



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**EXTENSIÓN LA MANÁ**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**CARRERA DE LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**“CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCIÓN DE  
MERMELADA UTILIZANDO EL EXCEDENTE DEL BANANO DEL CANTÓN  
“LA MANÁ”**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de  
Licenciados en Administración de Empresas.

**AUTORES:**

Masapanta Vera Luis Vladimir

Tuarez Vera Angie Margoth

**TUTOR:**

MBA. Cabrera Toscano Eduardo Fabricio

**LA MANÁ–ECUADOR**  
**AGOSTO-2023**

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Nosotros Masapanta Vera Luis Vladimir y Tuarez Vera Angie Margoth, declaramos ser autores del presente proyecto de investigación: “Creación de una microempresa de producción de mermelada utilizando el excedente del banano del cantón “La Maná”, siendo el MBA. Cabrera Toscano Eduardo Fabricio, Tutor del presente trabajo; y éxito expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de nuestra exclusiva responsabilidad.



Masapanta Vera Luis Vladimir  
C.I: 0550384481



Tuarez Vera Angie Margoth  
C.I: 0503714016

## **AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el título: CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCIÓN DE MERMELADA UTILIZANDO EL EXCEDENTE DEL BANANO DEL CANTÓN “LA MANÁ, de Masapanta Vera Luis Vladimir y Tuarez Vera Angie Margoth de la Carrera de Administración de Empresas considero que dicho informe investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Proyecto que el Honorable Consejo Académico de la Facultad Académica de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

La Maná, julio del 2023



MBA. Cabrera Toscano Eduardo Fabricio  
C.I: 1712317195  
**TUTOR**

## **APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN**

En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el presente informe de investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Facultad de Ciencias Administrativas por cuanto los postulantes Masapanta Vera Luis Vladimir y Tuarez Vera Angie Margoth con el título de Proyecto de Investigación: **CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCIÓN DE MERMELADA UTILIZANDO EL EXCEDENTE DEL BANANO DEL CANTÓN LA MANÁ**, han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de sustentación del proyecto.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

La Maná, agosto del 2023

Para constancia firman:



**LECTOR 1 (PRESIDENTE)**  
Mg.Sc. Medina López Enry Gutember  
C.I. 0501134514



**LECTOR 2 (MIEMBRO)**  
Dra. Albarrasin Reinoso Marilyn Vanessa  
C.I: 1719715375



**LECTOR 3 (SECRETARIO)**  
Mgtr. Franco Coello Mauricio Rubén  
C.I: 0501805444

### ***AGRADECIMIENTO***

Agradezco a mi Tutor de Tesis MBA. Fabricio Cabrera por todos sus conocimientos brindados a la Universidad Técnica de Cotopaxi Extensión La Maná por darme la oportunidad de estudiar y recibirme como profesional, a cada uno de los docentes por impartirme conocimientos que me servirán para la vida diaria y profesional.

***Angie***

## ***AGRADECIMIENTO***

A mi Tutor de tesis, por su valiosa orientación y apoyo incondicional durante todo el proceso de investigación. Su sabiduría y experiencia me permitieron superar los obstáculos y alcanzar mis objetivos, a mis profesores, por sus enseñanzas, conocimientos que me permitieron desarrollar mi tesis, a mis amigos y familia, por su apoyo incondicional.

***Vladimir***

### ***DEDICATORIA***

Dedico la tesis con mucho amor a Dios por ser el quien cada día ilumina y guía mi camino por darme la fortaleza que necesito para seguir luchando, por darme sabiduría para cumplir todas mis metas, logros, éxitos, a mis padres por el apoyo incondicional que me han brindado por los ejemplos de perseverancias, consejos y fortaleza que los caracteriza siempre, por estar a mi lado en los momentos buenos y malos.

***Angie***

### ***DEDICATORIA***

A mis padres, por su amor incondicional y su constante apoyo en todas las etapas de mi vida. Sin su dedicación y sacrificio, esta tesis no habría sido posible, a mis amigos y familia, por su apoyo y aliento durante el proceso de investigación y escritura. Sin su presencia en mi vida, esta tesis no habría sido posible.

***Vladimir***



# UNIVERSIDAD TECNICA DE COTOPAXI

## FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

**TITULO:** “CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCIÓN DE MERMELADA UTILIZANDO EL EXCEDENTE DEL BANANO DEL CANTÓN “LA MANÁ”

**Autores:** Masapanta Vera Luis Vladimir

Tuarez Vera Angie Margoth

### RESUMEN

La presente investigación titulada como “Creación de una microempresa de producción de mermelada utilizando el excedente del banano del cantón La Maná”, con el propósito de llegar a conocer la viabilidad y factibilidad del mismo. Como beneficiarios directo, será el propietario de la microempresa, los proveedores y trabajadores, los beneficiarios indirectos tendremos, el Servicio de Rentas Internas (SRI), Gobierno Autónomo descentralizado Municipal del cantón La Maná y el cuerpo de bomberos. Como objetivo general se perfiló crear una microempresa de producción de mermelada utilizando el excedente del banano del cantón La Maná; y como objetivos específicos, determinar el excedente de banano en la Bananera San Luis; Determinar la factibilidad técnica de la producción de mermelada de banano; y, realizar un informe económico-financiero del proyecto. La metodología empleada fue la descriptiva y la analítica sintética. La población objeto de investigación la conformó el total de la población económicamente activa de 56.905 habitantes. La muestra fue de 387 personas y la técnica fue la encuesta. Se llegó a la conclusión de que el proyecto presenta una alta tendencia de aceptación por parte del cliente y su disposición de compra, al igual que las condiciones técnicas y tecnológicas, los aspectos administrativos y legales. El estudio financiero mostró resultados positivos pues el VAN, tanto económico como financiero, es mayor a 0, con un valor de S/. 1.452.780,89 y un TIR de 22,50%, lo que significa que el proyecto es rentable. El inversionista recuperaría su inversión pasada el primer año de operación, lo cual refleja la factibilidad y viabilidad en su práctica, asegurando beneficios económicos y de crecimiento.

**Palabras claves:** Creación, producción, microempresa, VAN, TIR, banano.

## ABSTRACT

The current investigation titled as "Creation of a microenterprise for the production of jam by using the surplus of bananas in La Maná canton" was with the purpose of knowing the viability and feasibility of it. The direct beneficiaries will be the owner of the microenterprise, the suppliers, and the workers. The indirect beneficiaries will be: the Internal Revenue Service (SRI), the decentralized Municipal Autonomous Government of La Maná canton, and the fire department. The general objective was to create a jam production microenterprise using surplus bananas from La Maná canton; and as specific objectives, to determine the surplus of bananas at Bananera San Luis, to determine the technical feasibility of the production of banana jam, and to make an economic-financial report of the project. The methodology used was descriptive and synthetic analytical. The population for the investigation was made up of the total economically active population of 56,905 inhabitants. The sample was integrated by 387 people and the used technique was the survey. It was concluded that the project presents a high tendency of acceptance by the client and the willingness to buy the product, as well as the technical and technological conditions and the administrative and legal aspects. The financial study showed positive results due to the NPV, both economic and financial, is better than 0, with a value of \$1,452,780.89 and an IRR of 22.50% which means that the project is profitable. The investor would recover his investment after the first year of operation, so reflecting the feasibility and viability of the project and ensuring economic benefits and growth.

**Keywords:** Creation, production, microenterprise, NPV, IRR, banana.

## ÍNDICE GENERAL

PORTADA .....	i
DECLARACIÓN DE AUTORÍA .....	ii
AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN .....	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN.....	iv
AGRADECIMIENTO .....	v
DEDICATORIA .....	vii
RESUMEN .....	IX
ABSTRACT .....	X
ÍNDICE GENERAL .....	xi
ÍNDICE DE TABLAS .....	xvi
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	xviii
ÍNDICE DE FIGURAS .....	xix
ÍNDICE DE ANEXOS .....	xx
1. INFORMACIÓN GENERAL .....	1
2. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA .....	2
3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO .....	3
4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO .....	4
4.1. Beneficiarios directos .....	4
4.2. Beneficiarios indirectos .....	4
5. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	5
5.1. Delimitación del problema .....	6
5.2. Formulación del problema.....	6
6. OBJETIVOS .....	7
6.1. Objetivo General: .....	7
6.2. Objetivos Específicos: .....	7
7. ACTIVIDADES EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS.....	8
8. FUDAMENTACIÓN CIENTÍFICA TÉCNICA.....	9
8.1. Antecedentes investigativo .....	9
8.2. Categoría fundamentales .....	10
8.3. Fundamentación teórica.....	10
8.3.1. Microempresa .....	11
8.3.2. Estudio de mercado .....	11

8.3.2.1.	Determinación del mercado objetivo.....	12
8.3.2.2.	La Oferta.....	12
8.3.2.3.	La Demanda.....	13
8.3.2.4.	Análisis de la demanda del mercado objetivo .....	13
8.3.2.5.	Precio .....	13
8.3.2.6.	Fijación de Precio .....	14
8.3.2.7.	Comercialización.....	15
8.3.2.8.	Producto.....	15
8.3.2.9.	Producción .....	15
8.3.2.10.	Normas y requisitos para la elaboración de mermeladas. ....	16
8.3.3.	Estudio técnico .....	17
8.3.3.1.	Tamaño del Proyecto .....	17
8.3.3.2.	Localización.....	18
8.3.3.3.	Macro localización .....	19
8.3.3.4.	Micro localización .....	19
8.3.3.5.	Ingeniería del proyecto .....	20
8.3.3.6.	Sitio preciso .....	20
8.3.3.7.	Disponibilidad de materia prima e insumos .....	21
8.3.4.	Estudio económico .....	22
8.3.4.1.	Inversiones.....	22
8.3.4.2.	Inversión Inicial.....	23
8.3.4.3.	Depreciación.....	23
8.3.4.4.	Financiamiento .....	24
8.3.4.5.	Presupuesto.....	24
8.3.4.6.	Amortización .....	24
8.3.4.7.	Materia prima .....	25
8.3.4.8.	Mano de obra.....	25
8.3.5.	Estudio financiero.....	26
8.3.5.1.	Objetivo .....	26
8.3.5.2.	Relación beneficio costos o costo/beneficio.....	26
8.3.5.3.	Valor actual neto.....	27
8.3.5.4.	Tasa interna de retorno .....	28
8.3.6.	Definición de fruta.....	28
8.3.6.1.	El banano .....	29

8.3.6.2.	Mermelada de banano.....	29
9.	PREGUNTAS CIENTÍFICAS O HIPÓTESIS .....	31
10.	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	32
10.1.	Métodos .....	32
10.1.1.	Metodo estadístico.....	32
10.1.2.	Metodo deductivo .....	32
10.2.	Enfoque y tipo de investigación .....	33
10.2.1.	Enfoque.....	33
10.2.2.	Tipos de investigación .....	33
10.2.2.1.	Investigación descriptiva .....	33
10.2.2.2.	Investigación bibliográfica .....	33
10.2.2.3.	Investigación de campo .....	34
10.3.	Definición de variable .....	34
10.3.1.	Variable Dependiente .....	34
10.3.2.	Variable Independiente.....	34
10.4.	Técnicas de investigación utilizada .....	34
10.4.1.	Encuesta.....	34
10.4.2.	Entrevista.....	34
10.5.	Instrumentos para la encuesta.....	35
10.5.1.	Cuestionario.....	35
10.6.	Población y Muestra .....	35
10.6.1.	Población .....	35
10.6.2.	Muestra .....	35
11.	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS .....	37
11.1.	Resultado de las encuestas dirigida a las personas consumidoras.....	37
11.2.	Análisis de las encuestas.....	46
11.3.	Análisis de la entrevista aplicada al propietario .....	47
11.4.	PROPUESTA .....	50
11.4.1.	Estudio de mercado .....	50
11.4.1.1.	Proyecciones de la oferta de mermelada .....	50
11.4.1.2.	Estudio de la demanda actual de mermelada.....	50
11.4.1.3.	Proyecciones de la demanda de mermelada .....	51
11.4.1.4.	Demanda insatisfecha de mermelada .....	51
11.4.2.	Estudio técnico .....	52

11.4.2.1. Tamaño del proyecto .....	52
11.4.2.2. Determinación de la capacidad utilizada .....	53
11.4.2.3. Ubicación de la microempresa .....	53
11.4.2.4. Factores determinantes de localización .....	53
11.4.2.5. Macro localización .....	54
11.4.2.6. Micro localización .....	55
11.4.2.7. Infraestructura física .....	56
11.4.2.8. Descripción del proceso de producción.....	57
11.4.2.9. Diagrama de flujo del proceso de producción .....	58
11.4.2.10. Diagrama de Procesos .....	59
11.4.3. Organización de la empresa.....	60
11.4.3.1. Estructura organizacional .....	60
11.4.3.2. Organigramas .....	61
11.4.3.3. Estructura funcional.....	61
11.4.4. Estudio financiero.....	63
11.4.4.1. Inversiones.....	63
11.4.4.2. Activo Fijo.....	63
11.4.4.3. Especificaciones de los activos fijos .....	63
11.4.4.4. Inversión Total.....	64
11.4.4.5. Plan financiero.....	64
11.4.4.6. Inversión fija y Depreciación .....	65
11.4.4.7. Detalles de los gastos de constitución .....	67
11.4.4.8. Mano de obra directa e indirecta .....	67
11.4.4.9. Materia prima directa/operativos.....	68
11.4.4.10. Gastos insumos directos e indirectos.....	69
11.4.4.11. Servicios Básicos.....	70
11.4.4.12. Publicidad .....	71
11.4.4.13. Arriendo de Local.....	71
11.4.4.14. Costos Fijos y Variables.....	71
11.4.4.15. Ingresos.....	72
11.4.4.16. Proyección de Ingresos .....	73
11.4.4.17. Ingreso Bruto Proyectado .....	73
11.4.4.18. Punto de Equilibrio.....	73
11.4.4.19. Estados de Resultados .....	74

11.4.4.20. Flujo de Caja.....	75
11.4.4.21. Valor Actual Neto.....	76
11.4.4.22. Tasa Interes Retorno.....	77
11.4.4.23. Costo Beneficio .....	77
12. IMPACTOS .....	79
12.1. Impactos administrativo .....	79
12.2. Impactos socio-económicos.....	79
12.3. Impactos ambientales .....	79
13. PRESUPUESTO.....	80
14. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	81
14.1 Conclusiones.....	81
14.2 Recomendaciones:.....	81
15. FUENTES BIBLIOGRÁFICAS .....	82
16. ANEXOS .....	87

## ÍNDICE DE TABLAS

1. Actividades de los objetivos .....	8
2. Sabor de mermelada .....	37
3. Consumo de mermelada .....	38
4. Adquisición de mermelada .....	39
5. Presentación de mermelada .....	40
6. Resultados de la marca de mermelada.....	41
7. Precio de la mermelada.....	42
8. Lugar para adquisición de la mermelada.....	43
9. Medios de publicidad para conocer promociones de la mermelada.....	44
10. Nuevo sabor de mermelada en el mercado.....	45
11. Capacidad utilizada.....	47
12. Estudio de volumen de venta.....	50
13. Proyecciones de la oferta.....	50
14. Estudio de la demanda.....	51
15. Proyecciones de la demanda.....	51
16. Demanda insatisfecha.....	52
17. Tamaño de proyecto .....	52
18. Capacidad utilizada.....	53
19. Diagrama de proceso .....	59
20. Diagrama de procesos.....	59
21. Gerente general.....	61
22. Secretario .....	62
23. Operario 1 .....	62
24. Operario 2.....	62
25. Operario 3.....	63
26. Activos Fijos.....	64
27. Plan financiero.....	65
28. Tabla de amortización .....	65
29. Inversión fija y Depreciación.....	66
30. Gastos de constitución .....	67
31. Mano de obra directa e indirecta .....	68
32. Insumos directos e indirectos .....	69



33. Insumos directos e indirectos .....	70
34. Servicios Básicos .....	70
35. Publicidad .....	71
36. Arriendo de local .....	71
37. Costos fijos y Variable .....	72
38. Determinación de ingresos .....	72
39. Proyección de ingresos .....	73
40. Ingreso Bruto Proyectado .....	73
41. Punto de equilibrio .....	74
42. Estado de resultado .....	75
43. Flujo de caja .....	76
44. VAN .....	77
45. TIR.....	77
46. Costo/Beneficio .....	78
47. Presupuesto del proyecto de investigación.....	80

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

1. Sabor de mermelada .....	37
2. Frecuencia de consumo de mermelada.....	38
3. Porque consume mermelada.....	39
4. Presentación de la mermelada .....	40
5. Marcas de mermelada.....	41
6. Precio de la mermelada.....	42
7. Lugar para adquisición de la mermelada.....	43
8. Medios de publicidad para conocer promociones de la mermelada.....	44
9. Nuevo sabor de mermelada .....	45

## ÍNDICE DE FIGURAS

1. Categorías fundamentales.....	10
2. Mapa de La Maná.....	55
3. Los 7 Arcángeles .....	56
4. Estructura de la microempresa .....	56
5. Estructura Organizacional .....	61

## ÍNDICE DE ANEXOS

1. Hoja de vida del tutor de investigación. ....	87
2. Datos de la investigadora.....	88
3. Datos del investigador .....	89
4. Aval de traducción.....	90
5. Oficio de aceptación en la Bananera San Luis .....	91
6. Árbol de problema .....	92
7. Validación del cuestionario para el propietario de la Bananera San Luis .....	93
8. Validación del cuestionario para la población del cantón La Maná.....	96
9. Formato de la encuesta realizada a los consumidores de mermeladas .....	99
10. Entrevista realizada al propietario de la Bananera “San Luis” .....	101
11. Evidencias fotográficas.....	103
12. Porcentaje de Plagio .....	104

## 1. INFORMACIÓN GENERAL

**Título del proyecto:** “Creación de una microempresa de producción de mermelada utilizando el excedente del banano del cantón “La Maná”

**Tiempo de ejecución**

**Fecha de Inicio:** abril 2023.

**Fecha de Finalización:** agosto 2023.

**Lugar de Ejecución:** Parroquia El Carmen, cantón La Maná, Provincia de Cotopaxi

**Facultad que Auspicia:** Facultad de Ciencias Administrativas

**Carrera que Auspicia:** Licenciatura en Administración de Empresas

**Proyecto de investigación Vinculado:** El proyecto de ejecución está vinculado al proyecto macro de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas Titulado Pymes en el cantón La Maná.

**Equipo de Trabajo:** Constituido por un docente tutor y por dos investigadores que se describen a continuación:

**Tutor:** MBA. Eduardo Fabricio Cabrera Toscano.

**Estudiante:** Luis Vladimir Masapanta Vera

**Estudiante:** Angie Margoth Tuarez Vera

**Área del conocimiento:** Educación comercial y administración.

**Línea de Investigación:** Administración y economía para el desarrollo sostenible de organizaciones.

**Sub línea de Investigación:** Estrategias Administrativas, productividad y emprendimiento.

## **2. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA**

El propósito de esta investigación es la producción de mermelada de banano, en el cantón La Maná existe una gran variedad de frutas tropicales la cual nos llevó a la creación de mermelada de banano, debido a que esta fruta contiene una gran cantidad de vitamina C y B6 además por ser un producto innovador en el cantón.

La creación de este diseño surgió de la necesidad de satisfacer la demanda de los consumidores de mermeladas, además de tener una visión clara de los cuales son los riesgos y oportunidades que se presentan para el futuro e irlos formando en fortalezas, la finalidad de este proyecto fue aprovechar la ausencia de una empresa que se dedique a la producción de mermeladas y así contribuir a una dieta nutritiva y equilibrada.

La importancia de este proyecto dio a conocer los beneficios que brindan los productos naturales tomando como bases las diversas técnicas de producción las cuales nos ayudó a profundizar un proceso de creatividad e información dirigida a la producción de mermelada.

El presente proyecto permitió crear una fuente de ingresos económicos para los ciudadanos del cantón La Maná, para que tengan una mejor calidad de vida, para el logro de el objetivo de la creación de la microempresa se realizó un estudio de mercado y así se determinó la aceptación de esta microempresa de producción de mermelada.

Este proyecto ofreció solucionar todos los problemas de los consumidores de mermelada y además a cubrir el excedente del banano para ser utilizado de una mejor manera en dicho cantón.

Como primer paso tuvimos puntos principales que se debió tener en cuenta para un correcto trabajo, donde realizamos la debida justificación, del tema, donde se estableció una delimitación, se elaboró una hipótesis tendremos una problematización la cual vamos a tratar y solucionar.

En el punto dos se habló del marco teórico en el cual se visualizó conceptos importantes para la producción de la microempresa.

### 3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

El objetivo de esta investigación fue la creación de una microempresa de producción de mermelada que se utilizó el excedente del banano, en la ciudad de La Maná. Existe una amplia gama de mermeladas elaboradas a partir de diferentes frutas, pero todavía no existe en el mercado una mermelada de banano.

Además de ser una fruta con muchas propiedades útiles, también tiene un sabor dulce, pero, contiene pocas calorías, se destaca por su alto contenido en vitamina C y B6, entre cosas, ayudan a reducir el riesgo de diferentes enfermedades, entre ellas: la depresión, el estreñimiento, presión arterial, resacas, anemia, úlceras. El cultivo de esta fruta tropical en Ecuador genera un excelente potencial agroecológico, la Costa es un clima ideal para el crecimiento del banano.

El proyecto estuvo dirigido a las personas que les gusta consumir un producto que este elaborado por ingredientes naturales que proporcione los beneficios necesarios para el ser humano, la relevancia con la que nace este proyecto es por la falta de trabajo, ausencia de una microempresa dedicada a la producción de mermelada en el cantón La Maná, este proyecto de investigación nos ayudó a crear una fuente de ingresos para los habitantes y mejoren su calidad de vida y de su familia.

En la presente investigación se pretendió crear un negocio potencial, los consumidores están más interesados por consumir frutas exóticas, lo cual la producción de esta mermelada elaborada a base de esta fruta fue un éxito en el mercado.

Uno de los motivos por el cual se realizó esta microempresa fue con el fin de generar nuevas fuentes de trabajo, utilizando el excedente del banano, fomentar en la economía del cantón La Maná y ampliar la visión de los emprendedores para la creación de nuevas microempresas a futuro que permita a la ciudad a crecer económicamente. La producción de esta mermelada tiene como materia prima el banano desechado, es decir que se utilizó la fruta que tiene limitación para su exportación, con esto se ayudó a no desperdiciar la fruta y al productor a generar ingresos económicos, constituyéndose en materia prima a un producto procesado como es la mermelada.

## **4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO**

### **4.1. Beneficiarios directos**

Los beneficiarios directos, fueron los consumidores como:

- Propietario de la microempresa
- Proveedores
- Consumidores
- Trabajadores

### **4.2. Beneficiarios indirectos**

Los beneficiarios indirectos, son la sociedad en general ya que con la creación de la nueva microempresa permite un desarrollo productivo en el cantón La Maná.

- Servicio de Rentas Internas
- Gobierno Autónomo Descentralizado municipal del cantón La Maná
- Cuerpo de bomberos



## 5. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

El Ecuador es catalogado como principal exportador de estos productos a nivel mundial, paradójicamente no oferta una gran variedad de productos con valor agregado de estas frutas, es por esto que dentro de la investigación se demostró que es conveniente producir y comercializar mermelada de banano maracuyá en el mercado de la ciudad de Portoviejo. El banano es el principal producto agrícola del Ecuador y representa un 20% (INEC, 2013) del total de ingresos que recibe el estado. A partir del banano se elaboran diferentes productos, por ejemplo: harina de banano, chips de banano y puré de banano. En términos de producción, el banano es el cuarto producto más demandado en el mundo, compitiendo con el arroz y el trigo en producción. Contiene fuentes de vitaminas A, C y D que son económicas y fáciles de preparar. (Valencia M. , 2020)

La producción bananera del Ecuador, se ubica en diez provincias El Oro, Guayas, Los Ríos, Cotopaxi, Esmeraldas, Cañar, Pichincha, Azuay, Bolívar y Manabí, con una superficie de 127 mil 185.2 hectáreas al año 2007, según el desaparecido Programa Nacional del Banano, y que, para el 15 de septiembre del año 2011, se incrementa a 148 mil 725.4 hectáreas, de acuerdo con un reporte de la Unidad del Banano de la Subsecretaría Regional del Litoral Sur y Galápagos del MAG (Valencia M. , 2020).

La Maná zona alternativa productiva a la cual pertenece la Bananera San Luis teniendo un promedio de 12 hectáreas y 255 metros de producción del banano, y en diversos otros productos uno de estos el banano los desperdicios generados luego del proceso para exportar pueden ser aprovechados para la elaboración de varios alimentos para el consumo humano, con altos contenidos de proteínas y vitaminas o a su vez utilizado para otras actividades.

La bananera “San Luis”, desde hace varios años ha registrado excedentes en la producción del banano, siendo así que actualmente no ha logrado abrirse paso en el mercado nacional, en medio de una competencia cada vez más grande lo que ha provocado reducciones en las fuentes de ingreso por que el mecanismo de comercialización no es efectuado de forma directa, convirtiéndose en una desventaja por la modificación de precios.

En cuanto a la producción la bananera “San Luis”, registra promedios de producción y peso por caja por debajo del tamaño de sus competidores esto es debido a la practicas de cultivos deficientes, bajo estas referencias se impulsa el estudio de factibilidad en la inversión y

elaboración de jalea o mermelada de banano, teniendo como base fundamental la fácil obtención de la materia prima y su bajo costo lo cual será muy atractivo para la creación de esta microempresa por medio de inversionistas.

### **5.1. Delimitación del problema**

- **Delimitación Espacial**
- **País:** Ecuador
- **Región:** Sierra
- **Provincia:** Cotopaxi
- **Ciudad:** La Maná
- **Sector:** El Carmen
- **Área:** Alimentos

### **Delimitación de Tiempo**

La investigación abarca desde octubre 2022 hasta agosto 2023, durante este lapso de tiempo se efectuará la elaboración de la mermelada de banano.

### **5.2. Formulación del problema**

¿Cómo podemos promover la producción de mermelada de banano en el cantón La Maná?

## **6. OBJETIVOS**

### **6.1. Objetivo General:**

- Crear una microempresa utilizando el excedente del banano para la producción de mermelada de banano en el cantón La Maná.

### **6.2. Objetivos Específicos:**

- Determinar el excedente de banano en la Bananera San Luis para conocer la cantidad de producto rechazado
- Fijar la factibilidad técnica de la producción de mermelada de banano para su requerimiento y comercialización.
- Realizar un estudio económico-financiero del proyecto que permita conocer los gastos e ingresos y su rentabilidad.

## 7. ACTIVIDADES Y TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

### 1. Actividades de los objetivos

Objetivos Específicos	Actividades	Resultados	Descripción de la actividad (Técnica e instrumento)
Determinar el excedente de banano en la bananera San Luis para conocer la cantidad de producto rechazada.	Diseño de un instrumento que permita Identificar el grado de excedente del banano.	Datos obtenidos de la entrevista realizada.	Aplicación de cuestionario de entrevista al dueño de la bananera San Luis
Fijar la factibilidad técnica de la producción de mermelada de banano para su comercialización.	Diseño de trabajo para mejora en la economía del cantón.	Lista de estrategias implementadas.	Se aplicará una encuesta a los consumidores de mermelada de banano.
Realizar un informe económico-financiero del proyecto que permita conocer los gastos e ingresos y su rentabilidad.	Análisis del mercado para obtener información de la viabilidad del producto.	Datos obtenidos en el análisis del mercado. Datos obtenidos de la encuesta.	Se diseñará un informe económico financiero

*Nota.* La tabla muestra las actividades a realizar en la investigación

## **8. FUDAMENTACIÓN CIENTÍFICA TÉCNICA**

### **8.1. Antecedentes investigativo**

El presente estudio conforme (Mónica, 2011)

En la tesis titulada “Proyecto de factibilidad para la producción y comercialización de mermeladas de naranjilla a base de panela en la provincia de pichincha, parroquia el Nanegal” Previo a la obtención del título de ingeniería en Gerencia y Liderazgo; su autora Quizaguano Mónica Patricia, muestra la siguiente conclusión:

A través de la investigación de mercado se demuestra que si el consumidor acepta el producto que se ofrece, se abre la oportunidad de ingresar al mercado sabiendo que actualmente no se ofrece, lo que abre la oportunidad de ingresar al mercado sabiendo que actualmente no se ofrece este producto de naranjilla. Luego de analizar la demanda insatisfecha, es decir que la producción proyectada es de 1.036.459,47 kg/año el proyecto cubriría un 8% de la demanda insatisfecha.

El proyecto redactado conforme (Casual, 2015)

En la tesis titulada “Estudio de factibilidad para la elaboración y comercialización de la mermelada “el mate”, en la ciudad de santo domingo, 2015.” Previo a la obtención del título de ingeniería en empresas y administración de negocios; su autora Deysi María Guillca Casual, muestra la siguiente conclusión:

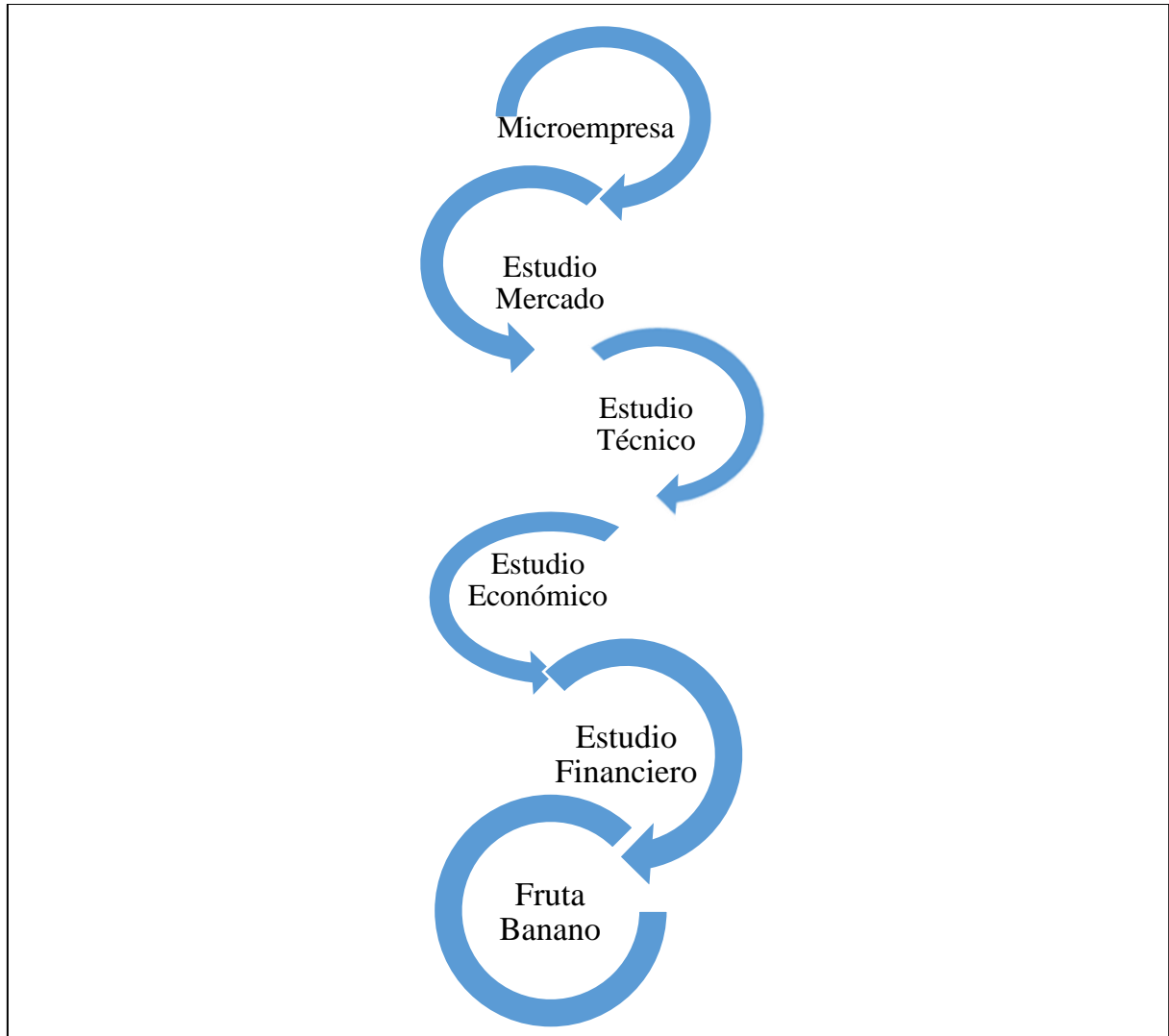
Por medio del análisis del PayBack, que muestra que a inicios del segundo año recuperamos toda la inversión. A más de la rentabilidad mostrada por este proyecto, utilizaremos el mismo proyecto, como guía para aplicar estrategias y evaluar los indicadores de rentabilidad y recuperación de inversión que llegaremos a realizar.

Según los consumidores, el proyecto tiene un gran potencial de expansión debido a la aprobación anual proyectada.

Según (Cadena, 2011) , “Los Ecuatorianos consumen mermeladas como complemento de productos derivados de harina tales como el pan, las galletas y otros; así como en la elaboración de batidos con leche, postres y pastas”.

## 8.2. Categoría fundamentales

### 1. Categorías fundamentales



*Nota.* Categorías fundamentales de la investigación

### 8.3. Fundamentación teórica.

Según la (editorial, 2022) “La base teórica (o marco teórico de referencia) de un proyecto o estudio es un conjunto formado por la documentación elaborada y analizada por los investigadores y la reflexión previa relacionada con el tema objeto de estudio”.

Para (Alej, 2018) “La fundamentación teórica tiene muchas funciones en la investigación, pero la principal es sustentarla bibliográficamente. Una tesis sin fundamentación teórica es una tesis sin sustento. Es inútil, porque no da garantías de basarse en el conocimiento previo”

En base a los resultados obtenidos por los autores la fundamentación teórica es la parte principal de una tesis o proyecto final ya que porque debe de ir sustentada bibliográficamente.

### **8.3.1. Microempresa**

Para (Servulo, 2002)

La microempresa constituye una de las grandes oportunidades para los países que desean competir y exportar, así por ejemplo en el continente asiático varias microempresas han alcanzado elevados estándares de competitividad gracias a la forma de cómo son administradas técnicamente, pero a la vez con calidad y eficiencia. En este sentido, la mayoría de las microempresas se desarrollan en un entorno tan competitivo y continuamente en cambio, lo cual plantea un gran desafío para los administradores, pues al aumentar las exigencias de los consumidores se ve con claridad que la inestabilidad actual de los mercados no va a desaparecer; porque el cambio es y seguirá siendo la única constante.

Para (Garizaba, 2010)

La definición de microempresa se centra en el hecho de que las actividades económicas se realizan en menor escala en comparación con las pequeñas empresas. Estos son pequeños negocios pertenecientes al sector económico informal, pueden ser vendedores ambulantes o pequeñas unidades que tienen su propio local de negocio, servicio e industria y operan en la economía local.

Según los autores el concepto de microempresa se considera como una pequeña unidad económica, están integradas por pequeñas personas, prácticamente emprendimientos familiares.

### **8.3.2. Estudio de mercado**

Para (Hernández, 2010, pág. 154)

Los consumidores potenciales integran un mercado que consiste en las personas con el deseo y la capacidad para comprar un producto específico. Los mercados se componen de personas conscientes de sus necesidades insatisfechas que podrían tener el deseo de

adquirir el producto; pero eso no basta por sí solo. También deben tener la capacidad de comprarlo, que podría comprender la autoridad, tiempo y dinero para ello.

Según (Valencia M. , 2020)

El estudio de mercado es la recopilación y análisis de antecedentes que permiten establecer la conveniencia o no de ofrecer un bien o servicio para atender una necesidad, además permite tener una noción amplia del mercado incluyendo todo el entorno que rodeará a la empresa: consumidores, usuarios, proveedores, competidores y limitaciones de tipo político, legal, económico o social.

Según los autores el estudio de mercado se considera como una fuente de análisis que permite establecer la oferta y la demanda de un producto específico.

#### **8.3.2.1. Determinación del mercado objetivo**

Según (Valencia M. , 2020)

Un mercado objetivo es un grupo específico de consumidores a los cuales se pretende vender determinado producto/servicio de una empresa. Un buen conocimiento de los hábitos de compra y de gastos de los consumidores es esencial para elaborar buenas estrategias de ventas. La segmentación de mercado es el proceso de dividir un mercado en segmentos o grupos identificables más o menos similares y significativos.

Dentro del mercado, un segmento consiste en un subgrupo de personas o empresas que comparte una o más características que provocan necesidades de producto similares.

#### **8.3.2.2. La Oferta**

Para (Garnica, 2014).

La oferta depende básicamente del número de competidores que existan en el mercado, por otro lado, tenemos:

**Oferta Competitiva:** O mercado libre es donde existen una gran cantidad de oferentes.



**Oferta Oligopólica:** Es donde existen pocos oferentes de un producto o servicio, por lo que dificulta la entrada y salida de la competencia.

**Oferta Monopólica:** Es donde existe un solo proveedor de un bien o servicio determinado, teniendo así el poder de imponer precios, cantidad y calidad.

Según Jurado (2016) afirma que “la oferta como la cantidad de bienes y servicios que la empresa está dispuesta a poner en el mercado a un determinado precio y un tiempo limitado”.

Según los autores la oferta depende de la cantidad de competidores que exista en el mercado.

### **8.3.2.3. La Demanda**

Para (Araujo, 2016) “La demanda se define como el valor global que expresa la intención de compra de una colectividad. La curva de demanda indica las cantidades de un cierto producto de los individuos o la sociedad están dispuestos a comprar en función de su precio y sus rentas.”

Según Chicaiza (2020) “se entiende por demanda “la cantidad de bienes y servicios que el mercado requiere o solicita para buscar la satisfacción de una necesidad específica o un precio determinado” (pág. 2).

Según los autores la demanda de un producto o servicio es buscar satisfacer las necesidades del consumidor en específico.

### **8.3.2.4. Análisis de la demanda del mercado objetivo**

Para (Valencia M. , 2020)

Se denomina demanda al acto, actitud o predisposición de adquirir bienes y/o servicios, para prever la satisfacción de las necesidades, por parte de uno o más consumidores. Si la demanda se concreta (se realiza), se denomina demanda real o demanda efectiva, y debe estar plenamente respaldada con medios de pago. Si la demanda no se concreta por cualquier circunstancia

### **8.3.2.5. Precio**

Según (David, 2010)

El precio es una variable de Marketing Mix difícil de definir por la gran variedad de acepciones de dicho término, la dificultad de su determinación y la gran cantidad de variables externas e internas que la condicionan.

Una primera aproximación al concepto de precio vendría dada como el valor en términos monetarios de un producto o servicio por el que un consumidor estaría dispuesto a comprarlo

Para (Nadales, 2018)

El precio ocupa un valor central en los intercambios de valor. No hay intercambio sin que una parte entregue a la otra un bien, y la otra entregue como contrapartida un precio (dinero, especies, trabajo).

En la economía actual la mayoría de los intercambios de valor se realizan bajo la forma de dinero

Para los autores el precio es el valor que se da por un bien o servicio en la cual es el pago que se realiza para obtener algo.

### **8.3.2.6. Fijación de Precio**

Según (Garnica, 2014)

Cada empresa fija su precio, dependiendo de las políticas de los países, de los precios de los productos líderes, de la calidad del producto y de cómo las empresas quieren entrar a competir al mercado si a través de sus precios o de distintas formas.

Para (David, 2010)

La fijación de precios basada en el valor significa que el precio debería representar una oferta de alto valor para los consumidores. La percepción que el consumidor tenga de nuestros productos depende, en gran medida, del adecuado uso que la empresa haga de sus herramientas de Marketing para conseguir que esa percepción de valor sea elevada y, por lo tanto, el consumidor esté dispuesto a pagar un precio superior.

### **8.3.2.7. Comercialización:**

Según Belén afirmo que “la comercialización involucra el análisis de abastecimiento de la mercancía, las vías de circulación del producto o servicio, la gestión de cartera o cobranzas y servicios posteriores a la transacción acreedora que dan soporte a los clientes” (pág. 15).

Conforme (Chicaiza, 2020)

La comercialización de un producto o servicio, se centra en la acción de comercializar, que consiste en poner a la venta un producto, darle las condiciones comerciales necesarias para su venta y dotarla de las vías de distribución que permitan que llegue al público final.

La comercialización es una técnica para la vender los productos o servicios que circulan en el mercado para dar satisfacción al cliente.

### **8.3.2.8. Producto**

Para (Apolo, 2013)

Un producto es un conjunto de característica y atributos tangibles (forma, tamaño y color) e intangibles (marca, imagen de empresa y servicio) que el comprador acepta, en principio, como alguien que va a satisfacer sus necesidades. Por tanto, en marketing un producto no existe hasta que no responda una necesidad a un deseo.

Según Arellano (2016) afirmo que “el producto es todo aquello que puede ofrecer en un mercado y que es capaz de satisfacer un deseo o una necesidad”

Según el autor define que el producto es un conjunto de características y atributos que nacen de una necesidad con el fin de satisfacer la necesidad de un público en específico.

### **8.3.2.9. Producción**

Para (Olaya, 2015)

Proceso por medio del cual se crean los bienes y servicios económicos. Es la actividad principal de cualquier sistema económico que está organizado precisamente para

producir, distribuir y consumir los bienes y servicios necesarios para la satisfacción de las necesidades humanas.

Todo proceso a través del cual un objeto, ya sea natural o con algún grado de elaboración, se transforma en un producto útil para el consumo o para iniciar otro proceso productivo. La producción se realiza por la actividad humana de trabajo y con la ayuda de determinados instrumentos que tienen una mayor o menor perfección desde el punto de vista técnico. Este concepto tiene vital importancia en la teoría marxista, ya que, de acuerdo a ella, en el proceso productivo los hombres crean sus condiciones materiales de vida, es decir su vida material, que sirve de fundamento a la vida espiritual e intelectual.

Para (López, 2011).

La función de producción u operativa tiene como objeto las operaciones físicas que hay que realizar para transformar las materias primas en productos o para la realización de un servicio, por lo tanto, la administración de la producción propende por la utilización más económica de unos medios (locaciones, maquinaria o recursos de cualquier tipo) por personas (operarios, empleados) con el fin de transformar unos materiales en productos o realizar unos servicios

Es un método de ver el proceso de producción o elaboración del producto que se esté creando para así verificar si el proceso está bien y que el producto quede bien tanto en sabor color olor para que le guste al cliente.

#### **8.3.2.10. Normas y requisitos para la elaboración de mermeladas.**

Para (Valencia M. , 2020)

**Norma INEN 377.-** Conservas de frutas. – Definiciones Norma correspondiente a principales definiciones de las frutas utilizadas en la elaboración de conservas, descripción y sus productos derivados.

**Norma INEN 419.** Conservas de frutas. - Mermeladas de frutas.

Norma sobre la producción de mermelada de frutas desde la terminología hasta el envasado de la misma.

**Norma INEN 1334.** Etiquetados de productos alimenticios destinados al consumo humano. Establece los requisitos mínimos que debe cumplir el etiquetado de los alimentos destinados al consumo humano.

### **8.3.3. Estudio técnico**

Para (Valencia M. , 2020)

Se refiere a los recursos necesarios tales como herramientas, conocimientos, habilidades, experiencia, etc., que son necesarios para llevar a cabo las actividades o procesos requeridos en el proyecto. Usualmente nos referimos a elementos específicos (medibles). El proyecto debe considerar si los recursos técnicos actuales son suficientes o deben complementarse.

Según (Miroslava, 2022)

Un estudio técnico provee al nuevo negocio una ruta de trabajo que describe como se produce el producto, como se generan réditos y como se satisfacen las necesidades del mercado meta.

En él se analizan los elementos relacionados con la ingeniería básica del producto y/o proceso que se desea generar u operar. En este sentido, se debe efectuar una descripción detallada de este, a fin de identificar todos los requerimientos para lograr su sostenibilidad.

Desde la posición de los autores el estudio técnico permite poder analizar diferentes campos de tecnología para producir un bien o un servicio que se requieren.

#### **8.3.3.1. Tamaño del Proyecto**

Para (Aguilar, 2019)

El tamaño del proyecto es la capacidad que deberá instalarse para atender satisfactoriamente a la demanda del mercado objetivo y se expresa en volumen de producción o número de unidades que puede alojar, recibir, almacenar o producir una instalación en un periodo de tiempo específico.

El tamaño es óptimo cuando opera con costo mínimo o máxima rentabilidad económica y la capacidad se puede considerar de dos formas:

1. Como el índice máximo de producción por unidad de tiempo. Por ejemplo, la capacidad de una planta automotriz se podría medir como el número de automóviles que puede producir por semana.
2. Como unidades de la disponibilidad de un recurso, Por ejemplo, en el caso de un hospital la capacidad podría ser el número de camas disponibles para atender a los pacientes.

Para (Carlos, 2010) “El tamaño de un proyecto es su capacidad de producción durante un periodo de tiempo de funcionamiento que se considera normal para las circunstancias y tipo de proyecto de que se trata”

Según los autores el tamaño del proyecto es la capacidad y tiempo que tiene para producir un bien o un servicio.

### **8.3.3.2. Localización**

Según (Pool, 2019)

El estudio de localización tiene como propósito encontrar la ubicación más ventajosa para el proyecto: es decir, cubriendo las exigencias o requerimientos del proyecto, contribuyen a minimizar los costos de inversión y, los costos y gastos durante el periodo productivo del periodo.

Para (Arteaga, 2022, pág. 29)

El propósito del estudio de ubicación del proyecto es analizar diferentes opciones para la ubicación regional del proyecto.

El propósito de la ubicación es analizar las diferentes ubicaciones donde se puede ubicar el proyecto y tratar de encontrar la ubicación que ofrezca mayores beneficios, los mejores costos, es decir, donde se obtenga la máxima ganancia en el caso de una empresa privada o el costo unitario mínimo en el caso de un proyecto social.

El propósito de la localización es principalmente encontrar dónde es posible ubicar el proyecto en base a la información recibida de varios autores.

#### **8.3.3.3. Macro localización**

Según (Rubio, 2021)

La macro-localización del proyecto consiste en elegir la zona más favorable para ubicar una empresa o negocio; describe el área donde se ubica el proyecto, la elección de la ubicación debe basarse en las ventajas que surgen del efecto combinado de factores relacionados.

Esta es la base para atraer una ubicación inmobiliaria y es un requisito previo muy importante para su inversión.

Según (Azcanio, 2011)

Se define macro localización como el mecanismo de diagnóstico en donde determinan los requerimientos óptimos para la ubicación de determinado proyecto en una zona específica; con el objetivo principal de determinar con exactitud la ubicación de la empresa y al mismo tiempo analizar cada uno de los factores que influyen en la micro y macro localización

En base a la definición de los autores la macro localización es donde estará ubicada exactamente la empresa ya sea a nivel nacional o barrial entre otros.

#### **8.3.3.4. Micro localización**

Para (Rubio, 2021)

El estudio tiene como finalidad elegir la comunidad y el lugar adecuado para el desarrollo del proyecto, dentro de la macro-zona se elige el lugar adecuado donde eventualmente se ubicará la empresa o empresa, aquí se realiza la división del local en la zona elegida.

Su finalidad es elegir una comunidad y un lugar preciso para el sitio de instalación de una planta industrial donde esa ubicación permita la mayor rentabilidad o el menor costo unitario.

Según Fabiola la Micro localización “Esta es la determinación del punto exacto donde se establecerá la empresa en la región, y aquí se realiza la asignación de locales al país seleccionado” (pág. 24).

En base a la definición la micro localización es el punto preciso donde estará ubicada la empresa.

#### **8.3.3.5. Ingeniería del proyecto**

Para (HLCSISTEMAS, 2020)

Cuando se tiene un proyecto en mente, es necesario definir los recursos que se necesitaran para los planes y tareas que este requiera. A esta etapa de definición se la conoce como ingeniería de proyectos.

Debido a lo anterior, la fase de ingeniería de proyecto permite conocer toda la información que se necesita, en términos de maquinaria (u otras unidades físicas), etc. para poder armar, luego el presupuesto de este, así como el flujo de caja.

Según (Perez, Elementos claves en la ingeniería de proyectos, 2015) “La ingeniería de proyectos se definen los recursos necesarios para la ejecución de planes o tareas: máquinas y equipos, lugar de implantación, tareas para el suministro de insumos, recursos humanos, obras complementarias, dispositivos de protección ambientales, entre otros”.

Dada la interpretación de los dos autores la ingeniería del proyecto es la fase que permite conocer toda la información de los recursos necesarios para la ejecución de planes o tareas.

#### **8.3.3.6. Sitio preciso**

Para (Uribe, 2015)

La ubicación o el sitio preciso pueden ser de las cercanías de las ciudades, ya que se trata de áreas suburbanas que suelen tener la misma calidad en los servicios públicos,



pero que están dotadas de mayores posibilidades de selección y de expansión futura, aunque esto implique costos de transporte adicionales. La empresa debe ubicarse donde puedan utilizarse al máximo, y de manera conveniente, las ventajas económicas, técnicas, geográficas, de seguridad u de infraestructura de la zona.

Según (Suarez, 2022)

El sitio preciso de la empresa es la más importante que impactara a tu negocio, la ubicación de la empresa es seleccionar de manera estratégica el lugar donde físicamente (o de manera electrónica si es una compañía dedicada al e-commerce) se encontrara tu negocio o incluso una sucursal de la misma, en donde venderás tus servicios o productos a tus clientes

En base a la definición de los autores el sitio preciso es donde la empresa debe ubicarse donde pueda utilizar al máximo todos los factores que son importante para su funcionamiento.

### **8.3.3.7. Disponibilidad de materia prima e insumos**

Conforme (Garin, 2013).

El objetivo de este estudio es realizar la interrelación y dependencia que existe entre los aspectos técnicos de un proyecto y los aspectos económicos financieros del mismo. Este, tiene como objetivo definir las características, requerimientos, disponibilidad, costos, etc. De las materias primas e insumos necesarios para la producción de los bienes o servicios. De acuerdo con la calidad de las materias primas utilizadas, que deben integrarse para procesar estos productos, incluso los materiales requeridos en el proceso de producción.

De acuerdo con la calidad de las materias primas se obtiene un producto de mejor o menor calidad, simplemente funciona o no para lo que fue creado.

Para (Andre, 2016) “Esto se puede apreciar al mostrar si los insumos utilizados en el proceso productivo (materia prima y otros materiales) están disponibles en los tiempos deseados, de lo contrario cabe señalar que su disponibilidad se ve afectada.”

En base a la definición de los autores la disponibilidad de materia prima e insumos es el punto de partida del estudio que se va a realizar.

### **8.3.4. Estudio económico**

Conforme (CIFE, 2019).

El estudio económico financiero conforma la tercera fase de los proyectos de inversión, donde la información financiera aparece de manera sistemática como resultado de los estudios y análisis realizados en la fase anterior – Estudio Técnico; lo cual es muy útil para evaluar la viabilidad financiera de un proyecto.

Este informe incluye, en particular la cantidad de recursos financieros necesarios para el proyecto antes de su lanzamiento y una definición de los costos totales necesarios durante su operación.

Según (Perez, 2015)

Una de las fases más importantes antes de comenzar cualquier proyecto, con dependencias de cuales sean sus características, es realizar un estudio de viabilidad, con el propósito de analizar si su puesta en marcha es factible o no. El estudio económico del proyecto es, por tanto, uno de los pasos claves para identificar la viabilidad de un proyecto, pero no es el único. Un estudio que solo se base en el aspecto económico, será incompleto y, por tanto, su viabilidad no será fiable Basado en la definición de los autores el estudio económico es la parte de inversiones y mediante el estudio poder analizar tiene rentabilidad la empresa.

#### **8.3.4.1. Inversiones**

Para (Leticia, 2018)

Una inversión es aquel desembolso que se realiza de los recursos financieros que se ejecutan con el fin de alcanzar instrumentos de producción o bienes durables como son equipo de maquinaria, los cuales serán utilizados por la empresa por algunos años para de esta manera cumplir su objetivo.

Según Alvarez (2023) afirma que “las inversiones son gastos que se realizan a lo largo del tiempo para obtener determinados ingresos mediante la implementación de mecanismo de producción que genere un flujo de intereses a lo largo del tiempo”. (pág. 18)

Basado a definición de los autores la inversión es el costo que realiza la empresa para generar beneficios sea a corto o largo plazo.

#### **8.3.4.2. Inversión Inicial**

Según Urbina (2015) afirma que “la adquisición de todos los activos fijos o tangibles y diferidos o intangibles necesarios para iniciar las operaciones de la empresa, con excepción del capital de trabajo” (pág. 144).

Para (Martinez, 2021)

La inversión inicial para el inicio de actividades en una organización, no es más que el dinero que se utiliza para cubrir los costos del negocio, entre los cuales podemos mencionar la compra del edificio o las instalaciones donde funcionara la empresa, suministros y equipos, así como la contratación del personal que es necesario para operar

De acuerdo a los tutores del tema planteado, la inversión inicial es aquella que cubre las necesidades de la empresa como es instalaciones, suministros, equipos, recursos humanos entre otros.

#### **8.3.4.3. Depreciación**

Según (Mercedes, 2012)

Dice que “la depreciación es la pérdida de valor de los activos fijos, por el uso o por la obsolescencia que disminuye su potencial de servicio en la empresa.

Por el cual se asigna al gasto el costo de un activo fijo, durante el periodo en que se usa el activo.

Para (Jimenez, 2022). “La depreciación como termino, empezó a mostrarse desde los primeros pasos del hombre en la etapa del desarrollo agrícola”. De acuerdo a los autores la depreciación es la distribución sistemática del importe depreciable de un activo a lo largo de su vida útil.

#### **8.3.4.4. Financiamiento**

Para (Elizabeth, 2017)

El financiamiento es la parte esencial dentro de un negocio: para iniciar una actividad económica o para crecer como empresa a lo largo del tiempo. Pero la inadecuada inversión provoca que se recurra al financiamiento excesivo, esto acarrea que gran parte de los ingresos se destinen a la cancelación de créditos lo cual genera que la rentabilidad baje, y por ende no permite reinvertir en el negocio

Según Vélez afirma que “el financiamiento es el abastecimiento y uso eficiente del dinero, líneas de crédito y fondos de cualquier clase que se emplean en la realización de un proyecto o en el funcionamiento de una empresa” (pág. 23).

Basado la información de los autores el financiamiento hace referencia a la obtención de fondos necesarios para poder sobre llevar el proyecto.

#### **8.3.4.5. Presupuesto**

Según (Parra, 2017) “El presupuesto surge como herramienta moderna de planeación y control al reflejar el comportamiento de la competencia y de indicadores económicos y su relación con los diferentes aspectos administrativos, contables y financieros de la empresa”

Para (Carriel, 2015) “El presupuesto es una representación en términos contabilísticos de las actividades a realizar en una organización, para alcanzar determinadas metas, y que sirve como instrumento de planificación”.

El presupuesto está relacionado con el proceso administrativo de la empresa en la cual es el encargado de manejar el presupuesto de la manera responsable y eficaz.

#### **8.3.4.6. Amortización**

Según Costañeda (2015) afirma que “la amortización es pasar los bienes a mano muerta, es decir, a poder de determinados poseedores en cuyo patrimonio se perpetua el dominio, lo cual hace referencia al mantenimiento del dominio de determinadas personas sobre los bienes raíces o inmuebles” (pág. 13).

Un sistema de amortización es un método por el cual un capital cedido en préstamo es devuelto por una sucesión de pagos o cuotas.

Estas cuotas periódicas constituyen una renta cuyo valor actual deberá ser igual al prestamos otorgado (Kisbye, 2010).

De acuerdo a las definiciones la amortización hace referencia al mantenimiento del dominio sobre bienes raíces o inmuebles.

#### **8.3.4.7. Materia prima**

Según Fernando (2019), la materia prima “son el conjunto de instrumentos, herramientas o maquinarias utilizadas para el aprovechamiento en una industria, estos se transforman en productos terminados además de la mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación” (pág. 24).

Para (Roxana, 2012), “La materia prima es la sustancia básica en el proceso de elaboración, imprescindible para obtener el nuevo producto conforme a especificaciones técnicas prefijadas y que se incorpora al mismo conservando o no sus propiedades físicas y/o químicas originales”.

Obtenida la información de los tutores la materia prima se utiliza para transformar o elaborar otros materiales en la cual servirá como un bien de consumo.

#### **8.3.4.8. Mano de obra**

Según Reinoso afirma que “La mano de obra representa el factor humano de la producción, sin cuya intervención no podría realizarse la actividad manufacturera independiente del grado de desarrollo de los procesos transformativos” (pág. 28).

Para (Katherine, 2016)

Es el que representa el factor humano de la producción, sin intervención no se llevaría a cabo la actividad manufacturera, independiente del nivel de los procesos productivos, los mismos que son: La materia prima directa o materia prima indirecta, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación.

Conocida la información de los autores la mano de obra es el factor principal de la producción.

### **8.3.5. Estudio financiero**

Para (Valencia M. , 2020)

Se refiere a los recursos económicos y financieros necesarios para desarrollar o implementar actividades o procesos y/o adquirir recursos clave, los cuales deben ser tomados en cuenta, incluyendo el consumo de tiempo, costos de implementación y costos de adquisición de nuevos recursos. En general la factibilidad económica es el elemento más importante porque resuelve otras desventajas de otros medios.

Según (Miroslava, 2022), El estudio financiero es analizar información para determinar si el proyecto es factible desde el punto de vista financiero y, con base a ello, tomar la decisión.

Una vez conocida la información de los autores el estudio financiero es el proceso en la cual se analiza la viabilidad del proyecto.

#### **8.3.5.1. Objetivo**

Desde el punto de vista de González (2016), el objetivo principal del análisis financiero es “inspeccionar los rendimientos financieros de los participantes del proyecto (beneficiarios, entidad del proyecto, instituciones y gobiernos) para demostrar que todos los actores tienen suficientes incentivos financieros para participar.” (Pág. 214). Este estudio se lleva a cabo para evaluar la eficiencia de los proyectos en términos de su contribución neta al bienestar económico y social nacional. (Rus, 2021).

#### **8.3.5.2. Relación beneficio costos o costo/beneficio**

Según (Chuya, 2020).

La terminología relación beneficio costo o costo beneficio es un análisis que se realiza para resumir o simplificar la relación existente entre los costos y benéficos de un determinado proyecto de inversión. Esta relación esta expresada en valores monetarios como cualitativos. Si un proyecto tiene un BCR superior a 1,0, se espera que el

proyecto entregue un valor presente neto positivo para una empresa y sus inversores. (Ortega, 2020) En conclusión, la relación beneficio costo es el proceso de comparar los costos y beneficios (u oportunidades) proyectados o estimados asociados con una decisión de proyecto para determinar si tiene sentido desde una perspectiva empresarial.

En términos generales, Castañer (2016), indica que el análisis de costo-beneficio implica contar todos los costos de un proyecto o decisión y restar esa cantidad de los beneficios totales proyectados del proyecto o decisión. (A veces, este valor se representa como una proporción). Si los beneficios proyectados superan los costos, podría argumentar que la decisión es buena. Si, por otro lado, los costos superan los beneficios, entonces una empresa puede querer repensar la decisión o el proyecto.

### **8.3.5.3. Valor actual neto**

Según (Mera, 2016).

“El valor presente neto es el valor presente de los flujos de efectivo a la tasa de rendimiento requerida de su proyecto en comparación con su inversión inicial”, expresa Knight. En términos prácticos, es un método para calcular el retorno de la inversión, para un proyecto o gasto. Al observar todo el dinero que espera obtener de la inversión y convertir esos rendimientos en dólares de hoy, puede decidir si el proyecto vale la pena.

Para (Puga, 2019).

En otras palabras, el valor presente neto (VAN) es la diferencia entre el valor presente de los ingresos y los flujos de efectivo el valor presente de las salidas de efectivo durante un período de tiempo. La utilización del VAN se halla en el presupuesto de capital y la planificación de inversiones dado a que permite analizar y conocer la rentabilidad de un determinado proyecto de inversión o proyección estimada de un estudio.

Para (Valencia W. , 2016).

Si el VAN de un proyecto o inversión es positivo, significa que el valor presente descontado de todos los flujos de efectivo futuros relacionados con ese proyecto o inversión será positivo y, por lo tanto, atractivo. Para hallar el resultado del VAN se efectúa el cálculo tomando en cuenta los flujos de efectivo futuros.

#### **8.3.5.4. Tasa interna de retorno**

(Castillo, 2020) nos dice que la tasa interna de *retorno* (TIR) es una métrica utilizada en el análisis financiero para evaluar la rentabilidad de las inversiones potenciales. La tasa de descuento que hace que el valor actual neto (VAN) del proyecto sea cero.

(Pasqual, 2017) dice que, en otras palabras, la utilización del TIR se centra en conocer si un determinado proyecto es factible su ejecución como también determinar se existirá una tasa de rendimiento positiva.

En términos generales, Lledó (2019), manifiesta que cuanto mayor sea la tasa interna de rendimiento, más deseable será realizar una inversión. La TIR es uniforme para inversiones de distintos tipos y, como tal, se puede utilizar para clasificar múltiples inversiones o proyectos potenciales sobre una base relativamente pareja. En general, cuando se comparan opciones de inversión con otras de características similares, probablemente se considere mejor la inversión con la TIR más alta.

#### **8.3.6. Definición de fruta**

Para (Valencia M. , 2020)

Son alimentos vegetales que proceden del fruto de determinadas plantas. Las frutas poseen un sabor y un aroma característico y presentan unas propiedades nutritivas y una composición química que las distingue de otros alimentos. Las frutas son quizás, los alimentos más llamativos por su diversidad de colores y formas. Pero además de lo que muestran a simple vista, 16 forman parte de los alimentos con mayor cantidad de nutrientes y sustancias naturales altamente beneficiosos para la salud.

La FAO (2021) afirma que “el delicioso sabor de las frutas y hortalizas de temporada es uno de los grandes placeres de la vida. Su contenido en vitamina, minerales y fibras nos mantiene bien nutridos y sanos” (pág. 3).



Las frutas son un alimento saludable ya que tiene un alto contenido en vitaminas, minerales y fibras.

#### **8.3.6.1. El banano**

Para (Valencia M. , 2020)

Es la fruta más popular del mundo. De hecho, el banano no es un árbol sino una hierba alta que crece hasta 7 metros. El banano es considerado uno de los suplementos más importantes en una dieta ya que aporta gran cantidad de nutrientes como vitaminas, minerales entre el más importante está el fósforo y también aporta con proteínas para el desarrollo humano. Es importante mencionar que el banano es una fuente de ingreso para los países productores mejorando la economía de pequeños operarios como es el caso de Ecuador ya que promedio presenta un 26% del Producto Interno Bruto agrícola del país.

Según (RAMÓN, 2015)

El banano ecuatoriano es reconocido a nivel mundial por su calidad. Las exportaciones de banano representan el segundo mayor ingreso para el país. En consecuencia, el 30 % del banano que se consume a nivel mundial proviene desde Ecuador, es así que el país es considerado como el primer productor y exportador a nivel mundial.

En el Ecuador se cultivan tres tipos de banano siendo el más importante el denominado banano “Cavendish”, seguido por el “Guineo Orito” y el guineo morado llamado “Banana Rose”

Obtenida la información de los autores el banano es considerado uno de los suplementos más importantes en una dieta ya que aporta gran cantidad de nutrientes además el banano es una fuente de ingreso para los países productores mejorando la economía.

#### **8.3.6.2. Mermelada de banano**

Para (MARIANA, 2022)

La mermelada de banano es un producto que no ha sido aprovechado adecuadamente en Ecuador a pesar de la abundancia de la materia prima que hay en el país, sin embargo se exporta en grandes cantidades el banano para que produzcan la mermelada en otros países cuando se podría darle dicho valor agregado aquí y poder exportar mermelada de banano, además se propone fortificarla para poder cumplir con las necesidades tanto proteicas como energéticas de personas como niños y adultos mayores que requieren alimentos con un elevado valor nutricional

Para producto (Tmoch, 2014)

Según la norma INDECOPI, es el producto de consistencia pastosa o gelatinosa obtenida por cocción y concentración de frutas sanas, limpias y adecuadamente preparados, con o sin adición de agua.

La fruta puede ir entera, en trozos, tiras o partículas finas y deben dispersas uniformemente en todo el

La mermelada de banano es un producto que no ha sido a provechado adecuadamente en el Ecuador y es muy nutritiva ya que contiene un alto nivel valor nutricional.

## **9. PREGUNTAS CIENTÍFICAS O HIPÓTESIS**

### **1. ¿Para qué nos sirve conocer el excedente de banano que obtiene la bananera San Luis?**

El excedente de la producción de la bananera San Luis nos sirvió para conocer la cantidad exacta del producto, la bananera antes mencionada se convirtió en el principal proveedor de la materia prima que se procedió a adquirirlo semanalmente y con ello convertirlo en un producto procesado y de excelente calidad como es la mermelada de banano

### **2. ¿De qué manera sabremos si es factible la producción de mermelada de banano y su comercialización?**

Sabremos por medio de la aplicación de la encuesta que se les realizó a los consumidores de mermelada y así se determinó los resultados que la microempresa productora es factible en el mercado, porque en nuestro entorno no existe una microempresa dedicada a la elaboración de este producto, como materia prima para la elaboración de mermeladas será el banano que se lo adquiere directamente de la Bananera San Luis.

### **3. ¿Cómo realizaremos un informe económico-financiero del proyecto que nos permita conocer los gastos e ingresos y su rentabilidad?**

Mediante un estudio financiero se pudo detectar cuáles fueron los gastos e ingresos para obtener la viabilidad del proyecto en términos económicos y así determinar si es rentable el proyecto, existe un valor actual neto de 67.329,81 dólares lo que permitió evidenciar que la inversión es totalmente viable, la tasa de retorno alcanza un valor de 22.50% siendo un retorno muy atractivo para la inversión.

## **10. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

### **10.1. Métodos**

Un método es una serie de pasos, conducen a una meta. El objetivo del profesionalista es llegar a tomar las decisiones y una teoría que permita generalizar y resolver de la misma forma problemas semejantes en el futuro.

Por ende, es necesario que siga el método más apropiado a su problema, lo que equivale a decir que debe seguir el camino que lo conduzca a su objetivo (Eduardo, 2011).

Para realizar la siguiente investigación se utilizó los siguientes métodos

#### **10.1.1. Metodo estadístico**

El método estadístico es un procedimiento para el manejo de los datos basados en técnicas estadísticas. Es decir, el método estadístico es una manera de tratar los datos estadísticos que sirve para sacar conclusiones (Arias E. R., 2020).

Nos ayudó a demostrar los datos obtenidos de la encuesta realizada, los mismos que gracias a las técnicas del método permitió la presentación de la información mediante tablas y gráficas para el mejor entendimiento de los resultados expuestos.

#### **10.1.2. Metodo deductivo**

El método deductivo consiste en extraer una conclusión con base en una premisa o a una serie de proporciones que se sumen como verdaderas.

Mediante este método, se va de lo general (como leyes o principios) a lo particular (la realidad de un caso concreto) (Westreicher, 2020).

A partir de una muestra representativa del sector se dedujo las características del mercado al cual se dirige el producto.

## **10.2. Enfoque y tipo de investigación**

### **10.2.1. Enfoque**

La metodología que se utilizó fue cuantitativa porque requiere de la recolección de datos, el estudio de la población, se necesita de una muestra, se necesita la expresión de datos para el análisis, incluso se induce una evaluación de rentabilidad, por medios de estados financieros.

### **10.2.2. Tipos de investigación**

Los tipos de investigación que se ha utilizado son los siguientes:

#### **10.2.2.1. Investigación descriptiva**

La investigación descriptiva analiza las características de una población o fenómeno sin entrar a conocer las relaciones entre ellas.

La investigación descriptiva, por tanto, lo que hace es definir, clasificar, dividir o resumir. Por ejemplo, mediante medidas de posición o dispersión (Arias E. R., 2020).

Se tiene como objetivo medir variables mediante la recolección de datos en estado natural, con el fin de analizar posteriormente. Se observó el mercado de productos similares a la producción de mermeladas.

#### **10.2.2.2. Investigación bibliográfica**

Entendemos por investigación bibliográfica a la etapa de la investigación científica donde se explora la producción de la comunidad académica sobre un tema determinado. Supone un conjunto de actividades encaminadas a localizar documentos relacionados con un tema o un autor concretos (Republica, 2020).

Permitió apoyar la investigación que se desea realizar y tomar conocimientos de experimentos ya realizados para de esta manera encontrar información importante, seleccionar un marco teórico.

### **10.2.2.3. Investigación de campo**

La investigación de campo recopila los datos directamente de la realidad y permite la obtención de información directa en relación a un problema.

Este tipo de investigación es esencial para realizar otras como la exploratoria, la correlacional o la mixta. De hecho, en el método hipotético-deductivo suele ser el paso posterior al establecimiento de la hipótesis (Arias E. R., 2020).

Se aplicó para comprender y resolver las necesidades de las personas encuestadas de la parroquia el Carmen del Cantón La Maná.

## **10.3. Definición de variable**

### **10.3.1. Variable Dependiente**

Creación de una microempresa para la producción de mermelada

### **10.3.2. Variable Independiente**

Excedente de banano

## **10.4. Técnicas de investigación utilizada**

### **10.4.1. Encuesta**

Con el objetivo de obtener información de fuente primaria, se aplicó la técnica de la encuesta, a los habitantes del cantón La Maná, como elemento de recopilación de información para determinar el grado de factibilidad y la rentabilidad, en el desarrollo de este proyecto de investigación para la creación de una microempresa de producción de mermelada. (Montero, 2014).

### **10.4.2. Entrevista**

Se aplicó la técnica de la entrevista al propietario de la bananera San Luis para determinar la factibilidad de la creación de la Microempresa de producción de mermelada utilizando el excedente del banano.

## **10.5. Instrumentos para la encuesta**

### **10.5.1. Cuestionario**

Para dar cumplimiento a uno de los objetivos planteados en la investigación fue necesario efectuar una encuesta con direccionamiento a los habitantes del cantón La Maná estructurado con una serie de preguntas, con la finalidad de recolectar la información más real posible que requiere la implementación de una microempresa de mermelada. (López, 2015).

## **10.6. Población y Muestra**

### **10.6.1. Población**

“La población se refiere al conjunto completo de elementos o individuos que poseen las características que se pretenden estudiar. Es el grupo total que se desea analizar y del cual se busca obtener conclusiones o generalizaciones” (Arias F. , 2021).

La población de habitantes corresponde al cantón La Maná, el cual son 56905, según fuente bibliográfica del INEC censo 2020 (INEC, 2020).

### **10.6.2. Muestra**

La muestra es una selección o subconjunto de la población total que se elige para representar y estudiar las características de dicha población. En lugar de recopilar datos de todos los elementos de la población, se selecciona una muestra más pequeña pero representativa que permita hacer inferencias sobre la población en su conjunto (Hernandez - Sampieri, Fernandez, & Batipsta, 2018).

### **Tamaño de la muestra**

Para el cálculo de la muestra se utiliza la siguiente fórmula

Donde:

N= Tamaño de la población: 56905

Z<sub>α</sub>= Seguridad del 95%: 1.962

P= Proporción de éxito: 50%

q= Proporción de fracaso: 50%

e= Margen de error: 5%

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2 (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

$$n = \frac{1.96^2 (0.5) \cdot (0.5) \cdot (56905)}{0.05^2 (56905 - 1) + 1.96^2 (0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{3.92 (0.5) \cdot (0.5) \cdot (56905)}{0.0025 (56904) + 3.92(0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{55766.9}{143.24 + 0.98}$$

$$n = \frac{55766.9}{144.22}$$

**n = 387 Personas**

Como podemos visualizar la formula nos dio como resultado 387 personas lo cual ellos serán considerados para la aplicación de los instrumentos de recolección de información como es la encuesta.



## 11. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

### 11.1. Resultado de las encuestas dirigida a las personas consumidoras de mermelada del cantón La Maná.

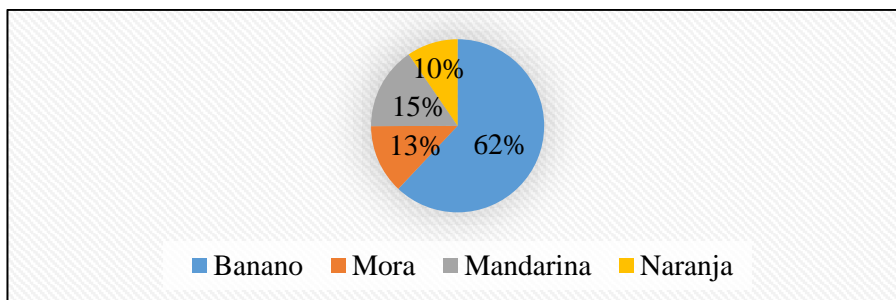
#### 1. ¿Qué sabor de mermelada le gustaría consumir?

#### 2. Sabor de mermelada

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Banano	240	62%
Mora	50	13%
Mandarina	60	16%
Naranja	37	10%
Total	387	100%

*Nota.* Fuente consumidores de mermelada del cantón La Maná elaborado por los autores

#### 1. Sabor de mermelada



*Nota.* Fuente consumidores de mermelada del cantón La Maná elaborado por los autores

### Análisis e Interpretación

Como se puede observar en la gráfica 1, de los consumidores de mermelada del cantón La Maná, al 62% les gustaría consumir mermelada con sabor a banano, el 15% manifestaron que les gustaría consumir de mandarina, el 13% le gustaría consumir mermelada de mora, y el 10% restante le gustaría consumir mermelada de naranja, como podemos observar en el análisis nos arroja un 62% de consumidores de mermelada les gustaría consumir mermelada de banano, por motivos del cual nos da a entender los resultados que sería una buena manera de emprender un negocio ya que hay una buena demanda del producto.

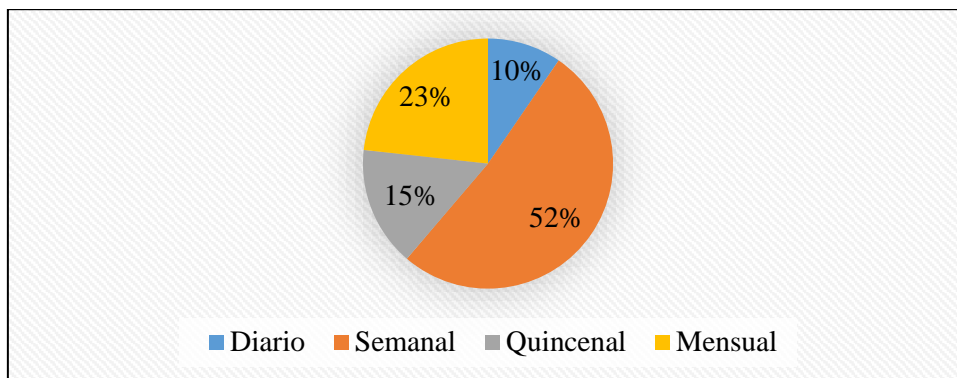
## 2. ¿Con qué frecuencia usted consume mermelada?

### 3. Consumo de mermelada

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Diario	37	10%
Semanal	200	52%
Quincenal	60	16%
Mensual	90	23%
Total	387	100%

*Nota.* Fuente consumidores de mermelada del cantón La Maná elaborado por los autores

### 2. Frecuencia de consumo de mermelada



*Nota.* Fuente consumidores de mermelada del cantón La Maná elaborado por los autores

### Análisis e Interpretación

Como se puede observar en la gráfica 2, el 52% de consumidores de mermelada dijeron que consume semanalmente, un 15% dice que consumen quincenalmente, el 23% de consumidores de mermelada consumen mensualmente y el 10% consume diariamente. cómo podemos visualizar en el análisis nos arroja un 52% de consumidores de mermelada utilizan el producto semanalmente, por motivos del cual nos da a entender los resultados que es una buena decisión la creación de una micro empresa dedicada a realizar mermelada ya que hay una buena demanda de consumidores.

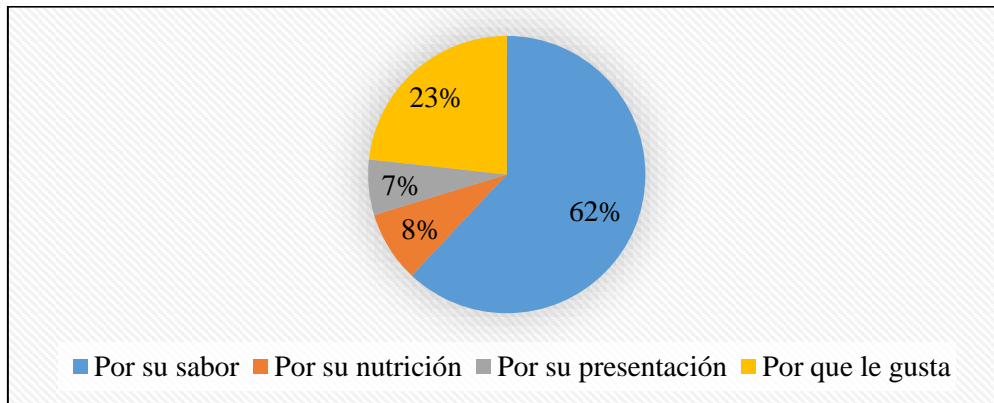
### 3. ¿Por qué usted adquiere mermelada?

#### 4. Adquisición de mermelada

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Por su sabor	240	62%
Por su nutrición	32	8%
Por su presentación	25	6%
Por qué le gusta	90	23%
Total	387	100%

*Nota.* Fuente consumidores de mermelada del cantón La Maná elaborado por los autores

### 3. Porque consume mermelada



*Nota.* Fuente consumidores de mermelada del cantón La Maná elaborado por los autores

### Análisis e Interpretación

Como se puede observar en la gráfica 3, el 62% de personas encuestadas en el cantón La Maná consume la mermelada por su sabor, el 23% mencionan que les gusta consumir mermelada por gusto, un 8% manifiestan que consume mermelada por su nutrición, mientras que el 7% les gusta por la presentación de la mermelada, por tal motivo podemos indicar que las personas adquieren las mermeladas por el sabor que contiene, como se puede observar en el análisis nos arroja un 62% que a las personas encuestadas les gusta consumir la mermelada por el sabor que contiene.

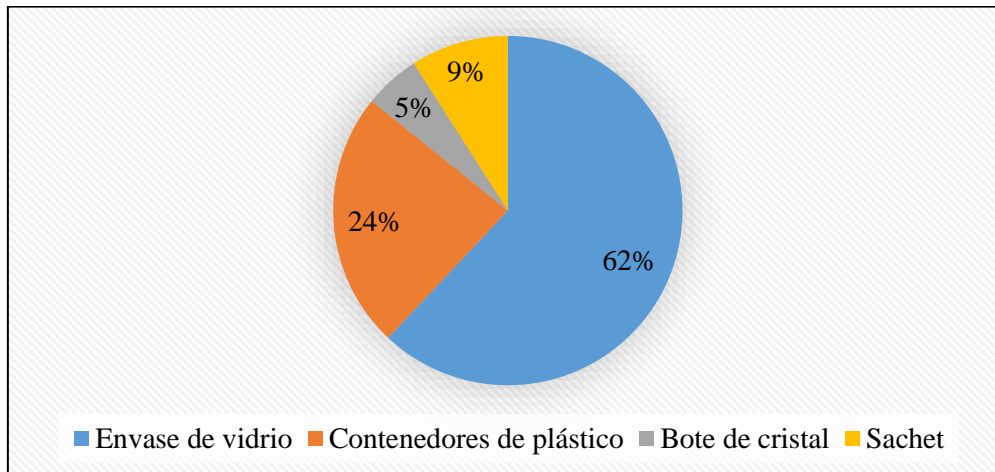
#### 4. ¿En qué presentación le gustaría encontrar la mermelada de banano?

#### 5. Presentación de mermelada

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Envase de vidrio	240	62%
Contenedores de plástico	92	24%
Bote de cristal	20	5%
Sachet	35	9%
Total	387	100%

*Nota.* Fuente consumidores de mermelada del cantón La Maná elaborado por los autores

#### 4. Presentación de la mermelada



*Nota.* Fuente consumidores de mermelada del cantón La Maná elaborado por los autores

#### Análisis e Interpretación

Como se puede observar en la gráfica 4, un 62% decidió encontrar la mermelada en frasco de vidrio, el 24% desea por contenedores de plástico, el 5% por bote de cristal y el 9% decidieron por el sachet de mermelada, cómo podemos visualizar en el análisis nos arroja que un 62% de consumidores de mermelada prefieren el producto en una presentación de vidrio, por motivos del cual nos da a entender los resultados que es una buena adquisición de envases de vidrios y así podemos obtener mayor venta por su presentación.

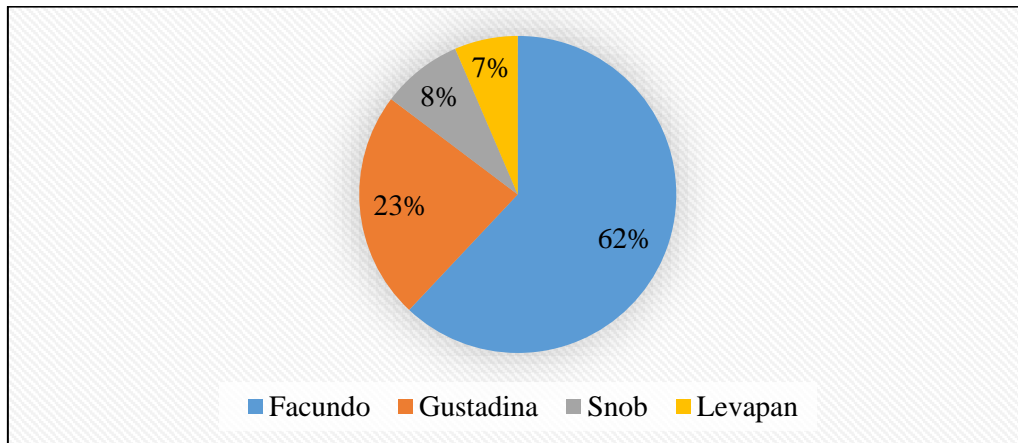
## 5. ¿Qué marca de mermelada compra usted?

### 6. Resultados de la marca de mermelada

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Facundo	240	62%
Gustadina	90	23%
Snob	32	8%
Levapan	25	6%
Total	387	100%

*Nota.* Fuente consumidores de mermelada del cantón La Maná elaborado por los autores

### 5. Marcas de mermelada



*Nota.* Fuente consumidores de mermelada del cantón La Maná elaborado por los autores

### Análisis e Interpretación

En función a los datos obtenidos y como se puede observar en la gráfica 5, el 62% de los encuestados manifiestan que prefieren consumir mermeladas facundo, el 23% manifiesta que les gusta consumir mermelada gustadina, el 8% indica que les gusta consumir mermelada snob mientras que el 7% indican que les gusta consumir mermelada levapan, motivos por el cual podemos indicar que las personas prefieren consumir mermeladas facundo, como podemos ver el 62% de consumidores de mermelada les gusta adquirir de la marca facundo y a base de esa marca podemos ir laborando nuestro producto y a la vez la presentación.

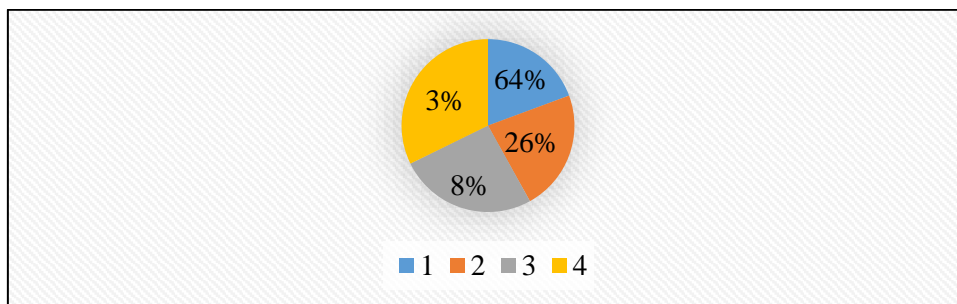
**6. ¿Cuál es el precio que usted estaría dispuesto a cancelar por un frasco de mermelada de 500 gramos?**

**7. Precio de la mermelada**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1,5	240	62%
1,75	30	8%
2	92	24%
2,5	25	6%
Total	387	100%

*Nota.* Fuente consumidores de mermelada del cantón La Maná elaborado por los autores

**6. Precio de la mermelada**



*Nota.* Fuente consumidores de mermelada del cantón La Maná elaborado por los autores

**Análisis e Interpretación**

Como se puede observar en la gráfica 6, el 62% manifiesta que desean cancelar por un frasco de mermelada \$ 1,50, el 24% indican que el valor que desean es de \$ 2,00 por la mermelada de 500 gramos, el 8% indican que está dispuesto a cancelar \$ 1,75 mientras que el 3% indican que están de acuerdo pagar un valor de \$ 2,50 por la mermelada de 500 gramos. Como podemos ver en el análisis de los consumidores de mermeladas están dispuesto a cancelar un valor de \$ 1,50 por un frasco de dicho producto anteriormente mencionado con un contenido de 500 gramos al cual debemos manejarnos a un precio y presentación usando como base el valor dispuesto a cancelar.

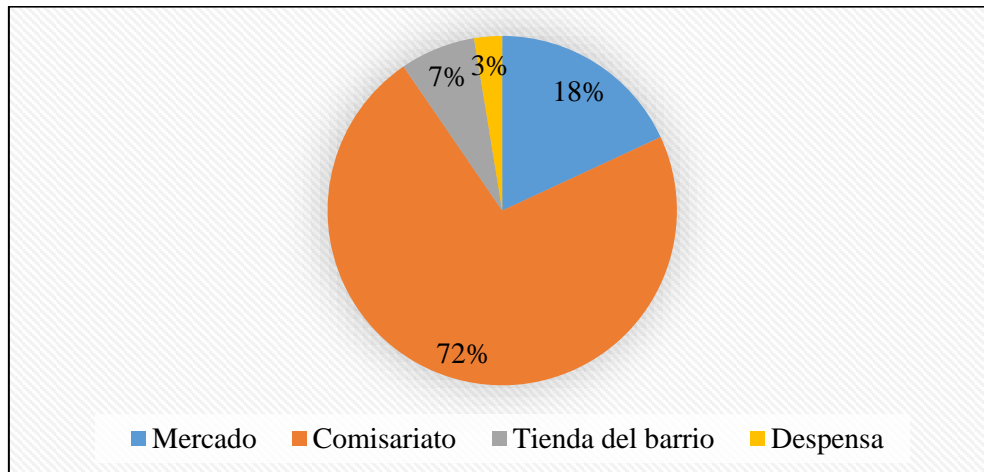
## 7. ¿En qué lugar usted adquiere la mermelada?

### 8. Lugar para adquisición de la mermelada

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Mercado	70	18%
Comisariato	280	72%
Tienda del barrio	27	7%
Despensa	10	3%
Total	387	100%

*Nota.* Fuente consumidores de mermelada del cantón La Maná elaborado por los autores

### 7. Lugar para adquisición de la mermelada



*Nota.* Fuente consumidores de mermelada del cantón La Maná elaborado por los autores

### Análisis e Interpretación

Como se puede observar en la gráfica 7 el 72% de los encuestados indican que les gusta comprar la mermelada en el comisariato, el 18% manifiestan que compra en el mercado, el 7% indican que compra en la tienda del barrio mientras que el 3% indican que adquiere el producto en la despensa, como podemos observar el 72% les gusta adquirir el producto de mermelada en los comisariatos lo cual es un lugar en el que debemos ubicar nuestro producto para su comercialización.

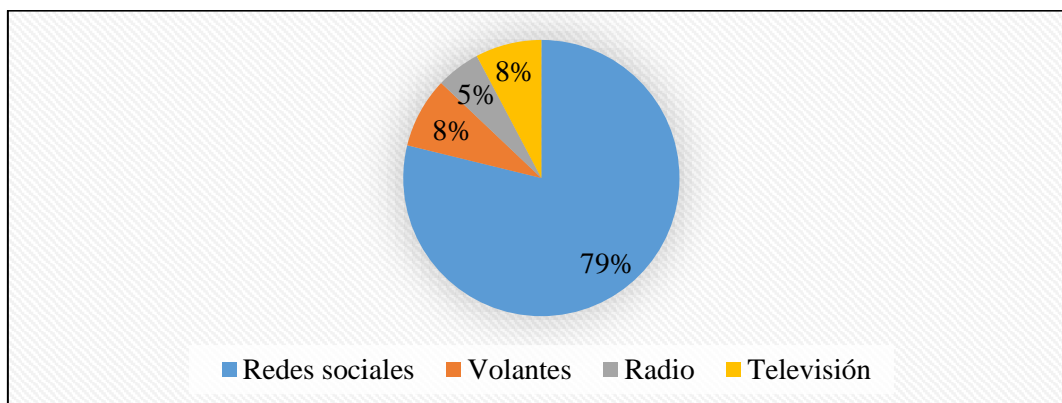
## 8. ¿Por qué medio de publicidad le gustaría conocer sobre las promociones de la mermelada?

### 9. Medios de publicidad para conocer promociones de la mermelada

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Redes sociales	305	79%
Volantes	32	8%
Radio	20	5%
Televisión	30	8%
Total	387	100%

*Nota.* Fuente consumidores de mermelada del cantón La Maná elaborado por los autores

### 8. Medios de publicidad para conocer promociones de la mermelada



*Nota.* Fuente consumidores de mermelada del cantón La Maná elaborado por los autores

### Análisis e Interpretación

Según los datos obtenidos y como se puede observar en el gráfico 8, el 79% de población manifiesta que les gustaría enterarse del producto por las redes sociales, el 8% indican que, por medio de volantes, el 8% manifiesta que les gustaría enterarse por medio de televisión mientras que el 5% manifiesta por radio, como podemos ver los resultados nos marca que un 79% de personas les gustaría conocer las promociones de la mermelada y su difusión sea por medio de las redes sociales, el cual debemos usar el método de redes sociales para dar a conocer la mermelada de banano.



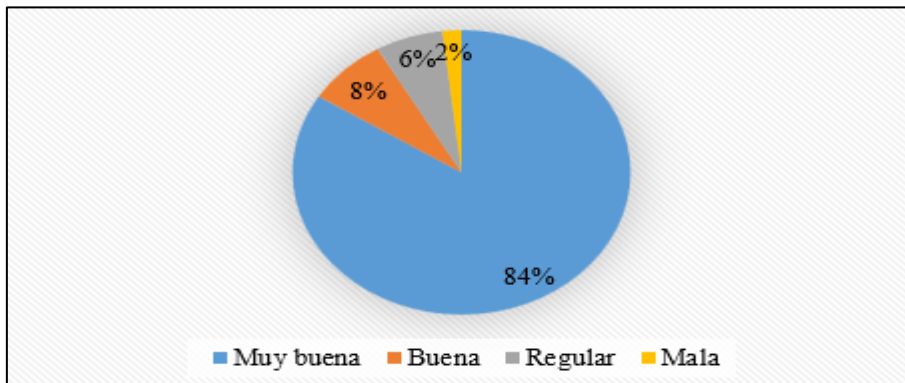
### 9. ¿Qué le parecería este nuevo sabor de mermelada de banano?

#### 10. Nuevo sabor de mermelada en el mercado

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Muy buena	325	84%
Buena	30	8%
Regular	25	6%
Mala	7	2%
Total	387	100%

*Nota.* Fuente consumidores de mermelada del cantón La Maná elaborado por los autores

#### 9. Nuevo sabor de mermelada



*Nota.* Fuente consumidores de mermelada del cantón La Maná elaborado por los autores

#### Análisis e Interpretación.

Según los datos obtenidos de las personas y como se puede observar en la gráfica 9, de la encuesta de consumidores de mermelada nos dio que un 84% indican que les parece una muy buena idea la creación de esta microempresa con este nuevo sabor, el otro 8% indican que es una buena idea, el 6% manifiesta que es regular la idea mientras que el 2% manifiestan que es una mala idea, como podemos observar la realización de este proyecto de esta microempresa con este nuevo sabor, la encuesta nos arrojó que un 84% cree que es una muy buena idea la creación del mismo, por el cual a base de esta información podemos determinar que es factible la creación de esta microempresa.

## **11.2. Analisis de las encuestas**

Una vez aplicada la encuesta a la muestra establecida la cual estuvo conformada por 387 habitantes del cantón La Maná, se procede a realizar la tabulación de las encuestas se procedió a procesar toda la información que permitió establecer conclusiones importantes a lo que llega la investigación, se pudo conocer que las personas encuestadas tienen un alto nivel de consumo de mermelada, pero específicamente pudimos acentuar que la mermelada de banano es la elegida, también se consiguió obtener información sobre la presentación que les gusta a los clientes adquirir la mermelada y el 62% de las personas prefieren adquirirla en envase de vidrio.

En cuanto al análisis de los consumidores tienen un alto rango en adquirir la mermelada en los comisariatos ya que se le hace más factible escoger la mermelada que desee adquirir en todas sus presentaciones o marcas, se menciona que también la preferencia de los consumidores para escuchar las promociones del producto sea por medio de las redes sociales, hoy en día vivimos en un mundo muy globalizado, con un alto índice de frecuencia de consumo de dicho producto es semanalmente, también se menciona que la población que consume las mermeladas es por el sabor que contiene, la marca que adquieren es la de la empresa Facundo, el valor que están dispuestos a pagar por este producto es de \$ 1.50 por un frasco de 500 gramos, con los datos antes mencionados se pudo determinar que el proyecto es viable y rentable.

### 11.3. Análisis de la entrevista aplicada al propietario

#### 11. Capacidad utilizada

Preguntas	Respuestas	Analisis
1. ¿Cada cuánto tiempo realiza cajas de banano?	Dependiendo del grado que tiene la fruta puede ser semanal o quincenal pero más se hace es semanal.	La Bananera San Luis cosecha muy frecuentemente el banano.
2. ¿Cuántas gavetas tiene de excedente (Rechazo) de banano al momento de realizar un proceso	Dependiendo de que tanto está en mal estado la fruta.	No hay un valor exacto de cuanto es su excedente (Rechazo) de banano.
3. ¿Cuál es el motivo por el cual se ocasiona el excedente (Rechazo) de banano?	Se ocasiona debido al momento de cargar el banano y también porque algunos de los casos ya se pasan de grado y ya está en estado de maduración el banano.	Es normal tener excedente (Rechazo) de banano ya que hay algunos motivos por el cual se da esta situación.
4. ¿A qué precio estaría dispuesto a vender cada gaveta de excedente de (Rechazo) de banano?	Estaría dispuesto a vender a 1 dólar la gaveta del excedente (Rechazo) de banano ya que es una gran ayuda para nosotros los productores.	Podemos darnos cuenta que es muy económico adquirir una gaveta de rechazo de banano ya que es una fruta que no tiene salida.
5. ¿Cuál es el proceso que usted le da al excedente (Rechazo) de banano?	En la mayoría de los casos los botamos ya que no hay a quien vender, a veces si vendemos dependiendo si nos compra.	El excedente de banano es una fruta que los agricultores no pueden exportar porque esta fruta no entra al mercado por su mal estado.
6. ¿Estaría de acuerdo que su excedente (Rechazo) de banano sea utilizado para ser mermelada	Claro, ya que es una fruta muy nutritiva y en vez que se bote mejor que sirva de algo para sacarle beneficio a la fruta.	El dueño de la BANANERA SAN LUIS tiene claro que el banano debe de ser aprovechado al máximo ya que es un alimento rico en vitaminas y nutrientes.

*Nota.* Elaborado por los autores

## Índice de la propuesta

11.4.	PROPUESTA .....	50
11.4.1.	Estudio de mercado .....	50
11.4.1.1.	Proyecciones de la oferta de mermelada .....	50
11.4.1.2.	Estudio de la demanda actual de mermelada.....	50
11.4.1.3.	Proyecciones de la demanda de mermelada .....	51
11.4.1.4.	Demanda insatisfecha de mermelada .....	51
11.4.2.	Estudio técnico .....	52
11.4.2.1.	Tamaño del proyecto .....	52
11.4.2.2.	Determinación de la capacidad utilizada .....	53
11.4.2.3.	Ubicación de la microempresa .....	53
11.4.2.4.	Factores determinantes de localización .....	53
11.4.2.5.	Macro localización .....	54
11.4.2.6.	Micro localización .....	55
11.4.2.7.	Infraestructura física .....	56
11.4.2.8.	Descripción del proceso de producción.....	57
11.4.2.9.	Diagrama de flujo del proceso de producción .....	58
11.4.2.10.	Diagrama de Procesos .....	59
11.4.3.	Organización de la empresa.....	60
11.4.3.1.	Estructura organizacional .....	60
11.4.3.2.	Organigramas .....	61
11.4.3.3.	Estructura funcional.....	61
11.4.4.	Estudio financiero.....	63
11.4.4.1.	Inversiones.....	63
11.4.4.2.	Activo Fijo.....	63
11.4.4.3.	Especificaciones de los activos fijos .....	63
11.4.4.4.	Inversión Total.....	64
11.4.4.5.	Plan financiero .....	64
11.4.4.6.	Inversión fija y Depreciación .....	65
11.4.4.7.	Detalles de los gastos de constitución .....	67
11.4.4.8.	Mano de obra directa e indirecta .....	67
11.4.4.9.	Materia prima directa/operativos.....	68
11.4.4.10.	Gastos insumos directos e indirectos.....	69

11.4.4.11. Servicios Básicos.....	70
11.4.4.12. Publicidad.....	71
11.4.4.13. Arriendo de Local.....	71
11.4.4.14. Costos Fijos y Variables.....	71
11.4.4.15. Ingresos.....	72
11.4.4.16. Proyección de Ingresos.....	73
11.4.4.17. Ingreso Bruto Proyectado.....	73
11.4.4.18. Punto de Equilibrio.....	73
11.4.4.19. Estados de Resultados.....	74
11.4.4.20. Flujo de Caja.....	75
11.4.4.21. Valor Actual Neto.....	76
11.4.4.22. Tasa Interes Retorno.....	77
11.4.4.23. Costo Beneficio.....	77

## 11.4. Propuesta

### 11.4.1. Estudio de mercado

Mediante la aplicación de las encuestas efectuadas a los habitantes del cantón La Maná se logra cuantificar la oferta del producto de la mermelada al mercado.

## 12. Estudio de volumen de venta

Producto	Cantidad semanal	Cantidad anual
Mermelada de banano	8064	96768
<b>Total</b>	<b>8064</b>	<b>96768</b>

*Nota.* Fuente propia elaborado por los autores

#### 11.4.1.1. Proyecciones de la oferta de mermelada

La proyección de la oferta de la mermelada de banano para el mercado del cantón La Maná se proyecta considerando la tasa de crecimiento anual de la población, que para el caso del cantón La Maná asciende al 2,21 % anual.

## 13. Proyecciones de la oferta

Productos	Consumo de mermelada						
	2021	Tasa Crecimiento	2022	2023	2024	2025	2026
Mermelada de banano	96768	2,21	11738,573	11998,00	12263,15	12534,17	12811,17
<b>TOTAL</b>	<b>96768</b>	<b>2,21</b>	<b>11738,573</b>	<b>11997,995</b>	<b>12263,151</b>	<b>12534,167</b>	<b>12811,172</b>

*Nota.* Fuente propia elaborado por los autores

#### 11.4.1.2. Estudio de la demanda actual de mermelada

La demanda actual de mermelada en el cantón La Maná se calculó a partir de las encuestas aplicadas y tabuladas a los habitantes de este mercado, con un valor de consumo muy alto.

#### 14. Estudio de la demanda

Periodos	Consumo de la muestra	Cantidad anual
Diario	5950	71400
Semanal	28580	342960
Quincenal	9288	111456
Mensual	13087	157044
<b>Total</b>	<b>56905</b>	<b>682860</b>

*Nota.* Fuente propia elaborado por los autores

##### 11.4.1.3. Proyecciones de la demanda de mermelada

#### 15. Proyecciones de la demanda

Periodos	Consumo anual de las familias encuestadas	Consumo anual del cantón La Maná
Diario	71400	856800
Semanal	342960	4115520
Quincenal	111456	1337472
Mensual	157044	1884528
<b>Total</b>	<b>682860</b>	<b>8194320</b>

*Nota.* Fuente propia elaborado por los autores

##### 11.4.1.4. Demanda insatisfecha de mermelada

Las estimaciones de la demanda insatisfecha de mermelada en el mercado del cantón La Maná, se la efectuó calculando la capacidad instalada por frasco de 500 gramos que hacen la participación en el mercado tomando en cuenta la demanda insatisfecha realizando un cálculo matemático por el 75% de la demanda satisfecha nos da una cantidad insatisfecha por un año de 60.225 unidades. Estos cálculos permiten establecer que existe demanda insatisfecha de los productos en el mercado, lo que determina la viabilidad comercial de estos productos. La información se muestra a continuación

## 16. Demanda insatisfecha

Años	Demanda Insatisfecha 100%	Capacidad instalada frasco de 500 gramos 24 H. 75%
1	60.225	80.300

*Nota.* Fuente propia elaborado por los autores

### 11.4.2. Estudio técnico

Realizaremos una revisión de la dimensión y la ubicación de la planta productora de mermelada de nuestra microempresa.

#### 11.4.2.1. Tamaño del proyecto

La determinación de la dimensión del proyecto está concerniente con unos análisis que establecen el volumen de la inversión y costos del proyecto. El tamaño de este proyecto va relacionado con la capacidad ubicada de la maquinaria, y así luego concluir de acuerdo a un estudio técnico de la demanda determinada, la cabida utilizada con la cual se empezará a trabajar el primer año de producción.

De esta manera la microempresa producirá mermelada de banano manipulando una capacidad de producción inactiva de unas 8 unidades por hora el cual realizando un cálculo matemático de  $80U \times 24H$  nos da un resultado de 192 unidades inactivas por día mientras se realiza la cantidad de 220 unidades de 500 gramos diarios realizando el trabajo de 12 horas del día, al cual multiplicarlo por los 365 días que tiene el año la capacidad ubicada anual es de 80.300 unidades laboradas anualmente activas.

## 17. Tamaño de proyecto

<b>220 unidades/hora</b>	
192 unidades/día	24 horas*8 unidades/hora
80.300 unidades/año	365 días*220 unidades/diarias

*Nota.* Fuente propia elaborado por los autores



#### 11.4.2.2. Determinación de la capacidad utilizada

La capacidad utilizada es la cantidad del producto que se estima elaborar, tomando en cuenta un porcentaje instalado. La microempresa elaborará mermeladas de banano; usando una producción de 28 unidades por hora el cual nos da un total de 224 unidades diarias laborando las 8 horas del día, por cual multiplicando las 224 unidades por 5 días laborales nos dará 1120 unidades semanales, y una cantidad de 58.464 unidades de 500 gramos anuales.

#### 18. Capacidad utilizada

<b>80 unidades/hora</b>	
<b>224 unidades/día</b>	8 horas*28 unidades
<b>1.120 unidades/semana</b>	5 días*224 unidades
<b>58.464 unidades/año</b>	261 días al año*224 unidades

*Nota.* Fuente propia elaborado por los autores

#### 11.4.2.3. Ubicación de la microempresa

La localización de la microempresa, está claramente relacionada con el producto que se vaya a ofrecer, así como el fragmento de producción que se vaya a tener. La empresa estará ubicada en el cantón La Maná, parroquia el Carmen, Lotización los 7 Arcángeles, dirigida a la producción de mermelada y nos concentramos en lugares no transcurridos para no interrumpir el tráfico central ni causar molestias a la ciudadanía, la misma que constará de unas 12 hectáreas.

#### 11.4.2.4. Factores determinantes de localización

Los elementos más comunes que establecen la localización son: servicios básicos, materia prima, transporte recursos humanos, tecnológico, mercado, factores legales y económicos.

Tomando en cuenta estos elementos, se considera como lugar adecuado para crear una microempresa en la provincia de Cotopaxi, ciudad de La Maná, parroquia el Carmen por considerarse un lugar adecuado y tranquilo para la creación de la microempresa para que no haya interrupción al momento de transporte la materia prima a la microempresa para la elaboración de la mermelada de banano.

Pronunciando de manera muy general, se explica la localización en la ciudad de La Maná, parroquia El Carmen; por cuanto se ubica toda la infraestructura básica que crea posible el progreso de actividades contando con:

**Materia prima:** Las materias primas son adquiridas de la ciudad de La Maná parroquia el Carmen sector San Juan, de esta manera se adquirirán los materiales necesarios en la cantidad suficiente para la elaboración de la mermelada.

**Transporte:** El lugar donde estará ubicada la microempresa es accesible para que los medios de transportes puedan llegar con su carga o los clientes y trabajadores puedan llegar a la microempresa.

**Recurso humano:** La microempresa contará con personas capacitadas y especializadas para la producción, desarrollo productivo y administrativo.

**Recurso tecnológico:** Contara con un sistema tecnológico actualizado un equipamiento y accesorios tecnológicos necesarios para una buena función.

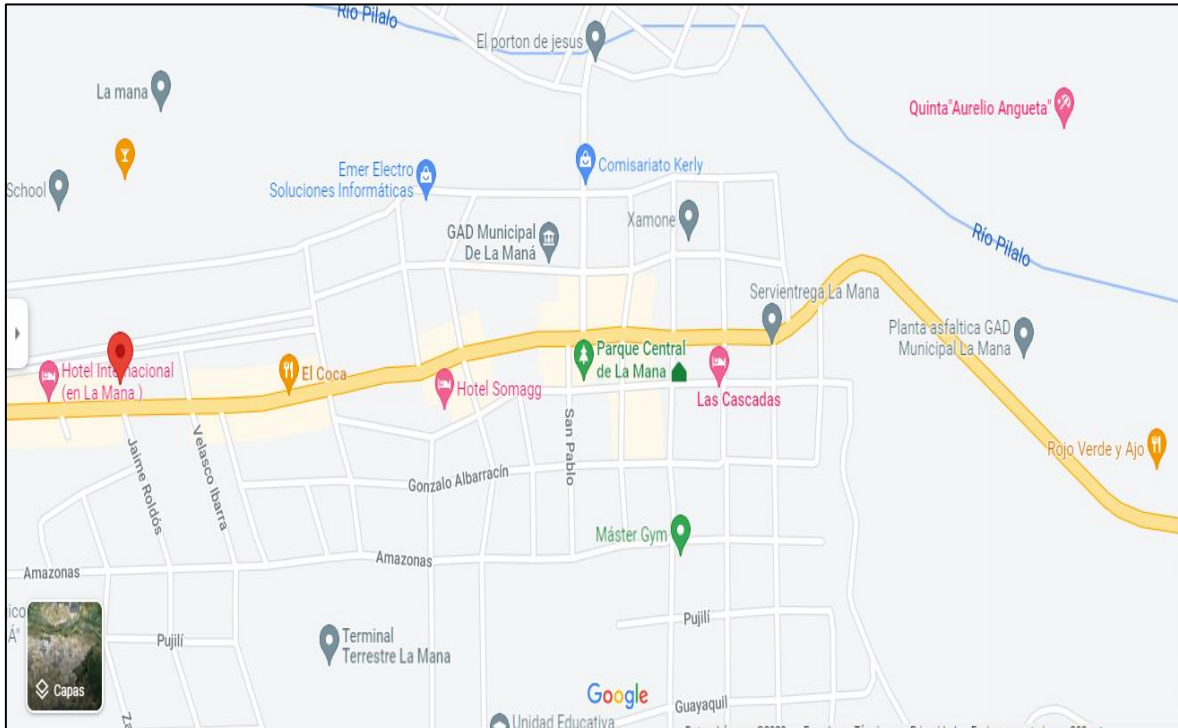
**Factores legales y económicos:** La ciudad de La Maná dispone los reglamentos legales y económicos que ampara la creación de un nuevo emprendimiento como la creación de una microempresa.

**Servicios básicos:** En donde estará ubicada esta microempresa tendrá acceso a todos los servicios básicos necesario para la elaboración de la mermelada como son: agua, luz, teléfono e internet. Ya que estos son indispensables para el buen funcionamiento de la microempresa.

#### **11.4.2.5. Macro localización**

Es el estudio que tiene por objeto concluir el territorio en el que se ubica el proyecto, es necesario tomar decisiones de localizar la planta a través del estudio de elementos como la presencia de escenarios favorables respecto a costos, infraestructura adecuada, y reserva de materia prima. Después de analizar todos los factores, para la ubicación estratégica de la microempresa, se ubicará en Ecuador, en la ciudad de La Maná, parroquia El Carmen; el cual recoge cada uno de los factores antes mencionados teniendo una mejor facilidad de instalación.

## 2. Mapa de La Maná



*Nota.* Fuente google maps

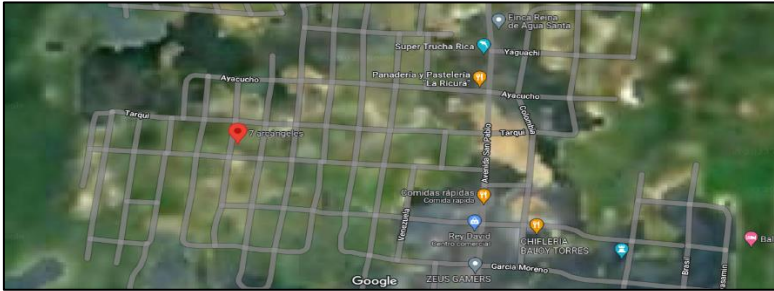
### 11.4.2.6. Micro localización

En esta localidad refiriéndose a mapas y planos urbanistas se realiza la presentación del lugar puntual en donde funcionara el proyecto.

Para que este proyecto no sea demasiado costoso, debe ser económicamente fácil de sobrellevarlo a la ejecución considerando la factible alquilar un inmueble que tiene las características antes nombradas.

Es por ello que la microempresa se ubica en la ciudad de La Maná en la parroquia El Carmen en la lotización 7 Arcángeles

### 3. Los 7 Arcángeles

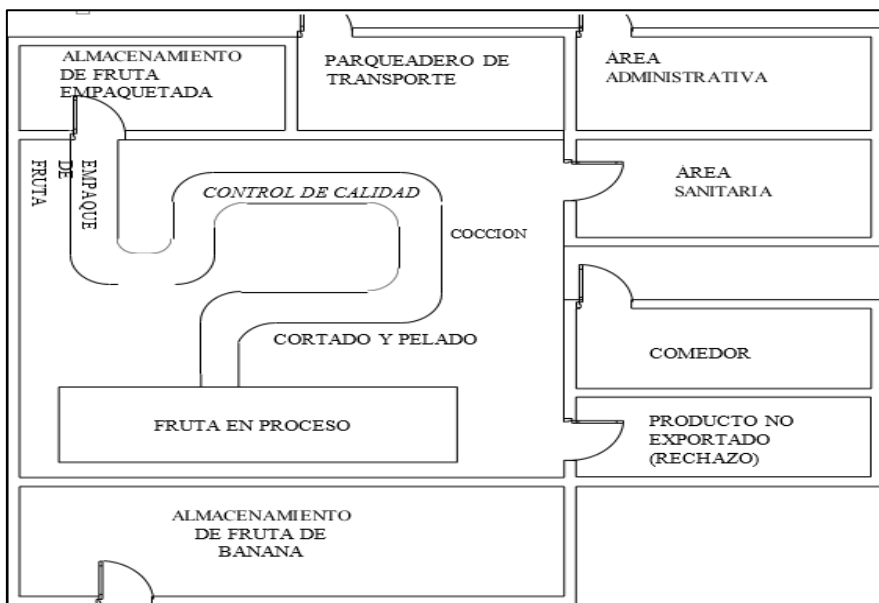


*Nota.* Fuente google maps

#### 11.4.2.7. Infraestructura física

La colocación física observa todas las áreas que conforman la microempresa donde se pone a respeto cada una de las áreas que se necesitan para la operatividad. La empresa se situará en la Lotización los 7 Arcángeles, el cual se desarrolla en fase de adecuaciones para las actividades de la microempresa se arrendará un local y se situará así:

#### 4. Estructura de la microempresa



*Nota.* Elaborado por los autores

#### **11.4.2.8. Descripción del proceso de producción**

Es trascendente conocer todos los procesos que interceden al momento de producir, lo cual es de mucha ayuda al conocer que maquinaria es la adecuada para adquirirla y también el tiempo preciso para realizar la evolución de la materia prima hasta obtener el producto deseado de una muy buena calidad. El transcurso de producción consiste en un método de actividades que se encuentran conectados de manera dinámica y se dedican a transformar de materia prima a un producto terminado que es la mermelada. A continuación, se mostrará el proceso de producción que se utilizará para la elaboración de la mermelada de banano:

##### **Etapa 1: Selección**

Se inicia con la selección del banano, los cuales serán maduros para poder desarrollar la mermelada con su máximo aroma y sabor. No es recomendable utilizar la fruta demasiado madura ya que pierde su buen sabor por un sabor insípido.

##### **Etapa 2: Lavado**

Después de haber seleccionado la mejor fruta para la elaboración de la mermelada se la sumerge en agua para realizar el debido lavado a la fruta.

##### **Etapa 3 Pelado**

Para el pelado se puede realizar manualmente, pero a un nivel poco mayor, se utilizará una maquina despulpadora que realice el pelado del banano.

##### **Etapa 4 Cortado**

Una vez que el banano este lavado y pelado, se realizaran cortes en trozos del mismo tamaño. Desde esa etapa, las áreas de labor no deben estar separadas una de otra, sino cada espacio debe de estar uno después de otro. Esto evita que el producto tenga contacto con otro ambiente o insumo.

##### **Etapa 5: Cocción**

Los bananos cortados se colocarán junto a la azúcar, canela, limón adicionalmente el conservante. Se pone a hervir el banano con todos los ingredientes y luego se baja el fuego al

mínimo, manteniendo un hervir lento y suave ahí que permanecer revolviendo permanentemente hasta conseguir la consistencia adecuada. Usando una cuchara, se extraerá una parte de muestra de la mermelada, dejar enfriar a temperatura natural, procedemos a embotellar y cerramos el frasco y medir.

#### **Etapa 6: Control de calidad**

Por ser un producto enviado para el consumo humano, la producción de las mermeladas de banano será regidas bajo las normas de calidad, especificando y llevadas a cabo semanalmente el producto a la empresa.

#### **Etapa 7: Esterilización**

El proceso de esterilización consiste en lavar los envases con abundante agua y detergente, enjuagar bien y ponerlos a hervir, después sacarlos y ponerlos a enfriar boca abajo, sobre alguna rejilla.

#### **Etapa 8: Envasado**

Los envases después de ser secados se proceden a envasar la mermelada en modo caliente, dejando un espacio para culminar con el envasado, y tapar los envases; luego virar los frascos para confirmar que este bien sellado y asegurar el espacio dentro del mismo.

#### **Etapa 9: Etiquetado**

Es de suma importancia etiquetar bien el producto elaborado para brindar bien la información y seguridad al consumidor.





#### **Etapa 10: Almacenamiento**

El lugar de almacenamiento tanto como de la materia prima y del producto terminado deben ser lugares frescos, secos y limpios para mantener en buen estado el producto terminado habrá que ubicarse en tarimas separadas de las paredes con mucha higiene.

#### **11.4.2.9. Diagrama de flujo del proceso de producción**

Esta estructura de diagrama de proceso nos permitirá mostrar gráficamente el proceso de operación e inspección de actividades a realizar.

## 19. Diagrama de proceso











Actividad	Simbología	Definición
Operación		Al producto o laborar algo
Inspección		Verificar cantidad de un producto
Demora		Retrasa proceso siguiente
Almacenaje		Al proteger productos

*Nota.* Elaborado por los autores

### 11.4.2.10. Diagrama de Procesos

Establece una herramienta por la cual se describe paso a paso cada proceso que consta en la producción.

## 20. Diagrama de procesos

Fases	Descripción del proceso (Actividades)	Operación	Inspección	Demora	Almacenamiento	Tiempo (Minutos)
1	Recepción de la materia prima					2
2	Selección y lavado de la fruta					3
3	Pelado, Cuarteado, Separación de la pulpa					2
4	Pesado de ingredientes					3
5	Cocción del banano, azúcar, canela, limón					30
6	Control de calidad					1
7	Esterilización					5
8	Envasado					5
9	Etiquetado					5
10	Almacenado					4
	<b>TOTAL</b>					60

*Nota.* Elaborado por los autores

En el presente flujograma se presenta el proceso de producción para las 30 unidades por una hora, multiplicando por las 8 horas diarias de trabajo se obtiene 240 unidades de 500 gramos de mermelada de banano diarias.

**Requerimiento de personal:** El presente proyecto toma en consideración la contratación de mano de obra, cualidades y habilidades. La planta ofrecerá 6 fuentes de trabajo entre ellas obreros y mano de obra especializada.

**Mano de obra directa:** En este grupo se consideran a los obreros que trabajaran en la microempresa ya que ellos elaboraran el producto y son los que intervendrán de manera directa.

**Mano de obra indirecta:** Solo se requerirá una persona para jefe de producción que se dedique a supervisar y controlar las actividades de producción.

**Personal de administración:** Aquí se incluirá una secretaria contadora y un gerente de planta para que lleven la administración de la empresa.

### 11.4.3. Organización de la empresa

#### 11.4.3.1. Estructura organizacional

El esquema estructural organizacional de la microempresa “delicious sweet bans” se basará en definir la división de la agrupación y coordinación de las actividades y la relación del Gerente general y cada uno de sus colaboradores de la microempresa.

La microempresa “delicious sweet bans” está estructurada por 2 áreas que serán las siguientes:

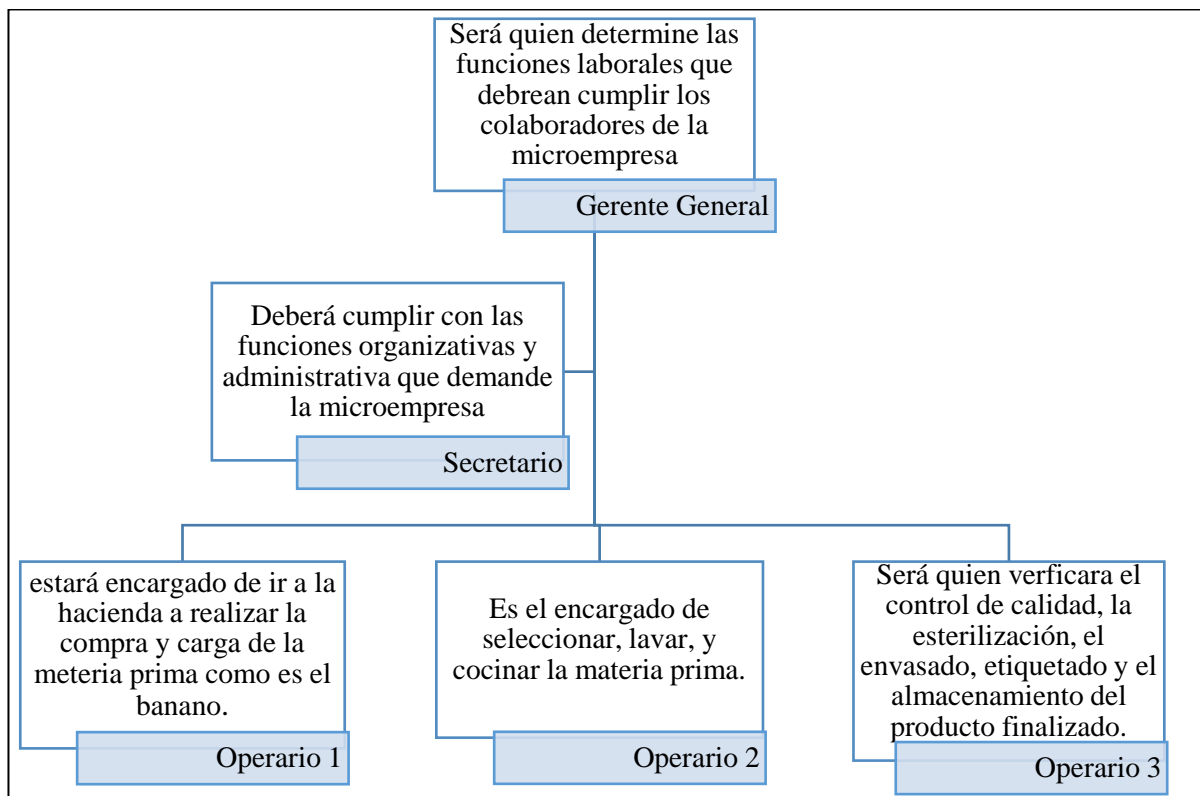
**Área Administrativa:** Área encargada de realizar la planificación, el control, dirigir y organizar los Recursos Económicos, financieros, materiales y el talento humano de la microempresa.

**Área Operativa:** Esta área se encargará de la producción de la mermelada de banano, esto contará con dos obreros y un vendedor.



### 11.4.3.2. Organigramas

Indica los factores más importantes de la estructura organizacional de la microempresa, designando las divisiones de las funciones jerárquicas y las líneas de dominación de autoridad. **5. Estructura Organizacional**



*Nota.* Elaborado por los autores

### 11.4.3.3. Estructura funcional

#### 21. Gerente general

##### Gerente general

**Cargo:** Gerente general

**PERFIL**

**Educación:** Tercer nivel en Administración de empresa o a fines

**Habilidades:** Pensamiento analítico y sistemático, toma de decisiones Investigación de mercado

**FUNCIONES**

Formular estrategias para posicionar la mermelada en el mercado

Definir los requisitos del producto

Gestionar el desarrollo del producto

*Nota.* Elaborado por los autores

## 22. Secretario

### Secretario

**Cargo:** Secretario

**PERFIL**

**Educación:** Tercer nivel

**Habilidades:** Liderazgo, honradez, dominio de Excel y Microsoft office

**FUNCIONES**

Cumplir las funciones organizativas

Ordenar los documentos competentes de la microempresa

Redactar documentos administrativos y organizativos de la microempresa

*Nota.* Elaborado por los autores

## 23. Operario 1

### Operario 1

**Cargo:** Agricultor

**PERFIL**

**Educación:** Estudios de tercer nivel en Agronomía o afines.

**Habilidades:** Honradez, disciplina, trabajo en equipo.

**Funciones**

Verificar la fruta antes de la adquisición.

Movilizarse al campo a adquirir la materia prima para su elaboración.

Trasladar el banano a la microempresa.

*Nota.* Elaborado por los autores

## 24. Operario 2

### Operario 2

**Cargo:** Encargado de la elaboración de la mermelada

**PERFIL**

**Educación:** En industria alimentaria.

**Habilidades:** Honradez, disciplina, trabajo en equipo.

**Funciones**

Es responsable de lavar la materia prima para su elaboración.

Se encarga de cocinar los productos necesarios para obtener la mermelada realizada.

Es responsable de usar materia prima en buen estado

*Nota.* Elaborado por los autores

## 25. Operario 3

### Operario 3

**Cargo:** Gestión de calidad de los productos

**PERFIL**

**Educación:** tercer nivel o a fines en Control de Calidad.

**Habilidades:** Liderazgo, honradez, disciplina, trabajo en equipo, toma de decisiones.

**Funciones**

Será encargado de inspeccionar que el producto este de calidad.

Utilizar un envasado de calidad para el producto terminado.

Asegurarse que el etiquetado y almacenado este de manera correcta.

*Nota.* Elaborado por los autores

### 11.4.4. Estudio financiero

#### 11.4.4.1. Inversiones

La inversión del proyecto, representa la cantidad de recursos financieros o capitales importantes para iniciar el funcionamiento del mismo. Para el siguiente proyecto, las inversiones serán estimadas a través del presupuesto fueron incluidos con una cotización del mercado y de empresas dedicadas a la producción.

**Activos:** Aquí van todos los bienes de propiedad de la microempresa. Es un bien que la empresa tiene y que se puede transformar en dinero. En el presente proyecto se rige por 3 tipos de activos: Activo Fijo, Activo Diferido, Activo Circulante o Capital de Trabajo

#### 11.4.4.2. Activo Fijo

Entiende la inversión fija dirigida a depreciación, para que se genere en la instalación de la microempresa, este no objeto de transacción común porque son indispensables para la ejecución de los procesos de producción estos son: equipos, herramientas, muebles y equipos de oficina y computadora. Estos se llaman fijo porque la microempresa no puede soltarse fácilmente de el sin ocasionar problemas en las actividades productivas.

#### 11.4.4.3. Especificaciones de los activos fijos

- a. **Maquinaria y Equipo:** Agrupamos los valores que corresponde a la maquinaria y equipo que forma una parte del proceso productivo considerando técnicos del proyecto.

- b. Herramientas:** Son los implementos que se utilizan para la producción de la mermelada.
- c. Muebles y enseres de oficina:** Para obtener el desarrollo eficaz y la diversidad de tareas que labora el personal, es principal dotar la microempresa de muebles y utensilios necesarios para iniciar las actividades.
- d. Equipos de oficina** Aquí van agregados los costos de la adquisición de los bienes que usara el personal de esa área.
- e. Equipo de computación:** Aquí registraremos los costos del equipo de computación, los cuales serán utilizados por el personal administrativo.
- f. Vehículo:** Es el transporte que usara la microempresa para el traslado de las compras de la materia prima para la mermelada.

#### 11.4.4.4. Inversión Total

Por medio del estudio económico se pudo conocer cuál es la inversión del proyecto para la “Creación de una microempresa de producción de mermelada del banano en el cantón La Maná”

## 26. Activos Fijos

<b>Inversion inicial</b>	
<b>Detalle</b>	<b>Valor</b>
Sueldos y salaries	41412,60
Maquinaria, equipo y muebles	7590,25
Insumos y materiales directos e indirectos	9997,80
Publicidad	3120,00
Servicios básicos	1980,00
Gastos de constitución	162,53
Arriendo	2400,00
<b>Subtotal</b>	<b>66663,18</b>
Imprevistos 1%	666,63
<b>Total</b>	<b>67329,81</b>

*Nota.* Elaborado por los autores

#### 11.4.4.5. Plan financiero

Después de haber conocido la cantidad de inversión requerida para la Creación de una microempresa de producción de mermelada se puede mencionar que el financiamiento de \$

67.329,81 equivalente al 100%, se lo hizo en una entidad financiera con un préstamo bancario.

## 27. Plan financiero

Descripción	Cantidad	%
Préstamo bancario	67329,81	100%
<b>Inversión</b>	<b>67329,81</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Elaborado por los autores

## 28. Tabla de amortización

N° Periodos	Saldo inicial	Cuota fija	Interes	Abono capital	Saldo final
0	\$ 0,00				\$ 67.329,81
1	\$ 67.329,81	\$ 18.217,45	\$ 7.406,28	\$ 10.811,17	\$ 56.518,64
2	\$ 56.518,64	\$ 18.217,45	\$ 6.217,05	\$ 12.000,40	\$ 44.518,25
3	\$ 44.518,25	\$ 18.217,45	\$ 4.897,01	\$ 13.320,44	\$ 31.197,80
4	\$ 31.197,80	\$ 18.217,45	\$ 3.431,76	\$ 14.785,69	\$ 16.412,12
5	\$ 16.412,12	\$ 18.217,45	\$ 1.805,33	\$ 16.412,12	\$

*Nota.* Elaborado por los autores

Con el 100% de la cantidad requerida para la creación de la microempresa de mermelada de banano será financiada por medio de la cooperativa de ahorro y créditos Chibuleo. Sucursal La Maná, con un interés del 11%. En las siguientes tablas detallaremos específicamente cada uno de los valores que forman parte de la inversión total para la “Creación de la microempresa de mermelada de banano del cantón La Maná”.

### 11.4.4.6. Inversión fija y Depreciación

Aquí describiremos todos lo necesario de la inversión fija para la creación de la microempresa de mermelada, con la cantidad, el precio unitario, precio total. El cual nos refleja un valor de \$7.590,25. Después de tener definida la inversión continuaremos con la depreciación que estará clasificado con cada uno de los bienes adquiridos considerando una vida útil de 10 años para lo que es construcción, 5 años para los equipos y maquinaria, y mobiliario administrativo, 3 años para equipos de cómputo, el cual se deprecia anualmente cada uno de los bienes, según la Ley de régimen tributario interno.

## 29. Inversión fija y Depreciación

<b>Maquinaria, equipo y muebles</b>					
<b>Detalle</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Precio Unitario</b>	<b>Valor total</b>	<b>Vida útil</b>	<b>Valor depreciación anual</b>
<b>Administrativo</b>					
Computadora de escritorio	2	410,00	820,00	3	273,33
Laptop	2	525,00	1050,00	3	350,00
Impresora	2	250,00	500,00	3	166,67
Escritorio	2	165,00	330,00	10	33,00
Sillas giratorias	2	48,00	96,00	10	9,60
Sillas de espera	3	28,00	84,00	10	8,40
Archivadores	2	112,00	224,00	10	22,40
<b>Subtotal</b>			<b>3104,00</b>		<b>863,40</b>
<b>Administrativo</b>					
<b>Fábrica</b>					
Cocina Industrial de 3 quemadores	3	500,00	1500,00	5	300,00
Refrigerador	4	300,00	1200,00	5	240,00
Tanque de lavado	4	50,00	200,00	5	40,00
Vasos medidores	3	20,00	60,00	5	12,00
Olla	9	150,00	1350,00	5	270,00
Colador Metálico	3	1,00	3,00	5	0,60
Jarra Bambina	3	5,00	15,00	5	3,00
Cucharata de Aluminio	4	10,00	40,00	5	8,00
Paletas de Madera	4	3,00	12,00	5	2,40
Recipiente de Aluminio	5	10,00	50,00	5	10,00
Gabetas de Banano	15	1,50	22,50	5	4,50
Extracto de Limon	15	1,00	15,00	5	3,00
Galones de Agua	15	1,25	18,75	5	3,75
<b>Subtotal</b>			<b>4486,25</b>		<b>897,25</b>
<b>Fábrica</b>					
<b>Total</b>			<b>7590,25</b>		<b>1760,65</b>

Nota. Elaborado por los autores

#### 11.4.4.7. Detalles de los gastos de constitución

Para la creación de la microempresa de mermelada se creyó importante y necesario realizar la siguiente documentación los cuales se describirá con sus respectivos costos: registro sanitario (\$104.53), Tramites de inscripción del Servicio de Rentas Internas (\$2), el pago de patente en el GAD Municipal de La Maná (\$28) y la patente en el benemérito cuerpo de bomberos (\$28) obteniendo un total de gastos constitucional de (\$58).

### 30. Gastos de constitución

Descripción	Valor
Registro Sanitario	<b>104,53</b>
Tramites de inscripción el SRI (copias)	2,00
Patente Municipal	<b>28,00</b>
Patente Benemérito Cuerpo de Bomberos	28,00
<b>TOTAL:</b>	<b>162,53</b>

*Nota.* Elaborado por los autores

#### 11.4.4.8. Mano de obra directa e indirecta

La mano de obra directa de la microempresa de mermelada figurará por 3 operarios que realizarán la mermelada de banano con sueldo de (\$450), de manera indirecta en la parte administrativa constarán de un gerente (\$450), una secretaria (\$450) contadora y un jefe de producción (\$450) el cual tenemos un costo anual de (\$41.412,60).

## 31. Mano de obra directa e indirecta

Personal	Sueldos y salarios			Beneficio social	Año 1
	Cantidad	Sueldo	Mes		
<b>Mano de obra directa</b>					
<b>Operarios</b>	3	450,00	1350,00		16200,00
Aporte Patronal Iess			150,53		1806,30
Décimo Tercero				1350,00	1350,00
Décimo Cuarto				1350,00	1350,00
Fondo de Reserva					
<b>Total mano de obra directa</b>					<b>20706,30</b>
<b>Mano de obra indirecta</b>					
<b>Gerente</b>	1	450,00	450,00		5400,00
Aporte Patronal Iess			50,18		602,10
Décimo Tercero				450,00	450,00
Décimo Cuarto				450,00	450,00
Fondo de Reserva					
<b>Secretaria - Contadora</b>	1	450,00	450,00		5400,00
Aporte Patronal Iess			50,18		602,10
Décimo Tercero				450,00	450,00
Décimo Cuarto				450,00	450,00
Fondo de Reserva					
<b>Jeje de Producción</b>	1	450,00	450,00		5400,00
Aporte Patronal Iess			50,18		602,10
Décimo Tercero				450,00	450,00
Décimo Cuarto				450,00	450,00
Fondo de Reserva					
<b>Total mano de obra indirecta</b>					<b>20706,30</b>
<b>Total año</b>					<b>41412,60</b>

*Nota.* Elaborado por los autores

## 11.4.4.9. Materia prima directa/operativos

Los materiales requeridos para la realización de la mermelada de banano de manera directa se describirán de una manera detallada la cantidad anual, precio unitario, dando el valor económico total de (\$407,78).



### 32. Insumos directos e indirectos

Insumos y materiales directos e indirectos					
Detalle	Unidad Medida	Cantidad	Precio unitario	Valor mensual	Valor anual
Limón	Libras	15	1,00	15,00	180,00
Azúcar	Kilos	15	1,25	18,75	225,00
Galones de Agua	Unidades	24	5,40	129,60	1555,20
Esferos	Unidades	24	5,70	136,80	1641,60
Papel Bond	Resmas	3	5,00	15,00	180,00
Tinta	Unidades	6	15,00	90,00	1080,00
Mandil	Unidades	15	12,00	180,00	2160,00
Guantes Quirurgicos	Unidades	15	12,00	180,00	2160,00
Gorro tipo Boufand	Unidades	4	5,00	20,00	240,00
Mascarillas	Unidades	5	2,00	10,00	120,00
Basureros	Unidades	3	10,00	30,00	360,00
Escoba y Pala	Unidades	4	2,00	8,00	96,00
<b>Total</b>				<b>833,15</b>	<b>9997,80</b>

*Nota.* Elaborado por los autores

#### 11.4.4.10. Gastos insumos directos e indirectos

Los gastos indirectos estarán conformados por los costos administrativos, e insumos de limpieza con un costo mensual de (\$ 833,15) y un valor anual de (\$ 9997,80)

### 33. Insumos directos e indirectos

Insumos Y Materiales Directos E Indirectos					
Detalle	Cantidad	Cantidad	Precio Unitario	Valor Mensual	Valor Anual
Limón	Libras	15	1,00	15,00	180,00
Azúcar	Kilos	15	1,25	18,75	225,00
Galones de Agua	Unidades	24	5,40	129,60	1555,20
Esferos	Unidades	24	5,70	136,80	1641,60
Papel Bond	Resmas	3	5,00	15,00	180,00
Tinta	Unidades	6	15,00	90,00	1080,00
Mandil	Unidades	15	12,00	180,00	2160,00
Guantes Quirúrgicos	Unidades	15	12,00	180,00	2160,00
Gorro tipo Boufand	Unidades	4	5,00	20,00	240,00
Mascarillas	Unidades	5	2,00	10,00	120,00
Basureros	Unidades	3	10,00	30,00	360,00
Escoba y Pala	Unidades	4	2,00	8,00	96,00
<b>TOTAL</b>				<b>833,15</b>	<b>9997,80</b>

*Nota.* Elaborado por los autores

#### 11.4.4.11. Servicios Básicos

Los gastos de servicios básicos obtenidos para el funcionamiento de la creación de la microempresa de mermelada de banano del cantón La Maná estarán conformados por: pago de energía eléctrica, telefonía fija, internet y agua el cual tendremos un costo anual un de (\$ 1.980,00).

### 34. Servicios Básicos

Descripción	Meses	Precio Unitario	precio total
Energía eléctrica	12	100,00	1200,00
Telefonía fija	12	25,00	300,00
Internet fijo	12	25,00	300,00
Agua	12	15,00	180,00
<b>TOTAL:</b>			<b>1980,00</b>

*Nota.* Elaborado por los autores

#### 11.4.4.12. Publicidad

Con el objetivo de dar a conocer nuestro producto por la microempresa de producción de mermelada de banano se proyectó crear publicidad en: Radios locales, Programas televisivos, redes sociales como Facebook, y pequeñas degustaciones para el público.

#### 35. Publicidad

Detalle	Cantidad	Publicidad		
		Precio unitario	Valor mensual	valor anual
Publicidad radio	1	50,00	50,00	600,00
Televisión	1	30,00	30,00	360,00
Redes sociales	1	150,00	150,00	1800,00
Degustaciones	100	0,30	30,00	360,00
<b>TOTAL</b>				<b>3120,00</b>

*Nota.* Elaborado por los autores

#### 11.4.4.13. Arriendo de Local

El local donde funcionará la microempresa de mermelada será arrendado la cual estará ubicado en la parroquia el Carmen lotización 7 Arcángeles, el cual tendrá un costo mensual de (\$ 200) mensuales, lo cual multiplicado por 12 meses nos da un total anual de (\$ 2400)

#### 36. Arriendo de local

Descripción	Meses	Precio unitario	Precio total
Arriendo	12	200,00	2400,00
<b>Total:</b>			<b>2400,00</b>

*Nota.* Elaborado por los autores

#### 11.4.4.14. Costos Fijos y Variables

En la siguiente tabla podemos observar los costos fijos y variables elaborados de manera anual, para la proyección de los 5 años siguientes.

### 37. Costos fijos y Variable

Detalle	2023	2024	2025	2026	2027
<b>Costos Fijos</b>					
<b>Mano de obra directa e indirecta</b>	31.442,90	32.423,92	33.435,54	34.478,73	35.554,47
Servicios básicos	1.980,00	2.041,78	2.105,48	2.171,17	2.238,91
Publicidad	2.763,60	2.849,82	2.938,74	3.030,43	3.124,98
Arriendo	2.400,00	2.474,88	2.552,10	2.631,72	2.713,83
Depreciación	1.923,10	1.923,10	1.923,10	1.923,10	1.923,10
Intereses financieros	953,06	351,41	0,00	0,00	0,00
Pago de patentes	30,00	30,94	31,90	32,90	33,92
<b>Sub Total</b>	<b>41.492,66</b>	<b>42.095,85</b>	<b>42.986,86</b>	<b>44.268,05</b>	<b>45.589,21</b>
<b>Costos Variables</b>					
Materia prima directa	4.893,40	5046,07	5203,51	5365,86	5533,28
Materia prima indirecta	499,80	515,39	531,47	548,06	565,16
Imprevistos	439,80	453,52	467,67	482,26	497,31
<b>Subtotal</b>	<b>5.833,00</b>	<b>6.014,99</b>	<b>6.202,65</b>	<b>6.396,18</b>	<b>6.595,74</b>
<b>TOTAL:</b>	<b>47.325,65</b>	<b>48.110,83</b>	<b>49.189,51</b>	<b>50.664,23</b>	<b>52.184,95</b>

*Nota.* Elaborado por los autores

#### 11.4.4.15. Ingresos

Para el valor de ingreso a percibir se toma como referencia la cantidad del tamaño del proyecto realizado en estudio de mercado de manera anual, lo cual obtendremos un ingreso bruto de manera anual (\$ 96.768,00).

### 38. Determinación de ingresos

Detalle	Horas día	Horas semana	Ingresos		Envases por hora	Ingreso anual
			Horas mes	Horas año		
Operario 1	8	48	192,00	2304,00	2	32256,00
Operario 2	8	48	192,00	2304,00	2	32256,00
Operario 3	8	48	192,00	2304,00	2	32256,00
<b>Total</b>				<b>6912,00</b>		<b>96768,00</b>

*Nota.* Elaborado por los autores

#### 11.4.4.16. Proyección de Ingresos

Para el efecto de ingresos se consideró el tamaño del proyecto por un precio de \$ 7 en el primer año y un incremento de 0,50 Ctv. en los años posteriores, además el incremento de 1 envase anual por cada operario.

#### 39. Proyección de ingresos

	Tamaño del proyecto	Precio	Ingreso Anual
<b>Año 1</b>	13824	7	96768
<b>Año 2</b>	62208	7,5	466560
<b>Año 3</b>	82944	8	663552
<b>Año 4</b>	103680	8,5	881280
<b>Año 5</b>	124416	9	111744

*Nota.* Elaborado por los autores

#### 11.4.4.17. Ingreso Bruto Proyectado

Para la confección de los ingresos bruto a obtener para la “Creación de la microempresa de producción de mermelada del banano del cantón La Maná”, el cual se realiza la resta de los ingresos y egresos bruto proyectados.

#### 40. Ingreso Bruto Proyectado

Años	Ingresos brutos	Egresos brutos	Utilidad bruta
1	96768,00	74711,38	22056,62
2	466560,00	79938,78	386621,22
3	663552,00	83659,52	579892,48
4	881280,00	86735,47	794544,53
5	1119744,00	90762,60	1028981,40

*Nota.* Elaborado por los autores

#### 11.4.4.18. Punto de Equilibrio

Para la culminación del punto de equilibrio se tomó de ejemplar las referencias los valores de costos fijos y variables e ingresos del primer año.

#### 41. Punto de equilibrio

<b>Descripción</b>	<b>Valor</b>
Costos Fijos	22487,61
Costos Variables	52223,77
Total egreso	74711,38
Ventas	96768,00
<b>Punto de equilibrio monetario</b>	<b>48.852,14</b>

*Nota.* Elaborado por los autores

#### 11.4.4.19. Estados de Resultados

Con el objetivo de conocer las utilidades netas a recibir en los próximos 5 años transcurridos se efectuó el estado de resultados obtenidos lo cual podemos ver una ganancia de 14.061,09 para el primer año.

## 42. Estado de resultado

Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>Ingresos</b>					
Venta productos	96768,00	466560,00	663552,00	881280,00	1119744,00
<b>Total incremento</b>	<b>96768,00</b>	<b>466560,00</b>	<b>663552,00</b>	<b>881280,00</b>	<b>1119744,00</b>
<b>Ventas</b>					
<b>Costos y gastos</b>					
Sueldos y salarios	41412,60	45613,30	48014,00	50414,70	52815,40
Arriendo	2400,00	2400,00	2400,00	2400,00	2400,00
Publicidad	3120,00	3120,00	3120,00	3120,00	3120,00
Depreciación maquinaria y equipo administrativo	790,00	790,00	790,00		
Depreciación maquinaria y equipo administrativo	73,40	73,40	73,40	73,40	73,40
Depreciación maquinaria y equipo fábrica	897,25	897,25	897,25	897,25	897,25
Insumos y materiales directos e indirectos	9997,80	9997,80	9997,80	9997,80	9997,80
Servicios básicos	1980,00	1980,00	1980,00	1980,00	1980,00
Gastos de constitución	162,53				
Arriendo	2400,00	2400,00	2400,00	2400,00	2400,00
Imprevistos 1%	666,63	666,63	666,63	666,63	666,63
Amortización financiera	10811,17	12000,40	13320,44	14785,69	16412,12
<b>Total costos y gastos</b>	<b>74711,38</b>	<b>79938,78</b>	<b>83659,52</b>	<b>86735,47</b>	<b>90762,60</b>
<b>Utilidad antes reparto trabajo.</b>	<b>22056,62</b>	<b>408677,84</b>	<b>840424,60</b>	<b>1330315,21</b>	<b>1877057,35</b>
(-) Repartición trabajadores	3308,493	61301,676	126063,690	199547,282	281558,603
<b>(=) Utilidad antes de impuesto renta</b>	<b>18748,13</b>	<b>347376,16</b>	<b>714360,91</b>	<b>1130767,93</b>	<b>1595498,75</b>
(-) Impuesto renta sociedades	4687,03	86844,04	178590,23	282691,98	398874,69
<b>Utilidad neta</b>	<b>14061,09</b>	<b>260532,12</b>	<b>535770,68</b>	<b>848075,95</b>	<b>1196624,06</b>

Nota. Elaborado por los autores

## 11.4.4.20. Flujo de Caja

Para el cálculo de flujo de caja se realizó la cantidad calculada usando el siguiente formato, los cuales obtenemos los valores detallados por los 5 años siguientes.

## 43. Flujo de caja

<b>Saldo inicial</b>	<b>0,00</b>	<b>22056,62</b>	<b>260532,12</b>	<b>535770,68</b>	<b>848075,95</b>
<b>Detalle</b>	<b>año 1</b>	<b>año 2</b>	<b>año 3</b>	<b>año 4</b>	<b>año 5</b>
<b>Ingresos</b>					
Venta productos	96768,00	466560,00	663552,00	881280,00	1119744,00
<b>Total incremento ventas</b>	<b>96768,00</b>	<b>466560,00</b>	<b>663552,00</b>	<b>881280,00</b>	<b>1119744,00</b>
<b>Costos y gastos</b>					
Sueldos y salarios	41412,60	45613,30	48014,00	50414,70	52815,40
Arriendo	2400,00	2400,00	2400,00	2400,00	2400,00
Publicidad	3120,00	3120,00	3120,00	3120,00	3120,00
Depreciación maquinaria y Equipo administrativo	790,00	790,00	790,00		
Depreciación maquinaria y Equipo administrativo	73,40	73,40	73,40	73,40	73,40
Depreciación maquinaria y Equipo fábrica	897,25	897,25	897,25	897,25	897,25
Insumos y materiales directos e indirectos	9997,80	9997,80	9997,80	9997,80	9997,80
Servicios básicos	1980,00	1980,00	1980,00	1980,00	1980,00
Gastos de constitución	162,53				
Arriendo	2400,00	2400,00	2400,00	2400,00	2400,00
Imprevistos 1%	666,63	666,63	666,63	666,63	666,63
Amortizacion financiera	10811,17	12000,40	13320,44	14785,69	16412,12
<b>Total costos y gastos</b>	<b>74711,38</b>	<b>79938,78</b>	<b>83659,52</b>	<b>86735,47</b>	<b>90762,60</b>
<b>Utilidad antes repart. trabaj.</b>	<b>22056,62</b>	<b>408677,84</b>	<b>840424,60</b>	<b>1330315,21</b>	<b>1877057,35</b>
(-) Reparticion trabajadores	3308,493	61301,676	126063,690	199547,282	281558,603
<b>(=) Utilidad antes de imp renta</b>	<b>18748,13</b>	<b>347376,16</b>	<b>714360,91</b>	<b>1130767,93</b>	<b>1595498,75</b>
(-) Impuesto renta sociedades	4687,03	86844,04	178590,23	282691,98	398874,69
<b>Utilidad neta</b>	<b>14061,09</b>	<b>260532,12</b>	<b>535770,68</b>	<b>848075,95</b>	<b>1196624,06</b>

*Nota.* Elaborado por los autores

## 11.4.4.21. Valor Actual Neto

Para realizar el VAN se utilizó la herramienta de manera financiera el programa Excel con fórmulas y datos obtenidos en el flujo de caja se puede determinar el valor actual neto por los 5 años del proyecto.



#### 44. VAN

Valor actual neto	
Años	Flujos de fondos
1	\$ 14.061,09
2	\$ 260.532,12
3	\$ 535.770,68
4	\$ 848.075,95
5	\$ 1.196.624,06
VAN	\$ 1.452.780,89

*Nota.* Elaborado por los autores

#### 11.4.4.22. Tasa Interes Retorno

Tomando en consideración los datos del flujo de caja y aplicando las fórmulas financieras de Excel TIR se pudo establecer que el proyecto es viable.

#### 45. TIR

Tasa interna de retorno	
Años	Flujos de fondos
0	-\$ 67.329,81
1	\$ 14.061,09
2	\$ 260.532,12
3	\$ 535.770,68
4	\$ 848.075,95
5	\$ 1.196.624,06
TIR	22,50%

*Nota.* Elaborado por los autores

#### 11.4.4.23. Costo Beneficio

El cálculo accedió reconocer que la relación costo beneficio es de (\$3,51) es decir por cada dólar invertido percibiremos 2,51 dólar de ganancia.

## 46. Costo/Beneficio

<b>Inversión</b>				
<b>Tasa de descuento</b>		67329,8118		
		11,00%		
<b>Periodo</b>	<b>Inversión</b>	<b>Flujo de caja</b>		
		<b>Ingresos</b>	<b>Egresos</b>	
0	67329,81	0,00	0,00	
1		96768,00	74711,38	
2		466560,00	79938,78	
3		663552,00	83659,52	
4		881280,00	86735,47	
5		1119744,00	90762,60	
	VNA INGRESOS	\$2.196.072,44		
	VNA EGRESOS	\$304.357,30		
	VNA EGRESOS + INVERSIÓN	\$371.687,12		
	<b>COSTO - BENEFICIO</b>	<b>5,91</b>		

*Nota.* Elaborado por los autores

## **12. IMPACTOS**

### **12.1. Impactos administrativo**

La instalación de la microempresa de mermelada de banano en este sector de la economía Lamanense, para el desarrollo de las actividades operativas, se gestionó mediante la aplicación de los elementos del proceso administrativos tales como: la organización, la planeación, la dirección y el control; direccionando los esfuerzos hacia la introducción de los productos al mercado, captando nuevos clientes y de esta forma lograr su posicionamiento en el mercado

### **12.2. Impactos socio-económicos**

Con la implementación de la microempresa de mermelada de banano en el cantón La Maná las familias de este sector pueden contar con mermeladas de excelente calidad y a precios muy accesibles a su economía, sin lugar a dudas un aporte importante en el ámbito socio económico del mercado Lamanense. Además, esta actividad comercial permitió la movilidad de capitales que genera en el sector mico empresarial un dinamismo de la micro economía, beneficiándose de esta forma las empresas que ofertar materiales e insumos, así como el sector financiero local mediante el préstamo financiero, la captación de capitales, para el intercambio de bienes y servicios que se generan producto de la actividad comercial de la mermelada.

### **12.3. Impactos ambientales**

El impacto ambiental que genere las actividades de la microempresa de mermelada, se identifica como la generación de desechos orgánicos e inorgánicos, estos serán como resultados de los procesos de limpieza del banano y la utilización de materiales e insumos. Las diversas operaciones y actividades que genere el funcionamiento de la microempresa de mermelada, se la han sometido a un estudio y análisis.

### 13. PRESUPUESTO

#### 47. Presupuesto del proyecto de investigación

<b>Presupuesto para la propuesta del proyecto</b>			
<b>Recursos</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor unitario</b>	<b>Valor total</b>
Impresora	1	\$ 285,00	\$ 285,00
Servicios de Internet	1	\$ 150,00	\$ 150,00
Equipo de Computó	12	\$ 30,00	\$ 600,00
Resma de papel boom	1	\$ 5,00	\$ 5,00
Memory flash	1	\$ 12,00	\$ 12,00
Marcadores	8	\$ 1,40	\$ 11,20
Lápices	8	\$ 0,35	\$ 2,80
Esferos (azul y negro)	8	\$ 0,35	\$ 2,80
CD	1	\$ 0,50	\$ 0,50
Borradores	3	\$ 0,20	\$ 0,60
Sacapuntas	3	\$ 0,20	\$ 0,60
Fotocopias	400	\$ 0,03	\$ 12,40
Transporte	3	\$ 11,00	\$ 33,00
Combustible (x viaje)	3	\$ 15,00	\$ 45,00
Alimentación (desayuno y almuerzo)	6	\$ 5,00	\$ 30,00
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 1.190,90</b>

*Nota.* Elaborado por los autores

## **14. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **14.1 Conclusiones**

- Se logró determinar que hay un 20% de excedente de banano en la Bananera San Luis y para los exportadores no les sirve, el cual podemos aprovechar, darle un nuevo uso a dicha fruta y convertirlo en un producto procesado, es una fruta saludable, versátil que puede ser utilizado como acompañamiento en desayuno, meriendas y postres.
- Dentro del estudio técnico se determinó la capacidad instalada para la producción de la mermelada de banano es de 8064 semanalmente que corresponde a 96.768 por año, es factible crear una microempresa productora de mermelada utilizando el excedente de banano que existen dentro de la bananera San Luis, además se detalla la localización, infraestructura, estructura organizacional, descripción del proceso de producción.
- Al conocer el estudio económico-financiero del proyecto nos permitió conocer los gastos e ingresos que tendrá la microempresa de mermelada de banano obteniendo como resultado un TIR de 22,50% y un VAN de \$ 1.452.780,89 lo cual se alcanzó a comprobar la viabilidad y factibilidad que tendrá la microempresa de mermelada de banano en el mercado.

### **14.2 Recomendaciones:**

- Realizar constantemente una investigación a los exportadores de banano para así obtener los mejores precios, más cantidad de fruta para mantener una buena producción de mermelada y mantener los costos bajos.
- Mantener constantemente un análisis de los estudios técnicos de la producción de la materia prima, una buena relación en la parte administrativa y su buen funcionamiento organizacional dentro de la microempresa.
- Implementar en la microempresa de producción de mermelada de banano un seguimiento constante de los valores netos, la tasa de interior de retorno para conseguir el valor de costos beneficios y de tal manera el grado de utilidad o pérdida que se presenten en la microempresa.

## 15. FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilar, A. U. (26 de Abril de 2019). Tamaño del proyecto. *Proyectos Lean*.
- Alej, P. (2018). *La fundamentacion teorica*.
- Alvarez, A. M. (2023). *Gestion de inversiones y la rentabilidad de las empresas que fabrican productos derivados de papel*. Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, Guayaquil.
- Andre. (2016). Disponibilidad de insumos. *SCRIBD*.
- Apolo, J. E. (2013). *Estudio de factibilidad para la creacion de una empresa productora y distribuidora de nectar de mashua embotellada ubicada en la ciudad de Quito*. Universidad Politecnica Salesiana Sede Quito, Quito.
- Araujo, W. V. (2016). *Estudio de factibilidad para la creacion de una empresa dedicada a la comercializacion de equipos de seguridad industrial y preteccion personal en la ciudad de Quito*. Quito.
- Arellano, V. C. (2016). *Producto*. Universidad Autonoma de Mexico.
- Arias, E. R. (01 de 12 de 2020). *Estudio Estadistico*. Obtenido de Economipedia.
- Arias, F. (2021). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica*. (Sexta ed.). Episteme.
- Arteaga, A. (2022). Estudio de Localizacion de un Proyecto. *DICYT*, 29.
- Azcanio, M. L. (2011). *Propuesta de estrategias de posicionamiento para la micro empresa "MLA Carpinteria"*. Univerdidad Veracruzana, Xalapa.
- Belen, P. Z. (2022). *Estudio de factibilidad para la creacion de una empresa de produccion y comercializacion fruticola*. Ambato.
- Caballero, I. P. (2008).
- Cadena, D. A. (2011). *Plan de negocio para la creacion de una empresa de produccion de mermelada de chirimoya*.
- Carlos, J. (2010). Tamaño y Localizacion del Proyecto. *SCRIBD*.
- Castañer, J. (18 de 02 de 2016). [.ucipfg.com/Repositorio](https://www.ucipfg.com/Repositorio).  
[https://www.ucipfg.com/Repositorio/MLGA/MLGA06/Unidades\\_academicas/Semana02/001.pdf](https://www.ucipfg.com/Repositorio/MLGA/MLGA06/Unidades_academicas/Semana02/001.pdf)
- Castillo, A. (2020). *Finanzas Corporativas: Presupuesto de Capital*. mx/personal/alsala:  
<https://www.uv.mx/personal/alsalas/files/2013/09/TECNICAS-DE-EVALUACION.pdf>

- Casual, D. y. (2015). *Estudio de Factibilidad para la Elaboración y Comercialización de la Mermelada de Mate En la Ciudad de Santo Domingo, 2015*. Santo Domingo.
- Chicaiza, A. P. (2020). *Estudio de factibilidad para la creacion de una microempresa dedicada a la produccion y comercializacion de productos elaborado a base de chocho*. Latacunga.
- Chuya, M. (2020). El costo beneficio en un poryecto de inversión para determinar su factibilidad. Machala, Ecuador: Universidad Técnica de Machala.
- CIFE. (Julio-Diciembre de 2019). *Lecturas de Economía Social*.
- Costañeda, J. C. (Junio de 2015). *Agrarian amotization and disentanglement processes*. Universidad Autonoma Metropolitana Iztapalapa, Ciudad de Mexico.
- David, P. (2010). *El precio. Tipos y Estrategia de fijacion* . Escuela de Negocios.
- editorial, E. (2022). *Fundamentos teoricos*. Editorial etc. <https://concepto.de/fundamentos-teoricos/>
- Eduardo, A. (2011). Definicion General del Metodo. *SCRIBD*.
- El sistema Organizacional. (2011). *Redalyc.exg*, 11.
- Elizabeth, C. N. (2017). *El financiamiento como factor de la rentabilidad de las microempresas de las asociaciones de productores de calzado Juan Cajas de la ciudad de Ambato*. Universidad Tecnica de Ambato.
- Fabiola, C. M. (2016). *Estudio de localizacion de un proyecto*. Tecnicos de unidad de planificacion universitaria UAJMS.
- Fabiola, C. M. (2022). Estudio de Lozalizacion de un Proyecto. *DICYT*, 29.
- Fagilde, C. (2015). *Presupuesto Empresarial*. UNELLEZ, Barinas.
- FAO. (2021). *Oportunidades y deasafios para la agricultura sostenible a pequeña escala*. Organizacion de las Naciones Unidas para la Alimentacion y Agricola. doi:978-92-5-134891-8
- Fernando, N. V. (2019). *El sistema de costeo en la empresa Fundimega*. Universidad Tecnica de Ambato, Guayaquil.
- García. (2006). *Caracteristicas de los Sistemas Organizacionales*. Siglo 21.
- Garin, J. (2013). Estudio de disponibilidad de materia prima. *SCRIBD*.
- Garnica, V. M. (2014). *Estudio de factibilidad para la creacion de la empresa de produccion y comercializacion de Jeans en la ciudad de Cuenca* . Cuenca.
- González, R. (2016). *Elaboración de Planes de Negocios*. México: Mc Graw Hill.
- Hernandez - Sampieri, R., Fernandez, C., & Batipsta, L. (2018). *Metodologia de la Investigación*. México D. F: Mc Graw Hill.

- HLCSISTEMAS. (6 de Enero de 2020). ¿Que es ingenieria de proyectos?
- INEC. (2020). Censo. *Proyección Cantonal del Ecuador*.  
[https://www.obraspublicas.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2017/03/proyeccion\\_cantonal\\_total\\_2010-202012016-v1.pdf](https://www.obraspublicas.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2017/03/proyeccion_cantonal_total_2010-202012016-v1.pdf)
- Jaramillo, J. A. (2012). *Estudio de factibilidad en la inversion y comercializacion de jalea de banano en el canton La Mana, provincia de Cotopaxi*. Universidad Tecnica Estatal de Quevedo, Quevedo.
- Jimenez, D. A. (2022). *Los Modelos de Depreciacion Aplicados en la Valuacion de Bienes Inmuebles*. Instituto Tecnologico de Costa Rica Escuela de Ingenieria en Construccion.
- Juan, M. d. (2012). *Introduccion al marketing*.
- Jurado, W. V. (2016). *Estudio de factibilidad para la creacion de una empresa dedicada a la comercializacion de equipos de seguridad indistrial y proteccion personal en la ciudad de Quito*. Quito.
- Katherine, V. B. (2016). *Modelo de sistema para calcular el costo de hora - Mano de obra para la microempresa Mora Vasquez*. Universidad Estatal de Milagro, Milagro.
- Kisbye, P. (2010). *Sistema de Amortizacion*. Ministerio de Educacion de la Provincia de Cordoba, Cordoba.
- Leticia, G. S. (2018). *Las desiciones inversion y la aversion al riesgo de los vendedores formales de las plazas y mercados del canton Ambato*. Universidad Tecnica de Ambato, Amnbato.
- Lledó, P. (2019). *Valor actual neto: Un caso aplicado a la Valuación de Empresas*.  
 pablolledo.com:<https://pablolledo.com/content/articulos/03-07-12-Valor-Actual-Neto-Lledo.pdf>
- López, C. (11 de 04 de 2011). *Gestionpolis*.
- MARIANA, F. M. (2022). *EVALUACIÓN PROTEICA DE MERMELADA DE BANANO FORTIFICADA CON. TRABAJO DE TITULACIÓN, UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL,* Guayaquil.  
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/65343/1/BINGQ-IQ-22P51.pdf>
- Martinez, J. (Diciembre de 2021). Inversion inicial requerida y capital de trabajo. *Nubox*.
- Mera, M. (2016). Valor Actual Neto y Tasa de Retorno: Su utilidad como herramienta para eñ análisis y evaluación de poryectos de inversion. *SCielo*, 67-85.




- Mercedes, G. C. (2012). *La valoración de activos fijos y su incidencia en la depreciación contable de la empresa productos de acero en el año 2012*. Universidad Técnica de Ambato, Ambato.
- Miroslava, G. (2022). *Manual de Capacitación. Estudio Técnico*. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. San José: Marvin Blanco. doi:978-92-9248-991-5
- Mónica, C. P. (2011). *proyecto de factibilidad para la producción y comercialización de mermeladas de naranjilla a base de panela en la Provincia de Pichincha Parroquia de Nanegal*. Quito.
- Mostacero, I. (2006).
- Murillo, R. S. (2009). Características de los Sistemas. *Redalyc*.
- Nadales, R. D. (2018). *El precio*. Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales, Málaga.
- Olaya, J. (15 de Octubre de 2015). *Blog*.
- Ortega, A. (2020). Análisis Coste-Beneficio. *Dialnet*, 147-149.
- Parra, J. (2017). *PRESUPUESTO COMO INSTRUMENTO DE CONTROL*. Fundación Miguel Unamuno y Jugo, Maracaibo. doi:1856-1810
- Pasqual, J. (2017). Los criterios Valor Actual Neto y Tasa Interna de Rendimiento. *Revista electrónica sobre la enseñanza de la Economía Pública*.
- Perez, A. (2015). Elementos Claves en el Estudio Económico de un Proyecto. *OBS*.
- Perez, A. (20 de Julio de 2015). Elementos claves en la ingeniería de proyectos. *Business School*.
- Pool, J. (2019). Localización Específica del Proyecto. *SCRIBD*.
- Puga, M. (23 de 04 de 2019). *accioneduca.org*.  
[https://accioneduca.org/admin/archivos/clases/material/valor-actual-neto-y-tasa-interna-de-retorno-van-y-tir\\_1563977885.pdf](https://accioneduca.org/admin/archivos/clases/material/valor-actual-neto-y-tasa-interna-de-retorno-van-y-tir_1563977885.pdf)
- RAMÓN, R. R. (28 de Octubre de 2015). *LA PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN DEL BANANO Y SU INCIDENCIA EN*.  
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8766/1/TRABAJO%20DE%20TITULACION%20ROBERT%20AGUILAR.pdf>
- Reinoso, N. (2013). *Los costos y toma de decisiones*. Universidad de los Andes Venezuela, Cuyo.
- República, U. d. (2020). *Etapas de la Investigación Bibliográfica*. Universidad de la República, Montevideo.
- Roxana, P. (2012). *Materias Primas y Materiales*. Universidad Tecnológica Nacional.

- Rubio, A. N. (2021). *Conoce los promenores de la micro y macro localizacion de un proyecto*. Asesoría financiera empresarial y personal.
- Rus, E. (16 de 08 de 2021). *economipedia.com*. <https://economipedia.com/definiciones/punto-de-equilibrio.html>
- Suarez, M. (20 de Abril de 2022). *Guia de empresario*.
- Tejado, Z. A. (2010). Análisis del sistema organizacional. *Scielo*, 199.
- Tirado, D. M. (2013). *Conceptos basicos de marketing*.
- Tmoch, u. (2014). Mermelada de Banano. *SCRIBD*.
- Ulloa, I. J. (2014). DIAGNÓSTICO DE LA CADENA LOGÍSTICA DE EXPORTACIÓN DEL BANANO ECUATORIANO HACIA ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA. *Revista Unilibre*, 8(2), 3. doi:1794-7154
- Urbina, G. B. (2015). *Evaluacion de proyectos*. Bogota.
- Uribe, J. A. (2015). Proyectos de inversion para las pymes.
- Valencia, M. (2020). *repositorio.sangregorio.edu.ec*.repositorio.sangregorio.edu.ec: Estudio de pre factibilidad para la producción y comercialización de Mermelada de Banano - Chocolate y Banano- Maracuyá en la ciudad de Portoviejo.: <http://repositorio.sangregorio.edu.ec/handle/123456789/1664>
- Valencia, W. (2016). Indicador de Rentabilidad de Proyectos: el Valor Actual Neto (VAN) o el Valor Económico Agregado (EVA). *Revista de Investigación Industrial Data*, 15-18.
- Velez, L. C. (2018). *Fuentes de financiamiento para pymes y su incidencia en la toma de decisiones financieras*. Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, Guayaquil.
- Westreicher, G. (01 de 05 de 2020). *Metodo Deductivo*.

## 16. ANEXOS

### 1. Hoja de vida del tutor de investigación.

<b>DATOS PERSONALES</b>	
Nombres:	Eduardo Fabricio
Apellidos:	Cabrera Toscano
Nacionalidad:	Ecuatoriano
Fecha de nacimiento:	01 de enero de 1974
Cédula de Identidad:	1712317195
Teléfono / celular:	0989551671
Dirección domiciliaria:	Cantón Valencia
Correo electrónico:	eduardo.cabrera7591@utc.edu.ec



<b>TÍTULOS OBTENIDOS</b>			
<b>NIVEL</b>	<b>TITULO OBTENIDO</b>	<b>FECHA DE RESGITRO EN LA SENESCYT</b>	
TERCERO	Ingeniero en Marketing y Comercio Internacional	12 de noviembre del 2011	1014-11-1097426
CUARTO	Magister en Administración de Empresas	15 de febrero del 2017	1014-2017- 1799117

## 2. Datos de la investigadora

### 1. DATOS PERSONALES



Nombres	Angie Margoth
Apellidos	Tuarez Vera
Lugar de Nacimiento	Valencia
Cédula de Ciudadanía	050371401-6
Estado Civil	Soltera
	Valencia – La Unión
Dirección Domiciliaria	0983627804
Teléfonos	angie.tuarez4016@utc.edu.ec
Email	

### 2. ESTUDIOS REALIZADOS

Primarios	Escuela Víctor Manuel Rendón
Secundarios	Unidad Educativa “Ciudad de Valencia”
Superior	Instituto Tecnológico La Maná
Superior	Universidad Técnica de Cotopaxi
Experiencia laboral	Ninguna

### 3. Datos del investigador

#### 1. DATOS PERSONALES

Nombres	Luis Vladimir
Apellidos	Masapanta Vera
Lugar de Nacimiento	La Maná
Cédula de Ciudadanía	0550384481
Estado Civil	Soltero
Dirección Domiciliaria	La Maná San Antonio de Manguila
Teléfonos	0964162991
Email	luis.masapanta4481@utc.edu.ec



#### 2. ESTUDIOS REALIZADOS

Primarios	Escuela Fiscal Mixta Francisco de Orellana
Secundarios	Unidad Educativa Narciso Cerda Maldonado
Superior	Universidad Técnica de Cotopaxi
Experiencia laboral	Ninguna

#### 4. Aval de traducción



**CENTRO  
DE IDIOMAS**

#### **AVAL DE TRADUCCIÓN**

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal CERTIFICO que:

La traducción del resumen al idioma Inglés del proyecto de investigación cuyo título versa “CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCIÓN DE MERMELADA UTILIZANDO EL EXCEDENTE DEL BANANO DEL CANTÓN “LA MANÁ” presentado por: Masapanta Vera Luis Vladimir y Tuarez Vera Angie Margoth, egresados de la Carrera de: Administración de Empresas, perteneciente a la Facultad de Ciencias Administrativas, lo realizaron bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo al peticionario hacer uso del presente aval para los fines académicos legales.

La Maná, agosto del 2023

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, which appears to read 'Olga Samanda Abedrabbo Ramos Mg.'.

Lic. Olga Samanda Abedrabbo Ramos Mg.  
**DOCENTE CENTRO DE IDIOMAS-UTC**  
CI: 050351007-5

## 5. Oficio de aceptación en la Bananera San Luis

La Maná 19 de mayo del 2022

M.Sc. Marilin Albarrasin Reinoso

### **DIRECTORA DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

Presente:

Tengo el agrado de dirigirme a usted, con la finalidad de hacer de su conocimiento que los alumnos, Masapanta Vera Luis Vladimir, identificado con CI: 055038448-1 y Tuarez Vera Angie Margoth, identificada con CI: 050371401-6 de la carrera de Administración de Empresas, han sido aceptados en nuestra Bananera, para realizar el proyecto de investigación denominado: “CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCIÓN DE MERMELADA UTILIZANDO EL EXCEDENTE DEL BANANO DEL CANTÓN “LA MANÁ”.

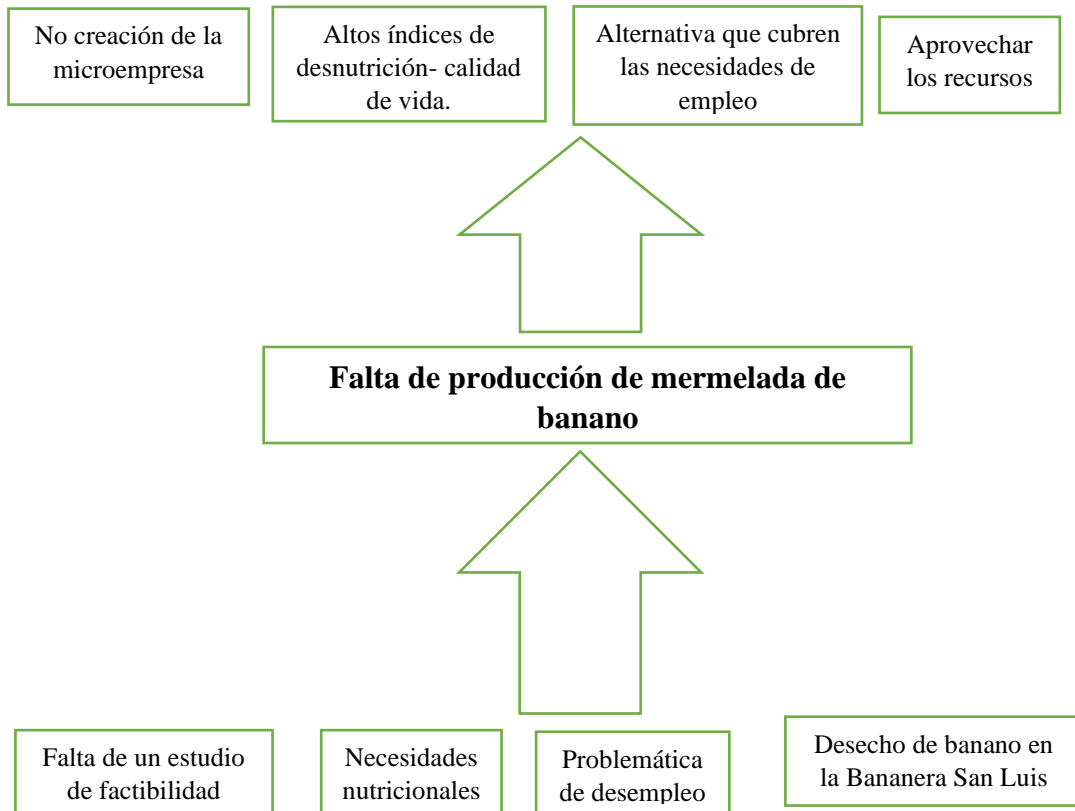
Indicando que se le facilitará información necesaria para el desarrollo de su proyecto investigativo.

Sin más por el momento, quedo a usted para cualquier aclaración o duda.

**Cordialmente,**



## 6. Árbol de problema





7. Validación del cuestionario para el propietario de la Bananera San Luis

**VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO PARA LA BANANERA SAN LUIS**

Criterios	Apreciación Cualitativa			
	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente
Presentación del instrumento				
Calidad de la redacción				
Relevancia del contenido				
Factibilidad de aplicación				

**Apreciación cualitativa:**

**Observaciones:**

**Validado por:**



PhD. Marilyn Vanessa Albarracín Reinoso

C.I: 1205568249

La Maná, 17 de enero del 2023

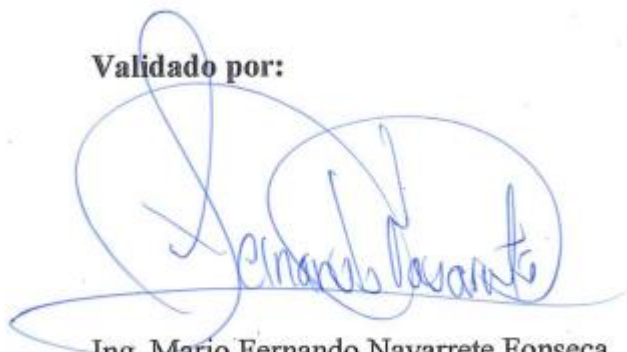
## VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO PARA LA BANANERA SAN LUIS

Criterios	Apreciación Cualitativa			
	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente
Presentación del instrumento				
Calidad de la redacción				
Relevancia del contenido				
Factibilidad de aplicación				

**Apreciación cualitativa:**

**Observaciones:**

**Validado por:**



Ing. Mario Fernando Navarrete Fonseca

C.I: 1804354890

La Maná, 17 de enero del 2023

## VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO PARA LA BANANERA SAN LUIS

Criterios	Apreciación Cualitativa			
	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente
Presentación del instrumento				
Calidad de la redacción				
Relevancia del contenido				
Factibilidad de aplicación				

**Apreciación cualitativa:**

**Observaciones:**

**Validado por:**



Ing. Enry Gutember Medina Lopez

C.I: 0501134514

La Maná, 17 de enero del 2023

8. Validación del cuestionario para la población del cantón La Maná

**VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO PARA LA ENCUESTA A LA POBLACIÓN  
URBANA DEL CANTÓN LA MANÁ**

Criterios	Apreciación Cualitativa			
	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente
Presentación del instrumento				
Calidad de la redacción				
Relevancia del contenido				
Factibilidad de aplicación				

**Apreciación cualitativa:**

**Observaciones:**

**Validado por:**



PhD. Marilyn Vanessa Albarracín Reinoso

C.I: 1205568249

La Maná, 17 de enero del 2023


**VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO PARA LA ENCUESTA A LA POBLACIÓN  
URBANA DEL CANTÓN LA MANÁ**

<b>Criterios</b>	<b>Apreciación Cualitativa</b>			
	<b>Excelente</b>	<b>Bueno</b>	<b>Regular</b>	<b>Deficiente</b>
Presentación del instrumento				
Calidad de la redacción				
Relevancia del contenido				
Factibilidad de aplicación				

**Apreciación cualitativa:**

**Observaciones:**

**Validado por:**

  
Ing. Mario Fernando Navarrete Fonseca  
C.I: 1804354890

La Maná, 17 de enero del 2023

**VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO PARA LA ENCUESTA A LA POBLACIÓN  
URBANA DEL CANTÓN LA MANÁ**

<b>Criterios</b>	<b>Apreciación Cualitativa</b>			
	<b>Excelente</b>	<b>Bueno</b>	<b>Regular</b>	<b>Deficiente</b>
Presentación del instrumento				
Calidad de la redacción				
Relevancia del contenido				
Factibilidad de aplicación				

**Apreciación cualitativa:**

**Observaciones:**

**Validado por:**



Ing. Emy Gutember Medina Lopez

C.I: 0501134514

La Maná, 17 de enero del 2023

9. Formato de la encuesta realizada a los consumidores de mermeladas



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**EXTENSIÓN “LA MANÁ”**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**CARRERA DE LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**TEMA: CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCIÓN DE MERMELADA UTILIZANDO EL EXCEDENTE DEL BANANO DEL CANTÓN “LA MANÁ”**

**Objetivo del instrumento:** Recopilar información de los habitantes consumidores de mermelada del Cantón “La Maná”

**Compromiso:** Nos comprometemos a guardar absoluta confidencialidad sobre la información que usted nos proporcione. Desde ya expresamos nuestros sinceros agradecimientos por la gentil colaboración.

**Indicaciones:** Seleccione con una X, según crea conveniente y con la mayor sinceridad posible.

**Formulario preguntas específicas de la investigación:**

<b>Dimensión 1: Producto</b>	<b>Opciones</b>	<b>Respuesta “X”</b>
1. ¿Qué sabor de mermelada le gustaría consumir?	Banano Mora Mandarina Naranja	
	<b>Opciones</b>	
2. ¿Con que frecuencia usted consume mermelada?	Diario Semanal Quincenal Mensual	

	<b>Opciones</b>
3. ¿Por qué usted adquiere la mermelada?	Por su sabor Por su nutrición Por su presentación Porque le gusta
	<b>Opciones</b>
4. ¿En qué presentación le gustaría encontrar la mermelada de banano?	Envase de vidrio Contenedores de plástico Bote de cristal Sachet
	<b>Opciones</b>
5. ¿Con que frecuencia usted consume mermelada en su hogar?	Diario Semanal Quincenal Mensual
	<b>Opciones</b>
6. ¿Qué marca de mermelada compra usted?	Facundo Gustadina Snob Levapan
<b>Dimensión 2: Precio</b>	<b>Opciones</b>
7. ¿Cuál es el precio que usted estaría dispuesto a cancelar por un frasco de mermelada de 500 gramos?	1,50 1,75 2,00 2,50
<b>Dimensión 3: Plaza</b>	<b>Opciones</b>
8. ¿En qué lugar usted adquiere la mermelada?	Mercado Comisariato Tienda del barrio Despensa
<b>Dimensión 4: Promoción</b>	<b>Opciones</b>
9. ¿Por qué medio de publicidad le gustaría conocer sobre las promociones de la mermelada de banano?	Redes sociales Volantes Radio Televisión
<b>Dimensión 5: Servicios</b>	<b>Opciones</b>
10. ¿Qué le parecería este nuevo sabor de mermelada de banano?	Muy buena Buena Regular Mala



10. Entrevista realizada al propietario de la Bananera “San Luis”



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**EXTENSIÓN LA MANÁ**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**CARRERA DE LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**TEMA: “CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCIÓN DE MERMELADA UTILIZANDO EL EXCEDENTE DEL BANANO DEL CANTÓN “LA MANÁ”**

**Objetivo del instrumento:** Recopilar información del propietario de la bananera “San Luis”

**Compromiso:** Nos comprometemos a guardar absoluta confidencialidad sobre la información que usted nos proporcione. Desde ya expresamos nuestros sinceros agradecimientos por la gentil colaboración.

**Indicaciones:** Seleccione con una X, según crea conveniente y con la mayor sinceridad, tomando en cuenta las siguientes escalas.

**Formulario preguntas específicas al propietario de la finca San Luis:**

	<b>Opciones</b>
1. ¿Cada cuánto tiempo realiza cajas de banano?	1 vez a la semana 2 veces a la semana 3 veces a la semana 1 vez a la quincena
	<b>Opciones</b>
2. ¿Cuántas gavetas tiene de excedente (Rechazo) de banano al momento de realizar un proceso?	5-10 10-20 20-30 30-40
	<b>Opciones</b>
3. ¿Cuál es el motivo por el cual se	Banano estropeado

ocasiona el excedente (Rechazo) de banano?	Falta de cajas Fruta muy gruesa Bananera en mal estado
<b>Opciones</b>	
4. ¿A qué precio estaría dispuesto de vender cada gaveta de excedente (Rechazo) de banano?	1,00 1,50 2,00 2,50
<b>Opciones</b>	
5. ¿Cuál es el proceso que usted le da al excedente (Rechazo) de banano?	Lo bota Lo regala Lo vende Le da el uso para abono orgánico
<b>Opciones</b>	
6. ¿Estaría de acuerdo que su excedente (Rechazo) de banano sea utilizado para ser mermelada?	Muy de acuerdo De acuerdo En desacuerdo Muy en desacuerdo

## 11. Evidencias fotográficas

**Foto 1.** Excedente del banano en la Hacienda San Luis.



**Foto 2.** Elaboración de la mermelada de banano.



**Foto 3.** Producto final de la mermelada de banano.



## 12. Porcentaje de Plagio



**CERTIFICADO DE ANÁLISIS**  
magister

# MASAPANTA Y TUAREZ Segunda Revisión

**8%**  
Similitudes

**5%**  
Texto entre comillas  
< 1% similitudes entre comillas

**< 1%**  
Idioma no reconocido

<b>Nombre del documento:</b> MASAPANTA Y TUAREZ Segunda Revisión.pdf <b>ID del documento:</b> a6841724c35da223762b39683f0b42dea930f58 <b>Tamaño del documento original:</b> 830,33 kB	<b>Depositante:</b> MARILYN VANESSA ALBARRASIN REINOSO <b>Fecha de depósito:</b> 9/8/2023 <b>Tipo de carga:</b> interface <b>fecha de fin de análisis:</b> 9/8/2023	<b>Número de palabras:</b> 16.987 <b>Número de caracteres:</b> 112.190
---	--	---

Ubicación de las similitudes en el documento:



### ≡ Fuentes

#### Fuentes principales detectadas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	<a href="https://static.eoi.es/havia/documents/componente45108.pdf#:~:text=El precio es una variable del Mar...">static.eoi.es</a>	< 1%		Palabras idénticas: + 1% (129 palabras)
2	<a href="https://economundo1.blogspot.com/">economundo1.blogspot.com</a>   ECONOMUNDO: VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LOS PR... 3 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: + 1% (97 palabras)
3	<a href="https://blog.buda.com/tasa-interna-de-retorno/">blog.buda.com</a>   Tasa Interna de Retorno: Qué Es y Cómo Funciona	< 1%		Palabras idénticas: + 1% (86 palabras)
4	Documento de otro usuario #90c235 El documento proviene de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: + 1% (92 palabras)
5	<a href="https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/2256/1/70946-MBA-(baja)-Oxerfo.pdf">repositorio.uasb.edu.ec</a>	< 1%		Palabras idénticas: + 1% (76 palabras)

#### Fuentes con similitudes fortuitas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	Estudio de factibilidad para la creación de un restaurante de cocina mediterránea ... <a href="http://space/bitstream/15000/8537/4/CD-1891.pdf.txt">http://space/bitstream/15000/8537/4/CD-1891.pdf.txt</a>	< 1%		Palabras idénticas: + 1% (25 palabras)
2	<a href="http://www.xuletas.es/">www.xuletas.es</a>   En que consiste la ingeniería del proyecto   Economía   Xuletas, c...	< 1%		Palabras idénticas: + 1% (40 palabras)
3	<a href="http://repositorio.uteq.edu.ec/bitstream/43000/2274/3/UT-UTEQ-0096.pdf.txt">repositorio.uteq.edu.ec</a>   Proyecto de factibilidad para instalar una empresa produc...	< 1%		Palabras idénticas: + 1% (33 palabras)
4	<a href="https://library.colabie.edu/bitstream/handle/10644/2256/1/70946-MBA-(baja)-Oxerfo.pdf">library.en</a>   ESTUDIO DE LAS MATERIAS PRIMAS PRIMAS FUNDAMENTALES ESTUDIO TÉCNICO	< 1%		Palabras idénticas: + 1% (19 palabras)
5	<a href="https://redalyc.org/journal/257/25746579006.html">redalyc.org</a>   Costo de la gestión laboral en el proceso productivo de una empresa m...	< 1%		Palabras idénticas: + 1% (19 palabras)