

**Tendencias de la investigación en relaciones públicas y grupos de interés en el espíritu de emprendimiento de las mujeres.
Un análisis bibliométrico**

BILBAO
28, 29, 30 de junio
Bizkaia Aretoa (UPV/EHU)

XVII Congreso Internacional de Investigación en

Relaciones Públicas

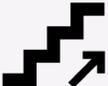
Relaciones Institucionales y con la Comunidad.
Comunicación de Responsabilidad Social
y Activismo.

2023

**Carlos de las Heras Pedrosa
Dolores Rando Cueto**



Introducción

- **Creciente interés en la literatura científica**, aunque falta recorrido investigador y no es hasta la última década cuando existe un claro interés por los estudios relacionados con la gestión que las mujeres emprendedoras desarrollan con sus grupos de interés.
- En el ámbito académico:
RRPP + gestión organizacional + grupos de interés desde la perspectiva del emprendedor + género = 
- **Brecha de género en emprendimiento.** Una mayor atención a la gestión empresarial basada en acciones de RRPP con los grupos de interés mejoraría su posicionamiento empresarial.
- La promoción de un papel más activo en la economía de las emprendedoras contribuye al desarrollo económico y social. Necesidad no cubierta en la investigación relacionada con el **estudio del impacto del género en las RRPP.**

Objetivos

- Mostrar el estado de la investigación de las RRPP y los grupos de interés en el entorno del emprendimiento femenino (evolución de la actividad científica, tendencias en autoría, temáticas y agenda futura de investigación).
 - Conocer la evolución y el volumen de trabajos científicos
 - Analizar tendencias de investigación
 - Identificar los autores más prolíficos e influyentes
 - Representación visual de las relaciones de colaboración científica a nivel internacional.
 - Explorar lagunas, retos y oportunidades
- Responder a las preguntas de investigación:
 - ¿Cuál es el alcance de la investigación sobre el emprendimiento femenino en RRPP?
 - ¿Se están realizando estudios sobre grupos de interés en el emprendimiento femenino en el campo de las RRPP?

Metodología

- Revisión sistemática de la literatura científica
- Análisis bibliométrico con VOSviewer

Registros identificados mediante
búsqueda WoS: (Core Collection: Science
Citation Index Expanded, Social Sciences
Citation Index; Arts & Humanities
Citation Index; Emerging Sources Citation
Index
(n=134)

((TS=(wom*n) AND (TS=(entrepreneur*) OR
TS=(startup)) AND TS=(stakeholder*)))
or
((TS=(wom*n) AND (TS=(entrepreneur*) OR
TS=(startup)) AND TS=("public relation*"))))

Tipo de documentos:
Articles

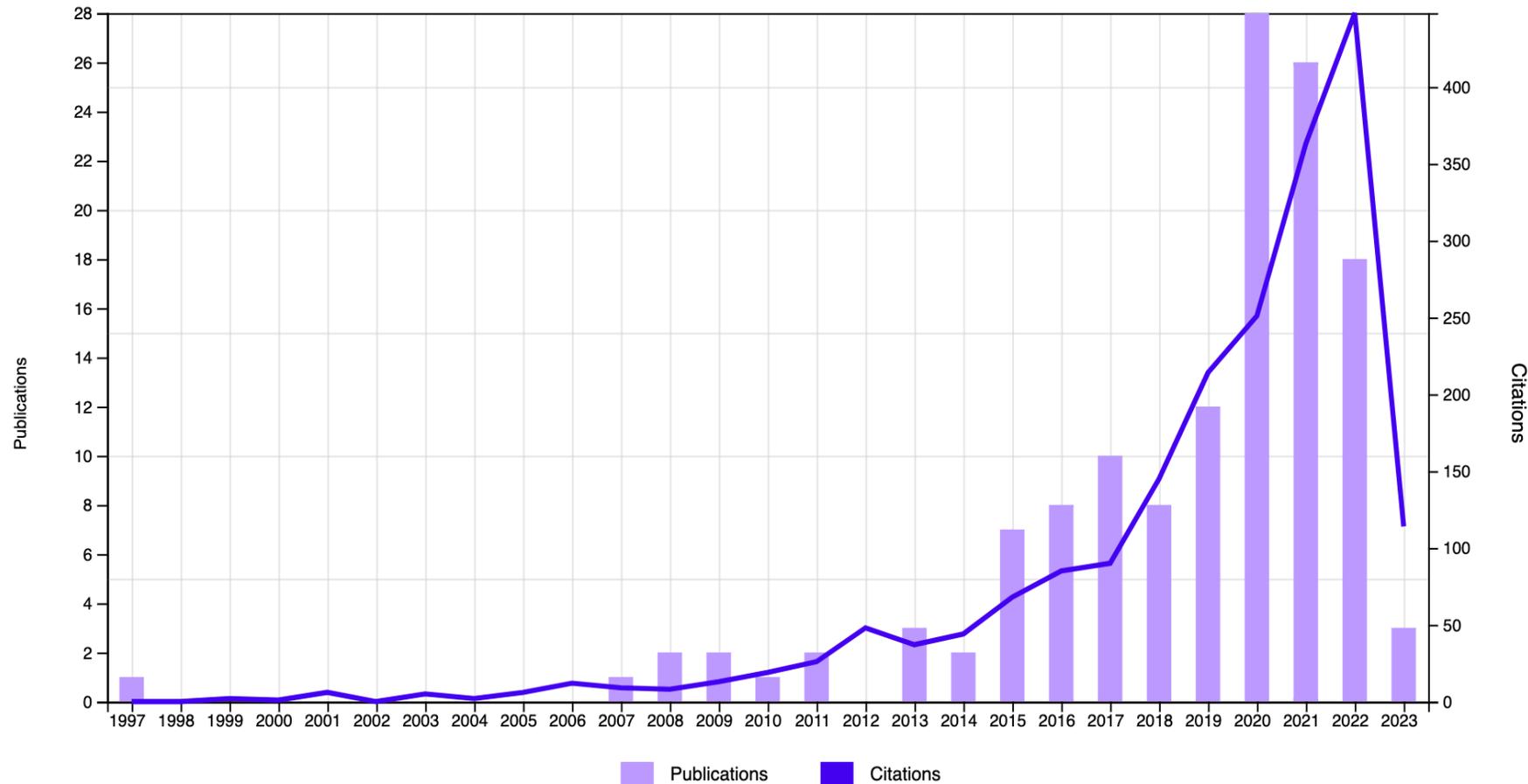
Registros excluidos
Web of Science Index: Índice de citas de actas
de conferencias - Ciencias sociales y
humanidades (CPCI-SSH) o Índice de citas de
actas de conferencias - Ciencias (CPCI-S) o
Índice de citas de libros - Ciencias sociales y
humanidades (BKCI-SSH).

Artículos incluidos en la revisión sistemática (n=134)

Artículos incluidos en el análisis bibliométrico de
VOSviewer
(n=134)

Resultados

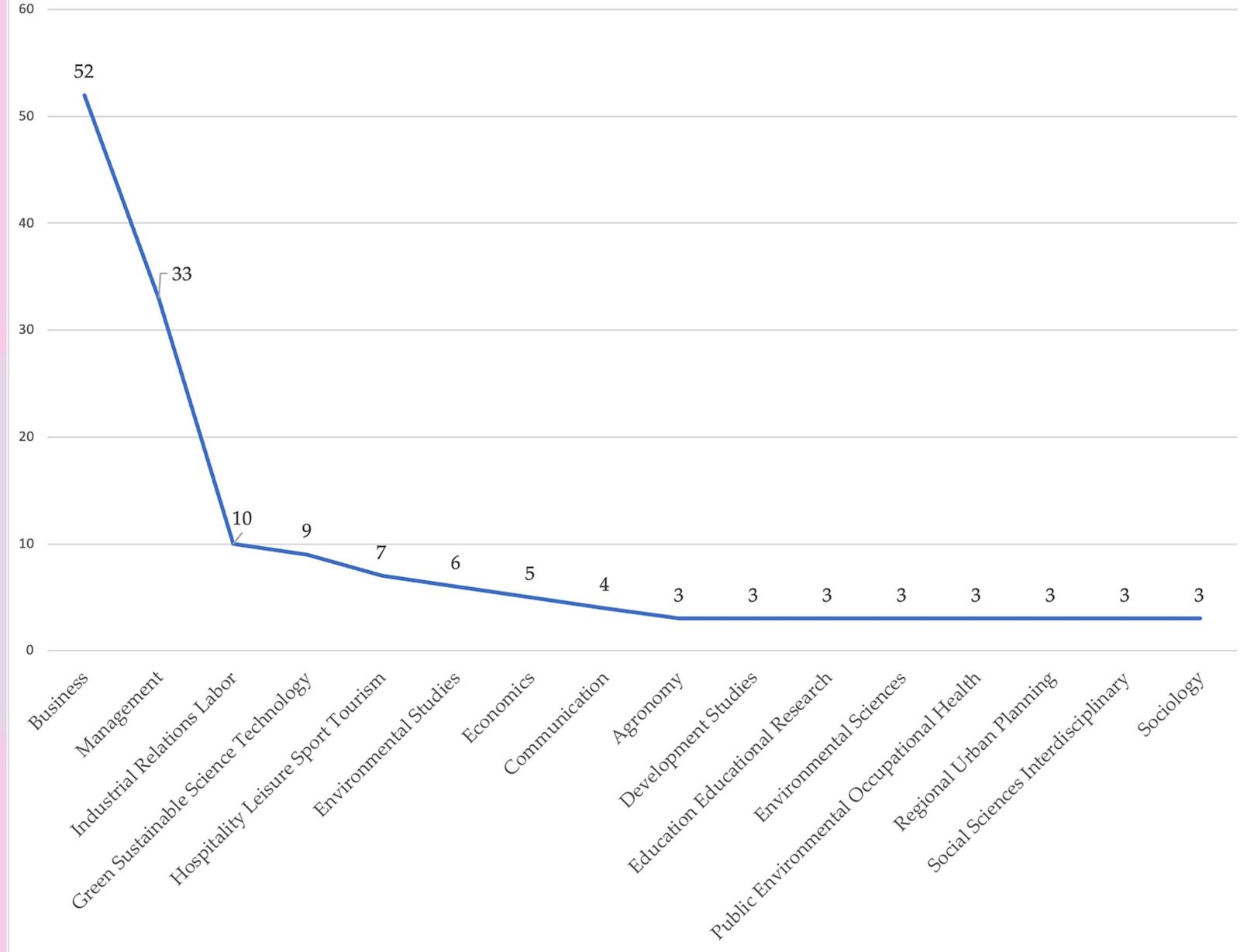
- Evolución de documentos y citas a lo largo del tiempo



- 134 registros con más de 2.000 citas
- Media de citas por artículo: 15.04
- H-Index: 18

Resultados

- Áreas temáticas más relevantes
- Categorías destacadas: Negocios y Gestión y Relaciones Laborales.
- Solo 4 artículos en la categoría de Comunicación
- Poca repercusión en el área de estudios sobre la mujer.



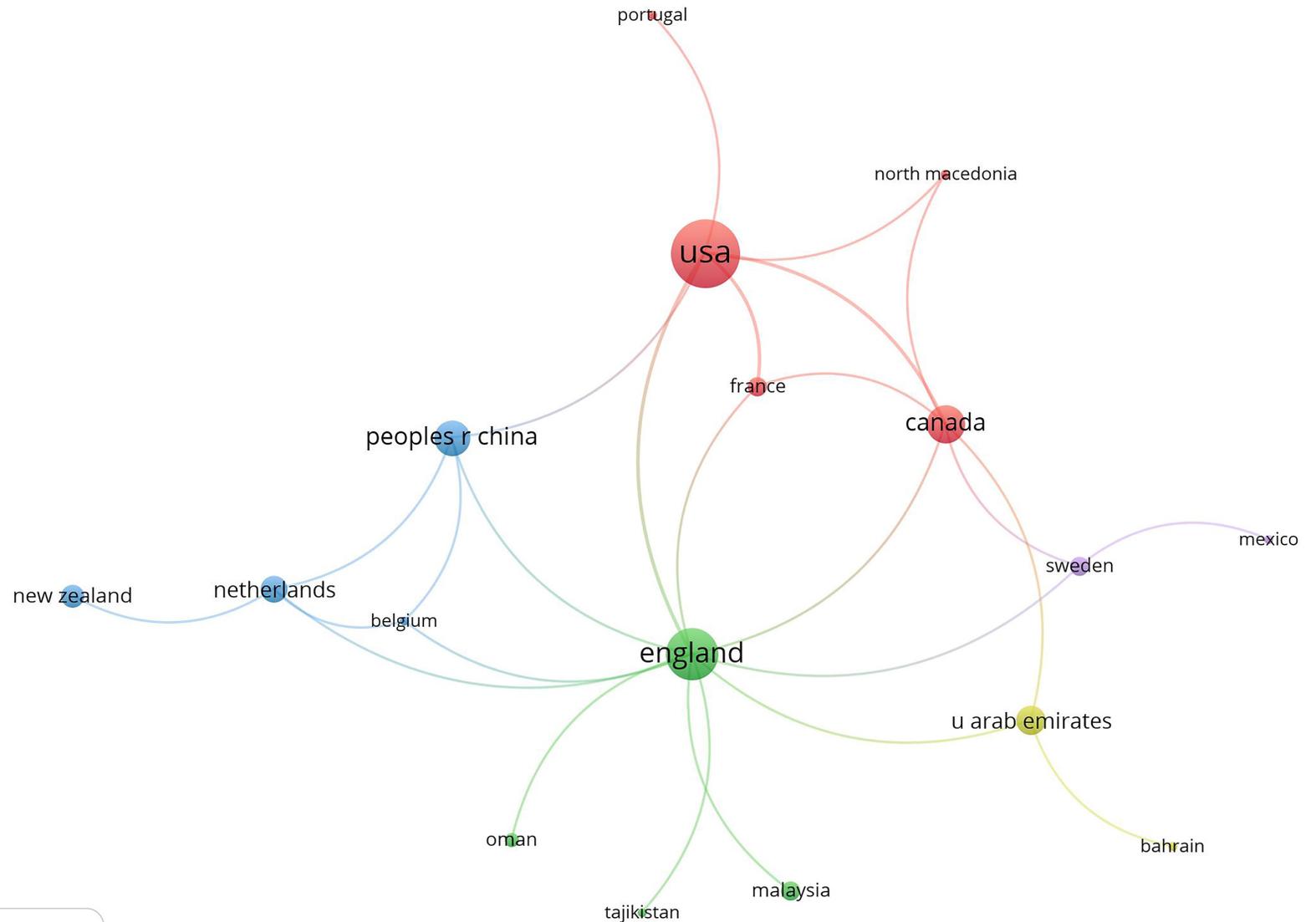
Resultados

- Publicaciones con más de dos trabajos publicados sobre la temática de estudio.

Journal	Nº Articles	Citations	Rank by Journal Citation Indicator 2021* (Clarivate)
Advances in Developing Human Resources	10	44	Q2
International Journal of Gender and Entrepreneurship	4	26	Q2
Journal of Enterprising Communities	4	32	Q2
Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies	3	21	Q2
South African Journal of Business Management	3	7	Q4
Entrepreneurship and Sustainability Issues	2	9	Q3
International Entrepreneurship and Management Journal	2	84	Q2
International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research	2	20	Q2
International Journal of Organizational Analysis	2	14	Q3
Journal of Agricultural Extension	2	2	Q4
Journal of Business Research	2	49	Q1
Journal of Business Venturing	2	185	Q1
Journal of Small Business and Enterprise Development	2	40	Q2
Revista Internacional de Relaciones Publicas	2	0	Q4
Small Business Economics	2	4	Q1
Sustainability	2	14	Q2

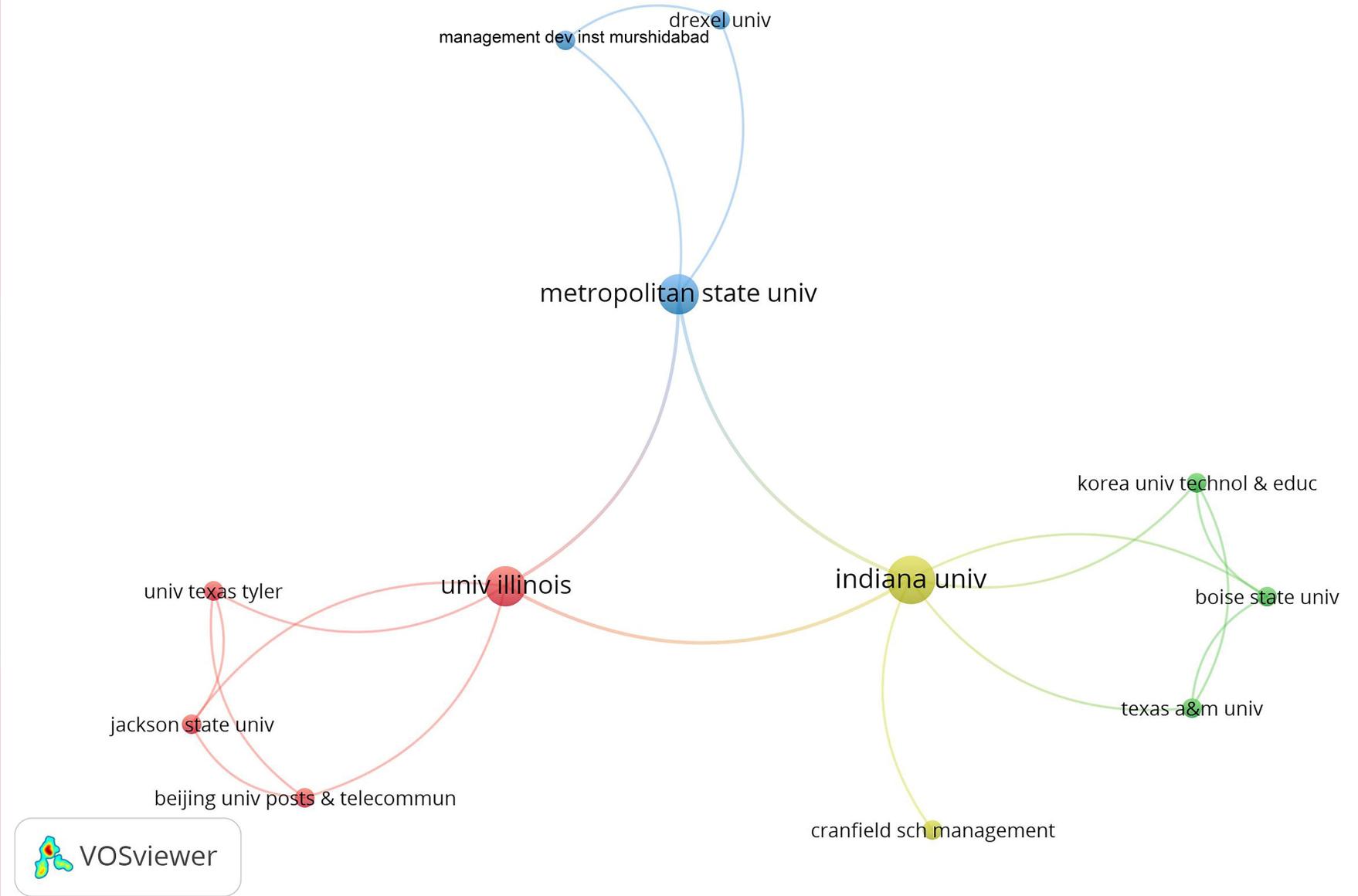
Resultados

- Mapa de co-ocurrencia de países



Resultados

- Mapa de co-ocurrencia de organizaciones



Conclusiones

- Crecimiento exponencial de la literatura científica sobre emprendimiento femenino, grupos de interés y RRPP.
- Se considera fundamental el análisis de emprendedoras en aspectos relacionados con la comunicación, educación y formación en sostenibilidad, pero sobre todo en la relación empresa-mujer-familia, donde el papel femenino es fundamental en la actualidad.
- Escasez de estudios globales. Registros teóricos y localizados –mayoría de países asiáticos-.
- Despegue en la investigación sobre grupos de interés, aunque escasos los estudios relacionados con las RRPP que permitan un conocimiento más profundo sobre su impacto y líneas de investigación.

Conclusiones

- Desde la perspectiva de RRPP son aún pocos los estudios sobre grupos de interés en emprendimiento femenino, destacando por países las redes de autores norteamericanos e ingleses.
- El estado de la investigación de las mujeres en RRPP es sólido. Sin embargo, el estudio de las mujeres emprendedoras está falto de representación en la investigación de esta área.

Tendencias de la investigación en relaciones públicas y grupos de interés en el espíritu de emprendimiento de las mujeres.
Un análisis bibliométrico

BILBAO
28, 29, 30 de junio
Bizkaia Aretoa (UPV/EHU)

XVII Congreso Internacional de Investigación en

Relaciones Públicas

Relaciones Institucionales y con la Comunidad.
Comunicación de Responsabilidad Social
y Activismo.

2023

GRACIAS

Carlos de las Heras Pedrosa
Dolores Rando Cueto

