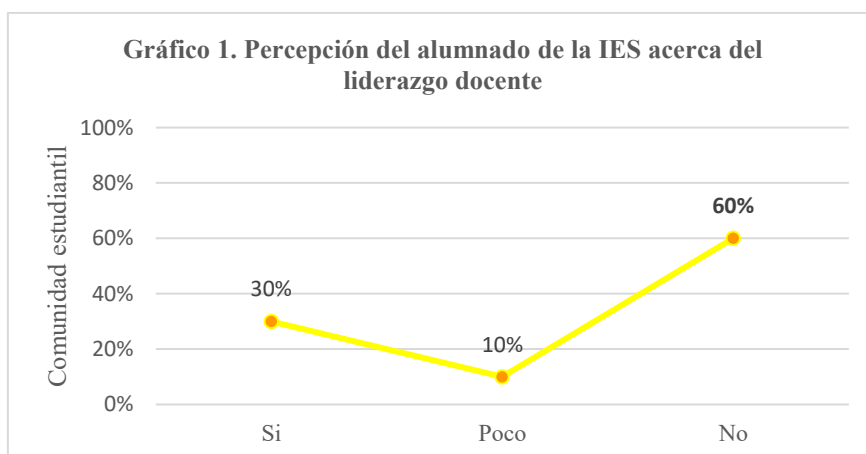
La discusión de los resultados destaca cómo el liderazgo va más allá de la mera motivación. Al proporcionar oportunidades para el desarrollo de habilidades empresariales y la adquisición de

conocimientos prácticos, el liderazgo efectivo se convierte en una herramienta educativa poderosa. Los estudiantes no solo adquieren confianza en sus propias capacidades, sino que también obtienen las herramientas necesarias para traducir sus ideas en acciones con impacto real. En un sentido más amplio, los resultados del estudio sugieren que el liderazgo educativo juega un papel fundamental en la formación de ciudadanos emprendedores y comprometidos. Estos ciudadanos no solo contribuirán a la economía local a través de la creación de negocios innovadores, sino que también pueden impulsar el cambio social positivo al abordar desafíos con enfoques nuevos y creativos.

Sin embargo, es importante reconocer que el liderazgo es solo una parte de un entorno de apoyo más amplio. Los programas de educación empresarial, recursos financieros y colaboración con la industria también son componentes cruciales para cultivar el espíritu emprendedor en las IES. Además, es esencial considerar cómo la diversidad de estilos de liderazgo y enfoques puede influir en la variedad de resultados obtenidos.

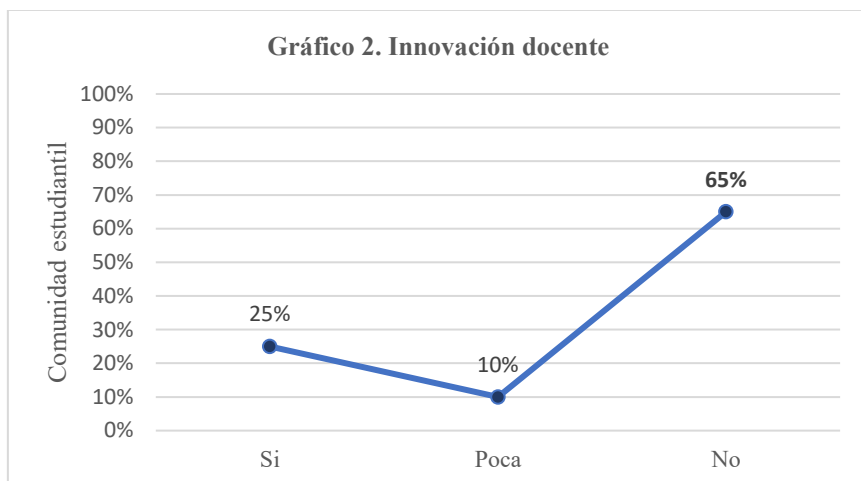
En última instancia, los resultados de este estudio plantean preguntas provocadoras sobre cómo las instituciones educativas pueden cultivar un liderazgo efectivo y de apoyo para catalizar la creación de nuevos modelos de negocios entre los estudiantes. El estudio sugiere que al nutrir un ambiente que valora la creatividad, la innovación y la colaboración, las IES pueden empoderar a sus estudiantes para que se conviertan en agentes de cambio en sus comunidades y en la economía en general.

ILUSTRACIONES, TABLAS, FIGURAS.



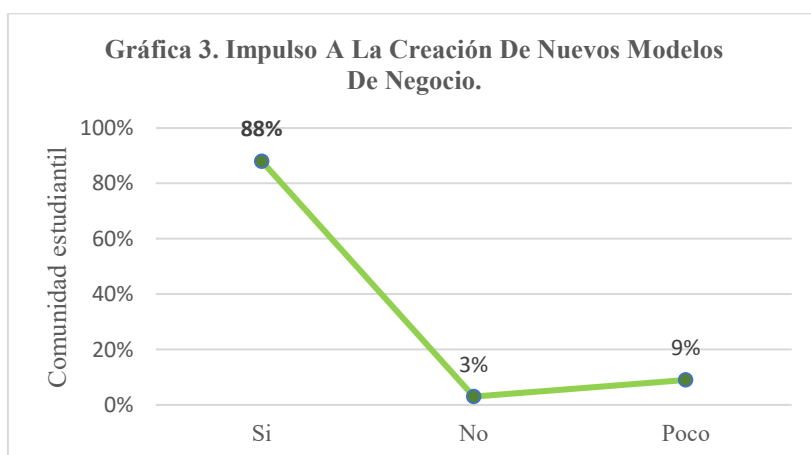
Fuente: *Elaboración propia, 2023.*

Interpretación: La percepción de la comunidad estudiantil respecto a el liderazgo docente muestra que el **60%** consideran que no existen líderes docentes, mientras el **30%** de alumnos consideran que si hay profesores líderes, sin embargo, un **10%** percibe que si existen líderes pero solo pocos o intentan serlo.



Fuente: *Elaboración propia, 2023.*

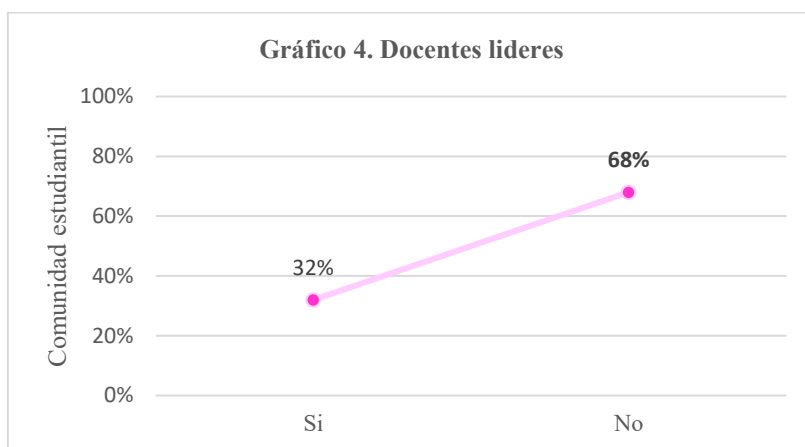
Interpretación: Los resultados con respecto a la innovación docente arrojan que el **65%** de la comunidad estudiantil considera que los docentes no son innovadores, solo un porcentaje considerable de estudiantes **25%** percibe que si hay innovación por parte de los docentes y un **10%** considera que hay poca innovación docente.



Fuente: *Elaboración propia, 2023.*

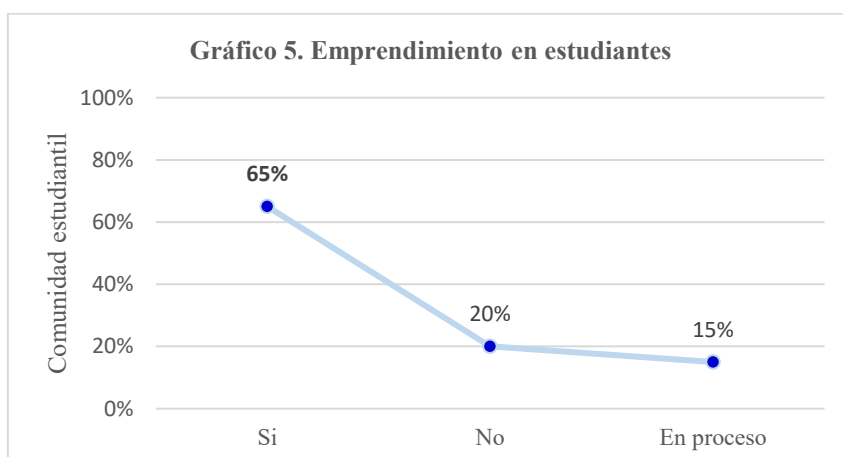
Interpretación: Como señala la Gráfica No. 3, un **88%** de los encuestados percibe un alto grado de impulso en la Creación de Nuevos Modelos de Negocio, lo cual es muy bueno, por otro lado, un **9%** percibe poco apoyo y solo un **3%** indicó no sentir ningún tipo de impulso a la creatividad

e innovación de modelos de negocio.



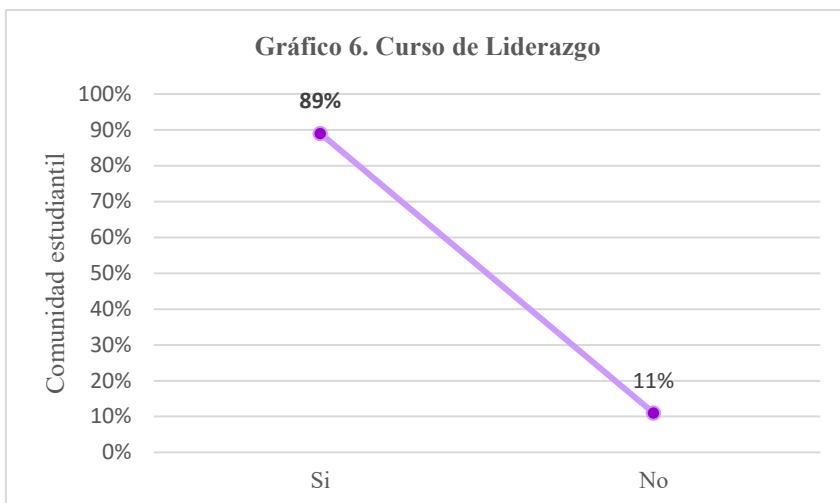
Fuente: *Elaboración propia, 2023.*

Interpretación: Los resultados de la Gráfica No.4, indican que un **68%** de los estudiantes consideran que los docentes no poseen un perfil de líder, mientras que un 32% de estos si perciben algunas características de líder en sus profesores.



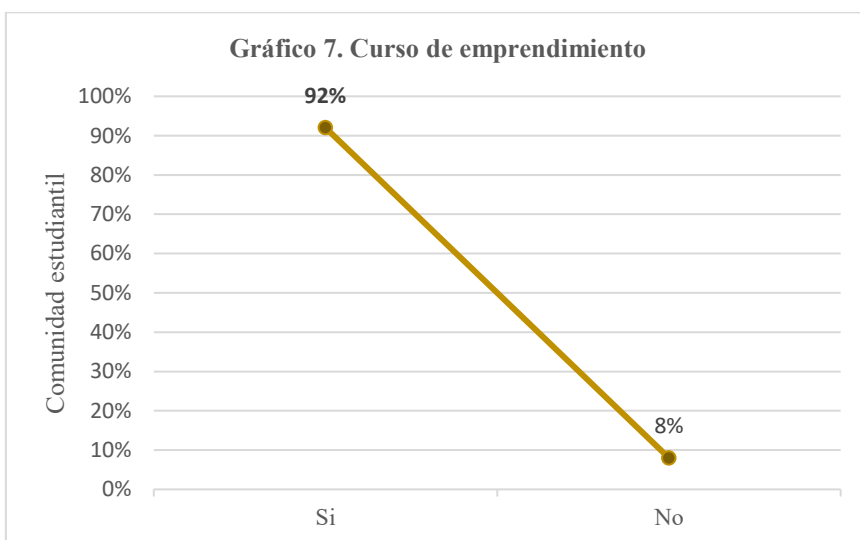
Fuente: *Elaboración propia, 2023.*

Interpretación: En cuanto al Emprendimiento en Estudiantes, de los encuestados un **65%** ha intentado por lo menos una vez en su vida ser emprendedor, ha buscado poner su propio negocio y generar sus propios ingresos, mientras que un **20%** de la comunidad aún no lo ha intentado, por otra parte, un 15% señaló que se encuentran en proceso de creación de un negocio o emprendimiento.



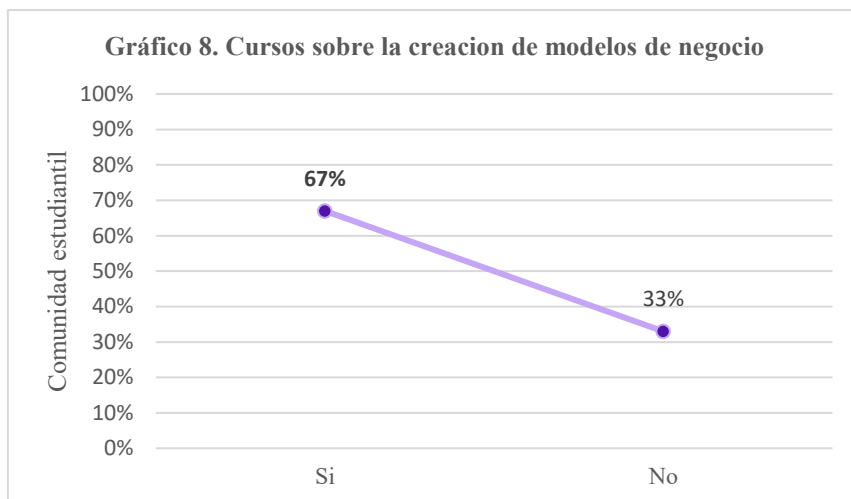
Fuente: *Elaboración propia, 2023.*

Interpretación: De los resultados obtenidos un **89%** arrojó que si impartieran un curso de Liderazgo dentro de la IES, les sería interesante participar en el, mientras que un 11% no tendría interés alguno en asistir.



Fuente: *Elaboración propia, 2023.*

Interpretación: Según los resultados obtenidos en la Gráfica No. 7, un **92%** de los estudiantes estaría interesado en tomar un curso de Emprendimiento dentro de la IES, por otro lado, solo un 8% no estaría en disposición de asistir.



Fuente: *Elaboración propia, 2023.*

Interpretación: En la Gráfica No. 8, se muestra que a un **67%** de la comunidad estudiantil le gustaría asistir a un curso sobre la creación de modelos de negocio, mientras que un 33% indicó que no sería de su preferencia.

CONCLUSIONES:

Las conclusiones extraídas del estudio sobre "Liderazgo en la Creación de Nuevos Modelos de Negocios en la Comunidad Estudiantil de una IES del Estado de México", destacan la trascendental influencia del liderazgo en la formación de estudiantes emprendedores y en la promoción de la innovación empresarial en el ámbito educativo. Estas conclusiones son especialmente relevantes en el contexto actual de búsqueda de soluciones creativas y sostenibles para los desafíos económicos y sociales.

En primer lugar, las conclusiones resaltan que el liderazgo no se limita a un papel administrativo o jerárquico en la institución, sino que ejerce un impacto directo en el desarrollo de habilidades empresariales y la creación de modelos de negocio innovadores entre los estudiantes. Esto implica que los líderes educativos, a través de su orientación y apoyo, pueden cultivar una cultura emprendedora que se extiende más allá del aula y se traduce en soluciones prácticas para problemas del mundo real.

La investigación también pone de manifiesto la importancia de la inspiración y la motivación proporcionadas por líderes carismáticos y visionarios. Estos líderes pueden catalizar el pensamiento creativo y la búsqueda de nuevas oportunidades, alentando a los estudiantes a pensar

audazmente y a explorar enfoques innovadores para abordar desafíos empresariales.

Además, las conclusiones destacan la dimensión colaborativa del liderazgo en la creación de nuevos modelos de negocio. Los líderes que promueven la colaboración y la formación de redes entre los estudiantes contribuyen a la construcción de un entorno en el que las ideas pueden fluir libremente, fusionarse y evolucionar, generando modelos de negocio más robustos y bien fundamentados.

Al reflexionar sobre estas conclusiones, se debe considerar que el liderazgo educativo eficaz no solo se enfoca en la generación de ideas y modelos de negocio, sino también en la formación de individuos con habilidades para liderar y contribuir al cambio en sus futuras trayectorias profesionales. Además, es esencial explorar cómo las características culturales y contextuales específicas del Estado de México podrían haber influido en las interacciones entre el liderazgo y la creación de modelos de negocio.

En última instancia, las conclusiones del estudio tienen implicaciones significativas para la toma de decisiones en las IES. Los resultados sugieren que invertir en el desarrollo de líderes educativos que fomenten la mentalidad emprendedora podría resultar en beneficios tanto a nivel estudiantil como para la sociedad en general. Los educadores y formuladores de políticas pueden utilizar estos hallazgos para diseñar programas y políticas que promuevan la formación de una próxima generación de líderes empresariales capaces de enfrentar los retos actuales y futuros con creatividad y determinación.

LISTA DE REFERENCIAS:

- Aguirre, L., Serrano, B. & Sotomayor, G. (2017) *El liderazgo de los gerentes de las Pymes de Machala. Universidad y Sociedad*. pp. 187-195.
- Alonso, M. y Galve, C. (2008). *El emprendedor y la empresa: una revisión teórica de los determinantes a su constitución. Acciones e Investigaciones Sociales*. (26), 5-44.
- Bucardo, A., Saavedra, M. & Camarena M. (2015). *Hacia una comprensión de los conceptos de emprendedores y empresarios. SUMA DE NEGOCIOS*. 6 (13), 98-107.
- Cárdenas, F. (2023) *Que es un emprendimiento, características y ejemplos exitosos*.

- Contreras, F. (2008). *Liderazgo: Perspectivas de Desarrollo e Investigación. International Journal of Psychological Research*.
- Díaz, C. & González, S. (2018). *Liderazgo: Consideraciones sobre su Conceptualización, Evolución y Retos ante la Nueva Realidad Organizacional*.
- Espinoza, S. (2022). *Comunidad Educativa. Importancia, Características y Miembros*. Instituto Tecnológico de Estudios Superiores Monterrey ITESM.
- García, N. (2002). *Las Comunidades de Aprendizaje. Sistemas de Trabajo con las TIC's en el Sistema Educativo y en la Formación de Profesionales*.
- Hernández, C. & Jiménez, T. (2015). *La Escuela Como una Comunidad de Aprendizaje*. Universidad Autónoma Indígena de México.
- Hernández, L. (2015). *Modelos de Negocio: un análisis y valoración de las propuestas actuales*.
- Herrera, C., & Montoya, L. (2013). *El emprendedor: una aproximación a su definición y caracterización. Punto De Vista, 4(7), 7-30*.
- Martínez, E. & Carmona, E. (2014). *El Modelo de Negocio como base del éxito empresarial; una revisión teórica*.
- Pereda, C. (2023). *Escuela y Comunidad: Observaciones desde la teoría de sistemas sociales complejos*. Revista Electrónica sobre Calidad, Eficiencia y Cambio en Educación REICE.