



IMPACTO DE LA ESTRATEGIA SENA EMPRESA

Semillero de Investigación Agrogestión
Centro de Formación Agroindustrial "La Angostura"

Aprendices Investigadores: Maritza Ávila Vargas, Tg. Gestión Integrada de la Calidad, Medio Ambiente y Seguridad y salud ocupacional, Leidy Johana Ortiz Díaz, Luis Carlos Trujillo Narváez, Nicolas Hernando Rojas, Jessica Alejandra Montes, Tecnólogos en Gestión de Empresas Agropecuarias

Instructores asesores: Lola Fernanda Herrera Hernández, lherrera@misena.edu.co, Cristian Javier Chavarro Murcia cchavarro@sena.edu.co



Sistema de Investigación,
Desarrollo Tecnológico e Innovación

RESUMEN

Esta investigación alude al impacto social de los egresados SENA en las empresas y universidades con el fin de identificar servicios apropiados para la comunidad educativa; además de apoyar la gestión tecnológica de la institución.

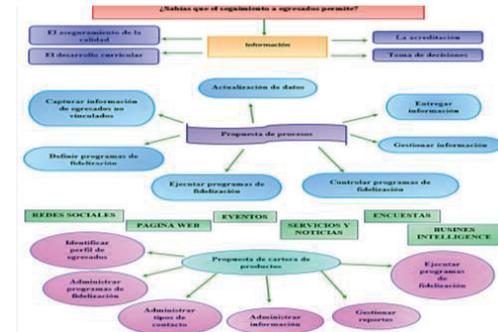
Los egresados forman parte de la comunidad educativa, por lo cual le aportan a la Universidad, con sus opiniones y sugerencias, sus experiencias de la formación que aprobaron en el SENA; información oportuna para identificar aquellos aspectos que la Universidad debería adoptar respecto a sus características socioeconómicas, experiencia académica y laboral. Así, se encontraría un nivel de satisfacción mayor, por medio de la implementación de la estrategia SENA vista a partir de las etapas lectiva y productiva.

El seguimiento a los egresados permite obtener información actualizada de los principales usuarios de las SENA: las Empresas. Esta información es precisa para abordar el diseño curricular con el propósito que sean pertinentes ante las demandas laborales.

Palabras Clave: Aprendizaje, competencias, emprendimiento, formación profesional integral, unidad productiva.

ESTADO DEL ARTE

Figura 1. Estado del arte



Nota. Elaboración propia

METODOLOGÍA

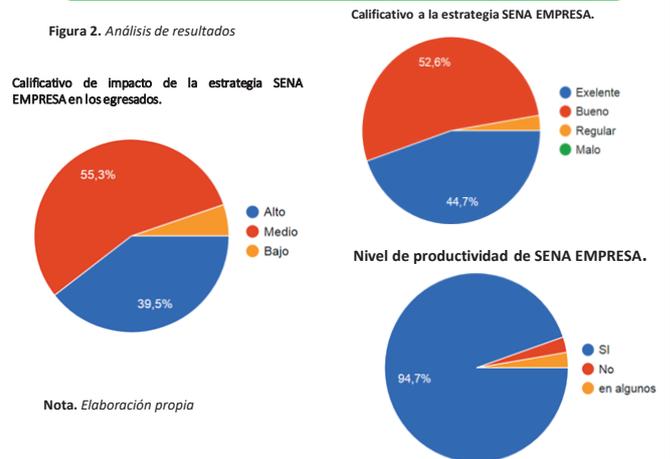
La herramienta metodológica estudiar el impacto de la estrategia SENA EMPRESA, consistió en la elaboración y aplicación de cuestionarios y entrevistas a la población objeto del estudio: Comunidad SENA.

Estos cuestionarios con información recopilada y analizada sobre los egresados, instructores y personal administrativo del CEFA, favorece la toma de decisiones relacionada con el fortalecimiento y la participación de los aprendices en la estrategia formativa, para mejorar el perfil de salida de los aprendices del CEFA y a la productividad de las unidades de formación y producción generando proyectos técnicos de mercados y la implementación de nuevas ofertas educativas para establecer su viabilidad en el Centro de Formación Agroindustrial "La Angostura".

Para minimizar el margen de error en la recolección de información se utilizó la aplicación, SPSS DE IBM que permitió identificar el tamaño de muestra y procesar los datos obtenidos, así se llegó a unos resultados, concretos, de la investigación.

RESULTADOS

Figura 2. Análisis de resultados



Nota. Elaboración propia

Con la participación de la comunidad educativa, se identificó el impacto que ha generado la estrategia SENA EMPRESA sobre el nivel de productividad de las unidades de formación y producción del CEFA. Esto contribuyó a fomentar la motivación, el aprendizaje y la superación profesional del aprendiz SENA en los diferentes roles, donde se analizó el comportamiento y desempeño de los aprendices.

REFERENCIAS

Ereday, J. (2006). Demonstrating rigor using thematic analysis: A hybrid approach of inductive and deductive coding and theme development. *International Journal of Qualitative Methods*, 5(1), p. 80–92.

Gibbs, G. R. (2007). Media review: ATLAS.ti software to assist with the qualitative analysis of data. *Journal of Mixed Methods Research*, 1(1), p. 103–104. doi:10.1177/2345678906291490

Hwang, S. (2007). Utilizing qualitative data analysis software: A review of ATLAS.ti. *Social Science Computer Review*, 26(4), p. 519–527. doi:10.1177/0894439307312485

Lewis, R. B. (2004). NVivo 2.0 and ATLAS.ti 5.0: A comparative review of two popular qualitative data-analysis programs. *Field Methods*, 16(4), p. 439–464. doi:10.1177/1525822X04269174

CONCLUSIONES

La estrategia de formación pedagógica, SENA Empresa como apoyo a la formación por proyectos, genera impactos importantes en la formación de los aprendices y en el fortalecimiento de competencias actitudinales y técnicas. También, posibilita la organización de la planeación de las actividades productivas requeridas y desarrolladas por los aprendices en las unidades de formación producción.

El trabajo interdisciplinario, tanto de instructores de distintas áreas, como aprendices de los diferentes tecnólogos que convergen en la ejecución de las actividades planteadas en la estrategia de formación, se enmarca en un sistema de gestión que cumpla con las exigencias del entorno frente a la implementación y sostenimiento de las normas de calidad y producción vigentes.

El fortalecimiento de competencias blandas se fortalece, como el trabajo en equipo, el liderazgo la capacidad para la toma de decisiones, y de valores como la responsabilidad, el respeto, el sentido de pertenencia y la solidaridad. Finalmente, la estrategia, SENA Empresa, permite desarrollar procesos de investigación aplicada en los entornos productivos y administrativos de las unidades del Centro de Formación impactando así, al sector productivo y empresarial de la región.

