



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS
NATURALES

CARRERA DE LICENCIATURA EN ECOTURISMO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Título:

**“PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO INTERPRETATIVO
CULTURAL EN LA COMUNIDAD PONCE QUILOTOA, PARROQUIA
ZUMBAHUA”**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de
Licenciado en Ecoturismo

Autor:

Pastuña Latacunga Milton Efraín

Tutor:

Sampedro Arrieta Milton Alberto

LATACUNGA - ECUADOR

Febrero 2023

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Milton Efraín Pastuña Latacunga, con cédula de ciudadanía No. **050375843-5**, declaro ser autor del presente proyecto de Investigación “Propuesta para la Creación de un Centro Interpretativo Cultural en la Comunidad Ponce Quilotoa, Parroquia Zumbahua”, siendo **Ing. Milton Alberto Sampedro Arrieta** Tutor del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Latacunga, 15 de febrero de 2023



Milton Efraín Pastuña Latacunga
Estudiante
CC: 050375843-5



Ing. Milton Alberto Sampedro Arrieta, Mg.
Docente Tutor
CC: 060263698-7

CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR

Comparecen a la celebración del presente instrumento de cesión no exclusiva de obra, que celebran de una parte **PASTUÑA LATACUNGA MILTON EFRAÍN**, identificado con cédula de ciudadanía **050375843-5** de estado civil **Soltero**, a quien en lo sucesivo se denominará **EL CEDENTE**; y, de otra parte, el Doctor Cristian Fabricio Tinajero Jiménez, en calidad de Rector, y por tanto representante legal de la Universidad Técnica de Cotopaxi, con domicilio en la Av. Simón Rodríguez, Barrio El Ejido, Sector San Felipe, a quien en lo sucesivo se le denominará **LA CESIONARIA** en los términos contenidos en las cláusulas siguientes:

ANTECEDENTES: CLÁUSULA PRIMERA. - **EL CEDENTE** es una persona natural estudiante de la carrera de Agronomía, titular de los derechos patrimoniales y morales sobre el trabajo de grado “Propuesta para la creación de un Centro interpretativo cultural en la comunidad Ponce Quilotoa, parroquia Zumbahua”, la cual se encuentra elaborada según los requerimientos académicos propios de la Facultad; y, las características que a continuación se detallan:

Historial Académico

Inicio de la carrera: Abril 2017 – Agosto 2017

Finalización de la carrera: Octubre 2022 – Marzo 2023

Aprobación en Consejo Directivo: 30 de noviembre del 2022

Tutor: Ing. Milton Alberto Sampedro Arrieta

Tema: “Propuesta para la creación de un Centro interpretativo cultural en la comunidad Ponce Quilotoa, parroquia Zumbahua”

CLÁUSULA SEGUNDA. - **LA CESIONARIA** es una persona jurídica de derecho público creada por ley, cuya actividad principal está encaminada a la educación superior formando profesionales de tercer y cuarto nivel normada por la legislación ecuatoriana la misma que establece como requisito obligatorio para publicación de trabajos de investigación de grado en su repositorio institucional, hacerlo en formato digital de la presente investigación.

CLÁUSULA TERCERA. - Por el presente contrato, **EL CEDENTE** autoriza a **LA CESIONARIA** a explotar el trabajo de grado en forma exclusiva dentro del territorio de la República del Ecuador.

CLÁUSULA CUARTA. - OBJETO DEL CONTRATO: Por el presente contrato **EL CEDENTE**, transfiere definitivamente a **LA CESIONARIA** y en forma exclusiva los siguientes derechos patrimoniales; pudiendo a partir de la firma del contrato, realizar, autorizar o prohibir:

- a) La reproducción parcial del trabajo de grado por medio de su fijación en el soporte informático conocido como repositorio institucional que se ajuste a ese fin.
- b) La publicación del trabajo de grado.
- c) La traducción, adaptación, arreglo u otra transformación del trabajo de grado con fines académicos y de consulta.
- d) La importación al territorio nacional de copias del trabajo de grado hechas sin autorización del titular del derecho por cualquier medio incluyendo mediante transmisión.

- d) La importación al territorio nacional de copias del trabajo de grado hechas sin autorización del titular del derecho por cualquier medio incluyendo mediante transmisión.
- e) Cualquier otra forma de utilización del trabajo de grado que no está contemplada en la ley como excepción al derecho patrimonial.

CLÁUSULA QUINTA. - El presente contrato se lo realiza a título gratuito por lo que **LA CESIONARIA** no se halla obligada a reconocer pago alguno en igual sentido **EL CEDENTE** declara que no existe obligación pendiente a su favor.

CLÁUSULA SEXTA. - El presente contrato tendrá una duración indefinida, contados a partir de la firma del presente instrumento por ambas partes.

CLÁUSULA SÉPTIMA. - CLÁUSULA DE EXCLUSIVIDAD. - Por medio del presente contrato, se cede en favor de **LA CESIONARIA** el derecho a explotar la obra en forma exclusiva, dentro del marco establecido en la cláusula cuarta, lo que implica que ninguna otra persona incluyendo **EL CEDENTE** podrá utilizarla.

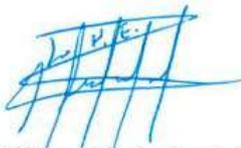
CLÁUSULA OCTAVA. - LICENCIA A FAVOR DE TERCEROS. - LA CESIONARIA podrá licenciar la investigación a terceras personas siempre que cuente con el consentimiento de **EL CEDENTE** en forma escrita.

CLÁUSULA NOVENA. - El incumplimiento de la obligación asumida por las partes en la cláusula cuarta, constituirá causal de resolución del presente contrato. En consecuencia, la resolución se producirá de pleno derecho cuando una de las partes comunique, por carta notarial, a la otra que quiere valerse de esta cláusula.

CLÁUSULA DÉCIMA. - En todo lo no previsto por las partes en el presente contrato, ambas se someten a lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, Código Civil y demás del sistema jurídico que resulten aplicables.

CLÁUSULA UNDÉCIMA. - Las controversias que pudieran suscitarse en torno al presente contrato, serán sometidas a mediación, mediante el Centro de Mediación del Consejo de la Judicatura en la ciudad de Latacunga. La resolución adoptada será definitiva e inapelable, así como de obligatorio cumplimiento y ejecución para las partes y, en su caso, para la sociedad. El costo de tasas judiciales por tal concepto será cubierto por parte del estudiante que lo solicitare.

En señal de conformidad las partes suscriben este documento en dos ejemplares de igual valor y tenor en la ciudad de Latacunga, a los 15 días del mes de febrero del 2023.



Milton Efraín Pastuña Latacunga

EL CEDENTE

Dr. Fabricio Tinajero Jiménez

LA CESIONARIA

AVAL DE LA TUTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el título:

“PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO INTERPRETATIVO CULTURAL EN LA COMUNIDAD PONCE QUILOTOA, PARROQUIA ZUMBAHUA”, de Pastuña Latacunga Milton Efraín, de la carrera de Licenciatura en Ecoturismo, considero que el presente trabajo investigativo es merecedor del Aval de aprobación al cumplir las normas, técnicas y formatos previstos, así como también ha incorporado las observaciones y recomendaciones propuestas en la Pre defensa.

Latacunga, 15 de febrero de 2023



Ing. Milton Alberto Sampedro Arrieta, Mg.

DOCENTE TUTOR

CC: 060263698-7

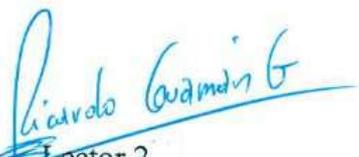
AVAL DE LOS LECTORES DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprobamos el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi; y, por la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales; por cuanto, el postulante: Pastuña Latacunga Milton Efraín, con el título del Proyecto de Investigación: **“PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO INTERPRETATIVO CULTURAL EN LA COMUNIDAD PONCE QUILOTOA, PARROQUIA ZUMBAHUA”**, ha considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de sustentación del trabajo de titulación.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, 15 de febrero de 2023


Lector 1 (Presidente)
Lic. Mg. Manuel Abarca Zaquinaula
CC: 110398966-9


Lector 2
Lic. Mg. Ricardo Guamán Guevara
CC: 180283012-3


Lector 3
Ing. Klever Homero Muñoz Solís
CC: 050139781-4

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por protegerme durante todo mi camino y darme fuerzas para superar obstáculos y dificultades a lo largo de toda mi vida.

A mi madre, que con su demostración de una madre ejemplar me ha enseñado a no desfallecer ni rendirme ante nada y siempre perseverar a través de sus sabios consejos, mi pareja por su apoyo incondicional y por demostrarme la gran fe que tienen en mí.

A mis tíos, tías y amigos, por acompañarme durante todo este arduo camino y compartir conmigo alegrías y fracasos.

Al Ing. Milton Sampedro, director de tesis, por su valiosa guía y asesoramiento a la realización de la misma.

A todos quienes fueron mis docentes de mi querida UTC, que han sabido plasmar sus conocimientos con paciencia para que en un futuro nos sirva para la vida laboral y profesional.

Gracias a todas las personas que ayudaron directa e indirectamente en la realización de este proyecto.

Milton Latacunga

DEDICATORIA

A Dios quien ha sido mi guía, fortaleza y su mano de fidelidad y amor han estado conmigo hasta el día de hoy. A mi madre Eloysa y mi pareja Janeth quienes con su amor, paciencia y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir hoy un sueño más, gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía, de no temer las adversidades porque Dios está conmigo siempre.

A mis tíos por su cariño y apoyo incondicional, durante todo este proceso, por estar conmigo en todo momento gracias. A toda mi familia y amigos porque con sus oraciones, consejos y palabras de aliento hicieron de mí una mejor persona y de una u otra forma me acompañan en todos mis sueños y metas.

Finalmente quiero dedicar esta tesis a mis abuelitos y amigo Edgar Caisaguano que están en el cielo quien me apoyó cuando más necesité, por extenderme su mano en momentos difíciles, de verdad mil gracias a todos los llevare en mi corazón.

Betho

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES

TÍTULO: “PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO INTERPRETATIVO CULTURAL EN LA COMUNIDAD PONCE QUILOTOA, PARROQUIA ZUMBAHUA”

AUTOR: Pastuña Latacunga Milton Efraín

RESUMEN

El objetivo general de la investigación fue desarrollar una propuesta para la creación de un centro de interpretación cultural en la comunidad Ponce Quilotoa, parroquia Zumbahua se empleó la investigación cualitativa con alcance exploratorio, de esta forma se extrajo información de fuentes primarias mediante encuestas, entrevistas y salidas de campo para realizar los estudios necesarios para la implementación del proyecto. Enmarcada dentro de la investigación cualitativa, por cada objetivo específico se desarrollaron los respectivos procesos. Así, en el estudio de mercado se aplicó encuestas a los visitantes de la laguna de Quilotoa mediante las preguntas de opción múltiple permitieron establecer qué actividades proponer para el turista además en la salida de campo pude observar tres competencias directas a los administradores de estos lugares ejecuté una entrevista y saber la opinión que tenía sobre un centro interpretativo en la parroquia y poder desarrollar un producto para los turistas quienes visiten, se ha procedido realizar el análisis sobre la publicidad del centro ya contaba con el logo por parte de la Asociación en donde se encuentra las instalaciones de los inmuebles que se va a utilizar, en el estudio técnico del centro interpretativo que tendrá un área de 2.105,25 m² contara con un espacio físico acogedor que estará dividida para la exposición de artesanías por secciones conforme a los planos establecidos como; sala de tallado, sala de tejidos, sala audiovisual, parqueaderos, recepción y servicios higiénico con condiciones aptos para el uso de los visitantes. Actualmente ya se cuenta con la infraestructura para poder renovar se necesita aproximadamente 18.186,5 \$ que serán asumidos por los socios, administrativo legal se ejecutó parámetros que contiene una planificación de cómo será el centro interpretativo que contiene misión, visión, valores y política que será cumplida por quienes trabajen en el centro y visitantes en organización se encuentra cómo se organiza el centro interpretativo y las funciones que tendrán cada personal en el sitio la dirección contiene los direccionamientos que tiene este centro interpretativo durante el funcionamiento y en control se ha creado dos hojas en donde la primera hoja es para controlar en ingreso de turista con la recopilación de información importante de los visitantes mientras la segunda hoja es para el control de empleados, artesanos en donde se recopila información básica, horarios de ingreso y salida finalmente se efectuó un análisis porque el centro interpretativo se encuentra dentro de las instalaciones de la Asociación de Servicios Turísticos Torre Loma que es una asociación legal según la ley orgánica de economía popular y solidaria. En el análisis de gastos y social; se ejecutó análisis de los gastos que se contempla de las actividades, gestión, restauración y equipamiento del centro interpretativo a nivel social el centro tendrá un impacto positivo alto y viabilidad del centro interpretativo.

Palabras clave: Centro interpretativo cultural, estudio técnico, análisis legal, administrativo, gastos, beneficios sociales.

TECHNICAL UNIVERSITY OF COTOPAXI

FACULTY OF AGRICULTURAL SCIENCES AND NATURAL RESOURCES

TITLE: "PROPOSAL FOR THE CREATION OF A CULTURAL INTERPRETIVE CENTER IN THE PONCE QUILOTOA COMMUNITY, ZUMBAHUA PARISH"

AUTHOR: Pastuña Latacunga Milton Efraín

ABSTRACT

The general objective of the research was to develop a proposal for the creation of a cultural interpretation center in the Ponce Quilotoa community, Zumbahua parish. Qualitative research with exploratory scope was used, in this way information was extracted from primary sources through surveys, interviews and field trips to carry out the necessary studies for the implementation of the project. Framed within the qualitative research, the respective processes were developed for each specific objective. Thus, in the market study surveys were applied to visitors of the Quilotoa lagoon through multiple choice questions allowed to establish what activities to propose for the tourist also in the field trip I could observe three direct competitions to the administrators of these places I executed an interview and know the opinion they had about an interpretive center in the parish and to develop a product for tourists who visit, we proceeded with the analysis of the advertising of the center already had the logo by the Association where the facilities of the properties to be used are located, in the technical study of the interpretive center that will have an area of 2. 105.25 m² will have a cozy physical space that will be divided for the exhibition of handicrafts by sections according to the established plans such as; carving room, weaving room, audiovisual room, parking, reception and toilets with conditions suitable for the use of visitors. Currently the infrastructure is already in place and in order to renovate it, approximately \$18,186.5 is needed. 186.5 \$ that will be assumed by the partners, legal administrative parameters were executed containing a planning of how will be the interpretive center that contains mission, vision, values and policy that will be fulfilled by the partners, The organization contains how the interpretive center is organized and the functions that each staff will have on the site. The direction contains the directions that this interpretive center has during its operation and in control two sheets have been created where the first sheet is to control the entrance of tourists with the collection of important information of the visitors while the second sheet is for the control of employees, Finally, an analysis was made because the interpretive center is located within the facilities of the Torre Loma Tourist Services Association, which is a legal association according to the Organic Law of Popular and Solidarity Economy. In the cost and social analysis, an analysis of the costs of the activities, management, restoration and equipment of the interpretive center was carried out; at the social level, the center will have a high positive impact and viability of the interpretive center.

Key words: Cultural interpretive center, technical study, legal and administrative analysis, expenses, social benefits.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DECLARACIÓN DE AUTORÍA	ii
CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR.....	iii
AVAL DE LA TUTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	v
DEDICATORIA	viii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT	x
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	xi
ÍNDICE DE TABLAS	xvi
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xviii
ÍNDICE DE APÉNDICES	xx
1. Información general	1
2. Descripción Del Proyecto.....	2
3. Justificación del proyecto.....	2
4. Beneficiarios del Proyecto de Investigación	3
5. El problema de investigación.....	4
6. Objetivos.....	5
6.1 Objetivo General	5
6.2 Objetivos Específicos	5
7. Actividades y sistema de tareas en relación a los objetivos planteados.....	6
8. Fundamentación científico técnica.....	8
8.1 Turismo	8
8.2 Importancia del turismo para la economía.....	10
8.3 Tipos de turismo	12
8.4 Turismo cultural	14
8.5 El turista en la elección de destinos.....	15

8.6 Patrimonio Inmaterial	16
8.7 Patrimonio Material.....	16
8.8 Centro de interpretación ambiental	17
8.9 Funciones básicas de un Centro de Interpretación.	17
8.10 Centro de Interpretación Cultural.....	17
8.11 Importancia de los centros de interpretación	18
8.12 Mercado	18
8.13 Demanda	18
8.14 Segmento de mercado.....	19
8.15 Clientes reales	19
8.16 Oferta	20
8.17 Análisis de Factibilidad	20
8.18 Estudio de Mercado	20
8.19 Estudio Técnico	20
8.20 Estudio Económico.....	21
8.21 Estudio Social.....	21
9. Validación de las preguntas científicas o hipótesis.....	21
10. Metodologías/Diseño Experimental.....	22
10.1 Desarrollar un estudio de mercado por medio de técnicas de recolección de información oral y escrita, definiendo actividades, infraestructura y estrategias de publicidad que satisfagan las necesidades y expectativas de los visitantes.....	22
Segmentación del mercado.	22
Población y muestra.	23
Instrumento de recolección de datos.	24
Salidas de campo.....	24
Tabulación de la información.	25
Análisis de los gráficos estadísticos.	25
Instrumento para entrevista.....	25

Publicidad del centro interpretativo.	26
10.2 Realizar un estudio técnico del centro interpretativo por medio de mapas, planos e impacto social para demostrar la viabilidad técnica del proyecto.	26
Requerimientos del proyecto.	26
Identificación del tamaño del proyecto.	26
Reingeniería del proyecto.	26
Estudio de impacto ambiental.	27
Proponer plan de mitigación.	27
10.3 Levantar un estudio administrativo legal del centro interpretativo, por medio de diseño organizacional para el cumplimiento de las disposiciones de ley.	27
Planificación.	28
Organización.	28
Dirección.	28
Control.	28
Análisis del aspecto legal.	28
10.4 Realizar un análisis de gastos y del beneficio social que genera la creación del proyecto.	29
Análisis de gastos de actividades.	29
Análisis de gastos de infraestructura.	29
Resumen de gastos.	29
Análisis social.	29
11. Análisis y discusión de resultados.	30
11.1.1.6. Análisis general de las encuestas.	47
11.1.2. Oferta Turística de la comunidad Ponce Quilotoa.	48
11.1.3 Definición de productos.	50
11.1.4. Publicidad del centro.	51
11.2 Estudio Técnico.	53
11.2.1 Requerimientos del proyecto.	53

11.2.2	Identificación del tamaño del proyecto	54
11.2.3	Localización del proyecto	54
11.2.3.1	Macro localización	54
11.2.3.2	Meso localización	55
11.2.3.3	Micro localización.....	55
11.3.4	Ingeniería del proyecto.....	57
11.3.5	Descripción de los planos.....	57
11.4.6	Análisis de impacto ambiental.....	63
11.4.6.1	Estudio de impacto ambiental.....	63
11.4.6.2	Medio físico	63
11.4.6.3	Medio biótico	63
11.4.6.4	Medio socioeconómico	64
11.4.6.5	Fase de reconstrucción	64
11.4.6.6	Fase de funcionamiento.....	65
11.4.6.7	Matriz de Leopold.....	66
11.4.6.8	Plan de mitigación.....	82
11.5	Estudio Administrativo Legal	83
11.5.1	Planificación	83
11.5.2	Organización	85
11.5.3	Organigrama funcional	85
11.5.4	Dirección	87
11.5.5	Control	87
11.5.6	Análisis del aspecto legal.....	89
11.6	Análisis de gastos y del beneficio social que genera la creación del proyecto.	89
11.6.1	Análisis de gastos de actividades.....	89
11.6.2	Análisis de gastos de infraestructura	91
11.6.3	Resumen de gastos.....	95

11.6.4 Análisis social.....	95
12. Impactos	96
12.1 Impactos sociales.....	96
12.2 Impactos económicos	96
12.3 Impactos ambientales.....	97
13. Presupuesto.	98
14. Conclusiones y recomendaciones	99
14.1 Conclusiones	99
14.2 Recomendaciones	100
15. Referencias	101
Apéndice.....	108

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Beneficiarios directos	3
Tabla 2 Beneficiarios indirectos	4
Tabla 3 Sistematización de tareas	6
Tabla 4 <i>Proyección poblacional Provincia de Cotopaxi al 2023</i>	19
Tabla 5 SEGMENTACIÓN.....	23
Tabla 6 POBLACIÓN.....	23
Tabla 7 Salida de campo	24
Tabla 8 ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA DIRECTA	49
Tabla 9 Requerimiento del proyecto	53
Tabla 10 <i>Aplicación de la matriz de Leopold</i>	66
Tabla 11 <i>Magnitud del impacto ambiental</i>	81
Tabla 12 <i>Importancia del impacto ambiental</i>	81
Tabla 13 <i>Indicadores y medios de verificación de las acciones de mitigación</i>	82
Tabla 14 Desarrollo direccional del centro interpretativo cultural	87
Tabla 15 Gastos de actividades de la sala de tallados en mascararas	89
Tabla 16 Gastos de actividades de la sala de tallados en tallados	90
Tabla 17 Gastos de actividades de la sala de tejidos en lana de borrego	90
Tabla 18 Gastos de actividades de la sala de tejidos en paja (SARAUGSHA).....	90
Tabla 19 Resumen de gastos en actividades.....	90
Tabla 20 <i>Requerimiento de equipo e infraestructura de la sala de tallados</i>	91
Tabla 21 Requerimiento de equipo e infraestructura de la sala de tejidos	91
Tabla 22 Requerimiento de equipo e infraestructura de la sala de audiovisual	92
Tabla 23 Requerimiento de equipo e infraestructura de la sala de servicios higiénicos.....	92
Tabla 24 Requerimiento de equipo e infraestructura en el parqueadero	93
Tabla 25 Requerimiento de equipo e infraestructura para la recepción.....	93
Tabla 26 Gastos de servicios públicos	94

Tabla 27 Recurso humano requerido	94
Tabla 28 Resumen de gastos en requerimientos.....	94
Tabla 29 Resumen de gastos	95
Tabla 30 PRESUPUESTO DEL PROYECTO DE TITULACIÓN	98

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Fluctuación del turismo a nivel mundial	11
Gráfico 2 Participación del sector turismo en el PIB del mundo.....	11
Gráfico 3 Respuesta a la pregunta número 1.....	30
Gráfico 4 Respuesta a la pregunta número 2.....	31
Gráfico 5 Respuesta a la pregunta número 3.....	31
Gráfico 6 Respuesta a la pregunta número 4.....	32
Gráfico 7 Respuesta a la pregunta número 5.....	32
Gráfico 8 Respuesta a la pregunta número 6.....	33
Gráfico 9: Respuesta a la pregunta número 7.....	33
Gráfico 10 Respuesta a la pregunta número 8.....	34
Gráfico 11: Respuesta a la pregunta número 9.....	35
Gráfico 12: Respuesta a la pregunta número 10.....	35
Gráfico 13: Respuesta a la pregunta número 11.....	36
Gráfico 14: Respuesta a la pregunta número 12.....	36
Gráfico 15: Respuesta a la pregunta número 13.....	37
Gráfico 16: Respuesta a la pregunta número 14.....	37
Gráfico 17: Respuesta a la pregunta número 15.....	38
Gráfico 18: Respuesta a la pregunta número 16.....	39
Gráfico 19: Respuesta a la pregunta número 17.....	39
Gráfico 20: Respuesta a la pregunta número 18.....	40
Gráfico 21: Respuesta a la pregunta número 19.....	40
Gráfico 22 Respuesta a la pregunta número 20.....	41
Gráfico 23 Respuesta a la pregunta número 21.....	41
Gráfico 24 Respuesta a la pregunta número 22.....	42
Gráfico 25 Respuesta a la pregunta número 23.....	42
Gráfico 26 Respuesta a la pregunta número 24.....	43

Gráfico 27 Respuesta a la pregunta número 25	43
Gráfico 28 Respuesta a la pregunta número 26	44
Gráfico 29 Respuesta a la pregunta número 27	45
Gráfico 30 Respuesta a la pregunta número 28	45
Gráfico 31 Respuesta a la pregunta número 29	46
Gráfico 32 Respuesta a la pregunta número 30	46
Gráfico 33 Plano de distribución del proyecto	57
Gráfico 34 Planos de sala de Tallados	58
Gráfico 35 Planos sala de Tejidos.....	59
Gráfico 36 Sala de recursos audiovisuales	60
Gráfico 38 Planos parqueadero de Buses	62

ÍNDICE DE APÉNDICES

Apéndice 1 Aval de traducción al idioma inglés emitido por un docente del centro de idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi	108
Apéndice 2 Hojas de vida del equipo de investigadores (tutor y estudiante).....	109
Apéndice 3 Acta de constitución la Asociación de Servicios Turísticos Comuna Ponce Quilotoa Torre Loma ASOSERTUQUIL.....	112
Apéndice 4 Entrevista a los administradores de los centros interpretativos.....	115
Apéndice 5 Preguntas para entrevista a los artesanos	118
Apéndice 6 Preguntas para la encuesta	119
Apéndice 7 Acta con la comunidad.....	124

1. INFORMACIÓN GENERAL

Título

Propuesta para la creación de un Centro interpretativo cultural en la comunidad Ponce Quilotoa, parroquia Zumbahua.

Lugar de ejecución.

Comunidad: Ponce Quilotoa

Parroquia: Zumbahua

Cantón: Pujilí

Provincia: Cotopaxi

Zona: 3

Institución, unidad académica y carrera que auspicia

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

Carrera que auspicia: Licenciatura en Ecoturismo

Proyecto vinculado:

N/A

Nombres de equipo de investigadores

Nombres y apellidos: Milton Efraín Pastuña Latacunga

Correo: milton.pastuna8435@utc.edu.ec

Celular: 0988789835

Área de Conocimiento

10 servicios

5 servicios personales

81504 viajes, turismo y ocio

Línea de investigación:

Planificación y gestión del turismo sostenible Sub línea de investigación: Gestión del turismo.

2. Descripción Del Proyecto

La comunidad Ponce Quilotoa pertenece a la provincia de Cotopaxi, cantón Pujilí ubicado en la sierra central del Ecuador. La parroquia de Zumbahua está conformada por doce comunidades. Ponce Quilotoa es una de las últimas comunidades constituidas jurídicamente; en el sector existe turismo comunitario representativo con una opción para el desarrollo económico y social de las zonas rurales, de los habitantes y del pueblo indígena.

La comunidad tiene muchos atractivos como es la artesanía hecha a madera, tejidos en lana de borrego, tejidos en paja (saraugsha) hay personas muy hábiles de comunidad Ponce Quilotoa, que practican el arte de moldear y tallar en madera con figuras de animales como: tigre, oso, león, mono, perro, payaso, venado, etc. Posteriormente llevan mediante un proceso de técnicas de tallados ancestrales luego decorados con pinturas de colores naturales. Además, los platos típicos son elaborados de sus propias cosechas, como es el arroz de cebada molido en piedra, con leche y panela, cocido de papas, habas, melloco, choclos con queso, máchica con grasa de chicharrón de chancho, papas con carne de borrego etc.

El presente proyecto propone la creación de un centro interpretativo cultural el cual permitirá dar a conocer las artesanías que también se pondrá a disposición de los visitantes y tejidos realizadas por los artesanos de este lugar y atraer más turistas por medio de instalaciones recreativas.

3. Justificación del proyecto

La presente propuesta se realiza con la finalidad de crear centro interpretativo cultural como una alternativa turística que brinde beneficios socio-culturales a la comunidad Ponce Quilotoa. Puesto que la problemática planteada fue que en la comunidad solo se dedican a la agricultura por ende su nivel económico es bajo y no existe otra fuente de ingreso económico y

también hace dos años se intentó realizar la implementación de un centro interpretativo de manera empírica sin conocimientos previos.

Con la definición del target del proyecto con base en el estudio de mercado se establecerá cual es la mejor alternativa técnica para la implementación de espacios que tendrá el centro de interpretación cultural y conjuntamente las acciones para atraer los turistas hacia este centro interpretativo. Además, se definirá el marco legal en el que se desenvolverá el proyecto. Por último, se analizará los gastos y aspectos sociales, con el fin de que la información y análisis realizados servirán como herramienta para que el proyecto pase a la fase de implementación en el futuro. Al mismo tiempo se busca ayudar al dinamismo económico local por medio de estas alternativas de turismo cultural que atraiga turistas y visitantes para que hagan uso de transporte, alimentación y alojamiento en la comunidad Ponce Quilotoa.

4. Beneficiarios del Proyecto de Investigación

Tabla 1 Beneficiarios directos

Directos	Número de individuos
Investigador	1
Asociación de servicios turísticos Torre Loma.	150
Artesanos de la comunidad	2
Compañía de transporte	20
Prestadores de servicios turísticos	5
Habitantes de Ponce Quilotoa	800

Elaborado por: Pastuña, M. (2023)

Se considera al investigador como beneficiario directo puesto que con la elaboración de esta propuesta obtendrá el título de licenciatura en Ecoturismo en la Universidad Técnica de Cotopaxi. De igual forma la asociación de servicios turísticos Torre Loma como beneficiario directo debido a que el proyecto se ubicara en el inmueble entregado a la asociación de la antigua escuela “Francisco Daquilema” y por ende los socios participarán activamente dentro de las actividades del proyecto para dar a conocer sus artesanías. Los habitantes de la comunidad Ponce Quilotoa se verá beneficiado directamente ya que con la implementación del centro interpretativo cultural contará con un atractivo turístico fuera de la oferta turística actual o puede ser una parada técnica de las rutas existentes en la comunidad que atraiga a más turistas.

Tabla 2 Beneficiarios indirectos

Indirectos	Número de individuos
Parroquia Zumbahua	12643
Artesanos de comunidades aledaños	5
Tiendas	10
Personas de las comunidades aledañas	500
Turistas	81504

Fuente: (SIB, 2021)

Elaborado por: Pastuña, M. (2023)

La población de la parroquia Zumbahua es quienes se beneficiarán indirectamente del proyecto debido que sería un atractivo que dinamizara el turismo en la parroquia, por este motivo un porcentaje que visite este proyecto continuara con la visita de artesanos de las otras comunidades siendo una alternativa para los visitantes.

5. El problema de investigación

En la actualidad en la comunidad Ponce Quilotoa habitan alrededor de 50 familias mediante un diagnostico encontré uno de las problemáticas es que en la comunidad solo se dedican a la agricultura y no existe otra fuente de ingreso económico para los pobladores debido a esto existe pobreza y migración de las personas hacia las grandes ciudades del país o al extranjero. Por ese motivo, el diagnóstico de la comunidad Ponce Quilotoa parte la necesidad de implementar un centro interpretativo cultural que permite impulsar actividad cultural y de la imperiosa necesidad de satisfacer las expectativas de los visitantes que hasta ahora no se ha logrado.

Según (Espín, 2022) en esta comunidad existe un alto potencial turístico como la laguna del Quilotoa, los turistas que llegan están motivados a visitarlo por su belleza paisajística, artesanías y cultura, con la creación del centro interpretativo cultural la comunidad será más visitada con un nuevo servicio diferencial a otros centros turístico. Con implementación de guías bilingües, artesanías exhibidas por secciones con un ambiente agradable que cubran las expectativas de los visitantes en sus diferentes segmentos.

La propuesta en la comunidad Ponce Quilotoa están orientadas a temas mercantiles como: “Propuesta para la creación del parque Ecológico “Gastrotheca riobambae” de la autora (Alexandra, 2022), “Propuesta de un centro Interpretativo Ambiental para la “Reserva Ecológica militar arenillas” de la autora (Ríos, 2015), pero ninguno se plantea la posibilidad de

la creación de un Centro Interpretativo Cultural de acuerdo con la búsqueda realizada en Google Académico.

6. Objetivos

6.1 Objetivo General

- Desarrollar una propuesta para la creación de un centro de interpretación cultural en la comunidad Ponce Quilotoa, utilizando herramientas metodológicas para el aprovechamiento turístico cultural disponible.

6.2 Objetivos Específicos

- ✓ Desarrollar un estudio de mercado por medio de técnicas de recolección de información oral y escrita, definiendo actividades, infraestructura y estrategias de publicidad que satisfagan las necesidades y expectativas de los visitantes.
- ✓ Realizar un estudio técnico del centro interpretativo por medio de mapas, planos e impacto social para demostrar la viabilidad técnica del proyecto.
- ✓ Levantar un estudio administrativo legal del centro interpretativo, por medio de un diseño organizacional para el cumplimiento de disposiciones de ley.
- ✓ Realizar un análisis de gastos y del beneficio social que genera la creación del proyecto.

7. Actividades y sistema de tareas en relación a los objetivos planteados.

Tabla 3 Sistematización de tareas

OBJETIVOS	ACTIVIDADES	RESULTADO ESPERADO	TIPO DE INVESTIGACIÓN	METODOLOGÍA		
				MÉTODO	TÉCNICA	INSTRUMENTO
Desarrollar un estudio de mercado por medio de técnicas de recolección de información oral y escrita, definiendo actividades, infraestructura y estrategias de publicidad que satisfagan las necesidades y expectativas de los visitantes.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Segmentación de mercado. ✓ Población y muestra ✓ Redacción del cuestionario ✓ Aplicación de encuesta ✓ Tabulación de información ✓ Análisis de los gráficos estadísticos ✓ Redacción de las preguntas para la entrevista. ✓ Realización de entrevista. ✓ Análisis de la entrevista ✓ Publicidad del centro interpretativo 	Estudio de mercado	Cualitativo	Muestreo probabilístico Recolección de datos Descriptivo	Aleatorio simple Encuestas Entrevista Gráficos estadísticos.	Formula de poblaciones finitas Cuestionario cerrados Entrevista estructurada Gráfico de barras

Realizar un estudio técnico del centro interpretativo por medio de mapas, planos e impacto social para demostrar la viabilidad técnica del proyecto.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Requerimientos del proyecto ✓ Identificación del tamaño del proyecto. ✓ Localización del proyecto. ✓ Reingeniería del proyecto. ✓ Descripción de los planos. ✓ Estudio de impacto ambiental. ✓ Proponer plan de mitigación. 	Estudio técnico	Cualitativo	Descriptivo Cartográfico Reingeniería del proyecto Evaluación de impactos ambientales	Revisión bibliográfica Aplicación tecnológica Calculo de impactos	Gestor bibliográfico (Mándeles) Floorplanner Matriz de Leopold
Levantar un estudio administrativo legal del centro interpretativo, por medio de un diseño organizacional para el cumplimiento de disposiciones de ley.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Planificación. ✓ Organización ✓ Dirección ✓ Control ✓ Análisis del aspecto legal 	Estudio del administrativo legal del proyecto.	Cualitativo	Descriptivo	Gráficos Revisión bibliográfica.	Gráfico descriptivo. Gestor de bibliografías (mendeley)
Realizar un análisis de gastos y del beneficio social que genera la creación del proyecto.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Análisis de gastos de actividades ✓ Análisis de gastos de infraestructura ✓ Resumen de gastos ✓ Análisis social 	Análisis de gastos y social	Cualitativo	Descriptivo	Graficas	Tablas descriptivas

Nota: Se muestra las actividades que son parte del proceso para el desarrollo de los objetivos.

Elaborado por: Pastuña, M. (2023)

8. Fundamentación científico técnica

8.1 Turismo

El desplazamiento del ser humano de una zona a otra se ha generado desde los orígenes del mundo, en muchas ocasiones por diversos motivos trabajo, negocios, la búsqueda de una mejor forma de vida, por motivos religiosos (Moreno et al., 2020), también por huir de condiciones que no se consideran beneficiosas y para esto fue necesario la creación de rutas de desplazamiento que en los posterior fueron utilizadas como camino para disfrutar del ambiente y otros atractivos que en la cotidianidad no se encuentran (Canaza, 2020).

El disfrute de los paisajes, comida, cultura, arquitectura, historia ha generado una industria que ha evolucionado en el tiempo, sin embargo, este tópico no fue abordado desde el punto de vista científico sino a partir de 1919, debido a un auge comercial con el uso del teléfono, automóvil y los electrodomésticos, creando una nueva era de progreso, comodidad que generó en masa esta acción por lo que se incrementó el ingreso *per cápita* lo que provocó una disminución en los precios del transporte haciendo esta oportunidad más accesible(Navas, 2019).

Lo anteriormente expuesto ofrece el acceso a muchas personas que antes estaban limitadas por las condiciones monetarias, sin embargo, para esta época aún existe una brecha donde un grupo representativo no podía hacer esta actividad (Robles et al., 2019) Lo que también se evidenció es que la congregación de un grupo de personas por un tiempo determinado generaba ingresos representativos a la zona y que de manera automática hace cambios en el sistema financiero, es por ello que los primeros estudios del tema son desde la perspectiva económica (Richards, 2018).

Partiendo de la premisa de que el hombre por naturaleza es errante y esta ha sido la motivación de las movilizaciones en el planeta, diversos son los elementos que han promovido estas acciones: religiosas, culturales, por negocios, disfrute, salud, investigativo, explorativo, conquistar nuevas tierras con ofertas potenciales de una vida mejor(Irazú et al., 2019). Lo que ha promovido un movimiento donde el epicentro es esta acción.

Es por ello que debido que el efecto directo que generan las personas en la llegada a cualquier logra originado por el turismo representa gasto en la zona; profesores en el área de economía (Hunziker, 1942) definen esta actividad como turismo siendo: “el conjunto de relaciones y fenómenos que se producen como consecuencia del desplazamiento y estancia temporal de

personas fuera de su lugar de residencia, siempre que no esté motivado por razones lucrativas” (p. 66), por lo que se puede evidenciar una serie de características que deben ser cumplidas totalmente para ser de esta forma calificado.

Dentro de las que se encuentran que el turismo es una actividad donde no solo se debe tomar en cuenta el viaje tanto la ida como el retorno, es una serie de factores intrínsecos que perfilan en beneficio de la economía, bienestar humano, enfoque ecológico ambiental, histórico y cultural, ya que esta dinámica es multidisciplinaria y se debe enfocar en diversos escenarios (Moreno et al., 2020). También está la presencia del desplazamiento físico por lo que participa de manera activa el transporte.

Además, forma parte la estancia de manera temporal este es un elemento de gran importancia el tiempo siempre tendrá un límite. Por otra parte, en el concepto previamente presentado se omite la gestión originada por actividades lucrativas, por lo que para este momento no se había analizado la significancia del turismo de negocios como uno de los ejes fundamentales dentro de esta forma de vida (Salazar & Garrido, 2021), el cual, genera aportes significativos en esta área, además que forma parte de la economía mundial en todo nivel.

Dentro de una definición más actualizada la Organización Mundial del Turismo OMT, (1994) “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros” (p. 22). Lo que actualiza el perfil del turista y se reconoce de una forma más amplia el aporte de cada una de las personas que participan en este movimiento mundial.

Es por ello que el turismo se puede definir como un fenómeno, así como también puede considerarse una industria o los dos al mismo tiempo que engloba el estudio de un individuo fuera del lugar de residencia habitual, el comportamiento del aparato turístico y sus relaciones y en general de los mundos ya sean ordinarios o no y su relación dialéctica, como lo indica (Moreno et al., 2020). Siendo esta la definición más actualizada pues presenta un mayor alcance de consideración en relación a esta actividad.

Considerando un elemento importante en todo este proceso y es que el turismo en gran proporción propiamente dicha se desarrolla por la disponibilidad de tiempo que las personas tienen para ocuparlo en otras actividades fuera de la cotidianidad y responsabilidades de otros

hechos Troncoso, 2019). En este sentido es gracias al ocio quien promueve la practica del turismo, referencia que se emite debido a lo importante que es para la persona el invertir ese único momento que posee en el tiempo para vivir una experiencia unica.

8.2 Importancia del turismo para la economía

En la actualidad la magnitud del turismo como negocio se nivela en algunas regiones a lo que produce el petróleo en otras, incluso se eleva en comparación a los productos alimentarios o mercado automotor (Orgaz & Moral, 2018). Este se ha convertido en uno de los focos de mayor movilización del comercio internacional y ocupa un importante lugar en algunos países en desarrollo, debido a los ingresos que genera, esto ha contribuido a la transformación y ampliación de competencias a los destinos.

El evidente crecimiento a nivel general en el sector turístico especialmente en los países industrializados y desarrollados, ha generado un alto beneficio, en particular a nivel económico y social debido a la cantidad de empleos que esta genera de forma directa o indirecta: construcción, agricultura, telecomunicaciones y transporte. En este sentido la participación económica que genera está directamente relacionada con la calidad que se desarrolle y de la rentabilidad que esta genere.

A nivel mundial la Organización Mundial del Turismo (OMT) o en el idioma inglés *World Tourist Organization* (WTO) representa un apoyo para la promoción de las ofertas turísticas a nivel mundial (WTO, 2018). como organismo de las Naciones Unidas que se encuentra orientado al turismo. Por todo lo anteriormente planteado el turismo se ha transformado en un movimiento comercial globalizado, por lo que también transmite alta complejidad debido a los elementos que la integran y los diversos sectores económicos se participan activamente en el desarrollo de esta (Moreno et al., 2020b).

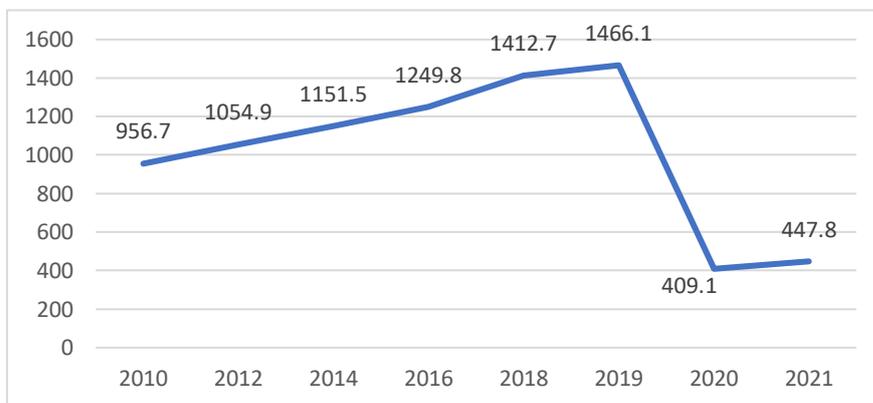
Que aportan de manera significativa para el desarrollo, pero de manera directamente proporcional se observa favorecimiento al sector construcción, transporte, hotelero, alimentos y bebidas, diversión, artesanal, cultural e histórico. En este sentido, el turismo se ha considerado generalmente como una forma de exportar la región o país hacia la zona de llegada, conocido también como país receptor o lugar de acogida.

El cual, se beneficia por la obtención de ingresos que incrementan la rentabilidad, promueve la creación de empleos, origina divisas que permiten un equilibrio más sano a la balanza de pagos,

además es el origen de ingresos públicos alternativos a los fuetes tradicionales y contribuye a que se incremente la actividad empresarial, por lo que impacta de manera significativa en el PIB de la nación (Palomo, 2019).

En la última década considerando las fluctuaciones económicas que se han presentado a nivel mundial el sector turístico ha conservado una continua evolución que lo ubica dentro de uno de los sectores de mayor crecimiento a nivel mundial. Pero en el año 2020 debido a la Pandemia por COVID-19, también fue impactada de forma negativa, para observar de manera detallada se presenta el Gráfico 1, el cual evidencia en millones de personas la fluctuación del turismo en el mundo.

Gráfico 1 Fluctuación del turismo a nivel mundial



Elaborado por: Pastuña, M. (2023)

Fuente: (OMT, 2022)

Nota: Los valores presentados son en millones de personas. El periodo presentado es del 2010 al 2021.

En este sentido el flujo de personas que se han movilizado por el mundo en cada destino ha desarrollado un aporte no solo por el intercambio de culturas también ha presentado un aporte a nivel económico, por lo que se presenta el Gráfico 2, para establecer la forma como ha participado este sector en el Producto Interno Bruto a nivel mundial.

Gráfico 2 Participación del sector turismo en el PIB del mundo



Elaborado por: Pastuña, M. (2023)

Fuente: (Statista, 2021)

Nota: *Los valores presentados son en billones de dólares. El período presentado es del 2013 al 2020.*

En el Gráfico 2, se evidencia el aporte que el sector turismo ha presentado a la economía del mundo en largo tiempo, siendo el 2019 el año de mayor representatividad con una participación en el sistema económico 9,17 billones de dólares, siendo un 10,4% del PIB, para el año 2020 experimenta una caída de un 96% siendo los ingresos por turismo 4,67 billones siendo esto un 5,5% del PIB mundial. Lo que demuestra la forma de participación de este sector en la economía mundial.

Dentro del contexto nacional, Ecuador representa un alto potencial turístico por cada uno de los climas que presenta, cultura ancestral, gastronomía, espacios naturales, historia siendo para el primer semestre del año 2022, cuando la balanza turística generó un saldo positivo de 63,2 millones de dólares, siendo para este momento la cuarta fuente de ingresos no petroleros en el país (MT, 2022). Estos valores al ser comparados con el año 2019 al 2021 demuestran una activación efectiva del sector.

Desde el mes de enero a marzo del 2022, las divisas obtenidas por concepto de turismo fueron de 313,5 millones de dólares, lo que representa el 1,60% más de lo que se presentó en la misma fecha en el año 2021. Para el primer cuatrimestre las ventas del sector presentaron una recuperación del 91% en comparación con el 2019 y demostraron un aumento del 62% con respecto al 2021 (MT, 2022). Lo genera un aporte efectivo a la economía nacional y el crecimiento de las regiones las cuales son destinos turísticos.

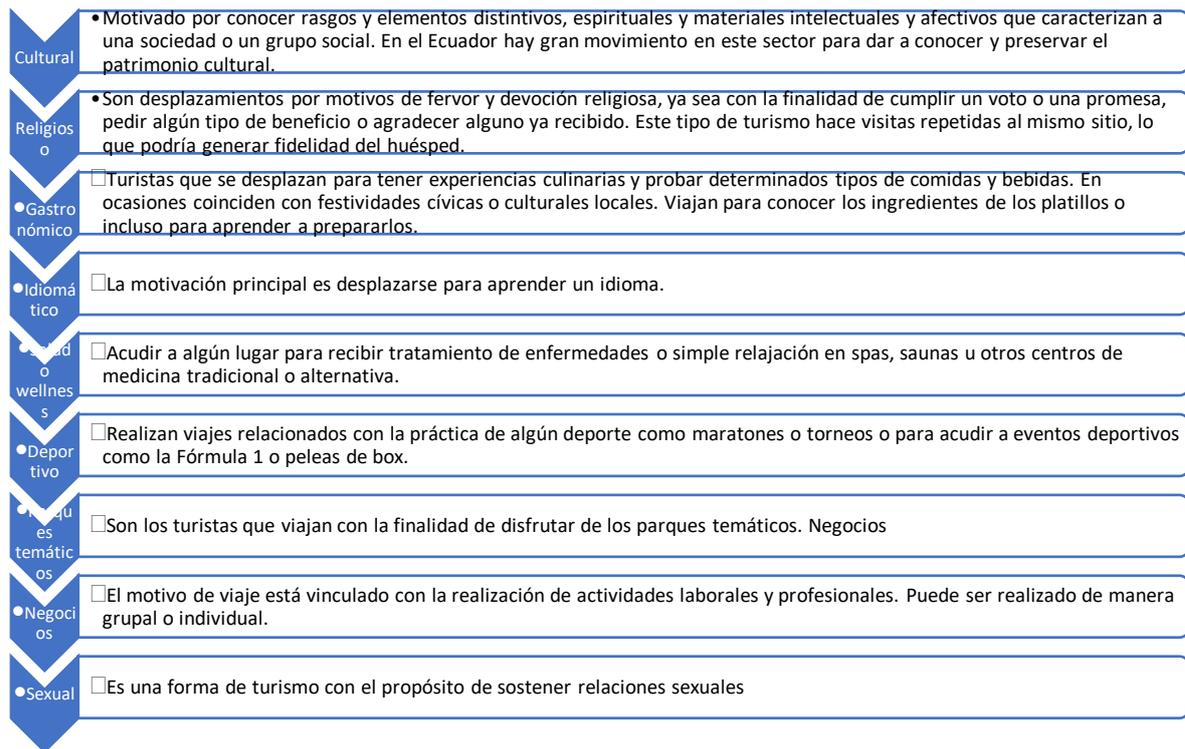
Para primer semestre del año 2022, se demostró una recuperación del 45% en comparación con el mismo periodo en el 2019 y un 155% en comparación con el 2021. Siendo el principal origen de turistas a nivel mundial Estados Unidos con un 37,7% en segundo lugar se encuentra Colombia, seguido de España, Perú, Canadá y Alemania. Lo que ha traído como consecuencia un incremento en relación al empleo del sector, en particular a alojamiento, alimentos y bebidas. Resultando a mayo 2022, 83.662 empleos siendo el 1,45% más de lo que presentó el 2021 (MT, 2022).

8.3 Tipos de turismo

En la actualidad existen diferentes razones por las que el turista acepta una oferta y esto tiene que ver con la forma como se ha desarrollado las competencias a nivel mundial y regional, para

captar la atención de las personas, presentar contenido innovador y que este sea de referencia para otras personas, a razón de generar un ciclo interminable de visitas al lugar lo que aportaría mayor rendimiento al negocio y proyección a la marca (Navarro, 2018). Por lo tanto, el turismo según las actividades que se desarrollan puede ser diversa. En la Figura 1, se presenta una clasificación del turismo

Figura 1 Clasificación del Turismo 2018



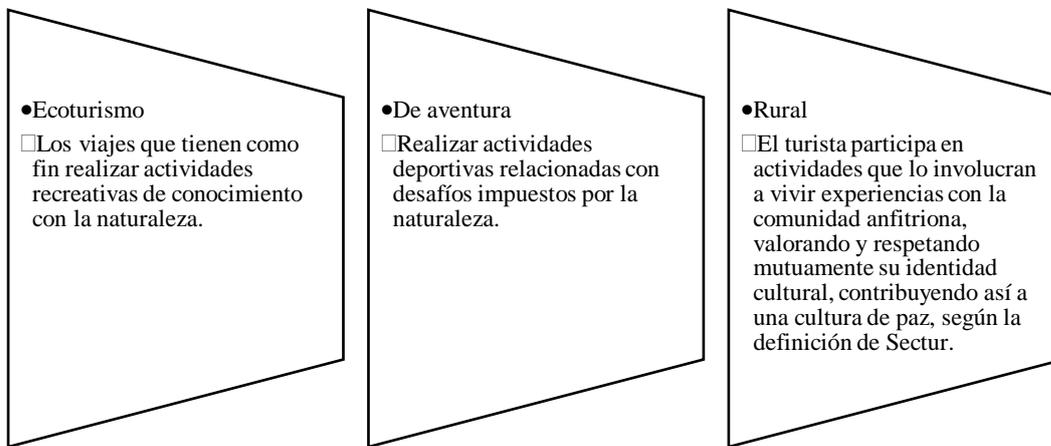
Fuente: (Ledhesma, 2018)

Pero, las tendencias en relación a la preferencia de los turistas han evolucionado, desarrollando una mayor participación y generando interés por la interacción con el medio ambiente, la naturaleza es por estas nuevas inclinaciones que se han originado nuevas clasificaciones en relación al turista: una de ellas tiene tendencias hacia la actividad alternativa el cual lo define (Sánchez & Sánchez, 2021) como: “los viajes con actividades recreativas que surgen con el fin de interactuar con la naturaleza y las expresiones culturales con la intención de conservar los recursos naturales” (p. 63).

Por lo que este turismo alternativo se puede seccionar en tres grandes clasificaciones, que de una u otra forma se encontraban sumergidos en la clasificación anterior, pero debido al gran

desarrollo que han demostrado es importante que se destaquen y generen representación dentro del mercado, esta información se presenta en la Figura 2.

Figura 2 Clasificación del turismo alternativo



Fuente:(Montiel, 2020) qw

8.4 Turismo cultural

El turismo cultural se puede concebir como tipo de turismo alternativo donde se consolida la comercialización cultural a través de la motivación basada en la cultura y tradición de un lugar donde se realicen representaciones artísticas, eventos culturales, visita de exposiciones de arte y/o folklore (Santana, 2018). El turismo cultural se ha convertido en un foco particular de investigación en las últimas décadas como él Se han reconocido los crecientes vínculos entre la cultura y el turismo.

En el mercado del turismo cultural se considera con frecuencia como un área de crecimiento particularmente rápido, a pesar de que la evidencia empírica sugiere que el crecimiento del turismo cultural está ligado a la expansión del consumo turístico(Sánchez & Rey, 2019). Lo que probablemente ha aumentado la visibilidad del turismo cultural es la creciente diversidad de formas de consumo cultural por parte de turistas.

Que a la vez pueden estar relacionados con el aumento de la oferta cultural y la ampliación negación de la cultura. Podría decirse que el turismo cultural ahora representa alrededor del 40% del turismo internacional, aunque los que viajan por motivos culturales específicos probablemente representan sólo el 5-10% del turismo mundial (Richards, 2018). Esto permite consolidar el contenido cultural de cada país y generar mayor información al respecto

considerando la amplitud comunicacional que se genera en la actualidad esta información trasciende.

8.5 El turista en la elección de destinos

Dentro de los elementos que integran la dinámica turística el que representa el epicentro de todo este proceso es el turista, considerada por (Moral et al., 2019) como: “aquella persona que visita durante un periodo mayor a 24 horas un región o país, diferente al que reside de manera habitual” (p. 98). En este sentido es importante hacer referencia que el proceso de decisión que es indispensable e influye en los turistas para la adquisición de un producto turístico pueden ser determinante o los motivadores (Gutiérrez et al., 2022).

En lo que respecta a los factores determinantes corresponde a la disposición o la resistencia que presenta la persona para realizar un viaje específico y se pueden representar en destino turístico, fechas y tiempo de permanencia del viaje, personas que acompañan en la gestión costos del mismo (Meza, 2018). Es por esto que los factores se dividen en factores de carácter externo como: opiniones de los amigos, marketing turístico, medios de comunicación, factores políticos, económicos tanto del origen como del destino. Además, se presentan factores que están relacionados con el ámbito personal del turista: nivel, de ingreso, estado de salud, aspectos familiares y a nivel profesional (Possebon et al., 2019).

Además del conocimiento sobre el destino turístico, actitudes y percepciones referente a la preferencia por un país específico o cultura, rechazo a unos medios de transporte en particular, opiniones políticas y experiencias previas en esos lugares (Agraso & López, 2019). Por otro lado, se presentan los elementos motivadores los cuales delimitan las razones por la que la persona viaja, dentro de los que juega un papel importante las emociones y es empleado por los diseñadores de marketing para obtener la atención de los turistas, además del factor precio que también es un disparador potente en las decisiones.

En este sentido se pueden considerar los factores motivadores físicos, los cuales, presentan una relación directa con el descanso, la salud, el bienestar, la práctica de algún deporte y cualquier hecho que facilite a reducir los niveles de cansancio para aplicar un tratamiento médico que no es posible obtener en la zona de residencia original. Además, para desarrollar alguna actividad que contribuye a la salud, pero en el área no existe (Ángel et al., 2019). Y por ello que la practica

turística pasa de ser una actividad de disfrute de manera superflua a una necesidad para prolongar una mejor condición de vida.

Otra motivación que promueve la decisión del turista se relaciona directamente con la cultura, es decir, la información relacionada con un interés específico de una zona o país, el deseo de conocer o aprender algo nuevo bien sean datos, historias o idiomas, es importante resaltar que el sector educativo se ha apalancado de manera sustancial en este tipo de prácticas, las cuales promueve a nivel mundial para atraer estudiantes de diversos orígenes, con orientación a un nuevo idioma, carrera o elevar el nivel académico (Álvarez & de Santos, 2022).

Por último, consideran que motivos de interacción con otras personas también generan las acciones para las decisiones del turista a razón de seleccionar una oferta en particular. De igual forma el conservar o proyectar cierto prestigio en el entorno social, al cual, pertenecen, eleva la autoestima y proyecta cierto nivel que le diferencia de los demás, al seleccionar puntos exóticos y hoteles temáticos que son para un grupo selecto de personas (Barrientos, 2019) .

8.6 Patrimonio Inmaterial

El patrimonio cultural inmaterial se define como las prácticas, representaciones, expresiones, conocimientos, habilidades, así como los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales asociados a ellos, que las comunidades, los grupos y, en algunos casos, los individuos reconocen como parte de su patrimonio cultural (Bonn et al., 2016).

8.7 Patrimonio Material

El término patrimonio tangible se refiere en general a todos los rastros materiales, como sitios arqueológicos, monumentos históricos, artefactos y objetos que son significativos para una comunidad, una nación y / o la humanidad. El término se utiliza a menudo para distinguir tales elementos patrimoniales del "patrimonio inmaterial", reconocido por la UNESCO en 2003, para referirse a prácticas, representaciones, expresiones, habilidades de conocimiento, así como instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales asociados con ellos de comunidades vivas. El término "patrimonio inmaterial" sustituyó a lo que se mencionaba en un documento anterior de la UNESCO en 1989 como cultura tradicional y folclore (Hassan, 2020).

8.8 Centro de interpretación ambiental

Un centro de interpretación ambiental es aquel que inspira y conmueve el espíritu de las personas estimulando los sentidos promoviendo la participación activa y despertando la criticidad o el sentido crítico, así como facilitadores mensajes con claridad exponiendo los significados e interrelaciones, incitando a la concienciación ciudadana (Villacorta, 2019).

8.9 Funciones básicas de un Centro de Interpretación.

Un centro de visitantes debe cumplir con varias funciones las que a la postre son el reflejo de la diversidad de, usuarios del centro y cuyas expectativas debería satisfacer esta edificación. Entre las funciones más comunes, mencionan las siguientes:

Recepción y orientación: Esta debe servir como punto de referencia para que el visitante se informe y oriente sobre los servicios y actividades que puede desarrollar dentro del área de acuerdo a sus intereses y motivaciones, haga uso de los mismos.

Motivación para la visita del área: Los servicios, información y elementos expositivos que brinde el centro de interpretación deben motivar y estimular al visitante a recorrer los diferentes lugares del área.

Educación: La educación que se promueve dentro de un centro de interpretación debe ser dinámica, clara y concreta para que el visitante descubra por sí mismo los aspectos que le parezcan más relevantes.

Relaciones públicas: Los centros de interpretación también pueden ser aprovechados por las instituciones que lo patrocinan para divulgar sus objetivos y actividades.

Descanso y refugio: El centro debe destinar espacios y servicios para que el visitante satisfaga sus necesidades básicas.

Administración: Dentro de los centros de interpretación es necesario dar cabida a oficinas administrativas, para un mejor manejo y control del área (Ortega, 2018).

8.10 Centro de Interpretación Cultural

Es un equipamiento cultural cuya función principal es la de promover un ambiente para el aprendizaje creativo, buscando revelar al público el significado del legado cultural o histórico

de los bienes que expone. Está orientado a cubrir cuatro funciones básicas: investigación, conservación, divulgación y puesta en valor del objeto que lo constituye. Se interpreta para revelar significados, actividades y destinatarios. Sus actividades están dirigidas a la población en general, dedicando especial atención a las visitas de grupos organizados. En un centro de interpretación se desarrolla un conjunto de actividades de comunicación con el público visitante, cuyo objetivo es revelar y explicar el papel y el significado del patrimonio histórico y cultural mediante su interpretación contemporánea, con el fin de aumentar la sensibilización del público y de hacer más eficaz su conservación. Se debe disponer como condición fundamental del funcionamiento, el personal especializado para la realización de los itinerarios didácticos y para la atención al público (Benítez, 2018).

8.11 Importancia de los centros de interpretación

La interpretación es una actividad de comunicación diseñada para mejorar la calidad de la experiencia recreativa del visitante, y para inspirar, de una forma agradable, un mayor aprecio por el recurso, obtendremos el eje vertebrador de lo que puede ser un centro de interpretación y la funcionalidad que debe cumplir, desde el punto de vista cultural y didáctico. (Arcila & López, 2015)

8.12 Mercado

El mercado es el conjunto de compradores reales y potenciales que tienen una determinada necesidad y/o deseo, dinero para satisfacerlo y voluntad para hacerlo, los cuales constituyen la demanda, y vendedores que ofrecen un determinado producto para satisfacer las necesidades y/o deseos de los compradores mediante procesos de intercambio, los cuales constituyen la oferta. Ambos, la oferta y la demanda son las principales fuerzas que mueven el mercado (Thompson, 2005a)

8.13 Demanda

“Es la cantidad de un bien o servicio que los consumidores están dispuestos a comprar, es decir, que desean y puede comprar, en un período de tiempo determinado” (Korflür et al., 2007).

8.14 Segmento de mercado

“Es una de las principales herramientas estratégicas de la mercadotecnia, cuyo objetivo consiste en identificar y determinar aquellos grupos con ciertas características homogéneas segmentos hacia los cuales la empresa pueda dirigir sus esfuerzos y recursos de mercadotecnia para obtener resultados rentables” (Thompson, 2005b)

“La segmentación del mercado permite una mayor adaptación del mix de marketing producto, precio, plaza, promoción contra el segmento identificado por la empresa, ya que sus características son similares, es decir, responden de manera similar a las acciones de la empresa en el mercado” (Ciribeli & Miquelito, 2015).

Para delimitar de manera clara el presente estudio, se procedió a establecer la identificación de la segmentación del mercado mediante la información presentada por (INEC, 2010) referente a la proyección de la población por zona y sexo, a razón de presentar en la Tabla 4, la información detallada de la Provincia de Cotopaxi por ser el área circundante más cercana al foco del presente estudio, como lo es la Parroquia Zumbahua, lugar de desarrollo del centro turístico.

Tabla 4 Proyección poblacional Provincia de Cotopaxi al 2023

Proyección poblacional Provincia de Cotopaxi al 2023				
Zona	Hombres	%	Mujeres	%
Urbana	110.721	40,76%	90.212	35%
Rural	160.947	59,24%	169.807	65%
Total	271.668	100,00%	260.019	100%

Elaborado por: Pastuña, M. (2023)

Fuente: (INEC, 2010)

Donde se puede establecer una clara representación en el área hacia la zona rural en un 65%, mientras que los hombres representan la mayor cantidad de pobladores con un 4% adicional en relación con el sexo femenino, el total de la población proyectada es de 531.687 personas.

8.15 Clientes reales

Según Barón & Salamanca (2015), los clientes reales “son aquellos que ya han formulado, en alguna ocasión, una solicitud de servicio a la entidad, este usuario real puede pertenecer a los potenciales, o incluso no encontrarse entre estos últimos y haber hecho alguna solicitud de servicio” (p. 91). En el caso de Este estudio son considerados todos los pobladores de la zona

detallada previamente como clientes reales, debido a que la temática de este servicio es orientada hacia el turismo.

8.16 Oferta

Según Mora et al. (2008), “En economía, oferta se define como la cantidad de bienes o servicios que los productores están dispuestos a ofrecer a un precio y condiciones dadas, en un determinado momento”.

8.17 Análisis de Factibilidad

El estudio de factibilidad corresponde al análisis de una entidad a razón de establecer si la propuesta es viable y las condiciones para el desarrollo de la misma genere resultados satisfactorios (Burdiles et al., 2019). Por medio de esta herramienta las estimaciones y proyecciones se presentan con más certeza. Garantizando la confiabilidad de las mismas para que el propietario o inversionista materialice con seguridad el aporte de la inversión de también realice el seguimiento al fiel cumplimiento de los parámetros. En este sentido se encuentra estructurado por diferentes facetas la cuales se desarrollan en los próximos epígrafes.

8.18 Estudio de Mercado

Esta etapa inicial en el estudio de factibilidad se realiza este proceso por medio del cual, se construye información por medio del análisis de datos que son recolectados y analizados, de fuentes primarias que correspondan al cliente, competencia, entorno y mercado (Solorzano & Parrales, 2021). Estos son aspectos de alta significancia a razón de delimitar de manera clara y detallada el escenario donde se desarrollará la entidad.

8.19 Estudio Técnico

Este corresponde a la segunda etapa de los proyectos de factibilidad de inversión, por medio del cual, se pueden determinar el cumplimiento de los aspectos técnicos y operativos que son requeridos con el enfoque en el uso y aplicación eficiente de los recursos que se encuentren disponibles para el cumplimiento de la operatividad. Por medio de esta fase se analiza: el establecimiento del tamaño óptimo del área de producción, ubicación, distribución, instalaciones y organización requerida (Coicaposa & Salazar, 2021). Lo más relevante de este

estudio es la base para que realice la estimación financiera de las variables del proyecto que faciliten una validación más cerca a la exactitud de los recursos requeridos.

8.20 Estudio Económico

Este tipo de análisis establece la factibilidad a nivel financiero, es decir, que mediante la aplicación de técnicas y herramientas de cálculo financiero utilizando la información proporcionada en los estudios previos, de manera sistemática y ordenada los datos económicos ofrecen datos que son relevantes ya que al aplicarla técnicamente responde a las preguntas más básicas sobre la rentabilidad, los niveles de inversión inicial, la proyecciones en ventas y todos los gastos que se deben considerar para la puesta en marcha de una empresa (Chiquito & Álava, 2019). Además, de los diversos escenarios en los que se puede estimar la dinámica empresarial.

Uno de los factores que generan mayor preocupación en este tipo de análisis son los gastos, los cuales, según (Troncoso et al., 2020) representan una “salida de dinero o disminución de los activos que una empresa paga por la compra de un producto, bien o servicio” (p. 129). Estos se desarrollan en una doble circulación a nivel contable, ya que cuando el dinero egresa de manera automática hace la entrada de un activo.

8.21 Estudio Social

Mediante este análisis se puede estimar el impacto que el desarrollo de la entidad podría generar en la localidad e incluso en la región, ya que establece las medidas propias de la variable social, a razón de exponer los diversos aportes que se pueden obtener al materializarse la propuesta (Pardo, 2019)

9. VALIDACIÓN DE LAS PREGUNTAS CIENTÍFICAS O HIPÓTESIS.

¿Cuál es el perfil del turista que visita los centros de turismo comunitario Quilotoa?

Los turistas que visitan estos atractivos son nacionales y extranjeros desde los 18 años de edad hasta 60 con economía media.

¿Cuáles son los equipamientos necesarios para la Implantación del Centro Interpretativo?

Para la implementación del Centro Interpretativo se necesitan materiales para el parqueadero y para el funcionamiento son necesarios las artesanías, muebles, equipos tecnológicos para la atención de los visitantes.

¿Cuáles son los inmuebles en donde funcionara el Centro Interpretativo?

Funcionará en una extensión de Asociación de Servicios Turísticos comuna Ponce Quilotoa – Torre Loma que es una asociación legal según la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, empezó con 70 socios para poder legalizar.

¿Quiénes se encargarán de los gastos para implementación del proyecto?

Para la implementación del Centro interpretativo Cultural será de 18.186,95 dólares las cuales serán asumidas por los socios de la Asociación de Servicios Turísticos Ponce Quilotoa – Torre Loma para poder dar un servicio de calidad a los turistas.

10. METODOLOGÍAS/DISEÑO EXPERIMENTAL

A lo largo del proyecto se desarrollaron con base en la investigación transversal con un enfoque cualitativo y un alcance exploratorio que ayudó al investigador a cumplir con los objetivos establecidos y a dar una respuesta a la pregunta científica planteada. A continuación, se encuentra la metodología que se aplicó en las actividades de cada objetivo específico:

10.1 Desarrollar un estudio de mercado por medio de técnicas de recolección de información oral y escrita, definiendo actividades, infraestructura y estrategias de publicidad que satisfagan las necesidades y expectativas de los visitantes.

Segmentación del mercado.

Para la segmentación del mercado se usó la metodología segmentación demográfica según los autores (Irene Feijoo Jaramillo, Juan Guerrero Jirón, Jorge García Regalado, 2018) se puede realizar considerando variables como edad, tamaño de la familia, ciclo de vida de la familia, género, ingresos, ocupación, nivel educativo, religión, raza, generación, nacionalidad y clase social. Es la forma más popular de segmentar entre las metodologías, debido a que están asociadas con las necesidades y deseos de los consumidores.

Tabla 5 SEGMENTACIÓN

Características	Cientes reales	Cientes Potenciales
Genero	Femenino y masculino	Femenino y masculino
Edad	18 a 60 años	16 a 60 años
	Turistas nacionales y extranjeros	Turistas extranjeros
Residencia	Distintas ciudades del país	Diferentes países
Nivel económico	Medio – bajo	Alto – medio
Nivel de estado físico	Bajo	Medio
Aficiones		Turismo científico Investigación

Autor: Milton Pastuña

Los clientes reales son quienes visitan actualmente la Laguna de Quilotoa en donde los individuos están distribuidos a nivel nacional e internacional. Por otro lado, el perfil de los clientes potenciales van direccionadas a las cualidades del lugar y cuáles serían las personas interesadas en visitarlo de acuerdo a sus preferencias.

Población y muestra.

Tabla 6 POBLACIÓN

Características	Número de individuos
Turistas nacionales y extranjeros	81,504

Fuente: (SIB, 2021)

La población universal fue el ingreso de turistas a la Laguna de Quilotoa, para obtener la información de cuantos individuos son, se buscó en fuentes fidedignas como es el Sistema de Información de Biodiversidad (SIB) de la Reserva Ecológica los Ilinizas.

El cálculo muestral se realizó con la fórmula para poblaciones finitas, esta fórmula ayuda a detallar el número de candidatos que se necesita para realizar la encuesta.

$$n = \frac{N}{(N - 1)E^2 + 1}$$

En donde N fue el universo poblacional previamente obtenido con 81. 504 visitantes y E fue de un error de muestreo de 0,05; para resolver la formula se dejó el numerador de valor N y en el denominador se multiplico (N-1) por E2 y al resultado se le sumó 1, quedando así 81 504/ 204,7575 y con su división resultó en 398,046 como tamaño muestral y se redondeó a 400.

Aplicación de la fórmula

$$n = \frac{N}{(N - 1)E^2 + 1}$$

$$n = \frac{81\,504}{(81\,504 - 1)(0,05)^2 + 1}$$

$$n = \frac{81\,504}{(81\,503)(0,0025) + 1}$$

$$n = \frac{81\,504}{204,7575}$$

$$n = 398,046$$

Instrumento de recolección de datos.

Se redactó en primer lugar el encabezado del cuestionario con el interés de la encuesta, la institución responsable, objetivo y el instructivo. Luego se redactaron tres preguntas de información general (género, edad, lugar de procedencia) luego se escribió 27 preguntas relacionadas con la investigación de mercado orientada en obtener información de preferencia, gustos y conocimientos con respecto a la propuesta de la creación del proyecto, las preguntas de la encuesta fueron revisado por el tutor del proyecto al ser un alcance exploratorio y no se validó el instrumento por el tiempo y por la magnitud del proyecto.

Salidas de campo.

Se realizó salidas de campo al centro de turismo comunitario Lago Verde – Quilotoa al inicio presente un oficio dirigido al administrador del lugar realiza 4 días de salida de campo.

Tabla 7 Salida de campo

Fecha	Tiempo de visita
03/11/2022	8:00 am a 15:00 pm
04/11/2022	10:00 am a 16:00 pm
05/11/2022	9:00 am a 14:00 pm
06/11/2022	8:00 am a 13:00 pm

Autor: Milton Pastuña

Se imprimió 400 cuestionarios a doble cara, se aplicó las encuestas a los turistas nacionales y extranjeros al final de los 4 días de jornada se encuestó a 300 turistas. Para encuestar hasta cumplir con el número muestral se realizó el mismo cuestionario en un Formulario de Google, luego el link del cuestionario fue distribuido a través de familiares hacia sus conocidos, como resultado se encuestaron a 160 nacionales 240 extranjeros, dando un total de 400 encuestas; la aplicación de los cuestionarios es de forma presencial debido que hubo un feriado de cuatro días y online para culminar la aplicación de la encuesta.

Tabulación de la información.

Como la aplicación de encuestas fue en modalidad presencial y online, se hizo un conteo de las respuestas por pregunta de los cuestionarios físicos y el resultado se anotó en una hoja de Excel, posteriormente a eso se exportó las respuestas del Formulario de Google en formato XML para sumar todas las respuestas de cada alternativa por pregunta. Luego se procedió a sacar los porcentajes de cada interrogante y para realizarlo se multiplicó el número de preferencias que tuvieron las alternativas por 100, después se lo dividió para el total de encuestas (400). Con los porcentajes obtenidos se graficaron con la herramienta de Word llamada “Gráfico” en donde se colocó las alternativas con sus respectivos porcentajes para cada una de las preguntas realizadas a los encuestados.

Análisis de los gráficos estadísticos.

En la redacción se colocó los porcentajes mayores y menores para hacer un contraste de la situación dependiendo de las preguntas y respuestas obtenidas, después se realizó un análisis de la relación que tienen las respuestas con la presente propuesta

Instrumento para entrevista.

Se realizó un instrumento de entrevista no estructurada según el autor (Trindade, 2017) “la entrevista no estructurada es el instrumento que nos permitirá aproximarnos de forma más natural y abierta a los sujetos de nuestra población de estudios, sin que se sientan irrumpidos ni examinados, de manera tal de ir logrando la confianza y el vínculo necesario que toda recolección de información necesariamente demanda”. Se efectuó la entrevista a los administradores de los Centros de Turismo Comunitario Shalalá y Quilotoa se realizó una solicitud a los administradores, posteriormente se imprimió las preguntas para la entrevista.

Con el propietario del Museo Quilotoa se contactó vía telefónica para coordinar el día y hora de la entrevista y otorgo el permiso para que fuera grabada el audio.

Después de realizar la entrevista mediante un cuadro comparativo saque información importante de los Centros de Turismo Comunitario esto oportuno para el estudio de mercado.

Publicidad del centro interpretativo.

Para la publicidad se tomó en cuenta el logo de ASOSERTUQUIL en donde se incluye el nombre de la asociación, imágenes relacionados al lugar, para evitar cualquier inconveniente por el uso se dialogó con el presidente para el permiso de uso del logo. Para la publicidad el canal de distribución directo es por medio de la cuenta de Facebook en donde los turistas pueden observar las artesanías en caso de ser necesario.

10.2 Realizar un estudio técnico del centro interpretativo por medio de mapas, planos e impacto social para demostrar la viabilidad técnica del proyecto.

Requerimientos del proyecto.

Se realizó lo elementos requeridos para el funcionamiento (ver *Tabla 36*) para el funcionamiento del centro interpretativo con los recursos necesarios para la puesta en marcha del proyecto.

Identificación del tamaño del proyecto.

Poder identificar la localización del proyecto realicé una visita in situ para poder identificar la ubicación de inmueble en donde funcionara el centro interpretativo cultural, también se sustrajo información desde el PDOT de la parroquia Zumbahua, con la visita pude constatar el área que tengo destinado para el proyecto.

Reingeniería del proyecto.

Se utilizó BIM según el autor (MORALES, 2017) es una metodología de trabajo colaborativa para la creación y gestión de un proyecto de construcción. Su objetivo es centralizar toda la información del proyecto en un modelo de información digital creado y la herramienta de software que use para realizar los planos es la aplicación web gratuita floorplanner, en donde se configuro de unidad medida en metros y se utilizó las medidas para determinar el área de

cada zona, para cada plano se empleó las herramientas de “dibujo”, “modificación”, “construcción”, “cámara” y “guía” para dar forma a la infraestructura, luego se colocó los equipamientos que serían necesarios en cada una de las salas. Como la aplicación no permitió que los archivos se exportaran se tomó captura de pantalla para incluirlos dentro del proyecto. Al finalizar la construcción de los planos se realiza la descripción de los equipamientos que se puede encontrar en cada sala y sus respectivas medidas.

Estudio de impacto ambiental.

Para poder realizar respectivo estudio ambiental se optó por aplicar el método matricial según (PELÁEZ) “los métodos matriciales son técnicas bidimensionales que relacionan acciones con factores ambientales; son básicamente de identificación. Los métodos matriciales, también denominados matrices interactivas causa-efecto, fueron los primeros en ser desarrollados para la EIA”. Una de las matrices más usados es la de Leopold con las actividades de la fase de construcción y de la fase de funcionamiento, y los componentes a evaluar para la calificación se realizó una multiplicación para poder conocer el medio ambiente. Por último, se sumó el resultado de las multiplicaciones de manera vertical y horizontal como parte de la evaluación también se sumó las calificaciones negativas y positivas por separado.

Proponer plan de mitigación.

Con base en el resultado de la matriz de Leopold se planteó acciones para el plan de mitigación de los impactos ambientales del proyecto, para cada uno se elaboró un objetivo general, objetivos específicos y la descripción de la acción. Además, se realizó una tabla con indicadores cuantificables y medios de verificación de los impactos ambientales.

10.3 Levantar un estudio administrativo legal del centro interpretativo, por medio de diseño organizacional para el cumplimiento de las disposiciones de ley.

Para el levantamiento del estudio administrativo legal se utilizó el método instantáneo según el autor (Bonilla) generalmente si el nuevo sistema es relativamente sencillo y no involucra un gran volumen de operaciones o un número excesivo de unidades administrativas, el método de implantación instantáneo es el más aconsejable y el más aceptado en la práctica.

A través de uso de este método al ser una empresa que recién empieza se puede elaborar el manual administrativo, la empresa podrá crear programas de implantación con actividades aplicables a sus recursos, por esa razón para el centro de interpretativo se realizó fases:

Planificación.

Para la planificación del funcionamiento del centro interpretativo se creó la misión del proyecto se basa en el objetivo y cómo lograr, en cambio para la visión se establece un rango para conseguir mejor como proyecto, también se creó los valores que debería tener quienes laboran y los visitantes para un buen ambiente se realizara políticas del centro interpretativo.

Organización.

Se escribió de manera general en qué consiste la organización para esto se realizó el organigrama estructural se tomó en cuenta la jerarquía del personal de la Asociación para la cabeza del organigrama se decidió que estuviera como ente administrador, seguido por personal netamente requerido para el funcionamiento de las instalaciones del centro interpretativo.

También se definió las funciones con base en las actividades que se realiza cada área y se redacta los requisitos que debe tener el personal para poder desempeñar su puesto laboral, de voluntario o de prácticas profesionales.

Dirección.

Se realizó un cuadro con los objetivos y estrategias (ver *Tabla 41*) para el desarrollo del centro interpretativo.

Control.

Para el control se realizó un análisis de diversas disposiciones o normativas, luego se creó el control de ingreso de turistas para poseer datos y control de trabajadores y artesanos.

Análisis del aspecto legal.

Se realizó un analices del documento facilitado por el presidente de la Asociación con la que obtuvimos mayor información por lo que según la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria constituye a la Asociación de Servicios Turísticos Ponce – Torre Loma como una asociación legal en el Ecuador.

10.4 Realizar un análisis de gastos y del beneficio social que genera la creación del proyecto.

Se usó la Metodología de Análisis del Costo-Beneficio según autor (Díaz, 2017) es un proceso que, de manera general, se refiere a la evaluación de un determinado proyecto, de un esquema para tomar decisiones de cualquier tipo. Esto nos ayuda a determinar los gastos y beneficios del proyecto mediante:

Análisis de gastos de actividades.

Para cada actividad se elaboró una tabla con detalle de materiales que necesita para obtener la información del valor de cada insumo se realizó búsqueda en mercado libre y pregunta al artesano, luego se analizó cada tabla haciendo énfasis en los materiales.

Análisis de gastos de infraestructura.

En el cuadro de requerimientos para la infraestructura se hizo con base en la información de páginas de venta de los equipos para la adquisición.

Resumen de gastos.

Para realizar el resumen de gastos se elaboró una tabla que con los sub total de los requerimientos para actividades, infraestructura, recursos humanos y también el costo de servicios básicos.

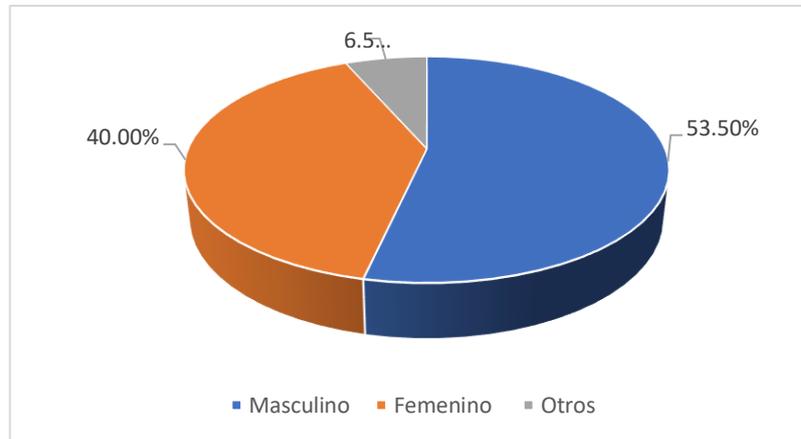
Análisis social.

Con base en la información obtenida del estudio de mercado, estudio técnico, administrativo legal, el análisis de gastos y la experiencia del investigador adquirida durante las salidas de campo se analizó los aspectos sociales.

11. Análisis y discusión de resultados

1. Género

Gráfico 3 Respuesta a la pregunta número 1.



Elaborado por: Pastuña, M. (2023)

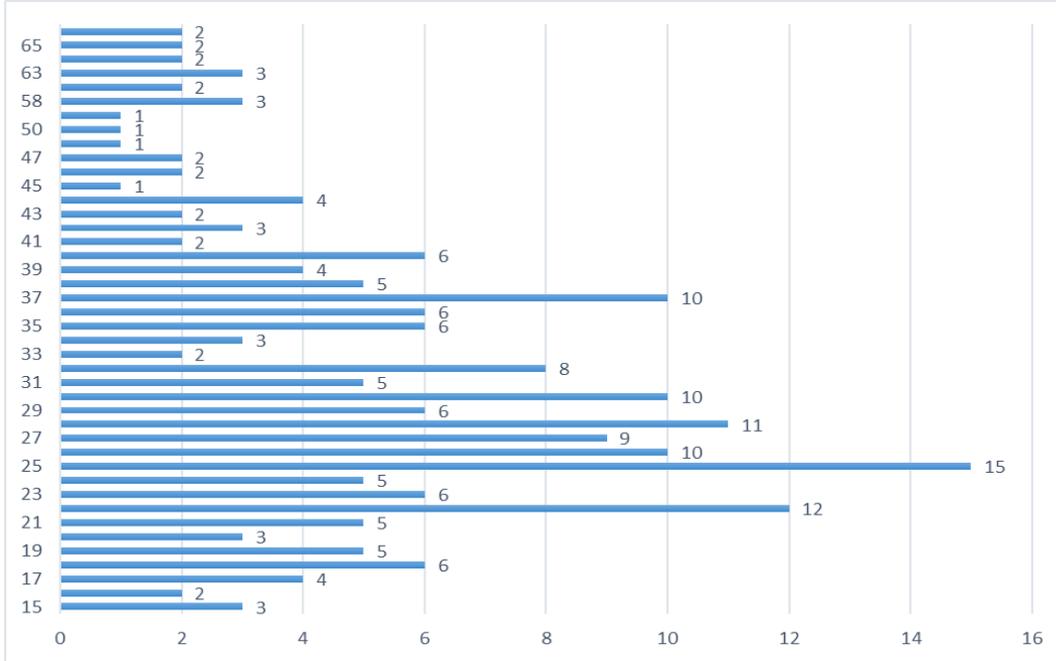
Fuente: Encuesta realizada

Interpretación:

Conforme a los resultados obtenidos en esta pregunta en el *Gráfico 3*, se puede deducir que la población masculina representa el 53,50% de los encuestados, resulta que podría determinar que los femeninos ocupan 40% de las encuestas. Es importante considerar que un 6,50% corresponde a otros tipos de género y estos resultados nos pueden encaminar a la toma de decisiones importantes para que la población femenina aumente su participación en el proyecto.

2. Edad

Gráfico 4 Respuesta a la pregunta número 2



Elaborado por: Pastuña, M. (2023)

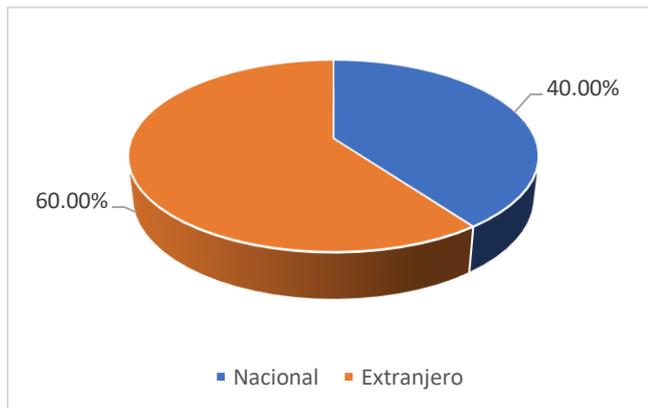
Fuente: Encuesta realizada

Interpretación:

Del grupo de personas encuestadas se genera un intervalo entre los 66 a los 15 años, la edad que mayor representación presenta es 25 años con un 7,50% de participación en el total de la muestra, demuestra que se logró llegar a una población muy importante para utilizar las instalaciones del proyecto.

3. Procedencia

Gráfico 5 Respuesta a la pregunta número 3



Elaborado por: Pastuña, M. (2023)

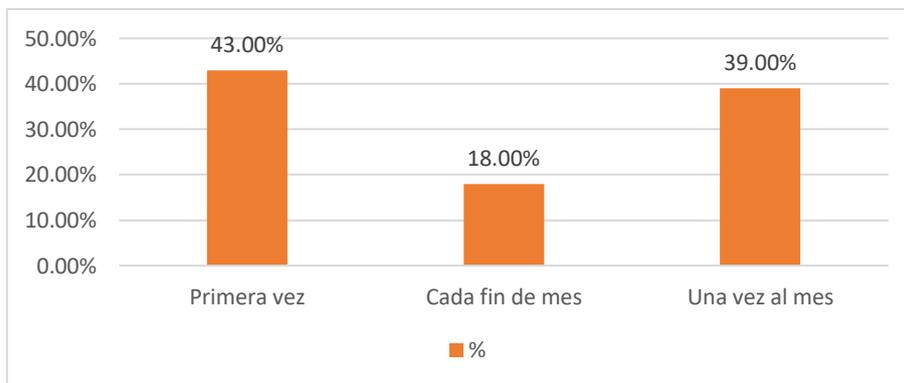
Fuente: Encuesta realizada

Interpretación:

De la *Gráfica 5* se puede deducir con respecto al origen de la procedencia de los encuestados un 40% corresponde a personas nativas del Ecuador, mientras que un 60% son personas que vienen de otros países.

4. ¿Con que frecuencia visita la comunidad Ponce Quilotoa (QUILOTOA)?

Gráfico 6 Respuesta a la pregunta número 4



Elaborado por: Pastuña, M. (2023)

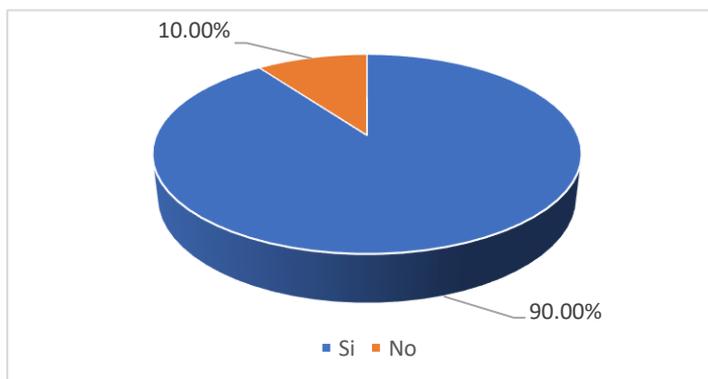
Fuente: Encuesta realizada

Interpretación:

Con respecto a la frecuencia que los encuestados visitan Ponce Quilotoa (QUILOTOA), es importante destacar el porcentaje más alto el 43% respondió que era la primera vez, un 39% lo realiza una vez al mes, mientras que un 18% lo hace cada fin de mes.

5. ¿Considera usted que es importante la implementación de un centro interpretativo cultural?

Gráfico 7 Respuesta a la pregunta número 5



Elaborado por: Pastuña, M. (2023)

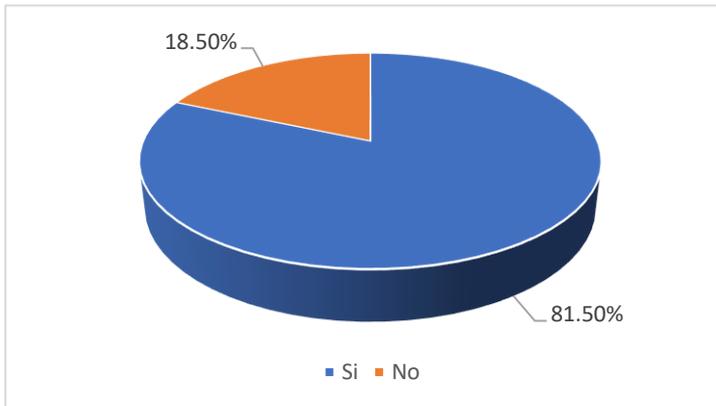
Fuente: Encuesta realizada

Interpretación:

Se puede apreciar en la *Gráfica 7* en relación con la importancia de la implementación de un centro interpretativo cultural un 90% considera si, que es importante mientras que un 10% manifiesta que no, demuestra que un proyecto de centro interpretativo es muy importante.

6. ¿Usted sabe que es un centro interpretativo cultural?

Gráfico 8 Respuesta a la pregunta número 6



Elaborado por: Pastuña, M. (2023)

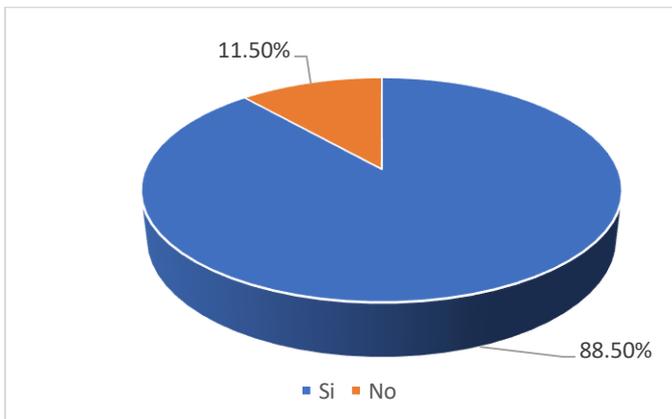
Fuente: Encuesta realizada

Interpretación:

Cuando se consultó a los encuestados en relación a *Gráfica 8* si tenían conocimiento de lo que es un centro interpretativo cultural un 81,50% manifestó respondió de manera afirmativa, mientras que un 18,50% no posee información al respecto.

7. ¿Usted visitaría un centro interpretativo cultural en la Comunidad Ponce Quilotoa?

Gráfico 9: Respuesta a la pregunta número 7



Elaborado por: Pastuña, M. (2023)

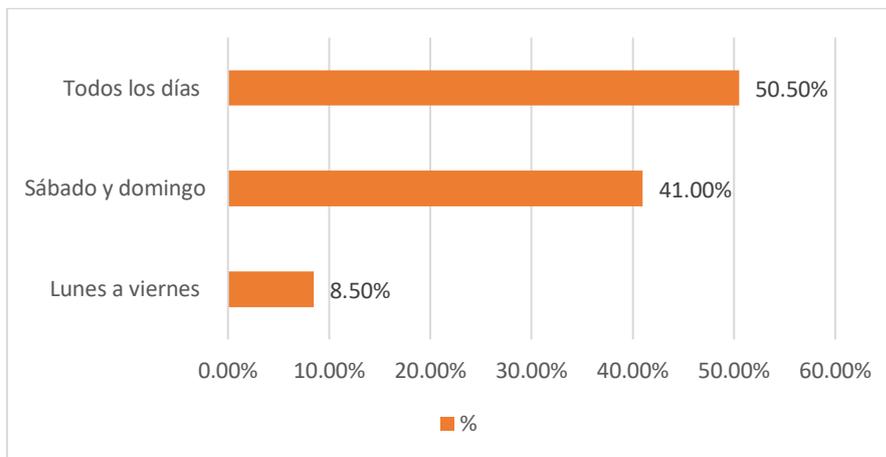
Fuente: Encuesta realizada

Interpretación:

Para conocer las tendencias de los encuestados en relación a la preferencia de visita al centro interpretativo cultural en la Comunidad Ponce Quilotoa, un 88,50% manifiesta que sí y un 11,50% no considera realizar visitas a este lugar.

8. ¿Qué días le gustaría que atienda al público el centro interpretativo cultural de la comunidad Ponce Quilotoa?

Gráfico 10 Respuesta a la pregunta número 8



Elaborado por: Pastuña, M. (2023)

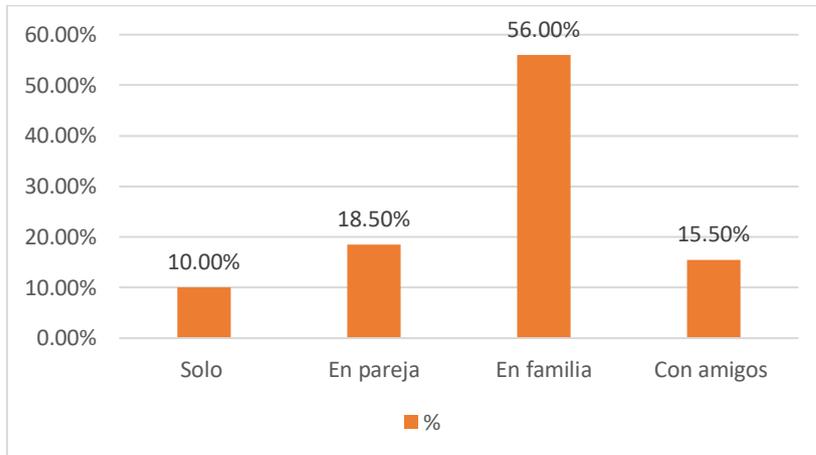
Fuente: Encuesta realizada

Interpretación:

Para conocer la disponibilidad de los encuestados en relación a los días en que se encuentra disponible para recibir visitas el centro interpretativo cultural de la comunidad Ponce Quilotoa un 50,50% posee disponibilidad todos los días, mientras que un 41 % solo dispone de los sábados y domingos para realizar la visita y un 8,50% dispone de los días de lunes a viernes para esta actividad.

9. ¿Con quién viaja?

Gráfico 11: Respuesta a la pregunta número 9



Elaborado por: Pastuña, M. (2023)

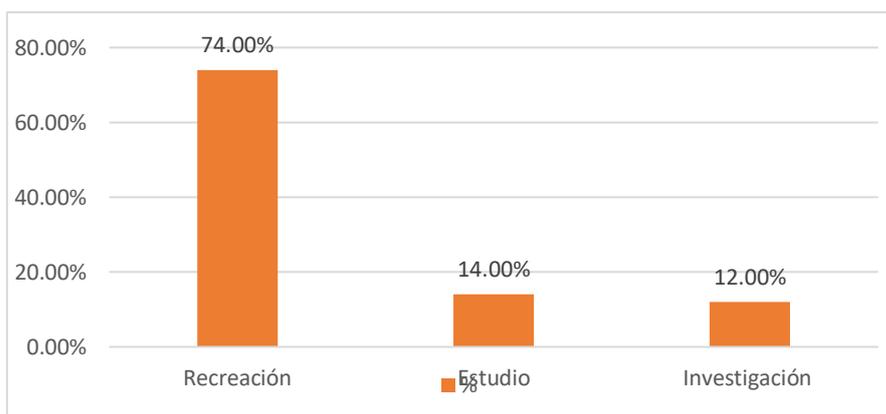
Fuente: Encuesta realizada

Interpretación:

De acuerdo a los datos obtenidos en la *Gráfica 11* respecto a la compañía de personas posee el encuestado para viajar, un 56% viaja en familia, un 18,50% lo hace en pareja, un 15,50% con amigos y un 10% lo realiza el viaje solo.

10. ¿Cuál sería el motivo de la visita?

Gráfico 12: Respuesta a la pregunta número 10



Elaborado por: Pastuña, M. (2023)

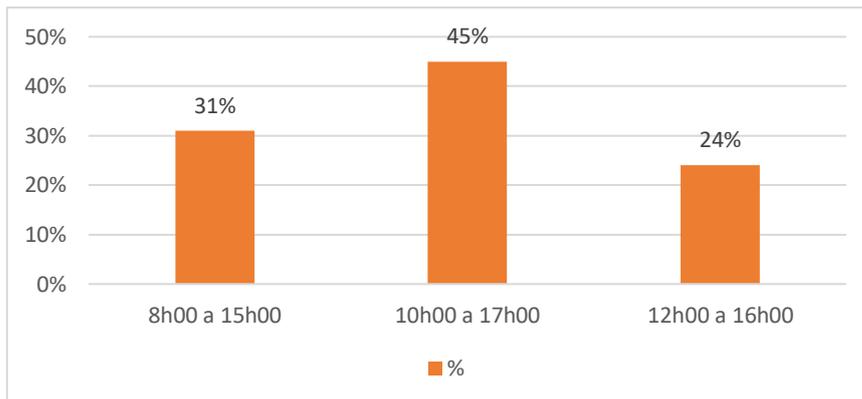
Fuente: Encuesta realizada

Interpretación:

Se puede apreciar en la *Gráfica 12* en relación al motivo de visita de los encuestados un 74% manifiesta que es por recreación, un 14% lo realiza por estudio y un 12% lo hace por investigación.

11. ¿En qué horario estaría dispuesto en visitar el centro interpretativo?

Gráfico 13: Respuesta a la pregunta número 11



Elaborado por: Pastuña, M. (2023)

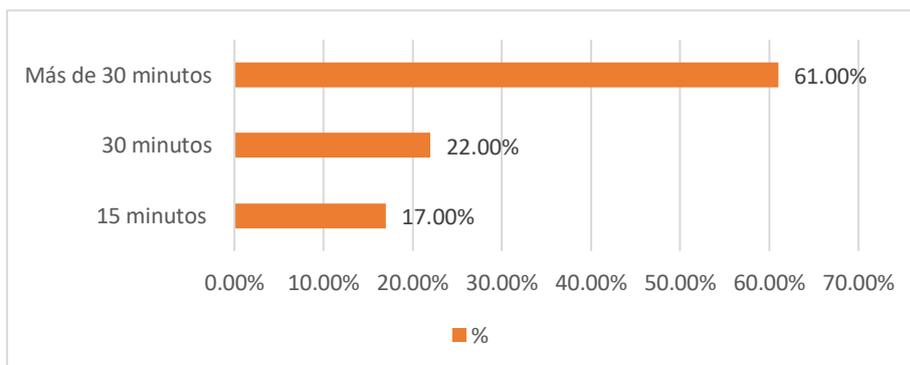
Fuente: Encuesta realizada

Interpretación:

En la *Gráfica 13* se puede evidenciar la opinión de los encuestados para los horarios de disponibilidad de visita al centro interpretativo, un 45% expresa que de 10:00 am hasta las 17:00, por otra parte, un 31% manifiesta que de 8:00 am hasta 15:00 y un 24% de 12:00 a 16:00 horas.

12. ¿Qué tiempo destinaria para su visita?

Gráfico 14: Respuesta a la pregunta número 12



Elaborado por: Pastuña, M. (2023)

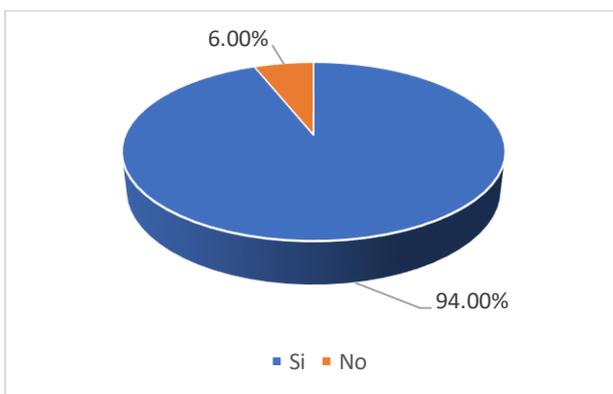
Fuente: Encuesta realizada

Interpretación:

En la *Gráfica 14* hace referencia al tiempo que dispone para realizar la visita un 61% manifiesta que más de 30 minutos, un 22% únicamente 30 minutos y un 17% solo 15 minutos. Aprovechando la respuesta positiva para organizar actividades.

13. ¿Considera que la implementación de un centro interpretativo, mejorara las condiciones socio-económica de la comunidad?

Gráfico 15: Respuesta a la pregunta número 13



Elaborado por: Pastuña, M. (2023)

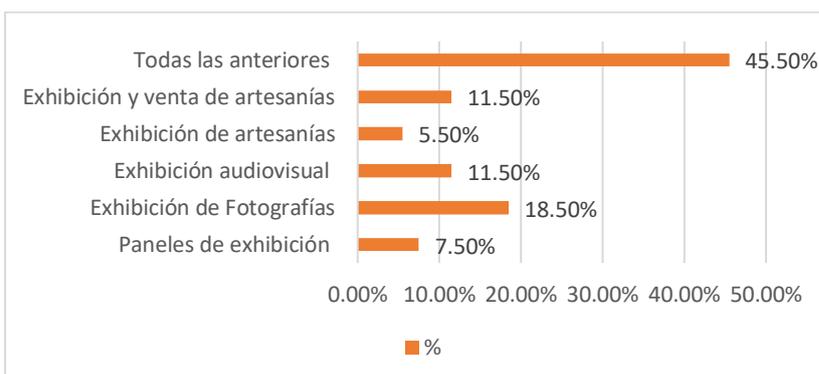
Fuente: Encuesta realizada

Interpretación:

En relación al aporte que un centro interpretativo, podría hacer para mejorar las condiciones socio-económica de la comunidad un 94% considera que, si podría aportar al desarrollo de la comunidad desde la perspectiva social y económica, mientras que un 6% considera que no.

14. ¿Cuál de las siguientes opciones considera más viable para la interpretación cultural de la comunidad?

Gráfico 16: Respuesta a la pregunta número 14



Elaborado por: Pastuña, M. (2023)

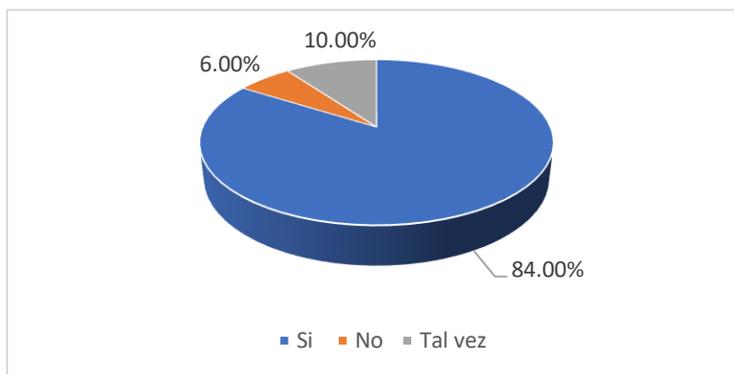
Fuente: Encuesta realizada

Interpretación:

Con respecto al concepto informativo que presentará el centro interpretativo cultural, se presentan una serie de opciones de las cuales un 18,50% considera que la más viable es la exhibición de fotografías, y 11,50% considera que una exhibición audio visual y ventas de artesanía sería lo más viable mientras que un 7,50% considera los paneles de exhibición y un 45,50% expresa que todas las anteriores.

15 ¿Considera usted, que las costumbres de la comunidad es un factor clave para la implementación del centro interpretativo?

Gráfico 17: Respuesta a la pregunta número 15



Elaborado por: Pastuña, M. (2023)

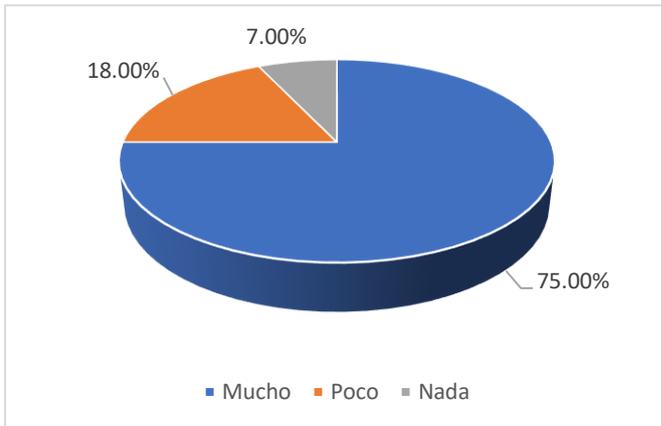
Fuente: Encuesta realizada

Interpretación:

Como era de esperar en la *Gráfica 17* con respecto a la consulta a los encuestados referente a si las costumbres de la comunidad son un factor clave para la implementación del centro interpretativo, un 84% considera que si, un 6% manifiesta que no mientras que un 10% expresa que tal vez.

16. ¿Le gustaría conocer el proceso de elaboración de artesanía?

Gráfico 18: Respuesta a la pregunta número 16



Elaborado por: Pastuña, M. (2023)

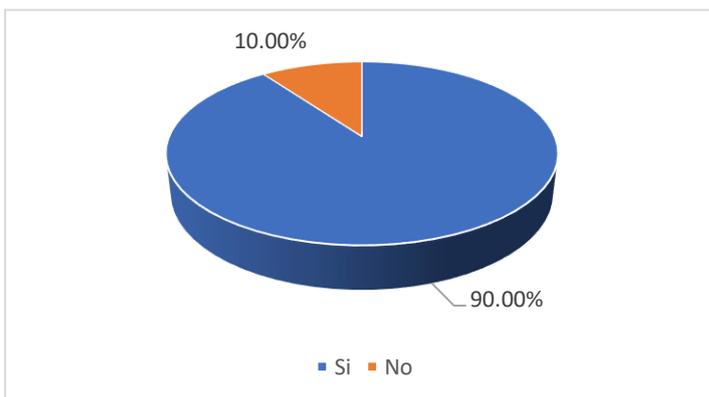
Fuente: Encuesta realizada

Interpretación:

Para conocer la preferencia de los encuestados con respecto al aprendizaje del proceso de elaboración de artesanía, un 75% expresa que mucho, un 18% manifiesta que poco y un 7% se inclina por no presentar interés.

17. ¿Usted acudiría al centro interpretativo cultural para la observación de artesanías y tejidos de la comunidad?

Gráfico 19: Respuesta a la pregunta número 17



Elaborado por: Pastuña, M. (2023)

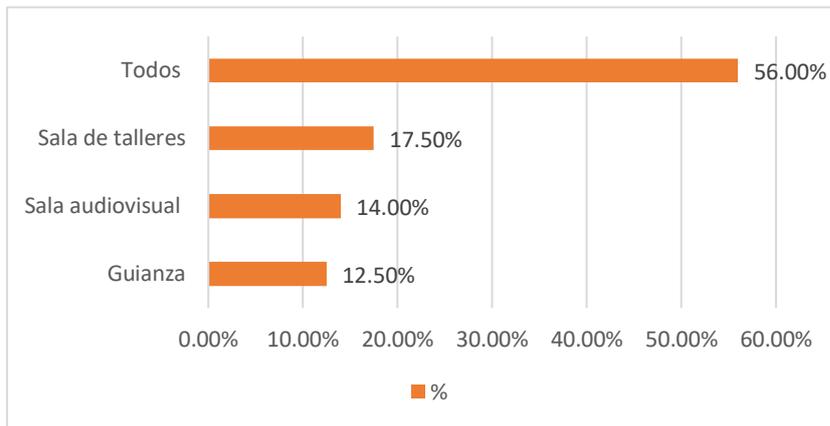
Fuente: Encuesta realizada

Interpretación:

Conforme a los resultados de la *Gráfica 19* la preferencia del encuestado para realizar visitas al centro interpretativo cultural y de esta manera observar artesanías y tejidos de la comunidad un 90% expresó que si mientras que un 10% considera que no.

18. ¿Qué servicios le gustaría que brinde?

Gráfico 20: Respuesta a la pregunta número 18



Elaborado por: Pastuña, M. (2023)

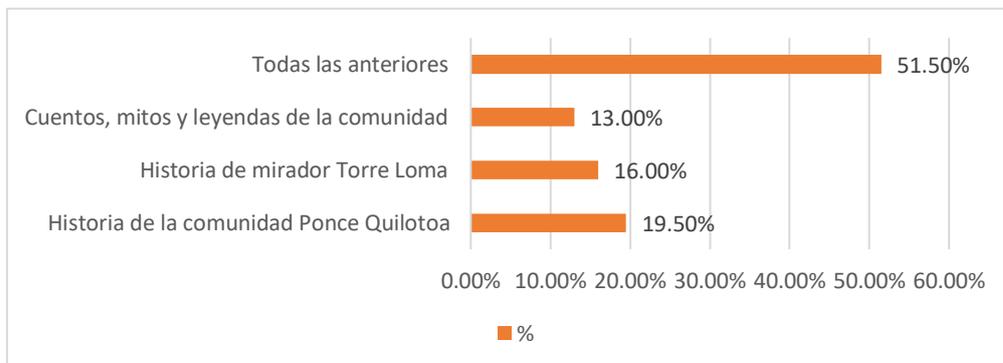
Fuente: Encuesta realizada

Interpretación:

Con respecto a los servicios que les gustaría recibir a los encuestados un 17,50% expresa que una sala de talleres, un 14% considera en la preferencia de una sala audiovisual y un 12,50% prefiere la guianza, sin embargo, un 56% prefiere en conjunto todos los servicios.

19. ¿Qué temas de la comunidad le gustaría que se expusiera en el centro interpretativo?

Gráfico 21: Respuesta a la pregunta número 19



Elaborado por: Pastuña, M. (2023)

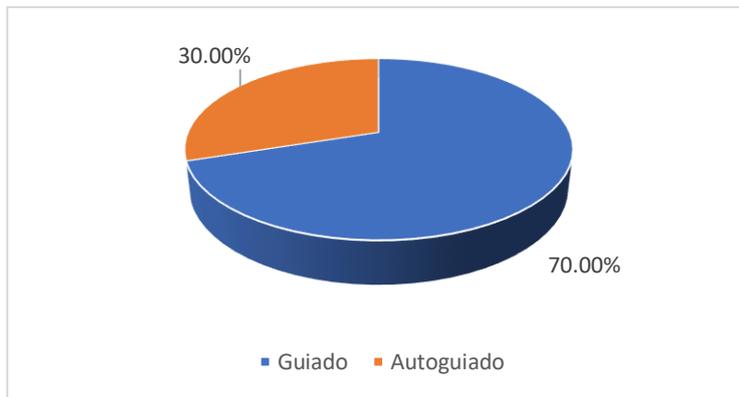
Fuente: Encuesta realizada

Interpretación:

Según la *Gráfica 21* cuando se consultó a los encuestados los temas de la comunidad que le gustaría que se expusiera en el centro interpretativo, un 19,50% se inclina por la historia de la comunidad, un 16% en relación a la historia del mirador torre loma, un 13% se orienta hacia los cuantos, mitos y leyendas de la comunidad, mientras que un 51, 50% se inclina por el disfrute de todas las propuestas.

20. ¿Prefiere que el recorrido en el centro interpretativo sea?

Gráfico 22 Respuesta a la pregunta número 20



Elaborado por: Pastuña, M. (2023)

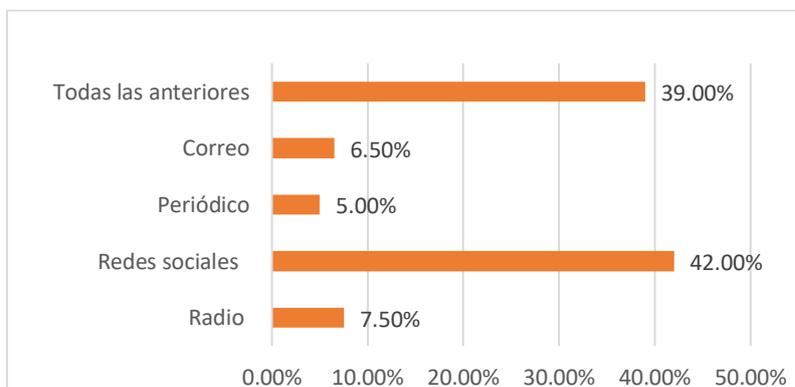
Fuente: Encuesta realizada

Interpretación:

Se realizó una consulta a los encuestados para conocer la preferencia en relación al recorrido en el centro interpretativo y un 70% prefiere que sea guiado mientras que un 30% se inclina por que sea autoguiado.

21. ¿A través de que medio o medios le gustaría recibir información del centro interpretativo?

Gráfico 23 Respuesta a la pregunta número 21



Elaborado por: Pastuña, M. (2023)

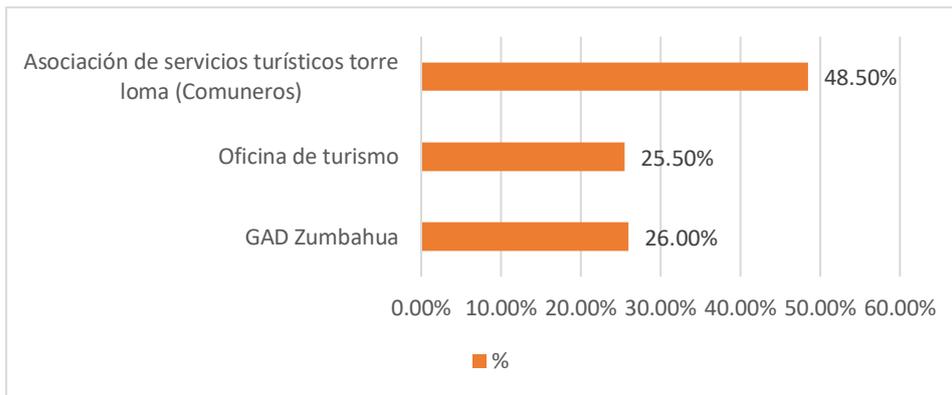
Fuente: Encuesta realizada

Interpretación:

Los encuestados según la *Gráfica 23* la pregunta del tipo de medio o medios que le gustaría recibir información del centro interpretativo un 42% expresó que, por las redes sociales, un 7,50% por la radio, u 6,50% por correo un 5% mediante el periódico mientras que un 39% expresó que por medio de todas las vías presentadas.

22. ¿Quién le gustaría que administre el Centro de Interpretativo?

Gráfico 24 Respuesta a la pregunta número 22



Elaborado por: Pastuña, M. (2023)

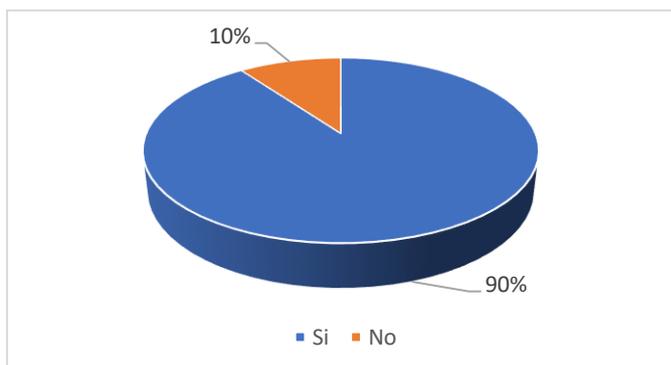
Fuente: Encuesta realizada

Interpretación:

Conforme a los resultados obtenidos en esta pregunta en la *Gráfica 24* en relación a quién le gustaría que administre el Centro de Interpretativo, un 48,50% considera que la asociación de servicios turísticos Torre Loma, un 26% optó por el GAD de Zumbahua y un 25,50% manifiesta que sea la oficina.

23. ¿Le gustaría conocer el idioma kichwa?

Gráfico 25 Respuesta a la pregunta número 23



Elaborado por: Pastuña, M. (2023)

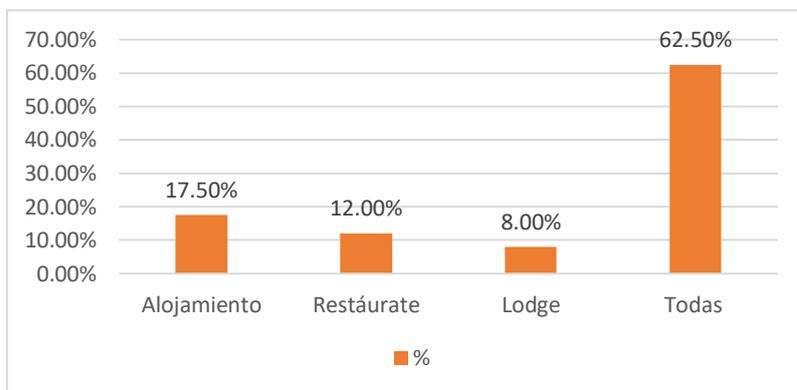
Fuente: Encuesta realizada

Interpretación:

De acuerdo a los datos obtenidos de las encuestas, en la *Gráfica 25* el porcentaje de si le gustaría conocer el idioma Kichwa a los encuestados se les consultó y un 90% respondió de manera afirmativa y un 10% respondió de manera negativa.

24. ¿Te gustaría que haya más servicios en la comunidad?

Gráfico 26 Respuesta a la pregunta número 24



Elaborado por: Pastuña, M. (2023)

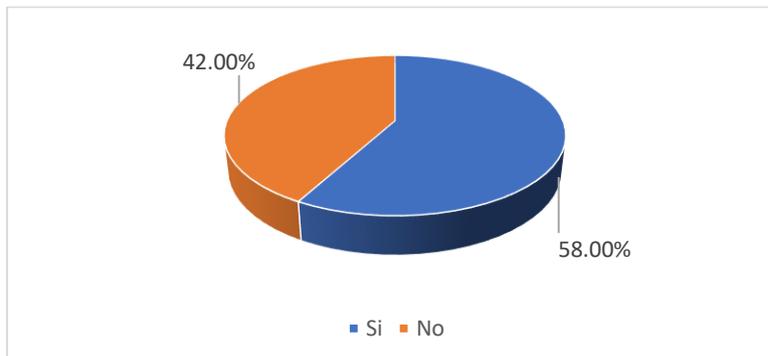
Fuente: Encuesta realizada

Interpretación:

Con respecto a la consulta a los encuestados en la *Gráfica 26* si le gustaría que haya más servicios en la comunidad, un 17,50% expresó que les gustaría alojamiento, un 12% expresó que se inclinan por un restaurante un 8% por un lodge y un 62,50% expresa que todos los servicios deberían ser considerados.

25. ¿En estos últimos años usted ha ido a otros centros de interpretación cultural?

Gráfico 27 Respuesta a la pregunta número 25



Elaborado por: Pastuña, M. (2023)

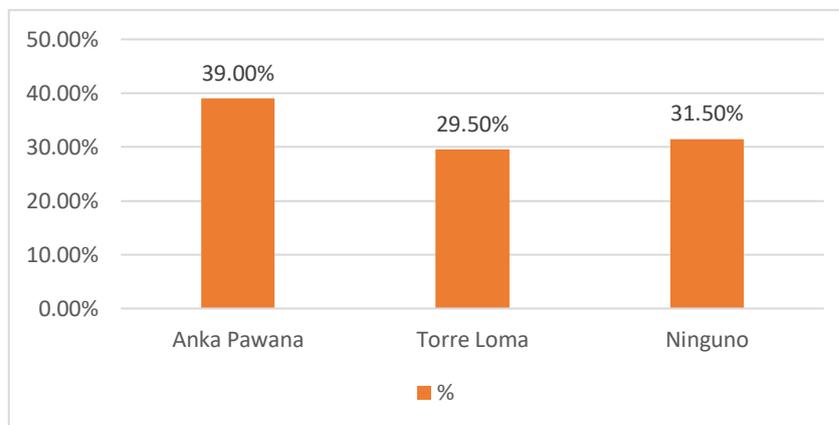
Fuente: Encuesta realizada

Interpretación:

Tomando en cuenta en la *Gráfica 27* se consultó si en estos últimos años usted ha ido a otros centros de interpretación cultural un 58% responde que sí y un 42% responde de manera negativa. Situación que se aprovechara para la promoción del centro interpretativo para atraer turistas.

26. ¿Cuáles son los lugares que conoce de la comunidad Ponce Quilotoa?

Gráfico 28 Respuesta a la pregunta número 26



Elaborado por: Pastuña, M. (2023)

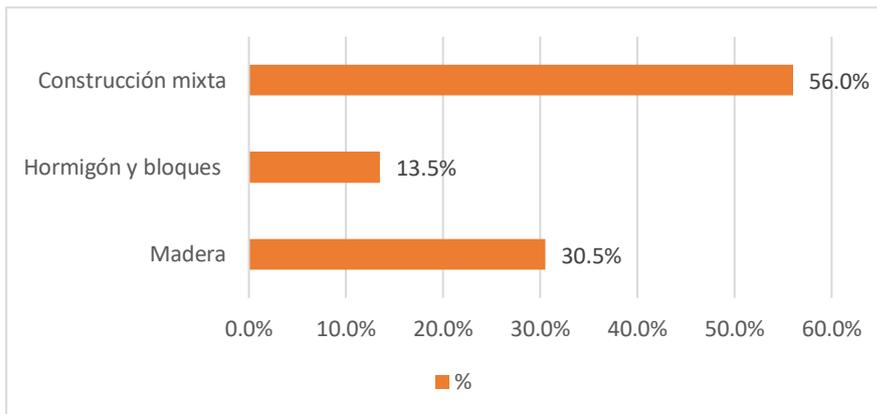
Fuente: Encuesta realizada

Interpretación:

Cuando se consultó a los encuetados de los lugares que conoce de la comunidad Ponce Quilotoa, el 39% respondió Anka Pawana, un 29,50% Torre Loma mientras que un 31,50% expresa que ninguno.

27. ¿De qué material le gustaría que sea la construcción del centro interpretativo?

Gráfico 29 Respuesta a la pregunta número 27



Elaborado por: Pastuña, M. (2023)

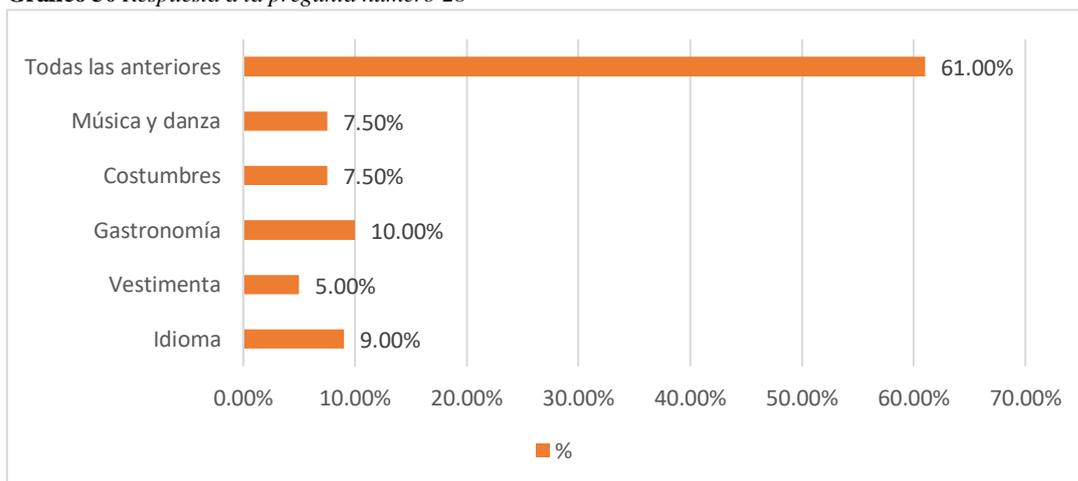
Fuente: Encuesta realizada

Interpretación:

Como era de esperar en la *Grafica 29* referente al material que le gustaría sea la construcción del centro interpretativo a los encuestados un 56% expuso que construcción mixta, un 30,50% que sea de madera y un 13,50% de hormigón y bloques.

28. ¿Qué le gustaría conocer más sobre nuestra cultura?

Gráfico 30 Respuesta a la pregunta número 28



Elaborado por: Pastuña, M. (2023)

Fuente: Encuesta realizada

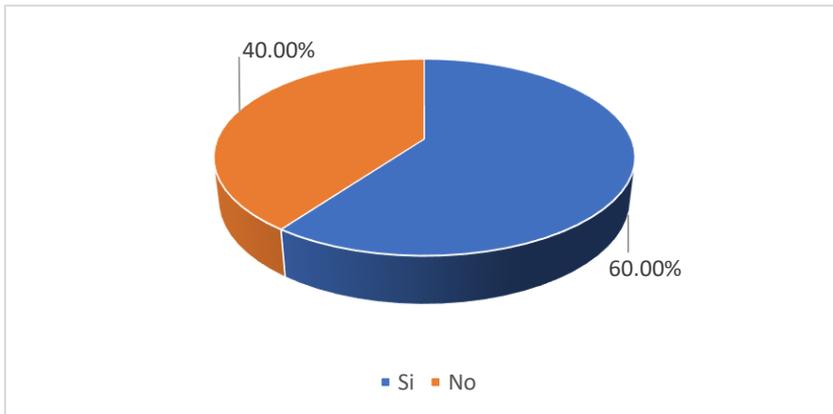
Interpretación:

Cuando se le preguntó a los encuestados según la *Gráfica 30* lo que les gustaría conocer más sobre nuestra cultura, un 10% se inclina por la gastronomía, el idioma en un 9%, costumbres,

danza y música en un 7,50% correspondientemente, un 5% la vestimenta y un 61% en todas las anteriores.

29. ¿Considera usted que el turismo de la comunidad está bien difundido?

Gráfico 31 Respuesta a la pregunta número 29



Elaborado por: Pastuña, M. (2023)

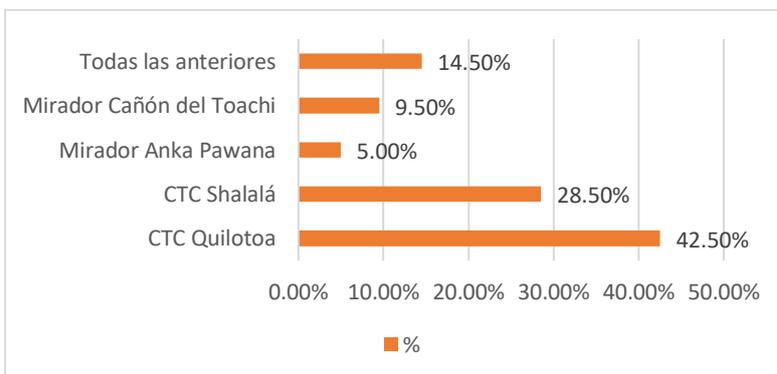
Fuente: Encuesta realizada

Interpretación:

Según los datos del *Gráfico 31* cuando se consulta si considera usted que el turismo de la comunidad está bien difundido el 60% respondió que si mientras que el 40% respondió de manera negativa.

30. ¿Cuál de los atractivos de la parroquia conoce?

Gráfico 32 Respuesta a la pregunta número 30



Elaborado por: Pastuña, M. (2023)

Fuente: Encuesta realizada

Interpretación:

Conforme a los resultados obtenidos en esta pregunta en la *Gráfica 32* en relación a los atractivos que conoce de la parroquia, un 42,50% expresa que CTC Quilotoa, un 28,50% CTC Shalalá, un 9,50% el Mirador Anka Pawana y un 14,50% prefiere todas las anteriores.

11.1.1.6. Análisis general de las encuestas.

Una vez aplicado el instrumento para determinar la percepción de la creación de un centro interpretativo se logró evidenciar que de las personas encuestadas era la primera vez que visitaba la zona, de los cuales son extranjeros. Un porcentaje de individuos respondió de manera afirmativa al momento de consultar si era importante un centro interpretativo cultural en la zona. Es importante señalar que si conocen lo que es un centro interpretativo cultural.

De los encuestados estarían dispuestos a visitar el centro interpretativo cultural. Dentro de las preferencias de los días de visita se inclina por que sea todos los días mientras que un minoritario solo los sábados y domingos. Él viaja en familia, con motivo de visita como recreación. El horario de mayor preferencia es de 12:00 del mediodía hasta las 16:00 horas, dispuestos a ocupar más de 30 minutos para la visita.

Además, un 94% manifiesta que la implementación de un centro interpretativo, mejorara las condiciones socio-económica de la comunidad; con respecto a la temática del centro interpretativo un 45,50% exponen que: Paneles de exhibición, exhibición de fotografías, exhibición audiovisual, exhibición de artesanías, exhibición y venta de artesanías son opciones que se pueden considerar dentro del centro. Por otra parte, para un 84%, las costumbres de la comunidad es un factor clave para la implementación del centro interpretativo.

Al consultar las preferencias experienciales de los encuestados le gustaría mucho conocer el proceso de elaboración de artesanía. De igual forma, se logra obtener aceptación a la visita del centro interpretativo para observar las artesanías y tejidos de la comunidad. Por otra parte, la preferencia de los servicios se orientó el conjunto de guianza, sala audiovisual, sala de talleres. Y con respecto a la temática del contenido expositivo consideran que la historia de la comunidad Ponce Quilotoa, historia de mirador Torre Loma, cuentos, mitos y leyendas de la comunidad son la preferencia.

Un grupo prefiere que el recorrido sea guiado ya que ellos desean conocer el idioma kichwa. Se orienta a recibir información del centro interpretativo por medio de las redes sociales en la actualidad es un medio de comunicación muy utilizado. Se pudo conocer que los turistas

prefieren que sea la Asociación de servicios turísticos torre loma (Comuneros) que administre el centro interpretativo. De igual forma existe un alto porcentaje de encuestados que les gustaría conocer el idioma autóctono. Además, se pudo evidenciar la necesidad por parte de los encuestados con respecto a la existencia de servicios como: Alojamiento, restáurate, lodge en la comunidad. Algunos turistas ya tienen una experiencia un centro de interpretación cultural en los últimos años. Dentro de los lugares de Ponce Quilotoa más conocidos por los encuestados se encuentra Anka Pawana. La preferencia de construcción del material es mixta por la duración que puede tener este tipo de construcción. Y las preferencias de conocimiento relacionados con la cultura es de idioma, vestimenta, gastronomía, costumbres, música y danza. Consideran que el turismo está bien difundido en la comunidad. De la parroquia CTC Quilotoa es el atractivo más conocido debido que es uno de los atractivos muy importantes en la parroquia y el país.

11.1.2. Oferta Turística de la comunidad Ponce Quilotoa

11.1.2.1. Análisis de competencia directa

Centro de Turismo Comunitario Lago Verde-Quilotoa

Imagen 1 Centro de Turismo Comunitario Lago Verde-Quilotoa



Elaborado por: Pastuña, M. (2023)

Centro de turismo comunitario Shalalá

Imagen 2 Mirador Shalalá



Elaborado por: Pastuña, M. (2023)

Museo Quilotoa

Imagen 3 Museo Quilotoa



Elaborado por: Pastuña, M. (2023)

Tabla 8 ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA DIRECTA

<i>Características</i>	Centro de turismo comunitario Lago Verde-Quilotoa	Centro de turismo comunitario Shalalá	Museo Quilotoa
<i>Ubicación</i>	Se encuentra a 13.3km del centro de la parroquia Zumbahua	Se encuentra a 15km del centro de la parroquia Zumbahua	Se encuentra a 13.3km del centro de la parroquia Zumbahua
<i>Precio</i>	El valor de ingreso es de 2\$ incluye parqueadero, mirador, camping.	El valor de ingreso es de 2\$ incluye parqueadero, mirador, camping.	El valor del ingreso es de 1\$ incluido la guianza
<i>Horario de Atención</i>	De lunes a domingo de 8:00am a 17:00pm	De lunes a domingo de 8:00am a 16:00pm	De lunes a domingo de 8:00am a 17:00pm
<i>Actividades</i>	Caminata completa a la laguna Kayak Senderismo Cabalgata Visita a la galería Observación de artesanías	Caminata completa a la laguna Senderismo Camping Observación de artesanías	Pintura Mascara Observar la laguna, fotografías

Elaborado por: Pastuña, M. (2023)

11.1.2.2. Entrevistas a la competencia directa

Las preguntas realizadas durante las entrevistas se encuentran en el Apéndice 4, para la coordinación para las entrevistas a la competencia directa se realizó vía telefónica y de forma personal, en el caso de la entrevista al administrador del centro de turismo comunitario Lago Verde-Quilotoa se decidió que fuera en persona dentro de las instalaciones; en cambio al administrador del Centro de turismo comunitario Shalalá y Museo Quilotoa fue mediante teléfono.

11.1.2.3. Análisis de las entrevistas a la competencia directa

Las entrevistas fueron realizadas para saber la realidad de la competencia directa y aplicar la información como base para las actividades que se realicen en la localización del proyecto. La entrevista con Juan Manuel Latacunga, administrador del centro de turismo comunitario Lago Verde-Quilotoa quien me ayudo con una información breve y concisa que parte desde el precio de ingreso de 2\$ que incluye; parqueadero, observación de artesanías, sendero, mirador y camping; a pesar de ser un atractivo categoría III donde la demanda también es internacional. En cambio, durante la entrevista con César Pastuña administrador del centro de turismo comunitario Shalalá igualmente nos ayudó con una información puntual que partió desde el costo del ingreso de 2\$ que incluye; parqueadero, observación de artesanías, mirador y camping.

Durante la entrevista con Eduardo Pastuña Cuchiparte gerente del Museo Quilotoa me ayudo con información puntual que partió desde el costo del ingreso de 1\$ además las actividades que puede realizar en el lugar como; observación de la laguna, pinturas, máscaras y finalizo que en la actualidad ha empezado subir la demanda para el ingreso al museo y está diseñado para la demanda de visitantes extranjeros a pesar de ser un lugar privado es más accesible y económico; dentro de su forma de promocionar es mediante redes sociales además manifestó que se está creando una página web.

11.1.3 Definición de productos

Como resultado del levantamiento de información en campo tanto de las encuestas a los turistas nacionales y extranjeros como las entrevistas a la competencia directa, se definen las siguientes actividades y zonas;

✓ Sala de tallados

Descripción: esta actividad muestra los conocimientos y técnicas para el tallado de máscaras y animales en forma de esculturas como realizaban nuestros ancestros para crear experiencias únicas en los visitantes y se plantea gracias al análisis de la competencia directa y de la aprobación de los encuestados.

✓ Sala de tejidos

Descripción: Según el resultado de la encuesta los turistas desean conocer estos tejidos en lana de borrego y de paja (*Saraugsha*) así como también como se lo realiza y poder ellos adquirir estas artesanías o ellos aprender cómo realizar estos tejidos en paja.

✓ Sala audiovisual

Descripción: La sala audio visual es un espacio que permite conocer a fondo las historias, mitos, leyendas de la comunidad y del mirador torre loma, dentro de esta área existe equipamiento suficiente para la observación de videos, fotografías y cortometrajes.

11.1.4. Publicidad del centro

Como en años anteriores se estableció que en el lugar iba funcionar la Asociación de servicios turísticos Torre Loma-Ponce Quilotoa cuenta con un logo y slogan que se encuentra legalizado y normativa se tomó como referencia el mismo modelo y elementos.

Logotipo

El logotipo de ASOSERTUQUIL hace referencia al modo de vida y la naturaleza que existente en la comunidad como: la laguna de Quilotoa, cóndor, llamingo, vestimenta que como pueblo ha desarrollado y las mantiene como parte de su identidad y vida diaria.

Isotipo



Laguna Quilotoa

Imagen 4 Quilotoa



Elaborado por: Milton Pastuña

La laguna de Quilotoa es muy representativo para nuestra comunidad por su reconocimiento a nivel internacional, pero también por una de sus leyendas más representativas que es la princesa toa esta laguna en el idioma kichwa se lo dice kiritua como significado **kiru** “diente” **toa** “princesa”.

Cóndor

Imagen 5 Cóndor



Tomado de: Quito 360

Es un ave muy representativa en la cosmovisión andina es una especie muy sagrada debido a que se dice según el mito que es un ave mensajera entre el ser humano y los dioses y que mediante el cóndor los dioses nos observan.

Torre

Imagen 6 Torre



Elaborado por: Milton Pastuña

La torre tiene un significado debido a que es un lugar sagrado en donde se realizaba la santa misa en momentos cuando la laguna se ponía agresivo o estaba cerca de la erupción según cuentan los abuelos de la comunidad.

Persona y llamingo

Imagen 7 Llamingo y persona



Elaborado por: Milton Pastuña

Las personas representan a quienes viven en la comunidad y el llamingo es utilizado como un animal de carga y es muy importante para las personas ya que con este animal transportan los productos a distintos lugares.

Slogan

Así también el eslogan o frase que utiliza la organización se basa en la conexión que tienen las personas al estar en este lugar, al encontrarse con una cultura diferente llena de conocimientos, la vestimenta, sus costumbres y tradiciones, entre otros, el cual es utilizado mucho en sus redes sociales, quedando de la siguiente manera:

Imagen 8 Slogan



Elaborado por: Milton Pastuña

Publicidad

La asociación en el año 2021 creó un único canal directo de distribución, el cual es en Facebook (red social), la misma que puede ser encontrada con la siguiente dirección:

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100071634518087>; a través de este medio los potenciales clientes pueden solicitar información sobre el centro interpretativo cultural.

11.2 Estudio Técnico

11.2.1 Requerimientos del proyecto

Dentro del grupo de elementos requeridos para el funcionamiento del centro interpretativo cultural en la comunidad Ponce Quilotoa, parroquia Zumbahua, se consideran inicialmente recursos materiales y tecnológicos que materialicen la estructura física y generen el contenido temático, además, el recurso humano necesario para la puesta en marcha de las actividades que internamente serán ofertadas, por lo que la Tabla 36, se presenta.

Tabla 9 *Requerimiento del proyecto*

Recurso	Cantidad
Estructura física: Instalaciones acordes al desarrollo de la actividad, para recibir a los turistas, realizar actividades de entretenimiento y aprendizaje	01

de la cultura de la zona. Además de un área de exposición de materiales y trabajos

Elementos para la exposición: Fotografías, trabajos culminados, materia prima para la elaboración de la mercancía	10
Recursos humanos: un guía turístico, un anfitrión, artesanos para las actividades y demostraciones de elaboración de piezas, un administrador o responsable del centro	06
Proveedores: un proveedor de lana de borrego señora Hortencia Pilatasig, paja (saraugsha) señora María Pastuña y un proveedor de tucos de pino para realizar las artesanías y tallados el mismo artesano	03
Insumos: madera, lana de borrego, paja (saraugsha), gubias, formones, azuela, lija , pintura son necesarios para empezar el tallado así como para el acabado de las artesanías	10

Elaborado por: Pastuña, M. (2023)

11.2.2 Identificación del tamaño del proyecto

El centro interpretativo cultural en la comunidad Ponce Quilotoa, parroquia Zumbahua, se desarrollará en un terreno de 2.105,27 metros cuadrados, donde se encontrará debidamente delimitadas las áreas que serán utilizadas para actividad, además se cuenta con una plantilla de personal que es integrada por seis personas.

11.2.3 Localización del proyecto

11.2.3.1 Macro localización

El estudio se desarrolla en el Cantón Pujilí, como se presenta en la Imagen 5, la cual, corresponde a la Provincia de Cotopaxi, la cabecera cantonal es la ciudad de Pujilí, en esta ciudad se consolida gran parte de la población total, está ubicada a 2.961 metros sobre el nivel del mar, este cuenta con 1.305 kilómetros cuadrados. Para el año 2022 se proyecta una población de 69.055 personas de los cuales 52,59% son mujeres, es decir, 36.319 y un 47,41% son hombres que corresponden a 32.736 habitantes (INEC, 2010).

Imagen 4 Mapa de Cotopaxi. Ubicación del Cantón Pujilí



Fuente: (GAD, 2023)

11.2.3.2 Meso localización

Dentro del Cantón Pujilí se encuentra la parroquia Zumbahua, como se presenta en la Imagen 6, una de las zonas del páramo andino, se encuentra ubicada entre 3.300 a los 4.000 metros sobre el nivel del mar, con una temperatura de 8° a 16°, la precipitación es de 500 a 2.000 milímetros al año, por lo que la agricultura que se desarrolla en la zona es muy específica especialmente papa (GAD, 2023)

Imagen 5 Ubicación Parroquia Zumbahua



Fuente: Google Maps (2023)

11.2.3.3 Micro localización

En la Imagen 7, se presenta la ubicación del Centro Interpretativo Cultural dentro de la Parroquia Zumbahua. En la comunidad Ponce Quilotoa, en la antigua escuela Francisco

Daquilema, vía Chugchilán, vía Comuna Ponce, actualmente funciona la Asociación de Servicios Turísticos Comuna Ponce Quilotoa Torre Loma ASOSERTUQUIL.

La Asociación de Servicios Turísticos Comuna Ponce Quilotoa Torre Loma ASOSERTUQUIL es legalizado en el año 2018 y empezó con 30 socios desde aquel año se ha trabajado en realizar la infraestructura para el mirador Anka Pawana, restaurante y servicios higiénicos para el uso de los turistas en el mirador Torre Loma mediante la gestión se apertura la carretera hasta el mirado desde el centro de la comunidad, hace 2 años se quiso implementar un centro interpretativo y realizaron trámites para que la antigua escuela Francisco Daquilema sea utilizado para este fin en la actualidad se sigue trabajando para implementar más estructura en el mirador Torre Loma como el restaurante y servicios higiénicos para la atención de los visitantes.

Imagen 6 *Ubicación perimetral del Centro Interpretativo Cultural*



Fuente: Google Maps (2023)

11.3.4 Ingeniería del proyecto

11.3.5 Descripción de los planos

Plano de distribución del proyecto

Gráfico 33 Plano de distribución del proyecto

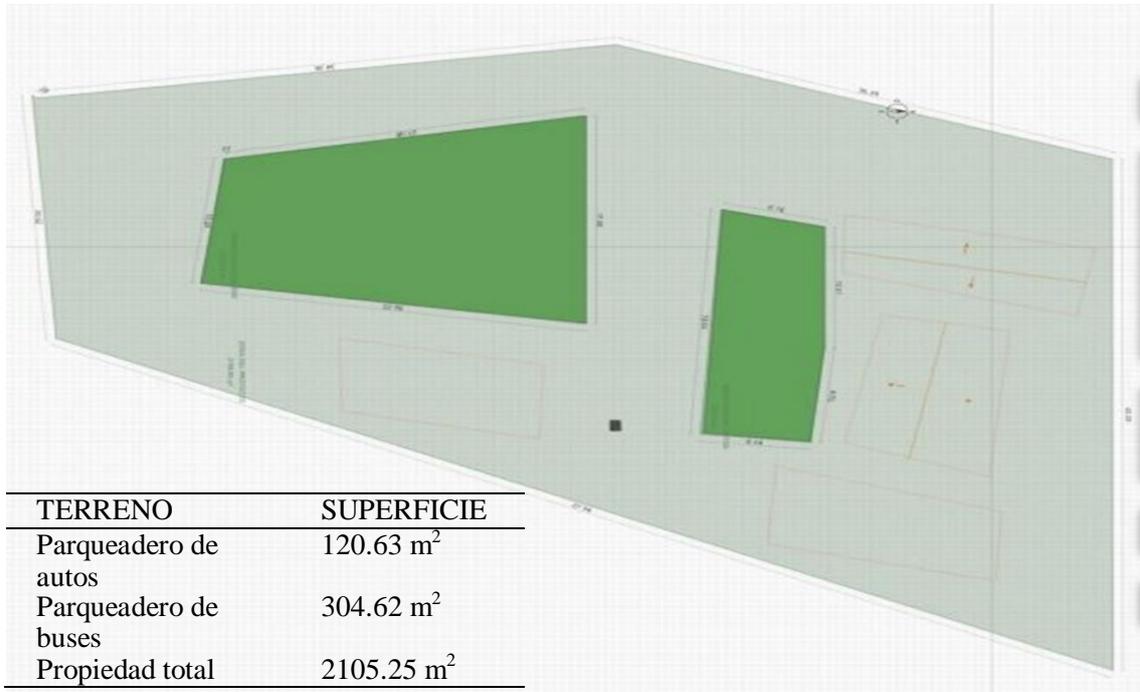


Imagen 7 Ubicación del proyecto



El inmueble de la Escuela “Francisco Daquilema” en la comunidad Ponce Quilotoa tiene un área aproximada de 2105,25 m², siendo así un espacio apropiado para la creación del centro

Interpretativo Cultural; en la Imagen 8, se puede observar las instalaciones que constan de: baterías sanitarias, dos espacios para los parqueaderos, y cuenta con construcciones e instalación para la implementación del centro interpretativo.

Plano sala de tallados

Gráfico 34 Planos de sala de Tallados

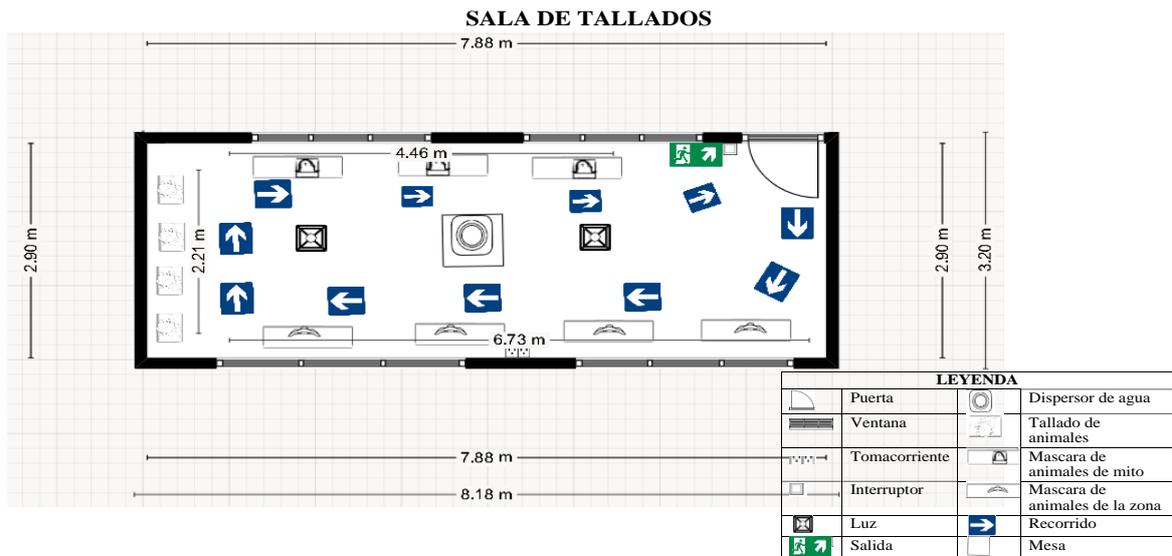
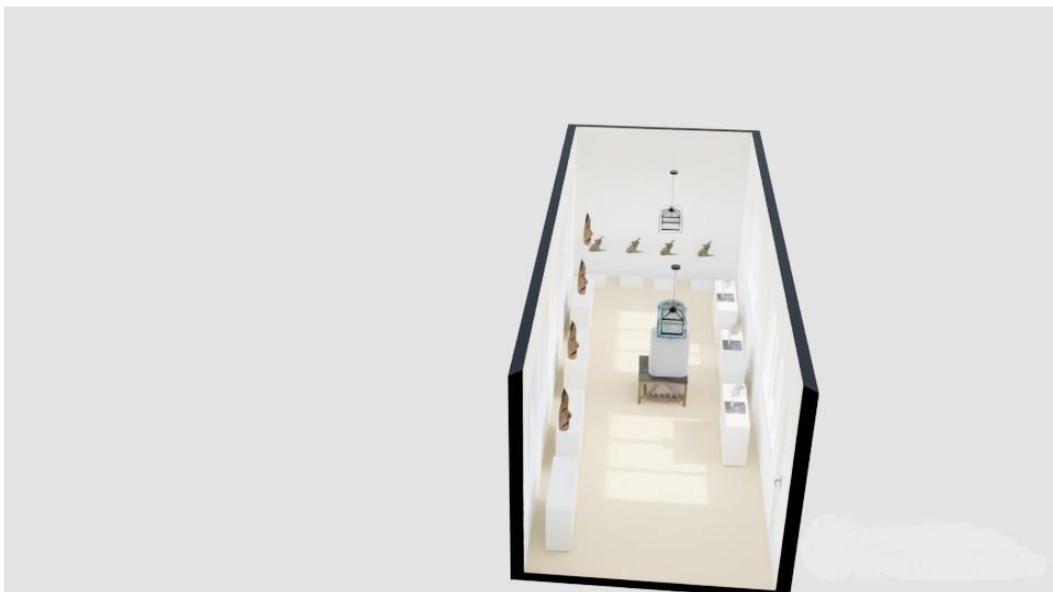


Imagen 8 Modelo 3D sala de tallados



La sala de tallados tiene un área aproximada de 22.852m² en el Gráfico 34 y la Imagen 9, se observa la distribución destinada para tallado de macara que cuenta con dos lugares tanto a lado derecho con 6.73m e izquierdo con 4.46 para la exposición de las máscaras y al frente un espacio

de 2.21m que está destinado para pequeños tallados en forma de esculturas y para que los turistas puedan refrescar contamos con un dispensador de agua en el centro.

Planos sala de tejidos

Gráfico 35 Planos sala de Tejidos

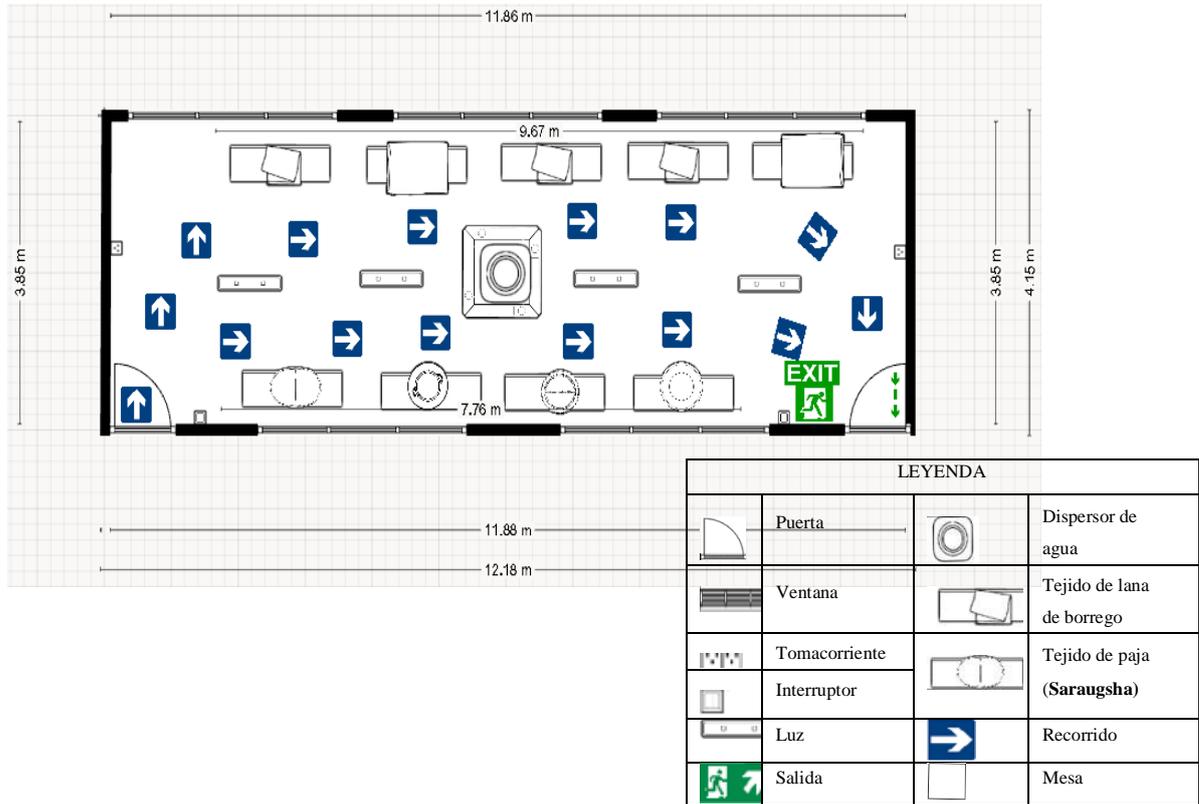
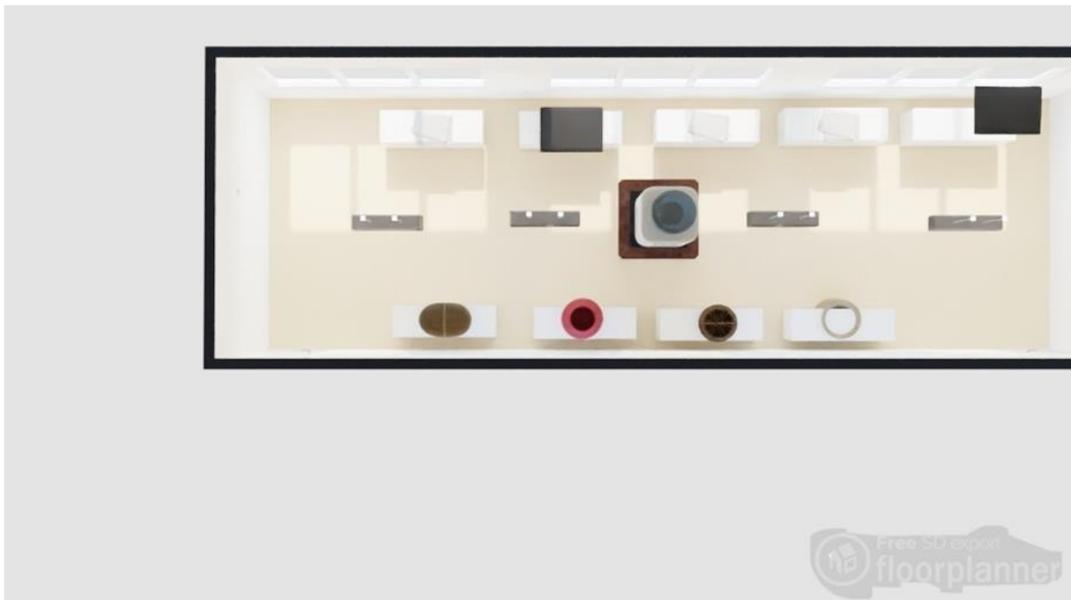


Imagen 9 Modelo 3D sala de tejidos



La sala audio visual cuenta con un área aproximado de 51.242m² como se observa en el *Gráfico 36* y la *Imagen 11*, la distribución destina en la parte izquierda un área aproximada de 4.199m² una pequeña sala para el control de reproducción de video y el resto de la sala audio visual cuenta con una capacidad de 25 personas para disfrutar de los videos relacionados a nuestra comunidad.

La recepción cuenta con un área aproximado de 15.09m² como se observa en el *Gráfico 36* y la *Imagen 11*, la distribución destina para la atención y control de ingreso de los turistas quienes visiten este centro interpretativo cultural de la comunidad Ponce Quilotoa, también el control de ingreso de artesanos del lugar.

Planos del parqueadero para autos

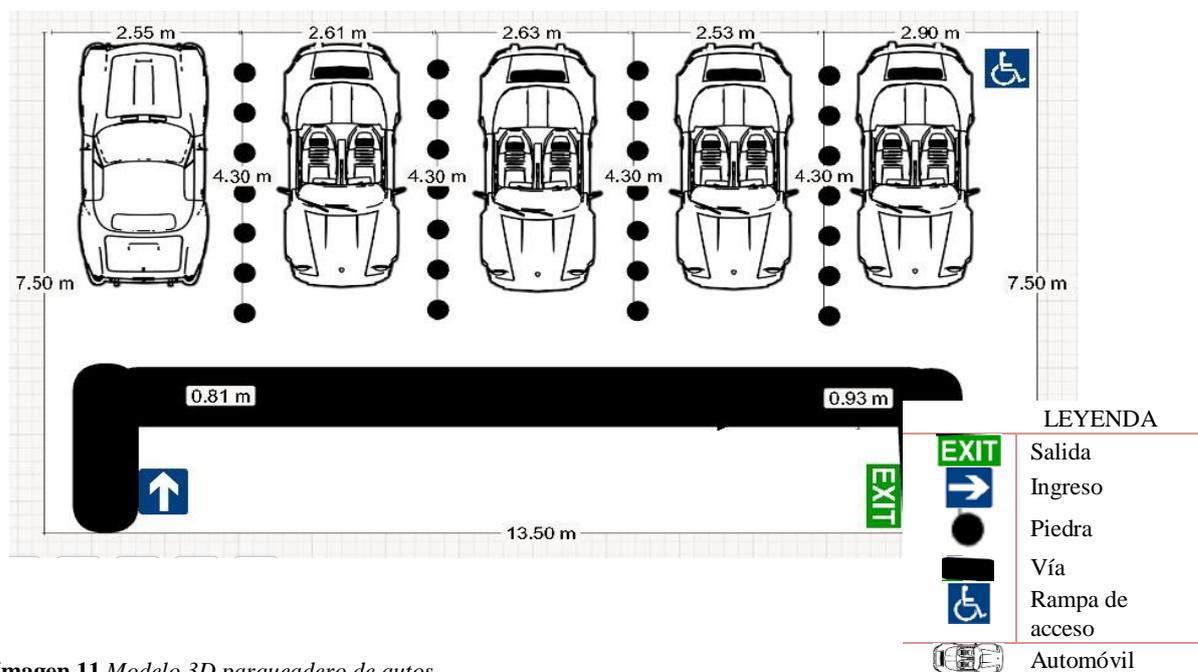
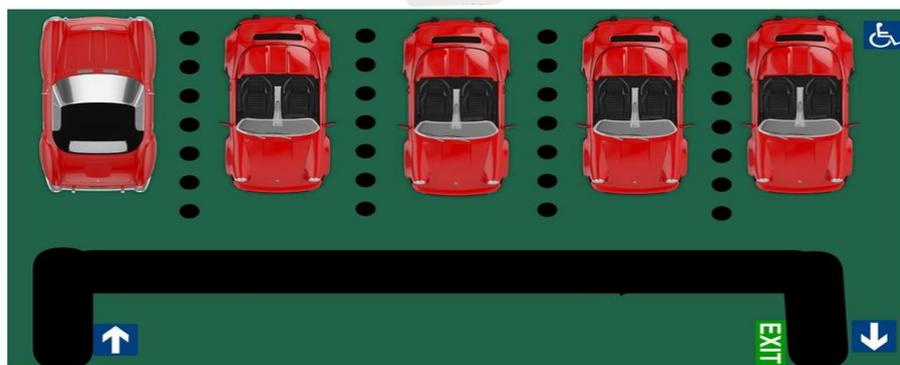


Imagen 11 Modelo 3D parqueadero de autos



El parqueadero de Automóviles tiene un área aproximada 101m², en los planos de *Gráfico 37 e Imagen 12*, se puede observar que es un espacio reducido para un parqueadero; sin embargo gracias al diseño del plano existe espacio para que se estacione 5 automóviles; para el diseño del plano se tomó en cuenta los requerimientos de los clientes potenciales como que al lugar en general solo van camionetas y automóviles que forman parte de las cooperativas de transporte de la parroquia Zumbahua Cabe mencionar que para delimitar el área de estacionamiento se colocará piedras pintadas con colores.

Planos parqueadero de Buses

Gráfico 37 Planos parqueadero de Buses

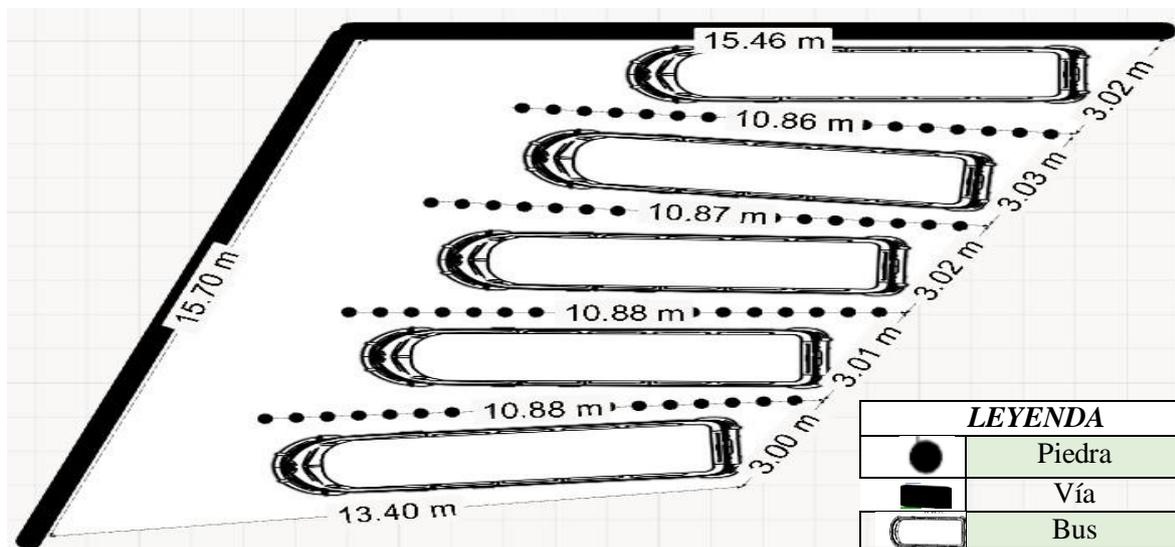
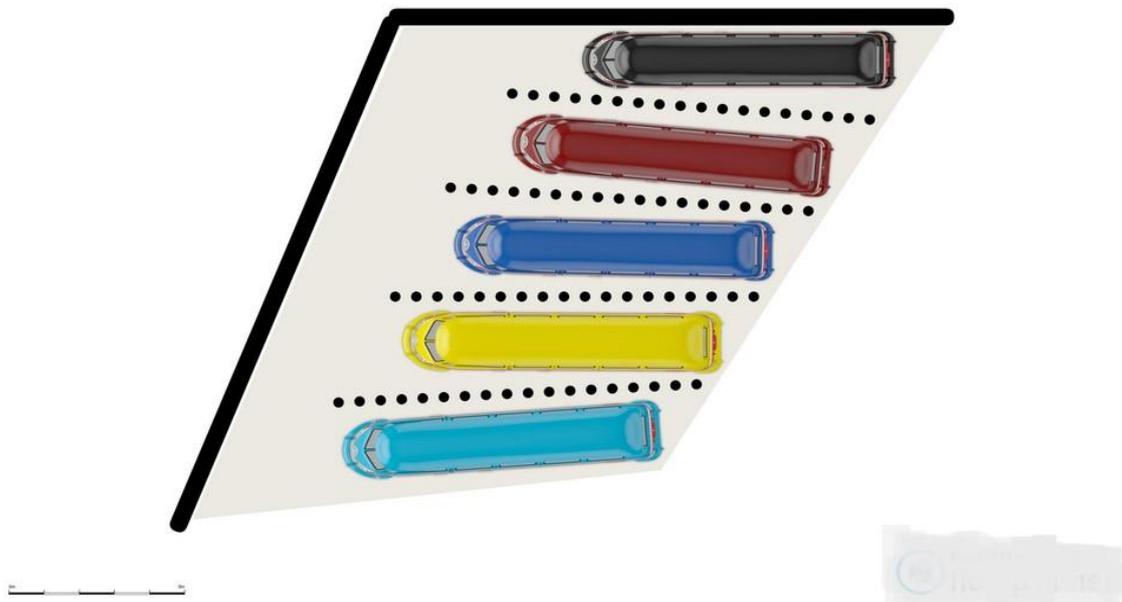


Imagen 12 Modelo 3D parqueadero de autos



El parqueadero de buses tiene un área aproximada 219m², en los planos del *Gráfico 38* y la *Imagen 13*, se puede observar que es un espacio amplio para un parqueadero; gracias al diseño del plano existe espacio para que se estacione 5 buses de 40 pasajeros; para el diseño del plano se tomó en cuenta los requerimientos de los clientes potenciales como que al lugar en general los turistas extranjeros realizan visitas en grupos grandes en buses de cooperativas de turismo. Cabe mencionar que para delimitar el área de estacionamiento se colocará piedras pintadas con colores.

11.4.6 Análisis de impacto ambiental

11.4.6.1 Estudio de impacto ambiental

Para el éxito del proyecto se tiene que tomar en cuenta aspectos importantes dentro de la identificación y evaluación de los impactos ambientales, sean beneficiosos o adversos, puesto que puede contribuir de manera considerable o mitigar actividades que impliquen altos costos ambientales, sociales y económicos para el desarrollo del proyecto tanto en su fase de construcción como de funcionamiento. (Hernández et al., 2019)

11.4.6.2 Medio físico

Suelo: El terreno donde se plantea la creación del Centro Interpretativo Cultural en la comunidad Ponce Quilotoa, tiene suelos tipo VIII que quiere decir que el suelo posee moderadas limitaciones posibles para la aplicación de cultivos y que también tiene sitios de conservación de vegetación típica.

Agua: el río que pasa por la comunidad es el río Toachi es el único se encuentra a 2km del centro de la comunidad Ponce Quilotoa.

Aire: En la comunidad Ponce Quilotoa la calidad de aires es buena ya que en la actualidad no se ha registrado ningún desastre natural, así como a sus alrededores

11.4.6.3 Medio biótico

El ecosistema de la comunidad Ponce Quilotoa es bosque seco, dentro de la flora predomina es paja (*Calamagrostis intermedia*) que es una especie que predomina en este sector; dentro de la fauna existe especies que logra sobrevivir a estas condiciones del ecosistema pueden encontrar *sylvilagus andinus* (conejo) es un animal que usualmente se encuentra en la comunidad Ponce Quilotoa.

Figura 3 Pajas en la locación del Proyecto



Nota: Fotografía de elaboración propia.

En la localización del proyecto existe paja *Figura 2*, planta nativa y también se puede observar saltamontes y otros insectos que existen en esta comunidad.

11.4.6.4 Medio socioeconómico

La comunidad Ponce Quilotoa está ubicado en el cantón Pujilí, parroquia Zumbahua, según el registro del libro de MAGAP de la comunidad tiene 400 familias; en términos de actividad económica a nivel de la comunidad en primer lugar se encuentra la agricultura, seguida de turismo comunitario.

11.4.6.5 Fase de reconstrucción

En este apartado se en listan las acciones a realizar y a la vez las actividades por cada una para cumplir con la fase de reconstrucción de las instalaciones del Centro interpretativo Cultural.

- 1) Actividad: Adecuación de la infra estructura.
 - Limpieza del alrededor de los inmuebles.
 - Remoción de tierra.
- 2) Actividad: Adecuación del parqueadero de automóviles
 - Remoción de capa vegetal y tierra a través de una minga.
 - Delimitar la zona de parqueo con piedras coloreadas.
- 3) Actividad: Adecuación del parqueadero de buses
 - Remoción de capa vegetal y tierra a través de una minga.
 - Delimitar la zona de parqueo con piedras coloreadas.
 - Colocar ripio en suelo en las zonas designadas para parqueo.

11.4.6.6 Fase de funcionamiento

Durante la fase de funcionamiento se realizará; visitas a las salas de tallado y tejidos, ruta guiada y auto guiada, sala audio visual, adquisición de equipamiento y mantenimiento para instalaciones; para cumplir con las actividades se debe plantear un cronograma que por la naturaleza del proyecto es aconsejable trimestral.

En la sumatoria de la evaluación de la *Tabla 37* se evidencia que, dentro de los componentes ambientales el medio físico se ve afectado negativamente con una calificación de -46 a causa de la compactación del suelo por las actividades planteadas en la fase de construcción y de funcionamiento; por otro lado, el más beneficiado es el medio socioeconómico con una calificación de +18 puesto que las actividades impactan positivamente en la cultura.

Además, se debe plantear medidas de prevención, control, mitigación u otras para el componente suelo que se ve afectado principalmente por las actividades de adecuación de parqueaderos; puesto que son las actividades que generan más impacto negativo con respecto al resto y que así los medios ambientales puedan desarrollarse con normalidad.

Tabla 11 *Magnitud del impacto ambiental*

Intensidad	Afectación	Calificación
Baja	Baja	+/- 1
	Media	+/- 2
	Alta	+/- 3
Media	Baja	+/- 4
	Media	+/- 5
	Alta	+/- 6
Alta	Baja	+/- 7
	Media	+/- 8
	Alta	+/- 9
Muy Alta	Alta	+/- 10

Fuente: (FAO, 2016)

Tabla 12 *Importancia del impacto ambiental*

Influencia	Duración	Calificación
Puntual	Temporal	+/- 1
	Media	+/- 2
	Permanente	+/- 3
Local	Temporal	+/- 4
	Media	+/- 5
	Permanente	+/- 6
Regional	Temporal	+/- 7
	Media	+/- 8
	Permanente	+/- 9
Nacional	Permanente	+/- 10

Fuente: (Cabalé & Rodríguez, 2020)

11.4.6.8 Plan de mitigación

➤ Acción: Realizar un estudio de capacidad de carga

Objetivo general: Desarrollar un estudio de capacidad de carga de los parqueaderos que permita establecer un número máximo de visitantes y vehículos para asegurar la conservación de suelos y especies de flora y fauna.

Objetivos específicos:

Establecer los parqueaderos que necesitaran un estudio de capacidad de carga mediante análisis de un especialista para disminuir los impactos.

Determinar los medios de verificación que se utilizara para evaluar si las medidas son viables.

Descripción de la acción:

Realización de un estudio de capacidad de carga en los parqueaderos del proyecto, contratación de un licenciado ambiental o ingeniero ambiental, análisis de las diferentes capacidades de carga, e implementación de estrategias como el número mínimo de visitantes por día.

➤ Acción: Implementación de un programa de educación ambiental

Objetivo general: concientizar sobre los problemas ambientales a los pobladores de la comunidad Ponce Quilotoa, generando valores y hábitos de responsabilidad ambiental.

Objetivos específicos:

Charlas del cuidado del medio ambiente a los habitantes de la comunidad.

Reconocer la importancia de nuestra actitud responsable frente a los recursos naturales.

Elaborar carteles educativos sobre la preservación del medio ambiente.

Descripción de la acción:

Realizar charlas de educación ambiental para los habitantes de la comunidad para concientizar sobre el impacto negativo debido a la disminución de la cobertura vegetal.

Tabla 13 Indicadores y medios de verificación de las acciones de mitigación

Impactos ambientales	Indicadores cuantificables	Medios de verificación
Calidad del suelo	Mitigar en un 20% la erosión del suelo	Registro fotográfico quincenal de las áreas de parque de buses y automóviles luego de las visitas.
Contaminación auditiva	Disminuir en un 30% la contaminación auditiva durante la fase de funcionamiento	Observación directa mensual del incremento de aves en los alrededores
Cobertura vegetal	Mitigar en un 50% la pérdida de cobertura vegetal	Informe quincenal del monitoreo de flora alrededor del Centro Interpretativo

Cantidad de especies de fauna	Disminuir en un 40% la pérdida de especies de fauna	Informe mensual del monitoreo de fauna en los alrededores de las zonas con más afluencia de visitantes
-------------------------------	---	--

Fuente: (Vargas et al, 2019)

Las acciones de mitigación sirven para que los impactos ambientales contemplados en la Tabla 40, disminuyan en el porcentaje establecido en los indicadores y en el caso de que los medios de verificación seleccionados para cada uno muestren señales de que las medidas no están funcionando se las pueda valorar y realizar cambios para mantener los impactos ambientales negativos al mínimo posible.

El registro fotográfico servirá como evidencia visual de si los visitantes hacen caso a las normas planteadas, la observación de la cantidad poblacional de aves es una señal de si la capacidad de carga está bien realizada puesto que son especies sensibles al ruido que los visitantes ocasionan, los informes tanto de flora y de fauna muestran los resultados de las evaluaciones ecológicas rápidas que verifique la eficiencia de las actividades de mitigación propuestas previamente.

11.5 Estudio Administrativo Legal

11.5.1 Planificación

Misión

El Centro Interpretativo Cultural en la Comunidad Ponce Quilotoa, promueve y promociona al mundo las practicas ancestrales de la artesanía que se desarrollan en la zona. Para que permanezca en el tiempo y las generaciones futuras conserven los orígenes culturales.

Visión

El Centro Interpretativo Cultural será el más conocido de la región, por el impecable contenido presentado y por las temáticas que se desarrollan en interacción con los turistas conservando las practicas ancestrales.

Objetivos

Promover la cultura ancestral de los pueblos originarios al mundo.

Posicionar a la Parroquia Zumbahua como referente cultural

Desarrollar una cultura turística en la región generando la auto sustentabilidad

Valores

Amistad: Como parte de la relación laboral y de esta manera se consolidan los lazos entre los que interactúan en el centro, además creando un nexo con los turistas para que de esta manera la experiencia sea placentera.

Comunicación: Este elemento contribuye al desarrollo eficiente de las actividades y tareas además promueve la confianza entre los que participan dentro de las actividades.

Transparencia: Para cada una de las actividades realizadas en beneficio de la comunidad y la permanencia en el tiempo del centro interpretativo cultural.

Puntualidad: El tiempo es dinero, y la gente cada vez valora más el suyo. No solo es importante tenerlo en cuenta para nuestro equipo y su hora de llegada a su trabajo, sino también en otras situaciones que afectan directamente al cliente potencial, como las horas de apertura, el cumplimiento del cronograma de actividades.

Responsabilidad: Tanto en la vertiente social como en la ecológica, si demostramos ser responsables con la sociedad y el medio ambiente, denostaremos que nuestra orientación se dirige más allá de los beneficios económicos.

Fidelidad: Si nos mostramos leales y fieles con nuestro equipo y nuestros clientes, ellos nos devolverán esa fidelidad. El impulso de reciprocidad está insertado en la naturaleza humana desde sus orígenes.

Políticas

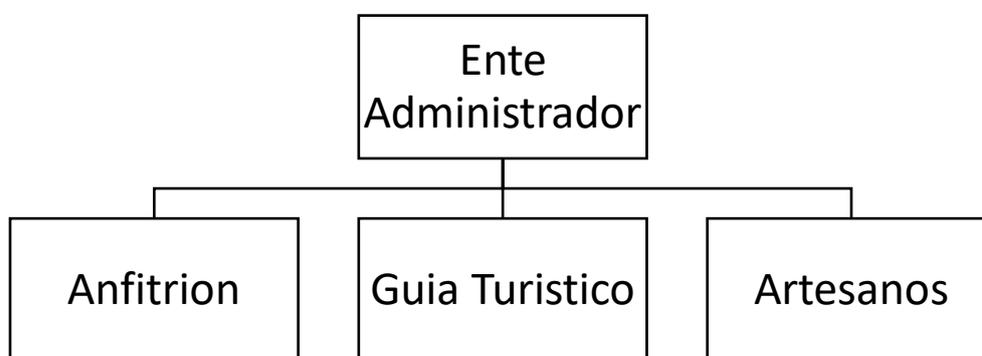
- ✓ Brindar cursos de capacitación al personal del centro interpretativo
- ✓ El personal que labora debe registrar un número telefónico de algún familiar al cual se pueda llamar en caso de emergencia.
- ✓ Brindar a los empleados un entorno amigable en el centro interpretativo
- ✓ Brindar curso de idiomas a los guías del centro interpretativo.

- ✓ Contribuir con la formación de los trabajadores del centro interpretativo.
- ✓ Invertir en herramientas digitales para que los trabajadores puedan interactuar en la nube y no imprimir documentos.
- ✓ Aportar soluciones a las necesidades de la comunidad que rodea al centro interpretativo.
- ✓ No se permite fotografías con flash a las artesanías que se encuentra en el centro interpretativo.
- ✓ Los turistas no deben tocar las artesanías y debe estar a una distancia prudente.

11.5.2 Organización

Dentro de toda entidad uno de los elementos más importantes la organización de manera integral, ya que por medio de estas se asignan y monitorean responsabilidades, cadenas de mando, además los diversos lineamientos que se deben desarrollar para el debido cumplimiento de los objetivos. En este sentido la *Figura 1*, presenta el organigrama estructural del Centro Interpretativo Cultural.

Figura 1 Estructura organizativa del Centro Interpretativo Cultural.



Elaborado por: Milton Pastuña

11.5.3 Organigrama funcional

- Administrador de Asociación de Servicios Turísticos Torre Loma-Ponce Quilotoa

Funciones: realizar reuniones, mingas dentro del centro de turismo, realizar cuentas y pago a las personas quienes laboren dentro de esta asociación, toma de decisiones ante los problemas con los socios y debe ser una persona que se encuentre dentro del listado de socios.

Formación: ninguna

Capaz de liderar una asociación con compromiso para el progreso y tener una visión empresarial, una edad requerida de 30 a 50 años

➤ Anfitrión del Centro Interpretativo Cultural

Funciones: Planeación de actividades; vigilar el cumplimiento de la planificación, administrar los recursos; coordinación, motivación y mediación del personal; toma de decisiones ante los problemas que se presenten en las instalaciones.

Formación: Ing./Lic. en turismo o ramas afines, nivel de inglés medio,

Conocimientos especiales y competencias requeridas: gerencia, manejo de personal, presupuestos, Microsoft Office.

Capaz de ser líder y alto compromiso con el trabajo además debe tener una visión empresarial y capacidad de proyección estratégica a mediano y largo plazo, edad requerida entre 24 a 40 años.

➤ Guía turístico

Funciones: Recepción de los visitantes nacionales o extranjeros y registro de la entrada de cada uno, asistencia al turista en primeros auxilios en caso de ser necesario, controlar los grupos durante la ejecución de la ruta.

Formación: Guía local o Guía nacional, certificación de idioma Kichwa, certificación nivel B1 en inglés como mínimo, certificación en primeros auxilios.

Facilidad para memorizar información, facilidad de palabra, con o sin experiencia, edad requerida entre 22 a 40 años.

➤ Artesanos

Funciones: Realizar tallados, tejidos en lana de borrego, tejidos en paja (Saraugsha) al pedido de los turistas.

Formación: Ninguna

11.5.4 Dirección

Tabla 14 Desarrollo direccional del centro interpretativo cultural

Objetivos	Estrategias
Promover la cultura ancestral de los pueblos originarios al mundo.	<ul style="list-style-type: none">• Creación de ferias turísticas• Publicidad en redes sociales• Publicidad en medios de comunicación.
Posicionar a la Parroquia Zumbahua como referente cultural	<ul style="list-style-type: none">• Creación de comité de artesanos para que participen en ferias artesanales de la zona.• Desarrollo actividades innovadoras dentro del centro cultural para atraer a turistas.
Desarrollar una cultura turística en la región generando la auto sustentabilidad	<ul style="list-style-type: none">• Socializar con la comunidad este proyecto y de esta forma generar una consciencia del valor cultural que tiene.• Dar a conocer los beneficios económicos del desarrollo turístico en la comunidad.

11.5.5 Control

Dentro de los diversos dispositivos de control que se generan en este proyecto se consideran para a nivel de planificación los indicadores de gestión, para el nivel de organización las descripciones de cargo y para la dirección el manual de normas y procedimientos, en este caso periódicamente se deben crear una auditoria de gestión y validar el cumplimiento de los dispositivos.



ASOCIACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS TORRE LOMA – PONCE QUILOTOA

ZUMBAHUA – ECUADOR

HOJA REGISTRO DE INGRESO DE TURISTAS

ORDEN	NOMBRES Y APELLIDOS	NÚMERO DE CÉDULA	CIUDAD O PAÍS	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					



ASOCIACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS TORRE LOMA – PONCE QUILOTOA

ZUMBAHUA – ECUADOR

HOJA DE CONTROL DE TRABADORES Y ARTESANOS

ORDEN	NOMBRES Y APELLIDOS	NÚMERO DE CÉDULA	CARGO	HORA DE INGRESO	FIRMA	HORA DE SALIDA	FIRMA
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							

.....

PRESIDENTE

.....

SECRETARIA

11.5.6. Análisis del aspecto legal

Es importante señalar que el centro interpretativo cultural funcionará en una extensión de la Asociación de Servicios Turísticos Comuna Ponce Quilotoa Torre Loma ASOSERTUQUIL, por lo tanto se debe regir por la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, el Reglamento además de las Resoluciones de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, según se sustenta en la (Asamblea, 2011) en el Título II: De la Economía Popular y Solidaria, capítulo I: De las Formas de Organización de la Economía Popular y Solidaria, según se demuestra en el Anexo 1.

Específicamente en el artículo 8 referente a las formas de organización, que son reconocidas en la ley antes mencionada dentro de la dinámica de la economía popular y solidaria a las organizaciones que se encuentren en los sectores comunitarios, asociativos y cooperativistas al igual que las Unidades Económicas Populares, por lo que esta entidad aplica directamente con el perfil jurídico para formar parte de esta estructura económica legal del Ecuador.

11.6 Análisis de gastos y del beneficio social que genera la creación del proyecto.

11.6.1 Análisis de gastos de actividades

Dentro de esta sección se presentan los diferentes gastos que contemplan el desarrollo de actividades culturales la cual, forma parte del epicentro de la gestión de la entidad, en la *Tabla 42*, se presenta a detalle los requerimientos por áreas de actividad.

Tabla 15 Gastos de actividades de la sala de tallados en mascararas

MASCARA		
Descripción	Unidades	Valor
Mono	1	30,00
Payaso	1	35,00
Perro	1	30,00
Cóndor	1	40,00
Diablo	1	40,00
Tigre	1	30,00
Lobo	1	30,00
Total	7	235,00

Nota: Valores expresados en dólares

El total de los requerimientos en la sala de máscaras para las actividades son para 14 mascararas las cuales representan un valor de \$235,00 dólares.

Tabla 16 *Gastos de actividades de la sala de tallados en tallados*

TALLADOS		
Descripción	Unidades	Valor
Llamingo	1	50,00
Alpaca	1	40,00
Cóndor	1	60,00
Total	3	150,00

Nota: *Valores expresados en dólares*

El total de los requerimientos en la sala de tallados son 6 piezas las cuales representan un valor de \$150,00 dólares.

Tabla 17 *Gastos de actividades de la sala de tejidos en lana de borrego*

TEJIDOS EN LANA DE BORREGO		
Descripción	Unidades	Valor
Poncho	1	60,00
Faja	1	20,00
Cinta	1	10,00
Bufanda	1	15,00
Presada	1	100,00
Total	5	205,00

Nota: *Valores expresados en dólares*

Con respecto a la sala de tejidos, el total de los requerimientos en la sala de tejidos en lana de borrego son 10 piezas las cuales representan un valor de \$205,00 dólares.

Tabla 18 *Gastos de actividades de la sala de tejidos en paja (SARAUGSHA)*

TEJIDOS EN PAJA (SARAUGSHA)		
Descripción	Unidades	Valor
Canasto	1	5,00
Sartén	1	5,00
Chucuri	1	5,00
Total	3	15,00

Nota: *Valores expresados en dólares*

Con respecto a la sala de tejidos en paja, el total de los requerimientos en paja (SARAUGSHA) son 6 piezas, las cuales representan un valor de \$205,00.

Tabla 19 *Resumen de gastos en actividades*

Consolidado de Gastos en Actividades	
Descripción	Monto \$
Gastos de actividades de la sala de tallados en mascarar	235,00

Gastos de actividades de la sala de tallados en tallados	150,00
Gastos de actividades de la sala de tejidos en lana de borrego	205,00
Gastos de actividades de la sala de tejidos en paja (SARAUGSHA)	15,00
Subtotal gastos en actividades	605,00

Nota: Valores expresados en dólares

El consolidado de los gastos en actividades refleja que es requerido \$ 605,00 para el desarrollo integral de la dinámica dentro de la sala de tejidos.

11.6.2 Análisis de gastos de infraestructura

Tabla 20 *Requerimiento de equipo e infraestructura de la sala de tallados*

Equipos e infraestructura requerida en la sala de tallados			
Detalle	Unidades	Costo unitario	Valor
Pintura para exterior	3	\$17,00	\$51,00
Pintura para interior	2	\$15,00	\$30,00
Dispensador de agua	1	\$20,00	\$20,00
Mesa auxiliar San Román	1	\$160,00	\$160,00
Aparador	7	\$130,00	\$910,00
Señalética	2	\$10,00	\$20,00
Señalética de piso 30x30	11	\$10,00	\$110,00
Subtotal requerimiento en la sala de tallados			\$1.301,00

Nota: Valores expresados en dólares

En lo que respecta a la infraestructura para la adecuación de la misma y desarrollar de manera efectiva la operatividad del centro interpretativo en la sala de tallados, el monto total en requerimientos es de \$1.301,00

Tabla 21 *Requerimiento de equipo e infraestructura de la sala de tejidos*

Equipo e infraestructura requerida en la sala de tejidos			
Detalle	Unidades	Costo Unitario	Valor
Pintura para Exterior	4	\$17,00	\$68,00
Pintura para Interior Color Hueso	3	\$15,00	\$45,00
Puerta Metálica	2	\$250,00	\$500,00
Dispensador de Agua	1	\$20,00	\$20,00
Mesa Auxiliar San Román	1	\$160,00	\$160,00
Aparador	7	\$130,00	\$910,00
Señalética	4	\$10,00	\$40,00
Señalética de Piso 30X30	14	\$10,00	\$140,00
Subtotal requerimiento en la sala de tejidos			\$1.883,00

Nota: Valores expresados en dólares

Con respecto a la infraestructura y equipamiento de la sala de tejidos para efectuar de manera efectiva el desarrollo de las actividades el monto requerido es de \$ 1.883,00.

Tabla 22 *Requerimiento de equipo e infraestructura de la sala de audiovisual*

Equipo e infraestructura requerida en la sala de audiovisual			
Detalle	Unidades	Costo Unitario	Valor
Puerta de ingreso	2	\$200,00	\$400,00
Puerta doble hoja salida	1	\$500,00	\$500,00
Pintura interior	2	\$15,00	\$30,00
Pintura exterior	5	\$17,00	\$85,00
Cortinas negras	4	\$40,00	\$160,00
Escritorio para computador	1	\$40,00	\$40,00
Silla de oficina ergonómica	1	\$60,00	\$60,00
Pantalla para proyectar con trípode 150 pulgadas	1	\$210,00	\$210,00
Proyector Led HD 3500 lúmenes portátil Android modelo 2022	1	\$160,00	\$160,00
Lenovo computador all in one a540-24icb 23.8	1	\$1.000,00	\$1.000,00
Butacas club by effuzi	30	\$200,00	\$6.000,00
Bazzuka parlante amplificado b115-20	3	\$240,00	\$720,00
Subtotal requerimiento en la sala de audiovisual			\$9.365,00

Nota: *Valores expresados en dólares*

En referencia a los equipamientos e infraestructura de la sala de audio visual con equipos tecnológicos suficientes para la proyección de audio y video que puedan observar los turistas se requiere de un monto de \$9.365,00 dólares.

Tabla 23 *Requerimiento de equipo e infraestructura de la sala de servicios higiénicos*

Equipo e infraestructura requerida para servicios higiénicos			
Detalle	Unidades	Costo Unitario	Valor
Pintura para interior color turquesa	1	\$15,00	\$15,00
Pintura para exterior	1	\$17,00	\$17,00
Urinario Fv Quantum Blanco	2	\$115,00	\$230,00
Lavabo De Baño Fv Sobrepuesto Blanco	4	\$180,00	\$720,00
Espejos	2	\$30,00	\$60,00
Dispensador de jabón	2	\$5,00	\$10,00
Dispensador de gel antibacterial	2	\$5,00	\$10,00
Porta Papel Higiénico Qlux	6	\$9,00	\$54,00
Dispensador Papel Higiénico Industrial Acero Inox	2	\$15,00	\$30,00
Basureros	8	\$10,00	\$80,00

Subtotal requerimiento en la sala de servicios higiénicos	\$1.226,00
---	------------

Nota: Valores expresados en dólares

En la *Tabla 50* se enlista el costo de cada instalación de servicio básico que es indispensable como; urinarios, lava manos, espejos, entre otros dando como sumatoria el valor de \$ 1.226,00 dólares.

Tabla 24 *Requerimiento de equipo e infraestructura en el parqueadero*

Equipo e infraestructura requerida en el parqueadero			
Detalle	Unidades	Costo Unitario	Valor
Volqueta de piedra	1	\$130,00	\$130,00
Barniz para piedra galo wezco	2	\$40,00	\$80,00
Señalética	2	\$10,00	\$20,00
Subtotal requerimiento en el parqueadero			\$230,00

Nota: Valores expresados en dólares

La adecuación del parqueadero no requiere de muchos requerimientos, por esta razón en la *Tabla 51* se evidencia que solo se necesita piedra para las cercas, que serían netamente para señal los sitios de estacionamiento de los vehículos; dando como sub total de \$ 230,00 dólares.

Tabla 25 *Requerimiento de equipo e infraestructura para la recepción*

Equipo e infraestructura requerida para la recepción			
Detalle	Unidades	Costo Unitario	Valor
Escritorio para computador	1	\$40,00	\$40,00
Silla de oficina enorgomico	1	\$60,00	\$60,00
Computador CPU Intel Core I7 11va Gen /1tb+ssd256gb RAM 16g	1	\$1.000,00	\$1.000,00
Puerta	1	\$200,00	\$200,00
Archivador metálico	1	\$160,00	\$160,00
Impresora Epson L3210 Tinta Continua Multifuncional	1	\$250,00	\$250,00
Basurero	1	\$10,00	\$10,00
Caja de resma de papel bon A4	1	\$35,00	\$35,00
Cuaderno de agendas	2	\$2,50	\$5,00
Esferos	3	\$0,35	\$1,05
Subtotal requerimiento para la recepción			\$1.761,05

Nota: Valores expresados en dólares

Para la infraestructura y equipamiento de la sala de recepción se adquirió algunos implementos como se puede observar en la *Tabla 52* entre las cuales también equipo tecnológico para recoger información de los visitantes para esto el costo requerido es de \$1.761,05 dólares.

Tabla 26 Gastos de servicios públicos

Gastos de servicios públicos		
Detalle	Consumo Mensual	Consumo Anual
Energía Eléctrica	\$25,00	300,00
Agua	\$15,00	180,00
Teléfono celular	\$60,00	720,00
Internet	\$30,00	360,00
Subtotal gastos de servicios públicos	\$130,00	1.560,00

Nota: Valores expresados en dólares

En referencia a los servicios públicos que son necesarios para el desarrollo de las actividades y generar comodidad a los visitantes el valor que se necesita es de \$1.560,00 dólares.

Tabla 27 Recurso humano requerido

Recurso Humano Requerimiento			
Detalle	Número de Personal	Salario	Valor
Lic. Ecoturismo	1	\$ 450,00	\$ 425,00
Maestro mayor	1	\$ 460,00	\$ 460,00
Albañil	2	\$ 400,00	\$ 800,00
SUBTOTAL			\$ 1.685,00

Nota: Valores expresados en dólares

La plantilla del personal requerido para el desarrollo de las mejoras y la operatividad del centro interpretativo es de \$1.685,00

Tabla 28 Resumen de gastos en requerimientos

Consolidado de Gastos en Requerimientos	
Descripción	Monto \$
Requerimiento de equipo e infraestructura de la sala de tallados	1.301,00
Requerimiento de equipo e infraestructura de la sala de tejidos	1.883,00
Requerimiento de equipo e infraestructura de la sala de audiovisual	9.365,00
Requerimiento de equipo e infraestructura de la sala de servicios higiénicos	1.226,00
Requerimiento de equipo e infraestructura en el parqueadero	230,00
Requerimiento de equipo e infraestructura para la recepción	1.761,05
Total Gastos de requerimiento de equipo e infraestructura	15.766,05
Gastos de servicios públicos	130,00
Recurso humano requerido	1685,00
Total de Gastos requeridos	17.581,05

Nota: Valores expresados en dólares

11.6.3 Resumen de gastos

Tabla 29 Resumen de gastos

Resumen de Gastos	
Descripción	Monto \$
Gastos en actividades	605,00
Gastos de requerimiento de equipo e infraestructura	15.766,05
Gastos de servicios públicos	130
Recurso humano requerido	1685,00
Total gastos	18.186,05

Nota: Valores expresados en dólares

11.6.4 Análisis social

Dentro del análisis realizado el monto de inversión inicial para cubrir los gastos pre operativos es \$ 18.186,05 los cuales serán asumidos por los socios de la entidad cultural. Sin embargo, es importante destacar que el aporte a nivel social que el Centro Interpretativo Cultural realizará es alto. Debido a que mediante este será posible que las tradiciones ancestrales se propaguen al resto del mundo, además esto garantiza que permanezca en el tiempo. Por lo que mediante esta experiencia turística el visitante podrá referir el centro interpretativo para que sea visitado.

Por otra parte, los artesanos al evidenciar el valor que representa este trabajo a nivel social y cultural tendrán un fuerte elemento motivador para avanzar en la creación de obras de arte inéditas para el mundo y que con todo orgullo será transmitido a las generaciones futuras para fortalecer el referente cultural que ocuparía la región en el país y en el mundo. Además, genera un aporte para investigadores que se inclinen por este tipo de turismo cultural y de esta manera generar registros en tiempo real de los hechos debido a la presencia de datos que proporcionen de manera valiosa los artesanos y los archivos presentes en el centro cultural interpretativo.

Esto permite el prolongar las tradiciones ancestrales de elaboración de productos que son utilizados para la cotidianidad de los grupos étnicos de la zona, además las diversas representaciones artísticas que se pueden originar de esta cultura. Por otra parte, genera una responsabilidad social con el ambiente, ya que por medio del uso de materia prima que proporciona la naturaleza son elaboradas en gran proporción los productos.

12. Impactos

12.1 Impactos sociales

Positivos:

Aprovechamiento de las instalaciones de la antigua escuela “Francisco Daquilema” para poder dar a conocer la cultura de nuestra comunidad donde los turistas pueden utilizar como un medio de investigación. Además, durante la fase de funcionamiento será una alternativa para los jóvenes de la comunidad y sus alrededores que puedan realizar prácticas pre profesionales en el área de guianza, administración y marketing.

Diversificación de la oferta turística de la comunidad Ponce Quilotoa a su vez la parroquia Zumbahua, además que la presente propuesta a diferencia de la competencia indirecta es una alternativa turístico cultural en el sector.

Negativos:

Falta de acogida o rechazo al proyecto por parte del público local puesto que siempre hay posibilidad de que un porcentaje de la población esté en desacuerdo a causa de su falta de conocimiento al respecto de la prepueta o de interés por las actividades planteadas para este atractivo turístico.

12.2 Impactos económicos

Positivos:

Dinamismo económico en el sector de afluencia puesto que los turistas y visitantes harán el uso de los medios de transporte locales o de las cooperativas de camionetas de la parroquia para llegar a la localización del proyecto; además para satisfacer sus necesidades de restauración o pernoctación dependiendo del caso buscarán tiendas, restaurantes u hoteles de la zona para hacer uso de servicios.

Cabe mencionar que el proyecto planteado que para la fase de restauración y funcionamiento se contrate personal capacitado que resida en la comunidad Ponce Quilotoa, apoyando así la economía local.

Negativos:

El proyecto solo considerado un análisis de gastos puesto que durante la fase de restauración no se percibirá ingresos económicos, ocasionados que debido al monto de inversión que es de 18.186,05 y tendrá una duración amplia sin definir puesto que es subjetivo y depende de la fuente de financiamiento.

12.3 Impactos ambientales

Positivos:

Concientizar a los pobladores de la comunidad Ponce Quilotoa y en los turistas sobre la importancia de la conservación ambiental e identificar los recursos naturales con los que cuenta la comunidad por el medio de educación ambiental puesto que así se plantearan posibles soluciones que ayuden a mitigar los problemas ambientales presentes a su alrededor.

Concientización y mitigación de la disminución de la población de la especie de conejos por medio de información hacia los visitantes mediante charlas al inicio del recorrido al centro interpretativo.

Negativos:

Generación de residuos durante la visita de los turistas en las instalaciones puesto que algunos harán caso omiso a las normas del centro interpretativo cultural, afectando así al componente físico (suelo) como lo muestra el estudio de impactos ambientales.

Disminución de la presencia de avifauna a causa de la presencia y ruido de los usuarios del centro interpretativo durante las actividades que desarrollen. Cabe mencionar que las especies de aves no están acostumbradas a la presencia humana en la locación del proyecto.

13. Presupuesto.

Tabla 30 PRESUPUESTO DEL PROYECTO DE TITULACIÓN

RECURSOS	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
Transporte	Movilización al área de estudio	7	\$ 7,00	\$ 49,00
Alimentación	Almuerzos durante las salidas de campo	7	\$ 2,50	\$ 17,50
Impresiones B/N	documentos varios	30	\$ 0,05	\$ 1,50
Licencia de software	Pago de licencia estudiantil para creación de planos del proyecto	1	\$ 15,00	\$ 15,00
Copias B/N	Encuesta	400	\$ 0,03	\$ 12,00
Impresiones de mejor calidad	Impresión del proyecto de titulación	3	\$ 75,00	\$ 225,00
Empastado	Empastado del proyecto de titulación	3	\$ 40,00	\$ 120,00
CD	Entrega digitalizado del proyecto de titulación	3	\$ 2,50	\$ 7,50
Laptop Asus	Para el uso de software como AutoCAD (Propia)			
SUBTOTAL				\$ 447,50
imprevisto 5%				\$ 50,00
TOTAL				\$ 497,50
NOTA: Precio expresado en dólares americanos, que podrían variar de acuerdo a los resultados de investigación.				

Autor: Milton Pastuña

14. Conclusiones y recomendaciones

14.1 Conclusiones

Cumpliendo con el objetivo de desarrollar un estudio de mercado con la aplicación de 400 encuestas y entrevistas a artesanos, competencia directa, se determinó la restauración de las siguientes áreas: sala de tejidos, sala de tallados, sala audio visual, recepción, servicios higiénicos y parqueaderos, además por análisis de la competencia y de las necesidades de los encuestados se planteó que en la sala audio visual proyectaremos fotografías, videos, cortometrajes sobre las historia de la comunidad Ponce Quilotoa, mirador Torre Loma, mirador Anka Pawana. Como publicidad del centro interpretativo para la difusión de información de las artesanías se realizará en página de Facebook de la Asociación de Servicios Turísticos Ponce Quilotoa – Torre Loma.

En el estudio técnico se realizó una visita al sitio donde estará situado el proyecto que indica ser un sector bueno para el desarrollo de la propuesta y que tiene potencial para mejorar; en la reingeniería del proyecto se realizaron planos con las respectivas medidas y equipamiento en Floorplanner para los 7 diseños de infraestructura que se indicaron en el estudio de mercado, además el estudio de impacto ambiental revelo que durante la fase de construcción de parqueaderos habrá compactación del suelo situación que puede cambiar con el Plan de Mitigación propuesto, con estos indicadores puede afirmar que el proyecto si cuenta con una viabilidad técnica.

Seguidamente, en el tercer objetivo se levantó un estudio administrativo legal del centro interpretativo que se encuentra en los inmuebles de la Asociación de Servicios Turísticos Torre Loma, por lo que se determinó que en la cabeza del organigrama estructural se encuentra el presidente de la asociación, seguido por el administrador del centro interpretativo, guías, artesanos de la comunidad, por otra parte, en el aspecto legal según se sustenta en la Asamblea del año 2011 en el Título II: De la Economía Popular y Solidaria, capítulo I: De las Formas de Organización de la Economía Popular y Solidaria a ASOSERTUQUIL como una asociación legal del país.

Para dar cumplimiento al cuarto y último objetivo se realizó un análisis de gastos de los requerimientos tanto para la infraestructura y el equipamiento de las salas, se detalló los

materiales necesarios, la cantidad, costo unitario y los sub totales, siendo el equipamiento de la sala audio visual con el mayor gasto por el costo de los equipos tecnológicos, seguida de otras salas que necesitan equipamientos básicos para el funcionamiento cabe mencionar que el proyecto tendrá un valor aproximado de 18.186,05 dólares. En el aspecto social el centro interpretativo cultural será de ayuda para la dinamización económico de la localidad, formará parte de la oferta turística de la comunidad, educación, y será un sitio de investigación sobre las técnicas ancestrales de tallado. Es importante mencionar que el proyecto no busca rentabilidad económica y por lo que los integrantes de la Asociación de Servicios Turísticos Ponce Quilotoa – Torre Loma se encargaran de los mantenimientos del establecimiento mediante mingas.

14.2 Recomendaciones

Controlar el inventario de los recursos utilizados a fin de establecer los debidos parámetros de la relación costo beneficio.

Crear alianzas estratégicas con empresas e instituciones para que en caso de que los oficios dirigidos al municipio de Pujilí o al GAD parroquial no funcione, para el mejoramiento de las vías de ingreso a la comunidad Ponce Quilotoa.

Desarrollar un plan de marketing para que se pueda promover el centro interpretativo cultural para de esta forma posicionarlo en la zona como un referente cultural a nivel nacional e internacional.

15. Referencias

- Agraso, A., & López, J. (2019). Determinantes del éxito del turismo en parques temáticos. Un estudio comparado: Disneyland París frente a Port Aventura. *ROTUR. Revista de Ocio y Turismo*, 13(2), 17–40. <https://doi.org/10.17979/ROTUR.2019.13.2.5427>
- Alvarez, C., & de Santos, L. (2022). Calidad y satisfacción del turista en relación a la imagen del destino en la intención de recomendar la ciudad de Quito. *MQRInvestigar*, 6(4), 944–968. <https://doi.org/10.56048/MQR20225.6.4.2022.944-968>
- Ángel, A., González, M., & León González, C. J. (2019). *Revalorización del producto turístico a través del turismo de salud: Vol. Vol. 13* (Issue Nro. 2) [Tesis de Pregrado, Universidad de Coruña]. <https://ruc.udc.es/dspace/handle/2183/23840>
- Arcila, M., & López, J. (2015). Los centros de interpretación como motor de desarrollo turístico local, ¿un modelo fracasado? El caso de la provincia de Cádiz. *Boletín de La Asociación de Geógrafos Españoles*, 67. <https://doi.org/10.21138/bage.1821>
- Asamblea. (2011). *Ley Organica de Economia Popular y Solidaria*.
- Barón Peña, L. J., & Salamanca Benitez, J. D. (2015). Necesidades y expectativas de los clientes reales y potenciales, de la Caja de Compensación Familiar de Boyacá COMFABOY. *Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia*, 81. <https://repositorio.uptc.edu.co/handle/001/1453>
- Barrientos, A. (2019). El desarrollo de la inteligencia emocional en los estudios del grado de turismo en la universidad de la laguna (tenerife). *El Desarrollo de La Inteligencia Emocional En Los Estudios Del Grado de Turismo En La Universidad de La Laguna (Tenerife)*.
- Benítez, C. (2018). *Centro de Interpretación Cultural para San Antonio de Ibarra* [Tesis]. Universidad Central del Ecuador.
- Bonn, M., Kendall, L., & Mc Donough, J. (2016). Preserving intangible heritage: Defining a research agenda. *Proceedings of the Association for Information Science and Technology*, 53(1), 1–5. <https://doi.org/10.1002/PRA2.2016.14505301009>

- Borjas, C. (2020). Validez y confiabilidad en la recolección y análisis de datos bajo un enfoque cualitativo. *Trascender, Contabilidad y Gestión*, 5(15), 79–97. <https://doi.org/10.36791/TCG.V0I15.90>
- Burdiles, P., Castro, M., & Simian, D. (2019). Planificación y factibilidad de un proyecto de investigación clínica. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 30(1), 8–18. <https://doi.org/10.1016/J.RMCLC.2018.12.004>
- Cabalé, E., & Rodríguez, G. (2020). *Sistemas de gestión. Importancia de su integración y vínculo con el desarrollo*. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-01322020000100018
- Canaza, F. (2020). La gran estampida. Humanos caminando en la modernidad líquida. *Encuentros. Revista de Ciencias Humanas, Teoría Social y Pensamiento Crítico*, , Vol. 12, 127–145.
- Casas, J., Repullo, J., & Donado, J. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I). *Aten Primaria* , 31(8), 527–538.
- Chiquito, K., & Álava, H. (2019). Estudio económico: creación de un centro de capacitación y asesoría financiera para microemprendedores ubicado en el sector La Florida norte, parroquia Tarqui de la ciudad de Guayaquil. *Observatorio de La Economía Latinoamericana, julio*.
- Ciribeli, J. P., & Miquelito, S. (2015). La segmentación del mercado por el criterio psicográfico: un ensayo teórico sobre los principales enfoques psicográficos y su relación con los criterios de comportamiento. *Visión de Futuro*, 19(1), 0–0. http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1668-87082015000100002&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Coicaposa, G., & Salazar, E. (2021). Estudio técnico para el mejoramiento del camino vecinal del tramo Pacahuara – Punta carretera en el distrito de Iberia – Tahuamanu, 2020. *Repositorio Institucional - UCV*. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/74519>

- Espín, F. (2022). *Marketing digital y los servicios turísticos en la comunidad Jataló-Quilotoa*. [Bachelor's thesis, Universidad Técnica de Ambato-Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación-Carrera de Turismo y Hotelería]. Universidad Técnica de Ambato.
- FAO. (2016). Organización de la Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. *II Boletín Del Año Internacional de Los Suelos*.
- GAD. (2023). *Gobierno Autonomo Descentralizado Parroquial Zumbahua*.
- Gutiérrez, Ó., Berbel, G., & Copeiro, M. (2022). Impacto del marketing sensorial en decisiones del turista gastronómico en restaurantes. *Revista de Marketing Aplicado*. <https://doi.org/10.17979/redma.2022.26.2.9224>
- Hassan, F. (2020). Tangible Heritage in Archaeology. *Encyclopedia of Global Archaeology*, 10489–10492. https://doi.org/10.1007/978-3-030-30018-0_1141
- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (2018). *Metodología de la Investigación* (Mac Graw, Ed.).
- Hunziker, W. ;Krapf, K. (1942). *Fundamentos de la Doctrina General del Turismo*. .
- INEC. (2010). *Censo Poblacional 2010. Proyección 2030*.
- Irazú, F., Giraldo, C., López, L., & Palmas, Y. (2019). Modelos Turísticos desde la Teoría de Sistemas (Tourist Models from the General Theory of Systems). *Revista Turismo Em Análise*, 1(1), 15. <https://doi.org/10.11606/ISSN.1984-4867.V1I1P15-34>
- Jociles, M. (2018). La observación participante en el estudio etnográfico de las prácticas sociales. *Revista Colombiana de Antropología*, 54(1), 121–150. <https://doi.org/10.22380/2539472X.386>
- Korflür, M., Royo, M., Eugenia, M., & Molina, R. (2007). OFERTA Y DEMANDA EN EL MERCADO TURÍSTICO HOMOSEXUAL: UNA PROPUESTA DE ESTRATEGIAS DE INTERCAMBIO PARA LA MEJORA DEL MARKETING EN EL SEGMENTO. *Cuadernos de Turismo*, 20(20), 171–197. <https://revistas.um.es/turismo/article/view/12961>

- Ledhesma, M. (2018). *Tipos de turismo: nueva clasificación*. Vol. 66(Nro. 86).
- Meneses, J., & Rodríguez, D. (2011). El Cuestionario y la entrevista. *Universidad de Catalunya*.
- Meza, E. (2018). *Un enfoque a la importancia del turismo*. *Turismo y patrimonio*, 10, 133-136.
- Montiel, T. (2020). El Turismo alternativo: opción de producto turístico para el Departamento de Ñeembucú. . *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 59-73.
- Mora, J., Salcido, F., & Zamorano, D. (2008). Análisis de la oferta y la demanda del servicio de Internet por cable empresarial de 1024kbps. *Ra Ximhai*, 295–310. <https://doi.org/10.35197/rx.04.02.2008.15.jm>
- Moral, M., Fernandez, M., & Sanchez, M. (2019). Análisis del turismo rural y de la sostenibilidad de los alojamientos rurales. *Revista ESPACIOS*, 40(01).
- Moreno, S., Korstanje, M., & Picaso, P. (2020a). El turismo como objeto de investigación. *Rosa Dos Ventos*, 12(1), 81–95. <https://doi.org/10.18226/21789061.v12i1p81>
- Moreno, S., Korstanje, M., & Picaso, P. (2020b). El turismo como objeto de investigación. *Rosa Dos Ventos*, 81–95. <https://doi.org/10.18226/21789061.v12i1p81>
- MT. (2022). *Informe Económico comparativo*. <https://servicios.turismo.gob.ec/visualizador>
- Navarro, N. (2018). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de Turismo*, Vol. 35, 335–337.
- Navas, M. (2019). Revisión sistemática del concepto turismo comunitario. *Saber, Ciencia y Libertad*, Vol. 14(Nro. 2), 144-162.
- OMT. (1994). *Organizacion Mundial del Turismo. Desarrollo turistico mundial* .
- Orgaz, F., & Moral, S. (2018). *El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso*. <https://www.redalyc.org/journal/1934/193449985009/html/>

- Ortega, R. (2018). *Evaluación del centro de interpretación Ambiental Guaybillas y Propuestas de un Plan de Mejoras*. Universidad Técnica del Norte.
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227–232. <https://doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>
- Palomo, M. (2019). Importancia del turismo en la economía española. *Estudios Turísticos*.
- Pardo, A. (2019). *Estudio de factibilidad para la creación de un centro de acopio, para la recolección de material recuperable (PET) en el municipio de Chaguaní Cundinamarca*. <https://hdl.handle.net/10983/23961>
- Possebon, J., Cervi, C., Knebel Baggio, D., Possebon, J., Cervi, C., & Knebel Baggio, D. (2019). Factores que influyen en la decisión de compra de viajes turísticos: Un estudio en el Noroeste de Rio Grande do Sul (Brasil). *Estudios y Perspectivas En Turismo*, 28(4), 903–922. http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322019000400003&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Richards, G. (2018). Cultural tourism. *Routledge Handbook of Leisure Studies*, 483–492. <https://doi.org/10.4324/9780203140505-55/CULTURAL-TOURISM-GREG-RICHARDS>
- Robles, P., Maldonado, L., & Ledón, N. (2019). Turismo Inclusivo. *KIKAME*, Vol. 8(Nro.8), 2448–7708. <https://core.ac.uk/download/pdf/287324389.pdf>
- Salazar, J., & Garrido, A. (2021). Efectos del covid-19 en el turismo gastronómico del Ecuador. *Domino de Las Ciencias*, 7(4), 1071–1088. <https://doi.org/10.23857/DC.V7I4.2151>
- Sánchez, F. ;, & Sánchez, A. (2021). Factores determinantes del turismo rural en espacios protegidos como impulso para el desarrollo rural en España. Ager: Revista de estudios sobre despoblación y desarrollo rural *J. Ournal of Depopulation and Rural Development Studies*, Vol. 31, 139-176.

- Sánchez, M., & Rey, C. (2019). Dimensiones del turista cultural: definición de un modelo de comportamiento. *ESIC Market*, 50(163), 313–339. <https://doi.org/10.7200/ESICM.163.0502.2>
- Santana, A. (2018). Turismo cultural, culturas turísticas. *Horizontes Antropológicos*, 9(20), 31–57. <https://doi.org/10.1590/S0104-71832003000200003>
- Solorzano, J. C., & Parrales, M. L. (2021). *Branding: posicionamiento de marca en el mercado ecuatoriano Branding: brand positioning in the Ecuadorian market*. Vol. 42(Nro. 12), 27–39. <https://doi.org/10.48082/espacios-a21v42n12p03>
- Thompson, I. (2005a). *Definición de mercado*.
- Thompson, I. (2005b). *La segmentación de mercado*.
- Troncoso, B. (2019). *Geografía del turismo en República Dominicana*. 367. <https://bvearmb.do/handle/123456789/944>
- Troncoso, J., Galarce, A., & Ormeño, R. (2020). *Gastos necesarios*. <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/179887>
- Vaca, C., & Martínez, J. (2020). El Ecoturismo y los factores de influencia en la experiencia turística durante excursiones en áreas naturales: Laguna del Quilotoa. *Conciencia Digital*, Vol. 3(No. 32), 47-59.
- Vargas, A., Sejas, L., Linera, C., Vargas, M., Salazar, E., & Lafuente, E. (2019). Evaluación del uso de indicadores de biodiversidad en los estudios de evaluación de impacto ambiental (EEIAs) de los sectores más importantes de Bolivia. *RevActaNova*. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S1683-07892019000200005&script=sci_arttext
- Vásquez, M. (2017). *MUESTREO PROBABILÍSTICO Y NO PROBABILÍSTICO*.
- Vernimmen, G. (2019). Educación Intercultural Bilingüe en Ecuador: Una revisión conceptual. *ALTERIDAD. Revista de Educación*, Vol. 14(Nro. 2), 162–171.
- Villacorta, A. (2019). *Centro de interpretación ambiental para la restauración ecológica de los humedales de Ventanilla* [Tesis]. Universidad César Vallejo.

WTO. (2018). El turismo: un fenómeno económico y social. *World Tourism Organization*, 66.
<https://www.unwto.org/es/turismo#:~:text=El%20turismo%20se%20ha%20convertido,la%20competencia%20entre%20los%20destinos>.



AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal **CERTIFICO** que:

La traducción del resumen al idioma Inglés del proyecto de investigación cuyo título versa: **“PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO INTERPRETATIVO CULTURAL EN LA COMUNIDAD PONCE QUILOTOA, PARROQUIA ZUMBAHUA ”**, presentado por: **Pastuña Latacunga Milton Efrain**, egresado de la Carrera de Licenciatura en Ecoturismo perteneciente a la **Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales**, lo realizó bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo al peticionario hacer uso del presente aval para los fines académicos legales.

Latacunga, febrero del 2023

Atentamente,


MSc. Alison Mena Barthelotty
DOCENTE CENTRO DE IDIOMAS-UTC
CI: 0501801252



CENTRO
DE IDIOMAS

Apéndice 2 Hojas de vida del equipo de investigadores (tutor y estudiante).

Hoja de vida Docente Tutor

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI



DATOS INFORMATIVOS PERSONAL DOCENTE DATOS

DATOS PERSONALES

APELLIDOS: SAMPEDRO ARRIETA

NOMBRES: MILTON ALBERTO

ESTADO CIVIL: CASADO

CEDULA DE CIUDADANÍA: 0602636987

NÚMERO DE CARGAS FAMILIARES: 2

LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO: RIOBAMBA 09 DE ENERO DEL 1976

DIRECCIÓN DOMICILIARIA:

TELÉFONO CONVENCIONAL:

TELÉFONO CELULAR: 0984509068

EMAIL INSTITUCIONAL: milton.sampedro@utc.edu.ec

TIPO DE DISCAPACIDAD: N/A

DE CARNET CONADIS: N/A

ESTUDIOS REALIZADOS Y TÍTULOS OBTENIDOS

NIVEL	TITULO OBTENIDO	FECHA DE REGISTRO	CÓDIGO DEL REGISTRO CONESUP O SENESCYT
TERCER	INGENIERO EN ECOTURISMO	24-10-2004	1002-04-533659
TERCER	GUÍA PROFESIONAL DE TURISMO	08-08-2011	1002-11-1077036
CUARTO	MAGISTER EN EDUCACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL	09-09-2013	1032-13-86039100

PUBLICACIONES RECIENTES

Autor/ Coautor de artículo indexado	Nombre del Artículo	Nombre de la revista	Lugar (País-ciudad)	Fecha de la publicación
Autor	<i>“ESTUDIO DE LA INCIDENCIA EN EL DESARROLLO LOCAL DE CORREDORES TURISTICOS. CASO DE ESTUDIO CANTON PALLATANGA, PROVINCIA CHIMBORAZO, ECUADOR”</i>	“TURyDES, Turismo y Desarrollo Local” (ISSN: 1988-5261), LATINDEX, C.I.R.E.T	Málaga a 18 de julio de 2017.	18 de julio de 2017.
Autor	“La exportación de cereal de quinua orgánica al mercado de Hamburgo-Alemania”, como parte del libro <i>“FACETAS ACADÉMICAS”</i>	“FACETAS ACADÉMICAS” Libro bajo el ISBN: 978-9942-759-51-1	Guayaquil, 18 de diciembre de 2017	18 de diciembre de 2017
Autor	<i>“LAS RELACIONES DE GÉNERO EN LA FORMACIÓN HUMANISTA EN ECUADOR”</i>	“Revista Caribeña de las Ciencias Sociales”, (ISSN: 2254-7630), LATINDEX	Málaga a 9 de mayo de 2016.	9 de mayo de 2016.
Coautor	<i>“La Capacidad de Carga Turística como una herramienta de</i>	ESPE	Ecuador-Latacunga	2016

	planificación en turismo”			
Coautor	Planificación para la conservación de sitios del turismo sostenible, caso bosque de Leonana, provincia de Chimborazo.	UTCiencia	Ecuador – Latacunga	Aprobado para publicación, volumen 4
Coautor	Diagnóstico ornitológico en el campus Salache	Libro	Ecuador – Latacunga	Aprobado para publicación digital

HISTORIAL PROFESIONAL

FACULTAD Y CARRERA EN LA QUE LABORA: Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales – Turismo

ÁREA DEL CONOCIMIENTO EN LA CUAL SE DESEMPEÑA: Servicios: 81 Servicios personales

PERÍODO ACADÉMICO DE INGRESO A LA UTC: Octubre 2016

FIRMA

Hoja de vida Estudiante

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI DATOS

INFORMATIVOS PERSONAL ESTUDIANTE



DATOS PERSONALES

APELLIDOS: PASTUÑA LATACUNGA

NOMBRES: MILTON EFRAÍN

ESTADO CIVIL: SOLTERO

CEDULA DE CIUDADANÍA: 050375843-5

NÚMERO DE CARGAS FAMILIARES: 0

LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO: ZUMBAHUA 08 DE AGOSTO DE 1997

DIRECCIÓN DOMICILIARIA: CALLE PARAÍSO, BARRIO CALVARIO MIRADOR

TELÉFONO CONVENCIONAL:

TELÉFONO CELULAR: 0988789835

EMAIL INSTITUCIONAL: milton.pastuna8435@utc.edu.ec

TIPO DE DISCAPACIDAD: N/A

DE CARNET CONADIS: N/A

ESTUDIOS REALIZADOS Y TÍTULOS OBTENIDOS

ESCUELA: FRANCISCO DAQUILEMA

COLEGIO: UNIDAD EDUCATIVA DEL MILENIO “CACIQUE TUMBALÁ”

IDIOMAS

ESPAÑOL

KICHWA

ITALIANO B1

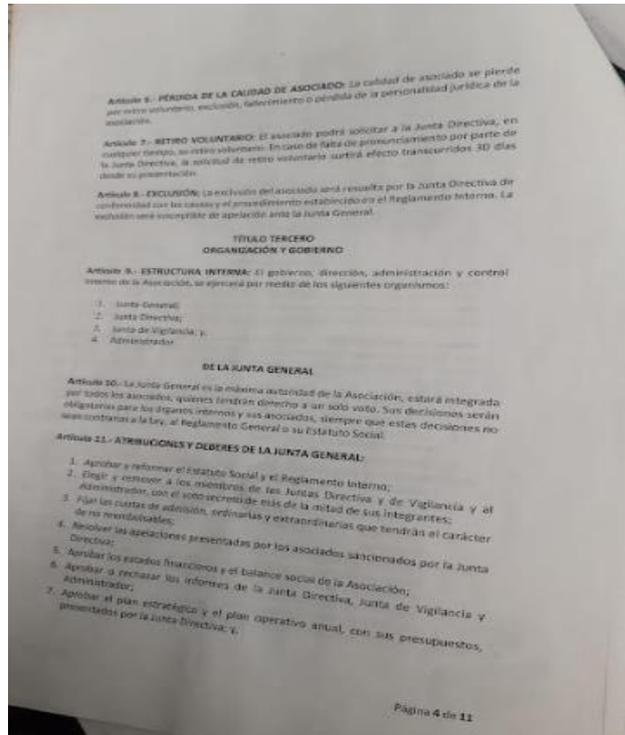
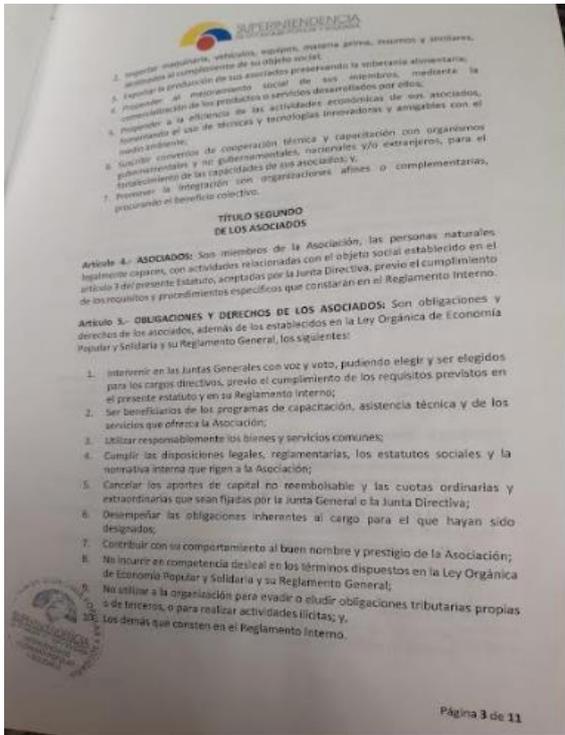
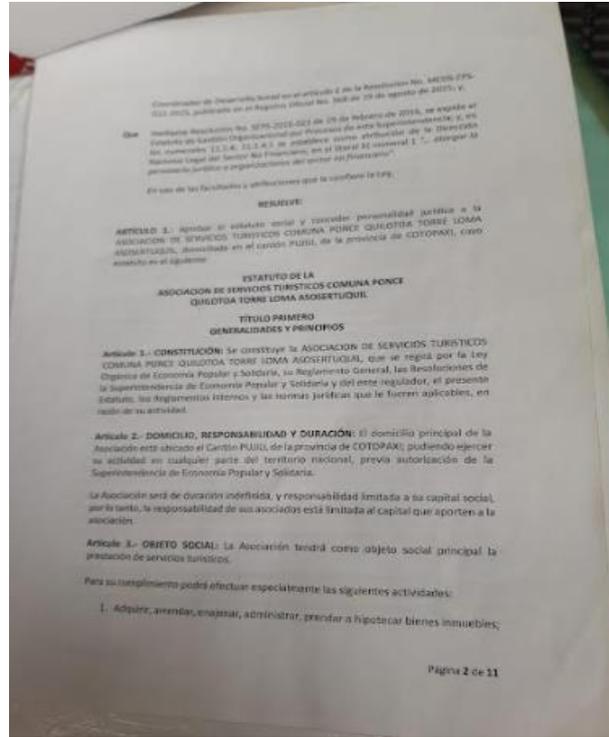
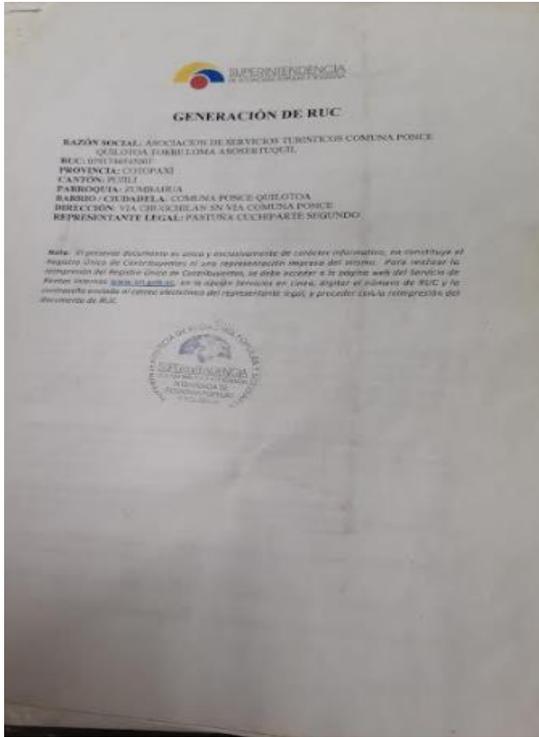
SEMINARIOS

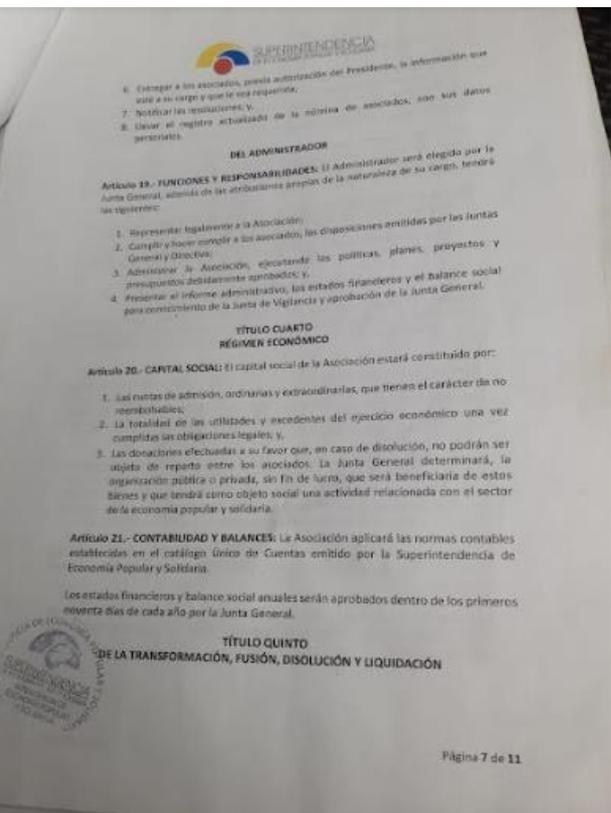
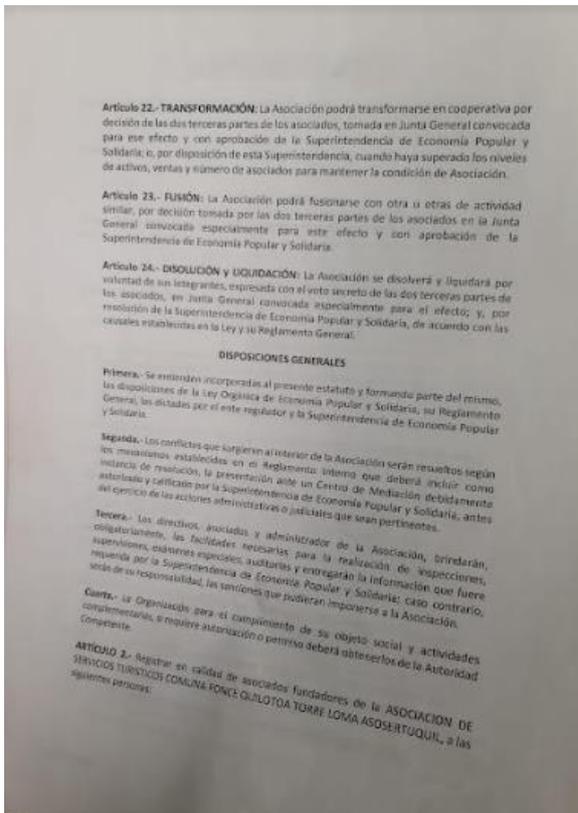
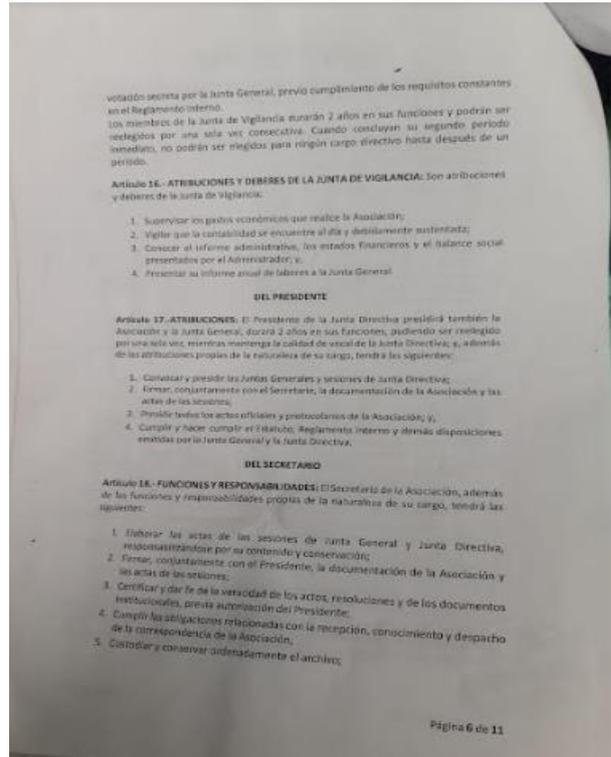
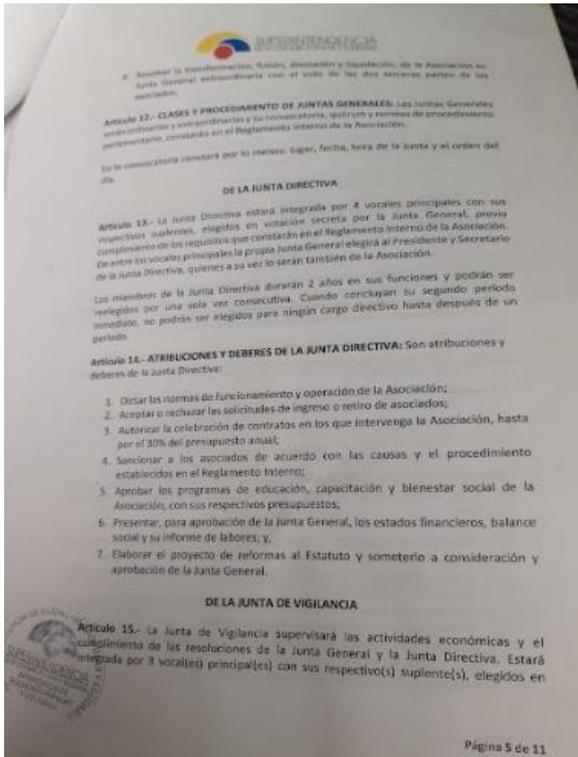
PERÍODO ACADÉMICO DE INGRESO A LA UTC: Abril 2017

FIRMA

Apéndice 3 Acta de constitución la Asociación de Servicios Turísticos Comuna Ponce Quilotoa Torre Loma ASOSERTUQUIL

Apéndice 3 Acta de constitución la Asociación de Servicios Turísticos Comuna Ponce Quilotoa Torre Loma ASOSERTUQUIL






SUPERINTENDENCIA
DE ECONOMÍA POPULAR Y SÓLIDARIA

Nº.	APELLIDOS Y NOMBRES	Nº. IDENTIFICACIÓN
1	BALTAZACA CHUSCHILAN MARIA JUANA	050278378
2	CHALUISA HERRERA JORGE	1710818194
3	CHALUISA PASTUÑA JORGE JAVIER	17210102158
4	CHIGUANO CHIGUANO JORGE	0502108699
5	CHIGUANO GUAMANGATE WALTER FABIAN	0501511240
6	CHIGUANO MARIA NATIVIDAD	0501099609
7	CHIGUANO PASTUÑA JUAN GEDOVANNY	1721795010
8	CHIGUANO PASTUÑA JUAN GEDOVANNY	0502870557
9	CHIGUANO PASTUÑA LUIS FRAAN	0501284173
10	CHIGUANO PASTUÑA MARIA DOLINA	0501523049
11	CHUSCHILAN PASTUÑA MARIA TERESA	0503564620
12	CHUSCHILAN PASTUÑA WILLIAN JHOFRÉ	0503513132
13	CHUSCHILAN TOAQUIZA JOSE MANUEL	0501790308
14	CUCHIPARTE GUAMANGATE HERNESTO	0502218701
15	CUCHIPARTE GUAMANGATE OLIMEDO	0502065647
16	CUCHIPARTE LATACUNGA ERIKA VANESA	1721010181
17	CUCHIPARTE PASTUÑA WALTER RUGO	17210103716
18	GUAMANGATE ANTE BACILIA	0502138881
19	GUAMANGATE BALTAZACA MARIA OLGA	0502144419
20	GUAMANGATE BALTAZACA MARID	0502552842
21	GUAMANGATE BALTAZACA NICOLAS	0502012380
22	GUAMANGATE CHASIGUZA MARGEL	0502041012
23	GUAMANGATE CHIGUANO JUAN DANIEL	0501301591
24	GUAMANGATE CHIGUANO JUAN MANUEL	0501635346
25	GUAMANGATE CUCHIPARTE MANUEL OLIMEDO	0502042912
26	GUAMANGATE CUCHIPARTE MARIA TRANITO	0501874250
27	GUAMANGATE IZA MARIA HERMELINDA	0502253209
28	GUAMANGATE LATACUNGA JOSE SANTOS	0502087616
29	GUAMANGATE LATACUNGA SILVIA ESTHER	1713411791
30	GUAMANGATE PASTUÑA BLANCA VERONICA	050440184
31	GUAMANGATE PASTUÑA JOSE ALFONSO	0501798009
32	GUAMANGATE PASTUÑA JUAN IGNATHAN	0504293107
33	GUAMANGATE PASTUÑA MARIA ROSELYNA	0503862267
34	GUAMANGATE PASTUÑA WILSON XAVIER	1719185194
35	GUAMANGATE PILATASIG ADOLFO	1721812671
36	GUAMANGATE PILATASIG MARIA ROSA	0501755268
37	GUAMANGATE TOAQUIZA FRANKLIN DAVID	0502133001

Página 9 de 11

38	GUAMANGATE TOAQUIZA GLADYS JESSICA	0503467896
39	GUAMANGATE TOAQUIZA JEFFERSON LANTIBIO	0500871494
40	GUAMANGATE TOAQUIZA JEFFERSON LANTIBIO	1725406501
41	LATACUNGA CHALUISA ELIDIA	0500915271
42	LATACUNGA CHALUISA MARIA HORTENCIA	0501188348
43	LATACUNGA CHIGUANO MARIA PETRONA	0501805410
44	LATACUNGA CHIGUANO MARIA ZOILA	0501431187
45	LATACUNGA GUAMANGATE JOSE ERNESTO	0502161516
46	LATACUNGA PALLO JOSE SEGUNDO	05015117684
47	LATACUNGA PILATASIG MARIA ELOYSA	0502022403
48	LATACUNGA PILATASIG MARIA VIRGINIA	05038136441
49	LATACUNGA PILATASIG MARIA ROSA	0500909869
50	LIENTUÑA TOAQUIZA MARIA ROSA	0502252397
51	LIENTUÑA TOAQUIZA AGUSTIN	1710048267
52	PASTUÑA CHIGUANO CESAR	0502223696
53	PASTUÑA CHIGUANO HILDA	0502197908
54	PASTUÑA CHIGUANO MARIA ELOYSA	0501790190
55	PASTUÑA CHIGUANO JUAN FRANCISCO	0501215032
56	PASTUÑA CUCHIPARTE SEGUNDO	0501133918
57	PASTUÑA GUAMANGATE MARIA FABIOLA	0503554644
58	PASTUÑA GUAMANGATE NORMA ESTHER	0503751083
59	PASTUÑA GUAMANGATE SONIA JANETH	0503751091
60	PASTUÑA GUAMANGATE VILMA LORENA	0503687014
61	PASTUÑA LATACUNGA JOSE JAIME	0503350340
62	PASTUÑA LATACUNGA MARIA NATIVIDAD	0500623400
63	PASTUÑA PASTUÑA MARIA JUANA	0502844327
64	PASTUÑA PASTUÑA MARIA MERCEDES	0502844285
65	PASTUÑA PILATASIG JOSE AGUSTIN	0502580350
66	PASTUÑA PILATASIG JUAN MANUEL	0502238728
67	PASTUÑA PILATASIG MARIA BALVINA	0502558182
68	PASTUÑA TIGASI MARIA ROSA	0500917497
69	PASTUÑA UMAJINGA FRANCISCO	1752233625
70	PASTUÑA UMAJINGA JHONNY DAVID	0503773152
71	PILAGUANO PASTUÑA SONIA ESTHER	0500945365
72	PILATASIG CUCHIPARTE AGUSTIN	0500963418
73	PILATASIG PILATASIG JUAN CESAR	1751317353
74	PILATASIG UMAJINGA OSCAR JAVIER	1727088104
75	PILATASIG UMAJINGA WILSON BRAYAN	

VOCALES DE LA JUNTA DIRECTIVA

CARGO	NOMBRES Y APELLIDOS	Nº. CÉDULA	PERÍODO AÑOS
VOCAL PRINCIPAL 1	CHIGUANO PASTUÑA JUAN GEDOVANNY	0502850597	2
VOCAL PRINCIPAL 2	LATACUNGA PILATASIG MARIA ELOYSA	0502022403	2
VOCAL PRINCIPAL 3	PASTUÑA CHIGUANO CESAR	1710048267	2
VOCAL PRINCIPAL 4	GUAMANGATE BALTAZACA NICOLAS	0502041680	2
VOCAL SUPLENTE 1	PASTUÑA PASTUÑA MARIA MERCEDES	0502844327	2
VOCAL SUPLENTE 2	PASTUÑA PILATASIG JOSE AGUSTIN	0502844285	2
VOCAL SUPLENTE 3	PASTUÑA PILATASIG JUAN MANUEL	0502580350	2
VOCAL SUPLENTE 4	PILATASIG PILATASIG JUAN CESAR	0500963418	2

VOCALES DE LA JUNTA DE VIGILANCIA

CARGO	NOMBRES Y APELLIDOS	Nº. CÉDULA	PERÍODO AÑOS
VOCAL PRINCIPAL 1	LATACUNGA PALLO JOSE SEGUNDO	0501517684	2
VOCAL PRINCIPAL 2	CHIGUANO CHIGUANO JORGE	0502108699	2
VOCAL PRINCIPAL 3	GUAMANGATE CHIGUANO JUAN DANIEL	0501391593	2
VOCAL SUPLENTE 1	UMAJINGA CUCHIPARTE MARIA HORTENCIA	0501333900	2
VOCAL SUPLENTE 2	CHUSCHILAN TOAQUIZA JOSE MANUEL	0501790208	2
VOCAL SUPLENTE 3	GUAMANGATE IZA MARIA HERMELINDA	0502253255	2

La Superintendencia de Economía Popular y Solidaria se reserva el derecho de revisar, en cualquier tiempo, el cumplimiento de los requisitos reglamentarios y estatutarios y en caso de incumplimiento o falsedad en la certificación, aplicará las sanciones previstas en la Ley, a la organización y dejará sin efecto el registro.

SUPERINTENDENCIA DE ECONOMÍA POPULAR Y SÓLIDARIA

Apéndice 4 Entrevista a los administradores de los centros interpretativos

Apéndice 4 Entrevista a los administradores de los centros interpretativos



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES

Carrera de Licenciatura en Ecoturismo

Fecha: 27/01/2023

Hora: 15:00pm

Lugar: Quilotoa

Nombre: Juan Manuel Latacunga

Cargo: Presidente

Nombre de institución: Centro de Turismo Comunitario Lago verde - Quilotoa

1. ¿Qué tiempo lleva funcionando este centro interpretativo?

Ya funciona durante 30 años como un centro de turismo comunitario legal.

2. ¿Qué opina de los centros interpretativos que existe en la Parroquia Zumbahua?

Que son lugares donde se dinamiza la economía de las personas que viven a su alrededor y de los socios y también en donde los turistas pueden conocer de nuestra cultura.

3. ¿Qué facilidades cree que son necesarias dentro de las instalaciones de los centros de interpretación?

Una infra estructura adecuada y también a la necesidad de los turistas

4. ¿Cuántos turistas recibe al mes aproximadamente?

En un día que no sea feriado un aproximado de 4.000 turistas entre nacionales y extranjeros

5. ¿Qué medios de publicidad utilizan para ofertar sus servicios?

Redes sociales, página web y mediante agencias de viajes.

Gracias por su colaboración



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS
NATURALES

Carrera de Licenciatura en Ecoturismo

Fecha: 27/01/2023

Hora: 14:00pm

Lugar: Shalalá

Nombre: César Pastuña

Cargo: Presidente

Nombre de institución: Centro de turismo comunitario Shalalá

1. ¿Qué tiempo lleva funcionando este centro interpretativo?

Aproximadamente 8 años

2. ¿Qué opina de los centros interpretativos que existe en la Parroquia Zumbahua?

Que son lugares donde podemos mostrar sobre nuestra cultura y así que los turistas puedan conocer y visitar nuestras comunidades

3. ¿Qué facilidades cree que son necesarias dentro de las instalaciones de los centros de interpretación?

Construir sitios accesibles para los visitantes y amigables con el medio ambiente así poder seguir con un turismo ecológico.

4. ¿Cuántos turistas recibe al mes aproximadamente?

Recibimos aproximadamente 2.000 turistas tanto nacionales y extranjeros.

5. ¿Qué medios de publicidad utilizan para ofertar sus servicios?

Convenios con agencias de viajes y mediante páginas web

Gracias por su colaboración



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS
NATURALES

Carrera de Licenciatura en Ecoturismo

Fecha: 29/01/2023

Hora: 10:00am

Lugar: Quilotoa

Nombre: Eduardo Pastuña Cuchiparte

Cargo: Gerente

Nombre de institución: Museo Quilotoa

1. ¿Qué tiempo lleva funcionando este centro interpretativo?

Lleva funcionando 4 años

2. ¿Qué opina de los centros interpretativos que existe en la Parroquia Zumbahua?

Da un realce a sitio donde funciona este centro de interpretación y también presentar a los turistas para hacer conocer la tradición y cultura de nuestros ancestros ya que por la globalización se ha ido perdiendo; Por eso ha sido muy importante los centros interpretativos ya que se ha rescatado en varios ámbitos como música, tallado de máscaras ya que se puede mostrar la vivencia de nuestros ancestros.

3. ¿Qué facilidades cree que son necesarias dentro de las instalaciones de los centros de interpretación?

Tener mediante escrito en diferentes idiomas ya que un guía no tiene conocimiento de varios idiomas ya que, mediante los trípticos, folletos realizados en diferentes idiomas pueden ellos conocer más a profundidad.

4. ¿Cuántos turistas recibe al mes aproximadamente?

Ingresaba 60 a 100 pero en la actualidad la demanda ha rebajado

5. ¿Qué medios de publicidad utilizan para ofertar sus servicios?

Mediante Facebook, WhatsApp, correo electrónico, la página web está en proceso de creación.

Gracias por su colaboración

Apéndice 5 Preguntas para entrevista a los artesanos

Apéndice 5 Preguntas para entrevista a los artesanos

MODELO DE ENTREVISTA



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES

Carrera de Licenciatura en Ecoturismo

PREGUNTAS DE ENTREVISTA AL ARTESANO

Fecha:

Hora:

Lugar:

Nombre:

Edad:

Género: M F

Estado civil:

1. ¿Desde qué edad empezó a realizar los tallados en madera, tejidos en paja y lana de borrego?
2. ¿Qué tiempo se demora en obtener la materia prima?
3. ¿Cuáles son las herramientas que utiliza para realizar las artesanías?
4. ¿Cuánto tiempo se demora en realizar los tallados y tejidos?
5. ¿Cree usted que la práctica de tallado en madera, tejidos en lana y paja están por desaparecer?

Gracias por su colaboración

Apéndice 6 Preguntas para encuesta

Apéndice 6 Preguntas para la encuesta

CUESTIONARIO DE LA ENCUESTA



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES

Carrera de Licenciatura en Ecoturismo

La presente encuesta tiene como objetivo conocer tu perspectiva para la propuesta de creación de un centro interpretativo cultural en la Comunidad Ponce Quilotoa, por lo que necesito su mayor sinceridad al momento de responder a las preguntas, ya que se pretende conocer que opina el turista sobre esta propuesta.

Instructivo:

Deberá marcar con una X la alternativa que usted lo crea correcto.

1. Género:

Masculino

Femenino

Otros

2. Edad

.....

3. Lugar de procedencia

.....

4. ¿Con que frecuencia visita la comunidad Ponce Quilotoa (QUILOTOA)?

Primera vez

Cada fin de mes

Una vez al mes

5. ¿Considera usted que es importante la implementación de un centro interpretativo cultural?

Si

No

6. ¿Usted sabe que es un centro interpretativo cultural?

Si

No

7. ¿Usted visitaría un centro interpretativo cultural en la Comunidad Ponce Quilotoa?

Si

No

8. ¿Qué días le gustaría que atienda al público el centro interpretativo cultural de la comunidad Ponce Quilotoa?

Lunes a viernes

Sábado y domingo

Todos los días

9. ¿Con quién viaja?

Solo

En pareja

En familia

Con amigos

10. ¿Cuál sería el motivo de la visita?

Recreación

Estudio

Investigación

11. ¿En qué horario estaría dispuesto en visitar el centro interpretativo?

8h00 a 15h00

10h00 a 17h00

12h00 a 16h00

12. ¿Qué tiempo destinaría para su visita?

15 minutos

30 minutos

Más de 30 minutos

13. ¿Considera que la implementación de un centro interpretativo, mejorara las condiciones socio-económica de la comunidad?

Si

No

14. ¿Cuál de las siguientes opciones considera más viable para la interpretación cultural de la comunidad?

Paneles de exhibición

Exhibición de Fotografías

Exhibición audiovisual

Exhibición de artesanías

Exhibición y venta de artesanías

Todas las anteriores

15. ¿Considera usted, que las costumbres de la comunidad es un factor clave para la implementación del centro interpretativo?

Si

No

Tal vez

16. ¿Le gustaría conocer el proceso de elaboración de artesanía?

Mucho

Poco

Nada

17. ¿Usted acudiría al centro interpretativo cultural para la observación de artesanías y tejidos de la comunidad?

Si

No

18. ¿Qué servicios le gustaría que brinde?

Guianza

Sala audiovisual

Sala de talleres

Todos

19. ¿Qué temas de la comunidad le gustaría que se expusiera en el centro interpretativo?

- Historia de la comunidad Ponce Quilotoa
- Historia de mirador Torre Loma
- Cuentos, mitos y leyendas de la comunidad
- Todas las anteriores

20. ¿Prefiere que el recorrido en el centro interpretativo que sea guiado o no?

- Guiado
- Autoguiado

21. ¿A través de que medio o medios le gustaría recibir información del centro interpretativo?

- Radio
- Redes sociales
- Periódico
- Correo
- Todas las anteriores

22. ¿Quién le gustaría que administre el Centro de Interpretativo?

- GAD Zumbahua
- Oficina de turismo
- Asociación de servicios turísticos torre loma (Comuneros)

23. ¿Le gustaría conocer el idioma kichwa?

- Si
- No

24. ¿Te gustaría que haya más servicios en la comunidad?

- Alojamiento
- Restáurate
- Lodge
- Todas

25. ¿En estos últimos años usted ha ido a otros centros de interpretación cultural?

- Si
- No

26. ¿Cuáles son los lugares que conoce de la comunidad Ponce Quilotoa?

Anka Pawana

Torre Loma

Ninguno

27. ¿De qué material le gustaría que sea la construcción del centro interpretativo?

Madera

Hormigón y bloques

Construcción mixta

28. ¿Qué le gustaría conocer más sobre nuestra cultura?

Idioma

Vestimenta

Gastronomía

Costumbres

Música y danza

Todas las anteriores

29. ¿Considera usted que el turismo de la comunidad está bien difundido?

Si

No

30. ¿Cuál de los atractivos de la parroquia conoce?

CTC Quilotoa

CTC Shalalá

Mirador Anka Pawana

Mirador Cañón del Toachi

Todas las anteriores

Gracias por su tiempo y colaboración.

Apéndice 7 Acta de la comunidad

Apéndice 7 Acta con la comunidad



ASOCIACIÓN SERVICIOS TURISMO COMUNITARIO DE TORRE LOMA Y ANKA PAWANA -PONCE QUILOTOA

La Comuna Ponce Quilotoa hoy día domingo 27 de noviembre de 2022, se instala la reunión ordinaria, siendo a las 09:00 horas; puntos de orden del día son los siguientes:

Orden del día

- 1) Palabras y bienvenida a cargo del Sr presidente.
- 2) Constatación de Quorum a cargo de la Srta. secretaria.
- 3) Socialización sobre la "Propuesta para la creación de un Centro Interpretativo Cultural".
- 4) Informe de gestiones realizadas durante el periodo.
- 5) Asuntos varios

DESARROLLO

Señor presidente de la **Asociación de Servicios Turísticos comuna Ponce Quilotoa Torre Loma y Anka Pawana** Ángel Pastuña Cuchiye, instala la reunión solicitando a todos los participantes de la reunión y dando conocer la convocatoria.

La secretaria constata lista de quorum de 126 socios, están presente 102 socios luego de constatación del quorum de socios se procede la reunión convocada.

El señor estudiante de la Universidad Técnica de Cotopaxi de la carrera de Licenciatura en Ecoturismo realiza la socialización del proyecto de tesis sobre la "Propuesta para la creación de un Centro Interpretativo Cultural en la comunidad Ponce Quilotoa".

El señor Segundo Pastuña pide la palabra y manifiesta sobre la propuesta de la creación del centro interpretativo que si se hace realidad sería un beneficio para la comunidad.

La señora Ermelinda Guamangate Iza pide la palabra y expresa sobre la propuesta realizada por el estudiante que sea ejecutado por parte de la directiva y así poder tener el ingreso de turistas al sector.

La señora María Hortencia Umajinga Pastuña pide la palabra y expresa que debemos realizar una minga de mantenimiento de las aulas donde se va implementar en centro interpretativo y también ayudar con cualquier información que necesite el estudiante porque el joven es de la comunidad.



**ASOCIACIÓN SERVICIOS TURISMO COMUNITARIO DE
TORRE LOMA Y ANKA PAWANA -PONCE QUIতোA**

Por parte de la secretaria realiza un informe detallado de las gestiones realizadas durante su periodo entres son; gestión para el arreglo de senderos, arreglo de la carretera hacia el mirador Torre Loma, oficios realizados para el Gad parroquial.

Como asuntos varios se realiza la planificación para la construcción de casa de paja y mingas.

Por no haber más puntos que tratar se clausura la asamblea siendo las 14h00 pm

Para la constancia firman presidente y secretaria.

Daniel Guamangate

PRESIDENTE



Eloya Latacunga

SECRETARIA