



## La gestión cultural y las expresiones populares: El caso de las Voluminosas Cuba

William Ortíz Domínguez <sup>a</sup>  
Alicia de la Caridad Martínez Tena <sup>b</sup>  
Elpidio Expósito García <sup>c</sup>  
Giovanni L. Villalón García <sup>d</sup>

**Resumen** – La gestión cultural se posiciona como una herramienta invaluable dentro del sistema de instituciones culturales cubanas, ya que favorece la implementación de políticas culturales públicas y el desarrollo de los procesos de democratización cultural. El presente artículo se enmarca dentro de esta herramienta, y los resultados presentados forman parte del proyecto de investigación "Caracterización y perfeccionamiento de la gestión de las instituciones culturales en el marco de la realización del programa de desarrollo cultural (PDC) del MINCULT", llevado a cabo en el Centro de Estudios Sociales Cubanos y Caribeños Dr. José A. Portuondo de la Universidad de Oriente, Cuba. Se utilizó una metodología mixta y los testimonios recopilados avalan el impacto de Las Voluminosas, como exponentes de la cultura popular. Su quehacer y la proyección de sus prácticas constituyen núcleos de interés para los estudios de los procesos socioculturales.

**Palabras clave** – Gestión Cultural, Instituciones de la Cultura, Políticas Culturales Públicas, Expresiones Culturales, Las Voluminosas.

**Abstract** – Cultural management is one of the most valuable tools within the Cuban cultural institutions system, as it promotes the implementation of public cultural policies and the development of cultural democratization processes. This article falls within the scope of this tool, and the results presented are part of the research project "Characterization and improvement of the management of cultural institutions within the framework of the Cultural Development Program (CDP) of the Ministry of Culture (MINCULT)," conducted at the Center for Cuban and Caribbean Social Studies Dr. José A. Portuondo, University of Oriente, Cuba. A mixed methodology was employed, and the testimonies collected corroborate the significance of "Las Voluminosas" as representatives of popular culture. Their activities and the projection of their practices constitute focal points of interest for the study of sociocultural processes.

**Keywords** – Cultural Management, Cultural Institutions, Public Cultural Policies, Cultural Expressions, Las Voluminosas.

### CÓMO CITAR HOW TO CITE:

Ortíz Domínguez, W., Martínez Tena, A. de la C., Expósito García, E., & Villalón García, G. L. (2023). La gestión cultural y las expresiones populares: El caso de las Voluminosas Cuba. *Interconectando Saberes*, (16), 125-136.  
<https://doi.org/10.25009/is.v0i16.2808>

Recibido: 27 de junio de 2023

Aceptado: 5 de septiembre de 2023

Publicado: 15 de septiembre de 2023

<sup>a</sup> Casa del Caribe, País. E-mail: [willi@cubarte.cult.cu](mailto:willi@cubarte.cult.cu)

<sup>b</sup> Universidad de Oriente, Cuba. E-mail: [aliciadelacaridadmartineztena@gmail.com](mailto:aliciadelacaridadmartineztena@gmail.com)

<sup>c</sup> Universidad de Oriente, Cuba. E-mail: [elpidioexposito04@gmail.com](mailto:elpidioexposito04@gmail.com)

<sup>d</sup> Universidad de Oriente, Cuba. E-mail: [giovanni@uo.edu.cu](mailto:giovanni@uo.edu.cu)



## INTRODUCCIÓN

La gestión cultural se ha vuelto fundamental para que las instituciones culturales puedan enfrentar los desafíos de la globalización, la digitalización y la descentralización de la cultura y hoy su quehacer se orienta principalmente a la promoción de las expresiones de la cultura popular. En ellas se hallan una diversidad de prácticas que reproducen no solo los imaginarios, también, las condiciones en que estas expresiones populares se desarrollan. Lo popular es para la gestión de la cultura sinónimo de identidad.

La innovación en la gestión cultural, la colaboración y el trabajo en red, la diversificación de la oferta cultural y la sostenibilidad financiera son alternativas que pueden ser muy útiles en este sentido.

Además, es importante destacar que estas alternativas no solo permiten a las instituciones culturales adaptarse al entorno actual, sino que también pueden fomentar una mayor inclusión y participación de la sociedad en la cultura. Por ejemplo, la diversificación de la oferta cultural, su programación, permiten que personas de diferentes edades, géneros y procedencias geográficas y culturales puedan acceder a eventos culturales que les interesen y les resulten relevantes. Los contactos y los procesos de retroalimentación con las expresiones culturales, son claves para los monitoreos de las políticas culturales públicas.

La gestión cultural, por lo tanto, no solo es importante para las instituciones culturales - el sistema de instituciones de la cultura: casas de cultura, galerías, museos, bibliotecas, centros del libro y la literatura, focos culturales, otros, - sino que también es importante para la sociedad en su conjunto, para las localidades pues permite un acceso más democrático y diverso a la

cultura. Con estos referentes el artículo centra su atención en las relaciones gestión cultural/expresiones de la cultura popular y políticas culturales públicas desde el estudio de Las Voluminosas, un grupo de mujeres cubanas que han comenzado a fracturar los arcaicos modelos de belleza aun prevalecientes en las festividades populares. Los variados testimonios y su triangulación permiten afirmar que la cultura popular cubana ha dado espacio a *Las Voluminosas* como expresión genuina de la cultura popular.

## LA GESTIÓN CULTURAL E INSTITUCIONES DE LA CULTURA

La gestión cultural es un campo de estudio que se enfoca en la planificación, organización, ejecución y evaluación de estrategias, programas y proyectos culturales. Esta disciplina ha sido abordada por diferentes estudiosos, quienes han desarrollado conceptualizaciones y dimensiones de la gestión cultural (Guedes, V, 1996; Martínez & Elpidio, 2011 (a) y (b), 2023; Rousseau, 2017; Martínez, C; 2015, 2017; Delgado & Yero, 2022).

Una mirada más puntual desde los estudios de los procesos socioculturales cubanos, se advierte un marcado interés hacia el campo de la gestión cultural vinculada a las políticas culturales públicas, (Basail, 2006; Rivero Baxter, 2006; Martínez & Expósito, 2011, 2017, 2023, Carrasco & Martínez, 2021). Como expresaron Martínez & Expósito (2011) los procesos de capacitación y profesionalización que se instrumentan para los gestores culturales, exigen la formación continua de un capital social con valores y habilidades técnicas en el manejo de las políticas culturales públicas. Hoy las realidades a las que se enfrenta el sistema de la cultura les demandan nuevas maneras para la administración y la creación cultural. De interés ha resultado la

conceptualización de gestión cultural de los investigadores referenciados:

La gestión cultural puede ser considerada también un campo del saber en construcción, basado en la acción práctica desde donde construye referentes y estrategias para hacer de las políticas culturales, conductos de comunicación; con debates interdisciplinarios y controversias axiológicas en torno a los conceptos de cultura, identidad, región, territorio, globalización, modernidad y posmodernidad, lo privado y lo público, prácticas culturales y espacios de socialización, diversidad y cultura, industrias y consumos culturales y un quehacer que recoge todos los conflictos y cambios sociales del espacio desde donde administra y hace prácticas culturales” (2011, pp 38).

La gestión cultural describe dos procesos estrechamente interrelacionados: el primero designa los complejos procesos de la administración cultural (planificación, coordinación, seguimiento y evaluación); el segundo de las dimensiones del quehacer cultural (animación, creación, divulgación, preservación. En ellas las instituciones culturales encuentran los mecanismos para la implementación de la política cultural pública y las herramientas propias de la institución y los contextos desde donde la gestión cultural se proyecta: estrategias de desarrollo cultura, programas de desarrollo cultural, proyectos socioculturales.

Se coincide con Guedes, V (1996), Martínez 6 expósito (2011) y Martínez et al (2023) al afirmar que la gestión cultural describe dos sustantivas dimensiones:

administración cultural – planificación, coordinación, seguimiento y dirección- y el quehacer cultural – animación, creación, producción, difusión, preservación- Ambas dimensiones permiten advertir el manejo de las herramientas – estrategias, programas y ´proyectos- y subrayar los procesos de creación, el aprovechamiento de las capacidades de la cultura local, los mecanismos de difusión, los usos de las tecnologías de la comunicación y el trabajo en la preservación del patrimonio. En cuanto a los principios de la gestión cultural, se pueden destacar la eficiencia, la eficacia, la participación ciudadana, la promoción de la diversidad cultural y la sostenibilidad financiera. Estos principios permiten garantizar una gestión cultural efectiva y sostenible en el tiempo.

Para el sistema de las instituciones culturales, la gestión cultural genera capacidades para la atención de la diversidad cultural y la participación ciudadana en la consecución de sus aspiraciones y metas; fortalece la atención a las expresiones de la cultura popular y condiciona colocar las diversas voces en sus instituciones.

Las instituciones culturales pensadas desde la gestión cultural, se enfrentan a desafíos: la globalización, la digitalización y la descentralización de la cultura. La gestión cultural se convierte en una herramienta clave para abordar estos desafíos y encontrar alternativas que permitan a las instituciones culturales adaptarse a los cambios y desafíos del entorno.

Una de las principales alternativas que tienen las instituciones culturales es la innovación en la gestión cultural; en este nuevo escenario, las culturas populares ofrecen sus conocimientos para afianzar la vocación popular. La tecnología, la organizacional de procesos hoy se enfocan a democratizar las expresiones culturales ante los embates de productos foráneos y distantes de

las realidades locales y comunitarias. Por ejemplo, la implementación de plataformas digitales para la gestión de eventos culturales locales o la implementación de programas de formación en gestión cultural para el personal de la institución con temas de las culturas populares, sus retos y perspectivas dentro de un modelo de creación aún segmentado.

Las instituciones culturales, aquellas que centran su quehacer en las culturas populares, pueden trabajar juntas para compartir recursos, conocimientos y experiencias, lo que permite una mayor eficiencia y eficacia en la gestión de la cultura; fomentar la creación de proyectos culturales más ambiciosos y de mayor impacto (Martínez et al, 2023).

Desde la gestión cultural y sus dimensiones, las instituciones culturales, aquellas fuertemente vinculadas a las expresiones populares – Casas de Cultura- pueden ampliar su oferta cultural para llegar a una audiencia más amplia y variada ante la intensa segmentación de públicos a la que hoy ellas se enfrentan. (Ramírez & Martínez, 2019). La sostenibilidad y credibilidad de la labor que ellas realizan están directamente relacionadas con sus públicos. En la medida en que la gestión cultural favorezca con sus herramientas a generar capacidades en los gestores culturales, se afianza la vocación en la defensa de las expresiones de las culturas populares; es un recurso del éxito.

¿Qué papel desempeñan las políticas culturales públicas en los procesos de la gestión cultural del sistema de la cultura? Las políticas culturales públicas son fundamentales para el desarrollo de la democracia cultural en una sociedad, ya que permiten el acceso a la cultura de toda la población y promueven la diversidad cultural. Ellas deben generar un ambiente favorable para el desarrollo de las localidades y sus habitantes. Este es

un enfoque que la gestión cultural asume: las políticas culturales públicas son instrumentos que favorecen la toma de confianza y la concepción de proyectos socioculturales por parte de la población. En este sentido, es significativo destacar la importancia estratégica de las políticas culturales públicas para el desarrollo cultural de las localidades y comunidades, espacios micro sociales donde se objetivan.

Las políticas culturales públicas deben estar enfocadas en la promoción de la diversidad cultural y en el acceso de toda la población a la cultura. Además, deben ser inclusivas y participativas, permitiendo la participación ciudadana en la gestión cultural y la creación de espacios de diálogo y debate sobre la cultura. Las políticas culturales públicas son fundamentales para el desarrollo de la democracia cultural en una sociedad, ya que permiten el acceso a la cultura de toda la población y promueven la diversidad cultural. Estas políticas son el conjunto de medidas y estrategias que se implementan desde el Estado para promover y proteger la cultura de un país. En este sentido, es importante destacar la importancia de las políticas culturales públicas para el desarrollo cultural y social de una sociedad.

Desde el sistema de instituciones culturales y la gestión cultural, las políticas culturales públicas no han tenido suficiente espacio académico, como conceptualización en Cuba, más bien se asocian a la acción gubernamental- Ministerio de Cultura- pero ellas trascienden su frontera hasta ser ubicadas en una diversidad de segmentos de la población las que las materializan, como es el caso de las expresiones populares. Como señala Rafuls Pineda (2022) para que una política de estado en Cuba sea pública, debe elaborarse sobre la acción concertada de tres niveles;

ellos son: legislativo, administración pública- los ministerios-, y las instituciones y espacios no estatales vinculados al accionar de las organizaciones de masas y sociales ([www.lajiribilla.cu](http://www.lajiribilla.cu)).

Cuando se focaliza a las políticas culturales públicas desde las expresiones de la cultura popular, para lo autores de este artículo, “entran” al proceso de elaboración, otras voces, aquellas que no comparecen en el campo estrictamente relacionado con la producción artística y literaria. Buscar dentro del amplio espectro de programas específicos elaborados por el Ministerio de Cultura – Programa Nacional de desarrollo de la música, Programa Nacional de desarrollo de la enseñanza artística, Programa Nacional de la Lectura, Programa nacional de desarrollo de casas de Cultura, Programa Nacional de la memoria histórica- aquellos que refieran a la conservación y difusión de las expresiones populares, locales barriales, no son dados como herramientas de la gestión cultural. Ello, para ser posible, reclama la participación integrada de instituciones, actores, cultores para elaborar nuevas políticas culturales públicas de atención a las manifestaciones de la cultura popular. Se vislumbra la necesaria articulación entre las estrategias de desarrollo territorial, los programas de desarrollo de la cultura y las potencialidades locales.

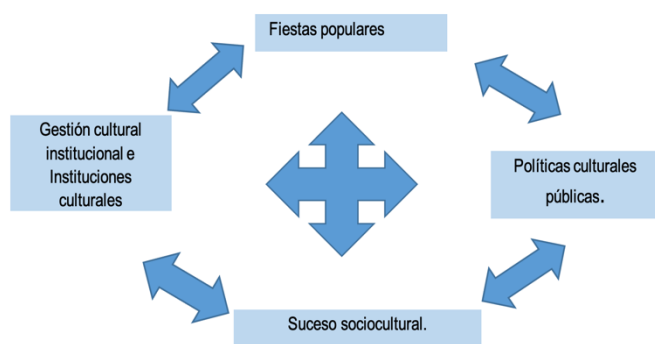
## MÉTODOS. ESTRATEGIA DE INVESTIGACIÓN EMPLEADA

La estrategia metodológica empleada hizo suyo el enfoque cualitativo de tipo no experimental transversal. El estudio comprendió el período de 2010 a 2019 en dos ciudades: Santiago de Cuba y La Habana. Se empleó un estudio de caso múltiple y se diseñaron fases que

permitieron orientar los pasos del trabajo de campo y gnoseológico.

- **Fase I:** Selección y definición del caso: Las Voluminosas. Diagnóstico de entrada. Unidad de análisis. Se formularon interrogantes que orientaron la elaboración de instrumentos para la obtención de valiosas informaciones: ¿Quiénes son Las Voluminosas?; ¿Cómo se ven a ellas mismas?; ¿Cuáles son las representaciones que investigadores sociales construyen de Las Voluminosas?, ¿Qué papel juegan las instituciones de la cultura en la promoción y atención a esta expresión de la cultura popular?
- **Fase II.** Elaboración y aplicación de las técnicas de investigación. Análisis de documentos. Fueron analizados el programa de desarrollo cultural de las provincias de Santiago de Cuba y La Habana, con el objetivo de analizar el tratamiento de los conceptos de fiestas populares, gestión cultural, identidades culturales. Entrevista semi-estructurada en profundidad aplicadas a las integrantes de Las Voluminosas y un grupo de informantes claves. Entrevista grupal a especialistas de programas culturales. Fue desarrollado un espacio radial *Tradiciones de mi Santiago* – marzo a abril del 2022- sobre Las Voluminosas, en la emisora CMKC de Santiago de Cuba.
- **Fase III.** Análisis e interpretación de los resultados. Se exponen los principales testimonios y se elaboran consideraciones.

Se triangularon datos y se logró visualizar la impronta de las Voluminosas en las investigaciones sociales.

**Figura 1***Mapa Conceptual y Operacionalización*

## DISCUSIÓN Y PRINCIPALES RESULTADOS

### ¿Quiénes son Las Voluminosas?

*Las voluminosas*, proyecto que vio la luz en julio del año 2010, transita por la diversificación de su lugar residencial, estado laboral y profesional, enfatizando su gusto por pertenecer a un grupo que responde a su interés personal como mujer gruesa, que se siente protegida por decirlo de una mejor manera, contra los embates sociales signados por el estereotipo actual de belleza, que rige el espectáculo en Cuba (Ortiz & Martínez, 2022).

*Las Voluminosas*, son hoy un suceso sociocultural de las fiestas tradicionales y populares en Cuba, que por más de 12 años ha generado admiración del público y especialistas de la cultura, no solo por sus ritmos sino también por su estética y desenfado. Se puede afirmar que la incursión de ellas en los diversos espacios sociales, espectáculos y celebraciones populares, así como sus presentaciones en instituciones laborales, de salud, turísticas y educacionales fundamentalmente, dejan huellas en los imaginarios de quienes comparten y las aceptan como nuevos modelos de belleza.

Si bien no existe un canon o parámetro establecido para las féminas en el carnaval de manera oficial, desde la imagen subjetiva del director de la carroza o comparsa, se impone el estereotipo del cuerpo “perfecto” y formas acentuadas, que sube a la carroza a mostrar su belleza física o pasa en la comparsa como bailadora; así se excluye de participar en estos roles a aquellas mujeres, cuyos cuerpos no responden a dichas exigencias estéticas.

Este escenario de prevalencia de belleza y cánones preestablecidos para la mujer que exhibe su cuerpo en los espectáculos, carrozas y comparsas, se presentó un proyecto en el 2010 que fracturó la tradición, en torno al cuerpo de la mujer en los carnavales de Santiago de Cuba: **Las Voluminosas**. Este surgió como un grupo de mujeres obesas (o con sobrepeso), en edades comprendidas entre los 19 y 50 años, ágiles en sus movimientos rítmicos, que transgredieron el imaginario de belleza al incorporar una nueva imagen a las fiestas tradicionales y populares en Cuba.

Pertencientes como grupo aficionado a la red de Casas de Cultura, forman parte de la nómina de artistas de la Casa Municipal “Miguel Matamoros en Santiago de Cuba y de la Casa de Todos “Joseíto Fernández”, de Centro Habana. En su formato inicial, la carroza de *Wily y sus Voluminosas Cuba*, se presentan con 18 santiagueras entre 19 y 50 años de edad, de ellas: una estudiante, cinco amas de casa y 10 trabajadoras (un profesional de la construcción J Recursos Humanos, cuatro auxiliares generales, una carpentera, dos gastronómicas, 1 funcionaria de Correos de Cuba, una trabajadora de círculo infantil, una actriz, una oficinista).



Del total de miembros de la carroza en su versión santiaguera, 6 tenían edades entre los 19 a 30 años, 8 entre 31 a 35 años y 4, entre 36 a 50 años. Por su color de la piel, 5 blancas, 7, negras y 6, mestizas, lo que a todas luces muestra una gran integración racial. Su estructura contemplaba las bailarinas, un productor general, un asistente de dirección, un coreógrafo, un maquillista, un diseñador de vestuario y un director general.

Asimismo, en la continuidad del Proyecto Las Voluminosas Cuba en el Carnaval Capitalino, el proyecto se organizó con mujeres de La Habana, con la misma condición generadora. El grupo creado se presentó por primera vez en los Carnavales del 2014.

La carroza *Las Voluminosas Cuba* presentó en su espectáculo inicial, un elenco compuesto por 20 figurantes, de ellas: dos amas de casa, 18 trabajadoras: una recepcionista, un Técnico Medio Instrumentación Industrial, dos Técnicos Medios en Contabilidad, dos Licenciadas en Enfermería, una Licenciada en Magisterio, una Técnico Medio Hotelería y Turismo, una Técnico Medio Comercio, una licenciada en Construcción Civil, una Veladora del Centro Provincial de Artes Plásticas y Diseño de La Habana, una trabajaba como Cuadro Profesional de FMC, Municipio Cotorro, una licenciada en Cultura Física, una era Educadora de Círculos infantiles, otra era licenciada Maestra Primera Infancia, una licenciada Prótesis Estomatológica, una Traductora de Idioma Checo y Especialista en Relaciones Públicas de Radio Rebelde y finalmente, una se desempeñaba como Técnico Medio en Prótesis Estomatológica.

De las Voluminosas en su versión habanera, seis tenían edades entre 25 a 35 años, cuatro tenían 36 a 45 años, dos entre 46 a 50 años y ocho, entre 51 a 65 años. Por color de la piel, 1 blanca, diez eran negras y nueve

se presentaban como mestizas, con lo que se repetían la integración racial evidenciada en el grupo de la comparsa de Santiago de Cuba. Al interior del grupo cuando no están en el periodo festivo de los carnavales, se integra de la forma siguiente: tres monitoras; una ensayadora coreográfica; también un director artístico general; varias figurantes o bailadoras, según a la actividad a realizar, a las cuales se les cita por montaje coreográfico u elenco.

**Figura 2**

*Las Voluminosas de Cuba*



Nota: Fotografías de MSc. William Ortiz Domínguez.

### **¿Qué dicen Las Voluminosas?, ¿Cómo fue su origen?, ¿Cuál es la representación que se construye?**

- **Voluminosa I:** “*al subirme a la carroza y enfrentarme con ese público fue muy gratificante y luego estar por la calle en ¡Bayamo! y las personas reconocirme y pedirme tomarse fotos conmigo o firmar autógrafos jajajaja eso es inolvidable*”

- **Voluminosa 2:** *“la blusa se me rompió, en mi primera presentación oficial, no sabía qué hacer en pleno Malecón y entonces fui a hablar con los músicos y con una llave de los instrumentos musicales la arreglé y continué bailando ¡¡¡¡”*
- **Voluminosa 3:** *“con esta gordura y edad modelar en el boulevard de San Rafael y en la Tv Revista Canal Habana, los trajes de la Diseñadora “ Mima”, me obsequiaron el vestido”*
- **Voluminosa 4:** *“participar en la actividad del Cayo Santa María en Caibarien Villa Clara, con tantas figuras nacionales profesionales para un público internacional, me temblaba todo el cuerpo, tenía mucha sed, fue lindo”*
- **Voluminosa 5:** *“me ha cambiado la vida, me han llamado para varios documentales, audiovisuales, entrevistas. En la calle las personas me reconocen y saludan a diario”*
- **Voluminosa 6:** *“la primera vez al subir a la carroza tenía mucho miedo, luego fue pasando y en la provincia de las Tunas me sentí artista los elogios y el trato hacia nosotras fue grande”*

Estos testimonios revelan los impactos que en ellas tiene el ser parte de un proyecto cultural y de vida que ha trascendido las propias fronteras personales para hacer ver y notar a las instituciones de la cultura, que ser una mujer “gorda”, “sobre peso”, “estéticamente fea”, no constituyen obstáculos ni barreras para el desarrollo de su espiritualidad y de las expresiones de la cultura popular. El cuerpo se configura en un contexto social y cultural, por medio del cual se construye la evidencia de la relación con el mundo y su cotidianidad. Como expresa Lebrón “(...) el proceso de socialización

de la experiencia corporal es una constante en la condición social del hombre (...) El cuerpo existe en la totalidad de sus componentes gracias al efecto combinado de la educación recibida y los procesos de identificación que han conducido al individuo a asimilar los comportamientos de su entorno (...)” pp 11-12.

### ¿Cuáles son los testimonios de Especialistas del sistema de la cultura?

- “Yo trabajaba en la compañía Malaica y me buscan, ni me acuerdo quien fue. Cuando en la casa de cultura de Carnicería vi aquello, no sabía qué hacer, pero pa lante me enfrente a la idea de William Ortíz, desde el 2010. Para mí eso ha sido lo más grande que ha podido desarrollarse no en Santiago, en La Habana en Cuba, porque si todas las provincias hicieran lo mismo eso fuera un bum. Wily no había visto la carroza porque era el Director del Carnaval y cuando la vio se impactó. Las amo, las quiero y ojala y el destino y William Ortíz me ponga nuevamente a trabajar con ellas...(Testimonio Coreógrafo).
- “Llegue muy asustada al ensayo al verlas demasiado gordas, dije ¡¡¡ Dios Mío!!!, pero bueno me enfrente le puse brazo, figuras de baile, les hable con idioma de la danza me entendieron rápidamente y captaron todo tan rápido que no parecía realidad pues no es lo mismo las condiciones de una persona normal a las condiciones de las voluminosas. Las considero más que un seceso sociocultural, las considero como una bomba de las fiestas populares cubanas creo que lo mejor en el estilo carnaval, estilo carroza, estilo paso de calle, estilo diversión creo que lo mejor que han pensado ha sido esto las voluminosas”. (Testimonio 3. Coreógrafa



Directora Artística Emisora Radio Mambí. Programa Buenas tardes Santiago, espacio cultural Tradiciones de mi Santiago. Abril del 2022.

- “Creo que fue una idea maravillosa, llevar este tipo de figura a la danza popular y el pueblo las hizo suya desde el primer momento, el pueblo esperaba con ansiedad la carroza de las voluminosas, ha sido un impacto total a nivel de pueblo que es eso lo importante que es parte de nuestra cultura popular que es tan necesaria y que el pueblo las ha hecho suyas, donde quiera que las Voluminosas bailan es **un suceso**”. (agosto 2022) Maestro de la Danza. Casa de Cultura Joseito Fernández del Municipio Centro Habana. (Agosto, 2022)
- “Cuando vimos por primera vez a Las Voluminosas en los carnavales de la Habana fue un placer, un gusto ver una propuesta nueva con una estética diferente del concepto de carnaval, pues por lo general se maneja el criterio de ver una muchacha esbelta bonita con movimientos muy bien definidos y llegan estas mujeres también bonitas con otra estética del movimiento y realmente fue un suceso. De allá para acá ellas han ido evolucionando, es una evolución que responde al criterio estético del coreógrafo que lo pone en función del tema principal de espectáculo que cada año va variando. Asimismo el vestuario la música. Si considero que fue un placer para nosotros nos hayan traído el reglo ese que venía e Santiago de Cuba, porque conocíamos de este fenómeno con esta propuesta artística santiaguera, pero en La Habana alejada de toda semejanza y fue y sigue siendo un placer ver como estas mujeres disfrutan, bailan, defienden la estética de su coreógrafo en cada fiesta y en el carnaval de la habana” Testimonio Metodóloga Casa de Cultura Joseito Fernández, del Municipio Centro Habana.
- “Creo que fue una idea maravillosa, llevar este tipo de figura a la danza popular y el pueblo las hizo suya, desde el primer momento, el pueblo esperaba con ansiedad la carroza de las voluminosas, ha sido un impacto total a nivel de pueblo que es eso lo importante que es parte de nuestra cultura popular que es tan necesaria y que el pueblo las ha hecho suyas, donde quiera que las Voluminosas bailan es un suceso. En 1996 es creada la Compañía Danza Voluminosa a cargo del Mtro. Juan Mas Chigin ex bailarín de danza contemporánea de Cuba en la sala de teatro Che Guevara de Casa de Las Américas gracias a su Departamento de teatro. Se hicieron convocatorias por los medios masivos y al entrevistarlas, planteaban que lo que querían era bajar de peso. Las que querían bailar y se sentían bailarinas, verse como bailarinas, fueron con las que yo me quedé.” Fundador de Danza Voluminosa (agosto 2022) Casa de Cultura Joseito Fernández del Municipio Centro Habana.

Resultan de gran valor instrumental los testimonios de especialistas del sistema de la cultura, conocedores de las expresiones populares, hacedores y defensores de las identidades locales. Sus opiniones refuerzan la necesidad de que la Casa de la Cultura, principal institución que las acoge y promueve, propicie acercamientos sostenidos en el tiempo y contribuyan al conocimiento de este genuino proyecto, sin precedente en la cultura cubana.

## ¿Qué opinan los investigadores sociales?

- “Las voluminosas son un gran logro del carnaval y define en parte el carnaval como espacio de justicia no solo de disfrute sino que ellas les dan la libertad a las mujeres con otros tipos de formas y eso el carnaval tiene que cuidarlo y para ello el proyecto necesita el apoyo material e institucional, hay que hablar del proyecto, hay que colocarlas en la manera de pensar del santiaguero, hacer programas donde se hable de ellas, para que se den cuenta que tienen un gran proyecto que tiene una gran característica que van al carnaval y no solo voy a divertirme mirando a esas mujeres, no solo eso, voy a tener un sentido de pertenencia, un sentido de identidad y ese sentido lo tienen que apoyar y promocionar las instituciones no solo las del Ministerio de la cultura, la radio, los CDR, todo el mundo tiene que decir tenemos unas voluminosas, y las voluminosas representan libertad, representan otro esquema de belleza, representan otra forma de divertirse, eso hay que apoyarlo y promocionarlo (Testimonio Investigador 1).
- “Las voluminosas lucen la alegría, la felicidad, el regocijo, el optimismo, la confianza. Cuestiones tan necesarias en estos momentos desde la cotidianidad nos lastra, o sea nos hiere y nos hace llorar también en nuestras familias, entonces más que las libras que son hermosas, más que el colorido precioso las voluminosas son un arco iris, más que las edades y color de la piel, las procedencias geográficas, profesionales más que todo eso. La cultura cubana ha acogido debe seguir acogiendo a un proyecto que ha venido

revolucionando en el imaginario cubano y que a hecho pensar al sistema de la cultura hacer algo para que ellas sigan portando y sigan aportando a la cultura Popular Tradicional (Testimonio Investigador 2).

- “Las Voluminosas son un suceso no solo para la cultura popular, también para las investigaciones sociales, para los que se ocupan de los procesos socioculturales. Rompen con modelos y estereotipos de belleza y ello entraña nuevos sentimientos, imaginarios y prácticas que ofrecen o que posibilitan nuevas lecturas. Las instituciones culturales tienen ante sí, un fenómeno cultural al que hay que seguir” (Testimonio Investigador 3).
- “... es una interesante idea desde su aparición en el 2010 no solo para mí sino para todos, es una gran idea porque privilegia el concepto de la inclusión y que las personas todas tienen derechos a participar, de integrarse de expresarse. Tiene una gran actualidad desde la propia inclusión” (Testimonio Investigador 4).

Las diversas opiniones conducen a afirmar que las Voluminosas, son aceptadas, legitimadas, reconocidas por todos los que las disfrutan. Los recorridos y estancias en ciudades, poblados, instituciones y principalmente, en las festividades populares como los carnavales, han hecho de este proyecto, uno de los más genuinos. No solo han transgredido los cánones de belleza; desde el interior de sus proyectos de vida se ha producido una liberación que ha impregnado en otras mujeres que también cargan el peso de la gordura y exceso de libras (Ortiz & Martínez, 2022).

Si bien las Voluminosas hoy impactan, las instituciones culturales deben visitar sus programas de desarrollo de la cultura y abrir espacios para una mayor atención a sus peticiones y demandas.

- “No estoy ni complacido ni realizado me gustaría haber dado más que cada Casa de Cultura en cada municipio tuviera un espacio para la danza voluminosa. Creo que fue una idea maravillosa, llevar este tipo de figura a la danza popular y el pueblo las hizo suya desde el primer momento, el pueblo esperaba con ansiedad la carroza de las voluminosas, ha sido un impacto total a nivel de pueblo que es eso lo importante que es parte de nuestra cultura popular que es tan necesaria y que el pueblo las ha hecho suyas, donde quiera que las Voluminosas bailan es un suceso (Testimonio Maestro de danza).
- “Desde el 2014 hasta la fecha, ya es una propuesta obligada en el Carnaval de La Habana. De hecho en La Habana son un suceso, por lo novedoso, por el somatotipo que tienen ellas que no es lo que estamos acostumbrados a ver. Dicen carnaval y la gente piensa en el carnaval de Brasil, Venecia de México con mujeres bellas delgadas con una figura de modelo y aquí se cambia esta estética por mujeres que no dejan de ser bellas, que no dejan de bailar todo lo contrario es que motivan el movimiento y llevan el disfrute la fiesta carnavalesca, es una propuesta diferente aceptada y acogida en La Habana” (Metodóloga).
- “Tú no te has dado cuenta que eso es un caso insólito en las fiestas populares y del carnaval santiaguero?. Mira el problema es que las personas realizan las cosas que hacen, a veces hacen cosas extraordinarias y no tienen

conciencia, no conceptualizan esa cosa extraordinaria que están haciendo. Pero como se va a dejar pasar la oportunidad de tener al queideo este proyecto al que lo hizo realidad, una cosa tan extraordinaria y que pase y que no haya nadie que haga una tesis sobre eso, que no se conceptualice ese fenómeno tan revelador, tan liberador de la mujer que es el proyecto de las voluminosas, que reciba la parte teórica para completar su impacto en la sociedad” (Testimonio Investigador).

## CONCLUSIONES

La gestión cultural es hoy una poderosa herramienta del sistema de instituciones de la cultura y de las políticas culturales públicas en su doble carácter: quehacer cultural y administración cultural. . La formación de capacidades se presenta como una de las claves para el conocimiento de las expresiones culturales, en las que descansan los principales núcleos de la identidad cultural local.

Las políticas culturales públicas son fundamentales para el desarrollo de la democracia cultural de la sociedad cubana. Desde las expresiones de la cultura popular, deben ser elaboradas para el fomento de un mayor conocimiento de estas prácticas culturales arraigadas en el imaginario y en la cotidianidad. Las estrategias de desarrollo territorial deben tomar en consideración estos temas para que puedan ser elaboradas nuevas políticas e atención.

Las Voluminosas, son hoy una de las expresiones más genuinas de la cultura popular y son altamente reconocidas por su desenfado, su optimismo y proyecto de vida. Los modelos de belleza que propugnan rompen y fracturan estereotipos y contribuyen a enriquecer las

miradas en los gestores culturales. Las ciencias sociales tiene en este proyecto un caudal de información valioso para las políticas y la gestión cultural.

Rivero, B. Y. (2016). Cuba: ¿Diferenciación cultural o desigualdad social? En A. Basail, *Sociedad Cubana Hoy. Ensayos de Sociología Joven*. La Habana. Editorial Ciencias Sociales.

## REFERENCIAS

- Basail, A. (2006). *Consumos culturales e identidades deterioradas. Políticas culturales y lo social cubano invisible*. La Habana: Editorial Félix Varela.
- Breton, D. (2018). *La sociología del cuerpo*. Biblioteca de Ensayo 99. Siruela.
- Carrasco, M., Martínez, A. (2022). Los Programas de Desarrollo Cultural: una herramienta de la gestión cultural en los nuevos replanteos de la política cultural cubana. Desencuentros y desafíos. *Libro retos de la Cultura cubana contemporánea*. Colectivo de Autores, Editorial Feijoo. ISBN 978-959-312-465-9
- Delgado, T. A., Yero, P. M. (2022). La gestión cultural y la perspectiva sociológica cultural. *Revista Santiago*, (159).
- Guedes, V. (1996). *Gerencia, Cultura y educación*. Fondo Editorial Tropykos/CIACDEC
- Martínez, T. A., Expósito, G. E. (2011a). La gestión cultural en las instituciones culturales urbanas. *Revista Santiago*, (125), pp. 33 – 55.
- Martínez, T. A., Expósito, G. E. (2011b). Las dinámicas culturales en el barrio Los Hoyos. *Revista Santiago*, (75)
- Martínez, T. A., Expósito, G. E. (2023). Revisitar a la gestión cultural desde los programas de desarrollo cultural. Una reflexión necesaria. *Revista Santiago*, (Número especial)
- Martínez, C. M. (2015). *Introducción a la gestión sociocultural*. La Habana, Editorial Félix Varela
- Martínez, C. M. (2017). *Gestión sociocultural I*. Editorial Félix Varela
- Ortiz, D. W. & Martínez, T. A. (2022). Las Voluminosas en Cuba, el carnaval y las fiestas tradicionales en Cuba. *Revista Santiago*, Número especial (75). ISSN 2227-6513
- Rafuls, P. D. (2022). Las políticas culturales públicas en Cuba, una apuesta por la voluntad de resistencia popular. *Revista de cultura cubana La Jiribilla*.
- Rousseau P. B. (2017). *La gestión cultural: Laboratorio para el desarrollo del Caribe*. Ediciones Universidad Simón Bolívar, Colombia. ISBN 978-958-5430-28-0
- Ramírez, M. J., Martínez, T. A. (2019). *Televisión de proximidad en Cuba: ¿Cultural? EnVivo*. Ediciones La Habana. ISBN 978-959-7214-74-8