

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
FACULTAD DE HUMANIDADES
ESCUELA DE COMUNICACIÓN



**Estrategia de comunicación para el desarrollo hacia el empoderamiento
social de las personas adultas mayores del programa Pensión 65**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN**

AUTOR

Roxana de Jesús Martínez Guerrero

ASESOR

Karl Friederick Torres Mirez

<https://orcid.org/0000-0002-6623-936X>

Chiclayo, 2023

**Estrategia de comunicación para el desarrollo hacia el
empoderamiento social de las personas adultas mayores del
programa Pensión 65**

PRESENTADA POR

Roxana de Jesús Martínez Guerrero

A la Facultad de Humanidades de la
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo
para optar el título de

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN

APROBADA POR

Cecilia Lourdes Vidaurre Nieto
PRESIDENTE

Lorella Priscila Otiniano Castillo
SECRETARIO

Karl Friederick Torres Mirez
VOCAL

Dedicatoria

A Dios, a mis abuelos Sebastiana, mi mami Nana en el cielo, y a Teodoro, mi papi Yoyo en la tierra, por ser mi ejemplo de esfuerzo, entrega y fuerza para lograr todo lo que me propongo.

A mis padres Sonaly y Freddy, por guiarme siempre, dándome aliento y motivación para no rendirme en el camino durante todo este tiempo de vida universitaria. A mi hermano Mariano, mi gran y una de mis mayores motivaciones a seguir. A mi tío Manuel, por estar siempre dispuesto a brindarme su apoyo incondicional.

Agradecimientos

A cada uno de los profesores de la Escuela de Comunicación, ya que sus enseñanzas no sólo se han basado en conocimientos sino también en formarnos como personas a través del compromiso y dedicación.

A los profesores Oscar Terrones y Cecilia Vidaurre, así mismo a mi asesor Karl Torres por su apoyo, guía y disposición para llevar a cabo esta investigación.

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO HACIA EL EMPODERAMIENTO SOCIAL DE LAS PERSONAS ADULTAS MAYORES DEL PROGRAMA PENSIÓN 65

ORIGINALITY REPORT

15%	14%	4%	4%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	tesis.usat.edu.pe Internet Source	2%
2	hdl.handle.net Internet Source	2%
3	repositorio.unjfsc.edu.pe Internet Source	1%
4	especializate.usat.edu.pe Internet Source	<1%
5	jobs.undp.org Internet Source	<1%
6	biblioteca.usac.edu.gt Internet Source	<1%
7	repositorio.ucv.edu.pe Internet Source	<1%
8	www.slideshare.net Internet Source	<1%

renati.sunedu.gob.pe

Índice

Resumen	6
Abstract	7
Introducción.....	8
Revisión de literatura.....	9
Materiales y métodos	16
Resultados y discusión	22
Conclusiones	29
Recomendaciones	30
Referencias	34
Anexos	37

Resumen

El empoderamiento social es una forma de poder que involucra al ser humano y la sociedad, relacionándolos entre sí, con el fin de buscar a través de su participación que se desarrollen tanto de forma personal como social. La presente investigación buscó proponer una estrategia de comunicación para el desarrollo hacia el empoderamiento social de las personas adultas mayores del programa Pensión 65, además de identificar la situación actual del empoderamiento social, describir las etapas que se van a desarrollar dentro de la estrategia y diseñar la estructura de la estrategia de comunicación para el desarrollo. Se basó en el enfoque cualitativo con diseño fenomenológico. Se utilizó como técnica la entrevista semi-estructurada, con su instrumento el cuestionario como entrevista. Los sujetos de estudio fueron las personas adultas mayores del programa Pensión 65, además del representante de esta entidad, así como profesionales expertos en sociología y comunicación. Se concluyó que las personas adultas mayores, se sienten seres humanos experimentados, y no excluidos en la sociedad, pues su edad no es impedimento; las etapas dentro de la estrategia son la de diagnóstico, planificación, ejecución, monitoreo y evaluación, además se ha considerado para el diseño de la estructura temas de interés, vínculo con otras personas, actividades, medios de comunicación, tipos de mensajes, profesionales y organismos públicos o privados.

Palabras Clave: estrategia de comunicación, desarrollo social, envejecimiento, programa social, programa de desarrollo.

Abstract

Social empowerment is a form of power that involves the human being and society, relating them to each other, in order to seek through their participation that they develop both personally and socially. This research sought to propose a communication strategy for development towards the social empowerment of older adults in the Pension 65 program, in addition to identifying the current situation of social empowerment, describing the stages that will be developed within the strategy and designing the structure of the communication strategy for development. It was based on the qualitative approach with phenomenological design. The semi-structured interview was used as a technique, with its instrument the questionnaire as an interview. The study subjects were older adults from the Pension 65 program, in addition to the representative of this entity, as well as professional experts in sociology and communication. It was concluded that older adults feel experienced human beings, and not excluded in society, since their age is not an impediment; The stages within the strategy are diagnosis, planning, execution, monitoring and evaluation. In addition, topics of interest, links with other people, activities, media, types of messages, professionals and professionals have been considered for the design of the structure. public or private organizations.

Keywords: communication strategy, social development, aging, social program, development program.

Introducción

En la actualidad, nuestra sociedad basada en prejuicios y estereotipos señala que el ser una persona adulta mayor, es sinónimo de una persona no activa. En ocasiones, esta pierde la capacidad de tomar sus propias decisiones, dar su opinión, realizar alguna actividad e incluso de valerse por sí mismo. Algunos ejemplos son aquellos en donde estas sufren abandono por parte de sus hijos o familia.

De esta manera, es importante que el adulto mayor por sí mismo, conociera su valor y poder que tiene por el hecho de ser persona y a que también sus derechos se respeten. Debido a esto, existe la falta de empoderamiento por parte de esta población, este es un problema social que se ha dado desde hace ya varios años atrás. Y es que tal como lo define la Real Academia Española (RAE, 2021), el empoderamiento significa darle poder o fuerza al ser humano o grupo de personas cuando se sientan excluidas en cualquier situación que acontezcan en el día a día.

De igual forma, es importante mencionar lo que conlleva la relación que existe entre este público con los demás de su entorno y así llevar a cabo el fortalecimiento del empoderamiento social, pues este hace referencia al momento en el que el ser humano pertenece, integra y participa, con las demás personas, cumpliendo así un rol dentro de la sociedad (Pardo, 2017). Por este motivo, el proceso de empoderar socialmente, es un tema de suma importancia, y debe proyectarse sobre todo hacia las personas adultas mayores, a través de una propuesta de comunicación para desarrollo, con el propósito de mejorar su forma de vida.

Partiendo de la problemática mencionada, los proyectos sociales que se han venido trabajando y desarrollando, atienden a otros tipos de públicos, enfatizando en los grupos vulnerables, como niños, mujeres y jóvenes. Lamentablemente, son pocos los vinculados al adulto mayor y en ciertos casos hasta pasan desapercibidos. En la Universidad de la Habana, como parte del programa de extensión universitaria en la facultad de psicología se creó la Cátedra Universitaria del Adulto Mayor (CUAM), con el fin de fomentar la participación para la mejora de la calidad de vida de los adultos mayores. Si bien es cierto, la educación en Cuba no es limitada, debido a que no solo considera a niñas o niños, adolescentes, o a otro público que se encuentra en una edad activa, sino también a las personas adultas mayores, las cuales tienen el mismo derecho a aprender (Henriquez y Sánchez, 2020)

En nuestro país, el Programa Nacional de Asistencia Solidaria Pensión 65 del estado peruano respaldado por el Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social beneficia a las personas adultas mayores, a partir de los 65 años de edad, que viven en pobreza extrema con una pensión económica (Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social [MIDIS], 2021). Se han desarrollado proyectos como “Saberes Productivos”, a fin de mejorar la calidad de vida de los adultos mayores a través de la transmisión de conocimientos a las nuevas generaciones y “Haku Wiñay”, con el objetivo de fortalecer las capacidades en el desarrollo productivo y económico a través de emprendimientos de huertos de hortalizas; cultivos de granos y tubérculos; módulos de animales, entre otros. (MIDIS, 2018).

El desarrollo de esta investigación se llevó a cabo de acuerdo a la problemática que existe sobre el empoderamiento social de las personas adultas mayores del programa Pensión 65, pues no toman sus propias decisiones, sus opiniones no se toman en cuenta, en su mayoría no participan ni se involucran en proyectos de índole social, ya que, por su edad los tratan de incapaces. Esta es una situación donde se observa que la forma en que se viene trabajando para llevar a cabo su fortalecimiento o mejoramiento, es muy distante. A consecuencia de lo

mencionado anteriormente, es que en la presente investigación se pretende saber: ¿Cómo será la estrategia de comunicación para el desarrollo hacia el empoderamiento social de las personas adultas mayores del Programa Pensión 65 en el distrito de Lambayeque?

Es conveniente, porque en base a los resultados se propuso la estrategia que servirá para empoderar socialmente a las personas adultas mayores del programa Pensión 65, de igual forma a la población adulta mayor en general, posicionar a la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo como una representante por tratar una problemática de abordaje social y también a la escuela de Comunicación, pues la investigación servirá como base para llevar a cabo su aplicación. Tiene relevancia social, porque a partir de los resultados en la investigación se pudo evidenciar la realidad de las personas adultas mayores del programa Pensión 65.

Además, es de implicancia práctica, porque esta estrategia servirá al Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social para desarrollar futuros planes para empoderar socialmente a las personas adultas mayores del Programa Pensión 65. De igual forma tiene valor teórico, porque el tema de la investigación es poco abordado y servirá como base para otras investigaciones contribuyendo a su vez al recorrido teórico de las variables.

La investigación tuvo como objetivo general proponer una estrategia de comunicación para el desarrollo hacia el empoderamiento social de las personas adultas mayores del Programa Pensión 65. Además, se plantearon como objetivos específicos identificar la situación actual del empoderamiento social por parte de las personas adultas mayores del Programa Pensión 65, describir las etapas que se van a desarrollar dentro de la estrategia hacia el empoderamiento social en las personas adultas mayores del Programa Pensión 65 y diseñar la estructura de la estrategia de comunicación para el desarrollo para las personas adultas mayores del Programa Pensión 65.

Revisión de literatura

Ros y Lidón (2018) realizaron una investigación sobre conocer la experiencia del empoderamiento en mujeres mayores de 65. Con una metodología cualitativa, de tipo fenomenológica, usaron la técnica de entrevista a profundidad, que se administró a una muestra de 5 mujeres adultas mayores que fueron seleccionadas mediante muestreo intencionado. Esta investigación tuvo como conclusiones que la problemática va desde baja autoestima, presentan dificultades para desarrollar sus actividades, se sienten inseguras de sí mismas, no participan de forma social y mencionan que debería existir igual de oportunidades.

Berrospi (2020) realizó una investigación sobre uno de los proyectos del programa de pensiones que brinda el estado a las personas de 65 años, con el fin de saber cómo se relacionó el adulto mayor y su forma de vida en el distrito de Huachón durante el año 2019. Sus objetivos específicos fueron establecer la relación del proyecto en cuanto a su salud psicológica y física; además con la sociedad y con el ambiente del adulto mayor. Con una metodología cuantitativa, de tipo correlacional, se usó la técnica de la encuesta o cuestionario con su instrumento el cuestionario encuesta, que se administró a una muestra de 168 personas adultas mayores. Esta investigación tuvo como conclusiones: el establecimiento de relación entre el proyecto del programa de pensiones con el adulto mayor y su forma de vida; la dimensión de forma física; la dimensión de forma psicológica; su forma de relacionarse con la sociedad; y la dimensión sobre el ambiente.

Vizcarra (2021) realizó una investigación con el fin de analizar el rol de un profesional en comunicación para el desarrollo como actor principal en las etapas de diseño, ejecución y monitoreo de proyectos de responsabilidad social corporativa en relación a poblaciones vulnerables, de acuerdo al caso del programa de donación de alimentos “Bueno por Dentro”. Con una metodología cualitativa, de tipo descriptiva-no experimental. Esta investigación tuvo como conclusiones que este cumple un rol relevante e importante ya que se encargará del diagnóstico, diseño y la ejecución de forma individual las iniciativas y estrategias de un proyecto de responsabilidad social empresarial en cuanto a la problemática a fin de luchar contra el desperdicio de alimentos. Es fundamental tomar como punto de partida llevar a cabo un diagnóstico sobre necesidades e intereses de cada uno de los actores, debido a que debe haber variedad entre los tipos de mensajes y canales comunicacionales. Además de comprender e interpretar lo que esperan los que conforman los grupos de interés sobre el programa, es fundamental para alcanzar resultados óptimos, ya que se conseguirá mantener un vínculo y así identificar los aspectos negativos y los que se puedan mejorar. Por último, es el encargado en el monitoreo de evaluar el desempeño de las organizaciones y tiendas para asegurar que al seleccionar y utilizar los productos sea de una forma adecuada.

Bases Teóricas

Teoría del desvinculamiento del adulto mayor

Según Salvarezza (como se citó en Merchán y Cifuentes, 2014) señala que esta es una teoría que se basa en el envejecimiento ya que afecta la relación que existe entre una persona y la sociedad, además de lo que vive y experimenta el adulto mayor en el pasar de los años. A su vez Cummings y Henry (como se citó en Carbajal, 2017) afirma que es el proceso en donde el adulto mayor muestra desinterés por realizar alguna actividad y sobre los aspectos sociales en el entorno de este, además se manifiesta por su separación del grupo al cual pertenece sin la necesidad de querer involucrarse en otro.

Teoría de la actividad

Según Maddox (como se citó en Carbajal, 2017) señala que las personas adultas mayores que dejan de realizar alguna actividad que la consideraron no seguirla por su edad o por otro factor, deberían desarrollar y participar de otras evitando así la inadaptación. A su vez Havighurst (como se citó en Merchán y Cifuentes, 2014) afirma que los adultos mayores en estado activo están mejor adaptadas a la sociedad, se sienten satisfechas consigo mismas y sobretodo tienen una mejor calidad de vida.

Comunicación para el desarrollo

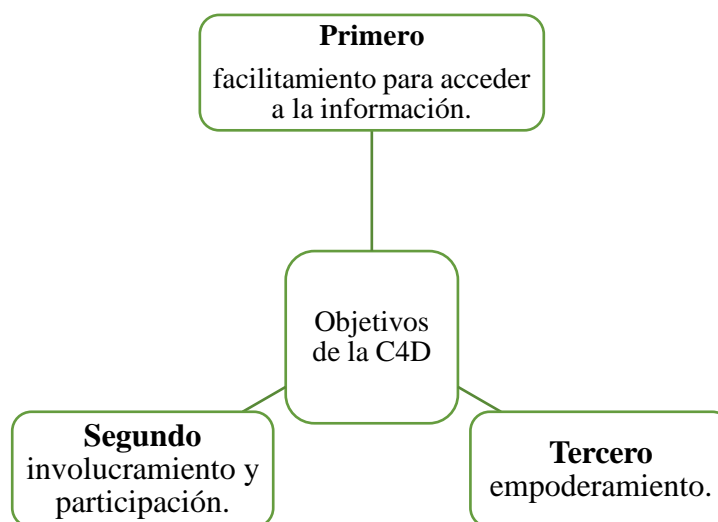
Fomentar el cambio en la sociedad, es una tarea por la que se trabaja día a día a través de la participación por parte de grupos de personas con el fin de obtener algún beneficio para ellos y la comunidad a la que pertenecen, según la (Organización de las Naciones Unidas [ONU], 2011) es un proceso que promueve el diálogo entre las comunidades y las personas encargadas de la toma de decisiones en su localidad, región o país.

Además, este término conocido también como C4D de acuerdo a su nombre en inglés Communication for Development, es un medio para incidir en los aspectos sociales y políticos, promoviendo a que la sociedad participe y se genere un cambio a través de sistemas y mecanismos de los diferentes tipos de comunicación siendo una de ellas la interpersonal, además de las tecnologías de la información y los medios comunitarios. Es considerada como facilitadora para que la comunicación se desarrolle mediante procesos promoviendo y

fortaleciendo el dialogo dentro de los programas o proyectos con el público involucrado generando así una actividad compartida tanto en los actores principales como también otros organismos, entre otros especialistas, a fin de incrementar la apropiación local y generar un impacto de manera sostenible (Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación [COSUDE], 2016). Asi mismo se menciona que la comunicación para el desarrollo tiene que responder a los objetivos, basarse en sus características y trabajar para poder lograr sus fines, los cuales se detallaran a continuación cada uno de ellos que deben estar presentes y son:

Figura 1

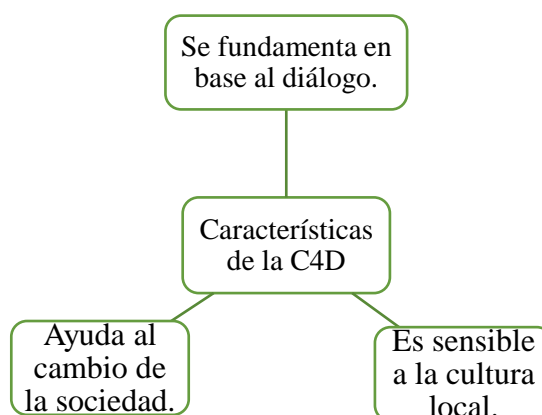
Objetivos de la Comunicación para el Desarrollo C4D



Nota. La figura muestra los tres principales objetivos de la comunicación para el desarrollo que debe tener todo proyecto. Fuente: Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (2016).

Figura 2

Características de la Comunicación para el Desarrollo C4D



Nota. La figura muestra las tres principales características de la comunicación para el desarrollo que debe tener todo proyecto. Fuente: Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (2016).

Empoderamiento

El empoderamiento, es un término que, de acuerdo a la perspectiva de diversos autores, desde hace ya varios años atrás a existido, pero no ha sido reconocido como tal. En la sociedad de hoy en día, el ser humano tiene que conocer lo fundamental e importante que es saber sobre este tema, ya que se perciben diversas situaciones que son ejemplos en donde se puede trabajar para cumplir un objetivo relacionado a los aspectos sobre el empoderamiento. Por ello, se define como el crecimiento del poder de las personas y de las agrupaciones a las que pertenecen a partir de sus propias decisiones, partiendo desde la información a la que acceden, criterios de participación e inclusión y sobretodo de llevar a cabo una buena organización (Tolentino, 2018). Asimismo, es considerado en la sociedad como una estrategia para apoyar el desarrollo de la comunidad, a través de su participación con el fin de contribuir en su desarrollo (Dalimunthe et al., 2017).

Empoderamiento Social

Desde siempre han existido diversos grupos de personas, que se han caracterizado por diferentes aspectos como su edad, religión, orientación sexual, gustos, entre otros más, donde se ha tenido en claro las metas y objetivos que quieren lograr a través de su participación para obtener un beneficio propio o con el grupo de personas que forman parte de alguna comunidad o agrupación conformados por mujeres, niños, jóvenes, adultos mayores que se encuentran en estado de vulnerabilidad o han sido víctimas de un acto de violencia, discriminación, etc. A través de una publicación de la serie Reflexiones y Aprendizajes ASOCAM (2007) define al empoderamiento social como un desarrollo que se da de múltiples dimensiones en donde están involucrados el mismo ser humano, su entorno familiar, agrupación o colectivo, comunidad, organizaciones sociales, instituciones privadas y públicas que van estructurando y formando un sólido tejido social así como también relacionándolo con el contexto cultural e institucional además con los valores y el rol social de las instituciones involucradas para promover así protagonizar a los actores.

Actualmente, el empoderamiento social según el portal Divulgación Dinámica S.L. (2017), el empoderamiento social es la participación de los seres humanos en la vida pública, estos deben estar visibles y presentes, de esta manera fomentar así el respeto entre todos los actores de una misma comunidad. Así mismo, Grijalva y Moreno (2017), manifiestan que el empoderar a la sociedad debe darse a través del desarrollo de estrategias en donde los actores participen y se involucren, las cuales son de manera pedagógica, discursiva, tecnológica con el objetivo de fomentar la libertad de expresión. Si bien es cierto, durante el transcurso de los años los distintos organismos reconocidos a nivel mundial, además de asociaciones civiles, ONGs y grupos de interés.

Niveles del empoderamiento social

Para que el empoderamiento social pueda desarrollarse de una forma objetiva y completa es importante determinar y señalar tres niveles que deben de tomarse en cuenta y son:

Tabla 1*Niveles del Empoderamiento Social*

Nivel	
Autoreconocimiento cultural	personal y Forma de relacionarse entre el ser humano con su entorno y la sociedad en general, haciendo referencia a organismos y a lo cultural. Se relaciona con los aspectos sobre psicología, pedagogía, antropología y de forma social.
Fortalecimiento de las organizaciones	Se promueva que las organizaciones tengan como fin cumplir un propósito, mejoren el diálogo y se proyecten alianzas con distintos actores, tomando en cuenta los fundamentos en cuanto a la política y sociología a través de hacer participar a los ciudadanos, fomentar la responsabilidad compartida entre las personas, gestionar con transparencia y eficiencia.
Gestión y participativa	gerencial social Se potencializa el capital social y amplía la eficiencia de las acciones, programas y políticas que se fomenten, y así mejorar la capacidad de gestionar, gerenciar y promover la utilización de estrategias para diagnosticar, planificar, seguir y evaluar, a su vez de formas de formas para gestionar la información, el conocimiento y lo social.

Nota. La definición de los 3 niveles ha sido tomada de la serie Reflexiones y Aprendizajes ASOCAM (2007).

Empoderamiento del adulto mayor

El empoderamiento del adulto mayor influye en el mejoramiento de su imagen frente a la sociedad, durante esto van teniendo un mayor y mejor control sobre sí mismos, así como también la capacidad para el manejo de sus intereses, con la plena seguridad y confianza de expresarse libremente debido a que por mucho tiempo ha estado marcada por estereotipos y prejuicios, se les ha considerado no aptos e incapaces de realizar alguna cosa o de tomar alguna decisión propia así como además por su avanzada edad no tomarlos en cuenta en actividades del día a día, pero claro está que buscar y fomentar el revaloramiento de la imagen de cada uno de ellos es fundamental para que puedan relacionarse con mucha confianza en la sociedad para que así exista un reconocimiento propio de sus habilidades, de forma libre e independiente con el objetivo de mejorar su estilo de vida. (Tolentino, 2018).

De acuerdo a lo antes mencionado, la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2021) sugiere que, para cumplir exitosamente el empoderamiento, es importante que los adultos mayores deban tener un envejecimiento activo, es decir, que mediante se vaya dando el proceso

de envejecimiento se deben optimizar y tomar en cuenta las oportunidades para contribuir con su salud, participación y seguridad con la finalidad de contribuir en la mejora de su forma de vida durante el proceso de envejecimiento.

Del mismo modo, Torregrosa (2019) señala que hablar sobre el enfoque del envejecimiento de forma activa, saludable o exitosa, hace referencia a que la población adulta mayor tenga un futuro que se dé con una perspectiva atractiva y positiva, ya que conseguirlo involucra el sentirse bien y además la capacidad de realizar contribuciones significativas. Para concluir esta idea, los principios del envejecimiento activo pretenden que exista un reconocimiento y empoderamiento de las personas adultas mayores, a su vez se crean supuestos de forma clasista, racista, además de sexistas del concepto de qué y quién se debe considerar una persona activa. Así mismo, las ideas sobre el envejecimiento activo determinan una función de forma ideológica en lo que se relaciona al neoliberalismo, la cual pretende privatizar y externalizar el estado de bienestar mediante el mantenimiento de la vejez en la población adulta mayor. (Ciafone, 2018).

Dimensiones del empoderamiento del adulto mayor

Las personas adultas mayores desarrollan tres tipos de dimensiones de empoderamiento a través de su participación, la primera de ellas es la dimensión personal, en donde se fomenta la autonomía, el crecimiento de las capacidades y habilidades que les servirán para llevar a cabo proyectos, a que tengan un mayor control y conocimiento sobre los cambios que se producen durante el proceso de envejecimiento, como segunda dimensión está la de las relaciones interpersonales, la familia o de la sociedad que son espacios de inclusión en donde se debe reconocer el lugar de cada uno de los adultos mayores, y de la capacidad de decisión que estos deben de tener dependiendo de la situación en que se encuentren, como tercera y última se encuentra la dimensión de las relaciones comunitarias, que se desarrolla mediante la participación, evita el abandono de los espacios como asociaciones, centros, organizaciones, pero a la vez aumenta la inclusión en espacios educativos, deportivos, recreativos entre otros que aportan al desarrollo local de toda la comunidad Rowlands (citado en Iacub y Arias, 2010)

Proyecto de comunicación para el desarrollo

En todo proyecto ya sea a corto, medio o largo plazo dependen de un plan de forma estratégica que se debe adecuar a sus objetivos y recursos, para esto es necesario cumplir con cada una de las etapas, en cada una de ellas es importante resaltar los elementos, actividades y recursos que deben estar presentes por ser de gran importancia y tener un orden establecido para que así puedan llegar a cumplirse los objetivos propuestos. Tomando como punto de partida la presente investigación para proponer una estrategia de comunicación para el desarrollo para beneficiar a un público a través de su participación la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (2016) determina que se debe tomar en cuenta las siguientes etapas:

Primera etapa: Identificación de los objetivos y conocimiento del entorno

En esta primera etapa es necesario tener en claro que es lo que se quiere lograr, si se pretende aumentar la participación, incidir en políticas públicas, sensibilizar, empoderar a los grupos de personas de distintas edades y sobre todo a los que se encuentran en estado de vulnerabilidad, para ello es necesario mirar a ciertos objetivos de forma precisa y centrarse en ellos para generar un alto impacto, tal como nos lo da entender el dicho: “Quien mucho abarca, poco aprieta”.

Además otro punto importante es el de conocer al entorno de forma social, política y mediática que está involucrado el proyecto, enfocándose en sus necesidades ya que mediante su participación se pretende recoger las perspectivas de las personas, realizándose un análisis

sobre el o los diversos temas de lo que va el proyecto para poder conocer a fondo, de tal manera es importante desarrollar un estudio de campo el cual mediante la aplicación de entrevistas, grupos focales, entre otros métodos de recojo de información a un grupo de personas se toma como muestra a partir de la población con la que se quiere trabajar. Esta información recogida es necesaria e importante porque será el punto de partida para poder analizar ciertos aspectos que servirán cuando se midan los resultados. Otro aspecto importante en esta etapa es la del mapeo de actores, son las personas, grupos, asociaciones, colectivos e instituciones en la cual su opinión influye en la comunidad de la que forman parte, este proceso permitirá crear un panorama sobre los grupos de expertos en el tema entre ellos se encuentran los aliados, opositores, líderes de opinión que darán a conocer sus puntos de vista de acuerdo a los temas de interés.

Segunda etapa: Diseño de la estrategia

En esta segunda etapa para poder diseñar cierta estrategia es necesario que se elabore de forma ordenada y detallada más aún si se trata de proyectos que servirán para fortalecer, influir, mejorar o cambiar pensamientos, actitudes y comportamientos. Es de gran importancia primero analizar el contexto en donde es necesario conocer que cambios son los que se quieren llegar a hacer, es decir tener en claro los objetivos que se quieren llegar a lograr, mediante el análisis del contexto nos dar a conocer sobre cuál es la problemática que se pretende resolver para poder dar cumplimiento al objetivo propuesto.

Como segundo es necesario saber quiénes son los que van a formar parte del público objetivo, que parte de las personas o grupos con los que quiere trabajar, estas deben basarse en características específicas como su edad, sexo, religión, gustos, entre otras y así darles el espacio para que ellos den a conocer mediante su punto de vista como es que perciben esta situación, además de conocer a través de que medios ellos reciben los mensajes, a su vez es importante su participación de forma directa o indirecta y que tan comprometidos están para poder llegar a generar un cambio en beneficios de ellos y del grupo al que pertenecen. En cuanto al tercero tener en cuenta cuáles son los mensajes que se van a difundir, estos deben presentarse de forma corta, simple, directa y sorprendente, no deben ser cargados de palabras para que así puedan ser reconocidos y recordados con claridad. Es mejor si se concreta en tres a cuatro mensajes fijos para su fácil entendimiento y sobre todo represente la idea o el significado a través de los medios de comunicación.

En el cuarto a través de que herramientas o canales funcionan mejor, debe elegirse cual es con el que el público objetivo utilice, se adapte al mensaje y exista una relación en cuanto al costo-beneficio. Todo dependerá de la población ya sea urbana, rural o de acuerdo a como este geográficamente se presente y cuáles son los medios con los que les llega más rápido y de forma directa el mensaje. Y por último en el quinto saber cómo se va a medir la satisfacción de la estrategia. Se debe tener en claro que esta parte de saber cuáles son los recursos tanto humanos como financieros se encuentran disponibles y además que es lo que se quiere llegar a alcanzar en un determinado tiempo, esto es a consecuencia de que algunas estrategias definen metas muy complejas queriendo abarcar todos los niveles para generar un cambio de forma rápida y sobre todo teniendo un amplio conjunto actores.

Tercera etapa: Implementación de la estrategia

En esta tercera etapa se debe plantear un plan de acción que dé a conocer un panorama amplio sobre las actividades ligadas a la comunicación que se realizaran a medida que transcurra el proyecto. Se debe presentar de forma ordenada, además de señalar e indicar la responsabilidad que tiene cada una de las personas involucradas en el proyecto, mediante una

postura de forma flexible para saber aprovechar todos los aspectos que se presenten a lo largo del desarrollo del proceso para llevar a cabo la implementación de la estrategia.

No es necesario brindar una comunicación de forma constante con la misma intensidad de siempre, la idea es de tener clara la idea de los espacios de carácter fuerte que se tiene que dar necesariamente una comunicación centrada. Existen diversas herramientas que van desde la presentación de videos, teatro, radio, entre otras para dar realce a una campaña, es claro indicar que para que esta sea buena no solo se debe hacer uso de una sola, esto debe ir con el fin de que tanto medios e instrumentos se complementen. No debemos dejar escapar que es lo que queremos lograr ya sea debatir, sensibilizar, movilizar o empoderar esto nos permitirá hacer una elección de las herramientas más adecuadas para llegar a cumplir nuestros fines para ello es necesario tomar elementos como sus características, como es su entorno social y los recursos disponibles. Además, el uso de materiales impresos como los manuales, folletos entre otros más antes de ser producidos se debería analizar y cuestionarse cuál es el público para el que se está elaborando, como va a hacer su distribución, aparte de eso que otras herramientas o de otros procesos de comunicación funcionarían mejor para que el mensaje sea claro, directo y efectivo.

Cuarta etapa: Monitoreo y evaluación

En esta última etapa actúa como una resonancia de todo lo que se ha desarrollado durante el proyecto, cuál ha sido el alcance y sobretodo la calidad con los fines tanto de aprender y a la vez guiar a los actores. Se debe tener en claro que no solo se evalúa al final, esto tiene que darse durante el proceso para llegar a realizar algún ajuste. Este procedimiento se realiza a través de la aplicación de instrumentos con metodología para llevar a cabo la evaluación tanto de forma cualitativa como cuantitativa. Para la medición de los aspectos de cambio, se tiene que tomar en cuenta la línea de base, que se ha construido de acuerdo a la aplicación de entrevistas, grupos focales o sondeos indicando algunos parámetros antes de la intervención, estos datos se toman en cuenta del análisis previo que se da antes de la realización del diseño de la estrategia de comunicación para el desarrollo.

Materiales y métodos

La presente investigación tuvo un enfoque cualitativo, porque se basó en proponer una estrategia de comunicación para el desarrollo de las personas adultas mayores del programa Pensión 65, a fin de analizar la problemática y llevar a cabo su empoderamiento social. El enfoque cualitativo se basa en una problemática, en donde el investigador recoge las perspectivas y puntos de vista de los participantes para conocer el contexto, mediante el uso de las entrevistas y las técnicas de observación, analiza los datos e interpretar dichos resultados para comprender el fenómeno que se está estudiando. Además, se tiene que identificar una realidad a través de algún aspecto en específico mediante el desarrollo de un estudio teniendo en cuenta los factores involucrados (Fuentes et al., 2020)

Además, se fundamentó en el diseño fenomenológico, porque se enfocó en conocer la problemática que existe sobre el empoderamiento social en las personas adultas mayores, y tomar así sus percepciones para proponer la estrategia en la investigación. Husserl (citado en López, 2020), señala que el diseño fenomenológico se presenta como la entrada a la forma de vida de los sujetos a partir de lo que realizan en su día a día, haciendo un reconocimiento del valor de lo acontecido, tomando en cuenta la voluntad, motivación y lenguaje, estos dan sus percepciones sobre lo que los rodea, dando a conocer un concepto positivo o negativo, generan información sobre una realidad presenciada.

Así mismo, los sujetos de estudio para esta investigación fueron 16 personas adultas mayores de los diferentes distritos de Lambayeque, que forman parte del Programa Pensión 65, que tienen 65 años de edad, viven en situación de vulnerabilidad y se encuentran en extrema pobreza. Muchas de ellas son personas analfabetas, otras se encuentran solas debido a la muerte de un cónyuge o el abandono que pueden sufrir por parte de su familia, por su edad y forma de vida presentan problemas de salud tanto de forma física y mental, por una parte tienden a ser sedentarios, se aíslan de la sociedad, otras trabajan para poder vivir, además no reciben alguna pensión proveniente del sector público o privado como la ONP, AFP o EsSalud, lo que las retiene a poder tener una mejor calidad de vida en cuanto a su alimentación, salud, vestimenta, etc. (MIDIS, 2021). Además de los expertos en el tema entre ellos; el Jefe de la Unidad Territorial Lambayeque de Pensión 65, Economista Jhony Hermes Paz Paiva; la Coordinadora Social de la Dirección de Responsabilidad Social de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Socióloga Giovanna Villalobos Lamela; y la Promotora de Participación Ciudadana en la Oficina de Información y Participación Ciudadana (OIPC) del Proyecto Modernización Refinería Talara (PMTR), Comunicadora Tatiana Criollo Rodríguez.

Los sujetos de investigación son los involucrados que pertenecen al entorno que se quiere estudiar, lo conforman mujeres y hombres de distintas edades que comparten características entre sí, se comunican, muestran sus puntos de vista, comparten sus experiencias, dan a conocer sus opiniones ya sea que participen en una investigación con una metodología cuantitativa o cualitativa (Mata, 2021)

La investigación tuvo como escenario al Programa Nacional de Asistencia Solidaria Pensión 65, fue creado el 19 de octubre del 2011, programa social a cargo del Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social, que tiene la finalidad de proteger a los adultos mayores a partir de los 65 años de edad, los cuales pertenecen a un grupo en estado de vulnerabilidad, y que carecen de las condiciones básicas para poder vivir, es por eso que como medida de solución frente a esta problemática el Estado les entrega una subvención económica de 250 soles con periodo de cada dos meses con el fin de poder solventar los gastos de sus necesidades básicas como salud, alimentación, entre otras (MIDIS, 2021)

En el país, el porcentaje de adultas y adultos mayores en este proceso de envejecimiento de la población peruana, aumenta la proporción de la población adulta mayor de 5,7% en el año 1950 a 12,7% en el año 2020 (INEI, 2021). Las ciudades en donde se ubicó a nuestros sujetos informantes fueron Chiclayo y Lambayeque, la población de adultas y adultos mayores, según las estadísticas del Comité Multisectorial (2015) el departamento cuenta con 1,260,650 habitantes, en donde el 10.6% representa la población adulta mayor. El escenario de investigación es el lugar en donde se desarrolla y se llevan a cabo distintas actividades de diferentes características entre el público que está involucrado dentro de la problemática a investigar (Ramírez et al., 2019)

A su vez, la técnica de recolección fue la entrevista semiestructurada y como instrumentos se utilizaron el cuestionario como entrevista, los cuales fueron elaborados por la investigadora, la cual cumple con los tres objetivos de la presente investigación, en donde el proceso de validación fue llevado a cabo por tres expertos en comunicación para el desarrollo. La entrevista semiestructurada, es el tipo de entrevista que presenta dinamismo, flexibilidad y es de manera abierta, tiene un listado de preguntas fijas, en donde los entrevistados tienen la opción de contestar de forma libre sin necesidad de elegir entre alternativas específicas y así mismo de dar una respuesta única. Los entrevistadores de igual forma, pueden interactuar y adaptarse a

las personas entrevistadas y a sus posibles respuestas, este proceso permitirá llevar a cabo una mejor una mejor interpretación de los datos (Lopezola, 2020).

Técnica: ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA
Instrumento: CUESTIONARIO COMO ENTREVISTA
PARA LAS PERSONAS ADULTAS MAYORES DEL PROGRAMA PENSIÓN 65

El cuestionario responde a los objetivos:

-Objetivo 1: Identificar la situación actual del empoderamiento social por parte de las personas adultas mayores del Programa Pensión 65.

-Objetivo 3: Diseñar la estructura de la estrategia de comunicación para el desarrollo para las personas adultas mayores del Programa Pensión 65.

. **Fecha:**

. **Nombres y apellidos:**

. **DNI:**

A) PREGUNTAS INTRODUCTORIAS

1. ¿Qué significa para usted ser adulta o adulto mayor? ¿Qué es lo que piensa usted con respecto a la importancia de las personas adultas mayores en la sociedad? ¿Cree que su edad es un impedimento para participar en alguna actividad dentro de la sociedad?

2. ¿Alguna vez se ha sentido excluida o excluido por ser una adulta o adulto mayor? ¿Cómo le gustaría que las personas vean a las adultas y adultos mayores? ¿Dentro de su familia, su opinión es tomada en cuenta y respetada?

B) SITUACIÓN SOBRE EMPODERAMIENTO SOCIAL

3. ¿Cuál es o son las actividades que le gusta realizar en su tiempo libre?

4. ¿Cuáles son las actividades que se le dificultan realizar actualmente?

5. ¿Alguna actividad que le hubiera gustado hacer años atrás y no la hizo?

6. ¿Usted forma o a formado parte de algún grupo o colectivo en donde participe o haya participado dentro de la ciudad? ¿En cuál de ellos se sintió o se siente más vinculado con las demás personas? ¿Por qué?

7. ¿Cuáles eran o son las actividades que usted realizaba? ¿Qué fue o es lo que más le gustó o le gusta hacer? ¿Qué cosas le llamaron o le llaman la atención? ¿Por qué?

C) DISEÑO DE LA ESTRUCTURA DE LA ESTRATEGIA

8. ¿Ha escuchado alguna vez sobre algunos proyectos de apoyo social, de formación o entretenimiento para adultos mayores, entre otros en donde ellos formen parte y participan activamente? ¿Cuáles son? ¿En cuál de ellos le gustaría participar? ¿Por qué?

9. ¿A usted le gustaría participar en uno de ellos? ¿Qué es lo que le gustaría hacer? ¿De qué manera cree usted que podría participar dentro del proyecto?

10. ¿Cómo le gustaría iniciar? ¿Qué tiempo usted cree que podría durar el proyecto?

11. ¿En qué actividades le gustaría participar? Como, por ejemplo: muestras fotográficas, cortometrajes, documentales, podcast (radio), video (televisión), conversatorios, talleres, etc.

12. ¿Qué temas son de su interés con respecto a su profesión/ ocupación, aficiones, experiencias, etc.? y ¿Qué temas son de su interés con respecto a su entorno social (cultura, historia, leyendas, etc.)?

13. ¿Con qué personas le gustaría participar? ¿Esposo(a) ¿Amigos, familiares, etc? ¿Por qué?

Técnica: ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA
Instrumento: CUESTIONARIO COMO ENTREVISTA
PARA COORDINADOR/SOCIÓLOGOS/PSICÓLOGO/COMUNICADORAS

El cuestionario responde a los objetivos:

-Objetivo 2: Describir las etapas que se van a desarrollar dentro de la estrategia hacia el empoderamiento social de las personas adultas mayores del Programa Pensión 65.

-Objetivo 3: Diseñar la estructura de la estrategia de comunicación para el desarrollo para las personas adultas mayores del Programa Pensión 65.

.Nombre:

.Profesión/Ocupación:

.Cargo:

.Institución a la que pertenece:

A) PREGUNTAS INTRODUCTORIAS

1. ¿Cuáles cree usted que son las razones con respecto a que la sociedad excluye a las personas adultas mayores?

2. ¿Sabe usted o a escuchado sobre si se han llevado a cabo proyectos en donde participen las personas adultas mayores? Si es si, explique ¿cuáles han sido esos proyectos? ¿Cómo se han desarrollado? ¿Qué características han tenido? Si es no, explique ¿Cuál es la razón o las razones por las que no se realicen?

3. ¿Ha escuchado hablar sobre el empoderamiento social? Si es así, ¿mencione algunos ejemplos o de que formas se podría fortalecer? Si es no, ¿Qué es lo que piensa usted de los que se trata? ¿Cree usted que sería posible que se pueda dar en las personas adultas mayores?

4. Para usted es posible fortalecer la participación de las adultas y adultos mayores en actividades en donde se involucren con la sociedad en general? ¿De qué manera se fortalecería esa participación y por qué? ¿Qué actividades cree usted que pueden realizar los adultos mayores?

B) DESCRIPCION DE ETAPAS PARA LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

5. ¿Qué y cuántas etapas considera usted que pueden y deberían tener, tomarse en cuenta y considerarse en una estrategia de comunicación para el desarrollo cuando se trabaja con adultos mayores? ¿Por qué?

6. ¿En qué momento cree usted que se pueda desarrollar? ¿Cuál es el tiempo de duración de cada una de ellas? ¿En qué lugares o espacios se podría llevar a cabo? ¿Por qué?

7. ¿Qué elementos, actividades y recursos considera que deben tomarse en cuenta en las etapas descritas a continuación, de un proyecto de comunicación para el desarrollo que mira al trabajo con adultos mayores y con respecto al empoderamiento social? ¿Cuál y cómo es la mejor forma de llevar a cabo su realización? ¿Qué aspectos se deben considerar?

-Etapa de diagnóstico o identificación:

-Etapa de planificación:

-Etapa de ejecución o implementación:

-Etapa de monitoreo:

-Etapa de evaluación:

C) DISEÑO DE LA ESTRUCTURA DE LA ESTRATEGIA

8. ¿En cuántas fases cree que pueda estar dividida la estrategia de comunicación para el desarrollo cuando se trabaja con adultos mayores? ¿Cuáles son las actividades que se consideraron y el tipo de mensajes? ¿A través de qué medios?

9. ¿Cuál cree que sería el impacto del desarrollo de esta estrategia cuando se trabaja con adultos mayores? ¿Hay un presupuesto específico para llevar a cabo la realización de la estrategia de comunicación para el desarrollo?

10. ¿Qué objetivos se deberían tener o se deberían lograr para la realización de una estrategia de comunicación para el desarrollo cuando se trabaja con adultos mayores? ¿Por qué?

11. ¿Qué se debería evitar en una estrategia de comunicación para el desarrollo cuando se trabaja con adultos mayores?

12. ¿Qué actividades de forma general y de comunicación como por ejemplo muestras fotográficas, cortometrajes, documentales, podcast (radio), video (televisión), conversatorios, talleres, etc sugeriría para promover el fortalecimiento del empoderamiento social en los adultos mayores? ¿De qué forma?

13. ¿Qué tipo de mensajes relacionado con el fortalecimiento del empoderamiento social, resultaría más acertado cuando se trabaja con adultos mayores? ¿A través de qué medios sugieres se podría emitir estos mensajes?

14. ¿Qué otros profesionales pueden estar involucrados? ¿Con qué otros organismos públicos o privados se podría trabajar?

Para llevar a cabo el proceso de recolección de datos en la investigación, se aplicó tanto para las personas adultas mayores del programa Pensión 65 y a los expertos en el tema, un total de 13 y 14 preguntas respectivamente, respondiendo así a los objetivos propuestos en la investigación. Su aplicación fue en el horario de la mañana y la tarde a través de reuniones virtuales y llamadas telefónicas a sus números celulares. Esa información fue recogida, se transcribió, y luego se realizó un análisis para poder arribar a los resultados y llevar a cabo el diseño de la propuesta.

El desarrollo de esta investigación se basó en los principios éticos que se deben tener en cuenta durante el proceso de recopilación de datos a través de los instrumentos que fueron aplicados, la información fue registrada por la investigadora, y no alterada en ninguna de sus formas, determinando de esta forma su confidencialidad. Además, se basó en respetar su

autonomía, darle la importancia y el valor a la información que se tomó de las personas adultas mayores que forman parte del programa.

Resultados y discusión

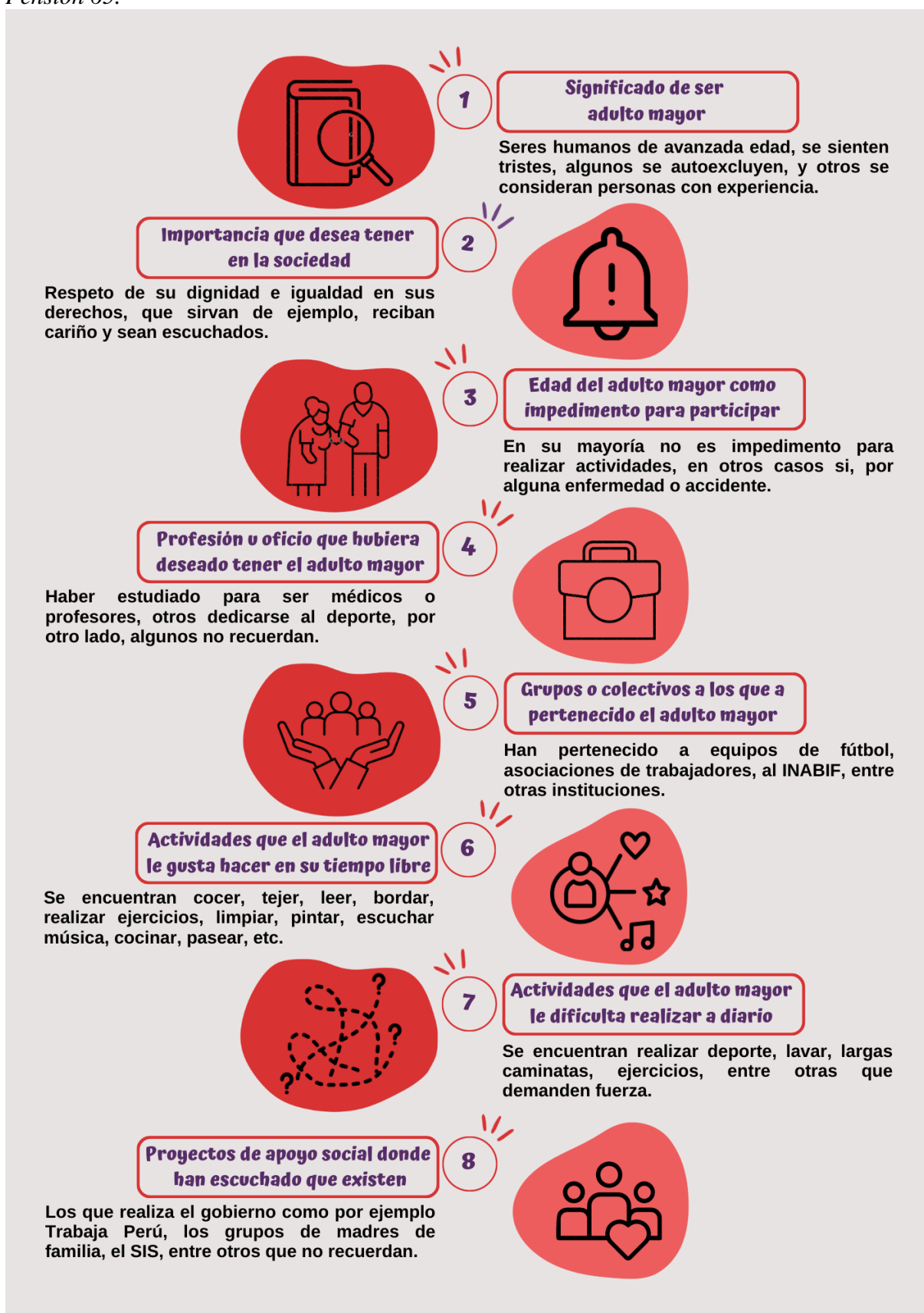
Resultados

Objetivo 1: Identificar la situación actual del empoderamiento social por parte de las personas adultas mayores del Programa Pensión 65.

La situación del empoderamiento social, parte del significado que las personas adultas mayores tienen sobre sí mismas, son seres humanos de avanzada edad, que se sienten triste de llegar a esta etapa, algunas de ellas se autoexcluyen, pero por otro lado en su mayoría se consideran personas con experiencia. La importancia que estas quieren tener de la sociedad de hoy en día es que se han tratadas con respeto e igualdad, además sirvan de ejemplo y reciban cariño, que tomen en cuenta sus puntos de vista además que los escuchen, sobre todo empezando por sus familiares, para contribuir así con su bienestar propio y se hagan cumplir sus derechos y no ir en contra de su dignidad. A su vez, su edad no la ven como impedimento para realizar cualquier actividad, a pesar de que muchas personas los ven como simples ancianos, excepto en los casos en donde padecen de enfermedades o hayan tenido algún accidente. Algunas personas adultas mayores les hubieran gustado estudiar alguna profesión o dedicarse a algún oficio, ser deportistas y otras no recuerdan. Han podido pertenecer a equipos de futbol donde participaban con sus amigos, asociaciones de trabajadores y también al INABIF la cual enseñaban a leer a grupos de niños de diferentes edades. Dentro de las actividades que más les gusta realizar en sus tiempos libres son cocer, tejer, leer, bordar, realizar ejercicios, limpiar, pintar, escuchar música, cocinar, pasear, etc. Así mismo, mencionaron que las que les resulta difícil de realizar son realizar deporte, lavar, entre otras que demanden fuerza. Por último, indican que, si han escuchado que se han llevado a cabo proyectos de apoyo social, como los realizados por el gobierno, grupos de madres de familia, SIS, entre otros que no recuerdan.

Figura 1

Situación actual del empoderamiento social de las personas adultas mayores del programa Pensión 65.



Objetivo 2: Describir las etapas que se van a desarrollar dentro de la estrategia de comunicación para el desarrollo hacia el empoderamiento social de las personas adultas mayores del Programa Pensión 65.

Los expertos consideran que son 5 las etapas que deben plantearse en la estrategia de comunicación para el desarrollo, que pueden desarrollarse en los últimos meses del año, ya sea de forma virtual o presencial, con una duración total de un año, ya que las actividades pueden darse una vez por semana o de forma interdiaria y además de llevarse a cabo en establecimientos amplios. La primera etapa es la de diagnóstico o identificación, la cual se tiene que conocer el territorio, hábitat, geografía, clima, número de usuarios sus edades, si tienen alguna discapacidad o riesgo severo o moderado, además de acceso a la tecnología. Los recursos son la matriz de identificación de actores y el campo de fuerza. Estas actividades se deberían desarrollar con el equipo involucrado, todos deben conocer el proyecto de cerca y se deben ejecutar en el contexto en el que se desarrollará. Se deben considerar grupos de interés, aliados locales y recursos.

Como segunda se tienen a la planificación, en donde los recursos son el diseño de estrategia, presupuesto, equipos, cronograma, distribución de actividades y resultados esperados. Estas actividades deben ser realizadas en base a los resultados obtenidos en la etapa de diagnóstico. Se debe considerar responder a las necesidades de los beneficiarios. La tercera, la de ejecución o implementación, se deben desarrollar capacitaciones, tener los materiales necesarios, entrega de información, canales de comunicación y elaborar reportes. Se debe respetar las actividades y plazos establecidos. Además, se debe utilizar las llamadas, mensajes fuerza, notas de prensa, comunicados, audios, etc.

Así mismo, la cuarta etapa es la de monitoreo, se da el proceso de verificación a través de fotografías, audios, reportes, uso de otras fuentes de información por ejemplo los resultados concretos de una actividad para decir que tan efectiva fue y sobre esto se toman decisiones, se hacen ajustes y se corrigen para las próximas actividades. En los recursos se deben establecer metas e indicadores que se deben de medir y respetar de forma adecuada. Y por último la etapa de evaluación, en donde se debe hacer uso de encuestas de satisfacción a los beneficiarios, además de reportes y la autoevaluación.

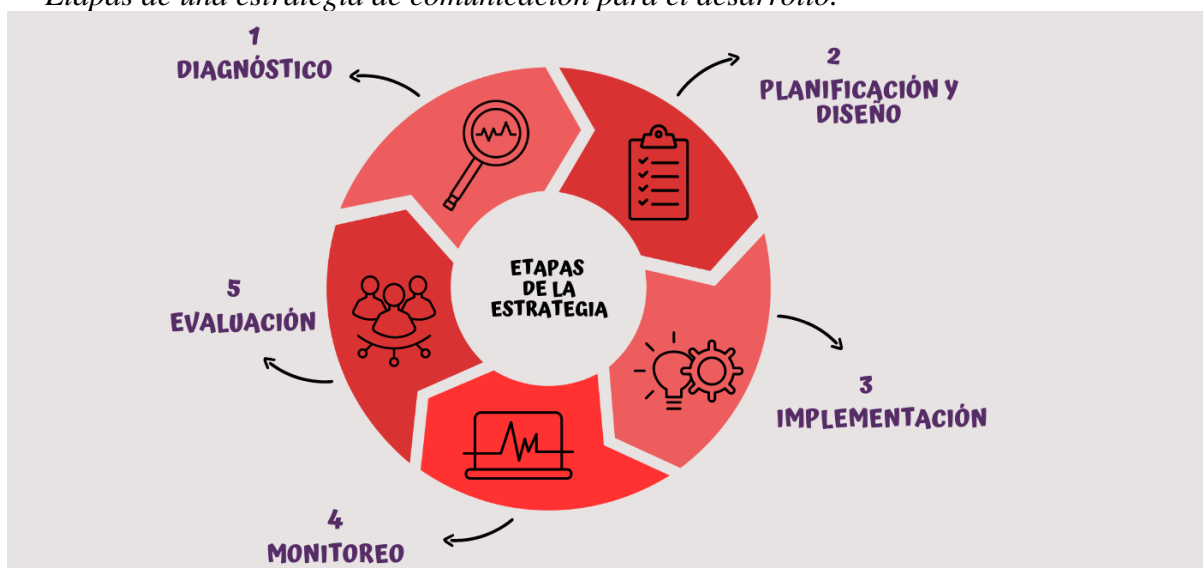
Figura 2

Momento, tiempo y lugar para la realización de la estrategia de comunicación para el desarrollo.



Figura 3

Etapas de una estrategia de comunicación para el desarrollo.



Objetivo 3: Diseñar la estructura de la estrategia de comunicación para el desarrollo para las personas adultas mayores del Programa Pensión 65.

Las personas adultas mayores, en su mayoría les gustaría participar en un proyecto, haciendo las actividades que más les gusta realizar y aún más si son las relacionadas a su trabajo o a costura, bordado, ventas, etc. A su vez en talleres de cocina, repostería, radio, conversatorios lectura, manualidades, baile, etc. La temática de su interés es lo relacionado a su familia, cultura, valores u otros en general. Además, que el tiempo de duración sea de tres meses, un año o de acuerdo a lo que se ha planificado. Las personas con las que les gustaría participar es con sus familiares, vecinos, amigos, miembros de la comunidad en donde viven, además de alguna persona conocida.

Los expertos en el tema, consideran para el diseño de la estructura de la estrategia a las fases la identificación y definición del público objetivo, ya sea por ciudad, provincia, departamento del país, además de tomar en cuenta las herramientas, los medios que se van a usar y los recursos. Dentro de las actividades se consideraron foros, elaboración de podcast, muestras fotográficas (intergeneracionalidad), videos testimoniales las cuales van a permitir mejorar sus habilidades comunicativas y sociales. El impacto que esta estrategia de comunicación al tener como involucradas a las personas adultas mayores, debe ser de forma positiva, ya que esta población no es tan visibilizada en la actualidad y es preciso, trabajar para cambiar dicha situación sobre la falta de empoderamiento, así mismo va a contribuir en mejorar la calidad de vida de las personas específicamente en que se va a disminuir temas como por ejemplo el de salud (mental) y prevenir enfermedades o accidentes con las recomendaciones médicas, además lograr la inclusión de estas personas que se encuentran en estado de soledad, o que están siendo tratadas de una manera inadecuada, entonces se va a reinsertarlas en la sociedad, hacer que se sientan útiles y que los demás también los valoren.

En cuanto al presupuesto no existe alguno en específico, pero se pretende que se trabaje con un voluntariado, además de los Ministerios involucrados al apoyo social, ya que manejan presupuestos anuales en relación a la ejecución de estrategias de comunicación para el desarrollo. Dentro de los objetivos se encuentran, hacer que el adulto mayor tenga un buen

bienestar tanto física como emocionalmente, que reciba los servicios básicos a fin de ayudarlo, fomentar la inclusión de las personas adultas mayores, que tiene menor acceso a los medios de comunicación y la sensibilización de la población en general sobre el trato a dar y sobre cómo debemos ser desde jóvenes para lograr tener una vejez saludable, mantener informada a esta población sobre temas diversos que le permitan y que contribuyan a su calidad de vida, por ejemplo temas de salud, entretenimiento, conocimientos y aprendizajes y por último visibilizar a la comunidad de adultos mayores de nuestro país, teniendo en cuenta sus capacidades y recoger sus necesidades e intereses. Esto es importante porque nos permitirá desarrollar una estrategia adecuada en relación a sus necesidades.

Los aspectos que se deben evitar es asumir que ellos entienden cualquier mensaje, pues este tiene que ser claro, directo, sencillo, corto, especial y de forma positiva, para ellos porque si no el éxito de esa comunicación no se va a dar, otro punto es las características diversas del adulto mayor ámbito rural, urbano, acceso o no a comunicación, la educación, son cosas que uno debe de tomar en cuenta cada vez que realiza una estrategia de comunicación. Otros son los términos que excluyan, de acuerdo a la población adulta mayor pero de diferentes zonas y que algunas hablan castellano o quechua, evitar que se les hable solamente en un lenguaje sino de tratar que también se den a conocer otros, de acuerdo a la población que exista y lograr que todos entiendan el mensaje, buscar estrategias para que todos entiendan, también los mensajes negativos, por ejemplo el tema de la no violencia, más que usar la palabra tal cual o incluso la no violencia es mejor hablar de temas como paz, confraternidad, solidaridad y de los valores que promuevan la no violencia, se debe tener en cuenta que el mensaje no se debe dar de manera negativa sino de manera positiva.

Los profesionales involucrados son los de educación, salud como médicos, psiquiatras, psicólogos (talleres de salud mental), enfermeras, cuidado, higiene, comunicación, sociología (diagnóstico, evaluación de la situación de los grupos sociales para ver donde es aplicable el determinado proyecto). Entre organismos públicos y privados se podría trabajar con los gobiernos locales y regionales, municipalidades, Pensión 65 como programa, también de repente el apoyo de otros programas sociales, beneficencias, programas como son Qali Warma y juntos, ministerios (de producción, de Desarrollo e Inclusión Social, de la Mujer y Poblaciones Vulnerables), centros del adulto mayor, organizaciones del tercer sector y sociedad civil.

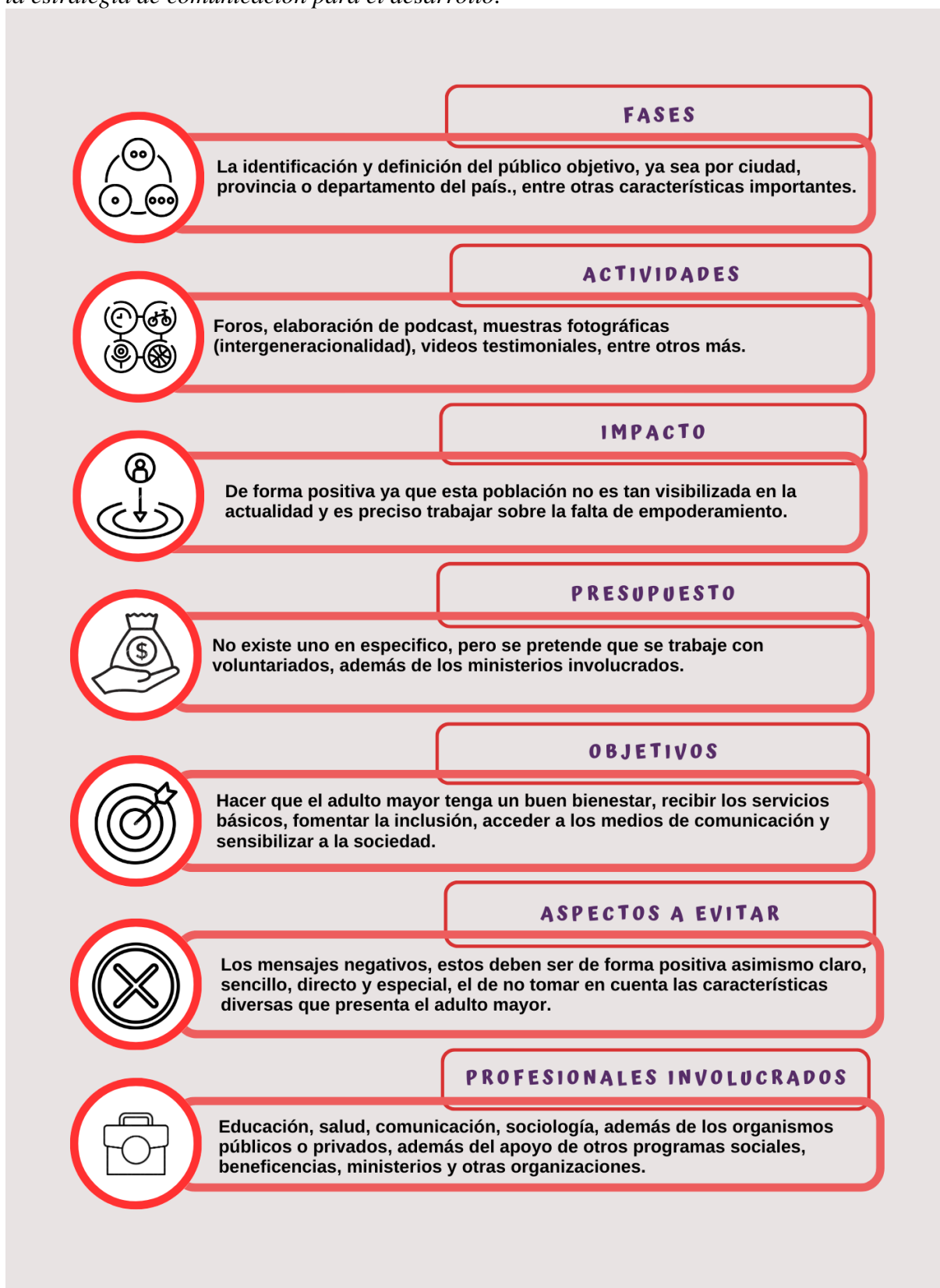
Figura 4:

Aportes por parte del adulto mayor para llevar a cabo el diseño de la estrategia de comunicación para el desarrollo.



Figura 5:

Aportes como fases, actividades, impacto, presupuesto, objetivos, aspectos a evitar y profesionales involucrados por parte de los expertos en el tema para llevar a cabo el diseño de la estrategia de comunicación para el desarrollo.



Discusión

El primer objetivo específico fue identificar la situación actual del empoderamiento social por parte de las personas adultas mayores del Programa Pensión 65, respecto a esto las personas adultas mayores señalan que no se sienten excluidas, pero les gustaría que las vieran con respeto y dignidad, que las hagan sentir que son importantes, además con la capacidad de realizar cualquier tipo de actividades menos las que demandan de esfuerzo físico ya que algunas padecen de enfermedades, o han quedado mal a consecuencia de un accidente o por su edad avanzada. Esto se relaciona con lo que manifiestan en su investigación Ríos y Lidon (2018) donde la problemática de las personas adultas mayores va desde una baja autoestima, presentan dificultades para desarrollar sus actividades, se sienten inseguras de sí mismas, no participan de forma social y mencionan que debería existir igualdad de oportunidades. De acuerdo a lo mencionado, el empoderamiento de la persona adulta mayor influye en el mejoramiento y revaloramiento de su imagen frente a la sociedad, ya que hace mucho tiempo han existido una serie de estereotipos y prejuicios, debido a esta problemática, el fin es mejorar para que su forma de expresarse sea libre e independiente, tengan un mayor y mejor control además de confianza sobre sí mismo, sepan lo importante que son ellos por el hecho de ser personas, y que tienen la capacidad de realizar cualquier actividad o acción con el fin de lograr un bien para ellos mismos y así puedan reconocer sus propias habilidades, con el objetivo de mejorar su estilo de vida. (Tolentino, 2018).

El segundo objetivo específico fue describir las etapas que se van a desarrollar dentro de la estrategia hacia el empoderamiento social de las personas adultas mayores del Programa Pensión 65, respecto a esto los expertos en el tema manifiestan que se deben de tomar en cuenta cinco principales etapas que son diagnóstico o identificación, planificación, ejecución o implementación, monitoreo y evaluación. Esto se relaciona con lo que indica en su investigación Vizcarra (2021) quien llevó a cabo un análisis del rol de un profesional en comunicación para el desarrollo como actor principal en las etapas de diseño, ejecución y monitoreo de proyectos de responsabilidad social corporativa en relación a poblaciones vulnerables, de acuerdo al caso del programa de donación de alimentos “Bueno por Dentro”. Además, este cumple un rol relevante e importante, ya que se encargará del diagnóstico, diseño y la ejecución de forma individual las iniciativas y estrategias de un proyecto de responsabilidad social empresarial, así como también en el momento de evaluar el desempeño de las organizaciones y tiendas para asegurar que, al seleccionar y utilizar los productos, sea de una forma adecuada en cuanto a la problemática a fin de luchar contra el desperdicio de alimentos. Esa es la razón por la que la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación en su manual Comunicación para el Desarrollo: una guía práctica (2016) sugiere que hay cuatro pasos en el ciclo de la comunicación para el desarrollo y que se relacionan con la gestión de un proyecto, el primero es el análisis de las necesidades y definición de los objetivos, el segundo es el diseño del proyecto y planificación, el tercero es la implementación y el último es el monitoreo y evaluación.

El tercer objetivo específico fue diseñar la estructura de la estrategia de comunicación para el desarrollo para las personas adultas mayores del Programa Pensión 65, respecto a esto las personas adultas mayores aseguran que si les gustaría participar en un proyecto sobre todo en las actividades en las que más les gusta realizar, ya sea las relacionadas a su trabajo, entre otras, talleres, conversatorios. Los temas son los relacionados a su familia, cultura, valores y en general. La duración puede ser de tres meses, un año o de acuerdo a lo que se ha planificado y que entre los participantes se encuentren familiares, amigos, miembros de su comunidad o alguna persona que conozcan. De acuerdo a lo que mencionan los expertos en el tema es que se deben considerar fases como la identificación y definición del público objetivos y entre otras

actividades mencionan foros, elaboración de podcast, muestras fotográficas y videos testimoniales. Así mismo, enfatizan en el impacto que debe ser de manera positiva, considerar un presupuesto además de trabajar con voluntariados y ministerios, plantear objetivos, se debe evitar los mensajes negativos, finalmente considerar a profesionales, organismos públicos o privados, programas sociales, beneficencias, entre otros más. Esto se relaciona con lo que indica en su investigación Berrospi (2020) donde hay un establecimiento de relación entre el proyecto del programa de pensiones con el adulto mayor y su forma de vida; la dimensión de forma física; la dimensión de forma psicológica; su forma de relacionarse con la sociedad; y la dimensión sobre el ambiente. Esa es la razón por la que las personas adultas mayores desarrollan tres tipos de dimensiones de empoderamiento a través de su participación, y son la dimensión personal, dimensión de las relaciones interpersonales, la familia o de la sociedad y la dimensión de las relaciones comunitarias Rowlands (citado en Iacub y Arias, 2010)

Conclusiones

Las personas adultas mayores del Programa Pensión 65, de acuerdo al análisis realizado para la identificación de la situación actual del empoderamiento social, dan a conocer que no se sienten excluidas, pero les gustaría que las vieran con respeto y dignidad, que las hagan sentir que son importantes, además con la capacidad de realizar cualquier tipo de actividades menos las que demandan de esfuerzo físico ya que algunas padecen de enfermedades, o han quedado mal a consecuencia de un accidente o por su edad avanzada.

Los expertos en el tema describen que son cinco las etapas que se van a desarrollar dentro de la estrategia hacia el empoderamiento social en las usuarias y usuarios del Programa Pensión 65, y son la primera de diagnóstico o identificación, segunda la planificación, tercera la ejecución, cuarto el monitoreo y finalmente la evaluación. Se debe considerar, la duración de cada una de ellas, además del lugar y el tiempo.

En cuanto al diseño de la estructura de la estrategia de comunicación para el desarrollo para las personas adultas mayores del Programa Pensión 65, se ha considerado la disposición que tienen las personas adultas mayores para participar, en un proyecto sobre todo en las actividades, talleres, conversatorios. Los temas son los relacionados a su familia, cultura, valores y en general. La duración puede ser de tres meses, un año o de acuerdo a lo que se ha planificado y que entre los participantes se encuentren familiares, amigos, miembros de su comunidad o alguna persona que conozcan. De acuerdo a lo que mencionan los expertos en el tema es que se deben considerar fases como la identificación y definición del público objetivos y entre otras actividades mencionan foros, elaboración de podcast, muestras fotográficas y videos testimoniales. Así mismo, enfatizan en el impacto que debe ser de manera positiva, considerar un presupuesto además de trabajar con voluntariados y ministerios, plantear objetivos, se debe evitar los mensajes negativos, finalmente considerar a profesionales, organismos públicos o privados, programas sociales, beneficencias, entre otros más.

Recomendaciones

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO HACIA EL EMPODERAMIENTO SOCIAL DE LAS PERSONAS ADULTAS MAYORES DEL PROGRAMA PENSIÓN 65

Introducción

Hoy en día, las personas adultas mayores son vistas por la sociedad como personas incapaces de realizar alguna actividad, y que mediante su participación generen un cambio a fin de obtener algún beneficio para ellas mismas, así como también para sus familias y su comunidad. Debido a ello, se propone la presente estrategia de comunicación para el desarrollo con el fin de fortalecer el empoderamiento social de las personas adultas mayores del programa de asistencia solidaria Pensión 65. Se desarrollará a partir de las cinco etapas consideradas, además de las actividades, talleres, etc.

Objetivo

Fortalecer el empoderamiento social de las personas adultas mayores del programa Pensión 65 a través de la propuesta de una estrategia de comunicación para el desarrollo.

Público Objetivo

Las personas adultas mayores del programa de asistencia solidaria Pensión 65, que tienen 65 años de edad que viven en situación de vulnerabilidad y se encuentran en extrema pobreza.

Estructura de la estrategia

-Etapas de diagnóstico o identificación

En esta etapa se tiene que conocer la cantidad de usuarios y usuarias entre hombres y mujeres, edad, lengua, si son alfabetos o analfabetos, si padecen de alguna enfermedad o tienen alguna discapacidad o riesgo severo o moderado, si cuentan con servicios básicos, también sobre los medios de comunicación que más usan. Además del lugar en donde viven como es el territorio, hábitat, geografía, clima, etc.

Realizar un diagnóstico situacional de su acceso a los medios de comunicación y sobre la tecnología, a su vez realizar una encuesta para saber si usan un equipo de teléfono, si hay algún familiar o amigo cercano que tenga y le pueda prestar.

Se debe aplicar una encuesta mediante un cuestionario o realizar una entrevista a través de llamadas telefónicas y focus group a través de reuniones virtuales.

Los recursos son la matriz de identificación de actores y el campo de fuerza. Estas actividades se deberían desarrollar con el equipo involucrado, todos deben conocer el proyecto de cerca y se deben ejecutar en el contexto en el que se desarrollará. Se deben considerar grupo o grupos de interés, aliados locales y el acceso a ellos y recursos.

Dentro de los profesionales involucrados, así como los organismos públicos o privados están los profesionales en sociología, aliados locales que son las municipalidades, así como también se puede contar con la participación de los estudiantes de los últimos ciclos de las distintas universidades.

-Etapa de planificación

Los recursos son el diseño de estrategia, presupuesto tanto para lo virtual como para lo presencial, cronograma por cada actividad a realizar, distribución de actividades y resultados esperados. Además de audios, flyers, boletines, equipos, pasajes, etc. Estas actividades deben ser realizadas en base a los resultados obtenidos en la etapa de diagnóstico. Se debe considerar responder a las necesidades de los beneficiarios. Los adultos y adultas mayores deberán realizar estas actividades en línea a sus capacidades físicas, emocionales e intelectuales, estas pueden ser:

Talleres de:

Costura, baile, repostería, tejidos, pintura, manualidades ya sea con material reciclado y no reciclado. Además de salud física y mental, así como también sobre alimentación para que puedan tener un envejecimiento saludable. Los saberes que han tenido o que tienen a lo largo de la vida de estas personas como es en gastronomía, medicina natural, canto, baile, pintura, agricultura, crianza de animales, artesanías, así como también sobre el teatro, en donde ellos expresan lo que sienten, sus deseos, necesidades, conversan, socializan y también participan. Así mismo, promover un programa de voluntariado a fin de que sean partícipes en empresas o eventos como parte del protocolo de bienvenida.

Consultorios:

Psicológicos para que exista un reconocimiento, cumplir sus deberes y defender sus derechos. Otro son los de índole legal.

Cursos de:

Computación, aprender a tocar un instrumento, o los relacionados a la tecnología con el fin de adquirir nuevos aprendizajes. Además de enseñarles a leer y firmar. Trabajar en las habilidades para el desarrollo de pupiletras, crucigramas y de esta manera se contribuye a mejorar su memoria.

Charlas sobre temas de:

Emprendimiento, con el fin de que los productos que ellos elaboren puedan ser vendidos en ferias, centros comerciales, mercados, tiendas, etc.

Liderazgo, con el fin de formar parte de organizaciones de base tales como agentes municipales, tenientes gobernadores, vasos de leche, juntas vecinales, parroquias, etc.

Financiamiento para que el subsidio monetario que reciben cada dos meses, lo puedan usar de una forma buena y correcta.

Uso de las redes sociales.

Historias que dejan huella

Creación de un programa de radio, participación en conversatorios y muestras fotografías en donde ellos y ellas sean los protagonistas, que se la intergeneracionalidad es decir que las imágenes de las personas sean más que dibujos, sobretodo sus rostros, manos, etc. en distintos planos, grabación de podcast y videos testimoniales, creación de monólogos con el fin de que ellos cuenten sus experiencias personales, socialicen sus anécdotas las cuales permitan mejorar sus habilidades comunicativas y sociales. Además, esto es de suma importancia ya que pueden trabajar en conjunto con colegios, universidades de acuerdo a temas específicos o de su interés.

Otros aspectos:

La comunicación se debe realizar a través de mensajes cortos, directos, claros y de forma continua. Se debe evitar usar términos que excluyan, de acuerdo a la población adulta mayor evitar que se les hable solamente en una sola lengua sino de tratar que también allá otras, y lograr que todos entiendan el mensaje. A su vez no usar los mensajes negativos, por ejemplo, el tema de la no violencia, más que usar la palabra tal cual o incluso la no violencia es mejor hablar de temas como paz, confraternidad, solidaridad y de los valores, se debe tener en cuenta que el mensaje no se debe dar de manera negativa sino de manera positiva.

Los temas de mayor importancia para ellos van desde lo relacionado con la cultura, familia, valores y en general.

Los participantes pueden estar acompañados de sus familiares, amigos o personas conocidas con los que ellos se sientan tranquilos y en confianza, estos deben ser de distintas edades ya que tomando como ejemplo el caso sobre la celebración del Día de la familia, ya que se coloca la imagen de mamá, papá e hijos y no a las personas adultas mayores en este caso la figura de los abuelos, debido a esto debe haber una forma de inclusión sin importar algunos aspectos como es el de la edad en este caso.

Las actividades deben desarrollarse al aire libre, además se puede hacer uso de espacios del recuerdo, chistes, así también como celebrar fechas especiales como el día del adulto mayor, etc.

Dentro de los profesionales involucrados, así como los organizamos públicos o privados están médicos, enfermeras, psicólogos, ministerios como el de la Producción, Desarrollo e Inclusión Social, la Mujer y Poblaciones Vulnerables, municipalidades, gobiernos regionales, centro del adulto mayor, etc. Además de las organizaciones del tercer sector y sociedad civil

-Etapa de ejecución o implementación:

En esta etapa se desarrollan capacitaciones antes, durante y después a todos los involucrados y también a los aliados locales, mediante una llamada, mensaje para la explicación del tema o una reunión virtual dependiendo de la extensión de estas, además el mensaje debe ser muy bien entregado para que ellos cumplan su rol de manera exitosa. Es importante tener los materiales necesarios, entrega de información, canales de comunicación, reportes, etc. Además, se debe utilizar mensajes fuerza, notas de prensa, comunicados, audios, etc. Se debe respetar las actividades y plazos establecidos.

-Etapa de monitoreo

En esta etapa se realiza el proceso de verificación a través de fotografías, audios, reportes, no solo están las pruebas, evidencias o resumen sino también el uso de otras fuentes de información por ejemplo los resultados concretos de la actividad para decir que tan efectiva fue dependiendo se dio o no se dio de la forma esperada y sobre esto se toman decisiones, se hacen ajustes y se corrigen para las próximas actividades. En los recursos se deben establecer metas e indicadores que se deben de respetar de forma adecuada. Se debe de tomar en cuenta as actividades realizadas por el equipo y además de los contratiempos que se presentaron.

-Etapa de evaluación

En esta etapa se debe evaluar aquellos aspectos que no se desarrollaron de una forma correcta, inmediatamente se toma una decisión para ajustar y corregir, se determina si fue efectiva o no. Así mismo, no existe una encargada de realizar este proceso de evaluación, los involucrados pueden determinar si funciona o no la estrategia de comunicación entre otras. Se pueden aplicar encuestas de satisfacción a los beneficiarios, realizar una autoevaluación, y elaborar los reportes correspondientes. Dentro de los profesionales involucrados se encuentra el sociólogo.

PRESUPUESTO				
Etapa	Duración	Costo semanal	Costo mensual	Total
Etapa de diagnóstico o identificación	3 meses	150.00 (por semana)x4	600.00 (por mes) x3	1800.00
Etapa de planificación	6 meses	500.00 (por semana)x2	1000.00 (por mes)x6	6000.00
		300.00 (por 2 personas)	300.00 x12 semanas	3600.00
Etapa de ejecución o implementación	1 mes	150.00 (por semana)x4	600.00 (por mes)x1	600.00
Etapa de monitoreo	1 mes	150.00 (por semana)x4	600.00 (por mes)x1	600.00
Etapa de evaluación	1 mes	150.00 (por semana)x4	600.00 (por mes)x1	600.00
TOTAL:				13,200.00

Referencias

- Abel Grijalva Verdugo & David Moreno Candil (Ed.). (2017). Empoderamiento social en contextos violentos mexicanos mediante la competencia mediática (Vol. 25, Número 53). *Comunicar-Revista científica de Educomunicación*. <https://bit.ly/3yWBNlr>
- ASOCAM, S. R. (2007). *Empoderamiento: conceptos y orientaciones*. Quito: Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación. <https://bit.ly/2UOyA1h>
- Berrosopi, S. (2020). *Saberes productivos del programa pensión 65 y calidad de vida del adulto mayor del distrito de Huachón: 2019 (tesis de maestría)*. Lima: Universidad César Vallejo. <https://bit.ly/3fb6yvO>
- Carbajal, M. (2017). *Perspectivas teóricas sobre el envejecimiento*. Uruguay: Universidad de la República. <https://bit.ly/2KDtcu7>
- Ciafone, A. (2018). La Tercera Edad en el Tercer Mundo. *Care Home Stories, edited by Sally Chivers and Ulla Kriebnernegg*, 1(1), 155-174. <https://bit.ly/3SIlhBL>
- Comité Multisectorial. (2015). *Estadísticas de PAM 2015*. <https://bit.ly/3dxKprm>
- COSUDE, A. S. (2016). *Comunicación para el desarrollo Una guía práctica*. Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación COSUDE. <https://bit.ly/2JwkKNM>
- Dalimunthe, H., Hadiyanti, P., & Ahmad, T. (2017). Desarrollo de conciencia social a distancia durante la pandemia Covid-19 a través de videos interactivos para la comunidad en DKI Yakarta. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani*, 5(1), 75-86. <https://bit.ly/3qTliku>
- Divulgación Dinámica. (2017, septiembre 6). ¿Qué es el empoderamiento? Divulgación Dinámica | Cursos Online y Formación a distancia; divulgación dinámica. <https://bit.ly/3Sak68U>
- Fuentes-Doria, Deivi David Toscano-Hernández, Aníbal Enrique Malvaceda-Espinoza, Eli Díaz Ballesteros, José Luis Díaz Pertuz, Leonardo. (2020). Metodología de la investigación: Conceptos, herramientas y ejercicios prácticos en las ciencias administrativas y contables. <https://bit.ly/3S7iOMI>
- Henriquez, P., & Sánchez, L. (Abril de 2020). Impacto del programa educativo de la Cátedra Universitaria del Adulto Mayor en el empoderamiento comunitario. *Revista Cubana de Educación Superior*, 39(1). <https://bit.ly/3Bt38fA>
- Iacub, R., & Arias, C. J. (2011). El empoderamiento en la vejez. *Journal of Behavior Health & Social Issues*, 2(2), 17. <https://bit.ly/3fcOCRw>

- Instituto Nacional de Información Estadística e Informática. (2021). *Informe técnico de la situación de la población adulta mayor*. INEI. <https://bit.ly/3ShOgII>
- López Ospina, S. (Ed.). (2020). *Co-diseño y experiencia desde la perspectiva fenomenológica*. Universidad Nacional de Colombia. <https://bit.ly/3xGvjX9>
- Lópezosa, C. (2020). *Entrevistas semiestructuradas con NVivo: pasos para un análisis cualitativo eficaz*. *Anuario de Métodos de Investigación en Comunicación Social*. <https://bit.ly/3SuPyiN>
- Mata, L. (26 de Enero de 2021). *Investigalia. Los sujetos de Investigación*. <https://bit.ly/3BAsgBe>
- Merchán, E., & Cifuentes, R. (2014). *Teorías psicosociales del envejecimiento*. Madrid. <https://bit.ly/3BqiEsE>
- Meza, C. G. V. (Abril del 2021). El rol del comunicador para el desarrollo en el diseño, ejecución y monitoreo de programas de responsabilidad social corporativa El caso del programa de donación de alimentos "Bueno por Dentro". PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ. <https://bit.ly/3VEpzrs>
- Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social. (2018). *Pensión 65:hacia una visión de desarrollo*. <https://bit.ly/3eVWBCr>
- Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social. (Junio de 2021). *Pensión 65*. <https://bit.ly/2SWNmTd>
- OMS. (Junio de 2021). *Organización Panamericana de la Salud*. <https://bit.ly/3qSP0Yj>
- ONU. (2011). *Comunicación para el desarrollo. Fortaleciendo la eficacia de las Naciones Unidas*. <https://bit.ly/3UpKWMx>
- Pardo, L. (Febrero de 2017). *Empoderar a las personas mayores... ¿por qué? Solidaridad Intergeneracional*. <https://bit.ly/3LE8f1m>
- Ramírez, M., Rivas, E., & Cardona, C. (2019). El estudio de caso como estrategia metodológica. *ESPACIOS*, 40(23). <https://bit.ly/3S2QBGQ>
- Real Academia Española: *Diccionario de la lengua española*. (2022). 23. <https://bit.ly/3dsQPIn>

Ros-Sánchez, T., & Lidón-Cerezuela, B. (2018). La experiencia del empoderamiento en mujeres mayores de 65 años. Estudio cualitativo. *Gerokomos*, 29(1), 3–8.
<https://bit.ly/3S7kISY>

Tolentino , Y. (2018). *Influencia de la participación de los adultos mayores en su rol de empoderamiento familiar - la esperanza*. Universidad Nacional de trujillo . Trujillo: Universidad de trujillo. <https://bit.ly/3LA44nc>

VALIDACIONES DE INSTRUMENTOS**CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS**

Mediante la presente, se deja constancia de haber revisado los ítems del instrumento el cuestionario que el investigador Roxana de Jesús Martínez Guerreo usó para su trabajo de tesis de "Estrategia de comunicación para el desarrollo con el fin de fortalecer el empoderamiento social de las usuarias y usuarios del programa Pensión 65"

Ambos instrumentos miden, respectivamente, las variables Estrategia de comunicación para el desarrollo y Empoderamiento social. Los ítems de los instrumentos requieren ser complementados con otros que colecten datos más específicos sobre el tipo de Empoderamiento Social propuesto por la investigadora. A esta etapa, los ítems propuestos muestran en general 1. Claridad (se comprende fácilmente, su sintáctica y semántica son adecuadas); 2 Coherencia (tienen relación lógica con la dimensión o indicador que miden) y 3. Relevancia (son esenciales o importantes, deben ser incluidos); y son consecuentes con mediciones previas que han surgido de investigaciones precedentes en el tema.

En tal sentido, se garantiza la validez de dichos instrumentos presentados por el referido investigador.

01 de septiembre de 2021

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Ana Teresa Yi Soto'.

Ana Teresa Yi Soto
Especialista en Comunicación
para el desarrollo y la conservación



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Mediante la presente, se deja constancia de haber revisado los ítems del instrumento el cuestionario que el investigador Roxana de Jesús Martínez Guerreo usó para su trabajo de tesis de "Estrategia de comunicación para el desarrollo con el fin de fortalecer el empoderamiento social de las usuarias y de los usuarios del programa Pensión 65"

Ambos instrumentos miden, respectivamente, las variables Estrategia de comunicación para el desarrollo y Empoderamiento social. Los ítems de los instrumentos muestran en general 1. Claridad (se comprende fácilmente, su sintáctica y semántica son adecuadas); 2 Coherencia (tienen relación lógica con la dimensión o indicador que miden) y 3. Relevancia (son esenciales o importantes, deben ser incluidos); y son consecuentes con mediciones previas que han surgido de investigaciones precedentes en el tema.

En tal sentido, se garantiza la validez de dichos instrumentos presentados por el referido investigador.

31 de agosto de 2021

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Vania Illarec Távora Palacios".

Dra. Vania Illarec Távora Palacios
Investigadora



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Mediante la presente, se deja constancia de haber revisado los ítems del instrumento el cuestionario que el investigador Roxana de Jesús Martínez Guerreo usó para su trabajo de tesis de "Estrategia de comunicación para el desarrollo con el fin de fortalecer el empoderamiento social de las usuarias y usuarios del programa Pensión 65"

Ambos instrumentos miden, respectivamente, las variables Estrategia de comunicación para el desarrollo y Empoderamiento social. Los ítems de los instrumentos muestran en general 1. Claridad (se comprende fácilmente, su sintáctica y semántica son adecuadas); 2 Coherencia (tienen relación lógica con la dimensión o indicador que miden) y 3. Relevancia (son esenciales o importantes, deben ser incluidos); y son consecuentes con mediciones previas que han surgido de investigaciones precedentes en el tema.

En tal sentido, se garantiza la validez de dichos instrumentos presentados por el referido investigador.

13 de setiembre de 2021

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Adolfo Chávez Chávez", is written over a light blue horizontal line.

Adolfo Chávez Chávez
Dr. Comunicación Social

VALIDACIONES DE PROPUESTA

Ficha 1: Evaluación por juicio de expertos

Respetada jueza: gracias por aceptar evaluar la propuesta *“Estrategia de comunicación para el desarrollo hacia el empoderamiento social de las usuarias y usuarios del programa Pensión 65”*. La evaluación de la propuesta es de gran relevancia para lograr que sea válido en su contenido y que se cumpla el objetivo en la tesis que se incorporará; aportando tanto al área investigativa comunicacional como a sus aplicaciones. Agradecemos, otra vez, desde ya su valiosa colaboración.

1. DATOS GENERALES DEL JUEZ

Nombre del juez: Betty Liliana Herrera Timana	
Grado profesional:	Bachiller () Magíster () Doctor (x)
Área de Formación académica:	Comunicaciones (x) Educación () Sociología () Otra ()
Áreas de experiencia profesional:	
Institución donde labora: Universidad Señor de Sipán	
Tiempo de experiencia profesional en el área :	2 a 4 años () Más de 10 años (x) 5 a 10 años ()
Experiencia en Investigación Comunicacional :	03 últimos proyectos que ha realizado (opcional)

2. PROPÓSITO DE LA EVALUACIÓN:

- a. Validar lingüística y operativamente el contenido de la propuesta, por juicio de expertos.

3. DATOS DE LA PROPUESTA

Nombre de la propuesta:	“Estrategia de comunicación para el desarrollo hacia el empoderamiento social de las usuarias y usuarios del programa Pensión 65”
Autor:	Roxana de Jesús Martínez Guerrero
Procedencia:	Perú
Administración:	El programa Pensión 65 del Ministerio de Desarrollo e inclusión Social y la investigadora.
Tiempo de aplicación:	Un año.
Ámbito de aplicación:	Organización vinculada al sector educativo*
Resumen:	Hoy en día, los adultos y adultas mayores son vistos por la sociedad como personas incapaces de realizar alguna actividad que mediante su participación generen un cambio con el fin de un beneficio

	propio, para sus familias y su comunidad. Debido a ello, se propone la presente estrategia de comunicación para el desarrollo con el fin de fortalecer el empoderamiento social de las usuarias y usuarios del programa de asistencia solidaria Pensión 65. Se desarrollará a partir de las cinco etapas consideradas, además de las actividades, talleres, etc.
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

* Del sector educativo superior universitarios o institutos

4. SOPORTE TEÓRICO

Teoría del desvinculamiento del adulto mayor

Según Salvarezza (como se citó en Merchán y Cifuentes, 2014) señala que esta es una teoría que se basa en el envejecimiento ya que afecta la relación que existe entre una persona y la sociedad, además de lo que vive y experimenta el adulto mayor en el pasar de los años. A su vez Cummings y Henry (como se citó en Carbajal, 2017) afirma que es el proceso en donde el adulto mayor muestra desinterés por realizar alguna actividad y sobre los aspectos sociales en el entorno de este, además se manifiesta por su separación del grupo al cual pertenece sin la necesidad de querer involucrarse en otro.

5. PRESENTACIÓN DE INSTRUCCIONES PARA LA JUEZA:

A continuación, le presento la Estrategia de comunicación para el desarrollo hacia el empoderamiento social de las usuarias y usuarios del programa Pensión 65. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD La propuesta se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1 No cumple con el criterio	La propuesta no es clara.
	2. Bajo Nivel	La propuesta requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos de la propuesta.
	4. Alto nivel	La propuesta es clara, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA La propuesta tiene relación lógica con la estructura conceptual/teórica o con los resultados obtenidos de la investigación.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	La propuesta no tiene una relación lógica con la estructura conceptual/teórica o con los resultados obtenidos de la investigación.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	La propuesta tiene una relación tangencial /lejana con los elementos teóricos y/o resultados
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la estructura conceptual/teórica o con los resultados obtenidos de la investigación.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	La propuesta está relacionada con la estructura conceptual/teórica o con los resultados obtenidos de la investigación.

RELEVANCIA La propuesta es esencial o importante, es decir es factible de aplicarse en la realidad.	1 No cumple con el criterio	La propuesta debe estructurarse nuevamente o reestructurar gran parte de los elementos que la componen.
	2. Bajo Nivel	La propuesta tiene alguna relevancia, pero redundante en algunos elementos y podría mejorarse.
	3. Moderado nivel	La propuesta es relativamente importante y es factible de aplicarse.
	4. Alto nivel	La propuesta es muy relevante y se recomienda su aplicación.

Se le pide leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

PROPUESTA

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO HACIA EL EMPODERAMIENTO SOCIAL DE LAS USUARIAS Y USUARIOS DEL PROGRAMA PENSIÓN 65

Categoría	Calificación	Observaciones/ Recomendaciones
Claridad	4. Alto nivel	
Coherencia	4. Alto nivel	
Relevancia	4. Alto nivel	



BETTY LILIANA HERRERA TIMANA

Firma del evaluador
DNI: 16631833

Ficha 1: Evaluación por juicio de expertos

Respetada jueza: gracias por aceptar evaluar la propuesta “Estrategia de comunicación para el desarrollo hacia el empoderamiento social de las usuarias y usuarios del programa Pensión 65”. La evaluación de la propuesta es de gran relevancia para lograr que sea válido en su contenido y que se cumpla el objetivo en la tesis que se incorporará; aportando tanto al área investigativa comunicacional como a sus aplicaciones. Agradecemos, otra vez, desde ya su valiosa colaboración.

1. DATOS GENERALES DEL JUEZ

Nombre del juez: Gabriela Reyes Gutiérrez		
Grado profesional:	Bachiller ()	Magíster (X)
	Doctor ()	
Área de Formación académica:	Comunicaciones ()	Educación ()
	Sociología (X)	Otra ()
Áreas de experiencia profesional: 15 años		
Institución donde labora: Universidad Nacional de Piura / ONG HIAS PERÚ		
Tiempo de experiencia profesional en el área :	2 a 4 años ()	Más de 10 años (X)
	5 a 10 años ()	
Experiencia en Investigación Comunicacional :	03 últimos proyectos que ha realizado (opcional)	

2. PROPÓSITO DE LA EVALUACIÓN:

- Validar lingüística y operativamente el contenido de la propuesta, por juicio de expertos.

3. DATOS DE LA PROPUESTA

Nombre de la propuesta:	“Estrategia de comunicación para el desarrollo hacia el empoderamiento social de las usuarias y usuarios del programa Pensión 65”
Autor:	Roxana de Jesús Martínez Guerrero
Procedencia:	Perú
Administración:	El programa Pensión 65 del Ministerio de Desarrollo e inclusión Social y la investigadora.
Tiempo de aplicación:	Un año.
Ámbito de aplicación:	Organización vinculada al sector educativo*
Resumen:	Hoy en día, los adultos y adultas mayores son vistos por la sociedad como personas incapaces de realizar alguna actividad que mediante

	su participación generen un cambio con el fin de un beneficio propio, para sus familias y su comunidad. Debido a ello, se propone la presente estrategia de comunicación para el desarrollo con el fin de fortalecer el empoderamiento social de las usuarias y usuarios del programa de asistencia solidaria Pensión 65. Se desarrollará a partir de las cinco etapas consideradas, además de las actividades, talleres, etc.
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

* Del sector educativo superior universitarios o institutos

4. SOPORTE TEÓRICO

Teoría del desvinculamiento del adulto mayor

Según Salvarezza (como se citó en Merchán y Cifuentes, 2014) señala que esta es una teoría que se basa en el envejecimiento ya que afecta la relación que existe entre una persona y la sociedad, además de lo que vive y experimenta el adulto mayor en el pasar de los años. A su vez Cummings y Henry (como se citó en Carbajal, 2017) afirma que es el proceso en donde el adulto mayor muestra desinterés por realizar alguna actividad y sobre los aspectos sociales en el entorno de este, además se manifiesta por su separación del grupo al cual pertenece sin la necesidad de querer involucrarse en otro.

5. PRESENTACIÓN DE INSTRUCCIONES PARA LA JUEZA:

A continuación, le presento la Estrategia de comunicación para el desarrollo hacia el empoderamiento social de las usuarias y usuarios del programa Pensión 65. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD La propuesta se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1 No cumple con el criterio	La propuesta no es clara.
	2. Bajo Nivel	La propuesta requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos de la propuesta.
	4. Alto nivel	La propuesta es clara, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA La propuesta tiene relación lógica con la estructura conceptual/teórica o con los resultados obtenidos de la investigación.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	La propuesta no tiene una relación lógica con la estructura conceptual/teórica o con los resultados obtenidos de la investigación.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	La propuesta tiene una relación tangencial /lejana con los elementos teóricos y/o resultados
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la estructura conceptual/teórica o con los resultados obtenidos de la investigación.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	La propuesta está relacionada con la estructura conceptual/teórica o con los resultados obtenidos de la investigación.

RELEVANCIA La propuesta es esencial o importante, es decir es factible de aplicarse en la realidad.	1 No cumple con el criterio	La propuesta debe estructurarse nuevamente o reestructurar gran parte de los elementos que la componen.
	2. Bajo Nivel	La propuesta tiene alguna relevancia, pero redundante en algunos elementos y podría mejorarse.
	3. Moderado nivel	La propuesta es relativamente importante y es factible de aplicarse.
	4. Alto nivel	La propuesta es muy relevante y se recomienda su aplicación.

Se le pide leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

PROPUESTA

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO HACIA EL EMPODERAMIENTO SOCIAL DE LAS USUARIAS Y USUARIOS DEL PROGRAMA PENSIÓN 65

Categoría	Calificación	Observaciones/ Recomendaciones
Claridad	4	
Coherencia	4	
Relevancia	4	



Firma del evaluador
DNI: 44579132