



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL

ESCUELA PROFESIONAL DE TRABAJO SOCIAL



**“USO DE LAS REDES SOCIALES Y LAS RELACIONES
INTERPERSONALES EN ADOLESCENTES DEL 3RO, 4TO Y 5TO
GRADO DE LA IES. JEC. “MARÍA AUXILIADORA” PUNO, 2019”**

TESIS

PRESENTADA POR:

Bach. ROXANA CHUQUIJA ARACAYO

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADA EN TRABAJO SOCIAL

PUNO – PERÚ

2022



DEDICATORIA

A Dios por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi carrera, por ser mi fortaleza en los momentos de debilidad y por brindarme una vida llena de aprendizajes, experiencias y sobre todo felicidad.

A mis padres por sus consejos valiosos que me han brindado durante la formación de mi carrera e inculcarme sus valores como también sus ideales y por haberme dado la oportunidad de tener una excelente educación en el transcurso de mi vida. Sobre todo, por ser un buen ejemplo de vida a seguir.



AGRADECIMIENTO

Con un profundo agradecimiento.

Quiero expresar que no ha sido fácil, por ello mostrar mi más profundo agradecimiento a quienes con su ayuda y comprensión me alentaron para lograr mi meta.

Agradezco a la Universidad Nacional del Altiplano a mi Facultad de Trabajo Social por haberme brindado una educación de calidad.

Gracias a los miembros del jurado, por las sugerencias y aportes brindados para la culminación de mi tesis y en especial a mi directora de tesis D.Sc. Eladia Margot de la Riva Valle, gracias por haberme dado la oportunidad de recurrir a su conocimiento científico, así como también por brindarme su acompañamiento, por tenerme paciencia y comprensión para guiarme durante todo el desarrollo de mi investigación.

A los estudiantes del colegio María Auxiliadora Puno, por haberme ayudado y haber colaborado con la ejecución de mis instrumentos y la realización de mi proyecto de tesis.

Gracias a mis padres Apolinario y Marina por todo el apoyo que me brindaron a lo largo de mi vida, por siempre estar pendientes de mi bienestar, de mi salud y mis estudios, por darme la oportunidad de estudiar esta carrera.

Gracias a mis hermanos por alentarme a esforzarme a ser mejor, a seguir con mis sueños y a no rendirme con mi tesis. Por ser un ejemplo para mí, por inculcarme sus valores, por ayudar nuestra unión familiar.

A mis amigas por confiar en mí y haber hecho de mi etapa universitaria un trayecto de vivencias que nunca olvidare. Por las tareas que realizamos juntas y por todas las veces que nos explicamos sobre un tema y por todas las experiencias que vivimos juntas.



ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE FIGURAS

ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

RESUMEN 11

ABSTRACT..... 12

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA..... 15

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA. 21

1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN. 22

1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO..... 22

1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN..... 29

CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1.MARCO TEÓRICO..... 31

2.1.1. Teoría de Redes Sociales..... 31

2.2.MARCO CONCEPTUAL..... 31

2.2.1. Redes Sociales..... 31

2.2.1.1. Características de las Redes Sociales. 33

2.2.1.2. Redes Sociales más utilizadas actualmente. 37

2.2.2. Frecuencia del uso de las redes sociales..... 49

2.2.2.1. Adicción a las Nuevas Tecnologías..... 51

2.2.3. Frente al uso de las redes sociales. 55

2.2.3.1. Impacto del Uso de las Redes Sociales en las relaciones
interpersonales. 56

2.2.4. Lugares de acceso a las redes sociales. 58

2.2.4.1. Influencia de las Redes Sociales..... 59

2.2.5. Relaciones Interpersonales. 61



2.2.5.1. Tipos de Relaciones Interpersonales.	63
2.2.5.2. Base de las Relaciones Interpersonales.	64
2.2.6. Entorno Personal.	66
2.2.6.1. Relaciones Personales.....	66
2.2.6.2. Tipos de Relaciones Personales.....	67
2.2.6.3. Redes Sociales y Adolescentes.....	69
2.2.7. Entorno Familiar.....	70
2.2.7.1. Relaciones Familiares.....	70
2.2.7.2. Relaciones entre Padres e Hijos Adolescentes.	71
2.2.8. Entorno Social.	73
2.2.8.1. Relaciones sociales.	73
2.2.8.2. Redes Sociales y Relaciones Interpersonales en la Actualidad.	76
2.2.9. Causas que produce el Uso de las Redes Sociales:	77
2.3. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.	104
2.3.1. Internacional.	104
2.3.2. Nacional.....	105
2.3.3. Local.	107

CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO.....	111
3.2. PERIODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO.....	112
3.3. PROCEDENCIA DEL MATERIAL UTILIZADO.....	112
3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA DEL ESTUDIO.	112
3.5. DISEÑO ESTADÍSTICO.	113
3.6. PROCEDIMIENTO.....	115
3.6.1. Tipo de investigación.	115
3.6.2. Método de investigación.	115
3.6.3. Diseño de investigación.....	115
3.6.3.1. Descripción detallada de métodos por objetivos específicos.	116
3.6.4. Técnicas e instrumentos para la recolección de datos. Se utilizo lo siguiente:	117
3.7. VARIABLES.	118



CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS Y DISCUSIÓN DE LOS OBJETIVOS E HIPÓTESIS...	123
4.1.1. Dimensión instrumental: Frecuencia de uso de las redes sociales y entorno personal de los adolescentes del 3ro, 4to y 5to grado de la IES-JEC. “María Auxiliadora”- Puno, 2019.	123
4.1.2. Dimensión instrumental: Frente al uso de las redes sociales y entorno familiar de los adolescentes del 3ro, 4to y 5to grado de la IES-JEC. “María Auxiliadora”- Puno, 2019.	130
4.1.3. Dimensión instrumental: Lugares de acceso para hacer uso de las redes sociales y el entorno social de los adolescentes del 3ro, 4to y 5to grado de la Institución Educativa secundaria JEC María Auxiliadora – Puno, 2019... ..	136
4.1.4. Prueba de la hipótesis general.	146
4.1.5. Prueba de la hipótesis específica 1.....	148
4.1.6. Prueba de la hipótesis específica 2.....	150
4.1.7. Prueba de la hipótesis específica 3.....	152
4.2. DISCUSIÓN	154
V. CONCLUSIONES.....	161
VI. RECOMENDACIONES	163
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	165
ANEXOS.....	195

ÁREA: Familias: realidades, cambio y dinámicas de intervención.

TEMA: Familia y redes sociales.

FECHA DE SUSTENTACIÓN: 11 de enero de 2022.



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1:	Cuadro de distribución de grados y secciones de estudiantes de la I.E.S. María Auxiliadora Puno 2019.	112
Tabla 2:	Cuadro de distribución del método estratificado basado en grados y secciones de estudiantes de la I.E.S. María Auxiliadora Puno 2019.	114
Tabla 3:	Grado de correlación de Pearson.	122
Tabla 4:	Uso de las redes sociales y entorno personal de los adolescentes del 3ro, 4to y 5to grado de la IES-JEC. María Auxiliadora – Puno 2019.	124
Tabla 5:	Repercusión en la vida diaria y tendencias adictivas por el uso de las redes sociales de los adolescentes del 3ro, 4to y 5to grado de la IES-JEC. “María Auxiliadora”- Puno, 2019.	128
Tabla 6:	Uso de las Redes sociales y entorno familiar de los adolescentes del 3ro, 4to y 5to grado de la IES-JEC. “María Auxiliadora”- Puno, 2019.	131
Tabla 7:	Finalidad del uso de las redes sociales y su limitación en el hogar de los adolescentes del 3ro, 4to y 5to grado de la IES-JEC. “María Auxiliadora”- Puno, 2019.	134
Tabla 8:	Acceso a las redes sociales y entorno social de los adolescentes del 3ro, 4to y 5to grado de la IES-JEC. “María Auxiliadora”- Puno, 2019.	137
Tabla 9:	Redes sociales en la institución educativa y relaciones sociales de los adolescentes del 3ro, 4to y 5to grado de la IES-JEC. “María Auxiliadora”- Puno, 2019.	140
Tabla 10:	Acceso a las redes sociales y exposición a riesgos en las redes sociales de los adolescentes del 3ro, 4to y 5to grado de la IES-JEC. “María Auxiliadora”- Puno, 2019.	142
Tabla 11:	Nivel de medición de las variables.	145
Tabla 12:	Cruce de variables y dimensiones como diseño muestral.	146
Tabla 13:	Prueba de correlación de Pearson. Uso de las redes sociales y las relaciones interpersonales de los estudiantes del 3ro, 4to y 5to grado de la IES-JEC. “María Auxiliadora”- Puno, 2019.	146



Tabla 14: Prueba de correlación de Pearson. Dimensión instrumental frecuencia de uso de las redes sociales y el entorno personal.....	148
Tabla 15: Prueba de correlación de Pearson. Dimensión instrumental frente al uso de las redes sociales y el entorno familiar.	150
Tabla 16: Prueba de correlación de Pearson. Dimensión instrumental lugares de acceso a las redes sociales y el entorno social.....	152
Tabla 17: Vista general del cruce de variables de uso de las redes sociales y las relaciones interpersonales y sus dimensiones.....	158
Tabla 18: Matriz de correlaciones entre variables y dimensiones que aparecen en la tabla.....	160

...



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Grafica de distribución t de Student para la hipótesis general	147
Figura 2: Grafica de distribución t de Student para la hipótesis especifica 1.....	149
Figura 3: Grafica de distribución t de Student para la hipótesis especifica 2.....	151
Figura 4: Grafica de distribución t de Student para la hipótesis especifica 3.....	153
Figura 5: Vista general del cruce de variables de uso de las redes sociales y las relaciones interpersonales y sus dimensiones.....	159



ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

ATI:	Atención de Tutoría Integral.
IBM:	Internacional Business Machines. Máquina de Negocios Internacionales.
INEGI:	Instituto de Estadística y Geografía.
INEI:	Instituto Nacional de Estadística e Informática.
RAE:	Real Academia de la lengua española.
TIC:	Tecnologías de Información y Comunicación.
TCA:	Trastornos de Conducta Alimenticia.



RESUMEN

La investigación “Uso de las Redes Sociales y las Relaciones Interpersonales en Adolescentes del 3ro, 4to y 5to grado de la IES. JEC. “María Auxiliadora” Puno, 2019”.
Objetivo general: Identificar si el uso de las redes sociales se vincula con las relaciones interpersonales de los adolescentes del 3ro, 4to y 5to grado de la IES. “María Auxiliadora” Puno, 2019. La hipótesis: El uso de las redes sociales se relaciona significativamente en las relaciones interpersonales de los adolescentes del 3ro, 4to y 5to grado de la IES María Auxiliadora - Puno, 2019. La metodología es Hipotético deductivo, de tipo descriptivo correlacional. Con Diseño de investigación No Experimental de corte transversal. La técnica fue la encuesta y de instrumento el cuestionario tipo Likert. Con los siguientes resultados, tabla N. 13 muestra relación significativa entre el uso de las redes sociales y relaciones interpersonales con significancia de 0,717. En las dimensiones frecuencia de uso y entorno personal muestra relación significativa con valor de 0,567. También frente al uso de las redes sociales tiene relación significativa con el entorno familiar con nivel de significancia de 0,746. Y los lugares de acceso a redes sociales tienen relación con el entorno social con valor de 0,897.

Palabras Clave: Redes sociales, relaciones interpersonales y adolescentes.



ABSTRACT

The research "Use of Social Networks and Interpersonal Relations in Adolescents of the 3rd, 4th and 5th grade of the IES. JEC. "Mary Help of Christians" Puno, 2019 ". Course objective: Identify if the use of social networks is linked to the interpersonal relationships of adolescents in the 3rd, 4th and 5th grade of IES. "María Auxiliadora" Puno, 2019. The hypothesis: The use of social networks is significantly related in the interpersonal relationships of adolescents of the 3rd, 4th and 5th grade of the IES María Auxiliadora - Puno, 2019. The methodology is hypothetical deductive, descriptive correlational type. With Cross-sectional Non-Experimental Research Design. The technique was the survey and the instrument was the Likert-type questionnaire. With the following results, table N. 13 shows a significant relationship between the use of social networks and interpersonal relationships with a significance of 0.717. In the dimensions frequency of use and personal environment, it shows a significant relationship with a value of 0.567. Also in relation to the use of social networks, it has a significant relationship with the family environment with a significance level of 0.746. And the places of access to social networks are related to the social environment with a value of 0.897.

Keywords: Social networks, interpersonal relationships and adolescents.



CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

En la presente investigación nos centramos en el uso de las redes sociales y las relaciones interpersonales de los adolescentes en el contexto de la institución educativa María Auxiliadora. En la cual se ha podido revisar diversas investigaciones, las mismas que apuntan que este fenómeno social es propio de la modernidad tecnológica. Por tanto, rompe barreras geográficas y de tiempo en las relaciones interpersonales, estos posibles cambios en las relaciones interpersonales en la vida de los adolescentes, modifican la socialización con los familiares, los docentes, compañeros de estudio, amigos, etc., las cuales se encuentran en las diversas redes sociales como (Facebook, Twitter, WhatsApp, Instagram, correo electrónico, etc.). Este escenario no significa desvalorizar ni relegar las relaciones interpersonales tradicionales, sino reconocer que se están transformando los nuevos procesos de comunicación y socialización, mediante diversos dispositivos digitales.

Por consiguiente, en la actualidad las redes sociales están presentes en cualquier lugar, como manifiesta Marañón (2012) las tecnologías: “son un espacio donde los jóvenes consiguen una habilidad muy superior a la de sus padres, lo que los ha llevado a entender las redes digitales como una oportunidad y una forma de independencia en donde se evidencia un cambio de vida social por la vida virtual, dando uso persistente a esta herramienta la cual se convierte en un elemento indispensable para su día a día”.

Estas manifestaciones sobre el uso de las redes sociales fueron encontrados en el ámbito de la ciudad de Puno, específicamente en la Institución Educativa Secundaria JEC María Auxiliadora, donde logramos observar actitudes excesivas de uso de redes sociales entre los estudiantes, esto se presenta en horario de recreo, horarios de clases dentro y fuera de la institución educativa e incluso dentro de su hogar, donde pueden tener la



libertad de hacer uso de las redes sociales sin restricciones, en tal razón cabe precisar que el uso de las redes sociales no permite un adecuado desarrollo en las relaciones interpersonales de los adolescentes, influyen también en su aprendizaje y el normal funcionamiento de la dinámica escolar, por lo que puede propiciar una deficiencia en sus relaciones interpersonales como en su logro de aprendizaje hasta el fracaso escolar, debido a que el uso excesivo de las redes sociales podría generar dependencia, la cual puede convertirse en una adicción que repercute en su entorno personal, social y familiar. Esto originó la importancia y el interés de realizar este estudio sobre el uso de las redes sociales y las relaciones interpersonales entre los adolescentes, el cual también surge a raíz de la observación y especulación que se realizó alrededor de este tema. Se ha supuesto que todos los adolescentes las utilizan tanto para ratos de ocio o para fines académicos, pero en realidad no sabemos cómo o para que fines realmente las utilizan.

Por ello se ha decidido realizar este estudio para contribuir y brindar conocimientos con bases sólidas acerca del uso de las redes sociales y las relaciones interpersonales de los adolescentes de la I.E.S.JEC María Auxiliadora Puno.

El trabajo de investigación está estructurado en 4 capítulos los cuales se desarrollan de la siguiente forma:

En el I capítulo, se da a conocer la introducción, el planteamiento del problema, formulación del problema, hipótesis de la investigación, justificación del estudio, objetivos de la investigación.

En el II capítulo, aborda la revisión de literatura relacionadas a las variables de estudio, dando a conocer el marco teórico, marco conceptual referentes a la investigación y antecedentes de la investigación.

En el III capítulo, se describe los materiales y la metodología utilizada en la investigación, ubicación geográfica, periodo de duración del estudio, procedencia del



material utilizado, población muestra, diseño estadístico, técnicas e instrumentos de la investigación.

En el IV capítulo, se presentan los resultados y la discusión de la investigación, en función a la hipótesis y objetivos planteados.

Finalmente, se ponen a consideración las conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y los anexos correspondientes a la investigación.

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

La presente investigación se realizó basándose que en la actualidad el ser humano está dentro del proceso de cambio el cual ocurre en el mundo de la globalización, ya que influye en diferentes ámbitos como la política, economía, religión, tecnología y medios de comunicación; este último difunde la información a nivel global que acontece en la actualidad. Así mismo, este impacto de avance tecnológico es generado por las redes sociales e influyen principalmente en el comportamiento de los adolescentes, así como en la interrelación de éstos con sus semejantes; estas redes sociales como Facebook, WhatsApp, Twitter, Instagram, correo electrónico y otros; se encuentran presentes como pasatiempo para los adolescentes. Por consiguiente, nuestro País no ha sido ajeno a estas nuevas tendencias, a pesar que nuestra tecnología no se encuentra desarrollada como en los países de primer mundo, las cuales se encuentran generando cambios en la socialización de forma significativa, especialmente en la conducta y en las relaciones de carácter interpersonal tanto en el ámbito, personal, familiar, educativo y social de los adolescentes.

Al respecto Arab y Díaz (2015), afirman que millones de personas en el mundo, hacen uso excesivo de la tecnología e internet, habiéndose convertido en parte de sí mismos, siendo además una moderna forma de comunicarse y de interrelacionarse con



sus semejantes; no obstante, la aparición de las diferentes aplicaciones tecnológicas ha dado lugar a conductas de efecto adictivo en la población adolescente. De acuerdo con los autores es necesario hacer énfasis que son los adolescentes quienes más acceden a las redes sociales, más que una necesidad se ha convertido en un hábito y un vicio el hecho de estar conectados y pegados a un celular, computadora, Tablet, entre otros.

A menudo los adolescentes se distraen por las notificaciones recibidas de las redes sociales en su dispositivo móvil tales como mensajes, estados, publicaciones, comentarios, etc. Hoy en día la tecnología está al alcance de todos, y tanto su innovación como su uso crece rápidamente.

Debido a que el avance tecnológico influye en la vida de todos, especialmente en jóvenes y adolescentes, ya que ellos crecieron con la influencia de los mismos. Hay aspectos positivos en cuanto a la innovación tecnológica en medios de comunicación, como lo son, el hecho de que permiten la llegada de información a lugares muy extendidos del mundo, hasta cierto punto el poder mantener una relación personal unida debido a las distancias, y obviamente juega un papel importante en el ámbito económico, ya que genera su propia demanda haciendo posible el marketing. Pero como así hay puntos a favor, también los hay en contra, dentro de los cuales destacan: que reduce la habilidad de interacción social, la productividad, entre otros.

Es así que el uso de internet es una de las actividades más usadas entre los adolescentes. El uso excesivo de ciertas aplicaciones da lugar a cierta preocupación por el impacto psicológico y conductual que puede tener internet en los individuos (Blaszczynski citado en Viñas, 2009).

Si bien, sabemos que el ser humano es un ser social por naturaleza, ha tenido desde siempre la necesidad de comunicarse con los demás; expresar ideas, emociones,



pensamientos, obtener información, etc. Y depende del contacto con otros para desarrollarse a plenitud.

Además, desde la psicología de la personalidad, uno de los primeros teóricos en dedicarse al estudio de la conducta interpersonal fue Leary (como se cita en Cornejo y Tapia, 2011), definiéndola como conducta que está relacionada, es abierta, consciente, ética o simbólica con otro ser humano real, colectivo o imaginario.

Asu vez, Ehlemann (citado en Bernet, 2010) define las relaciones interpersonales como la interacción por medio de la comunicación que se desarrolla o se entabla entre una persona y al grupo al cual pertenece. Teniendo en cuenta estas definiciones, podemos precisar que las relaciones interpersonales son la frecuente interacción recíproca con otra persona.

Así mismo, en los seres humanos las relaciones interpersonales más influyentes son la familia y los amigos; siendo la familia su círculo inmediato, la cual brinda educación y valores. Y mientras el individuo se desarrolla, ira teniendo relaciones personales con las personas que lo rodean. El paso de la niñez a la adultez, se distinguen por un largo periodo conocido como la adolescencia, una transición del desarrollo que implica cambios físicos, cognoscitivos, emocionales y sociales, (Papalia, Wendkos y Duskin, 2010).

Por esto, la adolescencia, es considerada por la Real Academia de la Lengua Española (citado por Molina y Toledo, 2014) como la edad que sucede a la niñez y que transcurre desde la pubertad el completo desarrollo del organismo. El desarrollo psicosocial en los adolescentes, tiene una estrecha relación con el aspecto familiar, ya que esta es el grupo que empieza la formación del ser humano independiente, con su propia capacidad de manejar sus emociones y sus pensamientos. De todas las influencias que la



persona recibe durante las diferentes etapas de su vida, la que más afecta es la que llega desde la familia.

Así pues, en un momento dado del desarrollo humano (adolescencia) empieza a relacionarse con grupos cada vez más abiertos de personas, compañeros, amigos. La razón para que esto suceda radica en que los amigos y compañeros, se encuentran viviendo realidades similares, con problemas similares que la familia no puede comprender ya que se trata de otra generación o desapruaban ciertas acciones u opiniones, (Papalia, Wendkos y Duskin, 2010).

Por tanto, una de las características del adolescente es que a pesar de que la familia tiene un alto impacto en el desarrollo, estos prefieren pasar más tiempo con su grupo de amigos. Ya que se consideran una fuente de apoyo emocional durante la transición de la adolescencia, (Papalia, Wendkos y Duskin, 2010).

Por ello, las relaciones interpersonales se encuentran en constante transformación, y en esta transformación incluye la aparición de nuevas aplicaciones, generando cambios en la comunicación interpersonal. Desde un punto de vista individual pertenecer a una red social tiene muchas ventajas como: reencontrarse con conocidos, mantener relaciones a distancia, conocer personas de distintos países o comparten los mismos rubros profesionales, mantenerse informado de forma actualizada sobre temas de interés, posibilidad de comunicación en tiempo real, permite la creación de contenidos propios y compartirlos, realizar transmisiones en vivo, visualización online de contenido multimedia, etc.

En contextualización con la realidad de nuestra ciudad de Puno, el uso de las redes sociales ha contribuido de igual manera con un gran potencial informativo, educativo y comunicativo, el cual ha causado un impacto en las relaciones interpersonales de los adolescentes de nuestra ciudad de Puno, puesto que la tendencia de su uso es mayor en



adolescentes los cuales las utilizan como herramientas de interacción, información, comunicación y conocimiento. Si bien es cierto, las redes sociales no son negativas en sí, ya que son una herramienta virtual en la vida diaria de los individuos. Sin embargo, el uso inadecuado de las redes sociales puede tener importantes consecuencias negativas para los niños y adolescentes, afectando su comportamiento y relaciones humanas, convirtiéndose así en un fin y no en un medio, lo cual causa una afección en la vida diaria.

Tal es el caso de la Institución Educativa María Auxiliadora, la cual no es ajena a ella, para lograr identificar el problema de investigación en la IES JEC María Auxiliadora, fue necesario consultar a la oficina de ATI (Atención de Tutoría Integral) la cual orienta su atención a realizar acciones educativas que contribuyen en el bienestar estudiantil integral y desarrollar y/o potenciar las capacidades básicas de los estudiantes, orientándolos para conseguir su madurez y autonomía; además de ayudarlos a tomar decisiones para poder ser una persona con una formación sostenible y cumplir su papel de ser actor social.

Gracias a la información obtenida mediante la Hoja de Registro de Entrevista con el Estudiante, se pudo identificar que hay mayor reincidencias de adolescentes que son encontrados utilizando sus dispositivos móviles a través de los cuales ingresan a sus redes sociales en horas de clase, causando distracción en el proceso de aprendizaje, para poder realizar la investigación fue necesario elaborar instrumentos de recolección de datos para identificar la constancia con la que hacen uso de las redes sociales, cuanto tiempo están conectados, si tienen control de las mismas y como ha impactado su uso en su vida diaria, como se sienten frente al uso de las redes sociales, con que finalidad lo utilizan, que aparatos electrónicos manejan para ingresar a sus redes sociales, las redes que utilizan frecuentemente, de esta manera identificar los ambientes en el que acceden a las redes sociales ya sea en su institución educativa, en casa o en cabinas de internet.



De igual forma cabe destacar que, el uso de las redes sociales puede ser una herramienta de socialización; sin embargo, es una plataforma de contenido múltiple en algunos casos peligroso, que puede exponer al adolescente y afectar su entorno personal, provocando una pérdida de identidad, alienación, despertando su interés sobre la sexualidad, también podría generar tendencias adictivas en el adolescente generando cambios de actitud; de igual modo en su entorno familiar, conlleva a que el adolescente tenga ausencia de interacción familiar, mostrar pérdida de valores en el hogar, ausencia de afecto; asimismo repercute en su entorno social, haciendo más fácil su acceso a retos virales de riesgo, estar expuestos a cyberbullying, falta de privacidad, exposición a riesgos en su integridad.

Es por ello que la siguiente investigación que lleva por título “Uso de las Redes Sociales y las Relaciones Interpersonales en Adolescentes del 3ro, 4to y 5to grado de la IES. JEC. “María Auxiliadora” Puno, 2019” abarca comportamientos y beneficios de índole positivo siempre que éstas sean utilizadas en forma moderada, ya que las redes sociales ayudan a desenvolverse, te ayuda a comunicarte con personas que te rodean y que en definitiva es una herramienta muy importante en los ámbitos educativos. Sin embargo los problemas empiezan cuando los adolescentes dejan de vivir el mundo real y solo pueden desenvolverse en sociedad a través de estas redes y no por sus propias cualidades, lo cual conlleva a un peligro de virtualización de la calidad de las relaciones humanas al quedar sustituido el contacto físico real por la relación virtual que supone relacionarse a través de una pantalla, la comunicación directa se ha ido perdiendo gracias al uso de las redes sociales, ya que por estar pendiente de ellas no se llega a una comunicación óptima con la persona que está físicamente.

Dado que, es muy importante conocer este problema social para mantener informados a la familia, quienes presentan absoluta responsabilidad de los menores en



cuanto a su crianza, como fuente principal de su conducta y actitudes, sobre todo en su vida futura. La presente investigación, precisamente consiste en realizar un análisis y/o estudio descriptivo de los principales factores que condicionan el uso de las redes sociales para después realizar las respuestas que nos permitan entender y dar una posible solución a la problemática en cuestión. Esta investigación nos permite conocer mejor al estudiante y sus relaciones interpersonales dentro y fuera del aula, así como también su aprendizaje y sus expectativas respecto al uso que le dan a las redes sociales.

- Delimitación del problema.

El problema de investigación realizado, ha abarcado el ámbito institucional del nivel secundario de la institución educativa “María Auxiliadora” de la ciudad de Puno, de los grados tercero, cuarto y quinto del cual son parte los estudiantes de dicha institución educativa.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

- Problema general.

¿De qué manera el uso de las redes sociales se relaciona con las relaciones interpersonales de los adolescentes del 3ro, 4to y 5to grado de la Institución Educativa Secundaria JEC María Auxiliadora – Puno, 2019?

- Problema específico.

¿Cuán frecuente es el uso de las redes sociales y como se relaciona con el entorno personal de los adolescentes del 3ro, 4to y 5to grado de la Institución Educativa Secundaria JEC María Auxiliadora – Puno, 2019?

¿En qué medida se relaciona estar frente al uso de las redes sociales y el entorno familiar de los adolescentes del 3ro, 4to y 5to grado de la Institución Educativa Secundaria JEC María Auxiliadora – Puno, 2019?



¿Como los lugares de acceso para hacer uso de las redes sociales tiene relación con el entorno social de los adolescentes del 3ro, 4to y 5to grado de la Institución Educativa Secundaria JEC María Auxiliadora – Puno, 2019?

1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN.

- Hipótesis general

El uso de las redes sociales se relaciona significativamente con las relaciones interpersonales de los adolescentes del 3ro, 4to y 5to grado de la Institución Educativa Secundaria JEC María Auxiliadora – Puno, 2019.

- Hipótesis específicas

- Existe relación entre el uso frecuente de las redes sociales con el entorno personal de los adolescentes del 3ro, 4to y 5to grado de la Institución Educativa Secundaria JEC María Auxiliadora – Puno, 2019.
- El uso de las redes sociales se relaciona significativamente con el entorno familiar de los adolescentes del 3ro, 4to y 5to grado de la Institución Educativa Secundaria JEC María Auxiliadora – Puno, 2019.
- Los lugares de acceso para hacer uso de las redes sociales tienen relación con el entorno social de los adolescentes del 3ro, 4to y 5to grado de la Institución educativa secundaria JEC María Auxiliadora – Puno, 2019.

1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO.

La presente investigación sobre el uso de las redes sociales y las relaciones interpersonales de los adolescentes del 3ro, 4to y 5to grado de la Institución Educativa Secundaria JEC María Auxiliadora de la ciudad de Puno, 2019 es un tema de interés social debido a que involucra no solo a los adolescentes, sino a los padres, amigos y una sociedad no muy comprometida con sus adolescentes. La realización de esta investigación tiene como fin ayudar a los adolescentes a que aprovechen su tiempo en actividades quizá



más productivas el cual les pueda beneficiar a lo largo de sus vidas. También con esta investigación se quiere dar aviso a los padres de los menores para que de alguna manera tomen conciencia y pongan reglas que se adecuen a una mejor utilización de sus redes sociales para evitar que sus hijos caigan en vicios, descuiden sus estudios o sus relaciones interpersonales.

Así pues, hoy en día las redes sociales están en su auge a nivel global, debido a la importancia de su uso y a los beneficios que ofrece puesto que permite la comunicación con personas a distancia, se ha hecho una necesidad el tener perfiles virtuales, los cuales son una nueva forma de interacción, uno de los servicios más utilizados, en su mayoría por adolescentes.

Según García (2010) define a las redes sociales como: “aquel lugar de la web en el que se pueden compartir mensajes, fotos y vídeos con el grupo de amigos y como también localizar nuevas amistades. Una red social se crea de forma espontánea entre personas que se invitan para formar parte de ella. Algunas redes se crean por amistad, otras por trabajo, por un conocimiento específico o un hobby”.

De la misma forma Marañón (2012) da a conocer que las tecnologías: “son un espacio donde los jóvenes consiguen una habilidad muy superior a la de sus padres, lo que los ha llevado a entender las redes digitales como una oportunidad y una forma de independencia en la cual se evidencia un cambio de vida social por la vida virtual, dando uso constante a esta herramienta la cual se convierte en un elemento indispensable para su día a día”.

Es más, en ocasiones, dentro de una misma red social se crean diferentes grupos de miembros unidos por una misma característica. Estas redes Sociales están basadas en la teoría de los “Seis grados de Separación” de Karinthy de 1929, según la cual, cualquier persona en la Tierra puede estar conectada a cualquier otra a través de una cadena de



conocidos que no tiene más de seis integrantes. Según esta teoría, cada persona se conoce, entre amigos, familiares y compañeros de trabajo o escuela, y se amplían de unas a 100 o miles de personas. En efecto, según datos del informe Digital (2019), elaborado por We Are Social en colaboración con Hootsuite que brinda las estadísticas, análisis y tendencias digitales a nivel global, afirma que, en el Mundo existen 3, 484 millones de usuarios activos en las redes sociales, es decir, un 45% de la población mundial se encuentra en estas plataformas la interacción con el mundo, de ellos 3,256 millones acceden a las redes sociales por medio de sus dispositivos móviles, un gran incremento en comparación de los resultados del año anterior, en el que un 39% de la población mundial utilizaba su móvil para acceder a las redes sociales, y actualmente un 42% de la población mundial lo hace desde estos dispositivos. La introducción de las redes sociales (usuarios de redes sociales/población total) varía mucho en todo el planeta, los Emiratos Árabes Unidos logran el primer lugar con un 99% de impacto, seguido por Taiwán con 89% adelantando una posición respecto a los resultados del año anterior a Corea del Sur que cuenta con el 85% de alcance. Así mismo, si nos quedamos con el crecimiento en el número total de usuarios, China sobresale una vez más en este informe, ya que suma 95,325.000, un 10% más que el año anterior. En segundo lugar, se encuentra India, con un total de 60.000.000 usuarios más, e Indonesia en el tercer lugar con 20.000.000. El estudio ha dedicado un espacio para señalar cuáles son las apps de mensajería más utilizadas por los internautas en cada país. En este sentido, WhatsApp es la líder en 133 países. En segundo lugar, se encuentra Facebook y Messenger, que ha logrado ser la app de mensajería más utilizada en 75 países, y en tercer lugar se encuentra Viber, que conquistó el corazón de 10 países en el mundo. Para lo cual es necesario una breve historia de los inicios de la red social.

Como señala Caldevilla (2010) la joven historia de las aplicaciones sociales tiene su comienzo en la crisis informática del año 2003 donde casi todas las empresas que



habían crecido en los mercados financieros se declaraban en quiebra y cerraban sus portales de Internet por la falta de visitas. Son entonces los usuarios los que cobran protagonismo. Inspirados en la mensajería instantánea y en la proliferación de los foros de discusión, tres norteamericanos crean en ese momento, empresas destinadas a que los internautas puedan hablar entre ellos y conocerse mejor. Y curiosamente, los tres estaban relacionados entre sí a través de una de sus compañías, Friendster en la que todos intervinieron. Se trata de Marc Pincus, Reid Hoffman y Jonathan Abrams que ponen en marcha respectivamente Tribe.net, LinkedIn y Friendster, las tres primeras redes sociales de Internet. Sea como fuere, en este año 2003 comienza la recuperación de la economía digital, al mismo tiempo que estas tres redes sociales empiezan a incrementar su número de usuarios. Una de ellas, Friendster, se haría famosa ese mismo año a raíz de las elecciones generales primarias en Estados Unidos, ya que alguno de los candidatos la empleó intensamente en su campaña. El tráfico se incrementó de tal forma que los servidores no aguantaron y se tuvieron que tomar nuevas medidas tecnológicas.

Sin embargo, pese a todos los avances en materia de estudio de las redes, según Morduchowicz (2010) el primer antecedente se remonta a 1995, cuando un ex estudiante universitario de los Estados Unidos creó una red social en Internet, a la que llamó classmates.com (compañeros de clase.com), justamente para mantener el contacto con sus antiguos compañeros de estudio. Pero recién dos años más tarde, en 1997, cuando aparece SixDegrees.com (seis grados.com) se genera en realidad el primer sitio de redes sociales, tal y como lo conocemos hoy, que permite crear perfiles de usuarios y listas de “amigos”. A comienzos del año 2000, especialmente entre el 2001 y el 2002, aparecen los primeros sitios Web que promueven el armado de redes basados en círculos de amigos en línea. Este era precisamente el nombre que se utilizaba para describir a las relaciones sociales en las comunidades virtuales. Estos círculos se popularizaron en el 2003, con la



llegada de redes sociales específicas, que se ofrecían ya no sólo para reencontrarse con amigos o crear nuevas amistades, sino como espacios de intereses afines.

Esto se puede notar en el caso de Perú ya que el uso y abuso de las nuevas tecnologías, redes sociales, internet, teléfonos celulares, videojuegos y televisión se instalaron de forma rápida en nuestras vidas desde su creación. Según datos del Instituto Nacional de Estadística (2013), el 91.8% de los niños y niñas entre 10 y 15 años son usuarios habituales de la red.

Del mismo modo, otro reporte relacionado al uso de redes sociales fue del Reporte Digital (2018), elaborado por las plataformas We are Social y Hootsuite, Según el informe, nuestro país tiene 22 millones (68%) de usuarios de internet, sobre los 32.3 millones de la población total. Los usuarios de redes sociales también alcanzan los 22 millones, y los usuarios únicos de celulares son 20.1 millones, de los cuales 20 millones los usan para acceder a social media. Asimismo, el crecimiento del último año en usuarios de redes sociales en general es de 10%, mientras que los que ingresan a través de celulares crecieron 11%. Sobre Facebook, en Perú existen 22 millones de usuarios actualmente, constituyendo esto un crecimiento de 10% con relación al mismo mes del año pasado. cabe resaltar que 45% son mujeres y 55% son varones. En cuanto a edades, el grupo más grande de usuarios lo constituyen los varones de entre 18 y 24 años (3.7 millones), le siguen los varones de entre 25 y 34 años (3.5 millones), y en el tercer grupo recién aparecen las mujeres de entre 18 y 24 años (3.1 millones). El cuarto lugar lo ocupan las mujeres de entre 25 y 34 (2.8 millones) y el quinto, los varones de entre 35 y 44 (1.8 millones). Los grupos restantes (entre 13 y 65 a más años) agrupan cada uno una población menor a los 1.5 millones.

De igual modo en nuestra Región Puno la realidad no es diferente frente al uso de las redes sociales, el cual según datos de un artículo del diario Local “Los Andes”



publicado el 06 de mayo del 2019, indica que las redes sociales se han convertido en algo indispensable en la población puneña. A tal extremo, que 7 de cada 10 personas son usuarios de las redes sociales. Es decir, en los últimos 10 años, las redes sociales han revolucionado nuestras vidas, cambiando nuestros hábitos y nuestro lenguaje. Por ello, el proceso comunicativo tradicional se ha transformado, ya que en nuestra realidad actual las redes sociales no solamente están modificando las formas de comunicarse de quienes las usan, sino que configuran y reconfiguran, integran y desintegran la estructura social, la vida pública y privada de los usuarios.

De manera que se debe tomar en cuenta que la mayoría de los jóvenes pasan más tiempo atendiendo el móvil y leyendo publicaciones en las redes sociales que prestando atención a las personas que lo rodean en ese momento, creando así una comunicación defectuosa. Así pues, Echeburúa y Corral (2010) mencionan que cuando se da el abuso de la tecnología, ésta provoca aislamiento, induce ansiedad, afecta la autoestima y hace perder la capacidad de control de la persona. El psicólogo de la Universidad de Harvard, Daniel Goleman, en su libro “Inteligencia Social”, concluye que el ser humano está diseñado anatómicamente para interactuar con sus congéneres, por lo que toda actitud individualista, asocial o egoísta va en contra de su naturaleza.

Según Domínguez, Cabrera, Avendaño y Rivero (2011) explican que las relaciones interpersonales son parte inherente del ser humano, porque las personas deben relacionarse para satisfacer diferentes necesidades y lograr objetivos. Existe una serie de factores que influyen en las relaciones, siendo los más importantes: la personalidad, las funciones cognitivas, el deseo y el estado afectivo. El ser humano utiliza dos tipos de comunicación, las cuales son: comunicación verbal, se refiere al lenguaje, se expresa pensamientos y sentimientos a los demás. Se trata de un sistema de señales dotado de significado en el entorno en el que se utiliza. Gracias al lenguaje el hombre salió de su



aislamiento y compartió las ideas con los demás. Y Comunicación no verbal, es el sistema de comunicación más antiguo, similar al que utilizan los animales como los gestos, olores, son señales que afirman al resto y que muchas veces no se es consciente que se emite. Vivir en grupo, presenta una ventaja evolutiva, el hombre como individuo necesita desde el principio relaciones interpersonales. La mayoría de las alegrías y las penas de las personas depende de las relaciones interpersonales.

Por ello Naranjo (2008) explica que las habilidades sociales pueden ser desarrolladas y de esta forma mejorar el desempeño en las relaciones interpersonales. La capacidad de respetar los derechos propios y ajenos, poder expresar de manera apropiada los sentimientos y pensamientos sin producir angustia o agresividad.

Los principales estilos utilizados por las personas para enfrentar las distintas situaciones de la vida son: el agresivo, el manipulador, el pasivo y el asertivo. Asimismo, se analiza la vinculación existente entre las dificultades que muestran algunas personas para comunicarse efectivamente y manifestar una conducta adecuada, y los problemas en la autoimagen y la autoestima. En las conductas asertivas y no asertivas intervienen diversas creencias, pensamientos, derechos y principios asociados. Se hace referencia al campo educativo y la relación entre asertividad y adolescencia.

Asu vez las investigaciones y artículos citados, mencionan que las relaciones interpersonales están presentes en los diferentes ámbitos donde se desenvuelve el ser humano; por ello son fundamentales para la realización de actividades, ya que la personalidad se crea en las relaciones interpersonales y solo puede ser modificada en el seno de las mismas.

Ahora bien, las redes sociales que actualmente son utilizados en su mayoría por adolescentes, está cambiando las relaciones interpersonales tradicionales, volviéndose en interacciones digitales, esto se ha ido incrementando tanto, con el pasar de los años desde



su llegada, y está creando una percepción distinta del espacio y el tiempo, tanto así que su uso es cotidiano en la vida de los adolescentes, haciendo de su comunicación más virtual y ya no personal, estas nuevas formas de entrar en relación con otras personas, que han posibilitado las nuevas tecnologías de la información y la comunicación también tienen el potencial de deshumanizar a quienes las usan.

En efecto el uso inadecuado de las redes sociales indica tentativamente que es perjudicial en el comportamiento y en las relaciones interpersonales del adolescente. El propósito de investigación consistió en determinar si el uso de las redes sociales es un beneficio o factor perjudicial en las relaciones interpersonales de los adolescentes del 3ro, 4to y 5to grado de la Institución Educativa Secundaria JEC. “María Auxiliadora” de Puno. Además; actualmente no se ha evidenciado alguna investigación referida al tema del uso que dan los adolescentes a las Redes Sociales enmarcada en las relaciones interpersonales de los adolescentes; por ello, esta investigación busca explicar el porqué de su importancia.

Por consiguiente, la importancia de este estudio de investigación radica en el interés de identificar si el uso de redes sociales y el auge en el que actualmente se encuentra como formas de interacción social el cual podría ser perjudicial o no para el desarrollo social de los adolescentes de la I.E.S. J.E.C de la ciudad de Puno.

1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.

- Objetivo General.
 - Identificar si el uso de las redes sociales se vincula con las relaciones interpersonales de los adolescentes del 3ro, 4to y 5to grado de la IES-JEC. “María Auxiliadora”- Puno, 2019.



- **Objetivos Específicos.**
 - Conocer la relación entre la frecuencia de uso de las redes sociales con el entorno personal de los adolescentes del 3ro, 4to y 5to grado de la Institución Educativa secundaria JEC María auxiliadora – Puno, 2019.
 - Analizar si el uso de las redes sociales se relaciona con el entorno familiar de los adolescentes del 3ro, 4to y 5to grado de la Institución Educativa secundaria JEC María Auxiliadora – Puno, 2019.
 - Señalar la relación que existe entre los lugares de acceso a las redes sociales y el entorno social de los adolescentes del 3ro, 4to y 5to grado de la Institución Educativa secundaria JEC María Auxiliadora – Puno, 2019.



CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. MARCO TEÓRICO.

2.1.1. Teoría de Redes Sociales.

Según Pérez y Aguilar (2012) la Teoría de las Redes Sociales constituye un conjunto de múltiples aspectos y orientaciones conceptuales, realizado alrededor de un asunto como son las redes sociales abordado, y que se da por las relaciones entre los actores sociales, así como la influencia que dicho ámbito relacional tiene en las percepciones, cogniciones e incluso en las acciones de las personas dentro de las redes sociales. Podemos decir que la interacción es un acto social, una forma de relación entre grupos que coinciden en un espacio (físico y virtual), que resultan en influencias recíprocas y que se encuentra determinada por el sistema al que pertenecen.

Así como afirman Pérez y Aguilar (2012) en su texto que la “sociedad está compuesta por redes y no por grupos”. Por otro lado, según Sanz (2003) el análisis de las redes sociales se ha desarrollado mediante la creación de estructuras sociales que nacen de las relaciones interpersonales entre actores sociales como (individuos, organizaciones, naciones, etc.) (p. 15).

De igual modo, indican Pérez y Aguilar (2012) en su libro que cuando se establece un espacio en la que dos personas interactúan, ocurre un intercambio de diferentes acciones, es decir, una comunicación entre lo que se recibe y lo que se aporta (p. 3).

2.2. MARCO CONCEPTUAL.

2.2.1. Redes Sociales.

En la actualidad el desarrollo y avance de la tecnología en cuanto a la información y la comunicación va creciendo a medida que pasa el tiempo. Últimamente observamos cómo estos avances tecnológicos han ido conquistando la información, así como la



comunicación y el entretenimiento (Bermejo y Frutos, 2011). La población adolescente es quien mayormente forma parte de este mundo tecnológico, los cuales se encuentran inmersos en las redes sociales con mayor rapidez e intensidad.

Por ende, las redes sociales en el mundo virtual satisfacen un conjunto de necesidades individuales en las personas y de sentido de pertenencia a un grupo que anteriormente se desarrollaban cara a cara o presencialmente. Hoy en día las redes sociales permiten establecer relaciones sin importar el espacio físico con una gran facilidad de acceso y comunicación, brindando espacios de interacción y desenvolvimiento para jóvenes con ansiedad social, ya que a través de los dispositivos electrónicos pueden tener fluidez en la comunicación (Bohórquez y Rodríguez, 2014).

Desde el punto de vista de Arab (2015) las describe como un nuevo fenómeno tecnológico y social denominado, “las redes sociales”, las cuales, según el autor, son determinadas como formas de interacción y comunicación social, como una relación dinámica entre individuos, instituciones y grupos. “Un método abierto y en edificación permanente que implica a personas que están dentro de las mismas problemáticas y necesidades”

De igual modo Ballesta (2015) afirma que: las redes sociales son un fenómeno que se ha hecho indispensable en la vida de las personas, ya que estas son utilizadas con gran frecuencia. Se establece como un grupo virtual, en la que, los participantes tienen algo en común ya que comparten gustos, ideales, intereses y afinidad, facilitando la interacción con otras personas, aunque sean desconocidas.

Así mismo para el autor Domingo (2013) la red social es “una aplicación online que permite a los usuarios generar un perfil con sus datos en páginas personales y compartirlo con otras personas, haciendo pública esta información. Lo que facilita la interrelación con otros usuarios a partir de los perfiles publicados”.



Por lo tanto, Ruiz y De Juanas (2013) las definen como medios sociales y plataformas que se enlazan mediante la participación de los propios usuarios de Internet y que permiten compartir conocimientos en tiempo real.

De manera que, Ureña (citado en Ruiz y De Juanas, 2013) las define como determinados servicios que permiten crear perfiles de usuarios propios en los que se relacionan, comunican, comparten diferentes contenidos, fundan comunidades, etc.

En efecto, los autores citados, coinciden que las redes sociales son medios virtuales públicos para la interacción de personas para conservar y ampliar lazos de amistad. Así mismo, son una nueva forma de comunicación que ha llamado la atención especialmente, de los adolescentes, por su manera fácil de usar y la rapidez del intercambio de mensajes; además, que ha eliminado las barreras de tiempo y espacio, lo que ha generado un gran crecimiento de estos espacios virtuales. Por dicha razón las redes sociales forman parte de nuestra cotidianidad de una manera cada vez más rápida y se vuelven más indispensables, convirtiéndose en el pan de cada día de los adolescentes, siendo estos los más vulnerables a los cambios que estas redes sociales generan.

2.2.1.1. Características de las Redes Sociales.

Según Campos (2013) existen varios autores que destacan las características que tienen las redes sociales. Las principales características son el: “concepto de comunidad, a través de la creación de redes de usuarios que interactúan, dialogan y aportan comunicación y conocimiento; tecnología flexible y velocidad de internet necesario para el intercambio de información y estándares web de aplicación libre”.

Siendo todas estas características, las que hacen fundamental la utilización de estas redes en el ámbito educativo. Para comprender un poco más cómo funciona la expansión de las redes sociales y su golpe en la juventud, se torna necesario conocer de qué se trata el “efecto de red”. El valor agregado que tiene la red social al integrarse cada nuevo



miembro, incrementa la cantidad de usuarios, por lo que luego de él, el siguiente ingresará a la red con un valor mayor y así sucesivamente. El efecto de red es lo que hace más interesante el tema de las redes sociales, ya que siempre está en expansión.

Se conoce como “efecto de red” cuando un nuevo usuario se siente atraído a un producto y busca la forma de unirse a la comunidad de usuarios. Así mismo, Para acceder a la red telefónica, supondría poder hablar con dos personas, pero para el cuarto miembro sería poder hablar con tres personas y así sucesivamente. Cuantos más miembros tiene la red de usuarios más valor tiene para un miembro pertenecer a ella. Por ello, las tecnologías de comunicación son el ejemplo típico de efecto de red. (Flores, Morán y Rodríguez, 2013).

De igual modo, es necesario tratar sobre como son las redes sociales. Para ello, citaremos a Varona (2014) quien planteo características básicas según su criterio, las cuales describen como son las redes sociales; estas son:

- Acceso abierto: prácticamente la mayoría de las redes sociales son de libre acceso para el público (especialmente, las más utilizadas por los adolescentes hoy en día), esto se da ya que todos podemos crear una cuenta en alguna red social.
- Manejo sencillo e intuitivo: el manejo de las redes sociales es una actividad sencilla, además que se requiere de muy poco conocimiento para utilizarlas. Y son estas cualidades, que han ocasionado el éxito de las redes sociales a diferencia de otros servicios.

Como sostiene Galindo (2013) “Es sencillo expresarse, solo basta un pequeño empujón social en la convivencia y relación con los conocidos, un teclado, un mouse, un poco de tiempo libre” (pag.35). Empezar a utilizar una red social es sencillo, fácil de usar,



lo único que se necesita como manifiesta Galindo, es simplemente adentrarse al mundo virtual, ser nosotros mismos; porque después todo fluye; solo se necesita confianza, las herramientas y materiales para acceder a ellas y un tiempo para sumergirse al boom de la comunicación virtual.

- Sentimiento de propiedad: tiene que ver con el sentido de identificación que un usuario establece con su cuenta en la red social de internet. En el mundo de hoy, las redes sociales forman parte de nuestra vida, y por ende se le considera como nuestro espacio, como algo que nos pertenece por la sencilla razón que allí va nuestra personalidad virtual.
- Multimedialidad: la mayoría de redes sociales de internet permiten a sus usuarios publicar elementos multimedia: fotografías, videos, archivos de sonido o gráficos animados. Y estas son pequeñas cosas que hacen más llamativas las redes sociales.

a) Usos Principales de las Redes Sociales.

Para los usos principales de las Redes Sociales destacamos cuatro empleos generales que fomentan el uso, y en ocasiones abuso de las redes sociales. Son varios los perfiles de los usuarios en cuanto a nivel cultural, sociológico, geográfico, etc.

Sin embargo, cualquier usuario siente la necesidad de interactuar con otra gran cantidad de internautas a los que se quiere sentir psicológicamente unido a ellos. Estos cuatro fines han sido ya estudiados en varios trabajos científicos, cuyo esquema se complementa con el resultado de nuestra investigación. Comenzamos con la clasificación realizada por (Del Moral, 2005):



1. Mantenimiento de amistades: significa seguir en contacto con amigos, colegas o excompañeros de trabajo, conocidos de verano, etc., quienes, de no ser por estos servicios, irían perdiendo relación como ha ocurrido desde tiempos inmemoriales antes de la existencia de las redes sociales.
2. Nueva creación de amistades: Si bien las redes mantienen el contacto entre personas que se conocen, cada una de las personas que participa se relaciona de una forma u otra a sus contactos con segundas o terceras personas, que pueden a su vez interactuar y conocerse. Así el amigo de un amigo, puede llegar a ser contacto y posteriormente amigo de un tercero. Esto se explica en la teoría de “Seis grados de separación” de Frigyes Karinthy. El cual apuntaba que no requeriríamos contactar con más de seis personas para encontrar a alguien siguiendo sus redes de amigos y conocidos. Lo que equivale a afirmar que dos personas del mundo están vinculadas sin saberlo y sólo habría que recurrir a seis “pasos intermedios” para establecer dicha relación.
3. Entretenimiento: Aunque las redes sociales sirven para interactuar y ampliar las relaciones, también hay un perfil de usuarios de éstas que las usa como entretenimiento, sin más pretensiones. Exploran las actualizaciones del estado de algunos usuarios, se ponen al día sobre vidas ajenas, descubren los nuevos amigos de antiguos compañeros de clase, etc. Es el recurso de observar lo que acontece sin ser visto (voyeurismo). Este Cotilleo 2.0, como podríamos llamarlo, supone una forma de relación específica de este tipo de comunicación. Pero no sólo estas posibilidades nos ofrecen el mundo 2.0 sino que existen otras aplicaciones creadas por las propias redes sociales, que hacen que el



usuario participe más activamente o pase más tiempo conectado fomentando la interacción, casi segura, con algún otro contacto. Un buen ejemplo de esto, es la famosa granja de Facebook. Una aplicación que compromete al usuario a la creación y cuidado de una “granja en línea” que requiere de una constante atención y control.

4. Gestión interna de organizaciones empresariales: sin duda, este uso está reducido a empresas dentro de cuya estructura se crean redes sociales privadas para agilizar trámites, comunicaciones, conferencias, informes o se crean otras redes simplemente para poder estar en contacto con profesionales del sector, tanto a nivel laboral como personal.

2.2.1.2. Redes Sociales más utilizadas actualmente.

a) FACEBOOK

- Historia:

Como señala Facebook (2013) esta red fue fundada en el año 2004 por Mark Zuckerberg, con la misión de hacer al mundo más abierto y mantenerlo conectado. Las personas que utilizan esta red social lo hacen para mantenerse conectados con su familia y amigos, así como descubrir que es lo que está sucediendo en el mundo y compartir o expresar lo que a ellos les interesa. En diciembre del 2012 tiene más de un billón de usuarios activos al mes, de los cuales seiscientos ochenta millones lo tienen activo en un dispositivo móvil.

Del mismo modo Facebook es una red social que cuenta con ciertas características que lo hacen único y líder en las redes sociales, más de 400 millones de usuarios en el mundo, lo convierten en un medio masivo al alcance no sólo de personas con conocimientos informáticos, sino del común en general.



Asu vez para Moroco (2015) expresa que no son adecuadamente preparados para utilizar las redes sociales y por el desconocimiento que tienen los estudiantes, además el efecto que causa Facebook en los estudiantes es la desconcentración y la dejadez por los estudios y todo esto repercute en el deficiente nivel académico que presentan los estudiantes.

A pesar de no ser la primera red social, ha sido la que más ha impactado, dejando de ser la red social de las universidades elite de los Estados Unidos, para convertirse en una plataforma de fácil acceso para todas las personas alrededor del mundo. Su interfaz amigable e interactiva son algunas de sus grandes cualidades (Piscitelli, Adaime y Binder, 2010)

- Funciones

Según el portal Dosdoce.com (2013) las principales funciones de Facebook son:

- Como ente reputación digital: Ya que permite captar gente que muestra en su perfil el “me gusta” de alguna marca.
- Como ente forjador de comunicación de eventos y/o servicios: Pues permite crear actividades a la que todos los usuarios dentro de la misma puedan acceder sin problema alguno.
- Gestor de conocimiento: Es un buen canal de comunicación, pues permite compartir información e intercambiar opiniones en tiempo real; además de contar con una retroalimentación constante gracias a sus noticias destacadas.

b) TWITTER

Según Twitter (2013) ésta es una red social en tiempo real. Permite a los usuarios estar en contacto con las últimas noticias, ideas y opiniones de lo que ellos encuentren interesante. En esta página lo que es publicado por los usuarios se le conoce como "tweets", los cuales constan de ciento cuarenta caracteres. Se pueden expresar ideas o



sentimientos; así mismo, se puede interactuar con los demás usuarios desde el perfil propio. También se pueden compartir fotos o videos publicados en otras redes sociales.

Además, fue fundada en San Francisco y actualmente está disponible en veinte idiomas distintos; entre los cuales el usuario puede elegir el de su preferencia. Se pueden encontrar usuarios de las marcas más prestigiosas del mundo, noticias, partidos políticos, equipos de distintos deportes, celebridades, líderes religiosos y personas que desean abrir su cuenta para mantenerse en contacto con los anteriormente descritos y amigos o familiares.

Como afirma Mujica (2010) Twitter es una red social que nos permite mandar mensajes cortos de forma más rápida y versátil es una forma de socialización. Twitter no permite grupos, fotos, videos, eventos u otros complementos que se puede encontrar en otras redes sociales solo se dispone de una caja de texto para escribir y unas pocas opciones para realizar algunas acciones como: Reenviar el mensaje de otro, comentar a otro, responder a alguien o escribir un mensaje privado.

c) WHATSAPP

Para detallar su origen Rodríguez (2015) nos cuenta brevemente como surge esta red social.

En enero de 2009 Koum hace la compra de un iPhone, lo cual genera en él una serie de inquietudes sobre la comunicación por mensaje de texto: deseaba que en la lista de contactos apareciera junto a cada nombre un pequeño mensaje que indicara que está haciendo esa persona. Fundo la empresa en febrero con un nombre que era un juego de palabras entre “What’s up” y la palabra App. Koum se dio cuenta que sin pretenderlo había creado una especie de servicio de mensajería instantánea, así lanzo WhatsApp 2.0 que ya era básicamente la aplicación que todos conocemos. Brian consiguió amigos para que invirtieran en el proyecto y así se convirtió en socio.



Es así como surgió WhatsApp una aplicación de mensajería instantánea, pero no para todo tipo de celular sino solo para Smartphones. Esta red permite enviar imágenes y audios e incluso poder hacer llamadas. Lo peculiar de esta red social es que no necesita de un correo electrónico para poder acceder a ella, sino simplemente, un número telefónico para poder entrar en contacto con los demás.

Del mismo modo Arnao y Surpachin (2016) manifiestan el motivo por el que la población joven ha demostrado un gran interés por WhatsApp, a la vez en pocas palabras expresa las ventajas y desventajas de esta red social:

“Los jóvenes lo utilizan más para llamar y recibir mensajes. Lo consideran más privado porque es con los números celulares y pueden hacer publicaciones grupales. La ventaja es que pueden hacer llamadas, pero a su vez, estas son lentas y se cortan. Demoran más para descargar videos y los jóvenes tiene que entrar a menudo para ver si sus contactos están en línea” (pag.41).

A pesar de algunos puntos en contra como toda red social, los jóvenes y adolescentes han adoptado una gran inclinación en el uso de WhatsApp, sustituyendo de esta manera en gran medida a los mensajes de texto. Estas redes sociales han cobrado mayor popularidad hoy en día, su aceptación ha sido tan desmesurada, que los adolescentes las han convertido en su centro de atención, en tal forma que, a pesar de estar realizando otras actividades, al mismo tiempo están pendientes de lo que sucede en ellas.

Como señala Galindo (2013) este mundo digital en el cual nos encontramos ha separado de alguna manera a la sociedad, en los del ayer y los de hoy.

“La brecha digital. Hay gente fuera y gente dentro. Los sistemas de comunicación fuera del ciberespacio se mantienen estables en sus propias genealogías, pero están siendo afectados por los nuevos lazos virtuales. Los que



se quedan afuera parecen permanecer sujetos a los hilos culturales del pasado, los que estaban dentro antes del boom de las redes sociales parecen iniciar nuevas genealogías” (pág. 37).

La gente fuera hace referencia a los adultos y la gente dentro a la población adolescente y juvenil. Separando de esta manera a ambos grupos, ocasionado por el boom de las redes sociales. Sin embargo, hay algunos adultos que para no sentirse fuera de esta burbuja virtual están tomando interés y poco a poco están empezando a aprender a utilizarlas, de esta manera no quedar excluido del mundo de lo fugaz.

Dicha percepción se relacionaría con lo que sostiene Arnao y Surpachin (2016): “es tan importante el internet que ahora quien no tiene conocimiento o acceso a la tecnología es denominado “analfabeto digital” (pág. 23)

- Funciones: Cascón (2016).
- Enviar mensajería simple y fiable: De manera gratuita tanto a amigos como familiares gratis. Para ello WhatsApp usa la conexión a internet del teléfono móvil para enviar mensajes y así evitar cargos de SMS.
- Crea grupos para mantenerse en contacto: De tal forma el usuario podrá mantenerse en contacto con el grupo de personas que más le importan. Compartiendo mensajes, fotos y vídeos con hasta 256 personas a la vez. Además, también a este grupo se le puede asignar un nombre, silenciarlo, personalizar las notificaciones y otros.
- Sincroniza los chats: Con WhatsApp web de escritorio se puede sincronizar todos los chats para mantener la conversación usando el dispositivo de la preferencia del usuario.
- Realiza llamadas de voz y video: Se puede hablar libremente con amigos y familiares gratis, incluso si se encuentran en otro país; y con las videollamadas el



usuario puede tener conversaciones cara a cara cuando la voz y el texto no es suficiente.

- Cifrado de seguridad automático: Esto se puede apreciar en las últimas versiones de la aplicación, lo cual permite que tanto los mensajes como las llamadas estén protegidas para que solo los usuarios que se comunican entre sí puedan leer o escuchar y que nadie; ni si quiera WhatsApp, puedan hacerlo.
- Comparte documentos fácilmente: Puede enviarse archivos PDF, documentos, hojas de cálculo, presentaciones y otros sin necesidad de usar otra aplicación o el correo electrónico. Los documentos a enviar tienen un límite de 100MB, haciendo más fácil enviar lo que se requiera.

Para los autores Ahmadi et al. (2014) En los últimos años se ha investigado el uso del Internet, incluyendo cuestiones relacionadas con problemáticas sobre su uso, entre ellas la denominada adicción a Internet.

Se ha asociado con la pérdida de control, una reducción de actividad física, privación del sueño, mentir sobre su uso, una enfocacion atencional, impedimento de variar el tiempo, descuido y pérdida de interés, ansiedad e irritación por permanecer conectado (Echeburúa y de Corral, 2010).

d) INSTAGRAM.

Como afirma Molina (2016) Instagram es una aplicación móvil online con plataforma web también para compartir fotografías y vídeos cortos, de forma privada o pública. Las fotografías y vídeos se pueden retocar en la propia aplicación, añadiéndoles filtros, marcos, etcétera. Una de las tendencias más destacadas de la aplicación es la conocida selfie. Instagram es una manera divertida y peculiar de compartir con los amigos nuestra vida a través de una serie de imágenes. Haciendo una foto con un teléfono móvil,



eligiendo un filtro para transformar la imagen. Imaginamos un mundo más conectado a través de las fotos (Rodríguez, 2018).

Instagram es una aplicación de carácter social como WhatsApp y Facebook, la cual se basa esencialmente en la imagen. Es una plataforma donde conocidos y desconocidos pueden interactuar a través de publicaciones, likes, comentarios, historias cortas y temporales (formato Snapchat), seguimientos y/o revisión de la página de inicio. Pero este espacio ha llegado a ser más que un simple sitio en donde se pueden subir y/o ver fotos, también se ha vuelto una verdadera herramienta publicitaria. Esto, ya que “en la actualidad, los jóvenes se caracterizan por la aceptación y uso frecuente de las redes sociales, razón por la cual el Social Media Marketing es una opción importante en las compañías para obtener una comunicación empresa-cliente de una forma rápida y económica”. Para quienes han revisado la aplicación, no es una noticia nueva que ésta se ha convertido en un espacio donde las marcas promocionan sus productos. Es fácil darse cuenta de que muchas de las figuras reconocidas de Instagram que suben fotos con un determinado conjunto de vestuario, acompañan el pie de sus imágenes con una descripción que detalla la marca de cada prenda y lo “maravillosas” que son (Mera y Rojas, 2018).

El Consultor y especialista en Marketing Digital, Juan Carlos Mejía, menciona que “Instagram tiene más de 1.000 millones de usuarios activos en un mes. Esta es la red social con mayor crecimiento, logrando duplicar el número de usuarios en solo dos años”.

- Historia.

Instagram fue una aplicación lanzada en octubre del año 2010 para usuarios de Apple, a través del App Store, por Kevin Systrom y Mike Krieger, dos graduados de la universidad de Stanford y apasionados de la fotografía, que creían que hacer buenas fotos era una acción reservada solo para personas con una



cámara grande y nociones sobre arte, pero a medida que las cámaras de los teléfonos evolucionaron pensaron en una nueva idea para hacer que cualquier persona pudiera sentirse un fotógrafo profesional. Creían que las fotos de los móviles tenían una vista mediocre y para ello crean los filtros de efecto antiguo con el fin de tomar un aspecto de mayor profesionalidad en cada instantánea. Además, ofrecían la posibilidad de compartir las imágenes al instante en múltiples plataformas ligadas a Instagram, como Facebook, Twitter, Tumblr y Flickr. En sus inicios, la aplicación solo permitía la subida de fotos en formato cuadrado y con marcos o bordes redondeados como homenaje a las cámaras Polaroid y a la Kodak Instamatic. La primera fotografía la subió uno de sus fundadores, Kevin Systrom, para comprobar que la app funcionaba correctamente (Rodríguez, 2018).

- ¿Cómo funciona?

La red social Instagram es una aplicación de carácter social como WhatsApp y Facebook, la cual se basa esencialmente en la imagen. Es una plataforma donde conocidos y desconocidos pueden interactuar a través de publicaciones, likes, comentarios, historias cortas y temporales, seguimientos y/o revisión de la página de inicio.

- Importancia

Instagram es una red social con un rápido crecimiento en los últimos años debido a su dinamismo y su capacidad de atraer con calidad de contenido a sus usuarios.

En una investigación realizada por Brandmanic (2018) una reconocida agencia especializada en Marketing de Influencers en España se determinó que Instagram se convierte definitivamente en el mejor “escaparate” del Marketing de Influencers. La frescura de sus imágenes, a través de fotografías y vídeos, la potencia de sus historias y sus directos, o el humor y la facilidad que muestran sus aplicaciones y filtros, hacen de



este canal el ‘número uno’ para campañas de toda índole protagonizadas por influencers. La visibilidad que genera Instagram, especialmente entre el público Millennial, resulta insuperable por ahora.

- Instagram y moda.

Del mismo modo Instagram es un gran referente en cuanto a moda a nivel mundial, se puede asegurar que es la red social más usada por este rubro, como ejemplo tenemos una gráfica que corresponde a una investigación realizada por Molina (2016) en España, sobre la tipología de perfiles entre dos de las redes sociales con mayor cantidad de usuarios como son You Tube y las que son parte de nuestra investigación, teniendo como resultado que la moda destaca más en Instagram (gracias a la fotografía), mientras que el maquillaje es más abundante en YouTube (gracias al vídeo).

Aunque Instagram actualmente ha añadido los videos cortos y la capacidad de verlos a mayor detalle en Instagram Tv, siendo ya un creciente competidor para You Tube.

e) CORREO ELECTRÓNICO.

Como indica Raffino (2019) El correo electrónico o e-mail (por electronic mail), es un medio de comunicación digital por escrito, similar a las cartas postales del correo postal antiguo. El correo electrónico también tiene sus propios buzones: son los servidores que guardan temporalmente los mensajes hasta que el destinatario los revisa.

El correo electrónico fue durante mucho tiempo la forma de comunicación estándar entre los usuarios de internet. Aun hoy en día ocupa un rol privilegiado, especialmente a la hora de transmitir información adicional (archivos adjuntos de diversos tipos) que no requiere de atención inmediata. A pesar de que los correos electrónicos han sido relegados en los últimos años al ámbito laboral y corporativo, se estima que diariamente se envían en el mundo unos 144.000 millones de mensajes de correo electrónico.



- Historia.

Según Raffino (2019) el correo electrónico surgió en 1962, con la computadora IBM (International Business Machines) 7090, que permitía la interacción de distintos usuarios desde terminales remotas, los cuales podían intercambiar mensajes.

Sin embargo, en 1965 surgió el servidor MAIL, verdadero precursor del email, que permite el envío y recepción de mensajes entre los usuarios de este ordenador.

Ray Tomlinson fue el creador del actual correo electrónico. Creó el primer protocolo experimental para el intercambio de información entre máquinas conectadas a una misma red: CYPNET, fue el también quien introdujo la arroba (@) como símbolo demarcador para distinguir en las direcciones de correo entre el nombre de usuario y el nombre del servicio.

Con la llegada y masificación de internet, obviamente, el correo electrónico se convirtió en una herramienta popular y cotidiana. Se ofreció por primera vez de manera gratuita en 1971 y en 1977 ya era el mecanismo de intercambio de información estándar a nivel mundial en las comunicaciones online.

- Tipos de correo electrónico, Raffino (2019).

El correo electrónico funciona, de la misma manera independientemente de sus objetivos específicos. Sin embargo, de acuerdo al uso que se le dé, podemos hablar de:

- Correo electrónico personal: aquellos detentados por individuos, y que obedecen a sus intereses particulares, es decir, de uso privado y personal. Una misma persona puede tener numerosas direcciones de correo electrónico personal y emplearlas como mejor le parezca.



- Correo electrónico corporativo: aquellos que sirven como nexo escrito entre los distintos departamentos o segmentos de una empresa, corporación u organización, y a los que generalmente se puede tener acceso solo desde estaciones de trabajo, teléfonos celulares corporativos o mediante el empleo de una clave que garantice la secrecía de la información manejada.
- Correo electrónico institucional: aquellos que representan a la totalidad de una empresa, organización o institución de cualquier índole, sirviendo como puente comunicativo entre la organización y su clientela, es decir entre el adentro y el afuera de la misma.
- **Partes de un correo electrónico**, Raffino (2019).

Usualmente un correo electrónico se compone de:

- Bandeja de entrada: el espacio virtual en donde reposan los mensajes recibidos, según un orden cronológico o personalizado, ya sea en general u organizados en carpetas.
- Bandeja de salida: similarmente, los mansajes por enviarse reposan en este espacio virtual, antes de ser clasificados como “enviados”.
- Carpeta de enviados: en donde se encuentra el historial de cartas y documentos enviados, organizados cronológicamente.
- Spam: se llama con este nombre al correo no deseado, por lo general con publicidad o promociones engañosas, que suele filtrarse del contenido “legal” del buzón.
- Destinatario: la dirección de correo electrónico de la persona a la que se enviara el email.



- Asunto: espacio para una breve descripción del contenido del mensaje, a modo de abrebova, que el receptor podrá leer sin tener que abrir el correo del todo.
- Cuerpo del mensaje: la información escrita que se desea transmitir.
- Archivos adjuntos: los datos adicionales que se desean transmitir junto con el mensaje, a modo de anexos.
- **Ventajas del correo electrónico**, Raffino (2019).

Las ventajas del correo electrónico respecto de otros formatos de comunicación escrito son:

- Velocidad. Se transmiten los datos casi inmediatamente y el riesgo de extravío de la información es mínimo.
- Seguridad. Este es un tema debatido (en general lo es la privacidad en internet), pero generalmente los proveedores de correo electrónico usan potentes mecanismos de encriptación de terceros y de labores de información.
- Datos adjuntos. Sin bien existe límites informáticos para el tamaño de los archivos informáticos adjuntos que pueden anexarse a un correo electrónico, a menudo son los suficientemente grandes como para enviar la mayoría de los documentos personales que se deseen compartir.
- Versatilidad. Nuestro correo electrónico podrá usarse del modo en que lo deseemos, dentro de un cierto marco de regulaciones legales y procedimentales.
- Bajo costo. Casi todos los servicios de correo electrónico de hoy en día son totalmente gratuitos.



- Ecológico. No emplea papel real y por lo tanto no produce desperdicios, ni consume recursos físicos (más allá de la electricidad necesaria para el acceso a internet).
- Global. Podemos consultar nuestro email en cualquier parte del mundo, y enviar y recibir mensajes de cualquiera en cualquier lugar del planeta.
- **Desventajas del correo electrónico, Raffino (2019).**

Por su parte, el correo electrónico presenta las siguientes desventajas en comparación con otros modos de mensajería:

- Falta de interactividad. Al contrario de chats y servicios de mensajería instantánea, los correos electrónicos deben leerse uno a la vez.
- El relativamente vulnerable. El correo electrónico constituye una fuente de evidencias a las que los piratas informáticos (hackers) y los virus informáticos puede eventualmente acceder, para lo cual crean correos-trampa y otras formas de engaño para acceder a la información de un usuario descuidado.
- Necesita de internet. En condiciones de poca convertibilidad o países con baja penetración de internet, el correo electrónico no es una buena opción.
- Necesita algún dispositivo electrónico. Para poder acceder al email debemos contar con una computadora, teléfono inteligente o tableta, lo cual significa también disponer de electricidad.

2.2.2. Frecuencia del uso de las redes sociales.

En la juventud de ahora existe una constante preocupación para estar conectado largos periodos de tiempo lo cual puede perjudicar otras actividades personales (sociales, de estudio, trabajo, salud y bienestar). Esta necesidad va incrementando al pasar el tiempo y es más difícil alcanza el mismo nivel de entusiasmo que se tenía inicialmente. Lo que



podría causar ansiedad en la persona y que posteriormente podría volverse en una adicción el cual se centra en los beneficios inmediatos de su uso, sin observar las consecuencias negativas que pueden surgir de esta conducta (Andreassen y Yen, 2013).

Ahora bien, la limitación del tiempo de conexión a la red social de los adolescentes entre 1 y 2 horas diarias, la ubicación de computadoras en lugares comunes y no privados como la habitación y el control de contenidos, son algunas estrategias que se pueden aplicar para evitar una adicción al internet y a las redes sociales que influya directamente no sólo en la institución educativa, sino en la forma que el joven se comunica y socializa con las demás personas (Echeburúa y de Corral, 2010).

En el caso de las y los estudiantes al hacer uso de las redes sociales sin planificación se pierde la noción del tiempo. Extender el tiempo de conexión hasta horas de la madrugada no es recomendable puesto que habituarse a estas termina pasándole la factura al organismo e incide en el bajo rendimiento académico del estudiante. El estudiante llega a clase desganado, malhumorado, somnoliento y sin poder prestar atención a las explicaciones del maestro, debido a que pierden horas de sueño por dedicar tantas horas a sus redes sociales y el organismo no recupera las energías gastadas esto da lugar al bajo rendimiento académico. (Martínez, 2012).

De igual modo para el llamado insomnio tecnológico que sufren miles de personas es un tipo de alteración del sueño que se atribuye a esas personas que usan aparatos tecnológicos como teléfonos móviles, videojuegos, tabletas táctiles o la televisión antes de irse a dormir, ya que la exposición de luz artificial de las pantallas de estos dispositivos en el momento de ir a dormir suprime la liberación de melatonina, la hormona que fomenta el sueño, provocando cambios en el ritmo cardíaco y dificultando así el sueño (Confederación de Empresarios de Melilla, 2012).



2.2.2.1. Adicción a las Nuevas Tecnologías.

De acuerdo con Torrente (citado por Alarcón, Meza y Mendoza, 2017) la influencia de las redes sociales ha generado una adicción comportamental a internet, compartiendo ciertas características adictivas, generando muchas veces la aparición del síndrome de abstinencia; así como la falta del control de impulsos, ansiedad, una marcada dependencia, dejando de lado las actividades dentro de la rutina.

En cuanto a la creciente influencia del internet, se manifiesta a través de tres componentes; uno de los componentes es su uso excesivo, con frecuencia asociado a pérdida del sentido del tiempo o a la relegación de necesidades básicas como alimentación, estudiar o hacer las tareas asignadas, otro de los componentes son los sentimientos de cólera, tensión o depresión cuando el ordenador no les resulta accesible para ingresar a internet, como tercer componente tenemos la necesidad de tener un ordenador mejor equipado y con más tecnología y adquirir más programas, o dedicar más horas a su uso y el grado mayor que pueden llegar por esta adicción al internet, son problemas familiares como discusiones con los padres o amigos, además de un bajo rendimiento escolar, en situaciones más preocupantes ocasiona un aislamiento social. La aparición de este tipo de adicción podría predecirse por la presencia de estas características y circunstancias entre ellas tenemos elevada excitabilidad exploratoria por la cual el adolescente busca relacionarse con otras personas, la baja autoestima es otra característica que influye a que su mundo y su entorno sólo sea el internet, cuando hay un mal funcionamiento familiar o padres divorciados no hay una supervisión constante a sus hijos y mucho más si están en esta etapa que es la adolescencia cuando experimentan muchos cambios y nuevos intereses.

Como sostiene Martínez (2012) quien mediante estudios ha determinado la relación que existe entre el uso de las redes sociales y el sentimiento de soledad, apreciándose una



marcada relación entre ambas, indicando que el uso excesivo de internet causa soledad, sin embargo, inferimos en ello y creemos que quienes sienten un vacío de soledad son quienes invierten más tiempo en las redes sociales. El adolescente siente además una gran necesidad de estar conectado en todo momento a las redes sociales, sin darse cuenta que poco a poco éstas han invadido o se han apropiado de toda su vida, dejando así de lado la comunicación cara a cara con las personas de su entorno. Los adolescentes son más vulnerables a este tipo de personas online, ya que no cuentan con la experiencia necesaria para medir la magnitud de los riesgos que hay en el mundo, los adolescentes son los que más suelen aceptar a personas desconocidas en las redes sociales, como Facebook, WhatsApp, Twitter, entre otros. Por el hecho de sentirse más populares, no sabiendo así que se exponen a todo tipo de riesgos. Las redes sociales no solo traen consigo peligros de inseguridad, sino que también suelen exhibirse temas no aptos para los jóvenes, transmitiendo muchas veces contenidos sexuales, de violencia, comportamientos inadecuados o de rebeldía; los adolescentes se ven muchas veces influenciados a imitar dichos contenidos, que aparentemente piensa que es lo correcto, cuando en realidad solo son publicidades para ganar dinero o mayor popularidad.

De acuerdo a Echeburúa y De Corral (2010) las nuevas tecnologías son facilitadores de la vida, pe-ro al mismo tiempo pueden complicarla, pues pueden convertirse en un fin y no en un medio. Esto puede ser observado cuando hay una obsesión enfermiza por adquirir la última novedad tecnológica y esta ansia puede llegar a poner en segundo plano necesidades más poderosas. Asimismo, las redes sociales pueden llegar a atrapar a las personas, pues el mundo virtual contribuye a crear en ellas una falsa identidad y distanciarle o perder el contacto personal, así como distorsionar el mundo real. La adicción es aquella afición patológica que genera dependencia y al mismo tiempo resta libertad al ser humano, al minimizar su campo de conciencia y restringir la amplitud de



sus intereses. Tiene como principal característica la pérdida de control y la dependencia; esto puede llegar a interferir gravemente en la vida cotidiana, a nivel familiar, escolar, social o de salud de las personas afectadas. Se considera que una persona no adicta puede conectarse a Internet por la utilidad o el placer de la conducta en sí misma, mientras que una persona adicta lo hace buscando el alivio de algún malestar emocional como lo puede ser: aburrimiento, soledad, ira y nerviosismo.

La ciberadicción, como es denominada, se establece cuando el sujeto deja de verse con sus amigos y se instala frente a la pantalla, cuando presta más atención a éstas que a las personas que lo rodean, o cuando el sujeto no rinde de manera adecuada en sus estudios o actividades diarias. Cuando existe una dependencia, los comportamientos adictivos se vuelven automáticos, emocionalmente activados y con poco control sobre el acierto o error de la decisión. La persona adicta aprecia los beneficios de la gratificación inmediata, pero no es capaz de mejorar en las posibles consecuencias negativas a largo plazo. Es por ello que el abuso de las redes sociales puede facilitar el aislamiento, el bajo rendimiento, el desinterés por otros temas, trastornos de conducta, el quebranto económico, el sedentarismo y la obesidad (Echeburúa y De Corral, 2010).

De acuerdo con lo anteriormente explicado, lo que caracteriza a la adicción de las redes sociales no es el tipo de conducta que se ve implicada, sino la forma de relación que el sujeto establece con ella. Así mismo, se debe tomar en cuenta que los sujetos con una personalidad vulnerable, con una cohesión familiar débil y con relaciones sociales pobres corren un gran riesgo de convertirse en un adicto, no solamente a las nuevas tecnologías, sino que también a otro tipo de adicciones a las que pueda estar expuesto.

- Criterios para establecer una adicción.

Desde el punto de vista de Echeburúa y De Corral (2010) señalan los criterios que propone Young (1998), los cuales deben ser considerados para establecer el paso de una



afición a una adicción y que denotan una dependencia a las nuevas tecnologías o a las redes sociales, son las siguientes:

- Privarse de sueño (menos de cinco horas) para estar conectado a la red, a la que se dedica unos tiempos de conexión anormalmente altos.
- Descuidar otras actividades importantes, como el contacto con la familia, las relaciones sociales, el estudio o el cuidado de la salud.
- Recibir quejas en relación con el uso de la red de alguien cercano, como los padres o los hermanos.
- Pensar en la red constantemente, incluso cuando no se está conectado a ella, y sentirse irritado excesivamente cuando la conexión falla o resulta muy lenta.
- Intentar limitar el tiempo de conexión, pero sin conseguirlo, y perder la noción del tiempo.
- Mentir sobre el tiempo real que se está conectado.
- Aislarse socialmente, mostrarse irritable y bajar el rendimiento en los estudios.
- Sentir una euforia y activación anómalas cuando se está delante del computador.

De este modo, el perfil de un adicto al internet lo configuran el conectarse, al llegar a casa o al levantarse y ser lo último que se hace antes de acostarse, así como el reducir el tiempo de las tareas cotidianas, como lo son comer, dormir, estudiar, convivir con la familia. Lo más determinante no es en sí el tiempo que dedica al estar conectado a Internet o a una red social, sino que es el grado de interferencia que tenga en la vida cotidiana del sujeto (Echeburúa y Corral, 2010).



- Estrategias de prevención.

Así mismo, Echeburúa y Corral (2010) mencionan lo que Ramón Cortés (2010) propone como las estrategias para prevenir a los sujetos que están propensos a una adicción hacia las redes sociales, el uso excesivo del Internet y hacia las nuevas tecnologías:

- Limitar el uso de aparatos y pactar horas de uso del computador.
- Fomentar la relación con otras personas.
- Potenciar aficiones como la lectura, el cine y otras actividades culturales.
- Estimular el deporte y las actividades en equipo.
- Desarrollar actividades grupales, como las vinculadas al voluntariado.
- Estimular la comunicación y el diálogo en la propia familia.

Otras estrategias de interés propuestas por Mayorgas (citado por Echeburúa y Corral, 2010) son:

- La limitación del tiempo de conexión a la red en la infancia y adolescencia (no más de 1.5-2 horas diarias).
- La ubicación de los computadores en lugares comunes de la casa.
- Mantener control sobre los contenidos que se están viendo o publicando.

2.2.3. Frente al uso de las redes sociales.

Según Oliva (2012) las redes sociales como son Facebook, Twitter, Instagram, WhatsApp, correo electrónico, LinkedIn, etc. Son redes sociales internacionales o llamadas Redes Sociales de Internet. Son páginas web o aplicaciones que permiten a los usuarios crear páginas personales, que facilitan encontrar otras páginas utilizando su propio buscador y que entienden la necesidad que activamente te comuniqués con otras



personas o amistades incluso familia que no veías hace mucho tiempo pero que tienen algún fin o común contigo.

Muchas de estas Redes Sociales sirven para ver a muchas personas y ser visto por muchas personas también. Se cuenta que Facebook nació originariamente para permitir que miembros de la universidad de Harvard pudieran localizarse en Internet y realizar comentarios de relaciones de las amistades que uno tenía, la pareja y otros aspectos. Y es básicamente esta su función desde sus inicios: mostrar y ver, localizar a otros y comunicarse usando los métodos como el chat, la video llamada y otras funciones de esta red social (Oliva, C. 2012).

Por ello, existe una constante preocupación para estar conectado largos periodos de tiempo lo cual puede perjudicar otras actividades personales (sociales, de estudio, trabajo, salud y bienestar, tareas del hogar, etc.). Esta necesidad va incrementando al pasar el tiempo y es más difícil alcanzar el mismo nivel de placer que se tenía inicialmente. El adicto se centra en los beneficios inmediatos de su uso, sin observar las consecuencias negativas que pueden surgir de esta conducta (Andreassen y Yen, 2013).

Según Tapia y Cornejo (2011) afirman que las relaciones interpersonales forman parte de las redes sociales, ya que a través de las mismas puedes lograr sostener una conversación e interactuar de modo virtual con amigos; sin embargo, hay que tomar en cuenta que los aparatos tecnológicos facilitan la comunicación e interacción de la sociedad. Los jóvenes utilizan con naturalidad el internet, redes sociales, e instrumentos tecnológicos, es porque han crecido y se han desarrollado con ellos.

2.2.3.1. Impacto del Uso de las Redes Sociales en las relaciones interpersonales.

El fenómeno de las redes sociales, ha generado un gran impacto en la sociedad actual. Predominando más en las nuevas generaciones, en la que se impone un nuevo estilo a la hora de relacionarse y llevar a cabo una comunicación virtual, en el cual se hace



innecesaria la presencia física, tanto del emisor como del receptor (Molina, Campo, Verde, Toledo y Naranjo, 2014).

Poco a poco se han introducido las redes sociales a la vida cotidiana, se hacen parte de la rutina diaria y se documenta todo lo que se hace, se piensa y se quiere hacer, incluso cuando se está alegre, triste o en un ataque de ira, se usa este medio para el desahogo y para que los amigos o conocidos sepan lo que están pasando sus vidas y qué pasa en la de ellos, con esto se fomentan los malos entendidos y se tiende a sacar conclusiones de situaciones que escribió una persona, distorsionando o malinterpretando y construyendo un propio significado (Martines y Cortes, 2017).

Según Martínez y Cortes (2017) afirman que el internet en los estudiantes, lo que antes se veía como un futuro hoy se ha convertido en una realidad de los jóvenes un asunto de cultura y aunque han sido los más jóvenes los que han adoptado esta cultura como parte de su vida, es impactante encontrar personas de la tercera edad interactuando por medio de las redes sociales con otras personas lo cual indica que esto se ha convertido en algo más cotidiano.

Debido a estos grandes cambios los cuales se ven reflejados en las telefonías celulares, en la moda, en las tecnologías, en las maneras en las que se hace publicidad entre otras, se hace énfasis tomando el foco de redes sociales e internet y la incidencia que estos tienen sobre la vida de las personas, estos medios los cuales son de fácil acceso para las personas y no tienen ningún costo en algunos lugares para sus usuarios ha marcado últimamente las redes sociales como WhatsApp, Facebook, Twitter, Instagram, Sky, Badoo, entre otras. Estas redes se han creado con el fin de permitir a sus usuarios crear perfiles personalizados con datos personales, conectarse y compartir con sus amigos cualquier contenido, los servicios de las redes sociales son más abiertos a la



retroalimentación y la participación por medio de comentarios y el intercambio de información (Martines y Cortes, 2017).

Así mismo Martines y Cortes (2017) afirma que por medio de las redes sociales podemos encontrar en todo el planeta gente con los mismos gustos de música, ropa y comida. Entonces tienden a crearse diferentes gustos y modas. Aunque no solo son destructoras, las redes sociales tienden a marcar vidas de manera significativa ya que por medio de ellas se puede estar cerca de aquellos a los que se tiene lejos, al final las decisiones personales son las que determinan que uso se les da a las redes sociales y que al final pueden obtenerse buenos resultados tales como el acercamiento entre amigos y familiares que se encuentran en diferentes países, la facilidad para que grupos de personas con los mismos intereses puedan relacionarse mejor, compartir pensamientos y hasta organizar encuentros que puedan ser precedentes para la conformación de nuevas comunidades o grupos sociales.

2.2.4. Lugares de acceso a las redes sociales.

Según Sikorski (como se citó en Palacios y Andrade, 2007) señala que los lugares de acceso tienen repercusión en el bajo rendimiento escolar y el fracaso escolar son factores que interviene en la pérdida de potencial del alumno, y suponen un riesgo a producir consecuencias adversas a lo largo de la vida, especialmente en la salud física y mental, como desordenes de conducta, embarazos en niñas, el surgimiento de adicciones, la delincuencia y el desempleo.

Por consiguiente, Unicef (2017) señala cómo el uso de internet aumenta la vulnerabilidad de los niños a los riesgos y los peligros, entre ellos el uso indebido de su información privada, el acceso a contenidos perjudiciales y el acoso cibernético. La presencia ubicua de dispositivos móviles, según el informe, ha hecho que el acceso en línea para muchos niños esté menos supervisado y sea potencialmente más peligroso.



Así pues, el uso de internet se ha puesto de moda, y se ha convertido en una serie de derechos como la libertad de información y la libertad de expresión, pero, al mismo tiempo, ha generado graves riesgos para la indemnidad de otros derechos fundamentales, no menos importantes, como el de protección de datos personales, el derecho a la intimidad, es decir, aquellos que afectan al círculo de la privacidad de las personas. Las redes sociales, como casi todos los fenómenos de gran relevancia de los grupos humanos, se comportan como armas de doble filo, ya que, por una parte, su funcionamiento intrínseco permite al ciudadano que usa medios electrónicos comunicarse con personas que estén en cualquier lugar del mundo (a unos metros o al otro lado de la Tierra), o permiten observar las fotos o videos que sus "amigos" deciden compartir, imágenes que, en ocasiones, se suben sin meditarlo mucho y por otro lado los llega a exponerse a peligros que podrían dañar su integridad física y emocional (Llaneza, 2010).

2.2.4.1. Influencia de las Redes Sociales.

Cuando hablamos de influencia, destacamos dos tipos de influencia, la positiva y la negativa.

a) Influencia Positiva.

En lo referente a la influencia positiva de las redes sociales, según Morales (2011) indica que se da cuando son usadas con recato y moderación, siempre y cuando sean utilizadas para la comunicación y conversación en lo referente a tareas académicas y eventos sociales. Podemos señalar algunos ejemplos de influencia positiva de las redes sociales en el adolescente así tenemos el conocer los sucesos más impactantes en la sociedad; acceso a las redes sociales como Twitter, WhatsApp, Facebook, Pinterest, Instagram a través de las cuales éstos jóvenes utilizan para encontrar a personas con las que comparten intereses y aficiones, creando un vínculo virtual; pueden además encontrar rápidamente videos, publicaciones, grupos o páginas respecto a un tema específico,



contactarte con personas con talento, acceso a tutoriales, libros virtuales útiles en su quehacer académico.

b) Influencia Negativa.

Respecto a la influencia negativa, Bazán (2011) manifiesta que el ser humano realiza distintas acciones, éstas crecen o disminuyen conforme nos vemos influenciados, si la influencia es negativa nuestra vida se verá afectada negativamente, por lo tanto, atraeremos cosas negativas y experimentaremos eventos negativos. Llevado esto al mundo virtual de los adolescentes, haciendo un uso exagerado de las redes sociales, al abusar de éstas, mediante algún tipo de dispositivo, computadora, Tablet, entre otros; cuyos eventos negativos sería el permanecer aislado sin interactuar con sus semejantes, dejando de lado las actividades programadas para el día; formando parte de una vida virtual de chateos, juegos online, además pueden compartir música, fotografías, videos e incluso establecer relaciones amicales muchas veces sin tener la certeza que las personas que se encuentran al otro lado del ordenador no son quienes dicen ser y lo que podrían desear es sacar alguna ventaja de cualquier índole.

La influencia negativa trae además como consecuencia que los adolescentes pueden olvidarse por un momento de sus actividades diarias y construir un mundo totalmente distinto a su realidad, mostrando conceptos ideales de sí mismos con los demás, teniendo en cuenta que la comunicación por este tipo de redes suele darse mayormente de adolescente a adolescente, ya que buscan interactuar con personas con afinidades similares, buscando así que se interesen en él o ella. Frecuentemente reprimen sus emociones y sus sentimientos cuando tienen la presencia física de la persona, sin embargo cuando se encuentran frente a una pantalla, ya sea una computadora o un celular se convierten en personas totalmente diferentes, muestran más seguridad al expresarse y en ocasiones reaccionan de una manera que lo harían si estuvieran al lado de la otra



persona, es que ellos buscan en las redes sociales aceptación, una aceptación que con frecuencia en su idea pueden no recibir de su familia, compañeros o profesores.

Otro aspecto de la influencia de las redes sociales, de acuerdo a Bernal y Angulo (2012) es la utilización y el fácil acceso a éstas, en cuyo espacio los púberes y más aún los niños, se identifican con sus pares, muchas veces sin la supervisión ni orientación de sus padres.

2.2.5. Relaciones Interpersonales.

Como señala Prato (2015) las relaciones interpersonales son componentes básicos de la coexistencia entre seres humanos, por lo tanto, se la entiende como una necesidad que nace de la agrupación entre dos o más personas fundadas en emociones como son simpatía o el amor o por otros aspectos como dinámicas en común. Estas emociones se establecerán de acuerdo a la personalidad, cognición y estado de afectividad del individuo:

Es así que, la personalidad se forja en las relaciones y sólo puede ser reformada dentro de las mismas. Por ello, aquellas interacciones que el individuo establezca serán con objetivo de remplazar tal necesidad, entre las necesidades básicas tenemos: Fisiológicas que perciben nuestras funciones orgánicas como alimentarse, dormir, respirar; y las Afectivas que se subdivide en: necesidad de contacto físico, de intimidad y de inclusión de grupo (Prato, 2015).

a) Aspectos de la Adolescencia.

En la opinión de Marañón (2013) Considera que la adolescencia es una etapa de transformación bio psicosocial que acontece entre la infancia y la edad adulta, en la que suceden transformaciones corporales y de adaptación a nuevas organizaciones



psicológicas y circunstanciales que llevan a la vida adulta. Entre la edad: 10-20 años, sobrellevan al develamiento de su propia identificación, tanto sexual y psicológica.

Durante este tiempo el adolescente adquiere consciencia de sí mismo y toma un mayor control emocional, desligando una aspiración de conseguir libertad, independencia, autonomía y búsqueda de hechos experimentalmente placenteros, a su vez, logra que el adolescente tenga conductas orgullosas, críticas y susceptibles.

Durante esta etapa, la amistad se vuelve vital para el crecimiento y fortalecimiento de la propia estima del joven o adolescente, sus iguales o conjunto de compañeros o amigos obtienen gran importancia durante esta etapa, debido a que ofrecen al adolescente un grupo de apoyo emocional y social que le permite alcanzar mayor libertad en relación con los adultos y hallar una identidad personal (Colás, 2013).

De igual modo Silviera (2014) las define como el conjunto de interacciones entre dos o más personas que constituyen un medio eficaz para la comunicación, expresión de sentimientos y opiniones, las relaciones interpersonales, son también el origen de oportunidades, diversión y entretenimiento de los seres humanos, se consideran una fuente de aprendizaje, el cual, en ocasiones puede molestar o incomodar a los individuos, estas interacciones son un excelente medio de enriquecimiento personal, trato humano, pautas de comportamiento social y la satisfacción de la curiosidad, pues los demás son una fuente ilimitada de sorpresas, novedades, información, cambio de impresiones así como de opiniones.

Por lo que las relaciones interpersonales en los adolescentes son entonces el fruto de compartir, de trabajar en un mismo ambiente y de interactuar de manera positiva o negativa con los demás, es importante resaltar que en éstas intervienen factores de personalidad, valores, ambiente, y otros.



2.2.5.1. Tipos de Relaciones Interpersonales.

Según Jourad (2014) Existen distintas clasificaciones, los tipos presentados a continuación ha tomado en cuenta las dificultades y capacidades que tienen los individuos a la hora de entablar una conversación y que de este accionar se dé una relación. Entre los semblantes estimados se evalúa la capacidad de proteger sus ideales e intereses, la manera de dar a conocer sus pensamientos y emociones, si tiene la facultad de respetar las opiniones, derechos y sentimientos de los demás. Además, se evalúa si, en caso de hallarse un desacuerdo puede revelarlo, cuando no tiene claro algo es capaz de pedir una explicación y si posee la capacidad de saber decir que no cuando se amerita según su percepción.

De acuerdo a los juicios emitidos, los estilos de relaciones interpersonales se clasifican de la siguiente forma (Jourad, 2014):

- **Agresivo:** Expresa su inconformidad, sabe cuándo hay que decir que no. No posee la facultad de explicar los motivos de su disconformidad, no respeta opiniones distintas a la suya, no escucha, agrede, acusa y amenaza.
- **Pasivo:** se comunica demeritándose como persona, normalmente se expresa de una forma sumisa y tiende a auto culpabilizarse, nunca manifiesta su desacuerdo con los demás así sienta discrepar con una opinión, debido al temor que tiene al enfrentamiento, no expresa sus emociones y opiniones de forma clara. No sabe decir que no.
- **Asertivo:** Muestra con mucha facilidad su inconformidad, entiende y sabe cuándo decir que no, a distinción del agresivo este si sabe expresar sus opiniones, discute de forma pasiva, sabe escuchar y respeta las opiniones y sentimiento de los demás.



Por ello de los estilos expuestos el que se ajusta de forma más eficaz es el asertivo, ya que tiene la capacidad de manifestar lo que siente y piensa sin que los que lo rodean se sientan ofendidos porque sabe entender y escuchar las opiniones de los otros. La empatía es una peculiaridad importante que le ayuda a aceptar completamente a los demás y manifestarse de forma correcta.

Así pues, para Zupuría (2015) los estilos son muy importantes y más el poder identificar con qué estilo de personas se relaciona, por ejemplo, el agresivo y asertivo pueden decir explícitamente que no, ante distintas situaciones, la deferencia es que el asertivo sabe explicar muy bien antes de expresar la respuesta negativa, pide la opinión de los demás, respeta los sentimientos, entre otros aspectos positivos. El agresivo no tiene la habilidad para poder expresar correctamente las ideas, además se le dificulta tomar en cuenta la opinión de los otros, puede ser intimidante, amenazante, acusador y agresor ante las situaciones, por lo general puede tomar las decisiones sin consultar a su alrededor.

En otro grupo están los que tienen problemas al decir que no, pues no saben manifestar o expresar la inconformidad, sentimientos o prioridades con claridad. El pasivo aparentemente acepta la opinión de su prójimo, puede presentar tendencias de victimización y sumisión, a pesar de no compartir las ideas de los demás, las acepta con motivo de no enfrentarse a sus oponentes, puede acumular hostilidad, así como rencor al pasar del tiempo (Zupuría, 2015).

2.2.5.2. Base de las Relaciones Interpersonales.

De acuerdo con Silveira (2014) explica que las bases de las relaciones interpersonales son 4 y se describen de la siguiente manera:



- La percepción:

Afirma que es la impresión que los demás tienen acerca de uno mismo, se convierte en la base en la que giran las reacciones, pensamientos, entre otros, por tal motivo son importantes las percepciones en las relaciones interpersonales.

- La primera impresión:

Esto se basa en la percepción de los demás y es determinante en las relaciones interpersonales, pues de una buena o mala percepción primaria se determina el trato hacia los otros y la tendencia a mantenerlo. Al momento de conocer a una persona se activa de inmediato una cadena de experiencias, recuerdos, juicios, prejuicios, y conocimientos previos, por lo que la mente selecciona automáticamente ciertos aspectos y los asocia con la persona a la que se conoce en ese momento (Silviera, 2014).

Por ende, la percepción no es neutral, en cierta medida es un proceso interesado que condiciona a la persona por la forma que ésta tiene de percibir el mundo y los intereses internos de las demás. Por lo que la primera impresión se convierte en un punto a favor o en un punto en contra para las relaciones interpersonales y más en los docentes en los centros escolares, pues son vistos desde una perspectiva ejemplar para toda la comunidad educativa (Silviera, 2014).

- La simplificación:

Se refiere a la tendencia de reducir todo aquello que se percibe en los demás, en lugar de que la mente se esfuerce en elaborar un análisis de lo que llega desde la vista, en la primera impresión, en este proceso el ser humano piensa inmediatamente de lo particular a lo general, al calificar a las personas del entorno sólo por los aspectos parciales y no en conjunto como individuo. Es así que las personas son influenciadas en gran manera por las primeras impresiones y se produce lo que se conoce como estrechamiento sensible, una limitación del campo percibido a pocas características y se



agrega el empobrecimiento mental con inexactitudes como la simplificación (Silviera, 2014).

2.2.6. Entorno Personal.

En la juventud se instituyen los ejes primordiales para la edificación de la identidad juvenil y adulta, ejes, que responden a los lineamientos habituales de organización de la personalidad que se han ido diseñando a partir del periodo de la adolescencia.

a) Desarrollo de la Identidad.

Como indica el autor Erikson (1968) la interpreta como un núcleo en el que se consiente el yo, de manera coherente y fija, en la que consiente al adolescente establecer relaciones con otros individuos presentes en su medio. La mayor dificultad que afrontan los adolescentes es el entender, quiénes son, el encaminamiento de su vida, como ajustarse en la sociedad, y la dependencia de los demás individuos, dicho de otra forma, es la sensación de ser único y memorable, que en última etapa tiene como objetivo proceder como una potencia moldeadora que ubica los proyectos y planes de vida de los adolescentes, los compromisos, los roles, los valores, la conciencia crítica y la sexualidad.

Para Ferrer (2010) El uso desmesurado de las redes sociales por lo jóvenes, en su espacio de ocio pueden transformar el desarrollo personal y social, a su vez conllevan a desordenes psicológicos como conductas antisociales, tendencia a la agresividad, manías, niveles altos de ausentismo escolar y desordenes de sueño.

2.2.6.1. Relaciones Personales.

Según Gardey (2012) Cuando los seres humanos interactúan en el marco de una sociedad o de una comunidad, entablan relaciones humanas. Estos vínculos suelen basarse en la jerarquía y se desarrollan mediante la comunicación.

Se considera que las relaciones humanas son esenciales para que las personas puedan desarrollar su potencial individual, ya que estos vínculos son los que permiten la



constitución de diversas sociedades que tienen distintos órdenes, desde pequeñas aldeas hasta ciudades más grandes (Gardey, 2012).

2.2.6.2. Tipos de Relaciones Personales.

Para Gardey (2012) En general se clasifican las relaciones en:

- Intimas/Superficiales.

Es intima porque corresponde satisfacer las necesidades afectivas. Las superficiales atiende, pero no se preocupa o ingresa a la intimidad.

- Relaciones personales/Sociales.

Desde el punto de vista de la psicología social, Tajfel habla de tres tipos de identidad en las personas:

- Personal
- Identidad social
- Identidad humana

Por ello, la identidad social, a la que nos da el pertenecer a un grupo. Se ha comprobado que, en situaciones diferentes, toma prioridad una identidad sobre la otra. En las relaciones sociales toma prioridad la identidad social. Aunque estemos solo con otro, hay una despersonalización y una aplicación de estereotipos sociales. No lo conocemos y le suponemos las características del grupo al que pertenece. En la relación personal toma prioridad la identidad personal. Tomo a la otra persona como única e irrepetible, con sus características personales como una atracción personal, una atracción hacia el otro por lo que es, no por lo que representa ni por el grupo al que pertenece (Gardey, 2012).

- Relación amorosa:

Sternberg (2013) habla de la relación amorosa y plantea que este compuesto por tres elementos:



- Pasión
- Compromiso
- Intimidad

En base a esos componentes y a la combinación de los mismos, plantea distintos tipos de relación personal.

- Amistad: relación en la predomina la intimidad.
- Relación pasional: relación en la que predomina la pasión.
- Relación formal: relación en la que predomina los aspectos formales de la relación.
- Relación romántica: relación en la que predomina la pasión y la intimidad.
- Apego: relación en la que predomina la intimidad y el compromiso.
- Relación fatua: relación en la que predomina la intimidad y el compromiso.
- Amor pleno: relación en las que se conjuntan de forma equilibrada el compromiso, la intimidad y la pasión.

a) La Personalidad.

La personalidad es un proceso que se establece desde el primer momento en el que nacemos, para Méndez (2014) el progreso personal está profundamente vinculado a la composición social que las relaciones que construye durante su desarrollo y ejercicios de convivencia son las fortalezas que lo mantienen hasta alcanzar la juventud donde él toma la decisión de ser independiente.



- Aspecto emocional.

Con base en lo que se ha hablado de la adolescencia y la juventud, se debe destacar el tema de las emociones y la afectividad, ya que son estas las que desencadenan ciertas conductas en este periodo, es una etapa de cambios grandes, en las que se exteriorizan emociones nuevas que estimulan una inexperiencia intrínseca, al obtener respuestas de lo que actualmente sienten. Así mismo, la afectividad se determina por las resistencias que nacen de las experiencias sugestivas, tomando en cuenta que estas son distintas para cada individuo, pero si aporta al crecimiento o desarrollo, del adolescente a nivel emocional, se muestra en evidencia cuando el joven tiene la facultad de fraternizar físicamente con el sexo inverso, como lo explica (Jabalera, 2012).

2.2.6.3. Redes Sociales y Adolescentes.

Según Colás y Pablos (2013) de acuerdo a las investigaciones realizadas, demuestran que la influencia de la comunicación mediante las redes sociales en adolescentes está en función de su autoestima. En concordancia con lo acotado se puede destacar que las redes sociales online constituyen para las personas en especial para los adolescentes una herramienta usada para sustituir problemas en el ámbito psicológico dentro de la sociedad.

Cabe señalar que una de las características importantes en el adolescente es el factor social, las relaciones personales de este con su entorno; una acertada comunicación y la consolidación de ser aceptado en grupos sociales, por otro lado, su inmadurez e inestabilidad emocional es de suma importancia. Es por ello que los especialistas mediante sus obras literarias otorgan la libertad de pertenecer a un grupo social que le otorgue seguridad, participación y protección, debido a que la influencia de las redes sociales genera múltiples consecuencias, haciéndose necesario la orientación y reglas para lograr un adecuado desarrollo en las diferentes etapas de su vida.



2.2.7. Entorno Familiar.

Como opinan Molina y Toledo (2014) el desarrollo emocional en la etapa de la adolescencia tiene un fuerte vínculo con el aspecto familiar, teniendo en cuenta que el núcleo familiar es el espacio propicio para que el individuo adquiera un desarrollo positivo en cualquier ámbito, por esta razón se resalta que la familia es la proveedora de seguridad y valores en los adolescentes, permitiéndoles reconocer en los otros afectos y apoyo cuando sea requerido, ya que en esta etapa del desarrollo sufren cambios que conllevan a conflictos internos.

Dentro de la familia el fenómeno de las redes sociales, genera una leve desestabilización de la relación, debido principalmente a que el adolescente busca estar más conectado con personas de su misma edad, en donde se sienten identificados y pueden expresarse con plena libertad. El mayor problema empieza cuando el joven deja de vivir el mundo real y solo interactúa con la sociedad a través de las redes, y no por sus propias habilidades sociales (Molina y Toledo, 2014).

De acuerdo con Echeburúa y Corral (2010) describen ciertas características que pueden dar señal de manifestar adicción a las redes sociales, cuando el adolescente genera un cambio en su estilo de vida, en las que se resaltan: privación del sueño por permanecer conectado, descuido del contacto familiar, social y estudio, pensar en la red todo tiempo, mentir constantemente, mostrar irritabilidad, sentir euforia y activación anómala cuando se está en la red y entrar en una negación de que las redes sociales están concibiendo cambios en la conducta del individuo.

2.2.7.1. Relaciones Familiares.

El autor Córdoba (2010) analizó cómo el adolescente se ve en una dinámica y feroz lucha por su autodeterminación, la búsqueda de su identidad, de su autonomía e individualidad. Estos autores comentan que durante este proceso el adolescente parece



experimentar un aislamiento, una separación de su contexto primario de formación (familia).

A pesar de que a los medios de comunicación se les ha acusado de absorber el tiempo de los niños y de los adolescentes, es importante señalar que de acuerdo con lo que mencionan los propios adolescentes, éstos ocupan el espacio que la familia o los propios amigos no les pueden dar.

Así pues, Olmos (2010) en un estudio que realizaron muestran la escasez de valores educativos en su tiempo libre y aprecian diferencias significativas a tener en cuenta en función del nivel educativo. Estos autores también indican que el tiempo libre es un tiempo crucial en la vida de los adolescentes y presenta procesos análogos a los experimentados en el tiempo escolar.

2.2.7.2. Relaciones entre Padres e Hijos Adolescentes.

De acuerdo con Estévez et al. (2007) cuando el ser humano alcanza la adolescencia, la importancia de la familia no disminuye, sino que desempeña un papel central en aspectos importantes como lo son el bienestar emocional y psicológico de los hijos adolescentes. La calidad de las relaciones familiares puede llegar a determinar la competencia y confianza con la que el adolescente afronte la transición de la infancia a la edad adulta.

Aunque los adolescentes muestren un interés por establecer nuevas relaciones con personas ajenas a la familia, los padres aún tienen un papel crítico en el desarrollo de los mismos. Sin embargo, si la interacción entre los padres e hijos no es la adecuada y positiva, se puede dar la aparición de problemas que desestabilicen la dinámica familiar.

1. Tipos de Relaciones Familiares.

Las relaciones con énfasis en la comunicación que se dan dentro de la familia pueden ser:



a) Doble vínculo: Según Fairlie y Frisancho (1998) este término que fue propuesto por Bateson contiene implícitamente las siguientes condiciones:

- Una relación intensa entre las personas, siendo una de ellas la víctima.
- Un mandato primario negativo.
- Un mandato secundario que esté en conflicto con el primero, pero que esté de igual manera reforzado por castigos.
- Un tercer mandato que prohíba escapar a la víctima.
- La víctima aprende a percibir los patrones de doble vínculo, resultando la precipitación del pánico o la cólera.

b) Comunicación paradójica: La comunicación paradójica es aquella que se llega a confundir por llevar mensajes contradictorios que se emiten en niveles distintos. Esto no quiere decir que sea la mentira o el engaño, sino que es aquella deducción correcta a partir de premisas congruentes. Se pueden reconocer tres tipos de paradojas:

- Paradojas lógico-matemáticas
- Definiciones paradójicas
- Paradojas pragmáticas

c) Comunicación abierta: De acuerdo con Luna, Laca y Cedillo (2012) mencionan que la comunicación abierta es aquella en la cual hay empatía, escucha activa y autorrevelación dentro de los miembros de la familia, lo cual permite que haya una comunicación libre con intercambio de información y comprensión.



2.2.8. Entorno Social.

2.2.8.1. Relaciones sociales.

Como afirma Arab (2015) es el conjunto de las interacciones que ocurren entre dos o más personas, o dos o más grupos de personas, de acuerdo a una serie de protocolos y lineamientos mutuamente aceptados, o sea, de acuerdo a normas específicas. Estas relaciones son estudiadas por la sociología y constituyen para ella el grado máximo de complejidad el comportamiento social. Son la base de otros conceptos como a organización social, la estructura social o los movimientos sociales. En este sentido, resultan de interés tanto los tipos de vínculo (la amistad, el amor, la rivalidad, etc.), y el tipo de normas con las que distinguimos las relaciones legítimas o apreciadas, de las prohibidas, inaceptables o incorrectas. La socialización es el modo en que dichos elementos van modificando y fraguando la conducta de los seres humanos.

Así pues, se considera a las relaciones sociales es el transporte, para direccionar al adolescente cuando establezca su interacción social con sus pares, con el propósito de lograr un adecuado desarrollo, y que, a su vez, le consienta la toma de buenas decisiones al momento de seleccionar un grupo social conveniente para su desarrollo. El teórico Vygotsky sustentó que la interacción era lo más imprescindible para el aprendizaje. La adaptación de materiales cognitivos depende en gran medida del medio en el que se desenvuelve el individuo o, lo que intenta decir el autor es que cualquier aprendizaje se fragmenta de los entornos sociales, de la interacción con su ambiente, lo que aporta nuevas entradas cognitivas, que son manejados para grandes y nuevos aprendizajes sociales, que aporta al desarrollo de la identidad y personalidad del mismo adolescente (Arab, 2015).

El progresivo desinterés por la vida social, la desvalorización en reuniones con amistades, envolviendo la propia familia, hace que los adolescentes se terminen



convirtiéndose en sujetos introvertidos, que solo se comunican con su entorno por medio de las redes sociales, como lo manifiesta (Salas, 2014).

En efecto, Bringas, Ovejero, Herrero, y Rodríguez (2012) afirman que la administración de las relaciones de los jóvenes en las redes sociales, se hacen menos penetrante en el plano físico, pues se ofrece cientos de formas de comunicarse, sin la facultad de verse frente a frente: a través de audios, imágenes, juegos, y textos, analizando que hay miles de jóvenes de todos los lugares del planeta en las redes sociales con los que estos pueden lograr una interacción de forma virtual. Para el adolescente, la red social es una continuación de su mundo, del conjunto donde se siente entendido y con el que se identifica.

1. Características de las relaciones sociales

- Materiales. Involucran algún tipo de intercambio de objetos. Estas son relaciones concretas que influyen aquellas que poseen vínculo con lo económico, lo material.
- Ideológicas. Involucran la adhesión o la transmisión de algún tipo de patrones de pensamiento. Son relaciones abstractas que se vinculan a lo moral, espiritual, político, etc.

Por otro lado, las relaciones sociales suelen sustentarse en protocolos y normas. Dichas normas están determinadas histórica y culturalmente, pero también en base a las necesidades del colectivo.

2. Tipos de relaciones sociales.

Para Raffino (2019) las relaciones sociales pueden clasificarse de distinta manera, dependiendo de si nuestro enfoque al respecto es psicológico, sociológico o de otra naturaleza y son las siguientes:



- Relaciones afectivas. Aquellas que tenemos con las personas escogidas para conformar nuestro entorno íntimo: amigos, parejas y compañeros, gente con la que desarrollamos conexiones emocionales profundas.
- Relaciones laborales. Aquellas que debemos emprender en nuestro entorno de trabajo, sea el que sea, y que suelen regirse por normas jerárquicas, formales y diferentes a las íntimas. En general son nexos menos profundos emocionalmente, pero muy importantes en la cotidianidad.
- Relaciones familiares. Otro tipo de relaciones íntimas y de mucha intensidad, pero que no podemos realmente elegir, ya que vienen dadas de antemano, son las de nuestra familia, al menos el núcleo cercano de padre, madre y hermanos. De hecho, estas relaciones son psicológicamente vitales para los individuos, tanto en un sentido positivo como negativo.
- Relaciones circunstanciales. Aquellas relaciones superficiales, efímeras y locales que tendremos con desconocidos a lo largo del día, muchas de las cuales podrían pasar a ser de otro tipo, o no. Suelen tener poco vínculo emocional y ser olvidadas rápidamente.

3. Importancia de las relaciones sociales.

El autor Grossetti (2011) afirma tal y como decíamos al principio, las relaciones sociales son la base de la sociedad humana como un todo. Están determinadas por la interacción social de los seres humanos, sobre todo a medida que se transmite a generaciones venideras.

Nuestras relaciones sociales son los modos legítimos de vincularnos entre nosotros, lo cual es importantísimo si consideramos que la humanidad, a estas alturas, se



ve obligada cada día más a aceptar a quienes piensan distinto, a quienes viven distinto y presentan, otro tipo de relaciones sociales (Grossetti, 2011).

2.2.8.2. Redes Sociales y Relaciones Interpersonales en la Actualidad.

En la actualidad, las relaciones entre los seres humanos tienen un nuevo espacio donde generarse, nuevos espacios de intercambios informativos. De este modo, con el auge de internet y la telefonía celular, se están implantando nuevas formas de informarse, comunicarse, entretenerse, relacionarse, comprar; por encima de las formas ofrecidas por los medios tradicionales como la imprenta, radio o televisión. Estas “nuevas interacciones o relaciones sociales”, generan preocupación e incertidumbre acerca de las consecuencias e impacto que pueden tener en las subjetividades y en la socialización de niños y jóvenes fundamentalmente, ya que estos han crecido con las nuevas tecnologías incorporándolas con naturalidad a la vida diaria, a diferencia de las generaciones de mayor edad (Tapia y Cornejo, 2011).

De igual modo para Tapia y Cornejo (2011) afirma que las relaciones interpersonales forman parte de las redes sociales, ya que a través de las mismas puedes lograr sostener una conversación e interacción de modo virtual; sin embargo, hay que tomar en cuenta que los aparatos tecnológicos facilitan la comunicación e interacción de la sociedad. Los jóvenes utilizan con naturalidad el internet, redes sociales, e instrumento tecnológico es porque han crecido y se han desarrollado con ellos.

Según Caldevilla (2010) de la interactividad propia del medio, nace la actual ventaja o desventaja de poder generar cambios de conducta, crear nuevos movimientos de opinión, promover manifestaciones, crear grupos de apoyo a causas concretas o conseguir crear una moda que genere el consumo de un determinado producto. En la actualidad, las relaciones entre los seres humanos tienen un nuevo espacio donde generarse, nuevos espacios de intercambios informativos. De este modo, con el auge de Internet y la



telefonía celular, se están implantando nuevas formas de informarse, comunicarse, entretenerse, relacionarse, comprar; por encima de las formas ofrecidas por los medios tradicionales como la imprenta, radio o televisión.

En efecto, el fenómeno de las redes sociales se ha convertido en un importante proveedor de educación informal, para la población juvenil, se podría decir que las redes como tal propicia el aprendizaje significativo, el aprendizaje por descubrimiento, lo que conllevan a los adolescentes a imitar conductas que generan comportamientos inadecuados, que afecta la salud mental y fisiológica, las redes sociales son predisponentes en los trastornos de conducta alimenticia (TCA), como la Anorexia y Bulimia, teniendo en cuenta que lo que se percibe son los estereotipos de belleza, que terminan afectando a la población más vulnerable la de la adolescencia (Sámano, 2013).

2.2.9. Causas que produce el Uso de las Redes Sociales:

- **Sentimiento de soledad:** Son muchos los autores que apuntan a que “la soledad es un fenómeno asociado a la calidad de las relaciones interpersonales” (Muchinik y Seidmann, 2004). Es por eso que, a diferencia de la emocional, la soledad social se encontraría más ligada a la cantidad y calidad de las relaciones sociales, y alude más bien a la falta del sentido de pertenencia o integración a una comunidad o red social, ya que además son los responsables de aportar al individuo lo que Weiss llama “provisiones sociales” (Muchinik y Seidmann, 2004).

De esta manera, según estas aportaciones, la soledad tendría como elementos: la falta de interacción social desde el punto de vista cuantitativo (cantidad) o cualitativo (calidad); la percepción subjetiva que el individuo tiene de las relaciones o de las redes de las que dispone; y la experiencia de ser un fenómeno emocionalmente negativo (Montero, López y Sánchez Sosa, 2001).



Otro punto interesante es el de Martínez (2012) quien mediante estudios ha determinado la relación que existe entre el uso de las redes sociales y el sentimiento de soledad, apreciándose una marcada relación entre ambas, indicando que el uso excesivo de internet causa soledad, sin embargo, inferimos en ello y creemos que quienes sienten un vacío de soledad son quienes invierten más tiempo en las redes sociales.

De acuerdo con Martínez (2012) quien mediante estudios ha determinado la relación que existe entre el uso de las redes sociales y el sentimiento de soledad, apreciándose una marcada relación entre ambas, indicando que el uso excesivo de internet causa soledad, sin embargo, inferimos en ello y creemos que quienes sienten un vacío de soledad son quienes invierten más tiempo en las redes sociales.

- **Uso excesivo de las redes sociales:** El uso excesivo, la falta de control y la poca autorregulación pueden generar una adicción hacia el internet o las redes sociales y a su vez, poner en peligro la interacción con el mundo real al preferir la virtual (Arnao y Surpachin, 2016).

Como lo hace notar Mejías (2015) amplía el criterio de análisis y confirma la relación de influencias entre las redes sociales y la formación de estudiantes, sobre todo al rendimiento académico por desatender los deberes escolares al señalar como datos valiosos que el estudiante puede llegar a utilizar más de 5 horas diarias conectadas a Facebook u otra red social, que les permita satisfacer su adicción tanto dentro como fuera del salón de clases.

Tal como señalan los autores usar las redes sociales puede influir de manera considerable en la conducta de los adolescentes y en su desarrollo motor puesto que el adolescente se limita a hacer ciertos esfuerzos físicos, deportes y también en su relación con su entorno, pero lo que más daño causaría es la ansiedad ya que podría volverlo dependiente al uso de las redes sociales.



Existe una constante preocupación para estar conectado largos periodos de tiempo lo cual puede perjudicar otras actividades personales (sociales, de estudio, trabajo, salud y bienestar). Esta necesidad va incrementando al pasar el tiempo y es más difícil alcanzar el mismo nivel de placer que se tenía inicialmente. El adicto se centra en los beneficios inmediatos de su uso, sin observar las consecuencias negativas que pueden surgir de esta conducta (Andreassen y Yen, 2013).

Por esto, la principal preocupación es el prolongado tiempo de utilización de dichos medios ya que los problemas pueden observarse en la medida que los jóvenes se alejan del “mundo real” para desenvolverse, la mayor parte de tiempo, a través de las redes. Esto interfiere y condiciona las actividades cotidianas del individuo, perjudica su salud física y mental, sin poder tener la capacidad de controlar la situación (Isidro, Moreno, Molina y Toledo, 2014). La facilidad de acceso y el bajo costo son características que pueden favorecer a esta problemática (Montes, 2016).

De igual modo para el diccionario de la Real Academia de la Lengua Española, en su primera acepción, considera que una emoción no sólo contiene una respuesta corporal, sino que es una alteración del ánimo intensa y pasajera, agradable o penosa, que va acompañada de cierta conmoción somática (RAE, 2017).

De acuerdo con Camps (2012) la definición de emoción es algo más complejo de lo que en un primer momento parece. En la vida cotidiana manejamos términos como emoción, sentimientos, pasión y otras muchas palabras similares para expresar estados de excitación que nos producen alteraciones físicas, como sudor, palpitaciones, dolores musculares, temblores... estados psicológicos de bienestar o malestar, así como pensamientos y conductas relacionados con estos estados.

- **Uso excesivo y rendimiento académico:** El uso excesivo, la falta de control y la poca autorregulación pueden generar una adicción hacia el internet o las redes



sociales y a su vez, poner en peligro la interacción con el mundo real al preferir la virtual (Arnao y Surpachin, 2016).

Para el autor Oliva (2007) el mayor riesgo del uso excesivo de las nuevas tecnologías es la posibilidad de generar un comportamiento adictivo que lleve no solo a una dedicación desmedida (lo que puede apartar al chico o chica de otro tipo de actividades más saludables y muy necesarias a ciertas edades), sino a una verdadera dependencia y falta de control sobre sus conductas, llevándolo incluso a mentir para poder acceder a sus redes sociales. Esta adicción es más probable que se genere en el adolescente que en el adulto, debido a que su corteza prefrontal se encuentra aún inmadura y su autocontrol no ha alcanzado aún el nivel adulto.

Con base en Müller, Yao, Chen, Chen, Wang y Dalbudak (2014) el abuso de redes sociales ha mostrado una asociación con depresión, síndrome de déficit atencional con hiperactividad, insomnio, disminución de horas total de sueño, disminución del rendimiento académico, repitencia y abandono escolar. También ha sido asociado con un amplio rango de problemas psicosociales. Estudios han revelado falla en la toma de decisiones en los adictos a juegos online. Los adolescentes que juegan de forma excesiva tienen menos capacidad de procesar el feedback frente a las decisiones, no considerándolo a la hora de tomarlas. Se ha visto, además, fallas en los procesos de aprendizaje. En relación al desarrollo de personalidad, se ha registrado que, a mayor gravedad de la personalidad, mayor es el riesgo de adicción. El Trastorno de Personalidad Borderline aumenta el riesgo de ciberadicción.

En el caso de las y los estudiantes al hacer uso de las redes sociales sin planificación se pierde la noción del tiempo. Extender el tiempo de conexión hasta horas de la madrugada no es recomendable puesto que habituarse a estas termina pasándole la factura al organismo e incide en el bajo rendimiento académico del estudiante. El



estudiante llega a clase desganado, malhumorado, somnoliento y sin poder prestar atención a las explicaciones del maestro, debido a que pierden horas de sueño por dedicar tantas horas a sus redes sociales y el organismo no recupera las energías gastadas esto da lugar al bajo rendimiento académico (Martínez, 2012).

De igual modo una red social de internet es una plataforma virtual que permiten a grupos de personas interactuar según un punto de interés común para compartir contenidos en diversos formatos de comunicación y establecer relaciones interpersonales mediante el intercambio dinámico de información entre personas y grupos en contextos de complejidad. Su peculiaridad es la posibilidad de comunicación inmediata mediante la red de redes (Aruguete, G. 2001).

Además, para el llamado insomnio tecnológico que sufren miles de personas es un tipo de alteración del sueño que se atribuye a esas personas que usan aparatos tecnológicos como teléfonos móviles, videojuegos, tabletas táctiles o la televisión antes de irse a dormir, ya que la exposición de luz artificial de las pantallas de estos dispositivos en el momento de ir a dormir suprime la liberación de melatonina, la hormona que fomenta el sueño, provocando cambios en el ritmo cardíaco y dificultando así el sueño (Confederación de Empresarios de Melilla, 2012).

Es decir, usar las redes sociales probablemente, es el mayor riesgo del uso excesivo de las nuevas tecnologías es la posibilidad de generar un comportamiento adictivo que lleve no solo a una dedicación desmedida (lo que puede apartar al chico o chica de otro tipo de actividades más saludables y muy necesarias a ciertas edades), sino a una verdadera dependencia y falta de control sobre sus conductas. Esta adicción es más probable que se genere en el adolescente que en el adulto, debido a que su corteza prefrontal se encuentra aún inmadura y su autocontrol no ha alcanzado aún el nivel adulto (Oliva, 2007).



- **Circulo amical:** consideramos que las emociones son un proceso a través del cual un estímulo provoca en las personas unas determinadas reacciones, las cuales son cambiantes, dependiendo de numerosos factores. Para Carrascal (2016); todas las personas, tanto niños como adultos, tenemos emociones, pero ¿realmente sabemos lo que significan? O ¿lo que producen en nosotros? La mayoría del tiempo tenemos emociones y muchas veces no somos conscientes de ello o simplemente no sabemos distinguirlos. Las emociones se refieren al modo de sentirnos en el mundo, que están referidas a objetos. Más aún, el objeto de las emociones está investido de valor o importancia para las personas. Las personas según las diferentes situaciones en las que tienen que desenvolverse expresarán una emoción u otra. Por ejemplo, si estás jugando con tus amigos te sentirás feliz en cambio si te roban sentirás tristeza e ira.

De igual modo según Torrente (citado por Alarcón, Meza y Mendoza, 2017) la influencia de las redes sociales ha generado una adicción comportamental a internet, compartiendo ciertas características adictivas, generando muchas veces la aparición del síndrome de abstinencia; así como la falta del control de impulsos, ansiedad, una marcada dependencia, dejando de lado las actividades dentro de la rutina.

Como lo hace notar Bazán (2011) La influencia negativa de las redes sociales trae, además como consecuencia que los adolescentes pueden olvidarse por un momento de sus actividades diarias y construir un mundo totalmente distinto a su realidad, mostrando conceptos ideales de sí mismos con los demás, teniendo en cuenta que la comunicación por este tipo de redes suele darse mayormente de adolescente a adolescente, ya que buscan interactuar con personas con afinidades similares, buscando así que se interesen en él o ella. Frecuentemente reprimen sus emociones y sus sentimientos cuando tienen la presencia física de la persona; sin embargo, cuando se encuentran frente a una pantalla,



ya sea una computadora o un celular se convierten en personas totalmente diferentes, muestran más

Seguridad al expresarse y en ocasiones reaccionan de una manera que lo harían si estuvieran al lado de la otra persona, es que ellos buscan en las redes sociales aceptación, una aceptación que con frecuencia en su idea pueden no recibir de su familia, compañeros o profesores.

Así mismo, para Iglesias (2015) el mundo de la Moda funciona por otra parte como un potente lobby (antesala) que, mediante el cambio en los diseños de ropa y accesorios, sobre todo, obliga al ciudadano a renovar continuamente el vestuario; es pues una típica manifestación de la sociedad de consumo. Es fácil comprender que, a la vez, es un factor de distinción social. Los adolescentes son un grupo etario susceptible de ser influido por los vaivenes de la moda y valoran la calidad que se le supone a determinadas marcas ya sea de ropa o de móviles y eso termina generando una demanda y también conflictos con los padres que muchas veces no pueden o no quieren atender sus demandas.

Pero no solo son las multinacionales las que crean moda, muchas veces esta nace de la creatividad de los propios adolescentes y la industria observadora de los gustos populares se apropia de los inventos: los pantalones bajos y flojos de los raperos nacen porque así se pueden ocultar mejor las armas, los vaqueros procedían de los trabajadores del campo y obreros que necesitaban tejidos fuertes para su actividad. Las camisetas se usan después de que iconos cinematográficos lo hicieran en la pantalla etc. Son jóvenes los que ponen de moda estilos de baile (Break Dance), patinaje (skaters), canción (Hip-hop: Rap) pero son también jóvenes los que inventaron y desarrollaron aplicaciones revolucionarias en el terreno de la comunicación creando Microsoft, Facebook, Google etc. Cuando eran todavía unos veinteañeros y uno puede recorrer Internet y encontrar



recursos, aplicaciones y tutoriales para cualquier actividad desde tocar la armónica hasta construir un barco, subidos a la Red por una pléyade de jóvenes preparados y altruistas.

Para el autor Avogadro (2012) la comunicación a través de redes sociales se convierte en Cibercomunicación; La ciber comunicación se define como el proceso de la comunicación mediatizado a través de internet, y a través de las redes sociales en general. Nace dentro de un contexto cultural denominado cibercultura, que se define como una cultura nacida de la aplicación de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, en medios masivos como internet. Cultura de polaridades, de opuestos, de ventajas y desventajas, de libertad absoluta, anonimato, ciberdelitos; constituida por ciber ciudadanos con derechos y obligaciones.

De acuerdo con Estévez et al. (2007) aunque los adolescentes muestren interés por establecer nuevas relaciones con personas ajenas a la familia, los padres aún tienen un papel crítico en el desarrollo de los mismos. Sin embargo, si la interacción entre los padres e hijos no es la adecuada y positiva, se puede dar la aparición de problemas que desestabilicen la dinámica familiar.

Para los autores Roberts, Pullig y Manolis (2015) Los dispositivos móviles son los medios de acceso a las redes sociales más populares en la actualidad. Los jóvenes los han adaptado como una parte integral y extensión, aumentando así la comunicación y las relaciones sociales virtuales (pero también conduciendo al uso problemático, dependencia, hábitos no seguros de uso, falta de concentración e inclusive problemas de adicción, como también podrían convertirse en mitómanos las cuales se caracterizan a personas que se inclinan a mentir compulsivamente, y estas podrían estar relacionados con el uso de los dispositivos (Kwon et al., Hong et al., Roberts et al., 2015). También se relaciona con la dificultad para separarse del móvil, estar alerta, uso en lugares no apropiados e inclusive frente a otras personas, descuido de actividades importantes,



preferir comunicarse mediante este, tenerlo cerca del lugar de descanso para usarlo a cualquier hora, así como ignorar las advertencias de uso excesivo, minimizar las consecuencias y agresividad al sentirse vulnerable con respecto a su uso (Corral, 2014).

Muchos padres se preocupan por la forma en que la exposición a la tecnología podría afectar a sus hijos adolescentes desde el punto de vista del desarrollo. Se sabe que los adolescentes en edad escolar están adquiriendo nuevas habilidades sociales y cognitivas a un ritmo impresionante, y no es recomendable que pasen horas pegados a una red social puesto que podría ser un obstáculo en el aprendizaje cognitivo de los adolescentes y podría exponerlos a ciertos peligros que atenten contra su integridad.

Cabe señalar que una de las características importantes en el adolescente es el factor social, las relaciones personales de este con su entorno; una acertada comunicación y la consolidación de ser aceptado en grupos sociales, por otro lado, su inmadurez e inestabilidad emocional es de suma importancia (Colás y Pablos, 2013).

- **Comunicación con los padres:** Para García (2014) La comunicación, es una forma de expresarnos y dar a conocer nuestras ideas, y además es un instrumento básico para la supervivencia, porque por medio de la comunicación podemos obtener alimentos entre otros bienes que son de vital importancia, el hombre tiene la necesidad de comunicarse para sobrevivir, ya sea comunicándose de forma oral o escrita para comunicarse se debe saber el mismo código del receptor para que sea entendido, y bien por eso se dice que la comunicación es aprendida, y desde que nacemos aprendemos a comunicarnos de una manera u otra, los bebés se comunican o expresan lo que sienten o lo que quieren mediante gestos y gemidos y conforme van pasando los años aprende más formas de comunicarse, aprendiendo el código que se les es enseñado en su hogar y lo que aprenden fuera de su hogar a comunicarse también por medio de la comunicación escrita.)



Sin embargo, el ambiente familiar negativo, caracterizado por problemas de comunicación entre padres e hijos adolescentes, constituye uno de los factores de riesgo más vinculados al desarrollo de alteraciones en la salud mental en los hijos, como síntomas depresivos, ansiedad y estrés. En contraste, la comunicación familiar fluida y empática ejerce un fuerte efecto protector ante los problemas de salud mental e influye de forma positiva en el bienestar psicológico del adolescente.

A su vez, los padres (o quienes cumplen este rol) ocupan un lugar central en la posibilidad de que los adolescentes se involucren en actividades de disfrute como el deporte y actividades artísticas o creativas. En este sentido, los padres son las principales fuentes que brindan incentivo para el involucramiento inicial en estas actividades y, a su vez, brindan el apoyo emocional e instrumental que permite llevarlas a cabo (Raimundi y Molina, 2015).

La condición laboral de los padres también afecta al desarrollo cognitivo de los niños. Una investigación hecha en Inglaterra (Ermisch y Francesconi 2000) muestran que el empleo que tenga la madre cuando sus hijos tienen entre cero y cinco años sea a tiempo completo o parcial, afecta el desarrollo educacional de esos niños. Asimismo, familias con mayor ingreso tienen hijos con mejor desarrollo cognitivo; no obstante, dado el ingreso de la familia, un alto retorno por el trabajo de la madre como un aproximado de la cantidad de horas que ella labora fuera del hogar, reduce los logros educativos del hijo.

Empero este efecto es diferenciado entre grupos socioeconómicos: dado que las familias con un alto ingreso (y un alto nivel de educación) están asociadas con una mejor calidad en el tiempo que los padres les dedican a sus hijos, la pérdida de ese input por el empleo materno será mayor en dichas familias que en aquellas de bajos ingresos (Cawley y Liu 2007),



- **Juegos online:** A qué se deberá que los videojuegos se implanten fácilmente entre niños, adolescentes, jóvenes y adultos, según el psicólogo Etreberria (2010) se debe a que los videojuegos ofrecen gran similitud con las actitudes y comportamientos dominantes en la sociedad como son la competitividad, presente generalmente en los videojuegos de deportes, la violencia factor destacado en muchos videojuegos, el sexismo que se encuentran presente en algunos videojuegos, la velocidad que se destaca en las carreras de coches y por último el consumismo.
- **Dependencia al uso de las Redes sociales:** Dicho lo anterior, en el momento que el joven ingresa a las redes se enfrenta a un nuevo modelo u orientador ético, pues si en el seno familiar se tiene espectro valoral intrascendente, constructos digitales como los retos sociales pueden sustituir los vacíos morales dejados por el hogar y, que las redes haciendo uso de su condición cautivadora, pueden dar al joven un estado emocional de empatía, pertenencia e identidad porque en muchos de los casos este se considera una persona ausente dentro de la familia (Ortega y Carrascosa, 2018).

Continuando con la idea, y con el sentimiento de urgencia por tener atención, el joven en el mayor de los casos no mide el alcance de sus acciones porque algunos de estos retos pueden poner en riesgo su integridad física, así como la de otros, pues no se consideran el nivel de impacto emocional ni las consecuencias que puedan resultar de llevar a cabo estas hazañas hacia terceros (Gutiérrez, Islas y Arribas, 2018).

De esta forma, el ecosistema mediático ha hecho que, a partir de aprovechar la vulnerabilidad emocional del adolescente, algunos usuarios con fines nocivos elaboren retos para que el joven como público cautivo por su indiferencia existencial lo lleven al extremo, pues al restar de importancia su integridad física y simplemente realizarlo lo



coloca ante los ojos de los demás; la oportunidad de sentirse diferente al realizar algo distinto, o fuera de la norma socio moral, que en algunas ocasiones es suficiente ingrediente para alimentar su estadio emocional persistente deseado (Aguilar, 2019).

- **Peligros de las redes sociales:** Para Vanderhoven et al. (2014) los peligros de contenido y entienden como aquellos mensajes de odio y mensajes diversos, entre otros que podrían influenciar negativamente a nuestra niñez y juventud. En este rango se incluyen: acceso a pornografía, mensajes racistas, xenofóbicos, sectarios, entre otros. Los de contacto están ligados a todos los medios de comunicación que existen hoy en día a través de las TIC (tecnologías de información y comunicación), dígame mensajerías SMS, mensajería instantánea, chats, redes sociales, entre otros, estos están ligados al ciberbullying, acoso sexual, riesgos de privacidad, donde los datos y fotos personales pueden ser sustraídos. El último, el comercial, se liga al uso indebido de la información y fotos personales, uso de los datos para hacer seguimiento del comportamiento de la niñez y la adolescencia.
- **Acoso en redes sociales:** Según el autor Herrero (2010) manifiesta que, así como existen ventajas de hacer uso de las redes sociales, también en estas se puede generar violencia hacia las y los adolescentes, este es el caso de ciberbullying en el cual se desarrollan conductas hostiles, se ataca a la reputación, daña la intimidad a través de comentarios, se inventan historias, se crean perfiles falsos, suplantación de personalidad, etiquetan fotos, insultan, chantajea con subir fotografías, extorsiones, amenazas o acosos que son los principales riesgos que pueden correr un usuario de redes sociales.

Del mismo modo para González (2003) afirma que el fracaso escolar asociado al bajo rendimiento académico lleva implícito una serie de problemas y tensiones que



ejercen influencia directa en el desarrollo personal, que puede desencadenar una deficiente integración social.

Según Sikorski (como se citó en Palacios y Andrade, 2007) señala que el bajo rendimiento escolar y el fracaso escolar son factores que interviene en la pérdida de potencial del alumno, y suponen un riesgo a producir consecuencias adversas a lo largo de la vida, especialmente en la salud física y mental, como desordenes de conducta, embarazos en niñas, el surgimiento de adicciones, la delincuencia y el desempleo.

La limitación del tiempo de conexión a la red en la adolescencia entre 1 y 2 horas diarias, la ubicación de computadoras en lugares comunes y no privados como la habitación y el control de contenidos, son algunas estrategias que se pueden aplicar para evitar una adicción al internet y a las redes sociales que influya directamente no sólo en la escuela y sus resultados, sino en la forma que el joven se comunica y socializa con las demás personas. (Echeburúa y de Corral, 2010).

Desde el punto de vista de Martínez (2012) en el caso de las y los estudiantes al hacer uso de las redes sociales sin planificación se pierde la noción del tiempo. Extender el tiempo de conexión hasta horas de la madrugada no es recomendable puesto que habituarse a estas termina pasándole la factura al organismo e incide en el bajo rendimiento académico del estudiante. El estudiante llega a clase desganado, malhumorado, somnoliento y sin poder prestar atención a las explicaciones del maestro, debido a que pierden horas de sueño por dedicar tantas horas a sus redes sociales y el organismo no recupera las energías gastadas esto da lugar al bajo rendimiento académico.

Las redes sociales forman parte integral de la vida diaria en los nativos digitales, viven constantemente interconectados con otras personas mediante el intercambio social que se da al interior de las redes, muchos de ellos crean mecanismos de autorregulación en cuanto al tiempo que permanecen en la red, pero una gran parte de ellos carecen de



mecanismos internos para controlar el deseo de estar permanentemente conectados.
(Prensky, 2010)

Así mismo para el autor Cotanda (2015) los jóvenes han nacido en la era de la tecnología y viven completamente rodeados de ella, ¿realmente controlan lo que hacen y lo que les rodea? La seguridad informática que está a nuestro alcance es muy grande, pero la mayoría de las personas lo ignora o desconoce, por lo que la vulnerabilidad de los adolescentes frente al posible hacking es realmente fácil. ¿Realmente los adolescentes estamos preparados, conocemos y controlamos nuestro entorno digital? ¿Estamos seguros frente al intento de violar nuestra seguridad? Un hacker es una persona que por sus avanzados conocimientos en el área de informática tiene un desempeño extraordinario en el tema y es capaz de realizar muchas actividades desafiantes e ilícitas desde un ordenador.

Un hacker en plenitud tiene la capacidad de dominar en un buen porcentaje varios aspectos como: lenguajes de programación, manipulación de hardware y software, telecomunicaciones, y demás; todo esto lo pueden realizar para lucrarse, darse a conocer, por motivación, pasatiempo o para realizar actividades sin fines lucrativos. Existen dos tipos de hackers principales: los Black Hat y los White Hat. Los White Hats o hackers éticos se encargan de encontrar vulnerabilidades en un sistema para estudiar y corregir los fallos encontrados. Por otra parte, los Black Hat o ciberdelincuente, son aquellos hackers de sombrero negro que realizan actividades ilícitas para vulnerar y extraer información confidencial, principalmente con un fin monetario. También son creadores de todo tipo de malware.



- Bullying y Ciberbullying

Para comprender la realidad de estas nuevas formas de acoso digital y su rápida expansión en la vida de los escolares, es oportuno entender qué es el bullying (acoso tradicional), sus características y sus consecuencias (Mason, 2008).

- Definición y consecuencias del acoso tradicional.

La mayoría de los autores definen bullying como un acto o comportamiento agresivo e intencionado llevado a cabo por un grupo o un individuo repetidamente y a lo largo del tiempo contra una víctima que no puede defenderse fácilmente. es una forma de abuso que está basado sobre un poder desequilibrado ya que la víctima no es capaz de defenderse por sí misma. La “debilidad” del agredido se debe, entre muchos factores, a su tamaño o fuerza, porque es superada por el número de agresores o porque no tiene la suficiente resistencia psicológica (Li, Manson, Diamanduros, Downs y Jenkins, 2008).

Como señala Olweus (2003) define el acoso tradicional que sufren los estudiantes en las escuelas del siguiente modo:

Un estudiante es acosado cuando se encuentra expuesto repetidamente en el tiempo a acciones negativas por parte de uno o más estudiantes. el agresor es quien intencionalmente desencadena o intenta desencadenar agresiones a otro u otros a través de acciones negativas. El bullying también hace alusión a un uso inapropiado de fuerza desequilibrada (o una relación de poder asimétrica), en el sentido que los estudiantes expuestos a este tipo de acciones negativas no sean capaces o tengan dificultad para defenderse.

Las consecuencias del bullying son diversas. desde un punto de vista global, el bullying reduce y mina la calidad que ofrecen las escuelas y afecta a los resultados académicos y sociales de los estudiantes (Manson, Ybarra y Michell, 2004). Sin embargo, las consecuencias más duras recaen sobre las víctimas el bullying afecta a la parte física



y psicológica de aquellos que la padecen. Varios estudios realizados han detectado que muchas víctimas muestran baja autoestima, altos índices de depresión, ansiedad, sentimiento de soledad, ideas de suicidio y absentismo escolar. Los daños psicológicos del acoso sufrido en la escuela a lo largo de muchos años pueden seguir presentes en la vida adulta del afectado (Ybarra y Michell, 2004).

De acuerdo con Olweus (1993) establece dos formas distintas de bullying: acoso directo en forma de ataques físicos y verbales; y acoso indirecto o acoso centrado en las relaciones sociales a través de exclusión deliberada o el aislamiento. Los chicos tienen más posibilidades que las chicas de sufrir acoso físico, golpes, puñetazos, patadas, robo o daño de pertenencias mientras que las chicas sufren un acoso provocado mayormente por rumores falsos y comentarios sobre comportamientos sexuales. La mayoría de las agresiones son directas, es decir, cara a cara, y se producen en la escuela.

- El nuevo acoso digital: definición, diferencias con el bullying, tipos y consecuencias.

El acoso digital o cyberbullying surge por el rápido avance de las nuevas tecnologías de la comunicación como internet, telefonía móvil, videojuegos, Pda, etc. según Willard (2004) el cyberbullying puede ser definido, en pocas palabras, como “el envío y acción de colgar “sending” y “posting” de textos o imágenes dañinas o crueles en internet u otros medios digitales de comunicación.

Por su parte, Manson (2008) añade que el acoso lo puede realizar un individuo o un grupo de modo deliberado y repetitivo:

“El cyberbullying se define como el uso de la información y comunicación a través de la tecnología que un individuo o un grupo utiliza deliberadamente y de manera repetida para el acoso o amenaza hacia otro individuo o grupo mediante



el envío o publicación de texto cruel y/o gráficas a través de los medios tecnológicos.”

Según esta autora, en el fondo el cyberbullying es un modo disimulado de acoso verbal y escrito. Los acosadores hostigan a sus víctimas a través de dos medios (el ordenador y el móvil). a través del ordenador, el afectado recibe mensajes acosadores en el e-mail, en el instant messaging. Le cuelgan post obscenos, insultos en chats. incluso el acosador/es pueden crear blogs o websites para promover contenidos difamatorios.

La naturaleza móvil de las nuevas tecnologías hace que las víctimas no tengan un respiro y así el cyberbullying es una forma de violencia invasiva que hostiga a los estudiantes que incluso no están en la escuela. Por tanto, y como no ocurría en el bullying tradicional, el hogar ya no es un lugar de refugio para la víctima: sigue recibiendo SMS o mails (Slonge, Smith, Li y Mason, 2008).

Existen otros rasgos que diferencian el acoso tradicional y el digital (Heirman, Walrave, Slonge, Smith, Li, Ybarra y Mitchell, 2004):

1. Amplitud de la potencial audiencia. Cuando alguien cuelga una foto o un vídeo con la intención de herir a una persona, la audiencia que puede ver ese material puede ser muy grande. en el acoso tradicional, los espectadores de las agresiones eran grupos más pequeños. La capacidad potencial de las nuevas tecnologías para llegar a infinitas audiencias es una característica que sólo aparece en el cyberbullying en comparación a otro tipo de acoso. No obstante, es importante advertir que sólo en casos extremos el cyberbullying rebasa el nivel local para llegar a una audiencia masiva (Heirman y Walrave, 2009).

Como expresa Smith (2008) observa que los adolescentes valoran el impacto de la agresión por el medio que se lleva a cabo. en su estudio,



encontró que el uso de imágenes y videos tenía un mayor impacto negativo sobre las víctimas en comparación, por ejemplo, con el chat. el SMS, mail y website bullying se situaban al mismo nivel que el acoso tradicional. Para el autor, atribuye las repercusiones negativas del acoso con archivos de imágenes y vídeo a su facilidad para llegar a una vasta audiencia.

2. Invisibilidad o anonimato. El acoso digital no se realiza necesariamente cara a cara ante la víctima. Por tanto, el acosador puede sentirse menos culpable e incluso ignorar o no ser consciente de las consecuencias causadas por sus acciones. Sin la respuesta directa de sus actos puede haber menos oportunidades para el remordimiento y menos oportunidades para intervenir o solucionar el problema. El anonimato no es una característica nueva en el ámbito del acoso digital ya que siempre han existido casos de bullying tradicional donde el acosador actuaba sin mostrar su identidad. no obstante, la facilidad con la que se actúa en el anonimato o con falsas identidades en la esfera de las nuevas pantallas hace que este atributo tome mayor relevancia.

Desde los puntos de vista de Kowalski, Limber y Agatston (2008) señalan que los adolescentes creen que el anonimato puede favorecer el cyberbullying ya que el acosador tiene menos probabilidades de ser cogido. Parece, por tanto, que los jóvenes prefieren actuar a través de las nuevas pantallas en detrimento del acoso tradicional. Algunos autores sugieren que el anonimato en la red es bastante más fácil llevarlo a cabo por las grandes posibilidades que ofrece el medio, el cual permite a los adolescentes crearse múltiples identidades y pseudónimos. Algo que también permite los reenvíos de mensajes donde no hace falta ni mostrar el origen.



3. En cualquier lugar y en cualquier momento: La movilidad y conectividad de las nuevas tecnologías de la comunicación provoca que se traspase los límites temporales y físicos que marcaban el acoso en la escuela. Como se ha dicho, el hogar ya no es un refugio, ni incluso los fines de semana ni los períodos vacacionales.
4. Imperecedero. El contenido digital usado en el acoso se almacena en los sistemas electrónicos y no se pierde.
5. Rapidez y comodidad. Las nuevas tecnologías hacen posible que el ciberbullying se expanda mucho más rápido: cortar y pegar mensajes; reenviar SMS a grupos, etc.
6. La fuerza física o el tamaño no afecta. Como consecuencia del anonimato, los acosadores digitales no tienen que ser más fuertes físicamente que sus víctimas.
7. El acosador no marginal. En el bullying, los acosadores suelen tener malas relaciones con los profesores mientras que los acosadores digitales pueden tener buenas relaciones con ellos.

El cyberbullying, como se ha señalado al principio del epígrafe, es un modo disimulado de acoso verbal y escrito. Así mismo, Willard (2004) identifica siete categorías de violencia verbal y escrita a través de las nuevas tecnologías:

- Flaming: envío de mensajes vulgares o que muestran enfado sobre una persona a un grupo online o a esa persona vía email o SMS.
- acoso online: envío repetido de mensajes ofensivos vía email o SMS a una persona.



- Cyberstalking: acoso online que incluye amenazas de daño o intimidación excesiva.
- denigración: envíos perjudiciales, falsas y crueles afirmaciones sobre una persona a otras o comentarios en lugares online.
- suplantación de la persona: Hacerse pasar por la víctima y enviar o colgar archivos de texto, video o imagen que hagan quedar mal al agredido.
- Outing: enviar o colgar material sobre una persona que contenga información sensible, privada o embarazosa, incluido respuestas de mensajes privados o imágenes.
- Exclusión: Cruel expulsión de alguien de un grupo online.

La naturaleza de este acoso y las acciones que llevan a cabo los agresores a través de las nuevas tecnologías de la comunicación han hecho que lamentablemente las víctimas del acoso digital sufran los mismos efectos negativos sobre su salud mental y física que los agredidos por el bullying: baja autoestima, pobres resultados académicos, depresión, desajustes emocionales, desórdenes alimenticios, enfermedades crónicas, abandonos de domicilios y en algunos casos, comportamientos violentos y suicidio (Slonje y Smith, 2008).

Muchas víctimas sufren depresión según Hawker y Boulton (2000) que permanece en la edad adulta (Olweus, 1993). El bullying que persiste durante muchos años en el colegio puede tener efectos negativos a lo largo de la vida adulta de la víctima. Así, obviamente es crucial parar el acoso escolar para reducir y prevenir sus negativas consecuencias a corto y largo plazo.

El “ciberacoso” explicado por Oliveros (2012) indica que, a mayor disponibilidad de dispositivos como móviles u ordenadores con conexión a internet y la falta de



supervisión por parte de un adulto, aumentan las probabilidades de un uso irresponsable de la tecnología (Gámez, Orue, Smith y Calvete, 2013).

Esto conlleva que el menor pueda cometer o soportar conductas de acoso por parte de iguales o “depredadores”. A pesar de ser menores, el acoso no deja de ser un crimen vergonzoso para los adultos quienes, sabiendo del fenómeno, no actúen para pararlo (Martín, Morillas, Rubio y Tarrago, 2008).

Es importante resaltar que la mayoría de conductas de acoso y de “ciberacoso” ocurren en ausencia de una figura de autoridad como, en el caso del profesor, durante los descansos entre clases o en el patio (Kowalski et al., 2010; Olweus, 2004).

- **Los conflictos entre los adolescentes:**

Simmel (2013) indica que las causas de los conflictos pueden ser infantiles: “suele ocurrir que no haya relación ni proporción entre la causa y el efecto y que resulte difícil entender si el pretexto del conflicto es su verdadera causa o sólo la prosecución de una hostilidad ya existente” (p. 29). Los motivos de conflicto son parte de un continuum relacional cuya significatividad adquiere relevancia para los actores según el modo y contexto en el cual se produce. En términos generales, y sobre todo cuando se trata de otros compañeros, los estudiantes reconocen que se pueden generar conflictos y situaciones de violencia por pequeños asuntos. Sin embargo, cuando los mismos episodios los afectan en su experiencia subjetiva y posicionamiento en el entramado relacional, le otorgan otra valoración y se manifiestan dispuestos a confrontar.

Siguiendo a Cerbino (2011) pensamos la conflictividad entre los jóvenes en términos de competencia por “poseer los signos identificatorios, visibles y reconocibles para tener un lugar y una posición, para poder jugar un papel en cualquiera de los ámbitos sociales y relacionales con los otros” (p. 35). Lo que resulta necesario es abordar los marcos en los



cuales se desarrolla la socio dinámica de los conflictos entre los estudiantes y los niveles de violencia con los que puede ir escalando.

- **Retos Virales de Riesgo.**

Internet es el medio de comunicación en el que su cantidad de usuarios aumenta día a día, con relación a los medios tradicionales como la televisión y la radio, por su importancia en la realización de actividades, así como su presencia en la cotidianidad.

De acuerdo con los resultados de un estudio, en México se estima que más del 52% de la población de menores de edad que estudian la educación básica se conectan a internet (INEGI, 2018). De ahí, entonces, se debe prestar atención sobre la presencia de este medio en los hogares porque al estar al alcance de sus integrantes, también se tiene contacto con los contenidos que emanan de este, por ejemplo, noticias, mensajería, conversaciones, redes sociales, videos, fotografías, entre otros, que en muchos de los casos se consumen sin considerar la fuente de su procedencia (Ojeda, Reyes y Reyes, 2018).

Con relación a lo anterior, López (2016) explica que de los contenidos mencionados los audiovisuales son preferidos debido a la particularidad de ser constructos de consumo inmediato, esta característica hace que las secuencias narrativas se lleven a imagen y en su caso a audio, como los videos; estos captan la atención del usuario con el fin de generar empatía, y así el mensaje sea compartido entre sus semejantes.

Por esta razón, el propósito es argumentar sobre una adecuada formación valoral desde el hogar, puede favorecer para que los hijos discriminen contenidos nocivos de las redes sociales precursores de acciones que atenten en contra de su integridad física, pues visto como un ecosistema de medios, el impacto de estos contenidos es principalmente la esfera emocional del adolescente.



En consecuencia, es importante plantearse la siguiente pregunta una oportuna ética en el hogar favorece para evitar conductas de riesgo que circulan por las redes, como los Social Challenges o retos sociales, por parte de los hijos.

- Desarrollo

En términos de Pérez (2015) los contenidos digitales se van modificando de acuerdo al avance tecnológico, y esto se da porque significan novedades, o son representaciones, para el adolescente y su generación a la que pertenece, sin embargo cuando el producto deja de tener interés o popularidad, los jóvenes emigran en busca de otro tipo de contenido más llamativo o retador, pues este último es una de las formas de tener presencia en las redes porque es congruente con las ideologías del colectivo digital (Arab y Díaz, 2015).

A partir de los trabajos de algunos autores como Franco y Portillo (2016) se ha estudiado a los discursos narrativos de los ámbitos digitales con relación al impacto en la conducta de los usuarios, en especial en los adolescentes, debido a la reciente proliferación, a través de diferentes canales de internet, de invitaciones a los usuarios para realizar hazañas físicas; algunas de estas son de riesgo pues son dirigidas a un público vulnerable que busca llamar la atención (healthychildren, 2018).

De igual modo, López y del Castillo (2017) plantean que a partir de la viralización de estos retos la familia se enfrenta al propio, se trata del desafío de adaptarse a estas dinámicas envolventes de la juventud porque el hogar es considerado el ámbito donde los hijos tienen el primer contacto con las tecnologías de la información y, por ende, la educación valoral de los padres



se evidencia, por un lado cómo sus hijos dan uso a estas tecnologías, y por otro se vislumbran sus primeros hábitos de consumo.

Tal como, Moreno y Bovio (2018) mencionan que la formación valoral de la familia es confrontada, y en algunos casos hasta sustituida, por los hábitos y costumbres de los hijos en las redes porque estas últimas secundan ideologías que representan la etapa del joven; favorece su estado de ser e identidad ante un estereotipo, aunque siendo ilusorio, lo coloca al mismo nivel de los demás y lo hace sentirse aceptado.

Dicho lo anterior, en el momento que el joven ingresa a las redes se enfrenta a un nuevo modelo u orientador ético, pues si en el seno familiar se tiene espectro valoral intrascendente, constructos digitales como los retos sociales pueden sustituir los vacíos morales dejados por el hogar y, que las redes haciendo uso de su condición cautivadora, pueden dar al joven un estado emocional de empatía, pertenencia e identidad porque en muchos de los casos este se considera una persona ausente dentro de la familia (Ortega y Carrascosa, 2018).

Es este último aspecto, y dado que es replicable en la mayoría de los jóvenes por tener su presencia en la red, los retos sociales se han convertido en una forma de interactuar con la generación porque el simple hecho de participar, y mejor aún vencer el desafío, se pone en evidencia el vínculo con el que se une a dicha generación y al resto de los contenidos digitales emergentes.

Continuando con la idea, y con el sentimiento de urgencia por tener atención, el joven en el mayor de los casos no mide el alcance de sus acciones porque algunos de estos retos pueden poner en riesgo su integridad física, así



como la de otros, pues no se consideran el nivel de impacto emocional ni las consecuencias que puedan resultar de llevar a cabo estas hazañas hacia terceros (Gutiérrez, Islas y Arribas, 2018).

Ante esto, los ambientes mediáticos se han transformado en nuevos escenarios de comportamientos y extorsión debido a lo simbólico que se han convertido las redes con relación a la difusión de mensajes audiovisuales (Barrios, 2018). No obstante, el mensaje solo es decodificado solo por aquellos que sientan la misma empatía, es decir atraviesan por el mismo momento existencial, que dicho de paso es característico en la etapa de la pubertad (Wolf, 2018).

De esta forma, el ecosistema mediático ha hecho que, a partir de aprovechar la vulnerabilidad emocional del adolescente, algunos usuarios con fines nocivos elaboren retos para que el joven como público cautivo por su indiferencia existencial lo lleven al extremo, pues al restar de importancia su integridad física y simplemente realizarlo lo coloca ante los ojos de los demás; la oportunidad de sentirse diferente al realizar algo distinto, o fuera de la norma socio moral, que en algunas ocasiones es suficiente ingrediente para alimentar su estadio emocional persistente deseado (Aguilar, 2019).

- **Redes sociales y quehaceres del hogar:** Según Olmos (2010) en un estudio que realizaron muestran la escasez de valores educativos en su tiempo libre y aprecian diferencias significativas a tener en cuenta en función del nivel educativo. Estos autores también indican que el tiempo libre es un tiempo crucial en la vida de los adolescentes y presenta procesos análogos a los experimentados en el tiempo escolar.



Hoy en día, las redes sociales son parte cotidiana de nuestro mundo para los padres son espacios que sirven para informarse o compartir de lo que viven a diario, mientras que los adolescentes comparten sus estados a cada momento incluyendo los imperdibles selfies. Por ello cuando no hay que hacer en casa los adolescentes tienden a estar más sumergidos en las redes sociales, desconectándose de su mundo exterior.

Peña menciona, la razón principal es que hay usuarios que ponen en esas páginas muchos datos personales, su novia, su hijo, su trabajo, su coche, su casa, su mejor video, su dirección electrónica. Esto puede hacer que esos datos puedan ser usados para robo de identidades o para cosas ilícitas, en cuyo caso las consecuencias serían muy graves para el afectado (Peña, 2013).

Según Bazán (2011) manifiesta que el ser humano realiza distintas acciones, éstas crecen o disminuyen conforme nos vemos influenciados, si la influencia es negativa nuestra vida se verá afectada negativamente, por lo tanto, atraeremos cosas negativas y experimentaremos eventos negativos. Llevado esto al mundo virtual de los adolescentes, haciendo un uso exagerado de las redes sociales, abusando de éstas, mediante algún tipo de dispositivo, computadora, Tablet, entre otros; cuyos eventos negativos sería el permanecer aislado sin interactuar con sus semejantes, dejando de lado las actividades programadas para el día; formando parte de una vida virtual de chateos, juegos online, además pueden compartir música, fotografías, videos e incluso establecer relaciones amicales muchas veces sin tener la certeza que las personas que se encuentran al otro lado del ordenador no son quienes dicen ser y lo que podrían desear es sacar alguna ventaja de cualquier índole.

Teniendo en cuenta a Pérez (2004) nos dice que los niños y jóvenes nacen en una cada vez mayor revolución cultural y tecnológica que contextualizará de manera distinta sus hábitos ante la vida, haciéndolos percibirla desde una óptica de unidad y



simultaneidad inéditas. Con nuevas formas de sentir, de pensar, de actuar, nuevos intereses, valores, hábitos, etc., todo ello supone un gran reto para la educación, ya que esta debe ser capaz de integrar las nuevas vías para procesar la información y generar conocimientos, es decir, seleccionar y combinar la información y producir el conocimiento.

Como expresa García (2008) en su estudio hace énfasis en los riesgos del empleo inadecuado del internet, y sobre todo lo que la falta de vigilancia de los padres puede generar en el niño. Afirma que los padres solo podrán proteger a sus hijos si conocen de los riesgos relacionados con el uso del internet y que ellos deben involucrarse en las actividades en línea de sus hijos.

Buckingham (2013) menciona los nuevos retos y desafíos que se nos presentan en la actualidad con respecto a la educación en las TIC. Por un lado, la tecnología permite a los estudiantes tener de manera más accesible la producción mediática. Sin embargo, por otro lado, estas tecnologías a menudo son vistas como un simple instrumento neutro, y se cae en el error de un instrumentalismo educativo. Es así, que no solamente es necesario aprovechar las ventajas que nos ofrece la tecnología digital, utilizándolas como prácticas y cómodas herramientas, sino que requiere, y exige, especialmente de parte de los educadores, una formación para su uso, comprendiendo de manera más honda, sus beneficios y grandes horizontes, como también sus peligros y grandes desafíos.

Las cabinas públicas de Internet en el Perú se han convertido en un fenómeno social y cultural sin precedentes en Latinoamérica. Desde finales de los años 90, estos negocios se han multiplicado vertiginosamente a lo largo del país, permitiendo a personas que no cuentan con los medios tecnológicos y de conexión necesarios, la posibilidad de utilizar un sistema global de información y comunicación.



2.3. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.

2.3.1. Internacional.

Según Mejía (2015) “Análisis de la influencia de las Redes Sociales en la formación de los Jóvenes de los Colegios del Cantón Yaguachi”, tiene como objetivo general: Establecer la influencia que tienen las redes sociales en la formación de los jóvenes por medio del análisis, demostrando en qué medida afectan estos espacios cibernéticos a los estudiantes de la institución educativa del Cantón Yaguachi. Presenta una Metodología de investigación, Hipotético-Deductivo. De corte descriptivo y de diseño no Experimental. Además, obtuvo como resultados los siguientes: las redes sociales son espacios que permiten comunicarse con otras personas de manera inmediata y frecuente, al mismo tiempo influyen en la vida de un estudiante de manera positiva y a su vez negativa si son usadas de forma correcta. Los estudiantes desconocen de la influencia de las redes sociales, motivo por el cual se vuelven adictos a las mismas olvidando su compromiso como estudiantes, situación que se vuelve incomoda tanto para padres como para docentes.

Por ello, la utilización de redes sociales influye en labores como: postergar tareas, desorganización en hogares e instituciones educativas, dedicando demasiado tiempo en las redes sociales, entre otras, estos factores desencadenan un bajo rendimiento en los estudiantes. Podemos asegurar que los estudiantes solo acceden a las redes sociales con la finalidad de divertirse, conversar, socializar, olvidando que también tienen a su disposición las redes educativas que son beneficiosos para ellos si son utilizadas de la misma forma que lo hacen con las redes sociales. De acuerdo al informe determinó como su población 135 estudiantes entre 8vo, 9no y 10 año del colegio Rosaura Maridueña, y a 90 estudiantes entre 8vo y 9no año del colegio 21 de Julio, ambas instituciones pertenecientes al Cantón Yaguachi.



Otra investigación relevante fue de Gómez y Marín (2017) “Impacto que generan las redes sociales en la conducta del adolescente y en sus relaciones interpersonales en Iberoamérica los últimos 10 años”, tiene como objetivo general: Identificar como las redes sociales pueden influir en la conducta del adolescente y que efecto pueden tener en sus interacciones interpersonales. Presenta una Metodología Se buscó realizar un método riguroso y explicito para lograr la identificación, evaluación crítica y recopilación de la información trascendental, lo cual significa que se tuvieron en cuenta exactitud y precisión logrando dar a conocer datos claros y detallados para conseguir abordar el tema de investigación desde diferentes investigaciones. De tipo correlacionar-no experimental, obtuvo como resultados los siguientes: Entonces, las tecnologías nos han influido en nuestro estilo de vida, pero, a la par de sus beneficios, cada día aparecen nuevos prejuicios que invitan a Preguntarnos por los desafíos y retos que propone esta era de tecnología en materia de educación, relaciones sociales y salud ante el reto de formar a un ser humano que continúa a la expectativa de significar y controlar lo que existe a su alrededor.

2.3.2. Nacional.

Bermúdez, Cabrera y Carranza (2016). “La influencia de las Redes Sociales en los Cambios del Registro Ortográfico de los Estudiantes de 3° grado de nivel secundario de I.E.E. N° 81003 “Cesar A. Vallejo Mendoza” de la Urb. Palermo, Trujillo”, tuvo como objetivo general: Determinar las implicancias del uso cotidiano de las redes sociales en la distorsión del registro ortográfico los estudiantes de 3° grado de nivel secundario de la I.E.E. N° 81003 “Cesar A. Vallejo Mendoza” de la Urb. Palermo, Trujillo en el año 2016. Su investigación es de tipo descriptivo y analítico, ya que permite recolectar, ordenar, analizar y representar un conjunto de datos con el fin de describir apropiadamente las características de la realidad investigada. Como resultado obtuvo lo siguiente; afirma que



los educandos del grupo sometido a la investigación, según el pre test (de opción múltiple) manifiestan su preferencia por las redes sociales (Facebook, Twitter y WhatsApp) para su comunicación diaria. De igual manera, el efecto más negativo que tiene el uso de las redes sociales son las faltas ortográficas que cometen los educandos en sus redacciones escolares. Así mismo, los educandos manifiestan un alto porcentaje en lo que se refiere a la omisión de las tildes, esto se comprobó en la redacción de textos académicos: carta y cuento. Esto debido al uso cotidiano de las redes sociales. Por lo tanto, los educandos reemplazan consonantes en sus diálogos para hacer más fluida su comunicación a través de las redes sociales, esto se ve reflejado de igual manera en sus textos escolares. Por ende, los educandos hacen uso de emoticones en sus textos escolares de la misma forma que los utilizan en sus diálogos por las redes sociales. Los resultados manifiestan que la implicancia del uso cotidiano de las redes sociales en la ortografía, son las nuevas formas de escritura tales como el reemplazo de consonantes, omisión de tildes, supresión de letras, duplicación de letras, uso de emoticones, las cuales no ayudan en la redacción de sus textos escolares de los alumnos del 3er grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa Estatal Cesar A. Vallejo Mendoza del Palermo. En definitiva, esta investigación tiene como población de estudio a 70 alumnos de las secciones del 3° año de educación secundaria de menores de la I. E. E. N° 81003 “Cesar A. Vallejo Mendoza” de la Urb. Palermo, Trujillo en el año 2016.

Otra investigación considerada fue de Antúnez, M. (2019). “Redes sociales y relaciones interpersonales en estudiantes de quinto de secundaria de la institución educativa José María Arguedas, Carabayllo, 2018”, tuvo como objetivo general determinar la asociación existente entre el uso de las redes sociales y relaciones interpersonales. El método empleado fue hipotético deductivo, el tipo de investigación fue básica, correlacional, de enfoque cuantitativo; de diseño no experimental: transversal.



La población estuvo formada por 300 estudiantes y la muestra por 169 y el muestreo fue de tipo probabilístico. La técnica empleada fue la encuesta y los instrumentos de recolección de datos fueron dos cuestionarios, Adicción de Redes sociales – ARS y Cuestionario de Evaluación de Dificultades Interpersonales en los Adolescentes – CEDIA, que fueron debidamente validados a través de juicios de expertos y determinado su confiabilidad a través del estadístico de fiabilidad de Alfa de Cronbach para los dos instrumentos, $\alpha=0,816$ y $\alpha=0,944$ respectivamente. Se llegaron a las siguientes conclusiones: a) Las redes sociales en su nivel de adicción tiene relación positiva débil y significativa con Relaciones interpersonales en su nivel de dificultad ($\rho=0,297$; $p=0,000$); b) con la dimensión asertividad en ($\rho=0,302$; $p=0,000$); c) con la dimensión relaciones heterosexuales ($\rho=0,203$; $p=0,008$); d) con la dimensión hablar en público ($\rho=0,192$; $p=0,012$); y e) con la dimensión Relaciones Familiares ($\rho=0,247$; $p=0,001$); y f) con la dimensión Amigos ($\rho=0,302$; $p=0,000$).

2.3.3. Local.

Lipa (2019). “Uso de Redes Sociales y su Influencia en el Aprendizaje del área de Ciencias Sociales de los Estudiantes del Grado de la Institución Educativa Secundaria Agro Industrial Putina 2018”, tiene como objetivo general: Conocer el uso de redes sociales y su influencia en el aprendizaje del área de Ciencias Sociales de los estudiantes del 4to y 5to grado del área de Ciencias Sociales de la Institución Educativa Secundaria “AGRO INDUSTRIAL” Putina 2018. La Metodología de investigación que uso parte del enfoque cuantitativo de diseño exploratorio - descriptivo. El alcance de la investigación es Exploratorio y Correlacional. Como Resultado menciona lo siguiente: teniendo en cuenta el objetivo de la investigación, por medio de los instrumentos, logró estar al tanto de la forma en que los estudiantes de educación básica regular conciben y dan uso de las



redes sociales de internet, manifestando la existencia de suficiente claridad referente al concepto de lo que es una red social, dado que la totalidad de los encuestados manifestaron conocerla. La mayoría de los estudiantes afirman que con mayor frecuencia usan el internet para acceder a las redes sociales. De igual manera, manifestaron en su mayoría que desde su institución educativa 37% y cabinas de internet 43% es el sitio más frecuente para acceder a su red social de preferencia, coincidiendo así con los estudiantes que manifestaron tener computador en su casa con acceso a internet. Algunos estudiantes manifiestan ingresar al sitio web desde una cabina de internet, lo que de alguna manera genera un gasto extra en la economía familiar, aunque este acceso es más restringido en cuanto a tiempo y disponibilidad de equipos. Por otra parte, los estudiantes revelaron en un porcentaje significativo acceder a la web desde su colegio, lo que lleva a visibilizar que el alumno dedica no solo su tiempo libre al uso de esta herramienta, sino que se mantienen conectados a ésta en sus horas de clase. Otro dato considerable, es la afirmación de acceder en todos los anteriores lugares, es decir (casa, cabina de internet, institución educativa), incrementando así el porcentaje de acceso en cada uno de los sitios consultados. Igualmente; Según la encuesta realizada se detectó que son las amistades con quienes más suelen darse los procesos de interacción virtual. Esto indica que el círculo social de los estudiantes del 4to y 5to grado ya no depende de espacios físicos sino que sus relaciones interpersonales se han trasladado a un plano digital, puesto que, es indiscutible que el uso de las redes sociales por parte de los estudiantes son utilizadas para el uso del chat, donde la información va y viene de una forma más rápida e instantánea, manteniéndolos interesados y conectados todo el tiempo para estar al tanto de cualquier novedad en su círculo social. Por ende, las redes sociales no son utilizadas como una herramienta de comunicación e interacción en el desarrollo de las actividades académicas, desperdiciando así el potencial que se puede obtener de ellas; es decir, en



esta Institución educativa secundaria pudo verificar con la investigación, que los estudiantes que utilizan las redes sociales con mayor o menor frecuencia, presentan un rendimiento académico bajo en el curso de ciencias Sociales, ya que la cantidad de horas al día en que accedían los estudiantes a las redes sociales, la frecuencia en que postergaban sus actividades académicas propuestas por el docente del área, por estar conectado a alguna red social y la importancia que le daban a las mismas, su rendimiento académico disminuía. Finalmente, su población investigada estuvo integrado por los estudiantes del 5to y del 4to grado de la Institución Educativa Secundaria “AGRO INDUSTRIAL” Putina 2018, en un número de 62, correspondiente a la provincia de Putina y Región Puno.

Otra investigación interesante fue de Valreymond, D. (2018). “Uso de las Redes Sociales y los estilos de aprendizaje de los estudiantes de la escuela profesional de administración de empresas de la universidad nacional José María Arguedas, 2017.” El uso de las redes sociales en el ámbito educativo se ha masificado y acceden a ella desde diversos dispositivos y en cualquier momento, y estas actividades intervienen en los estilos de aprendizaje de los estudiantes. El propósito de la investigación fue determinar la relación entre el uso de las redes sociales y los estilos de aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas. El tipo de investigación es cuantitativo y descriptivo y el diseño de investigación es correlacional. Se realizó un test de escala de Likert con un total de 48 ítems a estudiantes, para el desarrollo de la investigación la muestra fue de 210 estudiantes. El estudio demuestra que existe el grado de correlación (0,253) entre el uso de las redes sociales y los estilos de aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas, es decir es directa, por lo tanto, a mayor uso de las redes sociales mejorará los estilos de aprendizaje, de la misma forma el nivel de



correlación es baja; este valor indica que para los estudiantes con mayores usos de las redes sociales es bajo y que habría otros factores que están interviniendo en el origen de los estilos de aprendizaje, del mismo modo el uso de las redes sociales es considerado como moderado (69.9%), así mismo hay un privilegio de la media en el uso social (37.63) sobre el uso académico (35.47) de las redes sociales, del mismo modo hay un predominio de los estilos de aprendizaje visual (37.2%) y auditivo (33.9%) respectivamente.

CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO.

La población está conformada por la totalidad de los estudiantes de la I.E. “María Auxiliadora”, que actualmente son 1151. La I.E. “María Auxiliadora” se ubica en el distrito, provincia y departamento de Puno; en el Jr. Lambayeque 591 de la ciudad de Puno.

Ahora bien, la I.E. “María Auxiliadora” en el Marco de Ley 28044 y la declaratoria en emergencia al sistema educativo nacional, se reafirma con los nuevos retos que plantea la nueva Educación Secundaria para mejorar los procesos de aprendizaje educativo que no pueden estar al margen de estos cambios en nuestro mundo altamente competitivo, globalizado y tecnológico; por ello la educación que brindan está orientada al desarrollo integral de los educandos enmarcados en plena vigencia de los derechos humanos.



Fuente: recuperado de Google maps el 06 de junio del 2020.

3.2. PERIODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO.

La elaboración y posterior ejecución de la presente tesis tiene una duración de 8 meses el cual fue realizada desde el mes de mayo hasta el mes de diciembre del 2019.

3.3. PROCEDENCIA DEL MATERIAL UTILIZADO.

Los materiales son financiados exclusivamente por el ejecutor de la tesis.

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA DEL ESTUDIO.

3.2.1. Población.

La población de estudio está conformada por 677 estudiantes de los grados de tercero, cuarto y quinto de la IES. JEC. “María Auxiliadora” de Puno.

Tabla 1: Cuadro de distribución de grados y secciones de estudiantes de la I.E.S. María Auxiliadora Puno 2019.

Grados	Sección								Total
	A	B	C	D	E	F	G	H	
Tercero	30	32	28	29	28	30	28		205
Cuarto	28	30	32	28	30	28	30	28	234
Quinto	30	28	32	28	30	28	30	32	238
Total									677

FUENTE: Registro Auxiliar de la IES JEC María Auxiliadora.

3.2.2. Muestra.

Para realizar la muestra de la presente investigación se utilizó el método de muestreo probabilístico estratificado, es decir, hay ocho secciones en cada grado y se ha seleccionado a los participantes proporcionalmente, este muestreo consiste en elegir una serie de elementos de la población, por lo que cada uno de ellos tiene igual probabilidad de ser elegido para conformar la muestra.

La muestra estratificada está constituida por 111 estudiantes de la institución educativa María Auxiliadora Puno.



La muestra se determinó de los siguientes grados:

Terceño: 34

Cuarto : 38

Quinto : 39

Entonces el tamaño de muestra óptimo fue de 111 estudiantes a partir de los grados de tercero, cuarto y quinto entre varones y mujeres de la Institución Educativa Secundaria María Auxiliadora Puno.

3.5. DISEÑO ESTADÍSTICO.

Para la selección se utilizó el siguiente procedimiento estadístico:

Fórmula para obtener la muestra:

$$n = \frac{Z^2 * N * P * Q}{E^2(N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

Donde:

N = Tamaño de la población. (677)

n = Tamaño de muestra.

Z = Nivel de confianza 95%

P = Probabilidad de éxito 0,5

Q = Probabilidad de fracaso 0.5

E = Margen de error 5%

Ahora detallamos:

$$n = \frac{1.96^2 * 677 * 0.5 * 0.5}{0.05^2(677 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

Ahora si $(n_0/N) \geq \infty$ Entonces se corrige el tamaño de la muestra utilizando la siguiente formula, caso contrario la muestra final queda como $n_0 = 133/677 = 0,196\infty = 0,05$ (Holguín, 2016, pag.37).

Entonces se procede a corregir la muestra:

$$n = \frac{n_0}{1 + ((n_0 - 1) / N)} = \frac{133}{1 + ((133 - 1) / 677)} = 111.29 = 125$$

$$1 + ((n_0 - 1) / N) = 1 + ((133 - 1) / 677)$$

Finalmente, el tamaño de la muestra final fue: $N = 125$ unidades de observación de alumnos del 3° al 5° grado.

Ahora en el siguiente cuadro aplicamos el muestreo probabilístico estratificado para cada grado del nivel secundario de la I.E.S. JEC María Auxiliadora en estudio. De los cuales se trabaja desde 3° a 5° grado de secundaria, representado en el siguiente cuadro:

Tabla 2: Cuadro de distribución del método estratificado basado en grados y secciones de estudiantes de la I.E.S. María Auxiliadora Puno 2019.

Grado y sección	Población de estudiantes		Muestra estratificada de los adolescentes
	N° de Adolescentes	N° de estudiantes por la fracción de muestreo	
Tercero (a,b,c,d,e,f,g)	205	$205 \times 111/677$	34
Cuarto (a,b,c,d,e,f,g,h)	234	$234 \times 111/677$	38
Quinto (a,b,c,d,e,f,g,h)	238	$238 \times 111/677$	39
Total	677	677	111

FUENTE: Registro Auxiliar de la IES JEC María Auxiliadora.

Veamos en este cuadro que la muestra es: $n = 111$ estudiantes.

Resultado: nuestra muestra estratificada es: 0.25803649.



3.6. PROCEDIMIENTO.

3.6.1. Tipo de investigación.

Correlacional: según el autor Hernández (2014) “es un tipo de estudio que tiene como propósito apreciar la relación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables (en un contexto particular). El estudio cuantitativo correlacional mide el grado de relación entre esas dos o más variables (cuantifican relaciones). Es decir, miden cada variable presuntamente relacionada y después analizan la correlación. Tales correlaciones se expresan en hipótesis sometidas a prueba”.

3.6.2. Método de investigación.

El método que se utilizó fue el Paradigma Hipotético – Deductivo según Pérez (2014) las hipótesis son puntos de partida para nuevas deducciones. Se parte de una hipótesis inferida de principios o leyes o sugerida por los datos empíricos, y aplicando las reglas de la deducción, se arriba a predicciones que se someten a verificación empírica, y si hay correspondencia con los hechos, se comprueba la veracidad o no de la hipótesis de partida. Incluso, cuando de la hipótesis se arriba a predicciones empíricas contradictorias, las conclusiones que se derivan son muy importantes, pues ello demuestra la inconsistencia lógica de la hipótesis de partida y se hace necesario reformularla.

3.6.3. Diseño de investigación.

El diseño que se utilizó fue el No experimental, según Sampiere, “es la estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere de una investigación. Un estudio no experimental no genera ninguna situación, si no que se observa situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente en la investigación por quien la realiza. En la investigación no experimental las variables independientes ocurren y no es posible



manipularlas, no se tiene control directo sobre dichas variables ni se puede influir sobre ellas, porque ya sucedieron, al igual que sus efectos. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural para posteriormente analizarlos” (Sampiere, et al 2014).

3.6.3.1.Descripción detallada de métodos por objetivos específicos.

- a) La variable analizada para el objetivo específico 1: fue la dimensión instrumental frecuencia de uso de las redes sociales con el entorno personal, para ello se operativizo en indicadores como tiempo de conexión a las redes sociales. falta de control a las redes sociales. impacto en la vida diaria y para la dimensión entorno personal se operativizo indicadores pérdida de identidad, alienación., cansancio físico y emocional, interés creciente sobre la sexualidad, tendencias adictivas
- b) La variable analizada para el objetivo específico 2: fue la dimensión frente al uso de las redes sociales con el entorno familiar, las cuales se operativizo en indicadores como finalidad de uso de las redes sociales, dispositivos en el que ingresa, redes sociales al que accede ausencia de interacción familiar, pérdida de valores en el hogar, ausencia de afecto.
- c) La variable analizada para el objetivo específico 3: fue la dimensión lugares de acceso a las redes sociales con el entorno social, las cuales se operativizo en indicadores de frecuencia de uso, lugar de uso, colegio, casa, cabina de internet, acceso a retos virales de riesgo, cyberbullying, falta de privacidad. exposición a riesgos en redes sociales. Cada indicador con sus respectivos ítems.

3.6.4. Técnicas e instrumentos para la recolección de datos. Se utilizo lo siguiente:

- **Técnica.** Carrasco (2005), detalla lo siguiente:

Encuesta: Es una técnica que puede definirse como una técnica de investigación social para la indagación, exploración y recolección de datos, mediante preguntas formuladas directa o indirectamente a los sujetos que constituyen la unidad de análisis del estudio investigativo. Esta técnica permitió recolectar los diferentes comportamientos de los adolescentes, tanto en las aulas como en el horario de recreo y en la salida de la institución educativa secundaria María Auxiliadora Puno.

Revisión bibliográfica: ha permitido realizar una disposición teórica sobre las variables: uso de las redes sociales y las relaciones interpersonales que practican los estudiantes de la I.E.S. María Auxiliadora Puno, cuyo principal instrumento fueron las fichas bibliográficas, textuales, de resumen y entre otros.

- **Instrumento.**

Cuestionario: Es el instrumento básico empleado para la recolección de información, consiste en un listado de preguntas pre determinadas que con el objeto de facilitar la posterior codificación suelen responderse mediante la elección de una opción concreta de entre todas las que se ofrecen, Sampieri (2014).

El instrumento de cuestionario de preguntas permitió la recolección de datos acerca del uso de las Redes Sociales y las Relaciones Interpersonales en adolescentes de la I.E.JEC María Auxiliadora Puno.

R de Pearson: El Coeficiente de Correlación de Pearson es una medida de relación lineal entre dos variables cuantitativas aleatorias. En palabras más simples se puede definir como un índice utilizado para medir el grado de relación que tienen dos variables, ambas cuantitativas. Aparte de permitir conocer el grado de asociación



entre ambas variables, con Rho de Spearman es posible determinar la dependencia o independencia de dos variables aleatorias (Elorza y Medina, 1999).

3.7. VARIABLES.

Se utilizó el diseño no experimental de corte transversal, porque se recogió los datos en un solo corte de tiempo, el diseño fue:

X \longrightarrow Y

Leyenda:

X = Uso de las Redes Sociales

Y = Relaciones interpersonales

El diseño fue no experimental, lo sustenta Hernández (2016) el cual afirma que “en la investigación no experimental las variables independientes ocurren y no es posible manipularlas”; es decir, trata de estudios donde no varía en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables.

3.7.1. Procesamiento y análisis de datos.

- Procesamiento de datos.

El procesamiento de la información se realizó con la aplicación del paquete estadístico como es el SPSS -22 para el análisis cuantitativo de datos a través de cuadros estadísticos que permitieron codificar y ordenar la información en relación a las variables determinadas con sus respectivos indicadores para una adecuada interpretación.

- **Análisis de datos estadísticos.**

Para el análisis de los datos y la verificación de las hipótesis se utilizó la estadística descriptiva y el Coeficiente de correlación lineal de Pearson, para elaborar la base de datos se utilizó el paquete estadístico conocido como Statistical Packager For



Science (SPSS22). Se consideró un nivel de 95% de confiabilidad y una significancia del ($\alpha = 0.05$) para establecer la influencia entre las variables evaluadas: acoso escolar y logros de aprendizajes.

a) Correlación.

El concepto de relación o correlación se refiere al grado de variación conjunta existente entre dos o más variables. Cuando se estudian dos variables (X, Y) o tres variables (X, Y, Z) es importante obtener una medida de la dependencia o medida de la relación entre esas variables.

Dado que una correlación expresa el grado de asociación entre dos variables, ésta se puede clasificar según el sentido de la relación en:

- Lineal o curvilínea, según la nube de puntos se condense en torno a una línea recta o a una curva.
- Positiva o directa, cuando al aumentar una variable aumenta la otra y viceversa.
- Negativa o inversa, cuando al crecer una variable, la otra decrece y viceversa.
- Funcional, si existe una función tal que todos los valores de la nube de puntos la satisfacen.

Cuando no existe ninguna relación y la nube de puntos están distribuidas al azar, se dice que no están correlacionadas (Nula) (Martínez et al., 2012).

b) Nivel de significancia

El nivel de significancia o error que se eligió es del 5% que es igual a $\alpha = 0,05$, con un nivel de significancia del 95%.

• **Prueba estadística a usar**

Se utilizó la estadística del coeficiente de correlación de Pearson (1896) es, quizá, el mejor coeficiente y el más utilizado para estudiar el grado de relación lineal existente entre dos variables cuantitativas. Se suele representar por r y se obtiene tipificando el

promedio de los productos de las puntuaciones diferenciales de cada caso (desviaciones de la media) en las dos variables correlacionadas.

- **Fórmula utilizada.**

El coeficiente de correlación de Pearson viene definido por la siguiente formula:

$$r_{xy} = \frac{\sum x_i y_i}{n S_x S_y}$$

Siendo:

n = la cantidad de sujetos que se clasifican.

x_i = el rango de sujetos i con respecto a una variable.

y_i = el rango de sujetos i con respecto a una segunda variable.

$d_i = x_i - y_i$

(x_i e y_i se refieren a las puntuaciones diferenciales de cada par; n al número de casos; y S_x y S_y a las desviaciones típicas de cada variable). El coeficiente de correlación Pearson toma valores entre -1 y 1 : un valor de 1 indica relación lineal perfecta positiva; un valor de -1 indica relación lineal perfecta negativa (en ambos casos los puntos se encuentran dispuestos en una línea recta); un valor de 0 indica relación lineal nula. El coeficiente r es una medida simétrica: la correlación entre x_i e y_i es la misma que entre y_i e x_i .

Es importante señalar que un coeficiente de correlación alto no implica causalidad. Dos variables pueden estar linealmente relacionadas (incluso muy relacionadas) sin que una sea causa de la otra (Anderson et al., 2008) del mismo modo, decir que d_i es la diferencia entre los rangos de X y Y (Anderson et al 1999).

El coeficiente de correlación de rangos de Spearman puede puntuar desde -1.0 hasta $+1.0$, y se interpreta así: los valores cercanos a $+1.0$, indican que existe una fuerte asociación entre las clasificaciones, o sea que a medida que aumenta un rango el otro también aumenta; los valores cercanos a -1.0 señalan que hay una fuerte asociación



negativa entre las clasificaciones, es decir que, al aumentar un rango, el otro decrece. Cuando el valor es 0.0, no hay correlación (Anderson et al., 1999).

- **Valor p de significación de r_s**

Es necesario tener en consideración la significancia del valor de r_s , dada por el valor de p que lo acompaña. Cuando el valor de p es menor que 0.05, se puede concluir que la correlación es significativa, lo que indica una relación real, no debida al azar.

- **Prueba de hipótesis general:**

Hipótesis nula

H_0 : X y Y son mutuamente independientes.

Hipótesis alterna

H_a : X y Y no son mutuamente independientes.

- **Para el caso sería:**

H_0 : El uso de las redes sociales y las relaciones interpersonales de los adolescentes son mutuamente independientes.

H_a : El uso de las redes sociales y las relaciones interpersonales de los adolescentes no son mutuamente independientes.

Sea $\alpha = 0.05$

Procedimiento para probar las hipótesis

a. Clasificar por jerarquía los valores de X desde 1 hasta n (el número de parejas de valores de X y Y en la muestra). Clasificar por jerarquía los valores de Y desde 1 hasta n.

b. Calcular d_i para cada pareja de observaciones, restando la jerarquía de Y_i de la jerarquía de X_i . Elevar al cuadrado cada d_i y calcular la suma de los valores al cuadrado.

Tabla 3: Grado de correlacion de Pearson.

Correlación	valor
Correlación negativa perfecta	- 1
Correlación negativa muy fuerte	-0,90 a -0,99
Correlación negativa fuerte	-0,75 a -0,89
Correlación negativa media	-0,50 a -0,74
Correlación negativa débil	-0,25 a -0,49
Correlación negativa muy débil	-0,10 a -0,24
No existe correlación alguna	-0,09 a +0,09
Correlación positiva muy débil	+0,10 a +0,24
Correlación positiva débil	+0,25 a +0,49
Correlación positiva media	+0,50 a +0,74
Correlación positiva fuerte	+0,75 a +0,89
Correlación positiva muy fuerte	+0,90 a +0,99
Correlación positiva perfecta	+1

Hernández Sampieri, Fernández Collado, Baptista Lucio, 2014, p. 30

- **Valor p de significación de r_s**

Es necesario tener en consideración la significancia del valor de r_s , dada por el valor de p que lo acompaña. Cuando el valor de p es menor que 0.05, se puede concluir que la correlación es significativa, lo que indica una relación real, no debida al azar.

- **Prueba de hipótesis general:**

Hipótesis nula

H_0 : X y Y son mutuamente independientes.

Hipótesis alterna

H_a : X y Y no son mutuamente independientes.



CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

A continuación, se hace presente los resultados de la investigación de manera escrita y gráfica, en base a los objetivos establecidos, los mismos que en seguida se detallan de manera comprensible, todas las variables presentan el alto índice que se ven reflejado en el uso de las redes sociales y las relaciones interpersonales de los adolescentes del 3ro, 4to y 5to grado de la I.E.S. María Auxiliadora de Puno.

La información que se establece es la pregunta, la tabulación de los datos, análisis y explicación de la respuesta de cada pregunta.

Esta investigación tiene como propósito Identificar si el uso de las redes sociales se vincula con las relaciones interpersonales de los adolescentes del 3ro, 4to y 5to grado de la IES-JEC. “María Auxiliadora”- Puno. A partir de esa relación se da a conocer el grado de correlación entre ambas variables.

4.1. RESULTADOS Y DISCUSIÓN DE LOS OBJETIVOS E HIPÓTESIS.

4.1.1. Dimensión instrumental: Frecuencia de uso de las redes sociales y entorno personal de los adolescentes del 3ro, 4to y 5to grado de la IES-JEC. “María Auxiliadora”- Puno, 2019.

En la tabla 4, dimensión instrumental de la frecuencia de uso de las redes sociales y el entorno personal se presentan los resultados que permiten demostrar el objetivo específico 1. Conocer la relación entre la frecuencia de uso de las redes sociales con el entorno personal de los adolescentes del 3ro, 4to y 5to grado de la Institución Educativa secundaria JEC María auxiliadora – Puno, 2019. En base a los siguientes indicadores:

Tabla 4: Uso de las redes sociales y entorno personal de los adolescentes del 3ro,4to y 5to grado de la IES-JEC. Maria Auxiliadora – Puno 2019.

		Entorno personal											
		Sentimiento de soledad											
		algun											
		nu		casi nun		as vece		casi siem		siem		Tota	
Uso de las redes sociales	nca	%	ca	%	s	%	pre	%	pre	%	l	%	
Tu Tiempo de conexión a las redes sociales es mayor a las tres horas diarias	Nunca	3	37,5	1	12,5	1	4,3	2	25,0	2	25,0	8	11,0
	casi nunca	2	11,8	5	29,4	6	35,3	1	5,9	3	17,6	17	8,0
	algunas veces	15	44,1	11	20,0	15	44,1	4	7,8	6	11,8	51	30,0
	casi siempre	8	22,2	4	11,1	9	26,5	8	50,0	7	38,9	36	20,0
	Siempre	6	46,2	2	15,4	4	30,8	1	6,3	0	0,0	13	12,0
			%		%		%		%		%		%
Total		34	27,2	23	18,4	34	27,2	16	12,8	18	14,4	12	100,0
			%		%		%		%		%	5	0%
Siento gran necesidad de permanecer conectado (a) a las redes /sociales.	Nunca	3	27,3	3	27,3	2	18,2	1	9,1	2	18,2	11	23,0
	casi nunca	9	34,6	6	23,1	8	30,8	2	7,7	2	11,1	26	100
	algunas veces	10	16,7	11	43,8	17	30,0	11	18,3	1	3,8	16	35,0
	casi siempre	7	20,6	1	5,3	6	17,6	1	5,3	4	21,1	19	26,0
	Siempre	5	45,6	8	22,2	1	11,1	1	11,1	0	0,0	9	8,0
			%		%		%		%		%		%
Total		3	14,7	2	8,7	1	2,9	9	12,5	0	0,0	7	100,0
			%		%		%		%		%		0%

Fuente: “Elaborado por el equipo de trabajo”

En la tabla 4 predomina el 50,0% el cual indica que el adolescente casi siempre se siente solo en su entorno personal, lo que nos muestra que el uso de las redes sociales genera sensación de soledad en los adolescentes, por ello el contacto con las personas de su entorno como amigos y familiares cercanos, se torna distante y esto lo refleja en el uso



prolongado de las redes sociales. Al respecto los adolescentes muchas veces tienen ese sentimiento de soledad, por lo cual su más cercana compañía es la computadora, el celular o el dispositivo que usa para ingresar a sus redes sociales, esto aísla a los adolescentes y de alguna manera tiene comunicación con sus amigos solo por redes sociales. Así mismo el 46,2% de los adolescentes indican que su límite de conexión casi siempre excede las tres horas diarias. En este sentido podemos indicar que los adolescentes usan sus redes sociales entre tres horas a más, priorizando esta práctica y a la larga convirtiéndose en una adicción, gran parte de los adolescentes están en constante uso de sus redes sociales, esto quiere decir que los estudiantes no tienen control sobre su tiempo de conexión, los cuales están solos y sin supervisión de sus padres, como ya se ha señalado un aumento en la dificultad para controlar el tiempo de uso de las redes sociales puede tener consecuencias desfavorables, esto podría exponerlos a distintos peligros, como también afecta al comportamiento de los adolescentes, haciendo que sus relaciones interpersonales se debiliten y no desarrollen adecuadamente su autoestima, también podría tener consecuencias adversas a nivel familiar, social, académico y personal.

Teniendo en cuenta lo que mencionan los autores, la utilización de las redes sociales puede ser un factor influyente en los adolescentes en diversos aspectos como sus comportamientos, su personalidad y en su vida cotidiana lo cual lo lleva a aislarlo y por ende sentirse solo. Podemos decir que las redes sociales incrementan el sentimiento de soledad. Recientemente, investigadores de la Universidad de Pennsylvania dieron a conocer los resultados de un estudio para identificar la conexión causal entre el uso de las redes sociales y la pérdida de bienestar de las personas.

Son muchos los autores que apuntan a que la soledad es un fenómeno asociado a la calidad de las relaciones interpersonales. Según Muchnik y Seidmann (2004) es por eso que, a diferencia de la emocional, la soledad social se encontraría más ligada a la



cantidad y calidad de las relaciones sociales, y alude más bien a la falta del sentido de pertenencia o integración a una comunidad o red social, ya que además son los responsables de aportar al individuo lo que Weiss llama “provisiones sociales”.

Del mismo modo, Martínez (2012) afirma que los resultados obtenidos si tienen relación, como lo está planteando el autor en la relación que existe entre el uso de las redes sociales y el sentimiento de soledad, apreciándose una marcada relación entre ambas, indicando que el uso excesivo de internet causa soledad, sin embargo, concluimos en ello y creemos que quienes sienten un vacío de soledad son quienes invierten más tiempo en las redes sociales.

En consecuencia, existe una constante preocupación para los adolescentes el estar conectados largos periodos de tiempo, lo cual puede perjudicar otras actividades personales (sociales, de estudio, trabajo, salud y bienestar). Esta necesidad va incrementando al pasar el tiempo y es más difícil alcanza el mismo nivel de placer que se tenía inicialmente. El cual podría causar ansiedad en la persona y que posteriormente podría volverse en una adicción el cual se centra en los beneficios inmediatos de su uso, sin observar las consecuencias negativas que pueden surgir de esta conducta (Andreassen y Yen, 2013).

Es por ello que la limitación del tiempo de conexión a la red social en la adolescencia entre 1 y 2 horas diarias, la ubicación de computadoras en lugares comunes y no privados como la habitación y el control de contenidos, son algunas estrategias que se pueden aplicar para evitar una adicción al internet y a las redes sociales que influya directamente no sólo en la institución educativa y sus resultados, sino en la forma que el adolescente se comunica y socializa con las demás personas (Echeburúa y de Corral, 2010).



Por lo cual, concluimos que el adolescente siente además una gran necesidad de estar conectado en todo momento a las redes sociales, sin darse cuenta que poco a poco éstas han invadido o se han apropiado de toda su vida, dejando así de lado la comunicación cara a cara con las personas de su entorno. Los adolescentes son más vulnerables a este tipo de personas online, ya que no cuentan con la experiencia necesaria para medir la magnitud de los riesgos que hay en el mundo virtual, los adolescentes son los que más suelen aceptar a personas desconocidas en las redes sociales, como Facebook, WhatsApp, Twitter, Instagram, entre otros, por el hecho de sentirse más populares, no sabiendo así que se exponen a todo tipo de riesgos.

Por esto decimos que el uso de las redes sociales es el principal causante de que la mayoría de los adolescentes sienta soledad o se aleje de su entorno, el tiempo de conexión a las redes sociales pueden ser positivas o negativas, nos pueden ayudar a relacionarnos con los demás y a tener contacto con personas que están lejos, pero a la vez pueden ser un refugio muy peligroso para un sentimiento de soledad. Escondernos detrás de una pantalla, tener muchos amigos virtuales y acumular likes (me gusta) no garantiza la buena salud de nuestras relaciones sociales, de hecho, no tiene nada que ver con nuestra condición natural de seres sociales. Es más, todo apunta a que produce exactamente un efecto contrario. Tal como señalan los autores usar las redes sociales puede influir de manera considerable en la conducta de los adolescentes y en su desarrollo motor puesto que el adolescente se limita a hacer ciertos esfuerzos físicos, deportes y también en su relación con su entorno, pero lo que más daño causaría es la ansiedad ya que podría volverlo dependiente al uso de las redes sociales.

Algunos especialistas recomiendan la importancia en que los padres deben de tener control sobre sus hijos respecto al uso de las redes sociales para que así los adolescentes vivan experiencias reales y se relacionen con su entorno.



Tabla 5: Repercusión en la vida diaria y tendencias adictivas por el uso de las redes sociales de los adolescentes del 3ro, 4to y 5to grado de la IES-JEC. “María Auxiliadora”-Puno, 2019.

		A menudo estas con insomnio por el uso de las redes sociales											
		casi				casi				siemp			
		nun	nunc	alguna	siemp	siemp	siemp	siemp	siemp	siemp	Total	%	
		ca	a	s veces	re	e	e	e	e				
		%	%	%	%	%	%	%	%				
		%	%	%	%	%	%	%	%				
Repercusión en la vida diaria	Nunca	24	6	4	0	0	34	41,	15,0	22,2%	0,0%	0,0%	27,2
	casi	17	19	3	2	0	41	29,	47,5	33,3	0,0%	0,0%	32,8
	nunca	3	13	3	1	1	39	3%	32,5	50,0	33,3	31,2	
	alguna	13	13	9	3	1	39	50,0	32,5	50,0	33,3	31,2	
	siemp	3	2	1	1	1	7	0%	5,0	16,7	33,3	5,6	
con los estudios	casi	1	2	2	1	1	7	1,7	5,0	16,7	33,3	5,6	
con los estudios	siemp	3	0	0	0	1	4	5,2	0,0	0,0%	33,3	3,2	
	re	3	0	0	0	1	4	5,2	0,0	0,0%	33,3	3,2	
	re	3	0	0	0	1	4	5,2	0,0	0,0%	33,3	3,2	
Total		8	40	18	6	3	12	14,	10,0	32,0	10,0	100,0	
		0%	10,0	33,0%	32,0	10,0	12	0%	10,0	32,0	10,0	100,0	
		0%	10,0	33,0%	32,0	10,0	12	0%	10,0	32,0	10,0	100,0	
El uso de las redes sociales produjo un cambio en tu vida diaria.	Nunca	16	4	4	0	0	24	27,	10,0	0,0%	0,0%	10,0	
	casi	11	10	3	1	0	24	19,	25,0	16,7	0,0%	15,0	
	nunca	0	16	5	0	1	19	0%	32,0	0,0%	2,0%	12,0	
	alguna	18	16	5	0	1	19	38,	32,0	0,0%	2,0%	12,0	
	siemp	3	3	2	4	1	13	5,2	7,5	7,0%	7,7%	10,0	
	re	5	4	6	3	7	13,	13,0	14,4%	4,8%	2,4%	17,5	
	re	5	4	6	3	7	13,	13,0	14,4%	4,8%	2,4%	17,5	
Total		2	5	1	3	2	9	12,	15,6	13,5	21,6	100,0	
		7%	15,6	11,4%	13,5	21,6	9	7%	15,6	13,5	21,6	100,0	
		7%	15,6	11,4%	13,5	21,6	9	7%	15,6	13,5	21,6	100,0	

Fuente: “Elaborado por el equipo de trabajo”

En la tabla 5 el 50,0% de estudiantes indican que algunas veces el uso de las redes sociales afecta su responsabilidad con los estudios, decimos pues que uno de cada dos adolescentes descuidan su educación por usar las redes sociales, eso significa que este



porcentaje de adolescentes orientan su atención al uso de sus redes sociales con mayor prioridad; por ejemplo: subir fotos, chatear con amigos, ver video clips, ver publicaciones, estar pendientes de todo lo que pasa en las redes sociales, lo cual podría ralentizar su proceso de aprendizaje. Así mismo el 50,0% de estudiantes muestran que casi siempre han tenido insomnio por el uso de las redes sociales, esto indica que la mitad de adolescentes de la Institución Educativa María Auxiliadora padecen de insomnio por el uso excesivo de redes sociales, una de las mayores preocupaciones en la actualidad es el impacto que tienen las redes sociales en todos los aspectos de la vida de los adolescentes, se cree que la tecnología ha invadido las horas de descanso por esa necesidad de estar conectados todo el tiempo, ocasionando que los estudiantes lleguen cansados, trasnochados y estresados a sus instituciones educativas.

Además, Molina y Toledo (2014) indican que, en primer lugar, las experiencias sociales que se dan en el entorno familiar o escolar, con los amigos o la pareja, están en el centro de interés de la vida adolescente; en segundo lugar, el paso a la adolescencia implica una notable expansión en la diversidad y complejidad de la vida social de la persona.

Por consiguiente, en el caso de las y los estudiantes al hacer uso de las redes sociales sin planificación se pierde la noción del tiempo. Extender el tiempo de conexión hasta horas de la madrugada no es recomendable puesto que habituarse a estas termina pasándole la factura al organismo e incide en el bajo rendimiento académico del estudiante. El estudiante llega a clase desganado, malhumorado, somnoliento y sin poder prestar atención a las explicaciones del maestro, debido a que pierden horas de sueño por dedicar tantas horas a sus redes sociales y el organismo no recupera las energías gastadas esto da lugar al bajo rendimiento académico. (Martínez, 2012).



De igual modo para el llamado insomnio tecnológico que sufren miles de personas es un tipo de alteración del sueño que se atribuye a esas personas que usan aparatos tecnológicos como teléfonos móviles, videojuegos, tabletas táctiles o la televisión antes de irse a dormir, ya que la exposición de luz artificial de las pantallas de estos dispositivos en el momento de ir a dormir suprime la liberación de melatonina, la hormona que fomenta el sueño, provocando cambios en el ritmo cardíaco y dificultando así el sueño (Confederación de Empresarios de Melilla, 2012).

Por ende, se concluye que las habilidades cognitivas de los adolescentes podrían ser afectadas de manera considerable, ya que al prestar mayor atención a las redes sociales y a la par sufrir de insomnio por acceder su uso, pierden el interés en otras actividades tanto físicas, académicas o recreativas. Existe una fuerte relación entre el uso de las redes sociales y la interrupción del sueño. La facilidad de acceso a cualquier tipo de contenido ha retrasado aún más la hora de irse a dormir, según la tabla los casos de insomnio se multiplican entre los adolescentes.

El uso de dispositivos electrónicos antes de acostarse afecta al sueño (ya sea por mensajes de WhatsApp, notificaciones, etc.) en un momento en el que deberían estar desconectados y preparados para acostarse. Esto produce un estado de mayor activación mental que va a dificultar el posterior inicio del sueño.

4.1.2. Dimensión instrumental: Frente al uso de las redes sociales y entorno

familiar de los adolescentes del 3ro, 4to y 5to grado de la IES-JEC. “María Auxiliadora”- Puno, 2019.

En la tabla 6, de la dimensión instrumental. Frente al uso de las redes sociales y entorno familiar se presentan los resultados que permiten demostrar el objetivo específico

2. Analizar si el uso de las redes sociales se relaciona con el entorno familiar de los

adolescentes del 3ro, 4to y 5to grado de la Institución Educativa secundaria JEC María

Auxiliadora – Puno, 2019. En base a los siguientes indicadores:

Tabla 6: Uso de las Redes sociales y entorno familiar de los adolescentes del 3ro, 4to y 5to grado de la IES-JEC. “María Auxiliadora”- Puno, 2019.

Uso de las redes sociales		Entorno familiar												
		Te comunicas a menudo con tus padres												
		nunca		casi nunca		alguna vez		casi siempre		Siempre		Total		
ca	%	ca	%	veces	%	pre	%	pre	%		%		%	
Nunca	2	33,3	1	12,5	2	8,0%	3	8,1%	10	20,4%	18	34,0		
		%		%										%
Utilizas las redes sociales para revisar tu perfil	casi nunca	1	16,7	2	25,0	4	16,0	9	24,3	10	20,4%	26	10,0	
	algunas veces	1	16,7	3	37,5	10	40,5	15	30,0	14	28,6%	43	40,0	
			%		%		%		%				%	
	casi siempre	2	40,3	1	12,5	6	24,0	9	24,3	9	18,4%	27	10,0	
	Siempre	0	0,0%	1	12,5	3	12,0	1	2,7%	6	12,2%	11	20,0	
					%		%						%	
Total		6	31,4	8	20,8	25	21,6	37	34,0	49	8,8%	125	100,0	0%
			%		%		%		%					
utilizas el teléfono Celular para acceder a tus redes sociales	Nunca	2	33,3	1	12,5	2	8,0%	3	8,1%	10	20,4%	18	14,4	
			%		%								%	
	casi nunca	1	16,7	2	25,0	4	16,0	9	24,3	10	20,4%	26	20,8	
			%		%		%		%				%	
	algunas veces	1	16,7	3	37,5	10	20,0	15	30,5	14	28,6%	43	34,4	
			%		%		%		%				%	
	casi siempre	2	33,3	1	12,5	6	24,0	9	24,3	9	18,4%	27	21,6	
			%		%		%		%				%	
	Siempre	0	0,0%	1	12,5	3	12,0	1	2,7%	6	12,2%	11	8,8%	
					%		%						%	
Total		6	7,9%	8	10,6	25	10,5	37	13,6	49	15,6%	25	100,0	0%
					%		%		%					

Fuente: “Elaborado por el equipo de trabajo”

En la tabla 6 el 40,5% de adolescentes indican que algunas veces se comunican con sus padres, entonces significa que la comunicación en su entorno familiar está siendo interrumpida por el uso de las redes sociales entre los miembros de la familia, ya que,



desde edades muy tempranas, acceden a los dispositivos multimedia, los cuales generan cortes de conversación, disminuyendo el tiempo de relación familiar y dejando el hábito común de conversar personalmente con los miembros de su familia. Las redes sociales y la cantidad de información que procesan diariamente no son el problema. El problema es precisamente que los adolescentes no saben qué hacer con la información y cómo controlar el uso de las redes sociales, el cual tiene un efecto en la disminución de la comunicación entre padres e hijos. Así mismo el 40,3% señala que casi siempre utilizan las redes sociales para revisar su perfil, de modo que decimos que la mayoría de adolescentes vive pendiente de sus redes sociales, lo usan para revisar su perfil en todo momento, volviéndose así dependientes a las redes sociales, esto podría tornarse en un problema a futuro para el adolescente, el cual afecta su relación con sus amigos, también descuida sus estudios y su estado físico, entre otros aspectos.

Por ende, para García (2014) la comunicación, es una forma de expresarnos y dar a conocer nuestras ideas, y además es un instrumento básico para la supervivencia, porque por medio de la comunicación podemos obtener alimentos entre otros bienes que son de vital importancia, el hombre tiene la necesidad de comunicarse para sobrevivir, ya sea comunicándose de forma oral o escrita para comunicarse se debe saber el mismo código del receptor para que sea entendido.

A su vez, los padres (o quienes cumplen este rol) ocupan un lugar central en la posibilidad de que los adolescentes se involucren en actividades de disfrute como el deporte y actividades artísticas o creativas. En este sentido, los padres son las principales fuentes que brindan incentivo para el involucramiento inicial en estas actividades y, a su vez, brindan el apoyo emocional e instrumental que permite llevarlas a cabo (Raimundi y Molina, 2015).



De la misma manera para los autores Müller, Yao, Chen, Chen, Wang, Dalbudak (2014) el abuso de redes sociales ha mostrado una asociación con depresión, síndrome de déficit atencional con hiperactividad, insomnio, disminución de horas total de sueño, disminución del rendimiento académico, repitencia y abandono escolar. También ha sido asociado con un amplio rango de problemas psicosociales. Estudios han revelado falla en la toma de decisiones en los adictos a juegos online. Los adolescentes que juegan de forma excesiva tienen menos capacidad de procesar el feedback frente a las decisiones, no considerándolo a la hora de tomarlas. Se ha visto, además, fallas en los procesos de aprendizaje. En relación al desarrollo de personalidad, se ha registrado que, a mayor gravedad de la personalidad, mayor es el riesgo de adicción.

Concluimos que el ambiente familiar negativo caracterizado por problemas de comunicación entre padres e hijos adolescentes, constituye uno de los factores de riesgo más vinculados al desarrollo de alteraciones en la relación familiar de los hijos, como síntomas depresivos, ansiedad y estrés. En contraste, la comunicación familiar fluida y empática ejerce un fuerte efecto positivo en el bienestar del adolescente.

Tabla 7: Finalidad del uso de las redes sociales y su limitación en el hogar de los adolescentes del 3ro, 4to y 5to grado de la IES-JEC. “María Auxiliadora”- Puno, 2019.

		Tus padres te ponen límites al hacer uso de redes sociales											
Finalidad del uso de las redes	Nu nca	%	casi nun ca		algun as veces		casi siem pre		Siem pre		Total		%
			ca	%	veces	%	pre	%	pre	%		%	
Utilizas las redes sociales para conversar con amigos	Nunca	0	0,0%	0	0,0%	3	8,1%	1	3,2%	1	2,8%	5	4,0%
	casi nunca	1	7,7%	0	0,0%	0	0,0%	2	6,5%	3	8,3%	6	4,8%
	algunas veces	4	30,8%	1	12,5%	9	24,3%	7	22,6%	6	16,7%	27	21,6%
	casi siempre	4	30,8%	2	25,0%	18	40,6%	14	15,2%	12	33,3%	50	40,0%
	Siempre	4	48,5%	5	2,5%	7	18,9%	7	22,6%	14	38,9%	37	29,6%
Total		13	40,0%	8	15,7%	37	20,5%	31	32,3%	36	43,6%	125	100,0%
Utilizas las redes sociales para ver series, películas y deportes	Nunca	1	16,7%	1	12,5%	1	4,0%	2	5,4%	4	8,2%	9	7,2%
	casi nunca	2	33,3%	3	37,5%	4	16,0%	3	8,1%	3	6,1%	15	12,0%
	algunas veces	2	33,3%	1	12,5%	5	20,0%	9	24,3%	10	20,4%	27	21,6%
	casi siempre	0	0,0%	3	37,5%	8	32,0%	18	40,6%	12	24,5%	41	32,8%
	Siempre	1	16,7%	0	0,0%	7	28,0%	5	13,5%	20	40,8%	33	26,4%
Total		6	20,6%	8	32,0%	25	32,5%	37	12,4%	49	31,0%	23	100,0%

Fuente: “Elaborado por el equipo de trabajo”

En la tabla 7 el 48,5% de adolescentes señalan que siempre utilizan las redes sociales para conversar con amigos. El cual refiere que los adolescentes usan sus redes sociales solo para estar en constante contacto con su círculo amical, lo cual trae como resultado que los estudiantes en este porcentaje prefieren hacer uso de las redes sociales para comunicarse con sus amistades en lugar de priorizar sus estudios y demás actividades ya sean estas físicas o recreativas. Así mismo el 40,6% de adolescentes manifiestan que algunas veces sus padres les ponen límites para hacer uso de las redes sociales, lo cual



significa que al otro porcentaje de estudiantes restantes sus padres no les ponen límites a la hora de hacer uso de las redes sociales por lo que el control de los adolescentes se torna complicado; sin embargo, esto podría ser perjudicial en la formación de los adolescentes, para que su comportamiento no sea arrogante, autoritario o caprichoso. Es necesario ponerles límites para que su etapa de crecimiento y desarrollo social no sea conflictiva

El uso excesivo, la falta de control y la poca autorregulación pueden generar una adicción hacia el internet o las redes sociales y a su vez, poner en peligro la interacción con el mundo real al preferir la virtual (Arnao y Surpachin, 2016).

Existe una constante preocupación para estar conectado largos periodos de tiempo lo cual puede perjudicar otras actividades personales (sociales, de estudio, trabajo, salud y bienestar, tareas del hogar, etc.). Esta necesidad va incrementando al pasar el tiempo y es más difícil alcanzar el mismo nivel de placer que se tenía inicialmente. El adicto se centra en los beneficios inmediatos de su uso, sin observar las consecuencias negativas que pueden surgir de esta conducta (Andreassen y Yen, 2013).

Según Tapia y Cornejo (2011) afirman que las relaciones interpersonales forman parte de las redes sociales, ya que a través de las mismas puedes lograr sostener una conversación e interactuar de modo virtual con amigos; sin embargo, hay que tomar en cuenta que los aparatos tecnológicos facilitan la comunicación e interacción de la sociedad. Los jóvenes utilizan con naturalidad el internet, redes sociales, e instrumentos tecnológicos, es porque han crecido y se han desarrollado con ellos.

Se concluye que de todas las influencias que la persona recibe durante las diferentes etapas de su vida, la que más afecta es la que llega desde la familia. Si bien es cierto, los adolescentes necesitan sentirse partícipes de algo, de tener su propio espacio personal y de construir una red de amigos. Siempre y cuando los padres controlen el límite de tiempo que sus hijos pasan en las redes sociales.



4.1.3. Dimensión instrumental: Lugares de acceso para hacer uso de las redes sociales y el entorno social de los adolescentes del 3ro, 4to y 5to grado de la Institución Educativa secundaria JEC María Auxiliadora – Puno, 2019.

En la tabla 8, de la dimensión instrumental. Lugares de acceso para hacer uso de las redes sociales y el entorno social se presentan los resultados que permiten demostrar el objetivo específico 3. Señalar la relación que existe entre los lugares de acceso a las redes sociales y el entorno social de los adolescentes del 3ro, 4to y 5to grado de la Institución Educativa secundaria JEC María Auxiliadora – Puno, 2019. En base a los siguientes indicadores:

Tabla 8: Acceso a las redes sociales y entorno social de los adolescentes del 3ro, 4to y 5to grado de la IES-JEC. “María Auxiliadora”- Puno, 2019.

		Entorno social											
		Tus cuentas en las redes sociales contienen tus datos verdaderos											
		algun											
		casi as casi sie											
		Nunc nun vece siem mpr											
Acceso a las redes sociales		a	%	ca	%	s	%	pre	%	e	%	Total	%
	Nunca	9	4,5%	9	36,0%	5	15,6%	3	15,0%	7	26,9%	33	26,4%
A la hora de llegar a casa de inmediato revisas las redes sociales	casi nunca	7	31,8%	7	28,0%	12	37,5%	5	25,0%	10	38,5%	41	32,8%
	algunas veces	5	22,7%	6	24,0%	11	34,4%	7	35,0%	7	26,9%	36	28,8%
	casi siempre	1	40,9%	0	0,0%	2	6,3%	2	10,0%	1	3,8%	6	4,8%
	siempre	0	0,0%	3	12,0%	2	6,3%	3	15,0%	1	3,8%	9	7,2%
Total		22	32,0%	25	23,5%	32	16,5%	20	17,7%	26	19,7%	125	100,0%
Has tenido problemas con las autoridades de tu institución educativa por hacer uso de las redes sociales	nunca	15	28,2%	20	20,0%	21	15,6%	11	25,0%	19	17,1%	26,0	68,8%
	casi nunca	6	27,3%	3	12,0%	8	25,0%	3	15,0%	6	23,1%	16	20,8%
	algunas veces	1	4,5%	0	0,0%	2	6,3%	5	25,0%	1	3,8%	9	7,2%
	casi siempre	0	0,0%	1	4,0%	1	3,1%	0	0,0%	0	0,0%	2	1,6%
	siempre	0	0,0%	1	4,0%	0	0,0%	1	5,0%	0	0,0%	2	1,6%
Total		22	15,0%	25	5,6%	32	32,6%	20	4,6%	26	12,7%	125	100,0%

Fuente: “Elaborado por el equipo de trabajo”

En la tabla 8 el 40,9% de adolescentes indican que casi siempre revisan sus redes sociales a la hora de llegar a casa, es decir que parte considerable de adolescentes hacen uso casi constante de las redes sociales en su hogar, esto es un problema puesto que las redes sociales se convierte4n en una distracción para los adolescentes, las cuales podrían llevarlo a descuidar sus quehaceres en su hogar y descuidando sus tareas de su institución educativa. Así mismo el 38,5% de estudiantes manifiestan que siempre incluyen sus datos



verdaderos, es decir los estudiantes usan sus datos personales verdaderos en sus redes sociales como: nombres y apellidos completos, números de celular, dirección de su hogar, la dirección de su institución educativa y su ubicación en tiempo real, etc. Así pues, usar datos personales reales podrían ser peligrosos para los adolescentes, porque personas de diferentes lugares y con intenciones maliciosas podrían saber su información personal el cual vendría a ser un riesgo que afectaría su integridad física y emocional. Es por ello que se debería tener cierta cautela y cuidado al momento de poner los datos reales en las redes sociales.

Como refieren Martines y Cortes (2017) debido a estos grandes cambios los cuales se ven reflejados en las telefonías celulares, en la moda, en las tecnologías, en las maneras en las que se hace publicidad entre otras, se hace énfasis tomando el foco de redes sociales e internet y la incidencia que estos tienen sobre la vida de las personas, estos medios los cuales son de fácil acceso para las personas y no tienen ningún costo en algunos lugares para sus usuarios ha marcado últimamente las redes sociales como WhatsApp, Facebook, Twitter, Instagram, Sky, Badoo, entre otras. Estas redes se han creado con el fin de permitir a sus usuarios crear perfiles personalizados con datos personales, conectarse y compartir con sus amigos cualquier contenido, los servicios de las redes sociales son más abiertos a la retroalimentación y la participación por medio de comentarios y el intercambio de información.

Cabe señalar que una de las características importantes en el adolescente es el factor social, las relaciones personales de este con su entorno; una acertada comunicación y la consolidación de ser aceptado en grupos sociales, por otro lado, su inmadurez e inestabilidad emocional es de suma importancia (Colás y Pablos, 2013).

En efecto, se concluye que los adolescentes, deben procurar cuidar su privacidad e interacción en las redes sociales, la identidad digital que han de tener presente es la de



evitar dar a conocer aspectos personales e íntimos, a veces difundiendo fotos o videos, o a través de comentarios. Se sabe que los adolescentes en edad escolar están adquiriendo nuevas habilidades sociales y cognitivas a un ritmo impresionante, y no es recomendable que pasen horas pegados a una red social puesto que podría ser un obstáculo en el aprendizaje cognitivo de los adolescentes y podría exponerlos a ciertos peligros que atenten contra su integridad.

Como ya se mencionó anteriormente las redes sociales son muy comunes hoy en día y su uso se ha vuelto algo cotidiano en la vida de los adolescentes. Las redes sociales como WhatsApp, Instagram o Twitter no son solo un elemento de entretenimiento, sino que sirven también para comunicar y reflexionar. Y muchos lo suelen utilizar a la salida de su institución. Además, es conveniente señalar los problemas que se podrían presentar en el uso de redes sociales, ya que, como todo, si se utiliza de manera responsable puede ofrecer muchos beneficios, pero si se usa de manera errónea puede crear problemas muy serios. El mero uso de las redes sociales puede crear en el alumno problemas como dependencia, distracción, ojos cansados y sin número de problemas.

Tabla 9: Redes sociales en la institución educativa y relaciones sociales de los adolescentes del 3ro, 4to y 5to grado de la IES-JEC. “María Auxiliadora”- Puno, 2019.

Redes sociales dentro de la institución educativa		tienes discusiones con tus amigos en redes sociales										Total	
		nunca		casi nunca		algunas veces		casi siempre		siempre			
		nunca	%	nunca	%	algunas veces	%	pre	%	siempre	%	Total	%
Han bajado tus calificaciones por el uso de las redes sociales	Nunca	9	22,7%	4	10,0%	11	39,3%	9	27,3%	16	50,0%	49	39,2%
	casi nunca	7	31,8%	2	20,0%	11	39,3%	17	51,5%	11	34,0%	48	38,4%
	algunas veces	5	40,9%	3	30,0%	5	17,9%	1	3,0%	4	12,5%	18	14,4%
	casi siempre	0	0,0%	1	10,0%	0	0,0%	2	6,1%	1	3,1%	4	3,2%
	siempre	1	4,5%	0	0,0%	1	3,6%	4	12,1%	0	0,0%	6	4,8%
Total		22	12,6%	10	21,7%	28	23,6%	33	39,4%	32	32,6%	125	100,0%
Ingresas a las redes sociales aun cuando tienes trabajos de tu institución educativa	nunca	4	18,2%	1	10,0%	1	3,6%	5	15,2%	7	21,9%	18	14,4%
	casi nunca	9	20,9%	4	23,0%	10	35,7%	6	18,2%	11	34,4%	40	32,0%
	algunas veces	4	18,2%	4	11,0%	11	39,3%	12	36,4%	8	25,0%	39	31,2%
	casi siempre	4	18,2%	0	0,0%	4	14,3%	6	18,2%	3	9,4%	17	13,6%
	siempre	1	4,5%	1	10,0%	2	7,1%	4	12,1%	3	9,4%	11	8,8%
Total		22	21,3%	10	21,6%	28	32,2%	33	34,4%	32	36,3%	125	100,0%

Fuente: “Elaborado por el equipo de trabajo”

En la tabla 9 se observa que el 51,5% de estudiantes indican que casi siempre discuten con sus amigos en redes sociales, un porcentaje muy alto de adolescentes llegan a tener conflictos al punto de llegar a una discusión con su entorno amical por redes sociales, si bien es cierto las redes sociales son de mucha utilidad, pero si no se manejan adecuadamente podrían exponerlos a diversos problemas que afectarían su estado emocional, ya que en esa etapa es donde se encuentran vulnerables y en pleno desarrollo



personal y una discusión puede influir sus estados de ánimo y su concentración. Así mismo el 40,9% de estudiantes indican que algunas veces han bajado sus calificaciones por hacer uso de las redes sociales, lo que nos muestra que este porcentaje de adolescentes bajan sus calificaciones debido al uso desmedido que le dan a las redes sociales, esto refiere un problema muy significativo para el estudiante en cuanto a sus estudios, ya que la mayoría de estudiantes vive pendiente de sus redes descuidando sus estudios, no prestan atención en horarios de clase; por ende, sus calificaciones tienden a bajar ya que afecta su desenvolvimiento académico.

El autor Simmel (2013) advierte que las causas de los conflictos pueden ser infantiles: “suele ocurrir que no haya relación ni proporción entre la causa y el efecto y que resulte difícil entender si el pretexto del conflicto es su verdadera causa o sólo la insistencia de una discordia ya existente” (p. 29). Los motivos de conflicto son parte de un continuo relacional cuya significatividad adquiere relevancia para los actores según el modo y contexto en el cual se produce.

También Cerbino (2011) indica que la conflictividad entre los jóvenes se genera por “poseer los signos identificatorios, visibles y reconocibles para tener un lugar y una posición, para tener protagonismo en cualquiera de los ámbitos sociales y relacionales con los otros” (p. 35). Lo que resulta necesario es abordar los marcos en los cuales se desarrolla el socio dinámica de los conflictos entre los estudiantes y los niveles de violencia con los que puede ir escalando.

Según Sikorski (como se citó en Palacios y Andrade, 2007) señala que el bajo rendimiento escolar y el fracaso escolar son factores que interviene en la pérdida de potencial del alumno, y suponen un riesgo a producir consecuencias adversas a lo largo de la vida, especialmente en la salud física y mental, como desordenes de conducta, embarazos en niñas, el surgimiento de adicciones, la delincuencia y el desempleo.

Por lo cual concluimos que las discusiones en redes sociales afectan la concentración de los estudiantes y su capacidad de aprendizaje reduce, ya que estas discusiones podrían tornarse en acoso o bullying por parte de un estudiante o hacia otro.

Tabla 10: Acceso a las redes sociales y exposición a riesgos en las redes sociales de los adolescentes del 3ro, 4to y 5to grado de la IES-JEC. “María Auxiliadora”- Puno, 2019.

		Estas consciente que podrías estar expuesto a amenazas y peligros existentes en las redes sociales											
Redes sociales en la institución educativa		nunc		casi nunc		algun as veces		casi siemp		siemp		Total	%
		a	%	a	%	veces	%	re	%	re	%		
Utilizas las redes sociales en horario de clases	Nunca	1	12,5	3	18,8	5	25,0	2	8,0%	11	19,6	22	17,6
			%		%		%				%		%
	casi nunca	4	0,0%	7	43,8	5	25,0	14	56,0	23	41,1	53	42,4
					%		%		%		%		%
	algunas veces	3	37,5	2	12,5	7	35,0	6	24,0	20	35,7	38	30,4
			%		%		%		%		%		%
	casi siempre	0	50,0	1	6,3%	3	15,0	3	12,0	1	1,8%	8	6,4%
			%				%		%		%		
	Siempre	0	0,0%	3	18,8	0	0,0%	0	0,0%	1	1,8%	4	3,2%
					%								
Total		8	12,0	16	18,5	20	32,5	25	34,3	56	33,4	125	100,0
			%		%		%		%		%		%
Acudes a las cabinas de internet para ingresar a las redes sociales	Nunca	7	23,6	3	25,0	7	36,8	16	43,3	31	18,5	64	51,2
			%		%		%		%		%		%
	casi nunca	3	27,3	5	26,3	5	24,5	8	27,2	13	41,7	34	26,7
			%		%		%		%		%		%
	algunas veces	0	0,0%	3	25,0	2	10,5	4	13,3	4	7,5%	13	10,4
					%		%		%		%		%
	casi siempre	1	9,1%	0	0,0%	1	5,3%	0	0,0%	3	5,7%	5	4,0%
	siempre	0	0,0%	1	8,3%	4	21,1	2	6,7%	2	3,8%	9	7,2%
					%								
Total		11		12		19		30		53		125	100,0
													%

Fuente: “Elaborado por el equipo de trabajo”



En la tabla 10 el 56,0% de adolescentes indican que casi siempre están conscientes que podrían estar expuestos a amenazas y peligros existentes en las redes sociales; esto indica que los propios adolescentes son conscientes de la exposición que conlleva usar redes sociales; sin embargo, una cantidad considerable de estudiantes publican todo lo que les sucede en su vida cotidiana omitiendo los peligros a los que se exponen y son conscientes que existe, por ejemplo; que está haciendo, a donde se dirige, como se siente y en que está pensando, incluso ponen en su perfil su número y dirección donde viven, etc. Así mismo el 50,0% de adolescentes indican que casi siempre utilizan las redes sociales en horario de clases, esto demuestra que uno de cada dos adolescentes ingresa a sus redes sociales estando aun en horario de clases lo cual conlleva a una distracción en el proceso de aprendizaje, el uso de las redes sociales provoca que los menores permanezcan conectados más tiempo.

La interacción virtual es una experiencia subjetiva que altera el estado emocional de sus usuarios, sobre en los adolescentes quienes a menudo ingresan a sus redes sociales en horas de clase. Las redes sociales son, sobre todo para sus usuarios más asiduos, un espacio en el que se construyen identidades ideales. En muchos casos las redes sociales proveen una visión distorsionada de lo que en realidad está sucediendo, y esto promueve una atmósfera de competitividad social. (Echeburúa,2010).

De igual modo una red social de internet es una plataforma virtual que permiten a grupos de personas interactuar según un punto de interés común para compartir contenidos en diversos formatos de comunicación y establecer relaciones interpersonales mediante el intercambio dinámico de información entre personas y grupos en contextos de complejidad. Su peculiaridad es la posibilidad de comunicación inmediata mediante la red de redes. (Arugete, 2001).



Por ello, Peña menciona, la razón principal es que hay usuarios que ponen en esas páginas muchos datos personales, su novia, su hijo, su trabajo, su coche, su casa, su mejor video, su dirección electrónica. Esto puede hacer que esos datos puedan ser usados para robo de identidades o para cosas ilícitas, en cuyo caso las consecuencias serían muy graves para el afectado (Peña, 2013).

Poco a poco se han introducido las redes sociales a la vida cotidiana, se hacen parte de la rutina diaria y se documenta todo lo que se hace, se piensa y se quiere hacer, incluso cuando se está alegre, triste o en un ataque de ira, se usa este medio para el desahogo y para que los amigos o conocidos sepan lo que están pasando sus vidas y qué pasa en la de ellos, con esto se fomentan los malos entendidos y se tiende a sacar conclusiones de situaciones que escribió una persona, distorsionando o malinterpretando y construyendo un propio significado (Martines y Cortes, 2017).

Por lo cual afirmamos que los adolescentes socializan a través de las redes sociales, salas de chat y blogs; siendo conscientes de los riesgos que corren. Entre los peligros que conlleva socializar en las redes sociales se pueden mencionar el hecho de compartir demasiada información, o publicar comentarios, fotos o videos que pueden dañar la reputación o herir los sentimientos de otra persona. Una mirada rápida a la página de cualquier adolescente usuario de una red social evidencia que allí se encuentra expuesto, con diferente intensidad y grado de atrevimiento, todo lo que tradicionalmente se consideraba parte de la intimidad: conversaciones amorosas, referencias eróticas, conversaciones cotidianas, chismes y fotos familiares, estados anímicos y comunicación del malestar.

Tabla 11: Nivel de medición de las variables.

Correlación	valor
Correlación negativa perfecta	- 1
Correlación negativa muy fuerte	-0,90 a -0,99
Correlación negativa fuerte	-0,75 a -0,89
Correlación negativa media	-0,50 a -0,74
Correlación negativa débil	-0,25 a -0,49
Correlación negativa muy débil	-0,10 a -0,24
No existe correlación alguna	-0,09 a +0,09
Correlación positiva muy débil	+0,10 a +0,24
Correlación positiva débil	+0,25 a +0,49
Correlación positiva media	+0,50 a +0,74
Correlación positiva fuerte	+0,75 a +0,89
Correlación positiva muy fuerte	+0,90 a +0,99
Correlación positiva perfecta	+1

Hernández Sampieri, Fernández Collado, Baptista Lucio, 2014, p. 30.

Para realizar la contratación de las hipótesis se formula la hipótesis nula H_0 y la hipótesis alterna H_a . Se utiliza el estadístico de prueba “t” de Student, con un nivel de significancia de valor α y con $n-2$ grados de libertad:

$$t_{(\alpha, n-2)} = \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

Donde:

- r: valor de correlación
- n: tamaño de la muestra

La regla de decisión es la de rechazar la hipótesis nula H_0 si:

$$-t(\alpha, n-2) \geq t_{calculada} \geq t(\alpha, n-2)$$

Tabla 12: Cruce de variables y dimensiones como diseño muestral.

V1 USO DE LAS REDES SOCIALES		V2 RELACIONES INTERPERSONALES	
DIMENSION	Frecuencia de uso de las redes sociales.	DIMENSION	Entorno Personal
	Frente al uso de las redes sociales.		Entorno Familiar
	Lugares de acceso a las redes sociales.		Entorno Social

Modelo diseño muestral (elaboración propia).

4.1.4. Prueba de la hipótesis general.

A continuación, se muestra la correlación entre las variables de la hipótesis general:

Tabla 13: Prueba de correlación de Pearson. Uso de las redes sociales y las relaciones interpersonales de los estudiantes del 3ro, 4to y 5to grado de la IES-JEC. “María Auxiliadora”- Puno, 2019.

		Uso de las redes sociales	Relaciones interpersonales
Uso de las redes sociales	Correlación de Pearson	1	,717**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	125	125
Relaciones interpersonales	Correlación de Pearson	,717**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	125	125

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: “Elaborado por el equipo de trabajo”

En la Tabla 13 se observa que el coeficiente de correlación de Pearson es $r = 0,717^{**}$ (existiendo una correlación positiva fuerte) con nivel de significancia $p = 0,000$ siendo esta menor al 5% ($p < 0.05$).

Para realizar la contrastación de la hipótesis general se formula la hipótesis nula H_0 y la hipótesis alterna H_a .

- $H_0: r = 0$: No existe relación significativa del uso de redes sociales con las relaciones interpersonales en adolescentes del 3ro, 4to y 5to grado de la IES-JEC. “María Auxiliadora”- Puno, 2019.
- $H_a: r \neq 0$: Existe relación significativa entre el uso de las redes sociales con las relaciones interpersonales de los adolescentes del 3ro, 4to y 5to grado de la IES-JEC. “María Auxiliadora”- Puno, 2019.

Se escoge un nivel de significancia $\alpha=0.025$ y 40 grados de libertad, luego el valor crítico “t” obtenido de la tabla es de 2.02.

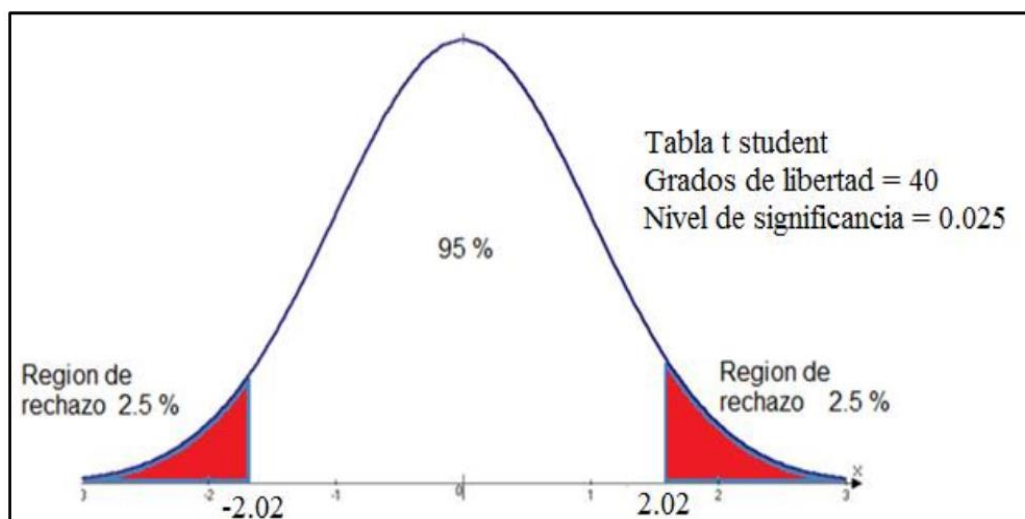


Figura 1: Grafica de distribución t de Student para la hipótesis general
Fuente: tabla t student.

Con el valor de muestra $n=96$ y el valor de correlación $r=0.717$, se obtiene el valor calculado para la distribución t de Student:

$$t_{calculada} = \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

$$t_{calculada} = \frac{0,717\sqrt{96-2}}{\sqrt{1-(0,717)^2}}$$

$$t_{calculada} = 9.97$$

Debido a que el valor de $t_{calculada}$ se ubica en la región de rechazo, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Los resultados sugieren que el uso de las redes sociales tiene una relación significativa positiva perfecta con las relaciones interpersonales de los adolescentes del 3ro, 4to y 5to grado de la IES-JEC. “María Auxiliadora”- Puno, 2019.

4.1.5. Prueba de la hipótesis específica 1.

A continuación, se muestra la correlación entre las variables de la hipótesis específica 1:

Tabla 14: Prueba de correlación de Pearson. Dimensión instrumental frecuencia de uso de las redes sociales y el entorno personal.

		Frecuencia de uso	Entorno personal
Frecuencia de uso	Correlación de Pearson	1	,567**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	125	125
Entorno personal	Correlación de Pearson	,567**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	125	125

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: “Elaborado por el equipo de trabajo”

En la Tabla 14 se observa que el coeficiente de correlación de Pearson es $r = 0,567^{**}$ (existiendo una correlación positiva media) con nivel de significancia $p = 0,000$ siendo esta menor al 5% ($p < 0.05$).

Para realizar la contrastación de la hipótesis general se formula la hipótesis nula H_0 y la hipótesis alterna H_a .

- $H_0: r = 0$: No existe relación significativa entre el uso frecuente de las redes sociales con el entorno personal de los adolescentes del 3ro, 4to y 5to grado de la Institución Educativa Secundaria JEC María Auxiliadora – Puno, 2019.

- $H_a: r \neq 0$: Existe relación significativa entre el uso frecuente de las redes sociales con el entorno personal de los adolescentes del 3ro, 4to y 5to grado de la Institución Educativa Secundaria JEC María Auxiliadora – Puno, 2019.

Se escoge un nivel de significancia $\alpha=0.025$ y 40 grados de libertad, luego el valor crítico “t” obtenido de la tabla es de 2.02.

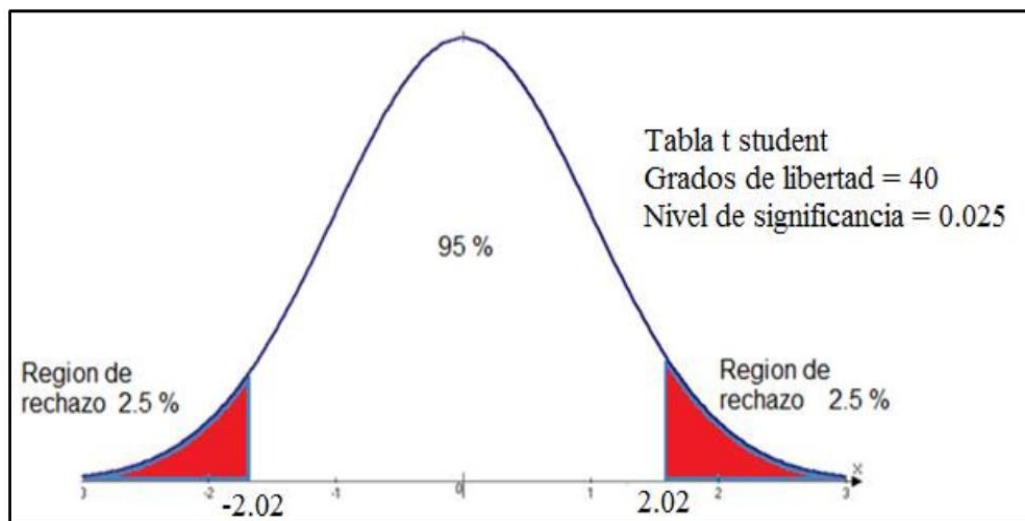


Figura 2: Grafica de distribución t de Student para la hipótesis específica 1.
Fuente: tabla t student.

Con el valor de muestra $n=96$ y el valor de correlación $r=0.567$, se obtiene el valor calculado para la distribución t de Student:

$$t_{calculada} = \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

$$t_{calculada} = \frac{0,567\sqrt{96-2}}{\sqrt{1-(0,567)^2}}$$

$$t_{calculada} = 6,67$$

Debido a que el valor de $t_{calculada}$ se ubica en la región de rechazo, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Los resultados sugieren que el uso frecuente de las redes sociales tiene una relación significativa positiva media con el

entorno personal de los adolescentes del 3ro, 4to y 5to grado de la Institución Educativa Secundaria JEC María Auxiliadora – Puno, 2019.

4.1.6. Prueba de hipótesis específica 2.

A continuación, se muestra la correlación entre las variables de la hipótesis específica 2:

Tabla 15: Prueba de correlación de Pearson. Dimensión instrumental frente al uso de las redes sociales y el entorno familiar.

		Uso de redes sociales	
		Uso de redes sociales	Entorno Familiar
Uso de redes sociales	Correlación de Pearson	1	,746**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	125	125
Entorno Familiar	Correlación de Pearson	,746**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	125	125

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: “Elaborado por el equipo de trabajo”

En la Tabla 15 se observa que el coeficiente de correlación de Pearson es $r = 0,746^{**}$ (existiendo una correlación positiva media) con nivel de significancia $p = 0,000$ siendo esta menor al 5% ($p < 0.05$).

Para realizar la contrastación de la hipótesis general se formula la hipótesis nula H_0 y la hipótesis alterna H_a .

- $H_0: r = 0$: No existe relación significativa frente al uso de las redes sociales con el entorno familiar de los adolescentes del 3ro, 4to y 5to grado de la Institución Educativa Secundaria JEC María Auxiliadora – Puno, 2019.
- $H_a: r \neq 0$: Existe relación significativa frente al uso de las redes sociales con el entorno familiar de los adolescentes del 3ro, 4to y 5to grado de la Institución Educativa Secundaria JEC María Auxiliadora – Puno, 2019.

Se escoge un nivel de significancia $\alpha=0.025$ y 40 grados de libertad, luego el valor crítico “t” obtenido de la tabla es de 2.02.

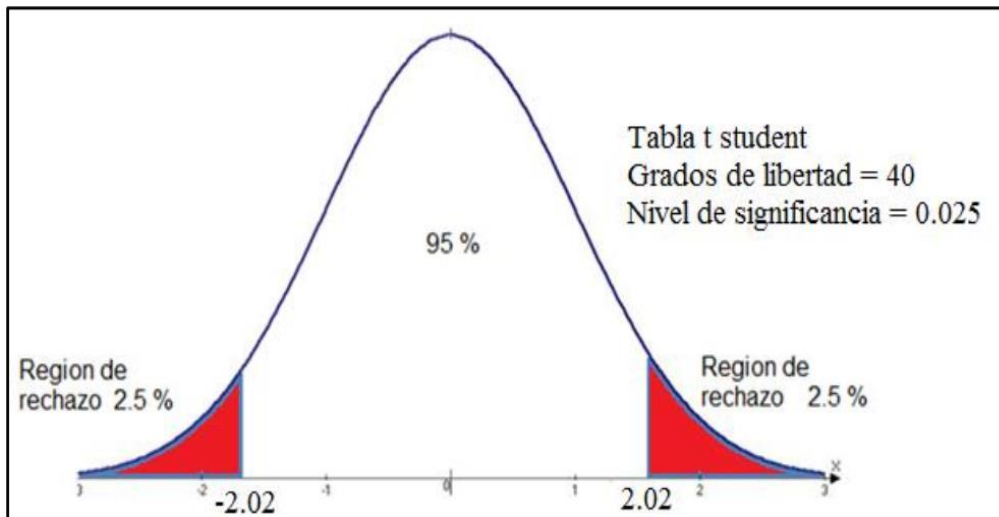


Figura 3: Grafica de distribución t de Student para la hipótesis específica 2.
Fuente: tabla t student.

Con el valor de muestra $n=96$ y el valor de correlación $r=0.746$, se obtiene el valor calculado para la distribución t de Student:

$$t_{calculada} = \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

$$t_{calculada} = \frac{0,746\sqrt{96-2}}{\sqrt{1-(0,746)^2}}$$

$$t_{calculada} = 1,86$$

Debido a que el valor de $t_{calculada}$ se ubica en la región de rechazo, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Los resultados sugieren que frente al uso de las redes sociales tiene una relación significativa positiva perfecta con el entorno familiar de los adolescentes del 3ro, 4to y 5to grado de la IES-JEC. “María Auxiliadora”- Puno, 2019.

4.1.7. Prueba de hipótesis específica 3.

A continuación, se muestra la correlación entre las variables de la hipótesis específica 3:

Tabla 16: Prueba de correlación de Pearson. Dimensión instrumental lugares de acceso a las redes sociales y el entorno social.

		lugares de acceso	Entorno Social
lugares de acceso	Correlación de Pearson	1	,897**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	125	125
Entorno Social	Correlación de Pearson	,897**	1
	Sig. (bilateral)	,008	
	N	125	125

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: “Elaborado por el equipo de trabajo”

En la Tabla 16 se observa que el coeficiente de correlación de Pearson es $r = 0,897$ (existiendo una correlación positiva fuerte) con nivel de significancia $p = 0,000$ siendo esta menor al 5% ($p < 0.05$).

Para realizar la contrastación de la hipótesis general se formula la hipótesis nula H_0 y la hipótesis alterna H_a .

- $H_0: r = 0$: No existe relación significativa entre los lugares de acceso para hacer uso de las redes sociales y el entorno social de los adolescentes del 3ro, 4to y 5to grado de la Institución educativa secundaria JEC María Auxiliadora – Puno, 2019.
- $H_a: r \neq 0$: Existe relación significativa entre los lugares de acceso para hacer uso de las redes sociales y el entorno social de los adolescentes del 3ro, 4to y 5to grado de la Institución educativa secundaria JEC María Auxiliadora – Puno, 2019.

Se escoge un nivel de significancia $\alpha = 0.025$ y 40 grados de libertad, luego el valor crítico “t” obtenido de la tabla es de 2.02.

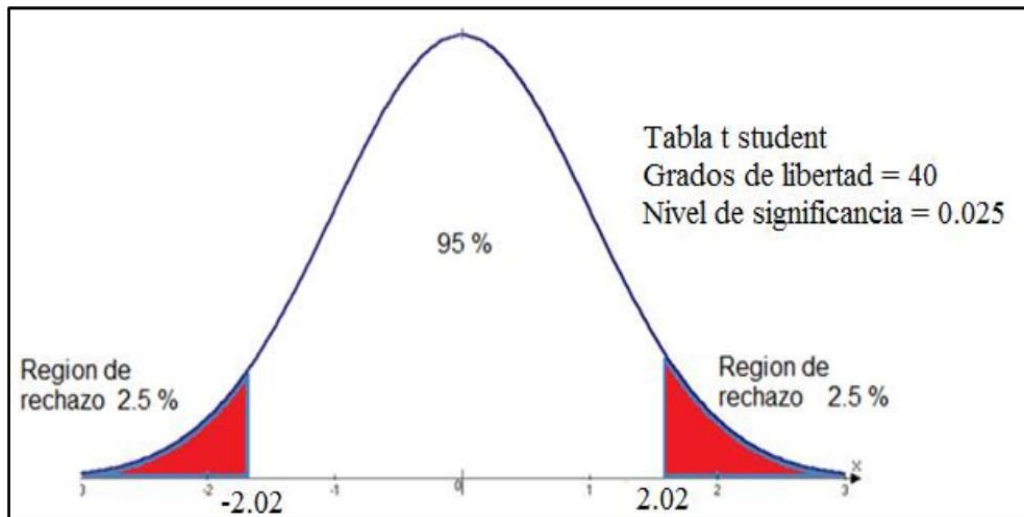


Figura 4: Grafica de distribución t de Student para la hipótesis específica 3.
Fuente: tabla t student.

Con el valor de muestra $n=96$ y el valor de correlación $r=0.897$, se obtiene el valor calculado para la distribución t de Student:

$$t_{calculada} = \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

$$t_{calculada} = \frac{0,897\sqrt{96-2}}{\sqrt{1-(0,897)^2}}$$

$$t_{calculada} = 1.967$$

Debido a que el valor de $t_{calculada}$ se ubica en la región de rechazo, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Los resultados sugieren que los lugares de acceso para hacer uso de las redes sociales tienen una relación significativa positiva perfecta con el entorno social de los adolescentes el uso de las redes sociales del 3ro, 4to y 5to grado de la IES-JEC. “María Auxiliadora”- Puno, 2019.



4.2. DISCUSIÓN

Luego de evidenciar los resultados como se mostró en la medición de las dimensiones e indicadores y del análisis respectivo se pudo comprobar la hipótesis general que señala que existe relación significativa entre el uso de las redes sociales con las relaciones interpersonales de los adolescentes con un coeficiente de correlación positiva fuerte. Las relaciones interpersonales son mediadas por la comunicación, para establecer cualquier nexo con otra persona es imprescindible algún tipo de expresión verbal o extra verbal. Cuando se habla de redes sociales, se hace referencia básicamente a las estructuras sociales formadas por diferentes individuos y organizaciones que se relacionan entre sí, formando comunidades en plataformas digitales. Entre las más usadas están Facebook, WhatsApp, Instagram, correo electrónico, entre otras, que ofrecen servicios que permiten formar grupos, compartir información, imágenes o vídeos según los intereses de los usuarios. Estos datos guardan relación con las investigaciones realizadas por Del Barrio y Ruiz (2014), Arab y Díaz (2015), Orozco (2015), Nobles, et al. (2016), y Pacheco, et. al. (2018) sobre las relaciones interpersonales de los adolescentes y mediadas por las tecnologías, se demuestra que éstos dedican un tiempo considerable a las redes sociales como forma de pasatiempo e intercambio con sus amigos y no en uso con fines académicos, lo que no se regula o controla por la familia; un alto porcentaje de adolescentes refieren han enviado materiales con características de exhibicionismo, han visitado páginas de adultos con contenido sexual y han experimentado conductas de grooming; entre el 40% al 70% entregó información personal vía web; y cerca del 40% aumentó su edad para chatear o acceder a una cuenta de red social; no perciben los riesgos en la mala utilización de este recurso, no miden los alcances de los perfiles creados y tienen una errada sensación de inmunidad.



Según los estudios que realizaron Ujueta y Gáfaró (2008) indican que debido a la globalización toda esta situación es propicia para el surgimiento de relaciones sociales diversas. Tanto el posmodernismo y la globalización van de la mano contribuyendo a forjar estas relaciones interpersonales, al decir que “el fenómeno de la globalización, que comenzó siendo un evento económico y mercantil, se ha generalizado a la mayoría de los ámbitos de las sociedades actuales. Las relaciones humanas y más específicamente las relaciones interpersonales, se han visto afectados por el uso de las redes sociales. Los lemas promulgados por la globalización han sido aplicados a la praxis del hombre posmoderno y también a nivel conceptual alrededor de los términos que envuelven las relaciones humanas, la identidad y los vínculos”. (p.135).

a) Discusión del objetivo específico 1.

Luego de evidenciar los resultados de la relación de la dimensión uso frecuente de las redes sociales con el entorno personal de los adolescentes se pudo comprobar la hipótesis específica el cual señala que existe relación significativa con un coeficiente de correlación positiva media. Este hallazgo guarda relación con el estudio de Turkle (2011) afirma que la relación personal se ha visto influenciada por la tecnología ya que suele darnos una ilusión de compañía sin las exigencias que supone la amistad presencial. Es posible crear relaciones superfluas, frecuentes, pero poco profundas, en las cuáles el componente emotivo es decididamente excluido o reducido al emoticon. El problema es que los adolescentes se esconden tras una pantalla y no saben relacionarse en la vida real. Además, este tipo de relación puede tener para ellos, el atractivo de llegar a ofrecerlos determinadas emociones placenteras que no encuentran fácilmente en la vida real.

En el sentido específico de las relaciones personales, Katz y Rice (2005) indican que un postulado utilizado comúnmente por los detractores de las tecnologías nuevas, es



el hecho de que crean relaciones interpersonales superficiales, basadas en hipocresía y muchos casos desconocimiento real de quien está al otro lado de la pantalla.

Para Samper (2004) a través de las redes, además de los aspectos emocionales y económicos (materiales), circula información y se realiza un proceso de intercambio de conocimientos, ello hace que dichas estructuras sean de variada índole incluyendo redes de tipo formal e informal dentro de las que se encierran los espacios de sociabilidad, las relaciones parentales, entre otras.

Como lo manifiesta Salas y Escurra (2014) el gran desinterés por la vida social, la disminución en reuniones con amistades, incluyendo la propia familia, hace que los adolescentes se conviertan en sujetos introvertidos, que solo se comunican con su entorno a través de las redes sociales.

b) Discusión del objetivo específico 2.

Luego de evidenciar los resultados de la relación de la dimensión frente al uso de las redes sociales con el entorno familiar de los adolescentes se pudo comprobar la hipótesis específica el cual señala que existe relación significativa entre ellas con un coeficiente de correlación positiva media. Este hallazgo guarda relación con el estudio de Molina y Toledo (2014) ya que dentro de la familia el fenómeno de las redes sociales, genera una leve desestabilización de la relación, debido principalmente a que el adolescente busca estar más conectado con personas de su misma edad, en donde se sienten identificados y pueden expresarse con plena libertad. El mayor problema empieza cuando el joven deja de vivir el mundo real y solo interactúa con la sociedad a través de las redes, y no por sus propias habilidades sociales.

La relación familiar es el vehículo, para orientar al adolescente cuando inicie su interacción social con otros jóvenes, con la finalidad de obtener un buen desarrollo positivo, que, a su vez, le permita tomar buenas decisiones a la hora de escoger un grupo



social indicado para su crecimiento. Las preocupaciones de los padres son materia principal de los estudios sobre redes sociales y familia Shin y Kang (2016).

Temas como la violencia -en forma de acoso en línea-, junto al tiempo de uso, la descarga de programas o aplicaciones maliciosas, el engaño y el contacto con desconocidos o la exposición excesiva de información personal, son las cuestiones que inquietan en gran medida a las familias. En Estados Unidos un estudio muestra que 3 de cada 4 padres afirman que las redes sociales no protegen la privacidad de sus hijos Common Sense Media (2010).

c) Discusión del objetivo específico 3.

Luego de evidenciar los resultados de la relación de los lugares de acceso para hacer uso de las redes sociales con el entorno social de los adolescentes se pudo comprobar la hipótesis específica el cual señala que existe relación significativa con un coeficiente de correlación positiva fuerte. Este hallazgo guarda relación con el estudio de Arab y Díaz (2015) la popularidad de las redes sociales está acompañada del desarrollo de relaciones superficiales con extraños, el riesgo de adicción y del aumento de la probabilidad de ser víctima de ciberacoso.

El uso masivo de Internet por parte de los adolescentes lleva entonces, a una reflexión sobre los vínculos y a la necesidad de desarrollar un enfoque integrador, que permita visualizar tanto los riesgos como las oportunidades de esta nueva forma de comunicarse en línea y en consecuencia realizar investigaciones pedagógicas, psicológicas, sociológicas e incluso etnográficas, que contribuyan a diseñar estrategias que involucren la familia, la escuela, los medios masivos de comunicación y organizaciones políticas y sociales en la educación en valores de las nuevas generaciones para que puedan enfrentar el reto de las relaciones interpersonales a través de las redes sociales, que han llegado para quedarse y pueden ser bien utilizadas siendo un poderoso



aliado en la construcción de una sociedad más ética e informada. Además de que esta red social ha ganado popularidad por cuestiones de moda también se cree que esta ha tenido gran fama debido a los rangos de popularidad que le dan a la gente que la utiliza.

De acuerdo con el estudio realizado por Almansa et al. (2013) Para la mayoría de los adolescentes es de vital importancia tener el mayor número de amigos posibles en esta red social. Incluso se encontró que la mayoría interactúa a través de esta red social con personas que nunca ha visto en la vida real.

Tabla 17: Vista general del cruce de variables de uso de las redes sociales y las relaciones interpersonales y sus dimensiones.

	MEDIA	DESVIACIÓN ESTÁNDAR
ENTORNO SOCIAL	30.10	8.9
FREDEUSO	35.68	5.6
LUGARESACCESO	21.98	6.3
ENTORNOPER	41.88	11.5
ENTORNOFAM	28.71	7.9
FRENTEALUSO	44.16	8.8

Fuente: “Elaborado por el equipo de trabajo”

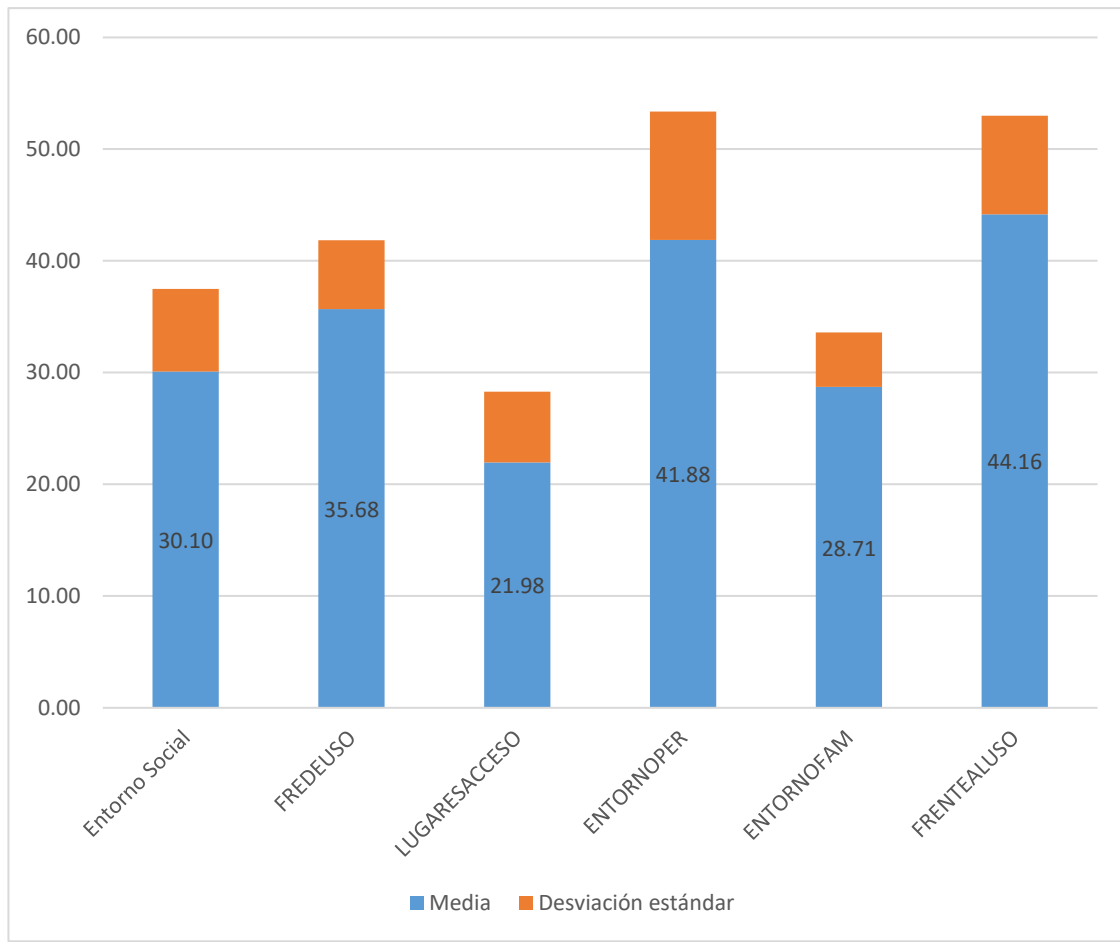


Figura 5: Vista general del cruce de variables de uso de las redes sociales y las relaciones interpersonales y sus dimensiones.

Como se observa en la Tabla 17 y figura 5, el entorno social tuvo como resultado en la media el 30.10 del número de encuestados con una desviación estándar de 8.9, seguido de la dimensión frecuencia de uso el cual tuvo un resultado de 35.68 y con una desviación estándar 5.6, del mismo en la dimensión lugares de acceso tuvo el resultado de 21.98 con una desviación estándar de 6.3, seguido de la dimensión del entorno personal tuvo un resultado de 41.88 con una desviación estándar de 11.5, en la dimensión entorno familiar se obtuvo como media el 28.71 con una desviación estándar de 7,9 y finalmente se obtuvo la media de la dimensión frente al uso de las redes sociales con 44.16 como resultado de la desviación estándar se llegó a 8.8 del total de estudiantes encuestados.

Tabla 18: Matriz de correlaciones entre variables y dimensiones que aparecen en la tabla.

		Uso de redes	Frecuencia de uso	Frente al uso	Lugares de acceso	Relaciones interpersonales	Entorno personal	Entorno familiar	entorno social
USO DE REDES	Correlación de Pearson	1							
Frecuencia de uso	Correlación de Pearson	,814**	1						
frente al uso	Correlación de Pearson	,804**	,415**	1					
Lugares de acceso	Correlación de Pearson	,796**	,652**	,576**	1				
RELACINT	Correlación de Pearson	,697**	,568**	,528**	,599**	1			
Entorno personal	Correlación de Pearson	,698**	,567**	,468**	,686**	,868**	1		
Entorno familiar	Correlación de Pearson	,496**	,377**	,446**	,354**	,754**	,513**	1	
Entorno social	Correlación de Pearson	,374**	,324**	,331**	,235**	,713**	,330**	,473**	1

**La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla N.º 18 el máximo interés es determinar si existe correlación significativa $\alpha = P(I) = 0.05$ con $\beta = P(II) = 0.10$ entre el uso de las redes sociales y las relaciones interpersonales se usa el valor de $r = 0.6$ para determinar el tamaño de muestra necesario. De igual modo, se mantiene como válida la muestra de 111 estudiantes, el cual se puede observar en la muestra estudiada una relación significativa entre el uso de las redes sociales y las relaciones interpersonales, de igual modo tiene un valor de significancia de 0,697. Así mismo, de las variables frecuencia de uso y el entorno personal se demuestra que si se relacionan significativamente para lo cual se obtuvo un valor de 0,814. También las variables estar frente al uso de las redes sociales tiene una relación significativa con el entorno familiar con un nivel de significancia de 0, 804. De igual modo los lugares de acceso para hacer uso de las redes sociales tienen relación con el entorno social con un valor de 0,796 el cual tiene un nivel de significancia muy fuerte.



V. CONCLUSIONES

PRIMERA: Se concluye que el uso de las redes sociales si influye en las relaciones interpersonales de los adolescentes del 3ro, 4to y 5to grado de la IES-JEC. “María Auxiliadora” Puno, 2019. Con un nivel de significancia de 0,717. Estos datos demuestran que el uso de las redes sociales tiene relación significativa con las relaciones interpersonales, donde el uso de las redes sociales va tomando protagonismo y tornándose primordial para el adolescente el cual se enfoca más en su uso, deteriorando las relaciones interpersonales, así como su entorno personal, entorno familiar y entorno social.

SEGUNDA: Los resultados muestran que la frecuencia de uso de las redes sociales se relaciona con el entorno personal. Ya que existe relación positiva media con un valor de 0,567 y con un nivel de significancia de 0,005. En tanto se evidencia que los adolescentes ingresan a sus redes sociales porque su entorno personal es mínimo y lo ocupan dedicando su tiempo al uso de las redes sociales. El cual, posiblemente está generando cambios en el desarrollo personal de los adolescentes del 3ro, 4to y 5to grado de la Institución Educativa Secundaria JEC María Auxiliadora – Puno, 2019.

TERECERA: Se concluye que estar frente al uso de las redes sociales tiene una relación significativa con el entorno familiar con un 0,746 lo que muestra un nivel de significancia de 0,005 relación positiva media. Es decir, los adolescentes, indican que la escasa comunicación con sus padres es debido al uso constante que los adolescentes dan a las redes sociales, ya que, al estar pendientes de sus redes sociales, no hacer las tareas del hogar, conversar a cada rato con sus amigos, así como la



ausencia de acompañamiento de los padres, entre otros, es el principal factor que influye al adolescente en hacer uso de las redes sociales. Es indispensable que los padres se auto eduquen y que estén constantemente adquiriendo conocimientos para poder supervisar a sus hijos en estas áreas, y ser un ejemplo del buen uso. La guía y la educación que puedan realizar los adultos, son aspectos importantes que pueden llegar a determinar el cómo se utilicen estas nuevas tecnologías y con ello, el impacto positivo o negativo que tengan en los adolescentes del 3ro, 4to y 5to grado de la Institución educativa secundaria JEC María Auxiliadora – Puno, 2019.

CUARTA: Se llega a la conclusión que los lugares de acceso para hacer uso de las redes sociales tienen relación positiva fuerte con el entorno social con un 0,897 y un nivel de significancia de 0,005. El cual da a entender que los adolescentes están expuestos deliberadamente a acceder a retos virales de riesgo, a usar las redes en horario de clase, durante el recreo, a la salida de su institución, también se supo que muchos de estos retos virales de riesgo influyen en el comportamiento de los adolescentes, han oído de casos sobre acoso en redes, tienen bajas calificaciones, incluyen sus datos verdaderos en sus redes sociales, publican todo lo que les suceden en redes sociales, sin embargo están conscientes de los peligros que trae consigo el uso de las redes sociales las cuales podrían afectar su integridad física y psicológica. Por ende, el conocimiento de los rasgos de personalidad de los adolescentes aporta una gran cantidad de información sobre la probabilidad de que usen en exceso las redes sociales. Es alarmante la manera en que están expuestos los adolescentes a través de sus redes sociales, pues el abuso de redes sociales es visible, en los adolescentes 3ro, 4to y 5to grado de la IES-JEC. “María Auxiliadora”2019.



VI. RECOMENDACIONES

- Se sugiere a la Institución Educativa Secundaria María Auxiliadora Puno, que es necesario implementar programas educativos para los adolescentes y padres de familia, enfocado en la realidad de los adolescentes, generando en ellos una participación activa e información en cuanto al uso adecuado de las redes sociales y su importancia en el mundo actual.
- Al área de ATI (Atención de Tutoría Integral), es necesario promover el programa de tutoría para los adolescentes abordando el eje social, personal y familiar en temas relacionados a comunicación familiar, beneficios positivos y negativos en cuanto al uso de las redes sociales, relaciones sociales, autoestima, entre otros; mediante talleres, capacitaciones y charlas de sensibilización dirigido a los adolescentes y a los `padres de familia con el fin de promover y fortalecer las relaciones interpersonales entre estudiantes y evitar acciones negativas en cuanto al uso inadecuado de las redes sociales. A través del desarrollo de un trabajo multisectorial con instituciones como; Centro de Emergencia Mujer, Defensoría Municipal del Niño y Adolescente DEMUNA y otros.
- A la Facultad de Trabajo Social, implementar cursos orientados a realizar investigaciones sobre el uso de internet, redes sociales y las nuevas tecnologías por ser un tema que está en pleno crecimiento hoy en día y que todos los jóvenes, niños y adolescentes tienen a su alcance, orientar a los adolescentes mediante charlas de sensibilización y talleres, por ser espacio de intervención de la profesión de Trabajo Social, las cuales nos permiten un mejor aprendizaje y desenvolvimiento desde nuestro accionar en los establecimientos de tutoría con la finalidad de contribuir en la reintegración , reeducación, fortalecimiento de autoestima, personalidad y confianza en el adolescente con su entorno social.



- A la Trabajadora Social, se le recomienda desarrollar acciones orientadas a los adolescentes que presentan comportamientos indiferentes con su entorno y la sociedad, ya que tienden a estar más enfocados en el uso de las redes sociales, a fin de sensibilizar, concientizar, orientar y afrontar el problema que existe frente al uso de las redes sociales, es necesario también involucrar a los padres de familia para que puedan contribuir a la finalidad de establecer un horario de uso de redes sociales mientras los miembros de la familia están dentro del hogar, con el objetivo de disfrutar de la comunicación verbal en tiempo real, para propiciar relaciones familiares fuertes, maduras, estables y afectivas, donde cada integrante tenga la libertad de expresar con sinceridad sus ideas, pensamientos y emociones; facilitando así la identidad personal y habilidad para solucionar problemas.



VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ahmadi, K. (2014). *Adicción a Internet entre adolescentes iraníes: un estudio nacional*. *Acta Medica Iranica*. 52 (6) (2014), pp. 467-472 View Record in ScopusGoogle Scholar. Recuperado el 4 de enero del 2021 de: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2007471917300546>
- Aguilar, M. A. L. (2019). *Satisfacción familiar y relación con el afrontamiento de soledad en adolescentes 11 a 15 años*. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 1(1), 19-28. Recuperado el 15 de marzo del 2020 de: <https://www.revistacneip.org/index.php/cneip/article/view/16>
- Anderson, D., Sweeney, D., y Williams, T. (1999). *Estadística para administración y economía*. México: International Thomson Editores. Recuperado el 25 de marzo de 2020 de: <https://profefily.com/wp-content/uploads/2017/12/Estad%C3%ADstica-para-administraci%C3%B3n-y-economia-Richard-I.-Levin.pdf>
- Andreassen, C.S. (2015). *Adicción a los sitios de redes sociales en línea: una revisión completa* 2, 175. Recuperado el 5 de febrero de 2020 de: <https://doi.org/10.1007/s40429-015-0056-9>
- Andreassen, C.S. (2015). *Adicción a los sitios de redes sociales en línea: una revisión completa*. 2, 175. Recuperado el 5 de febrero de 2020 de: <https://doi.org/10.1007/s40429-015-0056-9>
- Antúnez, M. L. (2019) *Redes sociales y relaciones interpersonales en estudiantes de quinto de secundaria de la institución educativa José María Arguedas, Carabayllo, 2018*. Universidad Cesar Vallejo, Repositorio institucional, Lima, Perú. Recuperado el 19 de noviembre de 2021: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/31031>



- Almansa, O., Fonseca, O. y Castillo, A. (2013). *Redes sociales y jóvenes. Estudio comparativo de Facebook entre Colombia y España*. Revista científica de educación en medios, (20), 127134. Recuperado el 21 de noviembre del 2021 de: <https://psicoeducativa.edusol.info/index.php/rpsicoedu/article/view/83/242>
- Alarcón, D., Meza, M. y Mendoza, C. (2017). *Las redes sociales y la influencia en la vida de los adolescentes*. Ecuador: Editorial Saberes del Conocimiento. Recuperado el 4 de abril de 2020 de: <https://es.scribd.com/document/374926139/Las-Redes-Sociales-y-La-Influencia-en-La-Vida-de-Los-Adolescentes>
- Arab, E. y Díaz, A. (2015). *Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia; aspectos positivos y negativos: centro de adolescentes y jóvenes*. Revista médica, 26(1), 7-13. Recuperado el 3 de enero de: http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/10072/1/2020_Chira%20Huaman.pdf
- Arab, E., y Diaz, A. (2015). *Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos*. Revista médica clínica Condes, 1-7. Obtenido el 12 de enero de: doi: 10.1016/j.rmclc.2014.12.001
- Arab, L. E., y Díaz, G. A. (2015). *Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos*. Revista Médica Clínica Las Condes, 26(1), 7-13. doi: 10.1016/j.rmclc.2014.12.001
- Arnao, J, y Surpachin, M. (2016). *Uso y abuso de las redes sociales digitales en adolescentes y jóvenes*. Lima: Cedro. Recuperado de: <https://isbn.cloud/9789972634871/uso-y-abuso-de-las-redes-sociales-digitales-en-adolescentes-y-jovenes/>
- Aruguete, G. (2001). *Redes Sociales: Una propuesta organizacional alternativa*. Ponencia presentada en Jornadas sobre Gestión en Organizaciones del Tercer Sector Buenos



Aires. Universidad Di Tella. Recuperado el 5 de enero del 2021 de:
http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2518-82832018000200008

Avogadro, M. (2012). *Comunicación, seguridad y nuevas tecnologías: un trinomio de tiempos virtuales*. *Razón y Palabra*. México. Recuperado el 3 de enero del 2021 de:

<http://www.codajic.org/sites/www.codajic.org/files/Impacto%20de%20las%20redes%20sociales%20e%20internet%20en%20la%20Adolescencia%20Aspectos%20positivos%20y%20negativos%20.%20Elias%20A.pdf>

Ballesta, F. (2015). *Internet, redes sociales y adolescencia: un estudio en centro de educación secundaria de la región de Murcia*. España. *Revista Fuentes*, 109-130. Recuperado el 6 de junio del 2020 de:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5159611>

Barrios, G. G. L. (2018). *Alfabetización digital y desarrollo de cibercultura. Un programa de intervención en jóvenes de Tijuana*. *Revista de Investigación en Tecnologías de la Información*6(12). Recuperado el 5 de junio de 2020 de:
<https://www.riti.es/ojs2018/inicio/index.php/riti/article/view/114>

Bazán, J. (2011). *Estudio del ser y sus propiedades trascendentales*. Palibrio EEUU de América. Recuperado el 3 de mayo de 2020 de:
<http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2364/TRUJILLO%20BASHI%2C%20Beddy%20Kalondi.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Bermejo, J. y Frutos, B. (2011). *Los valores del consumo de ficción audiovisual en la migración digital hacia diferentes pantallas*. Barcelona: Editorial Trípodes. Recuperado el 6 de abril del 2020 de:
http://www.razonypalabra.org.mx/N/N85/V85/31_BarronHernandez_V85.pdf



- Bermúdez, F., Cabrera, S., y Carranza, K. (2016). *La influencia de las Redes Sociales en los Cambios del Registro Ortográfico de los Estudiantes de 3° grado de nivel Secundario de I.E.E. N° 81003 “Cesar A. Vallejo Mendoza” de la Urb. Palermo, Trujillo*. Universidad Nacional de Trujillo, Perú. Recuperado el 22 de junio del 2019 de: dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/5297
- Bernal, C. y Angulo, F. (2012). *Interacciones de los jóvenes andaluces en las redes sociales*. Revista científica de Comunicación y Educación, 20(40), 25-30. Recuperado el 7 de abril del 2020 de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4147312>
- Bohórquez, C. y Rodríguez, D. (2014). *Percepción de Amistad en Adolescentes: el Papel de las Redes Sociales*. Revista colombiana de psicología, 325-338. Obtenido de Percepción de Amistad en Adolescentes: el Papel de las Redes Sociales. Recuperado el 6 de enero de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80434236007>
- Brandmanic (2017). *Como hacer Marketing de Influencers con una marca*. Recuperado el 20 de marzo del 2020 de: <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/9438/CCnupadj1.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Brandmanic (2018). *“Estudio sobre Marketing de Influencers en España, 2018”* Recuperado el 20 de marzo del 2020 de: https://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2019/05/10/Estudio_Marketing_de_Influencers_en_Espa%C3%B1a_2018.pdf
- Bringas, C., Ovejero, A., Herrero, J., y Rodríguez, J. (2012). *Medios Electrónicos Y Comportamiento Antisocial En Adolescentes*. revista colombiana de Psicología, 93-104. Recuperado el 7 de abril del 2020 de: <https://www.redalyc.org/pdf/804/80411803007.pdf>



- Buckingham, D. (2013). *Jóvenes interactivos: Nueva ciudadanía en redes sociales y escenarios escolares*. Comunicar: Revista Vol. 20, N.40 (2013). P.10-108.
recuperado el 5 de enero del 2021:
https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/4699/Umbert_Doig_Micaela.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Carbonell et al., (2012). *Adicción a internet y móvil: una revisión de estudios empíricos españoles*. Papeles del Psicólogo, 33 (2) (2012), pp. 82-89. Recuperado el 4 de enero del 2021 de:
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2007471917300546>
- Carrascal, L.F. (2016). *Las emociones como formas de implicación en el mundo. El caso de la ira*. Estudios De Filosofía, 53, pp. 81-101. Recuperado el 20 de julio del 2020 de:
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0121-36282016000100005&lng=pt&nrm=iso&tlng=es
- Carrasco, S. (2005). Metodología de la investigación Científica. Lima: San Marcos.
- Caldevilla, D. (2010). *Las Redes Sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual*. Revistas.ucm.es, 45-68. Obtenido de Las Redes Sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual. Recuperado el 12 de marzo del 2020 de:
<http://revistas.ucm.es/index.php/DCIN/article/view/19557>
- Campos, F. (2013). *Las redes sociales trastocan los modelos de los medios de comunicación tradicionales*. Obtenido de Revista Latina de comunicación social. Recuperado el 20 de marzo del 2020 de:
<https://www.redalyc.org/pdf/819/81912006023.pdf>
- Cascón, B. (2016). *La Historia de WhatsApp*. Recuperado el 20 de mayo de 2019 de:
<https://www.frikipandi.com/moviles/20160629/historia-whatsapp/>



- Cawley, J. y Liu F. (2007). *Mecanismos de asociación entre el empleo materno y el desarrollo cognitivo infantil*. Documento de trabajo N° 13609. Massachusetts: NBER. Recuperado el 3 de enero del 2021 de: <file:///C:/Users/Roxana/Downloads/Dialnet-ElTiempoDeLaFamiliaEsUnRecursoEscaso-4371714.pdf>
- Colás, P. y Pablos, J. (2013). *Juventud y redes sociales: motivaciones y usos preferentes*. *Revista Mundo*, 20(40), 15-23. Recuperado el 29 mayo del 2020 de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4147287>
- Cerbino, M. (2011). *Jóvenes víctimas de violencias, caras tatuadas y borramientos*. *Perfiles latinoamericanos*, 19 (38), 9–38. Recuperado el 20 de noviembre del 2021 de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6154359.pdf>
- Corporación Decano Altiplánico S.A.C. *Diario Los Andes* (2014). *Reseña histórica del colegio emblemático María Auxiliadora de Puno*. Recuperado el 10 de enero del 2020 de: losandes.com.pe/web/Educación/20141018/83459.html
- Córdoba, M. (2010). *El papel de la comunicación en la búsqueda de la identidad en la etapa adolescente*. *Adolescencia: identidad y comunicación*. Vivar Academia, 110,1-20. Recuperado el 6 de agosto del 2020 de: <https://www.redalyc.org/pdf/5257/525752960001.pdf>
- Cornejo, M. y Tapia, M. (2011). *Redes sociales y relaciones interpersonales en internet*. *Fundamentos en humanidades*, XII 219-229. Recuperado el 18 de marzo de 2020 de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18426920010>
- Corral, M. I. (2014). *La adicción al teléfono móvil*. *A tu salud*, 3(85), 3–8. Recuperado el 3 de enero del 2021 de: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2007471917300546>



- Cotanda, V. (2015). *La seguridad cibernética en los adolescentes y su vulnerabilidad al hackeo* José Miguel Cánovas Garay. Universidad Politécnica de Cartagena. F Seneca, agencia de ciencia y Tecnología. Región de Murcia. Recuperado el 4 de diciembre del 2020 de:
https://www.um.es/documents/2918258/18875715/Escrita_CyT_IES+FLORIDA BLANCA.pdf/118886e0-bf96-46f6-9034-0ff9f7af32a1
- Comité de Educación Pública (2001). *Impacto de las Redes Sociales e Internet en la Adolescencia: Aspectos positivos y negativos*. Academia Americana de Pediatría. Violencia en los medios de comunicación Comité de Educación Pública. Pediatría. Nov;108(5):1222-6. PubMed PMID:11694708. Recuperado el 3 enero del 2021 de:
<http://www.codajic.org/sites/www.codajic.org/files/Impacto%20de%20las%20redes%20sociales%20e%20internet%20en%20la%20Adolescencia%20Aspectos%20positivos%20y%20negativos%20.%20Elias%20A.pdf>
- Commons Sense Media (2010). *El censo de sentido común: uso de medios por parte de preadolescentes y adolescentes*. Recuperado el 21 de noviembre del 2021 de:
https://www.researchgate.net/publication/333246209_Familia_y_Redес_Sociales_un_binomio_controvertido
- Cho et al., (2014). *Desarrollo de la escala de adicción a Internet basada en los criterios de trastorno de los juegos de Internet sugeridos en DSM-5 Addictive Behaviors*, 39 (9) (2014), pp. 1361-1366. Recuperado el 4 de enero del 2021 de:
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2007471917300546>
- Dalbudak E, Evren C, Aldemir S, Evren B. (2014). *La gravedad del riesgo de adicción a Internet y su relación con la gravedad de los rasgos de personalidad límite, traumas infantiles, experiencias disociativas, síntomas de depresión y ansiedad entre estudiantes universitarios turcos*. *Psiquiatría Res.* Nov 30;219(3):577-82.



Recuperado el 3 enero del 2021 de:

<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S016517811400170X>

Del Moral, J. (2010). *Redes Sociales ¿Moda o nuevo paradigma, Madrid, Asociación de usuarios de Internet, 2005?* Documentación de las Ciencias de la Información 2010, vol. 33, 45-68. Recuperado el 15 de junio del 2020 de:
<https://www.redalyc.org/pdf/5235/523552853009.pdf>

Del Barrio, A. y Ruiz, I. (2014). *Los adolescentes y el uso de las redes sociales*” Asociación Nacional de Psicología Evolutiva y Educativa de la Infancia, Adolescencia y Mayores. Badajoz, España vol. 3, núm. 1, pp. 571-576. Recuperado el 22 de junio del 2019 en: <https://www.redalyc.org/pdf/3498/349851785056.pdf>

Diamanduros, T., Downs, E. y Jenkins, S. J. (2008). *El papel de los psicólogos escolares en la evaluación, prevención e intervención del ciberacoso*. Psicología en las Escuelas, vol. 45, núm. 8, p. 693-704. Recuperado el 7 de mayo del 2020 de:
<https://www.uv.es/seoane/boletin/previos/N96-6.pdf>

Echeburúa y de Corral, (2010). *Adicción a las nuevas tecnologías ya las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto Adicciones*. 22 (2) (2010), pp. 91-96. Recuperado el 4 de enero de: <https://www.redalyc.org/pdf/2891/289122889001.pdf>

Echeburúa, E., y De Corral, P. (2010). *Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto*. Redalyc, 91-95. Obtenido de:
<http://www.redalyc.org/pdf/2891/289122889001.pdf>

Echeburúa, E., y Requesens, A. (2012). *Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes*. Madrid: Pirámide. Recuperado el 5 de junio del 2020 de:
<https://www.redalyc.org/pdf/2891/289122889001.pdf>

Echeburúa, E. (2010). *Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto*. Revista Adicciones Vol. 22, Núm. 2, pp. 91-96. España. Recuperado



el 3 de enero del 2021 de:

http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2518-82832018000200008

Echeburúa, E., y Corral, P. (2010). *Adicción a las nuevas tecnologías y las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales online en los jóvenes: un nuevo reto. Adicciones*. 22, 91–96. Recuperado el 5 de enero del 2021 de: <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2015/05/83/Pavon-Martin.pdf>

Estévez, E., Jiménez, T. y Musitu, G. (2007). *Relaciones entre padres e hijos adolescentes*. España Nau Libres - Ediciones Culturales Valencianas, S.A. Valencia. Recuperado el 5 de mayo del 2020 de: <https://books.google.com.co/books?id=T9XaFGC6VZ8C&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>

Escurra, M. y Salas, E. (2014). *Construcción y validación del cuestionario de las redes sociales (ars)*. Liberabit. Revista de Psicología, vol. 20, núm. 1, pp. 73-91 Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú

Ermisch, J. y Francesconi M. (2000). *El efecto del empleo de los padres en el nivel educativo de los niños*. Documento de discusión N° 215. Bonn: IZA. Recuperado el 3 de enero del 2021 de: <file:///C:/Users/Roxana/Downloads/Dialnet-ElTiempoDeLaFamiliaEsUnRecursoEscaso-4371714.pdf>

Etreberria (2010), *influencia de los juegos de internet en el comportamiento de los adolescentes de la ciudad de Puno - 2010*. COMUNI@CCIÓN: Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo V.II.N.2 DIC. 2011. ISSN 2219-7168 ISSN 2226-1478 pág. 2. Recuperado el 3 de enero del 2020 de:



file:///C:/Users/Roxana/Downloads/Dialnet-

InfluenciaDeLosJuegosDeInternetEnElComportamientoD-3800986.pdf

Flores, J., Morán, J., y Rodríguez, J. (2013). *Universidad San Martín de Porres*. Obtenido de <http://www.usmp.edu.pe/publicaciones/boletin/fia/info69/sociales.pdf>.

Facebook (2013). *Datos clave. Sala de prensa de Facebook*. Recuperado el 17 de marzo del 2020 de: <http://newsroom.fb.com/Key-Facts>

Fairlie, A. y Frisancho, D. (1998). *Teoría de las interacciones familiares*. Revista de Investigación en Psicología, vol. 1, no. 2, 41 - 74. Recuperado el 21 de marzo del 2020 de:

<https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/psico/article/view/4828>

Fonseca (2000). *Comunicación oral. fundamentos y practicas estratégica*. México DF, México: Editorial Pearson Educación, 2000. Recuperado el 17 de marzo del 2020 de:

<https://www.yumpu.com/es/document/read/63183434/comunicacion-oral-fundamentos-y-practica-estrategica-maria-del-socorro-f-yerena-2da-edicion>

Franco, A. V. (2016). *Redes sociales, literacidad e identidad (es): el caso de Facebook*. Revista Colombiana de Lingüística Aplicada, 18(1), 11-23. Recuperado el 24 de marzo del 2020 de: <http://www.scielo.org.co/pdf/calj/v18n1/v18n1a02.pdf>

García, F. (2010). *Las Redes Sociales en la vida de tus hijos, como conseguir que se relacionen on-line de forma segura y responsable*. Primera edición: diciembre de 2010. 3000. Edit. Abertir. España. Recuperado el 20 de febrero del 2020 de: https://issuu.com/culturama/docs/las-redes-sociales-en-la-vida-de-tus-hij_s



- García, C. A. (2008). *Riesgos del uso de internet por niños y adolescentes*. Estrategias de seguridad. Recuperado el 5 de enero del 2021 de:
<https://www.redalyc.org/pdf/4236/423640313006.pdf>
- García H. (2014) *Fundación Educativa, la Gran Enciclopedia del Proyecto Salón Hogar*. Elementos de la comunicación. Recuperado el 2 de enero del 2021 de:
http://biblioteca.usac.edu.gt/EPS/07/07_5361.pdf
- Gámez-Guadix, M., Orue, I., Smith, P. y Calvete, E. (2013). *Estudio de la relación del cyberbullying con sintomatología depresiva, abuso de sustancias y de Internet, durante la adolescencia*. Infocop Online. Revista de salud adolescente, 53, 446-452. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/788/78846481006.pdf>
- González, J (2003). *El rendimiento escolar. Un análisis de las variables que lo condicionan*. Recuperado el 5 de enero del 2021 de:
<https://core.ac.uk/download/pdf/61900315.pdf>
- Gómez, K. y Marín, J. (2017). *Impacto que generan las redes sociales en la conducta del adolescente y en sus relaciones interpersonales en Iberoamérica los últimos 10 años*. Universidad Cooperativa de Programa de Psicología Bucaramanga, Colombia. Recuperado el 22 de junio del 2019 de:
<https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/747/1/Impacto%20que%20generan%20las%20redes%20sociales%20en%20la%20conducta%20del%20adolescente%20y%20en%20sus%20relaciones%20interpersonales%20en%20Iberoam%c3%a9rica%20los%20c3%baltimos%2010%20a%c3%bl1os.pdf>
- Gómez F. (2010). *El pequeño libro de las redes sociales*. Barcelona, España: Parangona Realización Editorial, S.L. Recuperado el 10 de enero del 2020 de:
https://kupdf.net/download/el-pequeo-libro-de-las-redes-sociales_5cd1816ae2b6f55318ab4228_pdf



- Gómez, K. y Marín, J. (2017) *Impacto que generan las redes sociales en la conducta del adolescente y en sus relaciones interpersonales en Iberoamérica los últimos 10 años*. Universidad Cooperativa de Colombia, Bucaramanga, Colombia. Recuperado el 19 de noviembre del 2021 de: <https://repository.ucc.edu.co/handle/20.500.12494/747>
- Gutiérrez, F. (2018). *Sobre la nueva ecología de medios en la era digital: Hacia un nuevo inventario de efectos*. *Razón y Palabra*. 22(1_100), 237-254. Recuperado el 13 de enero del 2020 de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6469956>
- Gutiérrez, F., Islas, O., & Arribas, A. (2018). *Hacia una nueva ecología mediática. Hacia un nuevo inventario de efectos*. *Controversias y Concurrencias Latinoamericanas*. 10(16), 11-21. Recuperado el 13 de abril del 2020 de: [https://ojs.sociologia-
alas.org/index.php/CyC/article/view/50/40](https://ojs.sociologia-
alas.org/index.php/CyC/article/view/50/40)
- Hawker, D. y Boulton, M. (2000). *Veinte años de investigación sobre victimización por pares y desajuste psicosocial: una revisión meta analítica de estudios transversales trabajo de Psiquiatría y Psiquiatría Infantil*. vol. 41, p. 441-445. Recuperado el 14 de mayo del 2020 de: <https://www.redalyc.org/pdf/773/77321592020.pdf>
- Hernández, S. (2014). *Metodología de la investigación*. (6ta Ed.) México DF. p 93. Recuperado el 17 de mayo del 2020 de: <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Hernández S. y Fernández C. (1998). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill. Recuperado el 18 de mayo del 2020 de: [https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodologia-de-la-
Investigaci%C3%83%C2%B3n_Sampieri.pdf](https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodologia-de-la-
Investigaci%C3%83%C2%B3n_Sampieri.pdf)
- Heirman, W. y Walrave, M. (2009). *Evaluar problemas y preocupaciones sobre la mediación de la tecnología en el ciberacoso*. *Trípodos Extra*. vol. 1, p. 317-329.



Recuperado el 22 de junio del 2020 de:

<https://www.redalyc.org/pdf/4596/459646901003.pdf>

Herrero, M. L. (2010). *Redes sociales de internet y adolescentes*. Recuperado el 24 de enero del 2021 de: <file:///C:/Users/Roxana/Downloads/Dialnet-RedesSocialesYEstudiantesMotivosDeUsoYGratificacio-6723280.pdf>

Holguín, C. (2016). *Uso de las Redes Sociales y Relaciones Familiares de los alumnos de la Institución Educativa Secundaria María Auxiliadora Puno*. Facultad de Trabajo Social. Universidad Nacional del Altiplano Puno, Puno.

Hong, F. Y., Chiu, S. I. y Huang, D. H. (2012). *Un modelo de la relación entre las características psicológicas, la adicción a los teléfonos móviles y el uso de teléfonos móviles por parte de estudiantes universitarias taiwanesas*. *Computadoras en el comportamiento humano*. 28(6), 2152–2159. Recuperado el 3 de enero del 2021 de:

<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0747563212001707>

Iglesias, J. (2015) *¿Cómo influye la moda en el mundo de los adolescentes?* Revista de Formación Continuada de la Sociedad Española de Medicina de la Adolescencia Volumen III. Enero-Febrero 2015 N.º 1. Recuperado el 2 de enero del 2021 de: [https://www.adolescenciasema.org/ficheros/REVISTA%20ADOLESCERE/vol3num1-2015/57-](https://www.adolescenciasema.org/ficheros/REVISTA%20ADOLESCERE/vol3num1-2015/57-66%20Como%20influye%20la%20moda%20en%20el%20comportamiento.pdf)

[66%20Como%20influye%20la%20moda%20en%20el%20comportamiento.pdf](https://www.adolescenciasema.org/ficheros/REVISTA%20ADOLESCERE/vol3num1-2015/57-66%20Como%20influye%20la%20moda%20en%20el%20comportamiento.pdf)

Instituto Nacional de Estadística e Informática (2013). Obtenido el 10 de enero del 2020 de: <https://www.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/tecnologias-de-la-informacion-y-telecomunicaciones/>



- Martínez, R., y cortés (2017). *Redes Sociales: Impacto de Relaciones Interpersonales en Estudiantes de la Escuela de Ciencias Sociales (San Salvador)* Universidad de el Salvador, Facultad de Ciencias y Humanidades. Recuperado el 14 de marzo del 2021 de: <http://ri.ues.edu.sv/id/eprint/15590/1/14103269.pdf>
- Martínez, R. (2012). *Redes sociales online y su utilización para mejorar las habilidades sociales en jóvenes con discapacidad*. México: McGraw-Hill. Recuperado el 20 de junio del 2021 de: https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1989-38092012000300003
- Martínez, A. L. (2012). *¿Cómo afectan las redes sociales el desempeño académico en adolescentes?* Recuperado el 24 de enero del 2021 de: <https://es.slideshare.net/luceronegma/lucero-ensayo-como-afectan-las-redes-sociales-en-el-desempeo-acadmico>
- Mason, K. L. (2008). *Cyberbullying: una evaluación preliminar para el personal escolar*. *Psicología en la escuela*, vol. 45, núm. 4, p. 323-348. Recuperado el 2 de enero del 2021 de: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1002/pits.20301>
- Mead, G. H. (1934). *Mente, yo y sociedad: desde el punto de vista de un conductista social*. Chicago, impreso en Universidad de Chicago, Illinois, Estados Unidos. Recuperado el 2 de enero del 2020 de:
[file:///C:/Users/Roxana/Downloads/Dialnet-LaTeoriaSocialDelInteraccionismoSimbolico-666889%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/Roxana/Downloads/Dialnet-LaTeoriaSocialDelInteraccionismoSimbolico-666889%20(2).pdf)
- Mejía, G., Paz, J., y Quinteros, D. (2014). *Adicción a Facebook y habilidades sociales en estudiantes de una universidad privada de Lima*. *Revistas Científicas Universidad Peruana Unión*. 7-15. Recuperado el 2 de enero del 2021 de: http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/10276/1/2020_Rosales%20Urcos.pdf



- Méndez, M. (2014). *El desarrollo de las relaciones interpersonales en las experiencias transculturales*. Recuperado el 2 de enero del 2021 de: <http://www.bib.uia.mx/tesis/pdf/014600/014600.pdf>
- Mondragón M. (2014). *Uso de la correlación de Spearman en un estudio de intervención en fisioterapia*. *Mov.cient.Vol.8 (1): 98-104* ISSN: 2011-7191, Colombia. Recuperado el 2 de enero del 2021 de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5156978>
- Molina G, y Toledo, R. (2014). *Las Redes Sociales Y su Influencia en el Comportamiento De Los Adolescentes*. Ecuador. Universidad de Azuay. Recuperado el 18 de marzo de 2020 de: <http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/3659/1/10335.PDF>
- Morduchowicz, R., Marcon, A. y Sylvestre, F. (2010). *Los adolescentes y las redes sociales. Argentina: Ministerio de educación presidencia de la nación*. Recuperado el 2 de enero del 2021 de: <http://www.protectora.org.ar/wp-content/2010/marzo%202010/los%20adolescentes%20y%20las%20redes%20sociales.pdf>
- Morales, G. (2011). *Las redes sociales. Conclusiones de un estudio sobre el grado de conocimiento y utilización por profesionales de la formación. Málaga: Universidad de Málaga*. Recuperado el 2 de enero del 2021 de: <https://solegu11.wordpress.com/2015/01/16/influencia-de-las-redes-sociales-en-los-adolescentes/>
- Morillas, M. (2008). *Acoso escolar y responsabilidad civil. En F. González, Violencia escolar. Aspectos socioculturales, penales y procesales*. (pp. 59-79). Madrid: Dykinson. Recuperado el 2 de enero del 2021 de: <https://vlex.es/vid/acoso-escolar-responsabilidad-civil-53350753>



- Moreno, J. P. M., y Bovio, A. R. (2018). *El uso del cuerpo en las fotografías de moda como ejemplo de aprendizaje para los estereotipos en las redes sociales*. RECIE. Revista Electrónica Científica de Investigación Educativa, 4(1), 735-752. Recuperado el 2 de enero del 2021 de: <https://www.rediech.org/ojs/2017/index.php/recie/article/view/264/435>
- Montero López, M.; Sánchez Sosa, J. (2001). *La soledad como un fenómeno psicológico: un análisis conceptual*. *Salud Mental*. vol. 24, nº 1, febrero, pp. 19-27. Disponible en Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal (REDALYC): <http://www.redalyc.org/pdf/582/58212404.pdf>
- Muchnik, E; Seidmann, S. (2002). *Aislamiento y Soledad*. Universidad de Buenos Aires. Recuperado el 2 de enero del 2021 de: <http://321068358.weteleeramol.xyz/prolibro.php?q=AISLAMIENTO%20Y%20SOLEDAD&s=EVA%20MUCHINIK%209789502307626>
- Müller K, Janikian M, Dreier M, Wölfling K, Beutel ME, Tzavara C, (2014). *Comportamiento de juego habitual y trastorno de los juegos de Internet en adolescentes europeos: resultados de una encuesta representativa entre países de prevalencia, predictores y correlatos psicopatológicos*. *Eur Child Adolesc Psychiatry*. Recuperado el 3 de enero del 2021 de: <http://www.codajic.org/sites/www.codajic.org/files/Impacto%20de%20las%20redes%20sociales%20e%20internet%20en%20la%20Adolescencia%20Aspectos%20positivos%20y%20negativos%20.%20Elias%20A.pdf>
- Mújica, J. (2010). *Redes Sociales: historia, oportunidades y retos*. Recuperado el 21 de marzo del 2020 de: <https://www.forumlibertas.com/hemeroteca/redes-sociales-historia-oportunidades-y-retos/>



- Naranjo, M. (2008). *Relaciones interpersonales adecuadas mediante una comunicación y conducta asertivas*. Revista Electrónica "Actualidades. Recuperado el 2 de enero del 2021 de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44780111>
- Naval, C., Bringué, X., Sádaba, Ch., (2003). *Impacto de las TIC en las relaciones sociales de los jóvenes navarros. instituto navarro de deporte y juventud-universidad de navarra*. Pamplona. Recuperado el 2 de enero del 2021 de: <https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/18444/1/Relaciones.pdf>
- La confederación de Empresarios de Melilla (2012). *Insomnio tecnológico*. Recuperado el 24 de enero del 2021 de: <http://cemelilla.org/wp-content/uploads/2019/09/Revista-127-agosto.pdf>
- Lenhart, M. (2007). *Cyberbullying y adolescentes en línea. Proyecto Pew Internet y Vida Americana*. Recuperado el 22 de junio del 2020 de: https://www.cucs.udg.mx/revistas/edu_desarrollo/anteriores/25/025_Vega.pdf
- Lipa, E. (2019). *Uso de redes sociales y su influencia en el aprendizaje del área de ciencias sociales de los estudiantes del 4 grado de la institución educativa secundaria agro industrial Putina 2018*. Universidad Nacional del Altiplano PUNO - PERÚ, recuperado el 22 de junio del 2019 de: repositorio.unap.edu.pe/
- Li, Q. (2006). *Cyberbullying en las escuelas: una investigación de las diferencias de género. Colegio Internacional de Psicología*. vol. 27, núm. 2, p. 157-170. Recuperado el 2 de enero del 2021 de: <https://reunido.uniovi.es/index.php/PST/article/view/8953/8817>
- Li, Q. (2007). *Botella nueva, pero vino viejo: una investigación sobre el ciberacoso en las escuelas. Computadoras en el comportamiento humano*. vol. 23, p. 1777-1791. Recuperado el 5 de mayo del 2020 de: <https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/17800/1/articulo-cyberbullying.pdf>



- Li, Q. (2008). *Una comparación intercultural de la experiencia de los adolescentes relacionada con el ciberacoso*. Investigación Educativa. vol. 50, núm. 3, p. 223-234. Recuperado el 7 de noviembre del 2020 de: <https://www.redalyc.org/pdf/560/56019292003.pdf>
- López, A. (2016). *Youtubers. Nueva lógica comercial y narrativa en la producción de contenidos para la web*. Letra. Imagen. Sonido: Ciudad Mediatizada, (15), 225-241). Recuperado el 20 de marzo del 2020 de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5837809>
- López-Sánchez, C., y del Castillo Rodríguez, J. A. G. (2017). *La familia como mediadora ante la brecha digital: repercusión en la autoridad*. Revista Colombiana de Ciencias Sociales, 8(1), 108-124. doi: 10.21501/22161201.1928. Recuperado el 20 de marzo del 2020 de: <https://core.ac.uk/download/pdf/195150519.pdf>
- Los peligros de los retos virales y las razones de su atractivo (2018). Recuperado el 20 de marzo del 2020 de: <https://www.healthychildren.org/spanish/family-life/media/paginas/dangerous-internet-challenges.aspx>
- Luna, A., Laca, F. y Cedillo, L. (2012). *Toma de decisiones, estilos de comunicación en el conflicto y comunicación familiar en adolescentes bachilleres*. Revista Enseñanza e Investigación en Psicología, vol. 17, no. 2, 296 - 308. Recuperado el 20 de marzo del 2020 de: <https://www.redalyc.org/pdf/292/29224159014.pdf>
- Llaneza, P. (2010). "Derechos fundamentales e internet". Cuadernos de comunicación e innovación: 56-59. Recuperado el 3 de diciembre del 2021 de: https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0719-25842016000200063



- Ojeda, G. S., Reyes, G. G. E., y Reyes, H. D. R. (2018). *Programa de alfabetización digital para formadores de docentes*. RECIE. Revista Electrónica Científica de Investigación Educativa, 4(1), 691-708. Recuperado el 20 de junio del 2020 de: <https://www.rediech.org/ojs/2017/index.php/recie/article/view/340>
- Olmos, S. y Muñoz J. (2010). *Adolescencia, tiempo libre y educación. Un estudio con alumnos de la ESO*. Educación XX1, 2(13), 139-162. Recuperado el 20 de agosto del 2020 de: <http://revistas.uned.es/index.php/educacionXX1/article/view/241>
- Oliva, A. (2007). *Desarrollo cerebral y asunción de riesgos durante la adolescencia*. Apuntes de Psicología, 25(3), 239-254. Recuperado el 4 de enero del 2021 de: <http://www.apuntesdepsicologia.es/index.php/revista/article/view/426>
- Oliva, C. (2012). *Redes sociales y jóvenes: una intimidad cuestionada en internet*. Aposta. Revista de Ciencias Sociales. No. 54, recuperado el 29 de noviembre del 2021 de: <http://www.apostadigital.com/revistav3/hemeroteca/coliva.pdf>
- Oliveros, M., Amemiya, I., Condorimay, Y., Oliveros, R., Barrientos, A., y Rivas, B., (2012). *Cyberbullying: Nueva tecnología electrónica al servicio del acoso escolar en alumnos de dos distritos de Lima (Perú)*. Anales de la Facultad de Medicina, 73, 13-18. <https://doi.org/10.15381/anales.v73i1.804>. recuperado el 23 de agosto del 2020 de: http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1025-55832012000100003
- Olweus, D. (2004). *Conductas de acoso y amenaza entre escolares*. (2ª. Ed.) Madrid: Morata. Recuperado el 14 de julio del 2020 de: <https://books.google.com.co/books?id=S0wSk71uQz0C&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>



- Olweus, D. (1993). *Bullying en la escuela: lo que sabemos y lo que podemos hacer*. Blackwell: Oxford. Recuperado el 14 de julio del 2020 de: <https://unidaddegenerosgg.edomex.gob.mx/sites/unidaddegenerosgg.edomex.gob.mx/files/files/biblioteca/18%20ACOSO%20ESCOLAR/Acoso%20escolar%2C%20hechos%20e%20intervenciones.pdf>
- Olweus, D. (2003). *Un perfil de acoso escolar en la escuela. Aprendizaje educativo*. vol. 60, núm. 6, p. 12-19. Recuperado el 14 de julio del 2020 de: <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/32872/TFG-0194.pdf?sequence=1>
- Ortega-Barón, J., y Carrascosa, L. (2018). *Malestar psicológico y apoyo psicosocial en víctimas de cyberbullying*. Revista Internacional de Desarrollo y Educación Psicológica. Revista INFAD de Psicología., 2(1), 357-366. Recuperado el 14 de julio del 2020 de: <https://www.redalyc.org/jatsRepo/3498/349856003038/349856003038.pdf>
- Palacios, J. Andrade, P. (2007). *Desempeño académico y conductas de riesgo en adolescentes*. Recuperado el 5 de enero del 2021 de: https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/42826797/007_Palacios-with-cover-page.pdf?Expires=1622308444&Signature=E26dAbpa4T0UQ1zlyfmgG6i5YjldqLPMunrT1RZrFeT7xrp4SmSAzAOmPIXe2tDghOl~TiWdiRKL3KeRr01FARcUIV9XLutAwMMePA6iPA9H0dFH1KsVvYO3PDqe5Kn6TkPno4-gs~6brw1IsJtNdD7z5feZqtcq7kU71H9xOxgB1IRMn9MumCXbGIbr76pFYDdeEn6GVCN8H4z8Z8CVkZ87U2bRvcUXILOJJDy1qJ~lJvI~BzhslwIJFKG5FaAJd6jrfyzcDziHbpqiEqFTd11Aqsadwso0TFJ2--jygV4nOavMXga0RjggJldh3T3haPpprFqcbv9Z8YwoZv9PQ__&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA



- Papalia, D., Wendkos, O. y Duskin, F. (2010). *Desarrollo humano*. México: McGraw-hill, cap. 12. Recuperado el 7 de julio del 2020 de: https://www.moodle.utecv.esiaz.ipn.mx/pluginfile.php/29205/mod_resource/content/1/libro-desarrollo-humano-papalia.pdf
- Pérez, A. (2014). *Una alternativa para los diseños experimentales*. La Habana: Educación Cubana. Recuperado el 8 de junio del 2020 de: <https://journal.universidadean.edu.co/index.php/Revista/article/view/1647>
- Pérez, G. y Aguilar, A. (2012). *Reflexiones conceptuales en torno a las redes sociales en las redes sociales: Un recorrido de la teoría a las prácticas comunicativas en Facebook, Twitter y Google*. Revista electrónica especializada en comunicación: Razón y Palabra. Recuperado el 18 de noviembre del 2021 de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199524411018>
- Pérez, T. (2015). *Redes sociales e hiperconectividad en futuros profesores de la generación digital*. Ciencia, docencia y tecnología, 26(51), 244-270. Recuperado el 7 de junio del 2020 de: <https://www.redalyc.org/pdf/145/14542676011.pdf>
- Pérez Rodríguez, M. A. (2004). *Los nuevos lenguajes de la comunicación*. Barcelona: Paidós. Recuperado el 5 de enero del 2021 de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=605900>
- Peña, R. (2013). *Como enseñar utilizando las redes sociales* (1 ed.). México: Altaria. pág. 39). Recuperado el 5 de enero del 2021 de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=553551>
- Ponce, I. (2012). *Redes Sociales. España: Observatorio Tecnológico del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte*. Recuperado el 10 de enero de 2020 de: <http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/ca/internet/web-20/1043-redes-sociales>



- Plan Estratégico Institucional (2015). *Plan Estratégico Institucional de la I.E.S. María Auxiliadora Puno*. Recuperado el 7 de julio del 2020 de:
<http://www.hma.gob.pe/pdf/tranparencia/transparencia/3.pdf>
- Prato, L. (2015). *Relaciones interpersonales*. *Revista española de psicología*. 50-62.
Recuperado el 7 de julio del 2020 de:
<http://repositorio.unemi.edu.ec/handle/123456789/4048>
- Prensky, M. (2001). *Nativos digitales, inmigrantes digitales*. On the Horizon, MCB university Press, vol.9, núm. 5. Recuperado el 20 de abril de:
<https://aprenderapensar.net/wp-content/uploads/2010/10/Nativos-digitales-parte1.pdf>
- Piscitelli, A., Adaime, I., y Binder, I. (2010). *El Proyecto Facebook y la Pos Universidad*. Madrid: Fundación Telefónica. Recuperado el 7 de julio del 2020 de:
<http://www.codajic.org/sites/www.codajic.org/files/El%20Proyecto%20Facebook.pdf>
- Portillo Fernández, J. (2016). *Planos de realidad, identidad virtual y discurso en las redes sociales*. *Logos (La Serena)*, 26(1), 51-63. doi: 10.15443/RL2604. Recuperado el 7 de julio del 2020 de: <https://scielo.conicyt.cl/pdf/logos/v26n1/a04.pdf>
- Real Academia Española. Emoción. Recuperado el 26 de enero del 2021. Recuperado de:
<http://dle.rae.es/?id=EjXP0mU>.
- Raffino, M. (2019). *Relación social, características y tipos*. Argentina. Recuperado el 15 de mayo del 2020 de: <https://concepto.de/relaciones-sociales/>
- Raimundi, M. J. & Molina, M. F. (2015). *La promoción de desafíos por parte de los padres: construcción de una escala para su evaluación*. *Interamericana Journal of Psychology*, 49(2), 272-284. Recuperado el 3 de enero del 2021 de:
<https://www.redalyc.org/pdf/284/28446019012.pdf>



- Rayo, A. (2014). *Influencia del uso de las redes sociales en las relaciones familiares de jóvenes de 18 y 24 años que presentan adicción a las mismas*. Guatemala de la Asunción. Recuperado el 22 de junio del 2019 de:
<http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/05/42/Rayo-Alejandra.pdf>
- Ritzer, George (1988). *Teoría Sociológica*. Alfred Knopf. New York. Recuperado el 7 de julio del 2020 de:
https://revistas.uniandes.edu.co/pb-assets/res/book-reviews/RevistaEstudiosSociales_rese%C3%B1a_Luken-1604960605633.pdf
- Roberts et al., J.A. Roberts, C. Pullig, C. Manolis (2015). *Necesito mi teléfono inteligente: un modelo jerárquico de personalidad y adicción al teléfono celular Personalidad y diferencias individuales*. 79, pp. 13-19. Recuperado el 4 de enero del 2021 de:
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2007471917300546>
- Rodríguez, H. (2015). *Libertad Digital en Internet*. Recuperado el 7 de julio del 2020 de:
<https://www.libertaddigital.com/opinion/daniel-rodriguez-herrera/>
- Rubio, P. (2008). *Responsabilidad por omisión en los supuestos de violencia escolar*. En F. González, *Violencia escolar. Aspectos socioculturales, penales y procesales*, (pp. 41-59). Madrid: Dykinson. Recuperado el 4 de enero del 2021 de:
<https://vlex.es/vid/omision-supuestos-violencia-escolar-53350651>
- Ruiz, M., y De Juanas, A. (2013). *Redes sociales, identidad y adolescencia: nuevos retos educativos para la familia*. *Estudios sobre educación*, 25, 95-113. Recuperado el 4 de enero de 2020 de: <https://dadun.unav.edu/handle/10171/34734>
- Salcedo, R. (2017). *Redes sociales y autoestima en estudiantes de VII ciclo de la institución educativa Beata Ana María Javouhey*. Callao, 2017. LIMA, PERÚ. Recuperado el 22 de junio del 2019.



[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/12903/Salcedo_PR
M.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/12903/Salcedo_PR_M.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Salas, E. (2014). *Adiciones psicológicas y los nuevos problemas de salud*. Revista cultura-facultad de ciencias de la comunicación, turismo y psicología, 112-143. Recuperado el 7 de julio del 2020 de: https://www.revistacultura.com.pe/revistas/RCU_28_1_adicciones-psicologicas-y-los-nuevos-problemas-de-salud.pdf

Sámano, L. (2013). *Influyen el internet, las redes sociales electrónicas y otras herramientas educativas en el desarrollo de anorexia y bulimia nerviosas*. España. Nutrición clínica y dietética hospitalaria, págs. 38-42. Recuperado el 22 de abril del 2020 de: <https://revista.nutricion.org/PDF/INFLUYEN-INTERNET.pdf>

Samper, M. (2004). Redes sociales y comunicación entre experimentadores campesinos en Puriscal, Costa Rica. *Revista de Ciencias Sociales (Cr)*, 4 (106), 143-163.

Simmel, G. (2013). *El conflicto. Sociología del antagonismo*. Madrid: Sequitur. Recuperado el 20 de noviembre del 2021 de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6154359.pdf>

Silveria, M. (2014). *El arte de las relaciones personales*. Madrid, España, Editorial Alba. Recuperado el 7 de julio del 2020 de: <https://www.iberlibro.com/buscar-libro/titulo/arte-relaciones-personales-claves/autor/miguel-silveira/>

Solís, S. (2012). *Expresión oral y escrita*. 5ª edición. UNITEC Ecatepec. Recuperado el 7 de julio del 2020 de: <http://expresionsocosolishernandez.blogspot.com/2012/03/clasificacion-de-los-tipos-de.html>



- Slonje, R. y Smith, P. (2008). *Cyberbullying: otro tipo importante de bullying*. Revista escandinava de psicología. vol. 49, p. 147-154. Recuperado el 7 de julio del 2020 de:
https://www.researchgate.net/publication/230874372_Cyberbullying_prevalencia_y_caracteristicas_de_un_nuevo_tipo_de_bullying_indirecto
- Smith, P. (2008). *Cyberbullying: su naturaleza e impacto en el alumnado de secundaria*. Revista de Psiquiatría y Psicología Infantil. vol. 49, p. 376-385. Recuperado el 7 de julio del 2020 de: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/18363945/>
- Smith, P., Mahdavi, J., Carvalho, M., Fisher, S., Shanette, R., y Tippett, N. (2008). *Cyberbullying: su naturaleza e impacto en el alumnado de secundaria*. Revista de psicología y psiquiatría infantil. vol. 47, núm. 4, p. 376-385. Recuperado el 7 de julio del 2020 de: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/18363945/>
- Shin, W. y Kang, H. (2016). *Preocupaciones por la privacidad de los adolescentes y la divulgación de información en línea: el papel de los padres y de Internet*. Computadoras en el comportamiento humano. 54, 114-123. Recuperado el 20 de noviembre del 2021 de:
https://www.researchgate.net/publication/333246209_Familia_y_Redес_Sociales_un_binomio_controvertido
- Tapia, M., y Cornejo M. (2011). *Redes Sociales y Relaciones Interpersonales en internet*. *Redes sociales y Relaciones Interpersonales de Internet*. 24. Recuperado el 7 de julio del 2020 de: <https://www.redalyc.org/pdf/184/18426920010.pdf>
- Tarrago, A. (2008). *El Ministerio Fiscal: menores y violencia escolar*. En F. González, Violencia escolar. Aspectos socioculturales, penales y procesales, (pp. 105-115). Madrid: Dykinson. Recuperado el 4 de abril del 2020 de: <https://libros-revistas-derecho.vlex.es/vid/ministerio-menores-violencia-escolar-53351308>



- Ticona, F. (2016). *Influencia de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes universitarios de la macro región sur del Perú*. Universidad Nacional del Altiplano. Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas, Av. Floral N.º 1153, Ciudad Universitaria, Puno, Perú. Recuperado el 22 de junio del 2019 de: <http://revistas.unap.edu.pe/epg/index.php/investigaciones/article/view/168>
- Twitter (2013). *La forma más rápida y sencilla de estar cerca de todo lo que le importa*. Recuperado el 16 de noviembre del 2020 de: <https://www.webempresa.com/blog/que-es-twitter-como-funciona-2.html>
- Ujueta, D., y Gáfaró, M. (2008). *Amor a primer "clic". El ciberespacio: un lugar donde todo se vuelve líquido*. Revista Informes Psicológicos, 10(11), 121-141. Recuperado el 22 de noviembre del 2021 de: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442019000100031
- Vanderhoven, E., Schellens, T. y Valcke, M. (2014). *Enseñar a los adolescentes los riesgos de las redes sociales: Una propuesta de intervención en secundaria*. Comunicar, 22(43), 123-132. Recuperado el 24 de agosto del 2020 de: <https://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=43&articulo=43-2014-12>
- Varona, D. (2014). *La influencia de las redes sociales de internet en las practicas, hábitos y técnicas de los periodistas españoles*. (tesis Doctoral). Universidad Complutense de Madrid, España. Recuperado el 15 de mayo del 2020 de: <https://eprints.ucm.es/id/eprint/25351/>
- Valreymond, D. (2018). *Uso de las redes sociales y los estilos de aprendizaje de los estudiantes de la escuela profesional de administración de empresas de la universidad nacional José María Arguedas, 2017*. Universidad Nacional del



- Altiplano, Puno, Perú. Recuperado el 19 de noviembre del 2021 de:
<http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/7922>
- Viñas, F. (2009). *Uso auto informado de internet en adolescentes: perfil psicológico de un uso elevado de la red*. Revista Internacional de psicología y terapia psicológica, vol. 9, pp. 109-122. Recuperado el 26 de agosto del 2020 de:
<https://www.ijpsy.com/volumen9/num1/225/uso-autoinformado-de-internet-en-adolescentes-ES.pdf>
- Willard, N (2004). *Una guía para educadores sobre el ciberacoso y las ciber amenazas*. Recuperado el 12 de enero del 2020 de:
https://www.alcobendas.org/recursos/doc/Educacion/539233046_42201383324.pdf
- Wolf, U. (2018). *La teoría de Ernst Tugendhat sobre las fuentes de la moral*. Análisis. Revista de investigación filosófica, 5(2), 331-345. doi: 10.26754/ojs_arif/a.rif.201823294. recuperado el 25 de octubre del 2020 de:
<https://papiro.unizar.es/ojs/index.php/analisis/article/view/3294>
- Yao YW, Chen PR, Chen C, Wang LJ, Zhang JT, Xue G. (2014). *No utilizar la retroalimentación provoca un déficit en la toma de decisiones entre los jugadores de Internet excesivos*. Psiquiatría Res. Nov 30;219(3):583-8. doi:10.1016/j.psychres.06.033. recuperado el 3 de enero del 2021 de:
<https://www.redalyc.org/pdf/1942/194215516009.pdf>
- Ybarra, M. y Mitchell, K. (2004). *Jóvenes involucrados en acoso en línea: asociaciones con relaciones entre cuidadores y niños, uso de Internet y características personales*. Revista de la adolescencia. vol. 2, núm. 3, p. 319-336. Recuperado el 3 de octubre del 2020 de: [file:///C:/Users/Roxana/Downloads/Dialnet-EstudioDelFenomenoCyberbullyingEnPrimariaEnLaComun-5134798%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/Roxana/Downloads/Dialnet-EstudioDelFenomenoCyberbullyingEnPrimariaEnLaComun-5134798%20(2).pdf)



- Yen, Y. (2013). *Comunicación familiar y predisposición a la adicción a Facebook en adolescentes de instituciones educativas de Paita*. Recuperado de <https://docplayer.es/5381155-Comunicacion-familiar-y-predisposicion-a-la-adiccion-afacebook-en-adolescentes-de-instituciones-educativas-de-paita.html>
- Zupuría, X. (2015). *Relaciones interpersonales, Generalidades*. Universidad del país vasco, Bibloa, España. Recuperado el 14 de agosto del 2020 de: <https://www.yumpu.com/es/document/read/17480943/1-relaciones-interpersonales-generalidades-universidad-del->



ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

USO DE LAS REDES SOCIALES Y LAS RELACIONES INTERPERSONALES EN ADOLESCENTES DEL 3RO, 4TO Y 5TO GRADO DE LA IES. JEC. "MARÍA AUXILIADORA" PUNO, 2019"

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	HIPOTESIS	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	TIPO DE INVESTIGACION	POBLACION
¿DE QUE MANERA EL USO DE LAS REDES SOCIALES SE RELACIONA CON LAS RELACIONES INTERPERSONALES DE LOS ADOLESCENTES DEL 3ro, 4to y 5to GRADO DE LA INSTITUCION EDUCATIVA SECUNDARIA JEC MARIA AUXILIADORA – PUNO, 2019?	EL USO DE LAS REDES SOCIALES SE RELACIONA SIGNIFICATIVAMENTE CON LAS RELACIONES INTERPERSONALES DE LOS ADOLESCENTES DEL 3ro, 4to y 5to GRADO DE LA INSTITUCION EDUCATIVA SECUNDARIA JEC MARIA AUXILIADORA – PUNO, 2019.	IDENTIFICAR SI EL USO DE LAS REDES SOCIALES SE VINCULA CON LAS RELACIONES INTERPERSONALES DE LOS ADOLESCENTES DEL 3RO, 4TO Y 5TO GRADO DE LA IES-JEC. "MARÍA AUXILIADORA"- PUNO, 2019.	V1 USO DE LAS REDES SOCIALES	FRECUENCIA DE USO	TIEMPO DE CONEXIÓN A LAS REDES SOCIALES. USO Y ABUSO DE LAS REDES SOCIALES. REPERCUSIÓN EN LA VIDA DIARIA	NO EXPERIMENTAL – CORRELACIONAL CUANTITATIVO	POBLACION OBJETIVA 677 ESTUDIANTES MUESTRA 111 ESTUDIANTES DE LOS GRADOS DE TERCERO, CUARTO Y QUINTO.
				FRENTE AL USO DE LAS REDES SOCIALES	FINALIDAD. DISPOSITIVOS EN EL QUE INGRESA. REDES SOCIALES AL QUE ACCEDE		
				LUGARES DE ACCESO	INSTITUCIÓN EDUCATIVA EN EL HOGAR CABINA DE INTERNET		
P. 2 ¿CUAN FRECUENTES EL USO DE LAS REDES SOCIALES Y COMO SE RELACIONA CON EL ENTORNO PERSONAL DE LOS ADOLESCENTES DEL 3ro, 4to y 5to GRADO DE LA INSTITUCION EDUCATIVA SECUNDARIA JEC MARIA AUXILIADORA – PUNO, ¿2019? ¿EN QUE MEDIDA SE RELACIONA ESTAR FRENTE AL USO DE LAS REDES SOCIALES Y EL ENTORNO FAMILIAR DE LOS	H. 2 EXISTE RELACION ENTRE EL USO FRECUENTE DE LAS REDES SOCIALES CON EL ENTORNO PERSONAL DE LOS ADOLESCENTES DEL 3RO, 4TO Y 5TO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA JEC MARÍA AUXILIADORA – PUNO, 2019. EL USO DE LAS REDES SOCIALES SE RELACIONA	O. ESPECIFICO. CONOCER LA FRECUENCIA DE USO DE LAS REDES SOCIALES Y LA RELACIÓN QUE EXISTE CON EL ENTORNO PERSONAL DE LOS ADOLESCENTES DEL 3RO, 4TO Y 5TO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA JEC MARÍA AUXILIADORA – PUNO, 2019. ANALIZAR LA	V2 RELACIONES INTERPERSONALES DE LOS ADOLESCENTES	ENTORNO PERSONAL	DIFICULTADES PERSONALES. ALIENACION. INTERES CRECIENTE SOBRE LA SEXUALIDAD. TENDENCIAS ADICTIVAS		
				ENTORNO FAMILIAR	AUSENCIA DE INTERACCION FAMILIAR. EN EL HOGAR. AUSENCIA DE AFECTO.		
				ENTORNO SOCIAL	PELIGROS EXISTENTES EN LAS RELACIONES SOCIALES (ACCESO A RETOS VIRALES DE RIESGO). CYBERBULLYING. FALLA EN LA PRIVACIDAD. EXPOSICION A RIESGOS EN		



<p>ADOLESCENTES DEL 3ro, 4to y 5to GRADO DE LA INSTITUCION EDUCATIVA SECUNDARIA JEC MARIA AUXILIADORA – PUNO, ¿2019? ¿COMO LOS LUGARES DE ACCESO PARA HACER USO DE LAS REDES SOCIALES TIENE RELACION CON EL ENTORNO SOCIAL DE LOS ADOLESCENTES DEL 3ro, 4to y 5to GRADO DE LA INSTITUCION EDUCATIVA SECUNDARIA JEC MARIA AUXILIADORA – PUNO, ¿2019?</p>	<p>SIGNIFICATIVA-MENTE CON EL ENTORNO FAMILIAR DE LOS ADOLESCENTES DEL 3RO, 4TO Y 5TO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA JEC MARÍA AUXILIADORA – PUNO, 2019. LOS LUGARES DE ACCESO PARA HACER USO DE LAS REDES SOCIALES TIENEN RELACION CON EL ENTORNO SOCIAL DE LOS ADOLESCENTES DEL 3RO, 4TO Y 5TO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA JEC MARÍA AUXILIADORA – PUNO, 2019.</p>	<p>RELACION ENTRE EL USO DE LAS REDES SOCIALES SE RELACIONA CON EL ENTORNO FAMILIAR DE LOS ADOLESCENTES DEL 3RO, 4TO Y 5TO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA JEC MARÍA AUXILIADORA – PUNO, 2019. SEÑALAR LA RELACION QUE EXISTE ENTRE LOS LUGARES DE ACCESO A LAS REDES SOCIALES TIENEN RELACIÓN CON EL ENTORNO SOCIAL DE LOS ADOLESCENTES DEL 3RO, 4TO Y 5TO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA JEC MARÍA AUXILIADORA – PUNO, 2019.</p>			<p>LAS REDES SOCIALES</p>		
---	---	---	--	--	---------------------------	--	--



OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Uso de las Redes Sociales y las Relaciones Interpersonales en Adolescentes del 3ro, 4to
y 5to grado de la IES. JEC. “María Auxiliadora” Puno, 2019”

Variable Independiente: Redes Sociales (X)

Variable Dependiente: Relaciones Interpersonales (Y)



VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	INDICE	ITEMS
Q1 REDES SOCIALES	FRECUENCIA DE USO	TIEMPO DE CONEXIÓN A LAS REDES SOCIALES	<ul style="list-style-type: none"> - todo el día - todos los días - de 5 a 6 días a la semana - de 3 a 4 días a la semana - 2 días a la semana - 1 vez a la semana. 	<p>Siento gran necesidad de permanecer conectado (a) a las redes sociales.</p> <p>¿Tu tiempo de conexión a las redes sociales es mayor a las tres horas diarias?</p>
		USO Y ABUSO DE LAS REDES SOCIALES	<ul style="list-style-type: none"> - cantidad de tiempo conectado - intensidad - necesidad de estar conectado. 	<p>¿Dedicas más tiempo del que crees necesario al uso de las redes sociales?</p> <p>¿Tienes control sobre el uso de las redes sociales?</p> <p>¿Estás pensando desde horas antes de conectarte a las redes sociales?</p>
		REPERCUSIÓN EN LA VIDA DIARIA	<ul style="list-style-type: none"> - Descuido académico. - Pocos amigos. - Problemas de salud. - Problemas sociales. - Timidez. - Aislamiento. 	<p>¿El uso de las redes sociales afecta tu responsabilidad con los estudios?</p> <p>¿Sientes que las redes sociales han afectado tus habilidades cognitivas?</p> <p>¿El uso de las redes sociales produjo un cambio en tu vida diaria?</p> <p>¿Sientes que tu círculo de amigos es poco?</p> <p>¿Tienes discusiones con tus amigos por el uso de las redes sociales?</p> <p>¿Priorizas más las redes sociales antes que hacer ejercicio?</p> <p>¿Tienes problemas al relacionarte con otros?</p> <p>¿Haces amigos con las personas de tu alrededor?</p>



	FRENTE AL USO DE LAS REDES SOCIALES	FINALIDAD	<ul style="list-style-type: none"> - Revisar mi perfil (Facebook, WhatsApp, etc.) - Conversar con amigos. - Escuchar música. - descargar archivos (música, películas, etc.) - buscar información. - juegos en red. - ver series, películas, partidos. - leer las noticias. - comprar entradas (música, libros, ropa, etc.) 	<p>¿Utilizas las redes sociales para revisar tu perfil?</p> <p>¿Utilizas las redes sociales para conversar con amigos?</p> <p>¿Utilizas las redes sociales para reproducir archivos multimedia música, películas?</p> <p>¿Utilizas las redes sociales para jugar juegos online?</p> <p>¿Utilizas las redes sociales para ver series, películas y deportes?</p> <p>¿Utilizas las redes sociales para leer las noticias y/o comprar entradas de música, libros, ropa, etc.?</p>
		DISPOSITIVOS EN EL QUE INGRESA	<ul style="list-style-type: none"> - computadora. - Teléfono celular. - Tablet. 	<p>¿utilizas la Computadora para revisar tus redes sociales?</p> <p>¿utilizas el teléfono Celular para acceder a tus redes sociales?</p> <p>¿utilizas la Tablet para ingresar a tus redes sociales?</p>
		REDES SOCIALES AL QUE ACCEDE	<ul style="list-style-type: none"> - Facebook. - WhatsApp. - Instagram. - Correo electrónico. - Twitter. - Etc. 	<p>¿tienes acceso a la red social Facebook?</p> <p>¿tienes acceso a la red social WhatsApp?</p> <p>¿tienes acceso a la red social Instagram?</p> <p>¿tienes acceso a la red social Correo electrónico?</p> <p>¿tienes acceso a la red social Twitter?</p>
		LUGARES DE ACCESO	INSTITUCIÓN EDUCATIVA	<ul style="list-style-type: none"> - En horas de clase. - Recreo. - Salida. - En todo momento.



				<p>¿A la salida de tu institución educativa utilizas las redes sociales?</p> <p>¿Has tenido problemas con las autoridades de tu institución educativa por hacer uso de las redes sociales?</p> <p>¿Han bajado tus calificaciones por el uso de las redes sociales?</p>
		EN EL HOGAR	<ul style="list-style-type: none"> - A la hora de llegar del colegio. - Cuando no hay quehaceres en el hogar. - Cuando hay tareas. 	<p>¿A la hora de llegar a casa de inmediato revisas las redes sociales?</p> <p>¿Haces uso de las redes sociales cuando no hay quehaceres en el hogar?</p> <p>¿Ingresas a las redes sociales aun cuando tienes trabajos de tu institución educativa?</p>
		CABINA DE INTERNET	<ul style="list-style-type: none"> - Porque tiene acceso a todo. - No hay límite de tiempo. - Por buena economía. - Porque no tiene computadora o dispositivo móvil en casa. 	<p>¿Acudes a las cabinas de internet para ingresar a las redes sociales?</p>
V2 RELACIONES INTERPERSONALES DE LOS ADOLESCENTES	ENTORNO PERSONAL	- DIFICULTADES PERSONALES	<ul style="list-style-type: none"> - Preocupación por el aspecto corporal. - Vacío emocional. - Utilización de términos vulgares del extranjero. 	<p>¿Crees que tu apariencia es representación justa del “verdadero tu”?</p> <p>¿Sientes que necesitas mejorar tu estado corporal para parecerle más a tus Artistas Favoritos que sigues en las redes sociales?</p> <p>¿Has estado más satisfecho con tus artistas favoritos y te has sentido más conectado con ellos que con tu entorno?</p>



				<p>¿A veces te sientes solo?</p> <p>¿Te sientes interesado por la forma de hablar de tus artistas favoritos?</p>
		- ALIENACION	<ul style="list-style-type: none"> - Formas de vestir. - Formas de hablar. - Formas de comportamiento. - Estar a la "MODA". 	<p>¿El acceso a redes sociales influye en tu forma de vestir?</p> <p>¿Tus compañeros copian el lenguaje que los artistas utilizan en las redes sociales?</p> <p>¿Te gusta imitar ciertos comportamientos de tus artistas favoritos?</p> <p>¿Te interesa estar a la moda?</p> <p>¿Ingresas a las redes sociales para acceder a alguna página relacionado a la moda?</p>
		- INTERES CRECIENTE SOBRE LA SEXUALIDAD	<ul style="list-style-type: none"> - Perversión mental. - Pornografía. - Morbosidad. 	<p>¿Las redes sociales han influenciado de alguna manera en tu interés sobre la sexualidad?</p> <p>¿Al momento de revisar las redes sociales sentiste curiosidad en visitar ciertas páginas que te muestran imágenes con contenido pornográfico?</p> <p>¿Está presente la morbosidad en tu entorno amical?</p>
		- TENDENCIAS ADICTIVAS	<ul style="list-style-type: none"> - Ansiedad. - Distracción. - Cambios de estados de animo - Falta de sueño. - Ludopatía. 	<p>¿Sientes angustia cuando no estas conectado a las redes sociales?</p> <p>¿Te sientes molesto y agitado frecuentemente al no hacer uso de las redes sociales?</p> <p>¿Te sientes nervioso e inquieto a menudo al no usar las redes sociales?</p>



				<p>¿Te alegra recibir mensajes constantemente en tus cuentas de redes sociales?</p> <p>¿A menudo estas con insomnio por el uso de las redes sociales?</p> <p>¿Te relaja usar las redes sociales?</p>
	ENTORNO FAMILIAR	- AUSENCIA DE INTERACCION FAMILIAR.	<ul style="list-style-type: none"> - Soledad. - Escasa comunicación. - Poca atención de los padres hacia sus hijos. - Menor interés por los padres. 	<p>¿Te comunicas a menudo con tus padres?</p> <p>¿Sientes que tus padres no te toman importancia?</p> <p>¿Sientes que las redes sociales te acompañan mejor que tus padres?</p>
		- EN EL HOGAR.	<ul style="list-style-type: none"> - Engreídos. - Poco respeto con su entorno. - No cumplen con sus deberes en el hogar. 	<p>¿Tus padres cumplen con todo lo que les pides?</p> <p>¿Has dejado de hacer algunas tareas del hogar por estar conectado a las redes sociales?</p> <p>¿sientes que existe ausencia de afecto por parte de tus padres?</p>
		- AUSENCIA DE AFECTO	<ul style="list-style-type: none"> - Insuficiente interés de los padres en la salud de sus hijos. - Padres que no limitan a sus hijos. 	<p>¿Las manifestaciones de cariño con tus padres forman parte de tu vida cotidiana?</p> <p>¿Sientes que existe ausencia de afecto por parte de tus padres?</p> <p>¿tus padres no te prestan atención?</p> <p>¿Tus padres se preocupan por tu salud?</p> <p>¿Tus padres te ponen límites al hacer uso de redes sociales?</p>
	ENTORNO SOCIAL	- PELIGROS EXISTENTES EN LAS REDES SOCIALES (acceso a retos virales de riesgo)	<ul style="list-style-type: none"> - Ouija. - La ballena Azul. - Momo. - Charli charli. - Vodka en el ojo. 	<p>¿Oíste alguno de estos retos virales de riesgo? Ejem: Ouija, La ballena Azul, Momo, Charli charli, Vodka en el ojo,</p>



			<ul style="list-style-type: none"> - Balcoming. - Ayuwoki. 	<p>Balcoming, Ayuwoki.</p> <p>¿tienes discusiones con tus amigos en redes sociales?</p> <p>¿Los retos virales de riesgo han influido en tu comportamiento?</p>
		- CYBERBULLYING	<ul style="list-style-type: none"> - Acoso por mensajería instantánea (WhatsApp, Messenger, Facebook, SMS). - Robo de contraseñas. - Chantajes a través de fotos comprometedoras. - Publicaciones ofensivas en redes sociales. - Encuestas de popularidad para humillar o amedrentar. 	<p>¿Escuchaste casos de acoso por medio de las redes sociales?</p> <p>¿Alguna vez fuiste víctima de robos de contraseñas?</p> <p>¿Fuiste víctima de chantajes con la difusión de fotos comprometedoras en las redes sociales?</p> <p>¿Viste publicaciones en donde realizan encuestas de popularidad con el fin de humillar o amedrentar a ciertos compañeros?</p>
		- FALLA EN LA PRIVACIDAD	<ul style="list-style-type: none"> - Publicación de información personal. - Compartir ubicación. - Robo de información. - Permitir a extraños el acceso a fotos. 	<p>¿Tus cuentas en las redes sociales contienen tus datos verdaderos?</p> <p>¿Publicas todo lo que te sucede en redes sociales?</p>
		- EXPOSICION A RIESGOS EN REDES SOCIALES.	<ul style="list-style-type: none"> - Falta de seguridad. - Hacerse amigo de desconocidos. - Vulnerable a secuestros. - Extorsiones. - Abuso sexual y psicológico. - Ladrones. 	<p>¿estas consciente que podrías estar expuesto a amenazas y peligros existentes en las redes sociales?</p> <p>¿Eres consciente que el exponerse en redes sociales trae consigo diversos problemas que afectan la integridad de las personas?</p>

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

"El Uso de las Redes Sociales y las Relaciones Interpersonales en Adolescentes del 3ro, 4to y 5to grado de la IES. JEC. "María Auxiliadora" Puno, 2019".

OBJETIVO: - Identificar si el uso de las redes sociales se vincula con las relaciones interpersonales de los adolescentes del 3ro, 4to y 5to grado de la IES-JEC. "María Auxiliadora" - Puno, 2019.

DIRIGIDO A: Estudiantes del 3ro, 4to y 5to grado de la Institución Educación Secundaria María Auxiliadora.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR(A): *Lopez Fernández Enrique*

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: *Lic. en Psicología*

VALORACIÓN:

VALORES				
1	2	3	4	5
NUNCA	CASI NUNCA	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE

(La valoración es del evaluador)

Lopez Fernández Enrique
Df. Enrique Lopez F.
Lic. en Psicología
M.N. 290389

FIRMA DEL EVALUADOR



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO - PUNO

FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL-2019

Se está realizando un estudio investigativo sobre el Uso de las Redes Sociales y las Relaciones Interpersonales en Adolescentes del 3ro, 4to y 5to grado de la IES. JEC. “María Auxiliadora” Puno, 2019”. Por este motivo solicitamos tu colaboración y te anticipamos nuestro agradecimiento. Cabe recalcar que se te garantiza el absoluto anonimato y secreto de tus respuestas.

FECHA:/...../.....

MARCA CON UNA X TÚ RESPUESTA.

Para poder responder utilice la siguiente escala.

VALORES				
1	2	3	4	5
NUNCA	CASI NUNCA	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE

VARIABLE X: USO DE LAS REDES SOCIALES.		RESPUESTAS				
DIMENSIÓN: FRECUENCIA DE USO.		1	2	3	4	5
Nº	Indicador: tiempo de conexión a las redes sociales	N	CN	AV	CS	S
1	¿Sientes gran necesidad de permanecer conectado (a) a las redes sociales?					
2	¿El tiempo de conexión a las redes sociales es mayor a las tres horas diarias?					
	Indicador: uso y abuso de las redes sociales.					
3	¿Dedicas más tiempo del que crees necesario al uso de las redes sociales?					
4	¿Tienes control sobre el uso de las redes sociales?					
5	¿Estás pensando desde horas antes de conectarte a las redes sociales?					
	Indicador: repercusión en la vida diaria.					
6	¿El uso de las redes sociales afecta tu responsabilidad con los estudios?					
7	¿Sientes que las redes sociales han afectado tus habilidades cognitivas?					



8	¿El uso de las redes sociales produjo un cambio en tu vida diaria?					
9	¿Sientes que tu círculo de amigos es poco?					
10	¿Tienes discusiones con tus amigos por el uso de las redes sociales?					
11	¿Priorizas más las redes sociales antes que hacer ejercicio?					
12	¿Tienes problemas al relacionarte con otros?					
13	¿Haces amigos con las personas de tu alrededor?					
DIMENSIÓN: FRENTE AL USO DE LAS REDES SOCIALES						
	Indicador: finalidad del uso de las redes sociales.					
14	¿Utilizas las redes sociales para revisar tu perfil?					
15	¿Utilizas las redes sociales para conversar con amigos?					
16	¿Utilizas las redes sociales para reproducir archivos multimedia música, películas?					
17	¿Utilizas las redes sociales para jugar juegos online?					
18	¿Utilizas las redes sociales para ver series, películas o deportes?					
19	¿Utilizas las redes sociales para leer las noticias y/o comprar entradas de música, libros, ropa, etc.?					
	Indicador: dispositivos en el que ingresa a las redes sociales					
20	¿utilizas la Computadora para revisar tus redes sociales?					
21	¿utilizas el teléfono Celular para acceder a tus redes sociales?					
22	¿utilizas Tablet para ingresar a tus redes sociales?					
	Indicador: redes sociales al que acceden.					
23	¿tienes acceso a la red social Facebook?					
24	¿tienes acceso a la red social WhatsApp?					
25	¿tienes acceso a la red social Instagram?					
26	¿tienes acceso a tu Correo electrónico?					
27	¿tienes acceso a Twitter?					
DIMENSIÓN: LUGARES DE ACCESO						



	Indicador: en la institución educativa.					
28	¿Utilizas las redes sociales en horario de clases?					
29	¿Utilizas las redes sociales en el recreo?					
30	¿A la salida de tu institución educativa utilizas las redes sociales?					
31	¿Has tenido problemas con las autoridades de tu institución educativa por hacer uso de las redes sociales?					
32	¿Han bajado tus calificaciones por el uso de las redes sociales?					
	Indicador: en el hogar					
33	¿A la hora de llegar a casa de inmediato revisas las redes sociales?					
34	¿Haces uso de las redes sociales cuando no hay quehaceres en el hogar?					
35	¿Ingresas a las redes sociales aun cuando tienes trabajos de tu institución educativa?					
	Indicador: cabinas de internet.					
36	¿Acudes a las cabinas de internet para ingresar a las redes sociales?					
VARIABLE Y: RELACIONES INTERPERSONALES						
DIMENSIÓN: ENTORNO PERSONAL						
	Indicador: dificultades personales					
37	¿Crees que tu apariencia es representación justa del “verdadero tu”?					
38	¿Sientes que necesitas mejorar tu estado corporal para parecerte más a tus Artistas Favoritos que sigues en las redes sociales?					
39	¿Has estado más satisfecho con tus artistas favoritos y te has sentido más conectado con ellos que con tu entorno?					
40	¿A veces te sientes solo?					
41	¿Te sientes interesado por la forma de hablar de tus artistas favoritos?					
	Indicador: alienación.					
42	¿El acceso a redes sociales influye en tu forma de vestir?					




43	¿Tus compañeros copian el lenguaje que los artistas utilizan en las redes sociales?					
44	¿Te gusta imitar ciertos comportamientos de tus artistas favoritos?					
45	¿Te interesa estar a la moda?					
46	¿Ingresas a las redes sociales para acceder a alguna página relacionado a la moda?					
	Indicador: interés creciente sobre la sexualidad.					
47	¿Las redes sociales han influenciado de alguna manera en tu interés sobre la sexualidad?					
48	¿Al momento de revisar las redes sociales sentiste curiosidad en visitar ciertas páginas que te muestran imágenes con contenido pornográfico?					
49	¿Está presente la morbosidad en tu entorno amical?					
	Indicador: tendencias adictivas.					
50	¿Sientes angustia cuando no estas conectado a las redes sociales					
51	¿Te sientes molesto y agitado frecuentemente al no hacer uso de las redes sociales?					
52	¿Te sientes nervioso e inquieto a menudo al no usar las redes sociales?					
53	¿Te alegra recibir mensajes constantemente en tus cuentas de redes sociales?					
54	¿A menudo estas con insomnio por el uso de las redes sociales?					
55	¿Te relaja usar las redes sociales?					
DIMENSIÓN: ENTORNO FAMILIAR						
	Indicador: ausencia de interacción familiar.					
56	¿Te comunicas a menudo con tus padres?					
57	¿Sientes que tus padres no te toman importancia?					
58	¿Sientes que las redes sociales te acompañan mejor que tus padres?					
	Indicador: en el hogar.					
59	¿Tus padres cumplen con todo lo que les pides?					



60	¿Has dejado de hacer algunas tareas del hogar por estar conectado a las redes sociales					
61	¿Sientes que existe ausencia de afecto por parte de tus padres?					
	Indicador: ausencia de afecto.					
62	¿Las manifestaciones de cariño con tus padres forman parte de tu vida cotidiana?					
63	¿Tus padres no te prestan atención?					
64	¿Tus padres se preocupan por tu salud?					
65	¿Tus padres te ponen límites al hacer uso de redes sociales?					
DIMENSIÓN: ENTORNO SOCIAL						
	Indicador: peligros existentes en las relaciones sociales.					
66	¿Oíste alguno de estos retos virales de riesgo? Ejem: Ouija, La ballena Azul, Momo, Charli charli, Vodka en el ojo, Balcoming, Ayuwoki.					
67	¿tienes discusiones con tus amigos en redes sociales?					
68	¿Los retos virales de riesgo han influido en tu comportamiento?					
	Indicador: ciberbullying.					
69	¿Escuchaste casos de acoso por medio de las redes sociales?					
70	¿Alguna vez fuiste víctima de robos de contraseñas?					



71	¿Fuiste víctima de chantajes con la difusión de fotos comprometedoras en las redes sociales?						
72	¿Viste publicaciones en donde realizan encuestas de popularidad con el fin de humillar o amedrentar a ciertos compañeros?						
	Indicador: falla en la privacidad.						
73	¿Tus cuentas en las redes sociales contienen tus datos verdaderos?						
74	¿Publicas todo lo que te sucede en redes sociales?						
	Indicador: exposición a riesgos en redes sociales.						
75	¿estas consciente que podrías estar expuesto a amenazas y peligros existentes en las redes sociales?						
76	¿Eres consciente que el exponerse en redes sociales trae consigo diversos problemas que afectan la integridad de las personas?						


Dr. Enrique Lopez F.
Lic: en Psicología
M.N. 290389

GRACIAS POR SU COLABORACION



EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS















