

4

Estrategias para el desarrollo del sector turístico en el Magdalena Caldense a partir de la sostenibilidad e innovación.

CPYA
Centro Pecuario y Agroempresarial La Dorada.

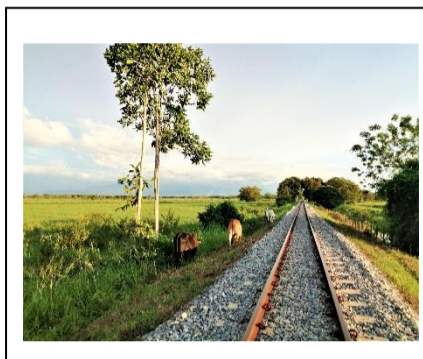
Estrategias para el desarrollo del sector turístico en el Magdalena Caldense a partir de la sostenibilidad e innovación

Carlos Arturo Tamayo Sánchez¹, Ximena Morales Quintero², Julián Felipe Martínez Ibáñez³.

¹Instructor SENNOVA. Centro Pecuario y Agroempresarial La Dorada. cartaza@misena.edu.co

²Investigadora contratista SENNOVA. ximena.turismomanizales@gmail.com

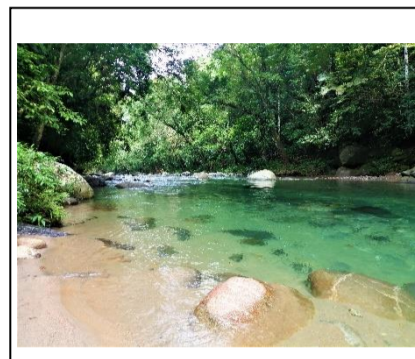
³Aprendiz. Mecanización agrícola. SENA Centro Pecuario y agroempresarial. jfmartinez567@misena.edu.co



Vereda Buenavista Río la Miel. La Dorada, Caldas. Carlos A Tamayo. 2021.



Embalse de Amaní. Norcasia, Caldas. Carlos A Tamayo. 2021.



Río Tasajos, Samaná, Caldas. Carlos A Tamayo. 2021.

Resumen extendido.

El turismo en Colombia es un sector económico que está en el centro de las prioridades del gobierno nacional, departamental y los municipios. Sin embargo, en el Magdalena Caldense, no se tenía un diagnóstico ni inventario actualizado sobre los recursos turísticos de naturaleza, ni un análisis que conlleve a plantear estrategias potencializadoras empresariales que ayuden a fortalecer la industria del turismo y a posicionarla a nivel nacional e internacional perdiéndose así una importante oportunidad para la promoción de los destinos turísticos, generar ingresos, propiciar actividades emprendedoras y dinamizar la económica de la región. De esta manera, el proyecto tiene como objetivo diseñar estrategias para el desarrollo del turismo de naturaleza en la subregión a partir de la sostenibilidad; esto involucra identificar los atractivos turísticos de naturaleza en los municipios del Magdalena Caldense para determinar los que pueden ser trabajados de inmediato como producto turístico. Igualmente, identificar acciones de fortalecimiento empresarial y capacitaciones necesarias para potencializar la actividad turística en la subregión y estrategias digitales de apoyo para la divulgación de productos turísticos del objeto de estudio. En el desarrollo del proyecto se utilizó la metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos de naturaleza del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, (MINCIT) y métodos de gestión de destinos turísticos. Entre los resultados más destacados se identificaron 19 sitios catalogados como recursos que reúnen los factores físicos

potencialmente explotables para el turismo de naturaleza y atractivos que reúnen las condiciones para ser integrados de inmediato a los productos turísticos de la subregión, la necesidad de trabajar a corto plazo en los escenarios: 1. Capacitación a los prestadores de servicio (emprendimiento, definición de producto y portafolio de servicios, normas técnicas sectoriales, certificación en manipulación de alimentos, segundo idioma). 2. Mejoramiento de las vías de acceso y señalización. 3. Acceso a internet, conexión Wifi, señal telefónica (ubicación de antenas) 4. Seguridad; que involucra la presencia de la policía nacional de turismo, secretarías de salud, cumplimiento de las normas técnicas sectoriales, manipulación de alimentos, lista de precios, certificaciones, etc. 5. Apoyo a los prestadores de servicio en el desarrollo de estrategias digitales para la promoción en redes sociales (página Web, material en redes sociales, audiovisuales que se ajustan a las plataformas digitales, YouTube, Facebook, Instagram) y 5. Formalización de los prestadores de servicio. Se espera que con este proyecto se propicien más oportunidades laborales para los jóvenes evitando el desplazamiento a las grandes ciudades. Aprovechamiento por parte de la población local de infraestructura, atracciones y espacios naturales, mejoramiento en la calidad de vida gracias a la diversificación de ingresos para las comunidades rurales. Por último, Se resalta la biodiversidad como cualidad singular de la subregión. Se fortalece la protección de los bosques y demás zonas naturales. Al igual que se promueve la educación ambiental, conservación de especies, valoración de la

flora y fauna regional, el entendimiento y aprovechamiento del territorio por medio del ecoturismo como pilar fundamental para el fomento del patrimonio natural y la actividad turística.

Palabras clave.

Atractivo turístico, magdalena caldense, sostenibilidad, turismo de naturaleza.

Bibliografía.

- Galindo Bernal, A. E. (2018). MINCIT. Recuperado el 12 de 11 de 2020, de ECONOMÍA NARANJA: <https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=5cf7280c-0892-4aaf-a00c-82b11a169684>
- Duoc UC Bibliotecas. (2018). Portal Biblioteca. Recuperado el 12 de 11 de 2020, de Centro de recursos para el aprendizaje y la investigación: <http://www.duoc.cl/biblioteca/crai/definicion-y-proposito-de-la-investigacion-aplicada>
- Lozada, J. (2014). Investigación Aplicada. CienciAmérica: Revista de divulgación científica de la Universidad Tecnológica Indoamérica, ISSN-e 1390-9592, Vol. 3, Nº. 1, 2014, 47-50. Recuperado el 12 de 11 de 2020, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6163749#:~:text=La%20investigaci%C3%B3n%20aplicada%20>
- Usma Cardona, L. (07 de 07 de 2019). El nuevo oriente de Caldas después de la coca y el conflicto. Recuperado el 07 de 09 de 2020, de EL TIEMPO: <https://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/el-nuevo-oriente-de-caldas-despues-de-la-coca-y-el-conflicto-385326>
- Bortnowska, K., & Alberton, A. (2015). Comida local y memoria gustativa. El Tirolerfest de Treze Tílias (Brasil). Estudios y Perspectivas en Turismo, 718-736.
- Gobierno de Caldas. (2020). Plan de desarrollo 2020 - 2023. Primero la Gente. Recuperado el 09 de 09 de 2020, de Consejo departamental de planeación 2020 - 2027. OMT. (2005). Desarrollo sostenible. Recuperado el 28 de 07 de 2020, de Organización Mundial del Turismo.