



**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**  
**UNIDAD DE SEGUNDA ESPECIALIDAD**



**USO DE LAS PLATAFORMAS DIGITALES EN LA ESTRATEGIA  
APRENDO EN CASA, DE LOS DOCENTES DEL CEBA LA  
LIBERTAD DE MOQUEGUA-2021.**

**TESIS**

**PRESENTADA POR:**

**DINA ROSA CHIRAPO CHANA**

**PARA OPTAR EL TÍTULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD EN:**

**EDUCACIÓN BÁSICA ALTERNATIVA**

**PUNO – PERÚ**

**2021**



## DEDICATORIA

*A Dios por ser el inspirador y darme fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de mis anhelos más deseados; A mi madre Delfina Chana, por ser el pilar más importante y por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional. A mi padre Raimundo Chirapo, que desde el cielo, siento que está conmigo siempre y aunque nos faltaron muchas cosas por vivir juntos, sé que este momento hubiera sido tan especial para ti como lo es para mí.*

***Dina R. Chirapo***



## AGRADECIMIENTO

*A Dios por ser mi guía y brindarme paciencia y sabiduría para culminar con éxito el presente trabajo de investigación.*

*A la Universidad Nacional del Altiplano, a la Facultad de Ciencias de la Educación a mis profesores, quienes con la enseñanza de sus valiosos conocimientos hicieron que pueda crecer día a día como profesional, gracias a cada uno de ustedes por su tolerancia, dedicación y apoyo incondicional*

***Dina R. Chirapo***



# ÍNDICE GENERAL

**DEDICATORIA**

**AGRADECIMIENTO**

**ÍNDICE GENERAL**

**ÍNDICE DE TABLAS**

**ÍNDICE DE FIGURAS**

**ÍNDICE DE ACRÓNIMOS**

**RESUMEN ..... 14**

**ABSTRACT..... 15**

## **CAPÍTULO I**

### **INTRODUCCIÓN**

**1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA ..... 17**

1.1.1. Formulación del problema ..... 18

**1.2. JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA..... 19**

**1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN..... 20**

1.3.1. Objetivo general..... 20

1.3.2. Objetivos específicos ..... 20

## **CAPÍTULO II**

### **REVISIÓN DE LITERATURA**

**2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN ..... 21**

**2.2. MARCO TEÓRICO ..... 25**

2.2.1. Plataformas virtuales ..... 26

2.2.1.1. Entornos centrados en el alumnado..... 27

2.2.1.2. Las plataformas virtuales educativas: ..... 27



2.2.2. Contenido digital .....	28
2.2.2.1. Contenidos educativos digitales.....	29
2.2.2.2. Creación de contenidos digitales.....	31
2.2.3. Plataforma digital del Google Meet.....	31
2.2.3.1. Qué es Google Meet.....	32
2.2.3.2. Importancia del Google Meet.....	33
2.2.3.3. Características del Google Meet .....	33
2.2.3.4. Ventajas y desventajas de Google Meet .....	33
2.2.3.5. Desventajas de Google Meet.....	34
2.2.3.6. Uso del Google Meet en la estrategia Aprendo en Casa.....	35
2.2.4. Plataforma digital del Zoom .....	35
2.2.4.1. Utilidad de la plataforma digital zoom .....	35
2.2.4.2. Uso del Zoom en la estrategia Aprendo en Casa. ....	36
<b>2.3. MARCO CONCEPTUAL.....</b>	<b>36</b>
<b>CAPÍTULO III</b>	
<b>MATERIALES Y MÉTODOS</b>	
<b>3.1. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>39</b>
3.1.1. Enfoque de investigación.....	39
3.1.2. Tipo de investigación.....	39
<b>3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA .....</b>	<b>39</b>
3.2.1. Población de estudio .....	39
3.2.2. Muestra .....	40
<b>3.3. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES .....</b>	<b>41</b>
<b>3.4. ÁMBITO O LUGAR DE ESTUDIO.....</b>	<b>42</b>
3.4.1. Área de Estudio.....	42
<b>3.5. TÉCNICA E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS .....</b>	<b>42</b>



3.5.1. Técnicas .....	42
3.5.2. Instrumentos.....	43
3.5.3. Método de recolección de datos .....	43
3.5.4. Análisis e interpretación de los datos .....	44

## **CAPÍTULO IV**

### **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

<b>4.1. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>45</b>
<b>4.2. DISCUSIÓN .....</b>	<b>77</b>
<b>V. CONCLUSIONES.....</b>	<b>79</b>
<b>VI. RECOMENDACIONES.....</b>	<b>80</b>
<b>VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>81</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>86</b>

**Área:** Gestión Curricular

**Línea:** Tecnologías de la Información y Comunicación TICs en educación.

**Fecha de sustentación: 05/enero/2022**



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Distribución de la población de los docentes del Centro de Educación Básica Alternativa CEBA “La Libertad” del distrito de Moquegua. ....	40
Tabla 2	Operacionalización de variables .....	41
Tabla 3	Nivel de uso de las plataformas digitales de los docentes del CEBA La Libertad de Moquegua. ....	45
Tabla 4	Plataformas virtuales de los docentes del CEBA La Libertad de Moquegua. ....	46
Tabla 5	¿Utiliza las plataformas virtuales para obtener información de su interés? .....	47
Tabla 6	¿Busca y extrae información de las plataformas virtuales para sus clases a distancia?.....	48
Tabla 7	¿Utiliza las plataformas virtuales educativas para programar su sesión de aprendizaje?.....	49
Tabla 8	¿Accede a una plataforma virtual para conectarse con sus estudiantes, de acuerdo a los horarios establecidos previamente?.....	50
Tabla 9	¿Emplea recursos y herramientas educativas virtuales de diversas plataformas educativas, para la ejecución de sus clases remotas? .....	51
Tabla 10	¿Programa sus experiencias de aprendizaje utilizando las plataformas virtuales para la ejecución de sus clases remotas? .....	52
Tabla 11	¿Se comunica e interactúa con sus estudiantes y la comunidad educativa a través de una plataforma virtual? .....	53
Tabla 12	Contenido digital de los docentes del CEBA La Libertad de Moquegua. ....	54



Tabla 13	Crea, elabora y digitaliza recursos y materiales educativos para la realización de sus clases remotas .....	55
Tabla 14	Comparte contenidos digitales como videos, fotografías, imágenes, archivos y enlaces con sus estudiantes y la comunidad educativa utilizando plataformas digitales .....	57
Tabla 15	Usted selecciona, filtra y comparte contenido educativo digital adecuado para la comunidad educativa.....	58
Tabla 16	Participa en reuniones colegiadas, con docentes y estudiantes haciendo uso de las plataformas digitales .....	59
Tabla 17	Elabora material educativo digital como herramientas pedagógicas, en la ejecución de las clases virtuales .....	61
Tabla 18	Recopila, selecciona y difunde contenidos digitales enviando los enlaces o link a sus estudiantes para la realización de sus trabajos escolares .....	62
Tabla 19	Plataforma digital Google Meet y Zoom de los docentes del CEBA La Libertad de Moquegua. ....	63
Tabla 20	Utiliza la plataforma digital del Google Meet para la realización de sus clases virtuales .....	64
Tabla 21	Con qué frecuencia accede a la plataforma digital del Google Meet, en este periodo de pandemia. ....	65
Tabla 22	Con qué constancia graba ud. sus sesiones de aprendizaje en la plataforma del Google Meet, para luego compartirlo con sus estudiantes.....	66
Tabla 23	En una semana con qué regularidad utiliza la plataforma digital del Google Meet para las clases remotas .....	67
Tabla 24	Usa los recursos publicados en la web de la plataforma digital “Aprendo en Casa” para la realización de sus clases virtuales por medio de la plataforma digital Google Meet. ....	69





Tabla 25	Comparto información y recursos digitales a través de la plataforma Google Meet.....	70
Tabla 26	Utiliza la plataforma digital del Zoom para la realización de sus clases virtuales .....	71
Tabla 27	Con qué frecuencia accede a la plataforma digital Zoom en este periodo de pandemia .....	72
Tabla 28	Utilizando la plataforma digital del zoom, organiza grupos o equipos de trabajo en las clases virtuales .....	73
Tabla 29	En una semana con qué regularidad utiliza la plataforma digital Zoom para las clases remotas .....	74
Tabla 30	Utiliza los recursos publicados en la web de la plataforma “Aprendo en Casa” para la realización de sus clases virtuales, por medio del Zoom ..	75
Tabla 31	Comparte los recursos digitales de la plataforma “Aprendo en Casa” a través de la plataforma digital Zoom .....	76



## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	El nivel de uso de las plataformas digitales de los docentes del CEBA La Libertad de Moquegua.....	45
Figura 2	Plataformas virtuales de los docentes del CEBA La Libertad de Moquegua. .....	46
Figura 3	¿Utiliza las plataformas virtuales para obtener información de su interés? .....	47
Figura 4	¿Busca y extrae información de las plataformas virtuales para sus clases a distancia? .....	48
Figura 5	¿Utiliza las plataformas virtuales educativas para programar su sesión de aprendizaje? .....	49
Figura 6	¿Accede a una plataforma virtual para conectarse con sus estudiantes, de acuerdo a los horarios establecidos previamente? .....	50
Figura 7	¿Emplea recursos y herramientas educativas virtuales de diversas plataformas educativas, para la ejecución de sus clases remotas? .....	51
Figura 8	¿Programa sus experiencias de aprendizaje utilizando las plataformas virtuales para la ejecución de sus clases remotas? .....	52
Figura 9	¿Se comunica e interactúa con sus estudiantes y la comunidad educativa a través de una plataforma virtual?.....	54
Figura 10	Contenido digital de los docentes del CEBA La Libertad de Moquegua..	55
Figura 11	Crea, elabora y digitaliza recursos y materiales educativos para la realización de sus clases remotas .....	56
Figura 12	Comparte contenidos digitales como videos, fotografías, imágenes, archivos y enlaces con sus estudiantes y la comunidad educativa utilizando plataformas digitales.....	57



Figura 13	Usted selecciona, filtra y comparte contenido educativo digital adecuado para la comunidad educativa. ....	58
Figura 14	Participa en reuniones colegiadas, con docentes y estudiantes haciendo uso de las plataformas digitales.....	60
Figura 15	Elabora material educativo digital como herramientas pedagógicas, en la ejecución de las clases virtuales .....	61
Figura 16	Recopila, selecciona y difunde contenidos digitales enviando los enlaces o link a sus estudiantes para la realización de sus trabajos escolares.....	62
Figura 17	Plataforma digital Google Meet y Zoom de los docentes del CEBA La Libertad de Moquegua.....	63
Figura 18	Utiliza la plataforma digital del Google Meet para la realización de sus clases virtuales.....	64
Figura 19	Con qué frecuencia accede a la plataforma digital del Google Meet, en este periodo de pandemia.....	65
Figura 20	Con qué constancia graba ud. sus sesiones de aprendizaje en la plataforma del Google Meet, para luego compartirlo con sus estudiantes. ....	66
Figura 21	En una semana con qué regularidad utiliza la plataforma digital del Google Meet para las clases remotas .....	68
Figura 22	Usa los recursos publicados en la web de la plataforma digital “Aprendo en Casa” para la realización de sus clases virtuales por medio de la plataforma digital Google Meet.....	69
Figura 23	Comparto información y recursos digitales a través de la plataforma Google Meet.....	70
Figura 24	Utiliza la plataforma digital del Zoom para la realización de sus clases virtuales .....	71



Figura 25	Con qué frecuencia accede a la plataforma digital Zoom en este periodo de pandemia.....	72
Figura 26	Utilizando la plataforma digital del zoom, organiza grupos o equipos de trabajo en las clases virtuales.....	73
Figura 27	En una semana con qué regularidad utiliza la plataforma digital Zoom para las clases remotas.....	74
Figura 28	Utiliza los recursos publicados en la web de la plataforma “Aprendo en Casa” para la realización de sus clases virtuales, por medio del Zoom ....	75
Figura 29	Comparte los recursos digitales de la plataforma “Aprendo en Casa” a través de la plataforma digital Zoom .....	77



## ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

CEBA	:	Centro de Educación Básica Alternativa
COVID	:	"corona", "virus"
MINEDU	:	Ministerio de Educación
OMS	:	Organización Mundial de la Salud
PC	:	Computadora personal
TIC	:	Tecnologías de la Información y la Comunicación
UNESCO	:	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura
URL	:	Localizador de recursos uniforme



## RESUMEN

La presente investigación denominada “Uso de las plataformas digitales en la estrategia Aprendo en Casa, de los docentes del CEBA La Libertad de Moquegua-2021”, tiene como objetivo primordial conocer el nivel de uso de las plataformas digitales por parte de los docentes del CEBA “La Libertad” de Moquegua, como consecuencia de la pandemia producida por el COVID-19, en marzo de 2020, las instituciones educativas se ven obligadas a suspender las actividades docentes presenciales abocándose a su desempeño de manera virtual, lo que supone un rediseño de las situaciones de enseñanza y de aprendizaje habituales, esto implica que los profesores en su práctica docente deben aplicar las plataformas digitales. Para ello se utilizó la metodología cuantitativa, el tipo de investigación que se utilizó fue descriptivo, donde se tuvo una muestra de 24 docentes del CEBA La Libertad de Moquegua, el instrumento que se aplicó fue la encuesta para docentes, la escala fue Likert, a fin de tener respuestas específicas sobre el uso de las plataformas digitales. Los resultados se muestran en los cuadros y gráficos secuencialmente enumerados con su respectiva interpretación, según los resultados obtenidos en la investigación se llega a la conclusión que en su totalidad de docentes usan de manera constante las plataformas digitales, como son : el Google Meet y Zoom, con un resultado de 92% de los docentes del CEBA manifiestan que la mayoría de las veces si utilizan plataformas digitales para poder enseñar, asimismo, en cuanto al uso de las aplicaciones virtuales del Google Meet y Zoom, el 92% de los docentes del CEBA indican que la mayoría de las veces si usan las plataformas digitales en el desarrollo de sus actividades pedagógicas.

**Palabras clave:** Contenido digital, Plataforma Zoom y Google Meet.



## ABSTRACT

The present investigation called "Use of digital platforms in the I Learn at Home strategy, of the teachers of CEBA La Libertad de Moquegua-2021", has as its primary objective to know the level of use of digital platforms by teachers of the CEBA "La Libertad" of Moquegua, as a result of the pandemic produced by COVID-19, in March 2020, educational institutions are forced to suspend face-to-face teaching activities, focusing on their performance in a virtual way, which implies a redesign From the usual teaching and learning situations, this implies that teachers in their teaching practice must apply digital platforms. For this, the quantitative methodology was used, the type of research used was descriptive, where there was a sample of 24 teachers from CEBA La Libertad de Moquegua, the instrument that was applied was the survey for teachers, the scale was Likert, a in order to have specific answers on the use of digital platforms. The results are shown in the tables and graphs sequentially listed with their respective interpretation, according to the results obtained in the investigation, it is concluded that all teachers constantly use digital platforms, such as: Google Meet and Zoom , with a result of 92% of the CEBA teachers state that most of the time if they use digital platforms to be able to teach, also, regarding the use of the virtual applications of Google Meet and Zoom, 92% of the teachers of the CEBA indicate that most of the time they use digital platforms in the development of their pedagogical activities.

**Keywords:** Content Digital, Platform Zoom and Google Meet.



# CAPÍTULO I

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación busca conocer el nivel de uso de las plataformas digitales de los docentes del CEBA La Libertad de Moquegua, puesto que el uso de las plataformas digitales hacen más práctico y flexible el método de enseñanza-aprendizaje; por otro lado se muestra que existe inconvenientes con el uso de plataformas virtuales, por ello es necesario conocer cómo es el nivel de uso de las plataformas digitales por parte de los docentes, para que así los docentes sean escuchados y atendidos por los estudiantes, a fin de tener una clase dinámica en donde los estudiantes puedan estar más concentrados para sus aprendizajes.

En la actualidad en el sector educación estamos lidiando con el uso de las plataformas digitales, ya que es primordial para desarrollar el dictado de las sesiones y a la vez esto permitirá al estudiante comprender mejor la clase y así pueda tener menos inconvenientes para adquirir la información, por esta razón, es importante conocer el nivel de uso de las plataformas digitales en los docentes.

Asimismo, esta investigación tiene el propósito de describir cómo es el nivel de uso de las plataformas digitales de los docentes, que son una población que tiene dificultades para el acceso de internet, asimismo se describen VI capítulos muy importantes para esta investigación en la cual, en el primer capítulo se detalla el planteamiento del problema es decir la situación problemática , la justificación, los objetivos; en el segundo capítulo se detallan los antecedentes y el marco teórico que contribuye a esta investigación con el teorías que dan el sustento al objetivo; en el tercer capítulo se detalla la población de estudio, al ámbito de estudio, las técnicas e instrumentos que se emplearon al llevar esta investigación , finalmente en los capítulo





cuarto y quinto se muestran los resultados y las conclusiones y en sexto capítulo se encuentran las recomendaciones.

### **1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

La enfermedad por coronavirus COVID-19, fue notificado por primera vez en Wuhan China el 31 de diciembre del año 2019, la aparición de la pandemia fue inusitada en la medida de que plantea un desafío al sistema socio-económico mundial, ya que, a partir de los primeros estudios de las medidas sanitarias, sumadas al temor por el contagio, comenzaron a acumularse las evidencias anecdóticas que daban cuenta de la importancia de las tecnologías digitales para contrarrestar el aislamiento, y facilitar el funcionamiento de sistemas económicos, para mitigar la pandemia es importante la digitalización en la práctica docente diaria.

Al respecto Katz y Jung ( 2020), reconocen que “la digitalización puede jugar un papel fundamental en mitigar los efectos de la pandemia, es de vital importancia sumar esfuerzos para superar las deficiencias en el campo digital”, este trabajo en conjunto nos involucra a todos, es decir al estado, particulares y pueblo en general.

En la actualidad observamos que el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación son muy necesarias para lograr un buen aprendizaje en los estudiantes en cualquier ámbito, como también los docentes deben estar preparados para este tipo de cambios que tenemos en la sociedad de la información actual, pero lamentablemente los docentes no aplican las herramientas digitales que se tiene, asimismo la enseñanza tradicional, donde el docente era el elemento primordial, ya no funciona en estos tiempos de la COVID 19.

En el mes de marzo del año 2020 la COVID-19 llegó a nuestro país, a inicios de año el confinamiento fue total, ya que no podíamos salir a las calles y debíamos estar en



casa, es decir con un aislamiento social obligatorio (cuarentena) en este escenario para la continuación del servicio educativo en todos sus niveles y modalidades el Ministerio de Educación (MINEDU) implementó la ejecución de la estrategia Aprendo en Casa, que por cierto también cambió la vida de los maestros, estudiantes y padres de familia.

En esos tiempos muy difíciles para la vida de la nación, también surgieron nuevas necesidades, nuevos problemas, y para ir mitigando esta problemática existe la necesidad de conocer y utilizar nuevas plataformas digitales como el Zoom y el Google Meet, que permiten brindar en mejores condiciones el servicio educativo remoto, virtual o a distancia.

En el Centro de Educación Básica Alternativa CEBA “La Libertad” de Moquegua, esta problemática no es ajena para toda la comunidad educativa, ya que desde el inicio de la pandemia los estudiantes ya no acuden físicamente a recibir sus clases, entonces con la implementación por parte del Ministerio de Educación con la estrategia Aprendo en Casa maestros y estudiantes han tenido la necesidad de utilizar las plataformas digitales accesibles y gratuitas para llevar a cabo el proceso de enseñanza-aprendizaje diaria.

### **1.1.1. Formulación del problema**

#### **Problema general**

¿Cuál es el nivel de uso de las plataformas digitales de los docentes del CEBA La Libertad de Moquegua?

#### **Problemas específicos**

- a. ¿Cuál es el nivel de uso de las plataformas virtuales en los docentes del CEBA La Libertad de Moquegua?
- b. ¿Cuál es el nivel de creación de contenidos digitales de los docentes del CEBA La Libertad de Moquegua?



- c. ¿Cuál es el nivel de aplicación de las plataformas digitales del Google Meet y Zoom de los docentes del CEBA La Libertad de Moquegua?

## 1.2. JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

La Organización Mundial de la Salud (OMS) declara la pandemia mundial en vista que afectaba a cada rincón de los países, y nuestra nación no era ajeno a esta emergencia sanitaria y el servicio educativo se veía afectado y por ende se tenía que brindar de manera virtual o remota el dictado de las clases ya sea a través de distintos medios como el internet, televisión o radio, para lo cual surge la necesidad de implementar el manejo de nuevas herramientas tecnológicas, el uso de plataformas digitales entre otros que encaminan el trabajo para desarrollar en los docentes las competencias digitales para garantizar un buen desempeño docente. Un gran número de docentes utiliza en sus actividades educativas o experiencias de aprendizaje las TIC, pero no para el trabajo con estudiantes, las TIC, junto con la formación profesional docente, propician el cambio al mejorar el desempeño de los estudiantes, promover el trabajo colaborativo y aumentar el desempeño laboral.

En la nueva sociedad de la información en donde el conocimiento se ha convertido en la principal fuente de riqueza y las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en las herramientas más efectivas para su producción y difusión, el docente debe ser capaz de utilizar otro tipo de recursos digitales, por esta razón es necesario que el docente integre de manera efectiva y eficaz las plataformas digitales en su práctica docente diaria.

En el contexto actual de pandemia que vivimos, es fundamental que los docentes utilicen plataformas digitales en sus clases diarias, ya que los estudiantes tienen otro tipo de perfil por los cambios tecnológicos. Diferentes estudios han demostrado que la



capacitación en el uso de plataformas digitales a los docentes es un punto clave en el desarrollo de la labor diaria en el proceso de enseñanza-aprendizaje, lo cual permitió obtener estudiantes con mejores resultados en sus aprendizajes.

El presente estudio de investigación permitirá conocer que plataformas digitales utilizan constantemente los docentes del Centro de Educación Básica Alternativa CEBA “La Libertad” de Moquegua, para desarrollar sus actividades pedagógicas, con los estudiantes y maestros desde sus hogares, a través de distintos medios de comunicación como: los teléfonos celulares, tableta, laptop o computadora; además servirá como referente para mejorar el uso pertinente de las plataformas digitales en la educación y para futuras investigaciones.

### **1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **1.3.1. Objetivo general**

Conocer el nivel de uso de las plataformas digitales de los docentes del CEBA La Libertad de Moquegua.

#### **1.3.2. Objetivos específicos**

- Describir el nivel de uso de las plataformas virtuales en los docentes del CEBA La Libertad de Moquegua.
- Identificar el nivel de creación de contenidos digitales de los docentes del CEBA La Libertad de Moquegua.
- Describir el nivel de aplicación de las plataformas digitales del Google Meet y Zoom de los docentes del CEBA La Libertad de Moquegua.



## CAPÍTULO II

### REVISIÓN DE LITERATURA

#### 2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Efectuada la búsqueda de trabajos de investigación relacionados al tema, se encontraron los siguientes antecedentes:

##### **Antecedentes Internacionales**

Cozar & Roblizo (2014), en su estudio de investigación dio a conocer de una manera precisa las perspectivas, opiniones y actitudes que muestran hacia las TIC los alumnos que se encuentran muy cerca de concluir sus estudios de Grado de Maestro de Educación Infantil o Primaria. El método utilizado fue el tipo cuantitativo y el diseño fue no experimental. Llegando a concluir que los alumnos, jóvenes, en un 81% entre los 20 y los 24 años, han crecido rodeados de tecnología y sujetos a sus rápidos y permanentes avances, por lo que no es de extrañar que su actitud hacia el uso de las TIC sea bastante favorable. Los estudiantes de educación superior que serán futuros educadores muestran que tipo de opiniones y actitudes tienen hacia las nuevas herramientas digitales. Específicamente, se abordan los aspectos referentes a su percepción acerca de su formación inicial en la competencia digital.

Guerrero et al. (2019), en su estudio de investigación determinó el impacto de la implementación de la educación virtual en el proceso de aprendizaje de estudiantes de pregrado de programas del área de la salud, basados en estudios reportados en la literatura. La metodología de investigación fue cualitativo, cuantitativo. Se concluye que la implementación de la educación virtual, mostró una mejoría en el aprendizaje del 70% de los estudiantes evaluados; y al desglosarlo por pregrados se observa en medicina un porcentaje de mejoría del 90.9%, en odontología del 66.6% y en enfermería del 85.7%, y



que la mayoría de los autores, aun en los estudios que no reportaban una diferencia estadísticamente significativa a favor de la enseñanza virtual, recomiendan la incorporación de la enseñanza virtual en las carreras de pregrado presenciales, del área de la salud, en cualquiera de sus 3 modalidades, ya sea como forma única de educar en una materia o tema, o como complemento en B-Learning. Esta concluyó que se tuvo un impacto considerable con el uso de las tecnologías, que se traduce en un aprendizaje significativo y en el logro de desempeños.

Correa (2020), en su estudio de investigación analizó el uso de las plataformas digitales del bachillerato de La Troncal en el 2020. el método fue inductivo, la técnica para la recolección de datos fue la encuesta. Llegando a concluir que no todas las plataformas digitales más usadas, sean utilizadas por el público educativo, ya que cada una de ellas van destinadas para un público definido no son aprovechadas en su totalidad, ya que existen plataformas con demasiadas herramientas para tareas sencillas de videoconferencia. Las dificultades comunes de los estudiantes y docentes, muchos de ellos no tienen problemas con el uso de la plataforma digital.

### **Antecedentes Nacionales**

Huaman & Velasquez (2010), en su estudio de investigación establece la relación entre el uso de las Tecnología de Información y Comunicación y el rendimiento académico de la asignatura de matemática de los estudiantes del 4to año. La metodología empleada fue método científico, la investigación fue de tipo descriptivo correlacional, el diseño fue cuasi- experimental, la muestra fue de 46 estudiantes, la técnica de observación fue la ficha de observación, la técnica de la interrogación fue los instrumentos la encuesta, entrevista y cuestionario. Llegando a concluir que a un nivel de confianza del 95%, que si existen diferencias estadísticamente significativas entre los puntajes promedios



obtenidos del grupo experimental (con aplicación de las TIC) y el grupo control (sin aplicación de las TIC). Con lo que se afirma que las Tecnologías de Información y Comunicación si influyen positivamente en el rendimiento académico de los estudiantes del cuatro grado del nivel secundario de la Institución Educativa Básica Regular Augusto Bouroncle Acuña- Puerto Maldonado- Madre de Dios 2009.

Arimuya (2020), en su estudio de investigación determinó el nivel de aceptación del empleo del aula virtual en el proceso enseñanza - aprendizaje en los alumnos de 5to año de educación secundaria del Colegio Cooperativo “Cesar Vallejo”-Iquitos 2020. La investigación fue de tipo descriptiva, de diseño no experimental, tipo trasversal descriptivo, la muestra fue de 33 estudiantes, el instrumento fue el cuestionario. Llegando a concluir que los estudiantes hacen uso del equipo de cómputo, internet y del aula virtual y participan activamente en el desarrollo de las clases, que la interacción entre al alumno y el software es muy aceptable que el desarrollo cognitivo del estudiante presenta dificultades en las asignaturas del área de matemáticas y ciencia y tecnología y que los estudiantes hacen uso frecuente del aula virtual en el desarrollo de sus clases y también después del horario normal de clases.

Gonzales (2021), en su estudio de investigación determinó la relación entre situación socioeconómica, los recursos de aprendizaje virtual, el acompañamiento virtual, la colaboración virtual, la percepción de competencias con la satisfacción de la educación virtual en los estudiantes de medicina de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa. La metodología de investigación fue observacional, prospectivo y trasversal. Llegando a concluir que los factores que resultaron estadísticamente significativos fueron la falta de recursos de aprendizaje, bajo acompañamiento virtual, baja preparación del docente, baja colaboración virtual y bajo desarrollo de competencias.



## Antecedentes Locales

Espinoza (2018), en su estudio de investigación determinó la influencia del uso del aula virtual en el rendimiento académico de los estudiantes con Jornada Escolar Completa en la Institución de Educación Secundaria “Túpac Amaru”- Paucarcolla, Puno 2017. La metodología que utilizó fue de enfoque cuantitativo, de diseño cusi experimental, el nivel de investigación es la aplicada-experimental, la muestra estuvo constituida de 76 estudiantes. Llegando a concluir que la aplicación del aula virtual eleva considerablemente el rendimiento académico de los estudiantes con Jornada Escolar Completa en la Institución de Educación Secundaria “Túpac Amaru”- Paucarcolla, Puno, tal como se confirma en la pruebas de hipótesis estadística la cual observamos que;  $Z_c=4.19 > Z_t=1.645$  está ubicada en la región de rechazo esto nos indica que aceptamos la hipótesis alterna y rechazamos la hipótesis nula, con un nivel del 95% de confianza y 5% de significancia.

Jihuallanca (2019), en su estudio de investigación determinó la influencia del uso de aulas virtuales en el rendimiento académico del curso de emprendimiento empresarial de los estudiantes del quinto año de secundaria de la Institución Educativa Gran Unidad Escolar “Las Mercedes” de Juliaca. La metodología que utilizó fue la metodología de enseñanza blended e-learning, la muestra fue de dos salones (A: 40 alumnos y B: 40 alumnos), la técnica de investigación fue la recolección de la información, la prueba que se utilizó la diferencia de promedios y diferencias divididas. Llegando a concluir que las plataforma Moodle permite diseñar aprendizajes eficientes bajo el enfoque constructivista, en tanto, el grupo control como en el grupo experimental existe diferencia estadística significativa a favor del uso y no uso de aulas virtuales para mejorar el rendimiento académico de los estudiantes, pero los promedios en el grupo experimental (17.05) son mayores que en el grupo control (13.8) y finalmente existe diferencia





significativa a favor del grupo experimental, concluyendo que el uso de aulas virtuales mejora el rendimiento académico de los estudiantes.

Livisi & Jimenez (2019), en su investigación de estudio comprobó la repercusión del uso de herramientas digitales del diario “Sin Fronteras”, en los estudiantes universitarios del área de Ciencias Sociales de la UNA – Puno 2018. El método de investigación fue cuantitativo y cualitativo, el tipo de investigación fue descriptivo, la muestra en la micro social fue de 9 periodistas, en el macro social 242 estudiantes, la técnica fue la encuesta, el instrumento fue el cuestionario. Llegando a concluir que la repercusión del uso de las herramientas digitales del diario “Sin Fronteras” en los estudiantes universitarios del área de Ciencias Sociales de la UNA –Puno 2018, se tuvo una aceptación positiva, debido a que gracias a la tecnología y al acceso a redes inalámbricas, los estudiantes utilizan en mayor cantidad los medios virtuales para poder informarse, siendo el diario Sin Fronteras uno de los tantos que tiene página web para que los estudiantes puedan acceder a las noticias con mayor facilidad y al instante.

## **2.2. MARCO TEÓRICO**

En Wuhan China apareció la enfermedad del coronavirus llamado COVID-19 y que en menor tiempo se expandió en todo el mundo; el 06 de marzo del 2020 este virus llega a nuestro país y rápidamente como por arte de magia se propagó a todos los rincones de todas las regiones del Perú. En este contexto el gobierno nacional declara emergencia sanitaria nacional y el aislamiento social obligatorio llamado cuarentena, en donde la ciudadanía pasó a recluirse por varios meses en sus propios domicilios.

El sector educación no era ajeno a estas difíciles circunstancias, por ende el mes de marzo 2020 se suspendió el inicio de las actividades escolares presenciales inicialmente por 15 días, en vista de que el COVID-19 avanzaba a un ritmo acelerado, lo



que tuvo que hacer el Ministerio de Educación para no perder el año escolar implementó la estrategia Aprendo en Casa en donde los estudiantes de todos los niveles y modalidades reciben sus clases a través de diferentes medios virtuales como televisión, radio o internet.

Pavon & Casanova (2005), manifiestan que “la educación virtual no es algo nuevo ya que siempre existió para formar profesionales de diversas ramas utilizando las plataformas digitales”.

Campión et al. (2017), sostienen que los contenidos digitales en los dictados de clases virtuales tienen que estar acompañado por diapositivas y los televisores acompañados de reproductores de vídeo, en ese sentido las editoriales de libros de texto ofertaban contenidos educativos multimedia (imagen y sonido) a fin de que el profesorado pudiera utilizarlos como complemento de los contenidos estáticos y fríos del soporte en papel. Si bien es cierto que las Aulas de Innovación Pedagógica cuentan con todo tipo de recursos y herramientas digitales, también podemos encontrar material digital desfasado para el trabajo.

### **2.2.1. Plataformas virtuales**

Díaz (2009), refiere que las plataformas virtuales son aplicaciones específicamente concebidas y diseñadas para administrar y conducir procesos de enseñanza y aprendizaje en un entorno web más o menos privado y que cada vez más centros están añadiendo a su repertorio de recursos. Las universidades e instituciones de formación superior las utilizan como herramientas para la formación a distancia. En las etapas anteriores se utilizaban más como apoyo a la enseñanza presencial y como plataforma de trabajo colaborativo entre los docentes.

Las plataformas virtuales se utilizan con más regularidad, desde el punto de vista funcional, como aplicaciones que permitan gestionar procesos de enseñanza-aprendizaje



o cursos de carácter virtual o semipresencial, así como llevar a cabo todas las funciones de gestión académica y administrativa.

Buzón (2005), menciona que es una experiencia de formación on-line basada en competencias, hace una definición general y menciona que; “admitiría como plataforma virtual a cualquier portal de la administración educativa o del centro escolar: de contenidos online, de gestión académica, de servicios educativos, páginas y blogs educativos, etc”, asimismo, Alva (2018), sostiene que; “las comunidades virtuales creadas por la tecnología, generan espacios de interacción humana, donde las personas se relacionan en forma sincrónica o asincrónica, formando un entorno virtual”.

#### **2.2.1.1. Entornos centrados en el alumnado**

Pavon & Casanova (2005), argumentan que al utilizar las plataformas virtuales como recursos de apoyo para los docentes, implicaría que la metodología de enseñanza llevada a cabo estaría centrada en el alumnado, conscientes de que ellos construyen sus propios significados, comenzando con las creencias, las comprensiones y las prácticas culturales que traen, asimismo el docente debe intentar entender lo que el alumno sabe y puede hacer, además de sus intereses y pasiones: que conoce cada estudiante, qué le interesa, sabe y quiere hacer.

#### **2.2.1.2. Las plataformas virtuales educativas:**

Rodríguez & Gravini (2019), afirma que el uso de las plataformas virtuales permite proveer al estudiante de un entorno virtual con múltiples herramientas y materiales (textos, audios, imágenes, vídeos...) que facilitan al alumno su adquisición activa de conocimiento, a la vez que posibilitan el contacto entre alumnos y profesor, permitiendo que ambos, realicen actividades en conjunto y que compartan sus ideas. Esta circunstancia a su vez, ayuda a romper la barrera de espacio y de tiempo, es decir, como bien afirma Hernández Requena ya



no es necesario esperar a estar físicamente con cualquier integrante del aula para plantear alguna pregunta o compartir algún conocimiento, ya que por medio de estas herramientas, el estudiante es capaz de conectarse con el profesor u otro alumno a cualquier hora, sin importar el lugar, mientras tenga un dispositivo o acceso a Internet, haciendo posible la interacción en cualquier momento. (pág. 51)

Cámara (2006), precisa que la cultura informática es el conjunto de competencias que poseen las personas para entender los efectos que las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) que generan en distintos escenarios de la vida de una sociedad y del propio planeta. Respecto a la educación, la cultura informática tiene que ver con el conjunto de competencias, habilidades y conocimientos que permite a una persona el uso habitual de las TIC.

En los tiempos de la educación a distancia es considerado como una de las formas de enfrentar esta nueva sociedad del aprendizaje, algunos autores señalan que la enseñanza a distancia tiene diversas significaciones como: aprendizaje abierto, en casa, autoestudio guiado, estudiar sin dejar de producir, conversación didáctica guiada, entonces el estudiante adulto aprende de manera autónoma utilizando diversos medios y recursos que tiene a la mano, sin la necesaria presencia del docente.

### **2.2.2. Contenido digital**

Los contenidos digitales son cualquier pieza de información que se puede incluir en un medio digital, donde estos pueden estar formados por contenidos como textos, imágenes, vídeos, mapas, ya que para esto no hay límite para la creatividad.

Como consecuencia de la situación extrema derivada de la propagación de la pandemia mundial producida por el coronavirus, COVID-19, en marzo de 2020, las instituciones de enseñanza españolas se ven abocadas a un reto global sin precedentes, la



abrupta e inesperada suspensión de las actividades docentes presenciales abocándose a su desempeño de manera virtual, lo que supone un rediseño de las situaciones de enseñanza y de aprendizaje habituales y de los sistemas de evaluación, en todas las etapas educativas. Los contenidos digitales permiten desarrollar actividades escolares en forma virtual a través de videoconferencias, similar a las clases presenciales.

García y García (2020), en su tesis titulada: Uso de herramientas digitales para la docencia en España durante la pandemia por COVID-19, mencionan que un elemento clave para la creación de estos entornos son los contenidos digitales, nos referimos a un material multimedia convertido en digital, que permite a los estudiantes buscar y manipular la información, apoyado en la colaboración, creatividad y formas de acoplamiento para el aprendizaje electrónico. Perrusquia y García. Evaluación y publicación de contenidos digitales educativos, asimismo, Moya (2013) menciona que la tarea docente lleva implícita el uso y manejo de contenidos educativos digitales, de manera que interfiere en el proceso de enseñanza-aprendizaje, por lo que es importante que los educadores reflexionen sobre el uso de los contenidos digitales, así como sus ventajas y desventajas que trae el uso de ellos en la incorporación al aula. De manera que la metodología del aula se convierta en dinámica, flexible, participativa y motivadora para el alumnado. Transformando las aulas en espacios abiertos, conectados y dinámicos.

### **2.2.2.1. Contenidos educativos digitales**

Los contenidos educativos digitales se pueden emplear en el aula y en casa, puesto que son materiales basados en las propias asignaturas de los estudiantes y que estos suponen un recurso muy interesante tanto para ellos como para padres y profesores. Para Moya (2013), los contenidos digitales, son los contenidos y materiales multimedia convertidos en digitales, que permiten a los participantes del proceso de aprendizaje buscar, manipular y contrastar, la información, apoyados en la colaboración, la



participación, la cooperación y la creatividad que proporciona el aprendizaje en los entornos digitales o en la red. De manera que la selección y estructuración que se haga de ellos debe responder a criterios de pertinencia, organización lógica y coherencia con la estrategia pedagógica.

Para García (1996), la construcción de contenidos hipertextuales e interactivos requiere que los docentes al menos consideren la posibilidad de introducir nuevas características en su organización docente y estrategias educativas para utilizarlas. La mayoría de los docentes utilizan los recursos y herramientas digitales de forma empírica, teniendo muchas posibilidades de utilizar de manera moderna para apoyar las actividades en las clases virtuales.

Armando & Gonzales (2020), plantea interrogantes desde la perspectiva del docente, que no estaba preparado para realizar sus clases no presenciales utilizando herramientas digitales, hasta que apareció la pandemia, pero igualmente cabe preguntarse cómo se está desarrollando la actividad de enseñanza aprendizaje bajo la modalidad no presencial.

Asimismo, Paredes-Chacín et al. (2020), destacan que la caracterización y efectividad del uso de las tecnologías digitales y las principales plataformas e infraestructuras proveedoras de contenidos que soportan los procesos sincrónicos y asincrónicos en la educación superior, convirtiéndose en factor competitivo, al garantizar la conectividad, durante y post-pandemia, del mismo modo, García (2006), argumenta que la distribución de los contenidos educativos digitales multimedia interactivos a través de internet, no sólo facilitan su difusión, sobre todo, a través de la hipertextualidad, una de las características y paradigmas más definidores de los contenidos multimedia interactivos, alcanza una nueva dimensión de un modo efectivo. El acto de compartir



diversos textos por la red hace que este texto sea digital y, por ende, un contenido digital y son utilizados de manera positiva con los usuarios compartidos.

#### **2.2.2.2. Creación de contenidos digitales**

Rodríguez et al. (2004), mencionan que la creación de contenidos educativos es un aspecto clave de la incidencia de las TIC y del mundo digital en general en el campo educativo. Una gran parte de la insatisfacción histórica de los docentes, y también de los estudiantes, para utilizar las TIC de manera habitual en contextos educativos es debido a la "mala calidad" de los materiales y recursos disponibles, entonces este material es poco contextualizado a las necesidades concretas de un aula. Del mismo modo, López et al. (2019), mencionan que los grandes cambios en el ámbito educativo han generado la aparición de nuevos recursos metodológicos para efectuar los procesos de enseñanza-aprendizaje, según las demandas formativas de la sociedad actual. Uno de los enfoques que más ha prosperado es la era digital conocido como flipped learning, siendo fundamental para su despliegue la competencia digital del profesor para determinadas destrezas en el área concerniente a la creación de contenidos digitales, con la finalidad de poder llevar a cabo la acción docente bajo una dimensión tecnológica y pedagógica.

#### **2.2.3. Plataforma digital del Google Meet**

La historia narra que esta herramienta de Google se dio a conocer a partir del 2017, como un servicio de videoconferencias empresariales de hasta 30 participantes. Google Meet fue presentada como una versión empresarial de Google Hangouts, bajo el nombre de Hangouts Meet. En sus inicios era un servicio pagado, exclusivo para usuarios de G Suite para centros educativos.

En el 2020, la crisis mundial a partir de la pandemia del COVID-19 hizo que Google cambiará sus planes respecto a esta plataforma, no sólo se le cambió el nombre



por el que lleva en la actualidad, sino que a partir de mayo se dio a conocer una versión gratuita del servicio, desde entonces, Google Meet se encuentra accesible para todos los usuarios registrados en Google. Para el 2021, cuenta con más de 200 millones de usuarios activos al día, cifra que no ha parado de incrementar, al respecto, Cedeño et al. (2020), señala que Google Meet es una aplicación de videollamada con alta calidad, utilizada en el nivel educativo y empresarial con un máximo de 100 personas y un tiempo de 60 minutos de conectividad donde se puede interactuar de manera gratuita, la misma que a partir del 30 de septiembre del 2020, tendrá una nueva ampliación de participantes donde 250 personas tendrán la oportunidad de conectarse e interactuar con otras personas. La plataforma digital Google Meet posee un sin fin de virtudes logrando reunir a muchas personas a través de las videollamadas para realizar las clases remotas. Con la herramienta del Google Meet podrá reforzar sus clases como si lo hiciera de manera presencial, ya que se tiene la oportunidad de interactuar con los estudiantes.

### **2.2.3.1. Qué es Google Meet**

En la guía de la Universidad de Jaen (2020), define que el Google Meet son herramientas de Google para la realización de videoconferencias, que permite comunicarse en tiempo real con un grupo de personas compartiendo audio, vídeo, comentarios o el contenido de su pantalla. Google Meet permite crear salas de reunión virtuales sin la necesidad de instalación de algún programa, solamente con el URL como identificadores de salas de reunión.

Según Cedeño et al. (2020), manifiestan que “las plataformas educativas de software libre no significan que no tenga ningún costo, significa que quien lo manipula tiene total libertad de usarlo y modificarlo de acuerdo con sus requerimientos, necesidades e intereses”





### **2.2.3.2. Importancia del Google Meet**

Hoy en día, Google Meet es la opción preferida por muchas empresas y organizaciones a nivel mundial para reunirse en línea, ya sea a través de videollamadas inmediatas o programadas con anterioridad. Esta sencilla herramienta asegura la comunicación efectiva en el trabajo a distancia; sin importar la hora y el lugar donde se encuentren, y mediante videochats comunicarse en forma directa con todos los usuarios conectados.

Aunque está diseñada para las conferencias a nivel profesional, también resulta una excelente alternativa para las reuniones personales y la realización de clases virtuales. Con esta plataforma, se puede acceder a reunirse tras un par de clic con los conocidos, incluso sin descargar ningún software, solamente enviando el enlace.

### **2.2.3.3. Características del Google Meet**

MundoCuentas (2021), menciona que es su interfaz dedicada a facilitar reuniones virtuales y profesionales, por lo mismo cuenta con medidas proactivas, antiabuso y con videoconferencias encriptadas, que garantizaran una experiencia segura y profesional a los usuarios.

### **2.2.3.4. Ventajas y desventajas de Google Meet**

Las ventajas de Google Meet para Quillonez (2021), son las siguientes:

#### **Reuniones sin tiempo máximo**

Atrae a los usuarios, es que, la plataforma Google Meet no tiene un tiempo límite para sus videollamadas, a diferencia de otras plataformas que solo te permiten hablar gratuitamente por un lapso de tiempo.



Podrás hablar 5 min o 3 horas y la plataforma seguirá funcionando igual de bien. Es por ello, que, si deseas tener reuniones largas, brindar clases virtuales, hacer exposiciones o conferencias; Te recomendamos usar Meet

### **Subtítulos durante toda la reunión**

Permite activar subtítulos, por supuesto hacer esto es opcional.

Los subtítulos son una buena herramienta para poder entender lo que dicen los demás participantes. Los subtítulos se quedan por algunos segundos en la pantalla y luego desaparecen.

### **Compartir pantalla**

Es una de sus mayores ventajas, ya que, como su nombre lo dice, permite que todos los usuarios puedan ver la pantalla que tu estas utilizando.

Con esta opción podrás elegir entre compartir 1 ventana, toda tu pantalla o una nueva pestaña.

### **Escribir en una pizarra**

Google Meet también te brinda la opción de escribir o dibujar en un documento en blanco (pizarra).

Podrás compartir esto en tu reunión, para que todos los participantes puedan visualizar lo que escribes, dibujas o creas.

#### **2.2.3.5. Desventajas de Google Meet**

También presenta las siguientes desventajas para Brainly, (2020):

- Consiste de una plataforma libre y con afiliaciones a cuentas G Suite, lo que limita su utilización a una gran cantidad de usuarios.



- Cuenta con pocos controles para regular el tiempo de intervención de cada participante
- La cantidad de personas participantes en cada reunión dependerá de la tarifa que se pague periódicamente a la aplicación.

#### **2.2.3.6. Uso del Google Meet en la estrategia Aprendo en Casa.**

Aprendo en Casa es una estrategia multicanal que emplea los medios de comunicación como radio, televisión e internet para llevar la escuela al hogar. Es una nueva forma de educación a distancia en donde el rol del docente es fundamental como mediador y facilitador en el proceso de aprendizaje de los estudiantes y la participación de las familias.

Tillman (2021), manifiesta que si no tiene acceso a ninguna aplicación, o no ha instalado una, puede ejecutar Zoom en un navegador. Incluso si tiene aplicaciones de Zoom, puede ejecutar Zoom en un navegador.

#### **2.2.4. Plataforma digital del Zoom**

Tillman (2021), define el Zoom como un servicio de videoconferencia basado en la nube que puede usar para reunirse virtualmente con otras personas, ya sea por video o solo audio o ambos, todo mientras realiza chats en vivo, y le permite grabar esas sesiones.

##### **2.2.4.1. Utilidad de la plataforma digital zoom**

Para la Universidad de León (2020), define la plataforma zoom como un lugar que permite realizar videoconferencias, chatear y dar cursos rápido, fácil. con esta herramienta, puede realizar videollamadas, programar reuniones y entrevistas con sus alumnos y compañeros.



#### **2.2.4.2. Uso del Zoom en la estrategia Aprendo en Casa.**

Al respecto, Alejo & Rivera (2020), sostienen que esta plataforma es interactiva y su uso es necesario hoy en día por la situación de incertidumbre que estamos pasando y en la implementación de la estrategia Aprendo en Casa, se ha convertido en un aliado estratégico para que la educación no se detenga esto significa que Zoom es reconocido como una plataforma online de web-conference, que tiene como propósito realizar videollamadas en calidad de video de alta definición, asimismo tiene herramientas que permiten, por ejemplo: compartir escritorio, simular una pizarra, chat, grabar la conferencia y compartir documentos.

### **2.3. MARCO CONCEPTUAL**

#### **Plataformas**

Sebastián Díaz (2009) las define como "un entorno informático en el que nos encontramos con muchas herramientas agrupadas y optimizadas para fines docentes. Su función es permitir la creación y gestión de cursos completos para internet sin que sean necesarios conocimientos profundos de programación"

#### **Educación**

La educación es una formación práctica y metódica que se da a una persona en crecimiento y en crecimiento. Es un proceso mediante el cual el individuo recibe las herramientas y los conocimientos necesarios para ponerlos en práctica en la vida cotidiana.

#### **Informática**

La informática es la rama de la ingeniería que estudia el hardware, las redes de datos y el software necesarios para el procesamiento automatizado de la información.



## **Aprendizaje**

Aprendizaje en el proceso de adquirir conocimientos, habilidades, valores y actitudes, logrado mediante la investigación, la enseñanza o la experiencia. Este proceso se puede entender desde diferentes posiciones, lo que implica que existen diferentes teorías involucradas en el aprendizaje.

## **Herramientas educativas**

Herramientas pedagógicas orientadas a la enseñanza y el aprendizaje autónomos y que permitan el desarrollo de determinadas habilidades cognitivas.

## **Clases remotas**

Las clases remotas son en vivo con un profesor conectado y de manera simultáneamente con todos los estudiantes..

## **Comunidad educativa**

Comunidad educativa es el conjunto de personas que forman parte del campo de la educación. Escuelas, universidades, incluidos los alumnos que asisten a la escuela, profesores y docentes que asistan para brindar sus conocimientos y orientar a los alumnos, egresados, autoridades escolares, las personas que contribuyen económicamente a mantenerla, los vecinos, entre los principales actores, conforman la comunidad educativa.

## **Materiales educativos**

El material educativo es cualquier objeto utilizado en los centros educativos como medio de enseñanza o aprendizaje.

## **Herramientas pedagógicas**



Las herramientas didácticas son estrategias básicas de aprendizaje que se pueden utilizar en el proceso de enseñanza-aprendizaje, están pensadas e involucran un plan de acción del docente responsable de la instrucción grupal.

### **Grupos**

Un grupo formado por un conjunto de personas que desempeñan roles específicos y recíprocos que actúan de acuerdo con normas, valores y objetivos previamente acordados para mantener la continuidad y la estabilidad del grupo en una sociedad.

### **Aprendo en casa**

Aprendo en Casa, es un espacio que ha sido creado para seguir llevando educación de primera a escolares que se encuentren cursando grado desde inicial hasta secundaria, en la cual el Aprendo en Casa esta constituido por una estrategia multicanal para brindar educación a distancia a través de internet, televisión y radio.



## CAPÍTULO III

### MATERIALES Y MÉTODOS

#### 3.1. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

##### 3.1.1. Enfoque de investigación

Se centra en un enfoque cuantitativo, puesto que se centran en mediciones objetivas y análisis estadístico, matemático o numérico de los datos recopilados mediante encuestas y cuestionarios, o mediante el uso de técnicas informáticas para manipular los datos estadísticos existentes. La investigación cuantitativa se centra en recopilar y generalizar datos numéricos entre grupos o explicar un fenómeno en particular. (Arteaga, 2020)

##### 3.1.2. Tipo de investigación

El tipo de investigación que se utilizó fue la investigación descriptiva, pues “El objetivo de estudio es representar algún hecho, acontecimiento o fenómeno por medio del lenguaje, gráficas o imágenes de tal manera que se pueda tener una idea cabal del fenómeno en particular, incluyendo sus características, sus elementos o propiedades, comportamientos o particularidades” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010)

#### 3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

##### 3.2.1. Población de estudio

La población censal de estudio estuvo conformada por 24 docentes de todos los ciclos del Centro de Educación Básica Alternativa CEBA “La Libertad” del distrito de Moquegua, Provincia de Mariscal Nieto, Región Moquegua

**Tabla 1**

*Distribución de la población de los docentes del Centro de Educación Básica Alternativa CEBA "La Libertad" del distrito de Moquegua.*

Nivel	Género		N° de docentes
	Masculino	Femenino	
Inicial	1	1	2
Intermedio	2	1	3
Avanzado	11	8	19
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>24</b>

Fuente: Cuadro de asignación de personal docente CEBA La Libertad.

### **3.2.2. Muestra**

Para esta investigación no se aplicó ningún tipo de muestreo puesto que la población de estudio es mínima, y para efectos de tener resultados con un margen de error mínimo se trabajó con el total de la población, en ese sentido la muestra de estudio es un total de 24 docentes, que es la misma población, asimismo considerando a Sampieri donde expresa que "si la población es menor a cincuenta (50) individuos, la población es igual a la muestra"

Para Castro (2003), define que las muestras se clasifican en probabilísticas y no probabilísticas. Los probabilistas son aquellos en los que todos los miembros de una población tienen la misma probabilidad de formarla, que a su vez puede ser: muestra aleatoria simple, muestra aleatoria sistemática, muestra estratificada o por corporación o región. De forma no probabilística, la selección de miembros para el estudio dependerá de un criterio exacto del investigador, lo que significa que no todos los miembros de la población tienen las mismas posibilidades de cumplimiento. La forma de obtener este tipo de patrón es: un patrón deliberado o intencional y un patrón fuerte o no estándar.

Por su parte Hernández citado en Castro (2003), expresa que "si la población es menor a cincuenta (50) individuos, la población es igual a la muestra" (p.69).



En vista de que la población es pequeña se tomará toda para el estudio y esta se denomina muestreo censal, López (1998), opina que “la muestra es censal es aquella porción que representa toda la población”. (p.123)

### 3.3. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

El uso de las plataformas digitales en la estrategia Aprendo en Casa, tiene la siguiente variable a considerar.

**Tabla 2**

*Operacionalización de variables*

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE VALORACIÓN
Plataformas digitales	Plataforma virtual	Plataformas virtuales	1-2	Siempre.
		Plataformas virtuales educativas	3-4	La mayoría de veces si.
		Aplicación de plataformas	5-6-7	Algunas veces sí, algunas veces no.
	Contenido digital	Contenido digital	8-9	La mayoría de las veces no.
		Contenidos educativos digitales en las aulas.	10-11	Nunca.
		Creación de contenidos digitales	12-13	
		Plataforma digital Google Meet	14-15	
Plataforma digital Google Meet y Zoom	Características y ventajas de Google Meet	16-17		



---

Uso de Google Meet en la estrategia Aprendo en Casa	18-19
Plataforma digital Zoom	20-21
Características y ventajas de Zoom	22-23
Uso del Zoom en la estrategia Aprendo en Casa	24-25

---

### 3.4. ÁMBITO O LUGAR DE ESTUDIO

#### 3.4.1. Área de Estudio

El presente trabajo de investigación se aplicó en el Centro de Educación Básica Alternativa CEBA La Libertad, ubicado en Av. Bolívar s/n de Moquegua, distrito del mismo nombre, Provincia de Mariscal Nieto, Región Moquegua.

### 3.5. TÉCNICA E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

#### 3.5.1. Técnicas

Las técnicas son los medios que permiten recolectar información requerida para poder analizarlos.

- **Escalas de medición:** Las técnicas de las escalas de medición sirven para medir opiniones, una escala se debe concebir como la sucesión ordenada de valores distintos de una misma cualidad. Según Ander- Egg (2011), Una escala de medición consiste en un conjunto de enunciados que tienen generalmente cinco alternativas presentadas gradualmente de lo máximo al mínimo (Charaja, 2009).



### 3.5.2. Instrumentos

El instrumento utilizar para medir las variables de investigación será la:

- **Escalas tipo Likert:** Conjunto de ítems que se presentan en forma de afirmaciones para medir la reacción del sujeto en tres, cinco o siete categorías, es decir se presenta cada afirmación y se solicita al sujeto que externe su reacción eligiendo uno de los cinco puntos o categorías de la escala.(Sampieri, Collado, & Baptista, 2010)

### 3.5.3. Método de recolección de datos

Los métodos de recolección tienen como propósito organizar toda la información y para ello fue necesario cumplir actividades de: revisión crítica y clasificación de datos.

#### **Revisión crítica de datos**

La revisión tiene por objeto:

- Determinar si han recibido todos los formularios, en una proporción que sea suficiente para no invalidar las conclusiones que se podrían hacer, asimismo revisar todas las respuestas.

#### **Tabulación de datos**

Para tabular la base de datos se utilizó la hoja Excel, en vista que la encuesta se realizó de manera virtual en Google Drive, asimismo se insertó las variables de estadística, dándole valores numéricos a cada variable al programa SPSS para el respectivo análisis de datos.



#### **3.5.4. Análisis e interpretación de los datos**

El análisis e interpretación de datos se realizó mediante la estadística descriptiva, estadígrafos de tendencia central como son la media, moda y mediana, asimismo las medidas de dispersión.

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 4.1. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

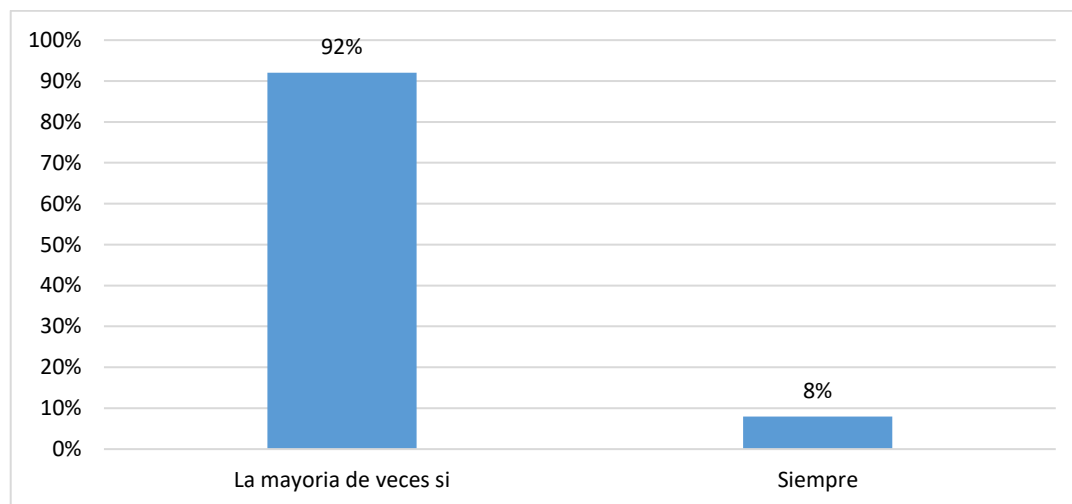
Los resultados que a continuación se exponen y analizan, son comprobados de la aplicación del instrumento del cuestionario de la encuesta.

##### 4.1.1 Resultados para el objetivo general

**Tabla 3**

*Nivel de uso de las plataformas digitales de los docentes del CEBA La Libertad de Moquegua.*

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
La mayoría de veces si	22	92%	92
Siempre	2	8%	100
Total	24	100,0	



*Figura 1:* El nivel de uso de las plataformas digitales de los docentes del CEBA La Libertad de Moquegua.

En la tabla 3 y figura 1 podemos observar que del 100% de docentes, el 92% de los docentes del CEBA indican que la mayoría de veces si usan las plataformas digitales para la enseñanza de sus estudiantes y solo un 8% los docentes del CEBA indican que siempre usan las plataformas digitales del CEBA La Libertad de Moquegua.

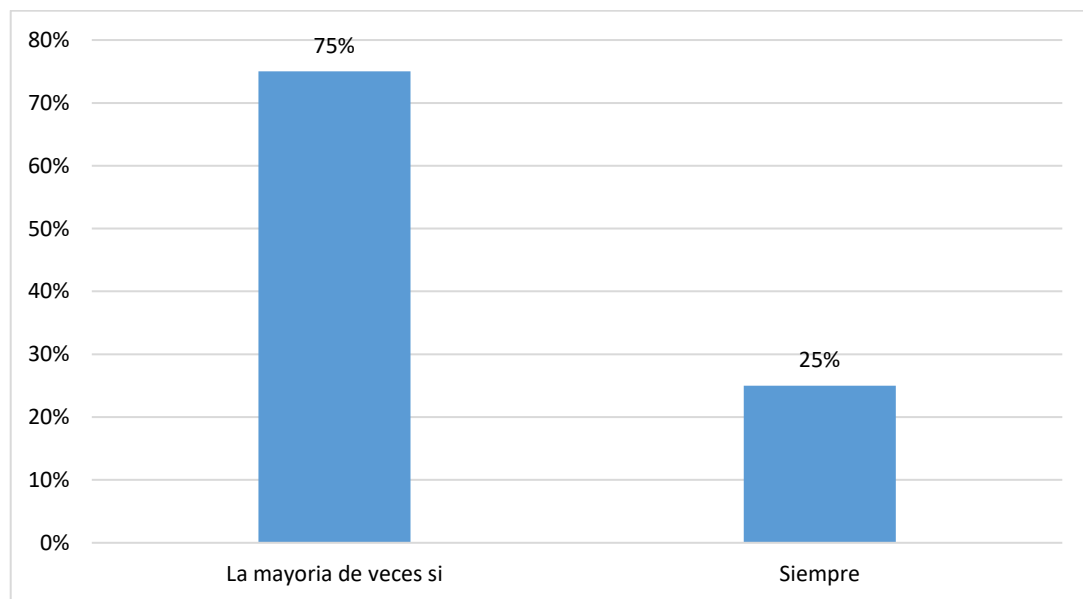
En los resultados del cuestionario aplicada a los docentes, se observa que la mayoría de las veces si utilizan las plataformas digitales, el 92% de docentes del CEBA La Libertad de Moquegua utilizan las plataformas digitales para realizar sus sesiones.

#### 4.1.2. Resultados para el objetivo específico 1

**Tabla 4**

*Plataformas virtuales de los docentes del CEBA La Libertad de Moquegua.*

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
La mayoría de veces si	18	75%	75
Siempre	6	25%	100
Total	24	100,0	



*Figura 2: Plataformas virtuales de los docentes del CEBA La Libertad de Moquegua.*

En la tabla 4 y figura 2 se observa que del 100% de los docentes encuestados del CEBA, el 75% de los docentes del CEBA indican que la mayoría de veces si usan la plataforma virtual para la enseñanza de sus estudiantes y el 25% los docentes del CEBA indican que siempre usan las plataformas virtuales del CEBA La Libertad de Moquegua.

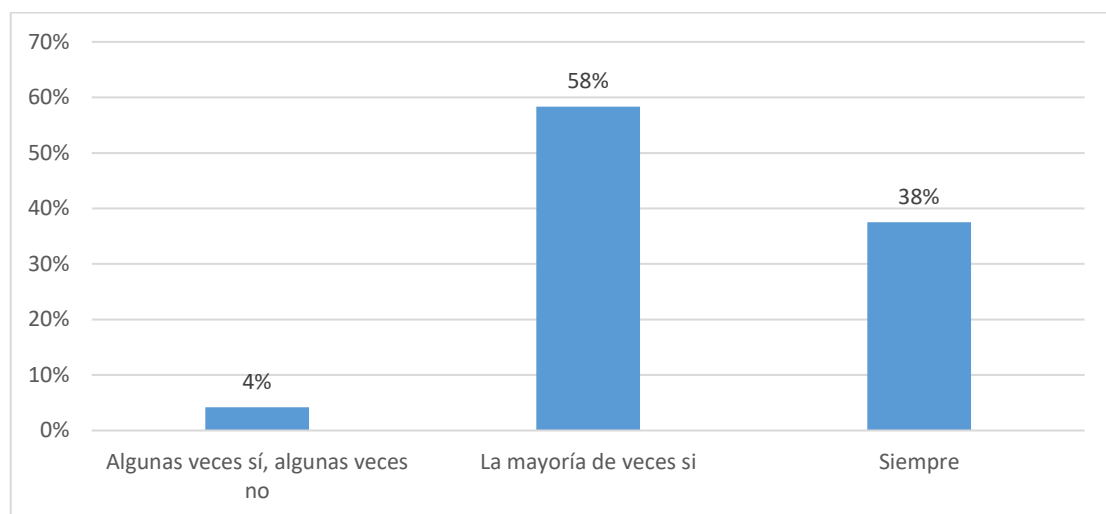
En los resultados del cuestionario aplicada a los docentes, la mayoría de las veces si utilizan las plataformas digitales los docentes del CEBA La Libertad de Moquegua, que representa 75%.

Asimismo, a continuación, se detallan las respuestas por cada pregunta que se hizo al docente, en referencia al tema del uso de plataformas virtuales.

**Tabla 5**

*¿Utiliza las plataformas virtuales para obtener información de su interés?*

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Algunas veces sí, algunas veces no	1	4%	4
La mayoría de veces si	14	58%	63
Siempre	9	38%	100
Total	24	100,0	



*Figura 3: ¿Utiliza las plataformas virtuales para obtener información de su interés?*

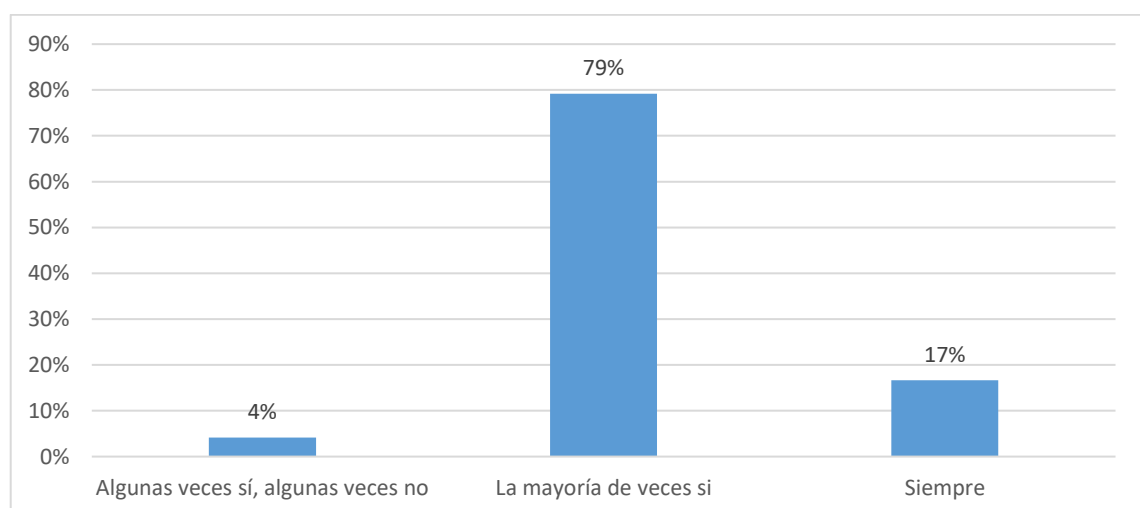
En la tabla 5 y figura 3, se observa el número de docentes que utiliza las plataformas virtuales para obtener información de su interés, aplicada la encuesta a los docentes, del 100% de docentes, se encontró que el 58% indican que la mayoría de veces si utilizan las plataformas virtuales para obtener información de su interés, seguidamente el 38% de los encuestados siempre utiliza las plataformas virtuales para obtener información de su interés y el 4% algunas veces si, algunas veces no utiliza las plataformas virtuales para obtener información de su interés.

La mayoría de las veces si utilizan las plataformas virtuales para obtener información, esto representa 58% de docentes que usa las plataformas.

**Tabla 6**

*¿Busca y extrae información de las plataformas virtuales para sus clases a distancia?*

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Algunas veces sí, algunas veces no	1	4%	4
La mayoría de veces si	19	79%	83
Siempre	4	17%	100
Total	24	100,0	



**Figura 4** *¿Busca y extrae información de las plataformas virtuales para sus clases a distancia?*



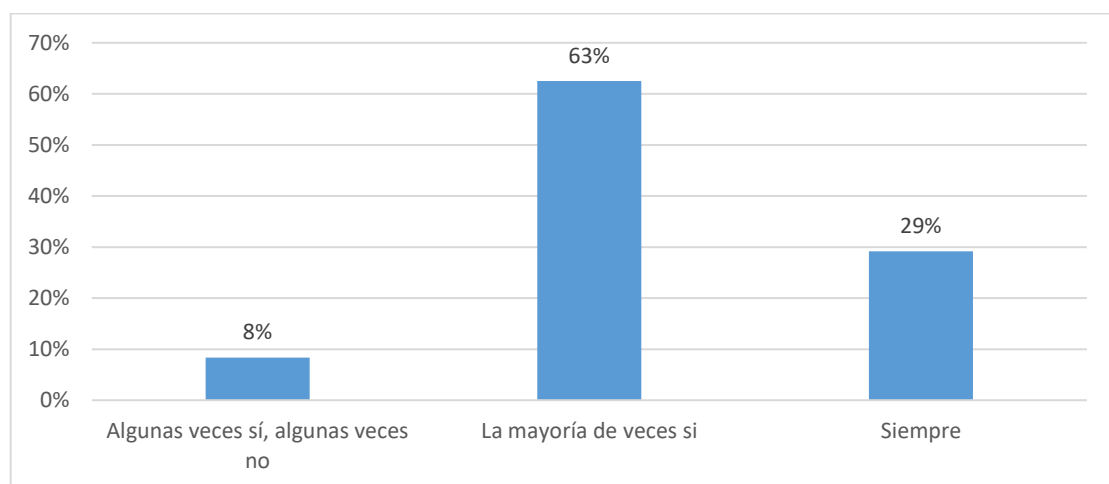
En la tabla 6 y figura 4, se observa el número de docentes que busca y extrae información de las plataformas virtuales para sus clases a distancia, del 100% de docentes encuestados, encontró que el 79% indican que la mayoría de veces si busca y extrae información de las plataformas virtuales para sus clases a distancia, seguidamente el 17% de los encuestados siempre busca y extrae información de las plataformas virtuales para sus clases a distancia y el 4% algunas veces si, algunas veces no busca y extrae información de las plataformas virtuales para sus clases a distancia.

La mayoría de las veces si busca y extrae información de las plataformas virtuales para sus clases a distancia, que representa 79% de docentes que si utiliza las plataformas.

**Tabla 7**

*¿Utiliza las plataformas virtuales educativas para programar su sesión de aprendizaje?*

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Algunas veces sí, algunas veces no	2	8%	8
La mayoría de veces si	15	63%	71
Siempre	7	29%	100
Total	24	100,0	



*Figura 5: ¿Utiliza las plataformas virtuales educativas para programar su sesión de aprendizaje?*

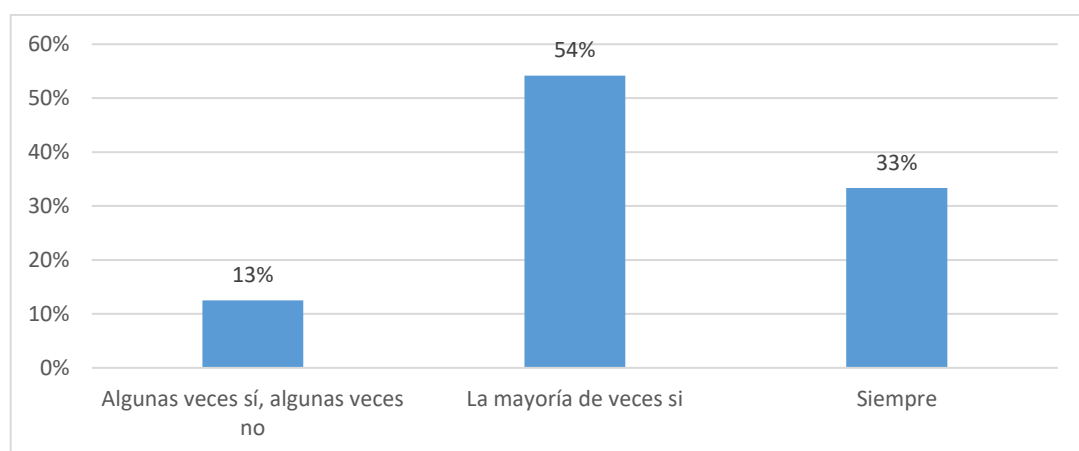
En la tabla 7 y figura 5, se observa el número de docentes que utiliza las plataformas virtuales educativas para programar su sesión de aprendizaje, del 100% de docentes, se encontró que el 63% indican que la mayoría de veces si utiliza las plataformas virtuales educativas para programar su sesión de aprendizaje, seguidamente el 29% de los encuestados siempre utiliza las plataformas virtuales educativas para programar su sesión de aprendizaje y el 8% algunas veces si, algunas veces no utiliza las plataformas virtuales educativas para programar su sesión de aprendizaje.

La mayoría de las veces si utilizan las plataformas virtuales educativas para programar su sesión, que representa 63%.

**Tabla 8**

*¿Accede a una plataforma virtual para conectarse con sus estudiantes, de acuerdo a los horarios establecidos previamente?*

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Algunas veces sí, algunas veces no	3	13%	13
La mayoría de veces si	13	54%	67
Siempre	8	33%	100
Total	24	100,0	



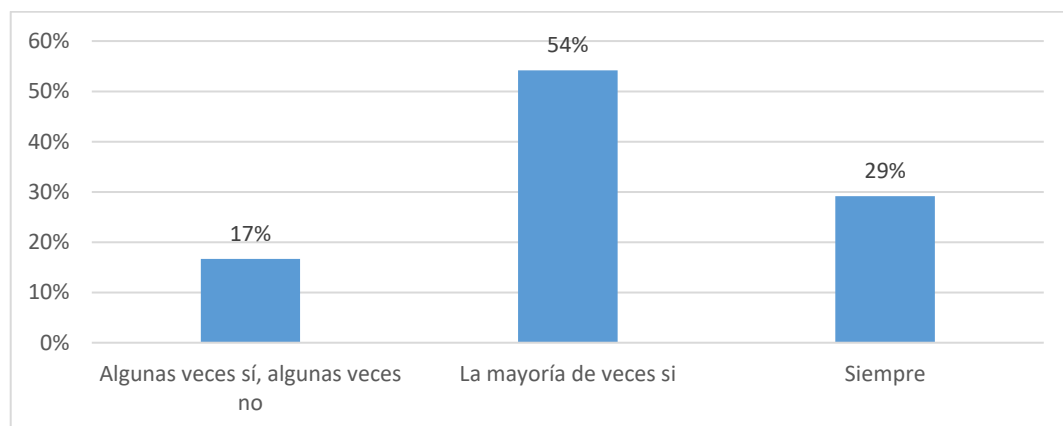
*Figura 6: ¿Accede a una plataforma virtual para conectarse con sus estudiantes, de acuerdo a los horarios establecidos previamente?*

En la tabla 8 y figura 6, accede a una plataforma virtual para conectarse con sus estudiantes, de acuerdo a los horarios, aplicada la encuesta a docentes, con el número mayor de docentes encuestados el 54% indican que la mayoría de veces si accede a una plataforma virtual para conectarse con sus estudiantes, seguidamente el 33% de los encuestados siempre accede a una plataforma virtual para conectarse con sus estudiantes y el 13% algunas veces si, algunas veces no accede a una plataforma virtual para conectarse con sus estudiantes. La mayoría de las veces si accede a una plataforma virtual para conectarse con sus estudiantes.

**Tabla 9**

*¿Emplea recursos y herramientas educativas virtuales de diversas plataformas educativas, para la ejecución de sus clases remotas?*

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Algunas veces sí, algunas veces no	4	17%	17
La mayoría de veces si	13	54%	71
Siempre	7	29%	100
Total	24	100,0	



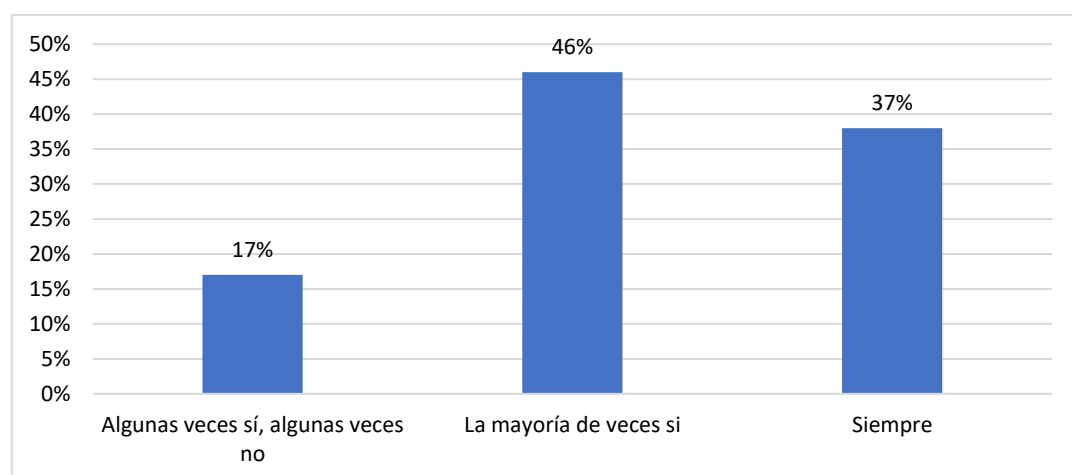
*Figura 7: ¿Emplea recursos y herramientas educativas virtuales de diversas plataformas educativas, para la ejecución de sus clases remotas?*

En la tabla 9 y figura 7, se observa el número de docentes que emplea recursos y herramientas educativas virtuales de diversas plataformas educativas, del 100% de docentes, se encontró que el 54% indican que la mayoría de veces si emplea recursos y herramientas educativas virtuales de diversas plataformas educativas, seguidamente el 29% de los encuestados siempre emplea recursos y herramientas educativas virtuales de diversas plataformas educativas y el 17% algunas veces si, algunas veces no emplea recursos y herramientas educativas virtuales de diversas plataformas educativas. La mayoría de las veces si emplea recursos y herramientas educativas virtuales, que representa el 54% del total de encuestados.

**Tabla 10**

*¿Programa sus experiencias de aprendizaje utilizando las plataformas virtuales para la ejecución de sus clases remotas?*

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Algunas veces sí, algunas veces no	4	17%	17
La mayoría de veces si	11	46%	63
Siempre	9	37%	100
Total	24	100,0	



*Figura 8: ¿Programa sus experiencias de aprendizaje utilizando las plataformas virtuales para la ejecución de sus clases remotas?*



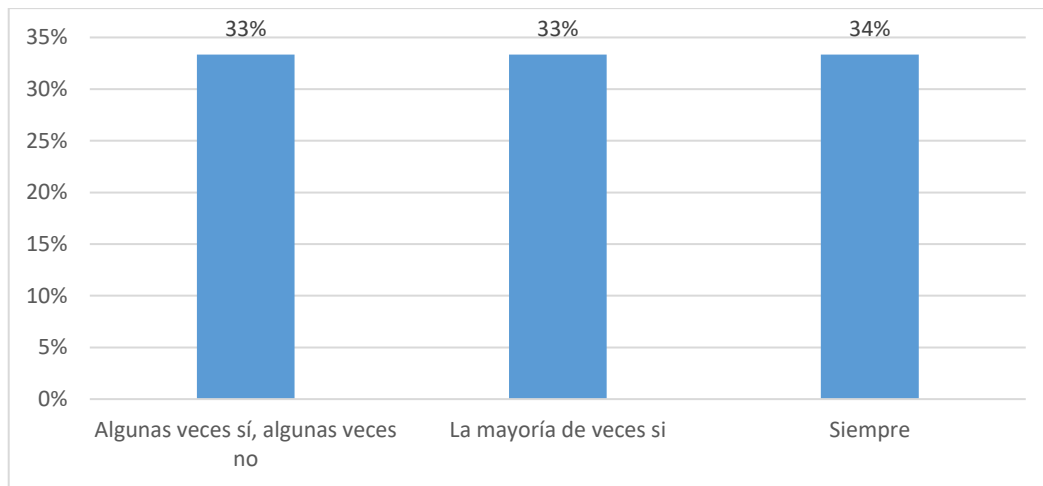
En la tabla 10 y figura 8, se observa el número de docentes programa sus experiencias de aprendizaje utilizando la plataformas virtuales para la ejecución de sus clases remotas la comunidad educativa a través de una plataforma, del 100% de docentes, se encontró que el 46% indican que la mayoría de veces si programa sus experiencias de aprendizaje utilizando la plataformas virtuales para la ejecución de sus clases remotas la comunidad educativa a través de una plataforma, seguidamente el 37% de los encuestados siempre programa sus experiencias de aprendizaje utilizando la plataformas virtuales para la ejecución de sus clases remotas la comunidad educativa a través de una plataforma y el 17% algunas veces si, algunas veces no programa sus experiencias de aprendizaje utilizando la plataformas virtuales para la ejecución de sus clases remotas la comunidad educativa a través de una plataforma.

La mayoría de las veces si programa sus experiencias de aprendizaje, que representa 46% de encuestados.

**Tabla 11**

*¿Se comunica e interactúa con sus estudiantes y la comunidad educativa a través de una plataforma virtual?*

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Algunas veces sí, algunas veces no	8	33%	33
La mayoría de veces si	8	33%	67
Siempre	8	34%	100
Total	24	100,0	



*Figura 9: ¿Se comunica e interactúa con sus estudiantes y la comunidad educativa a través de una plataforma virtual?*

En la tabla 11 y figura 9, se observa el número de docentes se comunica e interactúa con sus estudiantes y la comunidad educativa a través de una plataforma virtual, del 100% de docentes, se encontró que el 33% de los encuestados algunas veces sí, algunas veces no, la mayoría de veces si y siempre se comunica e interactúa con sus estudiantes y la comunidad educativa a través de una plataforma virtual y siempre se comunica e interactúa con sus estudiantes, representa 34% de los encuestados.

#### 4.1.3. Resultados para el objetivo específico 2

**Tabla 12**

*Contenido digital de los docentes del CEBA La Libertad de Moquegua.*

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Algunas veces si, algunas veces no	1	4%	4
La mayoría de veces si	19	79%	83
Siempre	4	17%	100
Total	24	100,0	

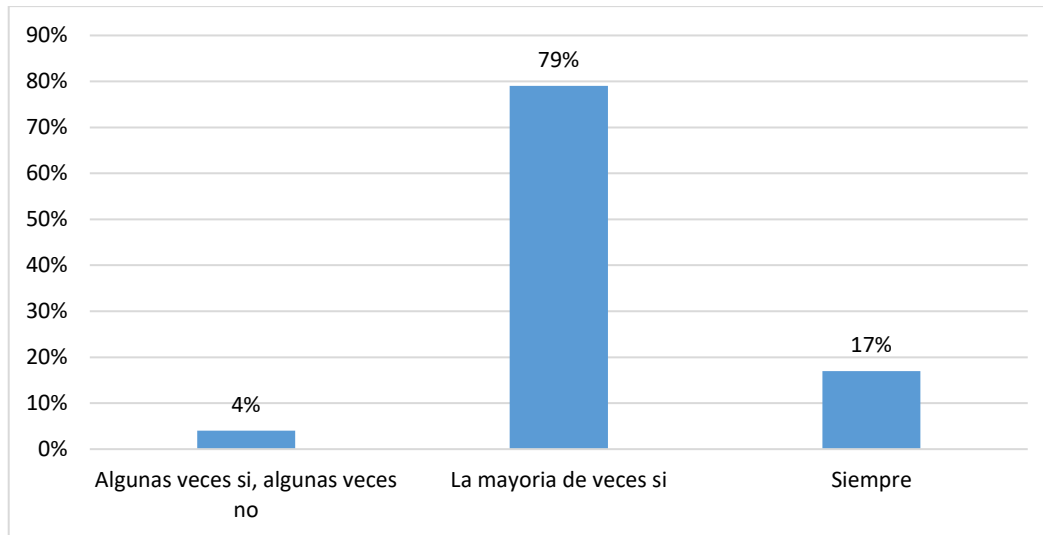


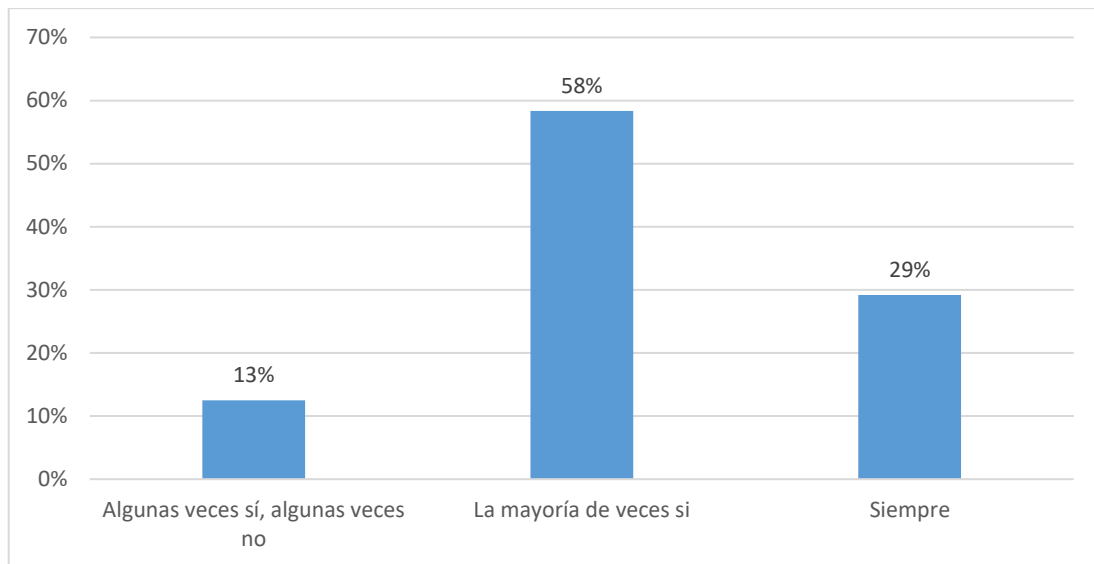
Figura 10: Contenido digital de los docentes del CEBA La Libertad de Moquegua.

En la tabla 12 y figura 10, se observa el número de docentes realiza contenido digital, aplicada la encuesta a los docentes, del 100% de docentes, se encontró que el 79% de los docentes del CEBA indican que la mayoría de veces si realizan contenidos digitales para la enseñanza de sus estudiantes, el 17% de los docentes encuestados siempre realizan contenido digital y el 4% los docentes del CEBA indican que algunas veces si, algunas veces no realizan contenido digital. La mayoría de las veces si realiza contenidos digitales, que representa 79% de los encuestados.

**Tabla 13**

*Crea, elabora y digitaliza recursos y materiales educativos para la realización de sus clases remotas*

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Algunas veces si, algunas veces no	3	13%	13
La mayoría de veces si	14	58%	71
Siempre	7	29%	100
Total	24	100,0	



*Figura 11:* Crea, elabora y digitaliza recursos y materiales educativos para la realización de sus clases remotas

En la tabla 13 y figura 11, se observa el número de docentes que crea, elabora y digitaliza recursos y materiales educativos para la realización de sus clases remotas, aplicada la encuesta a docentes, del 100% de docentes, se encontró que el 58% de los encuestados la mayoría de veces si crea, elabora y digitaliza recursos y materiales educativos para la realización de sus clases remotas, seguidamente el 29% de los encuestados siempre crea, elabora y digitaliza recursos y materiales educativos para la realización de sus clases remotas y el 13% algunas veces si, algunas veces no crea, elabora y digitaliza recursos y materiales educativos para la realización de sus clases remotas.

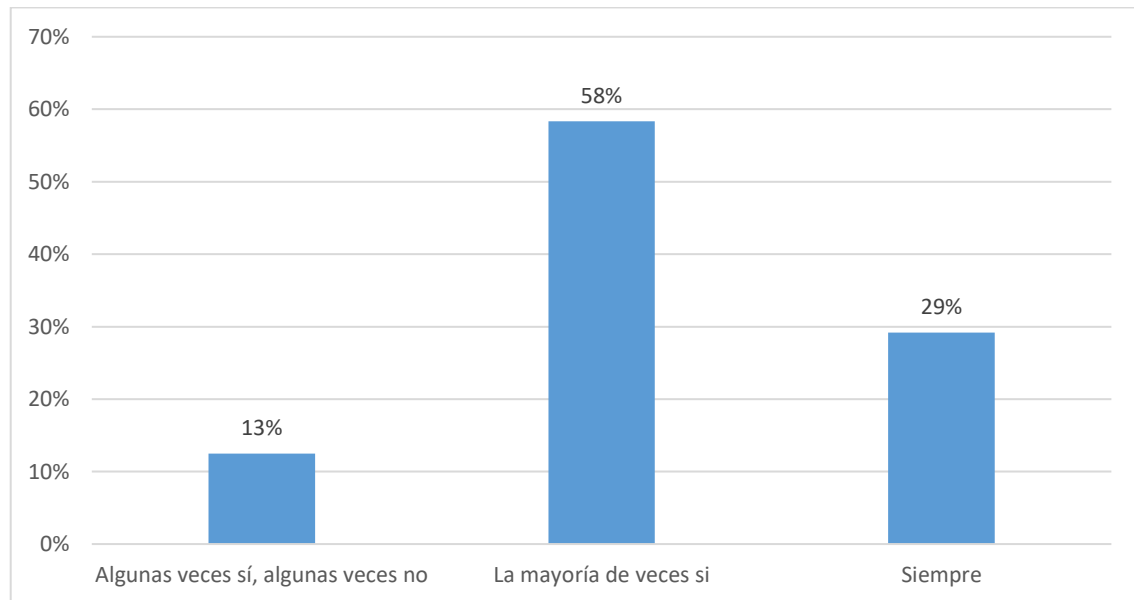
La mayoría de las veces si crea, elabora y digitaliza recursos educativos para la realización de sus clases remotas, que representa 58% de los encuestados.



**Tabla 14**

*Comparte contenidos digitales como videos, fotografías, imágenes, archivos y enlaces con sus estudiantes y la comunidad educativa utilizando plataformas digitales*

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Algunas veces sí, algunas veces no	3	13%	13
La mayoría de veces si	14	58%	71
Siempre	7	29%	100
Total	24	100,0	



*Figura 12: Comparte contenidos digitales como videos, fotografías, imágenes, archivos y enlaces con sus estudiantes y la comunidad educativa utilizando plataformas digitales*

En la tabla 14 y figura 12, se observa el número de docentes que comparte contenidos digitales como videos, fotografías, imágenes, archivos y enlaces con sus estudiantes y la comunidad educativa utilizando plataformas digitales, aplicada la encuesta a docentes, del 100% de docentes, se encontró que el 58% de los encuestados la mayoría de veces si comparte contenidos digitales como videos, fotografías, imágenes, archivos y enlaces con sus estudiantes y la comunidad educativa utilizando plataformas digitales, seguidamente el 29% de los encuestados siempre comparte contenidos digitales

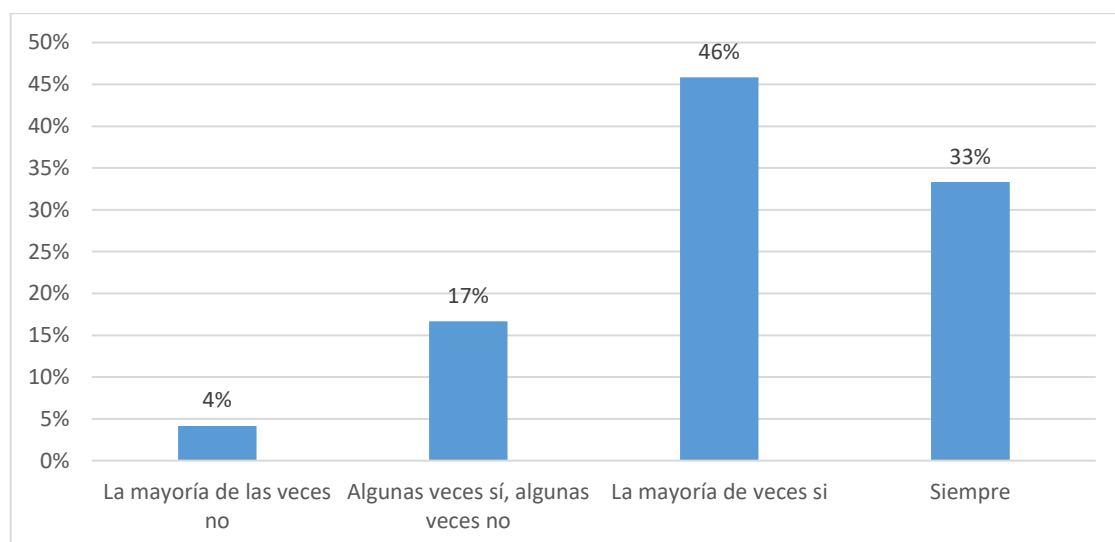
como videos, fotografías, imágenes, archivos y enlaces con sus estudiantes y la comunidad educativa utilizando plataformas digitales y el 13% algunas veces si, algunas veces no comparte contenidos digitales como videos, fotografías, imágenes, archivos y enlaces con sus estudiantes y la comunidad educativa utilizando plataformas digitales.

La mayoría de las veces si comparte contenidos digitales, que representa 58% de los de los docentes encuestados.

**Tabla 15**

*Usted selecciona, filtra y comparte contenido educativo digital adecuado para la comunidad educativa.*

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
La mayoría de las veces no	1	4%	4
Algunas veces sí, algunas veces no	4	17%	21
La mayoría de veces si	11	46%	67
Siempre	8	33%	100
Total	24	100,0	



*Figura 13: Usted selecciona, filtra y comparte contenido educativo digital adecuado para la comunidad educativa.*



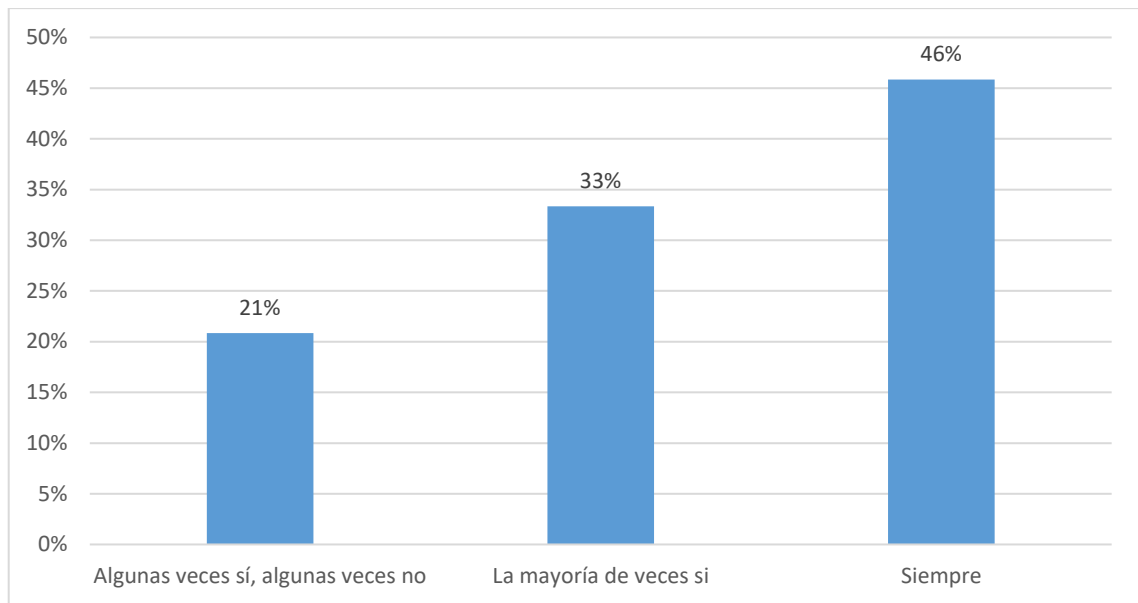
En la tabla 15 y figura 13, se observa el número de docentes que selecciona, filtra y comparte contenido educativo digital adecuado para la comunidad educativa, aplicada la encuesta a docentes, del 100% de docentes, se encontró que el 46% de los encuestados la mayoría de veces si selecciona, filtra y comparte contenido educativo digital adecuado para la comunidad educativa, seguidamente el 33% de los encuestados siempre selecciona, filtra y comparte contenido educativo digital adecuado para la comunidad educativa, el 17% de los encuestados algunas veces si, algunas veces no selecciona, filtra y comparte contenido educativo digital adecuado para la comunidad educativa y el 4% la mayoría de las veces no selecciona, filtra y comparte contenido educativo digital adecuado para la comunidad educativa.

La mayoría de las veces si selecciona, filtra y comparte contenido educativo, que representa 46% de los docentes encuestados.

**Tabla 16**

*Participa en reuniones colegiadas, con padres de familia y estudiantes haciendo uso de las plataformas digitales*

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Algunas veces sí, algunas veces no	5	21%	21
La mayoría de veces si	8	33%	54
Siempre	11	46%	100
Total	24	100,0	



*Figura 14:* Participa en reuniones colegiadas, con padres de familia y estudiantes haciendo uso de las plataformas digitales

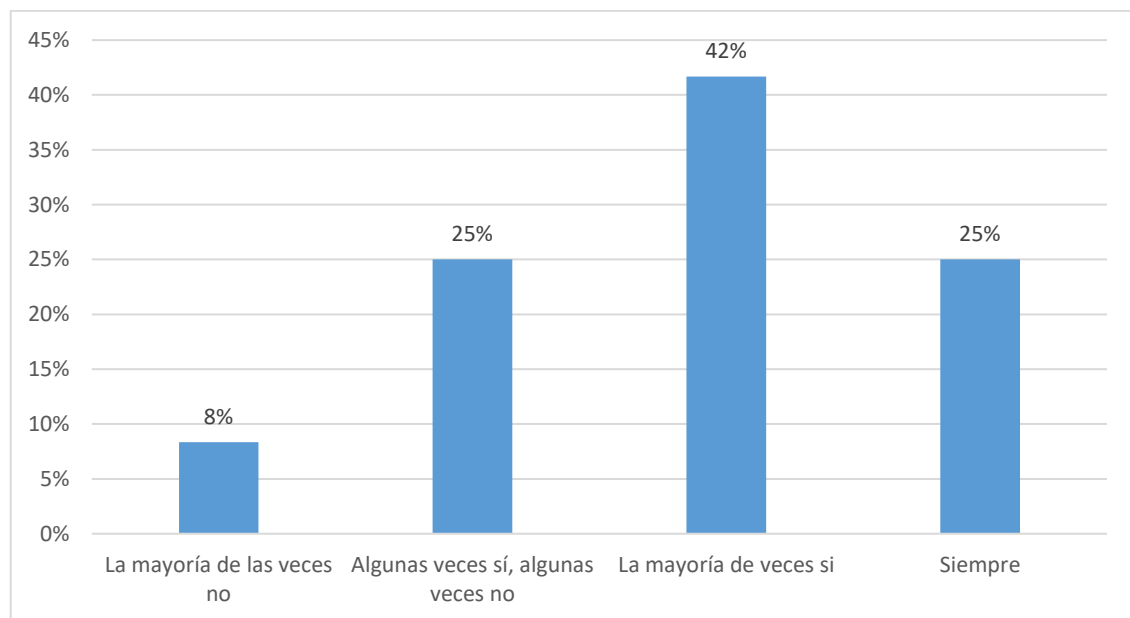
En la tabla 16 y figura 14, se observa el número de docentes que participa en reuniones colegiadas, con docentes y estudiantes haciendo uso de las plataformas digitales, aplicada la encuesta a docentes, del 100% de docentes, se encontró que el 46% de los encuestados siempre participa en reuniones colegiadas, con docentes y estudiantes haciendo uso de las plataformas digitales, seguidamente el 33% de los encuestados la mayoría de veces si participa en reuniones colegiadas, con docentes y estudiantes haciendo uso de las plataformas digitales y el 21% algunas veces si, algunas veces no participa en reuniones colegiadas, con docentes y estudiantes haciendo uso de las plataformas digitales.

Siempre participa en reuniones haciendo uso de las plataformas digitales, que representa 46%.

**Tabla 17**

*Elabora material educativo digital como herramientas pedagógicas, en la ejecución de las clases virtuales*

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
La mayoría de las veces no	2	8%	8
Algunas veces sí, algunas veces no	6	25%	33
La mayoría de veces si	10	42%	75
Siempre	6	25%	100
Total	24	100,0	



*Figura 15: Elabora material educativo digital como herramientas pedagógicas, en la ejecución de las clases virtuales*

En la tabla 17 y figura 15, se observa el número de docentes que elabora material educativo digital como herramientas pedagógicas, en la ejecución de las clases virtuales, aplicada la encuesta a docentes, del 100% de docentes, se encontró que el 42% de los encuestados la mayoría de las veces si elabora material educativo digital como herramientas pedagógicas, en la ejecución de las clases virtuales, seguidamente el 25% de los encuestados algunas veces si, algunas veces no y siempre elabora material

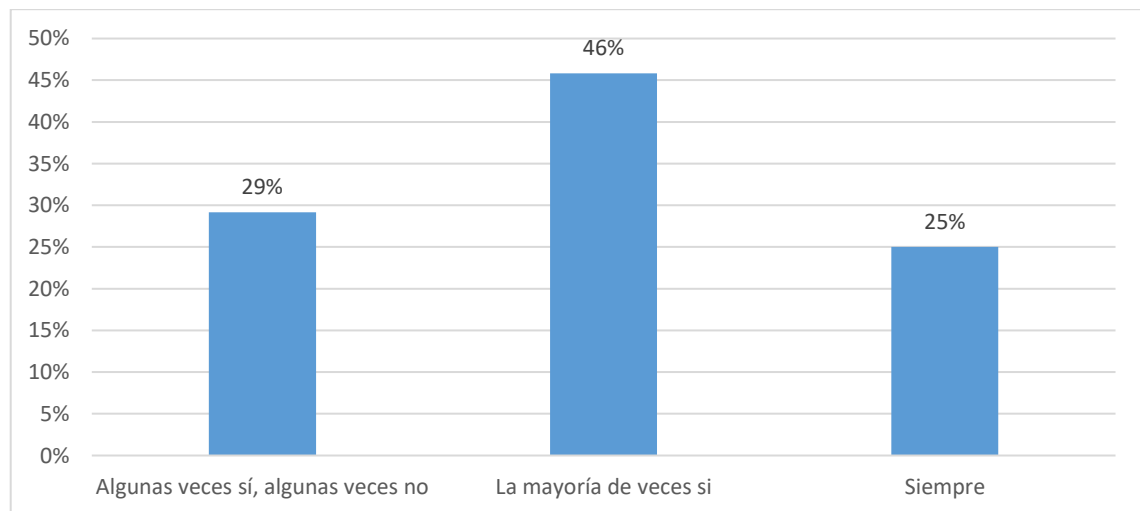
educativo digital como herramientas pedagógicas, en la ejecución de las clases virtuales y el 8% la mayoría de las veces no elabora material educativo digital como herramientas pedagógicas, en la ejecución de las clases virtuales.

La mayoría de las veces si elabora material educativo digital, que representa 42% de los docentes encuestados.

**Tabla 18**

*Recopila, selecciona y difunde contenidos digitales enviando los enlaces o link a sus estudiantes para la realización de sus trabajos escolares*

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Algunas veces sí, algunas veces no	7	29%	29
La mayoría de veces si	11	46%	75
Siempre	6	25%	100
Total	24	100,0	



*Figura 16: Recopila, selecciona y difunde contenidos digitales enviando los enlaces o link a sus estudiantes para la realización de sus trabajos escolares*

En la tabla 18 y figura 16, se observa el número de docentes que recopila, selecciona y difunde contenidos digitales enviando los enlaces o link a mis estudiantes para la realización de sus trabajos escolares, aplicada la encuesta a docentes, del 100% de

docentes , se encontró que el 46% de los encuestados la mayoría de las veces si recopila, selecciona y difunde contenidos digitales enviando los enlaces o link a sus estudiantes para la realización de sus trabajos escolares, seguidamente el 29% de los encuestados algunas veces si, algunas veces no recopila, selecciona y difunde contenidos digitales enviando los enlaces o link a sus estudiantes para la realización de sus trabajos escolares y el 25% siempre recopila, selecciona y difunde contenidos digitales enviando los enlaces o link a sus estudiantes para la realización de sus trabajos escolares.

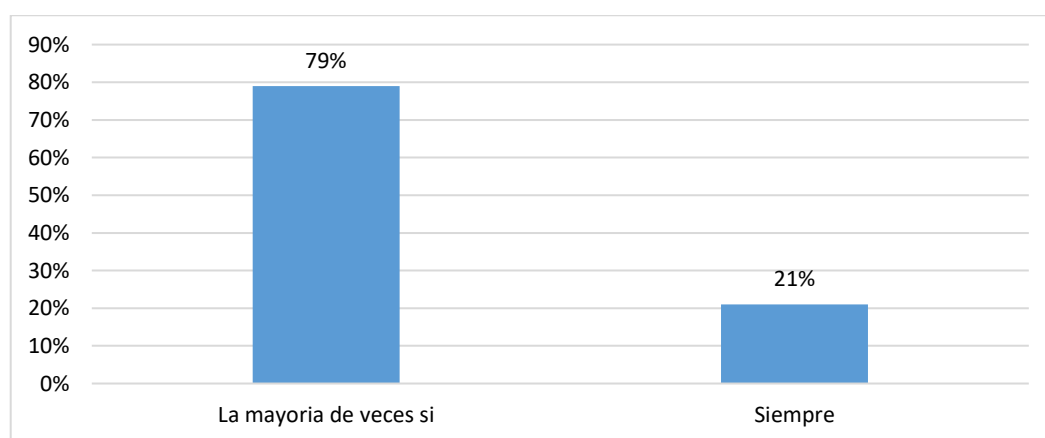
La mayoría de las veces si recopila, selecciona y difunde contenidos digitales, que representa 46% de los docentes encuestados.

#### 4.1.4. Resultados para el objetivo específico 3

**Tabla 19**

*Plataforma digital Google Meet y Zoom de los docentes del CEBA La Libertad de Moquegua.*

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
La mayoría de veces si	19	79%	79
Siempre	5	21%	100
Total	24	100,0	



*Figura 17: Plataforma digital Google Meet y Zoom de los docentes del CEBA La Libertad de Moquegua.*

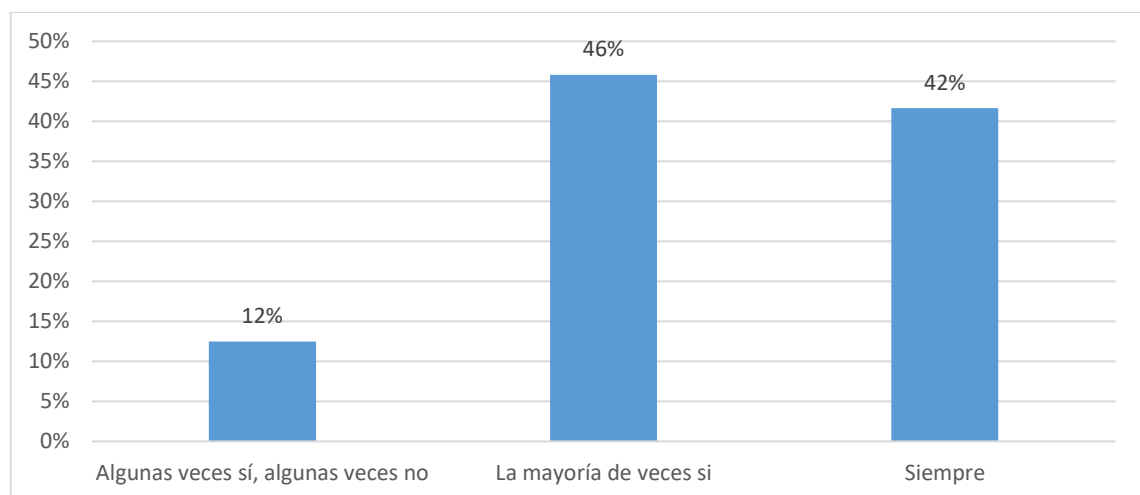
En la tabla 19 y figura 17, se observa el número de docentes que utiliza la plataforma digital Google Meet y zoom, aplicada la encuesta a los docentes, del 100% de docentes, se encontró que el 79% indican que la mayoría de veces si usan plataforma digital para la enseñanza de sus estudiantes y el 21% indican que siempre usan plataformas digitales en el CEBA La Libertad de Moquegua.

La mayoría de las veces si utiliza las plataformas digital Google Meet y Zoom, que representa 79% de los docentes encuestados.

**Tabla 20**

*Utiliza la plataforma digital del Google Meet para la realización de sus clases virtuales*

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Algunas veces sí, algunas veces no	3	12%	12
La mayoría de veces si	11	46%	58
Siempre	10	42%	100
Total	24	100,0	



*Figura 18: Utiliza la plataforma digital del Google Meet para la realización de sus clases virtuales*



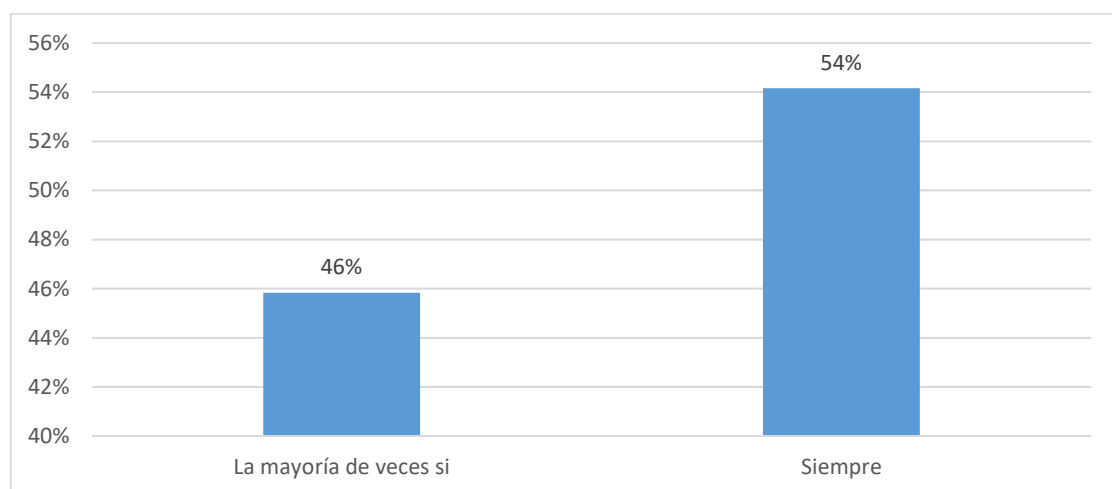
En la tabla 20 y figura 18, se observa el número de docentes que utiliza la plataforma digital del Google Meet para la realización de sus clases virtuales, aplicada la encuesta a docentes, del 100% de docentes, se encontró que el 46% la mayoría de veces si utiliza la plataforma digital del Google Meet para la realización de sus clases virtuales, seguidamente el 42% siempre utiliza la plataforma digital del Google Meet para la realización de sus clases virtuales y el 12% algunas veces si, algunas veces no utiliza la plataforma digital del Google Meet para la realización de sus clases virtuales.

La mayoría de las veces si utiliza la plataforma digital del Google Meet, que representa 46% de los docentes encuestados.

**Tabla 21**

*Con qué frecuencia accede a la plataforma digital del Google Meet, en este periodo de pandemia.*

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
La mayoría de veces si	11	46%	46
Siempre	13	54%	100
Total	24	100,0	



*Figura 19: Con qué frecuencia accede a la plataforma digital del Google Meet, en este periodo de pandemia.*

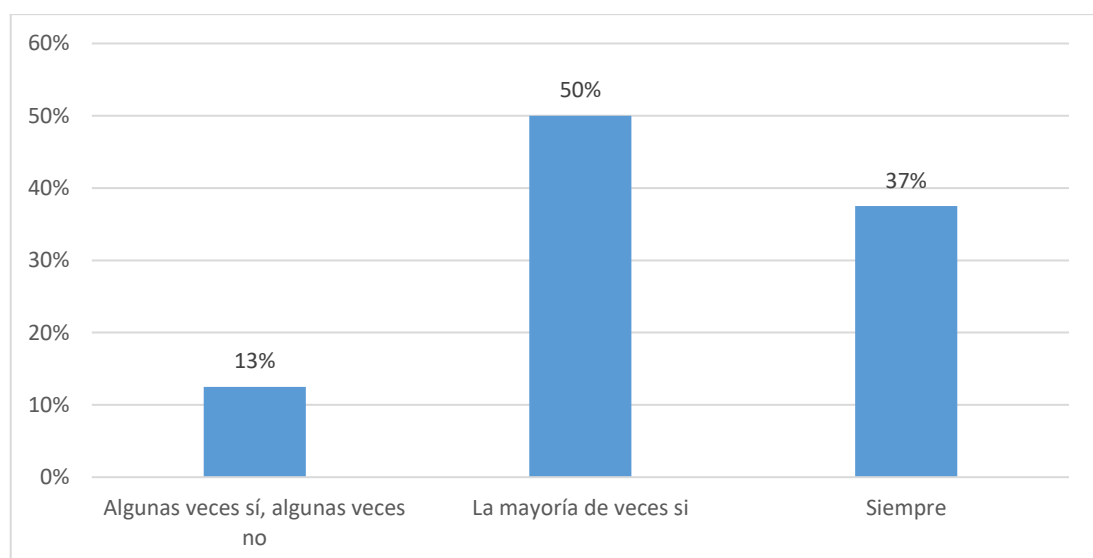
En la tabla 21 y figura 19, se observa el número de docentes con qué frecuencia accede a la plataforma digital del Google Meet, en este periodo de pandemia, aplicada la encuesta a docentes, del 100% de docentes, se encontró que el 54% siempre accede a la plataforma digital del Google Meet, en este periodo de pandemia y el 46% la mayoría de las veces si accede a la plataforma digital del Google Meet, en este periodo de pandemia.

Siempre accede a la plataforma digital del Google Meet en periodos de pandemia, que representa 54% de los docentes encuestados.

**Tabla 22**

*Con qué constancia graba ud. sus sesiones de aprendizaje en la plataforma del Google Meet, para luego compartirlo con sus estudiantes.*

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Algunas veces sí, algunas veces no	3	13%	13
La mayoría de veces si	12	50%	63
Siempre	9	37%	100
Total	24	100,0	



*Figura 20: Con qué constancia graba ud. sus sesiones de aprendizaje en la plataforma del Google Meet, para luego compartirlo con sus estudiantes.*



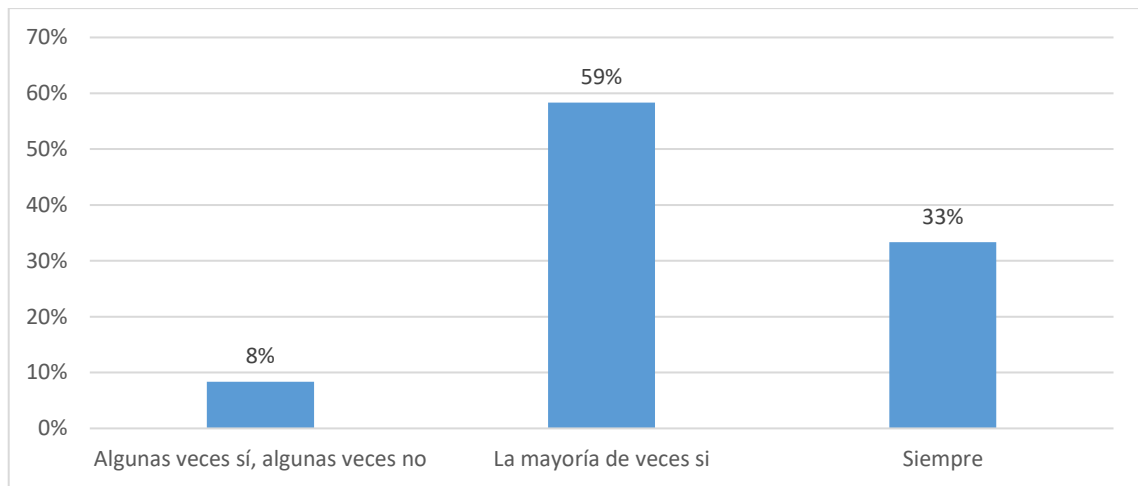
En la tabla 22 y figura 20, se observa el número de docentes con qué constancia graba sus sesiones de aprendizaje en la plataforma del Google Meet , para luego compartirlo con sus estudiantes, aplicada la encuesta a los docentes, 100% de docentes, se encontró que el 50% la mayoría de las veces graba las sesiones de aprendizaje en la plataforma del Google Meet , para luego compartirlo con sus estudiantes, seguidamente el 37% siempre graba las sesiones de aprendizaje en la plataforma del Google Meet , para luego compartirlo con sus estudiantes y el 13% la mayoría de las veces si, algunas veces no graba las sesiones de aprendizaje en la plataforma del Google Meet , para luego compartirlo con sus estudiantes.

La mayoría de las veces si graba sus sesiones de aprendizaje en la plataforma del Google Meet, que representa 50%.

**Tabla 23**

*En una semana con qué regularidad utiliza la plataforma digital del Google Meet para las clases remotas*

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Algunas veces sí, algunas veces no	2	8%	8
La mayoría de veces si	14	59%	67
Siempre	8	33%	100
Total	24	100,0	



*Figura 21:* En una semana con qué regularidad utiliza la plataforma digital del Google Meet para las clases remotas

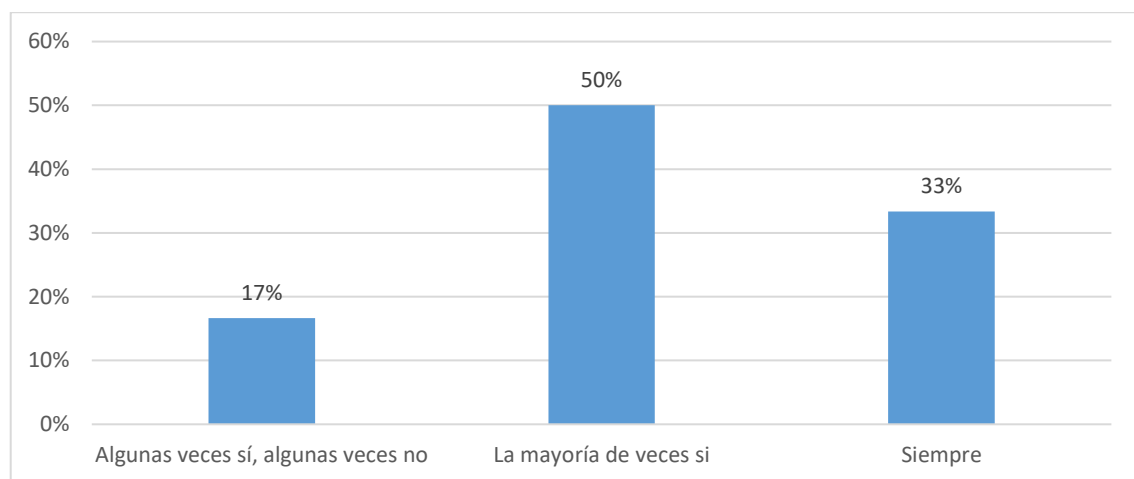
En la tabla 23 y figura 21, se observa el número de docentes que en una semana con qué regularidad utiliza la plataforma digital del Google Meet para las clases remotas, aplicada la encuesta a los docentes, del 100% de docentes, se encontró que el 59% la mayoría de las veces a la semana utiliza la plataforma digital del Google Meet para las clases remotas, seguidamente el 33% siempre a la semana utiliza la plataforma digital del Google Meet para las clases remotas y el 8% algunas veces si, algunas veces no a la semana utiliza la plataforma digital del Google Meet para las clases remotas.

La mayoría de las veces si utiliza la plataforma digital del Google Meet para las clases remotas, que representa 59%.

**Tabla 24**

*Usa los recursos publicados en la web de la plataforma digital “Aprendo en Casa” para la realización de sus clases virtuales por medio de la plataforma digital Google Meet.*

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Algunas veces sí, algunas veces no	4	17%	17
La mayoría de veces si	12	50%	67
Siempre	8	33%	100
Total	24	100,0	



*Figura 22: Usa los recursos publicados en la web de la plataforma digital “Aprendo en Casa” para la realización de sus clases virtuales por medio de la plataforma digital Google Meet.*

En la tabla 24 y figura 22, se observa el número de docentes que utiliza los recursos publicados en la web de la plataforma digital “Aprendo en Casa” para la realización de sus clases virtuales por medio de la plataforma digital Google Meet , aplicada la encuesta a los docentes, del 100% de docentes , se encontró que el 50% la mayoría de las veces si utiliza los recursos publicados en la web de la plataforma digital “Aprendo en Casa” para la realización de sus clases virtuales por medio de la plataforma

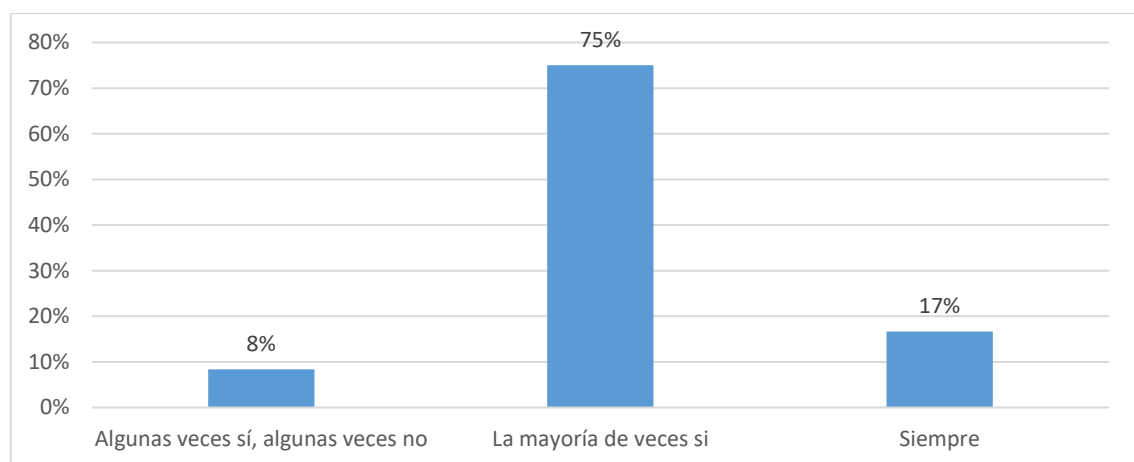
digital Google Meet , seguidamente el 33% siempre utiliza los recursos publicados en la web de la plataforma digital “Aprendo en Casa” para la realización de sus clases virtuales por medio de la plataforma digital Google Meet y el 17% algunas veces si, algunas veces no utiliza los recursos publicados en la web de la plataforma digital “Aprendo en Casa” para la realización de sus clases virtuales por medio de la plataforma digital Google Meet

La mayoría de las veces si usa los recursos publicados en la web de la plataforma digital, que representa 50%.

**Tabla 25**

*Comparto información y recursos digitales a través de la plataforma Google Meet.*

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Algunas veces sí, algunas veces no	2	8%	8
La mayoría de veces si	18	75%	83
Siempre	4	17%	100
Total	24	100,0	



**Figura 23:** Comparto información y recursos digitales a través de la plataforma Google Meet.

En la tabla 25 y figura 23, se observa el número de docentes que comparte información y recursos digitales a través de la plataforma Google Meet, aplicada la

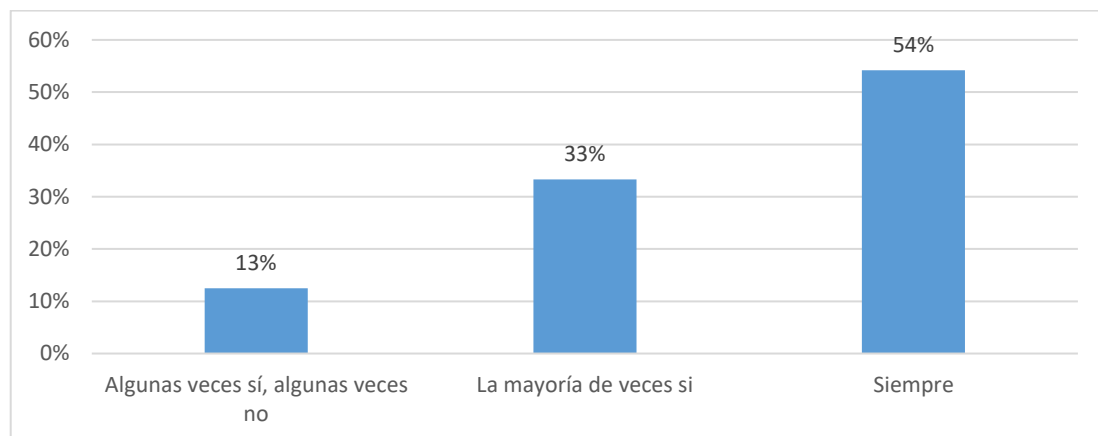
encuesta a los docentes, del 100% de docentes, se encontró que el 75% la mayoría de las veces si comparto información y recursos digitales a través de la plataforma Google Meet, seguidamente el 17% siempre comparto información y recursos digitales a través de la plataforma Google Meet y el 8% algunas veces si, algunas veces no comparto información y recursos digitales a través de la plataforma Google Meet.

La mayoría de las veces si comparte información y recursos digitales a través de la plataforma Google Meet, que representa 75% de los docentes encuestados.

**Tabla 26**

*Utiliza la plataforma digital del Zoom para la realización de sus clases virtuales*

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Algunas veces sí, algunas veces no	3	13%	13
La mayoría de veces si	8	33%	46
Siempre	13	54%	100
Total	24	100,0	



**Figura 24:** Utiliza la plataforma digital del Zoom para la realización de sus clases virtuales

En la tabla 26 y figura 24, se observa el número de docentes que utiliza la plataforma digital del Zoom para la realización de sus clases virtual, aplicada la encuesta a los docentes , del 100% de docentes, se encontró que el 54% siempre utiliza la

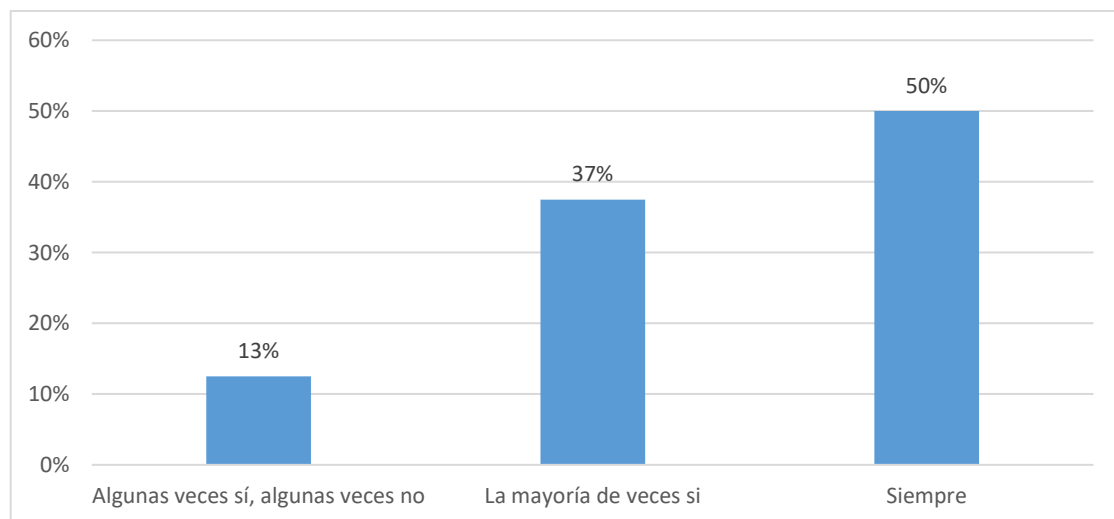
plataforma digital del Zoom para la realización de sus clases virtual, seguidamente el 33% la mayoría de las veces si, utiliza la plataforma digital del Zoom para la realización de sus clases virtual y el 13% algunas veces si, algunas veces no utiliza la plataforma digital del Zoom para la realización de sus clases virtual.

Siempre utilizan la plataforma digital del Zoom para la realización de sus clases, que representa 75% de los docentes encuestados.

**Tabla 27**

*Con qué frecuencia accede a la plataforma digital Zoom en este periodo de pandemia*

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Algunas veces sí, algunas veces no	3	13%	13
La mayoría de veces si	9	37%	50
Siempre	12	50%	100
Total	24	100,0	



**Figura 25:** Con qué frecuencia accedo a la plataforma digital Zoom en este periodo de pandemia

En la tabla 27 y figura 25, se observa el número de docentes con qué frecuencia acceden a la plataforma digital Zoom en este periodo de pandemia, aplicada la encuesta a los docentes , del 100% de docentes, se encontró que el 50% siempre acceden a la



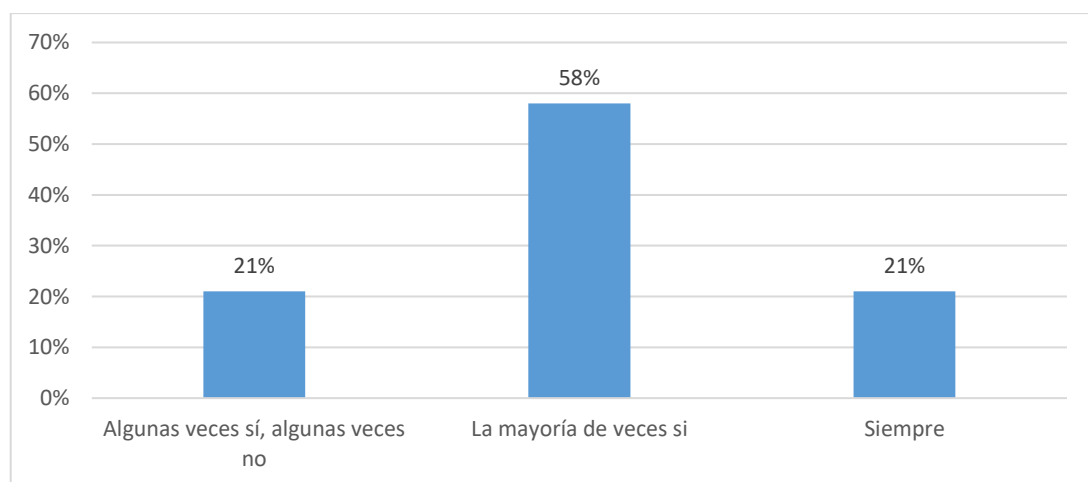
plataforma digital Zoom en este periodo de pandemia, seguidamente el 37% la mayoría de las veces acceden a la plataforma digital Zoom en este periodo de pandemia y el 13% algunas veces si, algunas veces no acceden a la plataforma digital Zoom en este periodo de pandemia.

Siempre accede a la plataforma digital Zoom, que representa 50% de los docentes encuestados.

**Tabla 28**

*Utilizando la plataforma digital del zoom, organiza grupos o equipos de trabajo en las clases virtuales*

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Algunas veces sí, algunas veces no	5	21%	21
La mayoría de veces si	14	58%	79
Siempre	5	21%	100
Total	24	100,0	



**Figura 26:** Utilizando la plataforma digital del zoom, organiza grupos o equipos de trabajo en las clases virtuales

En la tabla 28 y gráfico 26, se observa el número de docentes que utilizando la plataforma digital del zoom, organiza grupos o equipos de trabajo en las clases virtuales, aplicada la encuesta a los docentes , del 100% de docentes , se encontró que el 58% la

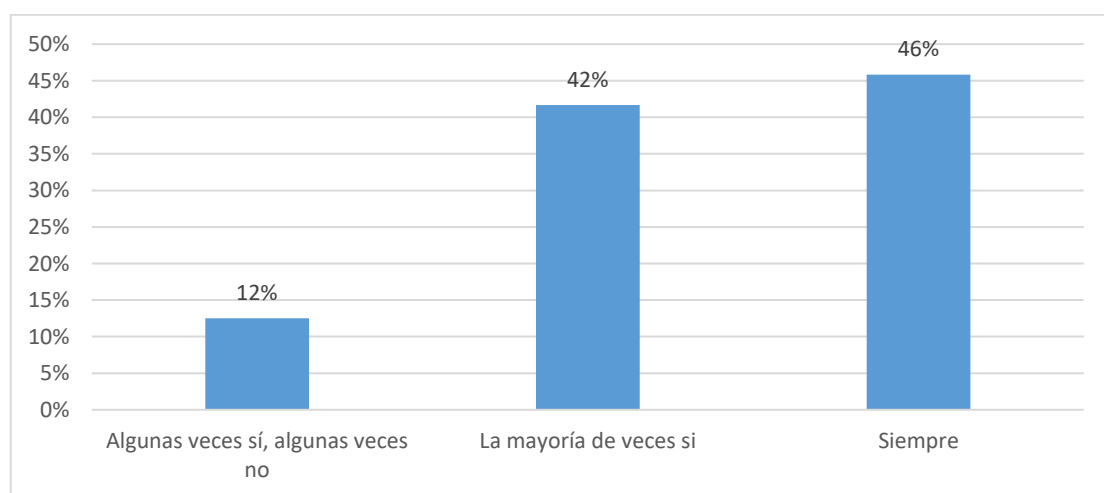
mayoría de veces si utilizando la plataforma digital del zoom, organizan grupos o equipos de trabajo en las clases virtuales, seguidamente con el 21% que siempre utilizando la plataforma digital del zoom, organizan grupos o equipos de trabajo en las clases virtuales y un 21% algunas veces si, algunas veces no usa la plataforma digital del zoom, y organizan grupos o equipos de trabajo en las clases virtuales.

La mayoría de las veces si utilizan la plataforma digital del zoom, que representa 58%.

**Tabla 29**

*En una semana con qué regularidad utiliza la plataforma digital Zoom para las clases remotas*

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Algunas veces sí, algunas veces no	3	12%	12
La mayoría de veces si	10	42%	54
Siempre	11	46%	100
Total	24	100,0	



*Figura 27: En una semana con qué regularidad utiliza la plataforma digital Zoom para las clases remotas*

En la tabla 29 y gráfica 27, se observa el número de docentes que en una semana con qué regularidad utiliza la plataforma digital Zoom para las clases remotas, aplicada

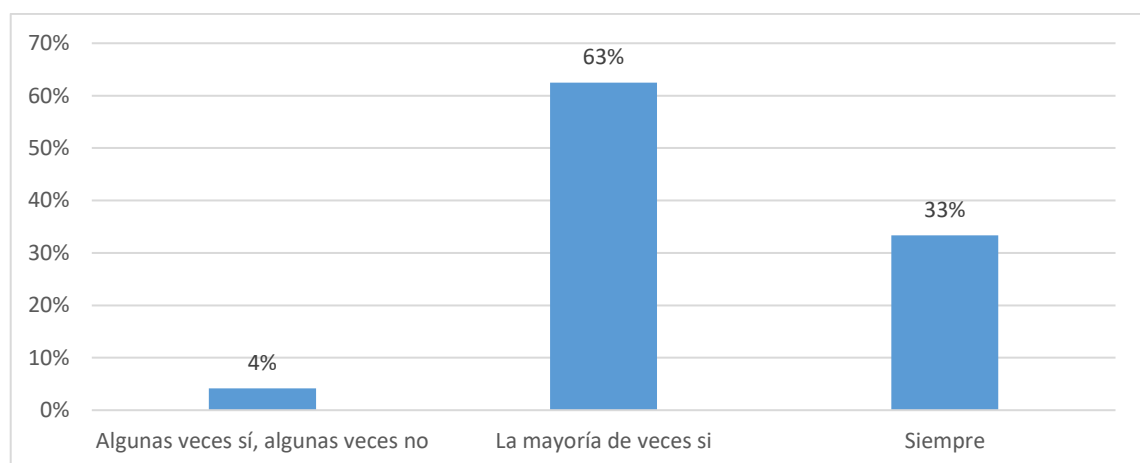
la encuesta a los docentes, del 100% de docentes, se encontró que el 46% siempre utiliza con regularidad las plataformas digitales del Zoom para las clases remotas, seguidamente con el 42% la mayoría de veces si con regularidad utilizan la plataformas digitales en Zoom para las clases remotas y con el menor número de docentes encuestados el 12% algunas veces si, algunas veces no con regularidad utilizan la plataformas digitales en Zoom para las clases remotas.

Siempre utilizan la plataforma digital del Zoom, para las clases y remotas, que representa el 46%.

### Tabla 30

*Utiliza los recursos publicados en la web de la plataforma “Aprendo en Casa” para la realización de sus clases virtuales, por medio del Zoom*

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Algunas veces sí, algunas veces no	1	4%	4
La mayoría de veces si	15	63%	67
Siempre	8	33%	100
Total	24	100,0	



*Figura 28: Utiliza los recursos publicados en la web de la plataforma “Aprendo en Casa” para la realización de sus clases virtuales, por medio del Zoom*



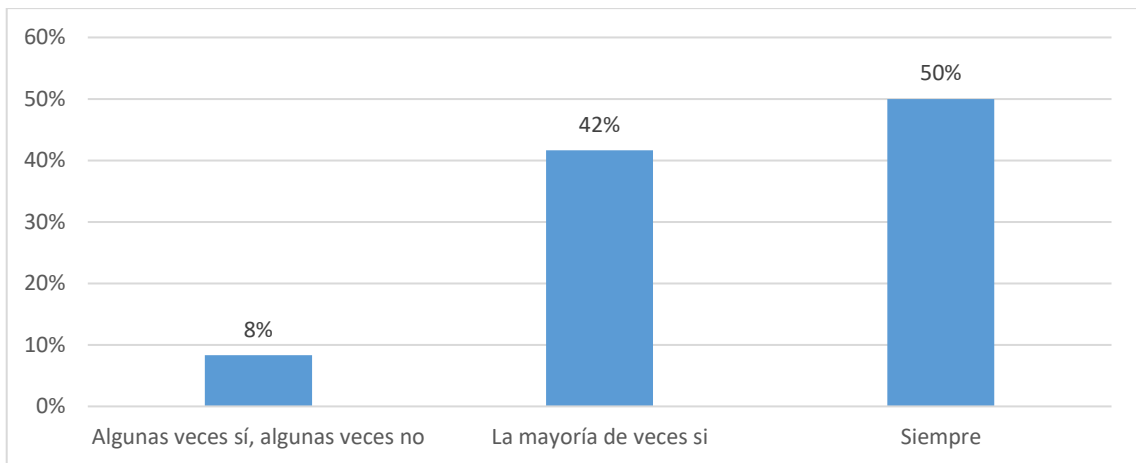
En la tabla 30 y gráfico 28, se observa el número de docentes que utiliza los recursos publicados en la web de la plataforma “Aprendo en Casa” para la realización de sus clases virtuales, por medio del zoom, aplicada la encuesta a los docentes, del 100% de docentes, se encontró que el 63% la mayoría de veces si utiliza los recursos publicados en la web de la plataforma “Aprendo en Casa” para la realización de sus clases virtuales, por medio del zoom, seguidamente el 33% siempre utiliza los recursos publicados en la web de la plataforma “Aprendo en Casa” para la realización de sus clases virtuales, por medio del Zoom y con el menor número de docentes encuestados el 4% algunas veces sí, algunas veces no utiliza los recursos publicados en la web de la plataforma “Aprendo en Casa” para la realización de sus virtual, por medio del Zoom.

La mayoría de las veces si utiliza los recursos publicados en la web de la plataforma, que representa 63%.

**Tabla 31**

*Comparte los recursos digitales de la plataforma “Aprendo en Casa” a través de la plataforma digital Zoom*

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Algunas veces sí, algunas veces no	2	8%	8
La mayoría de veces si	10	42%	50
Siempre	12	50%	100
Total	24	100,0	



*Figura 29:* Comparte los recursos digitales de la plataforma “Aprendo en Casa” a través de la plataforma digital Zoom

En la tabla 31 y gráfica 29, se observa el número de docentes que comparte los recursos digitales de la plataforma “Aprendo en Casa” a través de la plataforma digital Zoom aplicada la encuesta a los docentes, del 100% de docentes, se encontró que el 50% siempre comparten los recursos digitales de la plataforma “Aprendo en Casa” a través de la plataforma digital zoom, seguidamente el 42% la mayoría de veces si comparten los recursos digitales de la plataforma “Aprendo en Casa” a través de la plataforma digital Zoom y el 8% algunas veces si, algunas veces no comparten los recursos digitales de la plataforma “Aprendo en Casa” a través de la plataforma digital zoom.

## 4.2. DISCUSIÓN

Según los resultados descriptivos de un total del 100% de docentes del CEBA, un gran porcentaje equivalente a 92% de los docentes indicaron que la mayoría de veces si usan las plataformas digitales para la enseñanza de sus estudiantes y solo un 8% los docentes indican que siempre usan las plataformas digitales del CEBA La Libertad de Moquegua, considerando cinco categorías de la escala Likert, desde nunca hasta siempre, este resultado obtenido, demuestra que la gran parte de los docentes indicaron que la mayoría de veces si usan las plataformas digitales, considerando que la categoría “la mayoría de veces” se encuentra en la cuarta categoría de la escala Likert planteado, y solo



se encontró a un porcentaje mínimo de docentes que siempre utilizan las plataformas digitales, estos resultados lleva a aportar a Cozar & Roblizo (2014) en donde refieren que el uso de las TIC es bastante favorable para los estudiantes docentes, asimismo las nuevas herramientas digitales abordan los aspectos referentes a la percepción de la formación inicial en la competencia digital. Por otro lado se coincide con la conclusión de Correa (2020), donde menciona que muchos de los estudiantes y docentes, no tienen problemas con el uso de la plataforma digital. Asimismo esta investigación se apoya a Huaman & Velasquez (2010), donde establece la relación entre el uso de las Tecnología de Información y la Comunicación y el rendimiento académico, el cual llega a concluir que si existen diferencias estadísticas significativas entre los puntajes promedios obtenidos del grupo experimental (con aplicación de las TIC) y el grupo control (sin aplicación de las TIC) con un nivel de confianza del 95% , este resultado leva a inferir que las TIC y entre ellas las plataformas digitales es muy importante para la enseñanza de los estudiantes y es necesario utilizar las plataformas digitales.



## V. CONCLUSIONES

**PRIMERO:** El nivel de uso de las plataformas digitales se afirma que el 92% de los docentes del CEBA “La Libertad” la mayoría de las veces si utilizan las plataformas digitales del Zoom y Google Meet, para el proceso de enseñanza-aprendizaje en el periodo de pandemia, lo que permite a los estudiantes a participar en mejores condiciones durante las clases y obtener logros positivos en sus aprendizajes.

**SEGUNDO:** El nivel de uso de las plataformas virtuales se afirma que el 75% de los docentes del CEBA “La Libertad” la mayoría de veces si utilizan la plataforma virtual para realizar sus actividades pedagógicas que les permite interactuar con sus estudiantes de manera más eficaz, para el desarrollo de las experiencias de aprendizaje y trabajo colaborativo entre toda la comunidad educativa.

**TERCERO:** El nivel de creación de contenidos digitales se afirma que el 79% de los docentes del CEBA “La Libertad” la mayoría de veces si realizan la creación de contenidos digitales como videos, audios, representaciones gráficas, formularios, trabajos en línea, foros y evaluaciones online, contextualizados a la realidad de los estudiantes para estos tiempos de emergencia sanitaria.

**CUARTO:** El nivel de aplicación de las plataformas digitales del Google Meet y Zoom se afirma que los docentes del CEBA “La Libertad” de Moquegua, el 79% la mayoría de veces si se utiliza las plataformas digitales, el Google Meet y Zoom en la estrategia Aprendo en Casa, es decir que los maestros están preparados/capacitados para enfrentar situaciones como esta pandemia y el servicio educativo no se paraliza.



## VI. RECOMENDACIONES

**PRIMERO.** Con el uso de las plataformas digitales pertinentes por parte de la docentes del CEBA “La Libertad” de Moquegua, se logrará un cambio relevante y esencial en la formación académica dentro de la educación virtual, siempre y cuando se utilicen todas las herramientas que estas ofrecen, promoviendo una educación significativa y de calidad.

**SEGUNDO.** Los docentes de CEBA “La Libertad” de Moquegua deben fortalecer el acceso y uso constante de las plataformas virtuales, para lograr la interacción con la comunidad educativa, así puedan tener una mejor educación y lograr profesionales competentes capaces de actuar en cualquier contexto y ante cualquier situación de manera efectiva.

**TERCERO.** Se plantea a los docentes del CEBA “La Libertad” de Moquegua mejorar la creación de contenidos digitales originales y motivadores tales como: videos, fotografías, imágenes y archivos, y éstos sean autores de las producciones para desarrollar las actividades significativas para sus estudiantes.

**CUARTO.** Se propone a los docentes del CEBA “La Libertad” de Moquegua, continuar utilizando las plataformas digitales de Google Meet y Zoom, fortaleciendo el uso de todas sus herramientas adecuándolos a la realidad de los estudiantes, para mejorar permanentemente la calidad de sus aprendizajes.





## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alatorre, E., & Calleros , D. (2020). *Classroom y zoom en un cambio obligado de uso de tecnologías en educación*. Editorial United Academic Journals.
- Alejo, L., & Rivera , L. (2020). Uso de la plataforma zoom y la competencia se comunica oralmente en inglés como lengua extranjera en estudiantes de secundaria, Lima 2020. *Tesis*. Universidad San Ignacio de Loyola.
- Alva, D. (2018). Plataforma virtual en la competencia digital docente en la Universidad de Cañete, 2018. *Tesis Maestría*. Universidad César Vallejo.
- Arimuya, J. (2020). Aceptación de la utilización del aula virtual en el proceso enseñanza-aprendizaje en los alumnos de 5to año de educación secundaria del. *Tesis*. Universidad Privada de la Selva Peruana, Iquitos, Perú.
- Armando, G., & Gonzales , K. (2020). Desempeño y formación docente en competencias digitales en clases nopresenciales durante la pandemia COVID-19. *Revista scielo*.
- Brainly. (2020). Obtenido de <https://brainly.lat/tarea/24999381>
- Buzón, O. (2005). La incorporación de plataformas virtuales para la enseñanza: Una experiencia de formación online basada en competencias. *Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa*.
- Cámara, P. (2006). El uso de una plataforma virtual como recurso didáctico en la asignatura de filosofía. *Tesis Doctoral*. Universidad Autónoma de Barcelona.
- Campión, R., Maeztu, V., & Andia, L. (2017). Los contenidos digitales en los centros educativos: situación actual y propuesta . *Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa*.



- Carretero, M., & Hermosilla, J. (2004). Gestión y generación del conocimiento mediante el uso de plataformas digitales de formación. *Revista Complutense de Educación*.
- Castro, M. (2003). *El proyecto de investigación y su esquema de elaboración* (2ª.ed ed.). Uyapal.
- Cedeño, E., Ponce, A., Lucas, F., & Perero. (2020). *Classroom y Google Meet, como herramientas del proceso de enseñanza*. Editorial polo del conocimiento.
- Cepal-Unesco. (2020). *La educación en tiempos de la pandemia de COVID-19*. Editorial Oficina de Santiago Oficina Regional de Educación para América Latina y el Caribe.
- Correa, W. (2020). Análisis del uso de las plataformas digitales del bachillerato de La Troncal en el 2020. *Tesis*. Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil.
- Cózar, R. (2014). Competencia digital en la formación de los futuros maestros: percepciones de los alumnos de los Grados de Maestro de la Facultad de Albacete. *Latinoamérica de Tecnología Educativa*.
- Cozar, R., & Roblizo, M. (2014). La competencia digital en la formación de los futuros maestros: percepciones de los alumnos de los Grados de Maestro de la Facultad de Educación de Albacete. *Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa*, 16.
- Díaz, S. (2009). Introducción a las plataformas virtuales en la enseñanza. *Revista digital para profesionales de la enseñanza*.
- Espinoza, A. (2018). Influencia del aula virtual en el rendimiento académico en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Túpac Amaru - Paucarcolla 2017. *Tesis*. Universidad Nacional del Altiplano, Puno, Perú.



- García, F. (1696). Contenidos educativos digitales: Construyendo la Sociedad del Conocimiento. *Revista de Tecnologías de la Información y Comunicación Educativas*. Obtenido de [http://reddigital.cnice.mec.es/6/Articulos/articulo\\_capitulo.php?articulo=1&capitulo=11](http://reddigital.cnice.mec.es/6/Articulos/articulo_capitulo.php?articulo=1&capitulo=11)
- García, J., & García, S. (2006). Contenidos educativos digitales: construyendo la sociedad del conocimiento. *Revista de las Tecnologías de la Información y Comunicación educativas red digital*.
- Gonzales, M. (2021). Factores relacionados a la satisfacción de la educación virtual en los estudiantes de medicina de la universidad nacional de San Agustín, Arequipa 2021. *Tesis*. Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Arequipa, Perú.
- Guerrero, A., Rojas, C., & Villafañe, C. (2019). Impacto de la Educación Virtual en Carreras de Pregrado del Área de Ciencias de la Salud. Una Mirada de las Tecnologías Frente a la Educación. *Trabajo para optar el Título*. Universidad Cooperativa de Colombia, Bogotá, Colombia.
- Hernández, S., Fernández, C., & Baptista, L. (2010). *Metodología de la investigación* .
- Hidalgo, L. (2020). Competencias profesionales docentes en la educación remota. *Revista Internacional Multidisciplinaria*.
- Huaman, V., & Velasquez, M. (2010). Influencia del uso de las TICs en el rendimiento académico de la asignatura de matemática de los estudiantes del 4to grado del nivel secundario de la Institución Educativa básica regular Augusto Bouroncle Acuña- Puerto Maldonado-Madre de Dios 2009. *Tesis*. Universidad Nacional Amazonica de Madre de Dios, Madre de Dios, Perú.



- Jihuallanca, Y. (2019). Uso de aulas virtuales en el rendimiento académico de los estudiantes del quinto año de secundaria de la gran unidad escolar “las Mercedes” - Juliaca 2017. *Tesis*. Universidad Nacional del Altiplano, Puno, Perú.
- Kats, R., Jung, J., & Callorda, F. (2020). Estado de digitación en América Latina frente a la pandemia del COVID-19. *Tesis*. Banco de desarrollo de América Latina.
- Katz, R., Jung, J., & Callorda, F. (2020). *Estado de la Digitalización en América Latina frente a la Pandemia*.
- Livisi, J., & Jimenez, M. (2019). Uso de herramientas digitales del diario sin fronteras y su repercusión en los estudiantes del área de ciencias sociales UNA Puno 2018. *Tesis*. Universidad Nacional del Altiplano, Puno, Perú.
- López, J. (1998). *Procesos de investigación*. Caracas, Venezuela: ed.
- López, J., Poso, S., Fuentes, A., & López, J. (2019). Creación de contenidos flipped learning: un binomio necesario para la educación del nuevo milenio. *Revista Española de Pedagogía*.
- Moya, M. (2013). De las TICS a las TACS: La importancia de crear contenidos educativos digitales. *Revista científica de opinión y divulgación*.
- MundoCuentas. (2021). Obtenido de <https://www.mundocuentas.com/google/meet/#:~:text=La%20caracter%C3%A9stica%20fundamental%20de%20Google,y%20profesional%20a%20los%20usuarios>.
- Paredes, A., Inciarte, A., & Walles, D. (2020). Educación superior e investigación en Latinoamérica: Transición al uso de las tecnologías digitales por COVID-19. *Revista de Ciencias Sociales*.



- Pavon, F., & Casanova, J. (2005). Plataformas virtuales en educacion de personas mayores. *Revista Latinoamericana de tecnología educativa*.
- Perrusquia, E., & García, T. (s.f.). Evaluación y publicación de contenidos digitales educativos. *Instituto Politécnico Nacional*.
- Quillonez, C. (2021). Obtenido de <https://ayudameet.com/google-meet-ventajas-y-desventajas/>
- Reimers, F. (2020). *Un marco para guiar una respuesta educativa a la pandemia del 2020 del COVID-2019*. Editorial.
- Rodríguez, J., & Gravini, E. (2019). Plataformas educativas virtuales y su incidencia en el desempeño académico en el área de Ciencias Sociales de los estudiantes de la básica secundaria. *Tesis*. Universidad de la Costa, Barranquilla.
- Rodríguez, J., Escofet, A., & Azzato, M. (2004). Un sistema abierto para la creación de contenidos educativos digitales. *Revista de Educación a Distancia*.
- Sampieri, R., Collado, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. Mexico: 6ta edición.
- Sampieri, R., Collado, C., & Baptista, P. (s.f.). *Metodología de la Investigación*. México: 6ta edición.
- Tillman, M. (2021). Obtenido de <https://www.pocket-lint.com/es-es/aplicaciones/noticias/151426-que-es-el-zoom-y-como-funciona-ademas-de-consejos-y-trucos>
- Universidad de Jaen. (2020). Guía rápida de Hangouts Meet.
- Universidad de León. (2020). Guía rápida de Zoom.



# ANEXOS

**ANEXO N° 1:** Matriz de consistencia

Uso de las plataformas digitales en la estrategia Aprendo en Casa, de los docentes de la Ceiba la Libertad de Moquegua-2021

<b>FORMULACIÓN DEL PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>VARIABLE</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>ESCALA</b>
¿Cuál es el nivel de uso de las plataformas digitales de los docentes del CEBA La Libertad de Moquegua?	Conocer el nivel de uso de las plataformas digitales de los docentes del CEBA La Libertad de Moquegua.	Plataformas digitales	Plataforma virtual	Nunca :1 La mayoría de las veces no : 2 Algunas veces si, algunas veces no :3 La mayoría de veces si : 4 Siempre : 5
¿Cuál es el nivel de uso de las plataformas virtuales en los docentes del CEBA La Libertad de Moquegua?	Describir el nivel de uso de las plataformas virtuales en los docentes del CEBA La Libertad de Moquegua.		Contenido digital	
¿Cuál es el nivel de creación de contenidos digitales de los docentes del CEBA La Libertad de Moquegua?	Identificar el nivel de creación de contenidos digitales de los docentes del CEBA La Libertad de Moquegua.			
¿Cuál es el nivel de aplicación de las plataformas digitales del Google Meet y Zoom de los docentes del CEBA La Libertad de Moquegua?	Describir el nivel de aplicación de las plataformas digitales del Google Meet y Zoom de los docentes del CEBA La Libertad de Moquegua.		Plataforma digital Google Meet y Zoom	



## ANEXO N° 2: INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

### ENCUESTA PARA DOCENTES: USO DE LAS PLATAFORMAS DIGITALES

**Presentación:** Estimado profesor(a) se está realizando el proyecto de investigación sobre el uso de las plataformas digitales en la estrategia Aprendo en Casa. A continuación, se presenta una encuesta con fines de investigación para conocer el nivel de uso de las plataformas digitales, cuya herramienta servirá para obtener datos referidos a este tema, la información que proporcione es de carácter anónimo y de tratamiento confidencial.

#### ESCALA DE VALORACIÓN

Nunca (1), La mayoría de las veces no (2), Algunas veces sí, algunas veces no (3), La mayoría de veces si (4), Siempre (5).

	<b>Dimensión 1: Plataforma virtual</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
1	Utiliza las plataformas virtuales para obtener información de su interés.					
2	Busca y extrae información de las plataformas virtuales para sus clases a distancia.					
3	Utiliza las plataformas virtuales educativas para programar su sesión de aprendizaje.					
4	Accede a una plataforma virtual para conectarse con sus estudiantes, de acuerdo a los horarios establecidos previamente.					
5	Emplea recursos y herramientas educativas virtuales de diversas plataformas educativas, para la ejecución de sus clases remotas.					
6	Programa sus experiencias de aprendizaje utilizando las plataformas virtuales para la ejecución de sus clases remotas.					
7	Se comunica e interactúa con sus estudiantes y la comunidad educativa a través de una plataforma virtual.					





<b>Dimensión 2: Contenido digital</b>						
8	Usted crea, elabora y digitaliza recursos y materiales educativos para la realización de sus clases remotas.					
9	Comparte contenidos digitales como videos, fotografías, imágenes, archivos y enlaces con sus estudiantes y la comunidad educativa utilizando plataformas digitales.					
10	Usted selecciona, filtra y comparte contenido educativo digital adecuado para la comunidad educativa.					
11	Participa en reuniones colegiadas, con padres de familia y estudiantes haciendo uso de las plataformas digitales.					
12	Elabora material educativo digital como herramientas pedagógicas, en la ejecución de las clases virtuales.					
13	Recopila, selecciona y difunde contenidos digitales enviando los enlaces o link a sus estudiantes para la realización de sus trabajos escolares.					
<b>Dimensión 3: Plataforma digital Google Meet y Zoom</b>						
14	Utiliza la plataforma digital del Google Meet para la realización de sus clases virtuales.					
15	Con qué frecuencia accede a la plataforma digital del Google Meet, en este periodo de pandemia.					
16	Con qué constancia graba Ud. sus sesiones de aprendizaje en la plataforma del Google Meet, para luego compartirlo con sus estudiantes.					
17	En una semana con qué regularidad utiliza la plataforma digital del Google Meet para las clases remotas.					



18	Utiliza los recursos publicados en la web de la plataforma digital “Aprendo en Casa” para la realización de sus clases virtuales por medio de la plataforma digital Google Meet.					
19	Comparte información y recursos digitales a través de la plataforma Google Meet.					
20	Utiliza la plataforma digital del Zoom para la realización de sus clases virtuales.					
21	Con qué frecuencia accede a la plataforma digital Zoom en este periodo de pandemia.					
22	Utilizando la plataforma digital del zoom, organiza grupos o equipos de trabajo en las clases virtuales.					
23	En una semana con qué regularidad utiliza la plataforma digital Zoom para las clases remotas.					
24	Utiliza los recursos publicados en la web de la plataforma “Aprendo en Casa” para la realización de sus clases virtuales por medio de la plataforma digital Zoom.					
25	Comparte los recursos digitales de la plataforma “Aprendo en Casa” a través de la plataforma digital Zoom.					



## FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

### I. DATOS GENERALES

- 1.1 Nombre del experto : Dr. MANUEL QUISPE HUACÁN
- 1.2 Actividad laboral del experto : Docente estable
- 1.3 Institución laboral del experto: Instituto de Educación Superior Pedagógico Mercedes C. de Carbonera
- 1.4 Nombre del instrumento : Encuesta para estudiantes: Uso de las plataformas digitales
- 1.5 Autor del instrumento : DINA ROSA CHIRAPO CHANA

### II. EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

**Ponderación:** Pésimo(P)= 0.0 Deficiente(D) = 0.5 Regular(R) = 1.0 Bueno(B) = 1.5 Excelente(E) = 2.0

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	P 0.0	D 0.5	R 1.0	B 1.5	E 2.0
1. CLARIDAD: Los ítems o las preguntas están redactados con claridad y son coherentes a los indicadores de la variable que se quiere investigar, es decir, cada indicador está expresado en un ítem o en una pregunta.				X	
2. OBJETIVIDAD: Los ítems o las preguntas están redactados en forma de indicadores observables o medibles y, en conjunto, pueden ser tratados estadísticamente para probar la hipótesis según el diseño correspondiente.					X
3. ACTUALIDAD: Los ítems o las preguntas corresponden a las formas actuales de formulación de los instrumentos de investigación científica (pueden ser cerradas, abiertas o mixtas, según sea el caso).					X
4. ORGANIZACIÓN: La formulación de los ítems o preguntas tiene una secuencia lógica según el tipo de investigación y, sobre todo, guardan relación con el orden de los indicadores de la variable respectiva.				X	
5. COHERENCIA ESTRUCTURAL: La cantidad de ítems o preguntas corresponde a la cantidad de indicadores de la variable que se pretenden medir y cuya operación se encuentra en el sistema de variables (cuadro).				X	
6. COHERENCIA SEMÁNTICA: Los ítems o preguntas del instrumento de investigación permiten recoger los datos necesarios para probar la hipótesis o las hipótesis planteadas en la investigación.					X
7. CONSISTENCIA TEÓRICA: Los ítems o preguntas se sustentan en el marco teórico desarrollado y son coherentes para el propósito de la prueba de hipótesis correspondiente.				X	
8. METODOLOGÍA: Este instrumento de investigación corresponde a la técnica apropiada para recoger los datos necesarios y confiables de la variable a investigarse.				X	
9. ESTRUCTURA FORMAL: El instrumento contiene todos los elementos estructurales básicos: título, encabezamiento o parte informativa, cuerpo (conjunto de ítems) antecedido por la instrucción correspondiente.				X	
10. ORIGINALIDAD: Este instrumento es una elaboración propia con todos los criterios metodológicos básicos de elaboración, de lo contrario, es un instrumento ya utilizado (validado), cuya fuente se menciona al final.					X
PUNTAJES PARCIALES				9	8
PROMEDIO FINAL				17	



### III. DECISIÓN DEL EXPERTO:

El instrumento debe ser reformulado [01-10] ( )

El instrumento requiere algunos reajustes [11-13] ( )

El instrumento es adecuado [14-17]

El instrumento es excelente [18-20] ( )

### IV. RECOMENDACIONES (para mejorar o reajustar el instrumento):

Habiendo realizado la revisión de cada uno de los ítems del instrumento de investigación. Este profesional opina que es pertinente aplicar para el objetivo propuesto.

Moquegua, 15 de junio de 2021

  
**Dr. Manuel Quispe Huacán**  
Docente I.E.S.P.Mercedes C.de Carbonera  
Cel. 963321668



## FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

### I. DATOS GENERALES

- 1.1 Nombre del experto : Mg. SANTIAGO VIDAL MENDOZA CONDORI  
 1.2 Actividad laboral del experto : Docente Nombrado  
 1.3 Institución laboral del experto: I.E. Manuel C. de la Torre - Moquegua  
 1.4 Nombre del instrumento : Encuesta para estudiantes: Uso de las plataformas digitales  
 1.5 Autor del instrumento : DINA ROSA CHIRAPO CHANA

### II. EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Ponderación: Pésimo(P)= 0.0 Deficiente(D) = 0.5 Regular(R) = 1.0 Bueno(B) = 1.5 Excelente(E) = 2.0

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	P 0.0	D 0.5	R 1.0	B 1.5	E 2.0
1. CLARIDAD: Los ítems o las preguntas están redactados con claridad y son coherentes a los indicadores de la variable que se quiere investigar, es decir, cada indicador está expresado en un ítem o en una pregunta.					X
2. OBJETIVIDAD: Los ítems o las preguntas están redactados en forma de indicadores observables o medibles y, en conjunto, pueden ser tratados estadísticamente para probar la hipótesis según el diseño correspondiente.					X
3. ACTUALIDAD: Los ítems o las preguntas corresponden a las formas actuales de formulación de los instrumentos de investigación científica (pueden ser cerradas, abiertas o mixtas, según sea el caso).				X	
4. ORGANIZACIÓN: La formulación de los ítems o preguntas tiene una secuencia lógica según el tipo de investigación y, sobre todo, guardan relación con el orden de los indicadores de la variable respectiva.				X	
5. COHERENCIA ESTRUCTURAL: La cantidad de ítems o preguntas corresponde a la cantidad de indicadores de la variable que se pretenden medir y cuya operación se encuentra en el sistema de variables (cuadro).					X
6. COHERENCIA SEMÁNTICA: Los ítems o preguntas del instrumento de investigación permiten recoger los datos necesarios para probar la hipótesis o las hipótesis planteadas en la investigación.				X	
7. CONSISTENCIA TEÓRICA: Los ítems o preguntas se sustentan en el marco teórico desarrollado y son coherentes para el propósito de la prueba de hipótesis correspondiente.				X	
8. METODOLOGÍA: Este instrumento de investigación corresponde a la técnica apropiada para recoger los datos necesarios y confiables de la variable a investigarse.				X	
9. ESTRUCTURA FORMAL: El instrumento contiene todos los elementos estructurales básicos: título, encabezamiento o parte informativa, cuerpo (conjunto de ítems) antecedido por la instrucción correspondiente.				X	
10. ORIGINALIDAD: Este instrumento es una elaboración propia con todos los criterios metodológicos básicos de elaboración, de lo contrario, es un instrumento ya utilizado (validado), cuya fuente se menciona al final.					X
PUNTAJES PARCIALES				9	8
PROMEDIO FINAL				17	



### III. DECISIÓN DEL EXPERTO:

- El instrumento debe ser reformulado [01-10] ( )
- El instrumento requiere algunos reajustes [11-13] ( )
- El instrumento es adecuado [14-17] (X)
- El instrumento es excelente [18-20] ( )

### IV. RECOMENDACIONES (para mejorar o reajustar el instrumento):

Habiendo realizado la revisión de cada uno de los ítems del instrumento de investigación. Este profesional opina que es pertinente aplicar para el objetivo propuesto.

Moquegua, 15 de junio de 2021

**Mg. Santiago Vidal**  
Docente I.E. Manuel C. de la Torre Moquegua  
Cel. 953993648



## FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

### I. DATOS GENERALES

- 1.1 Nombre del experto : Mg. SIXTO CELESTINO SOTO JUAREZ  
 1.2 Actividad laboral del experto : Docente Nombrado  
 1.3 Institución laboral del experto: CEBA "San Francisco"-Moquegua  
 1.4 Nombre del instrumento : Encuesta para docentes: Uso de las plataformas digitales  
 1.5 Autor del instrumento : DINA ROSA CHIRAPO CHANA

### II. EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Ponderación: Pésimo(P)= 0.0 Deficiente(D) = 0.5 Regular(R) = 1.0 Bueno(B) = 1.5 Excelente(E) = 2.0

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	P 0.0	D 0.5	R 1.0	B 1.5	E 2.0
1. CLARIDAD: Los ítems o las preguntas están redactados con claridad y son coherentes a los indicadores de la variable que se quiere investigar, es decir, cada indicador está expresado en un ítem o en una pregunta.				X	
2. OBJETIVIDAD: Los ítems o las preguntas están redactados en forma de indicadores observables o medibles y, en conjunto, pueden ser tratados estadísticamente para probar la hipótesis según el diseño correspondiente.					X
3. ACTUALIDAD: Los ítems o las preguntas corresponden a las formas actuales de formulación de los instrumentos de investigación científica (pueden ser cerradas, abiertas o mixtas, según sea el caso).				X	
4. ORGANIZACIÓN: La formulación de los ítems o preguntas tiene una secuencia lógica según el tipo de investigación y, sobre todo, guardan relación con el orden de los indicadores de la variable respectiva.				X	
5. COHERENCIA ESTRUCTURAL: La cantidad de ítems o preguntas corresponde a la cantidad de indicadores de la variable que se pretenden medir y cuya operación se encuentra en el sistema de variables (cuadro).				X	
6. COHERENCIA SEMÁNTICA: Los ítems o preguntas del instrumento de investigación permiten recoger los datos necesarios para probar la hipótesis o las hipótesis planteadas en la investigación.					X
7. CONSISTENCIA TEÓRICA: Los ítems o preguntas se sustentan en el marco teórico desarrollado y son coherentes para el propósito de la prueba de hipótesis correspondiente.				X	
8. METODOLOGÍA: Este instrumento de investigación corresponde a la técnica apropiada para recoger los datos necesarios y confiables de la variable a investigarse.				X	
9. ESTRUCTURA FORMAL: El instrumento contiene todos los elementos estructurales básicos: título, encabezamiento o parte informativa, cuerpo (conjunto de ítems) antecedido por la instrucción correspondiente.				X	
10. ORIGINALIDAD: Este instrumento es una elaboración propia con todos los criterios metodológicos básicos de elaboración, de lo contrario, es un instrumento ya utilizado (validado), cuya fuente se menciona al final.					X
PUNTAJES PARCIALES				10.5	6
PROMEDIO FINAL				16.5	



### III. DECISIÓN DEL EXPERTO:

- El instrumento debe ser reformulado [01-10] ( )
- El instrumento requiere algunos reajustes [11-13] ( )
- El instrumento es adecuado [14-17]
- El instrumento es excelente [18-20] ( )

### IV. RECOMENDACIONES (para mejorar o reajustar el instrumento):

Habiendo realizado la revisión de cada uno de los ítems del instrumento de investigación. Este profesional opina que es pertinente aplicar para el objetivo propuesto.

Moquegua, 14 de junio de 2021

**Mg. Sixto Celestino Soto Juárez**  
Docente CEBA "San Francisco"-Moquegua  
Cel. 953634491





## FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

### I. DATOS GENERALES

- 1.1 Nombre del experto : Mg. MARIBEL ELENA ZÚÑIGA GÁMEZ  
 1.2 Actividad laboral del experto : Docente Nombrado  
 1.3 Institución laboral del experto: I.E. Modelo San Antonio Moquegua  
 1.4 Nombre del instrumento : Encuesta para docentes: Uso de las plataformas digitales  
 1.5 Autor del instrumento : DINA ROSA CHIRAPO CHANA

### II. EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Ponderación: Pésimo(P)= 0.0 Deficiente(D) = 0.5 Regular(R) = 1.0 Bueno(B) = 1.5 Excelente(E) = 2.0

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	P 0.0	D 0.5	R 1.0	B 1.5	E 2.0
1. CLARIDAD: Los ítems o las preguntas están redactados con claridad y son coherentes a los indicadores de la variable que se quiere investigar, es decir, cada indicador está expresado en un ítem o en una pregunta.				X	
2. OBJETIVIDAD: Los ítems o las preguntas están redactados en forma de indicadores observables o medibles y, en conjunto, pueden ser tratados estadísticamente para probar la hipótesis según el diseño correspondiente.					X
3. ACTUALIDAD: Los ítems o las preguntas corresponden a las formas actuales de formulación de los instrumentos de investigación científica (pueden ser cerradas, abiertas o mixtas, según sea el caso).				X	
4. ORGANIZACIÓN: La formulación de los ítems o preguntas tiene una secuencia lógica según el tipo de investigación y, sobre todo, guardan relación con el orden de los indicadores de la variable respectiva.				X	
5. COHERENCIA ESTRUCTURAL: La cantidad de ítems o preguntas corresponde a la cantidad de indicadores de la variable que se pretenden medir y cuya operación se encuentra en el sistema de variables (cuadro).				X	
6. COHERENCIA SEMÁNTICA: Los ítems o preguntas del instrumento de investigación permiten recoger los datos necesarios para probar la hipótesis o las hipótesis planteadas en la investigación.					X
7. CONSISTENCIA TEÓRICA: Los ítems o preguntas se sustentan en el marco teórico desarrollado y son coherentes para el propósito de la prueba de hipótesis correspondiente.				X	
8. METODOLOGÍA: Este instrumento de investigación corresponde a la técnica apropiada para recoger los datos necesarios y confiables de la variable a investigarse.				X	
9. ESTRUCTURA FORMAL: El instrumento contiene todos los elementos estructurales básicos: título, encabezamiento o parte informativa, cuerpo (conjunto de ítems) antecedido por la instrucción correspondiente.				X	
10. ORIGINALIDAD: Este instrumento es una elaboración propia con todos los criterios metodológicos básicos de elaboración, de lo contrario, es un instrumento ya utilizado (validado), cuya fuente se menciona al final.				X	
PUNTAJES PARCIALES				12	4
PROMEDIO FINAL	16				



### III. DECISIÓN DEL EXPERTO:

- El instrumento debe ser reformulado [01-10] ( )
- El instrumento requiere algunos reajustes [11-13] ( )
- El instrumento es adecuado [14-17] (X)
- El instrumento es excelente [18-20] ( )

### IV. RECOMENDACIONES (para mejorar o reajustar el instrumento):

Habiendo realizado la revisión de cada uno de los ítems del instrumento de investigación. Este profesional opina que es pertinente aplicar para el objetivo propuesto.

Moquegua, 14 de junio de 2021

Mg. Maribel E. Zúñiga Gámez

**Mg. Maribel Elena Zúñiga Gámez**  
Docente I.E. Modelo San Antonio Moquegua  
Cel. 956980670



"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

EL DIRECTOR DEL CENTRO DE EDUCACIÓN BÁSICA ALTERNATIVA "LA LIBERTAD" DE MOQUEGUA QUE SUSCRIBE:

### CONSTANCIA DE EJECUCIÓN

A la Srta. **DINA ROSA CHIRAPO CHANA**, docente del nivel primaria con DNI. N° 43291364, por haber realizado la aplicación del proyecto de investigación titulado "**USO DE LAS PLATAFORMAS DIGITALES EN LA ESTRATEGIA APRENDO EN CASA, DE LOS DOCENTES DEL CEBA LA LIBERTAD DE MOQUEGUA-2021**", con los docentes de nuestra institución.

Se expide el presente documento, a solicitud de la interesada para los fines pertinentes.

Moquegua, 20 de agosto del 2021.



MINISTERIO DE EDUCACIÓN  
UGEL MARISCAL NIETO  
CEBA "LA LIBERTAD"

.....  
JULIO CÉSAR FERNÁNDEZ SOTO  
DIRECTOR