

**Estado de la Implementación de la Cátedra de Emprendimiento en  
Instituciones Educativas de los Municipios de Pereira y Cartago**

Jorge Alejandro Vásquez Fernández

Maestría en Educación

Universidad Tecnológica de Pereira

Facultad de Educación

Directora del proyecto de grado: Martha Lucía Franco Laverde

Pereira, Junio de 2023

Nota de Aceptación

---

---

---

---

Firma del director

Nombre del director

---

Firma del jurado 1

Nombre del jurado

---

Firma del jurado

Nombre del Jurado 2

## Agradecimientos

Este arduo y maravilloso proceso de investigación educativa, ha dejado grandes enseñanzas para mi vida personal y profesional, sobre todo siento que se han abierto nuevas posibilidades de continuar explorando sobre la efectividad de la didáctica empresarial escolar, agradezco así a la vida, el haber tomado la decisión de hacer este estudio de Maestría en Educación, por confiar en mí mismo, por la constancia y disciplina que me he propuesto, por la convicción de haber escogido este significativo tema, de gran utilidad para el futuro del País, confiado en que voy a seguir preparándome día a día, para poder contribuir con mis capacidades, experiencia y vocación al desarrollo pedagógico, creativo e innovador en aquellos niños y jóvenes estudiantes que sueñan con tener en algún momento, su propia empresa y generar fuentes de empleo sostenible.

Gracias a la vida por entender de nuevo, que los sueños sí pueden hacerse realidad. Esto no sería posible, además, sin el apoyo de mi familia, de mis docentes y mentores y de la fuerza que Dios me otorga día a día.

## Tabla de Contenido

	<b>Página</b>
Resumen.....	8
Abstract.....	9
Introducción .....	11
Problema de Investigación.....	13
Antecedentes de la Idea.....	17
Formulación del Problema.....	25
Sistematización del Problema.....	26
Objetivos de la Investigación.....	27
Justificación de la Investigación.....	29
Marco Referencial.....	32
Marco Teórico.....	37
Marco Legal.....	43
Marco Conceptual.....	48
Marco Situacional o Contextual.....	53
Marco Espacial.....	54
Marco Temporal.....	55
Diseño Metodológico.....	56
Instrumentos y Técnicas para la Recolección de Datos.....	60
Procedimiento en el Análisis de Datos.....	79
Desarrollo de Objetivo 1.....	81
Desarrollo de Objetivo 2.....	84

Desarrollo de Objetivo 3.....	88
Conclusiones e Impacto de la Investigación.....	90
Estrategias Recomendadas.....	94
Referencias.....	102

## Lista de Tablas

	<b>Página</b>
Tabla 1. Marco temporal proyecto de investigación.....	55
Tabla 2. Asignación y descripción de las Categorías .....	66
Tabla 3. Consolidación de respuestas por cada entrevistado .....	71
Tabla 4. Valoración de categorías por rangos.....	76
Tabla 5. Resultados generales con Directivos .....	76
Tabla 6. Resultados generales con Docentes .....	77
Tabla 7. Resultados generales Estudiantes.....	78
Tabla 8. Asignación de valoración en la rejilla de análisis.....	79
Tabla 9. Comentarios del docente 1.....	85
Tabla 10. Comentarios del director.....	86
Tabla 11. Comentarios del docente 2.....	89
Tabla 12. Actividades propuestas como alternativas de solución.....	97

## Lista de Figuras

	<b>Página</b>
Figura 1. Análisis DOFA sobre conocimientos en Emprendimiento en la población de la Universidad Tecnológica de Pereira.....	21
Figura 2. Evolución del marco regulador para el desarrollo del espíritu emprendedor.....	23
Figura 3. Esquema de metodología aplicada .....	58
Figura 4. Escenarios institucionales en los que se manifiesta el emprendimiento.....	63

## Resumen

El presente trabajo corresponde al informe final del proyecto de investigación sobre el estado actual en la implementación de la ley 1014 y la guía # 39, según lo establece el Ministerio de Educación Nacional [MEN], como “Enseñanza obligatoria: En todas las instituciones educativas [IE] oficiales o privadas que ofrezcan educación formal es obligatorio en los niveles de la educación preescolar, educación básica primaria y secundaria, cumplir con la definición de un área específica de formación para el emprendimiento y la generación de empresas, la cual debe incorporarse al currículo y desarrollarse a través de todo el plan de estudios” (MEN, 2006, Art. 13, p.7) y para facilitar esa implementación en el año 2014 emite como soporte, la Guía # 39 de Orientaciones generales para la cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos (MEN, 2014), presentando así, una serie de recomendaciones, acciones y estrategias para que, desde diferentes espacios de formación, sea posible fomentar la cultura del emprendimiento en todos los niveles de la educación en Colombia. Por lo que se realiza un análisis para identificar que barreras y limitaciones presentan actualmente las [IE] locales y cuál es el nivel actual alcanzado durante la implementación y ejecución de las diferentes estrategias a través del desarrollo de competencias básicas, ciudadanas y laborales específicas y según estos hallazgos, entregar recomendaciones de utilidad para otras [IE].

*Palabras Clave:* emprendimiento, empresarialidad, cultura del emprendimiento, currículo, proyectos pedagógicos



## Abstract

This executive summary corresponds to the final report of the research project: Status of the implementation of law 1014 and Guide # 39 [MEN,2014] (chair of entrepreneurship and guidelines for the implementation of the chair of entrepreneurship inside educational institutions): a approach with the educational institutions of the municipalities of Pereira and Cartago in the year 2022

As established by the Colombian Education Regulatory Body, the Ministry of National Education (Ministry of National Education [MEN],2006) in Law 1014 , all educational establishments will enjoy individual autonomy to structure and organize their entrepreneurial curriculum according to their own context and social environment and to facilitate this practical implementation in a more descriptive and practical way, in 2014 it issued Guide # 39. (MEN, 2014). General guidelines for the culture of entrepreneurship in educational establishments, as a support document, thus presenting a series of recommendations and examples of actions and strategies so that from different training spaces, it is possible to promote the culture of entrepreneurship at all levels of basic, primary and secondary education.

Taking as a sample 4 public and private Educational Institutions, conversational surveys of face-to-face or virtual type were carried out during the second semester of 2022 depending on the circumstances and facilities for direct contact with the target population established in the methodology of the research project: (Leaders or directors, teachers and students of secondary level), in order to identify the level reached in the implementation of the different strategies proposed by the Ministry of National Education, for the promotion

of the culture of entrepreneurship through the development of specific basic, civic and labor competencies, such as area plan, classroom plan, pedagogical projects and institutional activities.

During the information gathering stage, conversational interviews are used, supported by a model of questions based on the academic content of Guide # 39 [MEN,2014], previously elaborated according to the level of each interviewee, thus facilitating the ability to identify their own experience, perception and individual concept about the development of said implementation, facilitating the discovery of strengths, advances or good practices developed within each Institution and that could be replicated in other Educational Institutions and in the same way, to know the opportunities, barriers and challenges in those faced by the educational community of this Geographic Region, considered in recent years as one with the highest rates of youth unemployment

## Introducción

Últimamente ha sido frecuente observar en los medios de comunicación las diferentes actividades que viene desarrollando tanto el gobierno nacional y departamental, para fortalecer el Ecosistema de Emprendimiento, como una herramienta fundamental para potenciar el desarrollo y crecimiento de la sociedad colombiana y así, reducir índices negativos comunitarios en especial con la pobreza, falta de oportunidades, inequidad y hasta en una manera más particular, con el desempleo juvenil; Es así como dentro de las falencias detectadas para el adecuado fomento al Emprendimiento el Gobierno Colombiano ha identificado la necesidad de fortalecer la formación empresarial de los niños y jóvenes desde su etapa escolar más temprana, proyectándolos como potenciales futuros emprendedores y empresarios, por lo tanto el Ministerio de Educación Nacional estableció en el año 2006 la Ley 1014, conocida popularmente, como la Ley de Emprendimiento (MEN,2016), donde establece lineamientos para la implementación de las diferentes variables que comprenden la Cátedra de Emprendimiento dentro del interior de las Instituciones Educativas y años más tarde, ser ratificada y ajustada hacia otros niveles, con la firma de la Ley 2069 [MEN,2020], al “establecer un marco regulatorio que propicie el emprendimiento y el crecimiento, consolidación y sostenibilidad de las empresas, con el fin de aumentar el bienestar social y generar equidad. Dicho marco delineará un enfoque regionalizado de acuerdo a las realidades socioeconómicos de cada región” (Ley 2069, 2020, p.1)

La Organización de las Naciones Unidas (Organización de las Naciones Unidas, [ONU], 2017), en su conferencia general anual en Austria, firmaron la primera declaración

Global de Emprendimiento, reconociendo a todos los emprendedores, como motor fundamental en el desarrollo social, suscribiendo en su agenda y en la de sus Países miembros, al Emprendimiento, como una herramienta efectiva y contundente para el desarrollo de políticas públicas conectadas a un positivo impacto social, a través de los diferentes proyectos de creación de nuevas empresas.

Es así como diferentes países de nuestra región, en el desarrollo de sus capacidades educativas frente a diferentes retos globales, también vienen analizando diferentes propuestas para fortalecer desde las etapas escolares tempranas, una actitud emprendedora e innovadora en los jóvenes, llegando a concluir que la educación, es uno de los pilares básicos para impulsar el desarrollo de las naciones, por lo tanto en Colombia desde el año 1990, se creó la ley 29 para el fortalecimiento de la Ciencia y la Tecnología (MEN, 1990) y en las décadas siguientes, las entidades gubernamentales lograron comprender que si bien, el diferente potencial que caracteriza a la ciudadanía debe ser promovido y fortalecido, especialmente cuando se reconoce a la capacidad humana de los colombianos para enfrentar adversidades, hay que seguir diseñando los canales necesarios para fortalecer y estimular las diferentes habilidades para incubar, diseñar o transformarnos hacia nuevas alternativas de desarrollo y subsistencia.

## Problema de Investigación

Diferentes trabajos de investigación en emprendimiento pedagógico se han desarrollado recientemente en países de Latinoamérica, con el fin de establecer el nivel de conocimientos, habilidades y experiencia de los docentes o para identificar el nivel que adquieren los estudiantes emprendedores durante su paso por la educación primaria y secundaria y como se encuentran preparados para enfrentar la transición ya sea a la educación superior o directamente, por necesidades económicas, hacia un modelo de autoempleo o hacia al mercado laboral informal, como ocurre con frecuencia en sus regiones.

En una investigación realizada en Chile por González (2014), se describe así la importancia del emprendimiento escolar: “El espíritu emprendedor debería formar parte de las cualificaciones básicas a potenciar en la educación, estando presente en todas las etapas formativas, por lo que se debe introducir en la educación desde las primeras etapas como un nuevo enfoque de la enseñanza” (González, 2014, p. 44). Es, por lo tanto, que los docentes tienen la labor de orientar ese camino a seguir e impulsar el desarrollo de nuevas habilidades sociales y competencias técnicas en cada estudiante, empresario o profesional en formación, para alcanzar la capacidad de enfrentar las circunstancias que se presentan en el día a día en la estructuración de su idea de negocio o en el desarrollo de su emprendimiento.

También en Ecuador se publicó una investigación donde proponen la necesidad de elaborar una concepción pedagógica para la formación en la competencia para el Emprendimiento que determine una revolución productiva a través del desarrollo del

conocimiento y el talento humano basado en gran medida de la calidad del proceso de formación de profesionales emprendedores, así, que su principal conclusión según Chiquito y Zúñiga (2020):

Se propone un proceso de formación en Emprendimiento que consiste en la planeación, intervención formativa del Emprendimiento, y evaluación de la formación para el Emprendimiento, con un enfoque a las competencias, sembrando una jerarquía de valores en correspondencia con el sistema de valores sociales contextualizados que aportan a la apropiación del humanismo emprendedor y sostenible. (p. 18)

Durante el año 2015, en el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo [PNUD], (2015) también conocidos como Objetivos Mundiales, todos los Estados miembros adoptaron 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible [ODS], como un llamado universal para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad como objetivo central para el año 2030. Colombia como estado miembro del organismo, con el [ODS] # 4 Educación de calidad, se propone garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos, en su objetivo 4.4 lo precisa así: “De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el Emprendimiento” (PNUD, 2020) Por otro lado, el [ODS] # 8 Trabajo decente y crecimiento económico, establece: “Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos” (PNUD, 2020) Por lo tanto, el Gobierno Colombiano y su Departamento Nacional

de Planeación [DNP], (2018) se propuso entre el año 2018 y el 2022, crear 1.6 millones de empleos nuevos y así, reducir la tasa de desempleo de 9,4% a 7,9%, esperando que la cifra sea la más baja desde los 90s. (DNP ODS, 2018). Sin embargo, esta ambiciosa meta no pudo ser cumplida por diferentes factores y por el contrario para febrero del 2022, las tasas de desempleo estaban en 12,9% en el País y aunque para el mes de noviembre 2022, bajó a un dígito en 9,5% seguía en un nivel preocupante; por ejemplo, para la ciudad de Pereira se reportaba 12,4% para febrero de 2002 y de 9,3% para noviembre 2022, de acuerdo a los registros en el Departamento Nacional de Estadística [DANE], (2022).

En las diferentes regiones de Colombia, desde hace varios años y después con la problemática socio-económica generada por la situación de emergencia de salud pública con el COVID 19, se ha venido fortaleciendo el ecosistema de emprendimiento, en Risaralda por ejemplo, se ha consolidado el Ecosistema Regional de Emprendimiento – “Risaralda Emprende” Región Centro- Occidente - Nodo 3 Eje Cafetero: como un grupo de entidades gubernamentales y privadas trabajando en pro del desarrollo del Emprendimiento pero también existe una oferta de acompañamiento y de capacitación liderada por entidades gubernamentales como las Secretarías de Desarrollo Económico y Competitividad tanto municipal como departamental, Ministerio de Industria y Comercio con su entidad INNpulsá y su sede regional Cemprende-UTP, Fondo Empringer (Sena), Cámaras de Comercio de Dosquebradas y Pereira (Expocamello ), algunas Universidades como: Ean, Uniminuto, Ciaf, Eafit, Andina, Libre, Católica de Pereira, Comfamiliar, Fundación Coomeva y la Universidad Tecnológica de Pereira UTP con su programa de Emprendimiento Barranqueros y con el Centro de innovación y desarrollo tecnológico

(CIDT), y con otras entidades como Bancoldex, Tecnoparque, Ruta N, Parque Soft, Endeavor y Colciencias.

El trabajo coordinado de algunas de estas entidades ha capitalizado avances también en la consolidación de las rutas y fases establecidas por la Red de Emprendimiento departamental “Risaralda Emprende” con el objetivo de unir esfuerzos para entregar una oferta estructurada, práctica y consecuente para cada fase de crecimiento y desarrollo empresarial y que pueda así, asegurar la sostenibilidad ante los diferentes retos actuales.

Dentro de las actividades que las anteriores entidades desarrollan como apoyo a los emprendedores han sido mediante asesorías y talleres teórico prácticos, implementando ciclos de capacitación en aulas o en acompañamiento y asesorías con trabajo de campo y mediante la programación de diferentes ferias de emprendimiento con presencia de público en general como clientes potenciales.

Al existir diversos actores públicos y privados en función de apoyo y promoción del emprendimiento, la elaboración de políticas para el Emprendimiento en Colombia debe enfocarse fundamentalmente en facilitar ese desarrollo de procesos hacia un progresivo nivel de integración interinstitucional, donde puedan existir escenarios para compartir buenas prácticas y experiencias enfocadas en las necesidades explícitas de los emprendedores en cada Región y no necesariamente para la intervención exclusiva desde las Instituciones Educativas por parte del [MEN].

Es entonces, que persiste la necesidad de seguir explorando alternativas y gestionando diferentes actividades para lograr una mayor integración del ecosistema de emprendimiento a nivel municipal y departamental, en conjunto con los importantes avances en competitividad nacional, para que el emprendedor, independiente del programa



o fase de formación y acompañamiento empresarial en que se encuentre o en la región geográfica donde opere su negocio, reciba mediante una línea de tiempo concreta y realista, lineamientos sólidos, coordinados y ajustados para cada necesidad de desarrollo particular en que se encuentre su empresa.

Si bien, las actividades que viene desarrollando las entidades del ecosistema de emprendimiento tiene como misión principal consolidar e impulsar ideas de negocio y microempresas en funcionamiento, es decir, cuando ya exista un plan empresarial estructurado, es relevante realizar un nuevo diagnóstico sobre el nivel actual de conocimientos empresariales en la comunidad escolar regional, población objetivo de la mencionada Ley 1014, Cátedra de Emprendimiento (MEN,2016)

### **Antecedentes de la Idea**

Con los diferentes hallazgos publicados por las investigaciones recientes realizadas en diferentes regiones colombianas, surge el interés de conocer el estado y la situación local y poder hacer un comparativo de los avances identificados, frente a los objetivos establecidos por la Ley 1014 (MEN,2016), tomando como una muestra a cuatro Instituciones Educativas, por lo que con el presente proyecto de investigación, se pretendió determinar los pormenores existentes que han impactado a favor o en contra, el estado actual de la implementación del Emprendimiento en esta Región del País, específicamente en los municipios de Pereira y Cartago, planteando además, unas estrategias para potenciar la articulación entre las entidades que conforman el Ecosistema

de Emprendimiento Regional y capitalizar el bagaje teórico práctico hacia el desarrollo académico empresarial de los niños y jóvenes desde su etapa escolar, fortaleciendo el proceso y transición hacia la formación superior y desde luego, durante el posterior traspaso hacia el mercado laboral.

De acuerdo a lo anterior, es potencialmente útil enfocar mayores esfuerzos para fortalecer la enseñanza de habilidades empresariales tanto para jóvenes estudiantes como para sus docentes, apalancados en la experiencia y conocimiento de las entidades públicas y privadas que integran el Ecosistema de Emprendimiento Nacional junto a las entidades que fomentan los procesos de incubación de los diferentes emprendimientos en la región por parte de la Red Departamental de Emprendimiento “Risaralda Emprende”, promotora local de la cultura emprendedora e innovadora en Risaralda.

Cualquier nivel de experiencia y conocimiento de la cultura del Emprendimiento alcanzada en Colombia hasta el momento, puede ser de gran utilidad asimismo para enriquecer y agilizar el proceso dado a la Cátedra de Emprendimiento que se viene desarrollando al interior de las instituciones educativas, ya que como primera inquietud encontrada en la interpretación de la Ley 1014 (MEN,2016), es el de otorgar potestad y libertad para cada Institución Educativa, en el diseño de su propio currículo en emprendimiento, lo cual podría tener una mejor aplicabilidad, si se tomara en consideración las necesidades particulares de cada región antes de establecer un modelo académico estructurado y flexible que acompañe todas las fases del desarrollo y crecimiento empresarial desde el inicio mismo de la idea de negocio y no necesariamente enfocados en las etapas finales de maduración o consolidación empresarial, que en su mayoría, son las fases objetivo que está tomando en consideración el actual ecosistema de

Emprendimiento colombiano, para así fortalecer el desarrollo de ideas de negocio innovadoras y creativas en los jóvenes estudiantes, logrando minimizar el riesgo de la temprana mortalidad empresarial y desde luego, disminuir las altas tasas de desempleo en la región cafetera.

La motivación para realizar este estudio parte de la experiencia obtenida durante tres años, como integrante de la red de mentores de empresas “Comenzar” de la Cámara de Comercio de Pereira. Esta red prestaba asesoría y mentoría a jóvenes empresarios o emprendedores en proceso de consolidación de su plan de negocio particular y a microempresarios formalizados con generación de cifras en ventas.

Para ofrecer este acompañamiento, los mentores capitalizaron sus conocimientos y experiencias adquiridas durante la vida laboral previa, para presentar alternativas de solución y acompañamiento a las diferentes necesidades identificadas dentro del primer filtro de análisis situacional realizada a los jóvenes emprendedores. Mi rol era el acompañamiento con asesorías teórico-prácticas a los emprendedores asignados, especialmente en temas de planeación estratégica, plan de marketing y con talleres de ventas efectivas. Esta experiencia me demostró muchas veces que era indispensable revisar con los jóvenes emprendedores otros conceptos adicionales: teoría empresarial, conocimientos básicos en mercadeo, costos, finanzas, contabilidad, logística, ventas o el diseño inicial de un Plan de Negocios o Plan de Marketing, lo que generaba un soporte adicional, frente a la continuidad y asesoría requerida inicialmente.

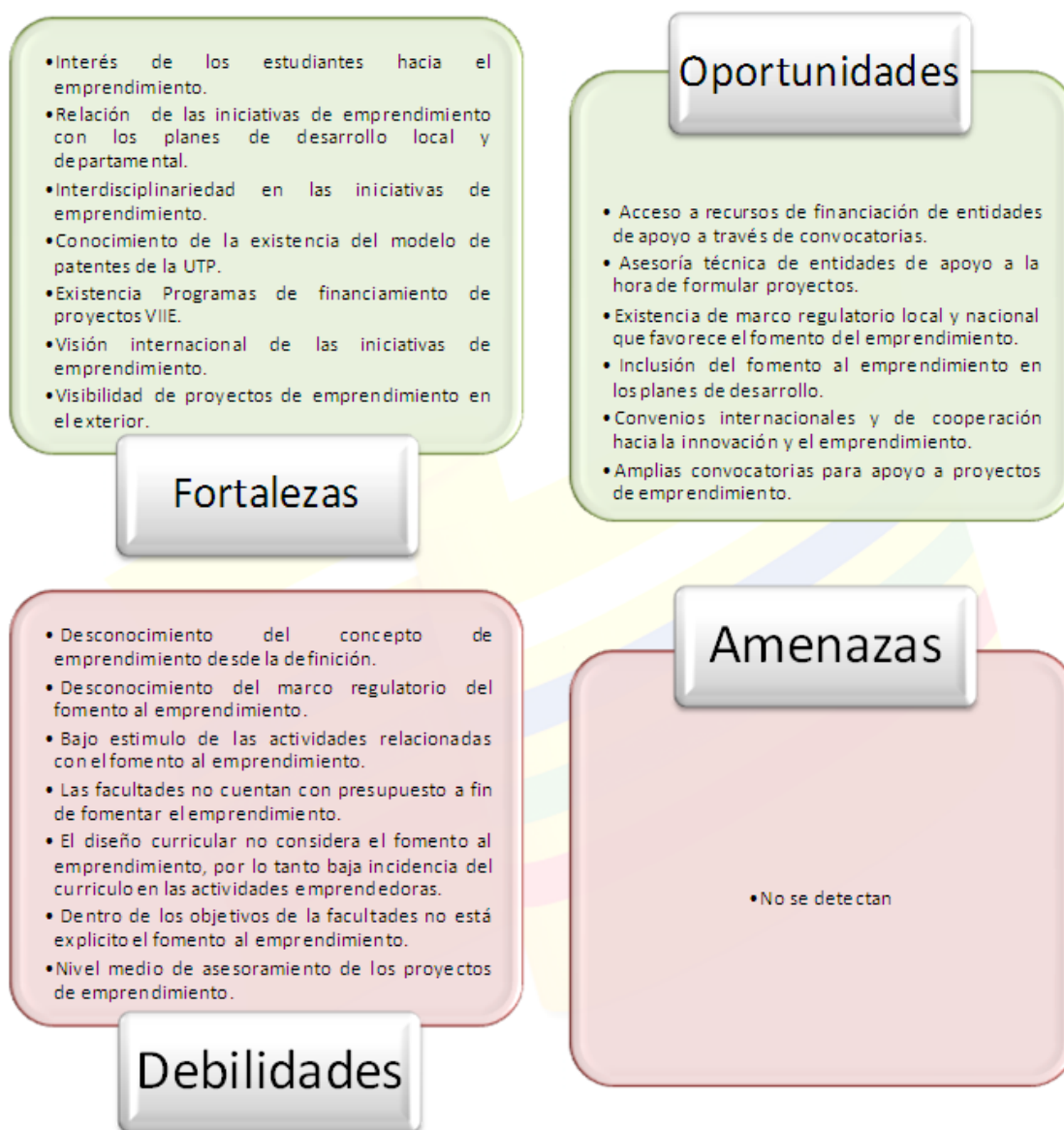
Es así que cuando los jóvenes llegaron al programa *Comenzar* solicitando mentorías a sus emprendimientos, se descubrieron diferentes falencias en sus conocimientos básicos a nivel empresarial, lo que generó esa primera conclusión frente a un nivel académico

empresarial insatisfecho y con la inquietud adicional, sobre cual podría ser el estado actual en la implementación de la Cátedra de Emprendimiento con la comunidad estudiantil pereirana, teniendo en cuenta que muchos estudiantes podrían estar migrando hacia la educación superior sin bases fundamentales a nivel empresarial desde su etapa escolar, contrario a los objetivos planteados en la mencionada Ley 1014 [MEN,2016] y la Guía # 39 [MEN,2014]. Como una primera búsqueda de esas respuestas, existe una importante investigación realizada por Calderón, M. (2011). “Diagnóstico al fomento del Emprendimiento en la Universidad Tecnológica de Pereira, en el periodo comprendido entre enero 2006 a diciembre 2011”, donde se documenta desde varias aristas, la situación académica de los jóvenes que ingresaron a la educación superior dentro de dicho lapso de tiempo, factores resumidos en el siguiente análisis DOFA.

ver Figura 1:

Figura 1.

***Análisis DOFA sobre conocimientos en Emprendimiento en la población de la Universidad Tecnológica de Pereira***



Fuente: Calderón, S. (2011). Diagnóstico al fomento del Emprendimiento en la Universidad Tecnológica de Pereira, en el periodo comprendido entre enero 2006 a diciembre 2011.

Es por lo tanto la relevancia de la presente investigación establecer barreras y/o retos por los cuales al trascender a la educación superior, los estudiantes que provienen de la educación secundaria, carecen de los básicos conocimientos en emprendimiento y en especial, si existe realmente una sensibilización y motivación para desarrollar o continuar con esas ideas de negocios o emprendimientos, como una alternativa viable en su proyecto de vida profesional, o si por el contrario se quedan como simples intenciones y sueños frustrados.

Las actividades que viene desarrollando las entidades del ecosistema de emprendimiento en Colombia tiene como misión principal consolidar e impulsar emprendimientos y/o microempresas en funcionamiento, es decir, cuando ya exista una idea de negocio viable, sin embargo es relevante analizar el nivel actual de conocimientos empresariales desde los niveles de educación básica, primaria y secundaria en la comunidad escolar pereirana, población objetivo de la mencionada Ley 1014 de Emprendimiento [MEN,2016].

Para realizar una revisión de los antecedentes normativos y legislativos que se han dado en Colombia en las últimas décadas y como éstos han sido incorporados a la educación escolar durante este tiempo, es importante conocer esa evolución del marco regulador en emprendimiento, como se resume a continuación. Ver Figura 2.

**Figura 2.**  
***Evolución del marco regulatorio para el desarrollo del espíritu emprendedor***



Fuente: Colombia Tech Report 2021

Al observar el anterior esquema, se podría decir que los avances del espíritu emprendedor en Colombia son significativos, pero al revisar los antecedentes detallados en el presente trabajo investigativo, se encuentran muchos desafíos.

Con las conclusiones descritas en los diferentes estudios realizados en otras regiones colombianas (relacionadas en el Marco Referencial) y al no encontrar estudios similares realizados en la región cafetera, es entonces como surge el interés por conocer esa situación local y hacer un comparativo de los hallazgos locales frente a los objetivos establecidos en la Ley 1014 [MEN, 2016], desde la dinámica interna en cuatro

instituciones educativas seleccionadas, razón por la cual, se pretendió con el presente proyecto de investigación, determinar los detalles de la situación actual en que se encuentran los municipios de Pereira y Cartago, planteando estrategias para fortalecer la articulación entre las entidades del ecosistema de emprendimiento regional con la finalidad de capitalizar las buenas prácticas identificadas desde la etapa escolar, en beneficio del empresariado en formación.

Cualquier nivel de experiencia, desarrollo y profundización sobre la cultura y fomento al emprendimiento empresarial alcanzada hasta hoy en Colombia, es de indispensable utilidad para enriquecer y fortalecer el emprendimiento pedagógico según los objetivos planteados en la implementación de la cátedra de emprendimiento en escuelas y colegios públicos y privados, pues es visible un desconocimiento en el diseño de un plan educativo empresarial al interior de las Instituciones educativas, ya que la Ley 1014 del 2006, al dejar a potestad de cada institución el diseño de su propio currículo, puede ser acondicionado favorablemente, si se consideran las necesidades socio-económicas particulares para cada región geográfica nacional en el momento de establecer un modelo académico a la medida de esas necesidades individuales y colectivas, que además, logre incluir todas las fases académicas necesarias para lograr el desarrollo y crecimiento empresarial tanto desde la incubación de la empresa pero más allá, desde el diseño inicial de la idea de negocio y no especialmente enfocado en las etapas finales de maduración o consolidación de una empresa, que en su mayoría, son las fases objetivo en las que se enfoca el actual ecosistema de emprendimiento colombiano.

Capitalizando las buenas prácticas desarrolladas con los procesos de incubación de emprendimientos en la región, por parte de la Red Departamental de Emprendimiento,



Risaralda Emprende, promotora de cultura emprendedora e innovación en Risaralda, será determinante para lograr formar jóvenes estudiantes con mayor potencial creativo, con ideas de negocio innovadoras para lograr disminuir el riesgo de mortalidad temprana empresarial, al construir un modelo de auto empleo de calidad y sostenible en el tiempo, pues transformar la economía informal y bajar las altas tasas de desempleo en la región cafetera, no debe ser una premisa de sólo unos pocos.

### **Formulación del Problema**

Aunque los mandatarios nacionales y locales han venido comprendiendo que una de las poderosas herramientas para fomentar la generación de empleo nuevo y de buena calidad, es fortaleciendo los programas de apoyo al emprendimiento, creatividad e innovación especialmente entre los jóvenes, para combatir directamente el mercado informal y los niveles de desempleo en el que se ven inmersos, las estadísticas del [DANE] siguen advirtiendo que hay que anudar y agilizar esfuerzos especialmente en regiones del país con problemas socialmente críticos.

Este panorama permite plantear la siguiente pregunta:

¿Cuál es el estado actual en la implementación de la Ley 1014 del 2006 (Cátedra de Emprendimiento) en las Instituciones Educativas (privadas y públicas) del municipio de Pereira y Cartago?

Por tal razón, este proyecto se enfocó en sus inicios en la realización del análisis situacional local, identificando posibles barreras actuales de tipo intelectual, de adaptabilidad o de aplicabilidad de la Ley de Emprendimiento al interior del entorno escolar, en paralelo

con la situación que enfrentan hoy en día los jóvenes pereiranos cuando se proponen a crear, desarrollar o fortalecer una idea de negocio como fuente de sustento para sus familias, enfatizando sobre la importancia de la adecuada implementación escolar de la cátedra de emprendimiento como recurso primordial para incrementar el nivel de conocimientos y habilidades empresariales en los estudiantes egresados de las [IE] y que reciban una mejor preparación al enfrentar diversos retos inherentes a cada etapa de formación como empresarios, para así, plantear ideas y estrategias que consoliden un plan de trabajo en alianza desde las instituciones educativas hacia el ecosistema de emprendimiento local y en viceversa, para estimular y acompañar potenciales procesos de creación de empresa, impactar positivamente el nivel socio-económico de nuestros jóvenes, sus limitadas oportunidades y fomentar un nivel de empleo local de calidad, que supere la lamentable posición actual dentro del promedio de desempleo nacional y al final, fortalecer la posición actual en el índice de competitividad, uno de los objetivos de la actual administración municipal.

### **Sistematización del Problema**

Para sistematizar la pregunta problema planteada en el presente proyecto de investigación, se enfocaron las preguntas de los instrumentos de recolección de información permitiendo conocer detalles relevantes planteados en la Guía # 39 [MEN,2014], y si las recomendaciones dadas en la guía, han podido ser implementadas por alguno o algunos de

los actores entrevistados en cada institución educativa, donde específicamente se profundizó en lo siguiente:

- Análisis en la sucesión de eventos y resultados cualitativos particulares dentro del estudio de caso, para determinar el estado actual en la ejecución de la ley 1014/2006 en cada institución educativa
- Se compararon los resultados locales frente a los lineamientos descritos en la Guía # 39 [MEN,2014] para la adecuada implementación de la cátedra de emprendimiento
- Se tabularon y categorizaron resultados y conclusiones dadas entre las instituciones educativas públicas y privadas encuestadas
- Se responden el planteamiento del problema y los objetivos propuestos, mediante prácticas sugeridas según un plan de acción correctivo bajo lineamientos de la Guía # 39 [MEN,2014]

### **Objetivos de la Investigación**

De acuerdo a los hallazgos recopilados, el presente proyecto destaca como uno de sus relevantes objetivos, conocer el estado actual en la integración y replicación de las buenas prácticas dadas entre las instituciones educativas para determinar necesidades pendientes de resolver y que puedan estar obstaculizando el logro efectivo en la implementación de la ley 1014 [MEN,2006] bajo lineamientos de la Guía # 39 [MEN,2014] identificando al interior de las instituciones educativas cuáles presentan dificultades y barreras para el inicio oportuno de su adaptación y ejecución dentro de cada Proyecto Educativo Institucional (PEI), teniendo como premisa que:

- Los hallazgos conciben una oportunidad de comprender el fenómeno local, tanto para sus aciertos como para las oportunidades actuales

- Se identifica la necesidad de fortalecer la generación de mayores estrategias de apoyo y seguimiento por parte las Secretarías de Educación (municipal y departamental) hacia las diferentes instituciones educativas, definiendo alternativas viables para una solución oportuna de las numerosas barreras encontradas

- Incrementar los conocimientos empresariales en la comunidad educativa (estudiantes y docentes) para un mayor estímulo en la creación de empresa, como fundamento de la ley 1014 [MEN,2006] y la Guía # 39 [MEN,2014]

- Fomentar el trabajo interinstitucional de los actores del ecosistema de emprendimiento y con un plan enfocado hacia las instituciones educativas

- Potenciar las alternativas de ocupación laboral juvenil en los futuros bachilleres, como una alternativa paralela a la continuidad de sus estudios superiores, impactando así, la deserción escolar y el alto nivel de desempleo local con sus implicaciones socio-económicas y psicológicas.

### **Objetivo General**

Comprender cuál es el estado actual en la implementación de la Ley 1014 [MEN,2006] (Cátedra de Emprendimiento) en el nivel de secundaria, en instituciones educativas públicas y privadas de los municipios de Pereira y Cartago en el 2022.

## **Objetivos Específicos**

- Identificar los diferentes espacios y escenarios de aprendizaje donde se desarrollen actitudes emprendedoras tomando una muestra de tres instituciones educativas privadas y públicas del municipio de Pereira y una [IE] del municipio de Cartago, bajo de los lineamientos de la Guía # 39 [MEN,2014].
- Comparar los hallazgos considerados como desafíos y oportunidades actuales en las [IE] públicas y privadas de los municipios de Pereira y Cartago, frente a la propuesta de la implementación de la ley 1014 [MEN,2006] bajo lineamientos de la Guía # 39 [MEN,2014]
- Proponer estrategias y alternativas de solución, que permitan lograr una implementación efectiva de la ley 1014 [MEN,2006] bajo los lineamientos de la Guía # 39 [MEN,2016]

## **Justificación de la Investigación**

El desarrollo de la cultura del emprendimiento en las [IE], orienta la formación empresarial con acciones que buscan entre otros la formación en competencias básicas, laborales, ciudadanas y empresariales, dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo según la ley 1014, Art 1, [MEN,2006]

Al interior de las [IE] la cultura podrá ser entendida como un conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas que comparten los individuos en la organización y que surgen de una adecuada interrelación social, sin embargo en los

hallazgos publicados en los estudios realizados en Colombia (relacionados en el Marco Referencial) para conocer el estado de la implementación de la cátedra de emprendimiento, se evidencia que no se está desarrollando una adecuada integración entre el ecosistema de emprendimiento nacional o regional, frente a las diferentes etapas escolares de los jóvenes, tal como ha sido la propuesta guía de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en Educación [ODS] por la Organización de las Naciones Unidas [ONU, 2015].

En el municipio de Pereira, las entidades que trabajan en pro del desarrollo del emprendimiento vienen realizando grandes esfuerzos por fortalecer su propio sistema de acompañamiento empresarial, mediante diferentes actividades educativas, talleres y asesorías con los empresarios o emprendedores en etapa de crecimiento, permitiendo además, que Risaralda se encuentre entre los territorios con mejor desempeño en competitividad, ocupando la cuarta posición según el Índice Departamental de Competitividad (IDC, 2022), pero es relevante determinar que aún hay oportunidades de crecimiento, enfocando mayores esfuerzos para desarrollar una adecuada integración y coordinación entre todos los actores, apoyados en su experiencia y buenas prácticas implementadas para beneficio de las universidades, colegios públicos y privados, incluso, con un alcance hacia escuelas urbanas y rurales.

Dentro del proceso por el que pasa un emprendedor cuando busca mentoría en una entidad del ecosistema, generalmente se le realiza un diagnóstico inicial para evaluar las habilidades y necesidades del emprendedor y se determina una propuesta de capacitación y acompañamiento gratuito.

Si un emprendedor culmina esta etapa y luego recibe algún taller de capacitación o si solicita acompañamiento adicional en otra entidad en el sistema, es posible que ese

apoyo sea enfocado diferente al de la otra entidad inicial, o por lo menos no consecuente y enlazado con el que recibió anteriormente, dado esto a la naturaleza desarticulada en la metodología de acompañamiento actual que presenta el sistema. Esta falencia con dicha articulación, tiene como consecuencia lentitud en los procesos de maduración y consolidación de la empresa lo que puede, además, generar confusión, desorientación y hasta posibles niveles de frustración en los nacientes líderes empresariales.

Aunque al parecer las condiciones estarían dadas para la adecuada implementación de una metodología didáctica, la observación inicial sobre la realidad actual es diferente, sumado a que, en los bancos de datos de nuestra región en el eje cafetero, no hay referencias actuales sobre un trabajo interdisciplinario dado al el emprendedor o sobre evidencia de investigaciones publicadas sobre ese impacto real en el acompañamiento integral y que sea de utilidad para confirmar o desvirtuar esta hipótesis.

La conveniencia de esta investigación, podrá determinar un diagnóstico situacional regional con sus diferentes progresos, barreras y limitantes identificadas durante la actual implementación de las [IE] en los municipios de Pereira y Cartago, sobre la cátedra de emprendimiento y la incorporación dentro de sus proyectos educativos institucionales (PEI), ofreciendo a partir de los hallazgos, el poder generar mayor sensibilidad en las entidades privadas comprometidas con la responsabilidad social o con las entidades públicas responsables del cumplimiento y ejecución de las normativas educativas y que finalmente, se puedan replantear estrategias para mejorar la promoción regional del espíritu emprendedor, como un nuevo modelo de redirección con las políticas educativas consideradas como base fundamental para mejorar el desarrollo económico y social de la

región y que son centralizadas desde el Ministerio de Educación desde sus Secretarías de Educación o desde las Secretarías de Competitividad tanto municipal como departamental.

Considerar el impacto del emprendimiento sobre el crecimiento económico permite sensibilizar en el verdadero valor y potencial que se le debe dar al desarrollo juvenil de la creatividad e innovación mediante la creación de nuevas empresas, siendo este camino, un sólido argumento para formular nuevas estrategias o programas que permita consolidar un ecosistema emprendedor regional en total coordinación e integración nacional, ante la avanzada globalización mundial.

Inicialmente este proyecto tendrá una fase observacional con elementos cualitativos, para lograr identificar la efectividad y desarrollo de la aplicación del programa académico y su impacto alcanzado entre los actores involucrados para luego, plantear alternativas que permitan agilizar y fortalecer el desarrollo del emprendimiento en cada institución educativa en particular, proponiendo buenas prácticas observadas en otras [IE], o realizando nuevas evaluaciones para esclarecer, fundamentar y modificar las suposiciones e ideas encontradas para beneficio de la comunidad estudiantil

### **Marco Referencial**

Dentro de las investigaciones publicadas en Colombia específicamente sobre la implementación académica en emprendimiento, se destaca el estudio realizado por los estudiantes de posgrado de la Universidad de los Andes, Rico y Santamaría (2018), quienes al caracterizar la cátedra de emprendimiento en colegios distritales de Bogotá descubren una preocupante situación con la mayoría de [IE] evaluadas, debido a diferentes



debilidades y limitantes para lograr fortalecer el programa académico teórico-práctico empleado hasta el momento y al enseñar adecuadamente competencias y habilidades empresariales, pues no existe un currículo establecido de modelo inicial para el diseño y desarrollo de las ideas de negocio, mientras que para otras instituciones educativas, no se tenía contemplado en el momento ni para un futuro, la inclusión de dicha cátedra.

Docentes investigadores de la Corporación Universitaria Latinoamericana de Barranquilla y de la Universidad Rafael Beloso Chacín de Venezuela, publicaron en la revista Desarrollo Gerencial de la Universidad Simón Bolívar de Barranquilla-Colombia, la investigación de tipo descriptivo: Emprendimiento como proceso de responsabilidad social en instituciones de educación superior en Colombia con la participación de cuarenta docentes especialistas en emprendimiento y quienes en sus principales conclusiones determinaron: “que a pesar que la mejoría en la educación suele considerarse una cuestión social, donde el nivel de formación de la fuerza de trabajo local afecta sustancialmente el nivel de competitividad potencial de la empresa, en las funciones de ejercer responsabilidad social, la universidad contempla la participación de los profesores en el estudio, comprensión y alternativas de solución de los problemas sociales en la realidad nacional, mientras que el docente ofrece a los estudiantes las orientaciones necesarias para ejecutar procesos de Emprendimiento pues la comunidad universitaria se encuentra un alto potencial de personas emprendedoras, podría acelerarse esa transición hacia el Emprendimiento innovador, fortaleciendo las conexiones entre los actores sociales en torno a la innovación y la transferencia de conocimiento” (Durán S. y Fuenmayor A., 2017). También enfatizaron que en las universidades existe una vinculación orientada a desarrollar capacidades de autonomía personal, de juicio y de responsabilidad personal,

buscando la comprensión y aceptación en las relaciones interpersonales y de interdependencia; como una importante habilidad en la resolución de conflictos y como visión para afrontar proyectos comunes, buscando la promoción de la Asociatividad en Emprendimiento y fortalecimiento de la generación de ingresos, pues es realmente desde las instituciones de educación superior, donde se sustenta el cumplimiento de su responsabilidad social.

Como trabajo de posgrado en la Universidad Militar Nueva Granada de Bogotá-Colombia, se presentó la investigación “La importancia del Emprendimiento en la educación media en Colombia” (Rodríguez, 2016), donde se describe que Colombia cuenta con variedad de ecosistemas de emprendimiento con capital semilla, pero por diferentes requisitos y condiciones, estos siguen enfocados hacia la población mayor de edad o para estudiantes de educación superior. Por otro lado, concluye que a pesar que el país cuenta con una normatividad de cátedra de emprendimiento en la educación media, no se lleva una estadística clara que defina el actual estado del arte en los avances para el fomento a la cultura del emprendimiento en las instituciones educativas del país. Y finalmente destaca que no hay establecida una cadena de valor que guíe las diferentes etapas empresariales: sensibilización, estructuración, viabilidad, estabilidad y sostenibilidad de las empresas, (Rodríguez, 2016).

Es entonces viable concluir sobre la importancia de seguir lineamientos del proceso educativo en emprendimiento con las herramientas adecuadas para su completa implementación, tanto desde la educación básica hasta la universitaria, enfatizando la

posibilidad de generar políticas de desarrollo y de responsabilidad social en el contexto en que se viene transformando notablemente el proceso educativo en Colombia.

Los hallazgos encontrados en dichos estudios determinaron otras falencias, bajos conocimientos, poca idoneidad y experiencia en los docentes encargados de dictar la cátedra de emprendimiento, o que en otras instituciones el diseño de dicha cátedra es limitada a algunas actividades sociales o grupales y basada bajo criterios propios o que solamente había sido incluida en el currículo académico al nivel de Secundaria. Por lo que podemos determinar, que existe una oportunidad de revisar, fortalecer o implementar en las diferentes regiones, la gestión académica en la cultura del Emprendimiento, la inclusión de la Cátedra dentro de los Proyectos Pedagógicos Institucionales [PPI], apalancados con las recomendaciones adicionales que propone el Ministerio de Educación Nacional desde el año de 2006 y en especial con las instrucciones generales establecidas con la emisión de la cartilla de orientaciones generales para las Instituciones Educativas: Guía # 39 [MEN, 2014]

Estudios recientes realizados en Colombia, como el publicado en la revista Enfoque Latinoamericano por Carreño y Torres (2022), se analizó la cultura de emprendimiento en las [IE] de la ciudad de Barranquilla, Colombia. Donde los resultados muestran que existe falta de ambiente para la promoción de la cultura del emprendimiento en estas instituciones, y que no se está cumpliendo a cabalidad con lo establecido en la Ley 1014 de 2006, pues existen diferentes fallas en la implementación de la cultura de emprendimiento, a pesar de que había sido incluido en el Proyecto Educativo Institucional (PEI). Aunque los estudiantes y docentes tienen una percepción positiva sobre la importancia de la formación en emprendimiento, esto no se refleja en la práctica y como otra conclusión relevante, se

identificaron deficiencias en la formación académica en emprendimiento, tanto en la metodología empleada como en la débil presencia en el currículo institucional.

En este estudio realizado en seis [IE] de la ciudad de Barranquilla, los docentes y directivos encuestados manifestaron que no conocen la ley de emprendimiento, que el concepto de emprendimiento ha perdido importancia a través de los años y ahora es poco importante en sus [IE], la articulación con organizaciones externas es poca, no existe una adecuada articulación entre el emprendimiento desde el PEI, con el currículo y con el plan de estudios para cada grado académico, por lo tanto no se generan las condiciones para que se exploren en el aula, actitudes y aptitudes emprendedoras, y finalmente, el escenario se complica al no existir un plan de formación en emprendimiento para docentes.

Dentro de lo estudios recientes en Latinoamérica, se destaca igualmente el realizado por Simón J.D. (2013), en las escuelas de nivel de primaria en México, al sensibilizar sobre la importancia de la educación en emprendimiento en escuelas por varias razones. En primer lugar, se demuestra que educar en emprendimiento puede ayudar a los niños a desarrollar habilidades y conocimientos que les serán útiles en su vida cotidiana y en su futuro profesional como empresarios. Además, esta enseñanza puede contribuir a fomentar el espíritu emprendedor en los niños desde temprana edad, lo que puede tener un impacto positivo en la economía y la sociedad en general. Por último, la educación en emprendimiento puede ayudar a los niños a desarrollar habilidades genéricas que son útiles para cualquier ámbito de la vida, como la creatividad, la resolución de problemas y la toma de decisiones.

Sin embargo el estudio demuestra como uno de los principales desafíos y que también es compartido y observado en otros estudios como con los analizados en

Colombia, en lo que tiene que ver con los deficientes o hasta inexistentes programas de formación y capacitación empresarial en los docentes, pues aún falta mucho por hacer en este ámbito y donde es necesario que los profesores que trabajan en este nivel educativo dominen y desarrollen los contenidos de la educación en emprendimiento para poder enseñarlos adecuadamente en las aulas.

### **Marco Teórico**

Emprendimiento educativo: “La educación emprendedora se define como el enfoque educativo que posibilita el crecimiento del potencial emprendedor de los estudiantes y contribuye al crecimiento integral, principalmente de las dimensiones intelectual, societaria y moral de la persona, y no se limita al crecimiento socioeconómico y laboral, donde se favorece, en primer lugar, el crecimiento de la inteligencia a través del desarrollo de la creatividad y de la innovación, anclado en el carácter irrepetible del ser humano y de su libertad; en segundo lugar, el crecimiento social, que promueve la relacionalidad más allá de la reciprocidad, busca el bien común y no solo el bienestar económico, y favorece el desarrollo de virtudes sociales como la solidaridad y la cooperación; y para finalizar, el crecimiento moral, que supone el desarrollo de la libertad e implica el crecimiento de la autonomía y el liderazgo” (Ázqueta y Naval, 2019).

El término Emprendedor es derivado de la palabra francesa entrepreneur, usado para describir a un individuo que organiza y opera una o varias empresas, asumiendo cierto riesgo financiero y durante décadas, la Ciencia Económica ha descrito en sus diferentes

formulaciones teóricas, los alcances del empresario y del emprendedor, así como diferentes conceptos de emprendimiento, por lo que en la revisión bibliográfica de Velasquez (2013), se trae a colación algunas de estas definiciones: Por primera vez el economista anglo francés y padre de la ciencia económica, define al Emprendedor, según Cantillon, (como se citó en Velasquez, 2013):

La persona que paga un cierto precio para revender un producto a un precio incierto, por ende, tomando decisiones acerca de obtención y uso de recursos, admitiendo consecuentemente el riesgo en el emprendimiento. (p.12)

Su aporte ha sido verdaderamente relevante para comenzar a comprender el concepto de emprendedor y el rol que juega el Emprendimiento en la economía, definiendo también al emprendedor como “agente que compra los medios de producción a ciertos precios y los combina en forma ordenada para obtener de allí un nuevo producto”. Según Cantillon, (como se citó en Velasquez, 2013). Más tarde el fundador de la escuela clásica francesa, Say, (como se citó en Velasquez, 2013), definió el término “entrepreneur”, como el prestamista de fondos (capitalista) y quien combina la tierra, la mano de obra y el capital en empresas de negocios, además afirmó que el “entrepreneur es un individuo líder, previsor, tomador de riesgos y evaluador de proyectos, y que moviliza recursos desde una zona de bajo rendimiento a una de alta productividad”

En la Teoría del crecimiento económico de Schumpeter, (Quevedo, 2019) describe el término emprendedor para referirse a aquellos individuos que con sus acciones causan inestabilidades en los mercados, donde el emprendedor es una persona dinámica y fuera de lo común, que promueve nuevas combinaciones o innovaciones. Además, en su libro *Capitalismo, Socialismo y Democracia*: agregó: “La función de los emprendedores es

reformar o revolucionar el patrón de producción al explotar una invención, o más comúnmente, una posibilidad técnica no probada, para producir un nuevo producto o uno viejo de una nueva manera; o proveer de una nueva fuente de insumos o un material nuevo; o reorganizar una industria, etc.” (Quevedo, 2019, p.3). Estos conceptos definitivamente pueden orientar la pedagogía escolar empresarial, en el sentido que no todo inicio de una actividad comercial, debe necesariamente ser considerada como un emprendimiento.

En una revisión lo define, Herrera y Montoya (2013):

El emprendedor y el emprendimiento deben verse como un evento contextual en un ecosistema, bajo un pensamiento sistémico que difiere de una persona a otra, de ahí que no se deba buscar una receta mágica que conduzca al éxito. Esta situación reta a los interesados en el tema a unir esfuerzo con los eruditos de otros campos, en la búsqueda de crear un cuerpo teórico y sistemático de información sobre el emprendimiento, debido a que en estos momentos las investigaciones son empíricas y se requiere mayor soporte teórico. (p. 28)

Considerando así, que la base del emprendimiento es teórica y no intuitiva, describiendo al emprendedor como un empresario innovador, pero aclarando nuevamente la común confusión de creer que cualquier negocio pequeño y nuevo es un emprendimiento, y quien lo lleva a cabo un emprendedor, pues, aunque quien abra un pequeño negocio corre diferentes riesgos, pero eso no quiere decir que sea una idea de negocio innovadora y que represente un emprendimiento como tal.

Es importante también hacer referencia al programa de investigación sobre emprendimiento que desarrolló William Baumol en el año 2002 (profesor de Economía de Princeton NY), donde señala “en distintas sociedades existe una diferente oferta de

empresarios, el impacto que estos tienen en sus respectivas sociedades no sólo depende de sus números relativos”, Baumol, (como se citó en Velasquez, 2013). Dicho de otra forma, el factor verdaderamente relevante para analizar la contribución empresarial está dado por el comportamiento de los empresarios. Y, a su vez, esta conducta estará determinada por la estructura de incentivos, en otras palabras, por las instituciones que existan en una comunidad dada. Haciendo referencia a la importancia de contar con un sistema de diferentes actores en pro de la formación y apoyo continuo, pero estrechamente interconectados para lograr una mayor efectividad frente al fomento de la creatividad innovadora, a las posibles carencias de competencias y habilidades y frente a las diferentes necesidades de cada etapa de desarrollo del emprendimiento.

En el interior de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico [OCDE] y según lo expuesto por el Dr. Colin Mason, como reputado profesor escocés de emprendimiento en la pasada reunión [OCDE, 2013], establecieron que un ecosistema de Emprendimiento es “un conjunto de emprendedores interconectados, instituciones y procesos de seguimiento al emprendimiento que formal e informalmente se fusionan para conectar, mediar y dirigir el rendimiento del emprendimiento en una región.” (Mason, 2014, p. 1).

El Ministerio de Educación Nacional de Colombia [MEN]: define el emprendimiento como una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, donde su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad. [MEN, 2016], art. 1º y dentro de sus principales objetivos están:

- Promover la innovación y creatividad



- Fortalecer las unidades productivas existentes
- Promover el espíritu emprendedor
- Desarrollar y fomentar la cultura emprendedora
- Crear un vínculo entre el sistema educativo, la empresa, el estado y el Emprendimiento
- Que Colombia tenga emprendedores con ideas de negocio exitosas
- Generar empresas competidoras y reconocidas en el mercado nacional e internacional

¿Pero cuál es la importancia de implementar esta Ley 1014 [MEN,2006] y sus orientaciones establecidas con la Guía # 39 [MEN,2014], dentro de la cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos?

Así como lo establece el Ministerio de Educación Nacional en el numeral 1.1 de la Guía # 39 [MEN,2014], donde la comunidad educativa podrá encontrar diferentes espacios de formación, cada uno con importantes objetivos, por lo que los siguientes específicamente se valoraron para determinar si se están dando cumplimiento en las [IE] analizadas en la presente investigación:

- Construir conocimientos y desarrollar hábitos, actitudes y valores necesarios para generar acciones orientadas al mejoramiento personal y la transformación del entorno y la sociedad
- Dar soluciones a las necesidades de la comunidad, con un sentido de ética y responsabilidad social y una perspectiva de desarrollo sostenible
- Promover la cooperación y el trabajo en equipo con todos los miembros de la comunidad

- Fortalecer en los estudiantes la capacidad de conseguir y conservar un empleo, acceder a diferentes alternativas laborales ya posibilidades de autoempleo
- Consolidar procesos de articulación del establecimiento educativo con el sector productivo, la educación superior y la educación para el trabajo

Es así como desde la cultura del emprendimiento se fomenta de manera gradual en los niveles de preescolar, básica y media, el conocimiento a partir de las competencias básicas y ciudadanas, trabajando en los procesos nocionales y elementales del emprendimiento y en la educación media se consolidan luego, las actitudes y conocimientos básicos para la empresariedad. Guía # 39 ([MEN, 2014] Art 1.2)

La cultura del emprendimiento implica el desarrollo integral de competencias básicas, ciudadanas y laborales específicas, dando relación al contexto institucional educativo, así:

- Concebirla como el resultado de la construcción del proyecto educativo institucional y/o proyecto educativo comunitario [PEC].
- Promoverla en todos los espacios institucionales de manera reflexiva y práctica (actividades académicas, culturales y empresariales, entorno familiar, proyectos sociales y del medio ambiente)
- Reconocerla como un espacio dinámico y social interactuando con el entorno, las personas y situaciones
- Formación en competencias básicas, laborales, ciudadanas y empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo (ley 1014, Art. 1 L.e)

## Marco Legal

En el programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PUND), adoptaron 17 objetivos mundiales, como un llamado universal para todas las naciones, incluyendo a Colombia como nación miembro [PUND,2023] para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad para el año de 2030.

Para cumplir las metas propuestas se requiere la colaboración de los gobiernos, del sector privado, la sociedad civil y los ciudadanos para que estos 17 objetivos de desarrollo sostenible [ODS] sean una realidad, por lo tanto, la presente investigación tiene implicación directa con los siguientes cuatro [ODS]:

- Fin de la pobreza
- Educación de calidad
- Trabajo decente y crecimiento económico
- Industria, innovación e infraestructura

El documento del Consejo Nacional de Política Económica y Social CONPES 3527 de 2008 – Departamento de Planeación – República de Colombia, plantea 15 planes de acción para desarrollar la Política Nacional de Competitividad propuesta en el marco del Sistema nacional de competitividad. Dentro de estos 15 planes, los que hacen referencia al tema de la presente investigación son los siguientes: #2: Salto en la productividad y el empleo, #4: Formalización empresarial, #5: Formalización laboral, #6: Ciencia, tecnología e innovación, #7: Educación y competencias laborales y #15: Fortalecimiento institucional de la competitividad.

El documento CONPES 3484 de 2007 Consejo Nacional de Política Económica y Social – Departamento de Planeación – República de Colombia: Política nacional para la transformación productiva y la política nacional para la transformación productiva y la promoción de las micro, pequeñas y medianas empresas, busca articular todos los instrumentos gubernamentales de apoyo a la MiPymes, incluidos aquellos destinados a promover el Emprendimiento

El documento CONPES 3582 de 2009 Consejo Nacional de Política Económica y Social – Departamento de Planeación – República de Colombia, refiere las estrategias para incrementar la capacidad del País para generar y usar conocimiento científico y tecnológico mediante una Política Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación, instrumentos identificados como fuente de desarrollo y crecimiento económico y social, basados en el conocimiento.

El documento CONPES 3621 de 2009 Consejo Nacional de Política Económica y Social – Departamento de Planeación – República de Colombia: Importancia estratégica de los proyectos de apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas, buscando generar una mayor oferta, modernización, transferencia tecnológica y expansión de los procesos, fomento del emprendimiento y promoción del uso de las Tecnologías de la Información (Tic) con proyectos de inversión.

### **Legislación Colombiana en la cátedra de emprendimiento**

Ley 1014 Ministerio de Educación Nacional [MEN,2016]: Colombia viene desde hace años fortaleciendo sus políticas de apoyo al emprendimiento y creación de empresa mediante la orientación pedagógica, promoción y fomento del espíritu emprendedor en los

estudiantes de educación preescolar, media y básica, con el fin de hacerles sentir que son capaces de construir un futuro mejor, basados en una cultura emprendedora que sensibilice a todos los actores de la sociedad sobre la importancia de facilitar los procesos de apertura y creación de empresas nuevas e innovadoras, con empleos formales, de mejor calidad y así, fortalecer el capital social colombiano.

A partir de la firma de esta normativa, más conocida como la Ley de emprendimiento, se han publicado diferentes estudios de investigación en Colombia sobre los avances de la implementación de la cátedra de emprendimiento desde las aulas y el impacto que ha generado en la comunidad estudiantil de algunas regiones, partiendo de la premisa que en todo futuro profesional también hay un potencial empresario. Sin embargo, lo que se ha investigado al momento genera inquietud sobre los avances logrados desde la firma de la ley, pues los estudios publicados descubren vacíos en la interpretación de la norma, oportunidades sin capitalizar al interior de las instituciones educativas y por lo tanto, expectativas no satisfechas, tanto las evidencias como las causas son diversas, por lo tanto es donde se inicia a investigar el estado actual del arte en la implementación de la enseñanza de la cátedra de emprendimiento como proceso de responsabilidad social, más allá de la óptica de crear un negocio con el objetivo de generar ganancias, tomando como muestra tres instituciones educativas del municipio de Pereira y una de Cartago, ciudades que comparten fronteras y un constante desarrollo económico regional, sin embargo aún con diferentes retos para salir de las primeras posiciones del ranking en tasas de desocupación laboral y en niveles medios de competitividad, donde la ciudad de Pereira ha llegado a presentar unas cifras históricas en desempleo en Junio del 2020 con un 24,9 % frente al 19,8% del País [DANE, 2020] y aunque para el trimestre de Julio-Septiembre

2021 disminuyó a 14,9%, continúan muchas oportunidades en la práctica para bajar la estadística a un dígito, en gran parte porque la estructura económica de la ciudad está basada especialmente en actividades terciarias (comercio, restaurantes, servicios y turismo).

La guía # 39 [MEN,2014] de Orientaciones Generales para implementar la cultura del Emprendimiento en los establecimientos educativos, otorga a las Instituciones Educativas la autonomía para estructurar y organizar sus propios currículos según su contexto y va más allá, al proponer ejemplos para la acción curricular que permitan fomentar la cultura del emprendimiento y la empresariedad en los establecimientos educativos, a través del desarrollo de competencias básicas, ciudadanas y laborales específicas, tales como plan de área, plan de aula, proyectos pedagógicos y actividades institucionales.

Ley 2069 [MEN,2020], Ley de Emprendimiento: Es una ley integral que llega a fortalecer la cultura emprendedora, diseñada a la medida de todos los tamaños de emprendimientos o negocios. Busca brindar un marco regulatorio moderno que facilite el nacimiento de nuevos emprendimientos y empresas, que los ayude a crecer y a incentivar la creación de nuevos empleos. Dentro de sus principales novedades están:

- Reducción de cargas y trámites para los emprendimientos del país, facilitando su creación, formalización y desarrollo.
- Disminución del rango de las tarifas departamentales de registro para las microempresas, entre 0,1% y 0,6%, en los actos, contratos o negocios jurídicos con cuantía.

- La posibilidad de que en condiciones de igualdad en precio, calidad y capacidad se prefiera a las MiPymes nacionales, facilitando la participación de estas empresas en los procesos de contratación y ahorrando tiempo y costos en el proceso de selección.
- La inclusión de reglas de desempate que benefician a MiPymes y personas de especial protección constitucional para que estas empresas puedan participar en procesos de selección y tener más opción de ser seleccionados
- Promoción de la competitividad, evaluando las restricciones normativas en los modelos de negocio innovadores.
- Diseño de un programa especial para favorecer emprendimientos rurales y la comunidad vulnerable
- Fondo mujer, con la naturaleza de patrimonio autónomo derivado de INNpulsa Colombia, donde anualmente se destinará del presupuesto general de la nación recursos para el desarrollo de emprendimientos, fortalecimiento y formulación empresarial de las mujeres.
- Promoción a la asociación de pequeños productores: El gobierno nacional, en cabeza del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural conjuntamente con INNpulsa, desarrollarán y ejecutarán planes para la promoción, apoyo y financiamiento de las pequeñas asociaciones de pequeños productores, adicionalmente, se creará una plataforma tecnológica gratuita, para que estos productores puedan realizar la oferta de sus cosechas sin ningún tipo de intermediación.
- Promoción del emprendimiento en beneficiarios del Instituto Colombiano para el Fomento de la educación superior en Colombia [Icetex]: fondo destinado para el apoyo de beneficiarios de programas de emprendimiento, donde se financiará total o parcialmente

los programas especiales de formación, misiones empresariales, obtención de certificaciones, entre otros.

- Doble titulación y formación para el emprendimiento, la innovación, el empresarismo y la economía solidaria: Paralelamente al programa de formación académica brindada por el [Sena], esta institución deberá diseñar un plan de fomento para el emprendimiento, desarrollo de competencias empresariales y economía solidaria productiva, donde una vez finalizado, el beneficiario obtendrá una doble titulación.
- Consultorios empresariales: En las universidades con programas en áreas específicas como derecho, economía, diseño e ingenierías y demás carreras afines, los estudiantes podrían brindar asesorías de manera gratuita a microempresas, pequeñas empresas u organizaciones de economía solidaria productiva.
- Apoyo al emprendimiento de educación superior: Por medio del Ministerio de ciencia, tecnología e innovación, el gobierno nacional buscará fortalecer los sistemas de emprendimiento e innovación de las instituciones de educación superior.

### **Marco Conceptual**

Para conocer el estado actual de la implementación de la cátedra de emprendimiento en [IE] públicas y privadas, de acuerdo a lineamientos emitidos por el [MEN], se documentaron los avances más significativos dados al interior de las instituciones visitadas, identificando oportunidades que en su ejecución enfrentan tanto directivos como docentes, presentando alternativas de solución a dichas problemáticas e involucrando otras entidades



de orden público y privado en la región que cuentan con experiencia en acompañamiento y asesorías en emprendimientos y capitalizar ese expertiz en beneficio y fortalecimiento en los conocimientos académicos en la comunidad educativa y a su vez, poder graduar del nivel de secundaria, a jóvenes con un mayor nivel de conocimientos, prácticas empresariales, empoderamiento, liderazgo y con mayor nivel de motivación frente a esa posibilidad de creación de empresa, autoempleo o en el desarrollo de nuevos negocios innovadores, como alternativas para sustentar financieramente sus estudios superiores o como proyecto de vida laboral individual o colectivo.

### **Tipos y Características de Emprendimientos**

Emprendimiento Social: se considera la persona que emprende por igual en la creación de otros tipos de organizaciones o instituciones no necesariamente comerciales, como las cívicas, sociales o políticas. Esto es debido a que el acto de emprender en sí no sólo es característico del mundo de los negocios o el comercio, sino que es transversal a la sociedad del siglo XXI. Es realmente válido considerar un caso "mixto" donde el emprendimiento social puede generar beneficios económicos a la par de tener un enfoque desarrollado en potenciar el bienestar humano que trascienda lo económico y beneficie también a la sociedad en su conjunto.

Intraemprendedor: es aquel trabajador con visión empresarial que invierte tiempo suficiente en implementar ideas innovadoras, a través de procesos abiertos que recogen, moldean, mejoran y canalizan los diferentes procesos internos desde el interior de la propia empresa, mejorando los indicadores de tiempo, productividad, uso de recursos y

desperdicios, efectividad y desarrollo de nuevos productos o servicios innovadores, para beneficio de sus clientes internos y externos y para el crecimiento de la propia empresa.

Pequeños emprendimientos: son pequeñas empresas locales que suplen alguna necesidad del mercado, creadas para fomentar el auto empleo, dirigidas por su propio dueño, tienen pocos empleados y en la mayoría son familiares

Emprendimientos escalables: Creados para alcanzar grandes niveles de crecimiento, mediante modelos innovadores de negocio repetibles y escalables particularmente de tipo tecnológico, requieren de altos niveles de financiación y su foco es la internacionalización.

Emprendimientos incubadores: Nacen apoyando a otras compañías emergentes o a otros emprendimientos, requieren de gran inversión y se enfocan en estudiar una necesidad recurrente en el mercado dentro de un nicho. Los procesos de investigación y desarrollo se enfocan en las necesidades del mercado anticipando y enfrentando cualquier posible situación adversa.

Emprendimientos productivos: Creados con inversión público y/o privada, generalmente mediante alianzas para promover el desarrollo económico y social impactando positivamente poblaciones vulnerables. En ocasiones se cuenta con donaciones de organismos internacionales

### **Condiciones especiales para el emprendimiento**

De acuerdo al Foro Colombia emprende innovación, impacto y construcción de futuro, organizado por la Cámara de Comercio de Bogotá, INNpulsa y KPMG el pasado 3 de febrero de 2022, es importante considerar paralelamente con las asignaturas

empresariales otras competencias claves del emergente emprendedor y que deben ser fortalecidas a través del aprendizaje preliminar:

- Habilidades blandas
- Comunicación asertiva
- Manejo de emociones
- Resolución de conflictos
- Gestión del cambio
- Resiliencia
- Empatía
- Confianza en sí mismo
- Capacidades analíticas

Otras competencias a considerar con el fin de tener una lectura acertada de los problemas, simplificarlos por la identificación de sus componentes y establecer las relaciones entre los mismos, serían: Competencias estratégicas, análisis de datos y estudio de relaciones a través de criterios como la sostenibilidad y el medio ambiente.

En la publicación: “Condiciones sistemáticas para el Emprendimiento dinámico durante la pandemia 2021”, según el Programa de Desarrollo Emprendedor (Prodem), resaltan que es un propósito fundamental el contar con una herramienta que ayude a identificar las fortalezas y debilidades de los países y el diseñar una agenda de iniciativas para el emprendimiento, por lo tanto, destacan necesario e indispensable evaluar el sistema educativo actual frente a estas otras condiciones:

- Políticas y regulaciones
- Cultura

- Financiamiento
- Capital humano emprendedor
- Capital social
- Estructura empresarial
- Condiciones sociales
- Condiciones de la demanda
- Bilingüismo

### **Mortalidad Temprana Empresarial**

De acuerdo a Colombia Fintech, la asociación que agrupa empresas del ecosistema de innovación financiera del país, los registros al 2021 destacan que en Colombia las MiPymes (Pequeñas y medianas empresas) representan el 90% de las empresas del País, empleando más del 65% de la fuerza laboral nacional y aportando sólo el 30% del PIB. (Colombia Fintech, 2021). Ahora, según la Asociación Colombiana de pequeñas y medianas empresas (Acopi), la mitad de las MiPymes del país desaparecen después del primer año y solo 20% sobreviven al tercer año. Mientras que INNpulsa en su reporte “Factores determinantes de la supervivencia y exportación de las empresas colombianas”, resalta que la probabilidad de supervivencia en Colombia es del 77.6% en el primer año, 54.3% en el quinto año y desciende al 40.5% al décimo año. Es decir, hay una realidad explícita y preocupante y es que sólo 2 de cada 5 empresas prevalecerán pasados 10 años. Dentro de las causas atribuibles a la alta mortalidad empresarial, se considera en que el 62% de las MiPymes no cuenta con acceso a préstamos financieros, claves para su crecimiento y desarrollo, además, la mayoría de ellas presentan educación financiera

limitada y basan sus decisiones en personal con poco conocimiento del tema empresarial. (INNpulsas, 2019).

Haciendo de nuevo referencia al reporte “Colombia emprende, innovación, impacto y construcción de futuro” (Colombia Tech Report, 2021), con ocasión de los 10 años de INNpulsas en Febrero del 2022, y según Ozuna (2021), Directora del Centro de innovación y emprendimiento del colegio de estudios superiores de administración (Cesa) dentro de las habilidades que necesitan los estudiantes para tener una posición destacada dentro del mundo de las startups es “el ser promotores de cambio y transformación, tomar riesgos para realmente innovar dentro de un mundo de gran competencia, desarrollar hábitos y comportamientos que les permita ser constantes, rigurosos y resilientes, recibir formación adecuada en planeación y gestión tecnológica, adquirir una disciplina para validar frecuentemente sus modelos de negocio, aprender unas métricas claras para el emprendimiento y tomar decisiones para impactar dichos indicadores”, (Ozuna, 2022).

### **Marco Situacional o Contextual**

El panorama formativo para jóvenes emprendedores está definido como un recorrido académico y experimental desde niños, según lo establece el [MEN]. Sin embargo, el presente estudio analizó la situación actual en las etapas de formación de secundaria, al identificar que los avances académicos dados en la realidad actual se están enfocando desde ese momento previo hacia la inmersión al entorno universitario sumado al antecedente presentado con la población escolar de menores recursos, donde por necesidad

económica o por desinterés y desmotivación, están desertando a la continuidad de sus estudios superiores para incursionar en el mercado laboral informal.

Es por lo tanto la prioritaria necesidad de volver la mirada hacia ese proceso en que se está desarrollando actualmente la implementación de la pedagogía empresarial, pues sólo fomentando la continuidad y persistencia en el aprendizaje teórico-práctico de las bases fundamentales de la educación en emprendimiento, creación innovadora de nueva empresa o en el diseño y desarrollo de un Plan de Negocio, los jóvenes estarán más preparados para decidir sobre un futuro que les garantice mejores condiciones para el sustento económico y por lo tanto en su calidad de vida, tal como lo ha establecido la ley de la cátedra de emprendimiento, como una oportunidad de desarrollo que debe ser implementada dentro de las instituciones educativas, incluso desde los primeros niveles de educación preescolar y primaria.

### **Marco Espacial**

La presente investigación se realizó como trabajo de grado de la Maestría en Educación de la Universidad Tecnológica de Pereira (UTP) y en la práctica, mediante trabajo de campo realizado con las Instituciones Educativas seleccionadas como Unidad de trabajo, en la ciudad de Pereira, departamento de Risaralda, y en el municipio vecino de Cartago, departamento del Valle, como un ámbito en el cual se enmarca la construcción de conocimiento pedagógico empresarial con los estudiantes del nivel educativo de secundaria.

## Marco Temporal

El desarrollo de la presente investigación se inicia desde el año 2021 hasta el año 2023, donde la etapa de trabajo de campo con los instrumentos seleccionados para recolección de la información, encuestas y entrevistas, se realiza en el segundo semestre del 2022 y en el primer semestre del 2023, como información base para el análisis en la construcción del conocimiento.

Ver tabla 1

**Tabla 1**  
***Marco temporal proyecto de investigación***

Fecha	Desarrollo
Marzo 2021	Diseño: inicio del proyecto de investigación, se determina los objetivos y la pregunta problema de investigación
Noviembre 2021	Fases conceptuales: se establece el cronograma de trabajo y los requerimientos de información
Junio 2022	Se establecen y validan los instrumentos de recolección de información
Agosto 2022	Desarrollo: se programa la metodología de recolección de datos, programación de entrevistas, solicitud de permisos
Nov – Dic 2022	Se realizan las entrevistas y trabajo de campo
Enero 2023	Conclusiones: se analizan, tabulan y organizan los datos e información recopilada
Febrero 2023	Se establece la metodología del informe final de investigación y se hacen ajustes de Normas APA y los presentados por los asesores
Junio 2023	Entrega del informe final

**Fuente: elaboración propia**

## **Diseño Metodológico**

### **Esquema Temático de la Investigación**

El presente estudio se basa en la metodología Cualitativa, evaluando modelos explicativos (Hernández, 2014) y con el diseño de Estudio de Casos (Albert, 2007), que implica un proceso de indagación caracterizado por el examen detallado, comprehensivo, sistemático y en profundidad del caso objeto de interés (García, 1991, p. 67), su fortaleza es que puede enfocarse en un caso concreto o situación para identificar los diferentes procesos interactivos que lo conforman, aplicable en la revisión de este programa de enseñanza, permitiendo conocer el estado de la implementación de la cátedra de emprendimiento mediante la técnica de recolección de datos, por lo tanto es importante ubicar los grupos de enfoque dentro de los estudiantes de nivel de secundaria especialmente y de nivel de primaria, en caso que se pudiera identificar al interior de alguna [IE], seleccionando a dos jóvenes estudiantes de colegios públicos y privados y de acuerdo a las posibilidades, docentes y/o directivos que estén involucrados en los colegios dentro del proceso de implementación de la cátedra de emprendimiento, independiente de la fase de desarrollo en que se encuentren.

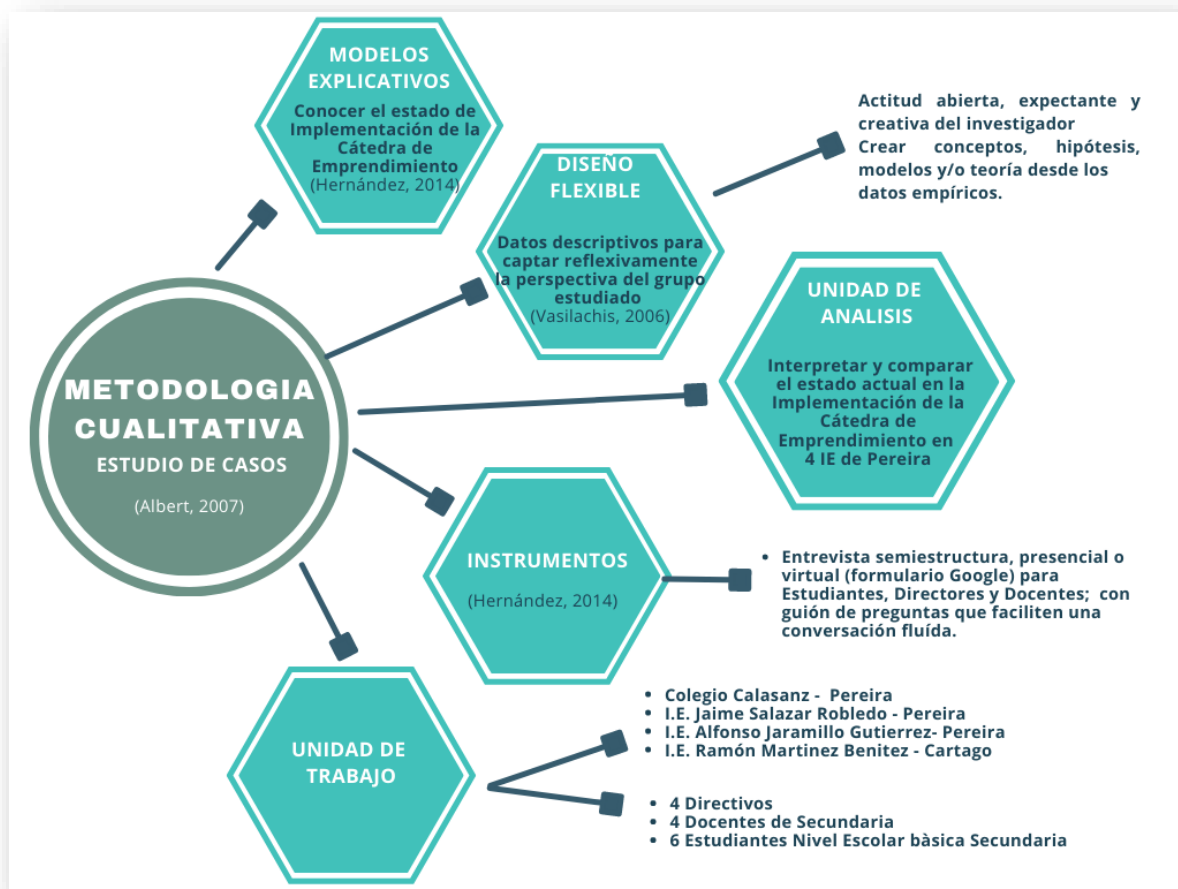
Mediante entrevistas individuales o grupales en varias o múltiples sesiones se evaluarán y compararán los conceptos aprendidos, las experiencias realizadas, sus emociones, sus creencias, categorías de emprendimiento analizadas, barreras superadas y pendientes de superar, sucesos, asesorías y metodologías recibidas o cualquier otro tema de interés para el planteamiento de la investigación.



El objetivo inicial es mediante una entrevista verbal o escrita con preguntas descriptivas o en caso que no pueda ser entrevistado presencialmente, con el diligenciamiento de un cuestionario de preguntas, para evaluar patrones de comportamientos particulares frente a la situación actual en cada institución educativa en el desarrollo de sus estrategias dentro del modelo pedagógico implementado, plan de estudios o proyectos pedagógicos productivos y empresariales dentro de la Cultura de Emprendimiento tal como lo establece la Ley 1014 [MEN, 2006] y la Guía 39 [MEN,2014] que está dirigida a docentes y directivos docentes de los establecimientos de educación básica y media para que puedan avanzar en el proceso de conceptualización de la cultura del emprendimiento a partir de una mirada integral que involucre las actitudes emprendedoras y la empresarialidad, referenciados en valiosas experiencias que han adelantado algunos establecimientos del país , incluso con el apoyo de algunas entidades como en el caso del Servicio Nacional de Aprendizaje [Sena].

Ver Figura 3.

**Figura 3**  
*Esquema de metodología aplicada*



Fuente: Elaboración propia

El diseño se caracteriza por ser flexible, emergente e inductivo, pues durante el transcurso de la indagación el investigador pudo estar abierto a lo inesperado, siendo proclive a revisar y modificar conceptos del tema evaluado. Los datos fueron descriptivos, apoyados en las palabras de los entrevistados, ya sea hablados o escritos y el análisis de la información

es no matemático. Además, se intentó captar reflexivamente el significado de la acción atendiendo a la perspectiva del grupo estudiado, (Vasilachis, 2006).

### **Descripción de la Unidad de Trabajo y Unidad de Análisis**

La población de estudio incluyó como unidad de análisis para evaluar la manera en que al interior de las [IE] se desarrolla la implementación del emprendimiento a cuatro rectores, cuatro docentes y seis estudiantes de educación secundaria, en cuatro Instituciones educativas, tres de carácter público y una privada, mediante presentación de los objetivos del proyecto de investigación, se otorgó finalmente autorización de los directivos para contactar a los entrevistados de manera presencial en tres instituciones y en una, de manera virtual, como unidad de trabajo, así:

- Institución educativa privada: Colegio Calasanz Pereira (Barrio Jardín Pereira)
- Instituciones educativas públicas: IE Alfonso Jaramillo Gutiérrez (Barrio Corales Pereira), IE Jaime Salazar Robledo (Barrio las Brisas Pereira), IE Ramón Martínez Benítez (Cartago- Valle).

Se decidió incluir a la [IE] del municipio vecino de Cartago, teniendo en cuenta que, aunque pertenece al departamento del Valle, desde hace varios años se vienen adelantando estrategias de integración e incorporación al área metropolitana de Pereira gracias a la cercanía geográfica e influencia comercial entre los dos municipios. De igual manera porque en la [IE] Ramón Martínez Benítez de Cartago, se detectó la oportunidad de documentar información valiosa para los objetivos del presente estudio.

Por considerar confidencialidad con algunas de las respuestas, en el análisis de la información se reemplaza el nombre real de las [IE], con el nombre de algunas flores.

## **Instrumentos y Técnicas para la Recolección de la Información**

### **Fase de Obtención de la Información**

#### ***Cuestionarios Virtuales***

Usando la herramienta virtual formulario de Google se le envió un cuestionario al rector de una de las [IE], quien había solicitado hacerlo de esta manera y por temas de agenda de los entrevistados en otra de las instituciones, se les envió de igual manera otro formulario a su director, otro diseñado especialmente para el docente encargado de emprendimiento y otros dos formularios diseñados al nivel de los estudiantes de secundaria, donde todos a excepción de un estudiante, respondieron adecuadamente las preguntas y en el espacio creado para que pudieran hacer comentarios adicionales, se recolectó valiosa información complementaria sobre el plan de estudios institucional.

Los cuestionarios virtuales tenían una duración aproximada de 25 minutos y estaban guiados mediante una secuencia ordenada de preguntas abiertas y cerradas, diseñadas y orientadas dependiendo del perfil del entrevistado y del nivel de involucramiento que pudieran tener con la cátedra de emprendimiento teniendo el mismo objetivo dado en los cuestionarios presenciales, que no es otro que medir la percepción sobre los avances de la cátedra de emprendimiento según orientaciones dadas por el [MEN] en la Guía # 39 [MEN,2014] y con otras variables de interés y profundización en emprendimiento que tuvo

en mente el investigador. Favor tener en cuenta el siguiente acceso para conocer el diseño de los instrumentos: [Hipervínculo archivo Encuestas virtuales \(Directores-Docentes-Estudiantes\)](#)

### ***Cuestionarios Presenciales***

Siguiendo la metodología de las preguntas abiertas y cerradas, que conducen a identificar y analizar el estado actual de la implementación de la cátedra de emprendimiento, se diseñó un cuestionario físico para las otras dos [IE], como guía de seguimiento en la entrevista presencial.

Favor tener en cuenta el siguiente acceso para conocer el diseño de los instrumentos:

[Hipervínculo archivo Encuestas presenciales \(Directores-Docentes-Estudiantes\)](#)

### ***Conversaciones Informales***

Luego de que los entrevistados respondieran el cuestionario en físico, se pudo generar un espacio propicio para una entrevista abierta, informal, fluida y confiable, apoyado en un cuaderno de notas se registró información relevante obtenida durante las conversaciones, siendo posible consignar el análisis del contexto dentro del cual surgen los comentarios y el tono emocional o afectivo que los acompaña, como también de gran utilidad para identificar las expresiones no verbales percibidas en especial cuando el tema expuesto, generó evidencia de una posible sensación de frustración.

En algún momento de la conversación, se realizaron contra preguntas para confirmar, obtener mayor claridad en las respuestas dadas o para obtener información adicional relevante para el estudio; según (Spradley, 1979, p.58), basados en una serie de entrevistas abiertas en las que el investigador poco a poco va introduciendo nuevos elementos que ayudan al informante a comportarse como tal.

### *Juicio de Expertos*

Para obtener un juicio y valoración acerca del diseño de los instrumentos de recolección de datos, la asesora del presente proyecto, señora Martha Lucía Franco Laverde (Msc. Sistemas Integrados de Gestión de la Calidad UTP) recomendó realizarlo con los siguientes docentes validadores de los instrumentos:

Validador 1. Mauricio Calderón Parra ([mcalderon@utp.edu.co](mailto:mcalderon@utp.edu.co))

Validador 2. Diego Fernando Ordóñez Rosero ([dordonez@utp.edu.co](mailto:dordonez@utp.edu.co))

Se recibe luego respuesta y retroalimentación por el profesional Mauricio Calderón, donde sus observaciones son tenidas en cuenta y se hacen los ajustes respectivos a los instrumentos, donde finalmente se le otorga validez y fiabilidad en que las encuestas se encuentran bien enfocadas y en coherencia con los objetivos propuestos

### **Captura, organización e interpretación de la información**

Para analizar los datos en la investigación se establecieron varias etapas, descritas a continuación junto a la secuencia de las actividades analíticas desarrolladas.

En primera instancia, se organizaron las respuestas en una rejilla estableciendo cada pregunta por cada participante teniendo en cuenta en estos planteamientos cualitativos descritos: “Se orientan a aprender de experiencias y puntos de vista de los individuos, valorar procesos y generar teorías fundamentadas en las perspectivas de los participantes”, (Hernández, 2018, p. 396). Por lo que la comprensión en lo manifestado por el entrevistado, confirmó el nivel de aceptación y conocimiento sobre el tema expuesto.

Por lo tanto, las respuestas obtenidas se organizaron y tabularon mediante codificación abierta para crear las categorías de análisis frente a cada tema con su descripción y significado, es entonces cuando se agruparon y codificaron los hallazgos

considerados como positivos avances al realizar la comparación directa de las diferentes actividades registradas en los instrumentos de recolección de información realizados en cada [IE], frente a los escenarios institucionales en los que se manifiesta el emprendimiento según lo establecido en la (Figura 4), por la Guía # 39 [MEN,2014], donde se comprueba en algunos casos, que efectivamente se está dando cumplimiento a la propuesta legislativa o para otros casos, donde no han iniciado o que están en el proceso de iniciar con esa implementación al interior de sus [IE].

Para determinar entonces el cumplimiento y la viabilidad en la creación de ambientes institucionales para que el estudiante desarrolle actitudes emprendedoras en diferentes espacios y escenarios de aprendizaje, la Guía # 39 propone a las [IE] varios ejemplos para su desarrollo, los cuales fueron usados en el proceso de la codificación de las actividades reportadas en cada [IE]:

**Figura 4**  
**Escenarios institucionales en los que se manifiesta el emprendimiento**



Fuente: Guía # 39, Ministerio de Educación Nacional, pág. 13

### *Descripción de las categorías*

(ver tabla 2)

A- Categoría actividades académicas: todas las actividades internas desarrolladas y consideradas como fomento al emprendimiento en el aula, ferias académicas donde se ponen en práctica los conocimientos empresariales, ya sean de carácter artístico, científico o empresarial, que incluyan modelos prácticos en la promoción y venta de productos y/o servicios y que involucren a uno o a más actores educativos

B- Categoría actividades empresariales: todas las actividades internas o externas con participación de un tercero, como concursos internos o externos en innovación y creatividad, exposición de producto terminado, diseño de nuevos modelos productivos, visitas empresariales, conocimiento de otros procesos externos creativos, productivos o promocionales

C- Categoría proyectos sociales: todas las actividades internas o externas de carácter social, con o sin apoyo de un tercero, concursos internos o externos en innovación y creatividad, exposición de producto terminado, diseño de nuevos modelos productivos

D- Categoría actividades culturales: todas las actividades internas o externas de carácter cultural, con o sin apoyo de un tercero

Luego se identificaron y agruparon los hallazgos considerados como barreras y oportunidades en la implementación de la cátedra de emprendimiento frente a las orientaciones dadas por la guía # 39 [MEN,2014] y se les asignaron nuevas categorías:

E- Categoría infraestructura: Disponibilidad de espacios físicos, salones o laboratorios equipados y adecuados para el desarrollo de actividades prácticas y



experimentales en el diseño o creación de productos o para la práctica de actividades empresariales en talleres, como diseño, ventas y/o mercadeo

F- Categoría recursos: Disponibilidad de capital humano idóneo, docentes con experiencia y conocimientos en el campo empresarial o productivo y/o con experiencia en docencia en emprendimiento. Disponibilidad de presupuesto para la administración y logística en la creación de espacios para el fomento al emprendimiento

G- Categoría agenda académica: Desarrollo y ejecución de un plan educativo institucional que incluya la asignación de materias empresariales en los diferentes niveles educativos. Disponibilidad de espacio en la asignación de materias académicas relacionadas al emprendimiento para todos los niveles educativos o si se encontraba disponibilidad en la agenda académica extracurricular o como una asignatura electiva.

H- Categoría soporte y acompañamiento: Situación actual frente a las orientaciones, capacitaciones, seguimientos y soporte recibido de parte de entidades adscritas a la red departamental de emprendimiento y/o de entidades públicas como las secretarías de educación municipal o departamental

I- Categoría conocimientos: se evalúa el nivel actual de conocimientos generales de los directivos y docentes, sobre la normativa vigente y sobre los procesos recomendados para una adecuada implementación de la cátedra de emprendimiento al interior de las [IE] colombianas

Otras Categorías:

J- Categorías nuevos avances: Diferentes actividades identificadas en la aplicación de los instrumentos y que son contempladas como avances significativos frente a las

orientaciones planteadas en la guía # 39 [MEN, 2014] para el fomento y promoción del emprendimiento.

K- Categorías nuevas barreras: Situaciones que se identificaron como desafíos alternos y/o particulares para la adecuada implementación de la guía # 39 [MEN,2014], sean comunes en la región o de manera particular a determinada [IE] encuestada.

L- Categoría transición: Coordinación y seguimiento con la transición desde la etapa de educación secundaria a la superior, continuidad de la pedagogía en emprendimiento y seguimiento de los proyectos empresariales o de los planes de negocio al egreso de la educación media.

[Hipervínculo archivo asignación y valoración categorías](#)

**Tabla 2**  
*Asignación y descripción de las categorías*

Instrumentos preguntas	Asignación categoría	Nombre de la categoría	Descripción de la categoría
¿Qué tipo de actividades para fomentar actitudes emprendedoras ha liderado o participado con sus estudiantes y docentes?	A	Actividades académicas	Todas las actividades internas desarrolladas y consideradas como fomento al emprendimiento en el aula, ferias académicas donde se ponen en práctica los conocimientos empresariales, ya sean de carácter artístico, científico o empresarial, que incluyan modelos prácticos en la promoción y venta de productos y/o servicios y que involucren a uno o a más actores educativos
¿Con qué actores de la comunidad educativa en la [IE] han trabajado en conjunto en cátedra o en actividades de fomento al emprendimiento?	A	Actividades académicas	Todas las actividades internas desarrolladas y consideradas como fomento al emprendimiento en el aula, ferias académicas donde se ponen en práctica los conocimientos empresariales, ya sean de carácter artístico, científico o empresarial, que incluyan modelos prácticos en la

			promoción y venta de productos y/o servicios y que involucren a uno o a más actores educativos
¿Qué otras actividades académicas en emprendimiento imparten en su [IE]?	B	Actividades empresariales	Todas las actividades internas o externas con participación de un tercero, como concursos internos o externos en innovación y creatividad, exposición de producto terminado, diseño de nuevos modelos productivos, visitas empresariales, conocimiento de otros procesos externos creativos, productivos o promocionales
¿Cuáles de las siguientes áreas empresariales están incluidas actualmente en el [PEI] de su [IE]?	B	Actividades empresariales	Todas las actividades internas o externas con participación de un tercero, como concursos internos o externos en innovación y creatividad, exposición de producto terminado, diseño de nuevos modelos productivos, visitas empresariales, conocimiento de otros procesos externos creativos, productivos o promocionales
¿Qué otras actividades académicas de carácter de emprendimiento social imparten en su [IE]?	C	Proyectos sociales	Todas las actividades internas o externas de carácter social, con o sin apoyo de un tercero, concursos internos o externos en innovación y creatividad, exposición de producto terminado, diseño de nuevos modelos productivos
¿Qué otras actividades académicas en emprendimiento cultural imparten en su [IE]?	D	Actividades culturales	Todas las actividades internas o externas de carácter cultural, con o sin apoyo de un tercero
¿Qué limitantes o necesidades de infraestructura, considera usted como directivo, tiene en este momento su [IE] para fortalecer el	E	Infraestructura	Disponibilidad de espacios físicos, salones o laboratorios equipados y adecuados para el desarrollo de actividades prácticas y experimentales en el diseño o creación de productos o para la práctica de actividades

<p>fomento al emprendimiento? ¿Qué limitantes o necesidades de otra índole, considera usted como directivo tiene en este momento su [IE] para fortalecer el fomento al emprendimiento?</p>	F	Recursos	<p>empresariales como talleres de ventas y/o mercadeo Disponibilidad de capital humano idóneo, docentes con experiencia y conocimientos en el campo empresarial o productivo y/o con experiencia en docencia en emprendimiento. Disponibilidad de presupuesto para la administración y logística en la creación de espacios para el fomento al emprendimiento. Nivel de involucramiento de otros actores educativos</p>
<p>¿Con qué actores de la comunidad educativa en la [IE] han trabajado en conjunto en cátedra o en actividades de fomento al emprendimiento?</p>	F	Recursos	<p>Disponibilidad de capital humano idóneo, docentes con experiencia y conocimientos en el campo empresarial o productivo y/o con experiencia en docencia en emprendimiento. Disponibilidad de presupuesto para la administración y logística en la creación de espacios para el fomento al emprendimiento. Nivel de involucramiento de otros actores educativos</p>
<p>La implementación de un Plan estratégico para el fomento de la cultura del emprendimiento, con metas, objetivos a corto, mediano y largo plazo en su [IE], ¿según su concepto ha sido?</p>	G	Categoría agenda académica	<p>Coordinación y seguimiento en la transición de la etapa de educación secundaria a la superior, continuidad de la pedagogía en emprendimiento y seguimiento de los proyectos empresariales o de los planes de negocio al egreso de la educación media</p>
<p>¿Dentro del proceso de organización del [PEI] en su [IE], que entidades han apoyado con materiales, soporte o capacitaciones en el diseño del currículo en emprendimiento?</p>	H	Soporte y/o acompañamiento	<p>Situación actual frente a las orientaciones, capacitaciones, seguimientos y soporte recibido de parte de entidades adscritas a la red departamental de emprendimiento y/o de entidades públicas como las secretarías de educación municipal o departamental</p>

¿Cómo considera el soporte, seguimiento, y gestión de las secretarías de educación para el fomento de la cultura del emprendimiento en su [IE]?	H	Soporte y/o acompañamiento	Situación actual frente a las orientaciones, capacitaciones, seguimientos y soporte recibido de parte de entidades adscritas a la red departamental de emprendimiento y/o de entidades públicas como las secretarías de educación municipal o departamental
¿Considera que sus conocimientos actuales sobre los métodos y procesos para la implementación de la ley 1014 del 2006 y/o guía # 39 son?	I	Conocimientos	Se evalúa el nivel actual de conocimientos generales de los directivos y docentes, sobre la normativa vigente y sobre los procesos recomendados para una adecuada implementación de la cátedra de emprendimiento al interior de las [IE] colombianas (ley 1014/2006 y Guía # 39)
En nuestra [IE], el nivel de conocimientos de los docentes, para soportar, acompañar y profundizar la cátedra de emprendimiento en todos los niveles de educación, es:	I	Conocimientos	Se evalúa el nivel actual de conocimientos generales de los directivos y docentes, sobre la normativa vigente y sobre los procesos recomendados para una adecuada implementación de la cátedra de emprendimiento al interior de las [IE] colombianas (ley 1014/2006 y guía # 39)
Comentarios adicionales o información adicional entregada en las diferentes preguntas o durante la conversación	J	Nuevos avances	Diferentes actividades identificadas en la aplicación de los instrumentos y que son contempladas como avances significativos frente a las orientaciones planteadas en la guía # 39 para el fomento y promoción del emprendimiento.
Comentarios adicionales o información adicional entregada en las diferentes preguntas o durante la conversación	K	Nuevas barreras	Situaciones que se identificaron como desafíos alternos y/o particulares para la adecuada implementación de la guía # 39, sean comunes en la región o de manera particular a determinada [IE] encuestada
¿En qué nivel de escolaridad ha sido dada la práctica	L	Transición	Coordinación y seguimiento en la transición de la etapa de educación secundaria a la

académica en emprendimiento en su IE?			superior, continuidad de la pedagogía en emprendimiento y seguimiento de los proyectos empresariales o de los planes de negocio al egreso de la educación media
Dentro de los conocimientos impartidos a los estudiantes, ¿Cómo considera que ha sido el nivel de las capacitaciones para que los jóvenes se enfrenten al mundo laboral o para desarrollar habilidades tendientes a la creación de negocio en se transición a la educación superior?	L	Transición	Coordinación y seguimiento en la transición de la etapa de educación secundaria a la superior, continuidad de la pedagogía en emprendimiento y seguimiento de los proyectos empresariales o de los planes de negocio al egreso de la educación media
¿Considera que se desarrolla adecuadamente con los estudiantes un programa de articulación empresarial entre la educación media y la superior y si está soportada con los fundamentos de la cátedra de emprendimiento de acuerdo a la guía # 39?	L	Transición	Coordinación y seguimiento en la transición de la etapa de educación secundaria a la superior, continuidad de la pedagogía en emprendimiento y seguimiento de los proyectos empresariales o de los planes de negocio al egreso de la educación media

Fuente: elaboración propia

En el siguiente paso se compararon las categorías entre sí para agruparlas en temas y buscar posibles vinculaciones con los datos narrativos expuestos en el ambiente natural y propio de las instalaciones de las [IE] teniendo a consideración, las sensaciones representadas en el lenguaje verbal y no verbal de los entrevistados, adoptando una postura

reflexiva, minimizando cualquier influencia que sobre los participantes pudiera ejercer el investigador debido al conocimiento y experiencia que pudiera tener previamente sobre el problema en estudio según Grinnell y Unrau (2007), en Hernández (2018).

En el siguiente paso y apoyado en la rejilla, se consolidaron los resultados para cada inquietud planteada y se sumaron (entre paréntesis) la cantidad de respuestas afirmativas, es decir que los entrevistados consideran que cada actividad marcada como respuesta, son actividades que Sí se han desarrollado en su [IE]. Por ejemplo, en la primera pregunta de la encuesta a directivos, (3) tres de ellos confirmaron que se han desarrollado “Ferias de la Ciencia e empresarial” en sus [IE], pero sólo (1) un directivo manifestó que en su [IE] se ha desarrollado “Proyectos Sociales”. Ver tabla 3

**Tabla 3**

***Consolidación de respuestas por cada nivel de entrevistados***

**Encuesta a (4) Directivos**

¿Qué tipo de actividades para fomentar actitudes emprendedoras ha liderado o participado con sus estudiantes y docentes?	-Actividades académicas y proyectos de aula (3) - Ferias de la ciencia o empresarial (3) - Actividades empresariales (visitas guiadas, alianzas o proyectos pedagógicos) (1) - Actividades de entidades externas (Sena, Sec. de Educación) (1) -Concursos de innovación o emprendimiento (1) -Proyectos sociales (1)
¿Qué otras actividades académicas en emprendimiento imparten en su [IE]?	- Estudios de caso (2) -Prácticas en empresas o en unidades productivas (1) -Modelos o Planes de negocio (1) -Cartilla modelo de emprendimiento (1)
¿En qué nivel de escolaridad ha sido dada la práctica académica en Emprendimiento en su [IE]?	- Secundaria (4) -Primaria (1)
¿Con qué actores de la comunidad educativa en la [IE] han trabajado en conjunto en cátedra o en actividades de fomento al emprendimiento?	- Docentes de secundaria (3) - Directores de área (1) -Concejo académico (1) -Concejo de padres (1)

¿Cuáles de las siguientes áreas empresariales están incluidas actualmente en el [PEI] de su [IE]?	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informática / Sistemas / aplicaciones / canales digitales (4)</li> <li>- Análisis del mercado/producto/competencia (1)</li> <li>- Finanzas (personales) (1)</li> </ul>
¿Qué limitantes o necesidades considera usted como directivo, tiene en este momento su [IE] para fortalecer el fomento al emprendimiento?	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recursos financieros logísticos (3)</li> <li>-Infraestructura limitada (1)</li> <li>- Talento humano en emprendimiento (4)</li> <li>- Conocimiento de prácticas al interior de otras IE (1)</li> <li>-Acompañamiento de entidades del ecosistema de emprendimiento (1)</li> </ul>
¿Dentro del proceso de organización del [PEI] en su [IE], que entidades han apoyado con materiales, soporte o capacitaciones en el diseño del currículo en emprendimiento?	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Secretarías de educación municipal o departamental (1)</li> <li>- Sena (2)</li> <li>- Universidades (2)</li> <li>-Ninguna (2)</li> </ul>
¿Cómo considera el soporte, seguimiento, y gestión de las Secretarías de educación para el fomento de la cultura del emprendimiento en su [IE]?	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Regular (3)</li> <li>- Bajo (1)</li> </ul>
¿Considera que sus conocimientos actuales sobre los métodos y procesos para la implementación de la ley 1014 del 2006 y/o guía # 39 son?	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Regular (2)</li> <li>- Alto (1)</li> <li>-Bajo (1)</li> </ul>
Dentro de los conocimientos impartidos a los estudiantes, ¿Cómo considera que ha sido el nivel de las capacitaciones para que los jóvenes se enfrenten al mudo laboral o para desarrollar habilidades tendientes a la creación de negocio en se transición a la educación superior?	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Alto (2)</li> <li>- Regular (2)</li> </ul>
¿Considera que se desarrolla adecuadamente con los estudiantes un programa de articulación empresarial entre la educación media y la superior y si está soportada con los fundamentos de la cátedra de emprendimiento de acuerdo a la guía # 39?	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tal vez (1)</li> <li>- Sí (2)</li> <li>- No (1)</li> </ul>
La implementación de un plan estratégico para el fomento de la cultura del emprendimiento, con metas, objetivos a corto, mediano y largo plazo en su [IE], ¿según su concepto ha sido?	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Regular (3)</li> <li>- Bajo (1)</li> </ul>
En nuestra [IE], el nivel de conocimientos de los docentes, para soportar, acompañar y profundizar la cátedra de emprendimiento en todos los niveles de educación, es:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Regular (3)</li> <li>-Alto (1)</li> </ul>



### Encuesta a (4) Docentes

¿Qué tipo de actividades para fomentar actitudes emprendedoras ha liderado o participado con sus estudiantes?	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Actividades académicas en proyectos de aula (2)</li> <li>- Ferias de la ciencia o empresarial (4)</li> <li>-Proyectos sociales (1)</li> <li>-Actividades empresariales (visitas guiadas, alianzas) (1)</li> <li>- Ninguna (2)</li> </ul>
¿Qué otras actividades académicas en emprendimiento imparten en su [IE]?	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Iniciativas de negocio (1)</li> <li>-Modelos o planes de negocio (2)</li> <li>-Talleres de ventas (1)</li> <li>-Capacitaciones internas o externas a docentes (1)</li> <li>- Cartilla modelo de emprendimiento (1)</li> </ul>
¿En qué nivel de escolaridad ha sido dada la práctica académica en Emprendimiento en su [IE]?	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Secundaria (3)</li> <li>- Secundaria (sólo en grados 10 y 11) (1)</li> <li>- Primaria (1)</li> </ul>
¿Con qué actores de la comunidad educativa en la [IE] han trabajado en conjunto en cátedra o en actividades de fomento al emprendimiento?	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sólo el Docente (1)</li> <li>- Con otros Docentes (2)</li> <li>- Rectoría (1)</li> <li>- Líderes estudiantes (2)</li> <li>- Director de área (1)</li> </ul>
¿Cuáles de las siguientes áreas empresariales están incluidas actualmente en el [PEI] de su [IE]?	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contabilidad / finanzas (1)</li> <li>- Informática / sistemas / aplicaciones (1)</li> <li>- Ninguna (2)</li> </ul>
¿Qué limitantes o necesidades considera usted como docente, tiene en este momento su [IE] para fortalecer el fomento al emprendimiento?	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recursos financieros / logísticos (3)</li> <li>-Acompañamiento de entidades del ecosistema de emprendimiento (3)</li> <li>- Talento humano en emprendimiento (4)</li> <li>- Mayor compromiso de la [IE] para incorporar la cátedra de emprendimiento dentro del [PEI] (3)</li> <li>-Tiempo extracurricular (1)</li> </ul>
¿Dentro del proceso de organización del [PEI] en su [IE], que entidades han apoyado con materiales, soporte o capacitaciones en el diseño del currículo en emprendimiento?	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ninguna (3)</li> <li>- Sena (1)</li> <li>- Sena (hasta el año 2019) (1)</li> <li>-Secretarías de educación municipal (sólo en el año 2020) (1)</li> </ul>
¿Cómo considera el soporte, seguimiento, y gestión de la dirección de la [IE], para el fomento de la cultura del emprendimiento?	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Poco eficaz (3)</li> <li>-Muy eficaz (1)</li> </ul>
¿Considera que sus conocimientos actuales sobre los métodos y procesos para la	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Medianamente eficaces (2)</li> <li>- Poco eficaz (2)</li> </ul>

implementación de la Ley 1014 del 2006 y/o Guía # 39 son?	
Dentro de los conocimientos impartidos a los estudiantes, ¿Cómo considera que ha sido el nivel de las capacitaciones para que los jóvenes se enfrenten al mundo laboral o para desarrollar habilidades tendientes a la creación de negocio en se transición a la educación superior?	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Eficaz (2)</li> <li>- Poco eficaz (2)</li> </ul>
¿Considera que se desarrolla adecuadamente con los estudiantes un programa de articulación empresarial entre la educación media y la superior y si está soportada con los fundamentos de la cátedra de emprendimiento de acuerdo a la Guía # 39?	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tal vez (2)</li> <li>- No (2)</li> </ul>
La implementación de un plan estratégico para el fomento de la cultura del emprendimiento, con metas, objetivos a corto, mediano y largo plazo en su [IE], ¿según su concepto ha sido?	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Poco eficaz (2)</li> <li>- Eficaz (1)</li> <li>- Nada eficaz (1)</li> </ul>
¿En cuáles de las siguientes actividades internas o externas a la [IE], ha podido aplicar los conocimientos empresariales adquiridos?	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Actividades y prácticas académicas en el aula (3)</li> <li>- Ferias de la Ciencia o empresarial (3)</li> <li>- Proyectos sociales (1)</li> <li>- Día de la familia (1)</li> </ul>

### **Encuesta a (6) Estudiantes**

¿Cuál es su situación actual?	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Es emprendedor (5)</li> <li>-No es emprendedor, ni piensa en serlo (1)</li> </ul>
Para usted como estudiante, ¿Cuáles de los siguientes atributos del emprendimiento deber estar dentro de cualquier modelo inicial de negocios?	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Plan de marketing / marketing digital (3)</li> <li>- Costos de producción (1)</li> <li>- Técnicas y habilidades de venta (1)</li> <li>- No los conoce (2)</li> <li>- Contabilidad (1)</li> </ul>
¿Cuáles de las siguientes áreas empresariales están incluidas actualmente dentro de su plan escolar o en el cronograma de materias y estudios?	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Generación de ideas de negocio (las desarrolla el docente de manera individual, pero no están en el currículo académico) (1)</li> <li>- Informática / sistemas / aplicaciones (1)</li> <li>- Creatividad e innovación (1)</li> <li>- Identificación de oportunidades y recursos en el entorno (1)</li> <li>- Finanzas personales (1)</li> <li>- Ninguna (2)</li> </ul>
¿Cómo considera el nivel de enseñanza sobre emprendimiento impartida en su paso por la [IE]?	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Muy eficaz (2)</li> <li>- Medianamente eficaz (2)</li> <li>- Poco eficaz (2)</li> </ul>

¿Dentro de los conocimientos adquiridos en su etapa escolar, como considera que ha sido el nivel de capacitaciones para enfrentarse al mundo laboral o para desarrollar habilidades tendientes a la creación de negocios en su transición a la educación superior?	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Eficaz (2)</li> <li>- Muy eficaz (1)</li> <li>- Medianamente eficaz (3)</li> <li>- Poco eficaz (1)</li> </ul>
¿Cómo calificaría el nivel de conocimientos o experiencia académica en su docente de emprendimiento?	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Muy eficaz (3)</li> <li>- Medianamente eficaz (1)</li> <li>- No existe (2)</li> </ul>
¿En cuáles de las siguientes actividades internas o externas a la [IE], ha podido aplicar los conocimientos empresariales adquiridos?	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ferias de la ciencia o empresarial (3)</li> <li>- Actividades empresariales y prácticas académica en el aula (1)</li> <li>- Proyectos pedagógicos productivos (1)</li> <li>- Semilleros (1)</li> <li>- Día de la familia (1)</li> <li>- Otro: Actividades de objetivos de desarrollo sostenible – [ONU] (1)</li> </ul>
¿Independiente que sus planes próximos a graduarse sea ingresar al mundo laboral o continuar sus estudios técnicos o superiores, como considera su nivel actual en sus habilidades tendientes a la creación de negocio o en la generación de ideas innovadoras para la solución de los problemas en su comunidad?	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Muy Alto (1)</li> <li>- Alto (3)</li> <li>- Regular (1)</li> <li>- Bajo (1)</li> </ul>
¿De acuerdo al contexto anterior, como considera el nivel actual de sus compañeros de curso, frente a las habilidades tendientes a la creación de negocios o a la generación de ideas innovadoras para la solución de problemas de la comunidad?	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Alto (2)</li> <li>- Bajo (4)</li> </ul>

Fuente: elaboración propia

Ahora, considerando presentar una valoración interpretativa de los hallazgos encontrados en las [IE], se clasificaron los rangos de porcentaje según la cantidad de respuestas positivas dadas, del nivel de conocimientos en la normativa o por las manifestaciones de actividades realizadas en las [IE] y que se encuentran dentro de las

descritas y aceptadas como capacitaciones o de fomento al emprendimiento planteadas en la Guía # 39 [MEN,2014].

Ver la siguiente tabla 4

**Tabla 4**  
**Valoración de categorías por rangos**

<b>Valoración de la Categoría</b>	<b>Rangos</b>
Alto	Mayor o igual a 85%
Medio alto	Entre 65% y 84%
Medio	Entre 50% y 64%
Medio bajo	Entre 30% y 49%
Bajo	Entre 0% y 29%

Fuente: elaboración propia

Ahora con la valoración de las categorías, se establece la relación con las familias de códigos descriptivos relacionados entre sí, agrupando las respuestas dadas por los diferentes niveles de entrevistados (directivos, docentes y estudiantes) estableciendo su rango de valoración sobre lo que ellos consideran donde se encuentra actualmente el estado de implementación de la cátedra de emprendimiento en sus [IE], frente a los lineamientos y orientaciones generales propuestas por la Guía # 39. Ver tablas 5, 6 y 7

[Hipervínculo archivo Tabulación de Instrumentos](#)

**Tabla 5**  
**Resultados generales con directivos**

<b>Preguntas</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Valoración</b>
¿Qué tipo de actividades para fomentar actitudes emprendedoras ha liderado o participado con sus estudiantes y docentes?	41 %	Medio bajo

Qué otras actividades académicas en emprendimiento imparten en su [IE]	35%	Medio bajo
Con que actores de la comunidad educativa de la [IE] han trabajado en conjunto en cátedra de emprendimiento	37%	Medio bajo
Cuáles de las áreas académicas empresariales relacionadas están incluidas actualmente en el [PEI] de su [IE]	50%	Medio
Dentro del proceso en la organización del [PEI] de su [IE], que entidades han apoyado con materiales, soporte o capacitaciones en el diseño de currículo de emprendimiento	44%	Medio bajo
¿Cómo considera que ha sido el nivel de las capacitaciones para que los jóvenes se enfrenten al mundo laboral o para desarrollar habilidades tendientes a la creación de negocio en se transición a la educación superior?	54%	Medio
¿Considera que se desarrolla adecuadamente con los estudiantes un programa de articulación empresarial entre la educación media y la superior y si está soportada con los fundamentos de la cátedra de emprendimiento de acuerdo a la guía # 39?	50%	Medio
La implementación de un plan estratégico para el fomento de la cultura del emprendimiento, con metas, objetivos a corto, mediano y largo plazo en su [IE], ¿según su concepto ha sido?	40%	Medio bajo
¿En cuáles de las siguientes actividades internas o externas a la [IE], ha podido aplicar los conocimientos empresariales adquiridos?	56%	Medio

Fuente: elaboración propia

**Tabla 6**  
**Resultados generales con docentes**

Preguntas	Porcentaje	Valoración
¿En qué nivel de escolaridad ha sido dada la práctica académica en emprendimiento en su [IE]?	33%	Medio bajo
¿Con qué actores de la comunidad educativa en la [IE] han trabajado en conjunto en cátedra o en actividades de fomento al emprendimiento?	35%	Medio bajo
¿Cuáles de las siguientes áreas empresariales están incluidas actualmente en el [PEI] de su [IE]?	30%	Medio bajo
¿Qué limitantes o necesidades considera usted como docente, tiene en este momento su [IE] para fortalecer el fomento al emprendimiento?	45%	Medio

¿Dentro del proceso de organización del [PEI] en su [IE], que entidades han apoyado con materiales, soporte o capacitaciones en el diseño del currículo en emprendimiento?	25%	Bajo
¿Cómo considera el soporte, seguimiento, y gestión de la dirección de la [IE], para el fomento de la cultura del emprendimiento en su [IE]?	35%	Medio
¿Considera que sus conocimientos actuales sobre los métodos y procesos para la implementación de la ley 1014 del 2006 y/o guía # 39 son?	50%	Medio
¿Cómo considera que ha sido el nivel de las capacitaciones para que los jóvenes se enfrenten al mundo laboral o para desarrollar habilidades tendientes a la creación de negocio en se transición a la educación superior?	52%	Medio
¿Considera que se desarrolla adecuadamente con los estudiantes un programa de articulación empresarial entre la educación media y la superior y si está soportada con los fundamentos de la cátedra de emprendimiento de acuerdo a la guía # 39?	40%	Medio bajo
La implementación de un plan estratégico para el fomento de la cultura del emprendimiento, con metas, objetivos a corto, mediano y largo plazo en su [IE], ¿según su concepto ha sido?	50%	Medio

Fuente: elaboración propia

**Tabla 7**  
**Resultados generales con estudiantes**

Preguntas	Porcentaje	Valoración
Para usted como estudiante, cuales de los siguientes atributos del emprendimiento deben estar dentro de cualquier modelo inicial de negocios	50%	Medio
Cuáles de las siguientes áreas empresariales están incluidas actualmente dentro de su plan escolar o en el cronograma de materias y estudios	40%	Medio bajo
¿Como considera el nivel de enseñanza sobre emprendimiento impartida a su paso por la [IE]?	38%	Medio bajo
¿Qué tan útil ha sido la [IE] (docentes y directivos) en apoyar y orientar sus planes de emprendimiento o con el desarrollo de su idea de negocio?	58%	Medio
¿Dentro de los conocimientos adquiridos en su etapa escolar, como considera que ha sido el nivel de las capacitaciones para enfrentarse al mundo laboral o para desarrollar habilidades tendientes a la creación de negocios en su transición hacia la educación superior?	58%	Medio
¿Cómo calificaría el nivel de conocimientos o experiencia académica en su docente de emprendimiento?	65%	Medio

¿En cuáles de las siguientes actividades internas o externas a la [IE], ha podido aplicar los conocimientos empresariales adquiridos?	55%	Medio
¿Cómo considera el nivel actual de sus habilidades tendientes a la creación de negocios o a la generación de ideas innovadoras para la solución de los problemas de la comunidad	58%	Medio
¿Cómo considera el nivel actual de sus compañeros de curso, frente a las habilidades tendientes a la creación de negocios o a la generación de ideas innovadoras para la solución de los problemas de la comunidad?	48%	Medio bajo

Fuente: elaboración propia

### Procedimiento en el Análisis de los Datos

Después de la valoración por rangos de calificación para cada entrevistado, con la asignación de la categoría correspondiente al contexto de cada pregunta y apoyado en la rejilla de resultados, se hace la valoración de acuerdo a la tabulación realizada a las respuestas, para contextualizar así, el estado general en la implementación. Ver Tabla 8

**Tabla 8**

*Asignación de la valoración a cada categoría en la rejilla de análisis*

Categoría	Nombre categoría	Valoración directores	Valoraciones docentes	Valoraciones estudiantes
A	Actividades académicas	Medio bajo	Medio bajo	Medio
B	Actividades empresariales	Medio bajo	Medio bajo	Medio bajo
C	Proyectos sociales	Medio bajo	Medio bajo	Medio
D	Actividades culturales	Medio	Medio	Medio alto
E	Infraestructura	Medio	Medio bajo	Medio
F	Recursos	Medio bajo	Bajo	NA
G	Agenda académica	Medio bajo	Medio bajo	NA
H	Soporte y/o acompañamiento	Medio bajo	Bajo	Medio
I	Conocimientos	Medio	Medio	Medio
J	Nuevos avances	Medio	Medio	Medio
K	Nuevas barreras	Medio bajo	Medio alto	Medio
L	Transición hacia la U	Medio bajo	Medio bajo	Medio

Fuente: Creación propia

De acuerdo al proceso anteriormente expuesto, con el análisis de la información recopilada en las respuestas dadas a los cuestionarios escritos y verbales para luego ser clasificadas en rangos de apreciación individual, se pudo comparar la situación actual de las diferentes prácticas pedagógicas y actividades académico-productivas sugeridas para el fomento, promoción e implementación de la cátedra de emprendimiento descritas de manera detallada en la Guía # 39 [MEN;2014], frente a las que se identificaron mediante trabajo de campo realizado y así, al compararlas, se pudo establecer que muchas de ellas son referentes para la pedagogía en emprendimiento, sean éstas, prácticas realizadas anteriormente o que vienen siendo implementadas al interior de cada [IE] aunque también, como se evidenció en algunos casos, la ausencia parcial o total con el desarrollo de dichas actividades, debido entre otros factores, al limitado conocimiento de la normativa actual o del proceso necesario para incorporarlo definitivamente al programa educativo institucional de cada [IE].

El análisis de la información obtenida buscó comprender el fenómeno local y explorar las fortalezas y debilidades en el estado actual en la implementación de la cátedra de emprendimiento en algunas [IE] de la región, tal como lo ordena el Ministerio de Educación Nacional desde el año 2006, y poder dejar planteado además, posibles alternativas de solución desde las dinámicas metodológicas implementadas en cada [IE] encuestada, para entregar un documento que pueda servir de orientación y guía para otras instituciones que están en proceso de iniciar o continuar con su proceso de inclusión de dicha cátedra dentro de cada plan educativo institucional en particular.



• *Objetivo 1: Identificar los diferentes espacios y escenarios de aprendizaje donde se desarrollen actitudes emprendedoras tomando una muestra de tres instituciones educativas privadas y públicas del municipio de Pereira y una [IE] del municipio de Cartago, bajo de los lineamientos de la Guía # 39 [MEN,2014].*

Durante la obtención de información ha sido posible identificar diferentes actividades que, por iniciativa propia de cada [IE], han permitido a la comunidad estudiantil aprender y aplicar competencias empresariales afines a las planteadas en la Ley 1014 como “Actividades que promueven la cultura del emprendimiento”, mediante el desarrollo de diferentes proyectos pedagógicos y prácticas productivas empresariales, en las que se destacan:

- Desarrollo de productos: elaboración, empaque y comercialización de un jabón a base de componentes naturales, sin componentes químicos, para el cuidado facial y prevención de la aparición del acné juvenil; esta actividad empresarial permite generar una idea de negocio desarrollando la creatividad e innovación al definir un producto, su mercado y sus estrategias comerciales.
- Desarrollo de productos: elaboración, empaque y comercialización de un jabón líquido de loza, sin componentes químicos; actividad empresarial que fomenta espacios para la realización de prácticas de trabajo empresarial al fortalecer el conocimiento de un proceso productivo
- Proyectos sociales: proceso para la elaboración de productos de limpieza para el hogar a base de componentes naturales, sin químicos, con participación y cooperación de

algunas madres de los estudiantes; Actividad empresarial que genera una idea de negocio con competente de inclusión social y participativa

- Desarrollo de productos a base de esencias y perfumes: elaboración, empaque y comercialización de perfumes de uso humano; actividad empresarial que genera una opción de ingresos económicos, pues se identifica que un estudiante egresado del colegio, de esta manera sustenta actualmente sus estudios universitarios

- Acompañamiento a estudiantes en su futuro proyecto de negocio en la elaboración y comercialización de productos cosméticos y de belleza femenina; actividad empresarial con la creación de un modelo de negocio que satisface expectativas y necesidades de una estudiante en particular

- Creación de semilleros en emprendimiento social, para atender necesidades particulares de la población alterna a la sede de la [IE]; proyecto educativo con compromiso social al pretender responder a necesidades, problemáticas e intereses de la comunidad educativa y circundante

- Desarrollo de ferias de arte: exhibición de cuadros realizados en diferentes técnicas artísticas, pintados por estudiantes de secundaria, bajo la coordinación y soporte del docente de arte; proceso educativo enfocado en el desarrollo de competencias básicas y ciudadanas y al fomento de las capacidades creativas e innovadoras de los estudiantes

- Feria anual de emprendimiento: los estudiantes ubican en cada stand, productos propios o comercializan productos previamente elaborados, fortaleciendo la práctica comercial y recaudando de fondos para determinado fin comunitario; proceso o proyecto pedagógico, económicamente productivo que fortalece las habilidades comunicativas y comerciales

- Revista de emprendimiento y arte: edición interna de una publicación para resaltar y premiar a los mejores trabajos artísticos de los estudiantes; proceso pedagógico que fomenta, divulga y reconoce el potencial cultural y creativo de la comunidad
- En el año 2022, la Fundación Frisby en apoyo con las Universidades CIAF y Comfamiliar iniciaron un proyecto piloto de desarrollo de software, dirigido a estudiantes de secundaria que manifestaron interés en este campo tecnológico; es un proyecto pedagógico orientado por expertos para la investigación y apropiación del conocimiento especializado
- Mediante iniciativa propia, estudiantes de secundaria de grados 6 a 11 de una [IE], desarrollan diferentes herramientas tecnológicas tipo podcast, desarrollo de páginas web mediante la herramienta *wixsite* y de producción de contenido audiovisual, algunos de estos trabajos han sido publicados en: <https://bibliotecadigital.colombiaaprende.edu.co/> y dentro de sus ventajas, es que facilitaron desarrollar competencias en comunicación asertiva; es un proyecto pedagógico para la investigación y apropiación del conocimiento tecnológico y el diseño de herramientas digitales innovadoras
- Implementación del proyecto STEM (Enfoque educativo que promueve el aprendizaje activo a través de la ciencia, tecnología, matemáticas e ingeniería) de la red de conocimiento “Colombia aprende” del Ministerio de Educación Nacional
- Proyectos de investigación en ciencia y tecnología con apoyo de universidades, con el objetivo del mejoramiento de sistemas o procedimientos para satisfacer necesidades en la comunidad
- El 83% de los estudiantes entrevistados, estén o no recibiendo cátedra en emprendimiento, manifestaron estar involucrados actualmente con emprendimientos

individuales, extracurriculares o de carácter familiar, en unos casos por necesidad económica y en otros, por vocación empresarial.

- ***Objetivo 2: Comparar los hallazgos considerados como desafíos y oportunidades actuales en las [IE] públicas y privadas de los municipios de Pereira y Cartago, frente a la propuesta de la implementación de la ley 1014 [MEN,2006] bajo lineamientos de la Guía # 39 [MEN,2014]***

De acuerdo a los anteriores parámetros consolidados, si bien hay evidencia del desarrollo de diferentes actividades curriculares y extracurriculares encaminadas a potenciar el desarrollo personal, deportivo, psico-social y profesional de los estudiantes, es importante considerar que todos los perfiles entrevistados (director, docente y estudiante de secundaria) entre las cuatro [IE] visitadas, consideran que la frecuencia de realización de actividades, prácticas académicas, proyectos sociales y pedagógicos orientadas para el fomento a la cultura del emprendimiento están en un nivel Medio bajo, en comparación a las diferentes acciones y estrategias desde la gestión directiva para fomentar la cultura del emprendimiento establecidas en el por el Ministerio de Educación en su numeral 2.1 de la Guía # 39 [MEN,2014] de Orientaciones generales para el fomento de la cultura del emprendimiento en las [IE] en Colombia.

De igual manera, en el numeral 2.1 de la guía # 39 [MEN,2014], establece que se debe definir un plan estratégico donde se establezcan objetivos y metas a corto, mediano y largo plazo para pasar de la intención de fomentar una cultura del emprendimiento a la ejecución de acciones que orienten la gestión frente a ese propósito estratégico, sin

embargo los entrevistados (directores y docentes) manifiestan que en su [PEI] (Plan educativo institucional), no se encuentra incluida como tal, la cátedra de emprendimiento ni la mayoría de asignaturas relacionadas con la creación de empresa, así lo expresó el docente de la [IE] “Jazmín”. Ver Tabla 9

**Tabla 9**  
**Comentarios del docente 1 [IE] Jazmín**

<b>Rol</b>	<b>Comentarios adicionales a las entrevistas</b>
Entrevistador	Lo entiendo profesor, la normatividad teórica del [MEN] es clara, sin embargo, la práctica es otra, la que viven día a día en su aula, ¿por qué tiene ese sentido de frustración?
Docente	<i>Muchas veces nos llegan nuevas instrucciones y cambios, nosotros los docentes somos los que debemos tener la resiliencia a tanto cambio.... Además, hay que llenar una cantidad de papeles, evaluaciones, notas a las evaluaciones, redactar los proyectos de aula, establecer procesos de recuperación con estudiantes con problemas de aprendizaje, no es fácil...</i>
Entrevistador	Si señor, eso lo he escuchado anteriormente, la carga laboral a veces no es fácil, como a veces sucede con muchos trabajos, pero específicamente en su experiencia como docente en esta IE, ¿considera que hay sobre carga laboral y por lo tanto implementar actividades de fomento al emprendimiento no es posible?
Docente	<i>¿Es que no hay espacio para una materia más, vea ahora el gobierno pretende que fortalezcamos materias como el Arte, Geografía, Historia, pero además extracurriculares, a qué hora si los jóvenes sólo tienen clase hasta el medio día?</i>
Entrevistador	Lo que me quiere expresar, es que en caso tal que deba fortalecerse el emprendimiento, ¿no hay espacio para alguna materia empresarial?
Docente	<i>De poder se puede, pero no nooo no, donde vamos a meter más asignaturas, súmele a eso los festivos, ¿las actividades sociales y deportivas? No hay más espacio.....</i>

Fuente: elaboración propia

Ante la pregunta planteada para conocer el nivel de aceptación en el apoyo, seguimiento y asesoría recibida por cualquier Institución de carácter público o privado para la implementación de la cátedra de emprendimiento, se califica en un nivel Medio bajo, pues no hay una dinámica de acompañamiento, como es ausente la interacción de las diferentes instituciones en el desarrollo de esta área pedagógica,

Así lo describe el rector de la IE “Amapola” en el espacio de comentarios, ver Tabla 10

**Tabla 10**  
**Comentarios del director de la [IE] Amapola**

<b>Rol</b>	<b>Comentarios adicionales a las entrevistas</b>
Entrevistador	¿Dentro del proceso de organización del [PEI] en su [IE], que entidades han apoyado con materiales, soporte o capacitaciones en el diseño del currículo en emprendimiento?
Rector	<i>El Sena nos prestó acompañamiento hasta el año 2019, pero sólo con formación técnica y limitada, luego la secretaría de educación municipal por allá en el 2020 nos visitó, pero para temas diferentes al emprendimiento...</i>

Fuente: elaboración propia

Dentro de los inconvenientes encontrados para tener un mejor nivel en la Implementación de la cátedra de emprendimiento, los cuatro directores entrevistados reiteraron que la principal dificultad ha sido la limitada disponibilidad de talento humano en docentes con conocimientos o experiencia suficiente en este campo, mientras que en general, tanto directores como docentes, consideran desconocer a profundidad, los alcances de la Ley 1014 [MEN, 2006] así, como la totalidad de las recomendaciones planteadas en la Guía # 39 [MEN,2014]

Es evidente que hay una brecha preocupante entre los alcances planteados por dicha ley 1014, frente a las diferentes limitantes que enfrentan las [IE] de la región, tanto en la adecuada implementación de la cátedra de emprendimiento mediante estrategias claras para la articulación y transición desde el nivel de secundaria hacia la educación superior y aún con mayor razón, por la ausencia de estrategias académicas dirigidas hacia los niveles educativos de primaria y preescolar. Por lo tanto, no hay suficiente evidencia del adecuado cumplimiento en lo establecido por la Guía # 39 [MEN,2014] en su numeral 2.3, sobre la

gestión académica en la cultura del emprendimiento, donde se indica la necesidad en que los establecimientos educativos desarrollen acciones pedagógicas articuladas e intencionadas, sumado a la incorporación de competencias básicas y ciudadanas, como base para la promoción y desarrollo de actitudes emprendedoras en los estudiantes, contribuyendo así, a la consolidación de la cultura del emprendimiento en la región cafetera.

Al realizar preguntas similares a los estudiantes de secundaria sobre la percepción del nivel académico empresarial recibido o sobre la cantidad o frecuencia de actividades donde se puedan implementar competencias necesarias para el desarrollo de ideas de negocio en la creación de empresa, el nivel que consideran los jóvenes es su mayoría, Medio bajo.

Aunque ha sido posible entrevistar a estudiantes que han liderado actividades consideradas como emprendimientos y la mayoría de ellos alternan actualmente el emprendimiento con sus estudios, la mayoría manifiesta que el nivel de enseñanza recibida en su [IE] sobre emprendimiento, en general, ha sido “poco eficaz” y que de igual manera, consideran así, su nivel actual de conocimientos y capacitación recibida en su etapa escolar para enfrentarse al mundo laboral o para desarrollar habilidades tendientes a la creación de empresa o en el proceso y transición hacia la educación superior.

Aunque en los hallazgos descritos anteriormente, se destacan avances positivos frente a la normatividad actual, se encontró evidencia limitada o parcial dentro de algunas [IE] para el cumplimiento del numeral 2.3.2 de la Guía # 39 [MEN,2014], donde está descrita la necesidad de disponer de espacios de formación para el fomento de la cultura del emprendimiento integrados a los planes de estudio, a los proyectos pedagógicos o a las actividades institucionales para el desarrollo de los diferentes tipos de emprendimiento, ya

sean de orden científico y tecnológico, ambiental, social, cultural, artístico, recreativo, deportivo o empresarial.

***Objetivo 3: Comparación de los desarrollos alcanzados en las [IE] públicas y privadas de los municipios de Pereira y Cartago, con la implementación de la ley 1014 de 2006, bajo lineamientos de la Guía # 39 [MEN,2014]***

El planteamiento de este objetivo tiene el fin de evidenciar si existe similitud entre las oportunidades y desafíos que las [IE] enfrentan cuando se dan a la tarea de estimular y promover la creación de nuevos proyectos productivos entre la comunidad estudiantil, frente a la propuesta de la guía # 39 [MEN,2014] de Orientaciones generales para la implementación de la cátedra de emprendimiento, numeral 1.6.1 (Actitudes para la empresarialidad, p. 17). Donde para lograr que sus estudiantes transformen ideas en proyectos, generen nuevas iniciativas de negocio, se propicie el cambio y la transformación al desarrollar nuevos productos, procesos o servicios, etc. lo que deslumbra finalmente, es que hay más intenciones que realidades, pues hoy las [IE] dicen estar solas frente a este gran propósito, al recibir poco acompañamiento y orientación, sumado a limitaciones presupuestales, a la disponibilidad de personal docente especializado en temas empresariales y donde también se hace evidente entre las instituciones entrevistadas, que comparten diferentes barreras al implementar una metodología de enseñanza empresarial, como por ejemplo, limitantes en cuanto a recursos tecnológicos o en la adecuación de espacios físicos alternos o en laboratorios de innovación y creatividad, tal como lo expresó el docente de la I.E. “Rosas”, el cual manifiesta diferentes inconvenientes que son comunes



con otras [IE], además, expresa un nivel de frustración por no poder dar continuidad a las diferentes iniciativas en emprendimiento, a pesar de tener todas las intenciones de hacerlo

Ver Tabla 11

**Tabla 11**  
**Comentarios del docente de la IE “Rosas”**

<b>Rol</b>	<b>Comentarios adicionales a las entrevistas</b>
Entrevistador	Profesor XX, según me comenta, ¿es que no hay suficiente compromiso de la institución para la práctica de las actividades académicas empresariales?
Docente	<i>Lo que pasa es que sí permiten hacer algunas cosas, pero estas se realizan en los patios, no tenemos un espacio adecuado para poder hacer experimentos por ejemplo como con nuevas texturas y aromas para los jabones de baño.... Algunas veces se programan ferias, como por ejemplo el día de la familia, algunos estudiantes de secundaria aprovechan para mostrar a sus familias que productos pueden desarrollar y esto es útil para que pierdan el miedo y empiecen a hacer mercadeo y venta...</i>
Entrevistador	Bueno, pero, al menos estas actividades fomentan el emprendimiento y las habilidades comerciales
Docente	<i>Sí, pero no es suficiente, es que usted sabe que...ahh, vender helados no es emprendimiento, tampoco vender empanadas, procuro por que los estudiantes piensen diferente y diseñen nuevos productos, nuevas maneras de hacer las cosas, pero no hay suficiente material...</i>
Entrevistador	Claro lo entiendo perfectamente, los recursos son limitados, pero usted como docente lidera el proceso y lo felicito por que tiene avances importantes
Docente	<i>Gracias, pero vea le digo.... Una vez un estudiante que quiere hacer un negocio de vender productos de limpieza en su barrio, me dijo, profe porque no nos inventamos jabones para la casa, para el piso, baratos y buenos... Yo le dije, clarooo que buena idea, luego empezamos a diseñar una fórmula, en ese momento me prestaron el laboratorio de química para hacer las prácticas con algunos estudiantes, el espacio se presta porque tiene mesas adecuadas, espacios para poder guardar materiales y un lavamanos para la limpieza de recipientes....</i>
Entrevistador	¿Y entonces fue cuando usted pudo acompañar este proyecto?
Docente	<i>No tanto, porque a los días no sé qué pasó, pero una mesa de ese laboratorio resultó dañada y pues nos echaron la culpa y no me volvieron a prestar ese espacio, no pudimos continuar con el proyecto y mis estudiantes se desmotivaron y pues a la final, yo también.... ah que vaina...!! Eso en los salones de clases no se puede y a ¿dónde más? En la cancha de fútbol sí que menos se puede...</i>

Fuente: elaboración propia

## Conclusiones e Impacto de la Investigación

Tal como se enuncia en el planteamiento del problema, el gobierno colombiano viene desde hace varios años implementando diferentes estrategias para fortalecer en las regiones el ecosistema de emprendimiento, como una opción fundamental para el desarrollo y crecimiento de la economía local y nacional, para incrementar los niveles de calidad de vida de los ciudadanos y para impactar los indicadores de productividad, en especial con los que tienen correlación directa con la pobreza y el desempleo juvenil.

Tal como se registró en la etapa de obtención de datos y en la aplicación de los instrumentos, las diferentes las oportunidades encontradas en las ciudades de Pereira y Cartago para fortalecer y fomentar el emprendimiento al interior de las [IE], para la creación de nuevas empresas y generar nuevas plazas de empleo con calidad y sostenibilidad, el presente estudio comprobó la evidente necesidad de fortalecer la formación empresarial regional de los jóvenes y niños desde sus primeras etapas escolares, pues son considerados como potenciales emprendedores y futuros empresarios, por lo tanto el Ministerio de Educación Nacional en su normativa 1014 [MEN,2006], conocida popularmente como la Ley de emprendimiento y más adelante, con la emisión de la Guía # 39 [MEN,2014], detalla los lineamientos necesarios en la implementación de la cátedra de emprendimiento al interior de las [IE] y donde luego en el año 2020, se ratifica y se ajusta hacia otros niveles, con la firma de la ley 2069. [MEN,2020], sin embargo, todos los conceptos teóricos allí propuestos no se están llevando a la implementación de una manera consistente, funcional y práctica como es lo esperado.

Por lo tanto, en términos generales podemos concluir que en las [IE] analizadas en esta región, se observan diversas estrategias y avances significativos en el fomento de la cultura del emprendimiento, algunas de ellas a través de actividades institucionales como celebraciones, eventos comerciales, ferias de la ciencia, la creatividad y del emprendimiento y muestras empresariales, etc. Mientras en otras [IE] se avanza para desarrollar actitudes para el emprendimiento de manera intencional en sus proyectos pedagógicos, aunque a la fecha del estudio, no se encontró para cada Plan Educativo Institucional, la implementación de una asignatura específica para el emprendimiento.

Comparando los hallazgos regionales descritos en el presente trabajo, frente a estudios similares dados en otras regiones, por ejemplo el llevado a cabo por estudiantes de la Universidad de los Andes de la ciudad de Bogotá en el 2018 (y del cual se hace mayor referencia en el Marco Teórico) las conclusiones son equivalentes en cuanto a ausencia de un programa de articulación de la educación media con la superior, deficiencias en la implementación y desarrollo de habilidades teórico-prácticas para la creación de nuevos negocios, ausencia de docentes idóneos y conocedores del campo pedagógico empresarial y en especial, con un programa de soporte y acompañamiento desde las entidades responsables hacia las [IE], para la adecuada implementación de la Cátedra de Emprendimiento.

Es así, que se identificaron diferentes factores de género, socioeconómicos y geográficos que influyen en las actitudes emprendedoras de los estudiantes y los docentes, donde se requieren propuestas viables de solución a las barreras para el fortalecimiento de todas las actitudes emprendedoras, como una importante acción que redundará en beneficio del desarrollo integral de la comunidad educativa, en especial desde los estudiantes en

nivel preescolar. También se requiere establecer un programa especializado de capacitación y formación para docentes, donde cada [IE] pueda contar al menos con un profesional líder e idóneo en la materia proyectado hacia las necesidades particulares de la comunidad y el entorno.

Es necesario considerar un proceso más integral y amplio que incluya los diversos tipos de emprendimiento, realizando un diagnóstico sobre las necesidades actuales de las [IE], en cuanto a infraestructura física y presupuestal necesaria para adecuar nuevos espacios y laboratorios para las prácticas de innovación y creatividad empresarial, sumado a la incorporación de un modelo de capacitación en alternativas de solución de problemas en la creación de modelos de negocio, que incluya normatividad y legislación vigente, tanto administrativa, financiera y legal necesaria para la constitución de empresa.

Por un lado, no ha sido pretensión de este trabajo de investigación, adoptar funciones de auditoría, ni menos emitir juicios de valor sobre quienes han participado y gestionado la adecuada implementación de la normativa en emprendimiento, sin embargo hay que considerar esa realidad donde las [IE] necesitan mayor apoyo frente en este propósito, además se requiere de mayores análisis técnicos y focalizados, que determinen y cuantifiquen las necesidades particulares de los diferentes recursos, pues la realidad práctica en campo, está demostrando diferentes carencias a las de naturaleza presupuestal.

En términos académicos, el no existir un modelo didáctico en emprendimiento a seguir, las [IE] podrán seguir considerando a las diversas actividades lúdicas, con participación de las familias de los estudiantes, las ferias comerciales o actividades para recaudar recursos económicos con algún fin determinado o las diferentes expresiones artísticas o deportivas, como alternativas valiosas de integración entre la comunidad

educativa, pero no necesariamente tendrían que ser consideradas como recursos funcionales en la tarea de fomentar el emprendimiento.

Es necesario continuar con la tarea de identificar que estudiantes tienen vocación, interés y curiosidad por diseñar un nuevo producto o servicio y motivarlos a que se lancen en su diseño y desarrollo, acompañarlos en las diferentes etapas y subsanar los recursos necesarios para hacer esos proyectos una realidad. La respuesta puede considerarse en la calidad de la orientación pedagógica entregada, donde es importante llegar a generar y despertar inquietudes incluso con otros estudiantes que son un poco más tímidos, para que piensen de una manera diferente y creativa, sobre qué necesidades de su comunidad podrían ser resueltas mediante un modelo productivo, es allí donde muchas veces nacen las grandes empresas partiendo de esas pequeñas ideas iniciales.

Desde que se pueda despertar nuevos proyectos, acompañados de la adecuada inclusión e implementación en cada proyecto educativo institucional, incorporando la totalidad de las asignaturas empresariales necesarias, los estudiantes podrán llegar mejor preparados y con sus ideas de negocio más consolidadas para darles continuidad en su paso a la educación superior.

Finalmente, se destaca la importancia de seguir reflexionando acerca de los cuestionamientos que este estudio genera respecto a la actual formación escolar para el emprendimiento, las propias experiencias de las [IE] regionales y nacionales, capitalizar el conocimiento y expertiz de las entidades que integran la Red Departamental de Emprendimiento en total sinergia con la continuidad y seguimiento por parte del [MEN] y sus secretarías, en la promoción de políticas y programas que fomenten la cultura del emprendimiento en las [IE] del país .

## **Estrategias Recomendadas**

### **Propósito**

Considerando los diferentes hallazgos en el presente trabajo de investigación, junto a las similitudes encontradas en los trabajos de investigación publicados en otras regiones del país, es factible concluir que a pesar de los grandes esfuerzos realizados, es necesario rediseñar y reenfocar esfuerzos y perfeccionar la manera en que los estudiantes desde la educación primaria y media, pueden efectivamente fortalecer sus conocimientos empresariales, independiente si tendrán como proyecto de vida el de ser empresarios, pues finalmente la pedagogía empresarial, será de gran utilidad en cualquier campo profesional o laboral que vayan a desempeñar en un futuro, incluso de gran utilidad como insumo valioso en sus proyectos académicos a desarrollar durante la educación superior.

Es entonces que como un posible de plan de trabajo entre las [IE], entidades públicas y privadas, se proponen las siguientes estrategias, cumpliendo así, con uno de los objetivos específicos establecidos en este proyecto:

“Proponer estrategias que permitan lograr la implementación efectiva de la ley 1014 [MEN,2006], bajo los lineamientos de la Guía # 39 [MEN,2014]”

Se sugiere profundizar en conocer detalles del Plan Estratégico que desarrolla la Secretaría de Educación Municipal de Pereira y si dentro del habitual plan de capacitaciones hacia las [IE] está contemplado el seguimiento y soporte a la ejecución de la citada Ley 1014/2006, para poder identificar nuevos elementos que faciliten un análisis más exhaustivo sobre las actuales actitudes emprendedoras de los estudiantes y docentes de

esta región geográfica en comparación con los avances en otras regiones del país, así como en la identificación particular de las barreras y sus facilitadores para el adecuado desarrollo de la cultura del emprendimiento en las [IE]. También se recomienda explorar la relación local entre la formación en emprendimiento y la posterior empleabilidad de los jóvenes, así como la relación entre el emprendimiento juvenil y el desarrollo sostenible. Además, se sugiere complementar con la realización de estudios longitudinales que permitan evaluar el impacto actual de las estrategias implementadas en otras [IE] urbanas y rurales, en el fomento de la cultura del emprendimiento.

Para concluir, después de 17 años de firmada la primera Ley de Emprendimiento para [IE], se destaca la importancia de adelantar nuevos proyectos de investigación en esta materia, seguir analizando y reflexionando acerca de los avances interinstitucionales con la incorporación de nuevas y potenciales tecnologías pedagógicas al interior de las aulas escolares, para la adecuada y pertinente formación escolar para el emprendimiento en Colombia, de cara a mejorar el nivel de competitividad empresarial regional.

### **Responsables**

Teniendo en cuenta los diversos actores que hacen parte del Ecosistema de emprendimiento nacional, los cuales podrían tener una participación fundamental en el diseño e implementación de un currículo estándar en emprendimiento para todos los niveles de educación básica y considerando la situación actual registrada por las [IE] de la región y en particular con la misión que la Secretaría de educación municipal de Pereira ha establecido: “Servir a la ciudadanía de Pereira, con una gestión administrativa de alto desempeño, focalizando y priorizando la atención oportuna en el individuo, como eje

central del desarrollo humano de forma participativa e incluyente; propendiendo por el fortalecimiento de sus capacidades, habilidades y competencias, orientadas al crecimiento económico y la sostenibilidad ambiental del territorio; administrando los recursos públicos de manera transparente y con efectividad, mediante la implementación de las políticas, planes, programas y proyectos” (MEN,2023). Quienes, al conducir las políticas, programas y proyectos educativos, son los llamados a liderar una nueva revisión del estado actual en la implementación de la cátedra de emprendimiento, ojalá con la participación de otras entidades públicas y privadas, para se puedan redireccionar las acciones que consideren pertinentes frente a los retos propuestos anteriormente.

Otros actores que se pueden considerar como de gran valor por su experiencia y aporte a este proyecto serían, las diferentes universidades públicas y privadas con sus áreas de innovación y gestión empresarial (EAFIT, Universidad Tecnológica de Pereira, Fundación Universitaria Autónoma de las Américas, Empresarios por la Educación, Universidad Católica de Pereira, Fundación universitaria del área Andina, Unisarc, Universidad Cooperativa de Colombia, Universidad Libre Seccional Pereira, Corporación Instituto de Administración y Finanzas CIAF, Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, Universidad Remington), la Red departamental de emprendimiento (Risaralda Emprende) con todos sus integrantes, Cámaras de Comercio de Pereira y Dosquebradas, Servicio nacional de aprendizaje [SENA], entidades de fomento a la empresas como la Fundación y colegio Frisby, entidades privadas de mentorías y asesorías empresariales y desde luego todas las [IE] tanto con la expresión de sus necesidades y retos particulares como con los avances y experiencias hasta la fecha.



## Actividades a considerar

Como se ha expuesto en el desarrollo de este trabajo, las [IE] esperan un mayor apoyo y acompañamiento en la tarea encomendada, la responsabilidad de la educación para el emprendimiento es una tarea de todos y no es un momento para individualismos sobre alguna gestión individual o en particular con resultados positivos sobre cuántas empresas se han asesorado en el último año, es necesario retomar las bases de la pedagogía empresarial desde las aulas de los colegios y desde las escuelas, pues es allí donde se empiezan a vislumbrar los sueños del futuro empresario, hay que capitalizar todo lo que se ha avanzado tanto en las entidades públicas como en las privadas, para beneficio, soporte y acompañamiento al joven estudiante así como se ha dado apoyo al promisorio emprendedor.

**Tabla 12**  
*Actividades propuestas como alternativas de solución*

<b>Estrategia</b>	<b>Responsable</b>	<b>Propósito</b>
Capacitaciones sobre la guía 39	Sec. educación municipal [MEN]	Reentrenamiento a docentes- Revisión del PEI e inclusión de la cátedra de emprendimiento
Acompañamiento a las [IE] en estructuración de la cátedra de emprendimiento	Risaralda Emprende (con la Gobernación de Risaralda como su presidencia y desde la Cámara de Comercio de Pereira como su Secretaría Técnica)	Establecer alianzas para el acompañamiento en la reestructuración de la metodología e implementación de la cátedra de emprendimiento
Inclusión de [IE] que no están dentro del plan de capacitaciones	Sena	Revisión e inclusión del programa de acompañamiento en formación técnica en emprendimiento a las diferentes [IE] del municipio de Pereira
Capacitaciones en didáctica empresarial y emprendimiento	Risaralda Emprende y Secretarías de educación INNpalsa	Poner al servicio de las [IE], la experiencia, conocimiento y expertiz con todos sus aliados para dictar talleres teórico prácticos, asesoría técnica, capacitaciones y acompañamiento a las necesidades particulares de los docentes en cada [IE]

Actualización de las necesidades presupuestales en mantenimiento, construcción o adecuación de espacios para el fomento al emprendimiento	Alcaldía municipal – Secretarías de educación Organismos gubernamentales- presupuesto nacional- Entidades privadas	Establecer las necesidades en infraestructura, laboratorios de creatividad e innovación y espacios adecuados para el fomento al emprendimiento al interior de cada una de las [IE] municipales Establecer estrategias en conjunto para la consecución de recursos presupuestales a través de convocatorias
Plan de desarrollo	Secretarías de educación– Alcaldías de Pereira/Cartago	Revisar las estrategias para la inclusión del proyecto local de emprendimiento en las [IE], dentro del Plan de desarrollo
Actividades de fomento nacional e internacional	Universidades públicas y privadas	Capitalizar la experiencia nacional e internacional de las diferentes universidades, para desarrollar convenios de fomento al emprendimiento y la innovación en las [IE]
Programa de mentores empresariales	Cámaras de Comercio de Cartago y Pereira	Desarrollar un programa de acompañamiento y capacitación para estudiantes emprendedores y docentes de emprendimiento, que involucre la experiencia de otras entidades

Fuente: elaboración propia

[Hipervínculo de archivo en Drive ESTRATEGIAS](#)

- La Secretaría municipal de educación de Pereira, tiene establecido un cronograma de capacitaciones para las [IE] públicas y privadas, se puede considerar un mecanismo para que cada Institución realice una solicitud formal frente a sus necesidades específicas en acompañamiento académico, o para la formación empresarial del docente de emprendimiento

- “Risaralda Emprende” como Red Departamental de Emprendimiento, es la entidad interinstitucional presidida por la Gobernación de Risaralda, creada para apoyar y promover el desarrollo empresarial a partir del fomento de una cultura emprendedora e innovadora y de acompañamiento a los ciudadanos en sus diferentes etapas de emprendimiento, su programa se encuentra establecido en diferentes Fases: 1.

Sensibilización 2. Iniciación 3. Desarrollo y 4. Escalamiento, precisamente en esa Fase 1,

es donde se realizan diferentes actividades, talleres y capacitaciones de gran utilidad para la identificación de oportunidades comerciales e idealización del modelo de negocio, en las cuales las [IE] podrían solicitar la participación e inclusión de ideas de negocio de los estudiantes o en formación del talento humano, dependiendo de las necesidades particulares. Dentro de las instituciones que participan en la Fase 1, están: Cámara de Comercio de Pereira; Alcaldía de Pereira (CEDE centro de Emprendimiento); Cámara de Comercio de Dosquebradas; CIDT (Centro de Innovación y Desarrollo Tecnológico de la UTP; Universidades como Área Andina, UTP, Católica, Comfamiliar, Uniminuto, Cooperativa de Colombia, Libre; Carder; Sena; Tecnoparque; etc.

- La Red Risaralda Emrende, usando su experiencia y conocimiento interinstitucional, podría además coordinar con las secretarías de educación municipal y departamental, diferentes estrategias de acompañamiento, apoyo y seguimiento a las [IE], en el diseño del currículo o en las fases de implementación e inclusión de la Cátedra de Emprendimiento al interior de cada [PEI].
- Se ha identificado que la entidad Servicio Nacional de Aprendizaje [SENA], históricamente ha estado apoyando a las [IE] en diferentes actividades de capacitación y formación académica y de igual manera se observa que ha existido acompañamiento en temas de emprendimiento en años anteriores. Sin embargo, se encuentra actualmente una ausencia de dicha entidad con las [IE] entrevistadas, es importante hacer referencia que un director manifiesta que dicho acompañamiento en su momento fue en modalidad teórica, enfocado especialmente al desarrollo de competencias laborales de una forma técnica, pero poco práctico y funcional, pero no se ha recibido un soporte en la capacitación de competencias empresariales y desarrollo de habilidades tendientes a la creación de negocios.

Se observa la necesidad que dicho acompañamiento sea flexible para adecuarse a las necesidades particulares del entorno socio-económico de cada comunidad estudiantil.

Se sugiere entonces, que la entidad del [SENA] pueda retomar los acompañamientos que por diferentes motivos no se ha dado continuidad en algunas [IE], estableciendo en paralelo con su programa educativo, un plan estructurado de capacitación teórico- práctico en temas empresariales y en la creación de empresa, con el importante soporte y acompañamiento de las entidades adscritas a la Red de Emprendimiento “Risaralda Emprende”.

- Solicitar a la Red “Risaralda Emprende” y a las secretarías de educación, establecer un programa especializado de capacitación y formación para docentes, donde cada [IE] pueda contar al menos, con un profesional líder e idóneo en la materia.
- Que se pueda realizar un diagnóstico sobre las necesidades actuales de las [IE], en cuanto a infraestructura física y presupuestal necesaria para adecuar nuevos espacios y laboratorios para las prácticas de innovación y creatividad empresarial
- Revisar los pormenores y necesidades particulares en el proceso de articulación entre la educación media y la superior en alianza estratégica con las diferentes universidades, como en la viabilidad en la implementación de la cátedra de emprendimiento en todos los niveles educativos como lo establece la ley 1014.
- Incorporar un modelo de capacitación en alternativas de solución de problemas en la creación de modelos de negocio, que incluya normatividad y legislación vigente, tanto administrativa, financiera y legal en la constitución de empresa
- Profundizar la capacitación en ventas y mercadeo, con un modelo que permita al estudiante emprendedor, desarrollar competencias tendientes al uso adecuado de los

diferentes canales de marketing digital, social media y de comercialización y para el desarrollo de un modelo estratégico en venta profesional basada en las necesidades del cliente, sumado al conocimiento detallado de su producto, su cliente y su competencia.

- Establecer un modelo de capacitación y fomento de habilidades blandas para el estudiante emprendedor (comunicación, trabajo en equipo, resolución de problemas, tolerancia al fracaso, inteligencia emocional, expresión oral y escrita, comunicación asertiva, habilidades en comunicación, análisis y toma de decisiones, etc.) por ser esenciales para el éxito empresarial

- Junto a la entidad con la que se solicitará el acompañamiento académico en emprendimiento, establecer un modelo participativo y de cooperación en buenas prácticas realizadas con las diferentes actividades promotoras del emprendimiento que hayan sido realizadas en otras [IE] y que pueden servir de ejemplo y modelo hacia otras [IE].

- Si bien la muestra de los colegios evaluados en el presente trabajo de investigación sólo incluyó a cuatro [IE], la información recopilada en los diferentes hallazgos y en los resultados obtenidos del diagnóstico situacional descrito ampliamente en el presente trabajo, tiene gran relevancia teniendo en cuenta que se incluyeron tanto colegios oficiales como privados, quienes comparten diferentes barreras más allá de la disponibilidad actual en recursos, por lo que dar continuidad, atención y seguimiento al proceso de la implementación local en la Cátedra de Emprendimiento, permitirá profundizar hacia nuevos hallazgos tanto en oportunidades como con diferentes barreras que podrían estar enfrentando otras [IE], pero aún más, se podría llegar a descubrir exitosas e innovadoras estrategias para el fomento al emprendimiento que están siendo implementadas en otras [IE] y que pueden servir como ejemplo de buenas prácticas y de

modelo de trabajo para otras [IE] que en el momento, no han iniciado con la implementación, por lo que se reitera en la importancia y continuidad de brindar en los espacios escolares, numerosas experiencias de aprendizaje para promover el desarrollo de competencias básicas, ciudadanas y laborales específicas en los estudiantes de todos los niveles, promoviendo simultáneamente nuevas actividades pedagógicas que fortalezcan las habilidades emprendedoras en diferentes escenarios y situaciones reales, continuando con el diseño de entornos escolares favorables al emprendimiento, teniendo además como premisa, la importancia de lograr fortalecer la articulación interinstitucional y sinergia entre todos los actores educativos junto a las entidades del Ecosistema nacional de emprendimiento, para que en la loable labor de la implementar de la ley 1014/2006, existan diferentes actores y no se delegue la responsabilidad exclusivamente hacia los directivos académicos y personal docente.

### Referencias

Asociación Nacional de Industriales ANDI Colombia, Balance 2021 y Perspectivas 2022

<http://www.andi.com.co/uploads/Balance%202021%20y%20Perspectivas%202022%20-%20ANDI%20BMM.pdf>

Asociación Colombiana de Pequeños Industriales ACOPI [https://www.acopi.org.co/wp-](https://www.acopi.org.co/wp-content/uploads/2020/08/reflexiones-y-propuestas-para-la-reactivaci%c3%93n-y-fortalecimiento-de-las-mipymes-en-colombia-en-el-marco-del-covid-19.pdf)

[content/uploads/2020/08/reflexiones-y-propuestas-para-la-reactivaci%  
c3%93n-y-fortalecimiento-de-las-mipymes-en-colombia-en-el-marco-del-covid-19.pdf](https://www.acopi.org.co/wp-content/uploads/2020/08/reflexiones-y-propuestas-para-la-reactivaci%c3%93n-y-fortalecimiento-de-las-mipymes-en-colombia-en-el-marco-del-covid-19.pdf)

- Ázqueta, A. & Naval, C. (2019). Educación para el emprendimiento: una propuesta para el desarrollo humano | Entrepreneurship education: a proposal for human development. *Revista Española de Pedagogía*, 77 (274), 517-533. doi: <https://doi.org/10.22550/REP77-3-2019-03>
- Calderón, M. (2012). Diagnóstico de fomento al Emprendimiento en la Universidad Tecnológica de Pereira en los períodos comprendidos entre enero de 2006 a diciembre de 2011. *trabajo de grado*.
- Cámara de Comercio de Bogotá, KPMG, INNpalsa Colombia (2021). - Gran mapeo del ecosistema de Emprendimiento e Innovación en Colombia. <https://home.kpmg/co/es/home/campaigns/2022/01/colombia-tech-report.html>  
Colombia Fintech <https://colombiafintech.co/>
- Carreño Villalba R. A., & Torres Bejarano, E. R. (2022). Análisis de la cultura de emprendimiento en las instituciones educativas de la ciudad de Barranquilla, Colombia. *Enfoque Latinoamericano*, 5(2). <https://revistas.ul.edu.co/index.php/rel/article/view/10>
- Consejo Privado de Competitividad- Universidad del Rosario - *Índice Departamental de Competitividad* <https://compite.com.co/indice-departamental-de-competitividad/>
- Chiquito, R. et al. (2020). Formación para el Emprendimiento Caso de estudio Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología (ITB), Ecuador *Revista Estrategia Organizacional* [https://www.researchgate.net/publication/343754085\\_Formacion\\_para\\_el\\_Emprendimiento\\_Caso\\_de\\_estudio\\_Instituto\\_Superior\\_Tecnologico\\_Bolivariano\\_de\\_Tecnologia\\_ITB\\_Ecuador](https://www.researchgate.net/publication/343754085_Formacion_para_el_Emprendimiento_Caso_de_estudio_Instituto_Superior_Tecnologico_Bolivariano_de_Tecnologia_ITB_Ecuador)

Departamento Nacional de Planeación ODS Colombia <https://www.ods.gov.co/es>

Departamento Nacional de Estadística Colombia Boletín del empleo TRIM 2021 DANE

<https://www.dane.gov.co/index.php>

Duran, S. et al. (2016). Emprendimiento como proceso de responsabilidad social en instituciones de educación superior en Colombia y Venezuela. *Desarrollo Gerencial*, 8(2), 58-75. <https://doi.org/10.17081/dege.8.2.2560>

Gómez, M., (2007). La investigación educativa: Claves teóricas. Universidad Nacional de educación a distancia. España

González, T. (2014). La importancia de la Innovación y el Emprendimiento en los docentes del Sistema Educacional Chileno, *Revista gestión de las personas y la tecnología*, Edición 19, Universidad Santiago de Chile, Chile  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4760767>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la investigación (6a. ed. --.). México D.F.: McGraw-Hill.

Herrera, C & Montoya L. (2013). El emprendedor: una aproximación a su definición y caracterización. *Punto de Vista*, Universidad Nacional de Colombia, Bogotá.  
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4776922.pdf>

INNpuls Colombia, KPMG, Informe Colombia Tech Report 2021.

<https://innpulsacolombia.com/sites/default/files/documentos-recursos-pdf/Entregable%204D%20-%20Documento%20Publicable.pdf>



INNpalsa - Factores determinantes de supervivencia y exportación de las empresas

colombianas <https://innpulsacolombia.com/sites/default/files/documentos-recursos-pdf/Entregable%204D%20-%20Documento%20Publicable.pdf>

Mason, C. & Brown, R. (2014) Entrepreneurial Ecosystems and Growth Oriented

Entrepreneurship. *Final Report to OECD*; Paris

<https://www.oecd.org/cfe/leed/Entrepreneurial-ecosystems.pdf>

Ministerio de Educación Nacional, (2006, Enero). Ley 1014 de Fomento al

Emprendimiento. [https://www.mineduccion.gov.co/1759/w3-article-](https://www.mineduccion.gov.co/1759/w3-article-94653.html?_noredirect=1)

[94653.html?\\_noredirect=1](https://www.mineduccion.gov.co/1759/w3-article-94653.html?_noredirect=1)

Ministerio de Educación Nacional. (2020, Enero). Ley 2069, Marco regulatorio para el

Emprendimiento en Colombia

[http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley\\_2069\\_2020.html](http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_2069_2020.html)

Ministerio de Educación Nacional. (2014, Febrero). Guía # 39 Orientaciones generales

para los establecimientos educativos con respecto a la cultura del Emprendimiento.

[https://www.mineduccion.gov.co/1759/articles-287822\\_archivo\\_pdf.pdf](https://www.mineduccion.gov.co/1759/articles-287822_archivo_pdf.pdf)

Naranjo, I. & Perazzo, D. (2020). Innovación y Emprendimiento Empresarial: dos caras de

una misma moneda. *Revista Ciencia & Tecnología*.

[https://pdfs.semanticscholar.org/455a/9827345f5e0d91d060eda3161f8d1210e762.](https://pdfs.semanticscholar.org/455a/9827345f5e0d91d060eda3161f8d1210e762.pdf)

pdf

Organización de las Naciones Unidas, desarrollo sostenible en educación. (2015,

Septiembre). <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/education/>

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo- Colombia (2015)

<https://www.undp.org/es/colombia/objetivos-de-desarrollo-sostenible>

Programa de Desarrollo Emprendedor - Índice de condiciones para el Emprendimiento

(2018) <https://prodem.ungs.edu.ar/icsed/>

Quevedo, Luis. (2019). Aproximación crítica a la teoría económica propuesta por

Schumpeter. 12.

[https://www.researchgate.net/publication/336070150\\_Aproximacion\\_critica\\_a\\_la\\_teor%C3%ADa\\_economica\\_propuesta\\_por\\_Schumpeter](https://www.researchgate.net/publication/336070150_Aproximacion_critica_a_la_teor%C3%ADa_economica_propuesta_por_Schumpeter)

Red de Emprendimiento Departamental Risaralda Emprende (2022)

[https://risaraldaemprende.com/?fbclid=IwAR3g\\_6QmmmYqt\\_H\\_gegh-wG3GvwF4nuXgw4GPC-7BFLI3nl9Gt7dKH32My4](https://risaraldaemprende.com/?fbclid=IwAR3g_6QmmmYqt_H_gegh-wG3GvwF4nuXgw4GPC-7BFLI3nl9Gt7dKH32My4)

Rodríguez, A. (2016). *La importancia del emprendimiento en la educación media en*

*Colombia*. Universidad Militar Nueva Granada, Bogotá.

<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/14203/Rodr%C3%ADguezChavesAnaMar%C3%ADa2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=En%20Colombia%20el%20emprendimiento%20se,su%20propio%20deseo%20de%20desarrollo.>

Rico, A. & Santamaría, M. (2018). Caracterización de la Cátedra de Emprendimiento en colegios distritales de Bogotá, *Revista Voces y Silencios*, Vol. 9, Universidad de los

Andes, Bogotá <https://revistas.uniandes.edu.co/doi/full/10.18175/vys9.1.2018.06>

Rodríguez, A. (2016). La importancia del Emprendimiento en la educación media en

Colombia. Universidad Militar Nueva Granada. Bogotá.

<http://hdl.handle.net/10654/14203>

Sánchez, A. (2006). Peter Drucker Innovador Maestro de la Administración de Empresas.

Cuadernos Latinoamericanos de Administración, II (2),69-89.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=409634344005> (22) Baumol

Sánchez, D. (2005). Capitalismo, Desarrollo y Estado. Una revisión crítica de la teoría de estado de Schumpeter. *Revista de Economía Institucional*, 7(13), 81-100.

<https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/ecoins/article/view/121>

Say, J. (1999). Tratado de economía política, Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes,

<https://www.cervantesvirtual.com/nd/ark:/59851/bmcjs9m0>

Secretaría de Educación Municipal, Pereira (2023). Misión institucional

<http://www.pereiraeduca.gov.co/index.php/2013-01-29-22-59-29/objetivos-mision-vision-y-funciones>

Simón, J. D., (2013). Sistematizando experiencias sobre educación en emprendimiento en escuelas de nivel primaria. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 18(56), 159-190

Velasquez g., Jose Angel. (2013). El emprendimiento en la teoría económica.

10.13140/RG.2.1.4613.8005. Revisión bibliográfica sobre los aportes de los economistas al tema del emprendimiento

[https://www.researchgate.net/publication/297816205\\_el\\_emprendimiento\\_en\\_la\\_teoría\\_economica](https://www.researchgate.net/publication/297816205_el_emprendimiento_en_la_teoría_economica)

World Intellectual property organization, Global Innovation Index (2021)

[https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo\\_pub\\_gii\\_2021.pdf](https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_gii_2021.pdf)

