

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, E., Komala, L., & Karlinah, S. (2007). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Simbiosis Rekatama Media.
- Ashraf, S. I., Soherwordi, S. H. S., & Javed, T. (2016). Herman and Chomsky's Propaganda Model: Its Application on Electronic Media and Journalists in Pakistan. *Journal of Political Studies*, 23(1), 273.
- Assegaff, D. (1982). *Jurnalistik Masa Kini: Pengantar ke Praktek Kewartawanan*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Audah, F. (2018). *Analisis Wacana Upaya Pencegahan Aksi Damai 212 Kasus Dugaan Penistaan Agama Pada Headline Koran Tempo Tahun 2016* (Bachelor's thesis, Fakultas Ilmu dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Azizah, N., & Jati, R. P. (2021). PERAN PEMIMPIN REDAKSI DALAM PENGELOLAAN MEDIA ONLINE ARTNESIA. ID. *PANTAREI*, 5(02).
- Bungin, B.M. (2008). *Konstruksi Sosial Media Massa: Kekuatan Pengaruh Media Massa dan Keputusan Konsumen serta Kritik Terhadap Peter L. Berger & Thomas Luckmann*. Jakarta: Kencana.
- Cangara, H. (2003). *Dimensi Komunikasi*. Jakarta : Rajagrafindo Persada.
- Chomsky, C., David & Gordon, Paul Chomsky. (2006). *Untuk Pemula*. Yogyakarta: Resist Book.
- Chyi, H. I., & Tenenboim, O. (2017). Reality check: Multiplatform newspaper readership in the United States, 2007–2015. *Journalism Practice*, 11(7), 798-819.
- CNN Indonesia. (Senin, 16 September 2019). Ngabalin soal Sampul Tempo 'Pinokio': Tidak Ada Gambar Lain?. CNN Indonesia. Diakses pada 30 Desember 2022 melalui <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20190916185055-20-430989/ngabalin-soal-sampul-tempo-pinokio-tidak-ada-gambar-lain>
- Creswell, J. W. (2010). *Research design pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan mixed*. Yogyakarta: *pustaka pelajar*.
- Djunaedy, K. (1990). *Ensiklopedia Pers Indonesia*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi Bandung* : Citra Aditya Bakti.
- Eriyanto. (2001). *Analisis Wacana Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LkiS Yogyakarta.
- Fuady, M. (2002). Surat Kabar Digital sebagai Media Konvergensi di Era Digital. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 3(1), 55-61.
- Fuchran, A. (1998). *Pengantar Metode Penelitian Kualitatif*. Surabaya: PUN.

- Griffin, Emory A. (2011). *A First Look At Communication Theory* (8th Ed). New York: McGraw-Hill.
- Harsono, A., Setiyono, B. (2005). *Jurnalisme Sastrawi; Antologi Liputan Mendalam dan Memikat*. Jakarta: Yayasan Pantau
- Ida, R. (2014). *Metode Penelitian Studi Media dan Kajian Budaya*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Imran, H. A. (2012). Media massa, khalayak media, the audience theory, efek isi media dan fenomena diskursif. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, 16(1), 47-60.
- Ishwara, L. (2011). *Jurnalisme Dasar*. Jakarta : Penerbit Buku Kompas.
- Iskandar, D. S. (2016). *Mitos Jurnalisme*. Penerbit Andi.
- Juwito & Zuhri, S. (2009). BERITA UTAMA DI SURAT KABAR ( Studi Analisis Isi Tentang Tema- Tema Berita Utama di Harian Jawa Pos Dan Harian Republika Periode Mei 2008 - Oktober 2008). *Jurnal Ilmu Komunikasi* Vol 1. No.1 April 2009. 54-63.
- Junaedhie, K. (1991). *Ensiklopedi Pers Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kompasiana (26 Juni 2015). Sejarah Majalah Tempo: Konflik dan Pembredelan. Khairuddin, F. Diakses melalui [https://www.kompasiana.com/fachrulkhairuddin/5500651a813311a019fa768d/sejarah-majalah-tempo-konflik-dan-pembredelan?page=all&page\\_images=1](https://www.kompasiana.com/fachrulkhairuddin/5500651a813311a019fa768d/sejarah-majalah-tempo-konflik-dan-pembredelan?page=all&page_images=1) pada 3 Mei 2023.
- Khomsahrial, R. (2016). *Komunikasi massa*. Jakarta : PT. Grasindo
- Koran Tempo. (12 Februari 2023). *Sinar Mas Land Dan Hongkong Land luncurkan layton di navapark BSD City*. Tempo. Diakses 21 Februari 2023, dari <https://koran.tempo.co/read/info-tempo/480244/sinar-mas-land-dan-hongkong-land-luncurkan-layton-di-navapark-bsd-city>
- (14 Februari 2023). *Realisasi APBD secara nasional mencapai Rp1.165,98 triliun*. Tempo. Diakses 21 Februari 2023, dari <https://koran.tempo.co/read/info-tempo/480283/realisasi-apbd-secara-nasional-mencapai-rp1-16598-triliun>
- Krisdinanto, N. (2017). *Anomali dan teori hirarki pengaruh terhadap isi media*. KOMUNIKATIF: Jurnal Ilmiah Komunikasi, 3(1), 1-18.
- Kristanto, V. H. (2018). *Metodologi Penelitian Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah (KTI)*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Kurniawan, E. (2016). *Analisis Struktur Visual Perubahan Format dan Desain Halaman Depan Koran Tempo 2001-2003*. Thesis Pascasarjana Institut Kesenian Jakarta.
- Kusumaningrat, H. (2005). *Jurnalistik teori dan praktik*. Remaja Rosdakarya.
- McQuail, D. (1994). Media policy research: Conditions for progress. *Mass Communication Research. On Problems and Policies. The Art of Asking the Right Questions. In Honor of James D. Halloran*, 39-51.

- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Moleong, L. J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Mondry, M. S. (2020). *Pemahaman teori dan praktik jurnalistik*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Morrison, M.A. (2010). *Teori Komunikasi Massa : Media, Budaya, dan. Masyarakat*. Bogor: PT Ghalia Indonesia.
- Mosco, V. (2006). *The Political Economy of Communication*. London: Sage Publication.
- Narbuko, C. & Achmadi, A. (2007). *Metodologi Penelitian*. Bumi Aksara: Jakarta.
- Noor, H. F. (2010). *Ekonomi Media*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Nugroho, D. (2006) Potret Jurnalis Indonesia: Survei AJI tahun 2005 tentang media dan jurnalis Indonesia di 17 kota. Jakarta: Aliansi Jurnalis Independen (AJI) Jakarta
- Nurhajati, L., & Wijayanto, X. A. (2019). *Kepemilikan Media dan Isi Pemberitaan Koran Tempo*. Jurnal Pewarta Indonesia, 1(1), 1-14.
- Palmer, M. (17 April 2005). Whitepapers. Diakses pada 1 Juli 2023 melalui: <http://www.broadcastpapers.com/whitepapers/PalmerCTNewsroom.pdf?SFI D=23402847&CFTOKEN=bfe2982822f02e1-B59D37F0-96CE-3CDE-3D89429A0957922D>
- Perdana, G. S. (2019). *Hierarki Pengaruh Proses Penyeleksian Berita Kampanye Akbar Jokowi-Amin Dan Prabowo-Sandi Di Gelora Bung Karno Pada Pemilu Presiden 2019 Dalam Kebijakan Redaksi Rubrik Pemilu Wartakotalive* (Bachelor's thesis, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).
- PT Info Media Digital. (2022). *Tempo [versi 1.2.10]*. [Aplikasi Mobile]. [Diakses Selasa, 17 Januari 2023].
- PT Tempo Inti Media. (2020, 2022). *Laporan Tahunan*. Diakses dari <http://www.tempo.id> pada 19 Mei 2023.
- Rahmat, J. (1993). *Metode Penelitian Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Reese, S. D., & Shoemaker, P. J. (2016). A media sociology for the networked public sphere: The hierarchy of influences model. *Mass Communication and Society*, 19(4), 389-410.
- Rolnicki, Tom E dkk. (2008). *Pengantar Dasar Jurnalisme*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Romli, A. S. M. (2017). *Jurnalistik praktis untuk pemula*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Rusadi, U., & Sari, W. Y. (2019). Wacana pemberitaan diskriminasi terhadap muslim Uyghur di Republika. co. id dan Kompas. com. *Jurnal ISIP: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 16(2), 75.
- Saragih, N., (2012). Studi Kritis Ekonomi-Politik Komunikasi Aktivitas Bisnis Konsultan Politik Melalui Konsep Komodifikasi. Bandung: Universitas Padjajaran.
- Santana, K. (2005). *Jurnalisme Kontemporer*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Sani, M. A. M. (2014). Malaysia's 13th general election: Political partisanship in the mainstream print media. *Asia Pacific Media Educator*, 24(1), 61-75.
- Setiadarma, D. (n.d.). (2022). Idealisme Jurnalis TV vs Kepentingan Pemilik Media. In E. Maryani, P. Yudhapramesti, L. Nurhajati, & X. Angelica Wijayanto (Eds.), *Idealisme Jurnalis & Inovasi Model Bisnis Industri Media* (pp. 63-77). LSPR Open Monograph Press. Retrieved January 15, 2023, from <https://omp.lspr.edu/index.php/omp/catalog/book/2>
- Shoemaker, P., & Reese, S. D. (2014). *Mediating the message in the 21st century: A media sociology perspective*. New York, NY: Routledge.
- Sianturi, H. R. P. (2023). Proses Gatekeeping dalam Produksi Berita di Media Daring. *Jurnal Politikom Indonesiana*, 8(1), 24-45.
- Singer, J. B. (2001). The Metro Wide Web: Changes in Newspapers' Gatekeeping Role Online. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 78(1), 65-80. <https://doi.org/10.1177/107769900107800105>
- Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sachari, Agus (2003). *Pengantar Metode Penelitian*. Bandung: Erlangga.
- Sumbada, P. A. (2017). *Hirarki Pengaruh Pada Pemberitaan Pilkada DKI Jakarta di Majalah Tempo* (Bachelor's thesis, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Susanto, E. (2021). Independensi Media Tempo Dan Pengaruh Ekonomi Politik Dalam Praktik Strukturasi. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 4(1), 24-38.
- Tamburaka, A. (2012). *Agenda setting media massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Wulandari, T. E. (2020). Proses Gatekeeping Radar Sulteng Dalam Menyajikan Pemberitaan Pemerintah Daerah Kabupaten Donggala. *Kinesik*, 7(2), 195-204.
- Yunus, S. (2010). *Jurnalistik Terapan*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Yusuf, M. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian*. Gabungan. Jakarta : prenadamedia group.
- Zainuddin HM. (2011). *The Journalist; Bacaan Wajib Wartawan, Redaktur, Editor. & Para Mahasiswa Jurnalistik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.