



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



LA INFLUENCIA DE LAS SEÑAS Y SEÑALEROS ANDINOS Y SU RELACION EN EL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN LAS ZONAS QUECHUA Y AYMARA: CASO ASTURIS-ATUNCOLLA Y ASTURIS-CHUCUITO

TESIS

PRESENTADA POR:

Bach. PAMELA RAMOS QUISPE

Bach. NATALI HANCCO CONDORI

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN TURISMO

PUNO – PERÚ

2022



DEDICATORIA

A nuestro querido padre celestial, por iluminarme en cada paso que doy y permitir lograr mis sueños anhelados. A mis amados padres, por brindarme un hogar lleno de amor y con el sudor de su frente me dieron la oportunidad para realizarme profesionalmente.

Pamela Ramos & Natali Hanco.



AGRADECIMIENTOS

- *A la Universidad Nacional del Altiplano de Puno y a la Facultad de Ciencias Sociales, Escuela Profesional de Turismo por brindarme experiencias educativas para el éxito de mi formación profesional.*
- *A los miembros del jurado D.Sc. Katya Natalia Barrientos Paredes, M. Sc. Ivan Grover Sánchez Mamani y M.Sc. Carmen Yaneth Aliaga Tapia por la orientación y consideración para la finalización del presente trabajo de investigación.*
- *A mi asesor M.Sc. Alberto Catachura vilca, por la paciencia y dirección que me brindo durante esta etapa*

Pamela Ramos & Natali Hanco.



INDICE GENERAL

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTOS

INDICE GENERAL

INDICE DE FIGURAS

INDICE DE TABLAS

RESUMEN 9

ABSTRACT..... 10

CAPITULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 12

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA 14

1.2.1. Problema general 14

1.2.2. Problemas específicos..... 14

1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN..... 15

1.3.1. Hipótesis general 15

1.3.2. Hipótesis específicas..... 15

1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO..... 16

1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN..... 17

1.5.1. Objetivo general..... 17

1.5.2. Objetivos específicos 17

CAPITULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN..... 18

2.1.1. A nivel internacional..... 18



2.1.2. A nivel nacional	19
2.1.3. A nivel local y regional.....	22
2.2. MARCO TEÓRICO	24
2.2.1. Señas y señaleros	24
2.2.2. Las señas y señaleros de la madre tierra	26
2.2.3. Cosmovisión Andina	29
2.2.4. Los rituales de la producción como tecnología simbólica.....	31
2.2.5. Teoría del turismo rural comunitario	32
2.3. MARCO CONCEPTUAL	36
CAPITULO III	
MATERIALES Y METODOS	
3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO	39
3.2. PERIODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO	39
3.3. PROCEDENCIA DEL MATERIAL UTILIZADO.....	39
3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA DE ESTUDIO.....	40
3.4.1. Población	40
3.4.2. Muestra	40
3.4.3. Tamaño de la muestra	40
3.4.4. Método de Muestreo	40
3.5. DISEÑO ESTADÍSTICO.....	41
3.6. PROCEDIMIENTO	41
3.7. VARIABLES	42
3.8. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	42
3.9. TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	42



3.10. TÉCNICAS, INSTRUMENTOS Y PROCEDIMIENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS TÉCNICOS.....	43
CAPITULO IV	
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	
4.1. RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS A LOS POBLADORES DEL DISTRITO DE ASTURIS ATUNCOLLA Y ASTURIS LUQUINA CHICO..	45
4.2. SEÑAS Y SEÑALEROS EN LAS ORGANIZACIONES DE ASTURIS-ATUNCOLLA Y ASTURIS-LUQUINA CHICO.....	51
4.3. OTRAS SEÑAS Y SEÑALEROS.....	57
4.4. DISCUSIÓN	57
V. CONCLUSIONES.....	61
VI. RECOMENDACIONES	63
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	64
ANEXOS.....	76
Anexo 1. Encuesta.....	77
Anexo 2. Registro Fotográfico	79
Anexo 3. Matriz de Consistencia	82

Área: Ciencias sociales

Línea: Gestión de destinos turísticos

Fecha de sustentación: 07 de febrero del 2022.



INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Creencia en señas y señaleros.	45
Figura 2. Señas y señaleros y actividades.....	46
Figura 3. Si se cumplen las señas y señaleros.	47
Figura 4. Como los aprendió.	48
Figura 5. Si se aplica en la actividad del turismo	48
Figura 6. Satisfacción de los turistas.	49
Figura 7. Turistas que visitan su organización.	50
Figura 8. Que nacionalidad visitan sus emprendimientos.	50
<i>Figura 9.</i> Señas y señaleros como creencias en el tiempo.	51
Figura 10. Investigadoras en el campo de Investigación.....	79
Figura 11. Visita emprendimiento rural.....	79
Figura 12. Aplicando Instrumento a emprendedora - Luquina Chico.	80
Figura 13. Entrevista a profundidad- Luquina Chico.	80
Figura 14. Emprendimientos de turismo rural.....	81
Figura 15. Investigadora en emprendimiento Distrito de Atuncolla.	81



INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Variables e Indicadores.....	42
----------------------------------------------	----



RESUMEN

El presente trabajo investigado; tiene como objetivo general de establecer las influencias de las señas y señaleros andinos en las actividades cotidianas y su relación con el turismo rural comunitario en la zona Quechua y Aymara: Caso ASTURIS-Atuncolla y ASTURIS-Chucuito en el departamento de Puno. Este tipo de investigación nos permite sistematizar los saberes andinos de nuestros antepasados, revalorando la cultura el desconocimiento de las señas y señaleros que presagiaba la naturaleza frente a la producción agrícola, ganadera y la pesca. La lectura de una variedad de señas y señaleros provenientes de animales, plantas de distinto tipo e incluso fenómenos atmosféricos, los cuales tienen efecto en la producción agrícola en el mundo andino. La metodología de la investigación es de tipo descriptivo explicativo. Con esta investigación se pretende demostrar la importancia que tiene la cosmovisión andina en el turismo rural comunitario, ya que es fuente de generación de empleo y componente de un producto turístico. El tamaño de la muestra de la investigación fue 50 emprendedores; 34 socios en la comunidad de Luquina Chico del distrito de Chucuito y 16 socios de la organización ASTURIS-Atuncolla. Llegamos a concluir que; existe una relación directa entre las señas y señaleros andinos en las actividades cotidianas y su relación en el turismo rural comunitario, donde el 46% de los encuestados manifiestan que las señas y señaleros aplican en la actividad principal que es la Agricultura, teniendo en consideración diversos factores que influyen en la crianza de la chacra, siendo una actividad principal en el mundo andino.

Palabras clave: Andina, cosmovisión, cultura, influencia y turismo rural.



ABSTRACT

The present work investigated; Its general objective is to establish the influences of Andean signs and signalers in daily activities and their relationship with rural community tourism in the Quechua and Aymara area: Case of ASTURIS-Atuncolla and ASTURIS-Chucuito in the department of Puno. This type of research allows us to systematize the Andean knowledge of our ancestors, revaluing the culture's ignorance of the signs and signalers that nature foreshadowed in the face of agricultural, livestock and fishing production. The reading of a variety of signs and markers coming from animals, plants of different types and even atmospheric phenomena, which have an effect on agricultural production in the Andean world. The research methodology is descriptive-explanatory. This research aims to demonstrate the importance of the Andean worldview in rural community tourism, since it is a source of employment generation and a component of a tourism product. The size of the research sample was 34 partners in the Luquina Chico community of the Chucuito district and 16 enterprises of the ASTURIS-Atuncolla organization. We come to conclude that; There is a direct relationship between the Andean signs and signalers in daily activities and their relationship in community rural tourism, where 46% of the respondents state that the signs and signalers apply in the main activity that is Agriculture, taking into consideration various factors that influence the upbringing of the farm, being a main activity in the Andean world.

Keywords: Andean, Worldview, Culture, Influence and Rural Tourism.



CAPITULO I

INTRODUCCIÓN

Siendo el departamento de Puno, el segundo destino turístico de la zona Sur y el privilegio de contar con el Lago Titicaca, como un atractivo natural de gran importancia dentro de la Región Puno y ha expectativas de la demanda del Turismo Potencial, permite enriquecer la oferta de circuitos alternativos diferentes a los clásicos para diversificar nuestro producto turístico dentro del mercado turístico de Puno.

Los distritos de Atuncolla y Chucuito, donde se desarrolla la actividad del turismo rural comunitario, quienes desarrollan están organizados en asociaciones con personería jurídica como ASTURIS-Atuncolla y ASTURIS - Luquina chico, donde los pobladores a un mantienen las costumbres, las formas de vida de sus antepasados, con una cultura viva. Por otro lado, resalta la belleza paisajística por su ubicación y formación geográfica, todos ellos se convierten en recursos turísticos potenciales, que son unos de los elementos fundamentales para el desarrollo de la actividad turística en modalidad de turismo rural comunitario.

El desarrollo de la actividad del turismo rural comunitario, está siendo aprovechado, como una actividad económica. Sin embargo, fundamentamos que, para darle sostenibilidad turística, falta revalorar la cultura de la cosmovisión andina para preparar el producto turístico y promocionar, por lo que proponemos a corto tiempo su aprovechamiento alternativo de esta actividad.

El contenido, que se ha desarrollado en el presente trabajo de Investigación es como sigue:



En el **primer capítulo**, del estudio se consideró, el planteamiento del problema de investigación, donde el problema principal se circunscribe en el propósito que existe entre la actividad del turismo rural comunitario y su relación con las señas y señaleros en la actividad cotidiana.

En el **segundo capítulo**, se considera la construcción y el sustento teórico; el marco teórico, antecedentes y conceptual requeridos para la investigación.

En el **tercer capítulo**, se desarrolló y analizó la metodología de investigación, que se aplicó en este trabajo de investigación.

El **cuarto capítulo**, Se expone análisis y resultados de la investigación realizados.

Y finalmente, se da a conocer, las conclusiones y recomendaciones respectivamente, que se ha llegado en la realización de esta Investigación titulado: “LA INFLUENCIA DE LAS SEÑAS Y SEÑALEROS ANDINOS Y SU RELACION EN EL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN LAS ZONAS QUECHUA Y AYMARA: CASO ASTURIS-ATUNCOLLA Y ASTURIS-CHUCUITO”.

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En los últimos años, se viene incrementando la afluencia de turistas extranjeros a los destinos de América del Sur, con la nueva tendencia de estar en contacto con nuevas culturas y la naturaleza por parte de los turistas, en busca de nuevas experiencias.

El turismo rural comunitario en estos tiempos se le ha conocido como una nueva tendencia del sistema turístico, con la finalidad de incrementar la oferta turística y elevar los niveles de vida en las comunidades campesinas en zonas de reserva del departamento de Puno como es el caso en los distritos de Atuncolla y Chucuito.



En la actualidad la actividad turística está brindando una gama de beneficios dentro de nuestra región de Puno, al igual que otras regiones, sean personas inmersas en esta actividad o no, ya que de igual manera son beneficiados con la actividad turística. Pero a la vez se tiene que tomar en cuenta algunos aspectos negativos para nuestra población y para los lugares turísticos, como un ejemplo diríamos, que hacen que un determinado lugar turístico se deteriore por la constante sobrecarga, la bastante afluencia turística en determinado lugar y si no se le da la debida atención al lugar turístico tendrá graves consecuencias, al igual los impactos en las personas.

Sin embargo, ahora existe otra oferta turística con desarrollo pujante; el turismo de naturaleza, el turismo al aire libre y en este campo el turismo ha diversificado sus actividades de oferta en forma muy inteligente, ya que hay relación directa entre el deseo de la mayoría por buscar nuevas emociones, experiencias directas y sorprendentes; alegría, miedo, felicidad, riesgo, placer, etc. En suma, los turistas prefieren un placentero descanso en algún atractivo natural; islas, bosques, ríos, montañas, cañonismo, pongos, mesetas, lagos, lagunas, playas, ríos, cataratas, cascadas etc.

El turismo rural comunitario oferta las tipologías, como turismo de aventura, ecoturismo, agroturismo, el etnoturismo, vivencial en cada una de ellas tienen diversas actividades. La problemática es que cada unidad turística no están siendo ofertadas por todos los involucrados en la actividad turística, a pesar que somos uno de los principales destinos turísticos del país a consecuencia del Lago Titicaca estas entidades aun no impulsan circuitos turísticos alternativos a través del uso racional de toda la rivera del lago de zona sur para el aprovechamiento del turismo rural comunitario, así mismo, tener en cuenta la conservación original cuidando su identificación con el paisaje y hacer de ella más atractiva cómoda para los visitantes siendo una necesidad potencial la concretización para su aprovechamiento.



En el Distrito de Atuncolla y Chucuito se viene desarrollando la actividad del turismo rural comunitario, teniendo la falencia de revalorar las creencias y costumbres desde el punto de vista de señas y señaleros en la actividad cotidiana como la agricultura, ganadería y pesca, principalmente, teniendo el criterio de sostenibilidad hay conocimientos ancestrales que con el correr del tiempo se viene olvidando, lo cual es importante rescatar y dar sostenibilidad en el tiempo y espacio.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Problema general

Frente a la problemática descrita, se planteó la siguiente interrogante general:

¿Cuáles son las señas y señaleros andinos que influyen en las actividades cotidianas y su relación con el turismo rural comunitario en la zona Quechua y Aymara: Caso ASTURIS-Atuncolla y ASTURIS-Chucuito?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cuáles son las señas y señaleros andinos en la campaña agrícola, ganadera, pesca y su relación de la zona Quechua: Caso ASTURIS- Atuncolla?
- ¿Cuáles son las señas y señaleros andinos en la campaña agrícola, ganadera, pesca y su relación de la zona Aymara: Caso ASTURIS-Chucuito?
- ¿Cuáles son las señas y señaleros andinos en la campaña agrícola, ganadera, pesca y su relación con el turista ó visitantes de la zona Quechua: Caso ASTURIS-Atuncolla?



- ¿Cuáles son las señas y señaleros andinos en la campaña agrícola, ganadera, pesca y su relación con el turista ó visitantes de la zona Aymara: Caso ASTURIS-Chucuito?
- ¿Cuál es la propuesta de sensibilización sobre la importancia de la cosmovisión andina en la actividad del turismo rural comunitario la zona Quechua y Aymara: Caso ASTURIS-Atuncolla y ASTURIS-Chucuito?

1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. Hipótesis general

Existe una influencia de las señas y señaleros andinos en las actividades cotidianas y su relación con el turismo rural comunitario en la zona Quechua y Aymara: caso ASTURIS-Atuncolla y ASTURIS-Chucuito.

1.3.2. Hipótesis específicas

- Las señas y señaleros andinos si influyen en la campaña agrícola, ganadera, pesca en la zona Quechua: Caso ASTURIS- Atuncolla.
- Las señas y señaleros andinos si influyen en la campaña agrícola, ganadera, pesca en la zona Aymara: Caso ASTURIS-Chucuito.
- Existe una relación de las señas y señaleros andinos en la campaña agrícola, ganadera, pesca y su relación con el turista ó visitantes de la zona quechua: Caso ASTURIS-Atuncolla.
- Existe una relación de las señas y señaleros andinos en la campaña agrícola, ganadera, pesca y su relación con el turista ó visitantes de la zona Aymara: Caso ASTURIS-Chucuito.



1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

Con la investigación se pretende revalorar la cosmovisión andina en forma planificada, organizada y ejecución de proyectos en turismo rural comunitario, en el distrito de Atuncolla y Chucuito, basándose en la identificación de sus posibilidades desde el punto de vista de la importancia de los elementos motivacionales y las condiciones actuales de la planta turística. Teniendo en cuenta su contribución en lo social, económico, ecológico y teórico.

Desde el punto de vista social la implementación y desarrollo del turismo rural comunitario, a partir de la identificación de sus posibilidades que permita la inclusión social, mejora de calidad de vida, la interrelación permanente con otras culturas y sociedades del ámbito nacional y mundial.

Desde el aspecto económico el turismo rural comunitario es considerado como parte de una actividad económica que genera un dinamismo comercial que contribuye al ingreso per cápita de la comunidad impactando positivamente a las familias y personas que se involucran como actores directos e indirectos siendo favorable para el desarrollo sostenible.

En relación al medio ambiente la investigación se justifica en conocer de manera diagnóstica la situación de la cosmovisión andina y los recursos naturales en relación a la actividad de del turismo rural comunitario, para poder plantear propuestas de conservación y uso adecuado bajo los criterios de aprovechamiento actual con provisiones para uso futuro.



Desde el punto de vista teórico la tesis se justifica porque con ella se pretende plantear bajo los métodos de investigación permitida, técnicas en función a la realidad y características del área de estudio.

1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. Objetivo general

Establecer la influencia de las señas y señaleros andinos en las actividades cotidianas y su relación con el turismo rural comunitario en la zona Quechua y Aymara: Caso ASTURIS-Atuncolla y ASTURIS-Chucuito.

1.5.2. Objetivos específicos

- Identificar las señas y señaleros andinos en la campaña agrícola, ganadera, pesca y su relación de la zona Quechua: Caso ASTURIS- Atuncolla.
- Identificar las señas y señaleros andinos en la campaña agrícola, ganadera, pesca y su relación de la zona Aymara: Caso ASTURIS-Chucuito.
- Relacionar las señas y señaleros andinos en la campaña agrícola, ganadera, pesca y su relación con el turista ó visitantes de la zona Quechua: Caso ASTURIS-Atuncolla.
- Relacionar las señas y señaleros andinos en la campaña agrícola, ganadera, pesca y su relación con el turista ó visitantes de la zona Aymara: Caso ASTURIS-Chucuito.
- Proponer proyectos de sensibilización sobre la importancia de la cosmovisión andina en la actividad del turismo rural comunitario la zona Quechua y Aymara: Caso ASTURIS-Atuncolla y ASTURIS-Chucuito.



CAPITULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. A nivel internacional

Para Quinatoa, (2014). Se asume que la “descolonización del poder” no puede ocurrir sin la descolonización del saber y viceversa. Por lo tanto, la interculturalidad no puede ser entidad formal, ni abstracta. La educación intercultural incorpora la herencia cultural de los pueblos y al mismo tiempo permite acceder a conocer los aportes de otras culturas y pueblos en cuanto a conocimientos, técnicas, historias, valores, formas de organización social y aspectos importantes de la cultura. Así mismo, proponer una educación que toma en cuenta las formas propias de aprender y enseñar de los pueblos, que han hecho que estos saberes perduren y se enriquezcan en el tiempo.

Por otro lado Fajardo, 2016). En relación a los recursos culturales, se observan una calificación mayor con respecto a los naturales. No obstante, si el criterio de evaluación toma en cuenta el nivel de conservación, los recursos naturales comparativamente muestran un mejor estado de preservación que los culturales. Por otro lado, según los resultados arrojados por las encuestas, en la cuestión de identificación con algún sitio de la localidad, el 35% de la población siente preferencia por el Dr. René Favaloro y el Museo del Médico Rural. Mientras que el resto de la población, en menores porcentajes, se identifica con las instituciones, fábricas y clubes de la localidad

Escobedo, (2014). La metodología propuesta provee a la comunidad de información relevante y cualitativa que le permitirá tomar decisiones y las acciones



necesarias para la ejecución de los proyectos en conjunto con los miembros de las comunidades. Según esto, los indicadores socio culturales se cumple puesto que todos los pobladores se interesarían por participar en un posible proyecto turístico comunitarios; dentro del aspecto social económico se reporta que el indicador se cumple en su totalidad (máximo puntaje de 2), lo mismo sucede con el componente ambiental

Burbano, (2010). Si bien parten de una primera inducción desde los proyectos, es interesante constatar que una siguiente etapa, las poblaciones incorporan el discurso de sostenibilidad y conservación desde una profunda mirada funcional de defensa de sus territorios y mejoramiento de la calidad de vida de las personas dentro de la comunidad. Por otro lado, en lo que respecta a las modalidades de relacionamiento, éstas en los dos casos estudiados, han sido muy variadas y de alguna manera, la actividad ha contribuido en un eje fundamental de desarrollo dentro de la comunidad. Asimismo, es interesante haber constatado como la conservación de la naturaleza en la comunidad de Yunguilla y de la cultura en el caso de la comunidad de Agua Blanca, fueron asimiladas de tal manera que se volvieron pautas fundamentales de trabajo en cada una de las comunidades y de defensa de sus derechos de uso de recursos y manejo de territorio.

2.1.2. A nivel nacional

Para Alban, (2018) el Potencial turístico para el desarrollo de la actividad turística sostenible en los distritos de Palpa, Llipata y Santa Cruz cuenta con un nivel medio, debido a que posee la infraestructura necesaria, desarrolla servicios; pero debe mejorar la señalización en sitios arqueológicos y mejorar la seguridad. La relación del potencial turístico y el desarrollo turísticos sostenible de la localidad de Palpa es alta debido a que el sigma bilateral es $0.001 < 0.05$.



En sus conclusiones Salas, (2018) la adopción de la modernidad como un sentido normal de desarrollo se convierte a la vez en la reabsorción y adecuamiento de la tradición a las necesidades sociales y económicas; de espacio sociales y familiares a espacio de uso económico, de principio tradicionales a principios reacomodados en actividades de servicios turísticos, de roles tradicionales del varón y la mujer, a roles readaptados reacomodados de acuerdo a los servicios turísticos. Construida una organización vinculada a actividades diferentes a su vida tradicional como es el caso de turismo, donde el valor cultural (entendida como objetivos comunes, respeto, solidaridad, participación, cooperación) sería uno de los medios para consolidar la organización especializada. Entonces la agrupación o reagrupación tendría un espíritu cultural tradicional que sujete a las nuevas condiciones de adaptación

Pariente, (2016) hay expectativas sobre la posibilidad de nuevas actividades que puedan generar puestos de trabajo e ingresos, en el área de estudio existen numerosos atractivos que son importantes, que generan un turismo local por si solos pero que deben vincularse a San Ignacio y Jaén. Existe un problema de acceso, tanto por las malas condiciones de las vías de comunicación como por la falta de buenos accesos a los diferentes atractivos ecoturísticos, los encuentros con turistas son mínimos, por lo tanto se debe mejorar los diferentes atractivos y ofrecer más productos, para que los turistas permanezcan más días.

Por otro lado Taipe, (2013) el pago a las fuentes puquiales siguen siendo ritos vigentes en los pobladores del anexo de Callcapa, porque creen en las fuentes puquiales y practican el acto del pagapu, creen que son fuentes de vida par todo ser vivo, pero que también necesita del rito respectivo para que no se enoje y que realice algún mal al hombre, sus animales; de igual manera deje de brotar el elemento líquido.



Segura, (2006) a pesar de las influencias de las instituciones, ONGs, Instituciones Educativas y Medios de Comunicación, el comunero aymara en conjunto con sus wawas están en constante lucha por conservar la riqueza cultural y sabiduría ancestral de la comunidad, por eso desde el nacimiento el niño aymara suele ser recibido por los padres con ceremonias rituales. Asimismo, las instituciones como las Iglesias: adventista, dominguista e Israelita luchan por conservar los valores morales de su Religión y Comunidad Local.

Nuñez, (2018). El proyecto de mayor envergadura que haya ejecutado el Dircetur es el de desarrollo turístico sostenible en las provincias de Chachapoyas, Rodríguez de Mendoza, Luya y Bongará, que ha producido repercusión positiva en cuanto a sus capacitaciones, pero ha mostrado deficiencias en la gestión del Dircetur en cuanto al cumplimiento de la ejecución de los componentes y subcomponentes propuestos en este.

Zapata, (2015). Una de las condiciones turísticas que presenta el distrito de Huanchaco para la práctica del turismo cultural es la existencia de los recursos turísticos de categoría Manifestaciones Culturales y Folclore. Los recursos de categoría Manifestaciones Culturales presentan 13 recursos de los cuales 10 recursos están puestos en valor dentro de ellos se destaca al Complejo Arqueológico de Chan Chan, la Iglesia Virgen del Perpetuo Socorro, 3 de ellos como el Jirón Graú cuadra 2 y el Jirón Larco Cuadra 2 no están puestos en valor pese a que han sido declarados como patrimonio cultural de la nación y se encuentran en buenas condiciones, la Casona La Climática se encuentra en malas condiciones lo cual no permite el acceso para apreciar este recurso que cuenta con excelente valor histórico y artístico.



2.1.3. A nivel local y regional

En sus conclusiones Quispe, (2018) para el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Cabana es necesaria la implementación de propuestas y proyectos de inversión, para que de esta manera construir un modelo de producto turístico nuevo y único, altamente efectivo en el sentido de desarrollo socioeconómico elevando la calidad de vida de los pobladores y que no atente contra nuestro patrimonio natural y cultural.

Para Chambi, (2016). La motivación terrenal se expresa a través del principio de kawsay ‘convivencia’ con el mundo circundante. La madre tierra se manifiesta a través del ritual simbólico de la tecnología agropecuaria. En una encuesta de 159 agricultores, el 11,32% declaran el ataque de la enfermedad de qhisti ‘carbón’ y el 7,55% por hank’a ‘verruga’. El tubérculo faciado llamado ispalla es el espíritu simbólico del ritual de equinoccio y solsticio, el apu ‘ser poderoso’, espíritu de las montañas y volcanes. En términos biológicos, sunqu ‘el corazón’ constituye como portador de sentimiento y lliqwina ‘el cerebro’, portador de la cadena transgeneracional del tiempo paracrónico. Se concibe la existencia de seres multiformes en la tierra, subacuática, subterráneo y el firmamento.

En sus conclusiones Ochoa, (2014) la comunidad de Chingarani, distrito de Tiquillaca, cuenta con una diversidad de Recursos Naturales, Culturales, Arqueológicos y Humanos, para el desarrollo del TURISMO RURAL COMUNITARIO, teniendo en cuenta el atractivo principal ó “estrella” la Laguna de Umayo. Para el desarrollo del producto turístico, uno de los factores son las “facilidades”, que consiste en Alimentación, Hospedaje, Servicios Básicos y otros. En tal sentido la comunidad, carece de tales servicios para una adecuada prestación de servicios, para el turista nacional y extranjero



Alcántara, (2012) El poblador taquileño, ha organizado y ordenado su territorio como un espacio cultural de vida, para lo cual toma como repertorio fundamental a la cosmovisión, la ética vital y las sabidurías milenarias de quechuas y aymaras del altiplano; convirtiéndolo de este modo, en un ambiente de convivencia afectiva e integral, que se tangibiliza en percepciones vitales cotidianas, ritualidades de socialidad festiva y en destrezas tecnológicas para "hacer la chacra" y el tejido social. De este modo, el territorio comunal "suqtantinsuyu" (territorio de los seis suyus), está dividido míticamente en el Wichay y el Uray laru (Ayllu de arriba y de abajo) y agroecológicamente en seis sectores comunales o suyu; y es el espacio- tiempo de convivencia vital (Pacha) de los Ayllurunakuna (gentes del ayllu), de los elementos de la naturaleza (tierra, agua, vientos, astros, clima, ecología) y las deidades o espíritus de los antepasados (Pachamama, Apus, Uywiris), mediante la concurrencia de energías inmanentes para una armonía dialogante, el respeto consustancial, la reciprocidad y crianzas mutuas.

Chambi, (2010) Es importante revalorar la cultura andina, identificando los fundamentos tecnológicos de la agricultura en la lectura señas y señaleros y los principios culturales de un modelo social equitativo, armónico, recíproco y sustentable, porque son las ideas fuerzas que dinamizan la vida cotidiana y señalan las pautas del futuro, las mismas que sirven como medios para mejorar la producción de textos de los niños y niñas del V Ciclo de la I.E.P N° 72156 de Chimpapata (Anexos -páginas 56-95) y con todo ello, los niños y niñas reafirman su identidad cultural a través de la lectura y práctica de señas y señaleros, rescatando el saber andino referente a nuestra cosmovisión andina.



2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1. Señas y señaleros

2.1.1.1. Señas

Enríquez, (2005).Las señas vienen a ser componentes vivos de la propia naturaleza. Son plantas (las gramíneas, y cactáceas, los árboles y arbustos silvestres y los mismos cultivos) y animales (los mamíferos, las aves, los peces, los insectos, los batracios y los reptiles) son también los fenómenos atmosféricos y hasta propio hombre a través de sus sueños, comportamientos y actitudes

Grillo, (1993).Todo cuanto existe en el mundo andino es vivo. No sólo los hombres, los animales y las plantas sino también las piedras, los ríos, los cerros y todo lo demás. En el mundo andino no existe algo inerte. Todos comen, todos duermen, todos danzan, todos cantan: todos viven en plenitud"

Van Kessel, (2002).Basta con observar por un momento los rituales andinos de producción agrícola o pastoril. Para el andino, la convivencia entre humanos y los elementos de la naturaleza es fundamentalmente distinta: no se considera dueño, ni "rey de la creación", sino más bien hermano de los otros seres (tan vivos como él), porque comparte básicamente la misma vida universal proviniendo de la misma Madre Tierra. En el medio natural andino, se nos presenta un fenómeno conocido como "señas". Según esta percepción la naturaleza, está poblada de signos que los productores de la Quebrada observan y "leen" para luego establecer su significado e interpretar

Salas, (2005).Existe para la zona andina tres tipos de señas o indicadores que son fuentes de información: 1. Flora y fauna, 2. Fenómenos atmosféricos y astronómicos, 3. Sueños y vaticinios a partir de observación de fechas y fenómenos simbólicos. Para ellos "las señas vienen a ser componentes vivos de la propia naturaleza. Son plantas y animales, son fenómenos atmosféricos (lluvia, arco iris, viento, celajes, etc.) y astros (sol, luna,



planetas, etc.)". Luego continúan diciendo:" Las formas en que se manifiestan estos componentes de la naturaleza (señas) en un determinado momento, los convierten en mensajeros vivos que para el andino tiene voz y boca sus mensajes y avisos, permiten conocer anticipadamente el comportamiento y el ritmo interno de la naturaleza. La palabra "seña" puede confundir. No se trata de señales objetivas, estandarizadas, rígidas como semáforos. Todo lo contrario, se trata de seres vivos, sabedores de la vida de la Pacha y sus múltiples emanaciones. Son señaleros conversadores y cada uno de ellos le cuenta a su manera al campesino lo que sabe, suponiéndose que éste sabe conversar con ellos, preguntarles y entenderles con la misma sensibilidad y sutileza. Son señas vivas y originales; son como la lengua humana misma, viva, siempre original y personal. Las señas son a la vez señas y señaleros".

2.1.1.2. Señas y señaleros

Salas, (2005). Las señas y señaleros para una campaña agrícola presagian para cada cultivo. A través de señas el poblador andino dialoga con la Pachamama y inicia con los trabajos de la chacra que a continuación se indica:

- Setiembre Sata Qallta Phaxsi

Mes conocido como JISKA CHIMU, mes en que se prepara a la tierra para cultivar en la nueva campaña agrícola, así mismo en nuestras comunidades del campo, se analiza las observaciones sobre el ciclo vegetativo de las plantas silvestres, como indicadores climáticos para decidir la fecha de los sembríos, utilizando la fertilización orgánica.

Es también el mes de las fiestas por el Agua y de ruego a los APUS para que vengan las lluvias para las siembras, que junto a ellas empiezan a brotar los primeros sembríos.



- **Auti Willka Chika**

Los sabios y astrónomos andinos miran cómo brillan las estrellas de las constelaciones para predecir si será o no un buen año agrícola, a mano tienen el llamado. El gran ciclo de la cruz andina que es el calendario ritual-agrícola. Como su nombre lo indica, se trata de una cruz, con la salvedad de que no sólo tiene los cuatro extremos habituales, sino otros cuatro intermedios, haciendo un total de ocho puntas que coinciden con igual número de ceremonias que se realiza en el mundo andino, cuatro de primer orden y otras cuatro de segundo orden.

- La primera ceremonia es la Willka Hatch Laimi el 22 de junio y representa el inicio del año nuevo andino (solsticio de invierno).
- La segunda es la Auti Willka Chika el 21 de septiembre (equinoccio de primavera) y coincide con los botones de las flores que estallan para mostrar todo su esplendor en primavera y es el momento del año donde los días y las noches transcurren en iguales tiempos

2.2.2. Las señas y señaleros de la madre tierra

A. Consideraciones preliminares

Mucho se ha hablado de la vocación productiva de la ecorregión andina, especialmente del altiplano puneño. La presencia natural de ciclos climáticos donde se muestra la ocurrencia de heladas, sequías, etc. determinando, de alguna forma, que la agricultura en Puno está sometida al capricho climático.

Sin embargo, la gran mayoría de la población puneña está asentada en el ámbito rural que tienen dos ocupaciones principales: La agricultura y la ganadería, como herencia ancestral, y que les ha permitido por miles de años subsistir y desarrollar estas actividades



productivas acondicionándolo a los diferentes pisos ecológicos existentes en la región altiplánica con una cosmovisión que respeta profundamente la crianza de la diversidad en los andes.

La población de procedencia andina, desde siempre ha realizado la actividad agrícola en ese clima altamente aleatorio y cambiante, por una simple razón, y es que el poblador andino aún tiene conocimientos y procedimientos que le permiten llevar a cabo esta actividad en forma eficiente y productiva; y una de esas posibilidades está ligada a la lectura y/o diálogo cotidiano que lleva a cabo el agricultor con las señas y señaleros de su "pacha", como un sistema de previsión agroclimática.

B. ¿Qué son señas y señaleros?

Las señas vienen a ser componentes vivos de la propia naturaleza (todos los fenómenos atmosféricos), y hasta el propio hombre (sus sueños, comportamientos y actitudes). Las formas en que se manifiestan los convierten en mensajeros, que para el poblador andino, tienen boca y voz y avisan en coro polifónico, mensajes que permiten conocer anticipadamente el comportamiento y los ritmos internos de la naturaleza.

Las señas a la vez son señaleros, es decir, a partir de las múltiples formas de comportarse en un determinado momento. Ellas avisan los cambios internos que se producen en la naturaleza y que tienen mucho que ver; más bien, todo que ver con las actividades productivas de la agricultura y la ganadería que le darán sustento a él, su familia y la sociedad en su conjunto.



C. Tipos de señas

Según el momento en que se da el diálogo y según las interpretaciones que se le dan a las señas, se pueden distinguir señas de largo y corto plazo:

Las señas de largo plazo: Son las señas con las que se dialogan generalmente a partir del barbecho; es decir, en el mes de marzo y continúa ininterrumpidamente hasta fines del mes de noviembre, cuando finalizan los sembríos. El diálogo con este tipo de señas se realiza básicamente con tres objetivos:

Conocer el comportamiento del clima, es decir, sobre la regularidad de las precipitaciones pluviales y la presencia o ausencia de heladas durante el nuevo ciclo agrícola que se aproxima.

Saber cuándo sembrar, es la consecuencia inmediata de conocer el comportamiento del clima, que permite determinar los momentos más oportunos del sembrío.

Prever la situación alimenticia, conociendo el comportamiento del clima y las épocas de sembrío, se puede prever la situación productiva del ciclo agrícola.

Las señas de corto plazo: Son aquellas señas con las que se dialogan aproximadamente a partir de mes de diciembre hasta abril; es decir, el período en que los cultivos están en emergencia, crecimiento, floración y maduración.

Son importantes estas señas porque anuncian y avisan a tiempo sobre la ocurrencia de cambios climáticos relevantes como son las heladas y granizadas, la ausencia de lluvias o el incremento excesivo de ellas.



2.2.3. Cosmovisión Andina

A. Nociones de la cosmovisión andina

Estermann. J. (1998). La concepción o visión andina es una manera de "ver" y "sentir" el mundo. En esta forma de vivir se considera que todo es vivo; el mundo es un organismo semejante a un animal salvaje. Por ejemplo: un puma, capaz de responder con cariño al buen trato y ferozmente cuando se le arremete.

En la cultura andina se siente al mundo como un todo, este sentimiento de totalidad se manifiesta a través del sentido de colectividad o comunidad que caracteriza a esta cultura. El mundo es inmanente: es decir, la naturaleza es todo el mundo, no existe nada que este fuera de la naturaleza, todo es patente, visible, evidente.

En la concepción andina todo cuanto existe es sagrado (religiosidad panteísta), entendiendo por sagrado el trato respetuoso y con cariño que se da a todos. Existe un equilibrio entre la naturaleza y el hombre, lo sobrenatural y las deidades van de la mano, todo en complementariedad en un cosmos.

B. Naturaleza y cosmovisión andina

Alcántara, (2003). En la percepción mítica del espacio y del tiempo de aymaras y quechuas del Altiplano, lo afectivo; en la cual conviven en mutuas "crianzas" la comunidad de las deidades, la comunidad de las "sallqas" y la comunidad humana. Estos tres componentes del cosmos, durante el acontecer vital, mantienen relaciones dialógicas de mutua complementariedad, donde la alegría, el cariño, el respeto, la armonía y la reciprocidad devienen en las pautas consustanciales de su ética.



La percepción donde "los procesos de la naturaleza en las actividades humanas están inextricablemente entrelazadas", ha constituido uno de los fundamentos, sino el principal, del proceso transformador de la naturaleza andina caracterizada por su gran diversidad biogenética y variabilidad climática.

La importancia de revelar estas formas de interpretación de la vida en el cosmos andino, es identificar los fundamentos tecnológicos de una agricultura ecológica y los principios culturales de un modelo social equitativo, armónico, recíproco y sustentable; que no solo constituyen meros recuerdos del pasado, sino que son las ideas fuerza que dinamizan la vida cotidiana y señalan pautas de futuro para las poblaciones de las montañas andinas.

C. Ecosofía andina

La Ecosofía andina, se refiere a la sabiduría andina del cosmos físico como una casa orgánicamente ordenada. Para el runa andino, la naturaleza no se puede conocer lógicamente, sino solo "vivir" orgánico y simbólicamente. En el fondo "Ecosofía" podría ser un sinónimo de "pachasofía", si simbolizamos pacha como "casa".

La ecosofía se refiere a las relaciones múltiples que mantiene el runa con su entorno natural inmediato, en el plano del kay pacha.

Así, el runa andino no tiene una relación de oposición con la naturaleza, no se trata de un "adversario" que hay que vencer. El hombre andino, antes de ser ente racional y productor es un ente natural, un elemento que está relacionado por medio de un sin número de nexos vitales con el conjunto de fenómenos naturales, sean éstos de tipo astronómico, meteorológico, geológico, zoológico y botánico.



Estermann, (1998). La comunicación directa con la naturaleza en el cultivo de la tierra, pero sobre todo en las múltiples formas ceremoniales con las fuerzas vitales, no permite una concepción instrumental y tecnomórfica de la misma. El andino nunca interpuso instrumento alguno entre él y la naturaleza, su relación con esta es vital, ritual, casi mágica de modo que la chakitaklla no es tanto un instrumento, sino la prolongación del pie (chaki) y de las manos

2.2.4. Los rituales de la producción como tecnología simbólica

En todas las comunidades de la región Puno, en este caso del distrito de Chupa, existe un manejo específico de la chacra, que no sólo se limita al manejo eficiente de la técnica; es decir, a la aplicación práctica de conocimientos, habilidades y procedimientos como formas específicas de hacer algo; sino, que están acompañadas de una gran cantidad de celebraciones mayores y menores, rituales propiciadores y suplicatorios por la fertilidad de la chacra y del ganado, todos ellos dirigidos básicamente a la Pachamama. A continuación, describiré brevemente los rituales más importantes:

- A.** La Ch.'alla. - Tienen el significado de hacer beber a la Pachamama cualquier bebida o licor, primero y antes de que la persona que tiene deseos de beber lo haga; es un gesto tremendamente respetuoso de compartir con la madre tierra a la vez que es suplicatorio pidiendo su protección y bienestar en todo orden de cosas.
- B.** El K'intusqa. - Es un ritual más solemne que realizan las familias para agradecer o pedir licencia a la Pachamama, previa a la realización de alguna actividad propia del calendario agrícola o pecuario. Es también una ofrenda para alimentar a la madre tierra que se realiza usando el fuego para que consuma las ofrendas.



- C. El chakra kurus apaycuy. - Durante la semana de carnavales, hasta antes del domingo de tentación, todas las familias llevan la cruz cristiana a los diferentes cultivos para que la protejan y sea un buen año de cosechas.
- D. La papa chakra taripay. - También durante la semana de carnavales en el periodo en que florecen las papas; se realiza esta ceremonia preparando en sus casas los insumos necesarios (mistura, serpentinas, polvo) para adornar las chacras de papas y que éstas puedan florecer y más tarde dar buenos frutos.

2.2.5. Teoría del turismo rural comunitario

Para la OMT (2010) la Organización Mundial del Turismo, el termino turismo se utiliza cuando una cultura es un componente clave del producto ofrecido el rasgo distintivo de los productos del turismo rural es el deseo de ofrecer a los visitantes un contacto personalizado, de brindarles la oportunidad de disfrutar del entorno físico y humano de las zonas rurales y en la medida de lo posible, de participar en las actividades tradiciones y estilos de vida de la población local. El montañismo, la equitación, el turismo de aventura, los viajes educativos, el turismo orientado al deporte y la salud, y el turismo cultural son tan solo algunos ejemplos de actividades que se consideran parte del concepto de turismo rural.

El turismo rural es una actividad turística que se realiza en un espacio rural, habitualmente en pequeñas localidades (menores a los 1000 o 2000 habitantes) o fuera del casco urbano en localidades de mayor tamaño. Las instalaciones suelen ser antiguas masías y caseríos que, una vez rehabilitados, reformados y adaptados, suelen estar regentados familiarmente, ofreciendo un servicio de calidad, en ocasiones por los mismos propietarios. El agroturismo, el turismo ecológico y el ecoturismo son algunas de las



modalidades que, de acuerdo a sus características, pueden incluirse dentro del turismo rural.

Villalobos (2015), es un sector de bajo impacto tanto ambiental como sociocultural que tiene como finalidad realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, de tal manera que se pueda conocer sus expresiones sociales, culturales y productivas; un acercamiento a las tradiciones de la comunidad, su folclore, ferias, fiestas, gastronomía y artesanías. Este es un rubro que está teniendo buena aceptación entre los turistas pues sus ofertas son muy amplias y variadas, pueden ir desde lo más sencillo hasta lo más elaborado en servicios turísticos, mientras que las condiciones contextuales de cada una de sus expresiones difieren de forma radical.

Características del turismo rural: Los aspectos que caracterizan a este tipo de turismo es la práctica consiente sobre el uso de los recursos naturales y culturales de la zona, así como el respeto por el patrimonio del área. En muchos casos sus pobladores tienen la autoridad y se impulsa la participación de las comunidades tratando de lograr un desarrollo sostenible. El turismo rural es una actividad económica complementaria a la agricultura, lo que permite a los pequeños productores o unidad productiva, diversificar y ampliar su fuente de ingresos disminuyendo con ello su dependencia del monocultivo.

Es indispensable la capacitación y organización del sector agrario en la creación de empleos y autoempleos permanentes y entre las ventajas del Turismo Rural podemos mencionar los siguientes:

- Procuran vivencias y experiencias que enriquecen el desarrollo de la personalidad. Tanto los paseantes nacionales como los extranjeros pueden conocer de manera directa el campo, las actividades principales que en el lugar se realizan y mezclarlo



- con una estancia agradable, cómoda, tranquila, con vistas increíblemente hermosas y una gastronomía realmente deliciosa.
- Todo esto definitivamente ayuda a que el turista se libere del estrés y recupere su equilibrio físico y psicológico.
 - Promueve conciencia en los turistas sobre la realidad de las comunidades anfitrionas mediante la convivencia auténtica y espontánea con sus pobladores.
 - Genera una demanda económica que llega de manera más íntegra a los prestadores de servicio de la localidad y a sus anfitriones.
 - El turismo rural ayuda al refloreamiento de las tradiciones en las zonas rurales con lo que se refuerza su sentido de pertenencia e incrementa la autoestima de sus habitantes dándole sentido al patrimonio conservado.
 - Ayuda a la recuperación y el mantenimiento de las manifestaciones arquitectónicas y culturales de la región, así como la protección de los entornos naturales.
 - Impulsa el desarrollo regional y comunitario, sobre todo en aquellas zonas que no tienen otra posibilidad de generar ingresos.
 - Brinda protagonismo a la mujer y los jóvenes en la empresa agropecuaria-turística
 - Mejora la comercialización de la producción primaria y le agrega valor.
 - Fomenta el asociativismo.
 - Amplía la oferta turística.

Cáceres (2016), el turismo rural es una actividad que se ha venido desarrollando en los últimos años como una alternativa a los destinos turísticos tradicionales de playa, sol y grandes ciudades. Con varias similitudes al Ecoturismo, el turismo rural consiste en la oferta de actividades y destinos propios de las zonas rurales, por la cual se hace posible pernoctar en casas o estancias rurales, realizar actividades al aire libre, propias de la industria agropecuaria. A diferencia del turismo tradicional, el turismo rural se desarrolla



en pequeñas localidades o pueblos (de no más de 2000 habitantes) y sus actividades contribuyen al desarrollo económico de la región, siendo repartidas las ganancias de forma más equitativa entre los diferentes sectores sociales. Asimismo, los visitantes disfrutan del entorno rural y se conectan con la flora y la fauna local, dentro de un ambiente de serenidad y tranquilidad propia de estos parajes.

Actividades Propias Del Turismo Rural: El turismo rural ofrece múltiples y variadas actividades, entre ellas se destacan:

- Históricas-culturales: Consisten en el recorrido por los diferentes lugares de importancia histórica, visitas a museos y edificios de interés cultural para la región.
- Deportivas: El senderismo, tracking, los deportes de riesgo, cabalgatas, off-road 4x4 y los paseos en Sulky se destacan como las actividades deportivas más deseadas de estos destinos turísticos.
- Agropecuarias: Se refiere en esencia a la observación o práctica de tareas agrícolas o de campo tales como ordeño de vacas, esquila de ovejas, rodeos, cosecha de frutas y verduras, etc.

El Turismo Rural: Es un producto de bajo impacto ambiental y sociocultural, que tiene como finalidad realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural de tal manera que se pueda conocer sus experiencias sociales, culturales y productivas.

Esta clase de turismo es un acercamiento a las tradiciones de una comunidad, su folclore, ferias, fiestas, gastronomía y artesanías. El turismo rural ha tenido una buena aceptación entre los turistas, su oferta es amplia y variada, sus productos pueden ir desde lo más sencillo hasta lo más elaborado en servicios turísticos, mientras que las condiciones contextuales de cada una de sus expresiones son el secreto de su encanto ya



que siempre difieren una de otra forma radical y entre los objetivos del turismo rural tenemos:

- Compatibilidad en la conservación y el desarrollo de los servicios turísticos.
- Creación de una oferta de alojamiento, así como de espacios de recreación no concentrada y de pequeña escala, pero coordina con el nivel local y comercial.
- Activación económica de la región donde se encuentra.

El turismo rural se caracteriza por la practica consiente sobre el uso de los recursos naturales y culturales de una zona, así como también por el respeto al patrimonio del área donde se desarrolla. En la mayoría de las comunidades los pobladores tienen la autoridad y se impulsa la participación de las comunidades tratando de lograr un desarrollo sostenible.

El turismo rural es una actividad económica complementaria a la agricultura, lo que permite a los pequeños productores o unidad productiva, diversificar y ampliar su fuente de ingresos disminuyendo con ello su dependencia del monocultivo.

Para que el desarrollo de este turismo se pueda dar, es indispensable la capacitación y organización de los pobladores de una comunidad en la creación de empleos y auto empleos permanentes.

2.3. MARCO CONCEPTUAL

- **Atractivo Turístico:** Es todo lugar, objeto o acontecimiento de interés turístico de un país, el turismo solo tiene lugar si existen ciertos atractivos que motive al viajero de abandonar su domicilio habitual y permanecer cierto tiempo fuera de él. (CLADES, 2000).



- Calidad de vida: Se define en términos generales como el bienestar, felicidad y satisfacción de un individuo, que le otorga a éste cierta capacidad de actuación, funcionamiento o sensación positiva de su vida. su realización es muy subjetiva, ya que se ve directamente influida por la personalidad y el entorno en el que vive y se desarrolla el individuo es "la percepción que un individuo tiene de su lugar en la existencia, en el contexto de la cultura y del sistema de valores en los que vive. ([www.es.wikipedia.org/wiki/calidad de vida](http://www.es.wikipedia.org/wiki/calidad_de_vida))
- Demanda Turística: Es el conjunto de servicios efectivamente solicitados por el consumidor, abarca por lo tanto, todas las características del consumidor presente, es decir, cubre el mercado actual y futuro. (Acerenza Miguel Ángel, 2000)
- Mercado Turístico: Está integrado por la coincidencia de quienes ofertan y demandan bienes y servicios turísticos en una época determinada. (Castillo Yui N. Cecilia, 1987)
- La Oferta Primordial: "Es el conjunto de atractivos turísticos que originan los desplazamientos y determina la producción de servicios, esta oferta integra la riqueza y patrimonio de un País, región o localidad. El patrimonio turístico lo constituyen todos los elementos susceptibles de provocar desplazamientos y que forman parte del medio geográfico, ecológico y cultural de un lugar y por su origen se dividen en naturales y culturales". (Gutiérrez Roa, Jesús: 1986)
- Oferta Turística: Está constituido por la capacidad receptora de un país o lugar, es decir el conjunto de bienes, servicios y organización turística, conjunto de bienes y servicios puestos efectivamente en el mercado. (Castillo Yui N. Cecilia, 1987)
- Programa Turístico: Descripción pormenorizada, presenta un folleto promocional, en el cual contiene el itinerario, las excursiones las tarifas y todo lo concerniente a la actividad del viaje. (Castillo Yui N. Cecilia, 1987).



- Recursos Turísticos: Son aquellos valores turísticos que posee un país, y son factibles de explotarse turísticamente, pueden ser recursos físicos, culturales y humanos. (Castillo Yui N.Cecilia, 1987).
- Planificación Turística: La planificación del turismo es un proceso racional cuyo máximo objetivo consiste en asegurar el crecimiento o el desarrollo turístico. Este proceso implica vincular los aspectos relacionados con la oferta, demanda y, en suma, todos los subsistemas turísticos, en concordancia con las orientaciones del resto de los sectores de un país. (Melina Sergio, 1997).
- Organización: es la estructura de las relaciones que debe de existir entre las funciones, niveles y actividades de los elementos materiales y humanos de un organismo social, con el fin de lograr su máxima eficiencia dentro de los planes y objetivos señalados (Agustín Reyes Ponce. 2000).
- Socioeconómico: Actividad que se refiere a la economía dentro de una sociedad. (Sosa de la Cruz, Clifor. 2000)



CAPITULO III

MATERIALES Y METODOS

3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO

El ámbito de estudio se desarrolló en el Distrito de Atuncolla, en la Asociación de servicios turísticos “Los Kollas de Atuncolla” ubicado en la zona quechua y por otro lado en la comunidad de Luquina Chico del distrito de Chucuito ubicado en la zona Aymara.

3.2. PERIODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO

El periodo de duración de la investigación está comprendido dentro de los plazos establecidos de acuerdo al proyecto de investigación-reglamento de tesis.

3.3. PROCEDENCIA DEL MATERIAL UTILIZADO

La procedencia del material utilizado en relación a la información se manejó fuentes de nivel primario y secundario.

- **Fuentes primaria:** Se recogió información de los pobladores y de las autoridades del distrito de Atuncolla y del distrito de Chucuito y personas interesadas en la actividad del turismo.
- **Fuentes secundarias:** Se buscó información en instituciones ligadas al sector turismo, como: DIRCETUR, INEI, Municipalidad Distrital de Atuncolla y Municipalidad de Chucuito, producciones intelectuales de los Pobladores, como; Libros, revistas, DVD entre otros.



3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA DE ESTUDIO

El tamaño de la población representada por la cantidad de los emprendimientos rurales quienes desarrollan la actividad del turismo rural comunitario en el distrito de Atuncolla y la comunidad de Luquina chico.

3.4.1. Población

Para el presente estudio de investigación se ha determinado como población de estudio a los miembros integrantes de la organización ASTURIS-Atuncolla que son un total de 16 emprendimientos rurales y por otro lado la organización ASTURIS- de Luquina Chico, que son 34 emprendimientos distribuidas en las cuatro organizaciones turísticas, debidamente empadronados, quienes desarrollan la actividad del turismo rural comunitario.

3.4.2. Muestra

La muestra que se consideró fue de 50 emprendimientos.

3.4.3. Tamaño de la muestra

Las unidades de muestra de 50, se consideraron de acuerdo a la estimación mostrada por la cantidad de los emprendimientos rurales.

3.4.4. Método de Muestreo

Se aplicó la técnica de CENSO por la cantidad de la muestra. En tal sentido se desarrolló entrevista a profundidad al miembro responsable o socio que integra las organizaciones turísticas en la comunidad de Luquina Chico del distrito de Chucuito, siendo un total de 34 socios y la organización de ASTURIS-Atuncolla siendo un total de 16 emprendimientos.



3.5. DISEÑO ESTADÍSTICO

El diseño de la investigación es de tipo no experimental, ya que el investigador no tiene el control sobre la variable independiente y el fenómeno o hecho ya ha ocurrido. En la investigación la variable independiente es Promover la actividad del Turismo rural comunitario, y por otro lado la variable dependiente influencia de las señas y señaleros, considerando los atractivos y recursos turísticos de los distritos de Atuncolla y Chucuito.

3.6. PROCEDIMIENTO

Con el propósito de facilitar la recolección de información necesaria se utilizó el siguiente procedimiento.

- Se coordinó con las autoridades de los distritos de Atuncolla y Chucuito.
- Se programó la fecha de entrevista y visita.
- La revisión de información, se realizó finalizada la entrevista.
- Se procedió a la suma y tabulación de los resultados obtenidos en cada uno de los instrumentos.
- Se procedió al análisis estadístico y teórico de los resultados obtenidos.
- Asimismo, se procesó la información con el paquete estadístico SPSS.

3.7. VARIABLES

Tabla 1.

Variables e Indicadores

VARIABLES	INDICADORES
LA ACTIVIDAD DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO	Indicadores Cualitativos: Desarrollo social, económico.
INFLUENCIA DE SEÑAS Y SEÑALEROS	Indicadores Cualitativos: Agricultura, Ganadería, Pesca.

Variable dependiente: TURISMO RURAL COMUNITARIO.

Variable independiente: SEÑAS Y SEÑALEROS.

3.8. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

En el siguiente punto se detallan el diseño, enfoque, población y muestra, así como las técnicas de recolección que se emplearon para estudiar con éxito y promover la actividad del turismo rural comunitario, teniendo en consideración el desarrollo sostenible en los distritos de Atuncolla y Chucuito.

3.9. TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El diseño de la investigación de acuerdo al momento en que se obtuvo la información es retrospectivo, de acuerdo al número de veces que se podía medir la variable es transversal, no experimental, descriptiva. Buscará identificar las señas y señaleros andinos y su relación con el turista o visitante dentro del turismo rural comunitario en los cuatro elementos que lo componen que son los recursos, la planta, población y autoridades, a través de la constatación de la información.



Unidades de observación

Las unidades de observación fueron:

- La evaluación de las opiniones de los socios integrantes de la Asociación de servicios turísticos del distrito de Atuncolla y del distrito de Luquina Chico en relación al cuestionario.
- El espacio geográfico de los Distritos de Atuncolla y Chucuito, actividades importantes y distribución espacial de la Población.

Unidades de análisis

Se obtuvo el análisis siguiente:

La unidad de análisis fue la población de la Asociación de servicios turísticos “Los Kollas de Atuncolla” y por otro lado en la comunidad de Luquina Chico del distrito de Chucuito.

Nivel de análisis

La investigación se realizó en dos niveles:

- Estudio descriptivo
- Estudio explicativo

3.10. TÉCNICAS, INSTRUMENTOS Y PROCEDIMIENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS TÉCNICOS

Con el fin de optimizar la recolección de la información, sobre la presente investigación; aplicaremos dos técnicas. La entrevista (encuesta estructurada) y la



utilización de sistemas de información histórica sobre aspectos relacionados a la oferta y promoción del producto turístico.

- a) Entrevista (encuesta estructurada)
- b) Revisión de información histórica y bibliográfica.

Instrumentos

Se Utilizó

- Guía de entrevista.
- Encuestas impresas.
- Material de imágenes e interpretación.
- Cartografía y/o cartas geográficas.
- Equipo de filmación.

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS A LOS POBLADORES DEL DISTRITO DE ASTURIS ATUNCOLLA Y ASTURIS LUQUINA CHICO

Se realizó una entrevista a los involucrados, principalmente a los socios de cada asociación de servicios turísticos: ASTURIS -ATUNCOLLA y ASTURIS-LUQUINA CHICO. Se obtuvieron los siguientes resultados:

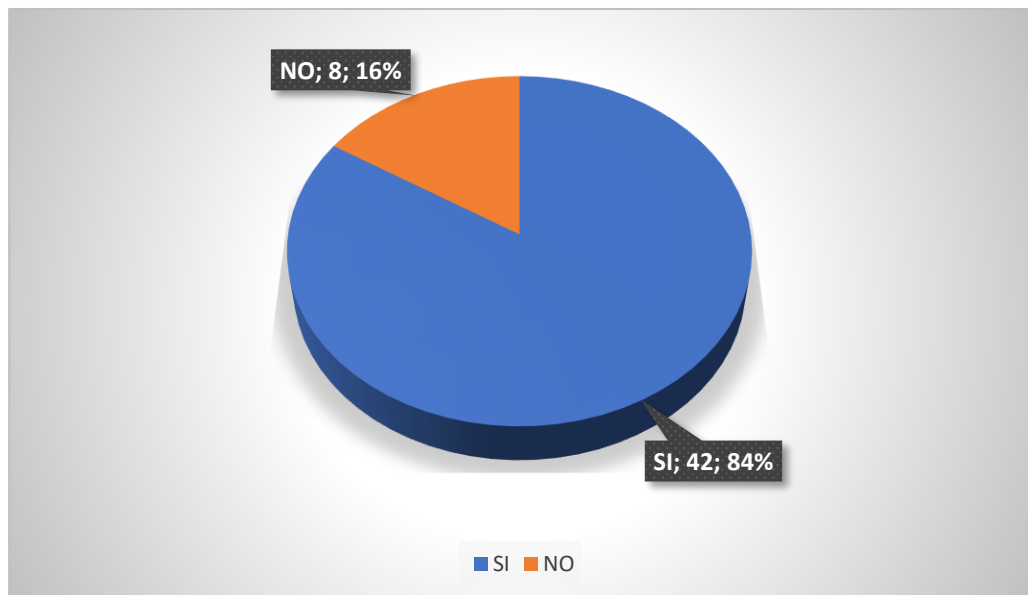


Figura 1. Creencia en señas y señaleros.

En la figura 1, se observa, que el 84% de los socios de las dos organizaciones que desarrollan la actividad del Turismo Rural, SI creen en señas y señaleros considerando prioridad su actividad principal la agricultura, ganadería y pesca. Esto obedece a su convivencia con el medio ambiente, la convivencia y el dialogo en el momento en el tiempo y espacio. Por otro lado, el 16% de los pobladores NO creen, esto explica en el

tiempo el olvido sistemático y la incursión de las sextas religiosas donde le influyen a olvidarse de las creencias en señas y señaleros, como parte opuesta de la religión.

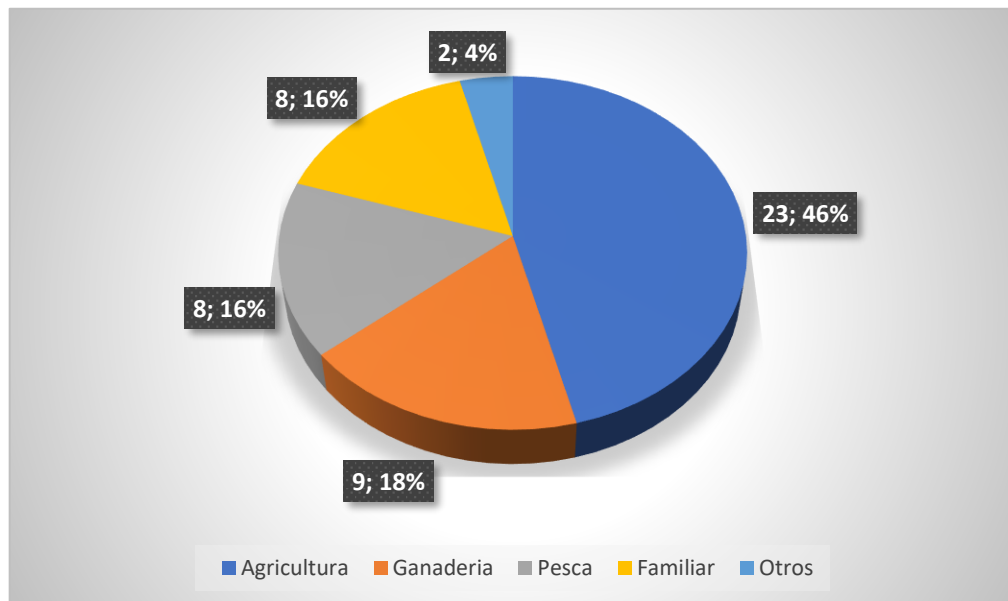


Figura 2. Señas y señaleros y actividades.

En la Figura 2, se observa que el 46% las señas y señaleros les aplican en la actividad principal que es la Agricultura, teniendo en consideración diversos factores que influyen en la crianza de la chacra. El 18% los aplica en la actividad de la Ganadería. El 16% los aplica para la pesca y Familiar y finalmente el 4% en otros. En relación a la agricultura, consideran a las señas y señaleros desde el momento de la siembra hasta la cosecha de los productos, en el proceso de crecimiento y desarrollo del producto consideran los días, la luna, la lluvia lo cual influyen en el proceso de producción.

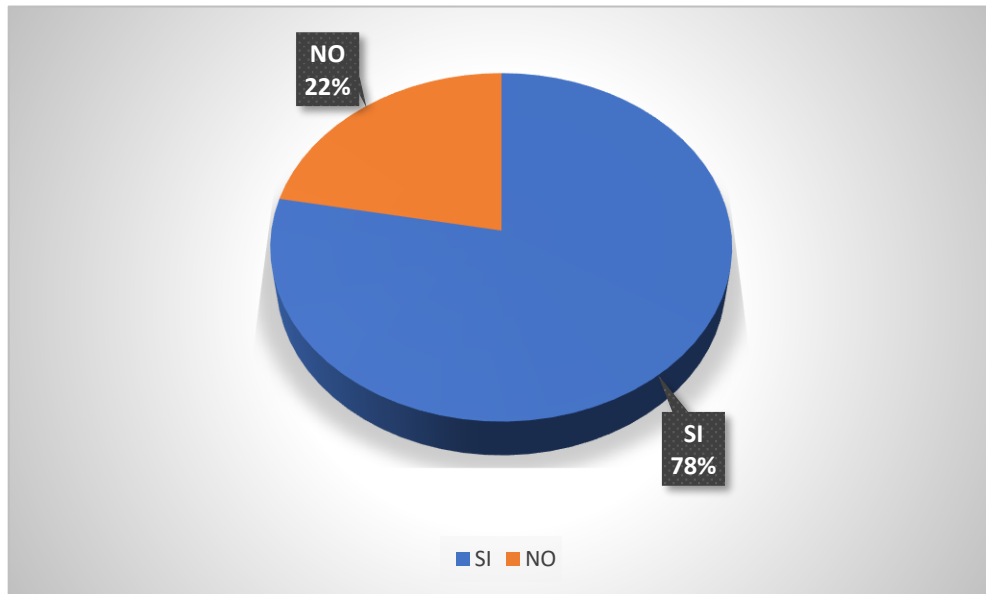


Figura 3. Si se cumplen las señas y señaleros.

En la figura 3, se observa que el 78% considera que, SI se cumplen estas señas y señaleros en el correr del tiempo, principalmente las señas del zorro y lequecho, pronosticando en la agricultura. Asimismo, el 22% de nuestros encuestados manifiestan que NO, esto obedece a que el tiempo está variando y lo relacionan con la contaminación ambiental, el efecto invernadero, la contaminación principalmente. Tanto en la zona Aymara y Quechua, se sigue cumpliendo y aplicando estas señas y señaleros, explicando nuestros entrevistados, que con el correr del tiempo ha variado mínimo y los animales y las plantas presagian lo que sucederá en el corto y mediano tiempo. Ejemplo: Si las gaviotas vuelan por encima de la chacra en manada, muy pronto ó dentro de breve lloverá.

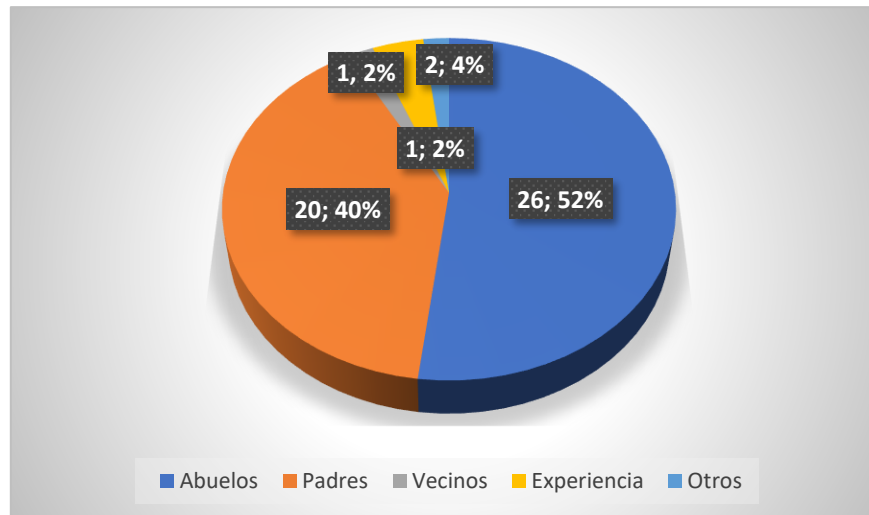


Figura 4. Como los aprendió.

En la Figura 4, se observa que el 52% manifiesta, que este conocimiento de interpretar las señas y señaleros, los aprendió de sus abuelos. El 40%, explican que los aprendió de sus padres. El 4% los aprendió de sus vecinos y finalmente entre 4 y 2 % de la experiencia y otros. En efecto los saberes andinos se transmiten a manera de herencia cultural, donde los abuelos principalmente juegan un rol muy importante, donde manifiestan los entrevistados; mi abuelo me dijo o mi abuelo me decía, sobre las señas y señaleros andinos.

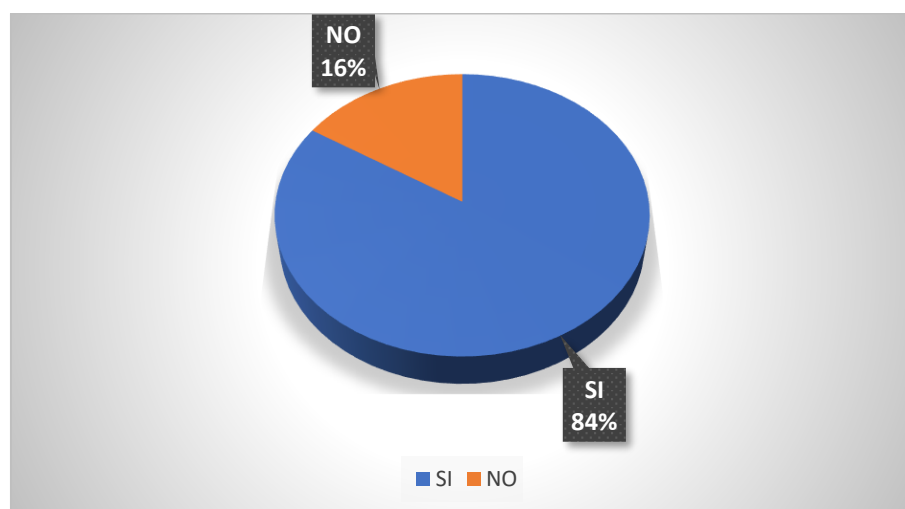


Figura 5. Si se aplica en la actividad del turismo

En la Figura 5, se observa que el 84% manifiesta, que los aplica en la actividad del turismo, donde el turista viene con un conocimiento previo y al explicar en la convivencia temporal tiene una inquietud de aprender más esos saberes andinos, siendo lo más importante la convivencia con la madre naturaleza los cual en los países del norte se olvidaron Ejemplo. El Sr. Albano, Ascencio Jahaira de la Comunidad de Luquina Chico, que vende su producto turístico exclusivamente Cosmovisión Andina. El 16% de nuestros encuestados, manifiestan que NO, esto obedece a que NO lo aplica o no lo considera en una explicación turística.

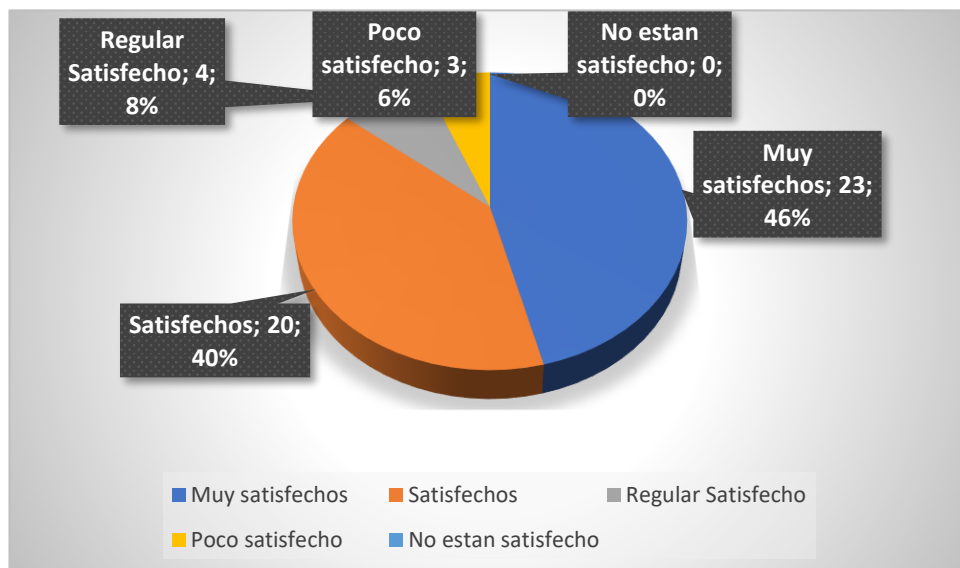


Figura 6. Satisfacción de los turistas.

En la figura 6, se observa que el 46% de los encuestados manifiestan que los turistas se sienten Muy satisfechos. El 40% explican que se los turistas se sientes Satisfechos. El 8% explican Regular. El 6% Poco satisfecho. Esto se refiere que cuando, el turista pregunta sobre los saberes andinos de las señas y señaleros, les crea una curiosidad y de gran importancia estos saberes y que se mantienen en el correr del tiempo y se preguntan como el ser humano andino convive con la naturaleza en forma armónica,

de allí la importancia y la satisfacción para el turista en la actividad del turismo rural comunitario.

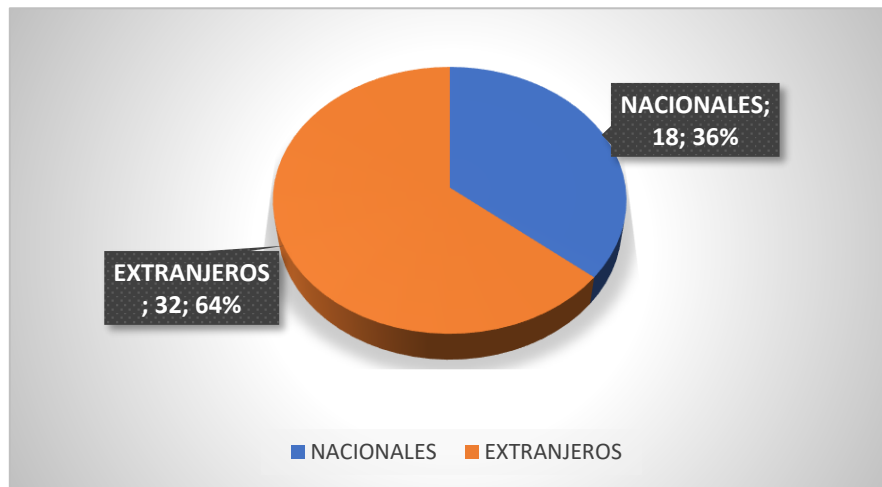


Figura 7. Turistas que visitan su organización.

En la figura 7, se observa que el 64% manifiestan, que son visitados por turistas extranjeros y el 36 % manifiestan que son visitados por turistas nacionales esto incluido de turistas regionales.

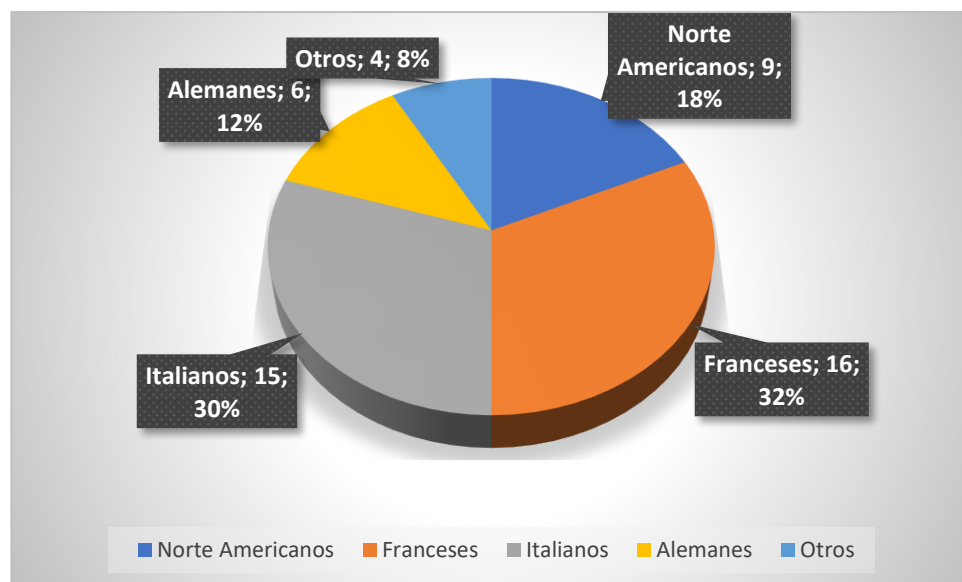
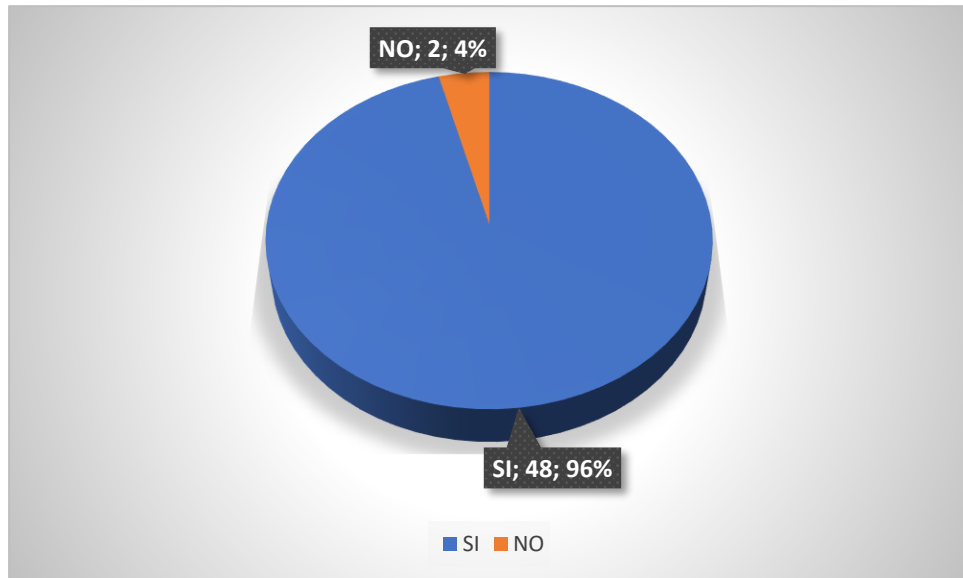


Figura 8. Que nacionalidad visitan sus emprendimientos.

En la Figura 8, se observa que el 32% manifiestan que, los turistas que lo visitan son franceses. El 30% manifiestan que sus emprendimientos son visitados por italianos. El 18 % por turistas Norte americanos. El 12% por alemanes. Y finalmente el 8 % por otros turistas de otras nacionalidades.



*Figura 9.*Señas y señaleros como creencias en el tiempo.

En la Figura 9, En relación a la transmisión de los saberes de las señas y señaleros a los descendientes, manifiestan que el 96%, que SI se debe transmitir a los hijos y de esta manera mantener la cultura andina. El 4% manifiestan el NO, siendo sus razones que las nuevas generaciones de jóvenes ya no creen.

4.2. SEÑAS Y SEÑALEROS EN LAS ORGANIZACIONES DE ASTURIS-ATUNCOLLA Y ASTURIS-LUQUINA CHICO.

- **El Zorro**

Si tenemos en cuenta a los animales salvajes (Sallqa para los Aymaras) en el mes de agosto el aullido del zorro presagia el inicio de la campaña agrícola, además el excremento del zorro es observado por el hombre andino para determinar que, producto



habrá en mayor abundancia, Pero, aunque el fenómeno de las "señas" se manifiesta en toda el área andina, hay diferentes formas de interpretación y explicación de las mismas.

Sin embargo, el modo de la adecuación de estas señas en el ambiente andino, es muy particular en cada cultura y se fue estructurando en concordancia con las características propia del medio natural, en este cosmos el animal comparte el atributo de la vida.

- **Lequecho**

Esta ave su seña se considera de acuerdo como hace su nido y el material construido, si lo hace en una parte alta se dice que habrá lluvias y si lo hace lo contrario no habrá lluvias. Por otro lado, cuando su nido es construido con material netamente de la zona como paja será buen año y si lo hace con materiales como paja, alambre, agujas, plástico mal tiempo. Por otro lado, el color del huevo y sus características.

- **El sapo**

Otra de las señas para adivinar el futuro de un ciclo de producción es el sapo. En el momento de la siembra si aparece un sapo flaco y seco se presagia que ese año habrá escasa lluvia en consecuencia poca producción, si al contrario el sapo era gordo y con la espalda mojada se decía que habrá abundante lluvia y buena cosecha, por lo tanto, los comuneros siembran un poco más de lo acostumbrado. El clima alto andino tan diverso y variable hace que la agricultura sea altamente riesgosa, pero poco se cuenta el técnico agrónomo que el mismo clima originó un ecosistema con una bio-diversidad excepcional, que incluye sin fin de alternativas para el agricultor que sabe criar sus cultivos.



- **Ratón en la siembra**

Si en el momento de las actividades de la siembra aparecía un ratón se decía que esa chacra correría el riesgo de daños en el transcurso de la producción ya sea por inclemencias climáticas o por plagas o enfermedades. En este sentido los comuneros tomaban sus previsiones para contrarrestar los posibles ataques de las plagas o enfermedades. La presencia tan caprichosa de heladas, sequías, inundaciones, granizadas y plagas en el medio natural andino, define un ecosistema que es tal vez el más diversificado y más sorprendente del planeta y al mismo tiempo hace que el clima del altiplano andino y su incidencia directa sobre la crianza de la vida en la chacra presente problemas casi insuperables al agricultor.

- **La forma de volar de las golondrinas**

Se dice que las golondrinas con su forma de volar presagian el tiempo, si el vuelo de las golondrinas es a una buena altura y estática es una señal de que habrá escasas lluvias en ese ciclo agrícola, pero si las golondrinas vuelan bajo y con descensos bruscos es señal de un buen año, es decir que habrá abundante lluvia y en consecuencia buenas cosechas. Efectivamente en este cosmos animal todo cuanto existe comparte el atributo de la vida. Todo cuanto existe también se crea. No solo crea animales domésticos, también se crean, real y efectivamente, las plantas y los animales en general junto con los suelos, las aguas y el clima, es decir, se crea todo el paisaje.

- **Araña en la siembra**

En las comunidades también estaban muy atentos a la aparición de algunos insectos en el momento de la siembra, en este caso nos contaron si una araña aparece en la siembra cargada de su huevo es señal de que habrá buena cosecha y dicen que hay que hacer que la araña vaya hacia el norte y no al sur. Si en caso la araña aparece cargada de



sus crías es decir con el huevo ya reventado es una mala señal que significa que la cosecha será escasa y la maleza será abundante en las chacras. El cual se muestra en la siguiente foto.

- **Arco iris**

Según la visión andina en concordancia con las características propias de su medio natural, una de las señas para predecir la campaña agrícola, es el arco iris (k'uychi) en quechua. Si el arco iris se muestra a gran altura significa que va ver poca lluvia en ese ciclo agrícola, mientras si está a una altura baja significa que ese año va a ver mucha lluvia por consiguiente buena cosecha. Bajo estas avisadoras en el mundo andino se planificaba el ciclo agrícola en las comunidades andinas. Para lograr esa sincronización con su medio natural. Se toma el pulso a la naturaleza, con dedicación y sabiduría sus acontecimientos con el propósito adecuar y adaptar lo más conveniente a una situación determinada.

- **Fases de la luna**

Considerando la gran importancia el comportamiento de los astros. Para la práctica agrícola andina este trabajo está destinado fundamentalmente a describir el proceso del dialogo reciproco del agricultor andino con las señas de largo y corto plazo y las interpretaciones que obtienen de ese dialogo en el transcurso de los diferentes meses, la múltiple expresión comunicativa de las señas corresponde a la experiencia de dialogo que se lleva acabo con el hombre andino a través. De las fases de la luna también se podía presagiar el futuro de un ciclo determinado. Se esperaba la aparición de la luna es decir luna nueva, si la luna nueva era de color blanca y sin puntas afiladas significaba que ese mes escaseará la lluvia y habrá vientos, en cambio si la luna aparecía de color anaranjado



rojizo se presagiaba que ese mes habrá abundante lluvia, pero si era muy rojizo significaba que hay la posibilidad de tormentas y granizadas.

- **Piedras en el rio**

Otra de las señas en las que se fijaban los antepasados de las comunidades campesinas, para predecir el tiempo en un ciclo productivo es, que en el mes de agosto al amanecer se iba al rio o quebrada y se daba la vuelta a las piedras, si la piedra estaba bien mojada se decía que ese año habrá mucha lluvia por lo tanto se debería sembrar productos que requieran de mucha agua, caso contrario si las piedras no estaban mojadas significaba que habrá poca lluvia en este caso era recomendable sembrar poco, para no sufrir grandes pérdidas y plantas que no requieran mucha agua. Sin embargo, lo más importante para el agricultor andino será saber criar la vida en ella, en armonía con todos los elementos de su pacha.

- **Florecimiento de Sank'ayo**

Otra de las señas en las que se fijaban para presagiar el futuro del ciclo agrícola en las comunidades andinas era, en el florecimiento sankayo, que era uno de los indicadores en las comunidades de alto andina, este valioso conocimiento relacionado con la crianza de vida en la chacra, permitió la aparición de una cultura original, que se demuestra por la creación de una gran diversidad de especies vegetales. A pesar de existir las variaciones climatológicas en las campañas agrícolas, las familias comuneras del altiplano nunca dejan de criar la vida en la chacra.

- **Flor de Lirio**

El andino consulta a su "bio indicadores "observando la conducta de las plantas y animales con miras al desarrollo venidero del clima se considera a estas plantas como



mensajeros señaleros o avisadores, el florecimiento del Lirio en el mes de setiembre tiene su propia explicación para el hombre andino, si la flor dura mayor tiempo, significa que será buen año para la campaña agrícola, si la flor de lirio dura pocos días en florecer significa que, no habrá mucha producción.

Las comunidades campesinas asentadas en el altiplano y la eco región andina en general, so depositarias de valiosos conocimientos relacionados con la crianza de la vida en la chacra (la vida de planta y animales). La gran variedad climática, la extrema diversidad en el recurso natural, tierra y agua, la extrema diversidad natural del ecosistema alto andino y el saber criar plantas y animales.

- **Paja brava (iruich'u)**

El comportamiento de algunas plantas también servía para presagiar el tiempo, es el caso de la paja brava o "iruich'u". Si el iruich'u se pinta de color amarillo significa que las lluvias se despejaron por un buen tiempo, si en caso está decolor verde es una señal de que las lluvias continuaran y que habrá buena cosecha. A pesar de existir tres estaciones o ciclos climatológicos - la temporada de las lluvias, de las heladas y la temporada seca, el comportamiento anual de la helada, la sequía, las inundaciones y la granizada en el altiplano, es muy inconstante. Dentro de cada ciclo no existen regularidades en la ocurrencia de estos factores climáticos. En consecuencia, en el altiplano se manifiestan años con carencia o con exceso de lluvias. Los años con sensible carencia de lluvias ocasionan grandes daños a la agricultura andina.

El registro de las actividades agrícolas se realiza acompañando en la chacra al agricultor para cada cultivo, porque cada cultivo tiene su propia manera de criarse, entonces cada cultivo tiene su trato. Hay una actividad diferente en cada mes y que no siempre es igual en todos los años.



4.3. OTRAS SEÑAS Y SEÑALEROS

Zorrino: Animal nocturno, cuando te encuentras con él de día es señal de que te alejarás para siempre o ya no vivirás en el lugar.

Perro: El perro cuando hace necesidades en la puerta de tu casa, es fracaso de una familia. Cuando orina a una mercadería es buena suerte.

Espina de sancayo: Cuando florece significa que va helar todo el año, cuando da frutos grandes va a producir papas grandes.

Waraqo blanco: Se planta sobre un muro del canchón de ovejas, cuando crece significa y anuncia que habrá cantidad de ovejas.

El búho: Ave nocturna, cuando grita cerca a tu casa anuncia la muerte.

Puku puku: Es madrugador y hace despertar a los habitantes.

Lechuza: Es un animal nocturno, cuando da un silbido significa que te va a dar una mala noticia, depende del lado que a silbado.

Gallinazo: Es un animal rapas, si viene a nuestra zona, es para ver derramamiento de sangre.

Pájaro mensajero: Animal mensajero, anuncia la llegada de familiares.

4.4. DISCUSIÓN

En el presente trabajo de investigación se hizo una revisión documentaria en las instituciones como Municipalidad de los distritos de Atuncolla y Chucuito, DIRCETUR, DRTPE y INEI, para recoger información descriptiva, estadística de las organizaciones que brindan servicios turísticos, como alojamiento, alimentación y recreación en los



emprendimientos de ASTURIS-Atuncolla y Luquina Chico. Considerando la variable independiente y dependiente, también se usó recursos web, libros, tesis y publicaciones periódicas en línea y un instrumento como la entrevista dirigida a la población en el área de estudio.

Dentro de una de las limitantes fue la obtención de información en algunas instituciones, la información no fue inmediata, pese que la ciudadanía tiene derecho a la información de acuerdo a ley. No se han encontrado trabajos de investigación científica, como lo es su rigurosidad.

Para el contraste de antecedentes con los resultados, se revisó investigaciones anteriores como Cabanillas (2017) Ecuador: El turismo en el Ecuador, la comunidad de Agua Blanca, ubicada en el Parque Nacional Machalilla, es un buen ejemplo de la diversificación de la oferta turística –combinando recursos naturales y culturales– y que se ha mantenido por más de treinta años en el mercado del turismo comunitario con excelentes resultados. Varias han sido las razones para este éxito, entre ellas podemos anotar: la organización que la comunidad ha mantenido a lo largo de los años para poder determinar los productos a ofertar, tomar decisiones acertadas con apoyo técnico, mantenerse en su proyecto y adaptarlo a las nuevas tendencias de la demanda, el efectivo empoderamiento de la comunidad sobre los recursos turísticos que se refleja en el valor que ésta les ha sabido dar, creyendo en el turismo a pesar de los reveses del mercado. Un elemento importante ha sido que las comunidades no han abandonado las actividades rutinarias y ancestrales que las venían desempeñando antes de ser parte del turismo, las cuales, en el caso de Agua Blanca, corresponden a la agricultura, la recolección de la tagua y la ganadería (Ruiz y Solís, 2007).



Esta claramente demostrado que la actividad del Turismo Rural Comunitario que se ha desarrollado en comunidades rurales, contribuye al desarrollo económico, social en su población proporcionando sus mejores condiciones de vida a la población desarrollada en el mismo espacio geográfico. Los impactos de la actividad turística son en el económico social principalmente, dando un valor agregado a las demás actividades económicas.

El Turismo Rural complementa a la actividad económica principal, va de la mano inmerso en la cultura de su población, dando un valor agregado a la agricultura, ganadería y pesca en el distrito de Atuncolla y Chucuito, no olvidando que el turismo es el impulsor del desarrollo nacional ya que genera divisas, empleo y participa del progreso regional.

Las empresas turísticas ofrecían frecuentemente empleo a los indígenas como guías nativos, transportistas en los ríos y otras tareas no cualificados. Visitar las comunidades indígenas era parte de los programas del tour operadoras turísticas. Generalmente los beneficios económicos para los indígenas eran limitados e impredecibles puesto que el tour operadoras cambiaban prioridades y destinos (...). Por su puesto las comunidades no tenían capacidad de regular la visita de los grupos de turistas que frecuentemente resultaban imprevistos (Ruiz y Solís, 2007). Hoy en día la tecnología está a la vanguardia con el desarrollo de la actividad del turismo, en los destinos turísticos del lago Titicaca. Existe ya emprendimientos rurales que operan sin intermediarios ó agencias de viajes, vendiendo sus productos ó paquetes turísticos, directamente a los demandantes lo cual el beneficio económico tiene un impacto positivo.

Los Distritos de Atuncolla y Chucuito donde se desarrolla la actividad del turismo rural comunitario, contribuye a un desarrollo compatible, la cosmovisión andina dentro de la cultura, contribuye en la diversificación del producto turístico, lo cual, si se



desarrolla en forma sostenible, beneficiara en lo económico y social a su población en mejores condiciones de vida y pensando en las futuras generaciones.



V. CONCLUSIONES

PRIMERA: Existe una relación directa entre las señas y señaleros andinos en las actividades cotidianas y su relación en el turismo rural comunitario donde el 46% de los encuestados manifiestan que las señas y señaleros aplican en la actividad principal que es la Agricultura, teniendo en consideración diversos factores que influyen en la crianza de la chacra, siendo una actividad principal en el mundo andino.

SEGUNDA: Las señas y señaleros andinos si influyen en la campaña agrícola, ganadera, pesca en la zona quechua: Caso ASTURIS- Atuncolla y en la zona Aymara: Caso ASTURIS-Chucuito, se observa que el 78% considera que, SI se cumplen estas señas y señaleros en el correr del tiempo, principalmente las señas del zorro y lequecho, pronosticando en la agricultura. Asimismo, el 22% de nuestros encuestados manifiestan que NO, esto obedece a que el tiempo está variando y lo relacionan con la contaminación ambiental, el efecto invernadero.

TERCERA: Existe una relación de las señas y señaleros andinos y su relación con el turista ó visitantes de la zona quechua y zona Aymara se observa que el 84% manifiesta, que los aplica en la actividad del turismo, donde el turista viene con un conocimiento previo y al explicar en la convivencia temporal tiene una inquietud de aprender más esos saberes andinos, siendo lo más importante la convivencia con la madre naturaleza los cual en los países del norte se olvidaron Ejemplo. El Sr. Albano, Ascencio Jahaira de la Comunidad de Luquina Chico, que vende su producto turístico exclusivamente Cosmovisión Andina.



CUARTA: En relación a la transmisión de los saberes de las señas y señaleros a los descendientes, manifiestan que el 96%, que SI se debe transmitir a los hijos y de esta manera mantener la cultura andina. El 4% manifiestan el NO, siendo sus razones que las nuevas generaciones de jóvenes ya no creen.



VI. RECOMENDACIONES

1. Se exhorta a las autoridades públicas y empresarios a tomar cartas en el tema de la actividad turística como una alternativa complementaria, para incrementar sus ingresos económicos y revalorar la cosmovisión andina, ya que existe un mercado para el turismo místico, para de esta manera tener una sostenibilidad en el turismo rural comunitario.
2. La población en general deben ser sensibilizados sobre el valor de su patrimonio turístico-cultural y mitigar y aminorar los impactos al medio ambiente manipulando y clasificando los desechos residuales ya sean orgánicos e inorgánicos en las organizaciones que brindan servicios turísticos en los distritos de Atuncolla y Chucuito.
3. Se pide a las autoridades locales a gestionar capacitaciones en cosmovisión andina, con el fin de revalorar los saberes andinos de señas y señaleros, con otras señas como: señas agro-astronómicas, fenómenos físicos, elementos meteorológicos, señas de minerales y finalmente los sueños, a fin de fortalecer los saberes andinos para un buen servicio turístico.
4. Tomar la iniciativa por parte de las autoridades locales, presidentes de las asociaciones de turismo rural comunitario, a sensibilizar a sus socios y población a que los saberes andinos se deben de transmitir como herencia cultural de las señas y señaleros a fin de consolidar y dar sostenibilidad a nuestra cultura.



VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Altés, C. (1995). *Marketing y Turismo: Introducción al Marketing de Empresas y Destinos Turísticos*. Madrid: Ed. Síntesis.
- Albert, I. (1999). *Gestión, productos y servicios de las agencias de viajes*. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces.
- Ascanio, A. y Vinicius, M. (2009). *Turismo sustentable: El equilibrio necesario en el siglo XXI*. México, D.F.: Trillas.
- Arbonés, A. (2007). *Conocimiento para innovar: cómo evitar la miopía en la gestión del conocimiento*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos.
- Bullon, R. (1985) *Planificación del espacio turístico*. México DF: Trillas
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. Tercera edición. Bogotá: Pearson Educación.
- Bourlon, F., & Mao, P. (2011). Las formas del turismo científico en Aysén, Chile. *Gest. tur.* (Valdivia), (15), 74-98.
- Canales, G. (2004). *Areas Naturales Protegidas Peru*. Lima: Titikaka.
- Cárdenas, F. (1982). *Mercadotecnia y Productividad Turística*. México: Trillas.
- Castillo, C. (1987). *Turismo, Fundamento y Desarrollo*. Lima: Talleres Gráficos de Arte. Lautrec
- Ceballos, L. (1991). *El Turismo, El ecoturismo y Areas Protegidas*. Kusler.
- Chávez, J. (2006). *Ecoturismo TAP Metodología para un Turismo Ambientalmente planificado*. Méjico: Trillos.
- Collado, F., & Baptista, L. (2006). *Metodología de la Investigación*. Mexico: McGRAW HILL.
- Douglas, P. (1988). *Desarrollo Turístico*. México: Trillas.



- Espinoza, A. (2005). *Metodologia de la Investigacion Cientifica*. Lima: editorial Andrade.
- Fuller, N. (2009) *Turismo y cultura: entre el entusiasmo y el recelo*. Lima: PUCP.
- Gurria di bella, M. (2007). *Introduccion al Turismo*. Mexico: Trillas.
- Kotler, P (2003). *Los 80 conceptos esenciales de marketing de la A a la Z*. Madrid: Prentice Hall”.
- Kotler, P. (1997). *Mercadotecnia*. México: Prentice-Hall Hispanoamericana, S.A.
- Loza , C., & Alvaro. (2003). *Metodologia de la Educacion Ambiental* . Lima: Maferro.
- Molina, S. (2000). “*Medio Ambiente: un tema de calidad e imagen.*”. México.
- Montaner, J. (1996): *Estructura del Mercado Turístico*. Ed. Síntesis.
- Ocampo J. A. (2004). *Una década de desarrollo social en América Latina 1990-1999*. CEPAL. Santiago de Chile.
- OMT (1999).*Turismo Sostenible y Gestión Municipal*. Madrid – España.
- Perez , H. (2004). *Manual del Turismo Sostenible*. España: Mundi-prensa.
- Quiroz, A., & Quiroz, A. (2003). *terminologia turistica*. Puno: Universitaria.
- Sandoval, E. (2010). *Ecoturismo, Operación Técnica y gestión ambiental*. México: Trillas.
- SECTUR. (2004). *Guía de señalética para áreas en donde se practican actividades de turismo alternativo*. Fascículo 4. Serie Turismo Alternativo. México.
- Smith, A. (1999). *Bases para el Desarrollo del Ecoturismo Sostenible en el Peru*. Lima: Pontificia Universidad Catolica del Peru.
- Torres, B. (1992). *Metodologia de la investigacion cientifica*. Mexico.
- Valencia, J. (1995). *Diccionario Básico de Turismo*. Corporación Nacional de Turismo – Colombia. Política de Competitividad.



Libro en versión electrónica – página web consultada

Araujo , J. (20 de marzo de 2010). *Informe Hidrobiológico Reserva Nacional Tambopata y Parque Nacional Bahuaja Sonene*. Obtenido de [http://www.tambopatabahuaja.info /assets/monithidro.pdf](http://www.tambopatabahuaja.info/assets/monithidro.pdf)

Convención de Bonn. (2002). *Convenio sobre conservación de las especies migratorias de la fauna silvestre*. Obtenido de: https://www.cms.int/sites/default/files/publication/capitulos_I_y_II_consolidades_sp.pdf

Drumm, & Moore. (12 de abril de 2002). *Ecoturismo y la conservación de los recursos Vol. 1*. Obtenido de: <http://www.bionica.info/biblioteca/drumm2002desarrollodelecoturismo.pdf>

Instituto Nacional de Recursos Naturales - INRENA. (2003). Obtenido de Parque Nacional Bahuaja Sonene - Plan Maestro : <http://sinia.minam.gob.pe/documentos/planmaestro-2003-2008-parque-nacional-bahuaja-sonene>

Ley N° 26834 (2001). *Reglamento de la Ley de Áreas Naturales Protegidas*. Obtenido de: <http://www.acnur.org/fileadmin/Documentos/BDL/2008/6758.pdf>

Ley N° 27308. (2001). *Ley Forestal y de Fauna Silvestre*. Obtenido de: <https://www.osinfor.gob.pe/wp-content/uploads/data/articulo/Reglamento-de-la-Ley-N27308.pdf>

MINCETUR. (2006). *manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional*. Obtenido de: <https://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/ManualFormulacion-InventarioRecursosTuristicos-NivelNacional.pdf>



- Sociedad Internacional de Ecoturismo (1998). *Perfil del ecoturista*. TIES. Obtenido de:
<http://www.ecotourism.org/research-and-publications>
- Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza. (1980). *Estrategia Mundial para la Conservación, 1980*. Obtenido de:
<https://portals.iucn.org/library/sites/library/files/documents/WCS-004-Es.pdf>
- UNESCO. (1972). *Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural*. Obtenido De: <https://whc.unesco.org/archive/convention-es.pdf>
- Chávez, J. (2008). *Diversidad cultural y ecoturismo*. México, D.F.: Trillas.
- CIEP. (2011). Turismo Científico. Recuperado de <https://turismosustentableaysen.wordpress.com/turismocientifico/>
- Fussler, C. y James, P. (1999). *Eco-innovación: integrando el medio ambiente en la empresa del futuro*. Madrid: Mundi-Prensa.
- Gomez, J. (2017) *El turismo de naturaleza como oferta turística innovadora en el contexto del desarrollo sostenible en la región San Martín*. Universidad San Martín. Lima-Perú
- Hernández, R. Fernández, C. & Baptista, P. (2014). Metodología de la Investigación. Sexta edición. México D.F.: McGraw-Hill Interamericana.
- Instituto Nacional de Recursos Naturales. (2008). Plan Maestro del Bosque de Protección Alto Mayo 2008 – 2013. Lima: Inrena.
- Martínez, V. y Blanco, R. (2011). *Naturaleza y urbes en el ocio y el turismo. Perspectiva sociológica en la planificación de los hábitats de recreación*. Madrid: Ediciones Académicas Ediasa.
- Milio, I. (2004). *Diseño y comercialización de productos turísticos locales y regionales*. Madrid: Thomson.
- Milio, I. y Cabo, M. (2000). *Comercialización de productos y servicios turísticos*.



Madrid: Paraninfo.

Ministerio de Defensa (2005). *Libro blanco de la defensa nacional: Perú*. Lima: Ministerio de Defensa.

Molina, S. (2006). *El posturismo: turismo y posmodernidad*. México, D.F.: Trillas.

Ñaupas, H.; Mejía, E.; Novoa, E. & Villagómez, A. (2014). *Metodología de la investigación. Cuantitativa-Cualitativa y Redacción de la Tesis*. Cuarta edición. Bogotá: Ediciones de la U.

Pérez, M. (2008). *Manual del turismo sostenible: cómo conseguir un turismo social, económico y ambientalmente responsable*. Barcelona: Mundi Prensa.

Puig, A. (2006). *Los nuevos negocios turísticos*. Buenos Aires: Valletta.

Rivas, J. (2012). *Planificación y gestión sostenible del turismo*. Oviedo: Septem Ediciones.

Schluter y Winter (2003). *Turismo, una perspectiva empresarial*. Buenos Aires: Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos.

Valls, F. (2004) *Gestión de destinos turísticos sostenibles*. Barcelona: Gestión 2000.

Vogeler, C. y Hernández, E. (2002). *El mercado turístico: estructura, operaciones y procesos de producción*. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces.

Wearing, S. y Neil, J. (1999). *Ecoturismo, impacto, tendencias y posibilidades*. Madrid: Síntesis.

Apaza, A. (2017). *Identidad y arte constructivo de los putucos de saman y taraco en el altiplano puneño*. Universidad Nacional del Altiplano.

Aguilar Castillo, E. (2009). *Cuentos Alto Andinos*. Puno, Perú.

Aquize Jaén, E. (2007). *Titicaca: El lago navegable mas alto del mundo Sagrado, Místico, Maravilloso y Turístico*. Puno, Perú: Altiplano.



- Atmark, S., & Larruina, K. (2011). *Cuantificación y caracterización general del empleo turístico en Uruguay*. Uruguay. Uruguay: Economía y Management del turismo y los eventos.
- Altimira, R. y M. (2007). El turismo como motor de crecimiento económico - Buscar con Google. Anuario Jurídico Y Económico Escurialense, 34. Retrieved from <https://www.google.com/turismo>.
- Burbano, A. (2010). El ecoturismo, una estrategia para el desarrollo sostenible de las poblaciones locales. Universidad Nacional del Ecuador.
- Carita, M. (2016). Potencialidades para el desarrollo del turismo sostenible en el corredor turístico Puno-Chivay-2015. Universidad Nacional del Altiplano.
- Cotrina, U. (2018). Ecoturismo como una oportunidad de desarrollo sostenible del Distrito de Jazán, Departamento de Amazonas-2015 (Universidad Señor de Sipán).
- Camacho, M., & Lunar, L. (2009). Empleo juvenil y actividad turística en la Isla de Margarita en Venezuela. Tesis de pregrado, Universidad de Oriente, Venezuela, Venezuela.
- Canales, C. (2013). El sector turismo contribuye al PBI con el 6 % y 7%. El peruano
- Chiavenato, I. (2015). *Introducción a la teoría General de la Administración*. México, México: Chiavenato.
- Comercio. (11 de febrero de 2014). Propuesta de una ruta turística orientada a la observación marina. El Comercio
- Comercio, E. (21 de 01 de 2013). Perú ocupó el puesto 52 en Marca País. El Comercio
- Campos, E. y Z. (2002). Impacto económico del turismo en Cajamarca. Universidad de Piura.



- Carballo, E. (2012). Los impactos del Turismo percibidos por la comunidad. Municipio Morón, Fernandez, M. (2012). Empresas Sociales Y Ecoturismo En Bahías De Huatulco, México. *Estudios Y Perspectivas En Turismo*, 21(1), 203–287.
- Figuerola, M. (2015). Medición del turismo en la economía, el empleo y el medio ambiente en el ámbito local. In *Turismo y Territorio*. Madrid.
- Franco, T. (2009). Los impactos del turismo. *Papers de Turisme*, 11, 65–92. Retrieved from.
- Fuller, N. (2011). REFLEXIONES SOBRE EL TURISMO RURAL COMO VIA DE DESARROLLO. El caso de la comunidad de Antioquía, Perú. *Estudios Y Perspectivas En Turismo*, 20, 929–942.
- Guido, R. (2011). *Glosario Ambiental Turístico y Hotelería*. Argentina: Universidad Nacional de Lanús.
- Gascón, J. (2014). ARTÍCULOS Turismo rural comunitario y diferenciación campesina. Consideraciones a partir de un caso andino. *Mundo Agrario*, 11(22), 1515–5994.
- Hergenbahn, B. R. (2001). *Lectura 1* (p. cap. 1, pp. 1–21). p. cap. 1, pp. 1–21.
- Lamboglia, J. (2014). Análisis del turismo y su importancia en el crecimiento económico en América Latina: el caso del Ecuador. (UNIVERSIDAD DE ECUADOR). Retrieved from <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/7460>
- Larico, M. y P. (2017). Universidad Nacional Del Altiplano Facultad De Ciencias Biológicas. Universidad Nacional del Altiplano.
- Mamani, E. (2015). IMPACTO SOCIAL DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE LUQUINA CHICO DEL DISTRITO DE CHUCUITO-2015. UNA-PUNO.



- Mamani, L. (2015). "Impacto Socioeconómico Del Turismo Rurl Comunitario De Karina-Chucuito." Tesis UNA, 1–84. https://doi.org/10.1007/8904_2014_350
- Murillo, V. (2016). Redes de Turismo Rural Comunitario: La experiencia de Argentina y Costa Rica. *Revista Tecnología En Marcha*, 29(6), 59. <https://doi.org/10.18845/tm.v29i6.2902>.
- Medina, F. (2013). Análisis econométrico del turismo receptivo en Chile. Universidad de Chile.
- Marrero, J., & Huete, R. (2013). La opinión pública sobre el empleo turístico en la comunidad valenciana. Tesis de maestría, Universidad de la Laguna y Universidad de Alicante, España.
- Martín, I., & Gaspar, A. (2010). Administración de los Recursos Humanos en las empresas turísticas. España: Pirámide.
- Mendoza, G. (2012). Análisis del sector turismo en Cartagena como elemento de internacionalización de la ciudad. Tesis de pregrado, Universidad del Rosario, Bogotá. Recuperado. <http://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/3662/1018407436-2012.pdf%3Fsequence%3D3>.
- Mercado, H., & Palmerín, M. (2012). El turismo y su impacto en la economía de México y del estado de Michacán. México: eumed. Recuperado de www.eumed.net/rev/turedes/12/mmvp.html
- MINCETUR. (2018). Conceptos fundamentales de turismo. Ministerio de Comercio Exterior y turismo, Lima.
- Núñez, J. E. (2017). Universidad Nacional Del Altiplano Tesis (UNA-PUNO). Retrieved from



http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/9408/Rosa_Enriquez_Yuca.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Palomino, B. (2016). COMMUNITY TOURISM Community tourism in Mexico: a perspective from the institutions and governance in indigenous territories. *Periplo Sustentable*, (30), 6+.

Pérez, L. (2016). Impactos turístico-económicos y socio-culturales de los festivales musicales en la comunidad valenciana. UNIVERSIDAD DE ALICANTE.

Romano, P. (1996). Impactos Socioculturales del Turismo en San Antonio de Areco. UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA.

Tinoco, O. (2010). Bovine brucellosis-Produccion y Gestion. 6(6), 1–4.

Vilca, Y. (2015). Universidad nacional del altiplano. UNA-PUNO.

Gonzales, J. (2018). TESIS “IMPACTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL. Universidad Andina del Cusco.

Olaguivel, F. (2012). ~ersid~d. Universidad Nacioal del Altiplano.

Quiñonez, J. (2005). Tesis para optar el Grado de Doctor en Economía y Desarrollo Industrial Tesis para optar el Grado de Doctor en Economía y Desarrollo Industrial (Universidad de Trujillo).

Quesada, R. (2010). Elementos de Turismo. Teoría, clasificación y actividad. Costa Rica: EUNED.

Sánchez, M. (1998). Facultad De Ciencias Económicas Y Empresariales Tesis Doctoral Modelización Estadística De Tablas De Contingencia: Universidad de Extremadura.

Veganzones, S. (2015). Modelo Econométrico del Turismo en España (Universidad de Valladolid). Retrieved from

<https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/15821/1/TFG-E-173.pdf>



- INEI. (2018). La inflación del Perú fue 2.86%. Instituto Nacional de Estadística e Informática, Lima. Recuperado de <http://gestion.pe/economia/peru-cerro-2013-inflacion-286-reporto-inei-2085058>.
- INEI. (2018). Población de distritos de Puno. Instituto Nacional de Estadística e Informática
- Lombo, H. (2010). Teoría del empleo y desempleo. Consideraciones para el caso colombiano. Colombia.
- DRTPE. (2019). Boletín de estadísticas ocupacionales N°3. I Trimestre restaurantes y hoteles. Ministerio de Trabajo y Promoción del empleo, Perú. Recuperado de http://www.mintra.gob.pe/archivos/file/estadisticas/peel/beo/BEO2009-I_3.pdf
- OIT. (2012). Crisis del empleo juvenil en América Latina y el Caribe. América Latiina. Recuperado.http://www.lim.ilo.org/index.php?option=com_content&view=article&id=2496:oit-consulta-a-jovenes-de-america-latina-y-el-caribe-sobre-la-crisis-del-empleo.
- Quesada, R. (2010). Elementos de Turismo. Teoría, clasificación y actividad. Costa Rica: EUNED.
- Quiroga, H. (2010). Hotelería y Turismo : Manual de Administración hotelera. España: Dally.
- Rodrigo, Y. (Marzo de 2014). La llave del éxito. Diario Ladevi Travel, 3.
- Szmulewicz, P. (2008). Generación de empleo y desarrollo de recursos humanos en turismo rural. El caso de la comunidad valenciana. Tesis doctoral , Universidad de Valencia, España.
- Tinoco, E. (2012). El turismo es clave para ofrecer más y mejores empleos a jóvenes. Lima. Recuperado de www.oit.org.pe



- Type, E. (2012). Recuperado de <http://peruecoturism.blogspot.pe/2012/07/el-ecoturismo-en-la-actualidad.html>
- Valencia, J. (2010). Diccionario de términos turísticos. España.
- Zapata, M., & Borrego, C. (2013). La influencia del turismo en el desarrollo local de las comunidades de Huanchaco y Moche de Trujillo-Perú. Tesis doctoral, Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo.
- Escobedo, Lady. (2014). Identificación de indicadores de importancia e incidencia en el ámbito sociocultural, económico, ambiental y turístico, en la microcuenca del Momón para desarrollar proyectos turísticos, distrito de Punchana, Región Loreto. Universidad Nacional de la Amazonia.
- Fajardo, M. (2016). Análisis y evaluación de la potencialidad turística de Jacinto Arauz como estrategia para el desarrollo local. Universidad Nacional del Sur Departamento de Geografía y Turismo.
- Gamio, A. (2018). Análisis de las características mecánicas y físicas de la unidad de construcción ancestral, denominada putuco, situada en el altiplano peruano. Universidad Politécnica de Madrid.
- Humpiri, A. (2017). Putucos un contraste entre realidad e historia. Universidad Andina Nestor Caceces Velasquez.
- Justo, F. (2017). La demanda turística y el impacto socioeconómico en la isla de los uros 2015-2016 (Universidad Nacional del Altiplano).
- Limachi, A. (2016). Evaluación de los recursos ecoturísticos del parque nacional bahuaja sonene y su zona de amortiguamiento-San Pedro de Putina Punco. (Universidad Nacional del Altiplano).



- Lipa, C. (2017). Recursos naturales potenciales para el desarrollo del turismo ecológico en las unidades territoriales del Distrito de Putina, Corredor Ecológico Bahuaja Sonene-Puno. Universidad Nacional del Altiplano.
- Melo, J. (2013). El Ecoturismo como impulsor del desarrollo sustentable. Universidad Nacional Autónoma de México.
- Núñez, A. (2018). Impacto de la gestión del DIRCETU, en la actividad Turística de la ciudad de Chachapoyas, Región Amazonas del 2010 al 2015 (Vol. 1). Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.
- Ochoa, A. (2014). Evaluación de los recursos turísticos para promover el turismo rural en la comunidad de Chingarani del Distrito de Tiquillaca-2013 (Universidad Nacional del Altiplano).
- Pariente, E. (2016). Evaluación del potencial turístico del distrito de Huarango-San Ignacio, Cajamarca-Perú. *Ecología Aplicada*, 15(1), 37.
- Quispe, M. (2018). Recursos turísticos potenciales para el fortalecimiento del turismo en el Distrito de Cabana-San Román-Puno. (Universidad Nacional del Altiplano).
- Zapata, E. (2015). Condiciones turísticas que presenta el distrito de Huanchaco para promover el turismo cultural en el distrito. Universidad Nacional de Trujillo.



ANEXOS



Anexo 1. Encuesta

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO

ENCUESTAS PARA LA POBLACION DE ASTURIS-ATUNCOLLA Y ASTURIS-CHUCUITO

Estimado Sr. (a) el siguiente cuestionario tiene como objetivo ser parte de nuestro instrumento para realizar nuestro trabajo de investigación para lo cual le pedimos conteste las preguntas siguientes con la mayor sinceridad posible.

1.- ¿Usted cree en señas y señaleros?

- a) Si
- b) No

2.- ¿Para que actividades existen las señas y señaleros?

- a) Agricultura
- b) Ganadería
- c) Pesca
- d) Familiar
- e) Otros explique.....
.....

3.- ¿En la vida cotidiana estas señas o señaleros se cumple?

- a) Si
- b) No
- c) opinión:.....
.....

4.- ¿Estas señas o señaleros como los aprendió?

- a) Abuelos
- b) Padres
- c) Vecinos
- d) Experiencia
- e) Otros

5.- ¿En la actividad del turismo, Usted los aplica estas señas o señaleros?

- a) Si
- b) No

¿Si su respuesta es “SI” cómo?

.....

6.- ¿Cuándo los explica a los turistas, como se sienten ellos?



- a) Muy contentos
- b) Contentos
- c) Regularmente contentos
- d) Poco contentos
- e) No están contentos

7.- ¿Qué tipos de turistas son los que visitan estos atractivos?

- a) Nacionales
- b) Extranjeros

8.- ¿En su mayoría de que nacionalidad son más visitados sus emprendimiento?

- a) Franceses
- b) Italianos
- c) Norte Americanos
- d) Alemanes
- e) Otros.....

...

9.- ¿Cree usted que, estas creencias de señas y señaleros deben ser mantenidos en el tiempo?

- a) Si
- b) No

Sexo: (M) (F) Edad:.....Nombre:.....

Comunidad ó sector:.....

¡¡¡GRACIAS POR SU TIEMPO!!!

Anexo 2. Registro Fotográfico

RECOGIENDO Y APLICANDO EL INSTRUMENTO EN EL CAMPO DE INVESTIGACION



Figura 10. Investigadoras en el campo de Investigación.



Figura 11. Visita emprendimiento rural.



Figura 12. Aplicando Instrumento a emprendedora - Luquina Chico.



Figura 13. Entrevista a profundidad- Luquina Chico.



Figura 14. Emprendimientos de turismo rural.



Figura 15. Investigadora en emprendimiento Distrito de Atuncolla.

Anexo 3. Matriz de Consistencia

LA INFLUENCIA DE LAS SEÑAS Y SEÑALEROS ANDINOS Y SU RELACION EN EL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN LAS ZONAS QUECHUA Y AYMARA: CASO ASTURIS-ATUNCOLLA Y ASTURIS-CHUCUITO

PROBLEMAS	HIPOTESIS	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
<p>PG: ¿Cuáles son las señas y señaleros andinos que influyen en las actividades cotidianas y su relación con el turismo rural comunitario en la zona quechua y Aymara: Caso ASTURIS-Atuncolla y ASTURIS-Chucuito?</p>	<p>HG: Existe una influencia de las señas y señaleros andinos en las actividades cotidianas y su relación con el turismo rural comunitario en la zona Quechua y Aymara: caso ASTURIS-Atuncolla y ASTURIS-Chucuito.</p>	<p>OG: Establecer la influencia de las señas y señaleros andinos en las actividades cotidianas y su relación con el turismo rural comunitario en la zona Quechua y Aymara: Caso ASTURIS-Atuncolla y ASTURIS-Chucuito.</p>	<p>Variable independiente: Señas y señaleros.</p> <p>Variable dependiente: Turismo rural comunitario.</p>	<p>- Cosmovisión Andina.</p>	<p>-Fichas de categorización y jerarquización.</p> <p>-Manifestaciones naturales.</p>
<p>PE1: ¿Cuáles son las señas y señaleros andinos en la campaña agrícola, ganadera, pesca y su relación de la zona Quechua: Caso ASTURIS-Atuncolla?</p>	<p>HE1: Las señas y señaleros andinos si influyen en la campaña agrícola, ganadera, pesca en la zona Quechua: Caso ASTURIS- Atuncolla</p>	<p>OE1: Identificar las señas y señaleros andinos en la campaña agrícola, ganadera, pesca y su relación de la zona Quechua: Caso ASTURIS- Atuncolla.</p>	<p>- Registro de instrumentos.</p>	<p>- Turismo Rural Comunitario.</p>	<p>-Entrevistas.</p> <p>-Encuestas.</p> <p>-Focous grup.</p> <p>-Lista de cotejo.</p>
<p>PE2: ¿Cuáles son las señas y señaleros andinos en la campaña</p>	<p>HE2: Las señas y señaleros andinos si influyen en la</p>	<p>OE2: Identificar las señas y señaleros andinos en la</p>	<p>- Registro de instrumentos.</p>	<p>Aplicación de instrumentos.</p>	<p>Entrevistas.</p> <p>-Encuestas.</p>

agrícola, ganadera, pesca y su relación de la zona Aymara: Caso ASTURIS-Chucuito?	campaña agrícola, ganadera, pesca en la zona Aymara: Caso ASTURIS-Chucuito.	campaña agrícola, ganadera, pesca y su relación de la zona Aymara: Caso ASTURIS-Chucuito.		-Focous grup. -Lista de cotejo.
PE3: ¿Cuáles son las señas y señaleros andinos en la campaña agrícola, ganadera, pesca y su relación con el turista ó visitantes de la zona Quechua: Caso ASTURIS-Atuncolla ?	HE3: Existe una relación de las señas y señaleros andinos en la campaña agrícola, ganadera, pesca y su relación con el turista ó visitantes de la zona Quechua: Caso ASTURIS-Atuncolla.	OE3: Relacionar las señas y señaleros andinos en la campaña agrícola, ganadera, pesca y su relación con el turista ó visitantes de la zona Quechua: Caso ASTURIS-Atuncolla.	- Registro y/o archivo del desempeño de gestión administrativa.	- Entrevistas. -Encuestas. -Focous grup. -Lista de cotejo.
PE4: ¿Cuáles son las señas y señaleros andinos en la campaña agrícola, ganadera, pesca y su relación con el turista ó visitantes de la zona Aymara: Caso ASTURIS-Chucuito?	HE4: Existe una relación de las señas y señaleros andinos en la campaña agrícola, ganadera, pesca y su relación con el turista ó visitantes de la zona Aymara:Caso ASTURIS-Chucuito.	OE4: Relacionar las señas y señaleros andinos en la campaña agrícola, ganadera, pesca y su relación con el turista ó visitantes de la zona Aymara: Caso ASTURIS-Chucuito.	- Registro de instrumentos.	Entrevistas. -Encuestas. -Focous grup. -Lista de cotejo.