

UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN

Enrique Guzmán y Valle

Alma Máter del Magisterio Nacional

FACULTAD DE PEDAGOGÍA Y CULTURA FÍSICA

Escuela Profesional de Educación Básica Alternativa



TESIS

**Competencias comunicativas y aprendizaje del área de comunicación en
estudiantes de 2do grado Ciclo Intermedio EBA José de San Martín,
Huaura, 2021**

Presentada por:

Avila Calzado Emeterio

Asesor:

Dr. Willner Montalvo Fritas

Para optar al Título de Segunda Especialidad Profesional

Especialidad: Educación Básica Alternativa

Línea de investigación: Metodologías y evaluación educativa.

Lima, Perú

2022

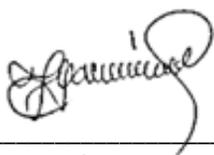
ANEXO N° 2

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

En la plataforma virtual ZOOM, siendo las 2:00 pm. del día 10 de **noviembre del 2022** don **AVILA CALZADO EMETERIO** (Código) **20200581**, Promoción 2020, Régimen Presencial, Segunda Especialidad - Programa de Estudios: Educación Básica Alternativa por la modalidad presencial, declarada expedita para obtener el Título de Segunda Especialidad Profesional, por Resolución N° 1374-2022-D-FPYCF y autorizado a rendir la Sustentación de Tesis, titulado:

“Competencias comunicativas y aprendizaje del área de comunicación en estudiantes de 2do grado Ciclo Intermedio EBA José de San Martín, Huaura, 2021”.

Ante el Jurado designado por Resolución N° 1442-2022-D-FPYCF de fecha 12 de octubre del 2022, e integrado por los docentes: **Dr. Alfonso Gedulfo CORNEJO ZUÑIGA** y **Dra. María Maura CAMAC TIZA**, bajo la presidencia de la **Dra. Josefina Arimatea GARCIA CRUZ**, los que evaluaron la sustentación y calificaron con la nota cuantitativa de “17” y cualitativa de: MUY BUENO, resultado que fue comunicado al interesado.



Presidente



Secretario



Vocal



Graduando

UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN
Enrique Guzmán y Valle
Alma Máter del Magisterio Nacional



FACULTAD DE PEDAGOGÍA Y CULTURA FÍSICA
Dirección de la Unidad de Investigación

“Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional”

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

Nº 025-2022-DUI-FPYCF-UNE

El Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Pedagogía y Cultura Física

Hace constar que:

La Tesis titulado *Competencias comunicativas y aprendizaje del área de comunicación en estudiantes de 2do grado Ciclo Intermedio EBA José de San Martín, Huaura, 2021*, ha sido sometida, en su versión final, al software Turnitin y obtuvo un porcentaje del **25%** de similitud con otras fuentes verificables, lo cual garantiza su originalidad e integridad académica. Asimismo, se comprobó la aplicación de las normas APA/Vancouver de acuerdo con las disposiciones vigentes.

Se expide la presente constancia para los fines pertinentes.

La Cantuta, 07 de diciembre de 2022


Dr. Willner Montalvo Fritas
Asesor
DNI N°07295199


Dr. Willner Montalvo Fritas
Director de la Unidad de Investigación
DNI N°07295199





Avila Calzado Emeterio
Autor
DNI N° 41042213

UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN

Enrique Guzmán y Valle

Alma Mater del Magisterio Nacional

FACULTAD DE PEDAGOGÍA Y CULTURA FÍSICA

Escuela Profesional de Educación Básica Alternativa



TESIS

Competencias comunicativas y aprendizaje del área de comunicación en estudiantes de 2do grado Ciclo Intermedio EBA José de San Martín.

Huaura, 2021

Presentada por:

Ávila Calzado Emeterio

Asesor:

Dr. Willner Montalvo Fritas

Para optar al Título de Segunda Especialidad Profesional

Programa de estudios: Educación Básica Alternativa

Línea de investigación: Metodologías y evaluación educativa.

Lima, Perú
2022


Dr. Willner Montalvo Fritas
Asesor
DNI N°07295199



Dr. Willner Montalvo Fritas
Director de la Unidad de Investigación
DNI N°07295199

Resumen del partido

25%

1	repositorio.une.edu.pe	Fuente de Internet	14%
2	repositorio.ucv.edu.pe	Fuente de Internet	3%
3	Enviado a la Universida...	Papel del estudiante	1%
4	repositorio.unap.edu.pe	Fuente de Internet	1%
5	repositorio.usmp.edu.pe	Fuente de Internet	<1%
6	repositorio.umch.edu.pe	Fuente de Internet	<1%
7	Presentado en la Unive...	Papel del estudiante	<1%
8	repositorio.unheval.edu...	Fuente de Internet	<1%
9	hdl.handle.net	Fuente de Internet	<1%
10	apirepositorio.unh.edu...	Fuente de Internet	<1%
11	Enviado a 53250	Papel del estudiante	<1%
12	docplayer.es	Fuente de Internet	<1%
13	repositorio.unh.edu.pe	Fuente de Internet	<1%
14	repositorio.uiadech.ed...	Fuente de Internet	<1%

Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

Dedicatoria

A mi padre, porque siempre me hizo creer que todo es posible, incluso cuando las cosas no van tan bien, pronto decía que mejorarían; sentí tu felicidad con mis victorias. Gracias por todo, papá.

A mi madre, por ser mi pilar, siempre estás ahí, firme y con una fuerza inquebrantable; eres el parabrisas, el parasol, el paraguas; en definitiva, sin ti sería difícil soportar muchas tormentas de la vida.

Reconocimiento

Al profesor Dr. Willner Montalvo Fritas, asesor de esta investigación, por todo el apoyo brindado en las diferentes fases del trabajo. El conocimiento suyo, así como sus constantes palabras positivas, su crítica constructiva, fueron muy importantes para la construcción de este trabajo.

Índice de contenidos

Portada	i
Hoja de firmas de jurado	ii
Dedicatoria	iii
Reconocimiento	iv
Índice de contenidos	v
Lista de tablas	viii
Lista de figuras	x
Resumen	xi
Abstract	xii
Introducción.....	xiii
Capítulo I. Planteamiento del problema	15
1.1 Determinación del problema.....	15
1.2 Formulación del problema.....	17
1.2.1 Problema general.....	17
1.2.2 Problemas específicos.....	18
1.3 Objetivos.....	18
1.3.1 Objetivo general.....	18
1.3.2 Objetivos específicos.....	18
1.4 Importancia y alcances de la investigación	19
1.4.1 Importancia de la investigación.....	19
1.5 Limitaciones de la investigación.....	20
Capítulo II. Marco teórico	21
2.1 Antecedentes.....	21

2.1.1	A escala internacional.....	21
2.1.2	A escala nacional.....	23
2.2	Bases teóricas.....	26
2.2.1	Competencias comunicativas.....	26
2.2.1.1	Definición competencias comunicativas.....	26
2.2.1.2	Dimensiones de las competencias comunicativas.....	27
2.2.1.3	Teoría de las competencias comunicativas.....	29
2.2.2	Aprendizaje del área de Comunicación.....	31
2.2.2.1	Definición aprendizaje del área de Comunicación.....	31
2.2.2.2	Dimensiones del aprendizaje del área de Comunicación.....	32
2.2.2.3	Teoría que sustenta el aprendizaje del área de Comunicación.....	34
2.3	Definición de términos básicos.....	35
	Capítulo III. Hipótesis y variables.....	37
3.1.	Hipótesis.....	37
3.1.1.	Hipótesis general.....	37
3.1.2.	Hipótesis específicas.....	37
3.2.	Variables.....	38
3.2.1.	Definición conceptual de las variables.....	38
3.2.2.	Definición operacional.....	38
3.3.	Operacionalización de las variables.....	39
	Capítulo IV. Metodología.....	40
4.1	Enfoque de investigación.....	40
4.2	Tipo de investigación.....	40
4.3	Diseño de investigación.....	40
4.4	Método.....	41

4.5	Población y muestra.....	41
4.5.1	Población.....	41
4.5.2	Muestra.	42
4.6	Técnicas es instrumentos de recolección de datos.....	42
4.6.1	Técnica de recolección de datos.....	42
4.6.2	Instrumento de recolección de información.....	42
4.7	Validez y confiabilidad de los instrumentos.....	44
4.7.1	Validez.....	44
4.7.2	Confiabilidad.....	45
4.8	Contrastación de hipótesis	46
	Capítulo V. Resultados	47
5.1	Presentación y análisis de los resultados	47
5.1.1	Nivel descriptivo.....	47
5.1.2	Nivel inferencial.....	61
5.1.2.1	Prueba de normalidad.....	61
5.1.2.2	Contrastación de hipótesis	61
5.2	Discusión de resultados	64
	Conclusiones.....	70
	Recomendaciones	71
	Referencias	73
	Apéndices	74

Lista de tablas

Tabla 1	Operacionalización de la Variable 1: Competencias comunicativas	39
Tabla 2	Operacionalización de la Variable 2: Aprendizaje del área de Comunicación	39
Tabla 3	Niveles y rangos para la evaluación grupal de las dimensiones de competencias comunicativas.....	43
Tabla 4	Niveles y rangos para la evaluación grupal de las dimensiones de aprendizaje del área de Comunicación.....	44
Tabla 5	Validez de los instrumentos	44
Tabla 6	Fiabilidad de los conocimientos.....	45
Tabla 7	Distribución de frecuencias de la variable competencias comunicativas	47
Tabla 8	Distribución de frecuencias de la dimensión lingüística.....	48
Tabla 9	Distribución de frecuencias de la dimensión textual	49
Tabla 10	Distribución de frecuencias de la dimensión sociolingüísticas.....	50
Tabla 11	Distribución de frecuencias de la dimensión pragmática.....	51
Tabla 12	Distribución de frecuencias de la variable aprendizaje del área de Comunicación	52
Tabla 13	Distribución de frecuencias de la dimensión se comunica oralmente en su lengua materna	53
Tabla 14	Distribución de frecuencias de la dimensión lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna.....	54
Tabla 15	Distribución de frecuencias de la dimensión escribe diversos tipos de textos en su lengua materna	55

Tabla 16	Distribución de los niveles comparativos entre la competencias comunicativas y aprendizaje del área de Comunicación	56
Tabla 17	Distribución de los niveles comparativos entre el lingüística y aprendizaje del área de Comunicación.....	57
Tabla 18	Distribución de los niveles comparativos entre la textual y aprendizaje del área de Comunicación.....	58
Tabla 19	Distribución de los niveles comparativos entre la sociolingüísticas y aprendizaje del área de Comunicación.....	59
Tabla 20	Distribución de los niveles comparativos entre la pragmática y aprendizaje del área de Comunicación.....	60
Tabla 21	Pruebas de normalidad	61
Tabla 22	Correlación y significación entre competencias comunicativas y aprendizaje del área de Comunicación.....	62
Tabla 23	Correlación y significación de las hipótesis específicas	63

Lista de figuras

Figura 1. Nivel de competencias comunicativas.	47
Figura 2. Lingüística.	48
Figura 3. Textual.	49
Figura 4. Sociolingüísticas.	50
Figura 5. Pragmática.	51
Figura 6. Aprendizaje del área de Comunicación.	52
Figura 7. Se comunica oralmente en su lengua materna.	53
Figura 8. Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna.	54
Figura 9. Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna.	55
Figura 10. Distribución de los niveles comparativos entre la competencias comunicativas y aprendizaje del área de Comunicación.	56
Figura 11. Distribución de los niveles comparativos entre el lingüística y aprendizaje del área de Comunicación.	57
Figura 12. Distribución de los niveles comparativos entre la textual y aprendizaje del área de Comunicación.	58
Figura 13. Distribución de los niveles comparativos entre la sociolingüísticas y aprendizaje del área de Comunicación.	59
Figura 14. Distribución de los niveles comparativos entre la pragmática.	60
Figura 15. Diagrama de dispersión competencias comunicativas vs aprendizaje del área de Comunicación.	63

Resumen

La tesis *Competencias comunicativas y aprendizaje del área de Comunicación en estudiantes de 2do grado Ciclo Intermedio EBA José de San Martín, Huaura, 2021*, investigación que se realizó con los procedimientos establecidos en el enfoque cuantitativo, siguiendo el tipo de investigación sustantiva, y establecido en un diseño no experimental con un recojo de datos transversal y hallando la correlacional entre dos variables, se estableció una muestra probabilística de 60 participantes todos ellos del 2do grado Ciclo Intermedio EBA José de San Martín, divididos en una muestra proporcional. Para el recojo de datos se utilizó como instrumento la lista de cotejo, que fueron formulados para cada variable, ambos tienen validez por juicio de expertos y una confiabilidad Kuder Richardson igual a 0,970 (competencias comunicativas) y 0,844 (Aprendizaje del área de Comunicación). En los resultados a nivel descriptivo se halló que, el 33,3 % consideran que las competencias comunicativas son regulares, seguido por un 31,7 % quienes manifiestan que son buenas, otro 18,3 % indican que son malas, y solo el 16,7 % evidencian que son eficientes. Por otro lado, en cuanto al aprendizaje del área de Comunicación el 46,7 % se encuentran en proceso, seguido por un 36,7 % quienes están en logro previsto, otro 13,3 % en logro destacado, y el 3,3 % están en inicio. En cuanto a la prueba de hipótesis se halló que Existe relación de manera significativas entre las competencias comunicativas y el aprendizaje del área de Comunicación en estudiantes de 2do grado Ciclo Intermedio EBA José de San Martín, Huaura, 2021. ($p < 0,05$, Rho de Spearman = 0,769, siendo correlación positiva alta).

Palabras clave: competencias comunicativas, aprendizaje y comunicación.

Abstract

The thesis *Communicative competences and learning of the area of Communication in students of 2nd grade Intermediate Cycle EBA José de San Martín, Huaura, 2021*, research that was carried out under the procedures established in the quantitative approach, following the type of substantive research, and established in a non-experimental design with cross-sectional data collection and finding the correlation between two variables, a probabilistic sample of 60 participants was established, all of them from the 2nd grade Intermediate Cycle EBA José de San Martín, divided into a proportional sample. For data collection, the checklist was used as an instrument, which were formulated for each variable, both have validity by expert judgment and a Kuder Richardson reliability equal to 0,970 (communicative skills) and 0,844 (Learning in the area of communication). In the results at the descriptive level, it was found that 33,3 % consider that communication skills are regular, followed by 31,7 % who state that they are good, another 18,3 % indicate that they are bad, and only 16,7 % show that they are efficient. On the other hand, in terms of learning in the communication area, 46,7 % are in process, followed by 36,7 % who are in expected achievement, another 13,3 % in outstanding achievement, and 3,3 % they are in the beginning. Regarding the hypothesis test, it was found that there is a significant relationship between communicative competences and learning in the communication area in 2nd grade EBA Intermediate Cycle students José de San Martín, Huaura, 2021. ($p < 0,05$, Spearman's Rho = 0,769, being a high positive correlation).

Keywords: communicative competences, Learning and communication.

Introducción

La tesis titulada *Competencias comunicativas y aprendizaje del área de Comunicación en estudiantes de 2do grado Ciclo Intermedio EBA José de San Martín, Huaura, 2021* pretende demostrar que existe una relación significativa entre las variables mencionadas. La importancia de esta investigación se justifica por la necesidad de conocer las condiciones comunicativas de los estudiantes en el aula, especialmente en educación básica alternativa, con el fin de diagnosticar las condiciones de los estudiantes para las actividades escolares. Se considera, que conocer esta situación es lo mínimo que debe hacer la escuela para llevar a cabo sus actividades satisfactoriamente.

Conocer la competencia comunicativa de los alumnos que llegan a estudiar es una condición básica para que éstos propongan acciones capaces de transmitir información, valores, en definitiva, conocimientos de cualquier orden. De esta manera, se pretende discutir estas condiciones comunicativas de los estudiantes, especialmente en la educación básica alternativa, destacando los referentes teóricos básicos que subyacen a estas condiciones.

En estos días todos se comunican, todos hablamos de comunicación y asumimos que es un concepto incrustado en nuestra vida cotidiana, se asocia con diferentes áreas, desde la sociología, la psicología, la política, la arquitectura, el periodismo, la educación, pero, ¿qué es la comunicación al fin y al cabo? ¿Se aplica por igual en diferentes áreas? Los profesionales actuales y futuros en el campo de la educación deben buscar respuestas a estas y otras preguntas relacionadas con las competencias comunicativas en el contexto del aula.

Sabemos que la escuela ha cambiado, ya no es la escuela que era, no se trata de una corrección con contenido positivo o negativo, sino de una advertencia para adaptarnos al

escenario que tenemos ante nosotros. Si antes la escuela era, por excelencia, el mayor medio de difusión de información y conocimiento, hoy la situación ha cambiado; en las últimas dos décadas nos hemos enfrentado a la multiplicación y difusión de los medios de acceso a la información, aquí surge un problema, los niños y jóvenes tienen acceso a estos medios, muchas veces más interesantes y motivadores que los que se encuentran en las aulas. Aquí surge uno de los retos para docentes y educadores: ¿Cómo comunicarse con los alumnos de forma motivadora? y ¿Los docentes son conscientes de sus competencias comunicativas?

Comunicar puede ser la forma de prevenir y resolver muchos conflictos a los que nos enfrentamos en la educación. La falta de comunicación genera malentendidos, malestar, desconfianza y falta de motivación. Todos tenemos opiniones, ideas y pensamientos, y todos son diferentes. Por lo tanto, exponerlos de manera asertiva será beneficioso para todos los involucrados en el contexto educativo, desde docentes hasta estudiantes, auxiliares hasta familiares.

La comunicación es la principal motivación de las interacciones que se establecen entre los individuos. Estas interacciones pueden tener una dirección positiva o negativa dependiendo de la calidad de la comunicación en cuestión. Las razones para elegir este tema están relacionadas con un fuerte interés personal en las interacciones humanas.

Capítulo I

Planteamiento del problema

1.1 Determinación del problema

En el escenario actual en el que nos vemos constantemente acosados por infinidad de información, el correcto dominio del idioma aparece como una necesidad apremiante. En efecto, la vida colectiva exige que cada individuo sea capaz de comprender a los demás y hacerse comprender. Es evidente que, en el transcurso de estos intercambios, que van desde los problemas más inmediatos e imperativos hasta conversaciones o discusiones que tratan sobre temas difíciles y delicados, quienes utilizan su lenguaje con sus peculiaridades y mayor soltura, tienen ventaja sobre sus interlocutores y la posibilidad de hacer valer y triunfar sus puntos de vista.

A escala mundial, un estudio realizado por Catalina (2018) demuestra que la competencia comunicativa es necesaria en la mayoría de las actividades de la existencia humana que implican contacto, intercambio, comprensión mutua que conduce a la comprensión y la colaboración. Como menciona la autora, el dominio de la lengua es un capital cultural que resulta ser un factor altamente condicionante para el éxito académico del alumno, así como para su ascenso social. De esta forma, la escuela debe promover habilidades importantes para el éxito escolar y la integración socio-profesional, es decir, brindar las herramientas para que los estudiantes puedan crecer cognitivamente y

lingüísticamente para saber hacerlo, premisa importante para los desafíos presentes y futuros.

En el ambiente académico, la competencia comunicativa asume un papel de absoluta relevancia como promotora de conocimientos instrumentales indispensables para la adquisición de otros conocimientos relacionados con la formación integral del alumno. La competencia comunicativa, tanto en la expresión oral como escrita, es de suma importancia durante la carrera académica del estudiante y más allá; constituyendo una competencia transversal que permite la afirmación personal del uno, la construcción del conocimiento, el ejercicio de la ciudadanía y su integración en la comunidad y en el ámbito académico.

A escala nacional, según el Ministerio de Educación (2019), la competencia comunicativa es utilizada en todos los niveles de la educación; constituyendo así un importante factor de unidad nacional y cultural. Asumiendo, de esta forma, un dominio transversal que se manifiesta, por un lado, a través del desarrollo, en los estudiantes, de competencias importantes para su éxito académico y su integración socio-profesional y, por otro lado, a través de la contribución que la enseñanza/aprendizaje en otras áreas curriculares puede dar a un mejor dominio de la lengua, ya que esta es la lengua vehicular en la que se desarrolla todo el trabajo escolar.

La competencia comunicativa asociada al aprendizaje versus fracaso académico en educación es un área sobre la que se han desarrollado diversos estudios a nivel nacional, particularmente en los últimos años, con la progresiva masificación de la educación básica regular y básica alternativa. Son muchos los estudios que señalan las dificultades de los estudiantes, en el dominio lingüístico, relacionadas con el éxito académico.

A escala local en el Ciclo Intermedio EBA José de San Martín, Huaura, encontramos que algunos estudiantes presentan dificultades en cuanto a la competencia

comunicativa, tanto en la expresión oral, como en la escritura. Nos parece importante explorar la relación entre competencia comunicativa y el aprendizaje desde la perspectiva de quienes intervienen en el proceso de enseñanza/aprendizaje; (estudiantes, docentes y personas vinculadas), y comprender las razones detrás de las dificultades presentadas por los estudiantes. Siendo la institución educativa uno de los principales medios de acceso, promoción, construcción y expresión del conocimiento; creemos que es fundamental que la primera promueva, de manera continua, los mecanismos básicos para lograr estos objetivos.

Nuestra experiencia profesional nos permitió percibir debilidades en términos de competencia comunicativa, tanto en discursos orales, como en escritos, de algunos alumnos que ingresan a la institución. Los estudiantes del Ciclo Intermedio EBA José de San Martín de Huaura provienen de diferentes orígenes y tienen diferentes antecedentes; este estudio tiene como punto de partida la constatación de las dificultades relacionadas con la Competencia comunicativa y el aprendizaje del área de Comunicación. Se eligió investigar este problema, ya que vemos este problema a diario, de esta forma, nos gustaría comprender las razones que subyacen a la débil competencia comunicativa de algunos estudiantes que ingresan a la institución y si este déficit se entiende asociado al bajo aprendizaje.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general.

¿De qué manera las competencias comunicativas se relacionan con el aprendizaje del área de Comunicación en estudiantes de 2do grado Ciclo Intermedio EBA José de San Martín, Huaura, 2021?

1.2.2 Problemas específicos.

- P1. ¿De qué manera la competencia lingüística se relaciona con el aprendizaje del área de Comunicación en estudiantes de 2do grado Ciclo Intermedio EBA José de San Martín, Huaura, 2021?
- P2. ¿De qué manera la competencia textual se relaciona con el aprendizaje del área de Comunicación en estudiantes de 2do grado Ciclo Intermedio EBA José de San Martín, Huaura, 2021?
- P3. ¿De qué manera la competencia sociolingüística se relaciona con el aprendizaje del área de Comunicación en estudiantes de 2do grado Ciclo Intermedio EBA José de San Martín, Huaura, 2021?
- P4. ¿De qué manera la competencia pragmática e innovación se relaciona con el aprendizaje del área de Comunicación en estudiantes de 2do grado Ciclo Intermedio EBA José de San Martín, Huaura, 2021?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general.

Determinar de qué manera las competencias comunicativas se relacionan con el aprendizaje del área de Comunicación en estudiantes de 2do grado Ciclo Intermedio EBA José de San Martín, Huaura, 2021.

1.3.2 Objetivos específicos.

- O1. Determinar de qué manera la competencia lingüística se relaciona con el aprendizaje del área de Comunicación en estudiantes de 2do grado Ciclo Intermedio EBA José de San Martín, Huaura, 2021.

- O₂. Determinar de qué manera la competencia textual se relaciona con el aprendizaje del área de Comunicación en estudiantes de 2do grado Ciclo Intermedio EBA José de San Martín, Huaura, 2021.
- O₃. Determinar de qué manera la competencia sociolingüística se relaciona con el aprendizaje del área de Comunicación en estudiantes de 2do grado Ciclo Intermedio EBA José de San Martín, Huaura, 2021.
- O₄. Determinar de qué manera la competencia pragmática e innovación se relaciona con el aprendizaje del área de Comunicación en estudiantes de 2do grado Ciclo Intermedio EBA José de San Martín, Huaura, 2021.

1.4 Importancia y alcances de la investigación|

1.4.1 Importancia de la investigación.

Importancia teórica

Este estudio adquiere importancia teórica porque se adjuntarán fundamentos inéditos sobre las variables competencia comunicativa y el aprendizaje del área de Comunicación, siendo pertinentes para su respaldo y defensa teórica, asimismo, esta fundamentación podrá ser de gran ayuda para los estudiantes de educación básica alternativa, ya que se conocerá una base doctrinaria de lo que está ocurriendo en la realidad problemática.

Importancia metodológica

Este estudio se respalda técnicas e instrumentos ya validados y confiables por autores renombrados, adaptando estos instrumentos para la recolección de datos, según el contexto de la Educación Básica Alternativa, donde presenta las dimensiones que miden las competencias comunicativas y aprendizaje del área de Comunicación, asimismo, se construyó y validó el test habilidades de interacción social.

Importancia práctica

La importancia práctica se refleja en los resultados hallados, los cuales serán un hito que invite a la reflexión sobre la problemática en los efectos negativos que pueden tener las competencias comunicativas sobre el aprendizaje del área de Comunicación en los estudiantes de educación básica alternativa, éstos resultados también servirán como punto de partida futuros investigadores, que quieran cambiar esta realidad problemática.

1.5 Limitaciones de la investigación

Existen limitaciones para el acceso a la muestra. Se realizó una sensibilización a los estudiantes antes de la aplicación de los instrumentos para que nos puedan responder con total sinceridad. Asimismo, los docentes, muchos de ellos se niegan a participar, porque consideran que los resultados los perjudicarán de alguna u otra manera.

Las limitaciones para la redacción del marco teórico fueron visibles por no contar con material bibliográfico actualizado, ya que este tema ha sido descuidado por los distintos profesionales, así como los docentes, psicólogos y de salud.

Limitaciones de recursos económicos, debido a las cantidades de fotocopias búsqueda de Internet, búsqueda de bibliografías en diversas bibliotecas y todo aquello ocasionaron gastos que fueron autofinanciados.

Capítulo II

Marco teórico

2.1 Antecedentes

2.1.1 A escala internacional.

Valdez y Pérez (2021), en su artículo científico denominado *Las competencias comunicativas como factor fundamental para el desarrollo social*, plasmado en la *Revista Polo del Conocimiento*, Ecuador, con la intención de estudiar las competencias comunicativas como aspecto importante en la formación social, el diseño metodológico fue el no experimental, donde se revisaron distintas investigaciones y artículos científicos para poder determinar las conclusiones. Por lo mencionado los autores concluyen en que al poder capacitarse adecuadamente las personas sobre las competencias comunicativas se refuerza un aspecto muy importante dentro de la formación social.

Sandoval, Arias y Ahumada (2021), en su artículo científico denominado *Nivelación de competencias comunicativas en estudiantes de formación técnico-profesional. Una habilidad Integradora*, plasmado en la *Revista Psicología UNEMI*, con el propósito de reforzar las competencias comunicativas en los alumnos por medio de un taller de nivelación, el diseño metodológico aplicado fue el descriptivo transversal, donde participaron 1226 alumnos de primer año, a los cuales se les brindaron un pre y pos test para poder reunir información suficiente. Los autores manifestaron que al aplicar el taller

se encontró una mejora en las competencias comunicativas de los estudiantes, siendo este una herramienta importante en la vida educativa y desarrollo profesional de los alumnos.

Tovar (2020), en su tesis de maestría titulada *Estrategias de aprendizaje para el desarrollo de competencias comunicativas mediante herramientas tecnológicas para los estudiantes del colegio Francisco de Pula Santánder I.E.D. Bosa*, sustentada en la Universidad EAN, Colombia, con la finalidad de crear técnicas de aprendizaje para la formación de competencias comunicativas por medio de instrumentos tecnológicos para los alumnos, el diseño metodológico aplicado fue de tipo mixto, donde participaron maestros y alumnos de la institución, a los cuales se les realizaron entrevistas y encuestas para poder reunir información suficiente. El autor manifiesta que se necesita reforzar el procedimiento de enseñanza-aprendizaje, capacitando a los maestros sobre los distintos instrumentos tecnológicos, para que sea más sencilla la creación de los nuevos espacios académicos.

Vargas (2020), en su tesis de maestría denominada *Estrategia didáctica centrada en competencias comunicativas para la enseñanza de la genética a través de herramientas virtuales*, sustentada en la Universidad Nacional de Colombia, con el propósito de crear un técnica didáctica enfocada en las técnicas comunicativas sobre la genética en los estudiantes de educación básica, el diseño metodológico aplicado fue cuantitativo, donde participaron 20 estudiantes del noveno grado, a los cuales se les aplicaron pruebas para poder determinar los resultados y plantear las conclusiones. El autor concluye en que es importante aplicar nuevas herramientas y técnicas de enseñanza-aprendizaje en los contenidos de las clases debido a que estas ayudan a los alumnos a reforzar sus competencias comunicativas en los cursos a llevar.

Espinoza, Lema y Rivas (2020), en su artículo científico denominado *Las competencias comunicativas en el proceso formativo profesional*, plasmado en la *Revista*

Maestro y Sociedad, Cuba, con la intención de estudiar las competencias comunicativas en el procedimiento de desarrollo profesional, el diseño metodológico aplicado fue el descriptivo, donde se realizó una exhaustiva revisión bibliográfica de distintos artículos científico e investigaciones, para luego poder determinar las conclusiones. Los autores concluyen en que los sistemas educativos incorporan técnicas metodológicas buscando perfeccionar las competencias educativas por medio de actividades de comprensión oral, escrita, crítica sistemática de la lengua y su aprendizaje, sin embargo, también esta se debe dar en las competencias digitales para poder interactuar por medio de las nuevas tecnologías.

Osorio (2018), en su tesis de maestría denominada *Prácticas de lectura y escritura: Una propuesta didáctica integradora para el desarrollo de competencias comunicativas*, sustentada en la Universidad de la Costa, Colombia, buscó crear un plan didáctico-integrado que califique las prácticas de lectura y escritura de los maestros en los cursos más importantes en la formación de competencias comunicativas de los alumnos de educación básica, el diseño metodológico aplicado fue el de tipo cualitativo, donde participaron 34 estudiantes de noveno grado y 11 maestros, a los cuales se les aplicaron entrevistas y observación para poder obtener los resultados. El autor manifiesta que se requiere que los maestros sepan y utilicen distintas técnicas didácticas centradas a la capacitación de la práctica de lectura y escritura en clase, es por ello que el plan contribuirá en el reforzamiento de la gestión de maestros, ayudando a integrar los saberes de los alumnos para reforzar sus competencias comunicativas.

2.1.2 A escala nacional.

Mamani (2022), en su tesis de maestría denominada *Competencia laboral y aprendizaje en el área de Comunicación en los estudiantes del ciclo avanzado de la*

Institución Educativa de Taniri Circa Chinga de la provincia de Chucuito Julio-2021, sustentada en la Universidad Nacional del Altiplano, tuvo como objetivo encontrar el vínculo existente entre la competencia en el trabajo y el aprendizaje en el curso de Comunicación de los alumnos, para lo cual se aplicó un diseño metodológico no experimental, donde participaron 35 alumnos del ciclo avanzado de la institución, a los cuales se les aplicaron encuestas para poder determinar los resultados y plantear las conclusiones. El autor manifiesta que hay un vínculo positivo muy alto entre las dos variables lo que nos quiere decir que a mayores competencias en el trabajo que posea el estudiante mayor será su aprendizaje en el curso de comunicación.

Mamani (2021), en su estudio de maestría llamada *La autoestima y su influencia en el logro de los aprendizajes en el área de Comunicación en los estudiantes del Ciclo Avanzado del CEBA Carlos W. Sutton del distrito de la Joya-Arequipa, 2019*, sustentada en la Universidad Nacional de San Agustín, con la finalidad de encontrar el nivel de influencia que hay entre la autoestima y el nivel de aprendizaje del curso de comunicación en los alumnos, el diseño metodológico aplicado por el autor fue el no experimental, donde se contó con la participación de 111 alumnos del CEBA a los cuales se les aplicó un test para poder encontrar los resultados. El autor concluye en que hay un vínculo positivo, significativo moderado y directamente proporcional entre las variables, lo que nos quiere decir que si el estudiante tiene un mejor nivel de autoestima pues mejor será su nivel de aprendizaje en el curso de comunicación.

Yana, Mamani, Cusi y Adco (2019), en su artículo científico denominado *Estilos de aprendizaje y los desempeños académicos del área de Comunicación en los estudiantes de educación básica*, plasmada en la Revista Innova Educación, con la finalidad de encontrar el vínculo existente entre los estilos de aprendizaje y el rendimiento educativo en el curso de comunicación de los alumnos, el diseño metodológico aplicado fue el no

experimental, donde intervinieron 63 alumnos, a los cuales se les aplicó encuestas y también la técnica de la observación para poder determinar los resultados. El autor manifiesta que hay un vínculo positivo moderado entre las dos variables, así como también se encontró que el logro de aprendizajes del curso de comunicación está en un nivel de logro esperado, por lo que podemos decir que mientras mejor sean los estilos de aprendizaje utilizados por el estudiante mejor será su rendimiento educativo.

Sevillano (2018), en su tesis de maestría titulada *Desarrollamos competencias comunicativas en nuevos espacios de aprendizaje en la Institución Educativa Pública N°821064*, sustentada en la Universidad San Ignacio de Loyola, con el propósito de desarrollar competencias comunicativas en la institución mencionada, para ello se realizó una investigación descriptiva, donde se analizaron distintos documentos e investigaciones. El autor manifiesta que para formar una práctica adecuada se debe de encontrar el problema, conociendo sus causas y consecuencias, y que por medio de las técnicas de aprendizaje se puedan formar sesiones de clases didácticas e innovadoras, de la mano con el control y acompañamiento de las autoridades correspondientes, comprometiendo de esta manera a toda la comunidad educativa.

Gutierrez (2018), en su tesis de licenciatura denominada *Monitoreo, acompañamiento y evaluación para mejorar la práctica docente en el componente comprensión y producción de textos del área de Comunicación del 1er grado de ciclo avanzado Simón Bolívar-Otuzco La Libertad*, sustentada en el Instituto Pedagógico Nacional Monterrico, con la intención de revisar el control, acompañamiento y evaluación que realiza la institución con la idea de reforzar la práctica docente en el curso de comunicación, el diseño metodológico aplicado fue el de tipo descriptivo. El autor concluye en que el aplicar el plan de control, acompañamiento y evaluación ayuda a

determinar acciones y responsabilidades para poder mejorar en función a los conflictos que puedan afectar en la obtención de los aprendizajes de los estudiantes.

Ramírez (2018), en su investigación de maestría denominada *Comunidad profesional de aprendizaje para mejorar el área de Comunicación del Centro de Educación Básica Alternativa República Argentina*, sustentada en la Universidad San Ignacio de Loyola, con el propósito de incorporar un plan con la idea de incentivar la reflexión brindando espacios de capacitación de los maestros con la idea de reforzar su desempeño. El autor concluye en que el aplicar el plan ayudará a ordenar las actividades y labores, logrando de esta manera llegar a las metas y lograr un aprendizaje significativo en los estudiantes del CEBA, convirtiéndolo así en una organización dinámica brindando un servicio de calidad y de desarrollo integral.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Competencias comunicativas.

2.2.1.1 Definición competencias comunicativas.

Según el Minedu (2015). “Se entiende por competencia comunicativa al conjunto de aprendizajes que permite que los estudiantes actúen utilizando el lenguaje en una situación comunicativa significativa que respondan a los intereses y las necesidades de los actores educativos” (p. 25).

Se puede determinar que la competencia comunicativa es concebida como una capacidad que integra un conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes y valores que permiten la realización de determinadas tareas y funciones.

La competencia comunicativa resulta, por tanto, del desarrollo de habilidades como la interpretación, el análisis, la inferencia, la argumentación y la oposición, con miras a

establecer emprendimientos comunicativos y resolver problemas comunicativos de diferente naturaleza y orden.

Por su parte, Berruto (como se citó en Caycho, 2018) afirmó que:

La competencia comunicativa es una capacidad que no solamente comprende la habilidad lingüística en la que se puede producir frases bien construidas, así como también en la que se puede interpretar y emitir juicios sobre frases producidas por el emisor y receptor, sino que, necesariamente, estará constituida por un lado, por una serie de habilidades extralingüísticas que se encuentran social y semióticamente relacionadas y por el otro lado, se conectadas con una habilidad lingüística polifacética y multiforme (p. 19).

Considerando que el lenguaje es, por excelencia, una forma de actuar sobre el otro y, especialmente, una forma de persuasión, el desarrollo/mejora de la competencia comunicativa exige el ejercicio guiado del razonamiento lingüístico-discursivo-argumentativo, lo que implica necesariamente propiciar condiciones, en ambientes de enseñanza-aprendizaje, para el desarrollo de razonamientos que conduzcan, por ejemplo, a la duda, la aceptación, la refutación, la proposición de alternativas, la argumentación y el debate.

2.2.1.2 Dimensiones de las competencias comunicativas.

Dimensión 1 Lingüística

Chomsky (como se citó en Caycho, 2018) afirmó que la competencia lingüística puede ser considerada como: “la capacidad y disposición para la interpretación y la actuación”. (p. 98).

En tal sentido, la competencia lingüística se caracteriza por la capacidad que posee una persona para producir e interpretar códigos verbales, haciendo uso del conocimiento y

del signo lingüístico, el cual le permitirá organizar, representar e interpretar un número indeterminado de oraciones.

Dimensión 2 Textual

Chomsky (como se citó en Caycho, 2018) la definió como:

Una habilidad para articular e interpretar signos organizados en un todo coherente, llamado texto; debe ser el resultado de la actividad lingüística del hombre, de igual forma, el tener una incuestionablemente intención comunicativa y, por último, ha de explicitarse con suficiencia con el contexto en el cual se produce (p. 24).

En tal sentido, la competencia textual está referida con el modo en que se combinan las formas gramaticales y los significados con la finalidad de obtener un texto. Asimismo, esta competencia se relaciona con el aprendizaje que hace posible la comprensión o la producción de diversos textos teniendo en cuenta las propiedades de un texto.

Dimensión 3 Sociolingüística

Chomsky (como se citó en Caycho, 2018) afirma:

Implica todos los componente sobre los aspectos socioculturales o convenciones sociales del uso del lenguaje; consta de tres elementos básicos: el saber, conceptos teóricos y empíricos; el saber hacer: procedimientos, habilidades y destrezas; saber ser o querer hacer: actitudes que abarca la competencia existencial del ser. (p. 25)

En tal sentido, la competencia sociolingüística permite usar la lengua según las normas de uso y las normas de discurso que sirven para interpretar los enunciados en su significado social

Dimensión 4 Pragmática

Chomsky (como se citó en Caycho, 2018) estableció “la competencia pragmática concierne a las relaciones entre signos y referentes, y a las relaciones entre usuarios de la lengua y contexto de comunicación” (p. 24).

De lo referido sobre la competencia pragmática, se puede indicar que el acto comunicativo no es algo que se quede quieto ni tampoco un simple proceso lineal; por el contrario, es un proceso agrupado de interpretación de intenciones, en el cual un hablante intenta hacer algo, en el que el oyente interpreta esa intención, en tal sentido, que con esa base de la interpretación elabora su respuesta.

2.2.1.3 Teoría de las competencias comunicativas.

La noción de competencia comunicativa tiene su origen en la dicotomía chomskyana de competencia y desempeño lingüístico. Para Chomsky (como se citó en Caycho, 2018) competencia significa conocimiento de la lengua (reglas gramaticales) y actuación, uso de la lengua, sin considerar la función social. Este concepto surge como una propuesta explicativa del uso comunicativo de la lengua por parte de los sujetos, donde se busca relacionar usos, normas sociales y culturales y parámetros contextuales y situacionales.

Dell Hymes (como se citó en Tovar, 2020) fue el primero en incorporar el aspecto social al término competencia. El lingüista estadounidense cuestionó las teorías de Chomsky basadas en la suposición de que diferentes personas adquieren diferentes dominios sobre el idioma. Este punto de vista ha promovido el término competencia comunicativa, que parece tener un significado más inclusivo, ya que abarca todo el cuerpo de conocimientos; lingüística, psicolingüística y pragmática, así como las habilidades que los hablantes deben desarrollar para comunicarse a través del lenguaje. Siendo la capacidad de hablar adecuadamente en diferentes contextos, identificar diferentes tipos de textos y leerlos correctamente.

Para Hymes (como se citó en Tovar, 2020), la competencia comunicativa es la capacidad que tiene el sujeto para circular en la lengua meta, de manera adecuada y

apropiada, según los diferentes contextos de la comunicación humana. La competencia comunicativa del hablante se compone del conocimiento que el individuo conoce, consciente o inconscientemente, y la capacidad para utilizarlo.

En este sentido, la competencia de un usuario de la lengua abarca habilidades y juicios de valor relacionados y dependientes de las características socioculturales y requiere que el individuo sea capaz de producir enunciados gramaticalmente correctos, pero también socialmente apropiados. El autor afirma que competencia comunicativa es el término más general para la habilidad comunicativa de un individuo, capacidad que abarca tanto el conocimiento de la lengua como la habilidad para utilizarla. La adquisición de dicha competencia está relacionada con la experiencia social, las necesidades y motivaciones y la acción.

Según Hymes (como se citó en Tovar, 2020), la competencia comunicativa es un conjunto de normas que se adquieren a lo largo del proceso de socialización y, por tanto, está socioculturalmente condicionada. En otras palabras, la competencia comunicativa requiere no solo la habilidad para manejar una lengua, sino sobre todo saber situarse en el contexto comunicativo de cada comunidad específica, en sus diferentes formaciones sociales, culturales e ideológicas.

Travaglia (como se citó en Tovar, 2020), en la misma línea de pensamiento, afirma que la competencia comunicativa es la capacidad que tiene el usuario de la lengua para producir y comprender textos adecuados a situaciones específicas y específicas de interacción comunicativa. La competencia comunicativa implica la competencia lingüística o gramatical para producir oraciones que se consideren pertenecientes a la lengua y apropiadas a lo que se quiere decir en una circunstancia determinada.

Canale (como se citó en Tovar, 2020), a su vez, profundiza el concepto, llevándolo a un contexto más pedagógico y práctico. Describe la competencia comunicativa como un

conjunto de cuatro subcompetencias interrelacionadas; competencia gramatical, competencia sociolingüística, competencia discursiva y competencia estratégica. En resumen, se puede concluir que no se puede reducir la visión restringida a una sola competencia, ya que el dominio del conocimiento es mucho mayor cuando se habla de las capacidades de un hablante individual de una lengua.

Así, Hymes (como se citó en Tovar, 2020) defiende que el término competencia comunicativa es un término indispensable a efectos de generalización. Que la misma debe entenderse como competencia en comunicación y competencia para comunicar. La comunicación no es sólo un objetivo del lenguaje, sino un atributo. Ya que todo lenguaje pone en juego este atributo.

2.2.2 Aprendizaje del área de Comunicación.

2.2.2.1 Definición de aprendizaje del área de Comunicación.

De acuerdo con el Ministerio de Educación (2019), en el Diseño Curricular Nacional de Educación Básica Alternativa, el área de Comunicación tiene “El objetivo principal de desarrollar y fortalecer las competencias comunicativas de los estudiantes para expresar sentimientos, pensamientos, ideas, creencias y experiencias de manera competente en distintas situaciones comunicativas en el contexto de la sociedad actual” (p. 45).

Por lo tanto, consideramos que el área de Comunicación tiene como función desarrollar en los estudiantes competencias que le permitan utilizar su lenguaje para expresarse y comunicarse en la sociedad, así como también el área de Comunicación se preocupa en que el estudiante pueda comprender este lenguaje ya sea escrito u oral.

Asimismo, de acuerdo con el Minedu (2019), se afirma que el área de Comunicación:

Propone el desarrollo de las competencias comunicativas promoviendo la interacción de los estudiantes en situaciones comunicativas reales, haciendo uso práctico del lenguaje, como una herramienta fundamental de socialización de la persona. Los aprendizajes que propicia el área de Comunicación contribuyen a comprender el mundo contemporáneo, tomar decisiones y actuar éticamente en diferentes ámbitos de la vida. (p. 45).

2.2.2.2 Dimensiones del aprendizaje del área de Comunicación.

Dimensión 1: Se comunica oralmente en su lengua materna.

Según el Minedu (2019):

Se define como una interacción dinámica entre uno o más interlocutores para expresar y comprender ideas y emociones. Supone un proceso activo de construcción del sentido de los diversos tipos de textos orales ya que el estudiante alterna los roles de hablante y oyente con el fin de lograr su propósito comunicativo (p. 46).

Por lo tanto, el dominio progresivo del lenguaje verbal ayudará a los niños y niñas a interpretar de forma más adecuada el mundo que les rodea y sobre todo facilitará el que esa interpretación no se realice al margen de la cultura. Además, el lenguaje es una herramienta que posibilita el pensamiento, la planificación y la dirección de las acciones.

Dimensión 2: Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna.

Según el Minedu (2019):

Esta competencia se define como una interacción dinámica entre el lector, el texto y los contextos socioculturales que enmarcan la lectura. Supone para el estudiante un proceso activo de construcción del sentido, ya que el estudiante no solo

decodifica o comprende la información explícita de los textos que lee, sino que es capaz de interpretarlos y establecer una posición sobre ellos (p. 50).

Entonces, comprender un texto significa encontrarle un significado, la cual surge de una interacción entre lo que dice el texto y lo que conoce del texto. La comprensión de textos entonces se da de manera progresiva desarrollando paralelamente el área cognitiva, afectivo y ética – social de la persona. A medida que se logra la madurez en el pensamiento y en la afectividad, el nivel de comprensión también es mayor.

Dimensión 3: Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna.

Según el Minedu (2019):

Esta competencia se define como el uso del lenguaje escrito para construir sentidos en el texto y comunicarlos a otros. Se trata de un proceso reflexivo porque supone la adecuación y organización de los textos considerando los contextos y el propósito comunicativo, así como la revisión permanente de lo escrito con la finalidad de mejorarlo (p. 53).

La producción de textos es de gran importancia para el desarrollo del estudiante ya que las exigencias de la vida cotidiana demandan que estemos en la capacidad de traducir en forma escrita lo que pensamos o sentimos.

Las actividades escolares, laborales y profesionales y nuestra relación con los demás requieren que desarrollemos la habilidad de escribir. La redacción de un informe, una carta, un oficio u otros textos de carácter funcional constituyen una práctica habitual en nuestra actividad diaria.

La escuela tiene la función de desarrollar esta capacidad, partiendo de los textos que sean más cercanos a los estudiantes, pero considerando, además, los textos de elaboración más compleja, como informes académicos, ensayos, monografías, tesis, tesinas, entre otros.

Teoría que sustenta el aprendizaje del área de Comunicación.

Para Lev Vygotsky (como se citó en Moreira, 1997):

El desarrollo cognitivo no puede entenderse sin referencia al contexto social, histórico y cultural en el que ocurre. Para él, los procesos mentales superiores (pensamiento, lenguaje, comportamiento voluntario) tienen su origen en procesos sociales; el desarrollo cognitivo es la conversión de relaciones sociales en funciones mentales. En este proceso, toda relación/función aparece dos veces, primero a nivel social y después en un nivel individual, primero entre personas (interpersonal, interpsicológico) y después en el interior del sujeto (intrapersonal, intrapsicológico) (p.7).

Pero la conversión de relaciones sociales en procesos mentales superiores no es directa, está determinada por instrumentos y signos.

Asimismo, Lev Vygotsky (como se citó en Moreira, 1997) afirma que existen tres tipos de signos: *indicadores* son aquellos que tienen una relación de causa y efecto con aquello que significan (humo, por ejemplo, significa fuego porque es causada por el fuego); *icónicos* son los que son imágenes o diseños de aquello que significan; *simbólicos* son los que tienen una relación abstracta con lo que significan. Las palabras, por ejemplo, son signos (simbólicos) lingüísticos; los números son signos (también simbólicos) matemáticos. La lengua, hablada o escrita, y la matemática son sistemas de signos.

La interacción social implica un mínimo de dos personas intercambiando significados. Supone también un cierto grado de reciprocidad y bidireccionalidad, una implicación activa de ambos participantes. La adquisición de significados y la interacción social son inseparables en la perspectiva de Vygotsky, teniendo en cuenta que los significados de los signos se construyen socialmente.

Tiene, por lo tanto, mucho sentido hablar de aprendizaje significativo en un enfoque vygotskyano del aprendizaje. Hasta tal punto que se podría invertir el argumento y decir que tiene mucho sentido hablar de interacción social vygotskyana en una perspectiva ausubeliana del aprendizaje. El aprendizaje significativo depende de la interacción social, de intercambio, “negociación”, de significados por la vía de la interacción social. Por otro lado, no se debe pensar que la facilitación del aprendizaje significativo se reduce a esto.

2.3 Definición de términos básicos

Aprendizaje del área de Comunicación: Según el Ministerio de Educación (2019), “El objetivo principal de desarrollar y fortalecer las competencias comunicativas de los estudiantes para expresar sentimientos, pensamientos, ideas, creencias y experiencias de manera competente en distintas situaciones comunicativas en el contexto de la sociedad actual” (p. 45).

Competencias comunicativas: Según el Minedu (2015), “Se entiende por competencia comunicativa al conjunto de aprendizajes que permite que los estudiantes actúen utilizando el lenguaje en una situación comunicativa significativa que respondan a los intereses y las necesidades de los actores educativos” (p. 25).

Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna. Según el Minedu (2019), “Esta competencia se define como el uso del lenguaje escrito para construir sentidos en el texto y comunicarlos a otros” (p. 53).

Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna: Según el Minedu (2019), “Esta competencia se define como una interacción dinámica entre el lector, el texto y los contextos socioculturales que enmarcan la lectura” (p. 50).

Lingüística: Chomsky (como se citó en Caycho, 2018) señala que es la “capacidad y disposición para la interpretación y la actuación”. (p. 98).

Pragmática: Para Chomsky (como se citó en Caycho, 2018), “conciérne a las relaciones entre signos y referentes, y a las relaciones entre usuarios de la lengua y contexto de comunicación” (p. 24).

Se comunica oralmente en su lengua materna: Según el Minedu (2019), “Se define como una interacción dinámica entre uno o más interlocutores para expresar y comprender ideas y emociones” (p. 46).

Sociolingüística: Para Chomsky (como se citó en Caycho, 2018), “Implica todos los componente sobre los aspectos socioculturales o convenciones sociales del uso del lenguaje; consta de tres elementos básicos: el saber, conceptos teóricos y empíricos; el saber hacer: procedimientos, habilidades y destrezas; saber ser o querer hacer” (p. 25).

Textual: Chomsky (como se citó en Caycho, 2018) considera que es la “habilidad para articular e interpretar signos organizados en un todo coherente, llamado texto; debe ser el resultado de la actividad lingüística del hombre, de igual forma, el tener una incuestionablemente intención comunicativa” (p. 24).

Capítulo III

Hipótesis y variables

3.1. Hipótesis

3.1.1. Hipótesis general.

Existe relación de manera significativa entre las competencias comunicativas y el aprendizaje del área de Comunicación en estudiantes de 2do grado Ciclo Intermedio EBA José de San Martín, Huaura, 2021.

3.1.2. Hipótesis específicas.

H₁ Existe relación de manera significativas entre la competencia lingüística y el aprendizaje del área de Comunicación en estudiantes de 2do grado Ciclo Intermedio EBA José de San Martín, Huaura, 2021.

H₂ Existe relación de manera significativas entre la competencia textual y el aprendizaje del área de Comunicación en estudiantes de 2do grado Ciclo Intermedio EBA José de San Martín, Huaura, 2021.

H₃ Existe relación de manera significativas entre la competencia sociolingüística y el aprendizaje del área de Comunicación en estudiantes de 2do grado Ciclo Intermedio EBA José de San Martín, Huaura, 2021.

H₄ Existe relación de manera significativas entre la competencia pragmática e innovación y el aprendizaje del área de Comunicación en estudiantes de 2do grado Ciclo Intermedio EBA José de San Martín, Huaura, 2021.

3.2. Variables

3.2.1. Definición conceptual de las variables.

Variable (1): Competencias comunicativas

Según el Minedu (2015), “Se entiende por competencia comunicativa al conjunto de aprendizajes que permite que los estudiantes actúen utilizando el lenguaje en una situación comunicativa significativa que respondan a los intereses y las necesidades de los actores educativos” (p. 25).

Variable (2): Aprendizaje del área de Comunicación

Ministerio de Educación (2019) precisa que “El objetivo principal de desarrollar y fortalecer las competencias comunicativas de los estudiantes para expresar sentimientos, pensamientos, ideas, creencias y experiencias de manera competente en distintas situaciones comunicativas en el contexto de la sociedad actual” (p. 45).

3.2.2. Definición operacional.

Variable (1): Competencias comunicativas

La variable competencias comunicativas se operacionaliza de la siguiente manera.

- Lingüística
- Textual
- Sociolingüística
- Pragmática

Variable (2): Aprendizaje del área de Comunicación

La variable aprendizaje del área de Comunicación se operacionaliza de la siguiente manera:

- Se comunica oralmente en su lengua materna.
- Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna.
- Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna

3.3. Operacionalización de las variables

Tabla 1
Operacionalización de la Variable 1: Competencias comunicativas

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Instrumento
V1 Competencias comunicativas	D1 Lingüística	<ul style="list-style-type: none"> • Habilidad comunicativa para expresar criterios a partir de lo que el texto comunica. 	1,2,3 4,5		
	D2 Textual	<ul style="list-style-type: none"> • Adecuación a las exigencias del texto. 	6,7,8 9,10	Eficiente Bueno	Lista de cotejo
	D3 Sociolingüísticas	<ul style="list-style-type: none"> • Reconocimiento de la situación comunicativa que expresa e texto 	11,12,13 14,15	Regular Malo	(Si = 1) (No = 0)
	D4 Pragmática	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicación de estrategias para obtener, evaluar y aplicar la información. 	16,17,18 19,20		

Nota: En la tabla anterior se muestra la operacionalización de las variables de las competencias comunicativas. Fuente: Autoría propia

Tabla 2
Operacionalización de la Variable 2: Aprendizaje del área de Comunicación

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Instrumento
V2 Aprendizaje del área de Comunicación	D1 Se comunica oralmente en su lengua materna	<ul style="list-style-type: none"> • Obtiene información del texto oral 	1,2		
		<ul style="list-style-type: none"> • Infiere e interpreta información del texto oral 	3,4		
		<ul style="list-style-type: none"> • Adecúa, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada 	5,6		
	D2 Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna	<ul style="list-style-type: none"> • Obtiene información del texto escrito 	7,8	Logro destacado	Lista de cotejo (Si = 1) (No = 0)
		<ul style="list-style-type: none"> • Infiere e interpreta información del texto 	9,10,11	Logro previsto	
		<ul style="list-style-type: none"> • Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto 	12,13	En proceso	
D3 Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna	<ul style="list-style-type: none"> • Adecúa el texto a la situación comunicativa 	14,15,16	En inicio		
	<ul style="list-style-type: none"> • Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada 	17,18			
		<ul style="list-style-type: none"> • Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente 	19,20		

Nota: En la tabla anterior se muestra la operacionalización de las variables del aprendizaje del área de Comunicación. Fuente: Autoría propia.

Capítulo IV

Metodología

4.1 Enfoque de investigación

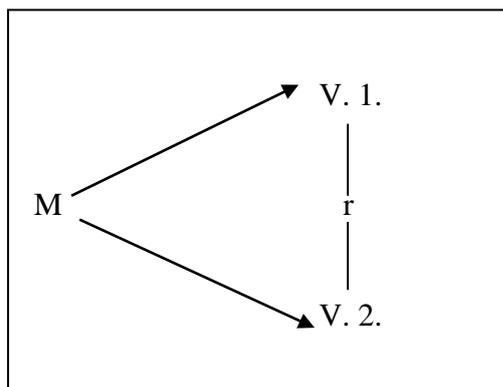
Es cuantitativo. Al respecto, Hernández, Fernández y Baptista (2014) afirman que este enfoque investigación está basado en procesos ordenados y jerárquicos que pueden ser medidos de acuerdo con los objetivos del investigador.

4.2 Tipo de investigación

Es aplicada. Hernández et al. (2014) designan así a la aplicación de conocimientos teóricos y recabar información de una realidad específica para realizar una acción en favor de esta realidad problemática en base a los nuevos conocimientos adquiridos y a los procedimientos demostrativos.

4.3 Diseño de investigación

Para esta investigación se determinó como diseño el no experimental, correlacional, transversal. Sobre ello, Hernández et al. (2014) afirma que no realiza ninguna manipulación de variables, correlacional porque se indaga la relación entre dos o más variables de investigación, transversal, porque el instrumento se usa dentro de un tiempo específico.



Donde:

M = Muestra

V1 = Observación de la variable 1 Competencias comunicativas

V2 = Observación de la variable 2 Aprendizaje del área de Comunicación

r = relación entre las variables.

4.4 Método

Se sigue el método descriptivo. Para Bernal (2010), este permite al investigador conocer las características o rasgos principales de una o más variables, analizándose independientemente, es el método mayormente utilizado cuando el diseño es correlacional, no experimental.

4.5 Población y muestra

4.5.1 Población.

Según Carrasco (2009), se denomina población al grupo de individuos que conforman una investigación. Estos deben presentar las mismas características, tanto en edad, cultura o socioeconómico para que exista coherencia al momento de recoger la información. Por ello se designa a los estudiantes de 2do grado Ciclo Intermedio EBA José de San Martín, Huaura, 2021, como integrantes de la población.

4.5.2 Muestra.

Carrasco (2009) señala que, en la práctica, en un gran número de casos, el número de elementos en una población es demasiado grande para ser posible (dado el costo y el tiempo), observarlos en su totalidad, y luego es necesario proceder la selección de elementos pertenecientes a esa población o universo. Se utilizó el muestreo no probabilístico, por lo tanto, la muestra serán 60 estudiantes de 2do grado Ciclo Intermedio EBA José de San Martín, Huaura, 2021.

4.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.6.1 Técnica de recolección de datos.

Como técnica se utilizó la observación. Córdova (2018) asegura que esta técnica “es un método de evaluación cuando existe un ejercicio de voluntad y una intencionalidad dirigida al objeto de conocimiento. Es la captación inmediata del objeto, la situación y las relaciones que se establecen” (p. 32).

4.6.2 Instrumento de recolección de información.

Se utilizó la lista de cotejo. Córdova (2018) afirma que “las listas de cotejo son una forma organizada en la que el docente llega a conocer a cada alumno individualmente y al grupo en general y percibe los hechos en su espontaneidad” (p. 33).

Ficha técnica

Variable: Competencias comunicativas

Nombre	Lista de cotejo para las competencias comunicativas
Autor	Caycho, J.
Procedencia:	Universidad César Vallejo
Adaptado por:	Calzado Emeterio, Ávila

Administración	Individual/colectiva
Duración	20 a 50 minutos
Significación	Evalúa las características las competencias comunicativas
Tipificación:	Baremos para la forma individual o en grupo
Nivel:	Educación Básica Alternativa
Estructura:	Está formada por cuatro aspectos fundamentales

- Lingüística
- Textual
- Sociolingüística
- Pragmática

Tabla 3

Niveles y rangos para la evaluación grupal de las dimensiones de competencias comunicativas.

Niveles	Malo	Regular	Bueno	Eficiente
Lingüística	[0 - 1]	[2 - 3]	[4]	[5]
Textual	[0 - 1]	[2 - 3]	[4]	[5]
Sociolingüísticas	[0 - 1]	[2 - 3]	[4]	[5]
Pragmática	[0 - 1]	[2 - 3]	[4]	[5]
Competencias comunicativas	[0 - 5]	[6 - 10]	[11 - 15]	[16 - 20]

Nota: En la tabla anterior se muestra los niveles y rangos para la evaluación grupal de las dimensiones de competencias comunicativas. Fuente: Autoría propia.

Ficha técnica

Variable Aprendizaje del área de Comunicación

Nombre	Lista de cotejo del aprendizaje del área de Comunicación
Autor	Calzado Emeterio, Ávila
Administración	Individual/colectiva
Duración	20 a 50 minutos
Significación	Evalúa las características del aprendizaje del área de Comunicación.
Tipificación:	Niveles y rangos para la forma individual o en grupo
Nivel:	CEBA

Estructura: Está formada por tres aspectos fundamentales

- Se comunica oralmente en su lengua materna.
- Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna.
- Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna.

Tabla 4

Niveles y rangos para la evaluación grupal de las dimensiones de aprendizaje del área de Comunicación

Niveles	En inicio	En proceso	Logro previsto	Logro destacado
Se comunica oralmente en su lengua materna.	[0 - 2]	[3 - 4]	[5]	[6]
Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna.	[0 - 2]	[3 - 4]	[5]	[6 - 7]
Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna.	[0 - 2]	[3 - 4]	[5]	[6 - 7]
Aprendizaje del área de Comunicación	[0 - 5]	[6 - 10]	[11 - 15]	[16 - 20]

Nota: En la tabla anterior se muestra los niveles y rangos para la evaluación grupal de las dimensiones de aprendizaje del área de Comunicación. Fuente: Autoría propia.

4.7 Validez y confiabilidad de los instrumentos

4.7.1 Validez.

De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2014), se refiere al nivel en el que un instrumento de recolección de datos mide realmente lo que se supone que debe medir.

Según Hernández et. al (2014), la validez de un instrumento de medición es la característica más importante para evaluar su efectividad, ya que el instrumento es válido cuando mide lo que se desea. Para ser válido, el instrumento debe ser confiable. La validez presenta un aspecto conceptual que depende del juicio subjetivo del investigador; si el instrumento mide lo que debe y está influenciado por el panorama de conceptos y teorías aceptadas en ese momento; un aspecto operativo, que se puede avanzar con métodos estadísticos.

Tabla 5

Validez de los instrumentos

Expertos	Competencias comunicativas		Aprendizaje del área de Comunicación	
	Promedio	Opinión	Puntaje	%
Experto 1	78 %	Aplicable	78 %	Aplicable
Experto 2	80 %	Aplicable	80 %	Aplicable
Experto 3	80 %	Aplicable	80 %	Aplicable
Promedio de valoración	79,5 %	Aplicable	79,5 %	Aplicable

Nota: En la tabla anterior se muestra la validez de los instrumentos. Fuente: Autoría propia.

Las listas de cotejo tienen pertinencia, relevancia y suficiencia necesarias para realizar su aplicación en estudiantes de 2do grado Ciclo Intermedio EBA José de San Martín, Huaura, 2021.

4.7.2 Confiabilidad.

Según Hernández et al. (2014), se la puede definir como la probabilidad de que productos o procesos realicen las funciones para las cuales fueron diseñados, en un momento o intervalo de tiempo dado, es decir, la evaluación de la confiabilidad de un instrumento es realizado comparando varias aplicaciones del instrumento al mismo individuo. Entonces, la confiabilidad se refiere a la capacidad del instrumento para reproducir la misma medida, es decir, el grado de concordancia entre múltiples medidas de un mismo objeto. De esta manera, se dice que una medición es confiable cuando el error de medición aleatorio es bajo; la variabilidad de la medida se explica luego por la variabilidad del criterio. Se deben satisfacer algunas propiedades mínimas para que un instrumento se considere confiable: consistencia interna, en la que los ítems que miden los mismos atributos producen puntajes fuertemente correlacionados; reproducibilidad, en la que la herramienta probada de manera idéntica en diferentes momentos produce resultados estables en el tiempo.

Tabla 6
Fiabilidad de los instrumentos

Confiabilidad	Muestra piloto	N° de ítems	Kuder Richardson
Competencias comunicativas	10	20	0,970
Aprendizaje del área de Comunicación	10	20	0,844

Nota: En la tabla anterior se muestra la fiabilidad de los conocimientos. Fuente: Autoría propia.

El resultado Kuder Richardson es 0,970 y 0,844, respectivamente, y se concluye que tienen fuerte confiabilidad.

4.8 Contratación de hipótesis

Básicamente, hay dos tipos de método de análisis de datos en estadística, la estadística descriptiva la cual está realizada en función a los objetivos propuestos hallando tablas de frecuencia y figuras porcentuales, realizadas mediante los baremos establecidos en la ficha técnica obteniendo los resultados en frecuencias y porcentajes. La estadística inferencial, el segundo tipo de procedimiento estadístico, se ocupa del razonamiento necesario para sacar conclusiones generales de los datos, su propósito es obtener un enunciado sobre una población a partir de una muestra. Estas inferencias o generalizaciones también pueden ser de dos tipos: estimaciones o decisiones (prueba de hipótesis), en este estudio se realizó la contratación de la hipótesis con el estadístico Rho de Spearman.

Capítulo V

Resultados

5.1 Presentación y análisis de los resultados

5.1.1 Nivel descriptivo.

Tabla 7

Distribución de frecuencias de la variable competencias comunicativas

Niveles	Rangos	Frecuencia	Porcentaje
Eficiente	16 – 20	10	16,7 %
Bueno	11 – 15	19	31,7 %
Regular	6 – 10	20	33,3 %
Malo	0 – 5	11	18,3 %
Total		60	100.0 %

Nota: En la tabla anterior se muestra la distribución de frecuencias de la variable competencias comunicativas. Fuente: Autoría propia.

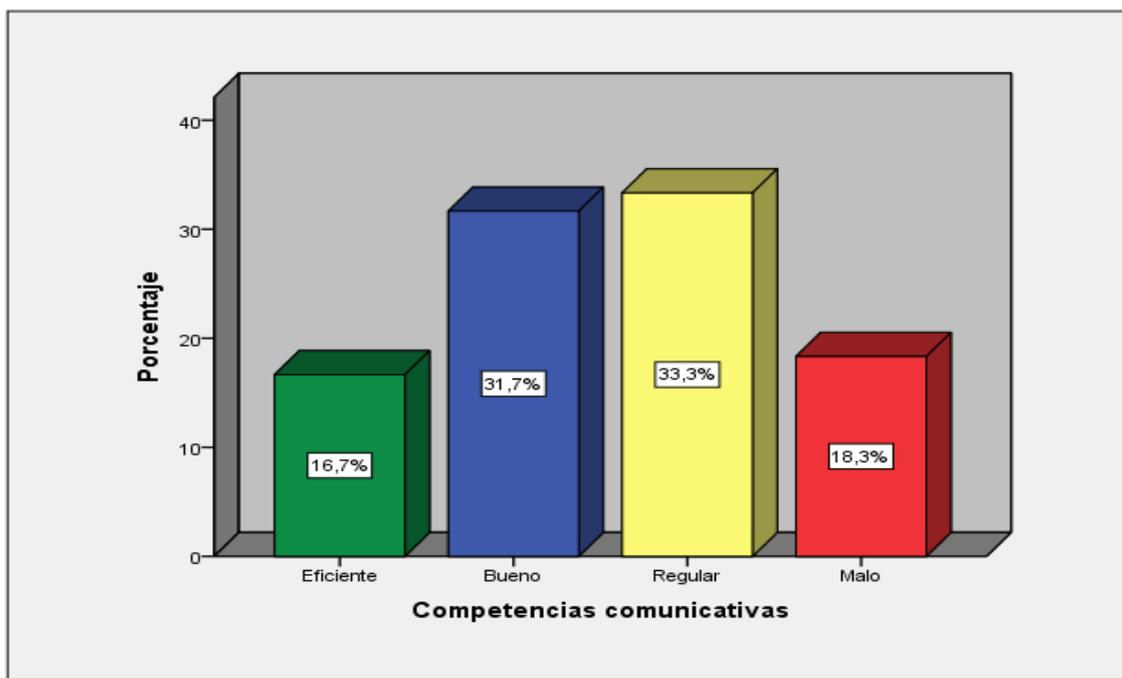


Figura 1. Nivel de competencias comunicativas. Fuente: Autoría propia.

De los encuestados, el 33,3 % (20) consideran que las competencias comunicativas son regulares, seguido por un 31,7 % (19) quienes manifiestan que son buenas, otro 18,3 % (11) indican que son malas, y por último solo el 16,7 % (10) evidencian que son eficientes. El promedio es 10,87 lo cual indica que los encuestados evidencian que las competencias comunicativas son regulares.

Tabla 8
Distribución de frecuencias de la dimensión lingüística

Niveles	Rangos	Frecuencia	Porcentaje
Eficiente	5	3	5,0 %
Bueno	4	13	21,7 %
Regular	2 – 3	27	45,0 %
Malo	0 – 1	17	28,3 %
Total		60	100,0 %

Nota: En la tabla anterior se muestra la distribución de frecuencias de la variable competencias comunicativas. Fuente: Autoría propia

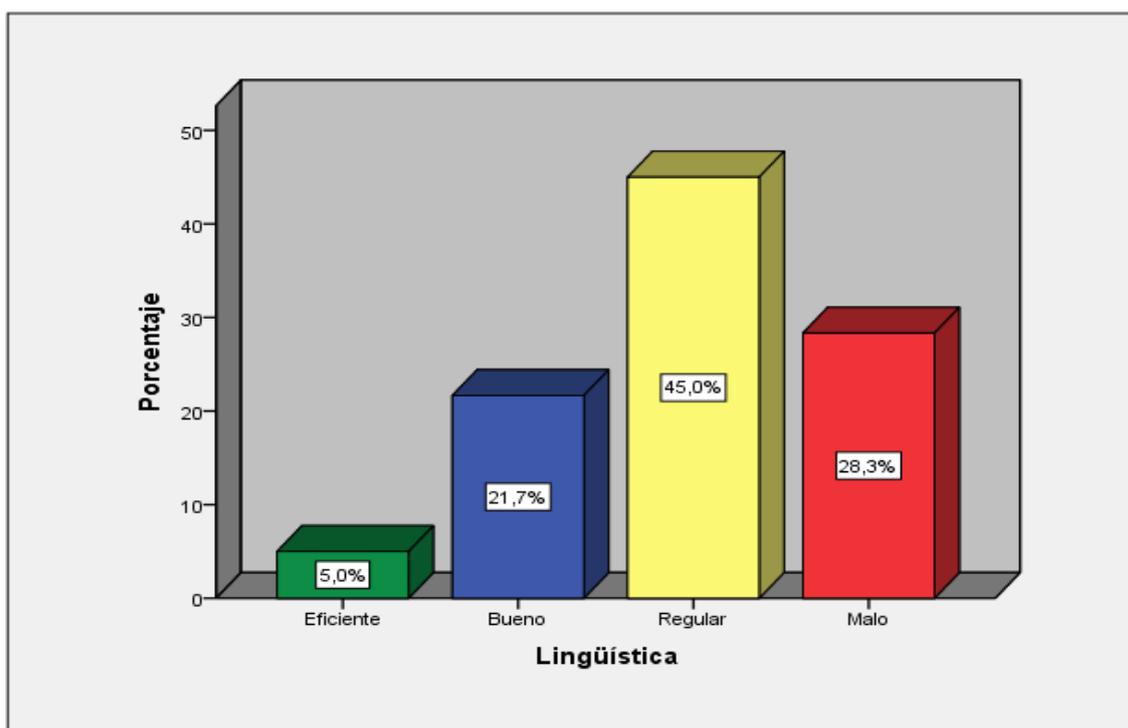


Figura 2. Lingüística. Fuente: Autoría propia.

De los encuestados, el 45,0 % (27) consideran que la lingüística es regular, seguido por un 28,3 % (17) quienes manifiestan que es malo, otro 21,7 % (13) indican que es bueno, y por último solo el 5,0 % (3) evidencian que es eficiente. El promedio es 2,48 lo cual indica que los encuestados evidencian que la lingüística es regular.

Tabla 9
Distribución de frecuencias de la dimensión textual

Niveles	Rangos	Frecuencia	Porcentaje
Eficiente	5	7	11,7 %
Bueno	4	13	21,7 %
Regular	2 – 3	21	35,0 %
Malo	0 – 1	19	31,7 %
Total		60	100.0 %

Nota: En la tabla anterior se muestra la distribución de frecuencias de la dimensión textual. Fuente: Autoría propia.

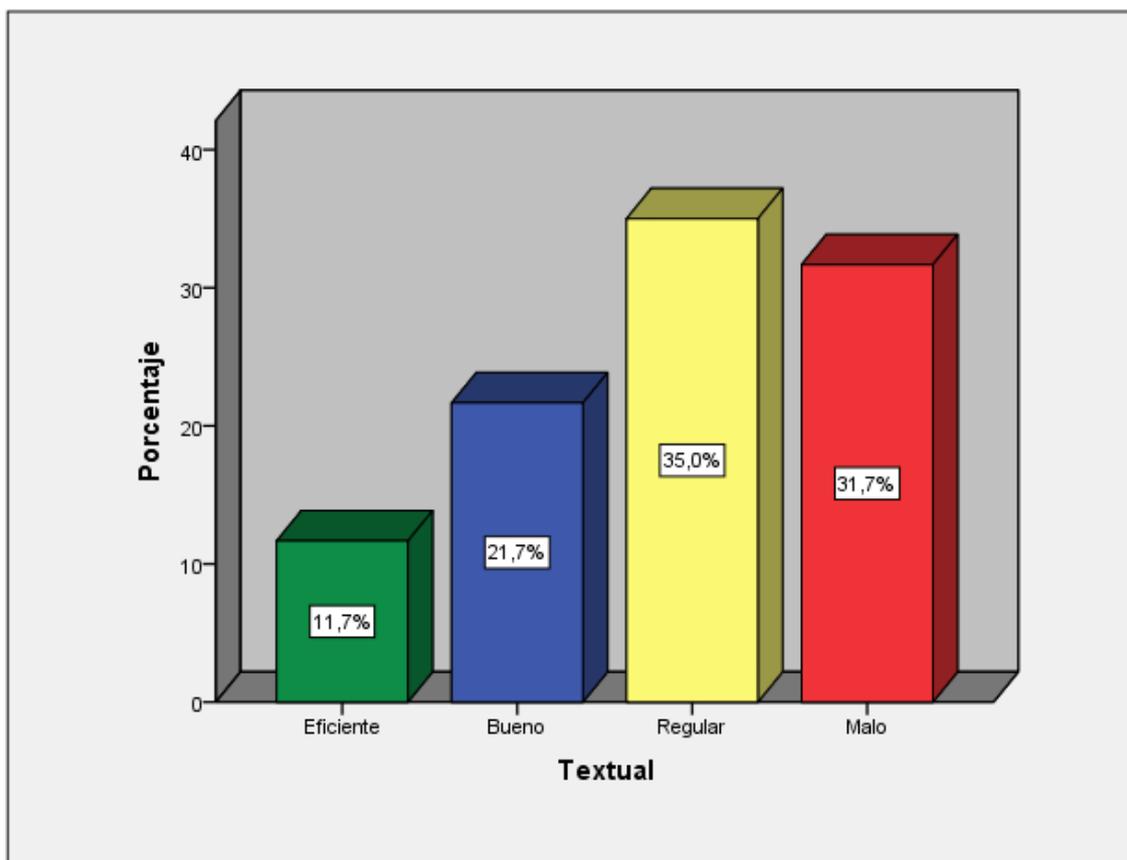


Figura 3. Textual. Fuente Autoría propia.

De los encuestados, el 35,0 % (21) consideran que la dimensión textual es regular, seguido por un 31,7 % (19) quienes manifiestan que es malo, otro 21,7 % (13) indican que es bueno, y por último solo el 11,7 % (7) evidencian que es eficiente. El promedio es 2,48 lo cual indica que los encuestados evidencian que la dimensión textual es regular.

Tabla 10
Distribución de frecuencias de la dimensión sociolingüística

Niveles	Rangos	Frecuencia	Porcentaje
Eficiente	5	16	26,7 %
Bueno	4	6	10,0 %
Regular	2 – 3	27	45,0 %
Malo	0 – 1	11	18,3 %
Total		60	100,0 %

Nota: En la tabla anterior se muestra la distribución de frecuencias de la dimensión sociolingüística. Fuente: Autoría propia.

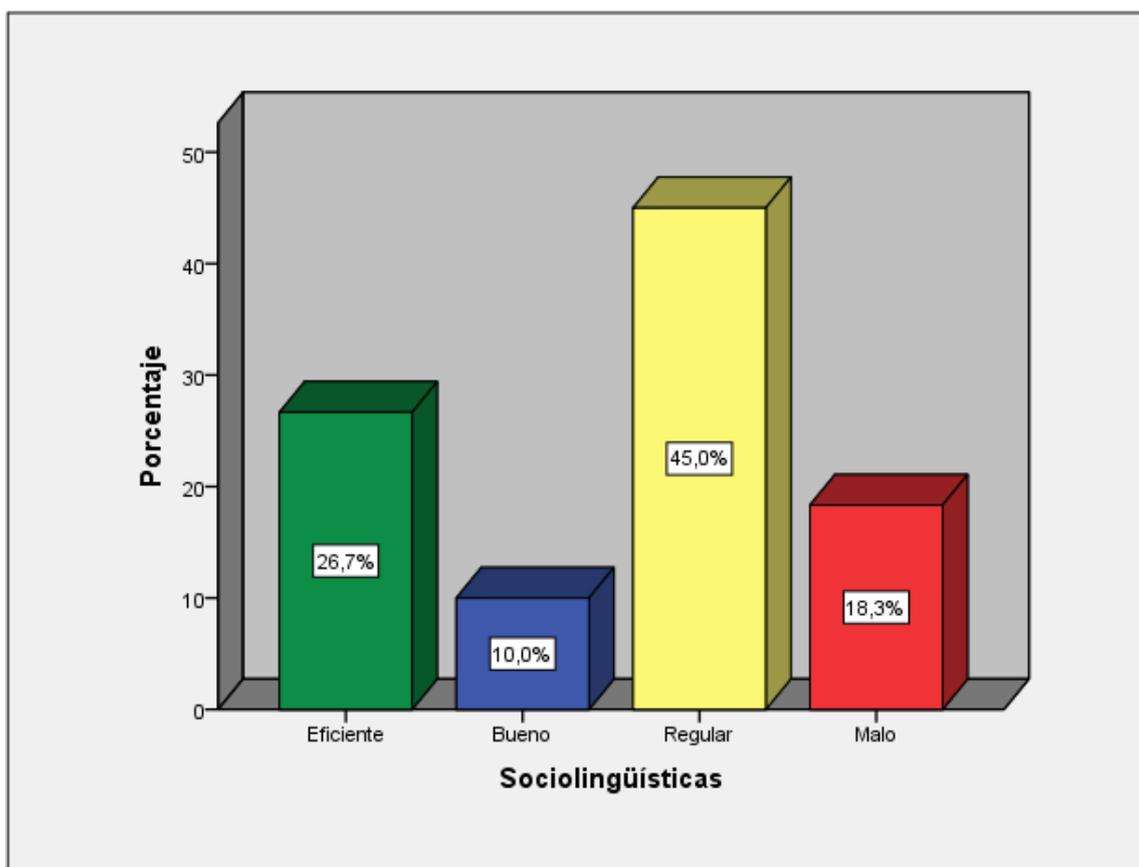


Figura 4. Sociolingüística. Fuente: Autoría propia.

De los encuestados, el 45,0 % (27) consideran que la dimensión sociolingüística es regular, seguido por un 26,7 % (16) quienes manifiestan que es eficiente, otro 18,3 % (11) indican que es malo, y por último solo el 10,0 % (6) evidencian que es bueno. El promedio es 3,12 lo cual indica que los encuestados evidencian que la dimensión sociolingüística es regular.

Tabla 11
Distribución de frecuencias de la dimensión pragmática

Niveles	Rangos	Frecuencia	Porcentaje
Eficiente	5	9	15,0 %
Bueno	4	14	23,3 %
Regular	2 – 3	22	36,7 %
Malo	0 – 1	15	25,0 %
Total		60	100,0 %

Nota: En la tabla anterior se muestra la distribución de frecuencias de la dimensión pragmática. Fuente: Autoría propia.

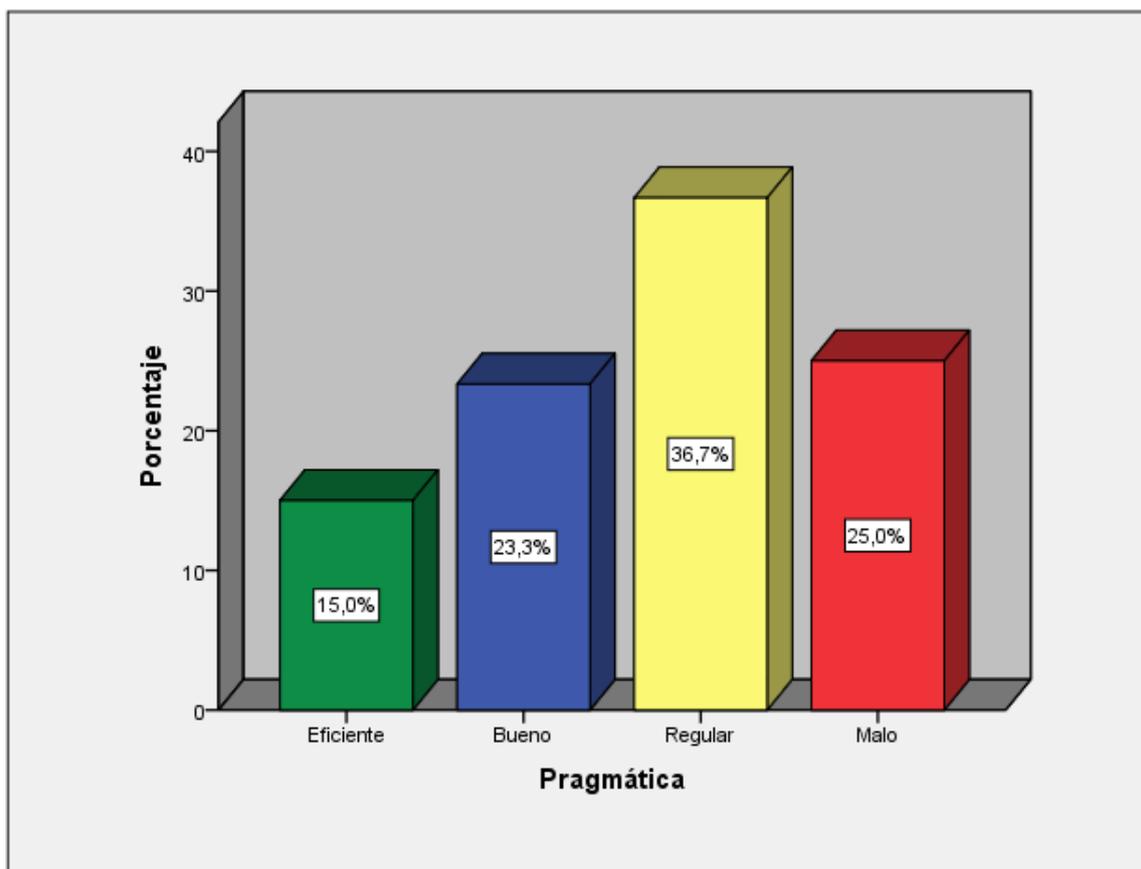


Figura 5. Pragmática. Fuente: Autoría propia.

De los encuestados, el 36,7 % (22) consideran que la pragmática es regular, seguido por un 25,0 % (15) quienes manifiestan que es malo, otro 23,3 % (14) indican que es buena, y, por último, solo el 15,0 % (9) evidencian que es eficiente. El promedio es 2,78 lo cual indica que los encuestados evidencian que la pragmática es regular.

Tabla 12
Distribución de frecuencias de la variable aprendizaje del área de Comunicación

Niveles	Rangos	Frecuencia	Porcentaje
Logro destacado	16 – 20	8	13,3 %
Logro previsto	11 – 15	22	36,7 %
En proceso	6 – 10	28	46,7 %
En inicio	0 – 5	2	3,3 %
Total		60	100.0 %

Nota: En la tabla anterior se muestra la distribución de frecuencias de la variable aprendizaje del área de Comunicación. Fuente: Autoría propia.

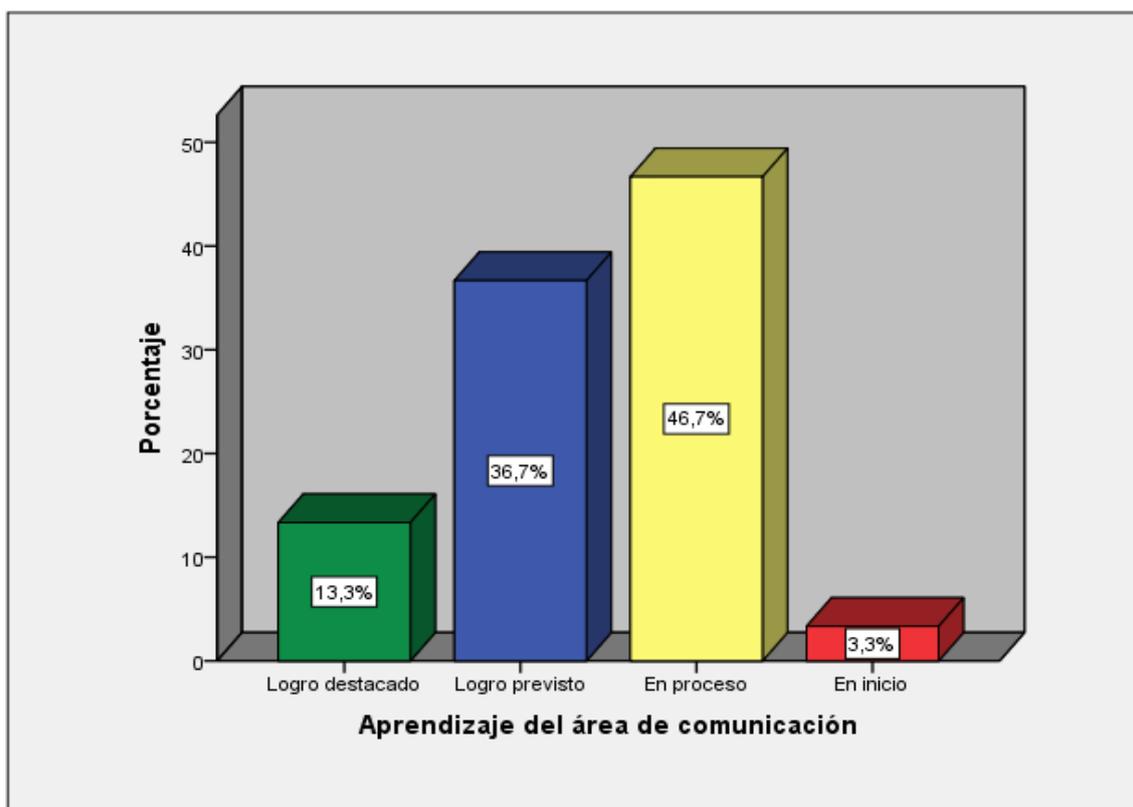


Figura 6. Aprendizaje del área de Comunicación. Fuente: Autoría propia.

De los encuestados el 46,7 % (28) tienen un aprendizaje del área de Comunicación en proceso, seguido por un 36,7 % (22) quienes están en logro previsto, otro 13,3 % (8) en logro destacado, y por último el 3,3 % (2) están en inicio. El promedio es 11,77 lo cual indica que los encuestados tienen un aprendizaje del área de Comunicación en logro previsto.

Tabla 13

Distribución de frecuencias de la dimensión se comunica oralmente en su lengua materna

Niveles	Rangos	Frecuencia	Porcentaje
Logro destacado	6	3	5,0 %
Logro previsto	5	7	11,7 %
En proceso	3 – 4	35	58,3 %
En inicio	0 – 2	15	25,0 %
Total		60	100,0 %

Nota: En la tabla anterior se muestra la distribución de frecuencias de la dimensión se comunica oralmente en su lengua materna. Fuente: Autoría propia.

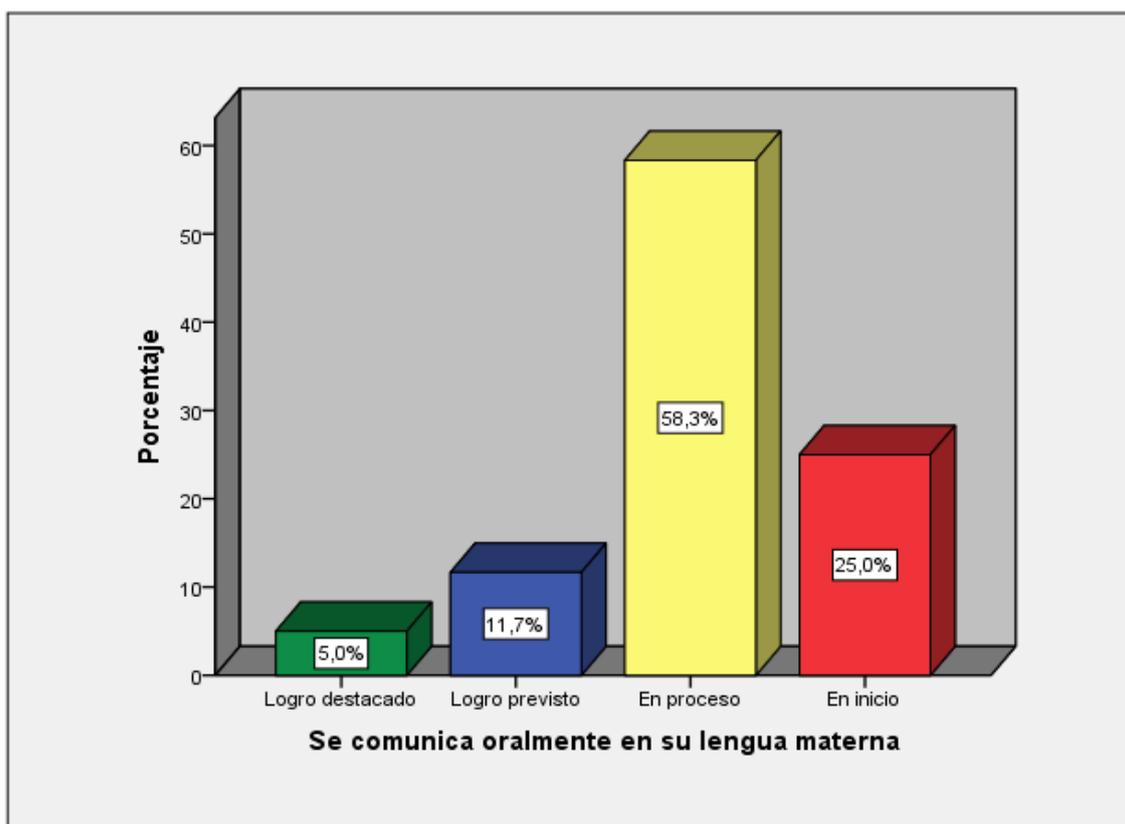


Figura 7. Se comunica oralmente en su lengua materna. Fuente: Autoría propia.

De los encuestados el 58,3 % (35) tienen una dimensión se comunica oralmente en su lengua materna en proceso, seguido por un 25,0 % (15) quienes están en inicio, otro 11,7 % (7) en logro previsto, y por último el 5,0 % (3) están en logro destacado. El promedio es 3,35 lo cual indica que los encuestados tienen una dimensión se comunica oralmente en su lengua materna en proceso.

Tabla 14

Distribución de frecuencias de la dimensión lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna

Niveles	Rangos	Frecuencia	Porcentaje
Logro destacado	6 – 7	13	21,7 %
Logro previsto	5	7	11,7 %
En proceso	3 – 4	26	43,3 %
En inicio	0 – 2	14	23,3 %
Total		60	100.0 %

Nota: En la tabla anterior se muestra la distribución de frecuencias de la dimensión lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna. Fuente: Autoría propia.

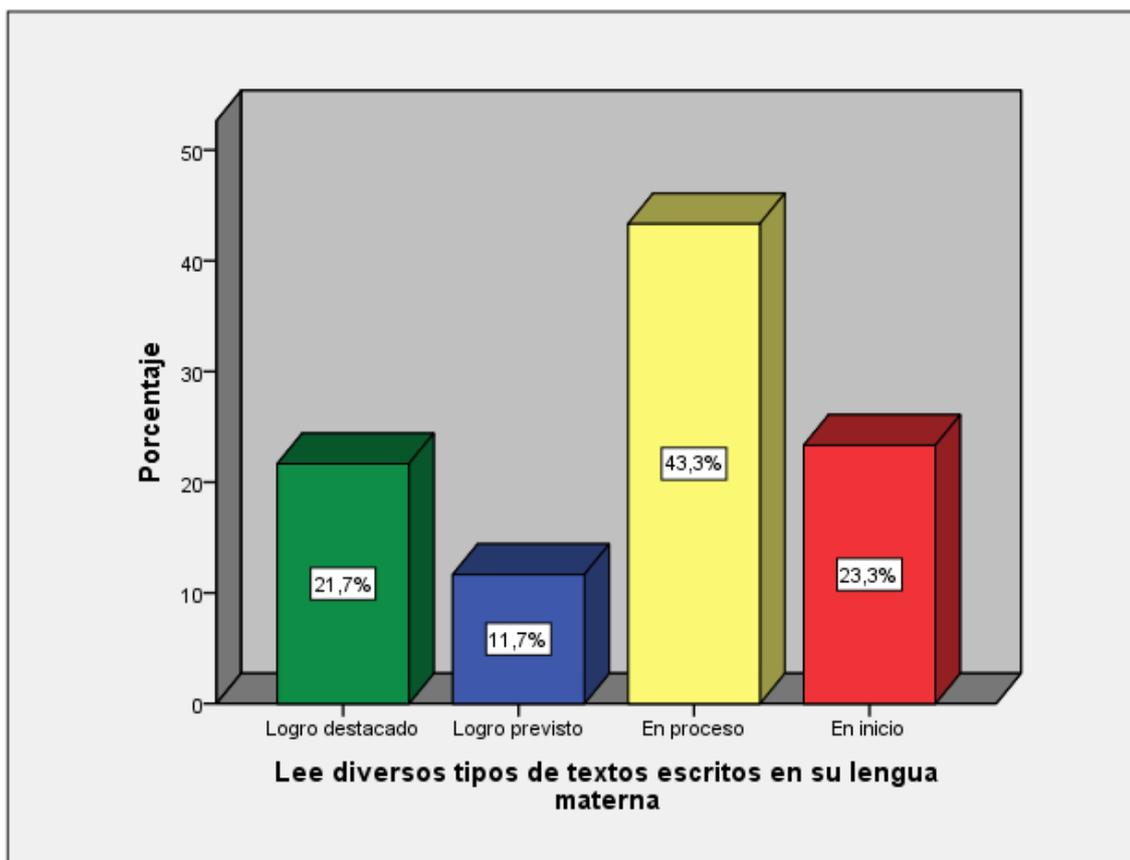


Figura 8. Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna. Fuente: Autoría propia.

De los encuestados el 43,3 % (26) tienen una dimensión lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna en proceso, seguido por un 23,3 % (14) quienes están en inicio, otro 21,7 % (13) en logro destacado, y por último el 11,7 % (7) están en logro previsto. El promedio es 3,87 lo cual indica que los encuestados tienen una dimensión lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna en proceso.

Tabla 15

Distribución de frecuencias de la dimensión escribe diversos tipos de textos en su lengua materna

Niveles	Rangos	Frecuencia	Porcentaje
Logro destacado	6 – 7	15	25,0 %
Logro previsto	5	19	31,7 %
En proceso	3 – 4	21	35,0 %
En inicio	0 – 2	5	8,3 %
Total		60	100,0 %

Nota: En la tabla anterior se muestra la distribución de frecuencias de la dimensión escribe diversos tipos de textos en su lengua materna. Fuente: Autoría propia.

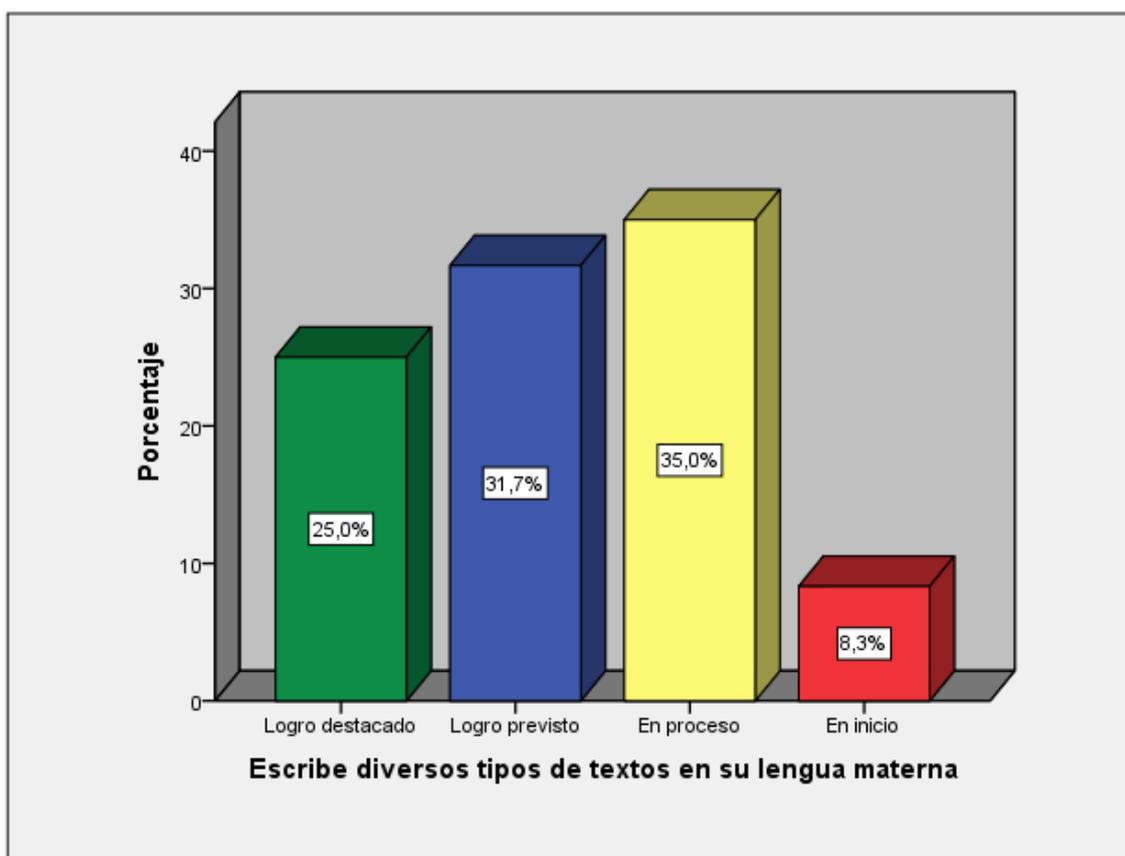


Figura 9. Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna. Fuente: Autoría propia.

De los encuestados, el 35,0 % (21) tienen una dimensión escribe diversos tipos de textos en su lengua materna en proceso, seguido por un 31,7 % (19) quienes están logro previsto, otro 25,0 % (15) en logro destacado; y, por último, el 8,3 % (5) están en inicio. El promedio es 4,55 lo cual indica que los encuestados tienen la dimensión escriben diversos tipos de textos en su lengua materna en proceso.

Resultado del objetivo general

Tabla 16

Distribución de los niveles comparativos entre la competencias comunicativas y aprendizaje del área de Comunicación

		Aprendizaje del área de Comunicación				Total	
		En inicio	En proceso	Logro previsto	Logro destacado		
Competencias comunicativas	Eficiente	Recuento	0	0	3	7	10
		% del total	0,0 %	0,0 %	5,0 %	11,7 %	16,7 %
	Bueno	Recuento	0	4	14	1	19
		% del total	0,0 %	6,7 %	23,3 %	1,7 %	31,7 %
	Regular	Recuento	0	19	1	0	20
		% del total	0,0 %	31,7 %	1,7 %	0,0 %	33,3 %
	Malo	Recuento	2	5	4	0	11
		% del total	3,3 %	8,3 %	6,7 %	0,0 %	18,3 %
Total		Recuento	2	28	22	8	60
		% del total	3,3 %	46,7 %	36,7 %	13,3 %	100,0 %

Nota: En la tabla anterior se muestra la distribución de los niveles comparativos entre la competencias comunicativas y aprendizaje del área de Comunicación. Fuente: Autoría propia.

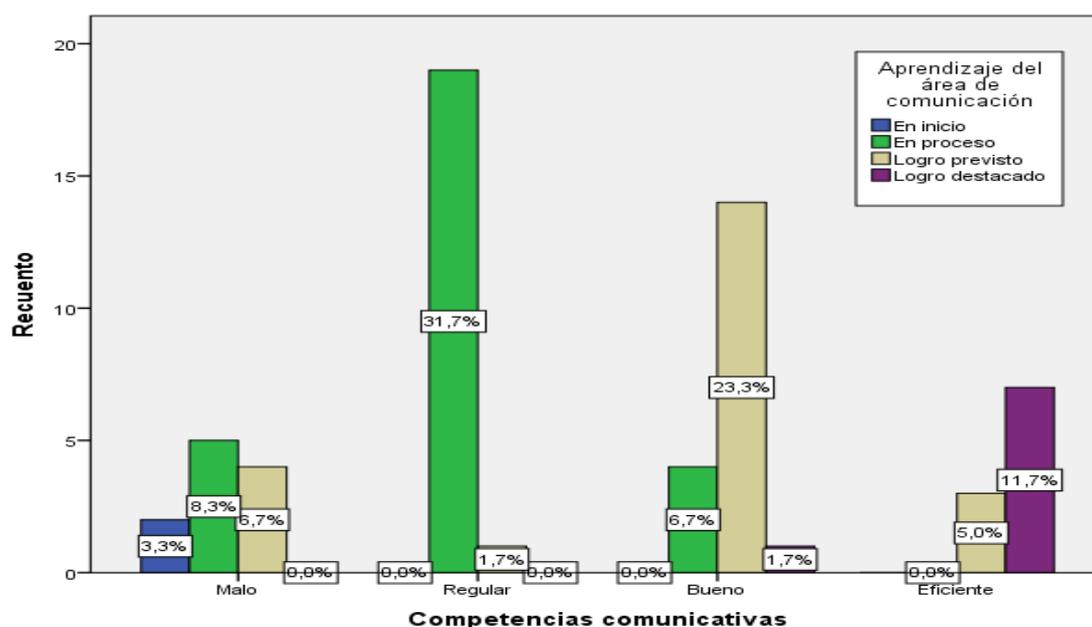


Figura 10. Distribución de los niveles comparativos entre la competencias comunicativas y aprendizaje del área de Comunicación. Fuente: Autoría propia.

De lo anterior se aprecia que cuando los encuestados consideran que las competencias comunicativas son eficientes, el 11,7 % de los encuestados tienen un aprendizaje del área de Comunicación en logro destacado; seguidamente cuando consideran que las competencias comunicativas son buenas, el 23,3 % de los encuestados tienen un aprendizaje del área de Comunicación en logro previsto; por otro lado, cuando

consideran que las competencias comunicativas son regulares, el 31,7 % de los encuestados tienen un aprendizaje del área de Comunicación en proceso; y, por último, cuando consideran que las competencias comunicativas son malas, el 3,3 % de los encuestados tienen un aprendizaje del área de Comunicación en inicio.

Resultado del objetivo específico 1

Tabla 17

Distribución de los niveles comparativos entre lingüística y aprendizaje del área de Comunicación

		Aprendizaje del área de Comunicación				Total	
		En inicio	En proceso	Logro previsto	Logro destacado		
Lingüística	Eficiente	Recuento	0	0	0	3	3
		% del total	0,0 %	0,0 %	0,0 %	5,0 %	
	Bueno	Recuento	0	2	6	5	13
		% del total	0,0 %	3,3 %	10,0 %	8,3 %	
	Regular	Recuento	2	15	10	0	27
		% del total	3,3 %	25,0 %	16,7 %	0,0 %	
	Malo	Recuento	0	11	6	0	17
		% del total	0,0 %	18,3 %	10,0 %	0,0 %	
Total		Recuento	2	28	22	8	60
		% del total	3,3 %	46,7 %	36,7 %	13,3 %	

Nota: En la tabla anterior se muestra la distribución de los niveles comparativos entre el lingüística y aprendizaje del área de Comunicación. Fuente: Autoría propia.

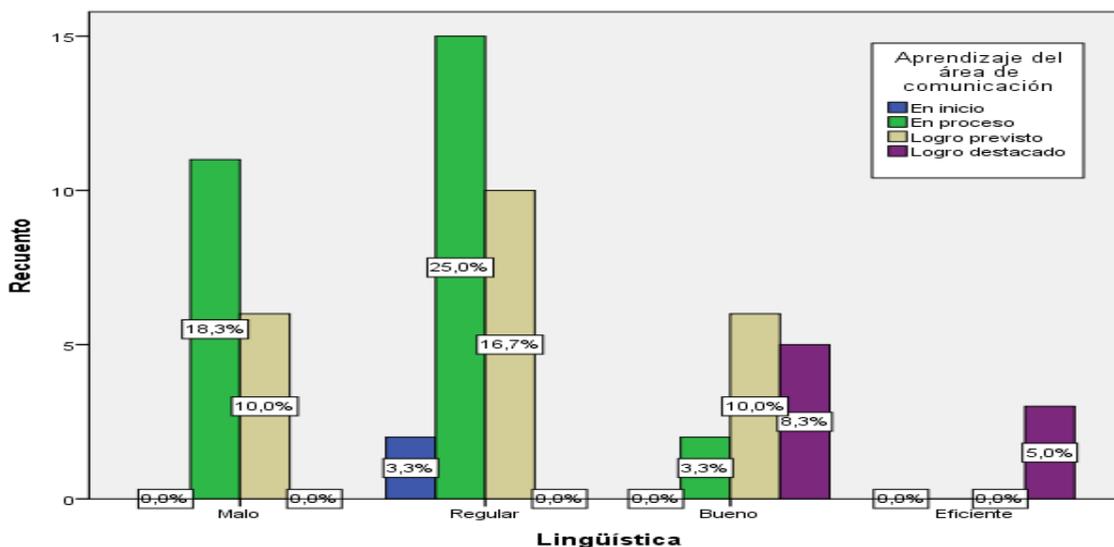


Figura 11. Distribución de los niveles comparativos entre lingüística y aprendizaje del área de Comunicación. Fuente: Autoría propia.

De lo anterior se aprecia que cuando los encuestados consideran que la lingüística es eficiente, el 5,0 % de los encuestados tienen un aprendizaje del área de Comunicación en logro destacado; seguidamente, cuando consideran que la lingüística es buena, el 10,0 % de los encuestados tienen un aprendizaje del área de Comunicación en logro previsto;

por otro lado, cuando consideran que la lingüística es regular, el 25,0 % de los encuestados tienen un aprendizaje del área de Comunicación en proceso; y, por último, cuando consideran que la lingüística es mala, el 18,3 % de los encuestados tienen un aprendizaje del área de Comunicación en proceso.

Resultado del objetivo específico 2

Tabla 18

Distribución de los niveles comparativos entre la textual y aprendizaje del área de Comunicación

		Aprendizaje del área de Comunicación				Total	
		En inicio	En proceso	Logro previsto	Logro destacado		
Textual	Eficiente	Recuento	0	0	3	4	7
		% del total	0,0 %	0,0 %	5,0 %	6,7 %	11,7 %
	Bueno	Recuento	0	6	4	3	13
		% del total	0,0 %	10,0 %	6,7 %	5,0 %	21,7 %
	Regular	Recuento	0	9	11	1	21
		% del total	0,0 %	15,0 %	18,3 %	1,7 %	35,0 %
	Malo	Recuento	2	13	4	0	19
		% del total	3,3 %	21,7 %	6,7 %	0,0 %	31,7 %
Total		Recuento	2	28	22	8	60
		% del total	3,3 %	46,7 %	36,7 %	13,3 %	100,0 %

Nota: En la tabla anterior se muestra la distribución de los niveles comparativos entre la textual y aprendizaje del área de Comunicación. Fuente: Autoría propia.

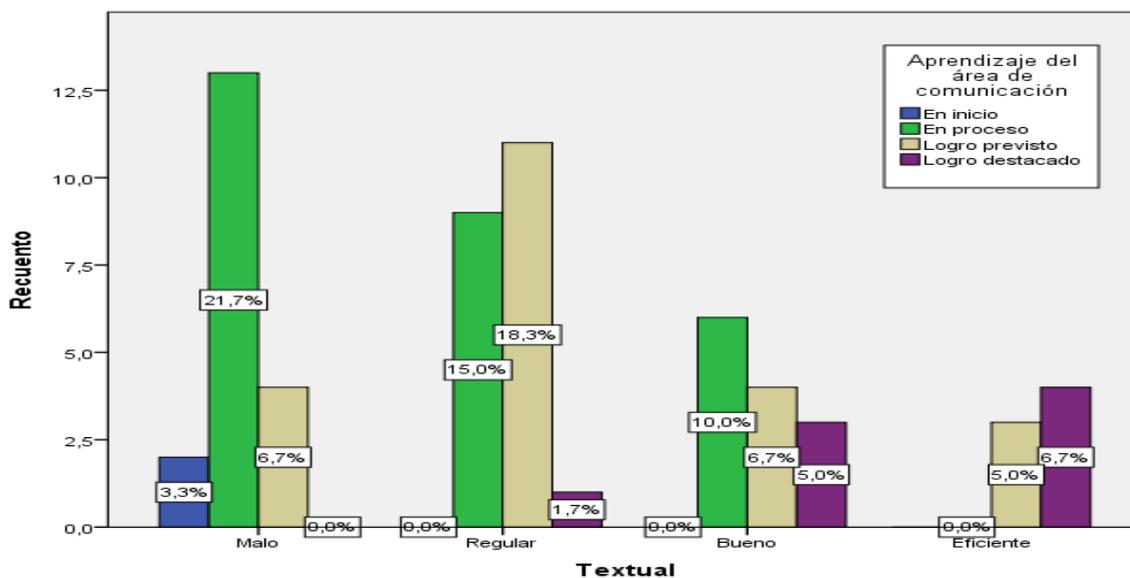


Figura 12. Distribución de los niveles comparativos entre la textual y aprendizaje del área de Comunicación. Fuente: Autoría propia.

De lo anterior se aprecia que cuando los encuestados consideran que la dimensión textual es eficiente, el 6,7 % de los encuestados tienen un aprendizaje del área de Comunicación en logro destacado; seguidamente, cuando consideran que la dimensión textual es buena, el 6,7 % de los encuestados tienen un aprendizaje del área de

Comunicación en logro previsto; por otro lado, cuando consideran que la dimensión textual es regular, el 15,0 % de los encuestados tienen un aprendizaje del área de Comunicación en proceso; y, por último, cuando consideran que la dimensión textual es mala, el 3,3 % de los encuestados tienen un aprendizaje del área de Comunicación en inicio.

Resultado del objetivo específico 3

Tabla 19

Distribución de los niveles comparativos entre la sociolingüísticas y aprendizaje del área de Comunicación

		Aprendizaje del área de Comunicación				Total	
		En inicio	En proceso	Logro previsto	Logro destacado		
Sociolingüísticas	Eficiente	Recuento	0	4	5	7	16
		% del total	0,0 %	6,7 %	8,3 %	11,7 %	26,7 %
	Bueno	Recuento	0	3	2	1	6
		% del total	0,0 %	5,0 %	3,3 %	1,7 %	10,0 %
Regular	Recuento	0	12	15	0	27	
	% del total	0,0 %	20,0 %	25,0 %	0,0 %	45,0 %	
Malo	Recuento	2	9	0	0	11	
	% del total	3,3 %	15,0 %	0,0 %	0,0 %	18,3 %	
Total	Recuento	2	28	22	8	60	
	% del total	3,3 %	46,7 %	36,7 %	13,3 %	100,0 %	

Nota: En la tabla anterior se muestra la distribución de los niveles comparativos entre la sociolingüísticas y aprendizaje del área de Comunicación. Fuente: Autoría propia.

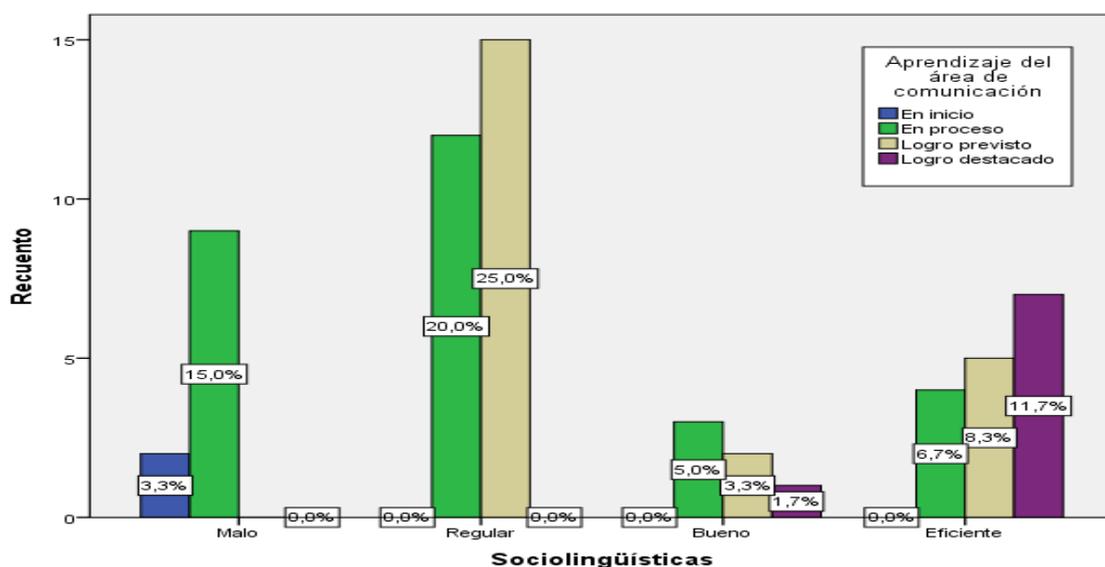


Figura 13. Distribución de los niveles comparativos entre la sociolingüísticas y aprendizaje del área de Comunicación. Fuente: Autoría propia.

De lo anterior se aprecia que cuando los encuestados consideran que la dimensión sociolingüísticas es eficiente, el 11,7 % de los encuestados tienen un aprendizaje del área de Comunicación en logro destacado; seguidamente, cuando consideran que la dimensión

sociolingüística es buena, el 3,3 % de los encuestados tienen un aprendizaje del área de Comunicación en logro previsto; por otro lado, cuando consideran que la dimensión sociolingüística es regular, el 20,0 % de los encuestados tienen un aprendizaje del área de Comunicación en proceso; y, por último, cuando consideran que la dimensión sociolingüística es mala, el 3,3 % de los encuestados tienen un aprendizaje del área de Comunicación en inicio.

Resultado del objetivo específico 4

Tabla 20

Distribución de los niveles comparativos entre pragmática y aprendizaje del área de Comunicación

		Aprendizaje del área de Comunicación				Total	
		En inicio	En proceso	Logro previsto	Logro destacado		
Pragmática	Eficiente	Recuento	0	1	4	4	9
		% del total	0,0 %	1,7 %	6,7 %	6,7 %	
	Bueno	Recuento	0	5	5	4	14
		% del total	0,0 %	8,3 %	8,3 %	6,7 %	
	Regular	Recuento	0	14	8	0	22
		% del total	0,0 %	23,3 %	13,3 %	0,0 %	
	Malo	Recuento	2	8	5	0	15
		% del total	3,3 %	13,3 %	8,3 %	0,0 %	
Total		Recuento	2	28	22	8	60
		% del total	3,3 %	46,7 %	36,7 %	13,3 %	

Nota: En la tabla anterior se muestra la distribución de los niveles comparativos entre la pragmática. Fuente: Autoría propia.

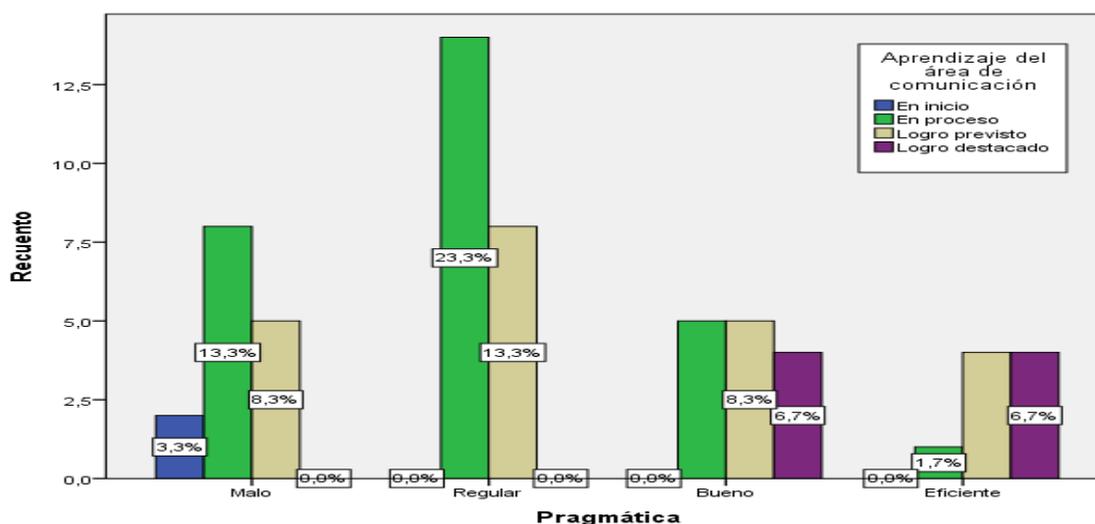


Figura 14. Distribución de los niveles comparativos entre la pragmática. Fuente: Autoría propia.

De lo anterior se aprecia que cuando los encuestados consideran que la dimensión pragmática es eficiente, el 6,7 % de los encuestados tienen un aprendizaje del área de

Comunicación en logro destacado; seguidamente cuando consideran que la dimensión pragmática es buena, el 8,3 % de los encuestados tienen un aprendizaje del área de Comunicación en logro previsto; por otro lado cuando consideran que la dimensión pragmática es regular, el 23,3 % de los encuestados tienen un aprendizaje del área de Comunicación en proceso; y, por último, cuando consideran que la dimensión pragmática es mala, el 3,3 % de los encuestados tienen un aprendizaje del área de Comunicación en inicio.

5.1.2 Nivel inferencial.

5.1.2.1 Prueba de normalidad.

H0: Los datos de la muestra provienen de una distribución normal

H1: Los datos de la muestra no provienen de una distribución normal

Nivel de significancia: 0,05

Estadístico de Prueba: sig < 0,05, rechazar H0 y Sig > 0,05, aceptar H0

Tabla 21
Pruebas de normalidad

	Estadístico	Kolmogorov-Smirnov	
		gl	Sig.
Competencias comunicativas	0,104	60	0,000
Aprendizaje del área de Comunicación	0,196	60	0,000

Nota: En la tabla anterior se muestra las pruebas de normalidad. Fuente: Autoría propia.

En la tabla se muestra que los valores de sig < 0,05, por lo tanto, se rechaza H0, se acepta que los datos de la muestra no provienen de una distribución normal; por lo tanto, para probar las hipótesis planteadas se usó Rho de Spearman.

5.1.2.2 Contrastación de hipótesis

Contrastación de hipótesis general.

Formulación de hipótesis

Ho: No existe relación de manera significativas entre las competencias comunicativas y el aprendizaje del área de Comunicación en estudiantes de 2do grado Ciclo Intermedio EBA José de San Martín, Huaura, 2021.

Ha: Existe relación de manera significativas entre las competencias comunicativas y el aprendizaje del área de Comunicación en estudiantes de 2do grado Ciclo Intermedio EBA José de San Martín, Huaura, 2021.

Elección de nivel de significancia: $\alpha = 0,05$

Regla de decisión: Si $p < 0,05$ entonces se rechaza la hipótesis nula

Tabla 22

Correlación y significación entre competencias comunicativas y aprendizaje del área de Comunicación

			Competencias comunicativas	Aprendizaje del área de Comunicación
Rho de Spearman	Competencias comunicativas	Coefficiente de correlación	1,000	0,769**
		Sig. (bilateral)	.	0,000
		N	60	60
	Aprendizaje del área de Comunicación	Coefficiente de correlación	0,769**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	.
		N	60	60

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Nota: En la tabla anterior se muestra la correlación y significación entre competencias comunicativas y aprendizaje del área de Comunicación. Fuente: Autoría propia.

El Coeficiente de correlación es igual a 0,769 lo que indica una correlación positiva alta, cuanto mejor sean las competencias comunicativas, mayor será el aprendizaje del área de Comunicación del estudiante; el resultado Sig. (bilateral) es igual a 0,000 lo cual indica que es menor a 0,05, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta que las competencias comunicativas se relacionan significativamente con el aprendizaje del área de Comunicación en estudiantes de 2do grado Ciclo Intermedio EBA José de San Martín, Huaura, 2021.

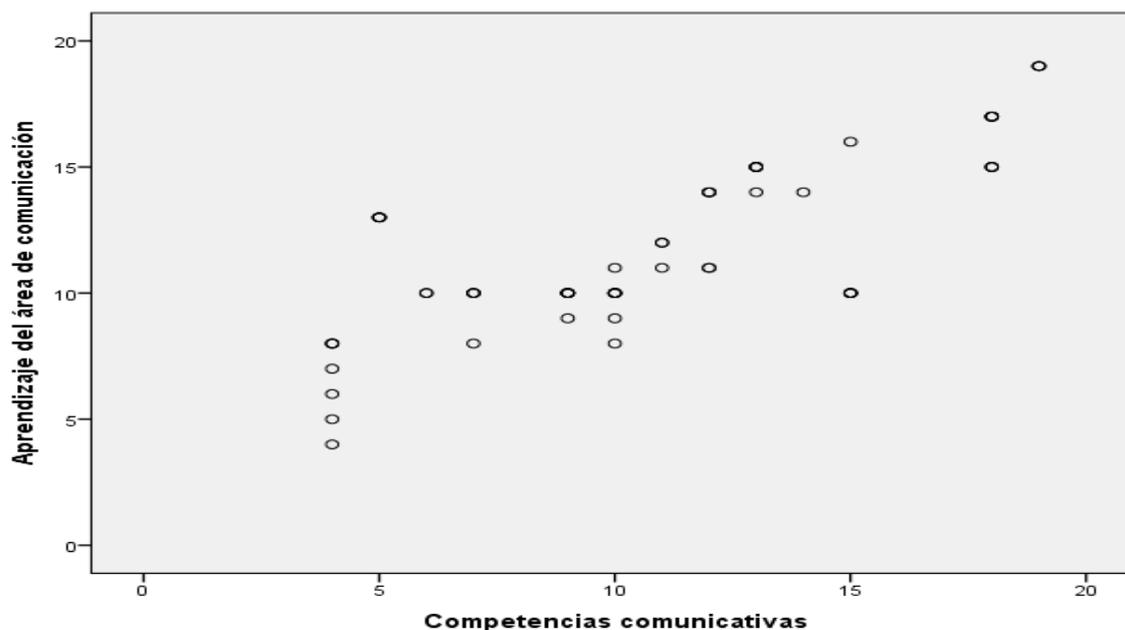


Figura 15. Diagrama de dispersión competencias comunicativas vs aprendizaje del área de Comunicación.
Fuente: Autoría propia.

Prueba de hipótesis específica 1

Formulación de hipótesis

Ho: No existe relación de manera significativa entre la competencia lingüística, textual, sociolingüística, pragmática y el aprendizaje del área de Comunicación en estudiantes de 2do grado Ciclo Intermedio EBA José de San Martín, Huaura, 2021.

Ha: Existe relación de manera significativa entre la competencia lingüística, textual, sociolingüística, pragmática y el aprendizaje del área de Comunicación en estudiantes de 2do grado Ciclo Intermedio EBA José de San Martín, Huaura, 2021.

Elección de nivel de significancia: $\alpha = 0,05$

Regla de decisión: Si $p < 0,05$ entonces se rechaza la hipótesis nula.

Tabla 23
Correlación y significación de las hipótesis específicas

	Aprendizaje del área de Comunicación	
	Coefficiente de correlación	Sig. (bilateral)
Lingüística	,558**	,000
Textual	,650**	,000
Sociolingüísticas	,584**	,000
Pragmática	,523**	,000

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Nota: En la tabla anterior se muestra la correlación y significación. Fuente: Autoría propia.

En la tabla de contrastación, siendo el nivel significativo $0,000 < 0,05$, se rechaza la hipótesis nula (H_0), y se acepta la hipótesis alternativa (H_a), en todas las hipótesis específicas. El resultado Rho de Spearman = $0,558^{**}$ indica una correlación positiva moderada entre la lingüística y el aprendizaje del área de Comunicación; el resultado Rho de Spearman = $0,650^{**}$ indica una correlación positiva alta entre la textual y el aprendizaje del área de Comunicación, el resultado Rho de Spearman = $0,584^{**}$ indica una correlación positiva moderada entre la sociolingüísticas y el aprendizaje del área de Comunicación, el resultado Rho de Spearman = $0,523^{**}$ indica una correlación positiva moderada entre la pragmática y el aprendizaje del área de Comunicación.

5.2 Discusión de resultados

Investigaciones como esta son relevantes, porque mejoran la formación del estudiante; es necesario que la enseñanza esté enfocada al desarrollo de las competencias comunicativas; también es relevante que exista, en la enseñanza de la comunicación, una evaluación comunicativa, ya que está dirigida al desarrollo de una habilidad de expresión o una competencia de uso. En la clase, no solo se debe abordar la competencia lingüística, sino también la competencia textual, sociolingüística y pragmática. De esta manera, la enseñanza se relaciona más con el aprendizaje del área de Comunicación de los estudiantes al poner más énfasis en la comunicación y el desarrollo del sentido crítico del estudiante.

Este estudio tuvo como objetivo investigar la relación entre la competencia comunicativa y el aprendizaje del área de Comunicación cumpliendo este objetivo se logró demostrar que existe relación de manera significativas entre las competencias comunicativas y el aprendizaje del área de Comunicación en estudiantes de 2do grado Ciclo Intermedio EBA José de San Martín, Huaura, 2021. ($p < 0,05$, Rho de Spearman = $0,769$, siendo correlación positiva alta). Con referencia a este resultado, se hizo la consulta

a los antecedentes de investigación y se pudo localizar un resultado similar en la tesis de Mamani (2022), quien manifiesta que hay un vínculo positivo muy alto entre las dos variables lo que nos quiere decir que a mayores competencias en el trabajo que posea el estudiante mayor será su aprendizaje en el curso de Comunicación. Por su parte, Ramírez (2018) concluye en que el aplicar el plan ayudará a ordenar las actividades y labores, logrando de esta manera llegar a las metas y lograr un aprendizaje significativo en los estudiantes del CEBA, convirtiéndolo así en una organización dinámica brindando un servicio de calidad y de desarrollo integral. Así, también, Valdez y Pérez (2021) concluyen en que al poder capacitarse adecuadamente las personas sobre las competencias comunicativas se refuerza un aspecto muy importante dentro de la formación social.

Este resultado se justifica por la importancia de la enseñanza de la competencia comunicativa, ya que es esta competencia la que permite al individuo interactuar con otras personas y otros contextos socioculturales. Esta investigación también se justifica por la importancia de que el profesor presente la competencia comunicativa, que se presenta como una característica necesaria para que pueda constituirse como tal.

Asimismo, se logró hallar que existe relación de manera significativa entre la competencia lingüística y el aprendizaje del área de Comunicación en estudiantes de 2do grado Ciclo Intermedio EBA José de San Martín, Huaura, 2021. ($p < 0,05$, Rho de Spearman = 0,558, siendo correlación positiva moderada). Con referencia a este resultado, se hizo la consulta a los antecedentes de investigación y se pudo localizar un resultado similar en la tesis de Mamani (2021), quien concluye en que hay un vínculo positivo, significativo moderado y directamente proporcional entre las variables, lo que nos quiere decir que si el estudiante tiene un mejor nivel de autoestima, pues mejor será su nivel de aprendizaje en el curso de Comunicación. Para Sandoval, Arias y Ahumada (2021), el aplicar el taller se encontró una mejora en las competencias comunicativas de los

estudiantes, siendo este una herramienta importante en la vida educativa y desarrollo profesional de los alumnos

También se halló que existe relación de manera significativa entre la competencia textual y el aprendizaje del área de Comunicación en estudiantes de 2do grado Ciclo Intermedio EBA José de San Martín, Huaura, 2021. ($p < 0,05$, Rho de Spearman = 0,650, siendo correlación positiva alta), con referencia a este resultado, se hizo la consulta a los antecedentes de la investigación y se pudo localizar un resultado similar en la tesis de Yana, Mamami, Cusi y Adco (2019), quienes manifiestan que hay un vínculo positivo moderado entre las dos variables, así como también se encontró que el logro de aprendizajes del curso de Comunicación está en un nivel de logro esperado, por lo que podemos decir que mientras mejor sean los estilos de aprendizaje utilizados por el estudiante mejor será su rendimiento educativo. De acuerdo con Tovar (2020), el autor manifiesta que se necesita reforzar el procedimiento de enseñanza-aprendizaje, capacitando a los maestros sobre los distintos instrumentos tecnológicos, para que sea más sencilla la creación de los nuevos espacios académicos.

Se halló también que existe relación de manera significativa entre la competencia sociolingüística y el aprendizaje del área de Comunicación en estudiantes de 2do grado Ciclo Intermedio EBA José de San Martín, Huaura, 2021. ($p < 0,05$, Rho de Spearman = 0,584, siendo correlación positiva moderada), con referencia a este resultado, se hizo la consulta a los antecedentes de investigación y se pudo localizar un resultado similar en la tesis de Sevillano (2018), quien manifiesta que para formar una práctica adecuada se debe encontrar el problema, conociendo sus causas y consecuencias, y que por medio de las técnicas de aprendizaje se puedan formar sesiones de clases didácticas e innovadoras, de la mano con el control y acompañamiento de las autoridades correspondientes, comprometiendo, de esta manera, a toda la comunidad educativa. Asimismo, Vargas

(2020) señala que es importante aplicar nuevas herramientas y técnicas de enseñanza-aprendizaje en los contenidos de las clases debido a que estas ayudan a los alumnos a reforzar sus competencias comunicativas en los cursos a llevar.

Por último, se halló que existe relación de manera significativa entre la competencia pragmática e innovación y el aprendizaje del área de Comunicación en estudiantes de 2do grado Ciclo Intermedio EBA José de San Martín, Huaura, 2021. ($p < 0,05$, Rho de Spearman = 0,523, siendo correlación positiva moderada). Con referencia a este resultado, se hizo la consulta a los antecedentes de investigación y se pudo localizar un resultado similar en la tesis de Gutiérrez (2018), quien concluye en que el aplicar el plan de control, acompañamiento y evaluación ayuda a determinar acciones y responsabilidades para poder mejorar en función a los conflictos que puedan afectar en la obtención de los aprendizajes de los estudiantes. Por su parte, Espinoza, Lema y Rivas (2020) concluyen en que los sistemas educativos incorporan técnicas metodológicas buscando perfeccionar las competencias educativas por medio de actividades de comprensión oral, escrita, crítica sistemática de la lengua y su aprendizaje, sin embargo, también esta se debe dar en las competencias digitales para poder interactuar por medio de las nuevas tecnologías. Y Osorio (2018) manifiesta que se requiere que los maestros sepan y utilicen distintas técnicas didácticas centradas a la capacitación de la práctica de lectura y escritura en clase, es por ello que el plan contribuirá en el reforzamiento de la gestión de maestros, ayudando a integrar los saberes de los alumnos para reforzar sus competencias comunicativas.

Conclusiones

Existe relación de manera significativa entre las competencias comunicativas y el aprendizaje del área de Comunicación en estudiantes de 2do grado Ciclo Intermedio EBA José de San Martín, Huaura, 2021. ($p < 0,05$, Rho de Spearman = 0,769, siendo correlación positiva alta).

Existe relación de manera significativas entre la competencia lingüística y el aprendizaje del área de Comunicación en estudiantes de 2do grado Ciclo Intermedio EBA José de San Martín, Huaura, 2021. ($p < 0,05$, Rho de Spearman = 0,558, siendo correlación positiva moderada).

Existe relación de manera significativa entre la competencia textual y el aprendizaje del área de Comunicación en estudiantes de 2do grado Ciclo Intermedio EBA José de San Martín, Huaura, 2021. ($p < 0,05$, Rho de Spearman = 0,650, siendo correlación positiva alta).

Existe relación de manera significativa entre la competencia sociolingüística y el aprendizaje del área de Comunicación en estudiantes de 2do grado Ciclo Intermedio EBA José de San Martín, Huaura, 2021. ($p < 0,05$, Rho de Spearman = 0,584, siendo correlación positiva moderada).

Existe relación de manera significativa entre la competencia pragmática e innovación y el aprendizaje del área de Comunicación en estudiantes de 2do grado Ciclo Intermedio EBA José de San Martín, Huaura, 2021. ($p < 0,05$, Rho de Spearman = 0,523, siendo correlación positiva moderada).

Recomendaciones

Los docentes del 2do grado Ciclo Intermedio EBA José de San Martín, Huaura, deben realizar lectura y escritura competentes, formas de expresión del lenguaje verbal, porque estos constituyen habilidades esenciales para el desarrollo de la competencia comunicativa, la cual se procesa a partir de la práctica guiada del razonamiento lingüístico, textual, sociolingüístico y pragmático, algo que va más allá del aprendizaje de reglas gramaticales y la decodificación de textos fortaleciendo, de esta manera, también el aprendizaje del área de Comunicación.

Los docentes también deben buscar un desarrollo adecuado de la competencia lingüística, que le permitirá al estudiante, en el ámbito de la lectura el saber interpretar, analizar, inferir, oponer, abstraer y, en el ámbito de la escritura, emplear, con conciencia, adecuación y pertinencia, estrategias de orden lingüístico, discursivo y de naturaleza argumentativa.

Para el desarrollo de la competencia textual, se recomienda un esfuerzo mental considerable, toda vez que su desarrollo le permite al estudiante mejorar su pensamiento lógico, la imaginación, la memoria, la atención, la actividad cognitiva y las habilidades creativas, así como el trabajo de vocabulario estrechamente relacionado con el desarrollo cognitivo utilizando observaciones, conversatorios, clases, entre otros.

El trabajo más efectivo para el desarrollo de la competencia sociolingüística se recomienda una conversación en la vida cotidiana, creación de situaciones especiales, comunicación en microgrupos, los llamados diálogos en desarrollo, juegos didácticos con modelado práctico. En estas actividades, se forman habilidades de etiqueta, la capacidad de argumentar un punto de vista, de hacer una pregunta.

Es valioso que prestemos atención al desarrollo de la competencia pragmática, involucrándonos en la conversación del estudiante, mostramos interés, dirigimos sus actividades, la comunicación libre es rica en contenido, orientación pedagógica, sin moralización seca, prestamos especial atención a los estudiantes tímidos de varias maneras, comprender sus sentimientos, comportamiento y encontrar la clave para resolver el problema: ganar la confianza y convertirlo en un participante activo en juegos y conversaciones.

Referencias

- Bernal, A. (2006). *Metodología de la Investigación*. México: Pearson.
- Carrasco, S. (2009). *Metodología de investigación científica: Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación*. Lima: San Marcos.
- Catalina, X. (2018). La competencia comunicativa, premisa para la imagen social del maestro. *redalyc*, 5. Recuperado de <https://www.redalyc.org/journal/4757/475756618017/>
- Caycho, J. (2018). *Las competencias comunicativas y la lectura inferencial en los estudiantes del V ciclo de una institución educativa privada, Mala, 2017*. Perú: Universidad César Vallejo.
- Espinoza, E., Lema, R. y Rivas, H. (2020). Las competencias comunicativas en el proceso formativo profesional. (Artículo científico). *Maestro y Sociedad*. Recuperado de <https://maestroysociedad.uo.edu.cu/index.php/MyS/article/view/5154/4617>
- Gutiérrez, M. (2018). *Monitoreo, acompañamiento y evaluación para mejorar la práctica docente en el componente comprensión y producción de textos del área de Comunicación del 1er grado de ciclo avanzado Simón Bolívar, Otuzco, La Libertad*. (Tesis de licenciatura). Perú: Instituto Pedagógico Nacional Monterrico. Recuperado de http://repositorio.monterrico.edu.pe/bitstream/20.500.12905/618/1/gutierrezc_mirian.pdf
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014) *Metodología de la Investigación* (5ª ed.). México, México D.F.: McGraw-Hill.
- Mamani, E. (2022). *Competencia laboral y aprendizaje en el área de Comunicación en los estudiantes del ciclo avanzado de la Institución Educativa de Taniri Circa Chinga de la provincia de Chucuito, Julio-2021*. (Tesis de maestría). Perú: Universidad Nacional del Altiplano. Recuperado de

http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/17665/Mamani_Acero_Edwin.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Mamani, S. (2021). *La autoestima y su influencia en el logro de los aprendizajes en el área de Comunicación en los estudiantes del Ciclo Avanzado del CEBA Carlos W. Sutton del Distrito de la Joya-Arequipa, 2019. (Tesis de maestría)*. Perú: Universidad Nacional de San Agustín. Recuperado de <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12773/12510/SEmamus.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ministerio de Educación. (2015). *Rutas del Aprendizaje*. Perú: Minedu.
- Ministerio de Educación. (2019). *Programa curricular de Educación Básica Alternativa. Ciclos Inicial - Intermedio*. Lima: Minedu.
- Moreira, M. (1997). *Aprendizaje significativo: un concepto subyacente*. España: Burgos.
- Osorio, Y. (2018). *Prácticas de lectura y escritura: Una propuesta didáctica integradora para el desarrollo de competencias comunicativas*. (Tesis de maestría). Colombia: Universidad de la Costa. Recuperado de <https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/442/32728270.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ramírez, B. (2018). *Comunidad profesional de aprendizaje para mejorar el área de Comunicación del Centro de Educación Básica Alternativa República Argentina. (Tesis de maestría)*. Perú: Universidad San Ignacio de Loyola. Recuperado de <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/6da2a9df-3c75-43ac-a14c-2c21f8d6035e/content>
- Sánchez, H. y Mejía K. (2020). *Investigaciones en salud mental en condiciones de pandemia por el COVID-19*. Lima: Universidad Ricardo Palma.

- Sandoval, J., Arias, N. y Ahumada, P. (2021). Nivelación de competencias comunicativas en estudiantes de formación técnico-profesional. Una habilidad Integradora. (Artículo científico). *Revista Psicología UNEMI*. Recuperado de file:///C:/Users/Usuario/Downloads/1481-Texto %20del %20art %C3 %ADculo-5097-1-10-20220105.pdf
- Sevillano, A. (2018). *Desarrollamos competencias comunicativas en nuevos espacios de aprendizaje en la Institución Educativa Pública N°821064*. (Tesis de maestría). Perú: Universidad San Ignacio de Loyola. Recuperado de <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/3424c9ba-2ad1-47b8-a56a-7f25f97b7f1a/content>
- Tovar, E. (2020). *Estrategias de aprendizaje para el desarrollo de competencias comunicativas mediante herramientas tecnológicas para los estudiantes del Colegio Francisco de Pula Santander I.E.D. Bosa*. (Tesis de maestría). Colombia: Universidad EAN. Recuperado de <https://repository.ean.edu.co/handle/10882/10248>
- Valdez, W. y Pérez, M. (2021). Las competencias comunicativas como factor fundamental para el desarrollo social. (Artículo Científico). *Polo del Conocimiento*.
- Vargas, R. (2020). *Estrategia didáctica centrada en competencias comunicativas para la enseñanza de la genética a través de herramientas virtuales*. (Tesis de maestría). Colombia: Universidad Nacional de Colombia. Recuperado de <https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/78124/71793995.2020.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Yana, M., Mamami, M., Cusi, L. y Adco, H. (2019). Estilos de aprendizaje y los desempeños académicos del área de Comunicación en los estudiantes de educación básica. (Artículo científico). *Revista Innova Educación*. Recuperado de <https://revistainnovaeducacion.com/index.php/rie/article/view/14/23>

Apéndices

Apéndice A. Matriz de consistencia

Apéndice B. Operacionalización de variables

Apéndice C. Instrumentos

Apéndice D. Tabulación de datos

Apéndice A
Matriz de consistencia

Título Competencias comunicativas y aprendizaje del área de Comunicación en estudiantes de 2do grado Ciclo Intermedio EBA José de San Martín, Huaura, 2021

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología
<p>Problema general. PG ¿De qué manera las competencias comunicativas se relacionan con el aprendizaje del área de Comunicación en estudiantes de 2do grado Ciclo Intermedio EBA José de San Martín, Huaura, 2021?</p> <p>Problemas específicos. P1 ¿De qué manera la competencia lingüística se relaciona con el aprendizaje del área de Comunicación en estudiantes de 2do grado Ciclo Intermedio EBA José de San Martín, Huaura, 2021? P2 ¿De qué manera la competencia textual se relaciona con el aprendizaje del área de Comunicación en estudiantes de 2do grado Ciclo Intermedio EBA José de San Martín, Huaura, 2021? P3 ¿De qué manera la competencia sociolingüística se relaciona con el aprendizaje del área de Comunicación en estudiantes de 2do grado Ciclo Intermedio EBA José de San Martín, Huaura, 2021? P4 ¿De qué manera la competencia pragmática e innovación se relaciona con el aprendizaje del área de Comunicación en estudiantes de 2do grado Ciclo Intermedio EBA José de San Martín, Huaura, 2021?</p>	<p>General. OG Determinar de qué manera las competencias comunicativas se relacionan con el aprendizaje del área de Comunicación en estudiantes de 2do grado Ciclo Intermedio EBA José de San Martín, Huaura, 2021.</p> <p>Específicos. O1 Determinar de qué manera la competencia lingüística se relaciona con el aprendizaje del área de Comunicación en estudiantes de 2do grado Ciclo Intermedio EBA José de San Martín, Huaura, 2021. O2 Determinar de qué manera la competencia textual se relaciona con el aprendizaje del área de Comunicación en estudiantes de 2do grado Ciclo Intermedio EBA José de San Martín, Huaura, 2021. O3 Determinar de qué manera la competencia sociolingüística se relaciona con el aprendizaje del área de Comunicación en estudiantes de 2do grado Ciclo Intermedio EBA José de San Martín, Huaura, 2021. O4 Determinar de qué manera la competencia pragmática e innovación se relaciona con el aprendizaje del área de Comunicación en estudiantes de 2do grado Ciclo Intermedio EBA José de San Martín, Huaura, 2021.</p>	<p>Hipótesis general. HG Existe relación de manera significativas entre las competencias comunicativas y el aprendizaje del área de Comunicación en estudiantes de 2do grado Ciclo Intermedio EBA José de San Martín, Huaura, 2021.</p> <p>Hipótesis específicas. H1 Existe relación de manera significativas entre la competencia lingüística y el aprendizaje del área de Comunicación en estudiantes de 2do grado Ciclo Intermedio EBA José de San Martín, Huaura, 2021. H2 Existe relación de manera significativas entre la competencia textual y el aprendizaje del área de Comunicación en estudiantes de 2do grado Ciclo Intermedio EBA José de San Martín, Huaura, 2021. H3 Existe relación de manera significativas entre la competencia sociolingüística y el aprendizaje del área de Comunicación en estudiantes de 2do grado Ciclo Intermedio EBA José de San Martín, Huaura, 2021. H4 Existe relación de manera significativas entre la competencia pragmática e innovación y el aprendizaje del área de Comunicación en estudiantes de 2do grado Ciclo Intermedio EBA José de San Martín, Huaura, 2021</p>	<p>Variable 1: Competencias comunicativas Dimensiones Lingüística Textual Sociolingüísticas Pragmática</p> <p>Variable 2: Aprendizaje del área de Comunicación Dimensiones: Se comunica oralmente en su lengua materna Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna</p>	<p>Enfoque Es cuantitativo Tipo de investigación Es aplicada Diseño de investigación Diseño el no experimental, correlacional, transversal Método Método descriptivo Población Estudiantes de 2do grado Ciclo Intermedio EBA José de San Martín, Huaura, como integrantes de la población Muestra: Se utilizará el muestreo no probabilístico, por lo tanto, la muestra serán 60 estudiantes de 2do grado Ciclo Intermedio EBA José de San Martín, Huaura.</p>

Apéndice B
Operacionalización de variables

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Instrumento
V1 Competencias comunicativas	D1 Lingüística	<ul style="list-style-type: none"> Habilidad comunicativa para expresar criterios a partir de lo que el texto comunica. 	1,2,3 4,5	Eficiente Bueno Regular Malo	Lista de cotejo (Si = 1) (No = 0)
	D2 Textual	<ul style="list-style-type: none"> Adecuación a las exigencias del texto. 	6,7,8 9,10		
	D3 Sociolingüísticas	<ul style="list-style-type: none"> Reconocimiento de la situación comunicativa que expresa e texto 	11,12,13 14,15		
	D4 Pragmática	<ul style="list-style-type: none"> Aplicación de estrategias para obtener, evaluar y aplicar la información. 	16,17,18 19,20		
V2 Aprendizaje del área de Comunicación	D1 Se comunica oralmente en su lengua materna	<ul style="list-style-type: none"> Obtiene información del texto oral 	1,2	Logro destacado Logro previsto En proceso En inicio	Lista de cotejo (Si = 1) (No = 0)
		<ul style="list-style-type: none"> Infiere e interpreta información del texto oral 	3,4		
		<ul style="list-style-type: none"> Adecúa, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada 	5,6		
	D2 Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna	<ul style="list-style-type: none"> Obtiene información del texto escrito 	7,8		
		<ul style="list-style-type: none"> Infiere e interpreta información del texto 	9,10,11		
		<ul style="list-style-type: none"> Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto 	12,13		
	D3 Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna	<ul style="list-style-type: none"> Adecúa el texto a la situación comunicativa 	14,15,16		
		<ul style="list-style-type: none"> Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada 	17,18		
		<ul style="list-style-type: none"> Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente 	19,20		

Apéndice C
Instrumentos

**LISTA DE COTEJO PARA MEDIR LAS
COMPETENCIAS COMUNICATIVAS**

Estimado (a) docente, la presente lista de cotejo tiene el objetivo de recoger información sobre las competencias comunicativas, asimismo, se le recuerda que este instrumento es anónimo y que sus resultados solo se tomarán en cuenta para los propósitos de esta investigación

Instrucciones:

- Marque ✓ en SI, si el estudiante muestra el indicador.
- Marque ✓ en No, si el estudiante no muestra el indicador

N°	Variable competencias comunicativas	SI	NO
	Dimensión 1: Lingüística	SI	NO
1.	Pronuncia con claridad las palabras.		
2.	Respeto los signos de puntuación en una lectura.		
3.	Utiliza una buena entonación al momento de leer diversos tipos de textos.		
4.	Expresa sus ideas con fluidez.		
5.	Identifica la información más relevante de textos orales.		
	Dimensión 2: Textual	SI	NO
6.	Utiliza adecuadamente los conectores para darle coherencia al texto.		
7.	Comprende el significado de las palabras desconocidas en el texto.		
8.	Identifica con facilidad la estructura del texto.		
9.	Tiene habilidad para la comprensión global del texto.		
10.	Conoce las propiedades de un texto.		
	Dimensión 3: Sociolingüísticas	SI	NO
11.	Utiliza un vocabulario adecuado.		
12.	Se comunica con los demás de una manera argumentativa.		
13.	Expresa lo que piensa de la lectura con sus propias palabras.		
14.	Comparte sus ideas con los demás.		
15.	Tiene tolerancia para aceptar opiniones divergentes.		
	Dimensión 4: Pragmática	SI	NO
16.	Comprende fácilmente la lectura.		
17.	Realiza inferencias a partir de la lectura.		
18.	Tiene capacidad de pensar más con imágenes que con palabras.		
19.	Tiene habilidad para comprender textos complejos.		
20.	Identifica el tema del texto a partir de varias opciones.		

LISTA DE COTEJO PARA MEDIR LAS APRENDIZAJE DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN

Estimado (a) docente, la presente lista de cotejo tiene el objetivo de recoger información sobre el aprendizaje del área de comunicación, asimismo, se le recuerda que este instrumento es anónimo y que sus resultados solo se tomarán en cuenta para los propósitos de esta investigación

Instrucciones:

- Marque ✓ en SI, si el estudiante muestra el indicador.
- Marque ✓ en No, si el estudiante no muestra el indicador

Nº	Variable área de comunicación	SI	NO
	Dimensión 1: Se comunica oralmente en su lengua materna	SI	NO
1.	El estudiante recupera información explícita expresada por el docente		
2.	El estudiante extrae informaciones expuestas por sus compañeros.		
3.	El estudiante construye el sentido de un texto.		
4.	El estudiante interpreta integrando la información explícita e implícita, los recursos verbales, no verbales y paraverbales.		
5.	El estudiante expresa sus ideas adaptándose al propósito, destinatario y características del texto.		
6.	Expresa las ideas en torno a un tema de forma lógica, relacionándolas mediante diversos recursos.		
	Dimensión 2: Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna	SI	NO
7.	El estudiante localiza información explícita en textos escritos		
8.	Selecciona información en textos escritos con un propósito específico.		
9.	El estudiante construye el sentido del texto.		
10.	Infiere estableciendo diversas relaciones entre la información explícita e implícita con el fin de deducir nueva información y completar los vacíos del texto.		
11.	Interpreta integrando la información explícita e implícita, así como los recursos textuales, para construir el sentido global y profundo del texto.		
12.	Reflexiona comparando y comparando aspectos formales del contenido del texto		
13.	Evalúa analiza y valora los textos escritos para construir una opinión personal		
	Dimensión 3: Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna	SI	NO
14.	El estudiante considera el propósito, el destinatario y el tipo de texto que utilizará al escribir los textos.		
15.	Toma en cuenta el género discursivo que utilizará al escribir los textos		
16.	Considera los contextos socioculturales que enmarcan la comunicación escrita.		
17.	El estudiante ordena lógicamente las ideas en torno a un tema, ampliándolas y complementándolas.		
18.	Establecer relaciones de cohesión y utiliza un vocabulario pertinente.		
19.	El estudiante usa de forma apropiada los recursos textuales		
20.	Realiza un uso estético del lenguaje y el sentido del texto escrito.		

Apéndice D
Tabulación de datos

Tabulación de datos de la variable competencias comunicativas

	i1	i2	i3	i4	i5	i6	i7	i8	i9	i10	i11	i12	i13	i14	i15	i16	i17	i18	i19	i20
1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1
2	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1
3	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0
4	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0
5	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1
6	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1
7	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1
8	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0
9	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0
10	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1
11	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0
12	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0
13	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0
14	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0
15	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0
16	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1
17	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1
18	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0
19	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1
20	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
21	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0
22	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1
23	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1
24	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1
25	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1
26	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0
27	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0
28	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1
29	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0
30	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1
31	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0
32	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1
33	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0
34	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0
35	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1
36	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0
37	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
38	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1
39	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1
40	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0
41	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1
42	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0
43	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1
44	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0
45	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0
46	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1
47	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1
48	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0
49	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1
50	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1
51	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1
52	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1
53	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0
54	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0
55	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1
56	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
57	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1
58	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0
59	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0
60	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1

Tabulación de datos de la variable aprendizaje del área de Comunicación

	i1	i2	i3	i4	i5	i6	i7	i8	i9	i10	i11	i12	i13	i14	i15	i16	i17	i18	i19	i20
1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1
2	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1
3	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0
4	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0
5	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	1
6	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0
7	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1
8	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0
9	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1
10	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1
11	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1	1
12	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0
13	1	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	1
14	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0
15	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1
16	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1
17	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1
18	0	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1
19	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	1
20	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1
21	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0
22	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1
23	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0
24	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1
25	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1
26	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0
27	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0
28	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1
29	0	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0
30	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0
31	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0
32	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1
33	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0
34	1	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0
35	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1
36	0	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1
37	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1
38	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1
39	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1
40	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0
41	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0
42	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0
43	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1
44	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0
45	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1
46	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1
47	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	1
48	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0
49	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1
50	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1
51	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0
52	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0
53	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0
54	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0
55	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1
56	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1
57	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1
58	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0
59	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1
60	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1