

# PENGABDIAN MASYARAKAT BRANDING PRODUK UMKM KWT GUYUB LESTARI SUKOHARJO UNTUK PENINGKATAN PENJUALAN

Sawitri<sup>1</sup>, Nurpeni Priyatningsih<sup>2</sup>, Sri Harjono<sup>3</sup>

<sup>1,2,3</sup>)Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Daerah, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Veteran Bangun Nusantara Sukoharjo  
*e-mail: sawitriagusmariyadi@gmail.com*

## Abstrak

Pengabdian masyarakat branding produk umkm desa pangin, kelurahan Joho, kec Sukoharjo, kab Sukoharjo. Branding sebuah cara untuk meningkatkan penjualan dengan disertai mutu produk dan pengemasan yang bagus akan mendapatkan hasil yang maksimal. Pada kwt yang ada di dusun tangi ada dua produk yang akan di branding yaitu kacang telur dan telur asin. Kedua produk ini dengan membuat stiker, pengemasan dari bungkus untuk produk yang akan di branding. Lppm sebuah Lembaga yang memberikan dana dan fasilitas dosen untuk dapat melakukan atau tranfer ilmunya untuk masyarakat. Masyarakat akan mengenal produk dengan pemasan yang baik, branding yang elegan dan juga manajemen penjualan yang baik. Pengabdi memberikan ilmunya untuk dapat diterapkan di kwt dusun tangin untuk dapat menambah penjualan. Peningkatan penjualan akan menambah penghasilan dari anggota kwt guyub lestari desa pangin dan penghasilan yang bertambah akan mendapatkan kesejahteraan. Pendampingan dilakukan untuk mengerti apakah branding berhasil maksimal dengan mendapatkan penghasilan yang bertambah. Awal dengan penjualan yang hanya dititip di warung dan juga di jual di pasar hanya per hari laba dua puluh ribuan setelah branding baik dan penjualan meningkat sehari penghasilan bersih dapat seratus sampai lima ratus ribu ini udah bersih. Branding yang baik akan meningkatkan penjualan dan memberikan kesejahteraan. Hal ini dilihat dari proses dan juga dari biaya produksi.

**Kata kunci:** Produk, Branding, Meningkatkan, Penjualan, Sejahtera

## Abstract

Community service branding MSME products in Pangin village, Joho sub-district, Sukoharjo sub-district, Sukoharjo regency. Branding is a way to increase sales accompanied by good product quality and packaging which will get maximum results. At kwt in Tangi hamlet there are two products that will be branded, namely egg nuts and salted eggs. These two products are made by making stickers, packaging from wrappers for the products that will be branded. LPPM is an institution that provides funds and facilities for lecturers to be able to carry out or transfer their knowledge to the community. The public will recognize products with good marketing, elegant branding and good sales management. Servants provide their knowledge to be applied in kwt tangin hamlet to be able to increase sales. Increased sales will increase the income of members of the KWT Guyub Lestari Village Pangin and the increased income will result in prosperity. Assistance is carried out to understand whether branding is maximally successful by getting increased income. Initially, with sales that were only left in stalls and also sold in the market, the profit was only twenty thousand per day, after the branding was good and sales increased a day, the net income could be one hundred to five hundred thousand, this was already clean. Good branding will increase sales and provide prosperity. This is seen from the process and also from production costs.

**Keywords:** Products, Branding, Increase, Sales, Prosper

## PENDAHULUAN

Pengabdian masyarakat sebagai wujud mentranfer ilmu kepada masyarakat dan dapat memberikan manfaat untuk para masyarakat. Mengabdi dan memberikan keahlian untuk dapat mencerdaskan serta memberi kesejahteraan ke masyarakat. Universitas memiliki tujuan untuk dapat memberikan pengabdian ke masyarakat. Dosen yang berstrata S2 dan S3 bahkan Profesor memiliki kewajiban untuk dapat mentranfer ilmu dan pengetahuan yang dapat memberi kebermanfaatannya. Pada pengabdian tahun 2023 memilih branding umkm yang ada di sukoharjo. Memilih sukoharjo karena dekat dengan kampus sehingga dapat memperlancar dari pengabdian. Pemilihan umkm yang berada di kwt desa

pangin sebuah kwt yang ada di kec sukoharjo, kabupaten sukoharjo memiliki produk yang akan dibranding yaitu kacang telur dan telur asin.

Dua produk yang ada di kwt desa pangin belum dipasarkan dengan baik. Pengemasan hanya plastik biasa dan penjualan juga dari orang ke orang, titip ke warung dan selain itu juga ada yang hanya dititipkan ke pasar dan pedagang keliling. Sistem penjualan yang ninggal ngawa orang jawa mengatakan bahwa yang terjual yang akan dibayar tidak laku Kembali. Rata – rata penghasilan hanya sekitar dua puluh ribuan saja dan itu tidak setiap hari laku. Pengabdian ini sebagai solusi untuk pelaku usaha umkm dan kwt dapat mendapatkan penghasilan yang lebih sehingga kesejahteraan akan dapat memberikan kebaikan bagi para anggota kwt. Umkm dapat menopang dari para pelaku usaha sehingga akan membuat kehidupan lebih baik.

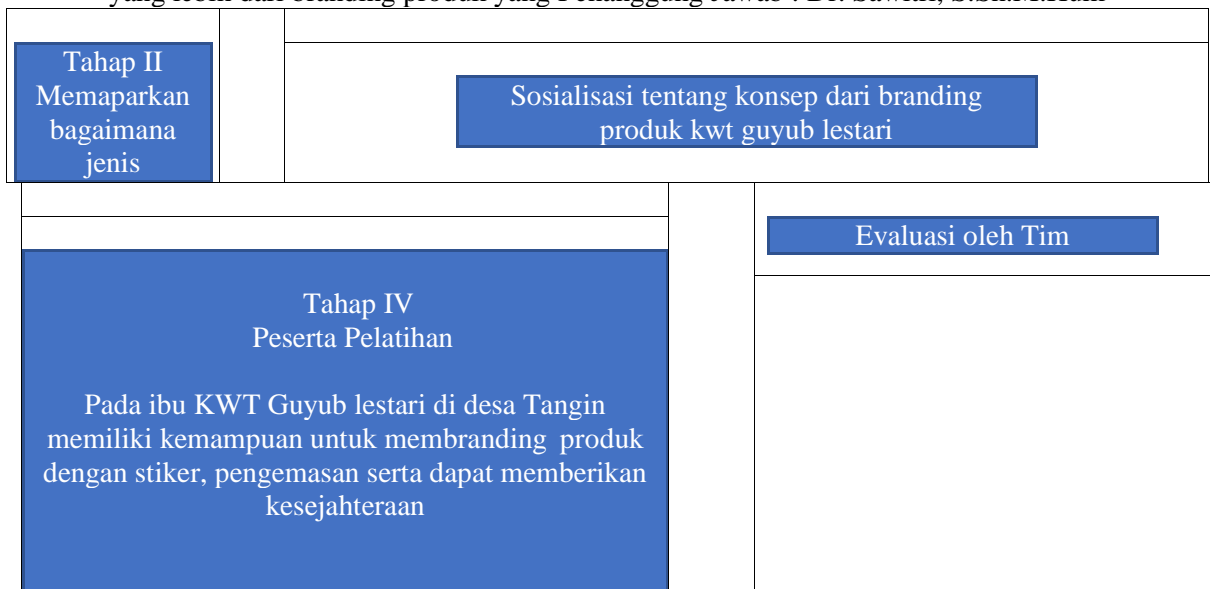
Tujuan diadakan pengabdian untuk memberikan pengetahuan dan wawasan dari para anggota kwt. Penerapan yang sudah diberikan akan disesuaikan dengan kepentingan. Pengenalan penjualan tidak hanya dititipkan ke warung, pasar atau bakul keliling melainkan mengenalkan dengan cara online melalui story, facebook, Instagram. Era global memberikan wacana baru dalam memberikan solusi dalam berjualan. Penjualan yang bertambah akan memberikan kebaikan bagi anggota dari kwt. Memberikan pengharapan baru dalam trik berjualan dengan cara yang menggunakan tehnologi. Fenomena tidak dapat dihindari dan masyarakat harus dapat menempatkan diri dan digunakan untuk dapat memajukan usaha. Belajar tidak perlu memikirkan umur melainkan dengan kedewasaan b erfikir dan bertindak akan membuat tujuan kehidupan akan baik. Pengabdian yang dilakukan oleh kami untuk tujuan ekonomi dan dapat memberikan manfaat dalam kesejahteraan dalam kehidupan bermasyarakat. Lppm univet sebuah Lembaga yang memberikan wadah dan fasilitasi dosen untuk dapat berkarya dan memberikan ilmunya pada masyarakat.

**METODE**

Pengabdian di kwt desa pangin, kecamatan sukoharjo, kabupaten sukoharjo, Jawa tengah. Metode pelaksanaan dapat digambarkan

Peserta pelatihan:

Pada ibu kwt guyub lestari di desa tangin, kec sukoharjo, kab sukoharjo dapat mempunyai penghasilan yang lebih dari branding produk yang Penanggung Jawab : Dr. Sawitri, S.Sn.M.Hum



Permasalahn mitra, potensi dan juga solusi yang ditawarkan terhadap mitra sebagaimana tampak pada gambar 1 dan 2 bahwa pada dasarnya terdapat solusi yang dapat dikerjakan dan dapat dipergunakan untuk mengatasi permasalahan di kwt yang berada di desa pangin, sukoharjo , Jawa Tengah. yang ada di desa joho, sukoharjo , jawa tengah.

**HASIL DAN PEMBAHASAN**

Hasil dari Pengabdian yang dilaksanakan di desa pangin, kec sukoharjo, kab sukoharjo, jawa tengah:

Pengabdian kepada masyarakat yang diselenggarakan di desa pangin, kec sukoharjo, kab sukoharjo, Jawa Tengah Pada Hari Senin pada tanggal 31 Juli 2023 yang terselenggara dari Jam 8,00 Wib sampai jam 12.00 Wib. Selain itu bimbingan selama dua hari untuk memberikan pendampingan. Pendampingan diperlukan untuk dapat memberikan pemahaman yang penuh bagi para peserta. Peserta yang sejumlah 12 peserta. Para peserta ibu – ibu di desa pangin. Semua ibu – ibu domisili sekitar desa pangin Pengabdian masyarakat yang berjudul " . Pengabdian Masyarakat Branding Produk Kwt Guyub Lestari desa pangin, kecamatan sukoharjo, kabupaten sukoharjo untuk meningkatkan penjualan.

Pengabdian berjalan dengan berbagai hal yang harus dipersiapkan antara lain :

### 1. Persiapan Kegiatan

Pada tahap persiapan dengan mempersiapkan perijinan yang dilakukan ketua Tim pengabdian Dr. Sawitri, S.Sn.M.Hum dan dibantu oleh anggota Dr .Nurpeni Priyatiningih, M.Pd. Perijinan dilakukan di desa pangin, kec sukoharjo, kab sukoharjo, selain itu Observasi tempat yang digunakan untuk pengabdian serta disertai silaturahmi dengan yang ibu ketua kwt untuk meminta ijin untuk dapat melakukan kegiatan di kwt guyub lestari desa pangin, kecamatan sukoharjo, kabupaten sukoharjo dan, silaturahmi awal dengan para anggota kwt guyub lestari. Silaturahmi wujud observasi untuk dapat mengetahui dimana pengabdian akan dilakukan.

### 2. Pelaksanaan Kegiatan

Kegiatan pengabdian dilakukan pada hari Senin tanggal 31 Juli 2023 Waktu yang digunakan memilih waktu Senin diambil karena nara sumber sebagai Dosen pada hari Senin tidak ada kegiatan mengajar jadi dapat digunakan untuk berkarya melalui pengabdian. Sebagai Dosen pengabdian untuk sarana Tri Dharma Perguruan Tinggi. Pengabdian memberikan ilmu dan transfer ilmu supaya dapat bermanfaat untuk para guru dapat mendapatkan kenaikan pangkat.

Tahap 1. Pengabdian memaparkan Gambaran Umum branding

Pengabdian memberikan paparan tentang gambaran umum dan ruang lingkup tentang branding bagi para ibu – ibu sangat awam dengan branding. Ruang lingkup pada branding dijabarkan oleh pengabdian secara jelas dan terperinci. Pemaparan dalam bentuk PPT dan dialog langsung ke para ibu – ibu dari tujuan branding, dan jenis branding serta bentuk dari branding. Pemaparan pentingnya produk di branding untuk dapat memperbaiki penjualan.. Pembinaan yang dilakukan di desa pangin sukoharjo. Universitas Veteran Bangun Nusantara Sukoharjo latar, Dosen. yang berlatar belakang pengabdian dari pendidikan akan memberikan ilmunya untuk dapat memberikan ilmu untuk meningkatkan kemampuan dan transfer ilmu pada ibu – ibu yang ada di kwt guyub lestari, kecamatan sukoharjo, kabupaten Sukoharjo. Latar belakang pengabdian akan memberikan wawasan dan pengetahuannya sehingga pemahaman pada jenis, bentuk dan fungsi dari branding produk akan dapat bermanfaat dan dapat merubah untuk penghasilan. Paparan disampaikan Dr. Sawitri, S.Sn.M.Hum

Tahap II. Pengabdian pada tahap ini disampaikan oleh Dr. Nurpeni Priyatiningih, M.Pd. Pengabdian memaparkan materi pengabdian terkait dengan membuat stiker dan gambar serta model stiker. Praktek cara membuat branding dengan trik dan step ke step berikutnya sampai pada ukuran serta warna yang dipilih. Pengabdian memberikan kemanfaatan untuk para ibu – ibu dapat praktek dalam membuat stiker. Para ibu – ibu yang kesehariannya hanya memasak harus memegang hp. Melatih dengan ketelatenan karena memberikan pelatihan dan sampai punya kemampuan dalam mendukung penjualan, sehingga berjalan dengan baik. Hal ini yang pengabdian ajarkan tentang tahap dan cara dalam membuat stiker. Sehingga nantinya Ibu – ibu akan dapat mempraktekkan.apabila akan membuat produk yang lain. Kegiatan dapat memberikan wawasan dan menjadi sebuah pengetahuan dan akhirnya dapat dilaksanakan menjadi sebuah agenda ke ibu – ibu yang lain Sehingga untuk dapat diaplikasikan di kelas. dapat terwujud sehingga dapat memiliki produk lain yang akan dikemas.

Tahap III. Pada tahap ini pengabdian yang memberikan materi Sri Harjono, M.Pd latar belakang dari fakultas keguruan dan ilmu pendidikan dengan kemampuan dan wawasan dosen PBSd dan juga seorang wirausaha sehingga dapat memberikan materi untuk pengabdian memberikan ilmu dan wawasannya pada kemasan produk kwt guyub lestari desa pangin, kecamatan sukoharjo, kabupaten sukoharjo. Wawasan yang luas dari pengabdian dapat ditransferkan pada para ibu – ibu di wilayah sukoharjo.Penguasaan dalam jenis dan bentuk artikel Jurnal serta macam dari jurnal serta pada skop jurnal Jenis penjualan sangat banyak dan harus dipahami untuk menentukan branding yang kacang telur dan telur asin. Bahwa branding yang akan dipilih dua produk dari yang digunakan

untuk menambah penghasilan. Menambah penghasilan untuk dapat memenuhi kebutuhan dan dapat memberikan kesejahteraan. Bertambahnya penjualan akan menambah penghasilan sehingga dari sehari dua puluh ribu dapat bertambah menjadi seratus , dua ratus. Bertambahnya penghasilan akan memberikan kesejahteraan.

### **Sistem Evaluasi**

Pada system evaluasi dibuat per kelompok dengan meneliti, mengevaluasi dan menilai hasil dari yang dikerjakan yaitu bentuk dari branding dengan stiker. Bentuk desain sampai ke branding kemasan sehingga pantas untuk dapat dijual dan laku. Sistem evaluasi untuk dapat mengetahui materi yang diberikan dari pengabdian dapat tersampaikan dan dapat diserap atau tidak. Menerapkan pada evaluasi ada beberapa cara dan ada pada system atau cara pengabdian bisa dikatakan metode sudah dapat dilaksanakan secara maksimal atau belum. Branding dapat di buat dengan tahapan dengan ibu – ibu memilih konsep stiker dari warna, gambar bahkan pada bentuk stiker. Pencapaian dan solusi yang dibuat laporan harus yang dapat memberikan perubahan dan pembaharuan dalam system penjualan yang tidak hanya sederhana tetapi menggunakan metode dan branding yang tepat. Penjualan yang dapat memberikan kemudahan dan memberikan manfaat yang dapat bermanfaat untuk menambah penghasilan. Peningkatan kesejahteraan tidak kalah penting yang awalnya dua puluh ribuan menjadi seratus sampai dua ratus dengan laba bersih

Tahap evaluasi yang membentuk kelompok – kelompok dapat dilihat untuk hasil yang dicapai. Evaluasi juga dapat di buat untuk mempresentasikan hasil yang dibuat laporannya dan pengabdian dapat cek secara detail sehingga kekurangannya dapat diketahui. Pada tahap evaluasi ini akan dapat dilihat dari kelebihan dan kekurangan dari pengabdian branding produk kwt guyub lestari yang berada di desa pangin, kecamatan sukoharjo, kabupaten sukoharjo. Harapan pengabdian dapat memberikan kebaikan dan kebermanfaatn dalam penjualan produk kwt guyub lestari berupa kacang telur dan telur asin. Semangat dari para ibu - ibu kwt guyub lestari sungguh luar biasa sehingga penerapan branding produk dapat dilakukan dengan yang produk lain yang belum dibranding.

Semangat dibutuhkan karena pengabdian harus memberikan waktu berapa hari dalam penyelesaian bentuk stiker branding atas bantuan dan pendampingan dari pengabdian. Jumlah peserta yang sejumlah 11 orang itu yang paham berapa dan mampu untuk membuat berapa untuk mengetahui dari pengabdian yang telah diberikan dari pengabdian. Pengabdian akan mengetahui pengabdian berhasil apabila 80% mampu dapat membuat branding dan dapat dengan peningkatan penjualan. Jumlah sekitar kurang lebih 80 % ini yang dapat diartikan peserta yang mengikuti pengabdian hampir mampu semua dan hanya sekitar 5-7 % yang perlu latihan lagi dan pengabdian akan membimbing lagi secara daring. Kolaborasi luring dan daring untuk dapat memudahkan komunikasi dalam pendampingan.

### **SIMPULAN**

Pengabdian pada masyarakat difungsikan untuk memberikan ilmu dan wawasan dari peserta yang ditujukan pada pengabdian di kwt guyub lestari desa pangin, kecamatan sukoharjo, kabupaten sukoharjo. Dosen mengabdikan sebagai sebuah pertanggungjawaban menjadi akademisi. Pemilikan ilmu sudah seharusnya ditranfer ke masyarakat dan masyarakat dapat memiliki ilmu yang bermanfaat. Kegiatan pengabdian di kwt guyub lestari desa pangin branding produk telur asin dan juga pada kacang telur ini , berjalan dengan baik. Peningkatan pada penghasilan yang awalnya dua puluh ribu menjadi seratus sampai dua ratus ribu. Hal ini menjadikan kebermanfaatn untuk para peserta yang semua ibu – ibu. Penambahan penghasilan untuk memberikan kesejahteraan dan masyarakat merasa mendapatkan dampak dari pengabdian. Sebuah branding sangat diperlukan untuk kepentingan penjualan. Pengenalan produknya juga dibutuhkan supaya terus meningkat. Usaha yang dilakukan dengan menawarkan, memasarkan dengan berbagai cara untuk dapat memberikan penghasilan yang maksimal. Keberhasilan ini yang akan dicapai dengan semangat dan niat sehingga tercapai penjualan yang maksimal.

### **SARAN**

Ibu adalah seorang yang dianggap memiliki pengetahuan yang lebih di keluarga dan masyarakat., Masyarakat menganggap bahwa peran ibu sangat penting sehingga sudah seharusnya memiliki kemampuan yang lebih untuk dapat diterapkan dalam kehidupan bermasyarakat dan menjadi ibu yang berpotensi membantu mencari penghasilan tambahan untuk keluarga. Kemampuan ibu harus terus dipupuk dengan dibutuhkan seorang ibu yang bersemangat untuk dapat menjadi tulang punggung juga dalam keluarga. Mengikuti workshop, bintek wirausaha sangat membantu untuk kemajuan dari

keluarga. Mengasah kemampuan sangat dibutuhkan dengan kerja keras usaha yang baik. Kemauan untuk maju dan meningkatkan kesejahteraan untuk dapat mengajukan jabatan fungsional. Segala sesuatu dapat diraih dengan memenuhi syarat yang sudah menjadi ketentuan dari branding, stiker menjual dengan desain yang baik. Hal ini yang tidak dapat diperoleh dengan instan harus dilakukan dengan kesungguhan dan usaha keras. Ketekunan yang harus selalu dilakukan untuk dapat mencapainya atau meraihnya. Meningkatkan kemampuan ibu – ibu desa pangin yang ikut kwt guyub lestari akan memberikan kemampuannya untuk siswa didik sehingga siswa didik akan dapat menyerap pembelajaran yang semaksimal mungkin.

### UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih kepada Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat ( LPPM ) Universitas Veteran Bangun Nusantara Sukoharjo. Lembaga yang sudah memberikan kesempatan untuk pengabdian dapat memberikan ilmunya kepada masyarakat dan khususnya ibu – ibu di desa pangin, sukoharjo. Pengabdian tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada kepala desa di pangin, kec sukoharjo, kab sukoharjo. Para ibu – ibu di desa pangin kwt guyub lestari yang sudah dengan baik mengikuti kegiatan pengabdian dengan baik sehingga pengabdian dapat berjalan dengan lancar. Ucapan terima kasih juga kepada anggota pengabdian yang memberikan dan meluangkan waktunya untuk mentranfer ilmu dan pengetahuannya kepada ketua kwt yang telah memberikan ijin pengabdian untuk dapat mentransfer ilmunya. Pengabdian mengucapkan banyak terima kasih kepada mahasiswa yang telah membantu sehingga pengabdian berjalan dengan lancar. Kepada semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu tetapi sangat membantu keberhasilan dan kelancaran dari pengabdian. Semua pihak yang membantu dari pengabdian dan memberikan manfaat untuk peningkatan kesejahteraan.

### DAFTAR PUSTAKA

- Hinggil, 2022. Penerapan strategi pemasaran pada toserba griya cabang. UII. Handle Managemen, (1) Hal 1
- Karim, 2021. Strategi digital marketing untuk meningkatkan penjualan. jurnal. Umas (1 ), Hal 2
- Kotler, 2018. Tujuan Pemasaran. UNY. Yogyakarta, (1 ). Hal 3
- Landa , 2006. Mendesain, Merencanakan, Mengkomunikasikan. UII., (1) Hal 3
- Mulyanta , 2018. Reputasi dalam mendorong kepercayaan dan minat. e.journal. stieipwija.
- Muhamad Anang Firmansyah. 2019. Pemasaran produk dan merek ( planning dan strategy ). Surabaya, Qiara Media.
- Sunday Ade Sitorus, Nada Arina Romli, Chairul pura tingga dkk. 2024. Bran Marketing The Art Of Branding. Book Chapter. Media Sains Indonesia. Bandung, Jawa Barat