

***Artivismo*, narrativas audiovisuales y TikTok. Didáctica de objetos museísticos en la formación inicial de docentes.**

Elisa Isabel Chaves Guerrero

La propuesta se dirige al desarrollo de un *artivismo* educativo dirigido al fomento del pensamiento crítico y a la generación de conciencia social para formular ideas positivas, inclusivas y constructivas y que se extiendan a toda la población a través de las aulas, las redes sociales y las visitas a los museos; así como también, el planteamiento de la figura del profesorado, que no solo es consumidor, sino también creador de contenidos didácticos en las redes sociales, convirtiéndose estas en potentes herramientas educativas y de sensibilización social comprometida.

El objetivo de la investigación es, por tanto, deconstruir, en la formación de maestras y maestros, los discursos hegemónicos de los museos locales, y construir discursos alternativos sobre los objetos museísticos a través de narrativas audiovisuales.

El estudio se aborda desde la aplicación de la investigación-acción, para explorar el análisis, cuestionamiento y deconstrucción de los discursos museísticos hegemónicos del alumnado, así como la producción propia de narrativas audiovisuales en redes sociales.