

Reseña del libro:

Estrategia de formación y producción transmedia para la radio y la televisión comunitaria del Tolima, Colombia



Doi: <https://doi.org/10.59514/2954-7261.3116>

Por: Nelson Germán Sánchez Pérez. Comunicador social periodista, especialista en ciencia política, magíster en pensamiento estratégico y prospectiva, docente investigador universitario, miembro del Grupo Comunicación y Democracia UT y del Centro de Pensamiento Libre de Colombia. Columnista y analista en medios de comunicación. E-Mail: ngsanchezp@ut.edu.co - Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-3912-8178>.

En un momento en el que se ha vuelto casi cliché hablar de lo digital, lo virtual, lo transmedia, lo crossmedia y lo multimedia, el libro *Estrategia de formación y producción transmedia para la radio y la televisión comunitaria del Tolima, Colombia*, es de suma pertinencia en el aprendizaje y los abordajes que se requieren para entender la transición de lo análogo a lo digital en las pequeñas organizaciones comunicativas de regiones apartadas que, a manera de medios de comunicación, luchan por subsistir en un entorno altamente inoficado de contenidos “ligh” y fácilmente viralizables (con música, humor, memes o *story time* con relatos tristes, de superación personal o historias de mascotas) y que no responden al rescate de la identidad cultural, el fomento de la unidad vecinal o a dar cuenta de las problemáticas que apremian o las soluciones que se han encontrado a las mismas.

Pues lo transmedia, casi por un pensamiento reflejo, es asociado a lo moderno y la modernidad, ubicándose como una acción comunicativa exclusiva de urbes, en medianas o grandes ciudades. Por lo cual, desarrollar un trabajo de investigación para visibilizar y reseñar la importancia la producción transmedia para la radio y la televisión comunitaria es un acto

casi trasgresor en la intelectualidad. Máxime si se trata de mostrar la estrategia de formación lograda con ello.

Pero ¿Por qué? Podrá preguntarse entonces el lector. Por muchas razones, pero entre ellas una que, aunque pareciera simple, tiene mucha importancia y profundidad en un país rural y de regiones profundas como Colombia. Cuando se habla de lo comunitario o a algo se le denomina como tal por trabajo o labor, brota en algunos sectores sociales un deje que lo califica como bajo, excluido, pobre o sin relevancia y casi nunca como una reivindicación para lograr objetivos comunes o trabajo en equipo.

Pero en este libro, el lector será enriquecido a través de cada uno de sus apartados precisamente sobre el tejido, la unión, de cómo se concretan objetivos y la permanencia, el servicio, el crecimiento y el empoderamiento de las comunidades en las municipalidades donde están estos medios de información, que sin duda son importantes semillas para consolidar la democracia en la lucha social; y también del cómo esos mismos medios de comunicación resisten, se mantienen vivos, abiertos y operando en sus territorios pese a dificultades de toda índole, adaptándose -a su ritmo- a las exigencias del nuevo ecosistema digital y del cómo lo han hecho hasta ahora. Así como la manera en que han provechando las herramientas y el conocimiento sobre la normativa pública del Estado colombiano que ampara su labor.

Estas historias, estos casos de estudios, las entrevistas, los procesos llevados y contados en voz de sus protagonistas permiten de manera holística tomarse una idea muy interesante de lo que es la labor de la radio y medios comunitarios y alternativos del Tolima de una transición análoga a la digital.

Es así que encontrarán en estas páginas sobre las experiencias y vivencias de la radio y televisión comunitaria en Armero-Guayabal, la televisión comunitaria en Cajamarca, la radio y televisión comunitaria en Alpujarra, la radio y televisión comunitaria de El Espinal, la televisión de Sebastián de Mariquita, la emisora comunitaria de Natagaima, la emisora de Planadas, la televisión comunitaria también en Planadas y la radio comunitaria en Rioblanco, con en el uso y la implementación de sus narrativas digitales, uso de redes sociales y las páginas web.

Se me ha solicitado por parte de los autores de esta aportante obra el comentarla e introducir de forma sucinta a los interesados en su temática, lo cual agradezco. Solo resta contar que este producto académico y sus páginas ven la luz gracias a la sapiencia del profesor Lizandro Angulo, uno de los grandes referentes de la investigación en el campo de la comunicación

de la Universidad del Tolima y del país, en compañía de la profesora Marisol Mesa, una apasionada -literamente hablando- por la radio, especialmente la comunitaria y de ésta como herramienta para el cambio social; así mismo, cuenta con los aportes desde la óptica visual del profesor Diego Avendaño, realizador cinematográfico con alto reconocimiento regional, sumados a la calidad y el rigor que demuestran Juan Romero y Yeison Conde, ayer estudiantes, hoy colegas e investigadores disciplinados, lo cual permite que usted amigo lector tenga en sus manos un texto con miradas profundas, enriquecedoras y relevadoras sobre la radio comunitaria en el departamento del Tolima.

