

APP AEDO: ANÁLISIS DE AUDIENCIAS, USOS Y GRATIFICACIONES MEDIÁTICAS. IMPLEMENTACIÓN EN ESPAÑA Y PROPUESTAS PARA SU REPLICACIÓN EN OTROS CONTEXTOS

APP AEDO: ANALYSIS OF AUDIENCES, USES AND MEDIA GRATITIES. IMPLEMENTATION IN SPAIN AND PROPOSALS FOR ITS REPLICATION IN OTHER CONTEXTS

Laura Barrera-Jerez, laurabarrerajerez@uma.es, Universidad de Málaga, España, Estudiante de posgrado (Doctorado),

Lara Espinar-Medina, laramaria@uma.es, Universidad de Málaga, España, Estudiante de posgrado (Doctorado).

Manuel Chaparro-Escudero, mch@uma.es, Universidad de Málaga, Catedrático de Periodismo.

Resumen

AEDO es la aplicación móvil (app) para análisis de audiencias, usos y gratificaciones mediáticas, desarrollada por LabCOMandalucía, grupo de investigación de la Universidad de Málaga. Está concebida para estudiar audiencias de radio, sobre todo en emisoras municipales, pero puede adaptarse a ámbitos de mayor cobertura y a cualquier medio.

La herramienta trabaja con muestras demoscópicamente representativas y permanentes; incluye una estrategia de gamificación que favorece la experiencia y fidelización de las personas participantes; mezcla las tres metodologías básicas de estudios de audiencia (recuerdo de la víspera, coincidental y diario de escucha); y utiliza una base de datos relacional para análisis cualitativos y cuantitativos de manera económica, rápida y continua. Hasta el momento no se han encontrado referencias de softwares con funciones similares.

Esta ponencia tiene como objetivos: (a) describir el funcionamiento técnico-metodológico de la herramienta, (b) exponer los principales resultados de su primera implementación en Andalucía (España), a finales de 2022 y (c) explicar propuestas para su replicación fuera de España.

AEDO puede incidir en la mejora de las parrillas de programación, ofrecer datos fiables a instituciones públicas y al mercado publicitario, y potenciar la concienciación y participación de las audiencias entendidas como ciudadanía.

Palabras clave

Audiencias, app AEDO, comunicación, estudios de audiencias, medios locales.

Abstract

AEDO is the mobile application (app) for the analysis of audiences, uses and media gratifications, developed by LabCOMandalucía, a research group from the University of Malaga. It is designed to study radio audiences, especially in municipal stations, but it can be adapted to areas of greater coverage and to any medium.

The tool works with demoscopically representative and permanent samples; includes a gamification strategy that favors the experience and loyalty of the participating people; mixes the three basic methodologies of audience studies (recollection of the day before, coincidental and daily listening); and uses a relational database for qualitative and quantitative analysis in an economical, fast and continuous way. So far, no software references with similar functions have been found.

This paper aims to: (a) describe the technical-methodological operation of the tool, (b) present the main results of its first implementation in Andalusia (Spain), at the end of 2022, and (c) explain proposals for its replication abroad. from Spain.

AEDO can influence the improvement of programming grids, offer reliable data to public institutions and the advertising market, and promote awareness and participation of audiences understood as citizens.

Keywords

Audiences, AEDO app, communication, audience studies, local media, radio

Financiación:

II Plan Propio de investigación, transferencia y divulgación científica de la UMA
D.1.- Ayudas para la participación en congresos científicos

Ponencia presentada en “Convención SaberUH” celebrada, entre el 29 de mayo y el 2 de junio del 2023, en la Universidad de la Habana, Cuba