



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL

ESCUELA PROFESIONAL DE TRABAJO SOCIAL



USO DE REDES VIRTUALES Y SU INFLUENCIA EN LAS RELACIONES FAMILIARES DE ESTUDIANTES DEL QUINTO GRADO DE LA I.E.S COMERCIAL 45 “E.R.P”, PUNO – 2019

TESIS

PRESENTADA POR:

Bach. IRMA KARINA CRUZ CCANCCAPA

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADA EN TRABAJO SOCIAL

PUNO – PERÚ

2021



DEDICATORIA

A Dios por darnos la vida por permitirme disfrutar de mi familia y darme la fortaleza para seguir adelante y llegar a cumplir mis metas y sueños

A mis padres Pedro Cruz Aroapaza y Beatriz R. Ccanccapa Ancori, a quienes adoro con toda el alma y a quienes debo todo lo que soy, por haberme apoyado en todo momento moralmente y económica hasta acabar mi carrera profesional, por ser los pilares más importantes de mi vida, por demostrarme su cariño y apoyo incondicional.

A mis hermanos Juan, Yessica, Sandra, Milagros, por alegrarme la vida, por su cariño incondicional, y por su gran apoyo y por ser parte importante de mi familia

A mi amor Olger por su apoyo incondicional, por acompañarme durante este proceso, por compartir conmigo alegrías y tristezas

A los dos amores de mi vida Lemmy e Ian por ser los dos motores que impulsan mi vida y sueños, por brindarme mucha felicidad. Me han enseñado a encontrar el lado dulce de la vida, desde que llegaron, todo lo que soy y hago es por ellos.



AGRADECIMIENTOS

Mi más grande agradecimiento a la directora y asesora de la investigación, Mg. Vivian Rene Valderrama Zea, quien con su amplia experiencia, conocimiento y motivación, dio una valiosa contribución en el desarrollo de este trabajo.

Al director de la Institución educativa secundaria Comercial 45 “E.R.P”- Puno, por permitirme desarrollar la presente investigación en su prestigiosa institución, a los docentes por brindarme su tiempo y a los estudiantes que brindaron la información respectiva.

A los miembros del jurado: Lic. Angélica E. Zenteno Mamani, Dr. José Dante Gutiérrez Alberoni y Lic. Elisabeth Sucapuca Tito, quienes, con su excelente capacidad y conocimiento en la formación profesional, aportaron a través de sus observaciones respecto a la coherencia teórica y metodológica del presente trabajo, para ellos mi profundo agradecimiento y reconocimiento por su colaboración en la presente investigación.

A mi familia en general; a mis padres, mis hermanos, mi esposo y mis hijos por su comprensión, apoyo moral, por motivarme a seguir adelante en mi carrera profesional y por incentivar que me supere día a día; gracias por ser el soporte en mi vida y en mi formación profesional



ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTOS	
ÍNDICE GENERAL	
ÍNDICE DE TABLAS	
ÍNDICE DE ACRÓNIMOS	
RESUMEN	8
ABSTRACT.....	9

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. Planteamiento del problema	12
1.2. Formulación del problema de Investigación	15
1.3. Hipótesis de la Investigación.....	16
1.4. Objetivos de la investigación	16

CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Marco Teorico	18
2.2. Marco Conceptual	27
2.3. Tipo de Redes Virtuales	31
2.4. frecuencia del Uso de Redes Sociales	33
2.5. Relaciones Familiares.....	34
2.6. Comunicación Familiar	36
2.7. Antecedentes de la Investigación	41
2.8. A nivel nacional:	44
2.9. A nivel local:	46

CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. Ubicación Geografica del Estudio	49
3.2. Población Muestra	50
3.3. Procedimiento.....	51
3.4. Técnica de Recoleccion de Datos	53



3.5. Instrumentos de Recolección de Datos.....	54
3.6. Procesamiento.....	54
CAPÍTULO IV	
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	
4.1. Datos Sociodemograficos	56
4.2. Redes Virtuales y las Relaciones Familiares de los Estudiantes	58
4.3. Tipo de Redes Virtuales a la que Acceden y su Influencia en las Relaciones Familiares	61
4.4. Frecuencia de Uso de las Redes Virtuales y su Influencia en las Relaciones Familiares	68
V. CONCLUSIONES.....	80
VI. RECOMENDACIONES.....	82
VII. REFERENCIAS.....	84
ANEXOS.....	88

ÁREA: Desarrollo humano y calidad de vida

TEMA: Problemas y políticas sociales

FECHA DE SUSTENTACIÓN: 24 DE JUNIO DE 2021.



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1:	Edad según sexo.....	56
Tabla 2:	Uso de las redes virtuales según tipo de relación familiar.....	58
Tabla 3:	Tipo de redes virtuales según tipo de relaciones familiares	61
Tabla 4:	Tipo de redes virtuales según lenguaje utilizado en la familia	64
Tabla 5:	Tiempo de uso de las redes virtuales según conflictos familiares	66
Tabla 6:	Frecuencia de uso de las redes virtuales según tipo de relaciones familiares	68
Tabla 7:	Frecuencia de uso de las redes virtuales según el tipo de comunicación familiar.....	72
Tabla 8:	Frecuencia de uso de las redes virtuales según espacio de uso de las redes virtuales.....	73
Tabla 9:	Lugar donde hace uso de las redes virtuales según conflictos que genera el uso de las redes virtuales.....	74
Tabla 10:	Tiempo de uso de las redes virtuales según tipo de comunicación familiar	76
Tabla 11:	Prioridad del uso de las redes virtuales según tipo de comunicación familiar	78



ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

IES: Institución de Educación Secundaria

TGS: Teoría General de Sistemas

SMS: Mensajes breves de texto

TIC: Tecnologías de la Información y la Comunicación

SPSS: Statistical Package for the Social Sciences



RESUMEN

La investigación “Uso de redes virtuales y su influencia en las relaciones familiares de estudiantes del quinto grado de la I.E.S Comercial 45 “E.R.P”, Puno -2019”. Tuvo como objetivo general: Conocer si el uso de las redes virtuales influye en las relaciones familiares de estudiantes del quinto grado de la I.E.S Comercial 45 “E.R.P”, cuya hipótesis es: El uso de las redes virtuales influye significativamente en las relaciones familiares de los estudiantes del quinto grado de la I.E.S Comercial 45 “E.R.P”. La investigación asume el paradigma cuantitativo, de tipo explicativo. Cuyo diseño es no experimental, con el método hipotético deductivo. La técnica a utilizar será la encuesta, el instrumento es el cuestionario estructurado. La población total está constituido por 500 estudiantes, la que con fines de investigación y utilizando el método de muestreo aleatorio simple será de 137 como población muestra, alumnos de ambos sexos y comprendidos entre las edades de 15 a 17 años. El método estadístico que se usó para validar la hipótesis fue la CHI cuadrada de Pearson. Los principales resultados obtenidos fueron: el 46.7% de estudiantes hacen siempre uso de las redes virtuales y tienen una relación familiar conflictiva. El 56.9% manifiesta que en cuanto al tipo de red virtual a los que acceden es Facebook y que el tipo de relación familiar que tienen es conflictivo. En cuanto a la frecuencia de uso de las redes virtuales un 34.3% manifiestan que utilizan todos los días las redes virtuales y el tipo de relación familiar que tienen es conflictiva. Por lo tanto, el grado de probabilidad de 0.000 que es menor al 0.05 entonces teniendo estos valores se rechaza la hipótesis nula, para aceptar la hipótesis alterna es decir que el uso de las redes virtuales influye significativamente en las relaciones de los estudiantes

Palabras Clave: Uso de redes virtuales, relaciones familiares, influencia, adolescentes.



ABSTRACT

The research "Use of virtual networks and their influence on the family relationships of fifth grade students of the I.E.S Comercial 45" E.R.P ", Puno-2019". Its general objective was: To know if the use of virtual networks influences the family relationships of fifth grade students of IES Comercial 45 "ERP", whose hypothesis is: The use of virtual networks significantly influences the family relationships of the Fifth grade students from IES Comercial 45 "ERP". The research assumes the quantitative paradigm, of an explanatory type, whose design is non-experimental, the hypothetical deductive method. The technique to be used will be the survey, the instrument is the structured questionnaire. The total population is made up of 500 students, which for research purposes and using the simple random sampling method will be 137 as the sample population, students of both sexes and between the ages of 15 to 17 years. The statistical method used to validate the hypothesis was Pearson's square Chi. The main results obtained are that 46.7% of the students who always make use of virtual networks have a conflictive family relationship. 56.9% state that the type of virtual network they access is Facebook and that the type of family relationship they have is conflictive. Regarding the frequency of use of virtual networks, 34.3% state that they use virtual networks every day and the type of family relationship they have is conflictive. Therefore, the degree of probability of 0.000 which is less than 0.05 then having these values the null hypothesis is rejected, to accept the alternative hypothesis that is to say that the use of virtual networks significantly influences the relationships of the students

Key Words: Use of virtual networks, Family relationships, Influence, Adolescents



CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

En el contexto actual de avance tecnológico y en la comunicación, es casi imposible encontrar a una persona que no esté conectado a una red virtual como Facebook, o que no dedique tiempo a conversar por WhatsApp, vea fotos e historias en Instagram, videos en YouTube o se informe por medio de Twitter.

Gracias a la proliferación de los teléfonos inteligentes, los usuarios registrados en las redes virtuales han ido cada vez en aumento a nivel mundial y a causa de ello se produjo cambios en la forma de comunicarse lo cual afectó a diferentes ámbitos y uno de ellos es el familiar y que en consecuencia afecta las relaciones familiares, debido a que los miembros de las familias y sobre todo los adolescentes le dedican más tiempo a estar conectado a una red social que interactuar entre ellos, no obstante que todos pueden estar en un mismo lugar pero cada quien está pendiente a una red virtual, ya sea Facebook, WhatsApp, esto ha generado que los lazos familiares se vayan debilitando y a consecuencia de ello surgen conflictos en el núcleo de la familia: como llamadas de atención, el autoritarismo de los padres, descuidan sus labores académicas, hasta inclusive generándose violencia en muchos casos. Debido a que el uso frecuente de las redes virtuales genera aislamiento dentro del hogar, afecta la comunicación y las relaciones familiares, trastocando sus fines, ya que la familia es el primer lugar donde nos conocemos, donde interactuamos donde nos comunicamos, es la base que da origen y cimiento el comportamiento de las personas en la sociedad, ya que la comunicación es uno de los procesos de mucha importancia para que una familia conserve un ambiente organizacional, agradable, la misma que se debe llevar de forma directa.



En este se representa, la investigación titulada “Uso de redes virtuales y su influencia en las relaciones familiares de estudiantes del quinto grado de la I.E.S Comercial 45 “E.R.P”, Puno – 2019” permitió conocer que el uso de las redes virtuales influye en las relaciones familiares de los estudiantes debido a que la comunicación se torna fría y distante, mecanizada e indiferente como consecuencia a que la mayoría de los adolescentes le dedican más tiempo conectados a las redes virtuales mediante su teléfono móvil que prestar atención a las personas que les rodean o interactuar directamente con ellas. Grosetti, 2015. P.2 menciona que el advenimiento del internet ha traído cambios importantes en la manera como los seres humanos se relacionan; hoy es posible establecer vínculos que trascienden barreras geográficas, de ahí que cobran vigencia términos como, “sociabilidad virtual” y “vínculos cibernéticos”, a partir de esto menciona que el uso de las redes virtuales favorece la comunicación con la familia lejana, pero aísla a la cercana, además se evidencian incumplimiento de normas, violencia de privacidad. El informe de investigación está estructurado en siete ítems:

Primer ítem: Se da a conocer la introducción, el problema de investigación, la justificación del estudio, hipótesis y objetivos de investigación.

Segundo ítem: comprende la revisión de literatura, que orienta y respalda la investigación, elaborado a partir de teorías, marco conceptual, referencias existentes sobre el problema materia de investigación.

Tercer ítem: Se presenta la metodología que se empleó en la investigación acorde al objetivo de la investigación, así como el tipo y diseño de investigación, la población y muestra de estudio, además la técnica e instrumento de recolección de datos, así como el procesamiento y análisis de datos, del mismo modo para la prueba de hipótesis se trabajó con el chi cuadrada.



Cuarto ítem: Se desarrolla los resultados y discusión de la investigación, donde se aprueba la hipótesis planteada por medio de 06 tablas estadísticas referente al problema planteado con su respectiva interpretación crítica y asiendo comparación con otras fuentes.

Quinto ítem: Se expone las conclusiones a las que se arribó con la investigación.

Sexto ítem: Se presenta las recomendaciones que se hizo a las instituciones que involucran nuestro problema objeto de intervención.

Séptimo ítem: Da a conocer las referencias bibliográficas que guiaron nuestra investigación y finalmente se adjunta los anexos correspondientes.

1.1.Planteamiento del problema

Las redes virtuales en nuestros días se han constituido como un pilar fundamental de la comunicación humana en cualquier ámbito de la vida, sea político, social, económico, cultural o religioso, debido al fácil acceso que tiene este medio y los aportes que genera en nuestras vidas, haciéndolos en ciertos casos, menos complicadas.

Si bien es cierto que la comunicación virtual trajo ventajas pero también desventajas como un constante deterioro de las relaciones personales en nuestro entorno, principalmente con la familia, porque las personas tendemos a comunicarnos cada vez más por la computadora y el celular y no de manera personal.

Es por ello que la familia como institución se ha ido debilitando a causa de una inadecuada relación familiar, esto a consecuencia de los diferentes cambios que se produjeron, uno de los principales factores es la tecnología, la cual se relaciona con el uso de las redes virtuales constituyéndose en una nueva forma de tener interacción con las



demás personas. Las redes virtuales son sitios web que permite una comunicación con diferentes personas a través de una pantalla de computadora o dispositivo móvil (celular).

El tiempo que le dan de uso hoy en día los adolescentes a estas redes virtuales se pueden tornar excesivo, ya que no solo pueden ingresar a ellas mediante una computadora, la tecnología ha avanzado tanto que ahora pueden acceder a estas redes virtuales a través de dispositivos móviles (celulares), olvidándose de interactuar de la manera tradicional con las personas que las rodean principalmente con los miembros de su familia. Esta situación que se genera en los miembros de las familias produce el fraccionamiento de los lazos de comunicación y surgiendo de esta manera una inadecuada relación familiar.

Ackerman y Jackson (2016), mencionan que las relaciones familiares son expresiones que se dan por parte de dos o más miembros de la familia con un significado o intención. Las relaciones familiares se manifiestan por interacciones, que motivan al sistema de la familia, cada integrante tiene su propio tipo de movimiento, crecimiento y estilo de relacionamiento entre los miembros de la familia, a través del tiempo se van tejiendo relaciones familiares, las que se diferencian de una familia con otra. En las relaciones familiares se descubren elementos, afectivos de aproximación, de distanciamiento, de integración, de desorganización y otros, que se da a través de la comunicación entre sus miembros, pero hoy en día esta comunicación tradicional ha ido cambiando debido al uso de las redes virtuales, puesto que la mayoría de los jóvenes prefieren estar en contacto en las redes virtuales que, con sus padres, hermanos u otros integrantes de la familia.

Las consecuencias que genera la falta de comunicación verbal entre familiares producen inclusive un daño irreparable, el hecho de no tener un contacto visual, directo



y de persona a persona con quienes estamos entablando una conversación, independientemente el tipo o tema que se está desarrollando, ya que han quedado solo en el recuerdo. Y qué decir del actuar de los hijos, la falta de control sobre ellos nos lleva a desconocer el rendimiento estudiantil, lo que gira en su entorno y a no conocer a sus amistades, con quienes se relacionan, lo que hacen y hacia dónde van, lo cual desencadena a posterior otro tipo de problemas sociales. Tampoco se puede dejar de mencionar el efecto que estas redes provocan en las actividades laborales, nos hacen perder nuestro tiempo, lo que provoca bajo rendimiento y poca productividad. Nunca antes se habían visto llamadas de atención y recomendaciones por el excesivo uso del teléfono en diferentes espacios, es claro que el mal uso de estas redes está llevando a la sociedad a un callejón sin salida, con pocas alternativas de recuperar el tiempo y relaciones perdidas.

La compulsión o el uso excesivo de las redes pueden radicar en un patrón dañino, que desemboca en interferencias en el tiempo familiar y tiempo de estudio; lo que provoca obstrucción y división en la familia, por que preferimos comunicarnos con el que está afuera y lejos, y no con los que vive con nosotros. En este escenario, las redes virtuales pueden ser enemigo del cotidiano compartir cara a cara entre padres, hijos y hermanos.

Esta realidad se ve reflejada en la Institución Educativa secundaria Comercial 45 de Puno, la población objetivo está compuesta por 137 jóvenes estudiantes del quinto grado de secundaria los cuales oscilan entre las edades de 15 a 17 años de edad, entre varones y mujeres, las características de la población objetivo es que están pasando por la etapa de la adolescencia es por ello que se generan algunos conflictos con los padres ya que están sufriendo diferentes cambios físicos y psicológicos y ello afecta en el comportamiento de los adolescentes, por consiguiente también en las relaciones familiares de ellos.



En muchas ocasiones ellos manifiestan no ser comprendidos por sus padres, es por ello que prefieren estar en contacto con amigos en las redes virtuales puesto que se sienten comprendidos e identificados con ellos. Se aprecia en el campo problemático que la población estudiada está conformada por una gran mayoría de mujeres las que se encuentran en la edad de 16 años de las cuales no son ajenas al uso de las redes virtuales, ellas lo hacen con gran frecuencia dejando de lado la relación cara a cara con sus familiares más cercanos, el tipo de red virtual que utilizan más es el Facebook esto debido a que mediante esta red ellos pueden hacer y ver publicaciones de sus amigos y conocidos, subir fotos, crear historiales, chatear con ellos. Y su tipo de lenguaje con el que se comunican es por códigos y jergas que a veces se reflejan en casa con sus padres y demás miembros de familia creando conflictos, porque ellos no entienden la manera como ellos se expresan o comunican.

El tiempo de uso de las redes virtuales es excesivo por parte de los estudiantes y a causa de ello surgen conflictos familiares como llamadas de atención, autoritarismo hasta a veces violencia, por lo que los adolescentes descuidan sus labores académicas y labores designadas en casa.

1.2. Formulación del problema de Investigación

1.2.1. Pregunta general

¿En qué medida el uso de las redes virtuales influye en las relaciones familiares de estudiantes del quinto grado de la I.E.S Comercial 45 “E.R.P” de Puno?



1.2.2. Preguntas específicas

- ¿Cómo influye el tipo de redes virtuales a las que acceden en las relaciones familiares de estudiantes del quinto grado de la I.E.S Comercial 45 “E.R.P” de Puno?
- ¿De qué manera la frecuencia de uso de las redes virtuales influye en las relaciones familiares de estudiantes del quinto grado de la I.E.S Comercial 45 “E.R.P” de Puno?

1.3. Hipótesis de la Investigación

1.3.1. Hipótesis general

El uso de las redes virtuales influye significativamente en las relaciones familiares de estudiantes del quinto grado de la I.E.S Comercial 45 “E.R.P” de Puno.

1.3.2. Hipótesis específicas

- El tipo de redes virtuales a las que acceden influye significativamente en las relaciones familiares de estudiantes del quinto grado de la I.E.S Comercial 45 “E.R.P” de Puno.
- La frecuencia del uso de las redes virtuales influye significativamente en las relaciones familiares de estudiantes del quinto grado de la I.E.S Comercial 45 “E.R.P.” de Puno.

1.4. Objetivos de la investigación

1.4.1. Objetivo general

Conocer si el uso de las redes virtuales influye en las relaciones familiares de estudiantes del quinto grado de la I.E.S Comercial 45 “E.R.P” de Puno.



1.4.2. Objetivos específicos

- Identificar el tipo de redes virtuales a los que accede y su influencia con las relaciones familiares de estudiantes del quinto grado de la I.E.S Comercial 45 “E.R.P” de Puno.
- Conocer la frecuencia del uso de las redes virtuales y su influencia en las relaciones familiares de estudiantes del quinto grado de la I.E.S Comercial 45 “E.R.P” de Puno.



CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Marco Teorico

2.1.1. Teoría general de sistema

La primera formulación en tal sentido es atribuible al biólogo Ludwig von Bertalanffy (1901-1972), quien acuñó la denominación "Teoría General de Sistemas". Para él, la TGS debería constituirse en un mecanismo de integración entre las ciencias naturales y sociales y ser al mismo tiempo un instrumento básico para la formación y preparación de científicos. La teoría general de sistemas (TGS) es un esfuerzo de estudio interdisciplinario que trata de encontrar las propiedades comunes a entidades, los sistemas, que se presentan en todos los niveles de la realidad, pero que son objeto de disciplinas académicas diferentes.

En primera instancia, Bertalanffy publica en el año de 1968 su libro *General System Theory*, que se consolida como la primer publicación en esta área, si bien hubo trabajos previos al respecto, fue en su literatura en la que se le da el nombre que hasta la fecha sigue siendo ampliamente utilizado; ofreciendo al estudioso de la ciencia de los sistemas, una visión ampliada, y al lector general un panorama de este adelanto.

En un sentido amplio, la Teoría General de Sistemas (TGS) se presenta como una forma sistemática y científica de aproximación y representación de la realidad y, al mismo tiempo, como una orientación hacia una práctica estimulante para formas de trabajo transdisciplinarias. En tanto paradigma científico, la TGS se caracteriza por su perspectiva holística e integradora, en donde lo importante son las relaciones y los conjuntos que a partir de ellas emergen.



Los objetivos originales de la Teoría General de Sistemas son los siguientes:

- a. Impulsar el desarrollo de una terminología general que permita describir las características, funciones y comportamientos sistémicos.
- b. Desarrollar un conjunto de leyes aplicables a todos estos comportamientos y, por último,
- c. Promover una formalización (matemática) de estas leyes.

Si bien el campo de aplicaciones de la TGS no reconoce limitaciones, al usarla en fenómenos humanos, sociales y culturales se advierte que sus raíces están en el área de los sistemas naturales (organismos) y en el de los sistemas artificiales (máquinas). Mientras más equivalencias reconozcamos entre organismos, máquinas, hombres y formas de organización social, mayores serán las posibilidades para aplicar correctamente el enfoque de la TGS, pero mientras más experimentemos los atributos que caracterizan lo humano, lo social y lo cultural y sus correspondientes sistemas, quedarán en evidencia sus inadecuaciones y deficiencias (sistemas triviales).

2.1.1.1. Definiciones Nominales para Sistemas Generales

Siempre que se habla de sistemas se tiene en vista una totalidad cuyas propiedades no son atribuibles a la simple adición de las propiedades de sus partes o componentes. En las definiciones más corrientes se identifican los sistemas como conjuntos de elementos que guardan estrechas relaciones entre sí, que mantienen al sistema directo o indirectamente unido de modo más o menos estable y cuyo comportamiento global persigue, normalmente, algún tipo de objetivo (teleología). Esas definiciones que nos concentran fuertemente en procesos sistémicos internos deben, necesariamente, ser complementadas con una concepción de sistemas abiertos, en donde queda establecida



como condición para la continuidad sistémica el establecimiento de un flujo de relaciones con el ambiente.

2.1.1.2. Clasificaciones Básicas de Sistemas General

- a. Según su actividad los sistemas pueden ser agrupados en reales, ideales y modelos. Mientras los primeros presumen una existencia independiente del observador (quien los puede descubrir), los segundos son construcciones simbólicas, como el caso de la lógica y las matemáticas, mientras que el tercer tipo corresponde a abstracciones de la realidad, en donde se combina lo conceptual con las características de los objetos.
- b. Con relación a su origen los sistemas pueden ser naturales o artificiales, distinción que apunta a destacar la dependencia o no en su estructuración por parte de otros sistemas.
- c. Con relación al ambiente o grado de aislamiento los sistemas pueden ser cerrados o abiertos, según el tipo de intercambio que establecen con sus ambientes. Como se sabe, en este punto se han producido importantes innovaciones en la TGS (observación de segundo orden), tales como las nociones que se refieren a procesos que aluden a estructuras disipativas, autorreferencialidad, autoobservación, autodescripción, auto organización, reflexión y autopoiesis (Arnold, M. & D. Rodríguez. 1991).

2.1.1.3. Bases Epistemológicas de la Teoría General de Sistemas

Según Bertalanffy (1976) se puede hablar de una filosofía de sistemas, ya que toda teoría científica de gran alcance tiene aspectos metafísicos. El autor señala que "teoría" no debe entenderse en su sentido restringido, esto es, matemático, sino que la palabra



teoría está más cercana, en su definición, a la idea de paradigma de Kuhn. El distingue en la filosofía de sistemas una ontología de sistemas, una epistemología de sistemas y una filosofía de valores de sistemas.

La ontología se aboca a la definición de un sistema y al entendimiento de cómo están plasmados los sistemas en los distintos niveles del mundo de la observación, es decir, la ontología se preocupa de problemas tales como el distinguir un *sistema real* de un *sistema conceptual*. Los sistemas reales son, por ejemplo, galaxias, perros, células y átomos. Los sistemas conceptuales son la lógica, las matemáticas, la música y, en general, toda construcción simbólica. Bertalanffy entiende la ciencia como un subsistema del sistema conceptual, definiéndola como un *sistema abstraído*, es decir, un sistema conceptual correspondiente a la realidad. El señala que la distinción entre sistema real y conceptual está sujeta a debate, por lo que no debe considerarse en forma rígida.

Para Bertalanffy Cada sistema, al trabajar de manera ordenada y coordinada, origina que durante el trabajo se genere sinergia, lo que significa el resultado del trabajo en equipo donde los elementos interactúan entre sí con la finalidad de alcanzar algún objetivo, es mayor que si analizamos el resultado de cada uno de los integrantes por separado, es decir, cuando $2 + 2$ no son cuatro sino 5 u otra cifra (Bertoglio, 1993). Según Arnold y Osorio (1998), la teoría general de sistemas tiene tres objetivos principales:

- Impulsar el desarrollo de una terminología general que permita describir las características, funciones y comportamientos sistémicos.
- Desarrollar un conjunto de leyes aplicables a todos estos comportamientos.
- Promover una formalización (matemática) de estas leyes (Arnold & Osorio, 1998).



2.1.2. Enfoque Sistémico Familiar

Bertalanffy (1968) señala que la familia es un sistema independiente donde cada una de sus partes está relacionada, de tal modo que una alteración tiene efectos en todos sus integrantes.

La Teoría General de Sistemas, define a la familia como un sistema, es decir: “La familia es un conjunto organizado e interdependiente de personas en constante interacción, que se regula por unas reglas y por funciones dinámicas que existen entre sí y con el exterior”.

Minuchín (1986) entiende al sistema familiar a partir del “sistema funcional”, aquel sistema en donde se logran y se concretan los objetivos familiares de cada uno de los miembros y las funciones familiares se cumplen satisfactoriamente. Existe una comunicación adecuada y fluida, produciéndose una homeostasis sin tensión; y por “sistema disfuncional”, se entiende a aquel sistema en donde, por una parte, puede no existir un constante intercambio de información o la comunicación puede estar alterada, con presencia de mensajes dobles o de desplazamiento.

Las funciones de los miembros no se cumplen a cabalidad y se pueden evidenciar diversos factores de riesgo como; padres autoritarios, violencia intrafamiliar, conflictos familiares, dificultad para marcar límites, confusión de roles, depresión, alcoholismo, drogadicción, entre otros. Esto significa que una estructura puede ser disfuncional para el sistema en su conjunto y, no obstante, seguir existiendo.

Según Ackermann y Andolfi, (1990) desde el modelo sistémico se conceptualiza a la familia como “un conjunto constituido por varias unidades vinculadas entre sí por medio de una estructura de relaciones formalizadas. La familia tiene historia propia, se han ligado en el tiempo diferenciándose de su entorno a la



vez que participan en él y con él. Por tanto, una familia es una totalidad, no una suma de partes, que funciona en el tiempo por la interdependencia de las partes entre sí y los demás sistemas que la rodean.”.

Desde un enfoque sistémico la familia es de vital importancia puesto que la forma como están organizados sus miembros, el papel que juega cada uno de ellos, la forma en la que se comunican, va a determinar el tipo de relaciones que se establece en dicho sistema familiar, lo que a su vez posibilitará o no la presencia y/o mantenimiento de problemas psicológicos. El Modelo Estructural Sistémico provee la oportunidad de estudiar a las familias como sistemas abiertos en los que se establecen ciertas pautas de interacción (estructura familiar) que determinarán la funcionalidad o disfuncionalidad de las relaciones familiares.

Este modelo se guía por algunos principios de la Teoría General de los Sistemas, desarrollada por Bertalanffy en el siglo XX, a finales de la década de los años treinta. Bertalanffy, (1987) definió a un sistema como una serie de elementos interrelacionados con un objetivo común, que se afectan unos a otros, y la característica que los une es la composición que tienen, es decir, la totalidad, la cual no es sólo la suma de las partes, sino también la relación entre ellas, además, cada elemento tiene una función e interactúan entre ellos. Hay diferentes niveles de complejidad de elementos en el sistema (jerarquías diferenciadas) y los elementos se necesitan uno al otro para funcionar.

2.1.3. Enfoque de familia:

Resulta común, en términos científicos, hablar de familia, desde el inicio de los tiempos como la célula, conjunto o grupo originario de la sociedad; grupo que se ha configurado en términos conservadores u ortodoxos, por todas aquellas personas con las



cuales se comparten objetivos de vida así como algún parentesco (de consanguinidad o no): madre, padre, abuelos, hermanas y hermanos, tías y tíos, primas y primos.

También ha sido considerado el espacio que permite en forma integral, a cada individuo, el convivir, crecer y compartir con otras personas, los valores, normas, creencias, tradiciones, comportamientos, conocimientos, experiencias y afectos que resultan indispensables para su pleno desarrollo en la sociedad.

2.1.3.1. Concepción etimológica de la familia

De acuerdo con los científicos, existen varias versiones que dan cuenta del origen etimológico de la palabra familia, sin que haya verdadera unidad de criterios frente a este aspecto, algunos consideran que la palabra Familia proviene del latín familiae, que significa “grupo de siervos y esclavos patrimonio del jefe de la gens” En concepto de otros, la palabra se derivada del término famulus, que significa “siervo, esclavo”, o incluso del latín famēs (hambre) “Conjunto de personas que se alimentan juntas en la misma casa y a los que un pater familias tiene la obligación de alimentar”.

Bajo esta concepción se presumía la inclusión de la esposa y de los hijos del pater familia, a quien legalmente pertenecían en cualidad similar a un objeto de su propiedad, hasta que como concepto integrador (de cognados –vinculados por lazos de sangre- y agnados –con vínculos civiles-).

2.1.3.2. Concepto genérico de familia

Desde una concepción tradicional, se puede observar que “la familia ha sido el lugar primordial donde se comparten y gestionan los riesgos sociales de sus miembros” Carbonell, José et al (2012), P.4. “la familia es el grupo de personas entre quienes existe un parentesco de consanguinidad por lejano que fuere”. De Pina Vara, R. (2005) P. 287.



Se ha definido también según autores como Luciano Febvre (1961) como “el conjunto de individuos que viven alrededor de un mismo lugar. La familia ha tenido connotaciones más restringidas, a las que se ha llegado después de una larga evolución y que comprende fundamentalmente a los cónyuges y a los hijos de éstos, que viven en un mismo lugar.

2.1.3.3. Formas familiares

La forma o estructura, así como el papel de la familia, varía según la sociedad.

La familia nuclear (dos adultos, hombre y mujer, con sus hijos) es la unidad principal de las sociedades. En algunas otras comunidades, el núcleo está integrado como una gran familia, con abuelos y otros familiares. Una tercera unidad familiar es la familia monoparental, en la que los hijos viven sólo con el padre o con la madre en situación de soltería, viudez o divorcio. La estructura familiar ha variado con respecto a su forma más tradicional en cuanto a funciones, composición, ciclo de vida y rol de los padres, principalmente por el rol de la mujer, la que por variaciones en su situación económica, se ha visto en la necesidad de salir de su hogar en busca de sustento familiar.

2.1.3.4. Conceptualización de la familia:

2.1.3.4.1. Concepto Biológico

Como un hecho biológico, la Familia implica la vida en común de dos individuos de la especie humana, de sexo distinto, unidos con el fin de reproducir, y por ende de conservar la especie a través del tiempo. Desde esta óptica, se puede observar a la familia como una agrupación humana de fines eminentemente biológicos, La familia como hecho biológico involucra a todos aquellos que, por el hecho de descender los unos de los otros, o de un progenitor común, generan entre sí lazos de sangre.

Son fines de la familia, bajo este aspecto:



- La multiplicación con la correspondiente adición de nuevos individuos a la sociedad.
- Generar en la pareja el estadio de total goce de sus funciones sexuales.
- Proporcionar a los hijos un concepto firme y vivencial del modelo sexual, que les permita a futuro en su vida, hacer identificaciones claras y adecuadas de sus roles sexuales.
- Perpetuar la especie humana en el tiempo y espacio

2.1.3.4.2. Concepto Psicológico

Para la Psicología, la familia implica un cúmulo de relaciones familiares integradas en forma principalmente sistémica, por lo que es considerada un subsistema social que hace parte del macro sistema social denominado sociedad; esas relaciones son consideradas como un elemento fundamental en el proceso de desarrollo de la personalidad.

De otro lado, se podría definir a la familia para la psicología, como la unión de personas que comparten un proyecto vital de existencia en común que se supone duradero, en el que se generan fuertes sentimientos de pertenencia a dicho grupo, en el cual existe un compromiso personal entre sus miembros y se establecen intensas relaciones de intimidad, reciprocidad y dependencia (Malde Modino, I, 2012) Son fines de la familia, bajo este aspecto:

- Proporcionar a todos y a cada uno de sus miembros, seguridad en el campo afectivo.
- Preparar a sus integrantes para el desarrollo de procesos adaptativos
- .Crear hábitos cotidianos y de manejo conductual con responsabilidad.



- Manejar bajo esquemas adecuados las crisis, angustia y en general las emociones y frustraciones, a través del autocontrol.
- Dirigir el desarrollo personal hacia la independencia.
- Canalizar energías y manejar impulsos, la violencia y autoritarismo.
- Proteger a todos sus miembros y prepararlos para la independencia a través de la educación y el respeto.

2.1.3.4.3. Concepto Sociológico

Para la sociología, la Familia se constituye por una comunidad interhumana configurada al menos por tres miembros, “es un conjunto de personas que se encuentran unidos por lazos parentales. Estos lazos pueden ser de dos tipos: vínculos por afinidad, el matrimonio y de consanguinidad como ser la filiación entre padres e hijos” (Definición ABC) Observados por su importancia histórico-social, tiene la familia como fines, bajo este aspecto:

- Perpetuar costumbres, cultura e identidad social.
- Reconocer y respetar la autoridad.
- Educar en el lenguaje y en la comunicación escrita, así como el uso del diálogo y en general de la comunicación como medio de solución de conflictos

2.2. Marco Conceptual

2.2.1. Redes virtuales:

Las redes virtuales son desde hace décadas, objeto de estudio de numerosas disciplinas. Alrededor de ellas se han generado teorías de diversos tipos que tratan de explicar su funcionamiento y han servido, además, de base para su desarrollo virtual. Con la llegada de la Web 2.0, las redes sociales en internet ocupan un lugar relevante en el



campo de las relaciones personales y son, asimismo, paradigma de las posibilidades que nos ofrece esta nueva forma de usar y entender internet.

Según Molina. Villena. 2011. P.17. Menciona que las redes sociales son espacios donde las personas establecen conexión con otros. Mediante el uso de espacios y aplicaciones en línea. Exponen que son los más jóvenes (estudiantes de secundaria), quienes presentan más riesgo a este nivel.

Según Ross y Sigüenza (2010), las redes sociales están definidas como la forma de interacción social, donde se le permite a la persona realizar una comunicación con amigos o incluso formar nuevas amistades; en estas redes sociales se pueden crear relaciones personales o profesionales, así como también el compartir información, interactuar y crear comunidades o grupos que tengan intereses similares. Dentro de las principales redes sociales que son utilizadas se pueden mencionar Facebook, Twitter y whatsapp; estas han tenido un crecimiento significativo con el pasar de los años, pues cada vez más usuarios desean ingresar a ellas.

2.2.2. Uso de las redes virtuales

De acuerdo a Echevarría y Corral (2010), las tecnologías son facilitadores de la vida, pero al mismo tiempo pueden complicarla, pues pueden convertirse en un fin y no en un medio. Esto puede ser observado cuando hay una obsesión enfermiza por adquirir la última novedad tecnológica y esta ansia puede llegar a poner en segundo plano necesidades más poderosas. Asimismo, las redes virtuales pueden llegar a atrapar a las personas, pues el mundo virtual contribuye a crear en ellas una falsa identidad y distanciarle o perder el contacto personal, así como distorsionar el mundo real, esto puede llegar a interferir gravemente en la vida cotidiana, a nivel familiar, escolar, social o de salud de las personas afectadas.



Cuando existe una dependencia los comportamientos adictivos se vuelven automáticos, emocionalmente activados y con poco control sobre el acierto o error de la decisión. La persona adicta aprecia los beneficios de la gratificación inmediata, pero no es capaz de mejorar en las posibles consecuencias negativas a largo plazo.

Es por ello que el abuso de las redes virtuales no es el tipo de conducta que se ve implicada, sino la forma de relación que el sujeto establece con ella. Así mismo, se debe tomar en cuenta que los sujetos con una personalidad vulnerable, con una cohesión familiar débil y con relaciones sociales pobres corren un gran riesgo de convertirse en un adicto, no solamente a las nuevas tecnologías, sino que también a otro tipo de adicción a las que pueden estar expuestos.

La ciberadicción, como se denomina, se establece cuando un sujeto deja de verse con sus amigos y se instala frente a la pantalla o un dispositivo móvil, cuando presta más atención a estas que a las personas que lo rodean, o cuando el sujeto no rinde de manera adecuada en sus estudios o actividades diarias. En todos los casos hay una interferencia negativa en la vida cotidiana. Como cualquier otro adicto estos sujetos experimentan un síndrome de abstinencia cuando no pueden llevar a cabo la actividad de ingresar a una red virtual, caracterizada por un profundo malestar emocional, donde se puede observar un estado de ánimo disfórico, irritabilidad, insomnio e inquietud psicomotriz.

Existen varios usos que los jóvenes les dan a las redes sociales:

- A) Mantener contactos personales:** Las redes sociales son esencialmente para formar comunidades. Uno se puede encontrar con gente que ya conoce: amigos del colegio, la universidad, el trabajo, la familia u otros grupos y seguir en comunicación con ellos por más lejos que se encuentren y aunque ya no se vean con tanta frecuencia. Amistades que parecían haberse olvidado se retoman ¿Quién



no ha escuchado esas historias de amigos que se rencuentran luego de muchos años al buscarse en Facebook?

- B) Entretenimiento:** El viejo libro sobre la mesilla al lado de la cama se ha cambiado por un móvil conectado a Facebook o a twitter que observamos hasta que nos entra el sueño. Internet y las redes sociales se están convirtiendo en formas de pasar el rato, ya sea compartiendo estados, fotos, videos, entre otros. Su influencia llega a ser demasiada ya que podemos encontrar a personas utilizando las redes mientras ven la televisión, mientras caminan por la calle, mientras conducen un automóvil o incluso cuando queda con otra gente en persona (el contacto cibernético amenaza las relaciones sociales tradicionales). **Comunicación e información:** Las redes sociales se han convertido en una forma de comunicar, llegándose a hablar incluso de un periodismo ciudadano. A través de estas páginas podemos encontrar un acceso fácil y rápido a muchísima información sin necesidad de utilizar un buscador. Por ello muchos jóvenes la utilizan para hacer sus tareas o trabajos. Esta forma de comunicación se produce además en ambos sentidos ya que el contacto es constante, cuando alguien publica un contenido los lectores responden ya sea dando su opinión o formulando preguntas.
- C) Mantener contactos profesionales:** El mundo de hoy se mueve por contactos, así que algunos prefieren usar las redes sociales para el ámbito profesional. Estos son los lugares ideales para las relaciones interpersonales. Sin embargo, aunque se trata de conocer gente, los fines no son sólo de construir amistades, sino de establecer conexiones que puedan ser potencialmente útiles. Abrir oportunidades para un empleo, un negocio o algún tipo de colaboración mutua.
- D) Generar nuevas conexiones:** Pero no solo personas que ya conocemos conforman tus redes, sino también muchas por conocer. Hay redes sociales para



encontrar nuevos amigos, sitios de citas, páginas para dar con gente que comparten los mismos intereses o aficiones. En general, todas las redes sociales permiten la interacción entre sus miembros, la forma más común de ampliar el círculo de amigos suele ser buscar entre las redes personales de los que ya conocemos: los amigos de los amigos.

E) Mantener relaciones amorosas: los que pueden sentirse diferentes o, incluso, construirse una personalidad a su gusto, mostrándose no como son sino como les gustaría ser. Por ello, la única manera de minimizar los riesgos y maximizar las oportunidades es el establecimiento de una serie de normas o pautas de uso.

2.3. Tipo de Redes Virtuales

a. Facebook:

Según Facebook (2013), esta red fue fundada en el año 2004 por Mark Zuckerberg, con la misión de hacer al mundo más abierto y mantenerlo conectado. Las personas que utilizan este sitio web lo hacen para mantenerse conectados con su familia y amigos, así como descubrir que es lo que está sucediendo en el mundo y compartir o expresar lo que a ellos les interesa en diciembre del 2012 tiene más de un billón de usuarios activos al mes, de los cuales seiscientos ochenta millones lo tienen activo en un dispositivo móvil.

b. Twitter:

Según Twitter (2013), esta es una red social en tiempo real. Permite a los usuarios estar en contacto con las últimas noticias, noticias, ideas y opiniones de lo que ellos encuentren interesante. En esta página lo que es publicado por los usuarios se le conoce como “tweest”, los cuales constan de ciento cuarenta caracteres. Se pueden expresar ideas o sentimientos; así mismo, se puede interactuar con los demás usuarios desde el perfil



propio. También se pueden compartir fotografías o videos publicados en otras redes sociales. Fue fundada en san francisco y actualmente está disponible en veinte idiomas distintos; entre los cuales el usuario puede elegir el de su preferencia. Se puede encontrar usuarios de las marcas más prestigiosas del mundo, noticias, partidos políticos, equipos de distintos deportes, celebridades, líderes religiosos y personas que desean abrir su cuenta para mantenerse en contacto con los anteriormente descritos y amigos o familiares.

c. Whatsapp:

Es una aplicación de mensajería instantánea de pago para teléfonos inteligentes, para enviar y recibir mensajes mediante Internet, complementando servicios de correo electrónico, mensajería instantánea, servicio de mensajes cortos o sistema de mensajería multimedia. Además de utilizar la mensajería en modo texto, los usuarios de la libreta de contacto pueden crear grupos y enviarse mutuamente, imágenes, vídeos y grabaciones de audio. En enero de 2015, WhatsApp es una de las aplicaciones de mensajería más popular a nivel mundial con más de 600 millones de usuarios activos. En abril de 2015, WhatsApp alcanzó 800 millones de usuarios activos. El 3 de septiembre Jan Koumanuncia que WhatsApp alcanza los 900 millones de usuarios.

d. Instagram:

Según Mejía (2019), la red social Instagram tiene más de 1.000 millones de usuarios activos en un mes. Esta es la red social con mayor crecimiento, ha logrado duplicar el número de usuarios en solo dos años. A diferencia de Facebook, Instagram no permite generar tráfico hacia el sitio web con publicaciones en su perfil, sin embargo, se debe incluir en la estrategia de Marketing en Redes Sociales debido a su importante crecimiento y a que permite acercar tú marca a su audiencia. El rango de edades usuarios de esta red social es entre 18 y 24 años. Según Magan (2014), Instagram permite subir



fotos y videos colocando efectos a las fotografías con una serie de filtros, marcos entre otros, que hacen que la imagen sea embellecida de forma instantánea, fue creada en los Estados Unidos y lanzada al mercado en 2010 tuvo tal auge que obtuvo 100 millones de usuarios y para el 2014 sobrepasó los 300 millones. Originalmente fue diseñada para iPhone, pero luego se publicó una versión para Android y Windows phone.

2.4. frecuencia del Uso de Redes Sociales

Según Gonzales (2017), la cantidad de horas que diariamente pasamos en las redes virtuales va en aumento. Esta tendencia es general a nivel mundial, señala que el 2015 fue el año en el que por primera vez el tiempo que las personas invierten en redes virtuales superó a las que utilizaban viendo televisión.

No es de extrañar que estas plataformas estén constantemente innovando, incluyendo nuevas características y funcionalidades ya que su intención es atrapar la mayor cantidad de tiempo y atención de sus usuarios, así como estimular la interacción. No es únicamente la cantidad de usuarios de redes sociales la que aumenta, se trata también de la frecuencia que se invierte en estas plataformas, en la actualidad más del 38% de la población afirmaba que pasan más de 3 horas al día conectados y el 67.5% aseguró que utiliza las redes sociales “todo el tiempo”. El autor indica que mientras más frecuente una persona permanece conectado a las redes sociales, su percepción del mundo real es menor; por lo que plantea tres niveles:

Nivel leve: Se refiere a los usuarios que usan las redes sociales de vez en cuando 1 a 2 horas una vez por semana, sin tener sentir ansiedad, obsesión o falta de control para volver a conectarse. En este nivel el individuo está en estado de alerta, su percepción y atención están incrementadas es por eso que tiene la capacidad de manejar situaciones en las que debe resolver problemas.



Nivel moderado: Se refiere a los usuarios que acceden a las redes sociales de todos los días 3 a 6 horas diarias 2 o 3 veces por semana. Se presenta una disminución de la atención y percepción, que se traduce en dificultad para concentrarse y para analizar los eventos de su contexto de forma objetiva.

Nivel grave: Se refiere a los usuarios que acceden a las redes sociales constantemente 7 a más horas diarias 4 a más veces por semana. En este nivel se intensifica la incapacidad de la persona para concentrarse y por una percepción muy distorsionada de la realidad. Según Wallace (2015) en un día cualquiera, muchos los adolescentes y jóvenes pasan alrededor de nueve horas utilizando los medios para su entretenimiento, estas nueve horas representan más tiempo del que los adolescentes normalmente pasan durmiendo, y más tiempo del que pasan con sus padres y maestros, y esas nueve horas no incluyen el tiempo que pasan utilizando los medios con fines académicos. Hoy en día, es muy normal ver en una reunión familiar, un restaurante o mientras damos un paseo como los jóvenes en lugar de hablar entre ellos o entretenerse con otras cosas, sumergen su cabeza en sus dispositivos móviles. Esto demuestra que estos jóvenes viven en este enorme mundo de tecnología digital 24/7, y que esto le está dando forma a cada aspecto de sus vidas, pasando más tiempo con la tecnología de medios que con cualquier otra cosa en su vida.

2.5. Relaciones Familiares

Se considera como un tejido social que articula a los integrantes de la familia y se constituye en red vinculante tanto en su propia organización como con otros grupos familiares y con el mundo social e institucional; la familia es el lugar donde los miembros de ella interactúan y crean lazos afectivos conllevando un clima familiar adecuado. En este sentido las relaciones familiares están constituidas por la interacción entre los



miembros que integran el sistema, a partir de esta interacción se establecen lazos que les permiten a los miembros de la familia permanecer unidos y luchar por alcanzar las metas propuestas. Dichas interacciones se manifiestan por medio de la comunicación. La cual permite observar los conflictos, las reglas y las normas que regulan la (homeostasis) de la familia ya que el comportamiento de cualquier elemento del sistema lo altera en su totalidad. Marín y Castillo (2014), manifiestan que las relaciones familiares son caracterizadas por sus vínculos y por las relaciones afectivas que en su interior se dan entre los miembros de la familia, contribuyendo a una adecuada convivencia y dinámica familiar durante el proceso de interacción. Así mismo las relaciones familiares es la interacción que se da entre los miembros de la familia que viven juntas, comparten sentimientos, responsabilidades, información, costumbres, valores y creencias; donde cada miembro asume diferentes roles que permite el mantenimiento del equilibrio familiar.

2.5.1. TIPOS DE RELACIONES FAMILIARES

a. Relaciones familiares afectivas:

Gerardo (2013), señala que las relaciones familiares afectivas muestra mayor disponibilidad en cuanto a la comprensión, confianza, compartes responsabilidades dentro de la familia para establecer una relación asertiva, una comunicación clara, directa con los miembros de la familia para resolver los problemas y necesidades de la familia.

b. Relaciones familiares conflictivas:

Gerardo (2013), señala que las relaciones familiares conflictivas son frías y tirantes la comunicación que se da entre sus miembros es negativa sus miembros apenas se toleran y rara vez tienen contacto entre ellos.

c. Relaciones familiares de indiferencia:



Gerardo (2013), señala que las relaciones familiares indiferentes se muestran con un bajo compromiso de apoyo y solidaridad hacia las necesidades de algún integrante de la familia, no se practica las normas, ni límites, los integrantes de la familia se alejan y no logran relacionarse de manera adecuada.

2.6. Comunicación Familiar

La comunicación en la familia influye con valores y pautas de conducta que son representados especialmente por los miembros de la familia. La familia es el grupo humano que más comunicación necesita en todas sus formas, para funcionar adecuadamente. La comunicación es el factor que proporciona cohesión entre los miembros de la familia y les hace sentirse en grupo y funcionar como tal.

Minuchin (2014), menciona que la comunicación familiar adecuada debe incluir información e intercambio de ideas respecto al proyecto familiar o a sus actividades como grupo; transmisión de valores, seguridad, protección, afecto y amparo de padres a hijos y de compartir información, experiencias cotidianas, trascendentes o intrascendentes; todo ello en el marco del respeto mutuo y la armonía entre la individualidad de cada uno, y los intereses de la familia como grupo apoyando las actividades y proyectos de cada miembro.

En ese entender la comunicación en la familia debe ser recíproca ya que sirve de punto de partida para establecer situaciones vivenciales que permitan el adecuado clima familiar, el cual conllevará a una relación familiar afectiva y armoniosa mediante la comunicación asertiva.

La familia es el primer lugar donde nos comunicamos la manera de hacerlo en nuestra familia de origen determina como nos comunicamos con los demás. El estilo de comunicación que tengan como familia está influida a su vez por la historia de las formas



de comunicación de las familias. Ya que la comunicación es uno de los procesos de más importancia para que una familia conserve un ambiente organizacional agradable, la misma se debe llevar de forma directa.

2.6.1. ESTILOS DE COMUNICACIÓN FAMILIAR:

Es importante considerar los diferentes estilos de comunicación, al respecto Fonseca (2009), clasifica lo siguiente:

2.6.1.1. Estilo pasivo

La comunicación pasiva es la que está relacionada a la persona que no expresa necesidades, posturas ni opiniones, que normalmente está de acuerdo con los otros, aunque vaya en contra de sus propias creencias. La transgresión de los propios derechos al no ser capaz de expresar abiertamente sentimientos, pensamientos y opiniones o expresarlos de una manera auto derrotista, con disculpas, con falta de confianza, de tal modo que los demás puedan no hacerle caso.

Hay un límite respecto a la cantidad de frustración que un individuo puede almacenar dentro de sí mismo. El que recibe la conducta no asertiva puede experimentar también una variedad de consecuencias desfavorables. Fonseca (2009)

Una persona tiene un estilo pasivo cuando permite que los demás lo (a) manipulen, cuando no defiende sus intereses y cuando hace todo lo que le dicen sin importar lo que piense o sienta al respecto. Este tipo de persona nunca da su opinión a la familia y deja que sean los demás los que decidan. Montalvo y Orosco (2016), cita a Peña (2002)

a) Características del estilo pasivo

- No defienden sus propios derechos, deja que lo pisoteen.
- Respeto a los demás, pero no así mismo.



- Su habla es poco fluida con un volumen de voz baja, pueden incorporar silencios o titubeos en su conversación dando la sensación en quien escucha de ser una persona insegura en cuanto a su actuación y a su expresión.
- Suele quejarse a terceras personas de la incompreensión a la que son sometidos (as) pero jamás directamente al que se aprovecha de ellos.
- Frecuentes sentimientos de culpabilidad, frustrados y ansiosos
- Evitar decir lo que se piensa, quiere u opina

Entonces podemos señalar que este estilo pasivo de comunicación familiar transgrede los propios derechos de los miembros de la familia al no ser capaces de expresar abiertamente los sentimientos, pensamientos y opiniones o al expresarlas de una manera auto derrotista, con disculpas, con falta de confianza, teniendo en cuenta los derechos de los demás y no los suyos de una manera equitativa.

2.6.1.2. Estilo agresivo

Este estilo se caracteriza por la ausencia de respeto a los demás, expresan los derechos y necesidades de uno, pero al hacerlo, viola el de los demás miembros de su familia. Los conflictos aumentan, se vive rechazado, en tensión y en alerta máxima. El fin es culpar a otra persona para que crean que es fuerte, siente que lo toman en cuenta solo si lo obedecen, utilizando la coacción que incluye la expresión de castigos y amenazas.

La comunicación agresiva está dirigida a un objetivo, pero impone la propia voluntad en forma agresiva, genera tensión innecesaria y malestar en los vínculos, en los cuales la competencia y la lucha por el poder suelen desplazar a la cooperación y el afecto. Por lo tanto, este estilo de comunicación se basa en la carencia de nuestras



necesidades y deseos y estas están por encima de los otros, por lo que se defiende de manera impositiva, incluso si eso supone transgredir normas éticas y vulnerar los derechos de los demás. Se trata, en último término, de hacer a los otros más débiles y menos capaces de expresar y defender sus derechos y necesidades. No obstante, en la persona agresiva pueden surgir sentimientos de culpa, y sus víctimas suelen acabar tarde o temprano, por sentir resentimiento y por evitar al transgresor. Las consecuencias a largo plazo de este tipo de conducta son siempre negativas. Fonseca (2009)

La conducta agresiva “es la defensa de los derechos personales y expresión de los pensamientos, sentimientos y opiniones de una manera inapropiada e impositiva y que transgrede los derechos de otras personas”. Montalvo y Orosco (2016), cita a Peña (2002)

a) Características de una persona agresiva

- Defiende de manera excesiva sus propios derechos o necesidades sin pensar en los demás.
- Carece de habilidades sociales adecuadas para afrontar determinadas situaciones.
- Su volumen de voz es elevado, es impulsivo, precipitado, insulta, amenaza, se muestra tajante, poco educado, grosero.
- Los sentimientos que afloran son: ansiedad incontrolada y creciente, soledad, incomprensión, frustración, falta de control, irritación constante.

Podemos indicar que este estilo de comunicación es muy amigo de la pelea, la acusación y las amenazas los miembros de la familia que adoptan este estilo no les importa agredir a los demás directa o indirectamente con el fin de conseguir lo que ellos



quieren y sin tener para nada en cuenta las necesidades o deseos de los demás imponiendo la ley del más fuerte.

2.6.1.3. Estilo asertivo

Es la habilidad para expresar sentimientos, creencias, pensamientos; defender nuestros derechos de una manera no destructiva, respetando derechos propios y de los demás; facilita el dialogo abierto y positivo esencialmente para lograr equilibrio y estabilidad emocional. Este estilo de comunicación es la base de una relación exitosa entre los miembros de la familia.

Fonseca (2009), manifiesta que la comunicación asertiva es la que está relacionada con aquella persona que expresa sus necesidades, deseos y opiniones. Toma posturas en situaciones y trata de entender a la otra persona antes de manifestar sus propios sentimientos. Asimismo, las personas deben de estar preparadas para manejar inteligentemente los conflictos interpersonales; estos surgen naturalmente, debido a que los individuos poseen creencias, sentimientos y deseos divergentes. De no manejarse con cuidado, estos conflictos pueden causar sentimientos de inseguridad, exclusión, irritación y frustración.

El tipo de personas que adoptan este estilo de comunicación serían las ideales para comunicar ya que siempre defenderán sus derechos, opiniones o deseos, sin embargo, nunca harán daño a los demás, tendrán en cuenta sus opiniones y serán considerados con su forma de pensar. Aquí los mensajes son más congruentes; no existe el sentimiento de amenaza a la autoestima y si lo hay se comunica; tienden a suavizar las rupturas, disminuir los desacuerdos, no atacar a las personas, pero tampoco deja pasar comportamientos con los que no se está de acuerdo. Los mensajes son sencillos y directos, totales más que parciales y honestos. Montalvo y Orozco (2016), cita a Riso (2002)



a) Ser asertivo es:

- El ser capaz de decir no
- Ser capaz de pedir un favor o petición si así lo requiere
- Ser capaz de expresar tanto los sentimientos positivos como los negativos de manera adecuada
- Ser capaz de comunicarse adecuadamente
- Ser capaz de expresar su opinión
- Ser capaz de mantener los propios derechos

Por ello la familia al practicar una comunicación asertiva permitirá un desarrollo equilibrado en su personalidad de los integrantes de la familia en donde expresaran adecuadamente sus opiniones, necesidades y sentimientos en los diferentes espacios de participación, asumiendo roles y funciones y no solo exigiendo derechos sino cumpliendo deberes.

2.7. Antecedentes de la Investigación

2.7.1. A nivel internacional:

Cuyun (2013) En su investigación denominada “Adicción a las redes sociales en jóvenes (estudio realizado con jóvenes de 14 – 16 años del colegio Liceo San Luis de Quetzal Tenango)- Ciudad de Guatemala”, donde tuvo como **objetivo:** Establecer el nivel de adicción a las redes que manifiestan los jóvenes; a través de una investigación descriptiva haciendo uso de un cuestionario aplicado a 88 estudiantes; **Concluyo** que el 78% de la población son aficionados al Facebook, pero solo el 32% de los encuestados no sienten la necesidad de conectarse a una red social constantemente, el 24% de los estudiantes deja sus actividades académicas por intercambiar conversaciones en sus redes



sociales, y el 17% manifiestan que se conectan a redes sociales más de tres horas al día; lo que demostró que los jóvenes no presentan adicción a las redes sociales, ello debido a que los adolescentes no cuentan con facilidades económicas que les permita tener acceso a los diferentes medios tecnológicos que les proporcionen acceso a las redes sociales; así mismo, los resultados encontrados también fueron consecuencia de que exista un temor natural a responder con sinceridad las preguntas realizadas por creer que era una prueba que fuera a perjudicar los estudios o notas.

Mejía (2015) En su investigación titulada “Análisis de la influencia de las redes sociales en la formación de los jóvenes de los colegios de Cantón Yaguachi – Guayaquil, Ecuador”, planteo como **objetivo:** establecer la influencia que tiene las redes sociales en la formación de los jóvenes por medio del análisis, para demostrar en qué medida afectan estos espacios cibernéticos a los estudiantes de los dos colegios del Cantón Yaguachi; aplico una encuesta a 144 estudiantes de distintos colegios, y **concluyo** que en 91.67% de la población encuestada que accede con más frecuencia a las redes sociales oscilan entre 11 y 13 años de edad, así mismo el 89% de la población hace uso de la red social Facebook, el 42% de la población afirma que las redes sociales si afectan su rendimiento académico y el 35% pasa por lo menos 3 horas al día en las redes sociales; tales datos determinaron que los jóvenes están más atraídos a estar frente a una computadora o celular, que a establecer relaciones interpersonales y desconocen de lo influyente que puede llegar a ser las redes sociales, motivo por el cual se vuelven adictos a las mismas y olvidando su compromiso como estudiantes situación que se vuelve incomoda tanto para padres como para profesores, así mismo, solo acceden a las redes sociales con la finalidad de divertirse, conversar, socializar, olvidando que también tienen a su disposición las redes educativas que les traerían muchos beneficios para ellos si las utilizaran de la misma forma que lo hacen con las redes sociales.



Rayo, A. (2014) En su tesis: “influencia del uso de las redes sociales en las relaciones familiares de jóvenes de 18 y 24 años que presentan adicción a las mismas”. Tiene como **Objetivo:** Establecer cómo influye el uso de las redes sociales en las relaciones familiares que presentan adicción a las mismas y que asisten a la universidad Rafael Landívar. Llegando a la **conclusión:** los jóvenes consideran que las redes sociales son un medio de comunicación que les permite estar en contacto con sus amistades y familiares, a las cuales les dedican entre dos y cinco horas diarias. La comunicación familiar es afectada por el uso excesivo de las redes sociales, debido a que los jóvenes pasan más tiempo navegando en ellas que realizar actividades con su familia. Las relaciones sociales se han visto afectadas, debido al uso excesivo que hacen los jóvenes de las redes sociales haciendo que se vuelvan más introvertidos e inseguros.

Pazmiño, B. (2010) “El impacto de las redes sociales y el internet en la formación de los jóvenes de la Universidad Politécnica Salesiana: caso carrera de Comunicaciones Sociales Sede Quito”. **Objetivo** de esta investigación fue especificar el impacto que tienen las redes sociales en la formación de los jóvenes, por medio del análisis en la Universidad Politécnica Salesiana, para demostrar en qué medida afecta estos espacios cibernéticos a los estudiantes Universitarios. Su población de estudio fueron chicos y chicas de primero y segundo semestre de la carrera de comunicación social. Se efectuaron 30 entrevistas y aproximadamente 150 encuestas para tener un margen de error menor. Para llegar a las siguientes **conclusiones:** El internet tiene un impacto profundo en el trabajo, el ocio y el conocimiento a nivel mundial. Las redes sociales se han convertido en una parte natural de las vidas de la juventud de hoy en día, porque son perfectas para conocer gente, para compartir y porque son un lugar idóneo para obtener información. El internet es una fuente de comunicación moderna que puede causar adicción social, porque cuando un joven escribe, su único contacto es con la pantalla de un computador, sin ver



ni escuchar a esa persona con la que supuestamente está comunicándose, y pierde la noción del tiempo y de la gente a su alrededor, también los signos lingüística no se respetan en algunos sitios web o redes sociales.

2.8. A nivel nacional:

Ángel M. y Álzate Y. (2015) En su tesis “Relaciones familiares y sociales en adolescentes usuarios de redes sociales virtuales (RSV)”. Tiene como **objetivo:** Determinar las relaciones familiares y sociales en adolescentes usuarios de redes sociales virtuales (RSV). Llegando a la **conclusión:** cuando se analiza los resultados obtenidos en los cuestionarios, se encuentra que no hay tendencias significativas a nivel estadístico que den cuenta de aspectos negativos de los efectos del uso de las RSV, pues ningún adolescente y el solo el 24% de padres perciben efectos negativos en las relaciones familiares y un porcentaje reducido de adolescentes (2%) y de padres (15%) percibe efectos negativos en las relaciones sociales, sin embargo, datos recopilados en las entrevistas dan cuenta de testimonios que amplían el panorama en torno al tema. En cuanto a las relaciones familiares, hay una tendencia a reconocer como positiva los siguientes aspectos negativos y/o la presencia de conflictos se reconocen los siguientes tópicos: reducción en la comunicación y del tiempo compartido con la familia cercana; incumplimiento de normas (actividades escolares, actividades domésticas, uso sin autorización de las RSV) malentendidos. Con respecto a las relaciones sociales se considera que las RSV parecen ser una extensión de las relaciones sociales presenciales, de ahí que con la mayoría de contactos tengan alguna relación de amistad; igualmente, los grupos a los que pertenecen son grupos de colegios, de estudios, del lugar donde viven, y de preferencias y gusto.

Araujo, E y Lazo, M. (2015) En su tesis “Uso de las redes sociales virtuales en los estudiantes de la Institución Educativa Particular “Antioquia” –Chilca 2015”. Tiene como



objetivo: Describir las redes sociales virtuales más utilizadas, el uso que le dan y el lenguaje que utilizan los estudiantes del 4^{to} y 5^{to} de secundaria de la Institución Educativa Particular Antioquia – Chilca 2015, y como **hipótesis:** Las redes sociales virtuales que utilizan con mayor frecuencia son el Facebook y el WhatsApp, el uso de los emoticones, lenguaje abreviado. **conclusiones:** Las redes sociales virtuales que utilizan los estudiantes del 4 y 5 de Secundaria de la Institución Educativa Particular “Antioquia”, con mayor frecuencia son el Facebook y WhatsApp, el uso que le dan es negativo y el lenguaje utilizado son los emoticones, lenguajes abreviado.

Las redes sociales virtuales que usan con mayor frecuencia los estudiantes del 4 y 5 de Secundaria de la Institución Educativa Particular “Antioquia” son el Facebook con un 86% de preferencia y el WhatsApp con un 11%. El uso que le dan a las redes sociales virtuales son negativos en los estudiantes de 4 y 5 de Secundaria de la Institución Educativa particular “Antioquia”, en el ámbito social es el entretenimiento excesivo con un 40% de estudiante que permanecen conectados de 3 a 4 horas diario, exploración de páginas restringidas para menores, un 69% de estudiantes que siempre tienen contacto con personas desconocidas y en el ámbito Académico un 73% de estudiantes usan para copiar información y tareas escolares.

Chávez m. Chávez h. (2008) “Uso del internet y rendimiento académico de los estudiantes de la FCEH-Universidad Nacional de la Amazonia Peruana Iquitos – Perú”. Tiene como **objetivo:** Determinar la relación entre el uso de internet y el rendimiento académico de los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana. **Conclusiones:** El resultado fue que el 66.8% de los estudiantes pertenecen al nivel de rendimiento académico regular, así como el 24.7% cuenta con un nivel bueno y solamente el 8.6% con un nivel malo. Luego de haber realizado el proceso de evaluación sobre el uso de internet y rendimiento



académico de FCEH – UNAP-2008. Se pudo concluir con lo siguiente: Los estudiantes matriculados en el primer semestre 2008 tienen un promedio ponderado de rendimiento académico semestral de 12.92 puntos, con una desviación estándar de 2.3 puntos. Así mismo concluimos que el 66.8% de los estudiantes pertenecen al nivel de rendimiento académico regular.

Orellana M. (2010) “Uso de internet por escolares de 4 y 5 Grado de Secundaria en un Colegio de la Perla (Callao)”. Tiene como **objetivo:** Describir y comparar el uso del internet en escolares varones y mujeres del 4 y 5 Grado de Secundaria de un Colegio de la Perla (Callao). **Conclusiones:** Los escolares de 4 y 5 Grado de Secundaria 76% de la Institución Educativa analizada están usando internet desde una cabina pública. Por tanto, los jóvenes y adolescentes no permanecen al margen del avance tecnológico, pese a que gran parte provienen de los sectores D y E. la preocupación estaría enfocada al uso en solitario de internet, es decir sin la supervisión de un adulto.

Para los escolares de 4 y 5 Grado de Secundaria, el tiempo de conexión a internet es una hora. Con respecto al género, se observó que los escolares varones respondieron que pasan dos horas en internet con un porcentaje ligeramente superior 38.1% al de las mujeres 22.2%. Los escolares del 4 y 5 Grado de Secundaria de la Institución Educativa analizada usan en un 51.5% internet en forma inter diaria. Es decir que los jóvenes y adolescentes están en contacto continuo con la tecnología.

2.9.A nivel local:

Gavilano de la Cruz (2014) En su tesis: “uso de las redes sociales en los estudiantes de la escuela profesional de ciencias de la comunicación social de la universidad nacional del altiplano. Puno, 2014” con el **objetivo** de analizar el uso de las redes sociales en los estudiantes de la escuela profesional de ciencias de la comunicación social de la UNA Puno. Llegando a la **conclusión** de que los



estudiantes de la escuela profesional de ciencias de la comunicación de la UNAP. Usa las redes sociales para entretenerse y fortalecer los vínculos amicales, compartiendo información personal, ideas, pensamientos, situaciones Y/o expresiones que son actualizadas y comentadas diariamente mediante sus teléfonos celulares con internet.

Surco, F. (2014) En su tesis: “Incidencia de las redes sociales en la comunicación Interpersonal de los estudiantes de la universidad privada San Carlos 2014”. Con el **objetivo:** Analizar la incidencia de las redes sociales en la comunicación interpersonal de los estudiantes de la Universidad Privada San Carlos. Llegando a la **conclusión** Los estudiantes han experimentado cambios en la manera de relacionarse, para ello la comunicación por las redes sociales es rápida, fluida y práctica. Sumado a los recursos multimedia que ofrece (audio, imágenes, videos) a su vez, consideran que son más amigables, extrovertidos, sociables y se sienten más seguros al estar dentro de una red social.

Por otro lado, han tenido afectaciones en su comunicación interpersonal, no encuentran temas de conversación, su escritura y pronunciación de palabras se han simplificado, como también siendo vulnerado su privacidad, en tanto la comunicación con su entorno familiar y social es buena al 66%, mantienen comunicación dentro de las redes en 34% y 24% con los amigos y hermanos respectivamente.

Ccoya, S. (2018) En su tesis: “redes sociales y rendimiento académico de los estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Industrial de San Antonio de Putina – 2018” con el **objetivo:** Determinar la relación de las redes sociales y rendimiento académico de los estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Industrial de San Antonio de Putina. Llegando a la **conclusión:** existe una relación de 0.97, que es una relación regular entre las variables de estudio entre las redes sociales y el rendimiento académico, tomando en cuenta que es de suma importancia las



redes sociales para poder desarrollar mejor los aprendizajes, esto puede estar vinculado con el docente, quien puede comunicarse con el estudiante así sea fuera de hora de trabajo.



CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. Ubicación Geografica del Estudio

Puno, capital del departamento y distrito de Puno, está ubicada entre las coordenadas geográficas 15°50'15"S 70°01'18"O, con una población de 1, 471,160 de habitantes según INEI (2019). Su extensión abarca desde el centro poblado de Uros Chulluni al noreste, la zona urbana del distrito de Paucarcolla al norte, la urbanización Ciudad de la Humanidad Totorani al noroeste (carretera a Arequipa) y se extiende hasta el centro poblado de Ichu al sur y la comunidad Mi Perú al suroeste (carretera a Moquegua).

La Institución Educativa Secundaria Comercial 45 "E.R.P" se localiza en la región de Puno, provincia de Puno, distrito de Puno, situado en el centro de la ciudad de Puno, exactamente en el Jr. Huancané N°154 ciudad de Puno.

La Institución Educativa Secundaria Comercial N° 45 "Emilio Romero Padilla" ha sido creado por ley N° 14148 aprobado por la cámara de diputados y senadores a iniciativa del Dr. Roger Cáceres Velásquez diputado por Puno, a partir del año 1961, posteriormente se emite la Resolución Ministerial N° 12046 de fecha 20 de Junio de 1962, dando origen una nueva Institución Educativa, con el nombre de Instituto Nacional de Educación Comercial; de acuerdo a la nueva estructura del sistema educativo y la ley de educación hoy se denomina INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA COMERCIAL Nro. 45 "EMILIO ROMERO PADILLA", dando sus primeros pasos al servicio de la educación en el local del Glorioso Colegio Nacional San Carlos, posteriormente en la casa del maestro para luego ser ubicada en el local de la escuela Miraflores ubicado en el Jr. Pardo, de donde gracias a la iniciativa del personal directivo,



maestros, padres de familia y estudiantes en el año de 1972, se traslada al local del Jr. Huancané denominada Casa Salesiana la misma que por R.D. N° 0597 del 13 de junio de 1978 se adjudica el citado inmueble, siendo director de la séptima Región de Educación el señor Carlos Gutiérrez Pardo; año en el cual se inicia la construcción de su actual local, quedando en la memoria de la comunidad educativa el recuerdo del local que albergó por ocho años a los estudiantes con la denominación de Casa Salesiana. Hoy contamos con un moderno local ubicado en el Jr. Huancané N°154 ciudad de Puno.

Los estudiantes que constituyen la población de estudio oscilan entre las edades de 15 a 17 años de edad provienen en su mayoría de familias nucleares y son de la región de Puno.

La unidad de análisis es el centro educativo secundario comercial 45 “E.R.P”, la unidad de observación fueron 137 adolescentes estudiantes de 15 a 17 años de edad de ambos sexos del quinto grado de secundaria de la I.E.S comercial 45 Puno. El Tipo de muestra que se utilizará será aleatoria simple.

3.2. Población Muestra

Muestra aleatoria simple:

Muestreo al azar:

$$n = \frac{z^2 p*q*N}{N*e^2+z^2 p*q}$$

Con un nivel de confianza 95% y un error de 5%

n=?

e = 5% =0,05



$$Z = 1.96 \text{ (para 95\% y 5\% error)}$$

$$N = 150$$

$$P = 0.50$$

$$q = 0.50$$

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.50) (1 - 0.50) (150)}{}$$

$$n = \frac{(150) (0.05)^2 + (1.96)^2 (0.50) (1 - 0.50)}{(3.84) (0.50) (75)}$$

$$n = \frac{(0.375) + (3.84) (0.50) (0.5)}{(1.92) (75)}$$

$$n = \frac{(4.215) (0.25)}{144}$$

$$n = \frac{1.053}{}$$

$$n = 137$$

Finalmente, el tamaño de muestra final es $n = 137$ unidades de observación los cuales estuvieron conformados por adolescentes del quinto grado entre varones y mujeres de las edades de 15 a 17 años de edad

3.3. Procedimiento

3.3.1. Método de investigación

El método de investigación es Hipotético – Deductivo, cuyo estudio se realiza de



lo general a lo particular. Como señala Hernández (2010), se parte de premisas generales para llegar a una conclusión particular que sería la hipótesis para contrastar su veracidad. Es decir, se delinear teorías y de ellas derivamos hipótesis, las cuales se someten a prueba utilizando los diseños de investigación apropiados.

3.3.2. Enfoque de la investigación

La investigación se desarrolló desde el paradigma cuantitativo porque nos va permitir recoger y analizar datos cuantitativos. Según Hernández (2010) señala que el enfoque cuantitativo usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento en una población.

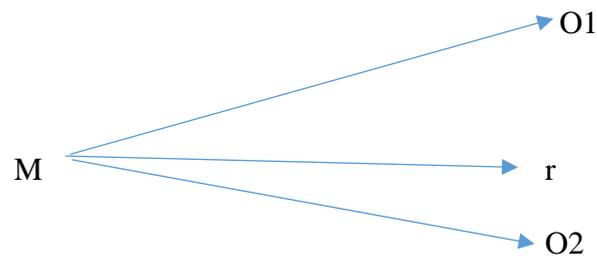
3.3.3. Tipo de investigación

El tipo de investigación es explicativa se encarga de buscar el porqué de los hechos mediante el establecimiento de relación causa - efecto mediante la prueba de la hipótesis. En este sentido con el estudio se pretende medir la influencia del uso de las redes virtuales en las relaciones familiares de los estudiantes del quinto grado de educación secundaria Comercial 45 “E.R.P” Puno.

3.3.4. Diseño de investigación

Para la selección del diseño de investigación se utilizó como base el libro de Hernández et al., (2010), titulado “Metodología de Investigación”. Según los autores el estudio se clasifican en un diseño transversal, “recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e

interrelación en un momento dado”. Cuyo modelo es el siguiente:



Dónde:

M = Muestra (Estudiantes de la I.E.S COMERIAL 45)

O1 = Observación de la variable 1 (Redes Sociales).

O2 = Observación de la variable 2 (Relaciones familiares).

r = Grado de relación existente (Coeficiente de Correlación).

3.4. Técnica de Recoleccion de Datos

El acopio de los datos implica apelar hacer uso de las siguientes técnicas:

- a) **Observación:** Técnica que posibilita acceder al contacto de la realidad experimentada por los adolescentes en el uso de las redes virtuales frecuente en espacios de su vida cotidiana. Esta técnica nos permitió observar a la población de estudio como ellos hacen uso de las redes virtuales y como ello influye en sus relaciones familiares.
- b) **Revisión bibliográfica:** Posibilita acceder al conocimiento teórico, del estado de la cuestión o problemática que se va a estudiar. Nos permitió tener una base teórica para poder interpretar la realidad o el problema en cuestión.
- c) **La entrevista:** Esta técnica fue determinante para la recolección de datos de la realidad la cual se está investigando, la cual viene a ser la acción de desarrollar una conversación o charla con una o más personas con el objetivo de hablar sobre



ciertos temas y con fin determinado.

3.5. Instrumentos de Recolección de Datos

El instrumento es la encuesta formulada en base a los objetivos de investigación y la comprobación de la hipótesis, permitiendo el acopio de datos verídicos implica tomar conocimiento desde referentes teóricos, como así mismo refrendar el dato hallado para su análisis e interpretación de ambas variables que así mismo permiten la comprobación de hipótesis. En la variable independiente que está referida a redes sociales se pretende conocer como el uso de las redes sociales como Facebook y wasap influye en las relaciones familiares de la población de estudio En la variable dependiente que es las relaciones familiares se pretende conocer como es la relación familiar mediante la comunicación y el tipo de relaciones familiares de los adolescentes.

- A) **Guía de observación:** Este instrumento nos permitió al observador situarse de manera sistemática en aquello que realmente es objeto de estudio para la investigación; también es el medio que conduce la recolección y obtención de datos e información de un hecho o fenómeno.
- B) **Ficha bibliográfica:** Se usa para identificar cuáles son las fuentes de información que se van a estudiar o examinar para escribir el trabajo. Éstas pueden ser libros, folletos, documentos gubernamentales, leyes, tesis, etc.
- C) **Cuestionario:** Este instrumento se elaboró de acuerdo a las variables de estudio con el propósito de obtener información de los estudiantes. Porque el cuestionario es un conjunto de preguntas que están redactada de forma coherente y organizada para que los estudiantes contesten sin ninguna dificultad.

3.6. Procesamiento

El procesamiento de datos se realizó por medio de los programas electrónicos, SPSS



21 y MICROSOFT Excel. Asimismo, su análisis se realizó a través de la estadística descriptiva, distribución de frecuencias, cuyo análisis porcentual se evidencia a través de porcentajes gráficos y tablas. También se constituyó en importante la estadística inferencial, coeficiente de correlación de Pearson por la capacidad de agrupar y mostrar la correlación que existe entre dos grupos de variables y la prueba de hipótesis respectivamente.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados y su discusión están expresados en relación a los objetivos establecidos y comprobación de hipótesis que fueron obtenidos mediante la aplicación de la encuesta y teorías complementarias que sustentaron dicha información obtenida de los estudiantes del quinto grado de Educación Secundaria Comercial 45 “E.R.P”, para interpretar y analizar de acuerdo a la revisión de la literatura que está acorde a la investigación el cual facilitara una adecuada lectura del problema objeto de intervención.

4.1. Datos Sociodemograficos

Tabla 1: Edad según sexo

EDAD		SEXO		TOTAL
		FEMENINO	MASCULINO	
15	N	0	32	32
	%	0,0%	23,4%	23,4%
16	N	62	12	74
	%	45,3%	8,8%	54,0%
17	N	31	0	31
	%	22,6%	0,0%	22,6%
TOTAL	N	93	44	137
	%	67,9%	32,1%	100,0%

Fuente: “Elaborado por el equipo de trabajo”



En la tabla 1, de la población encuestada el 45,3% evidencia que sus edades oscilan entre los 16 años y la mayoría son del sexo femenino. En un menor porcentaje mínimo del 8,8% manifiestan que se encuentran en la edad de 16 años y son de sexo masculino.

Estos datos muestran que la población de estudio se encuentra en la etapa de la adolescencia una etapa en la cual están pasando por varios cambios físicos, psicológicos y sociales. Cabe mencionar que la mayoría de la población encuestada es de sexo femenino y están en la edad de 16 años y se encuentran en la etapa de la adolescencia, encontrando que estos adolescentes del sexo femenino que son en su mayoría, asimismo no se subyacen de hacer uso de las redes virtuales. La organización mundial de la salud considera la adolescencia como el periodo comprendido entre los 10 – 18, algunos psicólogos consideran que la adolescencia abarca hasta los 21 años de edad. La adolescencia es principalmente una época de cambios. Es la etapa que marca el proceso de transformación del niño en adulto, es un periodo de transición que tiene características peculiares. Se llama adolescencia porque sus protagonistas son jóvenes que aún no son adultos pero que ya no son niños. Es una etapa de descubrimiento de la propia identidad (identidad psicológica), así como la autonomía individual. El adolescente puede hacer uso de su autonomía y comenzar a elegir a sus amigos y a las personas que van a querer, pares con los cuales el adolescente se identifique e interactúe.

4.2. Redes Virtuales y las Relaciones Familiares de los Estudiantes

Tabla 2: Uso de las redes virtuales según tipo de relación familiar

Uso de redes virtuales		Tipo de relaciones familiares			Total
		Afectiva	Conflictiva	Indiferente	
Siempre	N	0	64	9	73
	%	0,0%	46,7%	6,6%	53,3%
Algunas veces	N	9	38	4	51
	%	6,6%	27,7%	2,9%	37,2%
Nunca	N	5	0	8	13
	%	3,6%	0,0%	5,8%	9,5%
Total	N	14	102	21	137
	%	10.2%	74,4%	15,3%	100,0%

Fuente: “Elaborado por el equipo de trabajo”

En la tabla 2, Con respecto al uso de redes virtuales y el tipo de relaciones familiares de los estudiantes del quinto grado de la I.E.S Comercial 45 “E.R.P”- Puno, se determina que el 46,7% de los estudiantes que casi siempre hacen uso de las redes virtuales tienen una relación familiar conflictiva, Mientras que el 3,6 % de los estudiantes nunca acceden a las redes virtuales y tienen una relación familiar afectiva. Lo que significa que los estudiantes que hacen uso de las redes virtuales todos los días estas influyen negativamente en sus relaciones familiares e inclusive sin proponerse alteran las relaciones familiares, descuidando estas por el uso de las redes virtuales siempre ponen en riesgo a que no se dé una adecuada relación familiar entre sus miembros ya que se terminan aislando de sus familiares con los que vive otorgándole gran importancia a las redes virtuales que interactuar con sus padre, hermanos u otro familiar y esto torna la relación familiar fría mecanizada, el uso constante de las redes virtuales deterioraron las relaciones personales en nuestro entorno principalmente con la familia, porque tendemos



a comunicarnos cada vez más de manera virtual y no de manera personal. Al respecto Marín y Castillo, (2014) manifiestan que las relaciones familiares son caracterizadas por sus vínculos y por las relaciones afectivas que en su interior se dan entre los miembros de la familia, contribuyendo a una adecuada convivencia y dinámica familiar durante el proceso de interacción. En cuanto a las redes virtuales Molina, (2011), expone que son los más jóvenes estudiantes de secundaria quienes presentan más riesgo a este nivel, porque prefieren estar en comunicación con sus amigos, compañeros que con los miembros de su familia. También se aprecia que los adolescentes que acceden menos a las redes virtuales tienen una adecuada relación familiar puesto que le dan prioridad a interactuar personalmente con los miembros de su familia y así fortalecer la relación y el uso que le dan a las redes virtuales es solo para hacer actividades académicas.

Mismos resultados con los que concordamos con Rayo (2014), quien en su investigación determinó que el uso excesivo de las redes sociales sí ha afectado de algún modo las relaciones familiares principalmente en la comunicación que se mantiene dentro de los miembros de la familia, debido a que ahora se le da más importancia a comunicarse por medio de las redes sociales que de la manera tradicional como lo es de persona a persona. Al respecto, según Pérez et al., (2009), las relaciones familiares son el eje central de la sociedad, especialmente las relaciones con el padre ya que dicha relación se puede decir que se enmarca en un tipo de amor filial, que es el mejor de los amores porque representa la esencia misma del ser humano.

Prueba de hipótesis general

a) Formulación de hipótesis estadística

H₀: El uso de las redes virtuales según el tipo y frecuencia de uso no influye significativamente en las relaciones familiares de los estudiantes del quinto grado de la IES Comercial 45 “E.R.P” de Puno.



H_a: El uso de las redes virtuales influye significativamente en las relaciones familiares de los estudiantes del quinto grado de la IES Comercial 45 “E.R.P” de Puno.

b) Elección del Nivel de Significación.

$$\alpha = 0,05$$

c) Estadístico de Prueba:

Prueba de chi – cuadrado

	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	33,632 ^a	8	,000
Razón de verosimilitud	39,576	8	,000
Asociación lineal por lineal	,101	1	,750
N de casos validos	137		

a. 9 casillas (60,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,85.

Fuente: “Elaborado por el equipo de trabajo”

Entonces:

Valor calculado (X_c^2): 33,632

Valor tabular (X_t^2): 15,507

d) Decisión:

Tenemos el estadístico chi cuadrado que toma un valor de $X_c^2(33,632) > X_c^2(15,507)$ con 8 grados de libertad (gl) y con una probabilidad de 0.000 que es menor al 0.05. Entonces teniendo estos valores se rechaza la hipótesis nula, para aceptar la hipótesis alterna es decir que el uso de las redes virtuales influye significativamente en las relaciones familiares de los estudiantes.

4.3. Tipo de Redes Virtuales a la que Acceden y su Influencia en las Relaciones Familiares

Tabla 3: Tipo de redes virtuales según tipo de relaciones familiares

Tipo de redes virtuales	Tipo de relaciones familiares			Total	
	Afectiva	Conflictiva	Indiferente		
Facebook	N	8	78	0	86
	%	5,8%	56,9%	0,0%	62,7%
WhatsApp	N	1	32	15	48
	%	0,7%	23,4%	10,9%	35,0%
Twitter	N	0	0	3	3
	%	0,0%	0,0%	2,2%	2,2%
Total	N	9	110	18	137
	%	6,6%	80,3%	13,1%	100,0%

Fuente: “elaborado por el equipo de trabajo”

Se aprecia los datos de la tabla 3, que un 56,9 % de los estudiantes encuestados indican que el tipo de redes virtuales a los que acceden es Facebook y que el tipo de relaciones familiares que tienen es conflictivo.

Los resultados evidencian que los adolescentes prefieren estar en contacto con sus amigos y ver diversas publicaciones que se hace en Facebook que conversar o interactuar con sus familiares, prefieren estar pendiente a cada rato del Facebook, porque mediante



esta red virtual ellos no solo interactúan con sus amigos, compañeros, sino que también pueden ver publicaciones y también ellos mismos publicar momentos o acciones que quieren que los demás vean. El adolescente en el contexto de las nuevas tecnologías se encuentran frente a herramientas comunicacionales que facilitan la interacción con los vínculos, como la red virtual Facebook, desde este espacio el interactúa, crea su perfil personalizado, intercambia información, comparte fotos, envía videos, mensajes, chatea, debido a que se convirtió en parte de su vida cotidiana, transformando la forma de comunicación, si el uso del Facebook favorece la comunicación con la personas que se encuentran lejos, está deteriora las relaciones familiares ya que descuidan esa interacción por estar pendiente del Facebook de manera frecuente. Resultados que son concordantes con lo que plantea Araujo y lazo (2015), que menciona que las redes virtuales que utilizan los estudiantes con mayor frecuencia son el Facebook y Whatsapp, el uso que le dan es negativo dejando de lado la interacción de persona a persona. Tal como indica Blanca et al., (2015), en su estudio relaciones familiares y sociales en adolescentes usuarios de redes sociales virtuales (RSV), la llegada de las redes sociales supuso la aparición de un espacio para comunicarse y compartir información. Una herramienta que ha terminado alterando el comportamiento de las generaciones más jóvenes que han crecido junto a ellas. Un cambio que por supuesto ha tenido eco en su espacio familiar y en las relaciones que mantiene con el resto de sus parientes. Entre las características de este nuevo paradigma en el hogar es la aparición de conflictos en temas como comunicación entre los distintos parientes. Estos investigadores destacan que las redes sociales, han alterado las relaciones familiares al permitir una vía de comunicación con los parientes más lejanos. Pero, por otro lado, se produce un alejamiento de aquellos miembros del hogar más cercanos. Cuando los jóvenes ponen su atención en las pantallas, no mantienen conversaciones con el resto de personas a su alrededor.



Mientras que un 0,7 % menciona que hace uso de WhatsApp y manifiestan que el tipo de relación familiar que tienen es afectivo, debido a que siempre pueden mantener conversación con los miembros de su familia puesto que estas redes virtuales la usan con poca frecuencia, solo para realizar actividades académicas y también manifiestan que ellos saben la importancia de comunicarse cara a cara con los miembros de su familia y que eso les permite estar más unidos a ellos.

Prueba de hipótesis específica 1

a) Formulación de hipótesis estadística

H₀: El tipo de redes virtuales a las que acceden no influye significativamente en las relaciones familiares de estudiantes del quinto grado de la I.E.S Comercial 45 “E.R.P” de puno.

H_a: El tipo de redes virtuales a las que acceden influye significativamente en las relaciones familiares de estudiantes del quinto grado de la I.E.S Comercial 45 “E.R.P” de puno.

b) Elección del Nivel de Significación.

$$\alpha = 0,05$$

c) Estadístico de Prueba:

Prueba de chi-cuadrado			
	Valor	Df	Significado asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	53,979 ^a	4	,000
Razón de verosimilitud	55,153	4	,000
Asociación lineal por lineal	10,453	1	,001
N de casos válidos	137		

a. 4 casillas (44,4%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,20.

Fuente: “elaborado por el equipo de trabajo”

Entonces:

Valor calculado (X_c^2): 53,979

Valor tabular (X_t^2): 9,487

d) Decisión:

Tenemos el estadístico chi cuadrado que toma un valor de $X_c^2(53,979) > X_t^2(9,487)$ con 4 grados de libertad (gl) y con una probabilidad de 0.002 que es menor al 0.05. Entonces teniendo estos valores se rechaza la hipótesis nula, para aceptar la hipótesis alterna es decir que el tipo de redes virtuales a las que acceden influye significativamente en las relaciones familiares de estudiantes del quinto grado de la I.E.S Comercial 45 “E.R.P” de puno.

Tabla 4: Tipo de redes virtuales según lenguaje utilizado en la familia

Tipo de redes virtuales	Lenguaje utilizado en la familia			Total	
	Códigos	Jergas	Formal		
Facebook	N	21	37	21	79
	%	15,3%	27,0%	15,3%	57,7%
WhatsApp	N	0	27	28	55
	%	0,0%	19,7%	20,4%	40,1%
Twitter	N	0	0	3	3
	%	0,0%	0,0%	2,2%	2,2%
Total	N	21	64	52	137
	%	15,3%	46,7%	38,0%	100,0%

Fuente: “Elaborado por el equipo de trabajo”



En la tabla 4, corresponde al tipo de redes virtuales según lenguaje con el que se comunica en la familia, se puede apreciar que en un 27,0 % el tipo de red virtual que utilizan es el Facebook y el lenguaje utilizado en la familia es la jerga.

De lo cual se puede deducir que el lenguaje utilizado para comunicarse en la familia ha cambiado, esto debido a que los jóvenes al utilizar una red virtuales no se comunican de manera formal puesto que lo hacen a través de códigos y jergas que solo ellos entienden y cuando ponen en práctica en sus manifestaciones con la familia en casa generan conflictos, discusiones que perjudican las relaciones familiares. DRAFT ADVERTISING (1992), manifiesta que comienzan hacer patentes las deformaciones en la escritura con el envío del primer mensaje de texto vía teléfono celular. Los cambios que se producen vienen marcados por la necesidad de crear abreviaturas para ahorrar caracteres con el fin de reducir el coste del mensaje de texto; así se registran las primeras: k (que), PQ (por qué), y ¿? (que pasa). A ello contribuye más tarde la generación del uso de Twitter, cuya limitación obligaba al usuario a expresar lo que pretendía decir en un máximo de 140 caracteres, lo que crea la necesidad de encontrar formas de resumir la idea, inventando abreviaturas como Q, PQ, TMB, VDD, etc., que no corresponde a una corrección ortográfica, pero su uso se hace cotidiano y se aceptan. En opinión de algunos lingüistas, no existe “lenguaje incorrecto” siempre que se use en el contexto adecuado y se respete su registro y su uso en la región donde se esté utilizando. El problema surge cuando esto se lleva a otro ámbito de la comunicación como a la familia ya que la mayoría de las personas mayores no entienden como los adolescentes hablan. De alguna manera, el lenguaje que han adoptado las redes virtuales ha constituido en trasladar el habla a una escritura oral, o también a lo contrario. Las redes virtuales son el nuevo escenario de actuación de las personas, y con la generación de su uso han surgido nuevas formas de comunicación, provocando la aparición de nuevos usos lingüísticos antes jamás

imaginados, utilizan un lenguaje virtual en base a los factores de moda que van apareciendo, con la finalidad de entablar un conversación fluida y cotidiana

Mientras que en un 2,2% se muestra que el tipo de red virtual que utilizan es el twitter y el lenguaje que utilizan es formal ya que manifestaron que no hacen uso constante de esta red solo rara vez para distraerse y ellos no cambiaron el lenguaje que hablan con sus padres ya que manifiestan que es una falta de educación estar hablando con jergas o códigos que ellos no entienden y también prefieren evitar problemas con ellos y no afectar la relación familiar.

Tabla 5: Tiempo de uso de las redes virtuales según conflictos familiares

Tiempo de uso de las redes virtuales		Conflictos familiares			Total
		Llamadas de atención	Autoritarismo	Violencia	
½ a 1	N	17	0	0	17
	%	12,4%	0,0%	0,0%	12,4%
2 a 3	N	49	1	1	51
	%	35,8%	0,7%	0,7%	37,2%
4 a 5	N	21	14	2	37
	%	15,3%	10,2%	1,5%	27,0%
6 a 7	N	10	8	0	18
	%	7,3%	5,8%	0,0%	13,1%
8 a mas	N	0	14	0	14
	%	0,0%	10,2%	0,0%	10,2%
Total	N	97	37	3	137
	%	70,8%	27,0%	2,2%	100,0%

Fuente: “Elaborado por el equipo de trabajo”



En la tabla 5, se observa que en un 35.8% el tiempo de uso que le dan a las redes virtuales es de 2 a 3 horas diarias y por consecuente este genera conflictos en la familia como es la llamada de atención por parte de los padres.

Los resultados evidencian que los adolescentes están conectados en las redes virtuales sin importarles las actividades que tienen que realizar o si sus padres les están hablando. Velasquez (2018), en su investigación titulada “incidencia de las redes sociales en la comunicación intrafamiliar” manifiesta que la revolución de la tecnología ha impulsado en la comunicación el desarrollo de nuevas posibilidades para el intercambio de información. Esta dinámica incluye las redes sociales, entendidas como plataformas digitales con amplia repercusión comunicacional en diferentes ámbitos, las cuales impactan sobre las interrelaciones personales y colectivas. Es así que estas herramientas digitales han revolucionado las relaciones, los hábitos y los comportamientos de los usuarios. En este contexto la familia se convierte en un espacio que visibiliza la incorporación de estas tecnologías, en donde paradójicamente el uso de las redes sociales puede generar vínculos cercanos con quienes están lejos, pero a su vez distanciar a aquellos que están cerca. Menciona que esto se da más en los jóvenes ya que son llamados nativos digitales ya que solo están en contacto con sus redes sociales y ello genera conflictos en la familia ya que los padres no entienden la necesidad de ellos de estar en contacto con las redes virtuales a veces hasta olvidando sus obligaciones es por ellos que se genera conflictos en la familia ya que los padres siempre querrán demostrar su autoridad en la casa.

Mientras que, un 0.7% mencionan que hacen uso de las redes virtuales de 2 a 3 horas diarias y el conflicto que se genera en su familia es la violencia, puesto que están constantemente en las redes virtuales sin dejarlo ni por un momento, el cual genera incomodidad a sus padres, es por ello que actúan con violencia y predominan su poder

con autoridad, pero aun así los adolescentes manifiestan que tienen la necesidad de estar en contacto con las redes virtuales puesto que se comunican con sus amigos los cuales algunos son de su edad o mayores y los escuchan y aconsejan. Al respecto Echeburúa y Corral (2010), indica que una persona que tiene falta de control personal en el uso de redes sociales no repara en las posibles consecuencias negativas a largo plazo, por ello, el abuso de las redes sociales virtuales puede facilitar el aislamiento, el bajo rendimiento, el desinterés por otros temas, los trastornos de conducta y el quebranto económico, así como el sedentarismo y la obesidad, problemas familiares lo que pondría mayor tensión a sus relaciones familiares ocasionando que estas se vean cada vez más tensas creando un ambiente con escasa armonía.

4.4. Frecuencia de Uso de las Redes Virtuales y su Influencia en las Relaciones Familiares

Tabla 6: Frecuencia de uso de las redes virtuales según tipo de relaciones familiares

Frecuencia de uso de las redes virtuales		Tipo de relaciones familiares			Total
		Afectiva	Conflictiva	Indiferente	
Todos los días	N	6	84	10	100
	%	4,4%	61,3%	7,3%	73%
De vez en cuando	N	3	26	8	37
	%	2,2%	19,0%	5,8%	27%
Total	N	9	110	18	137
	%	6,6%	80,3%	13,1%	100,0%

Fuente: “Elaborado por el equipo de trabajo”

En la tabla 6, en cuanto a la frecuencia de uso de redes virtuales un 61,3 % utilizan todos los días las redes virtuales y el tipo de relación familiar que tienen son conflictivo.



En los resultados se evidencian que los que hacen uso frecuentemente de las redes virtuales tienen una relación familiar conflictiva ya que prefieren estar en contacto en las redes virtuales que tener comunicación o interacción con los miembros de su familia. La llegada de las redes virtuales a la familia ha cambiado las relaciones entre los miembros de la misma ya que los adolescentes pasan demasiado tiempo en estos espacios virtuales, olvidándose de compartir tiempo con los suyos o porque se ha generado un espacio en donde todos pueden compartir con sus conocidos momentos que han disfrutado juntos. Blanca *et al.* (2015), en su estudio relaciones familiares y sociales en adolescentes usuarios de redes sociales virtuales (RSV), la llegada de las redes sociales supuso la aparición de un espacio para comunicarse y compartir información. Una herramienta que ha terminado alterando el comportamiento de las generaciones más jóvenes que han crecido junto a ellas. Un cambio que por supuesto ha tenido eco en el espacio familiar y en las relaciones que mantiene con el resto de sus parientes. Entre las características de este nuevo paradigma en el hogar es la aparición de conflictos en temas como comunicación entre los distintos miembros de la familia, estos investigadores destacan que las redes virtuales han alterado las relaciones familiares al permitir una vía de comunicación con los parientes más lejanos, pero por otro lado se produce un alejamiento de aquellos miembros del hogar más cercanos. Cuando los jóvenes ponen su atención en las pantallas, no mantienen conversación con el resto de personas a su alrededor.

Tarazona (2013), en su investigación demostró que los jóvenes universitarios se conectan a Facebook aproximadamente seis veces al día, calificándose ello como un alto uso de las redes sociales; con lo que podemos apreciar que mientras mayor es la frecuencia de uso que le dan los jóvenes a las redes sociales se ven debilitados su comunicación familiar, puesto que no prestan ni atención a los escasos momentos que pasan en familia por estar pegados a sus dispositivos móviles u otros dispositivos.



Mientras que en un 2,2% hacen uso de las redes sociales de vez en cuando y el tipo de relación familiar que tienen es afectiva, lo que demuestra una vez más que el uso de las redes virtuales si influye en las relaciones familiares ya que los estudiantes que usan de vez en cuando una red virtual tienen una relación familiar afectiva ellos prefieren compartir tiempo con los miembros de la familia que estar en contacto con las redes ya que estas solo lo utilizan para hacer labores académicas.

Prueba de hipótesis específica 2

a) Formulación de hipótesis estadística

H₀: La frecuencia del uso de las redes virtuales no influye significativamente en las relaciones familiares de estudiantes del quinto grado de la I.E.S Comercial 45 “E.R.P.” de puno.

H_a: La frecuencia del uso de las redes virtuales influye significativamente en las relaciones familiares de estudiantes del quinto grado de la I.E.S Comercial 45 “E.R.P.” de puno.

b) Elección del Nivel de Significación.

$$\alpha = 0,05$$



c) Estadístico de Prueba:

Prueba de chi-cuadrado

	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	16,830 ^a	4	,002
Razón de verosimilitud	22,684	4	,000
Asociación lineal por lineal	,218	1	,641
N de casos válidos	137		

a. 4 casillas (44,4%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 2,43.

Fuente: “elaborado por el equipo de trabajo”

Entonces:

Valor calculado (X_c^2): 16,830

Valor tabular (X_t^2): 9,487

d) Decisión:

Tenemos el estadístico chi cuadrado que toma un valor de $X_c^2(16,830) > X_t^2(9,487)$ con 4 grados de libertad (gl) y con una probabilidad de 0.002 que es menor al 0.05. Entonces teniendo estos valores se rechaza la hipótesis nula, para aceptar la hipótesis alterna es decir que La frecuencia del uso de las redes virtuales influye significativamente en las relaciones familiares de estudiantes del quinto grado de la I.E.S Comercial 45 “E.R.P.” de puno.

Tabla 7: Frecuencia de uso de las redes virtuales según el tipo de comunicación familiar

Frecuencia de uso de las redes virtuales		Tipo de comunicación en la familia			Total
		Pasivo	Agresivo	Asertivo	
Todos los días	N	88	9	0	97
	%	64,2%	6,6%	0,0%	70,8%
De vez en cuando	N	0	3	37	40
	%	0,0%	2,2%	27,0%	29,2%
Total	N	88	12	39	137
	%	64,2%	8,8%	28,5%	100,0%

Fuente: “Elaborado por el equipo de trabajo”

En la tabla N^{ro}. 7 se visualiza que un 64,2% manifiestan que la frecuencia de uso de las redes virtuales es todos los días y el tipo de comunicación que tienen es pasiva.

Los resultados evidencian que mientras más veces por semana y más horas al día hacen uso de las redes sociales, su tipo de comunicación con los miembros de su familia es pasiva esto se refiere a que no hay mucha comunicación entre los miembros solo lo hacen por compromiso o cuando necesitan algo, no hay un momento donde se pueda conversar y contarse lo que asieron en el día o lo que les paso la comunicación que se da entre ellos es fría y mecanizada.

En tal sentido Gonzales (2017) el hacer uso de las redes sociales más de 5 veces a la semana por lo menos 9 horas diaria indica que el usuario ya se encuentra en un nivel grave de frecuencia de uso, lo que ocasiona que cada vez se desligue más del mundo real y se refugie en un mundo virtual que no existe. Entonces el uso frecuente de las redes virtuales altera la comunicación entre los miembros de la familia y esto a veces provoca el fraccionamiento de los lazos familiares.

Por otro lado 2,2% la frecuencia de uso de las redes virtuales es de vez en cuando y el tipo de comunicación que tienen es agresiva esto nos refiere que sea cual sea la frecuencia de uso de las redes virtuales la comunicación en la familia se altera ya que los adolescentes prefieren estar comunicándose virtualmente con sus pares y no hacerlo de manera tradicional una comunicación cara a cara.

Tabla 8: Frecuencia de uso de las redes virtuales según espacio de uso de las redes virtuales

Frecuencia de uso de las redes virtuales		Espacio de uso de las redes virtuales				Total
		Horario de alimentación	Cumplimiento de tareas escolares	Reuniones familiares	Tareas asignadas en el hogar	
Todos los días	N	15	32	19	31	97
	%	10,9%	23,4%	13,9%	22,6%	70,8%
De vez en cuando	N	0	4	5	31	40
	%	0,0%	2,9%	3,6%	22,6%	29,2%
Total	N	15	36	24	62	137
	%	10,9%	26,3%	17,5%	45,3%	100,0%

Fuente: “Elaborado por el equipo de trabajo”

En la tabla 8 Se observa que en cuanto a la frecuencia de uso de las redes virtuales según espacio de uso de las redes virtuales en un 23,4% mencionan que en cuanto a la frecuencia de uso de las redes virtuales es todos los días y en cuanto al espacio de uso de las redes virtuales es en el momento del cumplimiento de tareas escolares.

De estos resultados se puede deducir que usan de pretexto dicha actividad para hacer uso de las redes virtuales descuidando el verdadero motivo que ellos mencionan que es realizar sus actividades académicas ello conlleva al descuido de sus labores académicas el cual afecta a sus calificaciones y se produce bajo rendimiento académico,

lo cual produce preocupación a los padres tanto como a los maestros ya que ellos mencionan que la mayoría de problemas que se presentan en la oficina de TOE (tutoría y orientación educativa) es debido al uso excesivo e inadecuado de las redes virtuales.

Tabla 9: Lugar donde hace uso de las redes virtuales según conflictos que genera el uso de las redes virtuales

Lugar donde hace uso de las redes virtuales		Conflictos que genera el uso de las redes virtuales			Total
		Llamadas de atención	Autoritarismo	Violencia	
Aulas	N	10	0	0	10
	%	7,3%	0,0%	0,0%	7,3%
Casa	N	70	10	3	83
	%	51,1%	7,3%	2,2%	60,6%
Calles	N	17	11	0	28
	%	12,4%	8,0%	0,0%	20,4%
Todas las anteriores	N	0	16	0	16
	%	0,0%	11,7%	0,0%	11,7%
Total	N	97	37	3	137
	%	70,8%	27,0%	2,2%	100,0%

Fuente: “Elaborado por el equipo de trabajo”

Por otro lado, en un 2,9% mencionan que en cuanto a la frecuencia de uso de las redes virtuales mencionan que hacen uso de vez en cuando de las redes virtuales en el espacio momento que realizan las tareas asignadas en el hogar estas pueden ser limpiar su habitación, cocinar, lavar la ropa, limpiar la casa, lavar los servicios utilizados, etc. Ellos aprovechan este momento para hacer uso de las redes virtuales, descuidando sus labores que fueron asignadas por sus padres. Esta acción provoca conflictos con los padres y llamadas de atención ya que le dan más importancia a estar en las redes virtuales que realizar sus actividades de la vida cotidiana.



En la tabla 9 En cuanto al lugar donde hace uso de las redes virtuales según conflictos que genera el uso de las redes virtuales, se puede mencionar que en un 51,1 % mencionan que el lugar donde hacen uso de las redes virtuales es en la casa y el conflicto que este genera son llamadas de atención de parte de los padres o personas con las que viven.

El estudio revela que los estudiantes solo se enfocan en estar pendiente a estar en contacto con las redes virtuales y lo hacen en el espacio de la casa y ello genera molestia a los padres ya que no se pueden comunicar con ellos que si se les habla ni caso les hacen es por ello que están dándoles llamadas de atención a cada rato a los estudiantes. Con la llegada de las redes virtuales al ámbito familiar ha cambiado la relación entre los miembros. Ya sea porque los jóvenes pasan demasiado tiempo en estos espacios virtuales, olvidándose de compartir tiempo con los suyos o porque se ha generado un espacio en donde ellos interactúan solo con sus pares olvidándose de comunicarse con los padres y también olvidando de realizar sus actividades cotidianas y de ello nace problemas como llamadas de atención los cuales genera un ambiente tenso entre los miembros de la familia.

Por otro lado, un 2,2% menciona que el lugar donde hacen uso de las redes virtuales es la casa y los conflictos que genera es violencia esto debido a que ellos dejan de lado sus obligaciones académicas y también las labores a realizar en casa y es por ello que los padres actúan con violencia al ver el comportamiento de sus hijos, muchos de estos problemas se relacionan con el abuso de redes virtuales por parte de los jóvenes. Saber prevenir el uso excesivo de las redes virtuales es importante y los padres pueden ayudar a sus hijos para esta finalidad. De la siguiente forma tal y como indican desde la Universidad Católica de Valencia: limitar el uso de aparatos y pactar las horas de uso del ordenador. Fomentar la relación con otras personas. Potenciar aficiones tales como la

lectura, el cine y otras actividades culturales. Estimular la comunicación y el dialogo en la propia familia. Estas acciones deben ser tomadas antes que actuar con violencia ya que la violencia no lleva a nada bueno ni para el adolescente ni para los padres ya que produce un fraccionamiento en las relaciones familiares.

Tabla 10: Tiempo de uso de las redes virtuales según tipo de comunicación familiar

Tiempo de uso de las redes virtuales		Tipo de comunicación familiar			Total
		Pasivo	Agresivo	Asertivo	
1/2 a 1	N	17	0	0	17
	%	12,4%	0,0%	0,0%	12,4%
2 a 3	N	10	10	1	21
	%	7,3%	7,3%	0,7%	15,3%
4 a 5	N	21	0	16	37
	%	15,3%	0,0%	11,7%	27,0%
6 a 7	N	40	0	8	48
	%	29,2%	0,0%	5,8%	35,0%
8 a mas	N	0	0	14	14
	%	0,0%	0,0%	10,2%	10,2%
Total	N	88	10	39	137
	%	64,2%	7,3%	28,5%	100,0%

Fuente: “Elaborado por el equipo de trabajo”

En la tabla 10, en cuanto al tiempo de uso de las redes virtuales según el tipo de comunicación familiar se puede apreciar que 29,2% menciona que el tiempo de uso de las redes virtuales es de 6 a 7 horas diarias y el tipo de comunicación familiar que tienen es pasiva.



Los resultados nos indica que mientras más hacen uso de las redes virtuales la comunicación entre los miembros de la familia es pasiva está se relaciona a la persona que no expresa sus necesidades, posturas ni opiniones, que normalmente está de acuerdo con los otros, aunque vaya en contra de sus propias creencias. Lo que nos indica que solo algunas veces los jóvenes pueden expresar lo que sienten y pueden conversar de algunas cosas sin temor, por lo que se presume que los jóvenes están más pendientes de sus redes virtuales sin importarles que están dejando de lado la comunicación cara a cara con sus familiares, ya que prefieren estar conectados a la vida virtual sin importarles el daño que ocasionan en su relación familiar, al dejar de lado la comunicación tradicional de forma verbal y directa. Las consecuencias que genera la falta de comunicación verbal entre familiares es un daño irreparable, el hecho de no tener un contacto visual con quienes estamos entablando una conversación, independientemente el tipo o tema que se está desarrollando. Esto muestra que la comunicación cada vez se muestra más escasa y deteriorada. Chiavenato (2004), menciona que una comunicación asertiva es muy importante en el ambiente familiar ya que es abierta a las opiniones de las demás personas, tiene respeto hacia uno mismo, cuando argumentas sobre cualquiera ideología la persona siempre tiene seguridad y confianza.

Por otro lado, también podemos observar en la tabla 10 que 0,7% menciona que en cuanto al tiempo de uso de las redes sociales es de 2 a 3 horas diarias y el tipo de comunicación familiar que tienen es asertiva esto muestra que entre menos hacen uso los adolescentes de las redes virtuales la comunicación es asertiva esto se refiere a que hay una comunicación constante en la cual cada miembro de la familia da a conocer lo que siente y lo que quiere dar a conocer y esta comunicación fortalece a una adecuada relación familiar.

Tabla 11: Prioridad del uso de las redes virtuales según tipo de comunicación familiar

Prioridad de uso de las redes virtuales		Tipo de comunicación familiar			Total
		Pasivo	Agresivo	Asertivo	
Si	N	21	0	0	21
	%	15,3%	0,0%	0,0%	15,3%
No	N	34	0	2	36
	%	24,8%	0,0%	1,5%	26,3%
a veces	N	33	10	37	80
	%	24,1%	7,3%	27,0%	58,4%
Total	N	88	10	39	137
	%	64,2%	7,3%	28,5%	100,0%

Fuente: “Elaborado por el equipo de trabajo”

En la tabla 11, se aprecia que el 27,0% en cuanto a la prioridad que le dan al uso de las redes virtuales es “a veces” y el tipo de comunicación familiar que tienen los adolescentes es asertiva.

Los resultados nos muestran que mientras menos le dan prioridad al uso de las redes virtuales, la comunicación que tienen con los miembros es asertiva, por lo que se da prioridad a la comunicación tradicional de cara a cara dando a conocer lo que cada miembro siente y quiere expresar.

Por otro lado, también se puede observar que el 1,5 % mencionan que no es prioritario el uso de las redes sociales y que el tipo de comunicación que tienen es asertiva esto también nos muestra que mientras menor importancia le dan al uso de las redes sociales la comunicación entre los miembros de la familia es asertiva que se da una comunicación adecuada entre los miembros, una interacción de cara a cara en el cual cada



miembro da a conocer lo que siente y piensa, mediante esta comunicación asertiva se fortalece las relaciones familiares entre los miembros.



V. CONCLUSIONES

PRIMERA: El uso de las redes virtuales influyen significativamente en las relaciones familiares de los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Comercial 45 “E.R.P” – Puno. Donde un 46,7 % afirma que hace uso de las redes virtuales casi siempre y su relación familiar es conflictiva ello debido a que el uso de las redes virtuales ha deteriorado las relaciones con los miembros de su entorno familiar. Es por ello que se acepta la hipótesis alterna, rechazando la hipótesis nula.

SEGUNDO: Se establece también que el tipo de redes virtuales a las que acceden influye significativamente en las relaciones familiares de los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Comercial 45 “E.R.P” – Puno. Todo ello reflejado en los resultados obtenidos ya que un 56,9% manifiesta que el tipo de red virtual que utiliza es el Facebook y el tipo de relación familiar es conflictiva esto muestra que sea cualquiera la red virtual a las que accedan los adolescentes siempre traerá un efecto negativo en las relaciones familiares ya que están más comunicándose con las redes virtuales que los miembros de su familia. En la parte de la significancia se comprueba con un 0.002 que es menor al 0.05. Entonces teniendo estos valores se rechaza la hipótesis nula, para aceptar la hipótesis alterna es decir que el tipo de redes virtuales a las que acceden influye significativamente en las relaciones familiares de estudiantes del quinto grado de la I.E.S Comercial 45 “E.R.P” de Puno.

TERCERO: La frecuencia de uso de las redes sociales influye significativamente a las relaciones familiares de los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Comercial 45 “E.R.P” – Puno. Donde un 61.3% de los estudiantes indican que utilizan las redes sociales con frecuencia todos los días y el tipo de relación familiar que ellos tienen es conflictiva ya que están en contacto con la red virtual a cada rato y dejando de lado las relaciones familiares. En la parte de la significancia con una



probabilidad de 0.002 que es menor al 0.05. Entonces teniendo estos valores se rechaza la hipótesis nula, para aceptar la hipótesis alterna es decir que La frecuencia del uso de las redes virtuales influye significativamente en las relaciones familiares de estudiantes del quinto grado de la I.E.S Comercial 45 “E.R.P.” de puno.



VI. RECOMENDACIONES

PRIMERA: Se recomienda que la Institución Educativa Comercial 45 “E.R.P” – Puno, a través del área de TOE a cargo de un equipo multidisciplinario ponga énfasis en trabajar con los adolescentes priorizando sus relaciones familiares brindando apoyo y orientando tanto a los adolescentes como a los padres de familia sobre el uso adecuado de las nuevas tecnologías, puesto que son indispensables sin exceder su uso y a consecuencia de ello dejar de lado la comunicación tradicional, que es importante y la base de que los miembros de la familia tengan una adecuada relación familiar ya que es primordial que en esta etapa son adolescentes y es en ella donde se forma su personalidad, es un periodo de desarrollo biológico, psicológico, sexual, y social, es un periodo vital entre la pubertad y la edad adulta, es una etapa de descubrimiento de la propia identidad, así como la de autonomía individual es por ello que deben de tener una buena relación familiar con sus padres y por ende una comunicación asertiva.

SEGUNDA: Se recomienda orientar a los estudiantes hacer uso de las redes virtuales de manera responsable, su uso en nuestro mundo está regido y dominado por la tecnología y ellos vienen a ser nativos digitales, esto hace que se comuniquen y establezcan relaciones con otros de una forma totalmente diferente a como lo hacíamos nosotros. Las redes virtuales tienen ventajas y desventajas es por ello la importancia de enseñar y orientar a los jóvenes a hacer un correcto uso de toda la información que tiene a su alcance. Las redes virtuales son herramientas que nos dan acceso, de manera ilimitada al mundo y sin salir desde casa, nos facilita conocer personas de forma fácil y accesible el cual nos permite adquirir conocimiento según nuestro interés personal. El adecuado uso de las redes virtuales requiere una madurez personal y la conciencia de que es únicamente un elemento facilitador de información y de comunicación, pero en ningún caso pasa hacer un sustituto de las relaciones personales.



TERCERA: La intervención del Trabajo Social, se debe trabajar con los jóvenes y sus familias sobre la importancia de las relaciones familiares como estas influyen en el desarrollo integral de cada miembro de la familia más que todo en la etapa de adolescencia por la que están pasando los estudiantes población objetivos, ya que es esta etapa ellos están empezando a formar su personalidad su carácter y por ello viven la interacción con sus pares a un cien por ciento, es aquí donde la familia y una adecuada relación familiar cumplen el rol de modulador, permitiendo con ello que el impacto de los factores culturales, como por ejemplo la moda u otros aspectos no perturben ni alteren la personalidad del adolescente y le lleven por mal camino como la delincuencia, drogadicción, embarazos adolescentes, etc. Es por ello que la familia debe ejercer la función de modulador puede desempeñar un efecto de protección frente a su uso indiscriminado que evitaran la aparición de conductas adictivas



VII. REFERENCIAS

- Ángel M. y Álzate Y. (2015). *“Relaciones familiares y sociales en adolescentes usuarios de redes sociales virtuales (RSV)”*.
- Araujo, E y Lazo, M. (2015). *En su tesis “Uso de las redes sociales virtuales en los estudiantes de la Institución Educativa Particular “Antioquia” – 1513 Chilca 2015”*.
- Arco, Javier Del (2010). *Meditación sobre las redes sociales: luces y sombras. Innovación responsable: movilidad, e-inclusión y sostenibilidad”, curso de 1517 verano, 26 al 30 de julio, Velez-Malaga, Universidad de Malaga*
- Asís, Agustín de (2010). *“Redes sociales y protección de datos. Redes sociales e interpretación en Red: una perspectiva técnica-jurídica”, curso de verano, 26 al 30 de julio, Santander, Universidad de Cantabria.*
- Bertalanffy, L. (1987). *Teoría general de sistemas. Madrid, España: Fondo de Cultura Económica.*
- Calvo, M. y Rojas, C. (2009). *Networking. Uso práctico de las redes sociales. Madrid, ESIC.*
- Ccoya, S. (2018). *En su tesis: “redes sociales y rendimiento académico de los estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Industrial de San Antonio de Putina – 2018”*
- Cuyún, M. (2013). *Adicción a redes sociales en jóvenes: Estudio realizado con jóvenes de 14-16 años del colegio liceo San Luis de Quetzaltenango (Tesis de pregrado). Universidad Rafael Landívar, Ciudad de Guatemala, Guatemala. Recuperado de: <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2013/05/42/Cuyun-Maria.pdf>*
- Chávez M. Chávez H. (2008). *“Uso del internet y rendimiento académico de los Colegio de la Perla (Callao)”*.



- Cruz, K. (2011). *Crece el uso de las redes sociales en Guatemala. Prensa libre. (En red de la escuela profesional de ciencias de la comunicación social de la universidad nacional del altiplano. Puno, 2014” Disponible en: http://www.prensalibre.com.gt/tecnologia/crece-usoG-redes-socialespais_0_508749137.html*
- Echeburúa, E. y Corral, P (2010). *Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en estudiantes de la FCEH-Universidad Nacional de la Amazonia Peruana Iquitos – Perú”. Estudiantes de la Institución Educativa Particular “Antioquia”*
- Gavilano de la Cruz (2014). *En su tesis: “uso de las redes sociales en los estudiantes interpersonal de los estudiantes de la universidad privada San Carlos 2014”. Interpretación en Red: una perspectiva técnica-jurídica”, curso de verano, 26 al 30 de julio, Santander, Universidad de Cantabria. Jóvenes de la Universidad Politécnica Salesiana: caso carrera de Comunicaciones Sociales Sede Quito”. Jóvenes: un nuevo reto. Adicciones, vol. 22, no. 2, 91-96.*
- González, I. (28 de abril de 2017). *¿Cuánto tiempo de tu vida pasas en las redes sociales? [Mensaje en un blog]. Recuperado de: <https://ilifebelt.com/cuanto-tiempo-vidapapas-las-redes-sociales/2017/04/>*
- Mary Blanca Ángel Franco y Yoly Eucladis Álzate, (2015) *relaciones familiares y sociales en adolescentes usuarios de redes sociales virtuales (RSV)*
- Marín y Castillo, (2014). *“Influencia del Smartphone en los procesos de aprendizaje Y enseñanza”*
- Magan (2014). *“Instagram y sus funciones” México*
- Mejía (2019). *“definición de redes sociales Instagram”*
- Minuchin, S. (1984). *Técnicas de terapia familiar. Barcelona.*
- Molina. Villena. (2001)1. P.17. *Redes sociales*



- Moya. (2019). “definición de familia” Uruguay
- Oliva, Carlos. (2012) *Redes sociales y jóvenes: una intimidad cuestionada en internet:*
- Orellana M. (2010). “*Uso de internet por escolares de 4 y 5 Grado de Secundaria en un Colegio de la Perla (Callao)*”
- Otero (1990) citado en Carrillo (2009). “*relación entre clima social familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa del callao*” lima-Perú
- Pazmiño B. (2010). “*El impacto de las redes sociales y el internet en la formación de los jóvenes de la Universidad Politécnica Salesiana: caso carrera de 1544 Comunicaciones Sociales Sede Quito*”.
- Rayo, Alejandra. (2014) “*influencia del uso de las redes sociales en las relaciones familiares de jóvenes de 18 y 24 años que presentan adicción a las mismas*”, tesis de grado, universidad Rafael Saldívar. Responsable: movilidad, e-inclusión y sostenibilidad”, curso de verano, 26 al 30 de julio, Velez-Malaga, Universidad de Malaga.
- Ross y Sigüenza (2010) “*definición de redes sociales*”. *La problemática familiar. Investigación de la comunicación. Universidad del Valle de México. [En red]*
Disponible en:
http://www.tlalpan.uvmnet.edu/ooid/download/Redes%20sociales%20la%20problem%C3%A1tica%20familiar_04_LX_COM_PIC_E.pdf
- Surco, F. (2014). *En su tesis: En su tesis: “Incidencia de las redes sociales en la comunicación 1549 interpersonal de los estudiantes de la universidad privada San Carlos 2014”.*
- Twitter (2013). *The fastest, simplest way to stay close to everything you care about. [En red]* *Disponible en:* <https://twitter.com/about>
- VELASQUEZ QUINTANA, (2018), “*incidencia de las redes sociales en la comunicación*



intrafamiliar”

Wallace, K. (3 de noviembre de 2015). Los jóvenes pasan 9 horas al día usando los medios. CNN Español.



ANEXOS



ANEXO 01



**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO- PUNO
FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL
ESCUELA PROFESIONAL DE TRABAJO SOCIAL**



INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS CUESTIONARIO

El presente cuestionario es de carácter confidencial, el cual permitirá recoger información respecto al Uso de redes virtuales y su influencia en las relaciones familiares de estudiantes del quinto grado de la IES comercial 45 “E.R.P”, puno-2019. Por lo tanto, agradecemos la información que nos brinda, el cual nos permite conocer esta realidad y construir alternativas para mejorar.

I. DATOS GENERALES:

1.1. Edad:.....

1.2. Sexo:.....

II. REDES SOCIALES:

2.1. ¿Utilizas las redes virtuales?

a. Si ()

b. No ()

2.2. ¿A qué tipo de redes virtuales accedes con mayor frecuencia?

a. Facebook

b. Wasapp

c. Twitter

d. Instagram

¿Porque?

.....
.....
.....
.....

2.3. ¿Por medio de qué dispositivo ingresas a las redes virtuales con frecuencia?

a. Celular

b. Laptop

c. Computadora

d. Tablet

2.4. ¿Frecuencia con que accedes a las redes virtuales?

a. Constantemente

b. Todos los días

c. De vez en cuando

2.5. ¿Qué tiempo permaneces conectado a las redes virtuales diariamente?

a. ½ a 1 hora



- b. 2 a 3 horas
 - c. 4 a 5 horas
 - d. 6 a 7 horas
 - e. 8 a mas
- 2.6. ¿En qué horario frecuente mente accedes a las redes sociales virtuales?
- a. Mañana
 - b. Tarde
 - c. Noche
 - d. Todas las anteriores
- 2.7. ¿En qué lugar accedes con mayor frecuencia a las redes virtuales?
- a. En las aulas
 - b. En la casa
 - c. En las calles
 - d. Otros
- 2.8. ¿Para qué utilizas las redes virtuales con mayor frecuencia?
- a. Para estar en contacto con mis amigos
 - b. Para jugar
 - c. Para buscar información
 - d. Labores asignadas al colegio
 - e. Otros

III. RELACIONES FAMILIARES:

- 3.1. ¿Qué tipo de relación familiar tienes con los miembros de tu familia?
- a. Afectiva
 - b. Conflictivas
 - c. Indiferencia
- 3.2. ¿Cómo es la comunicación con los miembros de tu familia?
- a. Pasivo
 - b. Agresivo
 - c. Asertivo
- 3.3. ¿Qué conflictos generan en tu familia el uso de las redes virtuales?
- a. Llamadas de atención
 - b. Autoritarismo
 - c. Violencia
- 3.4. ¿El uso de las redes virtuales deterioran la relación familiar?
- a. Frecuentemente
 - b. De vez en cuando
 - c. Casi siempre
 - d. Nunca
- 3.5. ¿Cómo es el lenguaje que utilizas con tus padres?
- a. Códigos
 - b. Jergas
 - c. Palabras abreviadas
 - d. Otros



- 3.6. ¿Haces uso de las redes virtuales en espacios del núcleo familiar?
 - a. Horarios de alimentación
 - b. Tareas asignadas en el hogar
 - c. Reuniones familiares
 - d. Cumplimiento de tareas escolares
- 3.7. ¿Es prioritario para ti el uso de las redes virtuales antes que sostener comunicación con los miembros de tu familia?
 - a. Si
 - b. No
 - c. A veces

GRACIAS 

ANEXO 02

TITULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACION	CAMPO PROBLEMÁTICO	OBJETIVOS DE INVESTIGACION	HIPOTESIS DE INVESTIGACION	METODOLOGIA DE INVESTIGACION	VARIABLES DE INVESTIGACION	DIMENSIONES	INDICADORES DE INVESTIGACION
Uso de redes virtuales y su influencia en las relaciones familiares de estudiantes del quinto grado de la IES comercial 45 "E.R.P.", puno-2019	El tema de las redes sociales ha despertado gran interés en la actualidad debido a su constante incremento y actualización. Así como el creciente número de personas que se integran a una comunidad virtual. Estudiar las maneras en que afectan las redes sociales en la comunicación tradicional de las personas es un factor importante ya que esta también está afectando en la vida familiar de las personas inmersas a esta. "El análisis de redes sociales ha irrumpido en muchas ciencias sociales en los últimos veinte años como una nueva herramienta de análisis de realidad social" (Martos, 2010, pág. 3). Esto debido a que permite centrar los estudios de las ciencias en las relaciones de los individuos que comparten gran cantidad de información personal a través de las redes. Las nuevas redes sociales, como H5, Facebook, Messenger, whatsapp, etc. Deben ser analizadas, para conocer su influencia directa en los jóvenes la idea es mostrar el porqué de las redes atraen la atención de los jóvenes, de una manera tan rápida que hasta se olvidan de quien están a su lado.	<p>Conocer si el uso de las redes virtuales según el tipo y frecuencia de acceso influye en las relaciones familiares en los estudiantes del quinto grado de la IES Comercial 45 "E.R.P.",</p> <p>ESPECIFICOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> Identificar el tipo de redes virtuales a los que accede y su influencia con las relaciones familiares en los estudiantes del quinto grado de la IES Comercial 45 "E.R.P" de puno. Conocer la frecuencia del uso de las redes virtuales y su influencia en las relaciones familiares de estudiantes del quinto grado de la IES Comercial 45 "E.R.P" de puno. 	<p>GENERAL:</p> <p>El uso de las redes virtuales según el tipo y frecuencia de uso influye significativamente en las relaciones familiares de los estudiantes del quinto grado de la IES Comercial 45 "E.R.P"</p> <p>ESPECIFICOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> El tipo de redes virtuales a las que acceden influye significativamente en las relaciones familiares de estudiantes del quinto grado de la I.E.S Comercial 45 "E.R.P" de puno. La frecuencia del uso de las redes virtuales influye significativamente en las relaciones familiares de estudiantes del quinto grado de la I.E.S Comercial 45 "E.R.P." de puno. 	<p>DISEÑO DE LA INVESTIGACION: No experimental</p> <p>TIPO DE INVESTIGACION: La investigación asume el enfoque cuantitativo, que implica aplicar el método hipotético deductivo de tipo explicativo correlacional.</p>	<p>VARIABLE INDEPENDIENTE: REDES SOCIALES</p> <p>VARIABLE DEPENDIENTE: RELACIONES FAMILIARES</p>	<p>TIPO DE REDES SOCIALES</p> <p>FRECUENCIA QUE ACCDEE A LAS REDES SOCIALES</p> <p>TIPO DE RELACION FAMILIAR</p> <p>TIPO DE COMUNICACIÓN FAMILIAR</p> <p>CONFLICTOS FAMILIARES</p>	<p>. Wasapp . Facebook . Twitter . Instagram</p> <p>Cada diez minutos Cada hora Cada cinco horas Una vez al día Tres veces a la semana Una vez a la semana</p> <p>Asertiva Pasiva Agresiva</p> <p>Asertiva Pasiva Agresiva</p> <p>Llamadas de atención Autoritarismo Violencia</p>

ANEXO 03



FOTOGRAFÍA N° 01: Aplicación de la encuesta en 5to A de la I.E.S COMERCIAL 45.



FOTOGRAFÍA N° 02. Aplicación de la encuesta en 5to A de la I.E.S COMERCIAL 45.



FOTOGRAFÍA N° 03: Aplicación de la encuesta en 5to D de la I.E.S COMERCIAL 45.



FOTOGRAFÍA N° 04. Aplicación de la encuesta en 5to D de la I.E.S COMERCIAL 45.