

Reseña bibliográfica

Revista Latinoamericana de Estudios sobre Cuerpos, Emociones y Sociedad.
N°42. Año 15. Agosto 2022-Noviembre 2022. Argentina. ISSN 1852-8759. pp. 103-105.

Nuevos senderos de la investigación social: huellas de la imperancia de estudiar emociones en la era digital

Reseña del libro “Emotions in a Digital World: Social Research 4.0”, de Adrián Scribano

Mairano Maria Victoria
Consejo Nacional de Investigaciones Científicas
y Técnicas
Universidad Nacional de La Matanza
mairanovicky@gmail.com

Tal como se ha mencionado en otros lados, un desafío que enfrentan las Ciencias Sociales en general, y la Sociología en particular, es responder a los cambios permanentes de los escenarios sociales con cierta “creatividad sociológica” (Scribano y De Sena, 2009). En ese sentido, y en línea con las transformaciones de la Sociedad 4.0, este libro nos ofrece una oportunidad a ello.

En un mundo que hoy se ve transformado a partir de los procesos de digitalización y emocionalización actuales, se vuelve imperante analizar el advenimiento de la producción y transmisión de emociones digitales, que son (re) producidas y comunicadas a partir de los medios digitales que utilizamos a diario. En ese sentido, y haciendo honor al título: *Emotions in a Digital World: Social Research 4.0*, en este libro Adrián Scribano se propone problematizar el abordaje de las emociones en el mundo virtual/móvil/digital desde la adopción de una perspectiva cualitativa.

A lo largo de esta obra, el autor identifica las modificaciones sociales introducidas por las tecnologías 4.0 y su correlato en las metodologías de indagación social, centrándose en las estrategias

y dispositivos para investigar emociones en entornos digitales. A cada capítulo le corresponde el abordaje de una experiencia de investigación determinada en conexión con un dispositivo de registro específico, comenzando desde Instagram, pasando por WhatsApp, Etnografía Digital, Drones y finalizando con los dispositivos denominados por el autor como Experiencias Creativas Digitales.

Para iniciar este recorrido, en la Introducción, Scribano se propone acercar al lector a las conexiones entre 3 dimensiones que subyacen a los diversos capítulos que conforman este libro: las modificaciones de la Sociedad 4.0, la investigación social y el lugar de las emociones allí. En primer lugar, pone el foco en las relaciones entre emociones, disfrute y tecnología que se traman en los procesos productivos 4.0; segundo realiza una conceptualización de las emociones digitales y su necesidad de ser abordadas por las Ciencias Sociales, un acercamiento a la emergencia de desigualdades digitales que conviven con otras desigualdades por su masividad e interseccionalidad, y las discusiones sobre ética digital; en tercer lugar se detallan brevemente los siete capítulos que conforman el libro y el contenido de los mismos; y por último,

se esbozan algunos cuestionamientos y conclusiones anticipadas fruto de la obra, desde las posibilidades que otorgan cada una de las aplicaciones digitales en tanto instrumentos de indagación.

Es en el primer capítulo, titulado: *Bodies/Emotions and Virtual/Mobile/Digital Lifeworld*, donde el autor presenta su perspectiva teórica y epistemológica que sienta las bases para las propuestas metodológicas que se asumen en cada capítulo. Principalmente se delinean algunos postulados teóricos desde la Sociología de los Cuerpos/Emociones, y se esbozan algunos ejemplos de dispositivos de investigación social creativa/expresiva desde las cuáles el autor y su grupo vienen trabajando en distintas investigaciones.

En el segundo capítulo: *Instagram, seeing to believe: Soup Kitchen in Latin America*, el autor presenta una síntesis de un proceso de etnografía digital llevado a cabo en el año 2020, en comedores de 18 países de América Latina. Allí se buscó identificar prácticas colectivas de asistencia alimentaria que tengan su expresión en la plataforma, en un contexto de crisis alimentaria por la pandemia de Covid-19. En definitiva, a partir del análisis presentado, el objetivo de este capítulo consiste en problematizar el lugar de Instagram como superficie de investigación e instrumento de indagación a la vez, desde donde se transforman las formas de conocer, experimentar y hacer el mundo, y nuestra condición como productores de sensibilidades. Se finaliza argumentando el lugar de Instagram para la captación de sensibilidades, la articulación de varios componentes de la investigación social, y la redefinición del significado de ver y tocar en tanto rasgo central de las nuevas formas de generar conocimiento.

Por su parte, en el tercer capítulo, titulado *WhatsApp, Communicate, Register, Know: Argentinean Social Conflict and The March of Honduras to the USA*, Scribano se propone presentar a WhatsApp como un instrumento ideal para el diseño de dispositivos de indagación y registro, donde convergen múltiples voces y escuchas, diferentes registros (voz, foto, dibujos, llamadas y mensajes) y el acceso a varios momentos de la realidad social. A lo largo del capítulo se realiza un recorrido por las posibilidades que otorga la plataforma en tanto dispositivo que permite la captación de emociones y sensibilidades, a partir de dos experiencias de investigación: por un lado el registro de situaciones de conflicto, donde las experiencias de los actores individuales se cruzan con las experiencias de los miembros de un grupo de estudio, expresando un estado de cosas del conflicto social en Argentina; y por otro la observación, registro

e intercambio en un grupo de WhatsApp, acerca de la caravana de hondureños que emigraron a Estados Unidos desde el año 2018.

Bajo el título *Politics and Love: two digital ethnographies*, el cuarto capítulo ofrece un acercamiento conceptual a la etnografía digital como un dispositivo de indagación a través del cual se captan emociones, ecologías emocionales y sensibilidades. Con ese propósito, se presentan dos ejemplos de investigaciones realizadas a partir de la inmersión en el mundo virtual/móvil/digital, a partir de cuatro actividades interconectadas que constituyen cada proceso de etnografía digital (acercamiento progresivo, registro sistemático, sistematización y análisis/interpretación). La primera experiencia remite a una etnografía sobre el amor filial como acción colectiva en seis países de América Latina, durante los años 2016 y 2017; y la segunda alude a un registro y análisis de documentación acerca de lo que el autor llama "Espectáculo para todos", conectando la lógica emocional y la política, a partir de las redes sociales del gobierno argentino entre los años 2015 y 2016.

El capítulo cinco referencia al abordaje de la realidad social a partir de drones: *Drones: A new Way to Observe the Sensibilities of Social Interacton*. En esta oportunidad, el autor aborda la complejidad en la emergencia del uso de drones para nuevas prácticas sociales, y como vehículos de indagación social. Para ello, se presenta una experiencia de investigación llevada adelante por el investigador Pedro Lisdero, quien indagó las transformaciones de las prácticas de trabajadores de ferias de la provincia de Córdoba (Argentina), a partir del uso de drones. Este capítulo expresa la problematización del modo en que estas tecnologías impactan en la vida social y en las prácticas del sentir, a partir de la transformación de nuestras formas de ver, mirar y observar el mundo, posibilitando el acercamiento de estas prácticas a la investigación social.

Seguidamente, el sexto capítulo invita a reflexionar en torno a un dispositivo de indagación al cuál el autor denomina *Digital Creative Experience: A Sensibility Capture Device*, basado en la articulación de distintos registros: dibujos, stickers o emojis y fotografías, para la captación de sensibilidades en los entornos móvil/digitales. A lo largo del capítulo, Scribano presenta el origen y los componentes de las ECD en tanto dispositivos creativos/expresivos, y relata una experiencia realizada en seis países de América Latina con jóvenes estudiantes de sociología en situación de confinamiento por la pandemia en 2020.

Por último, el capítulo siete titulado: Towards an Epistemology of the Digital Research of Emotions, aborda las tres propiedades de las emociones que las vuelven rasgos epistémicos: a) en tanto formas de conocer el mundo, b) como prácticas que transforman ese mundo, y c) cual metáforas de conexión entre el mundo, los seres humanos y otros seres vivos. En esa línea, y con el propósito de presentar las conexiones existentes entre emociones, conocimiento y estrategias de indagación, el autor ofrece un resumen de algunas conclusiones epistémicas que se llegaron a partir del recorrido de cada capítulo del libro, concluyendo con una propuesta de constitución de una epistemología política basada en la esperanza en contextos digitales.

Es menester señalar que tal como argumenta este libro, las transformaciones tecnológicas, Internet y sus dispositivos han modificado nuestra forma de ver, conocer y percibir el mundo. Es así como se presenta la necesidad de revisar nuevas estrategias de indagación social desde los espacios donde estas experiencias y nuevas formas de interactuar suceden. En ese sentido, tal como ha argumentado Thomas (1912 citado en De Sena, 2017) para hacer investigación social es preciso considerar los registros no diseñados (cartas, diarios, periódicos, etc.) y las fuentes de modo literal para

el cuidado de la información. Hoy resulta imperante repensar nuestras prácticas investigativas, en relación con problematizar cuales son esas cartas, diarios, etc. (De Sena, 2017).

Por lo expuesto hasta aquí, desde una mirada crítica de las formas de construcción del conocimiento desde el Sur Global, este libro expresa esa urgencia de reflexionar en torno a las emergentes formas de indagación social, especialmente para el abordaje de emociones digitales en la actual fase del proceso de expansión capitalista.

Referencias

DE SENA, A. (2017) "Presentación. ¿Qué ves cuando me ves? Revisiones sobre los modos de la indagación social, nuevos dispositivos y ciberespacios" Revista Latinoamericana de Metodología de la Investigación Social – ReLMIS, N°13, 4-7.

SCRIBANO, A. y DE SENA, A. (2009) "Construcción de conocimiento en Latinoamérica: algunas reflexiones desde la auto-etnografía como estrategia de investigación" Cinta de moebio, (34), 1-15.

Citado. Mairano, Maria Victoria (2023) "Nuevos senderos de la investigación social: huellas de la imperancia de estudiar emociones en la era digital" en Revista Latinoamericana de Estudios sobre Cuerpos, Emociones y Sociedad - RELACES, N°42. Año 15. Agosto 2023-Noviembre 2023. Córdoba. ISSN 18528759. pp. 103-105 Disponible en: <http://www.relaces.com.ar/index.php/relaces/issue/view/596>

Plazos. Recibido:1-06-2023. Aceptado: 16-08-23