



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS

NATURALES

LICENCIATURA EN TURISMO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Título:

**“DETERMINAR EL POTENCIAL TURÍSTICO DEL
CANTÓN LATACUNGA”**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de Licenciados
en Turismo.

Autores:

Barrera Gaguancela Cristhian Paul
Espin Jiménez Marlon Isidro

Tutor:

Adolfo Ricardo Guamán Guevara

LATACUNGA – ECUADOR

Febrero 2023

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Barrera Gaguncela Cristhian Paul, con cédula de ciudadanía No. 1722963509 y Marlon Isidro Espín Jiménez con cédula de ciudadanía No. 0502876923, declaramos ser autores del presente proyecto de investigación: “DETERMINAR EL POTENCIAL TURÍSTICO DEL CANTÓN LATACUNGA”, siendo el Licenciado MSc. Adolfo Ricardo Guamán Guevara, Tutor del presente trabajo; y, eximimos expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certificamos que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de nuestra exclusiva responsabilidad.

Latacunga, 15 de febrero del 2023



Cristhian Paul Barrera Gaguncela

Estudiante

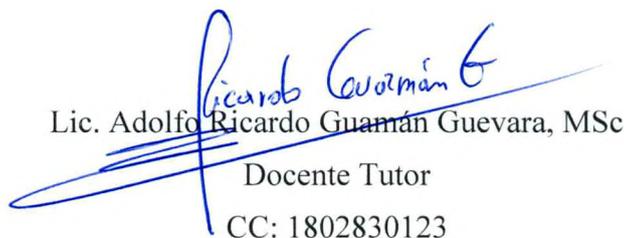
CC: 1722963509



Marlon Isidro Espín Jiménez

Estudiante

CC: 0502876923



Lic. Adolfo Ricardo Guamán Guevara, MSc
Docente Tutor
CC: 1802830123

CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR

Comparecen a la celebración del presente instrumento de cesión no exclusiva de obra, que celebran de una parte **ESPIN JIMÉNEZ MARLON ISIDRO**, identificado con cédula de ciudadanía **0502876923** de estado civil soltero, a quien en lo sucesivo se denominará **EL CEDENTE**; y, de otra parte, el Doctor Cristian Fabricio Tinajero Jiménez, en calidad de Rector, y por tanto representante legal de la Universidad Técnica de Cotopaxi, con domicilio en la Av. Simón Rodríguez, Barrio El Ejido, Sector San Felipe, a quien en lo sucesivo se le denominará **LA CESIONARIA** en los términos contenidos en las cláusulas siguientes:

ANTECEDENTES: CLÁUSULA PRIMERA. - **EL CEDENTE** es una persona natural estudiante de la carrera de Licenciatura en Turismo titular de los derechos patrimoniales y morales sobre el trabajo de grado “Determinar el Potencial Turístico del Cantón Latacunga”, la cual se encuentra elaborada según los requerimientos académicos propios de la Facultad; y, las características que a continuación se detallan:

Historial Académico

Inicio de la carrera: Octubre 2018 – marzo 2019

Finalización de la carrera: Octubre 2022 – Marzo 2023

Aprobación en Consejo Directivo: 30 de noviembre del 2022

Tutor: Lic. Adolfo Ricardo Guamán Guevara, M.Sc.

Tema: “Determinar el Potencial Turístico del Cantón Latacunga”

CLÁUSULA SEGUNDA. - **LA CESIONARIA** es una persona jurídica de derecho público creada por ley, cuya actividad principal está encaminada a la educación superior formando profesionales de tercer y cuarto nivel normada por la legislación ecuatoriana la misma que establece como requisito obligatorio para publicación de trabajos de investigación de grado en su repositorio institucional, hacerlo en formato digital de la presente investigación.

CLÁUSULA TERCERA. - Por el presente contrato, **EL CEDENTE** autoriza a **LA CESIONARIA** a explotar el trabajo de grado en forma exclusiva dentro del territorio de la República del Ecuador.

CLÁUSULA CUARTA. - **OBJETO DEL CONTRATO:** Por el presente contrato **EL CEDENTE**, transfiere definitivamente a **LA CESIONARIA** y en forma exclusiva los siguientes derechos patrimoniales; pudiendo a partir de la firma del contrato, realizar, autorizar o prohibir:

- a) La reproducción parcial del trabajo de grado por medio de su fijación en el soporte informático conocido como repositorio institucional que se ajuste a ese fin.
- b) La publicación del trabajo de grado.
- c) La traducción, adaptación, arreglo u otra transformación del trabajo de grado con fines académicos y de consulta.
- d) La importación al territorio nacional de copias del trabajo de grado hechas sin autorización del titular del derecho por cualquier medio incluyendo mediante transmisión.
- e) Cualquier otra forma de utilización del trabajo de grado que no está contemplada en la ley como excepción al derecho patrimonial.

CLÁUSULA QUINTA. - El presente contrato se lo realiza a título gratuito por lo que **LA CESIONARIA** no se halla obligada a reconocer pago alguno en igual sentido **EL CEDENTE** declara que no existe obligación pendiente a su favor.

CLÁUSULA SEXTA. - El presente contrato tendrá una duración indefinida, contados a partir de la firma del presente instrumento por ambas partes.

CLÁUSULA SÉPTIMA. - CLÁUSULA DE EXCLUSIVIDAD. - Por medio del presente contrato, se cede en favor de **LA CESIONARIA** el derecho a explotar la obra en forma exclusiva, dentro del marco establecido en la cláusula cuarta, lo que implica que ninguna otra persona incluyendo **EL CEDENTE** podrá utilizarla.

CLÁUSULA OCTAVA. - LICENCIA A FAVOR DE TERCEROS. - LA CESIONARIA podrá licenciar la investigación a terceras personas siempre que cuente con el consentimiento de **EL CEDENTE** en forma escrita.

CLÁUSULA NOVENA. - El incumplimiento de la obligación asumida por las partes en la cláusula cuarta, constituirá causal de resolución del presente contrato. En consecuencia, la resolución se producirá de pleno derecho cuando una de las partes comunique, por carta notarial, a la otra que quiere valerse de esta cláusula.

CLÁUSULA DÉCIMA. - En todo lo no previsto por las partes en el presente contrato, ambas se someten a lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, Código Civil y demás del sistema jurídico que resulten aplicables.

CLÁUSULA UNDÉCIMA. - Las controversias que pudieran suscitarse en torno al presente contrato, serán sometidas a mediación, mediante el Centro de Mediación del Consejo de la Judicatura en la ciudad de Latacunga. La resolución adoptada será definitiva e inapelable, así como de obligatorio cumplimiento y ejecución para las partes y, en su caso, para la sociedad. El costo de tasas judiciales por tal concepto será cubierto por parte del estudiante que lo solicitare. En señal de conformidad las partes suscriben este documento en dos ejemplares de igual valor y tenor en la ciudad de Latacunga, a los 15 días del mes de febrero del 2023.



Marlon Isidro Espin Jiménez

EL CEDENTE

Dr. Fabricio Tinajero Jiménez

LA CESIONARIA

CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR

Comparecen a la celebración del presente instrumento de cesión no exclusiva de obra, que celebran de una parte **BARRERA GAGUANCELA CRISTHIAN PAUL** identificada con cédula de ciudadanía 1722973509 de estado civil unión libre, a quien en lo sucesivo se denominará **EL CEDENTE**; y, de otra parte, el Doctor Cristian Fabricio Tinajero Jiménez, en calidad de Rector, y por tanto representante legal de la Universidad Técnica de Cotopaxi, con domicilio en la Av. Simón Rodríguez, Barrio El Ejido, Sector San Felipe, a quien en lo sucesivo se le denominará **LA CESIONARIA** en los términos contenidos en las cláusulas siguientes:

ANTECEDENTES: CLÁUSULA PRIMERA. - EL CEDENTE es una persona natural estudiante de la carrera de Licenciatura en Turismo titular de los derechos patrimoniales y morales sobre el trabajo de grado “Determinar el Potencial Turístico del Cantón Latacunga”, la cual se encuentra elaborada según los requerimientos académicos propios de la Facultad; y, las características que a continuación se detallan:

Historial Académico

Inicio de la carrera: Octubre 2018 - Marzo 2019

Finalización de la carrera: Octubre 2022 – Marzo 2023

Aprobación en Consejo Directivo: 30 de noviembre del 2022

Tutor: Lic. Adolfo Ricardo Guamán Guevara, M.Sc.

Tema: “Determinar el Potencial Turístico del Cantón Latacunga”

CLÁUSULA SEGUNDA. - LA CESIONARIA es una persona jurídica de derecho público creada por ley, cuya actividad principal está encaminada a la educación superior formando profesionales de tercer y cuarto nivel normada por la legislación ecuatoriana la misma que establece como requisito obligatorio para publicación de trabajos de investigación de grado en su repositorio institucional, hacerlo en formato digital de la presente investigación.

CLÁUSULA TERCERA. - Por el presente contrato, **EL CEDENTE** autoriza a **LA CESIONARIA** a explotar el trabajo de grado en forma exclusiva dentro del territorio de la República del Ecuador.

CLÁUSULA CUARTA. - OBJETO DEL CONTRATO: Por el presente contrato **EL CEDENTE**, transfiere definitivamente a **LA CESIONARIA** y en forma exclusiva los

siguientes derechos patrimoniales; pudiendo a partir de la firma del contrato, realizar, autorizar o prohibir:

- f) La reproducción parcial del trabajo de grado por medio de su fijación en el soporte informático conocido como repositorio institucional que se ajuste a ese fin.
- g) La publicación del trabajo de grado.
- h) La traducción, adaptación, arreglo u otra transformación del trabajo de grado con fines académicos y de consulta.
- i) La importación al territorio nacional de copias del trabajo de grado hechas sin autorización del titular del derecho por cualquier medio incluyendo mediante transmisión.
- j) Cualquier otra forma de utilización del trabajo de grado que no está contemplada en la ley como excepción al derecho patrimonial.

CLÁUSULA QUINTA. - El presente contrato se lo realiza a título gratuito por lo que **LA CESIONARIA** no se halla obligada a reconocer pago alguno en igual sentido **EL CEDENTE** declara que no existe obligación pendiente a su favor.

CLÁUSULA SEXTA. - El presente contrato tendrá una duración indefinida, contados a partir de la firma del presente instrumento por ambas partes.

CLÁUSULA SÉPTIMA. - CLÁUSULA DE EXCLUSIVIDAD. - Por medio del presente contrato, se cede en favor de **LA CESIONARIA** el derecho a explotar la obra en forma exclusiva, dentro del marco establecido en la cláusula cuarta, lo que implica que ninguna otra persona incluyendo **EL CEDENTE** podrá utilizarla.

CLÁUSULA OCTAVA. - LICENCIA A FAVOR DE TERCEROS. - LA CESIONARIA podrá licenciar la investigación a terceras personas siempre que cuente con el consentimiento de **EL CEDENTE** en forma escrita.

CLÁUSULA NOVENA. - El incumplimiento de la obligación asumida por las partes en la cláusula cuarta, constituirá causal de resolución del presente contrato. En consecuencia, la resolución se producirá de pleno derecho cuando una de las partes comunique, por carta notarial, a la otra que quiere valerse de esta cláusula.

CLÁUSULA DÉCIMA. - En todo lo no previsto por las partes en el presente contrato, ambas se someten a lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, Código Civil y demás del sistema jurídico que resulten aplicables.

CLÁUSULA UNDÉCIMA. - Las controversias que pudieran suscitarse en torno al presente contrato, serán sometidas a mediación, mediante el Centro de Mediación del Consejo de la Judicatura en la ciudad de Latacunga. La resolución adoptada será definitiva e inapelable, así como de obligatorio cumplimiento y ejecución para las partes y, en su caso, para la sociedad. El costo de tasas judiciales por tal concepto será cubierto por parte del estudiante que lo solicitare.

En señal de conformidad las partes suscriben este documento en dos ejemplares de igual valor y tenor en la ciudad de Latacunga, a los 15 días del mes de febrero del 2023.



Cristhian Paul Barrera Gaguancela

EL CEDENTE

Dr. Fabricio Tinajero Jiménez

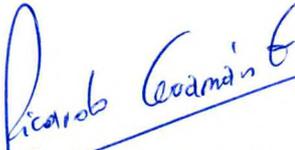
LA CESIONARIA

AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutor del Proyecto de Investigación con el título:

“**DETERMINAR EL POTENCIAL TURÍSTICO DEL CANTÓN LATACUNGA**”, de Barrera Gaguancela Cristhian Paul y Espín Jiménez Marlon Isidro de la carrera de Licenciatura en Turismo, considero que el presente trabajo investigativo es merecedor del Aval de aprobación al cumplir las normas, técnicas y formatos previstos, así como también ha incorporado las observaciones y recomendaciones propuestas en la Pre defensa.

Latacunga, 15 de febrero del 2023


Lic. ~~Adolfo~~ Ricardo Guamán Guevara, MSc
DOCENTE TUTOR
CC: 1802830123

AVAL DE LOS LECTORES DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprobamos el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi; y, por la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales; por cuanto, los postulantes: Barrera Gaguancela Cristhian Paul y Espín Jiménez Marlon Isidro, con el título del Proyecto de Investigación: “DETERMINAR EL POTENCIAL TURÍSTICO DEL CANTÓN LATACUNGA”, han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de sustentación del trabajo de titulación.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, 15 de febrero del 2023



Lector 1

Ing. Alejandra Rodas Vinueza. MSc

CC: 1722220868



Lector

Ing. Sara Armijos Ango. MSc

CC: 1803993995



Lector 3

Ing. Klever Muñoz Solis. MSc

CC: 0501397814

AGRADECIMIENTO

Me siento en el deber de agradecer a todas las personas que han sido testigos de este arduo caminar, mi madre que supo anteponer sus sueños para que yo realizara los míos, como no expresar mi eterna gratitud a mi esposa que nunca ha dejado de creer en mí y que con la familia que formamos han sido mi remo de apoyo. Mis abuelos quienes me instruyeron los buenos valores de crianza para que nunca desvíe mi camino y sé que gracias a eso hoy cumplo una meta más, y doy gracias a las personas del proceso, mis compañeros con quienes hasta hoy compartí una gran parte de mi vida, los docentes que supieron brindarme sus conocimientos para que hoy pueda defender este proyecto, la Universidad que siempre será mi segundo hogar porque todo lo que se y demuestre como profesional lo aprendí en sus aulas y sin dudar que lo que me falte por comprender ahí mismo me lo pueden enseñar.

Cristhian Paul Barrera Gaguancela

AGRADECIMIENTO

Este proyecto de investigación y el resultado de mi formación, se la debo a muchas personas por su conocimiento así como a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a su personal capacitado para la enseñanza en mi carrera de Licenciatura en Turismo, gracias a sus cualidades y virtudes, en mi memoria siempre estará el beneficio que recibí de ustedes, más bien le doy gracias a Dios por mi vida y por mi familia, por haberlos puesto en mi camino para ayudarme a construir mis éxitos, sin duda son una bendición; y, por todas las cosas buenas que me permitieron sonreír y las malas que indudablemente me ayudaron a crecer.

Marlon Isidro Espín Jiménez

DEDICATORIA

Este trabajo se lo entrego a Dios, quien ha sido guía a lo largo de mi proceso de formación, a mi madre Mariana, quien a base de su esfuerzo y sacrificio me ha permitido culminar el día de hoy mis estudios y supo encaminarme a la sociedad como un profesional. Madelyn mi esposa, quien ha sido mi más grande compañía y ha participado en este proceso desde el primer día y como no a Keyla nuestra hija por quien luchamos diariamente para que comprenda que el trabajo duro trae grandes recompensas.

Cristhian Paul Barrera Gaguancela

DEDICATORIA

Este proyecto de investigación se la dedico a mis padres y a mis abuelitos por ser mis grandes maestros en mi vida me han enseñado buenos valores y siempre me apoyaron en malos momentos, por no dejarme solo, por mantener a la familia unida, por enseñarme a luchar por mis sueños y nunca decaer, a la Universidad que me abrió las puertas para emprender nuevos conocimientos respecto a mi carrera que me gusta mucho, en si este proyecto se lo dedico a toda mi familia y a Dios.

Marlon Isidro Espín Jiménez

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES

TÍTULO: “DETERMINAR EL POTENCIAL TURÍSTICO DEL CANTÓN LATACUNGA”.

AUTORES: Barrera Gaguancela Cristhian Paul
Espín Jiménez Marlon Isidro

RESUMEN

La siguiente investigación se desarrolló en el cantón Latacunga, perteneciente a la provincia de Cotopaxi para determinar el potencial turístico del cantón debido a que la información existente sobre los atractivos turísticos esta desactualizada, dado que se pretende identificar en cada parroquia los atractivos que pueden otorgar beneficios representativos. Dentro de la investigación se plantearon 3 objetivos específicos que permitirán llevar a cabo el proyecto. En base a los objetivos planteados, se tiene como primera fase, realizar una verificación del inventario de los atractivos turísticos existentes dentro del cantón, para esto se analizó las fichas de inventario que fueron realizadas mediante la Guía para el levantamiento de Atractivos Turísticos del Ecuador (MINTUR), posteriormente, el equipo realizó 8 salidas de campo en todas las parroquias para comprobar que se cumpla con lo establecido en el catastro, se detalló la verificación dentro de la matriz conocida como “CHECK LIST” que sirvió para conocer la cantidad real de atractivos por parroquia, lo que dió un resultado de que algunos atractivos dejaron ya de funcionar, cambiaron de administración o simplemente perecieron ante el tiempo, además, recalcar que otros no fueron contemplados o se pasó por alto el registro, también se determinó que existe un nuevo atractivo en la parroquia de Guaytacama. En el desarrollo del segundo objetivo, se realizó el diagnóstico del FODA mediante entrevistas a personas que trabajan en el sector turístico y se lo relacionó con las matrices MEFI-MEFE-MIE para establecer el nivel de beneficio o debilidad, además se aplicó la encuesta a turistas nacionales y extranjeros en puntos estratégicos para evaluar el nivel de potencialidad según los atractivos más reconocidos de cada parroquia. Para finalizar, se utilizó la matriz de indicadores de potencialidad propuesta por (Sandoval,2006) en la cual se establece el nivel de potencial según la calificación de sus variables, dando un resultado de que dentro del cantón Latacunga “SI EXISTE” potencial turístico cultura como la fiesta de la Mama Negra con alcance nacional e internacional, al igual que el volcán Cotopaxi un atractivo natural altamente conocido, pero en si el cantón tiene tendencia cultural. En el tercer objetivo se diseñó una propuesta de artículo académico para publicar los resultados en la revista RENPYS. Se determinó que el cantón Latacunga si posee potenciales turísticos, sin embargo, es necesario mantener actualizada la información que se brinda a los prestadores de servicios turísticos y turistas.

Palabras clave: Potencial turístico, Atractivo turístico, MINTUR, FODA, Latacunga

TECHNICAL UNIVERSITY OF COTOPAXI
FACULTY OF AGRICULTURAL SCIENCE AND NATURAL RESOURCES

THEME: “DETERMINE THE TOURIST POTENTIAL OF THE CANTON LATACUNGA”

AUTHORS: Barrera Gaguancela Cristhian Paul
Espín Jiménez Marlon Isidro

ABSTRACT

The following investigation was developed in the Latacunga canton, belonging to the Cotopaxi province to determine the tourist potential of the canton because the existing information on tourist attractions is outdated, since it is intended to identify in each parish the attractions that can provide benefits. representative. Within the investigation, 3 specific objectives were raised that will allow the project to be carried out. Based on the proposed objectives, the first phase is to carry out an inventory verification of the existing tourist attractions within the canton, for this the inventory records that were carried out through the Guide for the survey of Tourist Attractions of Ecuador (MINTUR), subsequently, the team carried out 8 field trips in all the parishes to verify that the provisions of the cadastre were met, the verification was detailed within the matrix known as "CHECK LIST" that served to know the real amount of attractions by parish, which gave a result that some attractions stopped working, changed administration or simply perished over time, in addition, to emphasize that others were not contemplated or the record was ignored, it was also determined that there is a new attraction in the parish of Guaytacama. In the development of the second objective, the SWOT diagnosis was made through interviews with people who work in the tourism sector and it was related to the MEFI-MEFE-MIE matrices to establish the level of benefit or weakness, in addition the survey was applied to national and foreign tourists at strategic points to assess the level of potential according to the most recognized attractions of each parish. Finally, the matrix of potentiality indicators proposed by (Sandoval, 2006) was used, in which the level of potential is established according to the qualification of its variables, giving a result that within the Latacunga canton "IF EXISTS" cultural tourism potential such as the Mama Negra festival with national and international scope, like the Cotopaxi volcano, a well-known natural attraction, but the canton itself has a cultural tendency. In the third objective, a proposal for an academic article was designed to publish the results in the RENPYS journal. It was determined that the Latacunga canton does have tourist potential, however, it is necessary to keep the information provided to tourist service providers and tourists updated.

Keywords: Tourism, Tourism potential, SWOT, Tourist inventory, Tourist attraction.

ÍNDICE DE CONTENIDO

DECLARACIÓN DE AUTORÍA	ii
AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	ix
AVAL DE LOS LECTORES DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	x
RESUMEN	xv
ABSTRACT	xvi
ÍNDICE DE CONTENIDO	xvii
INDICE DE TABLAS	xxii
INDICE DE FIGURAS	xxiii
INDICE DE APÉNDICES	xxv
2. Justificación del proyecto	3
3. Beneficiarios del proyecto de investigación	4
4. El problema de investigación	6
5. Objetivos.....	8
5.1 Objetivo General.....	8
5.2 Objetivos Específicos	8
6.Actividades y sistema de tareas en relación a los objetivos planteados.	34
7. Fundamentación científico técnica	35
7.1 Fundamentación legal.....	35
7.1.1 La Constitución de la República del Ecuador	35
7.1.2 El Código Orgánico de Organización Territorial	37

7.1.3 Ley de turismo	38
7.1.4 Ley de Gestión Ambiental, Codificación	39
7.2 Turismo.....	39
7.3 Turismo en Ecuador.....	40
7.4 Turismo en la provincia de Cotopaxi	41
7.5 Turismo en Latacunga	42
7.6 Tipos de Turismo.....	43
7.6.1 Turismo de salud	43
7.6.2 Turismo científico	44
7.6.3 Turismo de sol y playa	44
7.6.4 Turismo de Aventura.....	44
7.6.5 Turismo agrícola o agroturismo	45
7.6.6 Turismo Cultural	45
7.6.7 Turismo Natural.....	45
7.6.8 Turismo Histórico.....	46
7.6.9 Turismo Sostenible	46
7.7 Atractivo Turístico.....	46
7.8 Atractivo natural	48
7.9 Atractivo Cultural	48
7.10 Planta turística	49
7.11 Infraestructura Turística	49

7.12 Recurso turístico.....	50
7.13 Oferta turística	50
7.14 Servicio turístico.....	50
7.15 Inventario Turístico	51
7.16 Potencial Turístico.....	51
7.16.1 Matriz de potencialidad	51
7.16.1 ¿Por qué se determina un potencial turístico?	52
7.16.2 ¿Cómo se determina un potencial turístico?.....	53
8. Validación de las preguntas científicas o hipótesis.	54
9. Metodologías	55
9.1 Verificación del Inventario de Atractivos turísticos del Cantón Latacunga utilizando la metodología de la guía para el levantamiento de atractivos turísticos del Ecuador (MINTUR,2017).....	55
9.1.2 Recopilación de información primaria y secundaria en el Cantón Latacunga.	55
9.1.3 Revisión del inventario existente.....	56
9.1.4 Salidas de campo	56
9.1.8 Fichas del MINTUR	58
9.1.10 Lista de verificación “checklist”	72
9.2 Determinar el potencial turístico del cantón, mediante la metodología de la valoración de indicadores de potencialidad por (Sandoval,2006) y el FODA.	74
9.2.1 Diagnostico Situacional.....	74
9.2.2 Entrevistas	75

9.2.3 Encuesta.....	76
9.2.4 Tipo de encuestas.....	76
9.2.5 Fórmula del cálculo del tamaño de la muestra	78
9.2.6 FODA	79
9.2.7 MEFE	80
9.2.7 MEFI.....	81
9.2.8 MEFE – MEFI.....	83
9.2.9 Matriz de Indicadores de potencialidad.....	84
9.3 Artículo Académico.....	102
9.3.1 ¿Qué es un artículo académico?	102
9.3.2 RENPYS.....	102
9.3.3 Pasos para realizar la propuesta del artículo científico.....	103
10. Resultados.....	108
10.1 Verificación del inventario	108
10.2 Objetivo 2: Determinar el potencial turístico del cantón Latacunga.	114
10.2.1 Tabulación de encuestas dirigidas a los visitantes del cantón Latacunga.	114
10.2.2 FODA del Cantón Latacunga	125
10.2.3 Fortalezas.....	126
10.2.4 Oportunidades.....	127
10.2.5 Debilidades	127
10.2.6 Amenazas	127

10.2.7 Matriz MEFI.....	128
10.2.8 MEFE	130
10.2.9 Matriz Interna Externa MEFE- MEFI	131
10.2.10 Indicadores de Potencialidades.....	134
10.3 Artículo Académico.....	152
11. Impactos	168
11.1 Técnicos.....	168
11.2 Sociales.....	168
12. Conclusiones y Recomendaciones.....	169
12.1 Conclusiones.....	169
12. 2 Recomendaciones	170
13. Referencias	171
14. APÉNDICES	178

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Beneficiarios Directos	4
Tabla 2 Beneficiarios Indirectos.....	5
Tabla 3 Sistematización de Tareas	34
Tabla 4 Cronograma de actividades	57
Tabla 5 Modelo Lista de verificación.....	73
Tabla 6 Parroquias del cantón Latacunga.....	75
Tabla 7 Factores externos clave.....	81
Tabla 8 Factores internos clave	82
Tabla 9 Descripción MIE	83
Tabla 10 Indicadores de potencialidad	84
Tabla 11 Potencialidad	88
Tabla 12 Atractivos potenciales por parroquia.....	88
Tabla 13 Jerarquías y Puntuaciones	108
Tabla 14 Matriz comparativa de atractivos turísticos basado en "CHECKLIST"	106
Tabla 15 Resumen del nuevo atractivo.....	112
Tabla 16 Cantidad de atractivos del cantón Latacunga	113
Tabla 17 Matriz FODA del cantón Latacunga	125
Tabla 18 Evaluación de MEFI.....	129
Tabla 19 Evaluación de MEFE.....	130
Tabla 20 Resumen de matrices	131
Tabla 21 Evaluación MIE.....	132
Tabla 22 Resumen de resultados de evaluación de potencial de cada parroquia según la matriz de Sandoval.	134
Tabla 23 Calificación de potencialidad por parroquias del cantón Latacunga.....	126

Tabla 24 Resumen de los valores con su correspondencia alta, media y baja.	126
---	-----

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Datos Generales	58
Figura 2 Ubicación del atractivo	59
Figura 3 Características climatológicas	60
Figura 4 Accesibilidad y conectividad al atractivo	61
Figura 5 Planta turística / Complementarios	62
Figura 6 Estado de conservación del atractivo	64
Figura 7 Higiene y Seguridad turística	65
Figura 8 Políticas y Regulaciones / Actividades que se practican	68
Figura 9 Promoción y comercialización del atractivo	69
Figura 10 Registro de visitantes y afluencia.....	69
Figura 11 Recursos humano y descripción del atractivo.....	71
Figura 12 Anexos	71
Figura 13 Descripción de matriz FODA	79
Figura 14 Descripción de MEFE.....	81
Figura 16 Descripción MEFI.....	82
Figura 17 Cerro Putzalahua	90
Figura 18 Iglesia museo.....	91
Figura 19 Mirador El Calvario	92
Figura 20 Fiestas de la Mama negra en honor a la Virgen de la Merced	93
Figura 21 Gastronomía de San Buenaventura	94
Figura 22 Cascada de Cunucyacu.....	95

Figura 23 Parque Náutico Ignacio Flores	96
Figura 24 Restos de fábrica textil San Gabriel	97
Figura 25 Volcán Cotopaxi	97
Figura 26 Centro parroquial de Aláquez	98
Figura 27 Centro de Cuicuno	99
Figura 28 Hacienda La Ciénaga	100
Figura 29 Fiestas de La Mama Negra.....	101
Figura 30 Mirador de la Cruz Blanca	102
Figura 31 Portada revista RENPYS.....	107
Figura 32 Genero	114
Figura 33 Edad	115
Figura 34 Atractivos	116
Figura 35 Atractivo más importante.....	117
Figura 36 Segundo atractivo más importante	118
Figura 37 Segunda pregunta.....	119
Figura 38 Tercera pregunta.....	120
Figura 39 Cuarta pregunta	121
Figura 40 Quinta Pregunta.....	122
Figura 41 Sexta pregunta.....	123
Figura 42 Séptima pregunta.....	124

INDICE DE APÉNDICES

Apéndice 1 <i>Aval de traducción</i>	178
Apéndice 2 <i>Hoja de vida del equipo de investigaciones</i>	179
Apéndice 3 <i>Matriz de atractivos turísticos del cantón Latacunga según Fichas de inventario.</i>	183
Apéndice 4 <i>Check list de los atractivos</i>	188
Apéndice 5 <i>Ficha MINTUR de inventario turístico</i>	196
Apéndice 6 <i>Evaluación de potencialidad</i>	210
Apéndice 7 <i>Entrevistas</i>	225
Apéndice 8 <i>Tabulación de encuestas dirigidas a los visitantes del cantón Latacunga.</i>	241

1. Información general.

Título

Determinar el potencial turístico del cantón Latacunga.

Lugar de ejecución.

Latacunga-Cotopaxi-Zona 3

Institución, unidad académica y carrera que auspicia

Universidad Técnica De Cotopaxi

Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales

Licenciatura en Turismo

Proyecto vinculado:

University Tourism Center

Nombres de equipo de investigadores

Tutor:

- Adolfo Ricardo Guamán Guevara

adolfo.guaman0123@utc.edu.ec

0984651937

Estudiantes:

- Cristhian Paul Barrera Gaguancela

cristhian.barrera3509@utc.edu.ec

0983597709

- Marlon Isidro Espin Jiménez

marlon.espin6923@utc.edu.ec

0999904890

Área de Conocimiento

Servicios

Línea de investigación:

Planificación y gestión del turismo sostenible

Sublínea de investigación:

Análisis del Turismo

2. Justificación del proyecto

Latacunga, tierra bendecida con riqueza y oportunidades para sus pobladores, cuenta con grandes atractivos en la mayoría de sus parroquias, que tienen la posibilidad de desarrollar el turismo, brindando a los prestadores de servicios turísticos y sus afines la confianza de obtener beneficios económicos.

El turismo dentro del cantón Latacunga ha venido cambiando y adaptándose a las nuevas realidades, la población local ha sido participe activamente en desarrollar propuestas turísticas como una fuente de empleo alternativo a las actividades económicas principales, el cantón goza de lugares ya establecidos con un renombre a nivel nacional e internacional, tal como el Parque Nacional Cotopaxi con el volcán nevado del mismo nombre considerado el segundo más alto del país que se sitúa a un rango altitudinal de 3 400 – 5 897 metros, en lo cultural la Fiesta de la Mama Negra conocida como Santísima Tragedia ha receptado la llegada de 500.000 visitantes entre nacionales y extranjeros.(Grupo EL COMERCIO, 2022). Latacunga por su parte es sinónimo de cultura y tradición, sin embargo, el catastro de atractivos turístico no ha sido actualizado desde el año 2017.

El proyecto de investigación está enfocado en determinar cuáles son los recursos culturales y naturales que por sí solos atraen la atención del turista, además, de identificar y seleccionar los potenciales turísticos de cada parroquia del cantón Latacunga, caracterizando sus beneficios y las posibles debilidades o problemas que hacen que los recursos no desarrollen competencia, para esto es importante realizar un análisis y verificación de los inventarios propuestos en años pasados bajo los cuales se tomara en cuenta las fichas de inventario para la creación de una matriz de atractivos actualizado con su respectiva jerarquización.

Bajo este conocimiento, esta investigación es de gran ayuda hacia las personas que laboran dentro del sector turístico, ya que se pretende determinar si los atractivos turísticos

actuales coinciden con los establecidos en el inventario, además de conocer el nivel de potencialidad para establecer proyectos que aportaran al desarrollo del turismo y la calidad de sus servicios en función a las necesidades del turista

3. Beneficiarios del proyecto de investigación

Los beneficiarios directos son todas las personas que están ligadas a los servicios turísticos debido que la actualización del inventario permitirá tener una mejor perspectiva en cada atractivo ofertado.

Tabla 1 Beneficiarios Directos

Beneficiarios	Descripción	Total
DIRECTOS	Alojamiento	45 establecimientos
	<ul style="list-style-type: none"> • 17 hoteles • 19 hostales • 7 hosterías • 2 refugios 	
	Alimento y bebidas	134 establecimientos
	<ul style="list-style-type: none"> • 104 restaurantes • 11 fuentes de soda • 19 cafeterías 	
TOTAL ESTABLECIMIENTOS TURISTICOS	Ocio y recreación	73 establecimientos
	<ul style="list-style-type: none"> • 26 bares • 22 operadoras turistas • 16 discotecas • 5 salas de recepciones • 4 complejos turísticos 	
	University Tourism Center	240 estudiantes
		252 establecimientos

Nota:(GAD Municipal de Latacunga & Dirección de Turismo, 2020)

Los beneficiarios indirectos son los turistas, nacionales e internacionales quienes ingresan para disfrutar de los atractivos que ofrece la ciudad de Latacunga con sus diferentes

parroquias que están dispuestas a convivir con el turismo, ya que impulsa al crecimiento económico y genera fuentes de empleo. El cantón se divide en 2 zonas “*rural*” y “*urbano*”, en las cuales se desarrollan varias actividades económicas que están ligadas al turismo, dichos actores serán los beneficiarios indirectos, se les entregará un inventario actualizado y jerarquizado que les permitirá tener un mejor panorama de los destinos que cuentan con un mayor potencial para abarcar proyectos turísticos.

Tabla 2 Beneficiarios Indirectos

POBLACIÓN POR PARROQUIA			
Los beneficiarios indirectos serán toda la población del cantón Latacunga			
Parroquias	Sexo		Total
	Hombre	Mujer	
11 de noviembre	944	1044	1988
Belisario Quevedo	2991	3368	6359
Guaytacama	5128	4540	9668
Joseguango Bajo	1380	1489	2869
Latacunga	47143	51512	98355
Mulaló	3870	4225	8095
Poaló	2731	2997	5709
San Juan de Pastocalle	5494	5955	11449
Tanicuchi	6256	6575	12991
Toacaso	3738	3947	7685
TOTAL	82.301	88.188	170.489

Nota: Elaborado por: Marlon Espin. Datos tomados del (INEC, 2010) .

TURISTAS NACIONALES	183.102
TURISTAS EXTRANJEROS	18.515
TOTAL	201.617

Nota: Elaborado por: Cristhian Barrera. Datos tomados del (SNAP, 2021)

Para tener una visión más clara del ingreso de turistas al cantón, se tomó como referencia el número de visitas que fueron receptadas en el Parque Nacional Cotopaxi y el Área Nacional de Recreación el Boliche, mismo que lleva un registro histórico anual y la última actualización publicada se dio hasta septiembre del 2021.

4. El problema de investigación

Ecuador es un país lleno de biodiversidad que se extiende entre la Costa, Sierra, Amazonia y la región Insular denominada Islas Galápagos, en la serranía andina existen varios volcanes y nevados que distinguen a las ciudades entre sí, el volcán Cotopaxi destaca el nombre de una de las 24 provincias del país.

La provincia de Cotopaxi, goza de grandes atractivos turísticos naturales y culturales que son reconocidos, entre estos tenemos el volcán Cotopaxi y la Laguna del Quilotoa mismos que ya cuentan con una popularidad y son considerados como un potencial turístico que ha dado paso a la creación de empresas y microempresas., sin embargo, el desarrollo de la economía se centra en la floricultura, agricultura y la ganadería, dando menos importancia al sector turístico.

El problema del proyecto es la falta de información turística actualizada del cantón Latacunga para cada una de sus parroquias urbanas y rurales, esto ha causado que la oferta del cantón se opaque e influya en que las visitas a lugares que han logrado desarrollar un sistema turístico eficiente no tengan el crecimiento esperado o les sea más difícil competir en el mercado provincial y nacional. Latacunga cuenta con 15 parroquias en las cuales se desconoce su potencial turístico individual, esto es debido a la falta de apoyo de cada GAD parroquial conjuntamente con la Dirección de Turismo del Cantón Latacunga.

Por ende, el principal problema del cantón es la falta de un inventario turístico ya que la última actualización se registró en el año 2015 por parte del Ministerio de Turismo y fueron publicadas en el año 2017, hasta la fecha actual no se actualizado de forma apropiada con los diferentes atractivos culturales y naturales.

Finalmente, el desinterés de las comunidades de cada parroquia a desempeñar actividades relacionadas con el turismo tiene a una baja probabilidad de incentivar a las personas que se involucren en actividades turísticas, solo dentro del cantón las comunidades tienen un 40% de interés en trabajar en el sector turístico sobre el 100% esto según los GADs parroquiales

quienes están al frente de la creación de proyectos. Respecto a la información de la planta turística existente, solo hasta el año 2021 se registraron 252 establecimientos turísticos entre hoteles, restaurantes y lugares de diversión, sumándole a que todo el cantón cuenta con los servicios básicos como agua, luz, transporte, cobertura telefónica, vías de acceso de primer y segundo orden y complementarios, eso quiere decir que Latacunga si esta acondicionada para albergar una gran afluencia de visitantes, sin embargo, gracias al poco trabajo integro entre la población local y las autoridades, se ha descuidado la innovación en los servicios, dado que las personas no ven un crecimiento económico al apostar al turismo.

5. Objetivos

5.1 Objetivo General

Analizar el potencial turístico del cantón Latacunga determinando áreas de intervención.

5.2 Objetivos Específicos

1. Verificar el inventario de los atractivos mediante visitas de campo, utilizando la ficha de la metodología MINTUR.
2. Determinar el potencial turístico del cantón Latacunga mediante la valorización de indicadores de potencialidad y el FODA.
3. Elaborar propuestas de artículo académico como medio de difusión, mediante la guía de autores para la revista RENPYS

6.Actividades y sistema de tareas en relación a los objetivos planteados.

Tabla 3 Sistematización de Tareas

Objetivos específicos	Actividad	METODOLOGIA	RESULTADOS
Objetivo 1; Verificar el inventario de atractivos mediante visitas de campo, utilizando la ficha de la metodología MINTUR.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Recopilación de información primaria y secundaria en el Cantón Latacunga. 2. Revisión bibliográfica 3. Revisión del inventario existente 4. Reconocimiento del área de estudio. 5. Análisis de fichas de atractivos. 6. Jerarquización de atractivos. 	La Guía para el levantamiento de atractivos turísticos del Ecuador (MINTUR,2017).	Inventario de atractivos actualizado.
Objetivo 2; Determinar el potencial turístico del cantón mediante la valoración de indicadores de potencialidad y el FODA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Análisis de la oferta del cantón Latacunga 2. Establecer puntos estratégicos en el área de estudio 3. Salidas de campo. 4. Diseño de encuestas y entrevistas. 5. Aplicación de encuestas y entrevistas. 6. Tabulación de datos. 7. Interpretación de resultados. 8. Verificación de datos. 	<ul style="list-style-type: none"> • La matriz FODA: alternativa de diagnóstico y determinación de estrategias de intervención en diversas organizaciones: MEFE, MEFI, MIE. (Ponce,2007) • Indicadores de Potencialidad Turística según Sandoval (2006) 	Potencial Turístico definido.
Objetivo 3; Elaborar propuesta de artículo académico como medio de difusión, mediante la guía de autores para la revista RENPYS	<ol style="list-style-type: none"> 1.Sistematizar la información obtenida. 2.Redactar de forma académica y científica 3.Revisión final 	Guía de estilo de la Revista RENPYS. Artículo académico: <ul style="list-style-type: none"> • Título • Autores • Afiliaciones • Resumen/Abstract • Introducción • Metodología • Resultados • Conclusiones • Referencias 	Propuesta de Artículo Académico.

Nota: Elaboración propia de los autores

7. Fundamentación científico técnica

7.1 Fundamentación legal

Donde los contenidos más relevantes para nuestro proyecto de investigación tienen el respectivo orden: Constitución Política de la República del Ecuador, Código Orgánico Organización Territorial Autonomía y Descentralización, Ley de Gestión Ambiental, Ley de turismo, Plan Nacional de Turismo 2030 con sus Políticas Nacionales para el turismo, establecidas por el Ministerio de Turismo, MINTUR.

7.1.1 La Constitución de la República del Ecuador

Según la (Constitución de la República del Ecuador, 2008), la sabiduría de todas las culturas que nos enriquecen como sociedad, como herederos de las luchas sociales de liberación frente a todas las formas de dominación y colonialismo, Y con un profundo compromiso con el presente y el futuro, Decidimos construir una nueva forma de convivencia ciudadana, en diversidad y armonía con la naturaleza, para alcanzar el buen vivir, el Sumak Kawsay; Una sociedad que respeta, en todas sus dimensiones, la dignidad de las personas y las colectividades.

En un principio, el **Art. 10** de la (Constitución de la Republica del Ecuador, 2008) las personas, comunidades, pueblos, nacionalidades y colectivos son titulares y gozarán de los derechos garantizados en la Constitución y en los instrumentos internacionales. La naturaleza será sujeto de aquellos derechos que le reconozca la Constitución.

Los artículos a considerar de la (Constitución de la Republica del Ecuador, 2008) son:

Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, Sumak Kawsay. Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la

biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

En el **Art. 21.-** Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.

En el **Art. 31.-** Las personas tienen derecho al disfrute pleno de la ciudad y de sus espacios públicos, bajo los principios de sustentabilidad, justicia social, respeto a las diferentes culturas urbanas y equilibrio entre lo urbano y lo rural. El ejercicio del derecho a la ciudad se basa en la gestión democrática de ésta, en la función social y ambiental de la propiedad y de la ciudad, y en el ejercicio pleno de la ciudadanía.

En el **Art. 56.-** Las comunidades, pueblos, y nacionalidades indígenas, el pueblo afroecuatoriano, el pueblo montubio y las comunas forman parte del Estado ecuatoriano, único e indivisible.

Art. 74.- Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir. En el **Art. 83.-** Son deberes y responsabilidades de las ecuatorianas y los ecuatorianos, sin perjuicio de otros previstos en la Constitución y la ley respectivamente con el Numeral 3. Defender la integridad territorial del Ecuador y sus recursos naturales y el numeral 6. Respetar los derechos de la naturaleza, preservar un ambiente sano y utilizar los recursos naturales de modo racional, sustentable y sostenible.

7.1.2 El Código Orgánico de Organización Territorial

El Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD), establece la organización político-administrativa del Estado ecuatoriano en el territorio; el régimen de los diferentes niveles de gobiernos autónomos descentralizados y los regímenes especiales, con el fin de garantizar su autonomía política, administrativa y financiera. Además, desarrolla un modelo de descentralización obligatoria y progresiva a través del sistema nacional de competencias, la institucionalidad responsable de su administración, las fuentes de financiamiento y la definición de políticas y mecanismos para compensar los desequilibrios en el desarrollo territorial. (Observatorio Regional de Planificación para el Desarrollo, 2018)

El **Art. 84** del (Código Orgánico De Organización Territorial, 2015) adjunta que son funciones del gobierno del distrito autónomo metropolitano conjuntamente con el literal G Regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística en el distrito metropolitano, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo. Así como el **Art. 144**.-Será responsabilidad del gobierno central, emitir las políticas nacionales, salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural y natural, por lo cual le corresponde declarar y supervisar el patrimonio nacional y los bienes materiales e inmateriales, que correspondan a las categorías de: lenguas, formas de expresión, tradición oral y diversas manifestaciones y creaciones culturales; las edificaciones, espacios y conjuntos urbanos, monumentos, sitios naturales, caminos, jardines y paisajes que constituyan referentes de identidad para los pueblos o que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico; los documentos, objetos, colecciones, archivos, bibliotecas y museos; las creaciones artísticas, científicas y tecnológicas: entre otras; los cuales serán gestionados de manera concurrente y desconcentrada.

En el **Art. 498.-** Estímulos tributarios.- Con la finalidad de estimular el desarrollo del turismo, la construcción, la industria, el comercio u otras actividades productivas, culturales, educativas, deportivas, de beneficencia, así como las que protejan y defiendan el medio ambiente, los concejos cantonales o metropolitanos podrán, mediante ordenanza, disminuir hasta en un cincuenta por ciento los valores que corresponda cancelar a los diferentes sujetos pasivos de los tributos establecidos en el presente Código.

7.1.3 Ley de turismo

Según (Ley de Turismo, 2014), tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico.

En si el **Art. 2** de (Ley de Turismo, 2014) Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Según el **Art. 12.-** de la (Ley de Turismo, 2014) Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta Ley y a los reglamentos respectivos.

De acuerdo con el **Art. 33.-** de la (Ley de Turismo, 2014) Los municipios y gobiernos provinciales podrán establecer incentivos especiales para inversiones en servicios de turismo receptivo e interno rescate de bienes históricos, culturales y naturales en sus respectivas circunscripciones.

El **Art. 57.-** de la (Ley de Turismo, 2014) Las personas que ejerzan actividades turísticas tienen la obligación de entregar al Ministerio de Turismo o a sus delegados la información que

permita la elaboración de las estadísticas nacionales de turismo, sujeta al principio de confidencialidad.

7.1.4 Ley de Gestión Ambiental, Codificación

Los consejos provinciales y los municipios, dictarán políticas ambientales seccionales con sujeción a la Constitución Política de la República y a la presente ley, respetarán las regulaciones nacionales sobre el Patrimonio de Áreas Naturales Protegidas para determinar los usos del suelo y consultarán a los representantes de los pueblos indígenas, afroecuatorianos, poblaciones locales para la delimitación, manejo y administración de áreas de conservación y reserva ecológica.

Según el artículo 13 de la (Ley de Gestión Ambiental, 2004) dice que los recursos Naturales son elementos de la naturaleza susceptibles de ser utilizados por el hombre para la satisfacción de sus necesidades o intereses económicos, sociales y espirituales. Los recursos renovables se pueden volver a obtener a un nivel constante mientras que los recursos no renovables son aquellos que forzosamente perecen en su uso.

7.2 Turismo

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico. Como tal, el turismo tiene efectos en la economía, en el entorno natural y en las zonas edificadas, en la población local de los lugares visitados y en los visitantes propiamente dichos. (Balarezo et al., 2019)

Según (OMT, 2022), durante décadas, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos

que crecen con mayor rapidez en el mundo. El turismo mundial guarda una estrecha relación con el desarrollo y se inscriben en él un número creciente de nuevos destinos. Esta dinámica ha convertido al turismo en un motor clave del progreso socioeconómico.

El turismo actualmente se considera como una estrategia económica y social, siendo parte del desarrollo y diversificación de un territorio. Las pernoctaciones en un territorio o lugares de acogida turística, fortalece la riqueza gastronómica, la revalorización del patrimonio natural y cultural, la ampliación de plazas turísticas, entre otros, los cuales generan dinamismo en el sector, dando así principios y estrategias para su mejoramiento a futuro, por lo cual se considerado como un medio para el crecimiento de la producción provincial y del empleo.(Tipaz, 2021)

Según (Rizzi & Asesor, 2017) , El turismo es una actividad que provoca que la demanda de servicios y el desarrollo económico de un lugar determinado además crecer su infraestructura, crezcan los ingresos y se desarrollan las tecnologías y la comunicación. Al analizar el impacto que han tenido estas estrategias y se puede afirmar que generan considerables beneficios en este ámbito.

El turismo son diferentes actividades socioeconómicas de negocios, placer y ocio que se realiza fuera de su residencia por un periodo consecutivo que no excediese a un año tomando grandes efectos en la economía de un país que procede a desarrollar estabilidad turística sustentable.

7.3 Turismo en Ecuador

Según (Instituto Geográfico Militar, 2020) El turismo en Ecuador se ha ganado, a pulso, un espacio relevante en los sectores productivos y exportadores del país. En los últimos 15 años ha sido considerado como una actividad estratégica en el escenario post petrolero del Ecuador,

considerándolo como un servicio que puede sustentar, no solamente el desarrollo local, sino aportar a la evolución sostenible del país en sus ámbitos económicos, naturales y culturales.

El Ecuador se encuentra dividido en cuatro regiones claramente identificables: la Región Insular o Galápagos, la Litoral o Costa, la Andina o Sierra y la Amazónica u Oriente; que los conoceremos como los “Mundos del Ecuador”. Las Galápagos se caracteriza por ser un parque ecológico a nivel mundial, con fauna y flora única; la región Litoral está caracterizada por sus playas y manglares; la Andina por sus grandes montañas, volcanes y ciudades coloniales; y la Amazónica por su selva de flora y fauna única en su especie.(Castillo, Roget, et al., 2015)

Ecuador está lleno de maravillas que todo mundo quiere explorar ya que obtiene un turismo cultural y natural, un país con riquezas que se debe aprovechar de forma responsable, tomando en cuenta la infraestructura y servicios a ofrecer a todos los turistas que visite el país.

Ecuador apostó por el Turismo Consciente como una alternativa de turismo que trata de diferenciarse del turismo de masas, de sol y playa, que comparte la filosofía del turismo alternativo, del turismo accesible, del turismo sostenible y del turismo social. Se trata de un concepto que engloba la responsabilidad social, la sostenibilidad, el medio ambiente y lo ético.(Castillo, Roget, et al., 2015)

7.4 Turismo en la provincia de Cotopaxi

Especialmente en Cotopaxi se prevé el turismo como área indispensable para el progreso económico, por su amplia generación de entradas de dinero, empleo, y por su alta demanda dentro de los atractivos turísticos. La Provincia de Cotopaxi cuenta con su ícono turístico, el volcán Cotopaxi, bellezas naturales, paisajes, bosques nublados, páramos, lagunas, cascadas, cañones gigantes y artesanías de sus pueblos. Sus 7 cantones con diversidad de climas que van desde las nieves perpetuas hasta el sub trópico, hacen de cada rincón de Cotopaxi un potencial turístico.((PDyOT Cotopaxi, 2018)

Si bien, en la provincia de Cotopaxi se encontró varios atractivos turísticos con diferentes actividades para todo tipo de turista, aun siendo una provincia llena de magia y cultura todavía hace falta incrementar nuevas opciones para que los turistas puedan realizar actividades libremente sin ninguna preocupación y conocer todos los atractivos presentes en el cantón Latacunga.

7.5 Turismo en Latacunga

Según (GAD Municipal de Latacunga & Dirección de Turismo, 2020) el cantón Latacunga tiene un futuro en materia de turismo y puede convertir las amenazas en oportunidades, diversificar y ampliar su oferta de productos y servicios turísticos, con base a los factores que hacen única a Latacunga: su ubicación estratégica, la riqueza natural y cultural, la diversidad de atractivos y la amabilidad de su gente. Latacunga busca abrirse al mundo y recibir al mundo. Esa frase tiene una carga de poder inmensa que refleja que nuestra ciudad quiere ser cosmopolita sin perder sus raíces que la hacen única y esplendorosa.

Latacunga es una ciudad andina ubicada en el centro de Ecuador, como capital de la Provincia de Cotopaxi; el 11 de noviembre, Latacunga, celebra su Independencia, en recuerdo de la gesta libertaria de 1820.

Su desarrollo se enmarca en la producción agrícola, ganadera, minera; las Instituciones públicas y privadas mayoritariamente están ubicadas en el centro de la ciudad; razón por la cual, la mayor actividad de la ciudad se concentra en la zona indicada; conserva un centro histórico privilegiado, el cual fue declarado como “Patrimonio Cultural del Estado” emitido por el Instituto Nacional del Patrimonio Cultural; sus estrechas calles, Iglesias, construcciones históricas bien conservadas, hacen de la urbe un destino turístico relevante. (*Latacunga La Ciudad*, 2022)

7.6 Tipos de Turismo

Según (Ibáñez & Villalobos, 2017) La actividad turística se clasifica de acuerdo al componente espacial, temporal o incluso de acuerdo al propósito del viaje. Cada modalidad turística engloba un grupo amplio de actividades.

El turismo ha venido cambiando con el transcurso del tiempo obteniendo nuevas características donde han dado como resultado una gran variedad de turismo, esto quiere decir que el turismo se ha evolucionado a nivel mundial ya que cada día se va observando varios lugares turísticos tanto natural y cultural.

7.6.1 Turismo de salud

En las últimas décadas el turismo en salud ha cobrado gran importancia principalmente entre personas residentes en países desarrollados que buscan aplicarse tratamientos médicos en lugares donde, además de ofrecerles una buena opción de servicios de salud, les pueden brindar una amplia gama de servicios relacionados con el confort y el bienestar. Esto ha hecho que tanto los gobiernos como los gremios busquen incrementar la afluencia de turistas en salud, no solamente como una forma de elevar los ingresos, sino, además, como una forma de mejorar la competitividad de los sectores tanto sanitario como turístico.(García, 2017)

El turismo de salud ha presentado un notable crecimiento en los últimos años, aunque desde tiempos remotos (Grecia y Roma antigua) éste se ha venido dando con diferentes grados de presentación y desarrollo. En la actualidad, son muchos los turistas que viajan a otros países para hacer turismo de salud, ya sea en la categoría de bienestar o en las categorías médicas. En Latinoamérica, países como Cuba han buscado convertirse en potencia médica en este campo. Colombia no ha sido ajena a este auge a nivel mundial del turismo de salud, por lo que muchas instituciones de salud ofrecen paquetes médicos para este tipo de turistas, y de igual forma, según el ministerio de comercio, muchos turistas visitan el país por esta razón.(José et al., 2012)

7.6.2 Turismo científico

Turismo científico considera la participación del viajero en un proyecto educativo o científico para la conservación o valorización de los patrimonios locales. El viajero no construye su viaje, sino que responde a una solicitud y se inserta en un proyecto colectivo de terceros: una organización de conservación, un museo, una comunidad organizada. Estos viajes pueden tener una connotación comercial, se paga para poder participar de la experiencia y se aporta a una causa; o se ofrece a una organización sin fines de lucro, tiempo y capacidades profesionales para apoyar el desarrollo de un proyecto de interés colectivo.(Bourlon et al., 2011)

7.6.3 Turismo de sol y playa

Se hace referencia al turismo de sol y playa por su manera de darse a conocer dentro del ámbito turístico como un impacto positivo, sin embargo, hay que tener en cuenta que es importante mantener el cuidado de la materia prima de este tipo de turismo, que llegaría a ser el mar y playas que son frecuentadas por turistas. Sin duda alguna es de los tipos de turismo que más desarrollado se encuentra y que ha generado en los territorios procesos de desarrollo interesantes, generando emprendimiento, sin embargo, también existen problemas latentes como la contaminación, la masificación de los destinos de sol y playa, problemas sociales y otros que han degenerado la actividad turística de sol y playa.(Esteban & Guerrero, 2017)

7.6.4 Turismo de Aventura

Este tipo de turismo se practica en montañas, ríos, bosques, mar, etc., y por lo general el turista que lo realiza es activo, dinámico, aventurero que domina en cierta medida diversos tipos y formas de terreno, deportes, al cual le gusta la adrenalina, el reto que le representa (extremo, de alto riesgo o explosivo) dentro del cual se encuentran actividades como: Trekking (caminatas, expediciones de larga duración) escalado de rocas, ciclismo de montañas y parapente. Actividades con los cuales se puede apoyar al desarrollo rural y al mejoramiento económico de los habitantes del lugar (Castellanos, 2010) citado en (Robles, 2018)

7.6.5 Turismo agrícola o agroturismo

Es una forma de Turismo Alternativo cuya esencia se aprecia en el conjunto de actividades organizadas por agricultores como complemento del desarrollo de su actividad principal, a las cuales se invita a participar a los turistas y que constituyen a su vez servicios por los que se cobra. Este surge y se vincula a la propia actividad agraria, donde el organizador de la actividad es el propio agricultor y resultan abarcadoras la heterogeneidad y la complejidad del mundo real, sus características medioambientales específicas, proyectos, actores sociales y el acceso a los recursos del campo. Se trata entonces de que los actores implicados pongan en valor las prácticas culturales, los valores relacionados con la agricultura que se convierten en elementos patrimoniales de interés turístico. En palabras de Basurto, Pennington y Snyder (2015) citado en (Rodríguez Alonso, 2019)

7.6.6 Turismo Cultural

El turismo cultural responde, como la mayoría de las formas de turismo, a motivaciones sociales y de autoestima. El turista cultural no solo busca la mejora de su ego (aprender, experimentar) sino también un reconocimiento reproduciendo un comportamiento (estima y estatus). Lo que define un turista cultural y lo diferencia de los demás, son las cualidades que tiene que demostrar, entre las que destaca la búsqueda del enriquecimiento personal, la autoestima, considerar su actividad como una verdadera filosofía, un ethos, y la búsqueda de una identificación según Stebbins (1996) citado en (Elodie et al., 2013)

7.6.7 Turismo Natural

El turismo de naturaleza está relacionado directamente con el desarrollo y el turismo sostenible, y prácticamente está referido a los hábitats naturales y a su biodiversidad, donde adquieren gran relevancia los parques naturales, las reservas protegidas, el ecoturismo, el medio rural, el agroturismo y el involucramiento de la población perteneciente al área determinada de implantación turística. (Quintana, 2017)

7.6.8 Turismo Histórico

El turismo histórico-cultural es una fuente de enriquecimiento social y por tanto la existencia de lugares, personajes, hechos históricos, monumentos y otros elementos cotidianos que muchas veces no son tomados en cuenta por el colectivo o autoridades conllevan a que la sociedad no entienda o reconozca el potencial que puede tener el turismo en la sociedad, en su desarrollo, en su planificación urbana o rural, en su economía y en su psicología. (Jiménez, 2013)

7.6.9 Turismo Sostenible

Este tipo de turismo se debe realizar de una forma muy responsable como es la conservación de los recursos naturales y culturales ya que sostiene el bienestar económico, lo cual el objetivo principal es que el turista sea consciente y no deje una huella negativa durante su paso por los lugares que visita.

El turismo sostenible debe reportar también un alto grado de satisfacción a los turistas y representar para ellos una experiencia significativa, que los haga más conscientes de los problemas de la sostenibilidad y fomente en ellos prácticas turísticas sostenibles.” En la medida de lo expuesto, la definición, engloba las 3 dimensiones (eficiencia económica, preservación del medio ambiente y equidad social), y, además, es necesario que exista un ambiente propicio, como lo señalan Fernández y Rivero (2008) citado en (Castillo, Fidel, et al., 2015)

7.7 Atractivo Turístico

El concepto de atractivo turístico se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico.(Calderón, 2009)

Según (Chavez José, n.d.-a) Un atractivo turístico es un sitio de interés para los turistas, el cual destaca por su particularidad cultural, histórica, artística, arquitectónica, natural, recreativa, gastronómica, lingüística, arqueológica o astronómica. A menudo, un destino tiene más de un valor turístico para ofrecer entre ellos pueden estar:

Atractivos turísticos naturales: Playas, montañas, desiertos, lagunas, costas, ríos, llanuras, bosques, reservas naturales, parques nacionales, zoológicos, jardines botánicos.

Atractivos turísticos recreativos: Parques temáticos, parques de diversiones, centros vacacionales, acuarios turísticos, casinos, zonas para acampar, campos deportivos, miradores turísticos y sitios para practicar actividades acuáticas.

Atractivos turísticos culturales: Museos, bibliotecas, palacios de cultura, monumentos, patrimonios de la humanidad y esculturas.

Atractivos turísticos gastronómicos: Restaurantes, culturas culinarias, ferias gastronómicas, tours gastronómicos, platillos típicos y escuelas de gastronomía.

Atractivos turísticos arqueológicos: Yacimientos arqueológicos, asentamientos arqueológicos, santuarios arqueológicos, ruinas arqueológicas y museos arqueológicos.

Atractivos turísticos históricos: Ferrocarriles patrimoniales, centros históricos, ciudades históricas, museos de historia y lugares donde ocurrieron hechos históricos.

Atractivos turísticos arquitectónicos: Templos, patrimonios arquitectónicos, pirámides, ciudades antiguas, prisiones antiguas, castillos, torres, rascacielos, puentes, palacios antiguos, y otros tipos de arquitectura (renacentista, del barroco, románica, de la antigua Grecia, gótica, medieval, neoclásica, islámica, del antiguo Egipto, maya, brutalista, colonial y contemporánea).

Atractivos turísticos artísticos: Galerías de arte y tiendas de arte.

Atractivos turísticos lingüísticos: Zonas donde habiten grupos étnicos, destinos donde aún se hablen lenguas antiguas, escuelas de idiomas modernos y lugares que hablen en un idioma diferente al del turista.

Atractivos turísticos astronómicos: Observatorios astronómicos y lugares para ver el cielo de noche.

7.8 Atractivo natural

El atractivo natural que posee buena parte del territorio rayano se centra en el paisaje silvestre, muy bien ‘conservado’ en muchas zonas como consecuencia de la baja presión demográfica a la que está sometida y, consecuentemente, al menor aprovechamiento económico que de él se ha hecho. La calidad de estos atractivos da lugar a que una parte considerable de la frontera se encuentre protegida.(Manuel et al., 2016)

7.9 Atractivo Cultural

En la actualidad, el atractivo cultural no se entiende como una manifestación menor o de poca repercusión, sino como una parte más de la oferta turística, con su propia gama de subproductos. Definir lo que se considera cultura o producto cultural puede, sin embargo, ser complejo: con una mente abierta, hay contenido cultural en una amplia gama de ofertas turísticas convencionales, aunque solo sea hasta cierto grado (Turismo gastronómico, enoturismo...). Por ello no es infrecuente limitar su definición a la oferta relativa al turismo patrimonial: museos, recorridos históricos, edificios y monumentos de importancia arquitectónica, histórica, religiosa, o instituciones de preservación de la naturaleza, tales como parques y reservas) y con eventos vinculados a la cultura actual o tradicional de cada territorio: fiestas regionales, ferias folclóricas, de arte, festivales de música, ferias del libro, etc.(Caldevilla & García, 2019)

7.10 Planta turística

Son aquellas empresas que facilitan al turista la permanencia en el lugar de destino (alojamiento, restauración, esparcimiento, desplazamiento, etc.). Estos servicios suelen darse en el destino a excepción de las agencias de viajes emisoras, que actúan en el lugar de origen. La Infraestructura permite el buen uso y funcionamiento de recursos turísticos y planta turística, ya que incluye las infraestructuras relativas al transporte (carreteras, ferrocarriles, puertos, aeropuertos...), comunicaciones (telefónicas...) energía, agua potable, alcantarillado, recogida de basuras...El transporte corresponde a los medios terrestres, aéreo y acuáticos disponibles en la zona turística. Los elementos institucionales están relacionados con la legislación turística y general, la organización institucional, las facilidades públicas a empresas privadas, promoción pública, y en definitiva toda actividad pública que afecte al turismo.(Chuman, 2011)

7.11 Infraestructura Turística

Uno de los factores que con más claridad permite apreciar la distancia entre un país desarrollado y otro subdesarrollado, es la insuficiencia de infraestructura en el segundo. De ahí que en América Latina la infraestructura actúe como un condicionante del desarrollo turístico, porque resulta imposible pensar en inversiones en aquellos lugares que permanecen incomunicados, aunque en ellos se localicen atractivos de primera magnitud. La causa es que el costo de una obra de infraestructura es muy elevado y que su recuperación se produce a largo plazo, hecho notable que en los países en vías de desarrollo restringe su financiamiento a aquellos proyectos que sirvan simultáneamente al mayor número de sectores productivos (agricultura, minería, industria, turismo, etc.). En cuanto a su expresión física, la infraestructura puede formar una red o un sistema, y en lo que se refiere a su localización es divisible en interna o externa. Estas categorías no se excluyen, al contrario; cada clase de una de ellas contiene a las dos partes de la otra.(Mero, 2015)

7.12 Recurso turístico

Los recursos turísticos suponen la base fundamental sobre la que se asienta cualquier proyecto de desarrollo turístico, constituyendo, como algunos autores los han definido, la materia prima de la actividad turística. Sin embargo, todavía no se puede apuntar con precisión una definición clara y concisa sobre el concepto «recurso turístico». Por esta razón, antes de cualquier otra consideración, creemos imprescindible fijar aquí qué entendemos por recurso turístico y, por tanto, qué elementos habrían de incorporarse en el inventario de recursos.(Cerro, 1992)

Consideramos como recurso en sentido turístico todo elemento material que tiene capacidad, por sí mismo o en combinación con otros, para atraer visitantes a una determinada localidad o zona. Dicho de otro modo, recurso turístico es todo elemento capaz de generar desplazamientos turísticos.(Cerro, 1992)

7.13 Oferta turística

La oferta turística es el conjunto de elementos que conforman el producto turístico al que se le añade el desarrollo de un adecuado programa de promoción orientado a los posibles consumidores, un programa de distribución del producto turístico manejado por los operadores turísticos y el establecimiento de un precio adecuado a las características del mercado.(Jaramillo, 2012)

7.14 Servicio turístico

Los servicios turísticos son el conjunto de actividades y utilidades que un destino turístico ofrece para satisfacer la demanda de los turistas. Entre los servicios más esenciales, están: alojamiento, alimentación, transporte y guía. Son parte fundamental del turismo en sí, ya que constituyen todas las prestaciones que se requieren para satisfacer las necesidades más básicas (y no tan básicas) de los visitantes(Chavez José, n.d.-b)

7.15 Inventario Turístico

Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puesto en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas de desarrollo turístico. (NOBOA, P.2008) citado en (Liliana & Herrera, n.d.)

El inventario establece un registro el cual permite constatar todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden llegar hacer un recurso para el turista, por lo que consta como un instrumento importante para la organización turística, que se utiliza como punto de inicio para realizar valoraciones y formar el impulso turístico nacional. (MINCETUR, 2006, pág. 2) citado en (Tipan, 2021)

7.16 Potencial Turístico

7.16.1 Matriz de potencialidad

Según (Sandoval, 2006) Una vez identificadas las potenciales áreas operativas, se realizará una selección preliminar mediante el uso de indicadores de potencialidad, tales como: cercanía de las áreas a los centros de recepción, posibilidades de combinar diferentes tipos de transporte, condiciones de accesibilidad existentes y presencia de atractivos, entre otros. Estos indicadores constituyen una guía para que el operador receptivo, al evaluar sus áreas operativas, pueda determinar con cierto grado de exactitud las probabilidades de éxito de un determinado programa de viajes. El operador receptivo debe establecer una escala de evaluación referencial que le permita determinar el potencial que presentan las zonas analizadas, para seleccionarlas como áreas operativas para la realización de actividades ecoturísticas.

El potencial turístico es la aptitud para el desarrollo turístico de un lugar donde existen atractivos turísticos disponibles en cantidad y calidad explotables, así como infraestructura y

servicios que respalden el desarrollo óptimo de la actividad misma. Este se debe evaluar en forma integral, considerando factores determinantes tanto de la oferta, demanda, como de la competencia.(Bernardo et al., 2012)

El potencial turístico de un territorio radica en su capacidad de atracción de turistas y satisfacción de sus necesidades, se establece la necesidad de dotar a los atractivos de instalaciones e infraestructuras necesarias para la realización actividades turísticas. Antes de iniciar cualquier actividad económica relacionada con el turismo es imperativo determinar su situación actual, a través de índices y factores claves para el desarrollo turístico.(Lazo et al., 2017)

7.16.1 ¿Por qué se determina un potencial turístico?

El potencial puede ser entendido como un adjetivo que hace referencia a lo que puede existir en el territorio. Este también se ha utilizado para referirse a la aptitud de uso de un área. La aptitud del territorio es definida mediante un análisis de la vocación del espacio. Esta vocación, en términos de ordenamiento territorial, ha sido definida como el resultado de la interacción entre los factores biofísicos (clima, topografía, suelo, drenaje) y las condiciones socioeconómicas imperantes en un territorio y que definen el mejor uso que se le puede asignar a un determinado espacio. Es decir, que permiten priorizar usos en función de su viabilidad natural, social, económica y política (Delgado, 2007) citado en (Mikery et al., 2014)

Para poder realizar una buena planificación de un territorio, pero lo que especialmente determina es poder generar una atracción capaz de inducir a un viajero a visitar, el potencial turístico esta formados básicamente por recursos (atractivos naturales o culturales), infraestructuras , una oferta de productos turísticos y unos servicios generales (empresas turísticas y complementarias), pero a la pregunta de cuándo tendrá éxito un sitio turístico, es cuando responda adecuadamente a los deseos del mercado y satisfaga sus necesidades.

7.16.2 ¿Cómo se determina un potencial turístico?

Según (Peter & Simone, 1996) El turismo puede ser el incentivo para el desarrollo local de un gran número de zonas rurales. Este sector en auge permite dinamizar las actividades económicas tradicionales y valorizar las particularidades culturales locales, ofreciendo al mismo tiempo posibilidades de empleo a jóvenes de zonas rurales y frenando a su vez el éxodo rural. No obstante, el turismo no es la panacea para solucionar los problemas que plantea el desarrollo, ni todas las zonas rurales están predispuestas a esta actividad. Sería un error considerar este sector como la única alternativa posible a la agricultura o a otra actividad económica local con dificultades. La única manera de confirmar que un territorio posee verdaderamente un potencial de desarrollo turístico que justifique unas determinadas inversiones es a través de una evaluación rigurosa que tenga en cuenta la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado.

Evaluar el potencial turístico local conlleva dos fases fundamentales:

- El análisis de la situación turística existente, una fase en la que se examina la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado;
- El diagnóstico, que, comparando los resultados del análisis de la situación, permitirá identificar los puntos fuertes y débiles del territorio, las oportunidades y los riesgos, y por último, decidir la conveniencia de desarrollar o no el turismo en la zona.

Estas dos fases implican la recogida, tratamiento y explotación de informaciones internas y externas. La labor de marketing proporciona un amplio abanico de métodos que permiten realizar este trabajo.

En la evaluación determina factores como la OFERTA (Recursos + servicios, oferta básica y complementaria), la DEMANDA, es decir el Público Objetivo, la COMPETENCIA, cuáles son los destinos competidores (actuales y potenciales) y las TENDENCIAS DE MERCADO, ya que éste está en constante evolución y debemos anticiparnos a los posibles

cambios. De igual manera, un análisis DAFO para obtener distintas conclusiones que determinaran si es viable o no el desarrollo turístico en la zona.(Busó, 2017)

8. Validación de las preguntas científicas o hipótesis.

- **¿Se conocen los atractivos turísticos que existen actualmente dentro del cantón Latacunga?**

Mediante las fichas de la Guía para el levantamiento de información turística del Ecuador (MINTUR) y las salidas de campo para la aplicación de las listas de verificación, fue posible conocer la cantidad de atractivos turísticos reales que han sido inventariados dentro de la parroquia los cuales llegan a 147 atractivos: Naturales (41) – Culturales (106), además se logró identificar la presencia de un nuevo atractivo, sin embargo, esta información aún no ha sido actualizada por parte de las autoridades rectoras.

¿El cantón Latacunga posee un potencial turístico competitivo?

Según la matriz de potencialidad basada en Sandoval (2006), se estableció que el cantón Latacunga posee 1 atractivo potencial que es la parroquia de Mulaló que al ser evaluada obtuvo una calificación de 27/30 y se ubica en un rango de ALTA POTENCIALIDAD, esto gracias a que posee un sistema de viabilidad que permite conectar a las demás parroquias, además de su cercanía con los centros mas poblados y su diversidad de actividades, han logrado que esta parroquia se posicione como un potencial dentro del cual se pueden generar diversos proyectos que beneficien a la comunidad local.

9. Metodologías

9.1 Verificación del Inventario de Atractivos turísticos del Cantón Latacunga utilizando la metodología de la guía para el levantamiento de atractivos turísticos del Ecuador (MINTUR,2017)

Según (MINTUR, 2017a) el inventario de atractivos turísticos, se concibe como un registro valorado de todos los sitios que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio nacional. Es un instrumento dinámico de información integrada para respaldar la gestión, por su capacidad de aportar datos consistentes para planificar, ejecutar y evaluar el territorio facilitando la toma de decisiones en materia de desarrollo turístico. De esta forma el inventario de atractivos nacionales almacenado en una base de datos plana y en una base de datos geográfica constituye un insumo clave para alimentar al Sistema de Información Geográfica Turística orientado a la realización de análisis y planificación territorial turístico.

Para la sistematización de atractivos, se utilizó las fichas del MINTUR sobre los atractivos turísticos que existen dentro del cantón Latacunga.

9.1.2 Recopilación de información primaria y secundaria en el Cantón Latacunga.

El equipo realizó investigaciones en fuentes primarias como lo es el acercamiento al dialogo y solicitud para la recepción de las fichas de inventario de atractivos turísticos y el catastro turístico del cantón, mismos documentos que fueron impartidos por los funcionarios de la oficina de Dirección de Turismo de Latacunga, las fichas de inventario y la información que de ahí se obtiene está basada en la “Guía Metodológica para la Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ecuador (2017)”, diseñada y reproducida por el MINTUR, además, se estructuró una investigación de tipo documental donde se indagó en fuentes secundarias que se basan en instrumentos como páginas web, revistas, proyectos de

grados con antecedentes investigativos con similares características que aporten al desarrollo del presente trabajo.

9.1.3 Revisión del inventario existente.

El registro de los atractivos turísticos existentes dentro del cantón Latacunga se lo utilizó como un referente para conocer el número y la valoración otorgada de los recursos turísticos existentes dentro de cada parroquia, también, el equipo diseñó la matriz de lista de verificación (checklist) para corroborar si los atractivos del inventario seguían teniendo las mismas características que poseían al momento de ser evaluadas, además, se llevó a cabo acercamientos a los presidentes de los GADs parroquiales para investigar si existe algún nuevo proyecto vinculado al turismo o a su vez existen atractivos que no han sido mencionados dentro del inventario, toda esta información fue extraída a través de la herramienta de la entrevista.

9.1.4 Salidas de campo

La salida de campo entendida como una estrategia que acerca de manera consciente al individuo con la realidad, es una oportunidad de enseñanza y aprendizaje valioso para el maestro y el estudiante, al potenciar el proceso de observación, recolección de información, interpretación, planteamiento de conjeturas, explicaciones y proyecciones que les posibilitan leer, pensar y reconstruir su entorno social.(Pérez De Sánchez & Liliana, 2006)

Según (Cajal, 2012), La investigación de campo o trabajo de campo es la recopilación de información fuera de un laboratorio o lugar de trabajo. Es decir, los datos que se necesitan para hacer la investigación se toman en ambientes reales no controlados.

En el desarrollo de esta actividad, como primer punto, el equipo realizó una investigación documental para diagnosticar y delimitar el área de estudio, esto ayudándose de instrumentos como el PDOT del cantón Latacunga, Plan de Turismo de Latacunga, mismos documentos que nos brindó un mejor conocimiento sobre la estructura y división política.

Se realizó 8 salidas de campo, dentro de las cuales se elaboró una matriz de registro en la que consta:

Tabla 4 Cronograma de actividades

Fecha	Actividades	Horas	Observaciones
13/jul/2022	Evaluación y diagnóstico del cantón.	9:00 – 14:00	
18/oct/2022	Recorrido de las 7 parroquias más cercanas del cantón Latacunga. Identificación de los atractivos turísticos de las 7 parroquias recorridas.	9:00 – 14:00	Utilización de fichas MINTUR.
10/nov/2022	Recorrido de las 8 parroquias restantes del cantón Latacunga e identificación de los atractivos existentes en cada parroquia.	9:00 – 14:00	
12/dic/2022	Entrevistas para la aplicación de la matriz de verificación.	9:00 – 14:00	Checklist diseñado por el equipo de trabajo.
14/dic/2022	Encuestas para determinar el potencial turístico en las parroquias del cantón Latacunga.	9:00 – 14:00	
19/dic/2022	Aplicación de encuestas en el cantón Latacunga.	9:00 – 14:00	
25/dic/2022	Levantamiento del nuevo atractivo con la ficha MINTUR en la parroquia de Guaytacama.	9:00 – 14:00	
28/dic/2022	Sistematización de atractivos	9:00 – 14:00	

Nota: Elaboración propia

9.1.8 Fichas del MINTUR

El Ministerio de Turismo como organismo regulador de las actividades turísticas y dentro de sus capacidades, está en la obligación de: “ *Elaborar el inventario de áreas o sitios de interés turístico y mantener actualizada la información, potestad que la ejercerá por sí mismo, desconcentradamente, en coordinación con las instituciones del régimen seccional autónomo a favor de las cuales se han transferido competencias en materias turísticas, y en cualquier caso, podrá contratar con la iniciativa privada en los términos establecidos en este reglamento.*”(MINTUR, 2017b)

Las fichas del MINTUR, son un instrumento diseñado específicamente para el levantamiento de información, jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos.

Es una herramienta para la jerarquización de atractivos naturales y culturales además de la generación de espacios turísticos que existen en el Ecuador.

Figura 1 Datos Generales

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	#/N/D	#/N/D	#/N/D	#/N/D	#/N/D	#/N/D	0	0	#/N/D	#/N/D	#/N/D	#/N/D	0	0	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo					

Código del atractivo

El código comprende de 17 dígitos alfanuméricos, que aparecen al principio de la ficha para su identificación.

Los datos generales se enfocan en describir el nombre del atractivo, categoría, tipo y subtipo según la clasificación de los atractivos turísticos

Figura 2 Ubicación del atractivo

2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO		
2.1 Provincia	2.2 Cantón	2.3 Parroquia
2.4 Barrio, Sector o Comuna	2.5 Calle Principal	2.6 Número
		2.7 Transversal
2.8 Latitud (grados decimales)	2.9 Longitud (grados decimales) Click	2.10 Altura (msnm)
2.11 Información del administrador		
a. Tipo de Administrador: texto	b. Nombre de la Institución: texto	
c. Nombre del Administrador: texto	d. Cargo que ocupa: texto	
e. Teléfono / Celular: (+593)	f. Correo Electrónico: texto	
Observaciones: texto		

Esta fase hace referencia al sitio geográfico que se encuentra el atractivo en todo el territorio nacional, haciendo énfasis a la provincia, cantón y parroquia de acuerdo a la división política del Instituto Nacional de Estadística y Censo. De igual manera se coloca en la parte inferior la calle principal del atractivo, existen casos de no tener nombre por ende se coloca “Sin Nombre” (S/N). de igual manera se procede a colocar el barrio al que pertenece, latitud, longitud y pueblos cercanos al atractivo. Para finalizar se tomará la información general del administrador del atractivo.

Figura 3 Características climatológicas

3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS			SI	NO	S/I
3.1. Clima	3.2 Temperatura(°C)	3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)			

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)							<input type="checkbox"/>					
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto												
4.5 Señalización												<input type="checkbox"/>
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto												

La

información de las características climatológicas de cada atractivo se genera automáticamente al momento de ingresar las coordenadas en la plataforma diseñada para la sistematización del inventario de Atractivos Turísticos.

Figura 4 Accesibilidad y conectividad al atractivo

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							texto					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: 0	Long.: 0			
Observaciones:							texto					
4.2 Vías de Acceso (M)							<input type="checkbox"/>					
		Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material		Estado			
a. Terrestre (M)		<input type="checkbox"/>		a. Primer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto				
				b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto				
				c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto				
Observaciones:							texto					
b. Acuático (U)		<input type="checkbox"/>		Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado		
				Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto			
				Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto			
Observaciones:							texto					
c. Aéreo (U)		<input type="checkbox"/>		Nacional:		<input type="checkbox"/>	Internacional:		<input type="checkbox"/>			
Observaciones:							texto					
4.3 Servicio de transporte (M)							<input type="checkbox"/>					
a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>	
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique								
Observaciones:							texto					
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)							<input type="checkbox"/>					
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)				
				Diaria	Semanal	Mensual	Eventual					
texto		texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto				
texto		texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto				
texto		texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto				
texto		texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto				
texto		texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto				

Aquí hace referencia al ingreso del atractivo una identificación entre libre, restringido o pagado, si es pagado se deberá registrar el precio y forma de pago con su respectivo horario, atención, temporalidad y facilidades para personas con discapacidad como:

- Rampas
- Baterías sanitarias adecuadas
- Personal calificado

Figura 5 Planta turística / Complementarios

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS								SI	NO	SI
5.1 Planta turística (M)								<input type="checkbox"/>		
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano				<input type="checkbox"/>		
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas			
Hotel	0	0	0	Hotel	0	0	0			
Hostal	0	0	0	Hostal	0	0	0			
Hostería	0	0	0	Hostería	0	0	0			
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0			
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0			
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0			
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0			
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0			
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0			
Observaciones: <input type="text"/>				Observaciones: <input type="text"/>						

Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas			
Restaurantes	0	0	0	Restaurantes	0	0	0			
Cafeterías	0	0	0	Cafeterías	0	0	0			
Bares	0	0	0	Bares	0	0	0			
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	0	0	0			
Observaciones: <input type="text"/>				Observaciones: <input type="text"/>						

Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados			
Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		Mayoristas <input type="checkbox"/>		0			
Internacionales <input type="checkbox"/>		0		Internacionales <input type="checkbox"/>		0			
Operadoras <input type="checkbox"/>		0		Operadoras <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: texto				Observaciones: texto					
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura			0		
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura			0		
Observaciones: texto				Observaciones: texto					
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>									
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	l-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>			0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto									
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>		
Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input type="checkbox"/>
Especifique: texto					Especifique: texto				

Todos los servicios que se ofrecen a los turistas con equipamiento e instalaciones, entre otros. Esto se podría evidenciar en el lugar propio o pueblos cercanos al atractivo, dichos servicios son Alojamiento, Alimentos y bebidas, Agencias de viaje, Transporte y Guianza.

Figura 6 Estado de conservación del atractivo

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U) <input type="checkbox"/>									
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: <input type="text"/>									
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.1.1.1 Naturales (M)					6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>		
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>		
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>							
Observaciones: <input type="text"/>									
6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>									
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: <input type="text"/>									
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.2.1.1 Naturales (M)					6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>		
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>		
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>							
Observaciones: <input type="text"/>									
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>									
a. Declarante:	<input type="text"/>	b. Denominación:	<input type="text"/>	b. Fecha de declaración:	<input type="text"/>	c. Alcance:	<input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>									

El estado del atractivo y de sus alrededores tiene que ver con el grado de integridad física en que se encuentran los mismo desde el punto de vista de la situación actual si fue alterado con acciones del hombre o de la propia naturaleza.

Se procederá a seleccionar una de las alternativas que evidencia el estado del atractivo que pueden ser: conservado, alterado, en proceso de deterioro. La deteriorización comprende

varias características que el atractivo vaya perdiendo su estado original como la erosión, humedad, clima y desastres naturales.

Figura 7 Higiene y Seguridad turística

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	NO	S/I
7.1 Servicios Básicos		<input type="checkbox"/>		
a. En el atractivo		<input type="checkbox"/>		
b. En la ciudad o poblado mas cercano		<input type="checkbox"/>		
Agua:	<input type="checkbox"/>			
Especifique:	texto			
Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>			
Especifique:	texto			
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>			
Especifique:	texto			
Disposición de desechos:	<input type="checkbox"/>			
Especifique:	texto			
Observaciones:	texto			

Aquí hace referencia a servicios básicos como el agua, energía eléctrica, servicio de alcantarillado y gestión de residuos que debe tener el atractivo turístico y sus alrededores de igual manera deberán contar con puestos de emergencia y de seguridad.

7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								

La señalización en el atractivo es muy importante para los turistas así podrán informarse correctamente con los pictogramas colocados de forma correcta, entonces se procederá a seleccionar su estado actual bueno, regular y malo.

7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>											
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0		Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0		Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0			
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0		Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0		Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0			
Otros	<input type="checkbox"/>		0		Otros	<input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: <input type="text"/>											
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>											
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	<input type="text"/>								
b. Policía nacional	<input type="checkbox"/>		<input type="text"/>								
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		<input type="text"/>								
d. Otra	<input type="checkbox"/>		<input type="text"/>								
Observaciones: <input type="text"/>											
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input type="checkbox"/>											
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>						
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>				
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>
Móvil	<input type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	Móvil	<input type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil			<input type="checkbox"/>	Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil			<input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>											
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>											
De uso exclusivo para el visitante			<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna			<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia			<input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>											
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>											
Deslaves		<input type="checkbox"/>	Sismos		<input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas		<input type="checkbox"/>	Incendios forestales		<input type="checkbox"/>
Sequía		<input type="checkbox"/>	Inundaciones		<input type="checkbox"/>	Aguajes		<input type="checkbox"/>	Tsunami		<input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.		<input type="text"/>	Nombre del documento:		<input type="text"/>	Año elaboración:		de 0
Observaciones: <input type="text"/>											

En los atractivos y pueblos cercanos se procederá a calificar si optan con servicios de comunicación, si el atractivo no lo tiene entonces se le dejara en blanco.

Figura 8 Políticas y Regulaciones / Actividades que se practican

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES+B224:VB224:V232				SI	NO	S/I	
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI	NO	Año de elaboración:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI	NO	Especifique:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
texto							
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO	Especifique:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
texto							
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO	Especifique:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
texto							
Observaciones: texto							
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)				SI	NO	S/I	
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>							
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>							
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>
e. Surf	<input type="checkbox"/>	f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>
q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
texto							
Observaciones: texto							
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>							
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>
texto							
Observaciones: texto							
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>							
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>
e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>
i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>
m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones: texto							
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>							
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>							
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto							

Esta sección hace referencia a la identificación si el atractivo turístico se halla dentro de los planes de ordenamiento y desarrollo territorial, también se determinará si la operación cumple con la normativa vigente para realizar diferentes actividades dentro de su entorno.

Cuando el atractivo se encuentre administrado por entidades de gestión mixta se deberá anotar el nombre y apellido, teléfono y pagina web de la institución a la que pertenece.

Figura 9 Promoción y comercialización del atractivo

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: texto
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción		
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto		Ninguna		
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna		
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna		
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna		
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna		
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna		
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna		
Observaciones: texto					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: texto
Observaciones: texto					

Esta sección hace referencia al conocimiento que tienen las personas y visitantes respecto al atractivo turístico para este caso se deberá seleccionar según el medio que se promoció como:

- Página web
- Red social
- Revista
- Material POP
- Oficina de información Turística
- Medios de comunicación TV, radio, prensa.

Figura 10 Registro de visitantes y afluencia

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>													
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>													
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0													
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna													
c. Temporalidad de visita al atractivo													
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Es específico	texto						Número de visitantes	0				
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto							0				
d. Llegada de turistas													
<input type="checkbox"/> Turista nacional				Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero					
Ciudades de origen	texto		0		0		Países de origen	texto		0			
	texto		0		0			texto		0			
	texto		0		0			texto		0			
Observaciones: texto													
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>													
Nombre del Informante Clave: texto						Contactos: (+593)							
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>					Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>								
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto													

Aquí se recalca la relación del flujo turístico o demanda del atractivo que puede ser nacional o extranjero, se deberá seleccionar la temporalidad de la visita ya sea alta o baja.

Figura 11 Recursos humano y descripción del atractivo

12. RECURSO HUMANO										SI	NO	S/I
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/>					d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>					0	0	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>			f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>						
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0	
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0	
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto		Chino	0	Otro	texto
Observaciones: texto												
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)												
texto												

Esta sección hace referencia al talento humano profesionalizado o capacitado en el ámbito del turismo para que pueda manejarse turísticamente con los visitantes. en la descripción del atractivo se deberá colocar la información del lugar que consista estadísticas históricas, generales, específicas que aporten en la descripción del atractivo.

Figura 12 Anexos

14. ANEXOS	
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)	
Fuente: texto	

b. Ubicación gráfica del Atractivo		
Fuente: texto		
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución	Institución	Institución
Cargo	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha	Fecha	Fecha

En esta sección se deberá colocar archivo fotográfico en formato JPEG e incluir fuente y año al menos 2, de igual manera se deberá colocar la ubicación del atractivo dentro del territorio y finalmente se adjuntará la firma del responsable que elaboro la ficha con sus respectivos datos personales.

9.1.10 Lista de verificación “checklist”

Las «listas de control», «listas de chequeo», «checklist» u «hojas de verificación», son formatos creados para realizar actividades repetitivas, controlar el cumplimiento de una lista de requisitos o recolectar datos ordenadamente. Se usan para hacer comprobaciones sistemáticas de actividades o productos asegurándose de que el trabajador o inspector no se olvida de nada importante.(González & Jimeno, 2012)

La lista de verificación fue utilizada dentro de este proyecto con el objetivo de corroborar la existencia de los atractivos turísticos que constan dentro de las fichas del inventario realizadas por el MINTUR de las 15 parroquias del cantón Latacunga, para esto se elaboró una matriz propia con el factor de evaluación basado en la existencia y funcionalidad , además se aplicaron salidas de campo a cada parroquia para recaudar información con los funcionarios de los GADs y los administradores de los sitios en las cuales el equipo investigador pudo constatar que la información de las fichas sea la misma que rige dentro del inventario y en caso de ser necesario, registrar los atractivos nuevos o faltantes.

En la tabla 5 se describe el formato utilizado para aplicar las listas de verificación, dentro del cual el criterio de evaluación es la “*Existencia del atractivo*” y el cumplimiento de los estándares básicos impuestos por MINTUR. Además, se registra:

- Nombre del encargado de levantar la ficha
- Lugar y fecha en la que se desarrolla la investigación.
- Características del atractivo tales como: nombre, existencia o funcionamiento y tipo de atractivo

Tabla 5 Modelo Lista de verificación

Verificado por:

Fecha:					
Parroquia:					
Proceso:	Verificación de atractivos turísticos				
Hoja N°:				TIPO	
Nombre del Atractivo		SI	NO	NATURAL	CULTURAL
TOTAL					

Nota: Elaboración propia

9.2 Determinar el potencial turístico del cantón, mediante la metodología de la valoración de indicadores de potencialidad por (Sandoval,2006) y el FODA.

9.2.1 Diagnostico Situacional

El cantón Latacunga se encuentra ubicado en la provincia de Cotopaxi siendo este mismo su capital. Forma parte del callejón interandino entre las cordilleras central y occidental de los Andes. Los ríos Cutuchi y Pumacunchi, atraviesan la hoya de norte a sur para desembocar en la Amazonia ecuatoriana.

Historia

Etimológicamente el nombre de Latacunga tiene los siguientes significados: "Tacunga" cuyo significado es asiento del nuevo curandero; "Llactacunda", cuello de la región; "Latacunga", cuello resplandeciente; "La Tacunqui", cabo de hacha; "Llacta Kunka", dios de las aguas; o del nombre del Cacique Taconque que fundó Tacunga.(MINTUR & Direccion de Turismo Latacunga, 2017)

El territorio donde hoy se ubica Latacunga, estuvo poblado por una gran cantidad de pueblos aborígenes como los Quijos del Oriente que ya después formarían los cacicazgos independientes como los Tacungueños.

Extensión

Latacunga cuenta con una superficie territorial de 138.630,60 hectáreas.

Limites

- **Norte:** Provincia de Pichincha
- **Sur:** Cantón Salcedo – Cantón Pujilí
- **Este:** Provincia del Napo
- **Oeste:** Cantón Pujilí – Saquisilí - Sigchos

División Política

Latacunga es uno de los 7 cantones que conforman la provincia de Cotopaxi, dentro de la cual existen 10 parroquias rurales que están regidas por los gobiernos autónomos descentralizados (GADs) y 5 urbanas que se subdividen en barrios y los rige la municipalidad.

Tabla 6 Parroquias del cantón Latacunga

URBANAS	RURALES
La Matriz	Belisario Quevedo
Eloy Alfaro	Poaló
Juan Montalvo	Mulaló
San Buenaventura	Guaytacama
Ignacio Flores	Pastocalle
	11 de Noviembre
	Toacaso
	Tanicuchi
	Joseguango Bajo
	Aláquez

9.2.2 Entrevistas

La entrevista se define como “una conversación que se propone con un fin determinado distinto al simple hecho de conversar”. Es un instrumento técnico de gran utilidad en la investigación cualitativa, para recabar datos.(Diaz et al., 2013)

Para que una entrevista sea desarrollada apropiadamente, se debe seguir varios parámetros, los cuales se deben de realizar de manera ordenada en base al tipo o característica de entrevista que fuese a emplearse.

Para la presente investigación, se utilizó la entrevista clasificada como “*semiestructurada*”, misma que al igual que las estructuradas, posee un cuestionario con preguntas previamente establecidas que sirven para guiar la conversación sin tomar otro rumbo que no sea el tema a tratar, sin embargo, en las semiestructuradas el entrevistador pueden flexibilizar las preguntas para que se ajusten a las respuestas del entrevistado.

El equipo investigador, se movilizó entre parroquias para realizar las entrevistas a los presidentes de los GADs parroquiales vigentes haciendo uso de un cuestionario previamente establecido con 12 preguntas, con la finalidad de obtener información real sobre la situación

turística actual en la que se encuentra el cantón Latacunga, de esta manera se logró identificar los problemas de cada sector bajo un análisis profesional para poder determinar estrategias que generen beneficios a través del aprovechamiento de los potenciales turísticos.

9.2.3 Encuesta

Se puede definir la encuesta, siguiendo a García Ferrando¹, como «una técnica que utiliza un conjunto de procedimientos estandarizados de investigación mediante los cuales se recoge y analiza una serie de datos de una muestra de casos representativa de una población o universo más amplio, del que se pretende explorar, describir, predecir y/o explicar una serie de características.(Casas et al., 2003)

Una encuesta es una investigación realizada sobre una muestra de sujetos representativa de un colectivo más amplio, que se lleva a cabo en el contexto de la vida cotidiana, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación, con el fin de obtener mediciones cuantitativas de una gran variedad de características objetivas y subjetivas de la población.(Esther chiner, 2011)

Para la delimitación de la población que será encuestada, se tomó el número de visitantes nacionales y extranjeros que han sido registrados en los lugares con más afluencia durante un periodo anual. Se estableció un barrido por zonas en los distintos atractivos turísticos del cantón.

9.2.4 Tipo de encuestas

Las encuestas pueden catalogarse en base al tipo de preguntas, publico, características y medio de difusión. Para el diseño del cuestionario del presente proyecto, se analizó 3 factores que ayudarán a tener una visión clara del enfoque de la encuesta y que sea entendible para el público seleccionado.

Medio

- Personal: Se realiza de manera directa con el encuestado, se establece la relación más personal ya que el entrevistador es capaz de formular una conversación en relación al tema o solventar cualquier duda que la persona tuviese. Se usan instrumentos físicos como el cuestionario de preguntas impreso.
- Online: Es la forma más económica de recabar datos ya que se envía el formulario por cualquier medio digital.

Finalidad

Para este proceso se determinó que el tipo de encuesta que se adapta mejor al objetivo es de carácter “*Analítica*” ya que esta nos permite no solo documentar un problema actual, sino también describir una posible solución en base a una premisa que haya sido planteada.

Tipo de pregunta

Las preguntas desarrolladas para este cuestionario son de carácter “*Cerrada*”, debido que el encuestado debe guiarse solo por las alternativas presentadas ya que lo que se pretende es llegar a un único resultado.

Población

El universo seleccionado para representar los resultados fueron las personas que acuden al cantón Latacunga con motivos turísticos o de negocios, el tipo de población respecto a la investigación es:

- Población Infinita: Poblaciones inmensas en las cuales es difícil contabilizar individuos, por lo tanto, solo se tomará en cuenta la participación de solo una porción del total

Muestra

Es la cantidad de individuos que son seleccionados del total del universo que cumplen las características de la investigación. Para el proyecto se utilizó el tipo de muestra llamado “*Aleatorio Simple*” el cual explica que todos los elementos del universo tienen la misma

probabilidad de participar, es decir dentro del sector escogido que son los “*Turistas*”, según el número total de ingresos, cada individuo que cumpla la caracterización de las variables cuenta con el mismo peso al momento de ser seleccionado.

9.2.5 Fórmula del cálculo del tamaño de la muestra

La expresión matemática para el cálculo de la muestra ayuda a obtener toda la información deseada para realizar un eficiente estudio del objetivo. Para lo cual se tomó como referencia un tipo de fórmula para la población seleccionada que son los turistas de Latacunga, estos valores vendrán representados en la siguiente ecuación matemática:

$$n = \frac{Z^2 P Q N}{Z^2 P Q + N e Z^2}$$

$$n = \frac{(1,96^2)(0,50)(0,50)(201.617)}{(1,96^2)(0,50)(0,50) + (201.617)(0,05)(1,96^2)}$$

$$n = \frac{3,8416 * 0,50 * 0,50 * 201.617}{3,8416 * 0,50 * 0,50 + 201.617 * 0,0025}$$

$$n = \frac{193.632,967}{505,0029}$$

$$n = 383$$

Donde:

n	Tamaño de la muestra	?
Z	Nivel de confiabilidad	1,96
P	Probabilidad de ocurrencia	0,50
Q	Probabilidad de no ocurrencia	0,50
N	Población	201.617
e	Error de muestreo	0,05

Nota: Elaboración propia

En base al resultado de la formula, se determinó que en el cantón Latacunga se deben aplicar la cantidad de 383 encuestas a los turistas que visitan los distintos sitios.

9.2.6 FODA

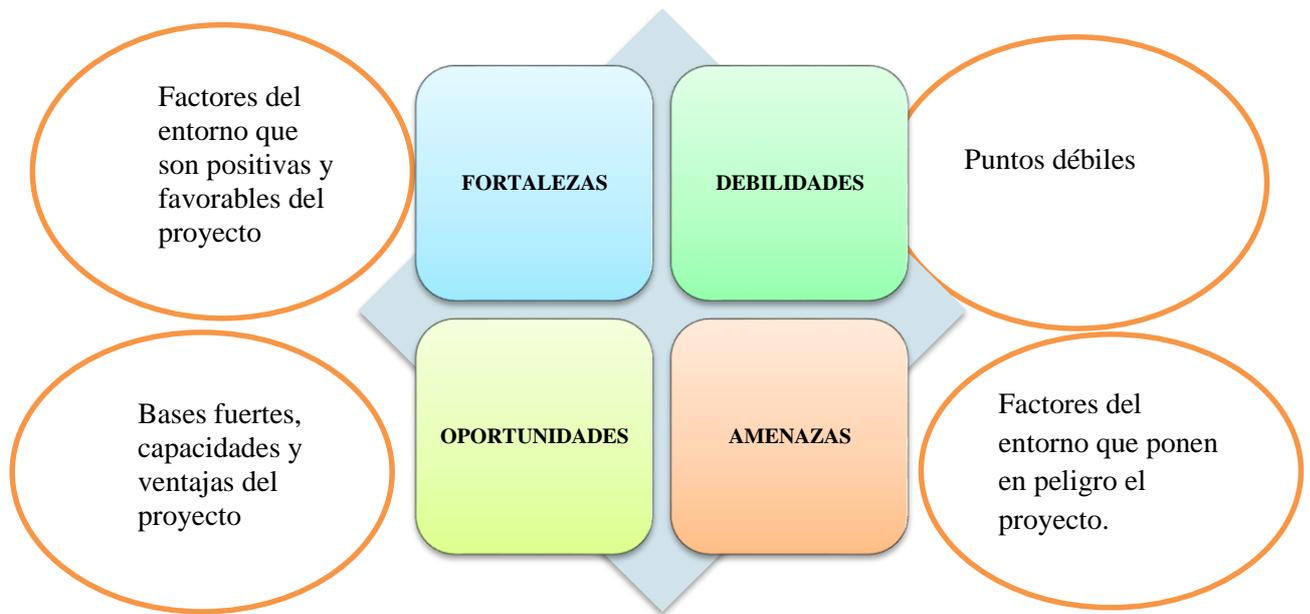
El análisis FODA consiste en realizar una evaluación de los factores fuertes y débiles que, en su conjunto, diagnostican la situación interna de una organización, así como su evaluación externa, es decir, las oportunidades y amenazas. También es una herramienta que puede considerarse sencilla y que permite obtener una perspectiva general de la situación estratégica de una organización determinada.(Ponce & Santo, 2007)

Para el análisis FODA, una vez identificados los aspectos fuertes y débiles de una organización se debe proceder a la evaluación de ambos. Es importante destacar que algunos factores tienen mayor preponderancia que otros: mientras que los aspectos considerados fuertes de una organización son los activos competitivos, los débiles son los pasivos también competitivos. Pero se comete un error si se trata de equilibrar la balanza. Lo importante radica en que los activos competitivos superen a los pasivos o situaciones débiles; es decir, lo trascendente es dar mayor preponderancia a los activos.(Ponce & Santo, 2007)

Mediante este análisis, se evaluó las características del sitio que funcionan bien y ayudan al municipio a desarrollarse correctamente, además, el entorno en el cual está situado actualmente y los factores que representan un impedimento para la competir en el mercado, el equipo obtendrá una perspectiva general para diseñar acciones que permitan mejorar estas características o a su vez destinar los recursos para impulsar el desarrollo de nuevas oportunidades en beneficio.

El análisis de la matriz FODA para el cantón de Latacunga, se realizó para una vez obtenidos los resultados determinar las acciones que beneficien el desarrollo turístico.

Figura 13 Descripción de matriz FODA



Nota: Adaptado de (Ponce, 2007)

9.2.7 MEFE

Matriz de Evaluación de Factores Externos (MEFE). Es un instrumento utilizado para el diagnóstico del entorno que permite realizar una evaluación de los aspectos externos para idear estrategias de crecimiento.

La finalidad de esta matriz es analizar los factores para determinar las oportunidades y aprovecharlas en función del desarrollo de la empresa, además de identificar las amenazas reales y generar acciones para mitigarlas.

Para la elaboración de la matriz en esta investigación, se procede a realizar un listado con los factores de evaluación del sitio correspondientes a las oportunidades y amenazas, luego se establece un peso porcentual entre 0.0 hasta 1.0 y se le asigna un rango de calificación entre 1 (Irrelevante) – 4 (Muy importante). Como apartado se debe considerar que en esta matriz la suma de oportunidades debe ser mayor a la de las amenazas.

Figura 14 Descripción de MEFE

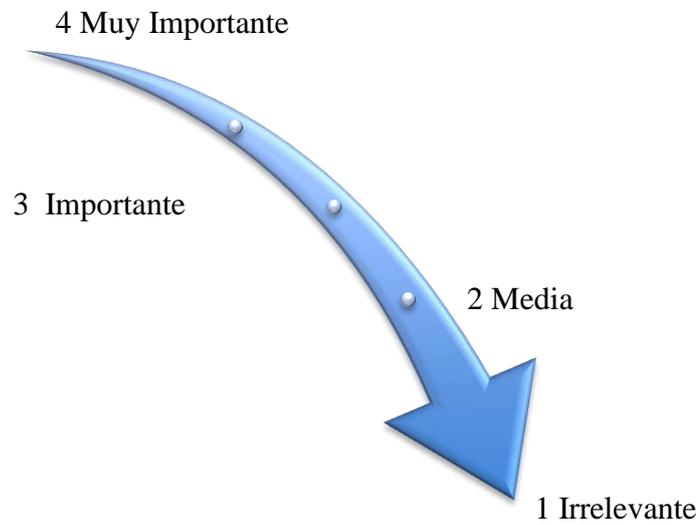


Tabla 7 Factores externos clave

Factores externos clave	Peso	Calificación	Peso ponderado
Oportunidades			
Amenazas			
TOTAL			

Nota: Adaptado de (Ponce, 2007)

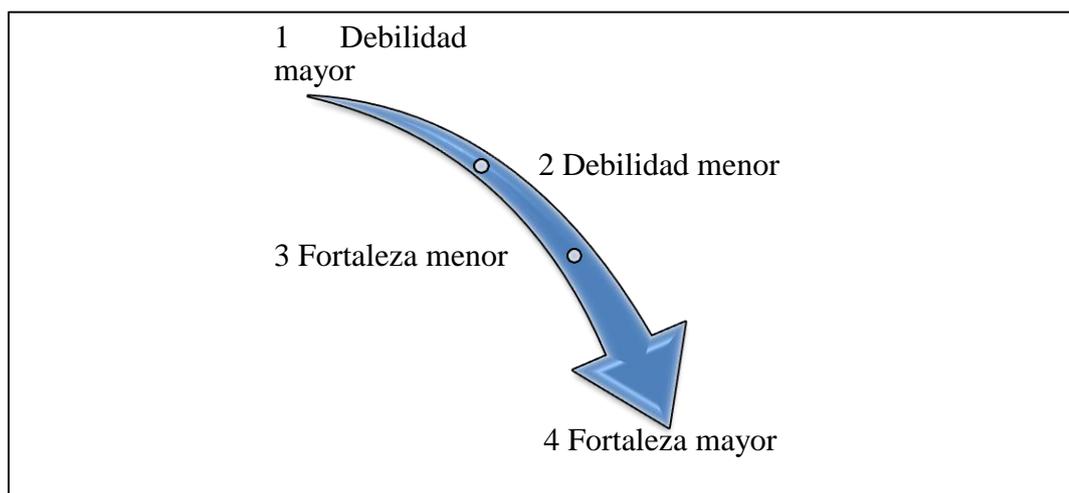
9.2.7 MEFI

Matriz de Evaluación de Factores Internos (MEFI), representa las fortalezas y debilidades ya establecidos en la matriz FODA, es realizada a partir de una auditoría interna y

se relaciona de manera directa con la organización, control, dirección y planeación. Sirve para tener una mejor visión de la situación actual de la empresa, saber cómo actúan los factores internos para diseñar estrategias que ayuden al desarrollo y crecimiento.

Para la elaboración de la matriz en esta investigación, se enlista los factores y se les asigna un peso entre 0.0 (no importante) hasta 1.0 (muy importante), la asignación del peso es relativa a la importancia de cada factor. Para la calificación se otorga valores de 1 (no importante) hasta 4 (muy importante), donde se concede el número de calificación de 1 – 2 para las debilidades, 3 – 4 para las fortalezas.

Figura 15 Descripción MEFI



Nota: Elaboración Propia

Una vez asignadas los valores, se procede determinar la puntuación total multiplicando el peso por su calificación.

Tabla 8 Factores internos clave

Factores internos clave	Peso	Calificación	Peso ponderado
FORTALEZAS			

DEBILIDADES			
TOTAL			

Nota: adaptada de (Ponce, 2007)

9.2.8 MEFE – MEFI

Matriz Interna Externa, esta matriz coloca en el eje X los totales ponderados de la matriz MEFI (se divide a su vez en fuerte, promedio y débil) y los totales ponderados de la matriz MEFE en el eje Y (alto, media y bajo).

La matriz también se divide en tres grandes espacios con implicaciones estratégicas o recomendaciones:

Crecer y construir: celdas I, II o IV;

Retener y mantener: celdas III, V o VII

Cosechar o desinvertir: celdas VI, VIII y IX.

Tabla 9 Descripción MIE

TOTAL, PONDERADOS MEFI			
	Fuerte 3.0 - 4.0	Promedi o2.0 - 3.9	Débil 1.0 - 1.99
4	3	2	1
·	·	·	·
0	0	0	0

TOTAL, PONDERAD OSMEFE	Alto 3.0 - 4.0	I	II	III
	Media 2.0 - 3.9	I V	V	V I
	Bajo 1.0 - 1.99	V II	V II I	I X

Nota: Adaptado de (Ponce, 2007)

9.2.9 Matriz de Indicadores de potencialidad

Para definir la potencialidad del cantón Latacunga, se utilizó la matriz de indicadores de potencialidad propuesta por (Sandoval, 2006), en la cual se evalúa todos los factores para cada parroquia con la finalidad de obtener un resultado más particular.

Tabla 10 Indicadores de potencialidad

Indicador de potencialidad	Valor numérico		
	3	2	1
Cercanía de aeropuertos o centros urbanos importantes	Cerca	Relativamente e cerca	Lejos
Características del trayecto hacia el área	Cómodo	Fácil	Peligroso
Posibilidades de desarrollo de actividades de turismo de naturaleza	Varios	Algunos	Pocas
Presencia de atractivos faunísticos	Especies	Fauna representativa	Fauna de poco interés
Posibilidad de observación de la fauna	Garantizada	Frecuente	Depende de la época
Características de interés turístico	Varias	Más de una	Una sola
Lugares de interés turísticos	Muchos lugares	Algunos lugares	Pocos lugares

las características intrínsecas de área son:	Únicas	Algo diferentes	Similares a otra zona
Potencialidad escénica de los alrededores del área	De una gran belleza paisajística	Un verdadero atractivo	De poco interés
Potencialidad para integrar el área a circuitos de interés turístico	Gran potencial para integrarla a un circuito turístico	Potencial moderado	Poco potencial

Nota: Según (Sandoval, 2006)

1. **Cercanía de aeropuertos o centros urbanos importantes:** distancia a la que se encuentran los sitios como lo son el centro médico, bancos, supermercados, etc.

Cerca. – Se puede llegar caminando.

Relativamente cerca. – Se puede ir caminando, pero es preferible ir en automóvil.

Lejos. – Solo se puede llegar mediante un tipo de transporte terrestre

2. **Características del trayecto hacia el área:** Singularidades de la vialidad

Cómodo. – facilita una llegada satisfactoria al lugar del destino.

Fácil. – facilita una llegada sencilla sin mucho esfuerzo.

Peligroso. – compromete la integridad de los turistas.

3. **Posibilidades de desarrollo de actividades de turismo de naturaleza:**

Probabilidad de generar acciones que puedan realizarse al aire libre.

Varias. – De 11 actividades en adelante.

Algunas. – De 6 a 10 actividades.

Pocas. – De 1 a 5 actividades.

4. **Presencia de atractivos faunísticos:** cantidad de animales existentes en la zona.

Especies "estrella" (especiales). - De 20 especies en adelante.

Fauna representativa. - De 11 a 19 especies.

Fauna de poco interés. - De 3 a 19 especies.

5. **Posibilidad de observación de la fauna:** probabilidad de observar animales que pertenecen al ecosistema o sitio.

Garantizada. – En cual época del año se puede observar las especies.

Frecuente. – A ciertas horas se puede visualizar dichas especies.

Depende de la época. – Solo en determinadas épocas, meses o días se pueden observar las especies.

6. **Características de interés turístico:** Factores que benefician al desarrollo turístico.

Varias. – Diversidad de peculiaridades.

Mas de una. – De 2 en adelante.

Una sola. – Únicamente una característica.

7. **Lugares de interés cultural:** Cantidad de lugares culturales que posee el lugar.

Muchos lugares. – De 11 atractivos en adelante.

Algunos lugares. – De 6 a 10 atractivos.

Pocos lugares. – De 1 a 5 atractivos.

8. **Las características intrínsecas del área son:** las particularidades son propias o características del lugar.

Únicas. – Que tiene características auténticas.

Algo diferentes. – Al menos una característica que lo diferencia de otro sitio.

Similares a otras zonas. – La mayoría de las peculiaridades son relativamente iguales.

9. **Potencialidad escénica de los alrededores del área:** el lugar tiene alrededor factores complementarios.

De una gran belleza paisajística. – Los escenarios cuentan con un panorama sublime.

Un verdadero atractivo. – Los escenarios cuentan con un panorama en buenas condiciones.

De poco interés. – Los escenarios cuentan con escasos factores atrayentes.

10. **Potencial para integrar el área a circuitos de interés turístico:** nivel de desarrollo turístico para posicionarlo como sector de interés para los turistas.

Gran potencial para integrarla a un circuito turístico. - Nivel alto de potencialidad.

Potencial moderado. – Nivel medio de potencialidad.

Poco potencial. – Nivel bajo de potencialidad.

Sandoval (2006), establece diferentes rangos de calificaciones para determinar los resultados finales de las evaluaciones de cada indicador que se planteó en la matriz de potencialidad y son reflejados en la siguiente tabla.

Tabla 11 Potencialidad

Rango de calificación	Potencial
30 – 25	Alto
24 – 15	Medio
14 – 10	Bajo

Nota: Adaptado de (Sandoval, 2006)

La tabla 12 Resalta los lugares más importantes que posee cada parroquia del cantón Latacunga, se comprobó al realizar entrevistas a los directivos de los GADs Parroquiales y revisar los distintos PDOTs vigentes de las parroquias, además de considerar la opinión de la población.

Tabla 12 Atractivos potenciales por parroquia

Parroquias	Atractivos Principales
Belisario Quevedo	Pista de Parapente de Potrerillo Hacienda Guanailin Cerro Putzalahua
Joseguango Bajo	Fiestas de la Santa Cruz de Quisínche Foyér de Charité Centro Arquitectónico de Joseguango Bajo
Juan Montalvo	Mirador "El Calvario" Iglesia de San Sebastián Santuario de Colatoa
La Matriz	Fiestas de la Mama Negra "Virgen de la Merced" Ruta de las Iglesias Parque Vicente León
San Buenaventura	Gastronomía de San Buenaventura Fiestas del Doctor San Buenaventura
San Juan de Pastocalle	Los Illinizas con Aguas Termales "Cunucyacu" Laguna de los Patos Cascada de Cunucyacu
Poaló	Fiestas del Señor de Maca Hacienda Tilipúlo Gastronomía de Poaló

Ignacio Flores	Parque Náutico "La Laguna"
Eloy Alfaro	Iglesia de San Felipe Restos de la fábrica de textiles San Gabriel
Mulaló	Volcán Cotopaxi - Cara Sur Hacienda San Agustín del Callo Laguna de Limpiopungo
Aláquez	Piedra "El Morro" Fiestas tradicionales San Antonio de Padua Páramos de la Asociación Tejar Miraflores
Guaytacama	Santuario "Señor del Árbol" Iglesia Parroquial de Guaytacama Festividades de la Virgen del Tránsito Pilacoto
Tanicuchi	Hostería "la Ciénega" Centro Intercultural Comunitario Tanicuchí Páramos e Ingresos a los Illinizas
11 de noviembre	Fiestas de La Mama Negra Fiestas de Fundación de la Parroquia Elaboración de Helados de Sabores
Toacaso	Mirador "La Cruz Blanca" Nevado Illinizas Laguna Verde de los Illinizas

Nota: Elaboración Propia

Belisario Quevedo

La parroquia está ubicada al sur del cantón Latacunga, está muy desarrollada en la productividad agrícola y ganadería según la información obtenida en el GAD parroquial, esta parroquia al momento está implementando varios tipos de turismo como lo es el “*Turismo de Aventura*” esto según los proyectos que se están implementando entre los pobladores y las autoridades, uno de los atractivos que más se destaca es el cerro Putzalahua con una altura de 3.515 msnm.

En el cerro Putzalahua se pudo realizar varias actividades como paseos en caballos, ciclismo turístico, caminatas por los senderos, campamentos. No hay que descartar la “*Pista de Parapente de Potrerillos*”, se encuentra activada para que las personas realicen este deporte los fines de semana, otro atractivo interesante es la hacienda Guanailin lugar de alojamiento

turístico que también funciona como un atractivo debido a su espacio disponible para realizar diversas actividades turísticas que recibe turistas de todos los cantones.

Figura 16 Cerro Putzalahua



Nota: Fotografía tomada por Cristhian Barrera

Joseguango Bajo

Su primer nombre fue CUSHI-GUANGO que significa en Kichwa “*lugar alegre*”, en donde años atrás era un barrio de la parroquia Mulaló hasta que un número mayoritario de moradores gestionaron ante el municipio de Latacunga que sea una parroquia Rural.

Su atractivo turístico más renombrado es la *Fiesta de la Santísima cruz* ya que es muy significativa para los moradores de la comunidad, representa a la chakana donde se resumen la sabiduría de los pueblos. Foyer de Charité, es un centro espiritual donde los pobladores puedan vivir plenamente su bautismo, esto atrae a los moradores locales y provincial. El centro arquitectónico de Joseguango Bajo ante a propios y extraños por las fachadas antiguas que posee el lugar.

Figura 17 Iglesia museo



Nota: Fotografía tomada por Cristhian Barrera

Juan Montalvo

Esta parroquia urbana está ubicada al oriente de la ciudad de Latacunga es una de las más importantes de la ciudad cuenta con diferentes atractivos cómo el más principal es el mirador llamado el calvario en el que se rige una estatua de una virgen y se puede apreciar parte de la ciudad desde las alturas, cuando son las fiestas de la Mama Negra es donde finalizan todas las comparsas que desfilan con alegría.

Otro atractivo es la iglesia de San Sebastián un lugar icono de la ciudad por ende los turistas la encuentran como muy interesante por su fachada y por la pileta del centro de la plaza. El santuario de Colatoya es un patrimonio de Latacunga donde los creyentes aumenta su fe.

Figura 18 Mirador El Calvario



Nota: Fotografía tomada por Crithian Barrera

La Matriz

La parroquia hace referencia al vínculo prioritario que se gesta de la estructura de la ciudad, por sus orígenes es el centro histórico de Latacunga cabe recalcar que obtiene atractivos turísticos como la ruta de las Iglesias y el parque Vicente León pero el atractivo más importante que resalta en esta parroquia es la festividad de la Mama negra que se celebra en honor a la virgen de la Merced, se ha convertido en una de las festividades culturales más importantes a nivel nacional donde se denominó Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador atrayendo a miles de turistas nacionales e internacionales.

Figura 19 Fiestas de la Mama negra en honor a la Virgen de la Merced



Nota: Fotografía tomada por Cristhian Barrera

San Buenaventura

En la parroquia se ubica una singular iglesia, estilo romántico popular, donde se venera la sangrada imagen del doctor San Buenaventura, patrono de la parroquia y santo de la iglesia católica. En si el atractivo más llamativo es la gastronomía por sus maravillosos platos que ofrecen a los turistas uno de ellos es la fritada y papas con cuero a la vez el platillo típico de la serranía ecuatoriana papas con cuy.

Figura 20 Gastronomía de San Buenaventura



Nota: Fotografía tomada por Cristhian Barrera

San Juan de Pastocalle

Es una de las parroquias que manifiesta su cultura a través del tiempo en las formas de trabajo como en mingas, labores con yunta y su forma de siembra en la agricultura, esta parroquia cuenta con varios atractivos turísticos entre los que más se destacan son las aguas termales de Cunucyacu con 20°C con capacidad de 4 personas rodeado de gran cantidad de flora. Otro atractivo interesante es la cascada de Cunucyacu llamada la cascada de oro por las rocas se han tomado de color naranja por la presencia de minerales volcánicos.

Figura 21 Cascada de Cunucyacu



Nota: Fotografía tomada por Cristhian Barrera

Poaló

La parroquia se fundó el 19 de marzo de 1829 con el nombre San José de Poaló con atractivos que descantan como la hacienda Tilipulo un lugar turístico que siempre se busca potencializarlo por el simple hecho que se dice que fue el descanso y aprovisionamiento para las tropas libertarias donde recibieron víveres, vestimenta y armas para continuar con mucho esfuerzo hacia las faldas del volcán Pichicha en la que el mariscal Sucre dio al País la independencia rompiendo el yugo español.

Ignacio Flores

Esta parroquia urbana de la ciudad de Latacunga contempla un solo atractivo importante que es el parque náutico laguna Ignacio Flores, se encuentra ubicado en el sector de Miraflores en la cabeza cantonal de Latacunga esta laguna tiene una forma ovalada con una hectárea de extensión con un islote construido en el centro de dicha laguna donde los visitantes pueden acceder al lugar por un puente. Asus alrededores tiene juegos infantiles, basureros ecológicos y disfrutar de caminatas.

Figura 22 Parque Náutico Ignacio Flores



Nota: Fotografía obtenida de archivo fotográfico Latacunga Turismo

Eloy Alfaro

La parroquia corresponde a su nombre al ex presidente del Ecuador pero es más conocida como San Felipe, está ubicada al oeste del centro de la ciudad de Latacunga con una extensión de 100 km cuadrados, el atractivo más renombrado la iglesia de san Felipe con fachada neogótica como la cimentación hecha de piedra por otro lado existe los restos de la fábrica de textiles San Gabriel ubicada a la orilla del rio cutuchi, fue sepultada por lahares de la última erupción del volcán Cotopaxi en el año 1877 su cúpula es ahora la única parte visible de que un día fue una imponente construcción de época dorada de la revolución industrial del Ecuador.

Figura 23 Restos de fábrica textil San Gabriel



Nota: Fotografía obtenida de Galería del Municipio de Latacunga

Mulaló

Esta parroquia está conformada por un pueblo noble y pujante que a sobresalido a múltiples erupciones del volcán Cotopaxi para lograr ser una parroquia activa y solidaria con la sociedad. Aquí se contempla el atractivo más importante que es el volcán con la cara sur un paisaje único para turistas nacionales e internacionales, sin excluir a otros atractivos como la laguna Limpiopungo y la hacienda san Agustín de callo son conocidos por la comunidad local.

Figura 24 Volcán Cotopaxi



Nota: Fotografía obtenida de (Ecuavisa, 2023)

Aláquez

Esta parroquia se encuentra ubicada al noreste de la ciudad de Latacunga una zona de producción agrícola y pecuario. es un territorio con alto riesgo por la cercanía al volcán Cotopaxi cuenta con sus atractivos más importantes. Cerro el morro una formación rocosa que se destaca sobre las colinas cubiertas de pajonal y se puede encontrar gran variedad de flora del lugar, las fiestas tradicionales san Antonio de Padua y los páramos de la asociación tejar Miraflores son atractivos que llaman la atención de propios y extraños que son considerados para esta parroquia.

Figura 25 Centro parroquial de Aláquez



Nota: Fotografía tomada por Marlon Espin

Guaytacama

Esta parroquia tiene gente muy hábil que tejen con totoras esteras, tazas, y varias artesanías de uso doméstico entre los atractivos más destacados están el santuario del señor del árbol ubicado en el sector de Cuicuno su iglesia es bastante admirable por su estructura y fachada, las festividades parroquiales destacan la “Yumbada” de igual manera la festividad de

virgen del tránsito de Pilacoto tradicionalmente se la celebra con juego de luces y música de la misma parroquia.

Figura 26 Centro de Cuicuno



Nota: Fotografía tomada por Marlon Espin

Tanicuchi

Esta parroquia es una de las más antiguas de la región Tanicuchi significa tierra alegre, esta zona posee una inmensa riqueza agrícola y ganadería que se refleja con la presencia de importantes fábricas y procesadores de productos lácteos como la Avelina, Indulac y Parmalac. Su atractivo más considerado es la hacienda La Ciénega más antigua del Ecuador con más de 400 años de antigüedad con bellos paisajes y el folclore de los pueblos indígenas del Ecuador.

Figura 27 Hacienda La Ciénaga



Nota: Fotografía tomada por Marlon Espin

11 de noviembre

La parroquia once de noviembre es una tierra con gran tradición cultural y religiosa, su actividad económica es agrícola y ganadera esta parroquia contempla sus atractivos más importantes como la fábrica de helados de sabores ubicada en el centro parroquial pero los atractivos más considerados son las festividades de la mama negra con veneración a la virgen de la merced.

Figura 28 Fiestas de La Mama Negra



Nota: Fotografía tomada por Marlon Espin

Toacaso

Esta parroquia está ubicada en la parte noroccidente del cantón Latacunga en las faldas de los Illinizas su significado es la tierra para dormir este nombre es debido a los comerciantes de panzaleo, Machachi y Sigchos que vendían o intercambiaban productos y se quedaban a reposar. Su atractivo más representativo es el mirador de la cruz blanca donde se puede realizar diferentes actividades tales como el ciclo paseo, camitas y fotografías a los nevados.

Figura 29 Mirador de la Cruz Blanca



Nota: Fotografía tomada por Marlon Espin

9.3 Artículo Académico

9.3.1 ¿Qué es un artículo académico?

Según el Council of Science Editors en (Camps, 2007), el artículo científico es una publicación primaria; y por ello sus lectores deben encontrar en esta clase de informes, la información suficiente para analizar las observaciones, repetir los experimentos y evaluar los procesos intelectuales que condujeron a su creación.

Se concibe también un artículo de difusión científica, a los documentos que son publicados en revistas de interés especializada o multidisciplinaria que tiene como objetivo dar a conocer los resultados de un proyecto de investigación.

En el desarrollo de esta investigación se utilizó el modelo establecido en la revista REMPYS para presentar los resultados obtenidos.

9.3.2 REMPYS

La *Revista Recursos Naturales Producción Y Sostenibilidad* es una publicación periódica de contenido científico y académico, está destinada para estudiantes y docentes vinculados a las ciencias agropecuarias y recursos naturales (CAREN). La carrera de Turismo

está ligada a esta facultad por lo que hace posible el hacer uso de la plataforma para difundir la información recolectada. La frecuencia de publicación es semestral y su distribución es gratuita bajo la revisión de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

9.3.3 Pasos para realizar la propuesta del artículo científico

Título

El título debe ser explicativo ya que tiene la esencia del trabajo, evitando usar expresiones largas y técnicas todo el título debe ser en mayúscula negritas y centrado.

Resumen

El resumen debe ser presentado en español e inglés no mayor a 300 palabras, para el idioma inglés debe ser aprobada por una persona que domine este idioma ya que programas de traducción no podrán ser utilizados en ningún trabajo de investigación. El resumen contendrá los objetivos, metodología, los resultados y conclusiones haciendo referencia a los objetivos, su tipo de letra deberá ser de Times New Roman con tamaño 10 en un solo párrafo. De igual manera las palabras claves se colocarán al final de resumen con un total de 5 palabras.

Abstract

No más de 250 palabras. Debe presentarse en inglés. Los resúmenes en diferentes idiomas deben ser lo más similares posible entre sí. Los autores pueden buscar la ayuda de alguien que hable el idioma (que el autor no domina) con fluidez. La traducción mediante el uso de programas de traducción no debe utilizarse en ningún caso. El resumen contendrá los objetivos, metodología, principales resultados y conclusiones. No incluya referencias y debe estar escrito en letra Times New Roman 10 a un solo párrafo en espacio simple.

Introducción

Se deberá redactada en presente, el autor expresa el propósito del artículo, alcances, el contexto del problema a resolver, lo cual se redactará en forma breve las más recientes e importantes investigaciones relacionadas con el tema, que en promedio tengan 10 años de antigüedad, salvo los clásicos de consulta obligada. Son fundamentales la hipótesis o pregunta de la investigación y el problema planteado. Finalmente se concluye con el objetivo de la investigación.

Metodología

Tiene el propósito de entregar información para que el estudio sea replicado, se redacta en pasado. Debe señalar cómo estudió el problema, por tanto, expresar claramente todos los protocolos, métodos y características relevantes de los materiales empleados para llegar a los resultados. No debe describirse un método si ya está descrito en la bibliografía; basta con presentar la cita bibliográfica. Si utiliza un método modificado, debe señalarse claramente la modificación. Es fundamental presentar los materiales evaluados como: especificaciones técnicas, cantidades, procedencia o método de preparación y nombres genéricos.

RESULTADOS

En esta sección se debe explicar con claridad y precisión los hallazgos, complementados con tablas y figuras las que se enumeran correlativamente a medida que se mencionan en el texto. Evitar repetir la información de las tablas y figuras, sólo destaque lo más importante. Las tablas y figuras deben ser auto explicativos de tal manera que el lector no tenga que ir al texto para entender la información que se entrega; los nombres científicos, abreviaturas, unidades, entre otros, deben ser incluidos. Se redacta en pasado.

Todos los resultados deben, exponer su importancia, implicaciones, relaciones con otros estudios, alcances teóricos y aportes al avance de la ciencia

TABLAS. Se deben incluir y citarse en el texto. Deben presentarse con líneas en la parte superior e inferior de los encabezados de la misma, así como al final de la tabla. Se identificarán con números arábigos (Ejemplo: Tabla 1) y llevarán un encabezamiento descriptivo. Las abreviaturas se explicarán al pie de la tabla.

Tabla 1. Fortalezas y debilidades del cantón Latacunga

Factores internos clave	Peso	Calificación	Peso ponderado
FORTALEZAS			
DEBILIDADES			
TOTAL			

Nota. Adaptado de o tomado de. Fuente:

Figuras. Se deben incluir y citarse en el texto. Las figuras se identificarán con números arábigos (Ejemplo: Figura 1). Evite el uso de fondos coloreados o grises.

b. Ubicación gráfica del Atractivo		
Fuente: texto		
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución	Institución	Institución
Cargo	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha	Fecha	Fecha

. Fuente: (Se debe agregar cuando no es de autoría propia)

Fotografías. Se deben incluir y citarse en el texto. Deberán ser reproducciones nítidas.

Su tamaño no excederá el de la hoja impresa. No deben montarse.



Fuente: (Se debe agregar cuando no es de autoría propia)

CONCLUSIONES

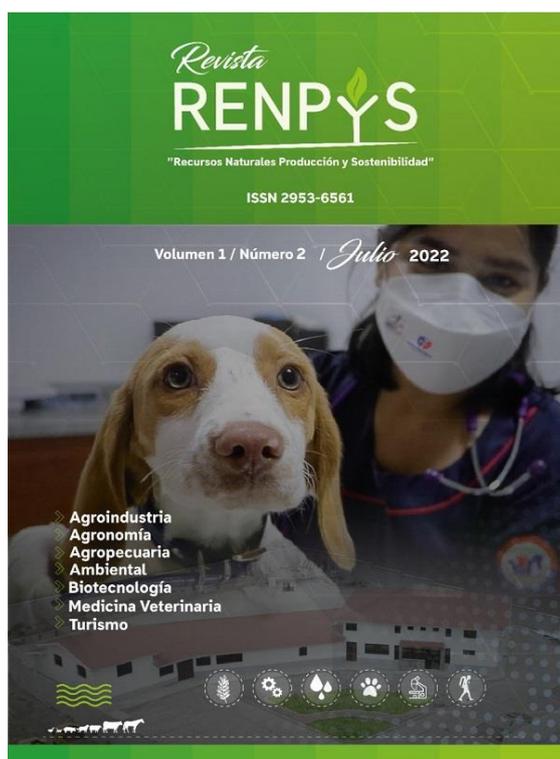
Es una síntesis de los hallazgos y deben enfocarse con los objetivos planteados en la investigación.

REFERENCIAS

Las referencias deberán ser actualizadas ya que los autores son responsables de la fidelidad de estas. Se debe incluir una lista completa de todas las referencias, las cuáles serán ordenadas alfabéticamente por el apellido del primer autor de cada cita del documento y con sangría francesa, siguiendo las normas de citación y de estilo de la American Psychological Association (APA), última versión.

Ejemplo: Castillo, E., Fidel, R., & Vázquez, E. (2015). 8-El-Turismo-en-Ecuador. - Nuevas-Tendencias-en-el-Turismo-SostenibleFile. Vol. 24-2, 2

Figura 30 Portada revista RENPYS



Nota: Fotografía obtenida de página web RENPYS

10. Resultados

Objetivo 1

Para el cumplimiento de las actividades se detallará ordenadamente el proceso que se cumplió para obtener un resultado el cual consiste en:

10.1 Verificación del inventario

Para la identificación de los atractivos existentes planteados por la Dirección de Turismo en cada parroquia del cantón Latacunga, se realizó un “*Check list*” mediante visitas Insitu donde se comprobó de manera efectiva que la mayoría de atractivos existen en la última actualización del inventario.

Al momento de realizar el levantamiento de información se constató que hay atractivos que ya no existen o dejaron de funcionar o a su vez no fueron contabilizados dentro de las parroquias de Joseguango Bajo, Eloy Alfaro y Mulaló. En la parroquia de Guaytacama se verificó que existe un nuevo atractivo turístico “*Asociación Virgen del Tránsito*” el cuál no ha sido identificado por el GAD cantonal, mismo que es importante para toda la comunidad, en si el cantón tiene 147 atractivos turísticos correspondiente a natural y cultural.

En la tabla 14, se sistematiza todos los atractivos que conforman las fichas de la metodología MINTUR 2017, se establece los criterios de evaluación basándose en la existencia del sitio y su funcionalidad, además se comprueba que la jerarquía y puntuación ya establecidas, concuerde con el estado actual de cada atractivo.

Tabla 13 Jerarquías y Puntuaciones

Jerarquía I	1 a 25 puntos
Jerarquía II	26 a 50 puntos
Jerarquía III	51 a 75 puntos
Jerarquía IV	76 a 100 puntos

Nota: Datos obtenidos de MINTUR

Tabla 14 Matriz comparativa de atractivos turísticos basado en "CHECKLIST"

<i>PARROQUIA</i>			<i>NOMBRE DEL ATRACTIVO</i>		<i>EXISTENCIA DEL ATRACTIVO</i>		<i>VALORACION (1-100)</i>
					<i>JERARQUIA</i>	<i>SI</i>	
	RURAL	URBANA					
Belisario Quevedo	X		Pista de Parapente Potrerillo	II	✓		50
			Fiestas de Parroquializacion y de san Bartolomé	I	✓		25
			Gastronomía Belisario Quevedo	II	✓		50
			Hacienda Guanailin	II	✓		50
			Historia y Monumento al fiscal	I	✓		25
			Fábrica de Quesos Nueva Esperanza	I	✓		25
			Parque de la Familia	I	✓		25
			Cerro Putzalahua	II	✓		50
Joseguango Bajo	X		Fiestas de la Santa Cruz de Quisinche	I	✓		25
			Foyer de Charité	II	✓		50
			Joseguango centro Arquitectónico	II	✓		50
			Zoológico Agrinag- Terracultivo	II	✓		50
			Producción de lácteos Joseguango	I	✓		25
			Avícola Codornices Estefanía	I	✓		25
			Asociación Agropecuaria Quisinche	I	✓		25
			Zona Agrícola Florícola Agua Clara	I	✓		25
			Artesanías de Quisinche	I		✓	25
			Laguna Colaya Jurídico	I		✓	25
Juan Montalvo		X	Quinta Estados Unidos	II	✓		50
			Santuario de Colatoa	II	✓		50
			Iglesia de san Sebastián	II	✓		50
			Mirador el Calvario	II	✓		50
La Matriz		X	Fiestas de la Mama Negra	II	✓		50

			Gastronomía Latacunga	II	✓		50
			Fiestas de la Mama Negra - Virgen de la Merced	II	✓		50
			Edificio de la Universidad De las Fuerzas Armadas	II	✓		50
			Molinos Monserrat	II	✓		50
			Parque Vicente León	II	✓		50
			Casa de los Marqueses	II	✓		50
			Hospital Hermanas Páez	II	✓		50
			Edificación de la Gobernación de Cotopaxi	II	✓		50
			Edificio del colegio Vicente León	II	✓		50
			Edificio Municipal Latacunga	II	✓		50
			Quinta Aranjuez	II	✓		50
			Iglesia la Merced	II	✓		50
			Iglesia de san Agustín	II	✓		50
			Iglesia de san Francisco	II	✓		50
			Iglesia de Nuestra Señora del Salto	II	✓		50
			Iglesia de Santo Domingo	II	✓		50
			Catedral de Latacunga	II	✓		50
			Museo Zoológico Rafael Betancourt	II	✓		50
			Museo de la Escuela Isidro Ayora	II	✓		50
			Centro Histórico Latacunga	II	✓		50
San Buenaventura		X	Gastronomía de San Buenaventura	II	✓		50
San Juan de Pastocalle	X		Zona Gastronómica de Romerillos	I	✓		25
			Producción artesanal de Escobas	I	✓		25
			Rumi Chaqui	I	✓		25
			Capilla del Barrio Guápulo	I	✓		25
			La Borreguería	I	✓		25
			Procesadora de Lácteos Pasto- LAC	II	✓		50
			Manantial y Termas de Rio Blanco	II	✓		50
			Aguas Termales Cunucyacu	II	✓		50

			Laguna de los Patos	II	✓		50
			Paramo de Saquihua	II	✓		50
			Quebrada Rio Blanco	I	✓		25
			Mirador Curiquingue	I	✓		25
			Mirador de Sillaloma	II	✓		50
			Mirador Tenería San Francisco	II	✓		50
			Cascada de Cunucyacu	II	✓		50
Poaló	X		Fiestas del Señor de Maca	II	✓		50
			La Sanjuanada	I	✓		25
			Artesanías de la Unidad Educativa Cesar Sandoval	I	✓		25
			Telares de Ponchos	I	✓		25
			Artesanías de Fajas y Shigras	I	✓		25
			Gastronomía de Poaló	II	✓		50
			Santuario del Señor de Maca Chico	I	✓		25
			Hacienda Tilipulo	II	✓		50
			Iglesia de Poaló	I	✓		25
			Iglesia Maca Centro- Imágenes Antiguas de Santos	I	✓		25
			Borreguería Acchi Vaquería	I	✓		25
			Vertiente Mineral de Patococha	I	✓		25
			Cerro de Usujín	I	✓		25
			Cerro Angaguanga	I	✓		25
			Mirador Yanarumy- Ilinizas	I	✓		25
			Cerro Sanguatoa y Páramos de Milin Pamba	I	✓		25
			Cerro Pucará	I	✓		25
Ignacio Flores		X	Parque Náutico "Laguna Ignacio Flores"	II	✓		40
			Cuevas de Chasqui	I	✓		19
Eloy Alfaro		X	Estación del Tren Latacunga	II	✓	ü	44
			Restos de la fábrica de textiles San Gabriel	I	✓		19
			Iglesia de San Felipe	II	✓		35

Mulaló	X		Piedra Chilintosa	II	✓		29
			Piedra Santa Barbara	I	✓		24
			Hacienda Barrancas	II	✓	ü	26
			Hacienda San Agustín del Callo	II	✓		53
			Hacienda Tambo Mulaló	II	✓		33
			Maniantales del Cotopaxi	II	✓		26
			Laguna de Limpiopungo	II	✓		47
			Páramo de Jitío	I	✓		22
			Cueva Iglesia Guayco	I		✓	18
			Cañón de San Diego	II	✓		28
			Cerro Morurco	II	✓		32
			Cerro del Callo	I	✓		19
			Cerro El Morro	II	✓		28
			Volcan Cotopaxi, Geología e Historia	III	✓		76
			Área Nacional de Recreación El Boliche	II	✓		43
			Parque Nacional Cotopaxi	II	✓		48
Alaquez	X		Capilla y festividades de Nuestro Señor de la Misericordia de Cuchitingue	I	✓		25
			Fiestas tradicionales San Antonio de Padua	II	✓		29
			Hacienda Morro Pasanchi	I	✓		22
			Capilla de San Antonio	I	✓		22
			Cooperativa Agropecuaria San Antonio de Alaquéz	I	✓		24
			Páramos de la Asociación Tejar Miraflores	II	✓		26
Guaytacama	X		Festividades de la Virgen del Tránsito Pilacoto	II	✓		26
			Fiestas del Señor del Árbol	II	✓		27
			Fiestas de San Juan	II	✓		26
			Artesanías en Totorilla	I	✓		22
			Artesanías en Totorá Esteras	I	✓		22
			Producción Artesanal de Velas y Jergas	I	✓		23

		Edificio del Colegio San José de Guaytacama	I	✓		24
		Estación del Tren Guaytacama	II	✓		26
		Iglesia Parroquial de Guaytacama	II	✓		26
		Santuario del Señor del Árbol	II	✓		36
		Las Cochas y el cultivo de Totoras	I	✓		21
		Vertiente de Guaytacama	I	✓		21
Tanicuchi	X	Fiestas de Parroquialización	I	✓		24
		Cultivo y Artesanías en Totoras	I	✓		24
		Gastronomía de Tanicuchí	I	✓		23
		Hostería La Ciénega	II	✓		50
		Hacienda La Avelina	I	✓		25
		Centro Intercultural Comunitario Tanicuchí	II	✓		27
		Quinta Colorada	I	✓		23
		Estación de Tren Lasso	II	✓		29
		Iglesia de Tanicuchí	I	✓		25
		Plaza de Toros San Lorenzo de Tanicuchí	I	✓		22
		Páramos e Ingresos a los Illinizas	I	✓		25
11 de Noviembre	X	Pista de Aeromodelismo Mayor Piloto Enrique Iturralde Darquea	I	✓		24
		Fiesta de la Virgen de Guadalupe	I	✓		23
		Fiesta de la Mama Negra	I	✓		24
		Gastronomía Típica	I	✓		20
		La Rosa con La Virgen Guadalupe	I		✓	10
		Iglesia matriz de Once de Noviembre	I	✓		23
		Elaboración de Helados de Sabores	I	✓		23
		Mirador Centro	I	✓		20
Toacazo	X	Semana Santa Fiesta del Cuasimodo	I	✓		25
		Festividad Patronales San Antonio de Padua	I	✓		24
		Gastronomía de Toacazo	I	✓		23

Celebración de Finados	I	✓		22
Casa Hacienda Cotopilaló	I	✓		22
Camino del Inca	II	✓		29
Vivero Forestal Razuyacu Corazón	I	✓		24
Laguna Verde de los Ilinizas	II	✓		27
Bosque Nativo de Pilacumbi	II	✓		26
Bosque Planchis	I	✓		23
Nevado Iliniza	II	✓		41
Mirador de la Cruz Blanca	I	✓		22
Mirador Rio Blanco	I	✓		21
Cerro Ticsijuchi	I	✓		25
TOTAL ATRACTIVOS VERIFICADOS		146	13	
<i>Nota: Elaboración propia de los autores</i>				

Otro aspecto a destacar en el levantamiento de información perteneciente a la parroquia de Guaytacama, donde se logró determinar la existencia de un nuevo atractivo de tipo *Cultural* llamado “Asociación Virgen del Tránsito” quienes desempeñan actividades de turismo comunitario y gastronómico, este atractivo aún no se encuentra registrado en el inventario, debido a que, no tiene mucho tiempo de haberse incorporado.

- Asociación Virgen del Tránsito

Tabla 15 Resumen del nuevo atractivo

Atractivo:		Asociación Virgen del Tránsito	
			
Autor: Cristhian Barrera, Marlon Espin			
Ubicación:	Parroquia:	Guaytacama Barrio Pilacoto	
Coordenadas	Latitud:	°48'25°S	
	Longitud:	8°39'05 W	
Servicios:	<ul style="list-style-type: none"> • Observación del proceso del vino de maíz negro • Práctica para realizar empanadas de chocho • Área de agricultura y ganadería • Degustación del vino y empanadas- 		

Descripción:	La Asociación está ubicado en el barrio de Pilacoto, los emprendedores están dispuestos a recibir turistas y enseñar sus productos como son el vino de maíz negro y las empanadas de chocho su asociación está conformada por varios moradores del sector ellos son beneficiarios de los turistas.
---------------------	--

En la tabla 16, se detalla los atractivos por categoría según la información obtenida de cada GAD parroquial comparada con la sistematización de las fichas entregada por el MINTUR.

Tabla 16 Cantidad de atractivos del cantón Latacunga

Parroquias	Tipo de atractivo	
	Natural	Cultural
Belisario Quevedo	2	6
Joseguango Bajo	0	8
Juan Montalvo	1	3
La Matriz	0	21
San Buenaventura	0	1
San Juan de Pastocalle	9	6
Poaló	6	11
Ignacio Flores	1	1
Eloy Alfaro	0	2
Mulaló	11	5
Aláquez	1	5
Guaytacama	1	13
Tanicuchi	1	10
11 de noviembre	1	7
Toacaso	7	7
TOTAL	41	106

Nota: Elaboración Propia

Con la revisión del inventario de atractivos turístico dada por la Dirección de Turismo y el registro de un atractivo en desarrollo, se conoce que, la cantidad total es de 147 atractivos que se componen de 41 naturales y 106 culturales donde se destaca más el turismo.

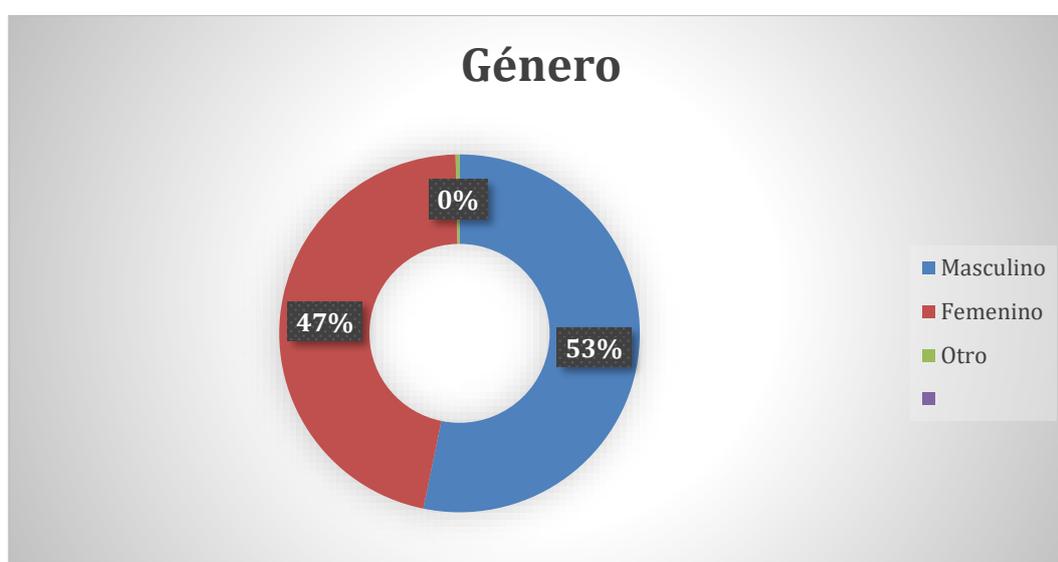
10.2 Objetivo 2: Determinar el potencial turístico del cantón Latacunga.

Las actividades que fueron realizadas para el cumplimiento de este objetivo, han sido ordenadas de manera cronológica en que se las fueron desarrollando.

10.2.1 Tabulación de encuestas dirigidas a los visitantes del cantón Latacunga.

Las encuestas aplicadas dentro del cantón Latacunga fueron un factor de apoyo para la realización del FODA y así determinar el potencial turístico, los actores involucrados fueron los visitantes nacionales y extranjeros, además, también se contó con la opinión de la población residente que se moviliza entre parroquias con fines turísticos. El número de encuestas a realizarse fue determinado gracias a la fórmula de cálculo de la muestra y fueron aplicadas a 400 personas, lo que arrojó los siguientes resultados:

Figura 31 Genero



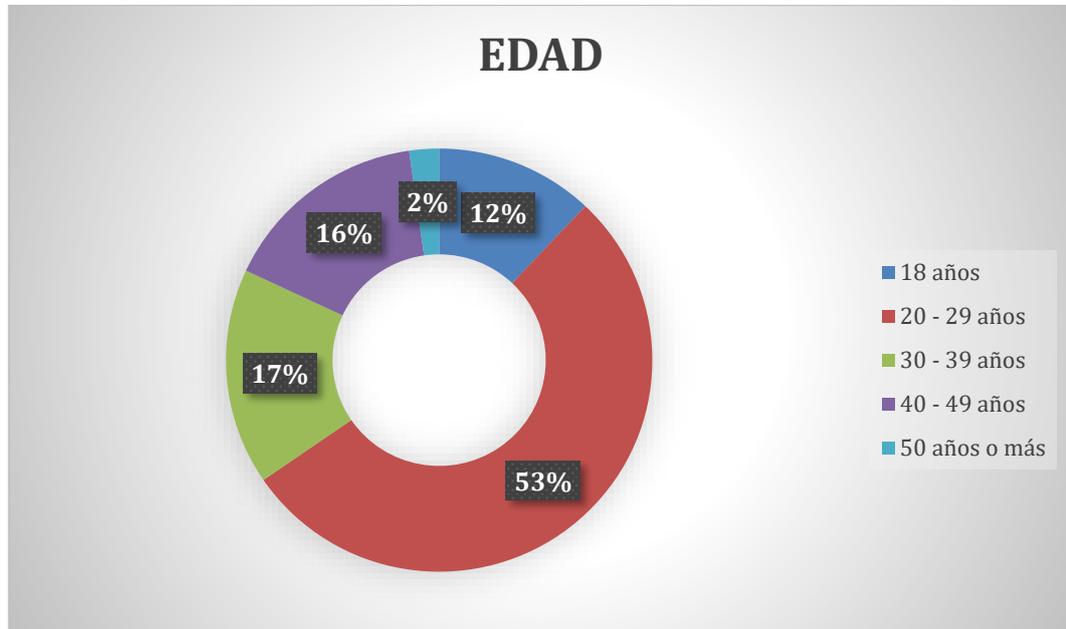
Nota: Elaboración Propia

Interpretación

En base a los resultados obtenidos de un total de 400 respuestas, se puede apreciar que hay más encuestados de parte del género masculino con un total del 53%, frente al género femenino que solo consta de un 47%. Lo cual indica que los hombres son más propensos a prestarse para actividades relacionadas al turismo en el cantón el género masculino es el que

tiene más perspectiva del turismo que puede realizar actividades turísticas en cualquier época del año.

Figura 32 Edad



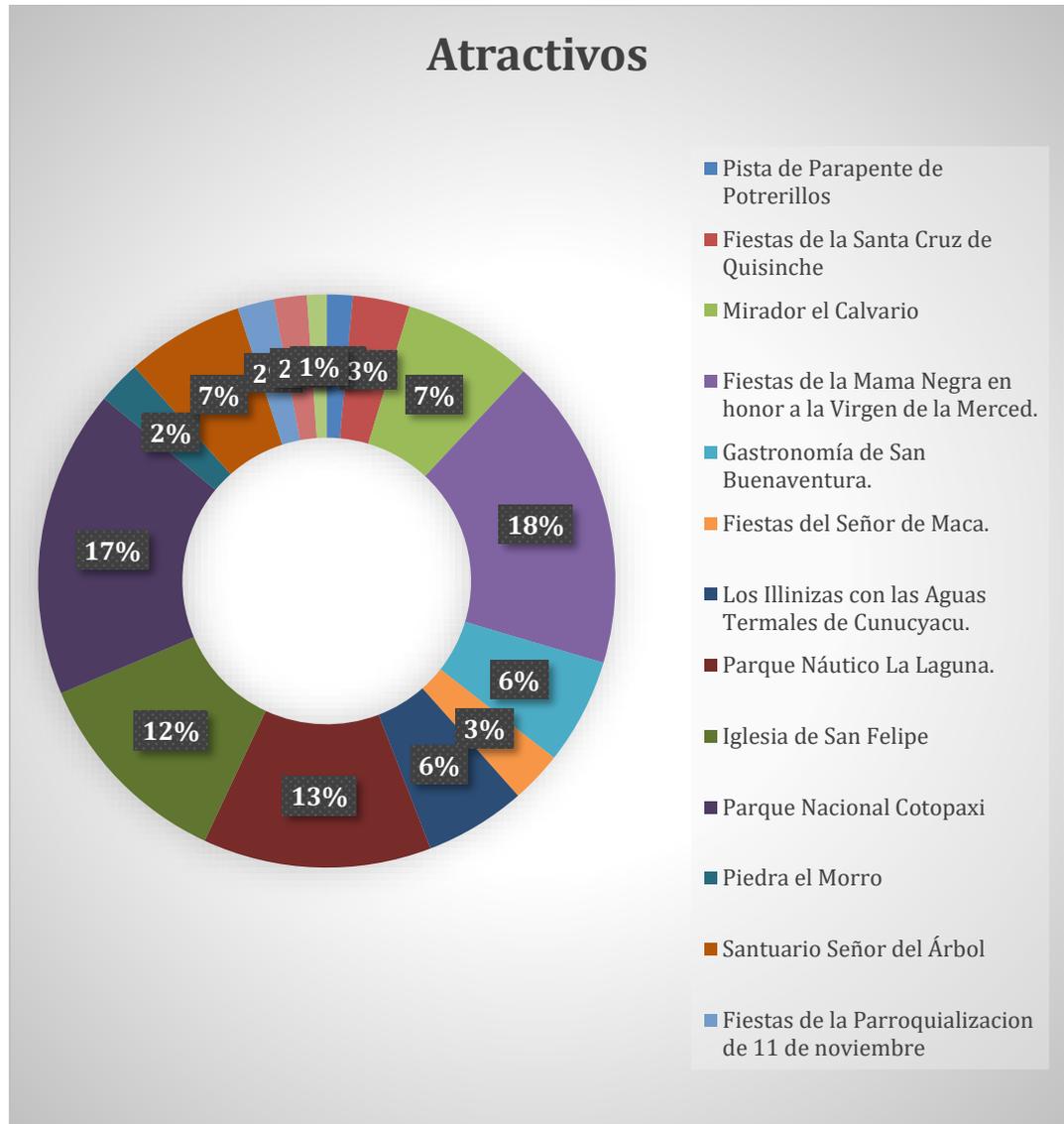
Nota: Elaboración Propia

Interpretación

Respecto a la edad promedio de los encuestados, se puede percibir que las personas entre los 20 a 29 años, son las que más prefieren visitar los destinos ya que ocupan un 53%, seguido de los de 30 a 39 años que ocupan un 17%, esto refleja que gran parte de la población totalmente activa, destina una parte de sus recursos para la realización de actividades turísticas.

1. Del siguiente listado, ¿Qué atractivo turístico del cantón Latacunga usted conoce?

Figura 33 Atractivos



Nota: Elaboración Propia

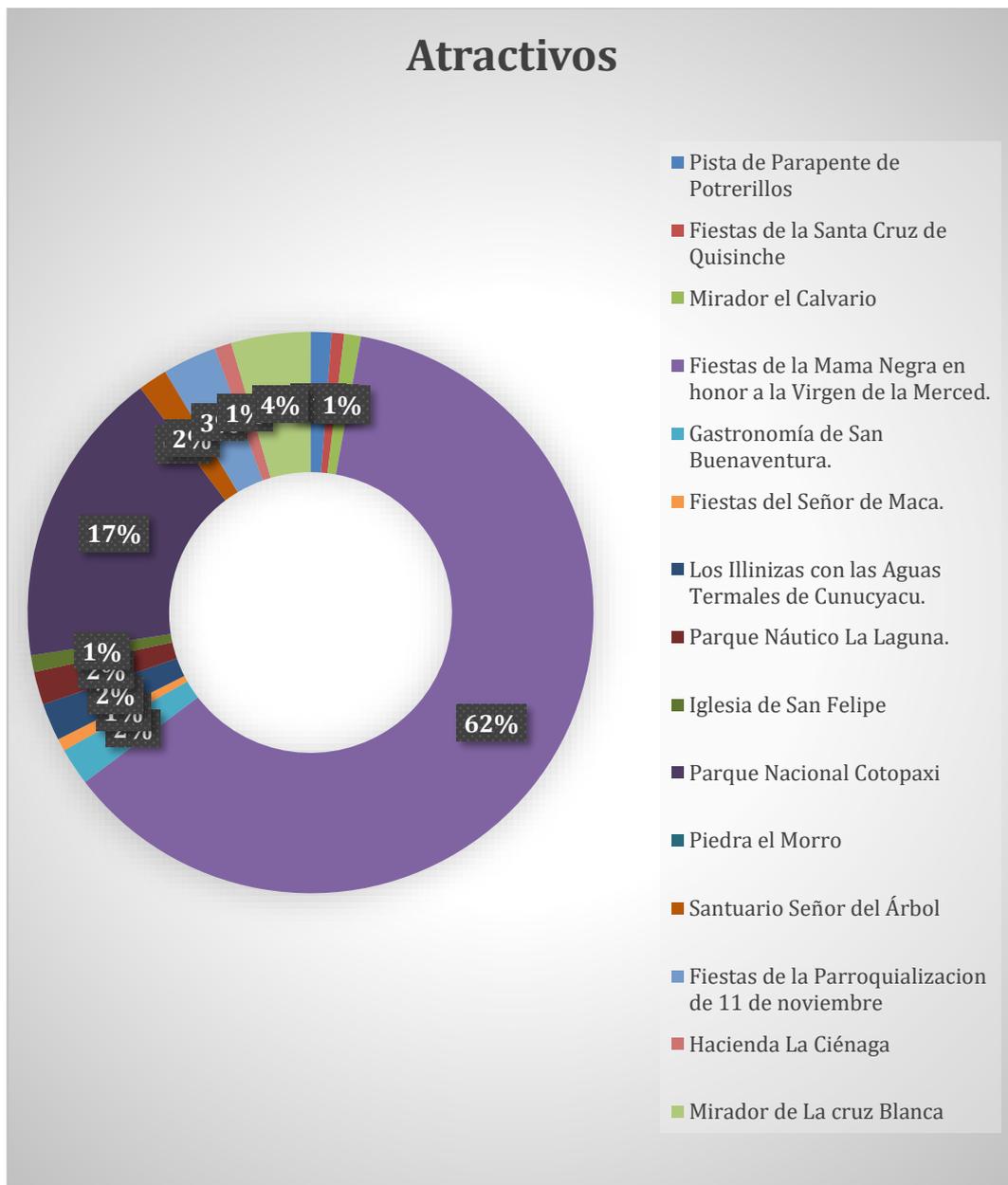
Interpretación

Dentro del cantón, las personas que lo visitan y habitan el lugar, coinciden en que entre los atractivos turísticos más conocidos a nivel de parroquia y cantonal se destacan las *Fiestas de la Mama Negra en honor a la Virgen de la Merced* con un 18% del total de encuestados otorgándole la categoría del más popular a nivel de cultura, sin embargo, otro atractivo que

sobresale es el Parque Nacional Cotopaxi con el Volcán Cotopaxi, que recibió un 17% del total, esto también gracias al renombre que se ha ganado a nivel nacional e internacional.

Del siguiente listado, ¿Qué atractivo turístico considera usted que es el más importante del Cantón Latacunga?

Figura 34 Atractivo más importante



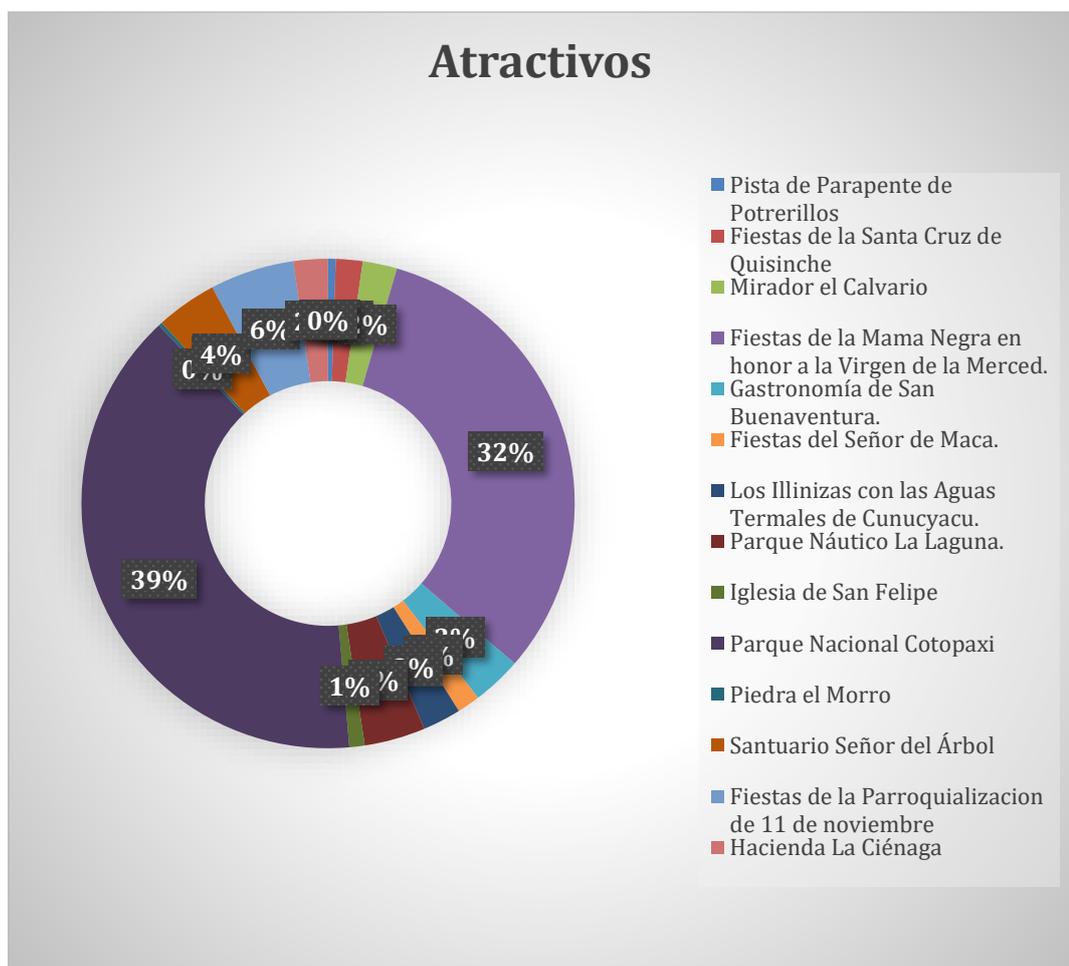
Elaboración Propia

Interpretación

Referente al atractivo más importante de Latacunga, los encuestados coinciden en que las *Fiestas de la Mama Negra en honor a la Virgen de la Merced*, es percibido como el más representativo a nivel cantonal, esto se debe en su mayoría a la popularidad que esta celebración tiene, además de la congregación de numerosos participantes que se han sumado para disfrutar, lo que significaría que la importancia cultural ocupa un gran terreno.

¿Qué atractivo turístico considera usted que es el segundo más importante del cantón Latacunga?

Figura 35 Segundo atractivo más importante



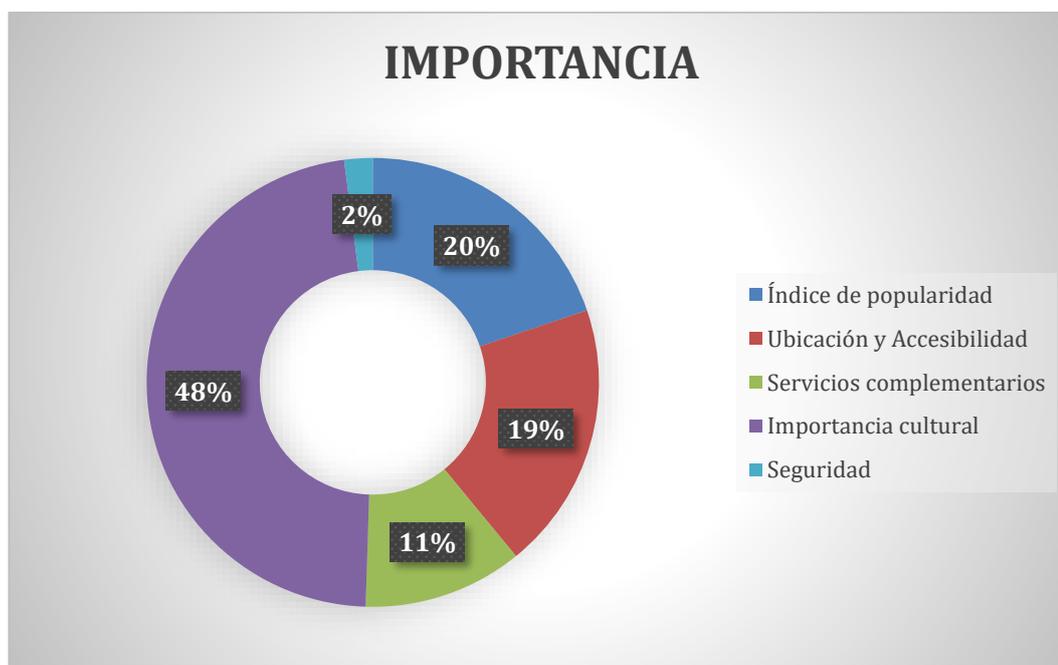
Nota: Elaboración Propia

Interpretación

En el segundo lugar a percepción de los participantes, el Volcán Cotopaxi dentro del *Parque Nacional Cotopaxi*, es considerado el segundo atractivo más importante a nivel cantonal, pero el primero a nivel nacional, cabe recalcar que este volcán nevado ya cuenta de su propia fama a nivel nacional e internacional, pero las personas que residen o visitan el cantón no lo visitan de forma frecuente o masiva.

Escoja, ¿Por qué cree usted que el atractivo elegido es el más importante del Cantón Latacunga?

Figura 36 Segunda pregunta



Nota: Elaboración Propia

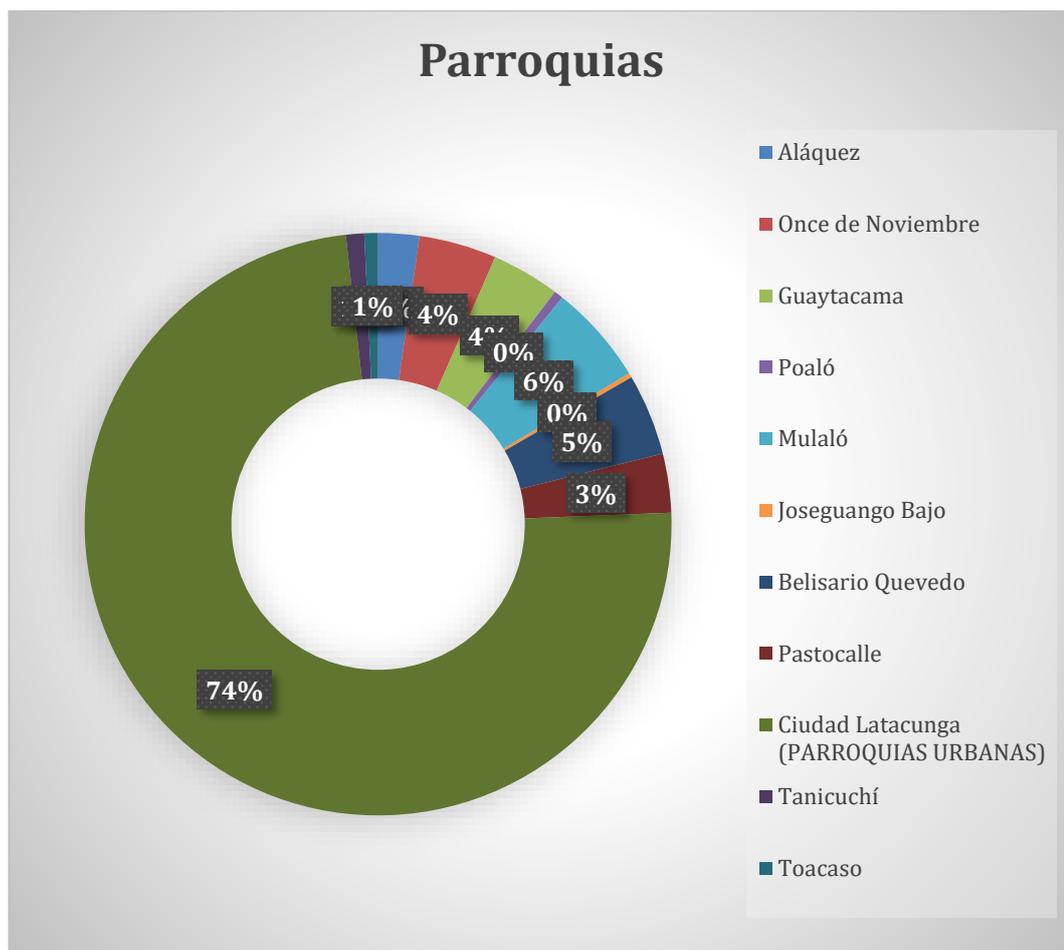
Interpretación

Se supo comprender que para los que participan o conocen sobre los atractivos mencionados, resalta la *Importancia Cultural* con un 48% del total, sobre los demás factores, reflejando que, al momento de asistir a las *Fiestas de la Mama Negra en honor a la Virgen de la Merced*, la razón principal es que se sienten atraídos por la cultura y sus representaciones, además, esta festividad congrega a fieles devotos según sus creencias. En segundo lugar, se

menciona el *Índice de Popularidad* como un factor que motiva a los visitantes a llegar a estos lugares, es decir les llama la atención el nivel de aceptación que tienen o a su vez la promoción que se les realiza.

¿Qué parroquia del Cantón Latacunga usted considera la más importante turísticamente?

Figura 37 Tercera pregunta



Nota: Elaboración Propia

Interpretación

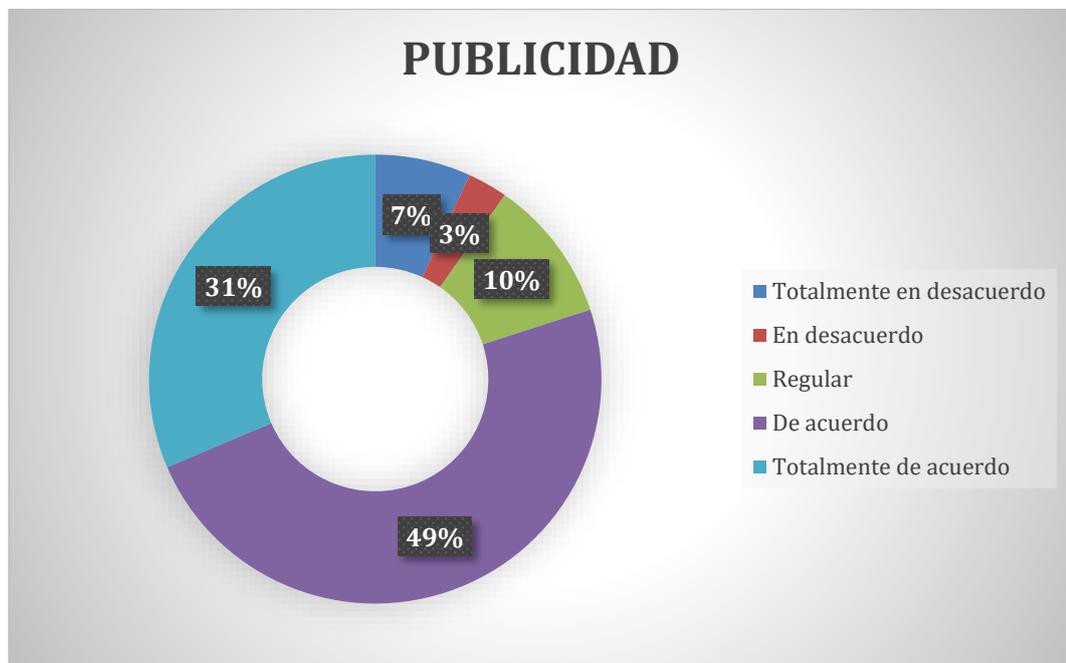
El 74% de los encuestados coinciden que la ciudad de Latacunga cabecera (PARROQUIAS URBANAS) es la más importante turísticamente, esto considerado a que aquí es donde se celebra la fiesta más grande, misma que fue resaltada como atractivo principal, hay que recordar que aquí es donde más se desarrolla las actividades de comercio y el principal

destino al momento de dirigirse al cantón, otro factor es la cultura, Latacunga ciudad posee el centro histórico más antiguo del Ecuador y dentro también se encuentran las rutas de las iglesias y la oferta gastronómica, además posee parques adecuados para realizar distintas actividades de recreación.

Latacunga, posee una oferta complementaria completa, aquí se puede acceder a todos los servicios sin la necesidad de hacer distancias largas.

¿Considera usted que la escasez de la publicidad limita el turismo dentro del Cantón Latacunga?

Figura 38 Cuarta pregunta



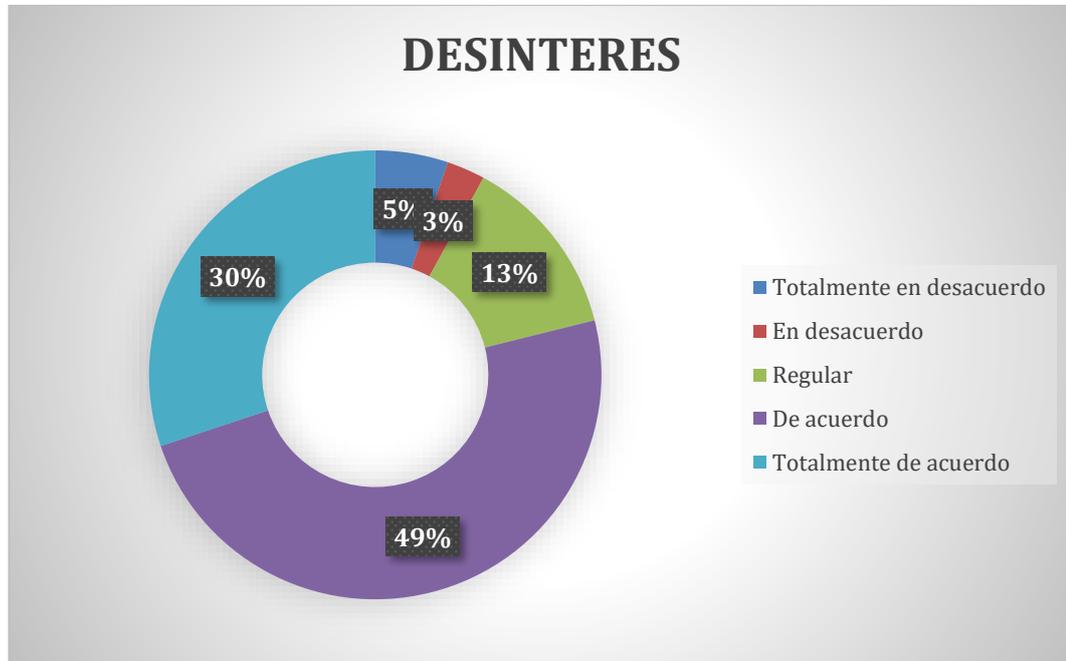
Nota: Elaboración Propia

Interpretación

El 49% está de acuerdo en que una mala publicidad o su vez la deficiencia de la misma, afecta negativamente a la llegada de nuevos turistas, e igualmente el alcance no sería el esperado y solo las personas que conocen los atractivos serían quienes lo difundían. Son pocos los atractivos que poseen una publicidad definida y no se da apertura a promocionar a los otros que puedan ofrecer distintas actividades.

¿Considera usted que el desinterés de la población local limita el turismo dentro del Cantón Latacunga?

Figura 39 Quinta Pregunta



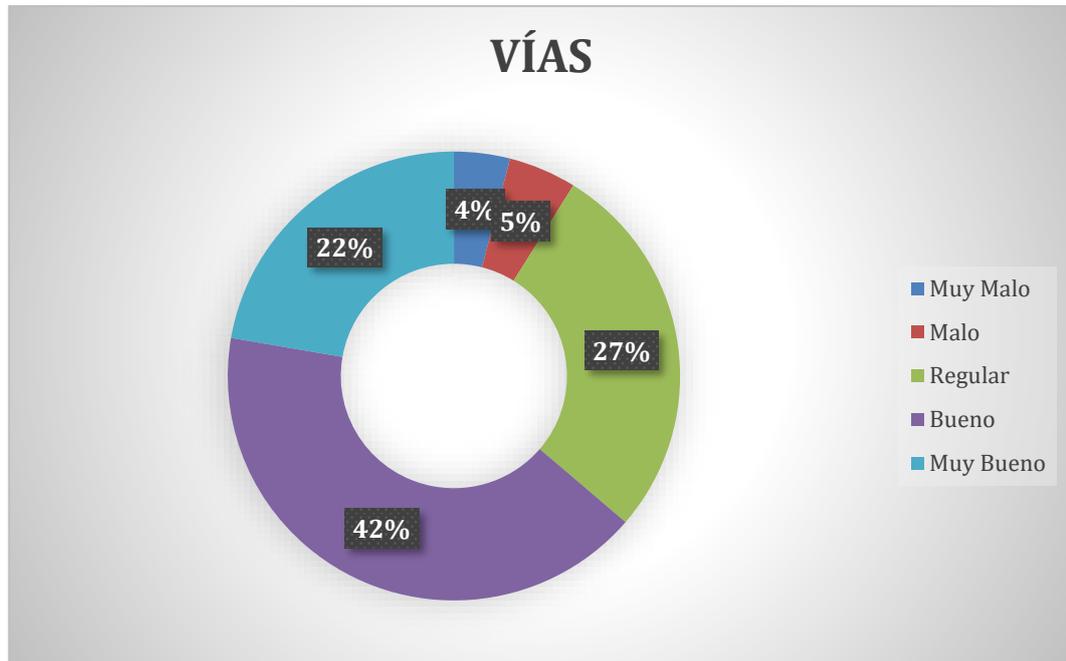
Nota: Elaboración Propia

Interpretación

El 49% de los participantes coinciden que mientras la población local no destine el esfuerzo y recursos para desarrollar activamente los tipos de turismo, el lugar al que el atractivo pertenezca no tendrá un avance significativo ni tomara posicionamiento entre la oferta turística. Solo el trabajo en conjunto entre autoridades y población local permitirá que los proyectos a futuro puedan ser sostenibles a largo plazo, el compromiso debe ser mutuo y se debe brindar las herramientas necesarias para un correcto funcionamiento.

¿Cómo calificaría usted el estado de las vías de acceso al Cantón Latacunga y sus parroquias?

Figura 40 Sexta pregunta

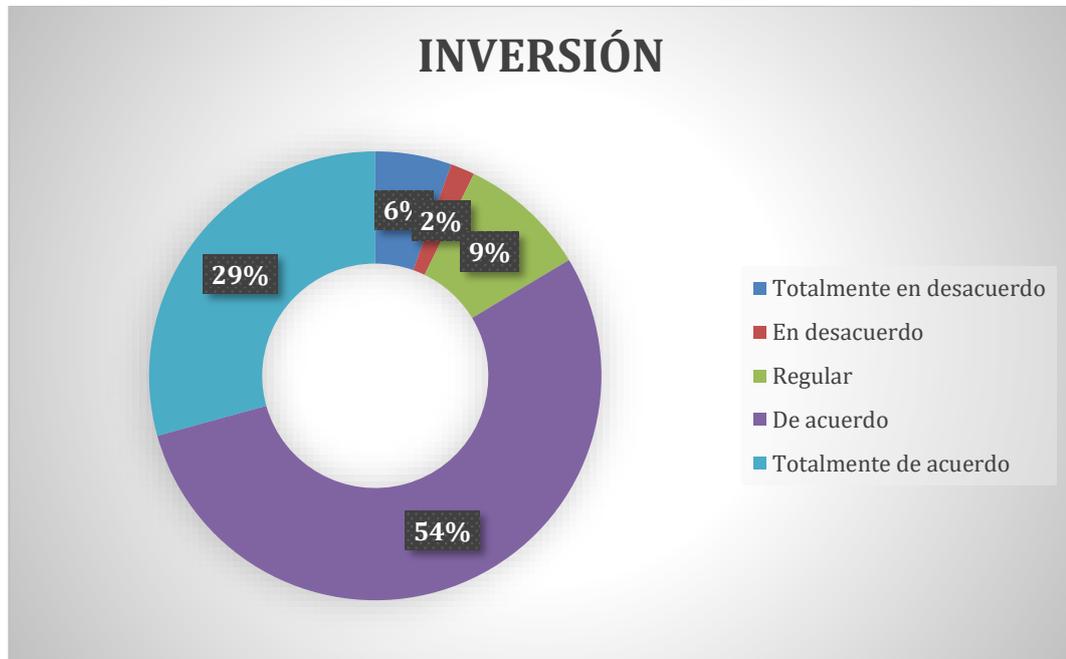


Interpretación

Respecto al estado vial que conecta el cantón Latacunga, sus parroquias y los atractivos, las personas opinan que al momento están en un rango de calificación de *Bueno*, lo que significa que el trayecto no representa dificultad y en lo posible se recomienda retener y mejorar.

¿Considera usted que la falta de inversión del sector público o privado limita el desarrollo de nuevos proyectos turísticos dentro del Cantón Latacunga?

Figura 41 Séptima pregunta



Nota: Elaboración Propia

Interpretación

El 54% de los encuestados están de acuerdo en que las parroquias necesitan el apoyo de las demás autoridades provinciales para que de esta manera puedan surgir nuevos proyectos turísticos en pro de la comunidad, además es necesario la recuperación de espacios que han sido abandonados y brindar el adecuado mantenimiento para que estos los atractivos culturales existentes prevalezcan.

10.2.2 FODA del Cantón Latacunga

El FODA del cantón Latacunga se realizó en base a la información recolectada a partir de las encuestas y entrevistas a los presidentes de los GADs parroquiales, quienes dialogaron y compartieron su conocimiento sobre la situación actual del turismo, además, se utilizó las encuestas a los turistas para analizar la percepción que ellos tienen del turismo y su desarrollo.

En la tabla 17 se detalla los factores designados para el desarrollo del FODA, estos criterios fueron seleccionados según la tabulación de las encuestas y la transcripción de las entrevistas, además se recopiló información del diagnóstico turístico del cantón en el Plan de Turismo de Latacunga 2020.

Tabla 17 Matriz FODA del cantón Latacunga

<p>FORTALEZAS(F)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Se puede desarrollar el turismo en cualquier época del año. 2. El turismo comunitario en las parroquias de Toacaso. 3. Diversidad de atractivos naturales y culturales con gran belleza paisajística. 4. La Mama negra como la fiesta más importante e influyente dentro de la Provincia, junto con una amplia oferta de festividades tradicionales parroquiales. 5. Variedad de gastronomía Típica. 	<p>OPORTUNIDADES (O)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Innovación en nuevas activadas de los tipos de turismo. 2. Conformar asociaciones de trabajo que involucren a todas las comunidades. 3. Mejoramiento del paisaje que conforma al atractivo. 4. Aumento del índice de popularidad para incrementar número de visitas al cantón. 5. Creación de ferias gastronómicas para dar a conocer productos del lugar.
---	---

<p>DEBILIDADES (D)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Deficiente y desactualizada información sobre los atractivos turísticos existentes. 2. Escasez Publicitaria. 3. Falta de Inversión del sector Público y Privado. 4. Factores climáticos 5. Escasez y deterioro de señalización hacia los atractivos. 6. Falta de mantenimiento y cuidado hacía los recursos turísticos. 	<p>AMENAZAS(A)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Falta de interés y conocimiento de los turistas para visitar en cantón. 2. Poca afluencia de turistas 3. Inestabilidad en la economía y asignación de recursos. 4. Desinterés del turista 5. Desinformación de la ubicación de los atractivos. 6. Mala imagen turística del atractivo
---	---

10.2.3 Fortalezas

Se puede decir que los habitantes pueden hacer turismo en cualquier época del año sea actividades de categoría natural y cultural, lo más que se resalta en el catón es la fiesta tradicional de la mama negra sin dejar de lado a los atractivos naturales en las diferentes parroquias rurales.

Tenemos el turismo comunitario que se realiza en la parroquia de Toacaso y Guaytacama que se benefician de los turistas para tener ingresos económicos que mejora su calidad de vida un ejemplo es en la época de finados.

Es un día que todos los ecuatorianos lo celebran, pero la manera de hacerlo varía dependiendo del sitio y las tradiciones de los pueblos; en Toacaso una gran cantidad de personas visitan el cementerio, la población acostumbra a dejar un vaso de colada morada con pan, y papas con cuy en la tumba de sus difuntos, forma en que se manifiesta el recordatorio a sus seres queridos fallecidos; además la gente de las comunidades traen la “tonga” que consta de habas

cocinadas, papas con cuy, ocas y comparten alrededor de la tumba con los familiares(Lucía & Galarza, 2015)

10.2.4 Oportunidades

Latacunga una ciudad llena de turismo cultural y natural está ubicada en la serranía ecuatoriana muy conocida por el volcán Cotopaxi.

Con nuevas innovaciones al turismo el cantón promueve diferentes actividades turísticas para ser una provincia que destaque en el turismo llamando la atención a propios y extraños dejando imagen promovedora para fortalecer el cantón Latacunga en atractivos culturales y naturales.

10.2.5 Debilidades

La deficiente y desactualizada información sobre los atractivos turísticos existentes no permiten que los turistas se informen que ofrece el cantón Latacunga y así puedan recorrer y promover los lugares turísticos que destaca en cada parroquia de dicho cantón.

El desinterés de la población local perjudica al turismo de varias maneras, un claro ejemplo es en la calidad turística que ocasiona que algunos recursos no cuenten con una buena infraestructura para que logre ser un atractivo renombrado.

La escasez publicitaria afecta al turismo no solo a nivel provincial o cantonal si no a nivel nacional ya que sin publicidad los atractivos turísticos no son visitados lo que puede llegar a tener lugares descuidados para los visitantes.

10.2.6 Amenazas

Los desastres naturales perjudican al turismo en el cantón Latacunga un claro ejemplo en la actualidad es la actividad del volcán Cotopaxi esto prohíbe el ingreso de turistas al parque nacional causando pérdidas económicas para la población local.

El cantón Latacunga esta con un alto nivel de desinformación turística debido a esto los moradores no tienen conocimiento de los atractivos que ofrecen sus parroquias, al momento de visitar los atractivos sin el conocimiento suficiente baja la economía, en si deja una mala experiencia para la imagen del cantón a nivel nacional e internacional.

10.2.7 Matriz MEFI

En la elaboración de la tabla, se tomó como factores a las Fortalezas y Debilidades establecidos en la Matriz FODA, donde se establece un análisis cuantitativo simple de los factores internos y a cada uno se les asigna un peso, clasificación y puntuación.

La suma total obtenida por la multiplicación del peso y el valor de la clasificación de cada uno de los factores internos nos da un total de 2.76, esto nos quiere decir que los factores internos tienen un balance positivo. Un resultado exitoso ya que significa que las fortalezas están reaccionando de forma correcta con las debilidades del dicho cantón.

Tabla 18 Evaluación de MEFI

Factores internos clave	Peso	Calificación	Peso ponderado
FORTALEZAS			
Se puede desarrollar el turismo en cualquier época del año.	0.08	4	0.32
El turismo comunitario en las parroquias de Toacaso.	0.08	3	0.24
Diversidad de atractivos naturales y culturales con gran belleza paisajística.	0.12	4	0.48
La Mama negra como la fiesta más importante e influyente dentro de la Provincia, junto con una amplia oferta de festividades tradicionales parroquiales.	0.18	4	0.72
Variedad de gastronomía Típica.	0.06	3	0.18
DEBILIDADES			
Deficiente y desactualizada información sobre los atractivos turísticos existentes.	0.06	2	0.12
Escasez Publicitaria	0.08	2	0.16
Falta de Inversión del sector Público y Privado	0.12	2	0.24
Factores climáticos	0.05	1	0.05
Escasez y deterioro de señalización hacia los atractivos.	0.05	1	0.05
Falta de mantenimiento y cuidado hacia los recursos turísticos.	0.08	2	0.16
Deficiente infraestructura turística.	0.04	1	0.04
TOTAL	1.00		2.76

Nota: Adaptado de (Ponce Talancón, 2007)

10.2.8 MEFE

En la elaboración de la tabla, se tomó como factores a las Oportunidades y Amenazas establecidos en la Matriz FODA, donde se establece un análisis cuantitativo simple de los factores externos y a cada uno se les asigna un peso, clasificación y puntuación.

La suma total obtenida mediante la multiplicación del peso porcentual y el valor de la clasificación nos da el resultado de 3.29 lo que corresponde a que los factores externos tienen un balance positivo. Esto nos dice que las oportunidades están reaccionando bien ante las amenazas existentes en el cantón de Latacunga.

Tabla 19 Evaluación de MEFE

Factores externos clave	Peso	Calificación	Peso ponderado
OPORTUNIDADES			
Innovación en nuevas activadas de todo tipo de turismo.	0.12	4	0.48
Generar plazas de trabajo.	0.14	4	0.56
Mejoramiento paisajista del atractivo	0.12	3	0.36
Aumento del índice de popularidad para incrementar número de visitas al cantón.	0.08	3	0.24
Creación de asociaciones en pro a la gastronomía para dar a conocer productos del lugar.	0.08	3	0.24
AMENAZAS			
Falta de interés y conocimiento de los turistas para visitar en cantón.	0.10	3	0.3
Poca afluencia de turistas	0.08	2	0.16
Inestabilidad en la economía y asignación de recursos.	0.08	3	0.24
Desinterés del turista	0.11	4	0.44
Desinformación de la ubicación de los atractivos.	0.09	3	0.27
TOTAL	1.00		3.29

Nota: Adaptado de (Ponce Talancón, 2007)

En la tabla 20 se muestra el resultado obtenido al aplicar MEFI-MEFE al cantón Latacunga.

Tabla 20 Resumen de matrices

Factores Internos	Fortalezas	Debilidades	Total
	0.52	0.48	2.76
Factores Externos	Oportunidades	Amenazas	
	0.54	0.46	3.29

Nota: Adaptado de (Ponce Talancón, 2007)

10.2.9 Matriz Interna Externa MEFE- MEFI

Para la realización de esta matriz fue necesario transponer los resultados obtenidos mediante las matrices MEFI – MEFE : 2.76 – 3.29 respectivamente, lo cual demostró que ambas puntuaciones se encuentran por encima de la media que es 2,5 lo que nos indica que el cantón Latacunga se encuentra en un rango de potencial turístico “*Promedio alto*” .

La matriz de ponderación se divide en tres grandes espacios con implicaciones estratégicas o recomendaciones:

- Crecer y construir: celdas I, II o IV;
- Retener y mantener: celdas III, V o VII
- Cosechar o desinvertir: celdas VI, VIII y IX.

Una vez aplicadas ambas matrices para el sitio de estudio y habiendo desarrollado el correcto análisis de los factores de ponderación, a Latacunga se le otorga el resultado ubicado en la celda “II” cuyo significado se basa en *Creecer y Construir*”.

Tabla 21 Evaluación MIE

		TOTAL, PONDERADOS MEFI		
		Fuerte 3.0 - 4.0	Promed io2.0 - 2.9	Débil 1.0 – 1.99
	4. 0	3. 0	2. 0	1. 0
TOTAL, PONDERA DOSMEFE	Alto 3.0 - 4.0	I	II 	III
	Media 2.0 - 2.9	I V	V	VI
	Bajo 1.0 – 1.99	V II	V III	I X

Nota: Adaptado de (Ponce, 2007)

10.2.10 Indicadores de Potencialidades

Tabla 22 Resumen de resultados de evaluación de potencial de cada parroquia según la matriz de Sandoval.

Indicadores	Parroquias Urbanas y Rurales										
	Belisario Quevedo	Joseguango Bajo	Juan Montalvo	La Matriz	San Buenaventura	San Juan de Pastocalle	Poaló	Ignacio Flores	Eloy Alfaro	Mulaló	Aláquez
Cercanía de aeropuertos o centros urbanos importantes	1	2	2	3	2	1	2	2	2	1	2
Características del trayecto hacia el área	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2
Posibilidades de desarrollo de actividades de turismo de naturaleza	3	3	1	1	2	3	2	1	1	3	1
Presencia de atractivos faunísticos	1	1	1	1	1	3	2	1	1	3	1
Posibilidad de observación de la fauna	2	1	1	1	2	2	2	1	1	3	1
Características de interés turístico	3	2	1	3	1	3	2	1	1	3	1

Lugares de interés turístico	2	2	1	3	1	3	3	1	1	3	1
Las características intrínsecas del área son	1	1	1	3	1	2	2	1	1	3	1
Potencialidad escénica de los alrededores del área	2	1	1	3	1	2	2	1	1	3	1
Potencial para integrar el área a circuitos de interés turístico	2	1	1	3	1	2	2	2	1	3	1
Total	19	16	13	24	15	23	21	14	13	27	12

Indicadores	Guaytacama	Tanicuchi	11 de noviembre	Toacaso
	Cercanía de aeropuertos o centros urbanos importantes	2	2	2
Características del trayecto hacia el área	2	2	2	2
Posibilidades de desarrollo de actividades de turismo de naturaleza	1	1	1	2
Presencia de atractivos faunísticos	1	1	1	2
Posibilidad de observación de la fauna	1	1	1	2
Características de interés turístico	2	2	1	3
Lugares de interés turístico	2	3	2	3
Las características intrínsecas del área son	3	2	1	2
Potencialidad escénica de los alrededores del área	1	1	1	2
Potencial para integrar el área a circuitos de interés turístico	2	1	1	2
Total	17	16	13	21

Tabla 23 Calificación de potencialidad por parroquias del cantón Latacunga

Parroquia	Calificación	Potencial
Belisario Quevedo	19	Medio
Joseguango Bajo	16	Medio
Juan Montalvo	13	Bajo
La Matriz	24	Medio
San Buenaventura	15	Medio
San Juan de Pastocalle	23	Medio
Poaló	21	Medio
Ignacio Flores	14	Bajo
Eloy Alfaro	13	Bajo
Mulaló	27	Alto
Aláquez	12	Bajo
Guaytacama	17	Medio
Tanicuchi	16	Medio
11 de noviembre	13	Bajo
Toacaso	21	Medio

Nota: Elaboración propia

Niveles de Potencialidad

Tabla 24 Resumen de los valores con su correspondencia alta, media y baja.

Rango de calificación	Potencial
30 – 25	Alto
24 – 15	Medio
14 – 10	Bajo

Nota: Adaptado de (Sandoval, 2006)

Según el rango de calificación de (Sandoval, 2006), La parroquia de Mulaló obtiene el puntaje más alto de todo el cantón en el ámbito natural ya que allí se encuentra el Parque Nacional Cotopaxi donde se encuentran los atractivos más importantes como el volcán y la laguna de Limpiopungo ya conocidos a nivel nacional e internacional, sin excluir a la parroquia la Matriz que contempla el centro histórico de la ciudad una parroquia que sobresale en el ámbito cultural por sus fachadas de diferentes iglesias y museos renombrando historia antepasada del cantón.

Resultado

La Parroquia Mulaló cuenta con factores positivos para que pueda ser una potencialidad de alto nivel refiriéndonos a la accesibilidad al transporte público o privado, estado vial, y la alta presencia de atractivos culturales y naturales que llaman la atención para el turista que conlleva a tener mucha afluencia de visitantes, la existencia de planta turística, servicios básicos para todos los turistas al momento de visitar y tenga un alto nivel de potencialidad turística con un rango de calificación de 23/30 teniendo un nivel de potencialidad alta.

Al analizar los valores jerárquicos establecido en el Inventario de Recursos turísticos del cantón Latacunga se puede apreciar que la Parroquia La Matriz anexada con las demás parroquias urbanas también posee elementos que la pueden ubicar dentro de los sitios con potencial turístico, esto gracias a su índice de popularidad percibido por los turistas y visitantes, mismo resultado fue descrito en la interpretación de las encuestas, y esto gracias a la accesibilidad, al transporte público o privado, estado vial, y la alta presencia de atractivos culturales que llaman al turista a conocer su centro histórico y esto conlleva a tener gran afluencia de visitantes, además de la existencia de planta turística y servicios básicos completos.

10.3 Artículo Académico

DETERMINAR EL PONTENCIAL TURÍSTICO DEL CANTÓN LATACUNGA

Marlon Isidro Espin Jiménez¹, Cristhian Paul Barrera Gaguancela¹,

Universidad Técnica de Cotopaxi, Facultad de CAREN, Licenciatura en Turismo, Latacunga, Cotopaxi, Ecuador.

*Dirección para correspondencia: marlon.espin6923@utc.edu.ec

Resumen

La siguiente investigación se desarrolló en el cantón Latacunga, perteneciente a la provincia de Cotopaxi para determinar el potencial turístico del cantón debido a que la información existente sobre los atractivos turísticos esta desactualizada, dado que se pretende identificar en cada parroquia los atractivos que pueden otorgar beneficios representativos. Dentro de la investigación se plantearon 3 objetivos específicos que permitirán llevar a cabo el proyecto. En base a los objetivos planteados, se tiene como primera fase, realizar una verificación del inventario de los atractivos turísticos existentes dentro del cantón, para esto se analizó las fichas de inventario que fueron realizadas mediante la Guía para el levantamiento de Atractivos Turísticos del Ecuador (MINTUR), posteriormente, el equipo realizó 8 salidas de campo en todas las parroquias para comprobar que se cumpla con lo establecido en el catastro, se detalló la verificación dentro de la matriz conocida como “CHECK LIST” que sirvió para conocer la cantidad real de atractivos por parroquia, lo que dió un resultado de que algunos atractivos dejaron ya de funcionar, cambiaron de administración o simplemente perecieron ante el tiempo, además, recalcar que otros no fueron contemplados o se pasó por alto el registro, también se determinó que existe un nuevo atractivo en la parroquia de Guaytacama. En el desarrollo del segundo objetivo, se realizó el diagnóstico del FODA mediante entrevistas a personas que trabajan en el sector turístico y se lo relacionó con las matrices MEFI-MEFE-MIE para establecer el nivel de beneficio o debilidad, además se aplicó la encuesta a turistas nacionales y extranjeros en puntos estratégicos para evaluar el nivel de potencialidad según los atractivos más reconocidos de cada parroquia. Para finalizar, se utilizó la matriz de indicadores de potencialidad propuesta por (Sandoval,2006) en la cual se establece el nivel de potencial según la calificación de sus variables, dando un resultado de que dentro del cantón Latacunga “SI EXISTE” potencial turístico cultura como la fiesta de la Mama Negra con alcance nacional e internacional, al igual que el volcán Cotopaxi un atractivo natural altamente conocido, pero en si el cantón tiene tendencia cultural. En el tercer objetivo se diseñó una propuesta de artículo académico para publicar los resultados en la revista RENPYS. Se determinó que el cantón Latacunga si posee potenciales turísticos, sin embargo, es necesario mantener actualizada la información que se brinda a los prestadores de servicios turísticos y turistas.

. **Palabras clave:** Potencial turístico, Atractivo turístico, MINTUR, FODA, Latacunga

Abstract

The following investigation was developed in the Latacunga canton, belonging to the Cotopaxi province to determine the tourist potential of the canton because the existing information on tourist attractions is outdated, since it is intended to identify in each parish the attractions that can provide benefits. representative. Within the investigation, 3 specific objectives were raised that will allow the project to be carried out. Based on the proposed objectives, the first phase is to carry out an inventory verification of the existing tourist attractions within the canton, for this the inventory records that were carried out through the Guide for the survey of Tourist Attractions of Ecuador (MINTUR), subsequently, the team carried out 8 field trips in all the parishes to verify that the provisions of the cadastre were met, the verification was detailed within the matrix known as "CHECK LIST" that served to know the real amount of attractions by parish, which gave a result that some attractions stopped working, changed administration or simply perished over time, in addition, to emphasize that others were not contemplated or the record was ignored, it was also determined that there is a new attraction in the parish of Guaytacama. In the development of the second objective, the SWOT diagnosis was made through interviews with people who work in the tourism sector and it was related to the MEFI-MEFE-MIE matrices to establish the level of benefit or weakness, in addition the survey was applied to national and foreign tourists at strategic points to assess the level of potential according to the most recognized attractions of each parish. Finally, the matrix of potentiality indicators proposed by (Sandoval, 2006) was used, in which the level of potential is established according to the qualification of its variables, giving a result that within the Latacunga canton "IF EXISTS" cultural tourism potential such as the Mama Negra festival with national and international scope, like the Cotopaxi volcano, a well-known natural attraction, but the canton itself has a cultural tendency. In the third objective, a proposal for an academic article was designed to publish the results in the RENPYS journal. It was determined that the Latacunga canton does have tourist potential, however, it is necessary to keep the information provided to tourist service providers and tourists updated.

Keywords: Tourism, Tourism potential, SWOT, Tourist inventory, Tourist attraction.

1. INTRODUCCIÓN

Según Byron Cárdenas alcalde de Latacunga en (GAD Municipal de Latacunga & Dirección de Turismo, 2020b) “Los visitantes desean conocer nuestras formas de vida en las comunidades y pueblos; la rica historia y tradiciones como la Mama Negra en septiembre y noviembre, así como los destinos y parajes que revelan un insondable valor faunístico que convive entre nosotros.” Es así que el cantón Latacunga de la provincia de Cotopaxi oferta un turismo cultural y natural, pues posee atractivos que son de interés particular para los turistas locales e internacionales.

Sin embargo, es posible observar la falta de estudios sobre la potencialidad turística en zonas estratégicas y la inexistencia de un inventario turístico continuamente actualizado para que los turistas puedan conocer sobre la oferta de cada parroquia, ya que solo hasta el 2017 consta el registro del último levantamiento de información y registro de los atractivos turísticos por parte del Ministerio de Turismo, además, es notable la escasez de información a la que se puede acceder sobre los puntos fuertes de cada parroquia lo que conlleva a que las personas pierdan el interés en participar dentro del sector turístico, ya que se conoce que en la actualidad solo un 40% del 100% de la población local desempeña actividades relacionadas al turismo de manera directa e indirecta según los datos de los GADs parroquiales. Mediante las salidas de campo se ha logrado visualizar que los atractivos registrados presentan algunos problemas como la escases de complementos del entorno: equipamiento, accesibilidad, además de la falta de interés de los habitantes lo que influye de manera negativa al posible desarrollo, no obstante en se realizó esta investigación para determinar el potencial turístico del cantón Latacunga, bajo la ayuda de la metodología MINTUR (2007), el FODA y Sandoval (2006), el equipo de trabajo brindará una matriz de un inventario actualizado de atractivos turísticos de igual manera se podrá definir cuáles son los atractivos con potencialidad que contribuya al crecimiento turístico, económico y sociocultural, es por ello la gran importancia de nuestro estudio para determinar el

potencial turístico del cantón Latacunga y así generar nuevos proyectos que ayuden a posicionarse en el mercado competitivo.

2. METODOLOGÍA (Materiales y métodos).

Como primer paso se realizó una revisión bibliográfica de los PDOTs de todas las parroquias del cantón Latacunga con la finalidad de tener un mejor panorama sobre el diagnóstico actual del sitio, también se utilizó el “*Plan de turismo de Latacunga*” aún vigente, este documento nos permitió establecer las áreas de intervención.

Guía para el levantamiento de atractivos turísticos del Ecuador (MINTUR 2017)

Las fichas del MINTUR, una herramienta importante para el desarrollo del turismo. En el cantón Latacunga existen 15 parroquias con variedad de atractivos turísticos. Este instrumento nos ayuda a identificar los sitios culturales y naturales para la actualización del inventario turístico para el cantón.

2.1.2 Listas de verificación

Para el cumplimiento de esta actividad, el equipo aplicó 8 visitas IN SITU donde se levantó información utilizando las fichas del MINTUR y una matriz de “*Checklist*” con criterios de evaluación ligados a la existencia y funcionamiento del sitio, esto permitió corroborar la cantidad real de atractivos turísticos y hacer una comparación en base del catastro.

Objetivo 2: Determinar el potencial turístico mediante el FODA e indicadores de potencialidad.

2.1 Encuestas y entrevistas

Para determinar cuáles son los atractivos con más popularidad e importancia, se aplicaron un total de 383 encuestas en las que participaron los turistas locales, nacionales y extranjeros, donde el objetivo principal era determinar cuáles atractivos son los que más se destacan a nivel cantonal.

Por otro lado, para conocer la situación actual del turismo en las 15 parroquias de Latacunga, se aplicó un modelo de encuesta a los presidentes de los GADs parroquiales, en donde se pretendió conocer los problemas y oportunidades que ayudan o limitan al desarrollo del turismo.

2.2 FODA

Una metodología basada en la investigación de Ponce (2007) que nos ayuda a analizar el estado actual del cantón Latacunga con sus respectivos elementos internos que son Debilidades y Fortalezas de igual manera comprende elementos externos como Amenazas y Oportunidades con un fin de saber si el cantón tiene condiciones de promover al turismo natural y cultural con sus respectivas herramientas que son MEFI, MAFE, MIE.

2.3 Herramienta MEFI

La herramienta MEFI ayuda a realizar un análisis interno de debilidades y fortalezas anteriormente de realizar el análisis del FODA, a todo esto, esta estrategia se realiza una a colocar un peso y una calificación que deberá darnos una ponderación total de todos los factores internos analizados que tiene el cantón como resultado deberá darnos un balance negativo o positivo.

2.3 Herramienta MEFE

Esta estrategia nos ayuda a un análisis de la información externa que son oportunidades y amenazas que se describe previamente en el FODA de igual manera como en MEFI se asigna un peso con una calificación para tener una ponderación total de cada elemento identificado del dicho cantón reflejándonos un balance positivo y negativo.

2.4 Herramienta MIE

Esta matriz tiene una ponderación que se divide en tres grandes espacios con implicaciones estrategias o recomendaciones que son:

- Crecer y construir
- Retener y mantener
- Cosechar o desvincular

Una vez aplicada ambas matrices para el sitio y habiendo desarrollado el correcto análisis de los factores de ponderación al cantón Latacunga se le otorgará su resultado.

2.5 Indicadores de potencialidad

Con la matriz de Sandoval (2006) nos permite determinar el potencial de todos los atractivos turísticos, los elementos a calificar fueron: accesibilidad, vialidad, cobertura, presencia de flora y fauna así como el equipo de trabajo adapto nuevos factores que son la diversificación de actividades, características básicas para atraer turísticas, la diversificación de los tipos de atractivos, todos estos factores son direccionados a establecer un nivel de potencialidad con la cantidad de atractivos culturales y naturales en el cantón.

Matriz y rango de calificación elabora por Sandoval (2006)

Indicador de potencialidad	Valor			
	numérico	3	2	1
Cercanía de aeropuertos o centros urbanos importantes	Cerca	Relativamente cerca	Lejos	
Características del trayecto hacia el área	Cómodo	Fácil	Peligroso	
Posibilidades de desarrollo de actividades de turismo de naturaleza	Varios	Algunos	Pocas	
Presencia de atractivos faunísticos	Especies	Fauna representativa	Fauna de poco interés	
Posibilidad de observación de la fauna	Garantizada	Frecuente	Depende de la época	

Características de interés turístico	Varias	Más de una	Una sola
Lugares de interés turísticos	Muchos lugares	Algunos lugares	Pocos lugares
las características intrínsecas de área son:	Únicas	Algo diferentes	Similares a otra zona
Potencialidad escénica de los alrededores del área	De una gran belleza paisajística	Un verdadero atractivo	De poco interés
Potencialidad para integrar el área a circuitos de interés turístico	Gran potencial para integrarla a un circuito turístico	Potencial moderado	Poco potencial

Elaborado por (Sandoval, 2006)

Rango de calificación	Potencial
30 – 25	Alto
24 – 15	Medio
14 – 10	Bajo

Tomado de (Sandoval, 2006)

Esta matriz con su rango de calificación ayudara a identificar a cada parroquia si tiene potencialidad para recibir turistas y tener una mejor imagen nivel nacional e internacional.

3. RESULTADOS

3.1 OBJETIVO 1: VERIFICACIÓN DEL INVENTARIO

Mediante la verificación de los atractivos existentes planteados por la dirección de Turismo en cada parroquia del cantón Latacunga, y visitas Insitu se comprobó de manera efectiva que la mayoría de atractivos existen en la última actualización del inventario turístico del dicho cantón.

Al momento de realizar el levantamiento de información se constató de atractivos que no existen en las parroquias de Joseguango bajo, Eloy Alfaro y Mulaló. En la parroquia de Guaytacama se verifico que existe un nuevo atractivo turístico no identificado por el GAD cantonal el mismo que es importante para toda la comunidad, en si el cantón tiene 147 atractivos turísticos correspondiente a natural y cultural.

- Asociación Virgen del Transito

Cantidad de atractivos turísticos existentes en el cantón Latacunga

Parroquias	Cantidad y tipo de atractivos	
	Natural	Cultural
Belisario Quevedo	2	6
Joseguango bajo	0	8
Juan Montalvo	1	3
La Matriz	0	21
San Buenaventura	0	1
San Juan de Pastocalle	9	6
Poaló	6	11
Ignacio Flores	1	1
Eloy Alfaro	0	2
Mulaló	11	5
Aláquez	1	5
Guaytacama	1	13

Tanicuchi	1	10
11 de noviembre	1	7
Toacaso	7	7
TOTAL	41	106

Nota: Elaboración Propia

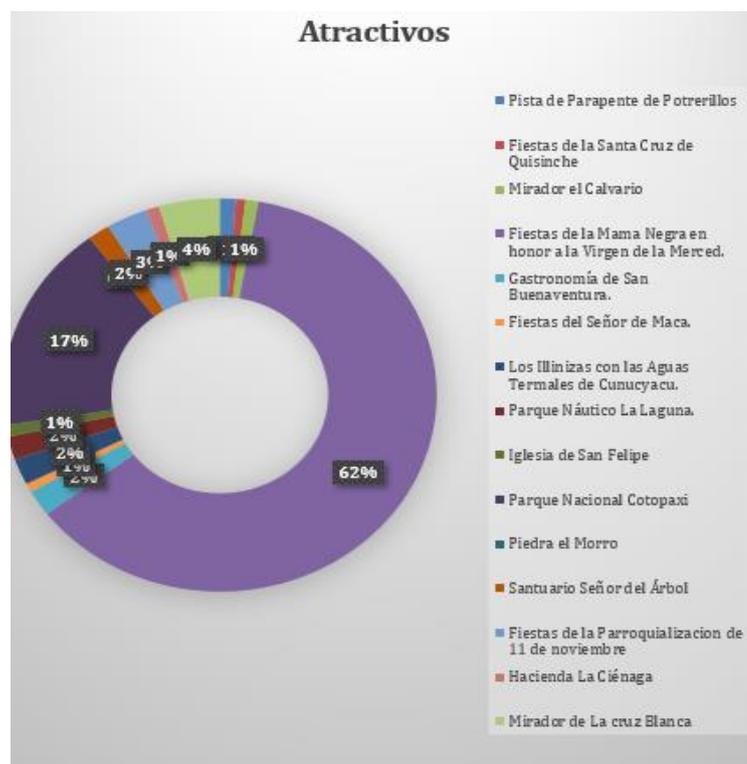
Con la revisión del inventario de atractivos turístico dada por la dirección de turismo y el registro de un atractivo en desarrollo se conoce un total de 147 atractivos que constan de 41 naturales y 106 culturales donde se destaca más el turismo.

3.2 OBJETIVO 2: Determinar el potencial turístico.

En las 400 encuestas realizadas a la población laticungueña consideran que el atractivo más importante del cantón sin duda es la fiesta de la Mama Negra un atractivo cultural, la mayoría la han visitado físicamente a esta fiesta, se realiza en veneración a la virgen de la Merced existen personas que no han podido estar presentes pero han logrado observado por fotografías y videos pues si la mayoría han escuchado de ella por la importancia que tiene a nivel nacional e internacional, este atractivo cultural es el más importante del cantón Latacunga con un total correspondiente al 62%.

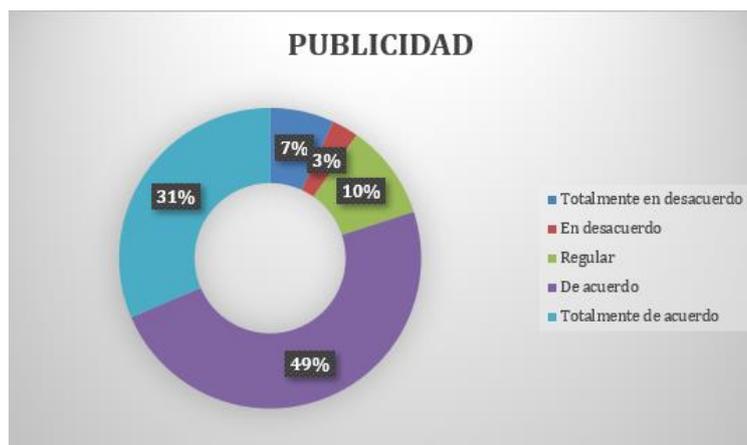
Por otra parte, el Volcán Cotopaxi, considerado un atractivo natural ubicado en la parroquia de Mulaló, las 400 personas encuestadas posicionan como el segundo atractivo más importante del cantón Latacunga por ser reconocido por propios y extraños, muchos de los turistas se dan cita en esta parroquia para ser partícipes de caminatas al volcán y descubrir una nueva ruta denominada la cara sur del mismo atractivo.

Interpretación de los resultados:



Nota: Elaborado por los investigadores

El cantón Latacunga ubicada en la provincia de Cotopaxi tiene una gran importancia cuando nos referimos al desarrollado turístico en diferentes ámbitos como el cultural y natural, Grandes ejemplos es la “Fiesta de la mama negra” y el “volcán Cotopaxi” que para los encuestados son dos de los productos más relevantes en el turismo, sin embargo, también se han tomado en cuenta otros atractivos como las fiestas que se celebran en cada parroquia, las cuales si bien no cuentan con un índice de popularidad alto, logran atraer en gran mayoría a los residentes locales y de pueblos aledaños, es decir que bajo un buen plan de manejo, podrían llegar a convertirse en futuros potenciales.



Nota: Elaborado por los investigadores

La falta de publicidad es una de las principales razones que las personas mencionan como un factor negativo en cuanto al desarrollo turístico del cantón y sus diferentes parroquias, el desconocimiento de lo que se oferta dificulta para que los visitantes puedan llegar a los atractivos turísticos de cada parroquia mismos que son cautivarían la atención para el desarrollo turístico de Latacunga, sin embargo se pone poco interés en difundirlos o no son aprovechados correctamente, los encuestados mencionan que si todos los atractivos tuvieran el alcance que tiene la fiesta de la Mama Negra en cuanto a publicidad podría llegar a tener un mayor flujo de visitantes.

Matriz FODA

El FODA del cantón Latacunga se realizó en base a la información recolectada a partir de las encuestas y entrevistas a los presidentes de los GADs parroquiales, quienes compartieron su conocimiento sobre la situación actual del turismo, las herramientas MEFI con los factores internos y MEFE con factores externos lo cual demostró que ambas puntuaciones se encuentran por encima de la media que es 2,5 lo que nos indica que el cantón Latacunga se encuentra en un rango de potencial turístico “*Promedio alto*” .

Una vez aplicadas ambas matrices para el sitio de estudio y habiendo desarrollado el correcto análisis de los factores de ponderación, a Latacunga se le otorga el resultado ubicado en la celda

“II” cuyo significado se basa en *Crecer y Construir*”. La matriz de ponderación se divide en tres grandes espacios con implicaciones estratégicas o recomendaciones:

- **Crecer y construir:** celdas I, II o IV;
- Retener y mantener: celdas III, V o VII
- Cosechar o desinvertir: celdas VI, VIII y IX.

Nota:

		TOTAL, PONDERADOS MEFI			
		Fuerte 3.0 - 4.0	Promed io2.0 - 2.9	Débil 1.0 – 1.99	
		4. 0	3. 0	2. 0	1. 0
TOTAL, PONDERA DOSMEFE	Alto 3.0 - 4.0	I	II 	III	
	Media 2.0 - 2.9	I V	V	VI	
	Bajo 1.0 – 1.99	V II	V III	I X	

Adaptado de (Ponce, 2007)

Matriz de indicadores de Potencialidad

Debido a que existe variabilidad entre los tipos de atractivos pertenecientes al cantón y considerando que existe elementos importantes que deben ser evaluados, el equipo ha llegado a la conclusión de adaptar nuevos indicadores a la matriz expuesta para medir la potencialidad turística, ya que Latacunga es cultura y tradición, y conserva un centro histórico privilegiado el cual fue declarado como Patrimonio Cultural.

Estos nuevos indicadores están basados en la accesibilidad y viabilidad, la diversificación de actividades, las características básicas para atraer turistas, la diversificación de los tipos de atractivos.

Matriz Propuesta por el equipo de trabajo

Indicador de potencialidad	Valor numérico		
	3	2	1
Cercanía entre los atractivos	Cerca	Relativamente cerca	Lejos
Accesibilidad al transporte público o privado	Si	Cerca	No
Estado de las vías entre atractivos	Bueno	Regular	Malo
Presencia de atractivos culturales	Varios	Algunos	Pocas
Presencia de atractivos naturales	Varios	Algunos	Pocas
Existencia de productos turísticos	Varios	Algunos	Pocas
Disponibilidad de servicios básicos y complementarios	Todos	Pocos	Ninguno
Diversidad de actividades turísticas	Varias	Algunas	Pocas

Afluencia de visitantes	Alto	Medio	Bajo
Difusión del atractivo	Alto	Medio	Bajo

Nota: Propuesta en base de (Sandoval, 2006)

Rango de calificación	Potencial
30 – 25	Alto
24 – 15	Medio
14 – 10	Bajo

Nota: Propuesta en base de (Sandoval, 2006)

La Parroquia Mulaló cuenta con factores positivos para que pueda ser una potencialidad de alto nivel refiriéndonos a la accesibilidad al transporte público o privado, estado vial, y la alta presencia de atractivos culturales y naturales que llaman la atención para el turista que conlleva a tener mucha afluencia de visitantes, la existencia de planta turística, servicios básicos para todos los turistas al momento de visitar y tenga un alto nivel de potencialidad turística con un rango de calificación de 23/30 teniendo un nivel de potencialidad alta con su atractivo natural denominado el Volcán Cotopaxi.

En referente a los atractivos de presencia cultural y tradiciones la parroquia La Matriz es la más conocida en el cantón Latacunga sus elementos son positivos para que pueda ser una potencialidad de alto nivel refiriéndonos a la accesibilidad al transporte público o privado, estado vial, y la alta presencia de atractivos culturales llaman al turista a conocer su centro histórico que conlleva a tener mucha afluencia de visitantes, la existencia de planta turística, servicios básicos para todos los teniendo un índice de popularidad alta con su atractivo cultural denominado Fiesta de la Mama Negra en honor a la Virgen de la Merced .

4. CONCLUSIONES

- El cantón Latacunga contempla gran variedad de atractivos con un total de 147 atractivos turísticos entre culturales y naturales, algunos atractivos son parte de productos que se oferta a los visitantes para que lleguen a tener nuevas experiencias en nuestro país. Mediante la verificación del catastro proporcionada por la dirección de turismo se realizó el análisis del inventario de atractivos turísticos del cantón Latacunga, conjuntamente con 8 salidas de campo y la elaboración de un Check List que ayudó a comprobar si existen o no los atractivos. Con las fichas del MINTUR se ha podido identificar un nuevo atractivo cultural en la parroquia de Guaytacama, Barrio Pilacoto donde se levantó toda la información de dicho lugar con su respectiva ficha.
- La investigación para determinar el potencial turístico del cantón Latacunga se realizó con información detallada y completa, basándonos en los resultados obtenidos mediante el FODA donde se definió que el cantón Latacunga puede generar oportunidades de desarrollo, a través de festividades tradicionales, gastronomía típica, la diversidad de atractivos culturales y naturales, turismo comunitario, factores que ayudan a mejorar la imagen del cantón. De igual manera se realizó una matriz propuesta por Sandoval (2006) donde se puede determinar el potencial turístico de las 15 parroquias del cantón en la cual se definió que la parroquia de Mulaló posee un rango de potencialidad alta al recibir la calificación de 27/30.

11. Impactos

En lo correspondiente a los impactos que esta investigación tendrá, se ha considerado los indicadores sociales, técnicos y económicos.

11.1 Técnicos

Con las evaluaciones asignadas a las 15 parroquias del cantón Latacunga aplicando la metodología de Sandoval (2006) sobre los factores que son necesarios cumplir para catalogar potenciales turísticos, da como resultado un impacto técnico positivo, pues al validar la matriz tomada para el sitio de estudio, se puede llegar a calificar más aspectos que sirven para determinar el potencial turístico de un lugar en este caso de manera individual para cada parroquia.

11.2 Sociales

La población del cantón Latacunga posee una matriz de inventario verificada contribuyendo así para que los turistas y pobladores puedan conocer la oferta turística en cuanto al número real de atractivos que posee el cantón, además, se marca un impacto positivo al tener en cuenta los atractivos por parroquia que cuentan con un mayor potencial respecto a los demás para que se puedan realizar más estudios de caso en la aplicación de nuevos o mejores proyectos turísticos para lograr un desarrollo comunitario para todos.

12. Conclusiones y Recomendaciones

12.1 Conclusiones

- Se verificó el inventario de atractivos turísticos existente en el cantón Latacunga, mediante la revisión del catastro turístico y 8 salidas de campo, se realizó un Check list el cual sirvió como instrumento para corroborar la presencia de cada uno de ellos, además se determinó la existencia de un nuevo atractivo cultural ubicado en la parroquia de Guaytacama, al cual se aplicó el levantamiento de información ejecutando la ficha del MINTUR.
- Mediante el FODA se obtuvo como resultado que las fortalezas y oportunidades son sus fiestas, ferias y las actividades de aventura y cultura. Las estrategias para plantear son de “*Crecer y Construir*”, al evaluar el potencial de cada parroquia del cantón Latacunga, aplicando la matriz de Sandoval (2006) la misma que definió el nivel de potencialidad que tienen actualmente las parroquias urbanas y rurales, se determinó que, si existe potencial turístico en el cantón Latacunga, específicamente en la parroquia de Mulaló con “*potencial alto*” con el “*volcán Cotopaxi*”, no muy detrás le sigue la parroquia de Toacaso con un nivel de “*potencial medio*”, sin embargo hay que rescatar que en la culturalidad Latacunga también goza con atractivos que poseen un índice de popularidad alto y que atraen un flujo de turistas masivo como lo es en la parroquia la Matriz con la fiesta de la “*Mama Negra*” y su centro histórico.
- En la propuesta de artículo académico, se detalla de manera clara, el proceso ordenado que se diseñó para llevar a cabo la investigación, explicando las metodologías de autores que fueron utilizadas y a su vez describiendo los resultados propuestos en los objetivos, de esta manera se espera difundir la información resumida para ayudar a la realización de futuros proyectos turísticos.

12. 2 Recomendaciones

- Es necesario mantener actualizado periódicamente el inventario de atractivos turísticos del cantón y a su vez difundir esta información ya que cada Gad parroquial debe conocer el número real de los atractivos existentes en beneficio del desarrollo de las comunidades, además, con la ayuda del inventario tanto la población local como turistas nacionales y extranjeros se verán beneficiados por que es una forma de dinamizar la oferta de cada parroquia para que sus recursos sean nombrados y reconocidos y así el turismo crezca de forma sustentable y sostenible en el cantón de Latacunga.
- Difundir los resultados de los estudios de caso de la potencialidad turística de cada parroquia para diseñar nuevos proyectos turísticos que generen beneficios para quienes prestan servicios relacionados al turismo, ya que esto ayudará a tener un turismo afluyente estableciendo un alcance a nivel cantonal y nacional.

13. Referencias

- Balarezo, Z., Tutor, W. C., Rodas, :, Daniela, V., & Latacunga -Ecuador, A. (2019). “*ANÁLISIS DE LA PLANTA TURÍSTICA OFERTA AGENCIAS DE VIAJES DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.*”
- Bernardo, D. R., German, S., & Paz, L. (2012). *EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO EN LA PLAYA NORTE DE EL MOGOTE, BAHÍA DE LA PAZ, B.C.S., MÉXICO.*
- Bourlon, F., Mao, P., & Osorio, M. (2011). El turismo científico en Aysén: un modelo de valorización territorial basado en el patrimonio y actores locales. *SOCIEDAD HOY*, 20, 55–76.
- Busó, R. (2017). *Análisis del potencial turístico de un destino.*
- Cajal, A. (2012). *Investigación de Campo: Características, Tipos, Técnicas y Etapas.*
<https://s9329b2fc3e54355a.jimcontent.com/download/version/1545253266/module/9548087369/name/Investigaci%C3%B3n%20de%20Campo.pdf>
- Calderón, R. (2009, May 8). *Estudios del Turismo: Conceptos de patrimonio, atractivo turístico y recurso turístico.* <http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html>
- Caldevilla, D., & García, E. (2019). La La importancia del turismo cultural como medio de dignificación del turista y de la industria. *Mediaciones Sociales*, 18, 59–69.
<https://doi.org/10.5209/meso.65117>
- Camps, D. (2007). *EL ARTÍCULO CIENTÍFICO: DESDE LOS INICIOS DE LA ESCRITURA AL IMRYD.* <http://redalyc.uaemex.mx>

- Casas, J., Repullo, J. R., & Donado, J. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I). *Atención Primaria*, 31(8), 527–538. [https://doi.org/10.1016/s0212-6567\(03\)70728-8](https://doi.org/10.1016/s0212-6567(03)70728-8)
- Castillo, E., Fidel, R., & VÁZQUEZ, E. (2015). *8-El-Turismo-en-Ecuador.-Nuevas-Tendencias-en-el-Turismo-SostenibleFile*. Vol. 24-2, 21. <https://nucif.net/wp-content/uploads/2019/12/8-El-Turismo-en-Ecuador.-Nuevas-Tendencias-en-el-Turismo-SostenibleFile.pdf>
- Castillo, E., Roget, F., & Vazquez, E. (2015). *EL TURISMO EN ECUADOR. NUEVAS TENDENCIAS EN EL TURISMO SOSTENIBLE Y CONTRIBUCIÓN AL CRECIMIENTO ECONÓMICO*. Vol. 24-2, 21. <https://nucif.net/wp-content/uploads/2019/12/8-El-Turismo-en-Ecuador.-Nuevas-Tendencias-en-el-Turismo-SostenibleFile.pdf>
- Cerro, F. L. (1992). DE PLANIFICACIÓN: EL CANAL DE CASTILLA. In *Estudios Turísticos*, n.º (Vol. 116).
- Chavez José. (n.d.-a). *¿Qué es un Atractivo turístico? Tipos, ejemplos e importancia*. Ceupe. Retrieved July 3, 2022, from <https://www.ceupe.com/blog/attractivo-turistico.html>
- Chavez José. (n.d.-b). *Servicios turísticos: Qué son, tipos e importancia*. Retrieved August 9, 2022, from <https://www.ceupe.com/blog/servicios-turisticos.html?dt=1660184864415>
- Chuman, M. (2011). *Planta Turistica | PDF | Turismo | Energía solar*. <https://es.scribd.com/doc/57604500/planta-turistica>
- Código Orgánico De Organización Territorial, C. (2015). *Registro Oficial Suplemento 303 de 19-oct.-2010 Ultima modificación*.
- Constitución de la Republica del Ecuador. (2008). CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR. In *Registro Oficial* (Vol. 449, Issue 20). www.lexis.com.ec

- Díaz, L., Torruco, U., Martínez, M., & Varela, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación En Educación Médica*, 2(7), 162–167. www.elsevier.es
- Ecuavisa. (2023). *Secuencia fotográfica: mire cómo la luna se ubicó sobre el cráter del volcán Cotopaxi*. <https://www.ecuavisa.com/noticias/ecuador/secuencia-fotografica-mire-como-la-luna-se-ubico-sobre-el-crater-del-volcan-cotopaxi-FE4413362>
- Elodie, M., González, M., & Fayos Gardó, T. (2013). ¿Qué es y cómo se mide el Turismo Cultural? Un estudio longitudinal con series temporales para el caso Español. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 11(2), 269–284. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2013.11.017>
- Esteban, J., & Guerrero, C. (2017). *TURISMO DE SOL Y PLAYA COMO ALTERNATIVA PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA ISLA SAN CRISTÓBAL, PROVINCIA DE GALÁPAGOS*.
- Esther chiner. (2011). *TEMA 8 INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA MEDIANTE ENCUESTAS*.
- GAD Municipal de Latacunga, & Dirección de Turismo. (2020a). *Plan de Turismo del Cantón Latacunga*.
- GAD Municipal de Latacunga, & Dirección de Turismo. (2020b). *Plan de Turismo del Cantón Latacunga*.
- García, C. A. G. (2017). Health tourism: A form of medicalization of society? *Revista Lasallista de Investigación*, 14(2), 51–64. <https://doi.org/10.22507/rli.v14n2a5>
- González, R., & jimeno, J. (2012). *Check list / Listas de chequeo: ¿Qué es un checklist y cómo usarlo? – PDCA Home*. <https://www.pdcahome.com/check-list/>
- Grupo EL COMERCIO. (2022, November 9). *La Mama Negra congregó a 500 000 turistas nacionales y extranjeros - El Comercio*.

<https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador/mama-negra-latacunga-turistas-fiesta.html>

Ibáñez, R., & Villalobos, I. R. (2017). *Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo*.

INEC. (2010). *FASCÍCULO PROVINCIAL COTOPAXI*. <https://doi.org/10.310>

Instituto Geográfico Militar. (2020). *Atlas turístico del Ecuador: cuatro mundos para descubrir*.

Jaramillo, E. (2012). *Plan de desarrollo turístico comunitario en el recinto de los angeles parroquia la unión cantón Quinindé*.

Jiménez, C. (2013). El turismo histórico-cultural visto a través del diseño de una guía temática de las Misiones Geodésicas francesas en el siglo XVIII y XX a su paso en lo que hoy es la actual provincia del Carchi. *Repositorio DelCentro de Investigación, Transferencia Tecnológica y Emprendimiento (CITTE) Artículo Investigación Código: (CI-01-)* .

José, F., Aragonés, A., Mauricio, A., Payares, C., Enrique, R., & Navas, M. (2012). *Health tourism: Concept, history, development and current state of global market*.

Latacunga La ciudad. (2022, July 9). <https://www.latacunga.com/ciudad/latacunga/>

Lazo, S., Arlene, C., Bastidas, M., Aguilar, F., & Calle, M. (2017). La Potencialidad Turística y sus Oportunidades De Emprendimiento. Caso Pasaje. *INNOVA Research Journal*, 2(8.1), 1–21. <https://doi.org/10.33890/innova.v2.n8.1.2017.320>

Ley de Gestión Ambiental. (2004). *2004-019: Ley de Gestión Ambiental*. www.fielweb.com

Ley de Turismo. (2014). *LEY DE TURISMO*. www.lexis.com.ec

Liliana, M., & Herrera, Z. (n.d.). *PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA PARROQUIA BELISARIO QUEVEDO, CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI*.

- Lucía, I. A., & Galarza, H. (2015). *PLAN DE TURISMO DE LA PARROQUIA TOACASO GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL DE TOACASO*.
- Manuel, J., Martín, S., Ignacio, J., & Gallego, R. (2016). Cultural and natural attractions vs tourism development along the Spanish-Portuguese raya in extremadura. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 14, 907–928. www.pasosonline.org
- Mero, R. (2015). *EL TIPO DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA ESTACIONAL Y SU INCIDENCIA EN EL FLUJO DE TURISTAS DEL SECTOR URBANO DEL CANTÓN PUERTO LÓPEZ*.
- Mikery, G., Mildred, J., & Pérez, A. (2014). *Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural* Methods for the analysis of tourism potential of rural areas*.
- MINTUR. (2017a). *GUÍA METODOLÓGICA PARA LA JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y GENERACIÓN DE ESPACIOS TURÍSTICOS DEL ECUADOR 2017 (1ra Parte)*. www.turismo.gob.ec
- MINTUR. (2017b). *GUÍA METODOLÓGICA PARA LA JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y GENERACIÓN DE ESPACIOS TURÍSTICOS DEL ECUADOR*. www.turismo.gob.ec
- MINTUR, & Dirección de Turismo Latacunga. (2017). *INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN LATACUNGA*.
- Observatorio Regional de Planificación para el Desarrollo. (2018, May). *Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización de Ecuador | Observatorio Regional de Planificación para el Desarrollo*. <https://observatorioplanificacion.cepal.org/es/marcos-regulatorios/codigo-organico-de-organizacion-territorial-autonomia-y-descentralizacion-de>
- OMT. (2022). *¿POR QUÉ EL TURISMO?* <https://www.unwto.org/es/turismo>

- (PDyOT Cotopaxi, V. (2018). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cotopaxi 2025*.
- Pérez De Sánchez, A., & Liliana, R. (2006). *LA SALIDA DE CAMPO: UNA MANERA DE ENSEÑAR Y APRENDER GEOGRAFÍA THE FIELDWORK TRIP: A WAY TO TEACH AND LEARN IN GEOGRAPHY*.
- Peter, Z., & Simone, G. (1996). *Evaluar el potencial turístico de un territorio*.
- Ponce, H. (2007). *LA MATRIZ FODA: ALTERNATIVA DE DIAGNÓSTICO Y DETERMINACIÓN DE ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN EN DIVERSAS ORGANIZACIONES Matrix SWOT: An alternative for diagnosing and determining intervention strategies in organizations* (Vol. 12).
- Ponce, H., & Santo, T. (2007). *LA MATRIZ FODA: ALTERNATIVA DE DIAGNÓSTICO Y DETERMINACIÓN DE ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN EN DIVERSAS ORGANIZACIONES Matrix SWOT: An alternative for diagnosing and determining intervention strategies in organizations* (Vol. 12).
- Ponce Talancón, H. (2007). *LA MATRIZ FODA: ALTERNATIVA DE DIAGNÓSTICO Y DETERMINACIÓN DE ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN EN DIVERSAS ORGANIZACIONES Matrix SWOT: An alternative for diagnosing and determining intervention strategies in organizations* (Vol. 12).
- Quintana, V. (2017). El turismo de naturaleza: Un producto turístico sostenible. *Arbor*, 193(785). <https://doi.org/10.3989/arbor.2017.785n3002>
- Rizzi, L., & Asesor, . (2017). *ACADÉMICOS UC: Elaboración de una propuesta metodológica para la formulación y evaluación de proyectos de infraestructura para atractivos turísticos, en el contexto del sistema nacional de inversiones*.
- Robles, T. (2018). *DISEÑO DE PRODUCTO DE TURISMO DE AVENTURA, COJITAMBO - AZOGUES*.

- Rodríguez Alonso, G. (2019). *El Agroturismo, una visión desde el desarrollo sostenible The Agrotourism, a vision from sustainable development Revista Centro Agrícola*. 46(1), 62–65. <http://cagricola.uclv.edu.cu>
- Sandoval, E. R. (2006). *Operación Técnica y Gestión Ambiental*.
- SNAP. (2021). *Reporte Registro Visitas 2021*.
- Tipan, C. (2021). “*CARACTERIZACIÓN DE LAS ALTERNATIVAS DE TURISMO SOSTENIBLE DEL CANTÓN LATACUNGA.*”
- Tipaz, J. (2021). *Evaluación del potencial turístico de la parroquia de Guayllabamba, cantón Quito, provincia de Pichincha*.

14. APÉNDICES

Apéndice 1 *Aval de traducción*CENTRO
DE IDIOMAS***AVAL DE TRADUCCIÓN***

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal **CERTIFICO** que:

La traducción del resumen al idioma Inglés del proyecto de investigación cuyo título versa: **“DETERMINAR EL POTENCIAL TURÍSTICO DEL CANTÓN LATAACUNGA”** presentado por: **Barrera Gaguancela Cristhian Paul** y **Espin Jiménez Marlon Isidro** egresados de la Carrera de: **Licenciatura en Turismo**, perteneciente a la **Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales**, lo realizaron bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo a los peticionarios hacer uso del presente aval para los fines académicos legales.

Latacunga, Febrero del 2023.

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'M. Paul'.

CENTRO
DE IDIOMAS

Mg. Marco Paul Beltrán Semblantes
DOCENTE CENTRO DE IDIOMAS-UTC
CC: 0502666514

Apéndice 2 Hoja de vida del equipo de investigaciones

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

DATOS INFORMATIVOS PERSONAL DOCENTE

DATOS PERSONALES

APELLIDOS: GUAMAN GUEVARA

NOMBRES: ADOLFO RICARDO

CEDULA DE CIUDADANÍA: 1802830123

NÚMERO DE CARGAS FAMILIARES: 1

LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO: 10 de diciembre 1977

DIRECCIÓN DOMICILIARIA: Av. Rodrigo Pachano s/n

TELÉFONO CONVENCIONAL: 032840366

TELÉFONO CELULAR: 0984651937

EMAIL INSTITUCIONAL: adolfo.guaman0123@utc.edu.ec

TIPO DE DISCAPACIDAD: N/A

DE CARNET CONADIS: N/A

ESTUDIOS REALIZADOS Y TÍTULOS OBTENIDOS

NIVEL	TITULO OBTENIDO	FECHA DE REGISTRO	CÓDIGO DEL REGISTRO CONESUP O SENESCYT
TERCER	Licenciatura en Turismo PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR	2004-06-28	1027-04-511730
CUARTO	Maestría en Tecnologías para la Gestión y Práctica Docente PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR	2015-06-25	1027-15-86063038

CUARTO	Maestría en Gestión Turística de Recursos Culturales y Naturales UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID	2020-02-07	7241157736
---------------	--	------------	------------

PUBLICACIONES RECIENTES

Autor/ Coautor de artículo indexado	Nombre del Artículo	Nombre de la revista	Lugar (País-ciudad)	Fecha de la publicación
Autor	Gastronomía típica como motivación primaria del destino ciudad Ambato, Tungurahua, Ecuador	Retos Turísticos	La Habana – Cuba	2017
Co-autor	Gastronomic heritage in tourist destinations : Ambato – Ecuador’s typical dishes	Proceeding . International Conference Marketing Tourism and .Hospitality	Zurich – Suiza	2017
Autor	Análisis del turismo accesible en la industria hotelera en la ciudad de Ambato	Dominio de las Ciencias	Bogotá Colombia	2019
Autor	Touristic virtual environment of Tungurahua Province.	In International Journal on: The Academic Research Community Publication	Thessaloniki, Greece	2018
Co-autor	Finding Solutions and Strategies to Improve Cultural and Natural Tourism Services: A case study of Tungurahua Province in Ecuador.	Tourist Studies Journal, indexed in Scopus	Singapore	2020
Co-autor	Which innovative solutions of non-technological and technological nature are needed to improve tourism services? A case of Tungurahua Province in Ecuador”.	Tourism: An International Interdisciplinary Journal, Croatia, indexed in Scopus	Croacia	2021

HISTORIAL PROFESIONAL

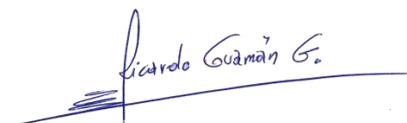
FACULTAD Y CARRERA EN LA QUE LABORA:

Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales – Ecoturismo

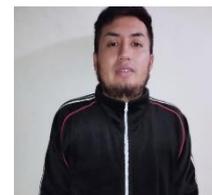
ÁREA DEL CONOCIMIENTO EN LA CUAL SE DESEMPEÑA: Servicios: 81

Servicios personales, Turismo

PERÍODO ACADÉMICO DE INGRESO A LA UTC: Abril –Agosto 2021



FIRMA

HOJA DE VIDA**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI****DATOS INFORMATIVOS PERSONAL POSTULANTE****DATOS PERSONALES**

Apellidos: Barrera Gaguancela

Nombres: Cristhian Paul

Estado Civil: Soltero

Cedula De Ciudadanía: 172296350-9

Lugar Y Fecha De Nacimiento: Quito, 09 de marzo de 1998

Dirección Domiciliaria: Quito, Parroquia Chillogallo, Cdla. La Arcadia

Teléfono Convencional: (02) 2694-985

Teléfono Celular: 0983597709

Email Institucional: cristhian.barrera3509@utc.edu.ec

ESTUDIOS REALIZADOS Y TÍTULOS OBTENIDOS

Escuela: "JIM IRWIN"

Colegio: "AIDA GALLEGOS DE MONCAYO"

Bachiller General Unificado

SEMINARIOS

II Seminario de Guianza y excursionismo Aprender, viajar y coexistir

I Seminario internacional de turismo y patrimonio fortaleciendo conocimientos y competencias durante la pandemia.

II Jornadas de difusión de la investigación y vinculación de la carrera de turismo

Firma

HOJA DE VIDA**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
DATOS INFORMATIVOS PERSONAL POSTULANTE****DATOS PERSONALES**

Apellidos: Espin Jimenez

Nombres: Marlon Isidro

Estado Civil: Soltero

Cedula De Ciudadanía: 050287692-3

Lugar Y Fecha De Nacimiento: Salcedo, 05 de febrero de 1999

Dirección Domiciliaria: Quito, Parroquia La Ecuatoriana, Cdla. Ibarra.

Teléfono Convencional: (02) 3050-879

Teléfono Celular: 0999904890

Email Institucional: marlon.espin6923@utc.edu.ec

**ESTUDIOS REALIZADOS Y TÍTULOS OBTENIDOS**

Escuela: “Rafael Bucheli”

Colegio: “Benito Juarez”

Bachiller General Unificado

SEMINARIOS

II Seminario de Guianza y excursionismo Aprender, viajar y coexistir

I Seminario internacional de turismo y patrimonio fortaleciendo conocimientos y competencias durante la pandemia.

II Jornadas de difusión de la investigación y vinculación de la carrera de turismo

Firma

Apéndice 3 Matriz de atractivos turísticos del cantón Latacunga según Fichas de inventario.

<i>PARROQUIA</i>			<i>NOMBRE DEL ATRACTIVO</i>	<i>RECURSO</i>		<i>JERARQUIA</i>			
	RURAL	URBANA		NATURAL	CULTURAL	I	II	III	IV
Belisario Quevedo	X		Pista de Parapente Potrerillo		X		X		
			Fiestas de Parroquializacion y de san Bartolomé		X	X			
			Gastronomia Belisario Quevedo		X		X		
			Hacienda Guanailin		X		X		
			Historia y Monumento al fiscal		X	X			
			Fabrica de Quesos Nueva Esperanza		X	X			
			Parque de la Familia		X	X			
			Cerro Putzalahua	X			X		
Joseguango Bajo	X		Fiestas de la Santa Cruz de Quisinche		X	X			
			Foyer de Charité		X		X		
			Joseguango centro Arquitectónico		X		X		
			Zoologico Agrinag- Terracultivo		X		X		
			Producción de lácteos Joseguango		X	X			
			Avicola Codornices Estefanía		X	X			
			Asociación Agropecuaria Quisinche		X	X			
			Zona Agrícola Florícola Agua Clara		X	X			
			Artesanías de Quisinche		X	X			
			Laguna Colaya Jurídico	X		X			
Juan Montalvo		X	Quinta Estados Unidos		X		X		

			Santuario de Colatoa		X		X		
			Iglesia de san Sebastián		X		X		
			Mirador el Calvario	X			X		
La Matriz		X	Fiestas de la Mama Negra		X		X		
			Gastronomía Latacunga		X		X		
			Fiestas de la Mama Negra - Virgen de la Merced		X		X		
			Edificio de la Universidad De las Fuerzas Armadas		X		X		
			Molinos Monserrat		X		X		
			Parque Vicente León		X		X		
			Casa de los Marqueses		X		X		
			Hospital Hermanas Páez		X		X		
			Edificación de la Gobernación de Cotopaxi		X		X		
			Edificio del colegio Vicente León		X		X		
			Edificio Municipal Latacunga		X		X		
			Quinta Aranjuez		X		X		
			Iglesia la Merced		X		X		
			Iglesia de san Agustín		X		X		
			Iglesia de san Francisco		X		X		
			Iglesia de Nuestra Señora del Salto		X		X		
			Iglesia de Santo Domingo		X		X		
			Catedral de Latacunga		X		X		
			Museo Zoológico Rafael Betancourt		X		X		
			Museo de la Escuela Isidro Ayora		X		X		
			Centro Histórico Latacunga		X		X		
San Buenaventura		X	Gastronomía de San Buenaventura		X		X		

San Juan de Pastocalle	X		Zona Gastronómica de Romerillos		X	X			
			Producción artesanal de Escobas		X	X			
			Rumi Chaqui		X	X			
			Capilla del Barrio Guapulo		X	X			
			La Borreguería		X	X			
			Procesadora de Lácteos Pasto-LAC		X			X	
			Manantial y Termas de Rio Blanco	X				X	
			Aguas Termales Cunucyacu	X				X	
			Laguna de los Patos	X				X	
			Paramo de Saquihua	X				X	
			Quebrada Rio Blanco	X		X			
			Mirador Curiquingue	X		X			
			Mirador de Sillaloma	X				X	
			Mirador Tenería San Francisco	X				X	
			Cascada de Cunucyacu	X				X	
Poaló	X		Fiestas del Señor de Maca		X			X	
			La Sanjuanada		X	X			
			Artesanías de la Unidad Educativa Cesar Sandoval		X	X			
			Telares de Ponchos		X	X			
			Artesanías de Fajas y Shigras		X	X			
			Gatronomía de Poaló		X			X	
			Santuario del Señor de Maca Chico		X	X			
			Hacienda Tilipulo		X			X	
			Iglesia de Poaló		X	X			
			Iglesia Maca Centro- Imágenes Antiguas de Santos		X	X			

			Borreguería Acchi Vaquería		X	X			
			Vertiente Mineral de Patococha	X		X			
			Cerro de Usujín	X		X			
			Cerro Angaguanga	X		X			
			Mirador Yanarumy- Ilinizas	X		X			
			Cerro Sanguatoa y Páramos de Milin Pamba	X		X			
			Cerro Pucará	X		X			
Ignacio Flores		X	Parque Náutico "Laguna Ignacio Flores"		X		X		
			Cuevas de Chasqui	X		X			
Eloy Alfaro		X	Estación del Tren Latacunga		X		X		
			Restos de la fabrica de textiles San Gabriel		X		X		
			Iglesia de San Felipe		X		X		
Mulaló	X		Piedra Chilintosa		X		X		
			Piedra Santa Barbara		X	X			
			Hacienda Barrancas		X		X		
			Hacienda San Agustín del Callo		X			X	
			Hacienda Tambo Mulaló		X		X		
			Maniantales del Cotopaxi	X			X		
			Laguna de Limpiopungo	X			X		
			Páramo de Jitío	X		X			
			Cueva Iglesia Guayco	X		X			
			Cañón de San Diego	X			X		
			Cerro Morurco	X			X		
			Cerro del Callo	X		X			
			Cerro El Morro	X			X		
			Volcan Cotopaxi, Geología e Historia	X					X

			Área Nacional de Recreación El Boliche	X			X		
			Parque Nacional Cotopaxi	X			X		
Alaquez	X		Capilla y festividades de Nuestro Señor de la Misericordia de Cuchitingue		X	X			
			Fiestas tradicionales San Antonio de Padua		X		X		
			Hacienda Morro Pasanchi		X	X			
			Capilla de San Antonio		X	X			
			Cooperativa Agropecuaria San Antonio de Alaquéz		X	X			
			Páramos de la Asociación Tejar Miraflores	x			X		
Guaytacama	X		Festividades de la Virgen del Tránsito Pilacoto		X		X		
			Fiestas del Señor del Árbol		X		X		
			Fiestas de San Juan		X		X		
			Artesanías en Totorilla		X	X			
			Artesanías en Totorá Esteras		X	X			
			Producción Artesanal de Velas y Jergas		X	X			
			Edificio del Colegio San José de Guaytacama		X	X			
			Estación del Tren Guaytacama		X		X		
			Iglesia Parroquial de Guaytacama		X		X		
			Santuario del Señor del Árbol		X		X		
			Las Cochas y el cultivo de Totoras		X	X			
			Vertiente de Guaytacama	X		X			
Tanicuchi	X		Fiestas de Parroquialización		X	X			
			Cultivo y Artesanías en Totorá		X	X			

			Gastronomía de Tanicuchí		X	X			
			Hostería La Ciénega		X		X		
			Hacienda La Avelina		X	X			
			Centro Intercultural Comunitario Tanicuchí		X		X		
			Quinta Colorada		X	X			
			Estación de Tren Lasso		X		X		
			Iglesia de Tanicuchí		X	X			
			Plaza de Toros San Lorenzo de Tanicuchí		X	X			
			Páramos e Ingresos a los Illinizas	X		X			
11 de Noviembre	X		Pista de Aerodelismo Mayor Piloto Enrique Iturralde Darquea		X	X			
			Fiesta de la Virgen de Guadalupe		X	X			
			Fiesta de la Mama Negra		X	X			
			Gastronomía Típica		X	X			
			La Rosa con La Virgen Guadalupe		X	X			
			Iglesia matriz de Once de Noviembre		X	X			
			Elaboración de Helados de Sabores		X	X			
			Mirador Centro	X		X			
Toacazo	X		Semana Santa Fiesta del Cuasimodo		X	X			
			Festividades Patronales San Antonio de Padua		X	X			
			Gastronomía de Toacaso		X	X			
			Celebración de Finados		X	X			
			Casa Hacienda Cotopilaló		X	X			
			Camino del Inca		X		X		

JERARQUIZACIÓN	
Jerarquía I	1 a 25 puntos

Jerarquía II	26 a 50 puntos
Jerarquía III	51 a 75 puntos
Jerarquía IV	76 a 100 puntos

Vivéro Forestal Razuyacu Corazón		X	X			
Laguna Verde de los Ilinizas	X			X		
Bosque Nativo de Pilacumbi	X			X		
Bosque Planchis	X		X			
Nevado Iliniza	X			X		
Mirador de la Cruz Blanca	X		X			
Mirador Río Blanco	X		X			
Cerro Ticsijuchi	X		X			

Apéndice 4 Check list de los atractivos

Belisario Quevedo

Joseguango Bajo

Verificado por: BARRERA CRISTHIAN - ESPIN MARLON

Fecha:					
Parroquia:	Joseguango Bajo				
Proceso:	Verificación de atractivos turísticos				
Hoja N°:				TIPO	
Nombre del Atractivo		SI	NO	NATURA L	CULTURA L
Fiestas de la Santa Cruz de Quisínche		ü			X
Foyer de Charité		ü			X
Joseguango centro Arquitectónico		ü			X
Zoológico Agrinag- Terracultivo		ü			X
Producción de lácteos Joseguango		ü			X
Avícola Codornices Estefanía		ü			X
Asociación Agropecuaria Quisínche		ü			X
Zona Agrícola Florícola Agua Clara		ü			X
Artesanías de Quisínche			ü		
Laguna Colaya Jurídico			ü		
TOTAL		8			8

Juan Montalvo

Verificado por: BARRERA CRISTHIAN - ESPIN MARLON

Fecha:					
Parroquia:	Juan Montalvo				
Proceso:	Verificación de atractivos turísticos del Cantón Latacunga				
Hoja N°:				TIPO	
Nombre del Atractivo		SI	NO	NATURAL	CULTURAL
Quinta Estados Unidos		<input type="checkbox"/>			X
Santuario de Colatoa		<input type="checkbox"/>			X
Iglesia de san Sebastián		<input type="checkbox"/>			X
Mirador el Calvario		<input type="checkbox"/>		X	
TOTAL	4	<input type="checkbox"/>		1	3

La Matriz

Verificado por: BARRERA CRISTHIAN - ESPIN
MARLON

Fecha:					
Parroquia :	La Matriz				
Proceso:	Verificación de atractivos turísticos del Cantón Latacunga				
Hoja N°:				TIPO	
Nombre del Atractivo		SI	NO	NATURA L	CULTURA L
Fiestas de la Mama Negra		<input type="checkbox"/>			X
Gastronomía Latacunga		<input type="checkbox"/>			X
Fiestas de la Mama Negra - Virgen de la Merced		<input type="checkbox"/>			X
Edificio de la Universidad De las Fuerzas Armadas		<input type="checkbox"/>			X
Molinos Monserrat		<input type="checkbox"/>			X
Parque Vicente León		<input type="checkbox"/>			X
Casa de los Marqueses		<input type="checkbox"/>			X
Hospital Hermanas Páez		<input type="checkbox"/>			X
Edificación de la Gobernación de Cotopaxi		<input type="checkbox"/>			X
Edificio del colegio Vicente León		<input type="checkbox"/>			X
Edificio Municipal Latacunga		<input type="checkbox"/>			X
Quinta Aranjuez		<input type="checkbox"/>			X
Iglesia la Merced		<input type="checkbox"/>			X
Iglesia de san Agustín		<input type="checkbox"/>			X
Iglesia de san Francisco		<input type="checkbox"/>			X
Iglesia de Nuestra Señora del Salto		<input type="checkbox"/>			X
Iglesia de Santo Domingo		<input type="checkbox"/>			X
Catedral de Latacunga		<input type="checkbox"/>			X
Museo Zoológico Rafael Betancourt		<input type="checkbox"/>			X
Museo de la Escuela Isidro Ayora		<input type="checkbox"/>			X
Centro Histórico Latacunga		<input type="checkbox"/>			X
TOTAL		21			21

San Buenaventura

LISTA DE VERIFICACION

Verificado por: BARRERA CRISTHIAN - ESPIN MARLON					
Fecha:					
Parroquia :	San Buenaventura				
Proceso:	Verificación de atractivos turísticos del Cantón Latacunga				
Hoja N°:				TIPO	
Nombre del Atractivo		SI	NO	NATURA L	CULTURA L
Gastronomía de San Buenaventura		<input type="checkbox"/>			
TOTAL		1			X

San Juan de Pastocalle

LISTA DE VERIFICACION

Verificado por: BARRERA CRISTHIAN - ESPIN MARLON					
Fecha:					
Parroquia :	San Juan de Pastocalle				
Proceso:	Verificación de atractivos turísticos del Cantón Latacunga				
Hoja N°:			TIPO		
Nombre del Atractivo		SI	NO	NATURA L	CULTURA L
Zona Gastronómica de Romerillos		<input type="checkbox"/>			X
Producción artesanal de Escobas		<input type="checkbox"/>			X
Rumi Chaqui		<input type="checkbox"/>			X
Capilla del Barrio Guápulo		<input type="checkbox"/>			X
La Borreguería		<input type="checkbox"/>			X
Procesadora de Lácteos Pasto- LAC		<input type="checkbox"/>			X
Manantial y Termas de Rio Blanco		<input type="checkbox"/>		X	
Aguas Termales Cunucyacu		<input type="checkbox"/>		X	
Laguna de los Patos		<input type="checkbox"/>		X	
Paramo de Saquihua		<input type="checkbox"/>		X	
Quebrada Rio Blanco		<input type="checkbox"/>		X	
Mirador Curiquingue		<input type="checkbox"/>		X	
Mirador de Sillaloma		<input type="checkbox"/>		X	
Mirador San Pedro de Tenería		<input type="checkbox"/>		X	
Cascada de Cunucyacu		<input type="checkbox"/>		X	
TOTAL		15		9	6

Poaló

Verificado por: BARRERA CRISTHIAN - ESPIN
MARLON

Fecha:					
Parroquia:	Poaló				
Proceso:	Verificación de atractivos turísticos del Cantón Latacunga				
Hoja N°:				TIPO	
Nombre del Atractivo		SI	NO	NATURA L	CULTURA L
Fiestas del Señor de Maca		<input type="checkbox"/>			X
La Sanjuanada		<input type="checkbox"/>			X
Artesanías de la Unidad Educativa Cesar Sandoval		<input type="checkbox"/>			X
Telares de Ponchos		<input type="checkbox"/>			X
Artesanías de Fajas y Shigras		<input type="checkbox"/>			X
Gastronomía de Poaló		<input type="checkbox"/>			X
Santuario del Señor de Maca Chico		<input type="checkbox"/>			X
Hacienda Tilipulo		<input type="checkbox"/>			X
Iglesia de Poaló		<input type="checkbox"/>			X
Iglesia Maca Centro- Imágenes Antiguas de Santos		<input type="checkbox"/>			X
Borreguería Acchi Vaquería		<input type="checkbox"/>			X
Vertiente Mineral de Patococha		<input type="checkbox"/>		X	
Cerro de Usujín		<input type="checkbox"/>		X	
Cerro Angaguanga		<input type="checkbox"/>		X	
Mirador Yanarumy- Ilinizas		<input type="checkbox"/>		X	
Cerro Sanguatoa y Páramos de Milin Pamba		<input type="checkbox"/>		X	
Cerro Pucará		<input type="checkbox"/>		X	
TOTAL		17		6	11

Ignacio Flores**LISTA DE VERIFICACION**

Verificado por: BARRERA CRISTHIAN - ESPIN MARLON					
Fecha:					
Parroquia:	IGNACIO FLORES				
Proceso:	Verificación de atractivos turísticos del Cantón Latacunga				
Hoja N°:				TIPO	
Nombre del Atractivo		SI	NO	NATURA L	CULTURA L
Parque Náutico "Laguna Ignacio Flores"		<input type="checkbox"/>			X
Cuevas de Chasqui		<input type="checkbox"/>		X	
TOTAL		2		1	1

Eloy Alfaro

Verificado por: BARRERA CRISTHIAN - ESPIN
MARLON

Fecha:				
Parroquia:	ELOY ALFARO			
Proceso:	Verificación de atractivos turísticos del Cantón Latacunga			
Hoja N°:			TIPO	
Nombre del Atractivo	SI	NO	NATURA L	CULTURA L
Estación del Tren Latacunga		<input type="checkbox"/>		
Restos de la fabrica de textiles San Gabriel	<input type="checkbox"/>			X
Iglesia de San Felipe	<input type="checkbox"/>			X
TOTAL		2		2

Mulaló

Verificado por: BARRERA CRISTHIAN - ESPIN
MARLON

Fecha:				
Parroquia:	MULALÓ			
Proceso:	Verificación de atractivos turísticos del Cantón Latacunga			
Hoja N°:			TIPO	
Nombre del Atractivo	SI	NO	NATURAL	CULTURAL
Piedra Chilintosa	<input type="checkbox"/>		X	
Piedra Santa Barbara	<input type="checkbox"/>		X	
Hacienda Barrancas		<input type="checkbox"/>		
Hacienda San Agustín del Callo	<input type="checkbox"/>			X
Hacienda Tambo Mulaló	<input type="checkbox"/>			X
Maniantales del Cotopaxi	<input type="checkbox"/>			X
Laguna de Limpiopungo	<input type="checkbox"/>		X	
Páramo de Llitío	<input type="checkbox"/>		X	
Cueva Iglesia Guayco		<input type="checkbox"/>		
Cañón de San Diego	<input type="checkbox"/>		X	
Cerro Morurco	<input type="checkbox"/>		X	
Cerro del Callo	<input type="checkbox"/>		X	
Cerro El Morro	<input type="checkbox"/>		X	
Volcán Cotopaxi, Geología e Historia	<input type="checkbox"/>		X	
Área Nacional de Recreación El Boliche	<input type="checkbox"/>		X	
Parque Nacional Cotopaxi	<input type="checkbox"/>		X	
Comuna Achiwa	<input type="checkbox"/>			X
La Ayumbada	<input type="checkbox"/>			X
TOTAL		16	11	5

Aláquez

Verificado por: BARRERA CRISTHIAN -
ESPIN MARLON

Fecha:				
Parroquia:	ALAU EZ			
Proceso:	Verificación de atractivos turísticos del Cantón Latacunga			
Hoja N°:			TIPO	
Nombre del Atractivo	SI	NO	NATUR AL	CULTUR AL
Capilla y festividades de Nuestro Señor de la Misericordia de Cuchitingue	<input type="checkbox"/>			X
Fiestas tradicionales San Antonio de Padua	<input type="checkbox"/>			X
Hacienda Morro Pasanchi	<input type="checkbox"/>			X
Capilla de San Antonio	<input type="checkbox"/>			X
Cooperativa Agropecuaria San Antonio de Alaquez	<input type="checkbox"/>			X
Páramos de la Asociación Tejar Miraflores	<input type="checkbox"/>		X	
TOTAL		6	1	5

Guaytacama

Verificado por: BARRERA
CRISTHIAN - ESPIN MARLON

Fecha:				
Parroquia:	GUAYTACAMA			
Proceso:	Verificación de atractivos turísticos del Cantón Latacunga			
Hoja N°:			TIPO	
Nombre del Atractivo	SI	NO	NATURA L	CULTURA L
Festividades de la Virgen del Tránsito Pilacoto	<input type="checkbox"/>			X
Fiestas del Señor del Árbol	<input type="checkbox"/>			X
Fiestas de San Juan	<input type="checkbox"/>			X
Artesanías en Totorilla	<input type="checkbox"/>			X
Artesanías en Totoras Esteras	<input type="checkbox"/>			X
Producción Artesanal de Velas y Jergas	<input type="checkbox"/>			X
Edificio del Colegio San José de Guaytacama	<input type="checkbox"/>			X
Estación del Tren Guaytacama	<input type="checkbox"/>			X
Iglesia Parroquial de Guaytacama	<input type="checkbox"/>			X
Iglesia del Señor del Árbol	<input type="checkbox"/>			X
Las Cochis y el cultivo de Totoras	<input type="checkbox"/>			X
Vertiente de Guaytacama	<input type="checkbox"/>		X	
Artesanías Muso	<input type="checkbox"/>			X
Asociación virgen del Tránsito	<input type="checkbox"/>			X
TOTAL		14	1	13

Tanicuchi

Verificado por: BARRERA CRISTHIAN -
ESPIN MARLON

Fecha:				
Parroquia:	TANICUC HI			
Proceso:	Verificación de atractivos turísticos del Cantón Latacunga			
Hoja N°:			TIPO	
Nombre del Atractivo	SI	NO	NATURA L	CULTURA L
Fiestas de Parroquialización	<input type="checkbox"/>			X
Cultivo y Artesanías en Totorá	<input type="checkbox"/>			X
Gastronomía de Tanicuchi	<input type="checkbox"/>			X
Hostería La Ciénega	<input type="checkbox"/>			X
Hacienda La Avelina	<input type="checkbox"/>			X
Centro Intercultural Comunitario Tanicuchi	<input type="checkbox"/>			X
Quinta Colorada	<input type="checkbox"/>			X
Estación de Tren Lasso	<input type="checkbox"/>			X
Iglesia de Tanicuchi	<input type="checkbox"/>			X
Plaza de Toros San Lorenzo de Tanicuchi	<input type="checkbox"/>			X
Páramos e Ingresos a los Illinizas	<input type="checkbox"/>		X	
TOTAL	11		1	10

11 de noviembre

Verificado por: BARRERA CRISTHIAN - ESPIN
MARLON

Fecha:				
Parroquia:	11 DE NOVIEMBRE			
Proceso:	Verificación de atractivos turísticos del Cantón Latacunga			
Hoja N°:			TIPO	
Nombre del Atractivo	SI	NO	NATUR AL	CULTUR AL
Pista de Aeromodelismo Mayor Piloto Enrique Iturralde Darquea	<input type="checkbox"/>			X
Fiesta de la Virgen de Guadalupe	<input type="checkbox"/>			X
Fiesta de la Mama Negra	<input type="checkbox"/>			X
Gastronomía Típica	<input type="checkbox"/>			X
La Rosa con La Virgen Guadalupe		<input type="checkbox"/>		
Iglesia matriz de Once de Noviembre	<input type="checkbox"/>			X
Elaboración de Helados de Sabores	<input type="checkbox"/>			X
Mirador Centro	<input type="checkbox"/>		X	
Fiestas de Fundación	<input type="checkbox"/>			X
TOTAL	8		1	7

Toacaso

Verificado por: BARRERA CRISTHIAN -
ESPIN MARLON

Fecha:				
Parroquia:	TOACAZ O			
Proceso:	Verificación de atractivos turísticos del Cantón Latacunga			
Hoja N°:			TIPO	
Nombre del Atractivo	SI	NO	NATURA L	CULTURA L
Semana Santa Fiesta del Cuasimodo	<input type="checkbox"/>			X
Festividades Patronales San Antonio de Padua	<input type="checkbox"/>			X
Gastronomía de Toacaso	<input type="checkbox"/>			X
Celebración de Finados	<input type="checkbox"/>			X
Casa Hacienda Cotopilaló	<input type="checkbox"/>			X
Camino del Inca	<input type="checkbox"/>			X
Vivero Forestal Razuyacu Corazón	<input type="checkbox"/>			X
Laguna Verde de los Ilinizas	<input type="checkbox"/>		X	
Bosque Nativo de Pilacumbi	<input type="checkbox"/>		X	
Bosque Planchis	<input type="checkbox"/>		X	
Nevado Iliniza	<input type="checkbox"/>		X	
Mirador de la Cruz Blanca	<input type="checkbox"/>		X	
Mirador Rio Blanco	<input type="checkbox"/>		X	
Cerro Ticsijuchi	<input type="checkbox"/>		X	
TOTAL	14		7	7

Apéndice 5 Ficha MINTUR de inventario turístico

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS															
Código del atractivo:															
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Subtipo	Jerarquía	Atractivo								
1. DATOS GENERALES															
1.1 Nombre del Atractivo Turístico															
Asociación Virgen del Transito															
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo							
MANIFESTACIONES CULTURALES				ACERVO CULTURAL Y POPULAR				FERIAS Y MERCADOS							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO															
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia							
COTO PAXI				LATA CUNGA				GUAITACAMA (GUAYTACAMA)							
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal			
Palmacotillo				Simón Bolívar				5				2			
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)							
0°48'25"S				7°39'05"W				969msnm							
2.11 Información del administrador															
a. Tipo de Administrador:				b. Nombre de la Institución:				Asociación de Emprendedores Virgen del Transito							
c. Nombre del Administrador:				d. Cargo que ocupa:				residente							
e. Teléfono / Celular:				f. Correo Electrónico:				luisaqq305@gmail.com							
Observaciones:															
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO															
3.1 Características climatológicas															
a. Clima:				b. Temperatura (°C):				c. Precipitación Pluviométrica (mm):							
templado				8°C				175mm							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)															
Cultural				Natural				Aventura							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico															

Prístino		Primitivo		Rústico Natural		Rural		Urbano	
3.4 Ingreso al atractivo (U)									
Tipo de Ingreso	a.		b. Horario de Atención		c. Atención				
	ingreso	salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Especificar			
Libre	: 0 0	: 8 0 0				Especificar			
Restringido	: 0 0	: 0 0				Especificar			
Pagado	: 0 0	: 0 0				Especificar			
d. Maneja un sistema de reservas:			f. Forma de Pago:	Dinero Electrónico		Depósito Bancario		Tarjeta de Débito	
Precio:	desde	hasta		Tarjeta de Crédito	Transferencia Bancaria	Transferencia	Cheque		
g. Meses recomendables de visita:			Especificar						
Observaciones: Especificar									
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO									
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):								Latacunga	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		7. 8	m	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		2 : 0 0	/ m i n	d. Coordenadas (grados decimales): Latitud: Longitud:	
Observaciones: Especificar									
4.2 Vías de Acceso (M)									
a. Terrestre (M)	Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)	Tipo de material	
	orden		0		0			Asfalto	

<input checked="" type="checkbox"/>	b. Segundo orden	0	0			
	c. Tercer orden	0	0	0	astre	
Observaciones: <input type="text"/>						
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marí	Puerto / Muelle de partida	<input type="text"/>	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	<input type="text"/>
	Lacu	Puerto / Muelle de partida	<input type="text"/>		Puerto / Muelle de Llegada	<input type="text"/>
	Flu	Puerto / Muelle de partida	<input type="text"/>		Puerto / Muelle de Llegada	<input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>						
c. Aéreo (U)	Nacional:		Internacional:			
Observaciones: <input type="text"/>						
4.3 Servicio de transporte (M)						
Avioneta	a. Bus	b. Buseta	c. Transporte 4x4	d. Taxi	e. Moto taxi	f. Teleférico
	g. Lancha	h. Bote	i. Barco	j. Canoa	k. Avión	l.
	m. Helicóptero	n. Otro	Especifique			
Observaciones: <input type="text"/>						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia		d. Detalle (Traslado origen / destino)		
Cooperativa Flota Guaytacama	<input type="text"/>			<input type="text"/>		
Cooperativa Virgen del Transito	<input type="text"/>			<input type="text"/>		
<input type="text"/>	<input type="text"/>			<input type="text"/>		
<input type="text"/>	<input type="text"/>			<input type="text"/>		
<input type="text"/>	<input type="text"/>			<input type="text"/>		
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)						
General	Discapacidad d. No es		Discapacidad	Discapacidad		Discapacidad
Intelectual o Psicosocial	Física	Visual	Auditiva	accesible		
Observaciones: <input type="text"/>						
4.5 Señalización						
a. Señalización de aproximación al atractivo	Estado (U)	Bueno	Regular	Malo		
Observaciones: <input type="text"/>						
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS						
				SI	NO	S/I
5.1 Planta turística (M)						
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano		
Alojamiento	Establecimientos	Número de Registrados	Número de Habitaciones Plazas	Alojamiento	Establecimiento registrados	Número de Habitaciones Plazas
Hotel	0	((Hotel	((
Hostal	0	((Hostal	((
Hostería	0	((Hostería	((
Hacienda Turística	0	((Hacienda Turística	((

Lodge	0				Lodge				
Resort	0				Resort				
Refugio	0				Refugio				
Turístico	Campamento	0			Turístico	Campamento			
Huéspedes	Casa de Huéspedes	0			Huéspedes	Casa de Huéspedes			
Obs ervaciones: exto					Obs ervaciones: exto				
Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes		4			Restaurantes		0		
Cafeterías		0			Cafeterías		0		
Bares		0			Bares		0		
Fuentes de soda		0			Fuentes de soda		0		
Obs ervaciones: exto					Obs ervaciones: exto				
Agencias de Viaje			Establecimientos registrados		Agencias de Viaje			Establecimientos registrados	
Mayoristas			0		Mayoristas			0	
Internacionales			0		Internacionales			0	
Operadoras			0		Operadoras			0	
Obs ervaciones: exto					Obs ervaciones: exto				
Agencia		Nacional		Especializado		Nacional		Especializado	
Local		Cultural		Cultural		Local		Cultural	
		aventura		aventura				aventura	
Obs ervaciones: exto					Obs ervaciones: exto				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo									
Categoría (M)	Cat	tipo (M)	cantidad	ordenadas	Co	Administrador	Ad	Accesibilidad universal	Estado (U) E
a. De apoyo a la gestión turística		Punto de Información	0	0	exto			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		I-Tur	0	0	exto				
		Centro de interpretación	0	0	exto				
		Centro de facilitación turística	0	0	exto				
		Centro de recepción de visitantes	0	0	exto				
b. De observación y		Garitas de guardianía	0	0	exto				
		Miradores	0	0	exto				

vigilancia	Torres de avistamiento de aves	0	0	exto		
	Torres de vigilancia para salvavidas	0	0	exto		
c. De recorrido y descanso	Senderos	0	0	exto		
	Estaciones de sombra y descanso	0	0	exto		
	Áreas de acampar	0	0	exto		
	Refugio de alta montaña	0	0	exto		
d. De servicio	Baterías sanitarias	0	0	exto		
	Estacionamientos	0	0	exto		
e. Otros		0	0	exto		

Observaciones: [texto](#)

5.3 Complementarios a la actividad turística (M)

a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano			
Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising	de		Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising		
Casa de cambio	Otro	Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Casa de cambio	Cajero automático	Otro	
Especifique: texto				Especifique: texto			

Observaciones: [exto](#)

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO

SI NO S/I

6.1 Atractivo (U)

a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado
Observaciones: exto			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearías
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima	m. Conflicto	n. Desarrollo	o. Vandalismo

	político / social	industrial / comercial
Otro	Especifique : texto	
Observaciones:	exto	
6.2 Entorno (U)		
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro
d. Deteriorado		
Observaciones:	exto	
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)		
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial
	c. Actividades extractivas / minería	f. Huaquearía
	i. Falta de mantenimiento	l. Expansión urbana
	o. Vandalismo	
Otro	Especifique : texto	
Observaciones:	exto	
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo		
a. Declarante:	b. Denominación: texto	c. Fecha de declaración: texto
	exto	Alcance: texto
Observaciones:	exto	
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		
		SI NO S/I
7.1 Servicios Básicos		
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano
Agua:		Agua
Especifique: Agua Potable		Especifique: texto
Energía eléctrica:		Energía eléctrica
Especifique: texto		Especifique: texto
Saneamiento:		Saneamiento:
Especifique: exto		Especifique: exto
Disposición de desechos		Disposición de desechos
Especifique: exto		Especifique: exto
Observaciones:	exto	
7.2 Señalética en el atractivo		
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad
		7.2.4. Estado
	.Madera .Aluminio .Otro	Especifique

En áreas urbanas	naturales	Pictograma de atractivos	(((ext o	t	<input type="checkbox"/>
	culturales	Pictograma de atractivos	(((ext o	t	<input type="checkbox"/>
	turísticas	Pictograma de actividades	(((ext o	t	
	apoyo	Pictograma de servicios de	(((ext o	t	
		Pictogramas de restricción	(((ext o	t	
	turísticos	Tótems de atractivos	(((ext o	t	
		Tótems de sitio	(((ext o	t	
		Tótems direccionales	(((ext o	t	
En áreas naturales	naturales	Pictograma de atractivos	(((ext o	t	
	culturales	Pictograma de atractivos	(((ext o	t	
	turísticas	Pictograma de actividades	(((ext o	t	
	apoyo	Pictograma de servicios de	(((ext o	t	
		Pictogramas de restricción	(((ext o	t	
		Señales turísticas de aproximación	(((ext o	t	
		Paneles de direccionamiento hacia atractivos	(((ext o	t	
		Panel informativo de atractivos	(((ext o	t	
		Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	(((ext o	t	
		Mesas interpretativas	(((ext o	t	
		Tótem de sitio	(((ext o	t	
		Tótem de direccionamiento	(((ext o	t	
Letreros informativos		De información botánica	(((ext o	t	
		Normativos de concienciación	(((ext o	t	
Señalética interna de		Protección de los elementos del atractivo	(((ext o	t	

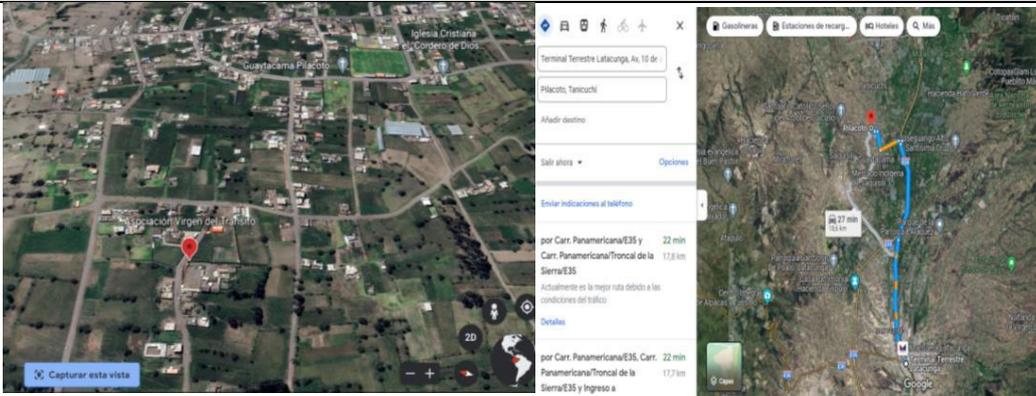
seguridad						
datos	texto					
Observaciones: texto						
7.3 Salud (más cercano) (M)						
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado más cercano		
Hospital o Clínica	Cantidad	0	Hospital o Clínica	Cantidad	0	
Puesto / Centro de salud		0	Puesto / Centro de salud		0	
Dispensario médico		0	Dispensario médico		0	
Botiquín de primeros auxilios		0	Botiquín de primeros auxilios		0	
Otros		0	Otros		0	
Observaciones: texto						
7.4 Seguridad (M)						
a. Privada		texto				
b. Policía nacional		texto				
c. Policía metropolitana / Municipal		texto				
d. Otra		texto				
Observaciones: texto						
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)						
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado más cercano		
Telefonía (M)	Telefonía	Conexión a internet (M)	Telefonía (M)	Telefonía	Conexión a internet (M)	
Fija	Línea telefónica	Fibra óptica	Fija	Línea telefónica	Fibra óptica	
Móvil	Satélite	Redes inalámbricas	Móvil	Satélite	Redes inalámbricas	
Satélita	Telefonía móvil		Satélita	Telefonía móvil		
Observaciones: texto						
Radio portátil (U)						
De uso exclusivo para el visitante		De uso exclusivo para comunicación interna		De uso exclusivo en caso de emergencia		
Observaciones: texto						
7.6 Multiamenazas (M)						
Terremotos		Erupciones volcánicas		Incendios forestales		
Inundaciones		Tsunami				
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	Institución que elaboró el documento.	Nombre del documento:	Fecha de elaboración:	Año de elaboración:		
	texto	texto	texto	0		

Observaciones: <input type="text"/>	
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES	
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	S I O Año de elaboración: <input type="text"/>
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	S I O Clasifique: <input type="text"/> Espec
<input type="text"/>	
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	S I O Clasifique: <input type="text"/> Espec
<input type="text"/>	
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	S I O Clasifique: <input type="text"/> Espec
<input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>	
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)	
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)	
9.1.1 En el Agua (M)	
Buceo	a. <input type="text"/> b. Kayak de mar c. Kayak lacustre d. Kayak de Río e. Surf
surf	f. Kite g. Rafting h. Snorkel i. Tubing j. Regata
Paseo en panga	k. <input type="text"/> l. Paseo en bote m. Paseo en lancha n. Paseo en motoacuática o. Parasailing
Esquí acuático	p. <input type="text"/> q. Banana flotante r. Boya s. Pesca deportiva t. <input type="text"/> u. Pesca tro <input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>	
9.1.2 En el Aire (M)	
Delta	a. Alas b. Canopy c. Parapente d. Otro e. <input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>	
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)	
Montañismo	a. <input type="text"/> b. Escalada c. Senderismo d. <input type="text"/> e. Cicloturismo f. Canyoning
Exploración de cuevas	f. <input type="text"/> g. Actividades Recreativas h. Cabalgata i. Caminata j. Camping
Picnic	k. <input type="text"/> l. Observación de flora y fauna m. Observación de astros n. Otro o. <input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>	
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)	

9.2.1 Tangibles e intangibles		
a. Recorridos guiados	b. Recorrido autoguiados	c. Visita a talleres artísticos
h. Participación	d. Visita a	i. Participación en talleres

en talleres artísticos	talleres artesanales	artesanales
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas
g. Presentaciones o representaciones en vivo	h. Muestras audiovisuales	Fotografía
j. Degustación de platos tradicionales	l. Participación de la celebración	m. Compra de artesanías
n. Convivencia	o. Medicina ancestral	tr
O bservaciones :		xto te
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?	I O	specifique:
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?	I O	
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	R L:	ing un a N
b. Red Social	o m br e	ing un a N
c. Revistas Especializadas	o m br e	ing un a N
d. Material POP	o m br e	ing un a N
e. Oficina de Información Turística	o m br e	ing un a N
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	o m br e	ing un a N
g. Asistencia a ferias turísticas	o m br e	ing un a N
h. Otro	o m br e	ing un a N
O		

Observaciones: <input type="checkbox"/> exacto	
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)	
<input type="checkbox"/> I	<input type="checkbox"/> O
Observaciones: <input type="checkbox"/> exacto	
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)	
<input type="checkbox"/> I	<input type="checkbox"/> O
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos	
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	
<input type="checkbox"/> I	<input type="checkbox"/> O
i. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	
<input type="checkbox"/> I	<input type="checkbox"/> O
c. Temporalidad de visita al atractivo	
Alta (meses)	Especificar: <input type="checkbox"/> exacto
Baja (meses)	Especificar: <input type="checkbox"/> exacto
d. Llegada de turistas	
Turista nacional	Turista extranjero
Llegadas mensuales	Llegadas mensuales
Total anual	Total Anual
Ciudades de origen	Países de origen
<input type="checkbox"/> exacto	<input type="checkbox"/> exacto
<input type="checkbox"/> exacto	<input type="checkbox"/> exacto
<input type="checkbox"/> exacto	<input type="checkbox"/> exacto
Observaciones: <input type="checkbox"/> exacto	
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave	
Nombre del Informante Clave:	Contacto:
<input type="checkbox"/> exacto	<input type="checkbox"/> exacto
Demanda según días de visita	
Lunes a viernes	Fines de semana
<input type="checkbox"/> exacto	<input type="checkbox"/> exacto
Demanda según frecuencia de visita	
Permanente	Estacional
<input type="checkbox"/> exacto	<input type="checkbox"/> exacto
Sporádica	Inexistente
<input type="checkbox"/> exacto	<input type="checkbox"/> exacto

Observaciones: <input type="checkbox"/> exacto		
12. RECURSO HUMANO		
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo	5	d. Número de personas especializadas en turismo
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):	f. Número de personas capacitadas por temática (M)	g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)
Primaria	Auxilios	inglés
Secundaria	Primeros auxilios	Alemán
Tercer Nivel	Atención al Cliente	Francés
Cuarto Nivel	Sensibilización	Italiano
Quinto Nivel	Personas con discapacidades	Español
Observaciones: <input type="checkbox"/> exacto		
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)		
<p>La Asociación está ubicado en el barrio de Pilacoto, los emprendedores están dispuestos a recibir turistas y enseñar sus productos como son el vino de maíz negro y las empanadas de chocho su asociación está conformada por varios moradores del sector ellos son beneficiarios de los turistas.</p>		
14. ANEXOS		
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)		
		
Fuente: Fotografías tomadas por Marlon Espin		
b. Ubicación gráfica del Atractivo		
		
Fuente: Google Maps		
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
POR: ELABORADO	POR: APROBADO	POR: APROBADO

Apellido y Nombre	spin Marlon	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución	Universidad Técnica de Cotopaxi	Institución	Institución
Cargo	estudiante	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	Corre marlon.espin6923@utc.edu.ec	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	999904890	Teléfono	Teléfono
Fecha	0/12/2022	Fecha	Fecha

Apéndice 6 Evaluación de potencialidad

Parroquia Belisario Quevedo.

Indicador de potencialidad	Valor numérico		
	3	2	1
Cercanía de aeropuertos o centros urbanos importantes	Cerca	Relativamente cerca	Lejos X
Características del trayecto hacia el área	Cómodo	Fácil X	Peligroso
Posibilidades de desarrollo de actividades de turismo de naturaleza	Varios X	Algunos	Pocas
Presencia de atractivos faunísticos	Especies	Fauna representativa	Fauna de poco interés X
Posibilidad de observación de la fauna	Garantizada	Frecuente X	Depende de la época
Características de interés turístico	Varias X	Más de una	Una sola
Lugares de interés turísticos	Muchos lugares	Algunos lugares X	Pocos lugares
las características intrínsecas de área son:	Únicas	Algo diferentes	Similares a otra zona X
Potencialidad escénica de los alrededores del área	De una gran belleza paisajística	Un verdadero atractivo X	De poco interés
Potencialidad para integrar el área a circuitos de interés turístico	Gran potencial para integrarla a un circuito turístico	Potencial moderado X	Poco potencial

Joseguango Bajo

Indicador de potencialidad	Valor numérico		
	3	2	1
Cercanía de aeropuertos o centros urbanos importantes	Cerca	Relativamente cerca X	Lejos
Características del trayecto hacia el área	Cómodo	Fácil X	Peligroso
Posibilidades de desarrollo de actividades de turismo de naturaleza	Varios X	Algunos	Pocas
Presencia de atractivos faunísticos	Especies	Fauna representativa	Fauna de poco interés X
Posibilidad de observación de la fauna	Garantizada	Frecuente	Depende de la época X
Características de interés turístico	Varias	Más de una X	Una sola
Lugares de interés turísticos	Muchos lugares	Algunos lugares X	Pocos lugares
las características intrínsecas de área son:	Únicas	Algo diferentes	Similares a otra zona X
Potencialidad escénica de los alrededores del área	De una gran belleza paisajística	Un verdadero atractivo	De poco interés X
Potencialidad para integrar el área a circuitos de interés turístico	Gran potencial para integrarla a un circuito turístico	Potencial moderado	Poco potencial X

Juan Montalvo

Indicador de potencialidad	Valor numérico		
	3	2	1
Cercanía de aeropuertos o centros urbanos importantes	Cerca	Relativamente cerca X	Lejos
Características del trayecto hacia el área	Cómodo X	Fácil	Peligroso
Posibilidades de desarrollo de actividades de turismo de naturaleza	Varios	Algunos	Pocas X
Presencia de atractivos faunísticos	Especies	Fauna representativa	Fauna de poco interés X
Posibilidad de observación de la fauna	Garantizada	Frecuente	Depende de la época X
Características de interés turístico	Varias	Más de una	Una sola X
Lugares de interés turísticos	Muchos lugares	Algunos lugares	Pocos lugares X
las características intrínsecas de área son:	Únicas	Algo diferentes	Similares a otra zona X
Potencialidad escénica de los alrededores del área	De una gran belleza paisajística	Un verdadero atractivo	De poco interés X
Potencialidad para integrar el área a circuitos de interés turístico	Gran potencial para integrarla a un circuito turístico	Potencial moderado	Poco potencial X

La Matriz

Indicador de potencialidad	Valor numérico		
	3	2	1
Cercanía de aeropuertos o centros urbanos importantes	Cerca X	Relativamente cerca	Lejos
Características del trayecto hacia el área	Cómodo X	Fácil	Peligroso
Posibilidades de desarrollo de actividades de turismo de naturaleza	Varios	Algunos	Pocas X
Presencia de atractivos faunísticos	Especies	Fauna representativa	Fauna de poco interés X
Posibilidad de observación de la fauna	Garantizada	Frecuente	Depende de la época X
Características de interés turístico	Varias X	Más de una	Una sola
Lugares de interés turísticos	Muchos lugares X	Algunos lugares	Pocos lugares
las características intrínsecas de área son:	Únicas X	Algo diferentes	Similares a otra zona
Potencialidad escénica de los alrededores del área	De una gran belleza paisajística X	Un verdadero atractivo	De poco interés
Potencialidad para integrar el área a circuitos de interés turístico	Gran potencial para integrarla a un circuito turístico X	Potencial moderado	Poco potencial

San Buenaventura

Indicador de potencialidad	Valor numérico		
	3	2	1
Cercanía de aeropuertos o centros urbanos importantes	Cerca	Relativamente cerca X	Lejos
Características del trayecto hacia el área	Cómodo	Fácil X	Peligroso
Posibilidades de desarrollo de actividades de turismo de naturaleza	Varios	Algunos X	Pocas
Presencia de atractivos faunísticos	Especies	Fauna representativa X	Fauna de poco interés
Posibilidad de observación de la fauna	Garantizada	Frecuente X	Depende de la época
Características de interés turístico	Varias	Más de una	Una sola X
Lugares de interés turísticos	Muchos lugares	Algunos lugares	Pocos lugares X
las características intrínsecas de área son:	Únicas	Algo diferentes	Similares a otra zona X
Potencialidad escénica de los alrededores del área	De una gran belleza paisajística	Un verdadero atractivo	De poco interés X
Potencialidad para integrar el área a circuitos de interés turístico	Gran potencial para integrarla a un circuito turístico	Potencial moderado	Poco potencial X

San Juan de Pastocalle

Indicador de potencialidad	Valor numérico		
	3	2	1
Cercanía de aeropuertos o centros urbanos importantes	Cerca	Relativamente cerca	Lejos X
Características del trayecto hacia el área	Cómodo	Fácil X	Peligroso
Posibilidades de desarrollo de actividades de turismo de naturaleza	Varios X	Algunos	Pocas
Presencia de atractivos faunísticos	Especies X	Fauna representativa	Fauna de poco interés
Posibilidad de observación de la fauna	Garantizada	Frecuente X	Depende de la época
Características de interés turístico	Varias X	Más de una	Una sola
Lugares de interés turísticos	Muchos lugares X	Algunos lugares	Pocos lugares
las características intrínsecas de área son:	Únicas	Algo diferentes X	Similares a otra zona
Potencialidad escénica de los alrededores del área	De una gran belleza paisajística X	Un verdadero atractivo	De poco interés
Potencialidad para integrar el área a circuitos de interés turístico	Gran potencial para integrarla a un circuito turístico	Potencial moderado X	Poco potencial

Poaló

Indicador de potencialidad	Valor numérico		
	3	2	1
Cercanía de aeropuertos o centros urbanos importantes	Cerca	Relativamente cerca X	Lejos
Características del trayecto hacia el área	Cómodo	Fácil X	Peligroso
Posibilidades de desarrollo de actividades de turismo de naturaleza	Varios	Algunos X	Pocas
Presencia de atractivos faunísticos	Especies	Fauna representativa X	Fauna de poco interés
Posibilidad de observación de la fauna	Garantizada	Frecuente X	Depende de la época
Características de interés turístico	Varias X	Más de una	Una sola
Lugares de interés turísticos	Muchos lugares X	Algunos lugares	Pocos lugares
las características intrínsecas de área son:	Únicas	Algo diferentes X	Similares a otra zona
Potencialidad escénica de los alrededores del área	De una gran belleza paisajística	Un verdadero atractivo X	De poco interés
Potencialidad para integrar el área a circuitos de interés turístico	Gran potencial para integrarla a un circuito turístico	Potencial moderado X	Poco potencial

Ignacio Flores

Indicador de potencialidad	Valor numérico		
	3	2	1
Cercanía de aeropuertos o centros urbanos importantes	Cerca	Relativamente cerca X	Lejos
Características del trayecto hacia el área	Cómodo X	Fácil	Peligroso
Posibilidades de desarrollo de actividades de turismo de naturaleza	Varios	Algunos	Pocas X
Presencia de atractivos faunísticos	Especies	Fauna representativa	Fauna de poco interés X
Posibilidad de observación de la fauna	Garantizada	Frecuente	Depende de la época X
Características de interés turístico	Varias	Más de una	Una sola X
Lugares de interés turísticos	Muchos lugares	Algunos lugares	Pocos lugares X
las características intrínsecas de área son:	Únicas	Algo diferentes	Similares a otra zona X
Potencialidad escénica de los alrededores del área	De una gran belleza paisajística	Un verdadero atractivo	De poco interés X
Potencialidad para integrar el área a circuitos de interés turístico	Gran potencial para integrarla a un circuito turístico	Potencial moderado X	Poco potencial

Eloy Alfaro

Indicador de potencialidad	Valor numérico		
	3	2	1
Cercanía de aeropuertos o centros urbanos importantes	Cerca	Relativamente cerca X	Lejos
Características del trayecto hacia el área	Cómodo X	Fácil	Peligroso
Posibilidades de desarrollo de actividades de turismo de naturaleza	Varios	Algunos	Pocas X
Presencia de atractivos faunísticos	Especies	Fauna representativa	Fauna de poco interés X
Posibilidad de observación de la fauna	Garantizada	Frecuente	Depende de la época X
Características de interés turístico	Varias	Más de una	Una sola X
Lugares de interés turísticos	Muchos lugares	Algunos lugares	Pocos lugares X
las características intrínsecas de área son:	Únicas	Algo diferentes	Similares a otra zona X
Potencialidad escénica de los alrededores del área	De una gran belleza paisajística	Un verdadero atractivo	De poco interés X
Potencialidad para integrar el área a circuitos de interés turístico	Gran potencial para integrarla a un circuito turístico	Potencial moderado	Poco potencial X

Mulaló

Indicador de potencialidad	Valor numérico		
	3	2	1
Cercanía de aeropuertos o centros urbanos importantes	Cerca	Relativamente cerca	Lejos X
Características del trayecto hacia el área	Cómodo	Fácil X	Peligroso
Posibilidades de desarrollo de actividades de turismo de naturaleza	Varios X	Algunos	Pocas
Presencia de atractivos faunísticos	Especies X	Fauna representativa	Fauna de poco interés
Posibilidad de observación de la fauna	Garantizada X	Frecuente	Depende de la época
Características de interés turístico	Varias X	Más de una	Una sola
Lugares de interés turísticos	Muchos lugares X	Algunos lugares	Pocos lugares
las características intrínsecas de área son:	Únicas X	Algo diferentes	Similares a otra zona
Potencialidad escénica de los alrededores del área	De una gran belleza paisajística X	Un verdadero atractivo	De poco interés
Potencialidad para integrar el área a circuitos de interés turístico	Gran potencial para integrarla a un circuito turístico X	Potencial moderado	Poco potencial

Aláquez

Indicador de potencialidad	Valor numérico		
	3	2	1
Cercanía de aeropuertos o centros urbanos importantes	Cerca	Relativamente cerca X	Lejos
Características del trayecto hacia el área	Cómodo	Fácil X	Peligroso
Posibilidades de desarrollo de actividades de turismo de naturaleza	Varios	Algunos	Pocas X
Presencia de atractivos faunísticos	Especies	Fauna representativa	Fauna de poco interés X
Posibilidad de observación de la fauna	Garantizada	Frecuente	Depende de la época X
Características de interés turístico	Varias	Más de una	Una sola X
Lugares de interés turísticos	Muchos lugares	Algunos lugares	Pocos lugares X
las características intrínsecas de área son:	Únicas	Algo diferentes	Similares a otra zona X
Potencialidad escénica de los alrededores del área	De una gran belleza paisajística	Un verdadero atractivo	De poco interés X
Potencialidad para integrar el área a circuitos de interés turístico	Gran potencial para integrarla a un circuito turístico	Potencial moderado	Poco potencial X

Guaytacama

Indicador de potencialidad	Valor numérico		
	3	2	1
Cercanía de aeropuertos o centros urbanos importantes	Cerca	Relativamente cerca X	Lejos
Características del trayecto hacia el área	Cómodo	Fácil X	Peligroso
Posibilidades de desarrollo de actividades de turismo de naturaleza	Varios	Algunos	Pocas X
Presencia de atractivos faunísticos	Especies	Fauna representativa	Fauna de poco interés X
Posibilidad de observación de la fauna	Garantizada	Frecuente	Depende de la época X
Características de interés turístico	Varias	Más de una X	Una sola
Lugares de interés turísticos	Muchos lugares X	Algunos lugares	Pocos lugares
las características intrínsecas de área son:	Únicas	Algo diferentes X	Similares a otra zona
Potencialidad escénica de los alrededores del área	De una gran belleza paisajística	Un verdadero atractivo	De poco interés X
Potencialidad para integrar el área a circuitos de interés turístico	Gran potencial para integrarla a un circuito turístico	Potencial moderado X	Poco potencial

Tanicuchi

Indicador de potencialidad	Valor numérico		
	3	2	1
Cercanía de aeropuertos o centros urbanos importantes	Cerca	Relativamente cerca X	Lejos
Características del trayecto hacia el área	Cómodo	Fácil X	Peligroso
Posibilidades de desarrollo de actividades de turismo de naturaleza	Varios	Algunos	Pocas X
Presencia de atractivos faunísticos	Especies	Fauna representativa	Fauna de poco interés X
Posibilidad de observación de la fauna	Garantizada	Frecuente	Depende de la época X
Características de interés turístico	Varias	Más de una X	Una sola
Lugares de interés turísticos	Muchos lugares X	Algunos lugares	Pocos lugares
las características intrínsecas de área son:	Únicas	Algo diferentes X	Similares a otra zona
Potencialidad escénica de los alrededores del área	De una gran belleza paisajística	Un verdadero atractivo	De poco interés X
Potencialidad para integrar el área a circuitos de interés turístico	Gran potencial para integrarla a un circuito turístico	Potencial moderado	Poco potencial X

Once de noviembre

Indicador de potencialidad	Valor numérico		
	3	2	1
Cercanía de aeropuertos o centros urbanos importantes	Cerca	Relativamente cerca X	Lejos
Características del trayecto hacia el área	Cómodo	Fácil X	Peligroso
Posibilidades de desarrollo de actividades de turismo de naturaleza	Varios	Algunos	Pocas X
Presencia de atractivos faunísticos	Especies	Fauna representativa	Fauna de poco interés X
Posibilidad de observación de la fauna	Garantizada	Frecuente	Depende de la época X
Características de interés turístico	Varias	Más de una	Una sola X
Lugares de interés turísticos	Muchos lugares	Algunos lugares X	Pocos lugares
las características intrínsecas de área son:	Únicas	Algo diferentes	Similares a otra zona X
Potencialidad escénica de los alrededores del área	De una gran belleza paisajística	Un verdadero atractivo	De poco interés X
Potencialidad para integrar el área a circuitos de interés turístico	Gran potencial para integrarla a un circuito turístico	Potencial moderado	Poco potencial X

Toacaso

Indicador de potencialidad	Valor numérico		
	3	2	1
Cercanía de aeropuertos o centros urbanos importantes	Cerca	Relativamente cerca	Lejos X
Características del trayecto hacia el área	Cómodo	Fácil X	Peligroso
Posibilidades de desarrollo de actividades de turismo de naturaleza	Varios	Algunos X	Pocas
Presencia de atractivos faunísticos	Especies	Fauna representativa X	Fauna de poco interés
Posibilidad de observación de la fauna	Garantizada	Frecuente X	Depende de la época
Características de interés turístico	Varias X	Más de una	Una sola
Lugares de interés turísticos	Muchos lugares X	Algunos lugares	Pocos lugares
las características intrínsecas de área son:	Únicas	Algo diferentes X	Similares a otra zona
Potencialidad escénica de los alrededores del área	De una gran belleza paisajística	Un verdadero atractivo X	De poco interés
Potencialidad para integrar el área a circuitos de interés turístico	Gran potencial para integrarla a un circuito turístico	Potencial moderado X	Poco potencial

Apéndice 7 Entrevistas

UNIVERSIDAD TECNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES

TURISMO

La entrevista tiene como objetivo a profesionales que se desempeñan en el sector turístico y sus afines, para conocer la percepción propia en base a determinar los potenciales turísticos del cantón Latacunga.

Fecha: 18 – 12 - 2022

Lugar: Joseguango Bajo

Entrevistador: Cristhian Barrera

DATOS DEL ENTREVISTADO

Nombre: Iván Viera

Cargo: Sr. presidente Gad Parroquial

Edad:

Género:

Masculino (X)

Femenino()

1. ¿Qué atractivo considera usted el más importante de la parroquia?

En la parte religiosa destaca la iglesia Parroquial conjugado con el parque central, el cual ha recibido inversiones para mejorar y cuidar el atractivo, despertando así la curiosidad por visitarlo de los propios moradores y de externos. Otro punto es que dentro de la iglesia existe el cuadro de la última cena tallado en madera, este objeto realza la imagen y despierta gran interés por parte de los devotos religiosos.

2. ¿Cuenta la parroquia con una base de datos actualizada de atractivos turísticos?

Si existe un registro de los atractivos, el levantamiento fue realizado por el Gad Municipal de Latacunga, si embargo, a pesar de las respectivas gestiones realizadas para tener la información, el mismo Gad no ha brindado una copia del documento.

3.¿Cree usted que es necesario actualizar el inventario de la parroquia?

Si, ya que muchas cosas han cambiado desde la última actualización realizada, por ejemplo, hay mejoras en el área deportiva y lugares públicos.

4.¿Cree usted que la parroquia cuenta con la adecuada infraestructura en vías de acceso para recibir turistas?

Si, aunque son pocos los atractivos existentes dentro de la Parroquia, el mismo Gad parroquial ha contribuido con la respectiva señalización vial para que los turistas se sientan más cómodos al momento de dirigirse a cualquier sitio.

5.¿Cuál cree usted que es el mayor impedimento para realizar actividades turísticas dentro de la parroquia?

Falta de inversión en la parte estructural de los atractivos, existe una mala distribución del espacio, por ejemplo, dentro del ejido parroquial o espacio público, solo esta utilizado un 7% de un terreno de 13.5 hectáreas que tiene potencial para desarrollar actividades deportivas y de esparcimiento.

6.¿De qué manera cree usted que el turismo aporta al desarrollo económico de la parroquia?

El incremento de recursos económicos, crecerá no solo a nivel parroquial si no a cantonal y provincial que se refleja el incremento de ventas locales por ejemplo en la gastronomía ya que los visitantes al momento de asistir a la iglesia pueden adquirir productos que se ofrece y hacer crecer la economía.

7.¿Qué opina usted de la actitud de la población local respecto al desarrollo del turismo?

Bueno, y con muchas expectativas en la parroquia ya que se tiene lo más importante lo natural, pero en los tramites que se solita se ha venido demorando por la falta de colaboración de la misma gente local donde un atractivo natural son las lavanderías de Quisinche bajo que es un espacio amplio natural que existe las vertientes de agua que consume 4 de los 6 barrios de la parroquia.

8.¿Existen planes del sector público o privado para impulsar el turismo dentro de la parroquia?

No existe información o no la han compartido con el Gad Parroquial.

9.¿Qué porcentaje de la población labora en actividades relacionadas al turismo?

El porcentaje es mínimo y va directamente en la parte de gastronomía, de un 100% la parte que corresponde al sector seria de un 15%.

10.¿Qué actividades turísticas considera usted que tiene más potencial o relevancia dentro de la parroquia, que se las practiquen ahora?

Se ha invertido en la parte deportiva, si bien es cierto no tiene nada que ver con el turismo, pero existe la liga deportiva de la parroquia que organizan campeonatos, donde hay personas que vienen desde otros lugares y por el mismo motivo deportivo, se prestan un tiempo para conocer la parroquia.

11.¿Que considera usted se debe hacer para mejorar el turismo en la parroquia?

Acorde a la naturaleza existente en la parroquia, se debe mejorar en el apoyo hacia la práctica de deportes extremos. Uno de los atractivos que creemos tiene potencial es la fachada de las casas antiguas, entonces se necesita destinar recursos para conservarlo.

UNIVERSIDAD TECNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES
TURISMO

La entrevista tiene como objetivo a profesionales que se desempeñan en el sector turístico y sus afines, para conocer la percepción propia en base a determinar los potenciales turísticos del cantón Latacunga.

Fecha: 18 – 12 - 2022

Lugar: Mulaló

Entrevistador: Cristhian Barrera

DATOS DEL ENTREVISTADO

Nombre: Nelson Ávila

Cargo: Sr. presidente Gad Parroquial

Edad: 56 años

Género: **Masculino (X)** **Femenino()**

¿Qué atractivo considera usted el más importante de la parroquia?

En la parroquia tenemos la cara sur del volcán Cotopaxi que está dando bastante interés para los turistas, la población local realiza gastronomía típica para los visitantes, el hospedaje y guías para incentivar el turismo.

¿Cuenta la parroquia con una base de datos actualizada de atractivos turísticos?

Si existe un registro de los atractivos, el levantamiento lo pueden encontrar en la página del Gad Parroquial Mulaló donde puede encontrar todos los atractivos y puede encontrar toda la información que desee.

¿Cree usted que es necesario actualizar el inventario de la parroquia?

Obviamente se debe actualizar a pesar que se actualizo en el año 2020 pero ahora estamos en el 2022 donde se debería actualizar frecuentemente.

¿Cree usted que la parroquia cuenta con la adecuada infraestructura en vías de acceso para recibir turistas?

Completamente al 100% no tenemos, siempre falta hacer mucho en el asunto vial para recibir visitantes, sin embargo, para el acceso si tenemos las condiciones.

¿Cuál cree usted que es el mayor impedimento para realizar actividades turísticas dentro de la parroquia?

Seria de parte en parte tanto como la ciudadanía mulalence más que todas las empresas privadas deberían hacer alojamientos que no tenemos, también debemos tener gastronomía, ofrecimiento de parte nuestra y luego también hablar de los diferentes niveles de gobiernos, necesitamos el apoyo de ellos para tener infraestructura en diferentes ámbitos como usted dice en el asunto vial, más que toda la falta de capacitación.

¿De qué manera cree usted que el turismo aporta al desarrollo económico de la parroquia?

Bueno aquí en las familias a nivel general siempre se busca vender cualquiera producto y los turistas lo adquieren para seguir adelante en nuestra economía.

¿Qué opina usted de la actitud de la población local respecto al desarrollo del turismo?

Sin optimismo por que siempre falta inversión también la falta de apoyo de las autoridades, pero a veces también hace la falta de movernos socializar y hacernos conocer y ser

buenos anfitriones. De igual manera nos falta la publicidad para hacer conocer el turismo en la parroquia.

¿Existen planes del sector público o privado para impulsar el turismo dentro de la parroquia?

De parte publico si lo está hacendó como el municipio nosotros como Gad. Mejor de la parte privada no se les ha escuchado para ayudar al turismo.

¿Qué porcentaje de la población labora en actividades relacionadas al turismo?

El porcentaje es de un 30% le diría.

¿Qué actividades turísticas considera usted que tiene más potencial o relevancia dentro de la parroquia, que se las practiquen ahora?

Aquí en la parroquia es la caminata a la cara del sur del volcán Cotopaxi, luego de eso el tema cultural que esta siempre centrado en el tema de corrida de toros, el concurso de laso, últimamente está avanzando bastante en el motocrós que existe 2 pistas que se puede hacer atractivo.

¿Que considera usted se debe hacer para mejorar el turismo en la parroquia?

Mejorar los espacios turísticos tener una mejor inversión por ejemplo tenemos la piedra Chilintosa que esta de hacer adecuaciones que está manejando la empresa pública antes era la empresa privada que no se podía hacer nada, pero ahora como es público se puede hacer adecuaciones para el turista.

UNIVERSIDAD TECNICA DE COTOPAXI**FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES****TURISMO**

La entrevista tiene como objetivo a profesionales que se desempeñan en el sector turístico y sus afines, para conocer la percepción propia en base a determinar los potenciales turísticos del cantón Latacunga.

Fecha: 18 – 12 - 2022

Lugar: Toacaso

Entrevistador: Marlon Espin

DATOS DEL ENTREVISTADO

Nombre: Alberto Pincha

Cargo: Sr. presidente Gad Parroquial

Edad: 48 años

Género:

Masculino (X)

Femenino()

1. ¿Qué atractivo considera usted el más importante de la parroquia?

En la parroquia tenemos los Illinizas y la cruz blanca que esta acerca a la comunidad de Yugsiche alto.

2. ¿Cuenta la parroquia con una base de datos actualizada de atractivos turísticos?

Si tenemos a través del gobierno municipal con el gobierno parroquial tenemos ya todos los atractivos turísticos de nuestra parroquia.

3. ¿Cree usted que es necesario actualizar el inventario de la parroquia?

Bueno si existe estudiantes que nos dan la mano para actualizar el inventario si se da la oportunidad seria de mucha ayuda.

4. ¿Cree usted que la parroquia cuenta con la adecuada infraestructura en vías de acceso para recibir turistas?

En este caso tenemos hosterías, tenemos por los Illinizas y la hostería simón aquí en el centro de la parroquia.

5. ¿Cuál cree usted que es el mayor impedimento para realizar actividades turísticas dentro de la parroquia?

Impedimento como tal no existe mejor necesitamos q haya apoyo y tener todos los atractivos actualizados.

6. ¿De qué manera cree usted que el turismo aporta al desarrollo económico de la parroquia?

Bueno nosotros estamos siempre trabajando con la esperanza de mañana u otro día de tener ingresos propios al gobierno parroquial con lo que es turismo.

7. ¿Qué opina usted de la actitud de la población local respecto al desarrollo del turismo?

Siempre la gente está trabajando con el turismo comunitario de mordedores nuevos que vendrá siempre y cuando estén dispuestos a trabar en el turismo construir una vía turística en la parroquia Toacaso.

8. ¿Existen planes del sector público o privado para impulsar el turismo dentro de la parroquia?

En este caso los planes de desarrollo manejamos siempre nosotros en el ámbito del turismo, pero si queremos que el municipio nos ayude turísticamente promover de una mejor manera a la parroquia.

9. ¿Qué porcentaje de la población labora en actividades relacionadas al turismo?

Actualmente tenemos de un 40% tenemos turismo en comunidades de la parroquia.

10. ¿Qué actividades turísticas considera usted que tiene más potencial o relevancia dentro de la parroquia, que se las practiquen ahora?

En este caso sería los Illinizas lo que es la cruz blanca y los páramos de pílalo y se practica el turismo cultural.

11. ¿Que considera usted se debe hacer para mejorar el turismo en la parroquia?

La publicidad para mejorar el turismo nosotros siempre estamos bajo en este tema debemos hacernos conocer más para que el turista vaya con una mejor visión de manera satisfactoria en nuestra parroquia.

UNIVERSIDAD TECNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES
TURISMO

La entrevista tiene como objetivo a profesionales que se desempeñan en el sector turístico y sus afines, para conocer la percepción propia en base a determinar los potenciales turísticos del cantón Latacunga.

Fecha: 9– 12 - 2022

Lugar: Guaytacama

Entrevistador: Marlon Espin

DATOS DEL ENTREVISTADO

Nombre: Mayra Chasi **Cargo:** Bocal del Gad Parroquial en la comisión de emprendimientos, productividad y turismo.

Edad: 47 años

Género: Masculino () Femenino()

1. ¿Qué atractivo considera usted el más importante de la parroquia?

La parroquia cuenta con sus atractivos más importantes que son las iglesias que fueron construidas en mingas con los moradores locales, una iglesia acoge al señor del árbol que es más conocida por los turistas que acoge en semana santa como 4 mil visitantes.

2. ¿Cuenta la parroquia con una base de datos actualizada de atractivos turísticos?

No cuenta con una actualización de atractivos turísticos en nuestra parroquia nos ayudarían mucho si lo está realizando.

3. ¿Cree usted que es necesario actualizar el inventario de la parroquia?

Claro que si ya que los turistas deben conocer toda la parroquia en lo cultural y natural.

4. ¿Cree usted que la parroquia cuenta con la adecuada infraestructura en vías de acceso para recibir turistas?

Si, lo que hace falta es la señalética para los atractivos hacerlos conocer con la gente de provincia y local.

5. ¿Cuál cree usted que es el mayor impedimento para realizar actividades turísticas dentro de la parroquia?

El desconocimiento del turismo que tienen las personas de la parroquia, por ejemplo nosotros hicimos los circuitos pero se quedó estancado por las personas que no se acercan a capacitarse para que puedan ofrecer sus productos a los visitantes, los únicos que hemos avanzado turísticamente es con Cuicuno de aquí del centro que se acercado es el presidente de la asociación virgen de transito que realiza los vinos de maíz negro con las empanadas de chocho, ellos están interesados en el turismo por eso tiene proyectos a un futuro que ya tienen construido una especie de local para recibir visitantes que les interesa esa actividad.

6. ¿De qué manera cree usted que el turismo aporta al desarrollo económico de la parroquia?

Muy bueno por ejemplo en el tema de tortillas ellos invierten unos 20 dólares y venden 30 ya es algo, pero los que compramos somos los del alrededor si se vendería una tanda o porción superior a lo que están acostumbrados para otros lugares de la ciudad ellos ganarían más y no tendrían que dejar a hijos solos en casa descuidadamente y así poder ayudarlos. La gente se beneficia de sus productos que venden a los visitantes.

7. ¿Qué opina usted de la actitud de la población local respecto al desarrollo del turismo?

Las personas dicen que no existe turismo aquí en Guaytacama ellos solo creen que el turismo es el volcán Cotopaxi y nada más incluso yo aprendí con ustedes que existe diferentes tipos de turismo que nosotros como parroquia podemos hacer el turismo de manera profesional.

8. ¿Existen planes del sector público o privado para impulsar el turismo dentro de la parroquia?

No existe por falta de apoyo

9. ¿Qué porcentaje de la población labora en actividades relacionadas al turismo?

El porcentaje ni el 1% por que todos se están retirando de sus productos por ejemplo a la entrada se vendía tortilla y ya no lo venden.

10. ¿Qué actividades turísticas considera usted que tiene más potencial o relevancia dentro de la parroquia, que se las practiquen ahora?

La agroindustria que le mencione con el enfoque de tener la granja integral y lograr un producto fijo como el vino y las empanadas o también la harina. El turismo que más se practica es el cultural por ejemplo en Cuicuno se hace la presentación de bandas con su respectiva comparsa.

11. ¿Que considera usted se debe hacer para mejorar el turismo en la parroquia?

Se necesita la señalética que debe informar todo lo que existe en la parroquia como las totoras, las tortillas de maíz, el señor de Cuicuno, las jergas y que toda la gente se dé cuenta todo lo que ofrecemos en nuestra parroquia en si nos falta la señalética.

UNIVERSIDAD TECNICA DE COTOPAXI**FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES****TURISMO**

La entrevista tiene como objetivo a profesionales que se desempeñan en el sector turístico y sus afines, para conocer la percepción propia en base a determinar los potenciales turísticos del cantón Latacunga.

Fecha: 23 – 11 - 2022

Lugar: Latacunga

Entrevistador: Cristhian Barrera

DATOS DEL ENTREVISTADO

Nombre: Juan Pablo Parreño

Cargo: Director de Turismo

Latacunga

Edad:

Género:

Masculino (X)

Femenino()

1. ¿Qué lugar ocupa el turismo en gestión cantonal y provincial de Cotopaxi?

Esta pregunta no la podría responder por que no es nuestra competencia a nivel provincial, a nivel cantonal tenemos prioridad al turismo con el alcalde que está enfocado aquí en Cotopaxi.

2. ¿Considera usted importante el desarrollo del turismo en el cantón Latacunga?

Claro que si es muy importante ya que es un eje transversal que dinamiza la economía mejor el estilo de vida de las personas que están cerca de los atractivos turísticos.

3. ¿Qué cree usted que sean los problemas del desarrollo turístico en el cantón Latacunga?

Uno de los problemas que más se encuentran es que en las parroquias donde están los atractivos turísticos tienen otras prioridades como el agua, el alcantarillado y luz eléctrica y cuando se está realizando proyectos turísticos no se tiene el apoyo de la población local por que tienen otras prioridades.

4. ¿Cuenta el área de turismo con una base de datos?

Nosotros contamos con un plan de turismo de 2019 a 2023 donde tenemos mucha información en cuanto a estadísticas y perspectivas en base al futuro.

5. ¿De qué manera considera usted que la provincia de Cotopaxi aporta al desarrollo del turismo en el cantón Latacunga?

Bueno en la provincia como tal si falta un trabajo conjunto entre los siete cantones que conforman la provincia, más bien desde Latacunga se ha promovido para trabajar en otros cantones por ejemplo en Pujilí con la laguna de Quilotoa a pesar que no está dentro del cantón de Latacunga, pero se ha trabajado rutas que conformen diferentes atractivos entre cantones.

6. ¿Cree usted que el turismo tiene relevancia en la economía del cantón Latacunga?

Si tomamos en cuenta el tema tributario, los impuestos no tendría mucha importancia por el tema de que no aporta mucho a lo que son tributos, pero si se lo trabaja de una manera mejorada y complementaria si sería de gran importancia mejoraría a las tiendas, hoteles incluso al transporte.

7. ¿Cuál cree usted que es el atractivo o producto turístico más importante del cantón Latacunga?

El atractivo mas representativo es el volcán Cotopaxi, pero un producto no asido manejado correctamente nosotros tratamos hacerlo al atractivo turístico la cara sur del volcán Cotopaxi en la parroquia de Mulaló que se está empaquetando y tiene servicios complementarios como hospedaje, alimentación y Guianza entonces nuestro producto estrella seria la cara sur del volcán Cotopaxi.

8. ¿Cuál considera usted que el éxito de un potencial turístico es la cantidad y calidad de los productos turísticos que el cantón Latacunga ofrece?

Más que cantidad crearía que la calidad es más importante podemos tener uno o dos atractivos turísticos, pero si son de calidad hablemos de los servicios complementarios como la alimentación hospedaje Guianza creo q se notaría mucho más la diferencia de todas maneras también es importante diversificar los atractivos que se tiene para no tener una sobre carga en los atractivos.

9. ¿Qué opina usted sobre la actitud de la población local con respecto al desarrollo de actividades turísticas?

Desde el 2019 hemos socializado con las parroquias, comunidades, barrios para que ellos se enteren y vean el potencial que tiene cada uno de los proyectos turísticos que hemos estado trabajando en diferentes parroquias de todas maneras es complicado porque no creen el turismo, entonces es importante socializar para mejor sus beneficios.

10. ¿Cree usted que al trabajar en conjunto el sector público, privado y local se logre mejorar el cantón Latacunga como un destino turístico con reconocimiento nacional?

El trabajo en conjunto es muy importante, si es complicado, pero de todas maneras la idea es que no sea solo reconocimiento nacional si no a un reconocimiento internacional ya que tenemos atractivos turísticos muy buenos para visitar lamentablemente no hay el apoyo para el turismo mediante la publicidad.

**11. ¿Qué porcentaje de la población labora en actividades relacionadas al turismo?
¿Existe una base de estos datos?**

no tenemos una base de datos tampoco se tiene estadísticas actuales, pero yo diría que ni el 10% de la población de Latacunga este trabajado en el turismo, si hay comunidades que trabajan con el turismo es de forma indirectamente.

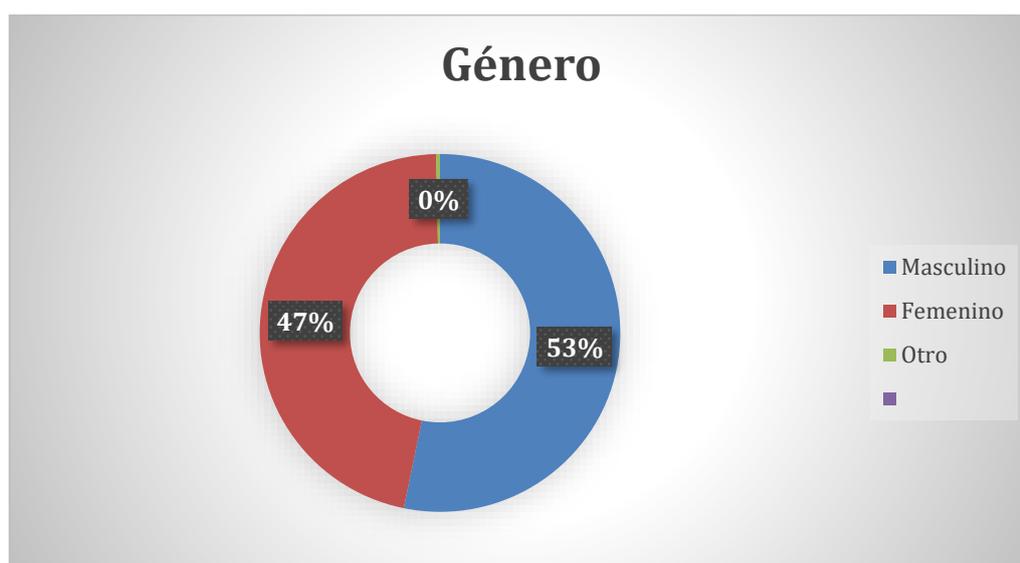
12. ¿Cree usted que el cantón Latacunga cuenta con potenciales turísticos que motiven la llegada de turistas?

Claro que si Latacunga tiene atractivos naturales y culturales, las fiestas, la mama negra un caro ejemplo en las parroquias también tenemos mucha cultura y tradición entonces si lo tenemos.

Apéndice 8 Tabulación de encuestas dirigidas a los visitantes del cantón Latacunga.

Las encuestas aplicadas dentro del cantón Latacunga fueron un factor de apoyo para determinar el potencial turístico, los actores involucrados fueron los visitantes nacionales y extranjeros además de la misma población que se moviliza entre parroquias con fines turísticos. El número de encuestas a realizarse fue determinado gracias a la fórmula de cálculo de la muestra, y nos arrojó los siguientes resultados:

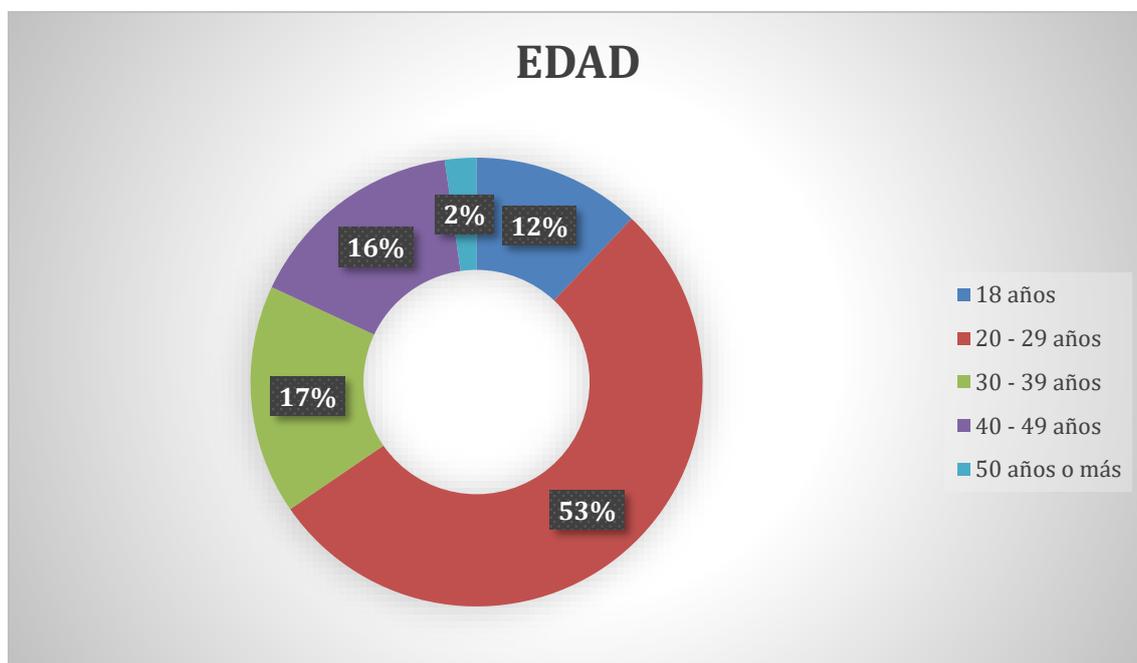
Género



Nota: Elaboración Propia

En base a los resultados obtenidos de un total de 400 respuestas, se puede apreciar que hay más participación turística de parte del género masculino dándonos un 53%, frente al género femenino que solo consta de un 47%. Esto nos indica que los hombres son más propensos a prestarse para actividades relacionadas al turismo.

Edad

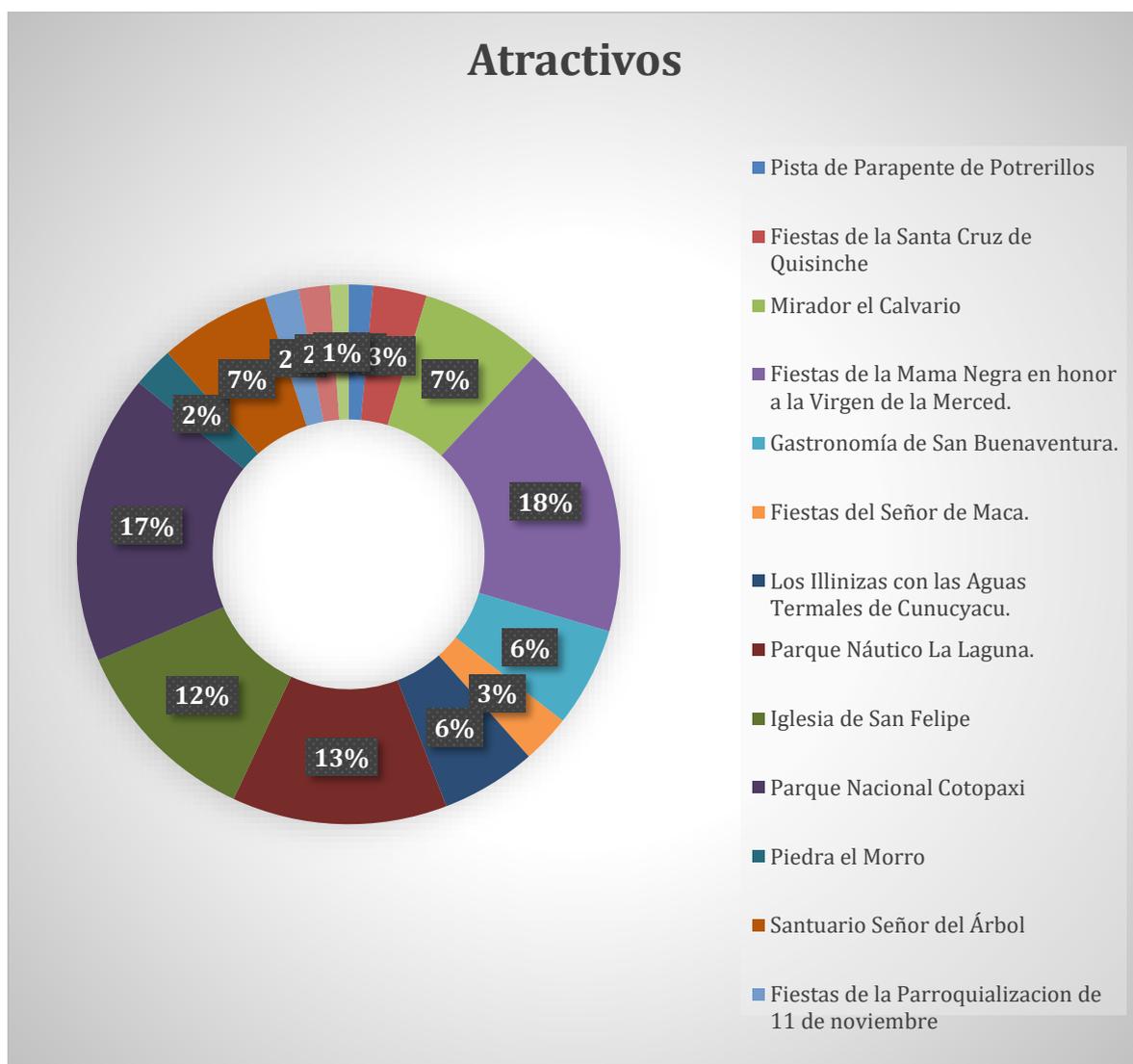


Nota: Elaboración Propia

Discusión

Respecto a la edad promedio de los encuestadas, se puede percibir que las personas entre los 20 a 29 años, son las que más prefieren visitar los destinos ya que ocupan un 53%, seguido de los de 30 a 39 años que ocupan un 17%, esto refleja que gran parte de la población totalmente activa, destina una parte de sus recursos para actividades turísticas.

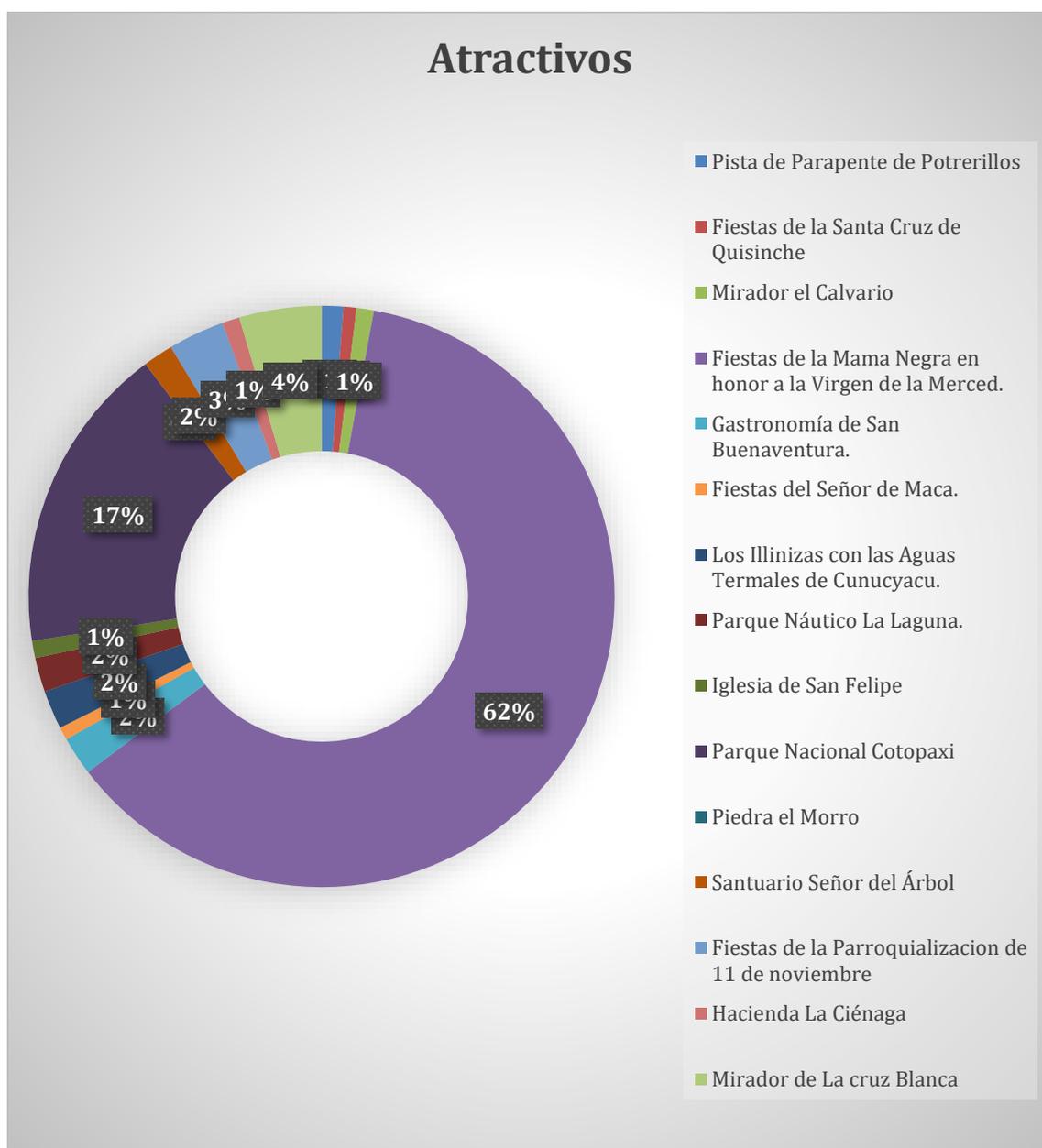
1. Del siguiente listado, ¿Qué atractivo turístico del cantón Latacunga usted conoce?



Discusión

Dentro del cantón, las personas que lo visitan y habitan el lugar, coinciden en que entre los atractivos turísticos más conocidos a nivel de parroquia y cantonal se destacan las *Fiestas de la Mama Negra en honor a la Virgen de la Merced* con un 18% del total de encuestados otorgándole la categoría del más popular a nivel de cultura, sin embargo, otro atractivo que sobresale es el Parque Nacional Cotopaxi con el Volcán Cotopaxi, que recibió un 17% del total, esto también gracias al renombre que se ha ganado a nivel nacional e internacional.

Del siguiente listado, ¿Qué atractivo turístico considera usted que es el más importante del Cantón Latacunga?



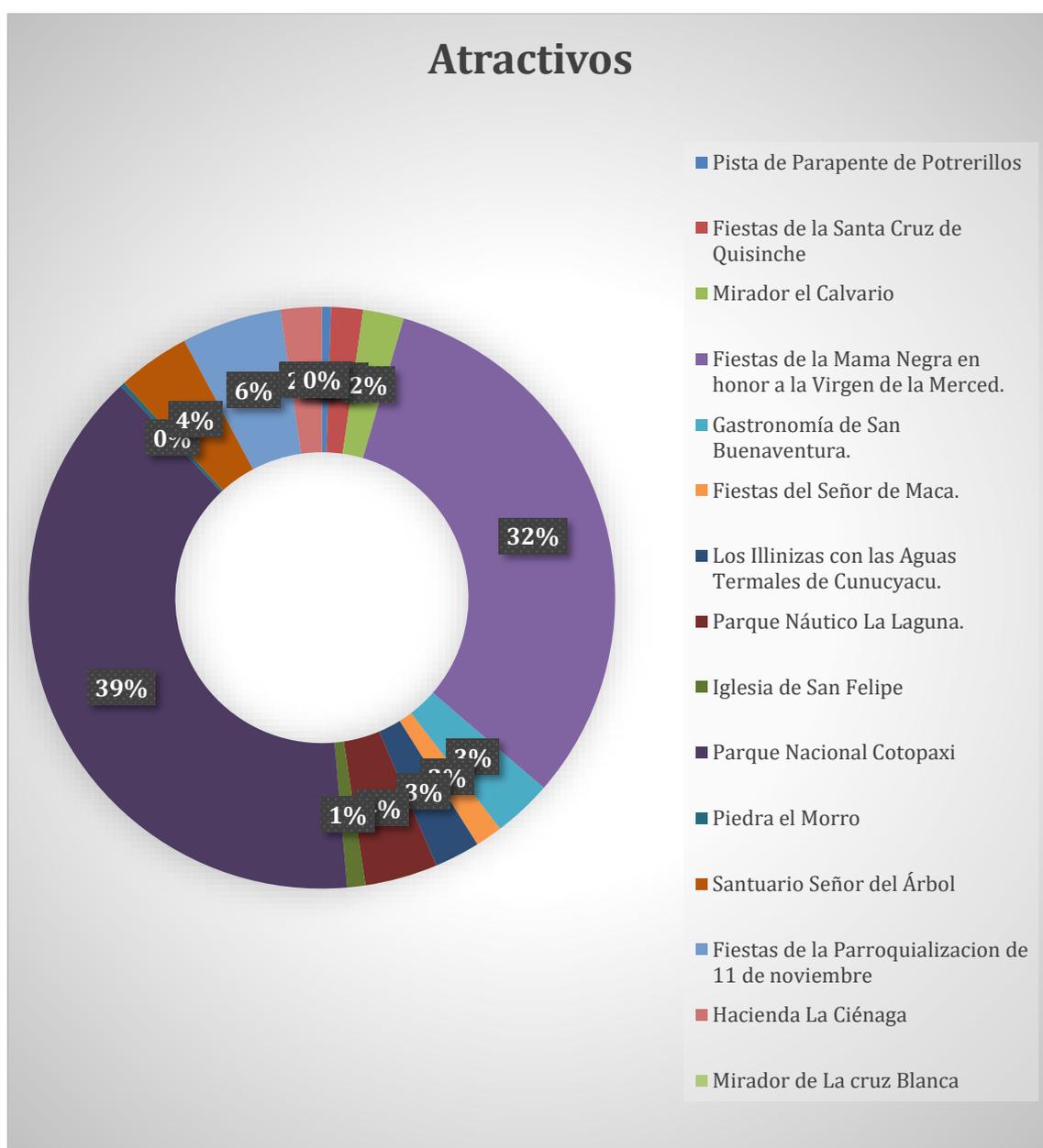
Nota: Elaboración Propia

Discusión.

Referente al atractivo más importante de Latacunga, los encuestados coinciden en que las *Fiestas de la Mama Negra en honor a la Virgen de la Merced*, es percibido como el más

representativo a nivel cantonal, esto se debe en su mayoría a la popularidad que esta celebración tiene, además de la congregación de numerosos participantes que se han sumado para disfrutar, lo que significaría que la importancia cultural ocupa un gran terreno.

¿Qué atractivo turístico considera usted que es el Segundo más importante del Cantón Latacunga?

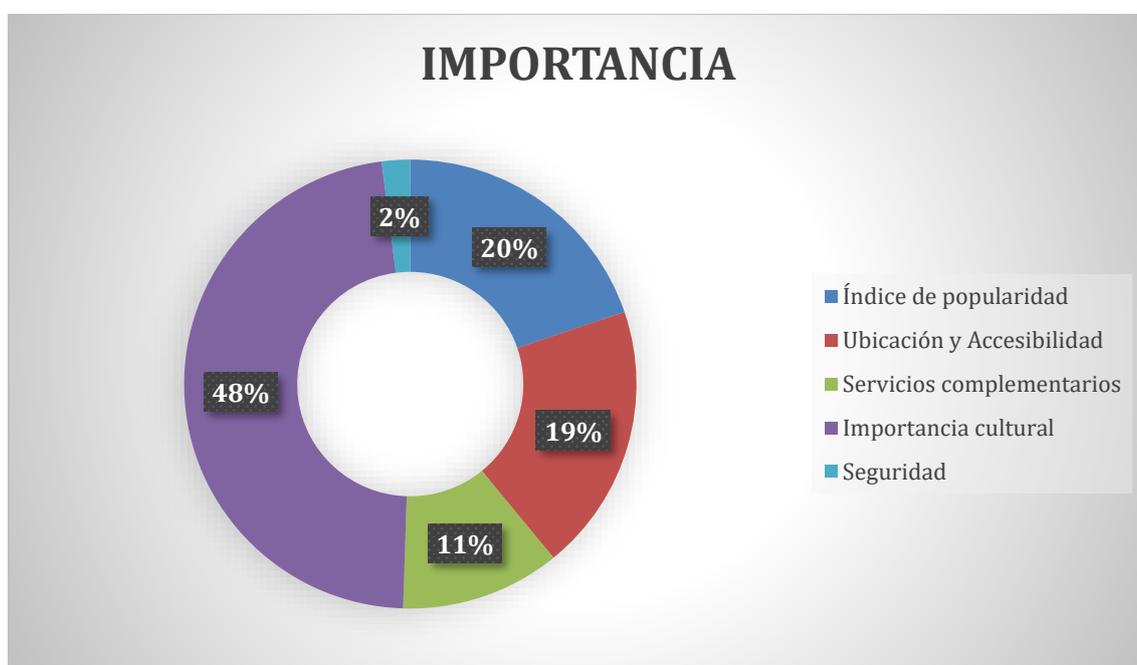


Nota: Elaboración Propia

Discusión

En el segundo lugar a percepción de los participantes, el Volcán Cotopaxi dentro del *Parque Nacional Cotopaxi*, es considerado el segundo atractivo más importante a nivel cantonal, pero el primero a nivel natural, cabe recalcar que este volcán nevado ya cuenta de su propia fama a nivel nacional e internacional, pero las personas que residen o visitan el cantón no lo visitan de forma frecuente o masiva.

Escoja, ¿Por qué cree usted que el atractivo elegido es el más importante del Cantón Latacunga?



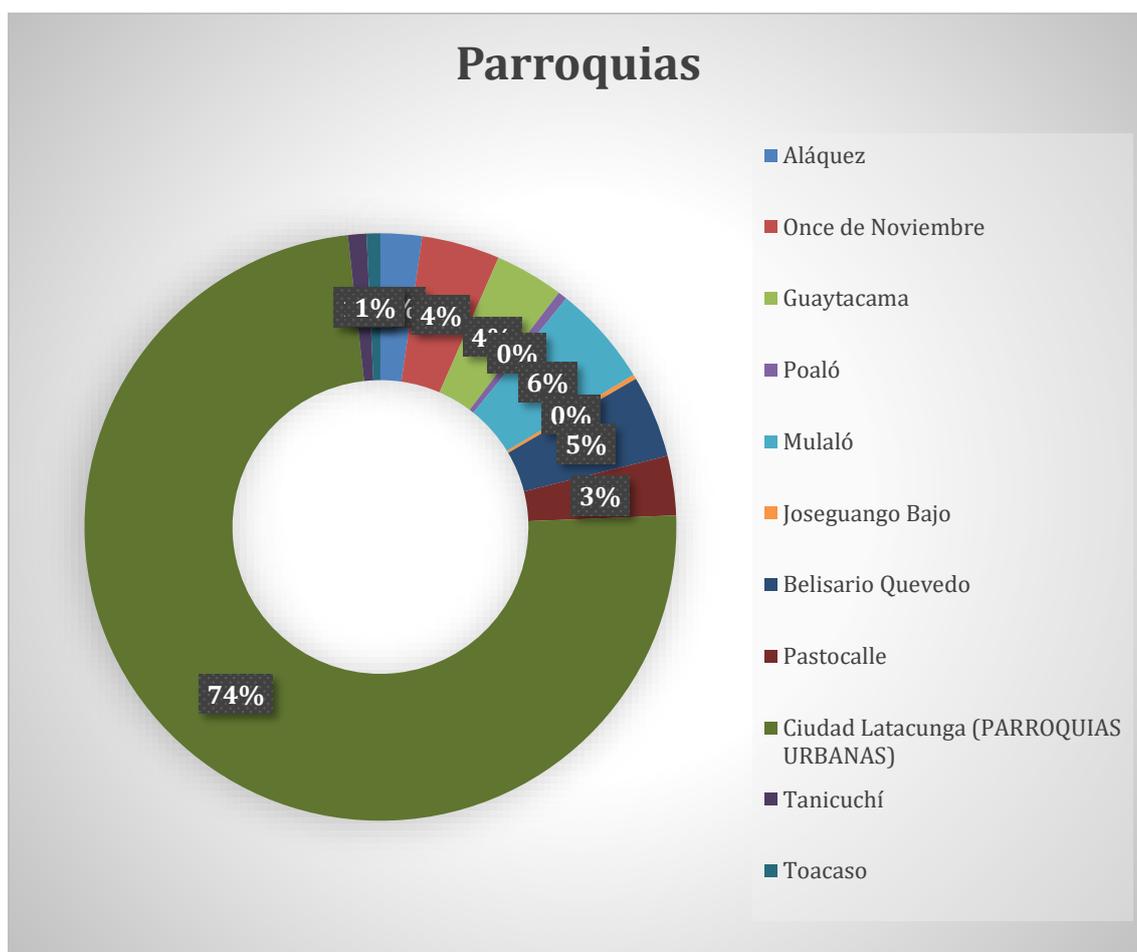
Nota: Elaboración Propia

Discusión.

Se supo comprender que para los que participan o conocen sobre los atractivos mencionados, resalta la *Importancia Cultural* con un 48% del total, sobre los demás factores, reflejando que, al momento de asistir a las *Fiestas de la Mama Negra en honor a la Virgen de la Merced*, la razón principal es que se sienten atraídos por la cultura y sus representaciones, además, esta festividad congrega a fieles devotos según sus creencias. En segundo lugar, se menciona el *Índice de Popularidad* como un factor que motiva a los visitantes a llegar a estos

lugares, es decir les llama la atención el nivel de aceptación que tienen o a su vez la promoción que se les realiza.

¿Qué parroquia del Cantón Latacunga usted considera la más importante turísticamente?



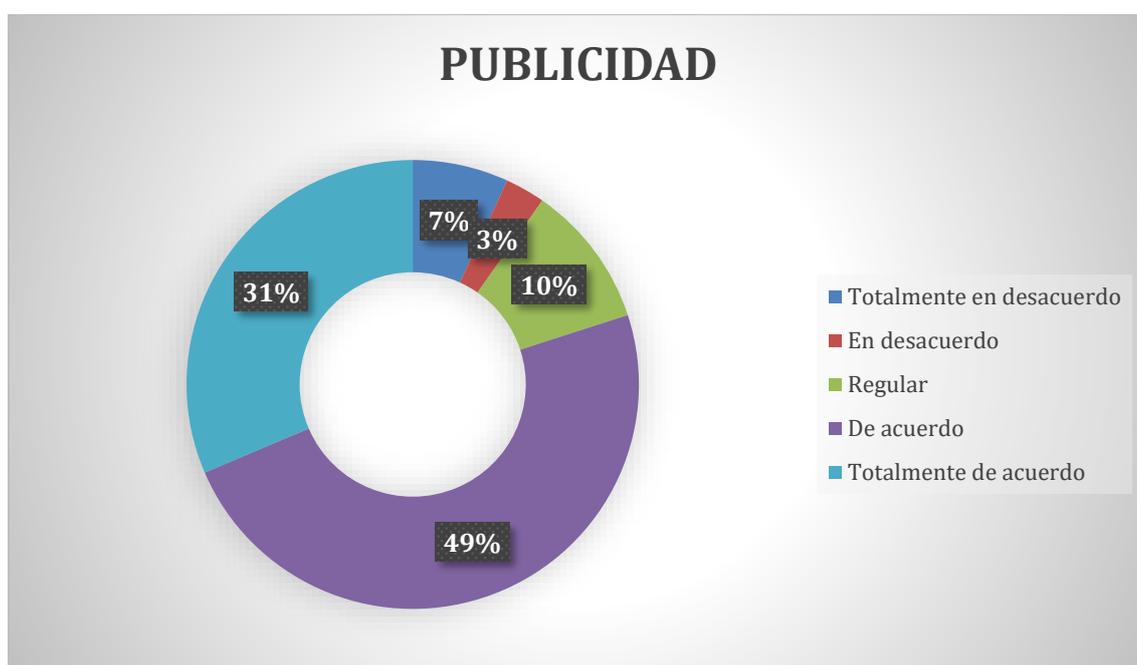
Discusión.

El 74% de los encuestados coinciden que la ciudad de Latacunga cabecera (PARROQUIAS URBANAS) es la más importante turísticamente, esto considerado a que aquí es donde se celebra la fiesta más grande, misma que fue resaltada como atractivo principal, hay que recordar que aquí es donde más se desarrolla las actividades de comercio y el principal destino al momento de dirigirse al cantón, otro factor es la cultura, Latacunga ciudad posee el centro histórico más antiguo del Ecuador y dentro también se encuentran las rutas de las iglesias

y la oferta gastronómica, además posee parques adecuados para realizar distintas actividades de recreación.

Latacunga, posee una oferta complementaria completa, aquí se puede acceder a todos los servicios sin la necesidad de hacer distancias largas.

¿Considera usted que la escasez de la publicidad limita el turismo dentro del Cantón Latacunga?

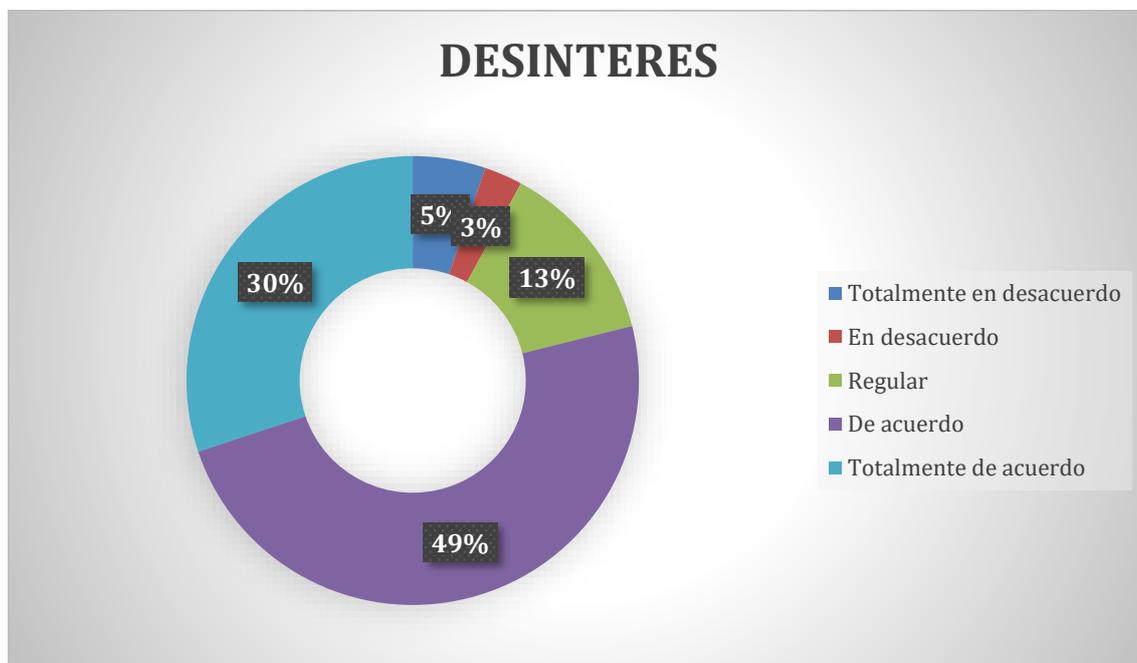


Nota: Elaboración Propia

Discusión

El 49% está de acuerdo en que una mala publicidad o su vez la deficiencia de la misma, afecta negativamente a la llegada de nuevos turistas, e igualmente el alcance no sería el esperado y solo las personas que conocen los atractivos serían quienes lo difundan. Son pocos los atractivos que poseen una publicidad definida y no se da apertura a promocionar a los otros que puedan ofrecer distintas actividades.

¿Considera usted que el desinterés de la población local limita el turismo dentro del Cantón Latacunga?

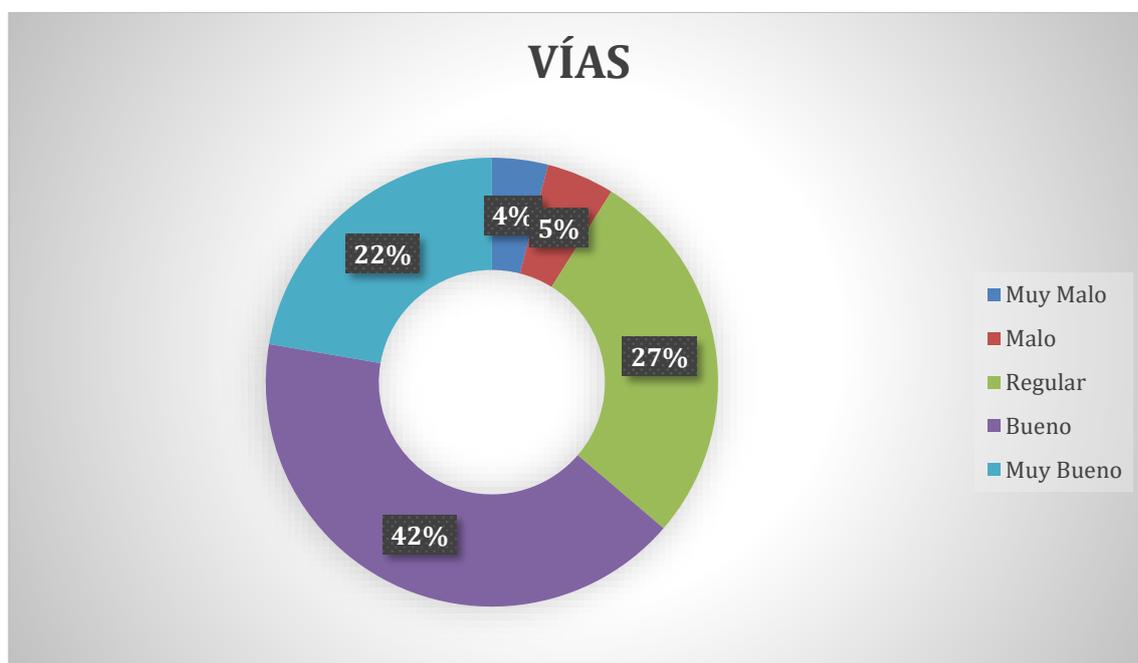


Nota: Elaboración Propia

Discusión.

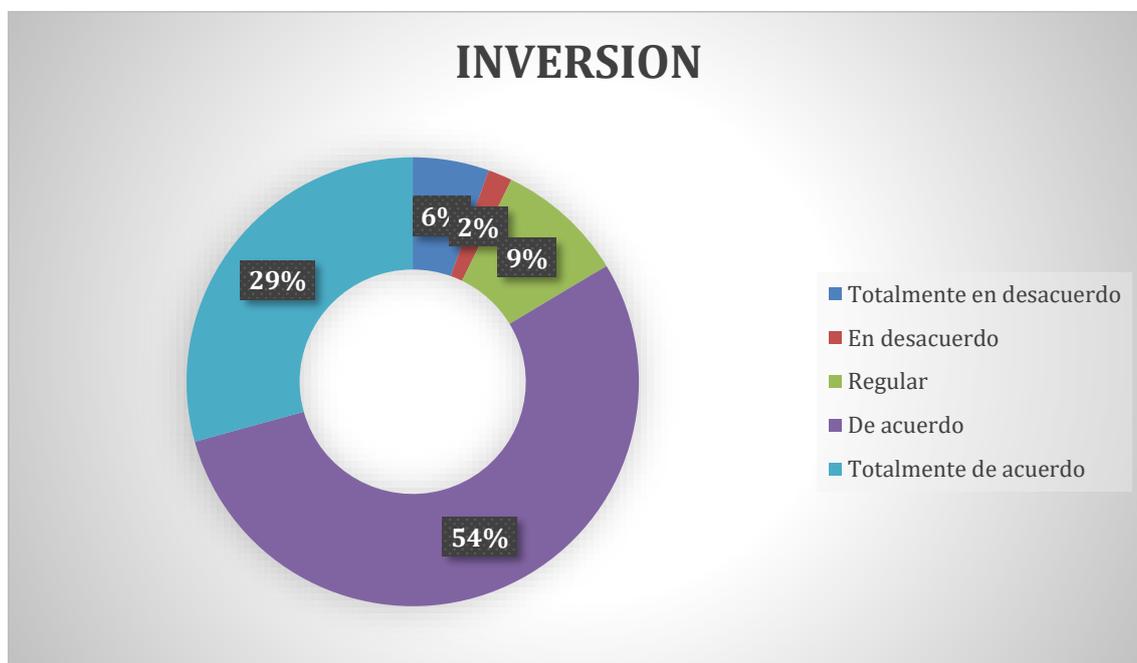
El 49% de los participantes coinciden que mientras la población local no destine el esfuerzo y recursos para desarrollar activamente los tipos de turismo, el lugar al que el atractivo pertenezca no tendrá un avance significativo ni tomara posicionamiento entre la oferta turística. Solo el trabajo en conjunto entre autoridades y población local permitirá que los proyectos a futuro puedan ser sostenibles a largo plazo, el compromiso debe ser mutuo y se debe brindar las herramientas necesarias para un correcto funcionamiento.

¿Cómo calificaría usted el estado de las vías de acceso al Cantón Latacunga y sus parroquias?



Respecto al estado vial que conecta el cantón Latacunga, sus parroquias y los atractivos, las personas opinan que al momento están en un rango de calificación de *Bueno*, lo que significa que el trayecto no representa dificultad y en lo posible se recomienda retener y mejorar.

¿Considera usted que la falta de inversión del sector público o privado limita el desarrollo de nuevos proyectos turísticos dentro del Cantón Latacunga?



Discusión

El 54% de los encuestados están de acuerdo en que las parroquias necesitan el apoyo de las demás autoridades provinciales para que de esta manera puedan surgir nuevos proyectos turísticos en pro de la comunidad, además es necesario la recuperación de espacios que han sido abandonados y brindar el adecuado mantenimiento para que estos los atractivos culturales existentes prevalezcan.